

العوامل المؤثرة في تصورات القائمين بالاتصال لأدوارهم المهنية

جدول رقم (٦)

يوضح العوامل التي تؤثر في تصور القائمين بالاتصال في الإعلام الإلكتروني في دولة الإمارات لأدوارهم المهنية

العوامل	العوامل بحسب المنصب		تصور الأدوار بحسب الدوام		العوامل بحسب ضخامة المؤسسة		العوامل بحسب القيام بأعمال إضافية		العوامل بحسب الدخل		العوامل بحسب التوجه السياسي		العوامل بحسب التخصص		العوامل بحسب التعليم		العوامل بحسب الخبرة		العوامل بحسب الجنس		العوامل بحسب المواطنة	
	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس إيتا ٢	العدد	مقياس إيتا ٢	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس إيتا ٢	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس جاما
القيم والمعتقدات الشخصية	٨٣	٠,٢١٢	٩٤	٠,٢٠٢	٧٥	٠,٢٠١	٨٤	٠,١٧٢	٧٨	٠,٠١٠	٤٦	٠,٢٨٢	٨٨	٠,٤٠٨	٨٩	٠,٢٧٠	٧٥	٠,٢٣٠	٩٠	٠,١٩٨	٩١	٠,٢٢١
أصدقاءك أو أقرانك من الموظفين	٨٥	٠,٠٠٢	٩٦	٠,١١٦	٧٧	٠,٣٥٥	٨٦	٠,٢٦٧	٧٩	٠,١٣٠	٤٧	٠,٢٨٤	٩٠	٠,٢٥٤	٩١	٠,٠٧٤	٧٧	٠,٣٤٦	٩٢	٠,١٨٣	٩٣	٠,٢٥٦
مشرف التحرير والمحريين الكبار	٨٣	٠,١٩٧	٩٤	٠,٣٥٠	٧٥	٠,٢٥٣	٨٤	٠,١٦٣	٧٨	٠,١٦٠	٤٦	٠,٤٢٩	٨٨	٠,٤٢١	٨٩	٠,٢٤٣	٧٥	٠,١٨٨	٩٠	٠,١٨٣	٩١	٠,١٧٥
مدراء مؤسستك	٨٤	٠,٠١٠	٩٥	٠,٠٦٨	٧٦	٠,٤٠٧	٨٥	٠,١٢٠	٧٩	٠,١٣٥	٤٧	٠,٤٢٧	٨٩	٠,٤٣٥	٩٠	٠,٠٢٨	٧٦	٠,٢٦٩	٩١	٠,١٤٩	٩٢	٠,٢٠٣
مالكو مؤسستك	٨١	٠,٠٠٢	٩٢	٠,١٤٩	٧٤	٠,٣٧٣	٨٢	٠,٠٩٢	٧٧	٠,٢٦٦	٤٧	٠,٣٨٦	٨٦	٠,٣٨٢	٨٧	٠,١٥٢	٧٤	٠,٢٦٥	٨٨	٠,١٦٧	٨٩	٠,٢٥٨
سياسة التحرير	٨٤	٠,١١١	٩٥	٠,١٦٦	٧٦	٠,٢٦٩	٨٥	٠,٠٣٠	٧٨	٠,٠٩٥	٤٧	٠,٤٢٢	٨٩	٠,٤١٩	٩٠	٠,٠٦٥	٧٧	٠,١٥٤	٩١	٠,٢٣٦	٩٢	٠,١٩٤

تابع جدول رقم (٦)

يوضح العوامل التي تؤثر في تصور القانمين بالإتصال في الإعلام الإلكتروني في دولة الإمارات لأدوارهم المهنية

العوامل	العوامل بحسب المنصب		تصور الأدوار بحسب الدوام		العوامل بحسب ضخامة المؤسسة		العوامل بحسب القيام بأعمال إضافية		العوامل بحسب الدخل		العوامل بحسب التوجه السياسي		العوامل بحسب التخصص		العوامل بحسب التعليم		العوامل بحسب الخبرة		العوامل بحسب الجنس		العوامل بحسب المواطنة	
	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس إيتا ٢	العدد	مقياس إيتا ٢	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس إيتا ٢	العدد	مقياس إيتا ٢	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس إيتا ٢	العدد	مقياس إيتا ٢	العدد	مقياس إيتا ٢
الاعتبارات الإعلانية	٨٥	٠,١٠٠	٩٥	٠,١٣٨	٧٧	٠,٤٣٢	٨٥	٠,١٠٦	٧٨	٠,٢٨٧-	٤٦	٠,٤٧٨	٨٩	٠,٤٥٥	٩٠	-	٧٦	٠,٢٤٦	٩١	٠,٢٩٩	٩٢	٠,٢٥١
توقعات الربح	٨٣	٠,١٠٧	٩٤	٠,٢٠٤	٧٦	٠,٣٦٤	٨٤	٠,١٣٩	٧٨	٠,٢٢٠-	٤٧	٠,٤٨٤	٨٨	٠,٤٥٧	٨٩	٠,١٠٠	٧٦	٠,١٦٥	٩٠	٠,٢٣١	٩١	٠,٢٣٠
نتائج بحوث الجمهور	٨٢	٠,١٣٥	٩٢	٠,١٨٥	٧٤	٠,٥١٧	٨٣	٠,١٤٩	٧٧	٠,١٤٠-	٤٦	٠,٣٠٢	٨٦	٠,٣٨٠	٨٧	٠,٢٣٨	٧٣	٠,٢٤١	٨٨	٠,٢٣٧	٨٩	٠,٢٢٦
مدى توافر موارد لجمع الأخبار	٨٤	٠,٣٠٧	٩٤	٠,٢٢٧	٧٦	٠,٣٣٧	٨٥	٠,١١٤	٧٧	٠,٢٠٦-	٤٥	٠,٣٦٨	٨٨	٠,٣٢٤	٨٩	٠,٠٢٨	٧٥	٠,١٨٤	٩٠	٠,١٨٠	٩١	٠,٢١٠
ضغوط الوقت	٨٣	٠,١٤١	٩٤	٠,١٦٠	٧٥	٠,٢٩٨	٨٤	٠,٢٠٧	٧٧	٠,٠٢١-	٤٥	٠,٤٠٧	٨٨	٠,٣٥٠	٨٩	-	٧٥	٠,٢٢٩	٩٠	٠,١٤٧	٩١	٠,٢٣٥
أخلاقيات الصحافة	٨٥	٠,٠١١	٩٦	-	٧٧	٠,٣٣١	٨٦	٠,١٦٥	٧٩	٠,١٠٤-	٤٧	٠,٣١٨	٩٠	٠,٢٩٦	٩١	-	٧٧	٠,١٤٩	٩٢	٠,٢٢٦	٩٣	٠,٢١٦
الاعتبارات الدينية	٨٥	٠,٠١١	٩٦	٠,٠٥٤	٧٧	٠,٢٥٥	٨٦	٠,٢٢٩	٧٩	٠,٠٤٢-	٤٧	٠,٣٢٠	٩٠	٠,٣٨٢	٩١	٠,٠١٠	٧٧	٠,٢٢١	٩٢	٠,١٤٧	٩٣	٠,٢٣٧
المعارف والأصدقاء والعائلة	٨٧	٠,٠٤٦	٩٨	٠,٢٣١	٧٨	٠,٣٠٨	٨٧	٠,٢٧٨	٨٠	٠,٠٥٩-	٤٨	٠,٣٤٣	٩٢	٠,٢٥٥	٩٣	-	٧٧	٠,٢٦٩	٩٤	٠,٢٥٥	٩٥	٠,٢٠٧

تابع جدول رقم (٦)

يوضح العوامل التي تؤثر في تصور القانمين بالإتصال في الإعلام الإلكتروني في دولة الإمارات لأدوارهم المهنية

العوامل بحسب المواطنة	العوامل بحسب الجنس	العوامل بحسب الخبره	العوامل بحسب التعليم	العوامل بحسب التخصص	العوامل بحسب التوجه السياسي	العوامل بحسب الدخل		العوامل بحسب القيام بأعمال إضافية		العوامل بحسب ضخامة المؤسسة		تصور الأدوار بحسب الدوام		العوامل بحسب المنصب		العوامل						
						مقياس جاما	العدد	مقياس إيتا٢	العدد	مقياس إيتا٢	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس جاما	العدد							
٠,٢٣٦	٩٤	٠,٠٩٩	٩٣	٠,٣٤٥	٧٧	٠,٠١٥	٩٢	٠,٣٨٧	٩١	٠,٤٠٦	٤٨	-	٧٩	٠,٢٩٧	٨٦	٠,٣٧٤	٧٧	٠,٢٣٤	٩٧	٠,٠٢٤	٨٦	الزملاء في وسائل الإعلام الأخرى
٠,٢٠٩	٩٣	٠,١٣١	٩٣	٠,٣٠٧	٧٥	-	٩١	٠,٢٩٦	٩٠	٠,٣٩١	٤٧	-	٨٠	٠,٣٦٠	٨٦	٠,٣٠٤	٧٧	٠,١٨٣	٩٦	٠,٢٨٦	٨٦	ردود فعل الجمهور
٠,٢٥٦	٩٢	٠,٠٩٠	٩١	٠,١٦٤	٧٤	٠,٠٤٠	٩٠	٠,٣٥٤	٨٩	٠,٣٤٨	٤٧	-	٧٩	٠,٢٧٥	٨٤	٠,٤٥٠	٧٦	٠,٢٥٤	٩٥	٠,٠٧٠	٨٥	المؤسسات الأخرى المنافسة
٠,٠٤٤	٩٣	٠,٢٠٨	٩٢	٠,١٨٨	٧٥	-	٩١	٠,٣٥١	٩٠	٠,٣٥٩	٤٧	-	٧٩	٠,٣٣٨	٨٥	٠,٢٨٢	٧٧	٠,٢٥٠	٩٦	٠,٣٠٥	٨٦	قوانين ولوائح وسائل الإعلام
٠,٠٤٤	٩٤	٠,٢٣٦	٩٣	٠,٢٧٨	٧٦	-	٩٢	٠,٣٢٦	٩١	٠,٣٧٣	٤٧	٠,٠٢٧	٧٩	٠,٣٦١	٨٦	٠,٢٥٤	٧٨	٠,١٣٥	٩٧	٠,٢٧٤	٨٧	حرية الحصول إلى المعلومات

تابع جدول رقم (٦)

يوضح العوامل التي تؤثر في تصور القانمين بالإتصال في الإعلام الإلكتروني في دولة الإمارات لأدوارهم المهنية

العوامل	العوامل بحسب المنصب		تصور الأدوار بحسب الدوام		العوامل بحسب ضخامة المؤسسة		العوامل بحسب القيام بأعمال إضافية		العوامل بحسب الدخل		العوامل بحسب التوجه السياسي		العوامل بحسب التخصص		العوامل بحسب التعليم		العوامل بحسب الخبرة		العوامل بحسب الجنس		العوامل بحسب المواطنة	
	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس إيتا٢	العدد	مقياس إيتا٢	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس إيتا٢	العدد	مقياس إيتا٢	العدد	مقياس جاما	العدد	مقياس إيتا٢	العدد	مقياس إيتا٢	العدد	مقياس إيتا٢
الرقابة	٨٤	٠,٠٣٦	٩٤	٠,٠٣٦	٧٥	٠,٢٣١	٨٣	٠,٣٧٢	٧٧	٠,٠٢٩	٤٦	٠,٤١٧	٨٨	٠,٣٨٤	٩٠	٠,٠٩٣-	٧٣	٠,١٩٦	٩٠	٠,٢٦٨	٩١	٠,١٣٢
مسؤولو الحكومة	٨٢	٠,٠٧٨	٩٢	٠,٠٣٦	٧٣	٠,٢٧٠	٨١	٠,٣٥٢	٧٧	٠,٠٤٦-	٤٥	٠,٦٤٤	٨٦	٠,٣٥٩	٨٧	٠,٠٠٤-	٧١	٠,١٩١	٨٨	٠,٢٢٦	٨٩	٠,٠٩٩
السياسيون	٨٠	٠,٠٥٨	٩٠	٠,٠٤٣	٧٣	٠,٢٢١	٨٠	٠,٢٣٩	٧٧	٠,٠٣٤-	٤٤	٠,٦٢٧	٨٤	٠,٣٧٣	٨٥	٠,١١٩-	٧٠	٠,٢١٤	٨٦	٠,١٤٧	٨٧	٠,١٤٩
جماعات الضغط	٨٠	٠,٠٨٢	٩٠	٠,٢٠٦	٧٣	٠,٣٧٩	٨٠	٠,٢٢٧	٧٦	٠,٠٥٣-	٤٣	٠,٣٤٧	٨٤	٠,٢٧٢	٨٥	٠,١٧٥	٦٩	٠,١٥٩	٨٦	٠,٢٢١	٨٧	٠,٢٢٥
رجال الأعمال	٧٥	٠,١٩٠	٨٥	٠,٣٦٨	٦٩	٠,٢٨٨	٧٥	٠,١٧٨	٧٢	٠,٠٤٩-	٤١	٠,٦٠٨	٨٠	٠,٣٤٧	٨٠	٠,٢٢٣	٦٨	٠,٢١٤	٨١	٠,١٤٣	٨٢	٠,٢٩٨
العلاقات العامة	٨٣	٠,١١٢	٩٣	٠,١٨٦	٧٥	٠,٣٠١	٨٣	٠,٢٩٠	٧٧	٠,١٠٠-	٤٤	٠,٣٠٨	٨٨	٠,٤١٦	٨٨	٠,٠١٦-	٧٣	٠,١١٩	٨٩	٠,١٥٦	٩٠	٠,١٨١
العلاقات مع مصادر الأخبار	٨٣	٠,٢٠٣	٩٣	٠,١٤٤	٧٥	٠,٢٣٢	٨٣	٠,٣٦٦	٧٧	٠,٠١٨	٤٤	٠,٤٨٧	٨٨	٠,٢٦٤	٨٨	٠,١٧٧-	٧٣	٠,٢٠٥	٨٩	٠,١٨٨	٩٠	٠,١٥٥
الجيش والشرطة وأمن الدولة	٧٩	٠,٢٩٣	٨٩	٠,٢٦٢	٧٢	٠,٢٧٨	٧٩	٠,٢٧٣	٧٥	٠,٠٦٤-	٤٥	٠,٤٣٥	٨٣	٠,٢٦٢	٨٤	٠,١٠٨-	٦٩	٠,١٧٩	٨٥	٠,٢٤٥	٨٦	٠,١٩٨