

فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في توعية أولياء الأمور بكيفية إشباع احتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية

د. نادية محمد عبدالحافظ (*)

المقدمة:

تعد الإعاقة بوجه عام من القضايا المهمة التي تواجه المجتمعات باعتبارها قضية ذات أبعاد مختلفة، قد تؤدي إلى عرقلة مسيرة التنمية والتطور في المجتمع، وتهتم دول العالم بقضية الإعاقة اهتماما ملحوظا فتعقد المؤتمرات والندوات والملتقيات العلمية وتؤسس وتساعد على إنشاء مختلف الجمعيات العلمية والخيرية والمنظمات الإقليمية والدولية، وتصدر الموثيق والاتفاقيات الدولية التي تضمن حقوق الأشخاص ذوى الإعاقة، ومن هذا المنطلق فإن رعاية الأفراد ذوى الاحتياجات الخاصة أصبح أمرا ملحا وضرورة اجتماعية (عبد اللطيف، 2007). وأشارت ندوة آليات أعمال اتفاقيات حقوق الطفل في ضوء الأوليات الدولية المطروحة في دولة تونس عام 2002، بضرورة دعم مختلف البرامج والآليات اللازمة بهدف تمكين الطفل المعوق جسديا أو عقليا من التمتع بحياة كاملة وفي ظروف تحفظ له كرامته، وتعزز اعتماده على نفسه وتهيئته للمشاركة الفعلية في المجتمع (محمد الزعير، 2002). كما أوصى المؤتمر الإقليمي الأول للإعاقة المنعقد بالعاصمة اليمنية صنعاء عام 2003 بضرورة رعاية وتأهيل الأطفال المعاقين بوصفهم طاقة بشرية مهمة ينبغي لها المشاركة في تنمية المجتمع وتوفير السبل التي من شأنها تيسير هذه العملية على كل المناحي .

حيث أوضحت موسوعة المجالس القومية المتخصصة عام 1998 أن نسبة عدد ذوى الإعاقة الذهنية تمثل 73% من إجمالي عدد المعاقين، ولذلك يجب الاهتمام بها لإرتفاع نسبتها إذا تمثلت 25% من إجمالي السكان في مصر في الفترة العمرية من (6-16) سنة، وتصل هذه النسبة إلى 4% من إجمالي عدد الأطفال في مصر (المجالس القومية المتخصصة، 1998). ويذكر عادل عبد الله أن التعريف الراهن للإعاقة الفكرية العقلية الذي تتبناه الجمعية الأمريكية للإعاقة الفكرية والنمائية كما يشير لها (هالاهان وكوفمان، 2007) يتمثل في ذلك التعريف الذي أقرته لجنة المصطلحات والتصنيف بها عام 1992 والذي ينص على أن: الإعاقة العقلية الفكرية تعد بمثابة حالة تشير إلى أوجه القصور الأساسية التي يشهدها الأداء الوظيفي للعقل للطفل وتتسم مثل هذه الحالة في الأساس بإنخفاض الأداء الوظيفي للعقل للطفل عن المتوسط بشكل دال إحصائيا، ويتزامن ذلك مع أوجه قصور أخرى ترتبط به وذلك في مجالين اثنين أو أكثر من المجالات التطبيقية للمهارات

* أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية _ جامعة الزقازيق.

التكيفية أو التي ترتبط بالسلوك التكيفي ، وتحدث تلك الإعاقة الفكرية قبل وصول الفرد الثامنة عشرة من عمره (عادل عبد الله ، 2011) .

ولاشك أن وسائل الإعلام تلعب دورا هاما فى توعية أفراد المجتمع بالوقاية من الإعاقة من خلال وسائلها المتعددة ، حيث تسهم بشكل إيجابى فى التوعية كأسلوب فى تبصير المجتمع بمشكلات الإعاقة وأسبابها وذلك بهدف الفهم العلمى لها ، وإزالة التصورات التقليدية السلبية التى تحول دون مواجهتها موجهة موضوعية ، وذلك من خلال تقديم مضامين إعلامية تزود الآباء بالمعلومات المفيدة من خلال المتخصصين لمساعدتهم على تجنب جميع الأسباب التى من الممكن أن تؤدى إلى الإعاقة ، فالإهتمام الإعلامى واجب وطنى تمليه المواثيق والقوانين الدولية فالدور الذى يقوم به الإعلام بوسائله التقليدية والحديثة يساعد أولا فى تقليل نسبة الإعاقة من خلال إرشاد المجتمع إلى أسباب الإعاقة وتجنبها بالإضافة إلى إعداد برامج توعية لأفراد المجتمع وحثهم على أهمية دمج تلك الفئة فى كافة مناحى الحياة (سرى محمد ، 2013) . وتعد الإعاقة النمائية والفكرية من الفئات الخاصة المنتشرة فى أنحاء العالم والتى ما زال يكتنفها الكثير من الغموض المرتبط بعدم المعرفة الدقيقة للأسباب والعوامل التى تؤدى إلى ظهوره ، فما زال الغموض يدور حول السبب الرئيسى وراء هذا الإضطراب ، وقد توصلت بعض الأبحاث ان هناك أسباب جينية وراثية ، وعضوية وعصبية ، وبعض الدراسات أرجعته إلى أسباب نفسية واجتماعية وسوء العلاقة بين الوالدين والطفل ، بينما أرجعته دراسات أخرى إلى اضطرابات بالجهاز العصبى وأخرى إلى الضغوط والحرمان فى الطفولة ، كما أشارت كثير من الدراسات أنه منتشر بين الذكور أكثر من انتشاره بين الإناث ، وهذا وقد تطورت الأبحاث فى مجال التربية الخاصة تطورا كبيرا سواء من حيث التشخيص والقياس والتدريب والتعليم وغيرها (سلوى بارشيد ، 2017) .

ومعظم الأفراد ذوى الإعاقات النمائية والفكرية يحتاجون لتعديلات بيئية وخدمات فردية مباشرة إلا أن هناك بعض الأفراد الذين يحتاجون للمساعدة والرعاية فى العديد من أنشطة الحياة وتشمل الخدمات الفردية المباشرة (رعاية الفرد اليومية ، التدخل العلاجى التعليمى ، والإرشاد) وتشمل أنواع الدعم البيئى العديد من التدخل العلاجى المختلفة والتى يمكن أن تعدل من بيئة الفرد .

وأسرة الطفل كمجتمع صغير عبارة عن وحدة حية ديناميكية لها وظيفة تهدف نحو نمو الطفل نموا اجتماعيا وسلوكيا عن طريق التفاعل العائلى الذى يقوم بدور هام فى تكوين شخصية الطفل وتوجيه سلوكه ، وفى الأسرة التى يسودها الود والوفاق والتعاون ينمو الطفل فى رحابها نموا صحيحا وسليما وتخلق فى نفسه الثقة والتماسك والإتزان ، ولا شك أن الأسرة التى يوجد فيها شخص من ذوى الاحتياجات الخاصة تواجه عدد من المشكلات الاجتماعية من أهمها نظرة العائلة والأقارب والجيران والأصدقاء والكوادر البشرية العاملة معها وكذلك المجتمع ، فيصعب التعايش مع ذوى الإعاقة حيث أشار القريونى وآخرون إلى أن نشاطات الأسرة تتأثر كما أنها تتردد فى

التخطيط والتفكير فى قضاء الأجازات أو القيام بالزيارات أو حضور الاحتفالات، وتحتاج الأسرة هنا إلى إعادة النظر فى أنشطة الأسرة فى ظل وجود فرد معوق(القيونى وآخرون، 2003) .

ولهذا يحاول أولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية فى البحث عن حلول للمشاكل التى تواجه أبنائهم سواء من خلال أخصائى التخاطب أو المركز التى تستقبل مثل هذه الإعاقات أو قد يلجأ لوسائل التواصل الاجتماعى وغيرها لمعرفة المزيد عن الإعاقات والقدرة على كيفية اشباع احتياجات أبنائهم من ذوى الإعاقات .

وفى هذا البحث نقوم بدراسة دور مواقع التواصل الاجتماعى فى توعية أولياء الأمور ومساعدتهم فى مواجهة مشكلات واحتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية، وكوننا فى مجتمع ليس لديه الدراية الكافية بحقيقة هذا الاضطراب ومعاونة الطفل المعاق وأسرتة التى تقف عاجزة أمام سلوكياته، وتعانى وحيدة خصوصاً وأنها تجهل إصابة طفلها أو تقتقر إلى الطريقة التى يجب أن تتعامل بها مع طفلها، إضافة إلى هذا كله جهل المجتمع وعدم وعيه بدرجة كافية عن ماهية الإعاقة النمائية وحقوق هذه الفئة وأسره فكانت النتيجة الصمت وربما حجب الطفل المعاق وعزله عن عالمه المحيط كوسيلة للهروب من لوم المجتمع وعدم تقديره لمعاونة الأسرة .

الدراسة الإستطلاعية :-

ولتحديد مشكلة الدراسة بشكل علمى دقيق قامت الباحثة بدراسة استطلاعية لمواقع التواصل الاجتماعى التى يلجأ إليها أولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية لكيفية اشباع احتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية وذلك خلال شهرى أكتوبر ونوفمبر عام 2018 وجاءت النتائج كالتالى :-

– جاءت مواقع الفيسبوك وتويتر واليوتيوب من أكثر مواقع التواصل الاجتماعى التى اهتمت بتقديم موضوعات خاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية .

– جاءت صفحات Autism ، ونجلاء نايل(أخصائية تخاطب وتعديل سلوك) ، وجريدة أنا معاق ، من الصفحات التى جذبت أولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية على الفيسبوك ، بينما جاءت قناة أحمد عنتر وبرنامج بك نرتقى للدكتور أمين ماهر رئيس مركز الفضيلة للإرشاد النفسى وتعديل السلوك ورئيس مركز الأمل لذوى الاحتياجات الخاصة ، و SEDU 415 (الإرشاد النفسى للإعاقة العقلية) على اليوتيوب ، كما جاء سيف عبدالله : <http://twitter.com/saitAbdullah> ، والإعاقة الفكرية : http://twitter.com/saif_Abdullah على تويتر .

– إجراء مقابلات استطلاعية مع أولياء الأمور حول مواقع التواصل الاجتماعى الأكثر تفضيلاً لديهم ، فجاء الفيسبوك بنسبة 70% من بين اليوتيوب وتويتر وغيرها من مواقع التواصل الاجتماعى .

– جاءت الإستفادة من تلك الصفحات باكتساب المعلومات حول الإعاقات النمائية والفكرية ومساعدة أولياء الأمور فى تنمية بعض المهارات لدى أبنائهم من ذوى الإعاقات النمائية والفكرية وتعلم المقاييس وكيفية تطبيق الإختبارات على أبنائهم للحد من الإعاقة النمائية والفكرية .

مشكلة الدراسة :

تلعب مواقع التواصل الاجتماعى دورا هاما فى المجتمع المعاصر ، فهى بمثابة كيان اتصالى خاص ومميز ، وجد ليقى وينافس غيره وليفرد نمودجه المنفرد على كل المعنيين بالدراسات الانسانية والاجتماعية عامة والإعلامية خاصة ، حيث ظهرت كيانات اتصالية جديدة وأنتجت أدوات تواصل مغايرة ومميزة وطرحت مجالات بحثية غير مسبوقة واستحوذت على اهتمام الملايين من المستخدمين التقليديين لوسائل الإعلام بحيث لم يعد بإمكان أى باحث فى مجال الاعلام والاتصال عدم الأخذ بعين الاعتبار هذا الكيان البحثى الجديد بحثا وتدريسا. حيث ازداد فى الآونة الأخيرة الاهتمام بالخدمات والبرامج التربوية الخاصة المقدمة للأطفال ذوى الاحتياجات الخاصة بشكل عام ، وذوى الإعاقات النمائية والفكرية بشكل خاص ، نتيجة الاهتمام المباشر من قبل أصحاب القرار والمختصين والباحثين وأولياء الأمور والإعلاميين ، وكذلك ماصدر من تشريعات وقوانين تلزم المجتمعات بتقديم الرعاية التربوية والاجتماعية والصحية الملائمة لهؤلاء الأفراد وصولا بهم إلى أقصى ما تسمح به قدراتهم من أجل تحقيق الرضا لدى جميع المهتمين بتربية ورعاية هذه الفئة من المجتمع بما فيهم أولياء الأمور . ومع الإزدياد المضطرد فى أعداد المتابعين لمواقع التواصل الاجتماعى ومع اهتمام أولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية الزائد بمتابعة معظم مضامين مواقع التواصل الاجتماعى خاصة (الفيسبوك – تويتر – الواتساب) وبعض المعلومات التى تنتقل من خلاله سواء عن طريق الصفحات الخاصة بالصحف الإلكترونية أو عن إعادة النشر أو عن طريق ما يتم نشره على تويتر أو الواتساب . ويمكن بلورة المشكلة البحثية فى درجة اعتماد أولياء الأمور على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للتعرف على أهم المعارف والمعلومات ، إضافة إلى التعرف على مدى تحقيق الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد خاصة المرتبطة بكيفية إشباع احتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية ، وزيادة المعرفة والتفاصيل الخاصة بكل ما يتعلق بالإعاقة وتأثيرها على كيفية مواجهة مشكلات واحتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية .

أهمية الدراسة :

1- أهمية التعرف على المضامين الإعلامية والبرامج التوعوية التى يعتمد عليها أولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية خاصة فى ضوء ازدياد فاعلية مواقع التواصل الاجتماعى فى المجتمع .

- 2- لفت النظر إلى الاهتمام بوسائل الاعلام الموجهة لأولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية .
- 3- تقويم أوجه القصور التي تعانيها مضامين مواقع التواصل الاجتماعى لذوى الإعاقات النمائية والفكرية خاصة تويتر وفيسبوك .
- 4- قد تساهم هذه الدراسة فى تحسين مستوى الخدمات المقدمة لأولياء الأمور ،إضافة إلى بيان دور الأسرة فى التعامل مع الطفل المعاق .
- 5- تساعد نتائج هذه الدراسة وتوصياتها المسؤولين فى اتخاذ الإجراءات الكفيلة بالنهوض بواقع ما تقدمه وسائل الإعلام لأسر ذوى الإعاقات النمائية والفكرية .
- 6- لا تزال المكتبة الإعلامية فى حاجة ماسة إلى المزيد من المراجع والدراسات والبحوث المتخصصة التى تهتم بدور الأسرة فى تأهيل المعاق ، فلا يوجد الكثير من الدراسات والبحوث التى تعالج موضوع التعامل مع الطفل المعاق خاصة ذوى الإعاقات النمائية والفكرية .

اهداف الدراسة :-

- التعرف على مدى اعتماد أولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية على مواقع التواصل الاجتماعى فى كيفية مواجهة مشكلات واحتياجات الطفل المعاق .
- دراسة طبيعة المضمون المقدم من خلال مواقع التواصل الاجتماعى .
- تقييم الدور الذى تقوم به مواقع التواصل الاجتماعى (الفيسبوك – اليوتيوب) فى توعية أولياء الأمور فى تلبية متطلبات واحتياجات الطفل المعاق وفقا لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام .
- التعرف على موضوعات فيديوهات اليوتيوب الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية
- معرفة مدى تفاعل أولياء الأمور مع مواقع التواصل الاجتماعى .
- التعرف على أكثر احتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية التى تتناولها مواقع التواصل الاجتماعى .
- معرفة دوافع أولياء الأمور لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى .
- التعرف على الاشباعات التى تحققت عنداستخدام مواقع التواصل الاجتماعى.
- التعرف على اهم الإنتقادات الموجهة للصفحات الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية على مواقع التواصل الاجتماعى .

- التعرف على المقترحات المقدمة لتطوير المضمون المقدم على مواقع التواصل الاجتماعي والخاص بذوى الإعاقات النمائية والفكرية .

الدراسات السابقة :-

المحور الاول : الدراسات الإعلامية الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية

فقد أثبتت دراسات كثيرة أن الإعلام يعد من أهم المؤسسات الثقافية والاجتماعية المؤثرة في اتجاهات الرأي العام ، التي يمكنها أن تؤدي أدوارا رائدة في تغيير النظرة إلى الأشخاص ذوى الاحتياجات الخاصة ، فالتقرير النهائى للقاء الخبراء الدوليين فى مجال وسائل الإعلام والإعاقة فى موسكو عام 2002 كشف عدة أمور منها أن هناك اعترافا بأهمية الاستفادة من وسائل الإعلام فى تقديم الإعاقه على أنها تنوع طبيعى ومقبول فى المجتمع مع ضرورة تمثيل الإعاقه وفى نفس الوقت تحسين الصورة لها فى وسائل الإعلام ، وذلك تحسين الرسائل التى تنقل وتعكس القبول المتنامى للإعاقه على أنها حق انساني وتغيير اجتماعى حيث تؤدي الجهات العاملة فى مجال ذوى الاحتياجات الخاصة من هيئات حقوقية وأولياء أمور وجهات مختصة فى قضايا الإعاقه دورا مهما فى دفع وسائل الإعلام للاهتمام بموضوع الإعاقه والأشخاص ذوى الاحتياجات الخاصة (شهد محمد ، 2017)

وتؤكد الدراسات الحديثة الصادرة من العديد من الدراسات والمسوح الإستقصائية أن مجتمعنا قد دخل عصر المعلومات الرقمية ، ويذكر بعض المؤلفين أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لديها القدرة على تعزيز وتطوير قدرة المواطنين على العمل وتشجيع المشاركة المتساوية للمواطنين على اختلاف قدراتهم العقلية والبدنية ، ولا شك أن هذه العناصر مهمة بشكل خاص للأشخاص الذين يعيشون أو يعانون من الإعاقه النمائية والذهنية Intellectual Disability ، ومع ذلك يبدو أن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات يمثل تحديا لتلك الفئة من الناس وأن الفجوة الرقمية قد بدأت تظهر تدريجيا ، ولذلك هدفت دراسة (Dany I.Dersocher 2018) إلى تحديد وتوضيح الأبعاد التى يجب مراعاتها لتعزيز المشاركة الرقمية للأشخاص الذين يعانون من إعاقه نمائية ، وتستند هذه الدراسة إلى تحليل نوعى للمنشورات العلمية باستخدام مصفوفة نمطية مفهومية Eric conceptual style matrix psycinfo حيث يتم تحليل 303 مقال لمعرفة ما إذا استوفت معايير الاستعمال (تقدم تجربة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من قبل الأشخاص ذوى الإعاقه النمائية) وقد أشارت نتائج الدراسة إلى ضرورة وجود خمسة أبعاد فيما يتعلق باستخدام الأشخاص ذوى الإعاقه النمائية والذهنية لتكنولوجيا الاتصالات :

1-Dimension Relating to Device Sfinterent Acess-1 وهذا البعد متعلق بالأجهزة والوصول للإنترنت وهو مرتبط بالبعد المادى حيث يجب على الأشخاص ذوى الإعاقه امتلاك المال الكاف للحصول على الأجهزة التى من خلالها يمكن الدخول للإنترنت والمواقع الرقمية 2-Sensorimtor Dimen sion- ويتعلق البعد

الثانى بضرورة وجود المهارات الحسية للمستخدم صاحب الإعاقة الذهنية كالقدرة على الحركة وتوافر القدرات الحسية المرئية كاللمس والرؤية.

Cognitive Dimension-3 وهذا البعد متعلق بالبعد المعرفى وكيفية التعامل مع الانترنت واستخدام تكنولوجيا المعلومات.

Technical Dimension-4 ويشير هذا البعد إلى المهارات التى يحتاج إليها مستخدمو التكنولوجيا والانترنت للحفاظ على أداء أجهزتهم ولضمان كفاءة معدات الكمبيوتر Dimension Relating to social code sfconvention-05 وهذا البعد متعلق بالقوانين والاتفاقيات الاجتماعية وتتطلب الوصول إلى المجتمع الرقوى والمشاركة فى فهم القواعد والمعاهدات الجديدة للتفاعل الاجتماعى.

وفى إطار ذلك تناولت دراسة (Afie liod ,2017) الدور الذى يمكن ان تؤديه مواقع التواصل الاجتماعى لذوى الاعاقة الذهنية وتأثيراتها ،حيث أصبحت مواقع التواصل الاجتماعى بمثابة قوة كبيرة فى حياة الأفراد بل أصبح لها تأثير واسع النطاق على تطورهم ، ونظرا لتلك الأهمية أصبحت مواقع التواصل الاجتماعى وسيلة هامة فى التعامل مع ذوى الإعاقة الذهنية وعلى الرغم من الدور الهام الذى يمكن أن تؤديه مواقع التواصل الاجتماعى إلا أن القليل من البحوث تم اجرائها حول تأثير مواقع التواصل الاجتماعى على الأشخاص ذوو الإعاقة بشكل عام وعلى وجه الخصوص تظهر بعض الدراسات زيادة حدوث الغضب والتنمر بين الشباب عند استخدام مواقع الانترنت حيث انها تساعد فى بعض الأحيان فى زيادة حالات الاكتئاب لدى الأشخاص خاصة مع عدم تحديث محتوى تلك المواقع ، ولكن الوضع يختلف عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعى والتى تتميز بتحديث محتواها بشكل مستمر ،كما ان من الأدوار الهامة لمواقع التواصل الاجتماعى هى المساهمة فى التواصل مع الآخرين الذين يعيشون حياة مماثلة بالرغم من البعد الجغرافى ، وهذا يعد بمثابة تأثير ايجابى فى حياة هؤلاء الفئة من الناس كما يمكن أن تكون تلك المواقع وسيلة هامة للمشاركة المجتمعية السليمة حيث يمكن للسانسة استخدام مواقع التواصل الاجتماعى مع ذوى الإعاقة خاصة الشباب منهم وبالأخص فى نقل المعلومات الصحية والتعليمية ، لذلك يجب وضع استراتيجيات لتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعى والتى من شأنها ان تقدم مساعدة قوية لمرضى الإعاقة الذهنية إلى جانب العلاج المباشر.

وتكملة لما سبق تناولت دراسة (Wenke Wang & others ,2017) دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تقديم الخدمات المعلوماتية للأشخاص أصحاب الإعاقة الذهنية من جمع وتقديم المعلومات لتلك الفئة وتحسين خبراتهم فى الحياة ، وعن طريق جمع المعلومات من خلال مواقع التواصل الاجتماعى عن الأشخاص ذوو الإعاقة الذهنية ،وأشارت النتائج أن الاستخدام الجماهيرى لمواقع التواصل QQ Wechat , يعتبران وسيلة فعالة للتواصل والتفاعل مع المجموعة ،كما أن الاحتياج

للمعلومات يمكن تقسيمه إلى حاجات داخلية وأخرى خارجية كالسياحة والسفر والترفيه، أما المعلومات عن الأجهزة المساعدة تعتبر أهم المعلومات التي قد يحتاج إليها تلك الفئة، أما الحاجات الرئيسية للمعلومات الداخلية تمثلت في الأمور المتعلقة بالوظائف والأعمال الحرة والخدمات المعيشية، وتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 1028 مبحوثاً وكانت نسبة الذكور 69% تتراوح أعمارهم ما بين 31 - 48 عاماً، و37% أتموا المرحلة الثانوية وأضافت نتائج الدراسة أن الأشخاص ذوي الإعاقة الذهنية يأملون في تزويدهم بمنصات أو مواقع تزودهم بالمعلومات وتعمل الخدمات المعلوماتية في مثل تلك المواقع ويمكنها استيعاب عدد ضخم من المستخدمين لأنها وصلت إلى مرحلة أكثر نضجاً في التطور عن المواقع الأخرى

كما تناولت دراسة (Suecacion & Melanie, 2016) استخدام ذوي الإعاقة الذهنية لمواقع التواصل الاجتماعي حيث تقوم هذه الدراسة بتقديم مراجعة مسحية حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الأشخاص ذوي الإعاقة الذهنية، وذلك عن طريق استخدام أسلوب المسح لعينة قوامها 114 مفردة من المبحوثين الذين تتراوح أعمارهم من 19-25 عاماً، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن هناك تجارب إيجابية للأشخاص ذوي الإعاقة الذهنية مع مواقع التواصل الاجتماعي إضافة إلى وجود عوائق تمنع الاستخدام المنتظم لتلك المواقع ويصعب التغلب عليها، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى وجود فوائد إيجابية من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل ذوي الإعاقة الذهنية وهي: زيادة الفرص لإيجاد علاقات اجتماعية والحفاظ عليها، تزويد الأشخاص بوسيلة للتعبير عن الهوية الاجتماعية والتحدث عن الأمور الحياتية والاجتماعية والخبرات والآراء الشخصية، زيادة الثقة بالنفس وتقدير الذات من خلال تعلم مهارات جديدة، إضافة إلى توفير أنشطة ممتعة ترفيهية وتنشيطية أما عن العوائق التي تحول دون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل ذوي الإعاقة الذهنية فهي المخاوف من قلة الأمن والسلامة وحماية المعلومات الشخصية، الخوف من عدم توافر الدعم المستمر وسوء الفهم المحتمل لسلوك الإنترنت، ومهارات الاتصال ومحو الأمية المهارية والسلوكية لدى الأشخاص ذوي الإعاقة وكذلك احجام الأشخاص العاديين من الانخراط مع المجموعات المهمشة مثل ذوي الإعاقات النمائية والذهنية.

وفباطار ذلك تناولت دراسة (عاطف حسنى، 2016) المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام تجاه ذوي الإعاقة من وجهة نظر العاملين في مجال الإعلام بمدينة غزة، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وقام الباحث باختيار عينة عشوائية تكونت من 20 إعلامياً يعملون في المؤسسات الإعلامية المرئية، وتبلورت تساؤلات الدراسة حول مسؤولية وسائل الإعلام الاجتماعية تجاه ذوي الإعاقة وحول نوعية البرامج والمواد الإعلامية التي تحتويها فيما يخص قضاياهم وعن المشكلات التي تواجه وسائل الإعلام وطرق التغلب عليها، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك زيادة في اهتمام وسائل الإعلام بذوي الإعاقة وتجلت ذلك في بروز لغة الإشارة في بعض تلك الوسائل،

وأوصت الدراسة بضرورة دعوة الإعلاميين إلى الاهتمام بالأشخاص ذوى الإعاقة وبقضاياهم الأساسية من خلال تبنى بعض الأفكار الخاصة بهم مع وضع خطة إعلامية وطنية وتدريب شرائح مختلفة من ذوى الإعاقة ودمجهم فى المجتمع وأجريت دراسة (محمود أحمد، 2016) عن قضايا وحقوق المعاقين فى بعض الصحف المصرية من خلال التعرف على أشكال المعالجة الصحفية لقضايا الإعاقة وأى الجوانب من قضايا الإعاقة حظيت باهتمام الصحف المصرية ، كما هدفت الدراسة التعرف على فئات الإعاقة (بدنية – بصرية – عقلية – صعوبات – اخرى) وأى نوع من حقوق المعاقين تم تغطيتها ، وتكونت عينة الدراسة من المسح الالكترونى لصفح الأهرام واليوم السابع والوفد واستخدمت الدراسة تحليل المضمون ، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن أكثر الأشكال الصحفية استخداما على مستوى الصحف الثلاثة هو الخبر يليه المقال ثم التحقيق الصحفى وأخيرا الحوار كما أكدت الدراسة أن أكثر موضوعات قضايا الإعاقة اهتماما هى الأنشطة الاجتماعية والرياضية ثم المؤتمرات ثم طرق التعلم والدمج ثم الوقاية والعلاج فى المرتبة الأخيرة ، كما أكدت الدراسة اهتمام الصحف المصرية بالإعاقة البدنية ثم البصرية ثم العقلية ويليهما السمعية وأخيرا اضطرابات اللغة ، كما أوضحت الدراسة أن اهتمام الصحف بقضايا الإعاقة أكثر أثناء الاحتفالات العالمية مقارنة بغيرها من الشهور السابقة.

وتكلمة لما سبق تناول (Ozatal, 2015) تأثير الوسائل الإعلامية على التأثيرات النفسية والاجتماعية للأفراد المعاقين وأسرههم ودرجة الرضا عن الحياة ، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى واعتمدت على أداة الاستبيان والمقابلة لجمع البيانات من المبحوثين ، وتوصلت إلى ان المعاقين وأسرههم يحتاجون إلى الدعم النفسى والاجتماعى لهم ، وضرورة ترتيب نظام تعليمى داعم على المستوى الاجتماعى لتقوية أولياء الأمور.

وتناولت دراسة (أشرف مصطفى، 2015) دور الإذاعة المدرسية فى تنمية بعض المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال الموهوبين المعاقين عقليا فئة دوان القابلين للتعلم ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى وأداة الاستبيان لمعرفة دور الإذاعة فى تنمية بعض المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال المعاقين عقليا ، وتوصلت الدراسة إلى أن الإذاعة المدرسية جاءت فى مقدمة أنشطة الإعلام التربوى الموجودة فى مدارس المبحوثين وأن نسبة من يتابعون الإذاعة المدرسية بصفة منتظمة من إجمالى مفردات العينة بلغت حوالى 16% وأن نسبة الإناث جاءت أعلى من نسبة الذكور لمتابعة الإذاعة المدرسية ، وأن القدرة مع التواصل مع الآخرين جاءت بنسبة 24% من إجمالى مفردات عينة البحث.

وأجريت دراسة (أمانى عبد الحميد، 2013) عن دور بعض برامج التلفزيون المصرى فى التعريف بحقوق الأطفال ذوى الإعاقة ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة للبرامج التلفزيونية التى تتناول حقوق الأطفال ذوى الإعاقة ، واعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون وأداة الاستبيان لجمع المعلومات

وتوصلت الدراسة إلى أن برنامج (حقى فى الحياة) لا يتبنى منهجا واضحا لقضية الإعاقة، بينما يتبنى برنامج (التحدى) المنهج الحقوى والاجتماعى عند تناول قضايا الأطفال ذوى الإعاقة، كما يتبنى غالبية أولياء الأمور المنهج الطبى لقضية الإعاقة بنسبة 73% والذي يعمل على إضعاف المعاق وعزله، وهذا يتفق مع البرامج عينة الدراسة، وإذا كان 19% من الأمهات و11% من الأباء قد تبناوا المنهج الحقوى فى البرامج عينة الدراسة، وأما عن تقييم أولياء الأمور للمضامين التليفزيونية فيرى نسبة 48% أن التغطية غير كافية لقضايا الإعاقة.

وأشارت دراسة (أشرف جلال، 2012) لأثر استخدام ذوى الإعاقة لوسائل الإعلام الاجتماعية على تفاعلهم الاجتماعى فى إطار نموذج الحوكمة الإعلامية، وذلك من خلال التعرف على طبيعة وحجم الصور الايجابية والسلبية التى قدم بها المعاقين فى الدراما العربية وقياس مدى اقتراب الدراما العربية من تطبيق نموذج الحوكمة الإعلامية عند تقديمها صور المعاقين، وتوصلت الدراسة إلى ان الصورة التى يقدم بها المعاقين سلبية جدا فى مجملها وتعكس معانى العجز والشفقة والخضوع ومحدودية الفكر، وتعانى الدراما العربية عند تقديمها لصور المعاقين نقصا شديدا فى فهم طبيعة ونفسية المعاق، وأن الدراما العربية تهتم فقط بالإثارة عند تقديم صور المعاقين ولا تراعى مبادئ المسؤولية الاجتماعية او الحوكمة الإعلامية.

كما أوضحت دراسة مسحية أجرتها الجمعية الأمريكية للصحة العقلية (Hottentot,E,2011) أن وسائل الإعلام كانت فى مقدمة المصادر التى يستقى منها الناس معارفهم عن الأشخاص من ذوى الإعاقة العقلية، وقد ذكرت الدراسة أن هناك تباين بين وسائل الإعلام فيما يخص درجة الاعتماد على كل وسيلة، حيث بلغ الاعتماد على البرامج الاخبارية التليفزيونية 70%، والبرامج الحوارية بنسبة 58% والاخبار التليفزيونية 51% وكل من الاخبار الاذاعية والمجلات 46% والصحافة بنسبة 58% والانترنت بنسبة 25%.

واهتمت الباحثة (سحر أحمد، 2009) بتحليل محتوى الموضوعات المرتبطة بذوى الاحتياجات الخاصة بشكل عام فى الصحافة العربية وعلى وجه الخصوص ما يتعلق بمناسبة اليوم العالمى للمعاق 3 ديسمبر 2006، ومدى اهتمام الصحافة السعودية والخليجية والعربية بإبراز هذه المناسبة كإحدى المناسبات الهامة المتعلقة بالإعاقة، واعتمدت الباحثة إلى تحليل 15 صحيفة عربية، وتوصلت الدراسة إلى وجود فجوة بين الإعلاميين والتربويين المتخصصين فى مجال التربية الخاصة من حيث تبادل الآراء فيما يتعلق بموضوعات الإعاقة وظهور المسميات والمصطلحات النمطية عن ذوى الاحتياجات الخاصة فى الصحافة العربية، وأوضحت الدراسة محدودية الاهتمام بالمقال الصحفى فى إبراز قضايا الإعاقة مما يعكس ضعف مبادرة الصحف فى توجيه الرأى العام العربى بما يدعم أهداف القائمين على شئون المعاقين.

وأشارت دراسة (حمود بن حمد، 2008) الاحتياجات الإعلامية للمعاقين ومدى اشباع وسائل الإعلام لها، حيث هدفت الدراسة إلى الخروج برؤية واضحة وآليات

عملية مقننة تمكن القائمين على الوسائل الإعلامية فى إعداد مواد إعلامية تلبى احتياجات المعاقين وتشبع تطلعاتهم والكشف عن الصعوبات التى تواجه المعاقين أثناء التعرض للوسائل والرسائل الإعلامية التقليدية والحديثة والتعرف على أكثر الوسائل الإعلامية استخداما من قبل جمهور المعاقين ومدى الإشباع التى تحققه وتحديد العلاقة بين استخدام الوسائل الإعلامية وطبيعة الإعاقة وناقشت دراسة (على القرنى، 2007) العلاقة بين الإعلام وموضوعات وقضايا ذوى الاحتياجات الخاصة، بما تحمله من جدليات ومواقف واستشهادات متباينة واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامى على عينة من مسئولى وسائل الاعلام المقروء والمسموع والمرئى فى السعودية ، حيث بلغت العينة 141 فردا وطبقت عليهم الاستمارات الخاصة بالبحث والتى استخدمت مقياس يوكر لدراسة الاتجاهات نحو ذوى الاحتياجات الخاصة، إلى جانب أسئلة عن الصور الذهنية لذوى الاحتياجات الخاصة ، وتوصلت الدراسة إلى أن الإعلاميين يروا أن اهتمام وسائل الإعلام بذوى الاحتياجات الخاصة محدود ويأتى التليفزيون فى مقدمة الوسائل التى تعطى اهتماما لهذه الفئات تليها الصحافة ثم الانترنت وتقدمت الإعاقة الحركية على باقى الإعاقات.

وفى الدراسة التى أجراها (Yoshilda ,2005) عن المعالجة الصحفية لقضايا الإعاقة من خلال تحليل مضمون لخمسة صحف أمريكية ، وأشارت النتائج إلى أن 10% من المقالات تحدثت عن خمس إعاقات فقط ، حيث كانت نسبة المقالات التى تحدثت عن الإعاقة العقلية فقط 28% ، وعن الأشخاص ذو الاضطرابات الانفعالية 23% ، وذوى الإعاقة الجسدية 20% وإعاقات أخرى غير محدودة 17% ، أما حالات صعوبات التعلم فقد كانت نسبة المقالات ضئيلة جدا بنسبة 2% رغم انتشار هذه الفئة بين طلاب المدارس العامة إلا أن المعاقين سمعيا وبصريا احتلت مقالاتهم نسبة ضئيلة جدا.

بينما أجرى (Hardin ,Brent ,2003) دراسة لعدد ونوع الصور المرفقة عن الأشخاص المعاقين فى المقالات والاعلانات الخاصة بمجلة رياضية أمريكية ، وشملت العينة 36 عددا من أعداد المجلة تتضمنت 7092 صورة متنوعة داخل العدد ، منها 5565 صور مرفقة بموضوعات صحفية و1527 صور متنوعة وقد دلت النتائج على أن ذوى الاحتياجات الخاصة لا يحظون بفرص الظهور فى الاعلانات ، وأن 24 صورة لهم فقط ظهرت برفقة موضوعات ضمن مجموعة المجالات التى تم تحليلها ، وجدير بالذكر أن كافة الصور تظهر المعاقين كتابعين للأخرين لا يقومون بأدوار قيادية مما يضىف الاحساس لدى المشاهد بالضعف فى إمكانية الشخص المعاق ومحدودية عطائه ، ويتضح من الدراسة التركيز على الأنشطة والألعاب البسيطة والتقليدية التى لا تتطلب مجهودا والتى ارتبطت بالأشخاص المعاقين كمسابقة الكراسى وكرة السلة المنخفضة ، أما الأنشطة الصعبة مثل المصارعة وكرة القدم فلم تظهر الصور أى مشاركات لأشخاص معاقين ، مما يساهم فى نقل رسائل للأخرين عما يستطيعون ولا يستطيعون الأشخاص المعاقين القيام به.

المحور الثاني : الدراسات الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية .

تسهم دراسات هذا المحور فى معرفة الإطار العام وما تمالوصول إليه من نتائج وتوصيات وكذلك التعرف على مشكلات واحتياجات ذوى الإعاقات ، حيث أشارت دراسة (نبيل كامل ،2018) إلى ضرورة التعرف على فاعليات برنامج تحليل السلوك التطبيقي فى تعديل أطفال ذوى الإعاقات النمائية ،واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وشبه التجريبي ومقياس كارز لتشخيص حالات الإعاقة، وقائمة مهارات وسلوكيات الواجب تنميتها وبطاقة ملاحظة مهارات وسلوكيات الأطفال المعاقين ،وكانت عينة الدراسة عبارة عن 10 أطفال تتراوح أعمارهم ما بين (6-8) سنوات ،تم تقسيمهم عشوائيا إلى مجموعتين الأولى ظابطة والثانية تجريبية ، وأسفرت نتائج الدراسة عن فاعلية البرنامج فى تحليل السلوك التطبيقي فى تنمية مهارات الأطفال وتعديل سلوكهم ، وخفض حدة الإعاقة لديهم حيث ظهرت فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات المجموعة التجريبية ودرجات المجموعة الظابطة فى التطبيق البعدى لمقياس كارز لتشخيص حالات الإعاقة النمائية وبطاقة ملاحظة المهارات والسلوكيات لصالح المجموعة التجريبية .

وفى إطار ذلك تناولت دراسة (حسام السيد ،2017) فعالية برنامج تدريبي بمساعدة الكمبيوتر فى تنمية بعض مهارات الحس حركية للأطفال ذوى الإعاقة الفكرية مثل الجرى والوثب والقفز من خلال إعداد برنامج تدريبي بمساعدة الكمبيوتر ،يعرض خلاله عروض وتدريبات وألعاب ،وقد أسفرت نتائج الدراسة عن فاعلية برنامج تعليمي وتريبي بواسطة الكمبيوتر الذى تم استخدامه فيها بأنماطه الثلاثة التى تتمثل فى عروض وألعاب والتدريبات والممارسة وذلك بهدف تنمية مهارات الحس حركية للأطفال ذوى الإعاقة الفكرية من أعضاء المجموعة التجريبية ،وأوصى الباحث بضرورة الاهتمام بألعاب الكمبيوتر واستخدامها مع الأطفال ذوى الإعاقة الفكرية لتحقيق أغراض تربوية ، وضرورة تدريب معلمات ومعلمين المدارس الفكرية على استخدام أنماط التعليم بمساعدة الكمبيوتر لتقديم الأنشطة والمهام المختلفة للأطفال ذوى الإعاقة الفكرية .

كما أجرى (Wan Michael & Day,2017) دراسة عن الضغوط النفسية التى تعاني منها أسر الأطفال ذوى الإعاقة الفكرية والاستراتيجيات التى يستخدمونها لمواجهة الضغوط، وبلغت عينة الدراسة 468 أسرة لأطفال ذوى الإعاقات النمائية، حيث أوضحت نتائج الدراسة بأن أسر الأطفال ذوى الإعاقة كانت لديهم ضغوط ارتبطت بالتشاؤم وبخصائص الطفل والمشكلات الوالدية والعائلية ،فى حين أظهر والدى الطفل المعاق درجات أعلى فى الضغوط من والدى الأطفال الآخرين.

وفى إطار ذلك تناولت دراسة (فتحية باحشون ،2017) المشكلات والاحتياجات التى تواجه أسر الأطفال ذوى الإعاقات النمائية ودور المؤسسات فى مواجهتها ،واستخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة لدراسة حيث اشتملت على 80 أسرة فى

مدينة المكلا وضواحيها، واعتمدت على أداة الاستبيان للتعرف على المشكلات والاحتياجات التي تواجه أسر الأطفال وهل توجد جهات داعمة لها، وأسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج أهمها : عدم وجود توعية لدى المجتمع عن الإعاقة النمائية، وتواجه أسر الأطفال المعاقين صعوبة مع الطفل، وعدم وجود مصادر تمويل لأسر الأطفال، وأيضاً يوجد مراكز للإعاقات النمائية إلا أنها لا تتوفر فيها الامكانيات والتجهيزات والمعدات اللازمة لخدمة الأطفال وتأهيلهم، إضافة إلى ان هناك قصوراً في السياسات والتشريعات الخاصة بكفالة ورعاية الأطفال ذوي الإعاقات النمائية (0) وتكملة لما سبق تناولت دراسة (فيصل عيسى، 2017) الكشف عن مستوى الأفكار اللاعقلانية لدى أسر الأطفال ذوي الإعاقة الفكرية في شمال الأردن وعلاقته ببعض المتغيرات ممثلة في الجنس والعمر ودرجة إعاقة الطفل والمستوى التعليمي للوالدين، واستخدم الباحث مقياس الأفكار العقلانية واللاعقلانية، اعتماداً على الإطار النظري للاتجاه المعرفي في العلاج المعرفي العقلاني لأليس Ellis والذتم تطويره ليتناسب مع أسر الأطفال التوحدين ذو الإعاقة النمائية، وتكونت العينة من 32 طفل معاق تم اختيارهم بطريقة العينة القصدية المتاحة، وأظهرت نتائج الدراسة أن مستوى الأفكار اللاعقلانية لدى أسر الأطفال في شمال الأردن كان متوسطاً، كما تبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الأفكار اللاعقلانية لدى أسر الأطفال تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للأم.

وقام الباحثان (Hedenbro & Tjus, 2015) بدراسة حالات التفاعلات القائمة بين الأباء وأطفالهم ذوي الإعاقة النمائية، وقد اشتملت الدراسة على 20 أسرة سويدية، حيث قيمت أنماط تفاعلهم مع أطفالهم خلال لعب لوسانا Lausanne Triadic Play وقد جمعت البيانات الكمية والنوعية عندما كان في سن 3، 9، 18، 40 شهراً، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن الأطفال ذوي الإعاقة يظهرون تأخر في المهارات اللغوية وتوصلت الدراسة إلى أهمية تقديم خدمات التدخل المبكر وأهمية تقييم تفاعلات الأسرة.

وتكملة لما سبق تناولت دراسة (عماد أحمد، 2015) الإضطرابات اللغوية كمنبئ للتنمر المدرسي لذوي الاضطرابات النمائية الذهنية وتكونت عينة الدراسة من 29 تلميذاً من ذوي الإعاقات الذهنية بمدرسة التربية الفكرية بمدينة أسبوط، وطبق عليهم اختبار المصفوفات المتتابعة الملونة، واختباري اللغة التعبيرية والإستقبالية، وأسفرت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 01 و بين الإضطرابات اللغوية ببعديها التعبيري والاستقبالي والتنمر المدرسي للأفراد ذوي الإضطرابات الذهنية، كما توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات التلاميذ ذوي الإعاقة الذهنية المتوسطة على مقياس التنمر المدرسي ودرجاتهم في مجموع الإضطرابات اللغوية، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين البنات والبنين في الاضطرابات اللغوية والتنمر المدرسي.

وأجرت (دعاء محمد، 2015) دراسة عن جودة الحياة لدى عينة من أمهات الأطفال المعاقين عقليا بالسلوك التكيفي لأطفالهم ، وذلك من خلال التعرف على العلاقة بين مستوى جودة الحياة عند أمهات الأطفال والسلوك التكيفي لدى أطفالهن ، والفروق بين متوسطات درجات الأمهات مرتفعات جودة الحياة ومتوسطات درجات الأمهات منخفضات جودة الحياة ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي الإرتباطي ، وتكونت عينة الدراسة من (50) أم من أمهات الأطفال المعاقين عقليا ، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة بين درجات الأمهات لمقياس جودة الحياة ودرجة أطفالهن على الدرجة الكلية للسلوك التكيفي ، كما توجد فروق جوهرية بين متوسطات درجات الأمهات المرتفعة على مقياس جودة الحياة ومتوسطات درجات الأمهات المنخفضات على مقياس جودة الحياة في السلوك التكيفي لأطفالهن لصالح الأمهات مرتفعة الحياة.

وتناولت دراسة (سليمان حمودة، 2014) استخدام إستراتيجيات تعلم اللغة في تنمية مهارات الاستماع لدى تلاميذ مدارس التربية الفكرية ، وقد أعد الباحث عددا من مواد المعالجة التجريبية لتنمية بعض مهارات الاستماع ، كما أعد اختبارا لتقويم أداء التلاميذ في هذه المهارات ، وبلغت عينة الدراسة 21 تلميذا وتلميذة بمدارس التربية الفكرية بينها ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها فاعلية البرنامج القائم على بعض استراتيجيات تعلم اللغة في تنمية مهارات الاستماع وقد تم بناء البرنامج في ضوء سيكولوجية ذوي الاحتياجات الخاصة حيث الاعتماد على مداخل حسية متعددة ، وفي ضوء سيكولوجية التواصل حيث الاعتماد على تنمية مهارات التواصل لتحقيق التواصل الفعال من خلال الفنون المرئية والأدائية التي تعد فرصة جيدة لتعبير ذوي الإعاقة العقلية عن أنفسهم وقدمت الدراسة بعض التطبيقات والتضمينات التربوية التي يمكن الاستفادة منها في مجال تعليم الإستماع.

وكشفت دراسة (حسن مصطفى والسيد عبد الحميد ، 2011) عن حاجات أسر الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة وعلاقتها بتقبل الطفل المعاق ، وتكونت عينة الدراسة من 87 من الآباء والأمهات الذين لديهم أطفال ذوي احتياجات خاصة ، وقد تراوحت أعمار الوالدين من 25 - 48 عاما ومن مستويات تعليمية مختلفة ، وتراوحت أعمار الأبناء ذوي الإعاقات بين 6-14 سنة ، واعتمدت الدراسة على الإستبيان لجمع المعلومات وتوصلت الدراسة إلى أن أكثر حاجات أسر ذوي الاحتياجات الخاصة إلحاحا هي الحاجة لرعاية الطفل المعاق والحاجة إلى دعم الزوج والزوجة ، والحاجة إلى تأمين مستقبل الطفل المعاق.

وهدفت دراسة (علي زعاريير ، 2009) إلى تقصي مصادر الضغوط النفسية وأساليب مواجهتها لدى أولياء أمور الأطفال المعاقين ذهنيا في الأردن وعلاقتها ببعض المتغيرات مثل الجنس وعمر الطفل المعاق ، وتكونت عينة الدراسة من 200 من الآباء والأمهات لأطفال يعانون من الإعاقة الذهنية في مراكز التربية الخاصة في الأردن ، وطبق عليهم مقياس مصادر الضغوط النفسية ومقياس أساليب مواجهة

الضغوط النفسية لدى أولياء الأمور بالأمور الخاصة بمستقبل الطفل المعاق وعدم القدرة على تحمل أعباء الطفل، وكذلك المشكلات المعرفية والنفسية والأسرية للطفل.

وفى دراسة قام بها (Yimiy & shaked, 2005) من خلال فحص وتقييم أجرى على 17 دراسة نشرت عام 2003 ، إضافة إلى بحثيين إضافيين عن أعراض متلازمة أسبرجر بهدف المقارنة بين المشكلات النفسية كالكآبة وانفصام الشخصية وقلق واضطرابات نفسية أخرى لدى أباء وأمهات الأفراد ذوى الإعاقة الفكرية مع المشكلات المماثلة لدى مجموعة أباء وأمهات أخرى (اسوياء) وأباء وأمهات يعانون من الكآبة ، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن أباء وامهات الأفراد ذوى الإعاقة يعانون من مشكلات نفسية أكثر مما يعانيه أباء وأمهات الأفراد الآخرين ، كما أشارت الدراسة أن نسبة اضطرابات التفكير كانت عالية لدى أباء الأفراد المعاقين مقارنة بأباء وأمهات الأطفال الأسوياء.

وفى دراسة أجراها (Mclinden,2005) هدفت إلى تقصى أثر الإعاقة فى العلاقات الأسرية وتكونت العينة من 120 أسرة فى كندا ، وأعمار الأطفال من سنة إلى أربع سنوات، تم جمع المعلومات من خلال المقابلة الشخصية وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الضغوط النفسية والعلاقات الزوجية لا ترتبط بالإعاقة نفسها بقدر ما ترتبط بشدة الإعاقة.

وفى دراسة مسحية لحساب هيئة حقوق المعاقين (D.B.R,2003) تمت على حوالى ألفى شخص فى المملكة المتحدة للتعرف على الإتجاهات نحو الاشخاص ذوى الاحتياجات الخاصة خلال عام 2003 ، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن 46% من أفراد العينة يعتقدون أن الأشخاص ذوى الاحتياجات الخاصة لا يتم معها بطريقة لائقة ومنصفة ، وفى سؤال أخر عن نجاح المجتمع فى تقديم المكانة المناسبة للمعاقين ورأى 42% من الذكور و33% من الإناث تأييدا لذلك ، مما يعكس اختلافا بين توقعات الرجال والنساء فى المجتمع البريطانى ، و35% يرون أن المعاقين يعانون من صعوبات التعلم .

وقام بالمر وزملائه (Plamer & Others,2000) بدراسة مسحية على طلاب فى تخصصات الخدمة الانسانية مثل التمريض والطب والخدمة الاجتماعية فى عدد من الجامعات الامريكية فى وسط غرب أمريكا ، وكان الباحثون يهدفون إلى معرفة تأثير متغير المنطقة الحضرية (المدن – الريف) على تشكيل اتجاهات طلاب الجامعة نحو الأشخاص ذوى الاحتياجات الخاصة ، واستخدمت الدراسة عدة مقاييس لتقدير هذه الاتجاهات ، وكان أحدهما مقياس يوكر الذى يعد من أشهر المقاييس المستخدمة لقياس الاتجاه نحو المعاقين ، ويتكون من عشرين نقطة تقيس مدى تقارب الأشخاص ذوى الاحتياجات الخاصة من الأشخاص العاديين حسب وجهة نظر الباحثين ، كما حاول الباحثون التعرف على الاختلاف فى الاتجاهات بين الطلاب القادمين من المدن والريف وكشفت الدراسة عن وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين.

تعقيب على الدراسات السابقة: -

تبين من الدراسات السابقة أنها تبحث عن العلاقة بين وسائل الإعلام وموضوعات وقضايا الإعاقة بما تحمله من جدليات ومواقف واستشهادات متباعدة ، فلم تجد الباحثة دراسات عربية عن مواقع التواصل الاجتماعي وذوى الإعاقات النمائية والفكرية ، أما الدراسات التي عثرت عليها الباحثة فيمكن تصنيفها حسب الموضوع الذى بحثته كل منها إلى ثلاث مجموعات :-

- مجموعة بحثت مستوى وأثر الضغوط النفسية والاجتماعية على أسر الأطفال المعاقين مثل دراسة (wan ,Mychals ,2017) ودراسة (فيصل عيسى ، 2017)، ودراسة (عماد احمد ،2015) ، ودراسة (Yimly ,2005).

- مجموعة بحثت الأثر الذى تتركه الإعاقة على الأسرة وتعديل اتجاهات الطفل المعاق بشكل عام مثل دراسة (حسام السيد ،2017) ودراسة (دعاء محمد،2015) ودراسة (سليمان حمودة ،2014) ودراسة (Hedenbro,2015).

- مجموعة بحثت المعالجة الإعلامية والمسئولية الاجتماعية لوسائل الإعلام تجاه الأطفال المعاقين مثل دراسة (عاطف حسنى ،2016) ، ودراسة (محمود أحمد، 2016).

ويتضح من العرض السابق النتائج التالية :-

- 1 - أن معظم الدراسات الخاصة بأولياء الأمور هي مجرد برامج إرشادية وتوعوية وتنموية للتعامل مع أبنائهم ذوى الإعاقات.
- 2 - زيادة اهتمام العلوم الاجتماعية والنفسية والتربوية ذوى الإعاقات النمائية والفكرية
- 3 - يلاحظ أن الدراسات تجرى على ذوى الاحتياجات الخاصة ككل ويأتى المعاقين فكريا ضمن العينة مما يعطى نتائج غير دالة وحقيقية عن تلك الفئة.
- 4- لا توجد دراسات سابقة عن مواقع التواصل الاجتماعي وذوى الإعاقات النمائية والفكرية.
- 5- ندرة الدراسات الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي الموجهة لأولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية.

الإطار النظرى للدراسة وحدود توظيفها

نظرية الإعتدال على وسائل الإعلام Media Dependency Theory :-

اتخذت الباحثة من مدخل الإعتدال على وسائل الإعلام إطارا نظريا بإعتباره يركز على الوسيلة ودرجة أهميتها لكى يستقى معلوماته منها، وكما يوحى اسم النظرية فإن العلاقة الرئيسية التى تحكمها هي علاقة الإعتدال بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعى والجمهور، وهى من أبرز النظريات التى تركز على الدور المعرفى لوسائل الاتصال على أفراد المجتمع.

إن فكرة الاعتماد على وسائل الإعلام ارتبطت بقدرتها على تحقيق التأثير والانتشار الواسع في العديد من المجتمعات ، مما أدى إلى جعلها محركا أساسيا وعنصرا مهما من العناصر الهامة الى تؤثر على آراء الأفراد داخل المجتمع الواحد ، لذلك أسهمت وسائل الإعلام في تغيير سلوك الأفراد والنهوض بثقافتهم الإعلامية ، وخصوصا مع التطورات التكنولوجية المرتبطة بدور شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في نقل الأخبار وتوصيلها للأفراد في وقت قصير جدا ، مما أسهم في تعزيز فكرة الاعتماد على وسائل الإعلام. ولقد ازداد الاهتمام بهذه النظرية في العقدين الأخيرين نظرا للتطور التقني الهائل والثورة المعرفية التي نعيشها حيث أشار دينس ماكويل إلى أن وجود الإنترنت وتأثيره المتزايد بإمكانياته المعلوماتية الهائلة واستخداماته المتعددة قد أحدث تطورا في البيئة الإعلامية وفي العلاقات التقليدية بين الفرد والنظام الإعلامي (Mcquail, 2010).

ومن الأهداف الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام الكشف عن الأسباب التي تجعل لوسائل الإعلام أحيانا أثارا قوية ومباشرة وفي أحيان تكون لها تأثيرات غير مباشرة (0 كما انه من المفترض أن يكون نظام وسائل الإعلام جزءا مهما من النسيج الاجتماعي للمجتمع الحديث وهذا النظام له علاقة بالأفراد والجماعات والمنظمات والنظم الاجتماعية الأخرى ، والعلاقة الرئيسية التي تحكمها هي علاقة الاعتماد بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي والجمهور وقد تكون هذه العلاقات مع نظم وسائل الاعلام جميعا أو مع أحد أجزائها منها الصحف أو التلفزيون أو الإنترنت (Hanson ,Gary, 2010).

ونظرا لإختلاف الأفراد في أهدافهم ومصالحهم فإنهم أيضا يختلفون في درجة الإعتماد على وسائل الإعلام ، ومن ثم يشكلون نظاما خاصة لوسائل الإعلام ترتبط بالأهداف ودرجة الإعتماد على الوسائل التي تحقق هذه الأهداف وظهور نظم مشتركة لوسائل الإعلام بين الفئات أو الجماعات ، ويوحى هذا التقسيم بوجود نظم متفاوتة لوسائل الإعلام بالنسبة للأفراد تحددها طبيعة الأهداف ودرجة الاهتمام بها وطبيعة الإعتماد على وسائل الإعلام ودرجته في تحقيق هذه الأهداف (سوسن عبدالله، 2018).

تأثير وسائل الإعلام على الأفراد:

وينتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام مجموعة من التأثيرات يمكن تصنيفها على النحو التالي: -

- تأثيرات معرفية Cognitive effect وهي خاصة بالتغيير في المعارف والاتجاهات.
- تأثيرات وجدانية: Affective effect وهي خاصة بالنواحي العاطفية مثل القلق والخوف والاتجاهات الاخلاقية .
- تأثيرات سلوكية: Behavioral effect وهي خاصة بالتغيير في السلوك نتيجة للتغيير في المعارف والوجدان (, lim,joon 2011) .

اولا : التأثيرات المعرفية

هى مجموعة من المؤثرات التى اسهمت فى تعزيز نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ، اذ عملت على تشكيل الاتجاه الفكرى عند الافراد واعادة ترتيب الاولويات تجاه القضايا الاعلامية ، والتى يهتم الافراد بمتابعتها ، وخصوصا التى ترتبط بالاخبار الاجتماعية التى تؤثر فيهم تأثيرا مباشرا (Teinowitz , 2007) .

كما انها اسهمت فى إثراء المعرفة الفردية حول العديد من الموضوعات التى نجحت وسائل الاعلام فى تسليط الضوء عليها ، مما ادى الى تطور العديد من المفاهيم والافكار المستكشفة ، مثل الوسائل الاعلامية التى تهتم بالتعريف بقضايا واحتياجات ذوى الاعاقات الحركية والعقلية والبصرية .

ثانيا : التأثيرات السلوكية :-

هى مجموعة من التأثيرات التى أسهمت وسائل الإعلام فى تعزيزها عن طريق تعزيز مجموعة من السلوكيات ، وإلغاء مجموعة أخرى مما يؤدي إلى زيادة الوعي عند الأفراد من خلال الاعتماد على التنشيط المحفز لكل فرد ،والذى تتخذه جميع وسائل الإعلام كأسلوب فى زيادة تفاعل الأفراد معها.

ثالثا : التأثيرات الوجدانية :-

ويقصد بها التأثيرات العاطفية والمشاعر والعواطف التى يكونها الانسان تجاه ما يحيط به ويظهر هذا التأثير عندما تقدم معلومات معينة من خلال وسائل الاعلام ، تؤثر على مشاعر الافراد واستجاباتهم ومن ثم فى الاتجاه الذى تستهدفه الرسالة الاعلامية ومن أمثلة هذه التأثيرات الفتنور العاطفى والخوف والقلق والدعم المعنوى والإغتراب (دينا أحمد ،2012).

ويرجع اختيار هذه النظرية لدراسة دور مواقع التواصل الاجتماعى فى توعية أولياء الأمور بكيفية مواجهة احتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية إلى ما يلى:-

1- تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على حدود وطبيعة تأثير وسائل الاعلام الجديد وخاصة مواقع التواصل الاجتماعى فى توعية أولياء الأمور لمواجهة احتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية ،تطبيقا على عينة من الأسر. وهو ما يتفق مع الهدف الرئيسى للنظرية التى تسعى إلى تفسير لماذا يكون لوسائل الاعلام أحيانا أثارا قوية ومباشرة واحيانا تأثيرات ضعيفة على الجوانب المعرفية.

2- يمكن تلخيص الفكرة الأساسية لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام على النحو التالى:

إن قدرة وسائل الاتصال على تحقيق أكبر قدر من التأثير المعرفى والعاطفى والسلوكى ،سوف يزداد عندما تقوم وسائل الاتصال بوظائف نقل المعلومات بشكل مكثف ومتميز ،وهذا الإحتمال سوف يزداد قوته فى حالة تواجد عدم استقرار بنائى فى المجتمع بسبب الصراع والتغير ،بالإضافة إلى فكرة تغيير سلوك ومعارف

ووجدان الجمهور ،ويمكن ان يصبح تأثيرا مرتدا لتغيير كل من المجتمع ووسائل الاتصال ،وهذا هو معنى العلاقة الثلاثية بين وسائل الاتصال والجمهور والمجتمع ،اما فيما يتعلق بأولياء الأمور فإن من المتوقع أن يعتمدوا على مواقع التواصل الاجتماعي بصورة كبيرة في الحصول على الأخبار والمعلومات ومن ثم تكون هذه النظرية مناسبة للدراسة.

تساؤلات الدراسة :-

السؤال الرئيسي من الدراسة هو: ما هو دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية أولياء أمور ذوي الإعاقات النمائية والفكرية في كيفية مواجهة مشكلاتهم واحتياجاتهم، ومن خلال هذا السؤال ينبثق الأسئلة الآتية :-

- 1 - ما مدى اعتماد أولياء أمور ذوي الإعاقات النمائية والفكرية على مواقع التواصل الاجتماعي في كيفية مواجهة مشكلات واحتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية ؟
- 2 - ما هو طبيعة المضمون المقدم من خلال صفحات الفيسبوك لذوي الإعاقات النمائية والفكرية
- 3 - ما أهم موضوعات فيديوهات اليوتيوب الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية؟
- 4 - ما هي درجة تفاعل أولياء الأمور مع مواقع التواصل الاجتماعي ؟
- 5 - ما أهم انتقادات أولياء الأمور ذوي الإعاقات النمائية والفكرية لتلك المواقع ؟
- 6 - ما تقييم أولياء الأمور للدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية وفقا لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ؟
- 7 - ما أهم المقترحات المقدمة لتطوير المضمون المقدم على مواقع التواصل الاجتماعي؟

فروض الدراسة :

الفرض الأول : توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية.

الفرض الثاني : توجد فروق دالة احصائياً في دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية باختلاف المتغيرات الديمغرافية (النوع - التعليم - المستوى الاقتصادي والاجتماعي).

الفرض الثالث : توجد علاقة دالة إحصائياً بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والإشباع التي تحققت عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

الفرض الرابع : توجد فروق دالة احصائياً في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية باختلاف المتغيرات الديمغرافية (النوع - التعليم - المستوى الاقتصادي والاجتماعي).

الفرض الخامس: توجد علاقة دالة احصائياً بين دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية.

الاجراءات المنهجية للدراسة

نوع الدراسة: تنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية والتي تهدف إلى وصف خصائص ظاهرة معاصرة من خلال جمع البيانات والمعلومات عنها وتحليلها وتفسيرها ، حيث تهدف الدراسة الراهنة إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي فى توعية اولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية فى كيفية مواجهة مشكلات واحتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية ، وكذلك تسعى الدراسة إلى الإجابة على تساؤلات الدراسة واختبار العلاقة بين المتغيرات المتعلقة بالظاهرة موضوع الدراسة.

منهج الدراسة: تستخدم الدراسة منهج المسح فى مستوييه الوصفى والتحليلى بهدف جمع البيانات وتفسيرها للوصول إلى دلالات ذات أهمية علمية ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح لعينة من أولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية وذلك بهدف جمع المعلومات والبيانات اللازمة للدراسة من خلال المسح الميدانى على عينة من الأسر.

أدوات الدراسة: استخدمت الباحثة أداتين فى جمعها للبيانات الخاصة بالدراسة وهى:-

أولاً : صحيفة تحليل المضمون

اعتمدت الباحثة على تحليل مضمون مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة من حيث الشكل والمضمون وذلك بهدف الوصف الدقيق والموضوعى للمواد السمعية والبصرية وكشف اتجاهاتها وتفسيرها ، وتم تصنيفها إلى فئات التحليل التالية : فئة المضمون وتشمل فئة الاحتياجات وفئة الموضوع وفئة الأهداف وأسلوب العرض وأساليب الإقناع المستخدمة ، وفئة الشكل وتشمل فئة القوالب الفنية المستخدمة وفئة الروابط التشعبية وفئة التقنية المستخدمة والوسائط المتعددة ونوع اللغة والعناصر التيبوغرافية .

تحديد وحدات التحليل : ويقصد بها وحدات المحتوى التى يمكن إخضاعها للعد والقياس بسهولة ، ويعطى وجودها أو غيابها دلالات تفيد فى تفسير النتائج ، واستخدمت الوحدات التالية فى تحليل مضمون مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة :-

1- وحدة الفكرة : وتستخدم لتحديد الأفكار التى ركزت عليها مواقع التواصل الاجتماعي والمقدمة لأولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية ، وكذلك الأفكار الفرعية المندرجة تحت كل فكرة وذلك بهدف تحديد سمات المواقع والوقوف على اهتماماتها .

2- الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية : وهى الوحدة الإعلامية التى تقوم الباحثة بتحليلها وهى المنشور كوحدة طبيعية للمحتوى المقدم فى مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة .

3- وحدة المنشور : واستخدمت وحدة المنشور كوحدة للعد وذلك لحساب تكرار الموضوعات والأهداف والاحتياجات التى تناولتها مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة.

ثانياً : استمارة استبيان

اعتمدت الباحثة على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات التي تقيس مختلف الأبعاد والمتغيرات الخاصة بالدراسة وذلك في ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها فضلاً عن فروض الدراسة وتساؤلاتها ، كما اعتمدت الباحثة على الإنترنت لتطبيق الاستمارات الخاصة بالدراسة وذلك بالتطبيق على عينة عشوائية منتظمة.

عينة الدراسة : -

1- عينة الدراسة التحليلية :-

قامت الباحثة بتحليل مضمون مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك – تويتر – اليوتيوب) والتي سبق تحديدها في الدراسة الإستطلاعية ولمدة ستة شهور ، وذلك بهدف الحصول على مؤشرات دقيقة عن مواقع التواصل الاجتماعي بصورة واضحة ومعرفة اهم الاحتياجات وكيفية اشباعها ، والتعرف على جوانب القوة والضعف فيها والعمل على تطويرها لتحقيق واشباع احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية .

2- عينة الدراسة الميدانية :-

وتشتمل الدراسة على عينة من أولياء أمور ذوي الإعاقات النمائية والفكرية على عينة قوامها 400 مفردة ، وتم تطبيقها خلال شهر ديسمبر عام 2018م ، ويرجع ذلك إلى قدرة أولياء الأمور على تقديم بيانات مفيدة في هذه الدراسة تتعلق بعادات وأنماط ودوافع متابعة مواقع التواصل الاجتماعي ومدى استفادة أولياء الأمور منها .

خصائص عينة الدراسة:

جدول (1)

يوضح وصف عينة الدراسة

إجمالي		المتغيرات	
ك	%		
200	50	ذكور	النوع
200	50	إناث	
400	100	جملة	
80	20	متوسط	المؤهلات
160	40	فوق متوسط	
160	40	عالي	
400	100	جملة	الأجهزة
160	40	سيارة	
120	30	تابلت	
160	40	لابتوب	
240	60	كمبيوتر	
201	50.2	موبايل	
50	12.5	فيلا	

السكن	شقة ايجار قديم	78	19.5
	شقة ايجار جديد	117	29.2
	شقة تملك	162	40.5
	فيلا	43	10.8
	جملة	400	100
مكان السكن	منطقة عشوائية	74	18.5
	حي متواضع في مدينة	133	33.2
	حي متوسط في مدينة	153	38.2
	حي راقى في مدينة	40	10
	جملة	400	100
متوسط دخل الاسرة	أقل من 3000 جنية	121	30.2
	من 3000 الى 5000 جنية	201	50.2
	من 5000 جنية فأكثر	78	19.5
	جملة	400	100
الاشتراك في نادي	نعم	236	59
	لا	164	41
	الجملة	400	100
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	منخفض	78	19.5
	متوسط	199	49.8
	مرتفع	123	30.8
	الجملة	400	100

من حيث النوع: نسبة 50% من أفراد العينة ذكور ونسبة 50% منهم إناث.

من حيث المستوى التعليمي: نسبة 20% من أفراد العينة مؤهل متوسط, ونسبة 40% منهم مؤهل فوق متوسط, ونسبة 40% منهم مؤهل عالي.

من حيث امتلاك الاجهزة: نسبة 60% من أفراد العينة يمتلكوا كمبيوتر, ونسبة 50.2% منهم يمتلكوا موبايل, ونسبة 40% منهم يمتلكوا سيارة, ونسبة 40% منهم يمتلكوا لاب توب.

من حيث السكن: نسبة 19.5% من أفراد العينة يسكنوا شقة ايجار قديم, ونسبة 29.2% منهم يسكنوا شقة ايجار جديد, ونسبة 40.5% منهم يسكنوا شقة تملك, ونسبة 10.8% منهم يسكنوا في فيلا.

من حيث مكان السكن: نسبة 18.5% من أفراد العينة يسكنوا بمنطقة عشوائية, ونسبة 33.2% منهم يسكنوا في متواضع بالمدينة, ونسبة 38.2% منهم يسكنوا في متوسط بالمدينة, ونسبة 10% منهم يسكنوا في حي راقى بالمدينة.

من حيث متوسط دخل الاسرة: نسبة 30.2% من أفراد العينة متوسط دخل الاسرة أقل من 3000 جنية, ونسبة 50.2% منهم متوسط دخل الاسرة من 3000 الى 5000 جنية, ونسبة 19.5% منهم متوسط دخل الاسرة من 5000 فأكثر.

من حيث الاشتراك في نادي: نسبة 59% من أفراد العينة مشتركين في نادي.

من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي: نسبة 19.5% من أفراد العينة ذو مستوى منخفض، ونسبة 49.8% منهم ذو مستوى متوسط، ونسبة 30.8% منهم ذو مستوى مرتفع.

الثوابت الإحصائية لاستمارة الاستبيان :

1- إجراءات ثبات الاستبيان: ويقصد به ثبات النتائج التي تفرزها أداة القياس، إذا تم تطبيقها أكثر من مرة على مجموعتين مختلفتين، والثبات يشير إلى إمكانية الوصول إلى النتائج نفسها بتكرار تطبيق الاستبيان على الأفراد أنفسهم في المواقف والظروف نفسها، وللتأكد من ذلك قام الباحث باستخدام معادلة ألفا كرونباخ فجاء مساويا (0.753). وهي درجة تؤكد تمتع الاستبيان بدرجة ثبات مناسبة.

2 - إجراءات صدق الاستبيان : صدق الاستبيان يعنى أن يقيس التحليل ما وضع لقياسه، وقد تم التأكد من صدق الاستبيان فى البحث الحالى بطريقتين :
1- صدق المحتوى (الظاهرى / المحكمين) : ويقصد به أداة جمع المعلومات والبيانات ومدى قدرتها على أن تقيس ما يسعى الباحث لقياسه وقد قام الباحث بعرض الاستبيان على المحكمين للتأكد من مدى صدقه.

2 - الصدق الذاتى : تم حساب الصدق الذاتى كمؤشر لصدق الاستبيان وذلك بحساب الجزر التربيعى لمعامل الثبات ، وقد جاء مساويا (0.891) ، مما يدل على تمتع الاستبيان بدرجة عالية من الصدق.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS Statistical Package for the Social Science".

وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

-التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

-المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

-معامل ارتباط بيرسون للعلاقة الخطية بين متغيرين.

-اختبار كاي 2 (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)

-اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

-تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف باختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات

الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة)
(Interval Or Ratio

-الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة اقل فرق معنوي (Least
Significance Difference) و المعروف اختصارا باسم (LSD) لمعرفة
مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA
وجود فروق دالة إحصائيا بينها. -معامل ارتباط بيرسون

مصطلحات الدراسة :-

أولياء أمور ذوى الإعاقة:

يقصد بولى الأمر الشخص المسئول بالدرجة الأولى عن رعاية الشخص ذى
الإعاقة الفكرية.

الإعاقة النمائية :

تعتبر الإعاقات النمائية هي الفئة المظلة Umbrella category والتي تشمل على
المشكلات التي تبدأ فى التأثير على الأفراد أثناء نموهم وتمتد من 5 سنوات حتى 22
سنة ، وتعتبر الإعاقة النمائية إعاقات مزمنة تستمر دون زمن محدد لتوقفها ، ويشير
مصطلح الإعاقات النمائية إلى ظهور التأخر النمائي لدى الطفل خلال أول عامين من
عمره فى مجالين أو أكثر من مجالات النمو ، ويستخدم فى ذلك القياس النفسى
والمحك الأكلينيكى ، ويعتبر حصول الطفل على درجات تتراوح ما بين انحراف
معيارى واحد إلى انحرافين معياريين دون المتوسط دليلاً دليل على وجود تأخر
نمائى لدى الطفل (فاروق الروسان ، 2013).

الإعاقة الفكرية :

هى نقص جوهري فى الأداء الوظيفى الراهن يصنف بأداء ذهنى وظيفى دون
المتوسط ليكون متلامزماً مع جوانب قصور فى اثنين أو أكثر من المهارات التكيفية
التالية : الشخصية ، الحياة المنزلية ، المهارات الاجتماعية ، التواصل ، العناية بالذات
، الصحة والسلامة ، المهارات الأكاديمية الوظيفية ويظهر ذلك قبل سن الثامنة عشرة
(جمال الخطيب ومنى الحديدى ، 2009).

نتائج الدراسة :

تعرض الباحثة لنتائج الدراسة التحليلية والميدانية من خلال عرض النتائج العامة
للدراسة وفقاً لمحاور استمارة تحليل المضمون والاستبيان ثم عرض نتائج التحقق من
اختبارات فروض الدراسة.

أولاً: النتائج العامة للدراسة التحليلية:

1- الجوانب المرتبطة بالمضمون (ماذا قيل)

— فئة الاحتياجات : —

جدول رقم (2)

يوضح الاحتياجات محل الدراسة

الاحتياجات	التكرار	
	ك	%
- المهارية	161	31,4
- الاجتماعية	98	19
- التغذية العلاجية	126	24,6
- الأكاديمية	82	16
- الانفعالية	45	8,7
الإجمالي	512	100

يتضح من الجدول السابق أن الاحتياجات المهنية جاءت في المقدمة بنسبة 31.4%، ثم جاءت الاحتياجات الغذائية (التغذية العلاجية) في المرتبة الثانية بنسبة 24.6%، ثم الاحتياجات الاجتماعية في المرتبة الثالثة بنسبة 19%، ثم الاحتياجات الأكاديمية في المرتبة الرابعة بنسبة 16%، ثم الاحتياجات الانفعالية في المرتبة الأخيرة .

ويمكن تفسير ذلك بأن الاحتياجات الأكاديمية كمهارات النطق والكلام وغيرها لها أهمية في حياة ذوي الإعاقات النمائية والفكرية حيث أن الاحتياجات المهنية تحتاج إلى مزيد من التوضيح والشرح وإتقان المهارة ، ولذلك يلجأ أولياء أمور ذوي الإعاقات النمائية والفكرية لمواقع التواصل الاجتماعي كالفيسبوك وتويتر وغيرها لمعرفة المزيد عن الإعاقات والقدرة على كيفية مواجهة احتياجات أبنائهم من ذوي الإعاقات.

— مضمون مواقع التواصل الاجتماعي :

جدول رقم (3)

يوضح مضمون مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة

المضمون المقدم	التكرار	
	ك	%
تدريب على المهارات	145	28.3
دعاء	73	14.2
نصائح	113	22
شكر وامتنان	96	18.7
استفسار	41	8
تعزية	23	4.5
أخرى	21	4.1
الإجمالي	512	100

يتضح من الجدول السابق أن (تدريب على مهارات) جاءت في مقدمة الموضوعات التي تهتم بها مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة بنسبة 28.3%، ثم (نصائح) في المرتبة الثانية بنسبة 18.2%، ثم (شكر وامتنان) في المرتبة الثالثة بنسبة 18.7%، ثم (دعاء) في المرتبة الرابعة بنسبة 14.2%، ثم (استفسار) بنسبة 8%، يليها (تعزية) بنسبة 4.5%، حيث تحرص مواقع التواصل الاجتماعي على التدريب على المهارات لتلبية الاحتياجات المهنية كما تهتم بتقديم النصح لذوى الإعاقات النمائية والفكرية.

— أهداف مواقع التواصل الاجتماعي :

جدول رقم (4)

يوضح أهداف مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة

التكرار		الاهداف
%	ك	
6.6	34	إخبارى
10	51	دعائى
13.4	69	التوعية
8.2	42	التواصل
25.4	130	دعم ومساندة
21.8	112	استفسار
10.4	53	أكثر من هدف
4.1	21	أخرى
100	512	الإجمالى

يتضح من الجدول السابق أن أهم أهداف مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة هو هدف (دعم ومساندة) في المرتبة الأولى بنسبة 25.8%، ثم (استفسار) في المرتبة الثانية بنسبة 21.8%، ثم (التوعية) بنسبة 13.4%، ثم (أكثر من هدف) في المرتبة الرابعة بنسبة 10.4%، ثم (دعائى) في المرتبة الخامسة بنسبة 10%، ثم (إخبارى) في المرتبة السادسة بنسبة 6.6%. ويمكن تفسير ذلك ان مواقع التواصل الاجتماعي الموجهة لذوى الإعاقات الفكرية والنمائية تسعى إلى دعم ومساندة أولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية لمواجهة مشكلات واحتياجات أبنائهم.

— أسلوب العرض :

جدول رقم (5)

يوضح أسلوب عرض محتوى مواقع التواصل محل الدراسة

التكرار		أسلوب العرض
%	ك	
51.9	266	عرض معلومات فقط
11.3	58	تناول أسباب فقط
17.8	91	عرض علاج فقط
18.9	97	عرض أسباب وعلاج
100	512	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن أسلوب (عرض المعلومات فقط) جاء في المقدمة بنسبة 51.9% ثم أسلوب (عرض أسباب وعلاج) في المرتبة الثانية بنسبة 18.9%، ثم أسلوب (عرض علاج فقط) في المرتبة الثالثة بنسبة 17.8%، ثم أسلوب تناول أسباب فقط بنسبة 11.3% ويمكن تفسير ذلك أن أغلبية القائمين على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية ليسوا متخصصين في علاج ذوى الإعاقات، ولهذا استحوذ أسلوب عرض المعلومات على أساليب عرض المضمون المقدم في تلك المواقع محل الدراسة، كما ان هناك بعض الموضوعات التي يمكن تناولها بعرض العلاج من خلال الخبرة والتجربة التي مر بها أحد أولياء الأمور.

— مدى التوازن في عرض المحتوى :

جدول رقم (6)

يوضح مدى التوازن في عرض المحتوى

التكرار		مدى التوازن في عرض المعلومات
%	ك	
32	164	عرض وجهة نظر واحدة
22.5	115	عرض وجهات نظر متعددة
45.5	233	لا يحمل وجهات نظر
100	512	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن مضمون مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة (لا يحمل وجهات نظر) بنسبة 45.5%، ثم عرض وجهة نظر واحدة بنسبة 32%، ثم عرض وجهات نظر متعددة بنسبة 22.5%، ويمكن تفسير ذلك أن القائمين على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية يحرصون على تقديم محتواها بدون وجهة نظر القائم على الموقع حتى لا يتم التأثير على ما يقدم من معلومات، بينما يلجأ البعض إلى عرض وجهة نظر المتخصصين فقط، أو عرض وجهات نظر متعددة كوجهات نظر الأطباء وأخصائيي التخاطب، وأولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية لديهم العديد من التجارب والمعلومات التي تؤهلهم لعرض وجهات نظرهم في الموضوعات التي تخص أبنائهم وكل ما هو جديد.

— أساليب الإقناع المستخدمة :

جدول رقم (7)

يوضح أساليب الإقناع المستخدمة في المواقع محل الدراسة

التكرار		أساليب الإقناع المستخدمة
%	ك	
17.9	92	تقديم الرسالة لأدلة وشواهد
18.6	97	عرض جانب واحد
45.7	234	استخدام الاحتياجات لدى الجمهور
17.3	89	ترتيب الحجج الإقناعية داخل الرسالة
100	512	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن أكثر الأساليب الإقناعية المستخدمة في المضمون المقدم على مواقع التواصل الاجتماعي هي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي احتياجات الجمهور بنسبة 45.7% ، ثم عرض جانب واحد من الموضوع في الترتيب الثاني بنسبة 18.6% ، ثم تقديم الرسالة لأدلة وشواهد في الترتيب الثالث بنسبة 17.3% ، ثم ترتيب الحجج الإقناعية داخل الرسالة في الترتيب الرابع بنسبة 17.3% ، ويمكن تفسير ذلك أن من أهم الأسباب للجوء لتلك المواقع هو البحث عن كيفية إشباع الاحتياجات المختلفة لذوى الإعاقات النمائية والفكرية .

ثانياً : فنات الشكل (كيف قيل)

— الفنون التحريرية المستخدمة :

جدول رقم (8)

يوضح الفنون الصحفية المستخدمة في المواقع محل الدراسة

التكرار		الفنون التحريرية
%	ك	
12.3	63	الخبر
10.2	52	بورترية
18.3	93	حديث
28.1	144	تقرير
16.5	85	مقال
6.8	35	أخرى
100	512	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن فن التقرير من أكثر الفنون الصحفية المستخدمة بنسبة 28.1% ، ثم فن المقال في المرتبة الثانية بنسبة 18.5% ، ثم الحديث في المرتبة الثالثة بنسبة 16.5% ، ثم الخبر في المرتبة الرابعة بنسبة 12.3% ، ثم أشكال صحفية أخرى بنسبة 6.8% ، ويمكن تفسير ذلك أن القائمين على مواقع التواصل الاجتماعي غير متخصصين في المجال الإعلامي كما أن الأشكال التفسيرية والإستقصائية غير مناسبة لطبيعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوى الإعاقة النمائية والفكرية .

— الروابط التشعبية :

جدول رقم (9)

يوضح الروابط التشعبية في المواقع محل الدراسة

التكرار		الروابط التشعبية
%	ك	
14.7	76	متوفرة
85.3	436	غير متوفرة
100	512	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن الروابط التشعبية غير متوفرة في مواقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة بنسبة 14.7% ، ومتوفرة بنسبة 85.3% ، ويمكن تفسير ذلك بأن القائمين على مواقع التواصل الاجتماعي على وعى بعدم تفضيل متابعي تلك المواقع للروابط التشعبية ولهذا يقدمون محتواهم مباشرة دون اللجوء إلى الروابط التشعبية إلا في الضرورة القصوى وفي الموضوعات التي يتم نقلها من مواقع أخرى وذلك بهدف تحقيق المصداقية وخاصة في الموضوعات والقرارات المصيرية والاحتمية في مجال ذوى الإعاقة النمائية والفكرية .

— وسائل الإبراز المستخدمة :

جدول رقم (10)

يوضح وسائل الإبراز المستخدمة في المواقع محل الدراسة

التكرار		وسائل الإبراز
%	ك	
11.1	57	نص فقط
28.7	147	نص وصورة
20.1	103	نص وفيديو
4.8	25	صورة فقط
16.9	87	فيديو فقط
18.1	93	نص وروابط لموقع الكتروني
100	512	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن أبرز وسائل الإبراز المستخدمة هي نص وصورة بنسبة 28.7% ، ثم نص وفيديو في الترتيب الثاني بنسبة 20.1% ، ثم نص وروابط لموقع الكتروني في الترتيب الثالث بنسبة 18.1% ، ثم فيديو فقط بنسبة 16.9% ، ثم نص فقط بنسبة 11.1% ، والصورة فقط بنسبة 4.8% .

— استخدام الصور:

جدول رقم (10)

يوضح الصور المستخدمة في المواقع محل الدراسة

التكرار		الصور المستخدمة
%	ك	
61.2	109	موضوعية
34.5	85	شخصية
4.3	7	أخرى
100	201	الإجمالي

يوضح الجدول السابق ان الصور الموضوعية جاءت فى المرتبة الأولى بنسبة 61.2%، ثم الصور الشخصية فى الترتيب الثانى بنسبة 34.5%، ثم أخرى بنسبة 4.3%، ويمكن تفسير ذلك بأن القائمين على مواقع التواصل الاجتماعى يفضلوا استخدام الصور الموضوعية أكثر لتوضيح الموضوعات المقدمة، على عكس الصور الشخصية التى تستخدم فى التعزية وأعياد الميلاد أو تشجيع ذوى الإعاقات النمائية والفكرية كنوع من الدعم النفسى والحافز لحدوث التكيف مع البيئة المحيطة به.

— ملفات الفيديو :

جدول رقم (11)

يوضح ملفات الفيديو المستخدمة بالمواقع محل الدراسة

التكرار		ملفات الفيديو
%	ك	
52.6	115	مادة أرشيفية
43.7	98	جزء من برنامج تليفزيونى
4.9	11	أخرى
100	224	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن ملفات الفيديو المستخدمة فى المواقع محل الدراسة جاءت على النحو التالى : مادة أرشيفية بنسبة 52.6%، ثم جزء من برنامج تليفزيونى بنسبة 43.7%، ثم أخرى بنسبة 4.9%، ويمكن تفسير ذلك بأن القائم على مواقع التواصل يجب متابعة ما هو منشور فى وسائل الإعلام الأخرى وعرضها على الموقع لكى يستفيد منها أولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية.

— اللغة المستخدمة :

جدول (12)

يوضح اللغة المستخدمة بالمواقع محل الدراسة

التكرار		اللغة المستخدمة
%	ك	
35.6	156	لغة فصحي مبسطة
59.4	356	لغة عامية
100	512	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن اللغة السائدة فى مواقع التواصل الاجتماعى محل الدراسة هى اللغة العامية بنسبة 59.4% ، ثم اللغة الفصحى بنسبة 35.6% ، ويمكن تفسير ذلك بأن مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعى حريصين على تقديم محتواها باللغة العامية لكى تتلائم مع جميع المستويات التعليمية لكل متابعى مواقع التواصل الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية.

— مدى تفاعل المتابعين :

جدول (13)

يوضح مدى تفاعل متابعى مواقع التواصل الاجتماعى

التكرار		تفاعل المتابعين
%	ك	
17.4	89	الإعجاب فقط
43.9	225	الإعجاب والتعليقات
25.2	129	الإعجاب والمشاركة
13.4	69	الإعجاب والتعليقات والمشاركة
100	512	الإجمالى

يتضح من الجدول السابق أن أغلب متابعى مواقع التواصل الاجتماعى الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية هى الإعجاب والتعليقات بنسبة 43.9% ، ثم الإعجاب والمشاركة بنسبة 25.2% ، ثم الإعجاب فقط بنسبة 17.4% ، ثم الإعجاب والتعليقات والمشاركة بنسبة 13.4% ، ويمكن تفسير ذلك بأن أكثر متابعى مواقع التواصل الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية من أولياء الأمور الذين يريدون معرفة كل ما ينشر عن الإعاقة من خلال التعليقات والإعجاب بالمنشور .

— الجمهور المستهدف :

جدول (14)

يوضح الجمهور المستهدف فى مواقع التواصل الاجتماعى محل الدراسة

التكرار		الجمهور المستهدف
%	ك	
67.3	345	أولياء الأمور
23.4	120	الأخصائيين
9.2	47	الطلبة
100	512	الإجمالى

يتضح من الجدول السابق أن غالبية الجمهور المستهدف من مواقع التواصل الاجتماعى هم أولياء الأمور بنسبة 67.3% ، ثم الأخصائيين بنسبة 23.4% ، ثم الطلبة بنسبة 9.2% ، ويمكن تفسير ذلك بأن القائمين على مواقع التواصل يستهدفون أولياء الأمور لمساعدتهم فى حل مشاكل أبنائهم والقدرة على إشباع احتياجاتهم .

مصدر

المنشور :

جدول (15)

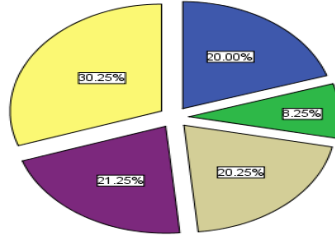
يوضح

مصدر

المنشور

محل

الدراسة



صحف
إذاعة
تلفزيون
اصدقاء
مواقع إنترنت أخرى

التكرار		مصدر المنشور
%	ك	
22.1	113	شخصيات عامة
77.9	399	القائم على الموقع
100	512	الإجمالي

يوضح الجدول السابق أن القائم على الموقع هو مصدر المنشور بنسبة 77.9% ، ثم شخصيات عامة بنسبة 22.1% ، ويمكن تفسير ذلك أن الأدمن أو القائم على الموقع هو المسئول عن نشر المضامين على الموقع بناءً على رغبة متابعين الموقع.

ثانياً : النتائج العامة للدراسة الميدانية

1- كيفية معرفة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (16)

يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول كيفية معرفة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 4	2ك	الإجمالي		كيفية معرفة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقة النمائية والفكرية
		%	ك	
0.001	48.950	20	80	صحف
		8.2	33	إذاعة
		20.2	81	تلفزيون
		21.2	85	اصدقاء
		30.2	121	مواقع إنترنت أخرى
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 30.2% من أفراد العينة عرفوا مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقة النمائية والفكرية عن طريق مواقع إنترنت

أخرى, ونسبة 21.2% من عينة الدراسة عرفوا من الأصدقاء, ونسبة 20.2% من عينة الدراسة عرفوا عن طريق التليفزيون.

ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في كيفية معرفة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقة النمائية والفكرية, حيث كانت قيمة $\chi^2 = 48.950$ وهي دالة عند مستوى 0.001, وذلك لارتفاع نسبة أفراد العينة الذين عرفوا مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقة النمائية والفكرية عن طريق مواقع انترنت اخرى.

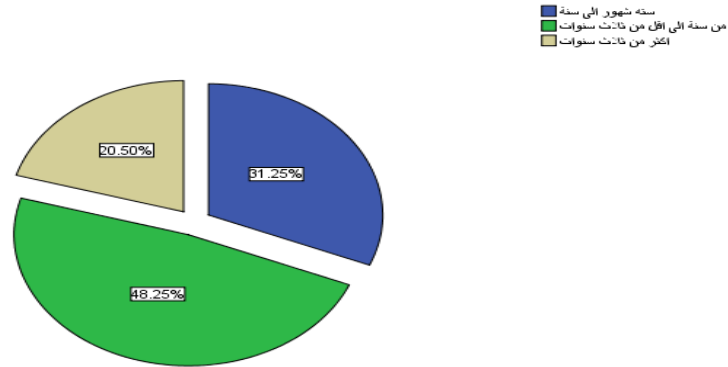
2-الاشتراك في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقة النمائية والفكرية:

جدول (17)

يوضح توزيع إجابات المبحوثين وفق الاشتراك في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقة النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 2	ك 2	الإجمالي		منذ متى اشتركت في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقة النمائية والفكرية
		%	ك	
0.001	46.985	31.2	125	سته شهور الى سنة
		48.2	193	من سنة الى اقل من ثلاث سنوات
		20.5	82	اكثر من ثلاث سنوات
		100	400	الإجمالي

منذ متى اشتركت في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقة النمائية والفكرية



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 48.2% من أفراد العينة اشتركوا في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقة النمائية والفكرية من سنة إلى أقل من ثلاث سنوات, ونسبة 31.2% منهم اشتركوا من ستة شهور إلى سنة, ونسبة 20.5% منهم اشتركوا فيها من أكثر من ثلاث سنوات.

ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في منذ متى اشتركت في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقة النمائية والفكرية, حيث كانت قيمة $\chi^2 = 46.985$ وهي دالة عند مستوى 0.001, وذلك لارتفاع نسبة أفراد العينة الذين اشتركوا في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقة النمائية والفكرية من سنة إلى أقل من ثلاث سنوات.

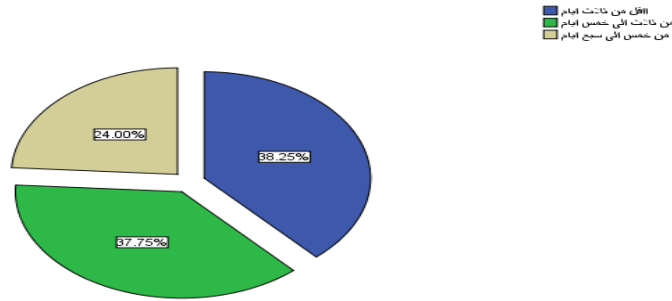
3- أكثر الأوقات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (18)

يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول أكثر الأوقات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 2	كا	الإجمالي		أكثر الأوقات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية
		%	ك	
0.001	15.695	38.2	153	أقل من ثلاث أيام
		37.8	151	من ثلاث إلى خمس أيام
		24	96	من خمس إلى سبع أيام
		100	400	الإجمالي

أكثر أوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 38.2% من أفراد العينة يستخدموا مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية أقل من ثلاث أيام, ونسبة 37.8% منهم يستخدمونه من ثلاث إلى خمس أيام, ونسبة 24% منهم يستخدمونها من خمس إلى سبع أيام.

ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في أكثر الأوقات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 15.695$ وهي دالة عند مستوى 0.001، وذلك لارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يستخدموا مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية أقل من ثلاث أيام.

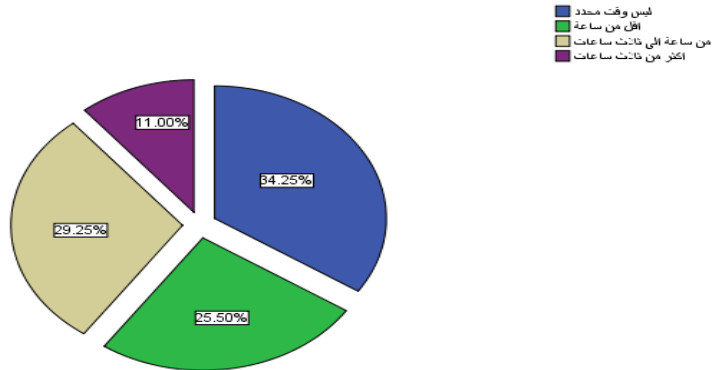
4- عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين مع مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (19)

يوضح عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين مع مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 3	كا	الإجمالي		عدد الساعات التي تقضيها امام مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية
		ك	%	
0.001	47.980	137	34.2	ليس وقت محدد
		102	25.5	أقل من ساعة
		117	29.2	من ساعة الى ثلاث ساعات
		44	11	أكثر من ثلاث ساعات
		400	100	الإجمالي

عدد الساعات التي تقضيها امام مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 34.2% من أفراد العينة يقضون مع مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية الخاصة وقت غير محدد، ونسبة 29.2% منهم يقضون معها من ساعة إلى ثلاث ساعات، ونسبة 25.5% منهم يقضون معها أقل من ساعة. ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في عدد الساعات التي تقضيها مع مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية، حيث

كانت قيمة كا=2=47.980 وهي دالة عند مستوى 0.001, وذلك لارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يقضوا مع مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية الخاصة وقت غير محدد.

5- أهم مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (20)

يوضح مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية التي يستخدمها المبحوثين

مستوى معنوية د ح 1	كا	الترتيب	الإجمالي ن=400		مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية التي يستخدمها المبحوثين
			ك	%	
0.001	144.000	1	80	320	فيس بوك face book
0.001	16.000	3	60	240	تويتر twitter
0.764 غير دالة	0.090	4	50.8	203	يوتيوب you tube
0.001	23.040	2	62	248	واتساب whats app
0.001	38.440	5	34.5	138	ياهو Yahoo

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 80% من أفراد العينة يروا أن أهم مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية هي موقع فيس بوك face book, ونسبة 62% من أفراد العينة يروا أن أهم مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية هو الواتساب whats app, ونسبة 60% منهم يروا أنها تويتر twitter, ونسبة 50.8% منهم يروا أنها اليوتيوب you tube. ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية التي تستخدمها, حيث كانت قيمة كا=2 دالة عند مستوى دلالة 0.001, بينما لا يوجد بين أفراد العينة فروق في استخدام اليوتيوب you tube حيث كانت قيم كا=2 غير دالة عند مستوى 0.05.

6- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية في توفير المعلومات:

جدول (21)

يوضح فائدة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية في توفير المعلومات للمبحوثين

مستوى معنوية د ح 3	كا	الإجمالي		فائدة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية في توفير المعلومات
		ك	%	
0.001	12.980	29.2	117	تساعد في نقل الخبر
		29.8	119	تزيد من الشائعات
		20.5	82	تنتشر كافة المعلومات عن كل قضية
		20.5	82	تتعامل مع الموضوع المطروح بسطحية
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 29.8% من أفراد العينة يروا ان مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية تساعد في نقل الخبر, ونسبة 29.2% منهم يروا انها تزيد من نقل الشائعة, ونسبة 20.5% منهم يروا انها تنتشر كافة المعلومات عن كل قضية, ونسبة 20.5% منهم يروا انها تتعامل مع الموضوع المطروح بسطحية.

ويتضح وجود فروق بين افراد العينة في فائدة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية في توفير المعلومات, حيث كانت قيمة كا=2=12.980 وهي دالة عند مستوى 0.01.

7- أهم ما يميز مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (22)

يوضح توزيع إجابات الباحثين حول أهم ما يميز مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 1	كا	الترتيب	الإجمالي ن=400		أهم ما يميز مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية
			ك	%	
0.001	20.250	1	245	61.2	سهولة الاطلاع وتوافر المادة الاعلامية
0.001	12.960	2	236	59	معرفة أهم وأخر الأخبار
0.001	42.250	5	135	33.8	التدقيق المستمر للمعلومات
0.001	17.6040	4	158	39.5	عنصر التفاعلية
0.001	65.610	6	119	29.8	عنصر المصادقية
0.764 غير دالة	0.090	3	203	50.8	توفير الوقت والجهد

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 61.2% من أفراد العينة يروا أن أهم ما يميز مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية سهولة الاطلاع وتوافر المادة الاعلامية, ونسبة 59% من أفراد العينة يروا أنها معرفة أهم وأخر الأخبار, ونسبة 50.8% منهم يروا أنها توفر الوقت والجهد, ونسبة 39.5% منهم يروا أنها توفر عنصر التفاعلية.

ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في أهم ما يميز مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية, حيث كانت قيمة كا2 دالة عند مستوى دلالة 0.001, بينما لا يوجد بين افراد العينة فروق في توفير الوقت والجهد حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

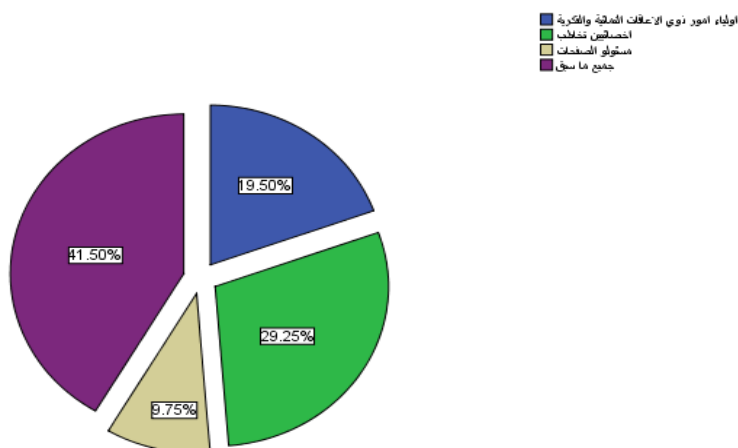
8-مناقشة الموضوعات المتعلقة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية:

جدول (23)

يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول مناقشة الموضوعات المتعلقة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 3	كا 2	الإجمالي		مع من تناقش الموضوعات المتعلقة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		ك %	ك	
0.001	88.500	19.5	78	اولياء امور ذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		29.2	117	اخصائيين تخاطب
		9.8	39	مسؤولو الصفحات
		41.5	166	جميع ما سبق
		100	400	الإجمالي

مع من تناقش الموضوعات المتعلقة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 41.5% من أفراد العينة يتناقشوا في الموضوعات المتعلقة بذوي الاعاقات النمائية مع اولياء امور ذوي الاعاقات النمائية والفكرية واخصائيين تخاطب ومسؤولي الصفحات, ونسبة 29.2% منهم يتناقشوا مع اخصائيين تخاطب, ونسبة 19.5% منهم يتناقشوا مع اولياء امور ذوي الاعاقات النمائية والفكرية.

ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في مناقشة الموضوعات المتعلقة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية, حيث كانت قيمة $\chi^2 = 88.500$ وهي دالة عند مستوى 0.001.

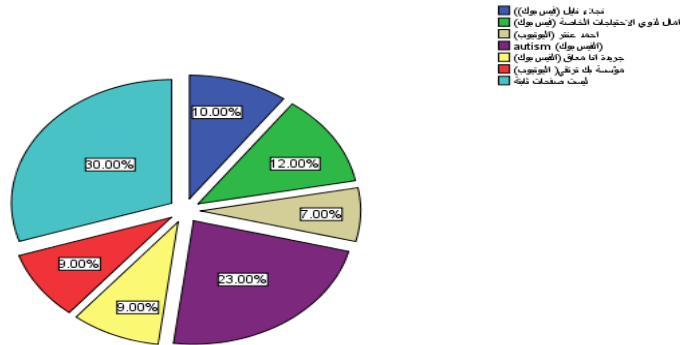
9- أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابعها المبحوثين لعرض احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية وكيفية اشباعها:

جدول (24)

يوضح مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابعها المبحوثين لعرض احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية وكيفية اشباعها

مستوى معنوية د ح 6	2ك	الإجمالي		مواقع التواصل الاجتماعي التي تتابعها لعرض احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية وكيفية اشباعها
		%	ك	
0.001	127.520	10	40	نجلاء نايل (فيس بوك)
		12	48	امال لذوي الاحتياجات الخاصة (فيس بوك)
		7	28	احمد عنتر (اليوتيوب)
		23	92	autism (الفيس بوك)
		9	36	جريدة انا معاق (الفيس بوك)
		9	36	مؤسسة بك ترتقي (اليوتيوب)
		30	120	ليبست صفحات ثابتة
		100	400	الإجمالي

مواقع التواصل الاجتماعي التي تتابعها لعرض احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية وكيفية اشباعها



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 30% من أفراد العينة لا يتابعون صفحات ثابتة في مواقع التواصل الاجتماعي والتي تعرض مشكلات واحتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية ونسبة 23% منهم يتابعوا موقع autism (الفيس بوك)، ونسبة 12% منهم يتابعوا صفحة امال لذوي الاحتياجات الخاصة (فيس بوك)، ونسبة 10% منهم يتابعوا صفحة نجلاء نايل (فيس بوك) وذلك لعرض مشكلات واحتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية.

ويتضح وجود فروق بين افراد العينة في مواقع التواصل الاجتماعي التي يتابعها المبحوثين لعرض احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية وكيفية اشباعها, حيث كانت قيمة كا=127.520 وهي دالة عند مستوى 0.001.

10- أكثر احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية التي تتناولها مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (25)

يوضح توزيع إجابات المبحوثين حول أكثر احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية التي تتناولها مواقع التواصل الاجتماعي

مستوى معنوية د ح 1	كا	الترتيب	الإجمالي ن=400		أكثر احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية التي تتناولها مواقع التواصل الاجتماعي
			ك	%	
0.001	68.890	1	283	70.8	الاحتياجات الاكاديمية
0.001	19.3960	2	244	61	الاحتياجات الاجتماعية
0.001	65.610	5	119	29.8	الاحتياجات الانفعالية
0.001	17.640	4	158	39.5	الاحتياجات المهارية
0.001	16.000	3	240	60	الاحتياجات الغذائية (التغذية العلاجية)
0.001	148.840	6	78	19.5	جميع ما سبق

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 70.8% من أفراد العينة يروا ان أكثر احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية التي تتناولها مواقع التواصل الاجتماعي هي الاحتياجات الاكاديمية, ونسبة 61% من أفراد العينة يروا أنها الاحتياجات الاجتماعية, ونسبة 60% من أفراد العينة يروا أنها الاحتياجات الغذائية (التغذية العلاجية), ونسبة 39.5% من أفراد العينة يروا أنها الاحتياجات المهارية.

ويتضح وجود فروق بين افراد العينة في أكثر احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية التي تتناولها مواقع التواصل الاجتماعي, حيث كانت قيمة كا=2 دالة عند مستوى دلالة 0.001.

11- كيفية التفاعل مع ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية:

جدول (26)

يوضح كيفية التفاعل مع ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 3	كا	الإجمالي		كيفية التفاعل مع ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		ك	%	
0.001	40.840	147	36.8	متابعة فقط
		111	27.8	الضغط على زر الإعجاب
		65	16.2	عبر كتابة تعليقات
		77	19.2	عبر مشاركتها مرة اخرى
		400	100	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 36.8% من أفراد العينة يتفاعلوا مع ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية بالمتابعة فقط، ونسبة 27.8% منهم يتفاعلوا معها عبر ضغط زر اعجاب، ونسبة 16.2% منهم يتفاعلوا معها عبر مشاركتها مرة أخرى، و نسبة 16.2% منهم يتفاعلوا معها عبر كتابة تعليقات.

ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في كيفية التفاعل مع ما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية، حيث كانت قيمة $t = 40.840$ وهي دالة عند مستوى 0.001.

12-تأثير ملفات الفيديو التعليمية بالمواقع في فهم وتفسير التدريبات الخاصة باحتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (27)

يوضح تأثير ملفات الفيديو التعليمية بالمواقع في فهم وتفسير التدريبات الخاصة باحتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 1	كا	الترتيب	الإجمالي ن=400		تأثير ملفات الفيديو التعليمية بالمواقع في فهم وتفسير التدريبات الخاصة باحتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية
			ك	%	
0.001	11.560	3	234	58.5	تساعد على فهم الاحتياجات
0.001	259.210	1	361	90.2	تزيد حجم المعلومات حول موضوع ذوي الإعاقات النمائية
0.001	68.890	2	283	70.8	تساعد على تبسيط الموضوع
0.001	53.290	6	127	31.8	المحتوى غير موثوق به
0.920 غير دالة	0.010	5	199	49.8	القائم على الصفحة (الادمن) ليس على درجة مرتفعة من العلم والاحترافية
0.764 غير دالة	0.090	4	203	50.8	لا تؤثر في شيء

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 90.2% من أفراد العينة يروا ان تأثير ملفات الفيديو التعليمية بالمواقع في فهم وتفسير التدريبات الخاصة باحتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية تزيد حجم المعلومات حول موضوع ذوي الإعاقات النمائية، ونسبة 70.8% منهم يروا أنها تساعد على تبسيط الموضوع، ونسبة 60% منهم يروا أنها تساعد على فهم الاحتياجات، ونسبة 39.5% منهم يروا أنها لا تؤثر في شيء.

ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في تأثير ملفات الفيديو التعليمية بالمواقع في فهم وتفسير التدريبات الخاصة باحتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية، حيث كانت قيمة $t = 40.840$ دالة عند مستوى دلالة 0.001، بينما لم يكن بين أفراد العينة فروق في

القائم على الصفحة (الادمن) ليس على درجة مرتفعة من العلم والاحترافية ولا تؤثر في شيء حيث كانت قيم كا2 غير دالة عند مستوى 0.05.

13-مدى تقديم افكار خاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (28)

يوضح مدى تقديم افكار خاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

مستوى معنوية د ح 2	كا2	الإجمالي		مدى تقديم افكار خاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي
		%	ك	
0.001	123.260	20.5	82	دائما
		59.5	238	أحيانا
		20	80	لا
		100	400	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 20.5% من أفراد العينة يقدموا افكار خاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية دائما, ونسبة 59.5% منهم يقدموا افكار للمناقشة احيانا.

ويتضح وجود فروق بين افراد العينة في مدى تقديم افكار خاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي, حيث كانت قيمة كا2=123.260 وهي دالة عند مستوى 0.001.

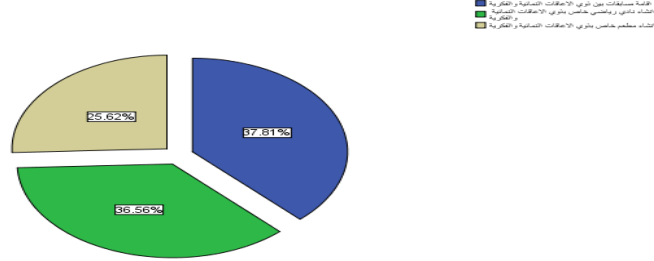
14-بعض الافكار الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية التي تقدمها للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (29)

يوضح بعض الافكار الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية التي تقدمها للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي

مستوى معنوية د ح 2	كا2	الإجمالي		بعض الافكار الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية التي تقدمها للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي
		%	ك	
0.05	8.631	37.8	121	اقامة مسابقات بين ذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		36.6	117	انشاء نادي رياضي خاص بذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		25.6	82	انشاء مطعم خاص بذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		100	320	الإجمالي

بعض الأفكار الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية التي تقدمها للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 37.8% من أفراد العينة اقترحوا إقامة مسابقات بين ذوي الاعاقات النمائية والفكرية كفكرة خاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية التي تقدمها للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والفكرية، ونسبة 36.6% منهم اقترحوا انشاء نادي رياضي خاص بذوي الاعاقات النمائية والفكرية، ونسبة 25.6% منهم اقترحوا انشاء مطعم خاص بذوي الاعاقات النمائية والفكرية.

ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في بعض الافكار الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية التي تقدمها للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث كانت قيمة $\chi^2 = 8.631$ وهي دالة عند مستوى 0.05.

15- اساليب الاقناع التي تستخدم في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية:

جدول (30)

يوضح اساليب الاقناع التي تستخدم في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 1	كا	الترتيب	الإجمالي		اساليب الاقناع التي تستخدم في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية
			ن=400	ك	
0.01	8.410	1	57.2	229	كتابة ststue بشكل مستمر عن الموضوع
0.001	21.160	5	38.5	154	كتابة ارائك وافكارك في notes من وقت لآخر
0.368 غير دالة	0.810	3	47.8	191	نشر ومشاركة مقالات من الصحف تؤيد اتجاهك
0.089 غير دالة	2.890	4	45.8	183	تسجيل فيديو تشرح فيه وجهة نظرك
0.001	75.690	8	28.2	113	عرض ومشاركة فيديو يدعم موقفك
0.001	64.000	7	30	120	نشر صورة تعبر عن ارائك
0.001	22.090	6	38.2	153	انشاء صفحة page لطرح افكارك باستفاضة
0.484 غير دالة	0.490	2	48.2	193	انشاء مجموعة group لتبادل ارائك مع الاخرين

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 57.2% من أفراد العينة يروا أن أساليب الإقناع التي تستخدم في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية كتابة ststue بشكل مستمر عن الموضوع، ونسبة 48.2% من أفراد العينة يروا أن إنشاء مجموعة group لتبادل الآراء مع الآخرين، ونسبة 47.8% منهم يروا أن نشر ومشاركة المقالات من الصحف تؤيد اتجاهك، ونسبة 45.8% منهم يروا أن تسجيل فيديو تشرح فيه وجهة نظرك. ويتضح وجود فروقين أفراد العينة في أساليب الإقناع التي تستخدم في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية، حيث كانت قيمة كاس دالة عند مستوى دلالة اقل من 0.01، بينما لا يوجد بين أفراد العينة فروق في نشر ومشاركة مقالات من الصحف تؤيد اتجاهك و تسجيل فيديو تشرح فيه وجهة نظرك و إنشاء مجموعة group لتبادل آرائك مع الآخرين حيث كانت قيم كاس غير دالة عند مستوى 0.05.

16-دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (31)

يوضح دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

الاتجاه	المتوسط المرجح	أبدا		أحيانا		دائما		درجة الموافقة العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
دائما	2.39	10.2	41	40	160	49.8	199	وسيلة تزودني بالكثير من المعلومات الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية
أحيانا	2.19	20.5	82	39.5	158	40	160	الجا لمواقع التواصل الخاصة بالإعاقات عندما اكون محبطا
دائما	2.38	10.8	43	40.5	162	48.8	195	للبحث عن مستخدمين يشاركوني الموضوعات الخاصة بالإعاقات
أحيانا	2.29	9.8	39	41	164	49.2	197	تجعلني اتفاعل معها وأشعر بكياتي
دائما	2.49	9.8	39	31.2	125	59	236	متابعة ومناقشة الموضوعات الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية
دائما	2.61	9.8	39	19.5	78	70.8	283	للتواصل مع اولياء أمور ذوي الإعاقات النمائية والفكرية
أحيانا	2.21	9.8	39	60	240	30.2	121	شغل وقت الفراغ
أحيانا	2.28	20.5	82	40.5	162	39	156	للتعويض بالراحة والاسترخاء
أحيانا	2.12	29.2	117	29.2	117	41.5	166	الفضول وحب الاستطلاع
أحيانا	2.30	0	0	69.8	279	30.2	121	التسلية والترفيه
دائما	2.51	9.8	39	29.2	117	61	244	رفع وعيي بما يتعلق بذوي الإعاقات النمائية والفكرية
دائما	2.50	19.5	78	10.8	43	69.8	279	وسيلة اعلامية جديدة ومصدر للاخبار اليومية لا يمكن الاستغناء عنها
دائما	2.48	10.8	43	30.8	123	58.5	234	معرفة افكار الآخرين الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية
دائما	2.60	10.2	41	19.5	78	70.2	281	الإطلاع على التطورات في مجال ذوي الإعاقات النمائية والفكرية
دائما	2.48	10.8	43	30.8	123	58.5	234	معرفة كيفية مواجهة احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية

- يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على أهم دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية:
- الاطلاع على التطورات في مجال ذوي الاعاقات النمائية والفكرية في الترتيب الأول بمتوسط 2.60.
- رفع وعيي بما يتعلق بذوي الاعاقات النمائية والفكرية في الترتيب الثاني بمتوسط 2.51.
- وسيلة اعلامية جديدة ومصدر للأخبار اليومية لا يمكن الاستغناء عنها في الترتيب الثالث بمتوسط 2.50.
- متابعة ومناقشة الموضوعات الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية في الترتيب الرابع بمتوسط 2.49.
- معرفة افكار الاخرين الخاصة بالاعاقات النمائية والفكرية ومعرفة كيفية مواجهة احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية في الترتيب الخامس بمتوسط 2.48.
- 17- الاشباعات التي تحققت عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:**

جدول (32)

يوضح الاشباعات التي تحققت عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الاتجاه	المتوسط المرجح	أبدا		أحيانا		دائما		درجة الموافقة	العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك		
دائما	2.40	0	0	60	240	40	160		تعلمت مهارات للتعامل مع ابني من ذوي الاعاقات النمائية والفكرية
أحيانا	1.99	30.2	121	40	160	29.8	119		القدرة على حل المشكلات التي تواجهني في التعامل مع ابني ذوي الاعاقات
دائما	2.59	0	0	40.5	162	59.5	238		امدنتي بكافة المعلومات التي اريد معرفتها
دائما	2.40	19.5	78	21	84	59.5	238		استطعت التواصل مع اولياء امور ذ ذوي الاعاقات النمائية والفكرية
أحيانا	2.21	19.5	78	40.5	162	40	160		تبادل الصور والفيديوهات والمكالمات الصوتية
دائما	2.59	10.8	43	20	80	69.2	277		القدرة على فهم واقع ذوي الاعاقات النمائية والفكرية
دائما	2.71	9.8	39	9.8	39	80.5	322		الاستفادة من خبرات وتجارب الاخرين
دائما	2.41	20	80	19.5	78	60.5	242		خفض الاحساس بالتوتر
دائما	2.39	10.2	41	40	160	49.8	199		الدفاع عن الذات
أحيانا	2.11	29.2	117	30.2	121	40.5	162		التسلية والترفيه
أحيانا	2.19	20.5	82	39.5	158	40	160		القدرة على مناقشة الاخرين
أحيانا	2.28	10.8	43	50.2	201	39	156		الشعور بالتميز في مجال ذوي الاعاقات النمائية والفكرية
دائما	2.39	10.8	43	40	160	49.2	197		التخلص من الاحساس بالوحدة
دائما	2.59	10.8	43	19.5	78	69.8	279		زيادة الارتباط بالمجتمع
دائما	2.61	9.8	39	19.5	78	70.8	283		التعرف على الاحداث والمعلومات بأقصى سرعة
دائما	2.42	19.5	78	19.5	78	61	244		مواكبة كل ما هو جديد

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على أهم
الاشباع التي تحققت عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

- الاستفادة من خبرات وتجارب الاخرين في الترتيب الأول بمتوسط 2.71.
 - التعرف على الاحداث والمعلومات بأقصى سرعة في الترتيب الثاني بمتوسط 2.61.
 - امدتني بكافة المعلومات التي اريد معرفتها وزيادة الارتباط بالمجتمع و القدرة على فهم واقع ذوي الاعاقات النمائية والفكرية في الترتيب الثالث بمتوسط 2.59.
 - مواكبة كل ما هو جديد في الترتيب الرابع بمتوسط 2.42.
 - خفض الاحساس بالتوتر في الترتيب الخامس بمتوسط 2.41.
- 18-الانشطة التي يقوم بها اثناء متابعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية:

جدول (33)

يوضح الانشطة التي يقوم بها اثناء متابعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية

العبارة	درجة الموافقة		أبدا		أحيانا		دائما		المتوسط المرجح	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
أحدد ما اريد مشاهدته قبل متابعة مواقع التواصل الاجتماعي	240	60	82	20.5	78	19.5	2.41	دائما		
اتابع مواقع التواصل الاجتماعي حسب ظروفي	199	49.8	162	40.5	39	9.8	2.40	دائما		
انظم وقتي حتى استطيع متابعة مواقع التواصل الاجتماعي	281	70.2	80	20	39	9.8	2.61	دائما		
لا استطيع فعل شيء اثناء متابعة مواقع التواصل الاجتماعي	236	59	43	10.8	121	30.2	2.29	أحيانا		
اقوم ببعض الاعمال المنزلية اثناء متابعة مواقع التواصل الاجتماعي	39	9.8	162	40.5	199	49.8	1.60	أبدا		
اتناول الطعام اثناء متابعة مواقع التواصل الاجتماعي	43	10.8	39	9.8	318	79.5	1.31	أبدا		
ابعد عن جهاز الكمبيوتر اثناء متابعة مواقع التواصل الاجتماعي	156	39	205	51.2	39	9.8	2.29	أحيانا		
اتحدث مع افراد اسرتي فيما تابعته على مواقع التواصل الاجتماعي	283	70.8	78	19.5	39	9.8	2.61	دائما		
اتحدث مع اولياء امور ذوي الاعاقات النمائية والفكرية فيما تابعته على مواقع التواصل الاجتماعي	238	59.5	82	20.5	80	20	2.39	دائما		
اشجع اولياء امور ذوي الاعاقات على متابعة مواقع التواصل الاجتماعي	240	60	121	30.2	39	9.8	2.50	دائما		

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على أهم الانشطة التي يقوم بها اثناء متابعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية:

- انظم وقتي حتى استطيع متابعة مواقع التواصل الاجتماعي واتحدث مع افراد اسرتي فيما تابعته على مواقع التواصل الاجتماعي الترتيب الأول بمتوسط 2.61.
- اشجع اولياء امور ذوي الاعاقات على متابعة مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الثاني بمتوسط 2.50.
- أحدد ما اريد مشاهدته قبل متابعة مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الثالث بمتوسط 2.41.
- اتابع مواقع التواصل الاجتماعي حسب ظروف وفي الترتيب الرابع بمتوسط 2.40.
- اتحدث مع اولياء امور ذوي الاعاقات النمائية والفكرية فيما تابعته على مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الخامس بمتوسط 2.39 .
- 19-الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية:**

جدول (34)

يوضح الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية

الاتجاه	المتوسط المرجح	أبدا		أحيانا		دائما		درجة الموافقة	العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك		
دائما	2.49	10.8	43	29.2	117	60	240	تقدم مواقع التواصل الاجتماعي ما نريد معرفته عن ذوي الاعاقات النمائية والفكرية	
دائما	2.39	10.8	43	39.5	158	49.8	199	تطرح مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية حلول للمشكلات بموضوعية	
دائما	2.69	10.8	43	9.8	39	79.5	318	ما اقراه تكتمل جوانبه بالصور الثابتة والمتحركة وملفات الفيديو	
دائما	2.49	0	0	50.8	203	49.2	197	تتمتع مواقع ذوي الاعاقات النمائية والفكرية بمصداقية عالية	
دائما	2.51	0	0	48.8	195	51.2	205	تهتم صفحات ذوي الاعاقات النمائية بنشر وجهات النظر المختلفة حول الموضوعات التي تهتمهم	
دائما	2.58	10.8	43	20.5	82	68.8	275	تعرض صفحات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية احتياجاتهم وكيفية اشباعها	
دائما	2.49	9.8	39	30.8	123	59.5	238	اشعر مع صفحات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية بالكفاية التي لا اجدها مع اي وسيلة اخرى	
دائما	2.38	10.8	43	40.5	162	48.8	195	اثق في المعلومات التي احصل عليها من مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية	
دائما	2.59	10.2	41	20.5	82	69.2	277	تتبع صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية الجانب المعرفي لديك	
دائما	2.79	0	0	20.5	82	79.5	318	مدى اعتمادك على مواقع التواصل الاجتماعي في معرفة احتياجات ذوي الاعاقات	

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية:

- مدى اعتمادك على مواقع التواصل الاجتماعي في معرفة احتياجات ذوي الإعاقات في الترتيب الأول بمتوسط 2.79.

- ما اقراه تكتمل جوانبه بالصور الثابتة والمتحركة وملفات الفيديو في الترتيب الثاني بمتوسط 2.69.

- تشعب صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية الجانب المعرفي لديك في الترتيب الثالث بمتوسط 2.59.

- تعرض صفحات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية احتياجاتهم وكيفية اشباعها في الترتيب الرابع بمتوسط 2.58.

- تهتم صفحات ذوي الإعاقات النمائية بنشر وجهات النظر المختلفة حول الموضوعات التي تهمهم في الترتيب الخامس بمتوسط 2.51.

20- من الذي يساعد على فهم ما يصعب فهمه بمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية:

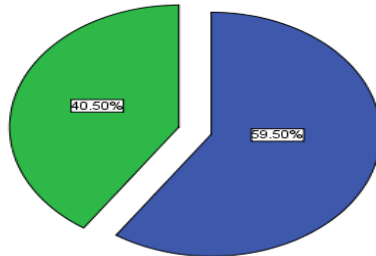
جدول (35)

يوضح من الذي يساعد على فهم ما يصعب فهمه بمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 1	2كا	الإجمالي		من الذي يساعد على فهم ما يصعب فهمه بمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية
		%	ك	
0.001	14.440	59.5	238	اخصائي تخاطب
		40.5	162	احد من اولياء امور ذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		100	400	الإجمالي

من الذي يساعد على فهم ما يصعب فهمه بمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

■ اخصائي تخاطب
■ احد من اولياء امور ذوي الاعاقات النمائية والفكرية



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 59.5% من أفراد العينة يساعدهم على فهم ما يصعب فهمه بمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية اخصائي تخاطب, ونسبة 40.5% منهم يساعدهم احد من اولياء امور ذوي الاعاقات النمائية والفكرية.

ويتضح وجود فروقين افراد العينة في من الذي يساعد على فهم ما يصعب فهمه بمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية, حيث كانت قيمة كا²=14.440 وهي دالة عند مستوى 0.001 أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يساعدهم على فهم ما يصعب فهمه بمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية اخصائي تخاطب.

21-مدى الاكتفاء بمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة يعتمد عليها في معرفة وفهم احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية:

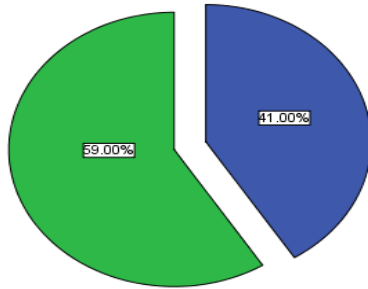
جدول (36)

يوضح مدى الاكتفاء بمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة يعتمد عليها في معرفة وفهم احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 1	2كا	الإجمالي		مدى الاكتفاء بمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة يعتمد عليها في معرفة وفهم احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		%	ك	
0.001	12.960	41	236	نعم
		59	164	لا
		100	400	الإجمالي

مدى الاكتفاء بمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة يعتمد عليها في معرفة وفهم احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية

نعم
لا



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 59% من أفراد العينة يكتفوا بمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة يعتمد عليها في معرفة وفهم احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية, ونسبة 41% منهم لا يكتفوا بمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة يعتمد عليها في معرفة وفهم احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية.

ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في مدى الاكتفاء بمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة يعتمد عليها في معرفة وفهم احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية، حيث كانت قيمة $t = 12.960$ وهي دالة عند مستوى 0.001 أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يكتفوا بمواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة يعتمد عليها في معرفة وفهم احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية.

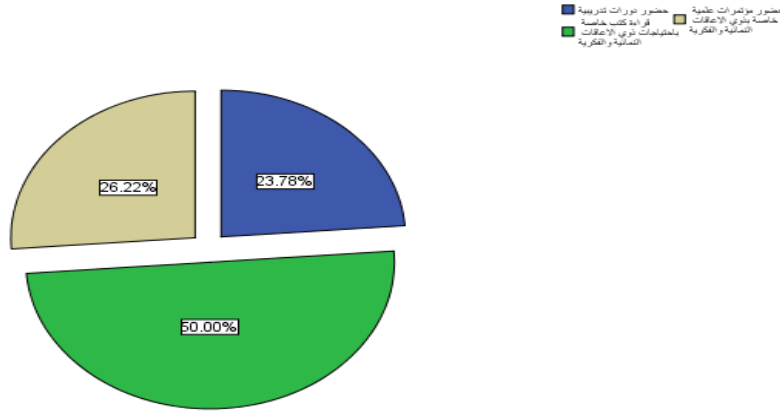
22-مدى الطرق التي يتم الاعتماد عليها لمعرفة وفهم احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (37)

يوضح الطرق التي يتم الاعتماد عليها لمعرفة وفهم احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية	كا	الإجمالي		الطرق التي يتم الاعتماد عليها لمعرفة وفهم احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية
		ك	%	
د ح 3	20.646	39	23.8	حضور دورات تدريبية
0.001	20.646	82	50	قراءة كتب خاصة باحتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية
		43	26.2	حضور مؤتمرات علمية خاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية
		164	100	الإجمالي

الطرق التي يتم الاعتماد عليها لمعرفة وفهم احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 50% من أفراد العينة يروا ان اهم الطرق التي يتم الاعتماد عليها لمعرفة وفهم احتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية قراءة كتب خاصة باحتياجات ذوي الإعاقات النمائية والفكرية، ونسبة 26.2% منهم يروا اهم الطرق هي حضور مؤتمرات علمية خاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية، ونسبة 23.8% منهم يروا اهم الطرق هي حضور دورات تدريبية.

ويتضح وجود فروق بين افراد العينة في الطرق التي يتم الاعتماد عليها لمعرفة وفهم احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية, حيث كانت قيمة $\chi^2 = 20.646$ وهي دالة عند مستوى 0.001 أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يروا ان اهم الطرق التي يتم الاعتماد عليها لمعرفة وفهم احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية قراءة كتب خاصة باحتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية.

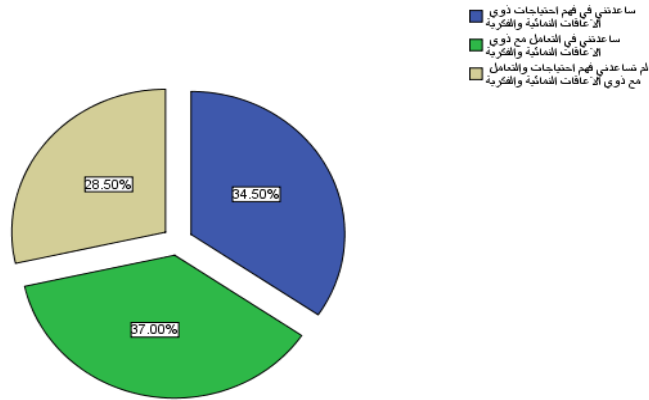
23- ما المستفاد من متابعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية:

جدول (38)

يوضح ما المستفاد من متابعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية د ح 3	كا	الإجمالي		ما المستفاد من متابعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		ك	%	
0.101 غير دالة	4.580	138	34.5	ساعدتني في فهم احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		148	37	ساعدتني في التعامل مع ذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		114	28.5	لم تساعدني فهم احتياجات والتعامل مع ذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		400	100	الإجمالي

ما المستفاد من متابعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 37% من أفراد العينة يروا أنهم استفادوا من متابعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية في التعامل مع ذوي الاعاقات النمائية والفكرية, ونسبة 34.5% منهم استفادوا في فهم احتياجات ذوي الاعاقات النمائية والفكرية, ونسبة 28.5% منهم لم يستفادوا فهم احتياجات والتعامل مع ذوي الاعاقات النمائية والفكرية.

ويتضح عدم وجود فروق بين أفراد العينة في ما المستفاد من متابعة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية، حيث كانت قيمة $2\alpha = 4.580$ وهي غير دالة عند مستوى 0.05.

24- أهم عيوب صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (39)

يوضح أهم عيوب صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية	2 α	الترتيب	الإجمالي		أهم عيوب صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية
			ك	%	
د ح 1					
0.001	16.000	3	40	160	عدم التأكد من هوية القائم على الصفحة (الأدمن)
0.001	68.890	1	70.8	283	عدم وجود مصداقية
0.001	68.890	1	70.8	283	اكتشاف عدم صحة المعلومات بعد ذلك
0.001	59.290	4	30.8	123	محاولتها في توجيه المتلقي
0.617 غير دالة	0.250	2	51.2	205	التركيز على بعض الإعاقات وإهمال إعاقات أخرى
0.001	148.840	5	19.5	78	تخلو من الرقابة بكافة أشكالها

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 70.8% من أفراد العينة يروا أهم عيوب صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية اكتشاف عدم صحة المعلومات بعد ذلك، ونسبة 70.8% منهم يروا أن أهم عيوبه عدم وجود مصداقية، ونسبة 51.2% منهم يروا أن أهم عيوبها التركيز على بعض الإعاقات وإهمال إعاقات أخرى، ونسبة 40% منهم يروا أن أهم عيوبه عدم التأكد من هوية القائم على الصفحة (الأدمن).

ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في أهم عيوب صفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية، حيث كانت قيمة 2α دالة عند مستوى 0.001، فيما عدا التركيز على بعض الإعاقات وإهمال إعاقات أخرى لم يكن هناك فروق بين أفراد العينة حيث كانت قيم 2α غير دالة عند مستوى 0.05.

25- مقترحات تطوير مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (40)

يوضح مقترحات تطوير مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

مستوى معنوية	2 α	الإجمالي		مقترحات تطوير مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية
		ك	%	
د ح 3				
0.001	36.460	78	19.5	وضع مواقع التواصل الاجتماعي تحت الرقابة
		160	40	ان يكون القائم على المواقع (الأدمن) على درجة عالية من العلم والاحترافية
		162	40.5	عدم اللجوء للتكرار
		400	100	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن نسبة 40.5% من أفراد العينة يقترحوا تطوير مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية عدم اللجوء للتكرار, ونسبة 40% منهم يقترحوا أن يكون القائم على المواقع (الأدمن) على درجة عالية من العلم والاحترافية, ونسبة 19.5% منهم يقترحوا وضع مواقع التواصل الاجتماعي تحت الرقابة.

ويتضح وجود فروق بين أفراد العينة في مقترحات تطوير مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية, حيث كانت قيمة $F=36.460$ وهي دالة عند مستوى 0.001.

ثالثاً : اختبار صحة الفروض

الفرض الاول: توجد علاقة دالة إحصائية بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية.

جدول (41)

يوضح العلاقة بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	7.8	1.683	**0.596	طردي	متوسطة	0.01
دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية	38.2	2.625				

يتضح من الجدول السابق :

-وجود علاقة طردية متوسطة بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية, حيث كانت $(0.3 < r < 0.7)$ وهي دالة عند مستوى 0.001, أي ان زيادة كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بسبب ارتفاع دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية. مما سبق يتضح تحقق الفرض الاول كلياً.

الفرض الثاني: توجد فروق دالة إحصائية في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية باختلاف المتغيرات الديمغرافية (النوع - المستوى التعليم - المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

2(أ)- الفروق بين الجنسين في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (42)

يوضح الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

المتغير	الجنس	ذكور (ن=200)		إناث (ن=200)		ت	مستوى المعنوية د.ح 398
		ع	م	ع	م		
دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية		38.1	3.052	38.2	2.119	0381-	0.704 غير دالة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.001.

2(ب)- الفروق بين المستويات التعليمية في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية:

جدول (43)

يوضح الفروق في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية باختلاف المستويات التعليمية

الفروق تبعاً إلى	البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	مستوى معنوية
دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية	بين مجموعات	164.763	2	82.381	12.656	0.001
	داخل	2584.238	397	6.509		
	مجموع	2749.000	399			

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات التعليمية في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية, حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى 0.001 .

جدول (44)

يوضح معامل (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المستويات التعليمية في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

المستوى التعليمي	ن	متوسط	انحراف معياري	متوسط	فوق متوسط	جامعي
متوسط	80	37.0	0.000	-1.7563*	-	-
فوق متوسط	160	38.7	0.822			*0.6375
جامعي	160	38.1	3.947			
جملة	400	38.2	2.625			

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة التعليم المتوسط وذوي التعليم فوق المتوسط في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية لصالح ذوي التعليم فوق المتوسط عند مستوى 0.05. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة التعليم المتوسط وذوي التعليم الجامعي في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية لصالح ذوي التعليم الجامعي عند مستوى 0.05.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة التعليم فوق المتوسط وذوي التعليم الجامعي في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية لصالح ذوي التعليم فوق المتوسط عند مستوى 0.05.

2(ج)- الفروق بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية:

جدول (45)

يوضح الفروق في الاتجاه نحو استخدام الموبايل باختلاف فئات الدخل

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
0.001	14.247	92.045	2	184.090	بين مجموعات	دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		6.461	397	2564.910	داخل	
			399	2749.00	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستوى الاجتماعي الاقتصادي الدخل في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية, حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى 0.001 .

جدول (46)

يوضح معامل (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين فئات الدخل في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية

مرتفع	متوسط	منخفض	انحراف معياري	متوسط	ن	الجنسية	دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية
*1.85130	0.5879		1.006	39	78	منخفض	
*1.2251			2.045	38.4	198	متوسط	
			3.687	37.2	123	مرتفع	
			2.625	38.2	400	جملة	

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وأفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية لصالح ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض عند مستوى 0.05.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط وأفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية لصالح ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط عند مستوى 0.05.

مما سبق يتضح تحقق الفرض الثاني جزئياً.

الفرض الثالث: توجد علاقة دالة إحصائية بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والشباعات التي تحققت عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (47)

يوضح العلاقة بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والشباعات التي تحققت عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	7.8	1.683	0.268**	طردي	ضعيف	0.01
الاشباعات التي تحققت عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	38.3	2.946				

يتضح من الجدول السابق :

-وجود علاقة طردية ضعيفة بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والشباعات التي تحققت عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي, حيث كانت ($r > 0.3$) وهي دالة عند مستوى 0.001, أي ان زيادة كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تؤدي الى تحقق الشباعات من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

مما سبق يتضح تحقق الفرض الثالث كلياً.

الفرض الرابع: توجد فروق دالة إحصائية في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية باختلاف المتغيرات الديمغرافية (النوع - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

2(أ)- الفروق بين الجنسين في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية :

جدول (48)

يوضح الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

مستوى المعنوية	ت	إناث(ن=200)		ذكور(ن=200)		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
د.ح398						
0.358 غير دالة	0.921-	2.536	25.5	2.116	25.3	الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية , حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.001.

2(ب)- الفروق بين المستويات التعليمية في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية :

جدول (49)

يوضح الفروق في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية باختلاف المستويات التعليمية

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعاً إلى
0.001	18.910	94.601	2	189.202	بين مجموعات	الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية
		5.003	397	1986.075	داخل	
			399	2175.277	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستويات التعليمية في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية , حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى 0.001 .

جدول (50)

يوضح معامل (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المستويات التعليمية في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

جامعي	فوق متوسط	متوسط	انحراف معياري	متوسط	ن	المستوى التعليمي	
*0.8063	*1.8063		1.509	26.5	80	متوسط	الاتجاه نحو ما تقدمه
*1.000-			2.533	24.7	160	فوق متوسط	مواقع التواصل
			2.224	25.7	160	جامعي	الاجتماعي الخاصة بذوي
			2.335	25.4	400	جملة	الإعاقات النمائية والفكرية

يتضح من الجدول السابق:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة التعليم المتوسط وذوي التعليم فوق المتوسط في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية لصالح ذوي التعليم المتوسط عند مستوى 0.05.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة التعليم المتوسط وذوي التعليم الجامعي في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية لصالح ذوي التعليم المتوسط عند مستوى 0.05.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة التعليم فوق المتوسط وذوي التعليم الجامعي في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية لصالح ذوي التعليم الجامعي عند مستوى 0.05.

2(ج)- الفروق بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية :

جدول (51)

يوضح الفروق في الاتجاه نحو استخدام الموبايل باختلاف فئات الدخل

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
0.001	17.711	89.093	2	178.185	بين مجموعات	الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية
		5.030	397	1997.092	داخل	
			399	2175.278	مجموع	

من خلال الجدول السابق يتبين : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستوى الاجتماعي الاقتصادي الدخل في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية , حيث كانت قيمة (ف) دالة عند مستوى 0.001 .

جدول (52)

يوضح معامل (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين فئات الدخل في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية

مرتفع	متوسط	منخفض	انحراف معياري	متوسط	ن	الجنسية	
*1.9146	*0.9925		1.509	26.5	78	منخفض	الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الاعاقات النمائية والفكرية
*0.9222			2.562	25.5	198	متوسط	
			2.068	24.6	123	مرتفع	
			2.335	25.4	400	جملة	

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وأفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية لصالح ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض عند مستوى 0.05.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض وأفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية لصالح ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض عند مستوى 0.05.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط وأفراد العينة ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع في الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية لصالح ذو المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط عند مستوى 0.05.

مما سبق يتضح تحقق الفرض الرابع جزئياً.

الفرض الخامس: توجد علاقة دالة إحصائية بين دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية.

جدول (53)

يوضح العلاقة بين دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	38.2	2.625	**0.327	طردي	متوسطة	0.01
الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية	25.4	2.335				

يتضح من الجدول السابق :

-وجود علاقة طردية متوسطة بين دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية، حيث كانت $(0.3 < r < 0.7)$ وهي دالة عند مستوى 0.001، أي ان دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تؤدي الى تكوين اتجاه ايجابي نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوي الإعاقات النمائية والفكرية. مما سبق يتضح تحقق الفرض الخامس كلياً.

خلاصة النتائج ومقترحات الدراسة

أولاً : خلاصة النتائج :-

- أوضحت نتائج الدراسة التحليلية أن الإحتياجات المهارية جاءت فى مقدمة احتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية بنسبة 31.4% ، يليها الاحتياجات الغذائية بنسبة 24.6% ، ثم الاحتياجات الاجتماعية بنسبة 19% ، ثم الاحتياجات الأكاديمية بنسبة 16% .
- أوضحت نتائج الدراسة أن أولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية عرفوا مواقع التواصل الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية عن طريق مواقع الإنترنت الأخرى بنسبة 30.2% ، ونسبة 21.2% من خلال الأصدقاء ونسبة 20% من خلال التليفزيون 0
- أوضحت نتائج الدراسة ان موقع الفيسبوك وتويتر واليوتيوب والواتساب من اهم مواقع التواصل الاجتماعى الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية والتي يحرص أولياء الأمور على متابعتها 0
- يرى غالبية أفراد العينة من أولياء الأمور أن من أهم مميزات مواقع التواصل الاجتماعى الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية أنها سهلة الإطلاع وتوفر المادة الإعلامية بنسبة 61.2% ، ونسبة 59% منهم يروا معرفة أهم وأخر الأخبار ، ونسبة 50.8% يروا أنها توفر الوقت والجهد ، ونسبة 39.5% يروا توفر عنصر التفاعلية والصدق 0
- يرى غالبية أفراد العينة أنهم يتناقشوا فى الموضوعات المتعلقة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية مع اولياء أمور آخرين بنسبة 41.5% ، بينما يتناقش 29% منهم مع أخصائى تخاطب 0
- أوضحت نتائج الدراسة أن من أهم الصفحات التى يحرص أولياء أمور ذوى الإعاقات النمائية والفكرية على متابعتها هى Autism (فيسبوك) بنسبة 23% ، وآمال لذوى الاحتياجات الخاصة (فيسبوك) بنسبة 12% ، ونجلاء نايل (فيسبوك) بنسبة 10% وجريدة انا معاق (الفيسبوك) بنسبة 9% ، ومؤسسة بك ترقى (اليوتيوب) بنسبة 9% وأحمد عنتر (تويتر) بنسبة 7% .
- يرى غالبية أفراد العينة أن أكثر احتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية والتى تتناولها مواقع التواصل الاجتماعى هى الاحتياجات الاكاديمية بنسبة 70.8% والاحتياجات الاجتماعية بنسبة 61% والاحتياجات الغذائية بنسبة 60% والاحتياجات الانفعالية بنسبة 30% والاحتياجات المهارية بنسبه 40% .

- أوضحت نتائج الدراسة أن غالبية أفراد العينة يكتفوا بمتابعة ما ينشر على المواقع الخاصة بمواقع الاعاقات النمائية والفكرية و27.8% منهم يتفاعلوا معها عبر ضغط زر الإعجاب ، ونسبة 16% منهم يتفاعلوا معها من خلال مشاركتها مرة أخرى ونسبة 15% يتفاعلوا معها من خلال كتابة التعليقات 0
- يرى غالبية أفراد العينة أن ملفات الفيديو التعليمية بالمواقع تساعد فى فهم وتفسير التدريبات الخاصة باحتياجات ومشكلات ذوى الاعاقات النمائية والفكرية ، كما تزيد من حجم المعلومات حول احتياجات ذوى الاعاقات النمائية والفكرية ، حيث يرى 70% منهم أنها تساعد على تبسيط الموضوع ، ونسبة 60% منهم يروا أنها تساعد على فهم الاحتياجات الخاصة بذوى الاعاقات النمائية ونسبة 39% يروا انها لا تؤثر فى شئ يخص ذوى الاعاقات النمائية.
- وجود فروق دالة احصائياً بين أفراد العينة فى مدى تقديم أفكار خاصة بذوى الاعاقات النمائية والفكرية للمناقشة عبر مواقع التواصل الاجتماعى.
- يرى 57% من أفراد العينة أن أساليب الاقناع التى تستخدم فى مواقع التواصل الاجتماعى كتابة Ststue بشكل مستمر عن الموضوع ، ونسبة 48% يروا انشاء مجموعات Group لتبادل الآراء مع الآخرين، ونسبة 47% يروا نشر مشاركة مقالات من الصحف ، ونسبة 45.8% يروا تسجيل فيديو لشرح وجهات النظر المختلفة لأولياء الأمور.
- من اهم دوافع استخدام أولياء الامور لمواقع التواصل الاجتماعى الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية هى الإطلاع على التطورات فى مجال ذوى الاعاقات النمائية ورفع الوعى ، كما أنها وسيلة جديدة ومصدر للأخبار اليومية لا يمكن الاستغناء عنها ، ومعرفة أفكار الآخرين الخاصة بالإعاقات النمائية والفكرية.
- وافق غالبية أفراد العينة على الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعى الخاصة بذوى الاعاقات النمائية من حيث مدى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى فى معرفة احتياجات ذوى الاعاقات النمائية والاهتمام بالصور الثابتة والمتحركة وملفات الفيديو وكذلك الاهتمام بوجهات النظر.
- يرى غالبية افراد العينة أنهم يكتفوا بمواقع التواصل الاجتماعى كوسيلة يعتمد عليها فى معرفة وفهم احتياجات ذوى الاعاقات النمائية والفكرية ، ونسبة 42% منهم لا يكتفوا بمواقع التواصل الاجتماعى كوسيلة يعتمد عليها فى معرفة وفهم احتياجات ذوى الاعاقات النمائية.

- يرى حوالي 50% من أفراد العينة أن من أهم الطرق التي يتم الاعتماد عليها لمعرفة وفهم احتياجات ذوى الإعاقات النمائية والفكرية هي الكتب الخاصة بذوى الإعاقات وحضور دورات تدريبية ومؤتمرات علمية.
- أوضحت نتائج الدراسة أن من أهم عيوب مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوى الإعاقات هي اكتشاف عدم صحة المعلومات بعد ذلك، وعدم وجود مصداقية والتركيز على بعض الاعاقات واهمال الأخرى وعدم التأكد من هوية القائم على الصفحة (الأدمن).
- أوضحت نتائج الدراسة أن من أهم المقترحات لتطوير مواقع التواصل الخاصة بذوى الاعاقات النمائية هي عدم اللجوء للتكرار، وأن يكون القائم على الصفحة على درجة عالية من العلم والاحترافية وأن تكون المواقع تحت الرقابة.
- وجود علاقة طردية متوسطة بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية، أى أن زيادة كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى استخدام المواقع الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية.
- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين درجات أفراد العينة ذو المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط وأفراد العينة ذو المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع فى دوافع استخدام مواقع التواصل الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية لصالح أفراد العينة ذو المستوى المتوسط.
- وجود علاقة طردية ضعيفة بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والاشباع التي تحققت عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين درجات أفراد العينة ذو التعليم فوق المتوسط والتعليم الجامعي فى الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الخاصة بذوى الإعاقات النمائية والفكرية لصالح ذوى التعليم الجامعي.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات أفراد العينة ذو المستوى الاقتصادي والاجتماعي المنخفض وأفراد العينة ذو المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع فى الاتجاه نحو ما تقدمه مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بذوى الاعاقات النمائية والفكرية لصالح أفراد العينة ذو المستوى الاقتصادي والاجتماعي المنخفض.

ثانياً: المقترحات وتوصيات الدراسة

- إجراء مزيد من الدراسات المتخصصة فى مجال الاعلام والإعاقة لدراسة دور وسائل الاعلام الأخرى فى تغطية قضايا الإعاقة النمائية.

- أهمية إرشاد أسر المعاقين وأفراد المجتمع فى تغيير الأفكار غير العقلانية عن الإعاقة إلى أفكار عقلانية وذلك من خلال وسائل الإعلام المختلفة.
- التواصل المستمر بين أعضاء الجمعيات والمؤسسات ذات العلاقة بالإعاقة وبين مختلف وسائل الإعلام وتطوير العلاقة التفاعلية بينهما.
- حث وسائل الإعلام فى التوعية بالإعاقة وكيفية التعامل معها.
- حث الجهات والهيئات ذات العلاقة بالإعاقة فى توفير المعلومات لأسرة الطفل ومد يد العون لها من خلال وسائل الإعلام.
- أهمية توفير الخدمات النفسية والاجتماعية والطبية والدعم لذوى الإعاقة وأسرة لمساعدتهم على التغلب على ما يواجههم من مشكلات واحتياجات.
- إجراء العديد من اللقاءات من خلال وسائل الإعلام المختلفة حول جوانب مختلفة لحقوق الأشخاص المعاقين.
- ضرورة الاهتمام بألعاب الكمبيوتر واستخدامها مع الأطفال ذوى الإعاقة النمائي والفكرية لتحقيق اغراض تربوية.
- ضرورة تدريب معلمات ومعلمين المدارس الفكرية على استخدام أنماط التعليم بمساعدة الكمبيوتر لتقديم المهام والأنشطة المختلفة للأطفال ذوى الإعاقة الفكرية بما يسهم فى زيادة وتحسين مستوى أدائهم.
- تأسيس مجموعة خاصة بإعلام الإعاقة فى الجمعيات المتخصصة بالإعلام العربى يشترك فيها إعلاميون ومتخصصون فى التربية الخاصة.
- إقامة دورات تدريبية وورش عمل مشتركة للعاملين فى مجال الاعلام والتربية الخاصة بما يساهم فى تطوير خبراتهم فى مجال الاعلام والاعاقة.
- إقامة ملتقيات دورية للعاملين فى مجال الاعلام والاعاقة لتبادل الأفكار حول المستجدات فى مجال الاعاقة.
- إعداد دليل عربى بالمسميات والمصطلحات اللغوية التى يستوجب استخدامها من الاعلاميين فيما يتعلق بمجال الاعاقة.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية :

الدراسات العربية غير المنشورة :

1. أحمد محمد معوض : بناء منهج وفعاليته فى تنمية مهارات الفهم القرائى لذوى الإعاقة الذهنية من تلاميذ المرحلة الابتدائية فى ضوء الاحتياجات اللغوية ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس : كلية البنات ، 2002
2. أماني عبد الحميد: دور بعض برامج التلفزيون المصرى فى التعريف بحقوق الأطفال ذوى الإعاقة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2013،
3. أشرف مصطفى أحمد شلبى : دور الإذاعة المدرسية فى تنمية بعض المهارات الاجتماعية لدى عينة من الأطفال الموهوبين المعاقين عقليا فئة داون القابلين للتعلم ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2015،
4. حسام السيد محمد عوض : فعالية برنامج تدريبي بمساعدة الكمبيوتر فى تنمية بعض المهارات الحس حركية للأطفال ذوى الإعاقة الفكرية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة بنى سويف : كلية التربية ، 2017،
5. سماح محمد عبد اللطيف : ثقافة الإعاقة دراسة سوسيو أنثروبولوجيا على أسر الأطفال المعاقين بمدينة سوهاج ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة جنوب الوادى ، 2007،
6. محمد نايف : مصادر الضغوط النفسية لدى أمهات الأطفال التوحدين بمدينة الرياض فى السعودية وعلاقتها ببعض المتغيرات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأردن ، 2006،
7. على زغارير: مصادر الضغوط النفسية وأساليب مواجهتها لدى أولياء أمور الأطفال التوحدين وعلاقتها ببعض المتغيرات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الأردن : جامعة عمان العربية ، 2009،
8. دعاء محمد محمود : علاقة جودة الحياة لدى عينة من أمهات الأطفال المعاقين عقليا بالسلوك التكيفي لأطفالهم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2015،
9. عبد الرحمن شوقى محمد : دور الرسوم المتحركة فى إكساب الأطفال ذوى الاحتياجات الخاصة بعض المهارات الاجتماعية ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، كلية التربية ، 2011،
10. سهير صالح ابراهيم : الاحتياجات الاعلامية والثقافية للمعاقين من البرامج التلفزيونية ، رسالة دكتوراة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، 2006،
11. سماح إبراهيم يوسف : استخدامات أسر ذوى الاحتياجات الخاصة للبرامج الإرشادية التلفزيونية والأشباع المتحققة منها ، رسالة ماجستير ، جامعة عين شمس ، كلية التربية ، 2011،
12. ليلي حسين السيد : استخدامات الأسرة المصرية لوسائل الاتصال الاليكترونية ومدى الاشباع التى تحققة ، رسالة دكتوراة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، 1993،

الدراسات المنشورة في الدوريات العلمية :

1. إبراهيم القريوني :تقبل الأمهات الأردنيات لأبنائهن المعاقين ،المجلة الأردنية للعلوم التربوية ،مجلد 4 ،العدد الثالث ،2008 .
2. أسامة فاروق مصطفى : فعالية برنامج ارشاد أسرى معرفى سلوكى فى خفض القلق الاجتماعى وتحسين التفاعل الاجتماعى لدى الأبناء ذوى اضطراب طيف التوحد ،جامعة بنها ،مجلة كلية التربية،2014 .
3. عاطف حسنى العسولى : المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام تجاه ذوى الإعاقة من وجهة نظر العاملين فى مجال الإعلام بقطاع غزة ،مجلة جامعة فلسطين للابحاث والدراسات ،فلسطين ،2016 .
4. على القرني : اتجاهات الإعلاميين السعوديين نحو ذوى الاحتياجات الخاصة : دراسة مسحية عن الصورة والاهتمامات فى وسائل الإعلام السعودية ،بحتمقدم لملتقى السابح للجمعية الخليجية للاعلام عن : الإعلام والإعاقة :علاقة تفاعلية ومسئولية متبادلة ،6-8 مارس 2007 .
5. سحر أحمد الخشرمى : التغطية الصحفية العربية لقضايا الإعاقة ،مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد 9 ،2009 .
6. سرى محمد رشدى : دور الإعلام فى تعديل اتجاهات المجتمع نحو دمج ذوى الإعاقة فى المدارس العادية ،العدد 35،مجلة الإرشاد النفسى ،جامعة عين شمس ،2013 .
7. حمود حمد : الاحتياجات الاعلامية للمعاقين ومدى اشباع وسائل الاعلام لها ،مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية ، العدد 52 ،2008 .
8. محمود أحمد محمد :قضايا وحقوق المعاقين فى بعض الصحف المصرية ،مجلة الدراسات العربية ،المجلد 15 ،العدد 1 ،القاهرة 2016
9. نبيل كامل ، إيمان جمال :فاعلية برنامج تحليل السلوك التطبيقي فى تعديل سلوك أطفال التوحد ،مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية ،العدد 26 ،2018
10. عماد أحمد حسين :الإضطرابات اللغوية كمتنبئ للتمتع المدرسى لذوى الاعاقات النمائية الذهنية ،مجلة كلية التربية ، أسيوط 2015
11. سوسن عبدالله : دور الإعلام الجديد فى تشكيل المعارف السياسية للشباب الجامعى السعودى تجاه العلاقات العربية ،دراسة مسحية ،المجلة العربية للاعلام والاتصال ،2018
12. إبراهيم القريوني وآخرون : معوقات اندماج الأفراد ذوى الإعاقة السمعية فى دولة الإمارات العربية المتحدة ،مجلة أكاديمية التربية الخاصة ،2003
13. فيصل عيسى : مستوى الأفكار اللاعقلانية لدى أسر أطفال التوحد وعلاقته ببعض المتغيرات ودرجة إعاقة الطفل ،مجلة العلوم النفس والتربية،العدد 23 ،2017
14. فتحية محمد محفوظ : المشكلات والاحتياجات التى تواجه أسر الأطفال المعاقين ودور المؤسسات فى مواجهتها ،مجلة الاندلس للعلوم الانسانية والاجتماعية ،العدد 15 ،المجلد 6 ،2017
15. على فرج : الضغوط النفسية لأمهات الأطفال ذوى الإعاقة الذهنية ،مؤتمر الإعاقة الذهنية ،كلية التربية ،جامعة السودان ،2015

16. سليمان حمودة محمد : استراتيجيات تعلم اللغة في تنمية مهارات الاستماع لدى تلاميذ مدارس التربية الفكرية ،جامعة بنها ،**مجلة كلية التربية**، العدد 99 ، 2014 ،
17. شيماء محمد : الاحتياجات الخاصة وعلاقتها بتقبل الطفل المعاق ،جامعة بنها ،**مجلة كلية التربية** ، العدد 85 ، 2011 .
- 18.18- زاهر راضى :استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي ،جامعة عمان الاهلية ،**مجلة التربية** ، العدد 15 ، 2003 .
19. دينا أحمد عرابي ، بسنت عبد المحسن : مصداقية المضمون الخبري لمواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب ،دراسة ميدانية على عينة من الشباب السعودي ،**ورقة عمل مقدمة في المنتدى السنوي السادس للجمعية السعودية للاعلام والاتصال :الاعلام الجديد التحديات النظرية والتطبيقية** ،جامعة الملك سعود ،الرياض 2012 .

ثانياً: الدراسات والبحوث الأجنبية :-

- 1-Alfie Liod : Social media help or hindrance ,what does social media play in young people with mental healthy **psychiatricdanubinia** ,vol ,26 ,No 1,2017 .
- 2-Danny L.Desrocher : The digital divide for people with intellectual disability,**Journalofpsychsocial** Research oncyber space ,vol.11,No.1,2018.
- 3-Sue Caton&Melanie chaman : The use of social media and people with intellectual disability : Asystematic Review and the matic analysis ,**JournalofApplied** Research in intellectual disabilities ,vol,19,No,4,2016.
- 4-Wenke Wang & Others :Use of social media in uncovering information for people with disability in china,**InternationalReview** of Research in open and distributed learning ,vol,18,No,1,2017.
- 5-Sosan Abdata : The role of new media in forming the Saudi collegiate youth political knowledge toward Arab Realation,**Journalformedia** communication ,2018.
- 6-Mcquail Deins : Mass communication theory,6ed,**London** : Sage publication ,2010.
- 7-Melvind Fleur &Sandra Rockach : **Theoriesofmasscommunication** ,4 ed ,New york : london ,1992.
- 8-Hanson Gary & Etals :The 2008 presidential campaign political cynicism in the age of face book ,my space and youtube ,**masscommunication** society,2010.
- 9-Urista Mark & Day Kenne : Explaining why young adults use my space and face book ,cratifaceion theory **humancommunication** ,2012.
- 10-Disability Right Commission : The DRC 2003 Attituddes and awareness survey ,**London**,2003.
- 11-Plamer Glen & patric Redinusand : Anexamination of attitudes toward disabilities among college student ,rural and urban difference ,**Journalofruralcommunity** psychology ,2000 .

- 12-Yoshild Roland & others : Recent news paper coverage about persons with disabilities ,**Jouranlofexceptional** children ,vol ,56 ,issue 5,2005.
- 13-Hardin Brent : Missing in action :images of disability in sports illustrated ,disabilities **studiesqriterly** ,2003.
- 14-Hottent E :Mass media and ment alillness aliterature review ,Canadian mental health association ,**ontaria** 2011.
- 15-Sen.E & Yurt Sever : Difficulties experienced by families with disabled children , **Journalforspecialists** in pediatric nursying ,2007.
- 16-Wang Michaels & Day .M. : Stresses and comping strategies chinese familes with children austim and other development distabilites autism **disorder** ,2017.
- 17-Mclinden .S. :Mothers and fathers reports of the effects of ayoung child with special need on the family ,**Journalofearlyintervention** ,2005.
- 18-Olsson Gold : Depression in mothers and fathers of children with intellectual disability ,**Journalofintellectual** disability research 2001.
- 19-Sapp ,M. :COgnitive behavioral theories of counseling traditional and nontraditional approaches, Charles Thomas .**springfiled** ,USA,2004.
- 20-Seligman ,M & Danng ,R.:Ordynary Families, special children :Systems approach to childhood disability ,The **guifordpress** :New york ,2004.
- 21-Yirmiya ,N. and Shaked ,M. : Psychiatryc disorders in parnts of children with autism ,**Journalofchildpsychiatry** ,2005.
- 22-Eldevik,k.:Outcomes of multi component intervention for preschools at risk for ADHA,child &family **behaviortherapy** ,2006.
- 23-Russel ,P.: Family intervention and acquistation of adhbehavior among intellectually disabled children ,**Journaloflearing** disabilities ,2004.
- 24-Kanareff ,F. : Utilizing group art therapy to enhahce the social skills of children with austim and down syndrome ,**MDursuline** college studies ,2002.
- 25-Keye Stephen :Computer and internet use among people with disabilities ,Disability statistic report 13 ,California university ,san Francisco .**Disabilitystatistics** center ,2000 .
- 26-Schmetzke Axel :Disabilities – Related on the internet ,**Journalofintervention** in school and klinik ,vol.32,No.4,1998 .