

اتجاهات المراهقين نحو دور الأفلام السينمائية في فترة الثورات العربية وما بعدها في نشر ثقافة العنف وتأثيراتها

د/ نهى عاطف العبد*

مقدمة:

منذ اندلاع ثورات الربيع العربي ظهرت المنافسة واضحة بين القنوات الفضائية في مجال الأخبار وأصبح هناك إهمال واضح للمضامين الترفيهية وخاصة إنتاج الأفلام السينمائية لعدم استقرار الأوضاع ورغبة الجمهور في مراقبة البيئة. وظهرت خلال هذه الأثناء عدة ظواهر في مجال السينما ومنها عودة موجة "أفلام المقاولات" وهي إنتاج كم من الأفلام التي تتضمن مشاهد عنيفة وأباحية وذلك لمخاطبة ذوق الجمهور من المراهقين الذي أصبح الجمهور الأكثر تردداً على دور العرض السينمائي خلال هذه الفترات التي تتسم بعدم الاستقرار والتي أدت لإحجام الأسرة المصرية عن التردد على دور العرض السينمائي بعد أن سادت قبل الثورة بسنوات مفاهيم "السينما النظيفة" حيث انتعشت مشاهدة الأفلام بدور العرض السينمائي باعتبارها نزهة عائلية وهو ما غاب في وقت الثورات وما بعدها، بالإضافة إلى ظهور بعض القنوات التي تسطو على الأفلام السينمائية - بطرق غير شرعية(*) - وتعرضها بدون الحصول على حقوق البث بشكل قد يتزامن مع عرضها في دور العرض السينمائي مما أضر بصناعة السينما وأدى إلى إحجام صناع السينما عن إنتاج الأفلام السينمائية التي أصبحت غير مجزية مادياً، خاصة بعد أن أصبح إطلاق هذه القنوات غير مكلف مادياً حيث تقدم المتعة المسرة عبر التلفزيون سواء من خلال عرض الأفلام بشكل شرعي أو عرض النسخ المهربة من الأفلام السينمائية الحديثة عبر الإنترنت وذلك لجذب أعداد أكبر من المشاهدين طمعاً في التكلفة الإعلانية⁽¹⁾، حيث كان إيجار القناة الفضائية في بداية التسعينيات هو ثلاثة مليون دولار في العام وأصبحت مئة وثمانون ألف دولار تدفع على أربع أقساط بعد فترات الثورات(**) وذلك بعد تحول الأعمار الصناعية للعمل من النظام التناظري Analog إلى النظام الرقمي Digital الذي معه أصبحت القناة القمرية تحمل أكثر من خمسة

* الأستاذ المساعد بقسم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام.

عشرة قناة فضائية بعد أن كانت بالنظام التناظري تحمل قناتين فضائيتين ولهذا أصبح هناك زخم فى القنوات الفضائية.

وأصبحت لا تتبع القنوات الفضائية بالضرورة مؤسسات إعلامية ضخمة حيث أصبح يمكن استئجار الاستديوهات أو البث من أماكن سكنية والاعتماد على أجهزة قديمة يتم شراؤها من القنوات التى تستبدلها وتكهنها بأسعار زهيدة وحتى فريق العمل أصبح يتم الاعتماد على فنيين يعملون بالقطعة بدون أى التزامات مادية من تأمينات من هذه القنوات وأصبح بذلك إطلاق قناة فضائية هو مشروع مربح خاصة فى مجال قنوات الأفلام التى تعرض الفيلم الواحد على مدار خمس ساعات حيث يتم عرض كماً هائلاً من الإعلانات التى تتخلل عرض الفيلم، خاصة بعد أن أصبح هناك علامات استقهم حول مدى تفعيل القرار الوزارى رقم 220 لسنة 1977 حول الرقابة على الأفلام حيث أن هامش الحرية قد ارتفع بشكل سلبى لتتضمن الأفلام مشاهد غير لائقة، ناهيك عن ظهور موجه السينما المستقلة الرقمية التى تتحرك بدون قيود السينما التقليدية.⁽²⁾

ومن الجدير بالذكر، أن هناك تطور تاريخى لموضوعات الأفلام السينمائية المصرية وهى الأفلام التى تدور حول الثورة والاقطاع خلال فترة الستينات وسينما الاقتصاص من الماضى وأفلام مراكز القوى فى السبعينات وسينما الانتصار عقب حرب أكتوبر المجيدة وسينما الانفتاح الاقتصادى التى تدور حول اختلال القيم فى المجتمع وسينما الجمهور الجديد أو المقاولات وهى أفلام من صنع الطبقة المسيطرة على السينما آنذاك من فئات المهنيين الذين ساهم التغيير فى سوق الأسعار والأجور فى ارتفاع مستواهم وهى فئات تتصف بضالة مؤهلاتها التعليمية والثقافية وحاولت إنتاج أفلام تشجع على سلوكيات سلبية مثل الإدمان والعلاقات غير الشرعية ثم سينما العنف والدم واعتقال الرئيس السادات تليها موجة من الأفلام التجارية ثم السينما النظيفة وصولاً إلى موجة الردة التى نعيشها من أفلام تجارية رديئة الصنع.⁽³⁾

وفى ذلك الإطار، تحاول هذه الدراسة إلقاء الضوء على مضمون الأفلام السينمائية الحديثة وتأثيراتها على المراهقين، خاصة مع تأكيد العديد من الدراسات على أن المضمون الدرامى يعد أحد أهم المضامين التى تحظى باهتمام الجمهور.

أولاً: مشكلة الدراسة وأهميتها:

تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على اتجاهات المراهقين المصريين نحو دور الأفلام السينمائية المنتجة حديثاً في نشر ثقافة العنف والاباحية وتأثيراتها عليهم وترجع أهمية الدراسة لمزجها بين أداتى الدراسة الميدانية على المراهقين وتحليل المضمون بالمسح الشامل لكافة الأفلام المنتجة منذ ثورة 2011 إلى 2014 - وقت إعداد الدراسة - وهى بذلك من الدراسات القليلة حسب حدود معرفة الباحثة التى تقوم بهذا الحصر الشامل وتستكمل الصورة بدراسة ميدانية وجماعة نقاش مركزه لمعرفة تأثيرات هذه الأفلام على الجمهور وتحديد المراهقين الذين يعتبروا الفئة الأكثر تعرضاً لهذه الأفلام والأخطر فى تأثرهم بها، كما تعد طبيعة الأفلام السينمائية محل هذه الدراسة هى أحد نقاط أهميتها نظراً للتأثير المتنامى للسينما كما أشار المخرج العالمى "روبرت فلاهرتى" فى مقولته الشهيرة "لا يمكنك أن تقول فى السينما كل ما يمكنك أن تقوله عن طريق الكتابة ولكن يمكنك هنا أن تقول ما تريد بدرجة أعلى من الإقناع"⁽⁴⁾.

ثانياً: أهداف الدراسة:

- تحاول هذه الدراسة التعرف على ما يلى:
- حجم المشاهد العنيفة فى الأفلام السينمائية.
 - طبيعة الأذى الذى يلحق بالشخصيات بالأفلام وأساليب ردهم الأذى.
 - طبيعة موضوعات الأفلام محل الدراسة.
 - معدلات مشاهدة الأفلام السينمائية لدى عينة الدراسة.
 - مدى التدخل الأبوى فى مشاهدة الأفلام السينمائية لدى عينة الدراسة.
 - مدى اكتساب السلوكيات العنيفة من مشاهدة الأفلام السينمائية.

ثالثاً: الإطار النظرى للدراسة:

استخدمت الباحثة فى هذه الدراسة نظريتى التعلم الاجتماعى والغرس الثقافى وفيما يلى عرض لهما:-

(1) نظرية الغرس الثقافي Cultivation Theory:

تعتبر نظرية الغرس أن التعرض لوسائل الإعلام يؤدي إلى تبني اعتقاد معين حول طبيعة العالم المحيط مما يشكل الصور النمطية stereotyping، حيث تنطلق النظرية من فرضية أساسية هي أن مشاهدى المضامين التلفزيونية بكثافة يدركون الواقع الاجتماعى بشكل مختلف عن الذين يشاهدونه بمعدل أقل⁽⁵⁾، ويرى الباحثون أن هناك عدة مراحل تقوم فيها وسائل الإعلام بدور أساسى هي: غرس المفاهيم، غرس المعتقدات، وغرس الاتجاهات.⁽⁶⁾

ويصوغ جرينر هذه المراحل بمصطلح 3B's ويقصد به: التلاشى Blurring، الخضوع Bending، والاندماج Blending⁽⁷⁾.

وتقوم نظرية الغرس على فرضية التشويه حيث أن المضمون التلفزيونى لا يعكس الواقع بل يشوّهه وبذلك يعد كثيفى المشاهدة لديهم واقع مختلف عن قليلى المشاهدة⁽⁸⁾.

ويعد مفهوم "إدراك واقعية المضمون المقدم" من المفاهيم الهامة فى النظرية ويضم الأبعاد الثلاثة التالية وهى: النافذة السحرية، التعلم، والتوحد⁽⁹⁾.

ويتم تحليل الغرس على خطوتين هما: تحليل المحتوى الإعلامى وإجراء دراسة ميدانية لمعرفة تأثير هذا المضمون على الجمهور⁽¹⁰⁾.

وقد انطلقت هذه الدراسة من فروض نظرية الغرس حيث تم تحليل الأفلام السينمائية الحديثة ودراسة ميدانية على المراهقين المصريين.

(2) نظرية التعلم الاجتماعى Social Learning Theory:

تعد من النظريات المفسرة لعملية اكتساب وتعديل الأنماط السلوكية من خلال التعرض لوسائل الإعلام ولهذه النظرية عدة أسماء منها التعلم بالملاحظة Learning by Observing أو نظرية التعلم باستخدام النموذج Learning by Modeling⁽¹¹⁾. ويعتبر باندورا هو صاحب اللبنة الأولى لهذه النظرية وتعد دراسة تأثير النماذج العنيفة التى تقدمها وسائل الإعلام على السلوك هو النموذج الأكثر تطبيقاً⁽¹²⁾.

تمر عملية التعلم الاجتماعى بعدة مراحل وهى: الانتباه Attention، التذكر Retention، الاسترجاع الحركى Motor Reproduction، والدافعية Motivation⁽¹³⁾.

وتعتمد النظرية على عدة مقاييس منها: مقياس كثافة المشاهدة والمشاهدة النشطة ومقياس التدخل الأبوى على المشاهدة سواء تدخل تقييدى أو تدخل نشط أو تدخل بالمشاركة.

ويعد الفرض الرئيسى للنظرية هو أن عملية الانتباه تتأثر بخصائص المتلقى ونجاح التخزين يعتمد على تكرار الاستعادة ويحدث ذلك أن استخدمت المادة الإعلامية رموزاً سهلة الاسترجاع⁽¹⁴⁾.

رابعاً: الدراسات السابقة:

● دراسة هبه محمد عفت (2014)⁽¹⁵⁾ حول "دور الدراما التي يقدمها التلفزيون المصرى فى نشر ثقافة التسامح الدينى بين المواطنين المصريين" على عينة المسلسلات والأفلام المعروضة فى التلفزيون المصرى على مدار دورتين برامجيتين ودراسة ميدانية على عينة عشوائية طبقية قوامها 400 مجووث، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- ان التكك الأسرى والمستوى الاقتصادى المنخفض وممارسة الأعمال غير المشروعة جاء فى مقدمة ما يقدم من خلال المضامين الدرامية عينة الدراسة.
- عدم وجود ارتباط طردى بين كثافة التعرض للمضامين المقدمة عن التسامح الدينى وبين التسامح الدينى لديهم.

● دراسة امريندر برار Barar, Amrinder (2014)⁽¹⁶⁾ حول "التجربة المميزة للسلوكيات العنيفة ضد المرأة فى الأفلام السينمائية" حيث تم تحليل عدد من الأفلام السينمائية الهندية التى تتناول مجتمع الهنود السيخ وتم إجراء دراسة ميدانية على جمهور الهنود السيخ الذى يشاهد هذه الأفلام وقد أوضحت الدراسة رفض عينة الدراسة الميدانية لمشاهد العنف ضد المرأة فى الأفلام الهندية.

● دراسة لورى تروتا فالنتى Valenti, Laurie Trotta (2014)⁽¹⁷⁾ حول "مستقبل صناعة الأفلام والمضامين التلفزيونية العنيفة" حيث أجريت جماعة نقاش مركزة على صناعة المضامين الدرامية العنيفة وتم مناقشة خطورة هذه المضامين على النشء وتوصلت جماعة النقاش إلى أن صناع هذه المضامين قد استشعروا خطورتها وأكدوا على ضرورة مراعاة ذلك فى المستقبل.

● دراسة آدم آر. أوشينكى **Ochonicky, Adam R. (2014)** (18) حول "العنف فى الأفلام الشعبية" حيث اجريت الدراسة تحليلاً لمضمون الأفلام السينمائية الأمريكية الشعبية التى قُدمت على مدار العقد الأول من القرن الواحد والعشرين، وتوصلت الدراسة لتزايد واضح فى جرعة العنف بهذه الأفلام.

● دراسة هدير محمود عبد الله **(2014)** (19) حول "السلوكيات التى يكتسبها الأطفال من الأفلام السينمائية التى تعرض بالقنوات الفضائية" على عينة عشوائية قوامها 400 مبحوثاً من الآباء والأمهات، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة مشاهدة الأطفال للأفلام السينمائية المصرية التى تعرض بالفضائيات ومدى اكتسابه للسلوكيات منها.

● دراسة لبنى محمد سامى **(2014)** (20) حول "علاقة التلفزيون بتشكيل ثقافة الجريمة لدى الطفل المصرى" على عينة تحليلية قوامها 44 فيلماً سينمائياً عربياً وأجنبياً التى تركز على الجريمة، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- ان الضحايا فى الأفلام عينة الدراسة التحليلية من الناضجين يليهم الشباب.
- ان الأفلام من أهم المصادر التى تمد الطفل بمعلومات حول الجريمة وتزيد من تعاضم خوفه من العالم المحيط.

● دراسة ياسمين غانم **(2013)** (21) حول "العنف المجتمعى كما تعكسه المسلسلات التلفزيونية المصرية وعلاقته بسلوكيات أفراد الأسرة المصرية" على عينة تحليلية من مسلسلين دراميين وعينة ميدانية وهى عينة عشوائية متعددة المراحل قوامها 400 مبحوث، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- ان أغلب مرتكبالعنف من الشباب الأميين، ولقد إزدادت نسبة استخدامهم للعنف اللفظى والبدنى عن العنف اللفظى وحده.

- توجد علاقة ارتباطه بين معدل مشاهدة المسلسلات التلفزيونية والعنف المدرك فى هذه المسلسلات.

● دراسة سارة توماس **Thomas, Sarah (2013)** (22) حول "استخدام المشاهد العنيفة فى الأفلام الأسبانية خلال الفترة من 1970-1983" حيث تم تحليل المشاهد العنيفة فى الأفلام الأسبانية على مدار الثلاث عشرة سنة ومدى رصد

صورة الطفل في هذه الأفلام ومدى وقوعه ضحية للعنف، وقد توصلت الدراسة لتكرار ذلك بشكل مكثف حيث كان الطفل هدفاً للعنف في الكثير من الأفلام مما يرمى بظلاله على تأثيره على المشاهدين الأطفال وخوفهم من العالم المحيط.

● دراسة سامر جارسيا **Garcia, Summer (2013)** (23) حول "تحليل مضمون المشاهد العنيفة بالأفلام الأباحية خلال الفترة من (1990-2010)" حيث انطلقت الدراسة من جدال في أدبيات صناعة السينما الأمريكية حيث يعتبر فريق أن أفلام البورنو هي أحد أنواع الأفلام ويعتبرها البعض الآخر مضمون سيء السمعة ومؤذي، ومن هذا المنطلق حللت الدراسة مجموعة الأفلام الأباحية الأكثر مبيعاً والتي انتجت على مدار عشرين سنة من 1990-2010 وتوصلت الدراسة إلى أن منهج العنف اللفظي والبدني وحجمه لم يتغير على مدار مدة التحليل.

● دراسة انا برنارد هوفرستاد **Bernard – Hoverstad, Anna (2013)** (24) حول "العنف الموجه ضد المرأة في الأفلام" حاولت الدراسة التركيز على العنف الموجه ضد المرأة خاصة في الأسرة وحتى أثناء العلاقات الخاصة بما يسمى بالاعتصاب الزوجي وحاولت الدراسة معرفة تأثيرات هذه المشاهد على الجمهور.

● دراسة رانيا فوزي **(2013)** (25) حول "خصائص المجتمعات الغربية كما تعكسها الأفلام السينمائية الروائية المصرية وعلاقتها باتجاه الشباب المصري نحو الهجرة إلى هذه المجتمعات" على عينة عمدية من الأفلام السينمائية المصرية التي تناولت المجتمع العربي والهجرة معاً، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- ان الشباب من المستوى المتوسط هم أغلب الشخصيات المهاجرة في الأفلام السينمائية بنسبة (51.35%) ولا يجيد (29.7%) اللغة الانجليزية وتنوعت وظائفهم فكان (16.22%) منهم حرفيين وكان صعوبة إيجاد عمل تواجه (19.73%) منهم.

● دراسة حسين خليفة **(2012)** (26) حول "أثر استخدام الإثارة الحسية بالأفلام والمسلسلات العربية المقدمة في القنوات الفضائية على الشباب" على دراسة تحليلية قوامها 72 فيلماً وثلاث مسلسلات ودراسة ميدانية على عينة عشوائية طبقية قوامها 400 مبحوث، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- ان (62%) من الشخصيات ظهرت بصورة مثيرة وظهرت مرحلة الشباب كأكثر المراحل إثارية بنسبة (61.4%).
- ان غالبية المبحوثين يشاهدون الأعمال الدرامية الإثارية بصفة دائمة ومنتظمة بنسبة (71.5%).
- يؤيد (78.7%) من المبحوثين حذف الرقابة الفنية للمشاهد المثيرة، حيث ترى (64.7%) أنه لا قيمة لوجودها.

● **دراسة جيسিকা روش Rouch, Jessica (2012)** (27) حول "التمييز النوعي والعنف فى الأفلام" اظهرت الدراسة من خلال تحليلها عدد من الأفلام الأكثر مشاهدة فى السينما الأمريكية خلال العشرين سنة الماضية أن هناك تنميطاً مكثفاً للأدوار الاجتماعية حيث ظهر البطل أنكى، أقوى، فى منصب أعلى، قادر على استخدام الأسلحة وظهرت البطلة مثيرة، جميلة، نحيله، وضحية دائمة للعنف وهذه الأنماط المكررة من الصورة الذهنية تؤدي للغرس الثقافى لتلك الصور لدى الجمهور.

● **دراسة ماثيو ستر Sitter, Matthew (2012)** (28) حول "مشاهد العنف فى أفلام هوليوود خلال الحرب العالمية الثانية" حيث تم تحليل أفلام عقد الأربعينات التى تضمنت قصص الحرب العالمية وركزت على بطولة الجندي الأمريكى وأغرقت فى مشاهد العنف والدماء مع عدم الاكتراث لخطورة هذه الجرعة من العنف على المشاهدين.

● **دراسة رباب حسين (2012)** (29) حول "علاقة مشاهدة الأفلام الأمريكية فى القنوات الفضائية بإدراك الجمهور المصرى لمفهوم النوع الاجتماعى" على عينة تحليلية قوامها 88 فيلماً أمريكياً ودراسة ميدانية على عينة من 400 مبحوث من الجمهور المصرى، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- ظهر العنف كأسلوب لمواجهة المشكلات بنسبة مرتفعة وحصد العنف المبرر نسبة (56.8%).
- عدم صحة الفرض القائل بوجود تطابق بين الصورة الإعلامية التى تقدمها الأفلام الأمريكية عن النوع الاجتماعى والصورة المدركة لدى الجمهور.

● دراسة إيمان سيد (2012)⁽³⁰⁾ حول "تأثير الأفلام السينمائية على المفردات اللفظية اللفظية للشباب المصري" على عينة تحليلية قوامها 40 فيلماً سينمائياً وعينة عشوائية طبقية قوامها 400 مبحوث من الشباب المصري، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- توجد علاقة دالة إحصائياً بين حجم تعرض الشباب للسينما والنوع لصالح الذكور الأكثر تردداً على السينما، وزيادة تبنيتهم للمستوى اللفظي المستخدم في الأفلام.

● دراسة غادة ممدوح (2012)⁽³¹⁾ حول "معالجة العنف في الأفلام العربية والأجنبية بالقنوات الفضائية وعلاقته بالميول العدوانية لدى الشباب المصري" على عينة تحليلية قوامها 26 فيلماً وعينة ميدانية قوامها 400 مبحوث، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- يعد العنف البدني أكثر أنواع العنف شيوعاً في الأفلام ويمارسه الذكور بشكل أكبر بنسبة (84.9%).

- توجد علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً بين حجم تعرض الشباب للأفلام ذات المضمون العنيف ومستويات ميلهم نحو العدوان.

● دراسة محمد محمود عبد الحليم (2012)⁽³²⁾ حول "إدراك المراهقين لصورة المهمشين في الأفلام السينمائية المعروضة بالقنوات الفضائية" وتم تحليل عينة عمدية من الأفلام قوامها 31 فيلماً بعدة قنوات فضائية وعينة عشوائية قوامها 400 مبحوث، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- يتابع (93.5%) من المبحوثين الأفلام السينمائية ويدركون الصورة السلبية للمهمشين من هذه الأفلام وتدنى جهود الدولة في العشوائيات.

- توجد علاقة ارتباطية بين الصورة السينمائية للمهمشين ومدى إدراك المراهقين لها.

● دراسة أميرة النمر (2012)⁽³³⁾ حول "صورة المهمشين في الدراما المصرية وعلاقتها بتقدير الذات لديهم" على عينة قوامها (17) فيلماً مصرياً من الأفلام الاجتماعية التي أنتجت على مدار خمس سنوات ودراسة ميدانية على عينة

قوامها 120 مبحوث من سكان العشوائيات فى القاهرة والحيزة، وتوصلت الدراسة
لعدة نتائج منها:

- أهم أنواع الأفلام عينة الدراسة - بالترتيب - هى: أفلام سياسية (35.3%)، أفلام إثارة (29.4%)، أفلام إنسانية (17.6%)، وأفلام غنائية (11.8%).
- ظهرت فئة المهمشين فى أدوار رئيسية فى جميع الأفلام عينة الدراسة وتقديمهم فى صورة منحرفة وشريرة وكانت أهم أساليب معالجتهم لمشاكلهم هى - بالترتيب - ارتكاب أعمال عنف، طلب المساعدة من الآخرين، اللجوء للمخدرات، اللجوء للمسئولين، والاجتهاد فى العمل.
- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين إدراك المبحوث لذاته وتفضيله لمشاهدة الأفلام السينمائية.

● دراسة إيمان عبد الحكيم (2011)⁽³⁴⁾ حول "معالجة الأفلام الروائية المصرية لتعاطى وإدمان المخدرات وعلاقتها بالاتجاهات المضطربة للمدمن على عينة من الأفلام" التى تتناول الإدمان وعلى عينة من المتطوعين المدمنين قوامها 100 مبحوث، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- توجد علاقة ارتباطية قوية بين إدمان المخدرات واتجاه الشخص نحو التعاطى.
- توجد علاقة ارتباطية بين التعرض لمشاهدة الأفلام حول التعاطى واتجاه الشخص نحو التعاطى.
- توجد علاقة جزئية بين إدمان المخدرات والاتجاهات المضطربة.

● دراسة بسنت محمد عطيه (2011)⁽³⁵⁾ حول "استخدامات الشباب الجامعى للدراما الأجنبية التى يعرضها التلفزيون المصرى وعلاقتها بقيمهم المجتمعية" على عينة تحليلية من ثمانى مسلسلات أجنبية أذيعت على القناة الثانية، وعلى عينة ميدانية قوامها 480 مبحوث، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- توجد علاقة ارتباطية دالة جزئياً بين المتغيرات الديموغرافية وحجم التعرض للمسلسلات الأجنبية التى يعرضها التلفزيون المصرى.

- توجد فروق بين الشباب الجامعي من حيث اكتساب القيم والسلوكيات المختلفة حسب المتغيرات الديموغرافية.

● دراسة فتحى محمد شمس الدين (2011)⁽³⁶⁾ حول "العلاقة بين التعرض للدراما السينمائية الأجنبية المقدمة على الفضائيات العربية وأسلوب حياة الشباب المصرى" على عينة عمدية من الأفلام الواردة فى قناة 2 MBC، Fox Movies، MBC Max، وعينة عمدية قوامها 400 مبحوث من الشباب المصرى، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- عدم وجود علاقة ارتباطية بين كثافة التعرض للدراما السينمائية الأجنبية واكتساب المفاهيم والقيم الغربية.

● دراسة صفاء النجار (2011)⁽³⁷⁾ حول "معالجة السينما المصرية لقضايا حقوق الإنسان السياسية" على عينة تحليلية قوامها 76 فيلماً ودراسة ميدانية على 25 من الخبراء المهتمين بحقوق الإنسان والمبدعين السينمائيين، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- عدم وجود علاقة ارتباطية بين تغيير النظام السياسى ومعالجة الأفلام السينمائية المصرية لقضايا حقوق الإنسان السياسية.

- عدم وجود علاقة ارتباطية بين جهة الإنتاج ومعالجة السينما المصرية لقضايا حقوق الإنسان السياسية.

● دراسة ياسمين أحمد (2011)⁽³⁸⁾ حول "العلاقات العائلية كما تقدمها المسلسلات المصرية وتأثيرها على التفاعل الأسرى" على عينة تحليلية من 12 مسلسل من قناة الحياة مسلسلات وبانوراما دراما وعينة عشوائية من الجمهور قوامها 434 من الأباء والأمهات، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- توجد علاقة ارتباطية بين كثافة مشاهدة أفراد الأسرة المصرية للمسلسلات وتأثيرها على التعامل الأسرى.

● دراسة ماريان ايليا (2011)⁽³⁹⁾ حول "معالجة الجريمة فى الأفلام السينمائية العربية المقدمة فى قنوات الدراما المتخصصة وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو واقع الجريمة فى المجتمع المصرى" على عينة تحليلية من الافلام السينمائية المقدمة فى قنوات الدراما المتخصصة على مدى دورة تليفزيونية قوامها 310

فيلمًا وعينة الدراسة الميدانية هي عينة عشوائية قوامها 400 مبحوث، وتوصلت
الدراسة لعدة نتائج منها:

- انتشار ظهور الجريمة بشكل مكثف في الأفلام خاصة جريمة السرقة بنسبة
(47%) تليها تجارة المخدرات بنسبة (43.5%)، ثم القتل (40.5%).

- توجد علاقة دالة احصائياً بين التعرض لمضمون متخصص على الجريمة
وتشكيل الاتجاهات نحو واقع الجريمة في المجتمع المصري.

● دراسة دينا فاروق (2010)⁽⁴⁰⁾ حول "الفقير في الأفلام السينمائية المصرية
في العقد الأول من القرن الحادي والعشرون" على عينة طبقية قوامها 30 فيلماً
مصرياً من أهم الأفلام التي تناولت الفقر، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- ركزت أغلب الأفلام على تقديم السلبيات الأخلاقية للفقير، وفي المقابل لم
تهتم بتقديم القضايا والمشكلات التنموية التي تواجهه.

● دراسة هويدا الدر (2010)⁽⁴¹⁾ حول "معالجة الأفلام السينمائية للفقير
والتهميش لدى المرأة الريفية المصرية" على عينة قوامها 33 فيلماً، وتوصلت
الدراسة لعدة نتائج منها:

- ارتفاع نسبة اهتمام الأفلام السينمائية والبيئة الريفية في محافظات وجه بحرى
بنسبة (63.3%) مقابل (36.4%) لقرى وجه قبلى.

- تصدرت الموضوعات الاجتماعية المرتبة الأولى في الأفلام عينة الدراسة
بنسبة (97%) وجاءت بها مظاهر استخدام العنف ضد المرأة بنسبة
(82.4%).

● دراسة جيرمى ال لهنان L. Lehnen, Jeremy (2010)⁽⁴²⁾ حول
"المضامين العنيفة بالأفلام البرازيلية والمكسيكية" حيث ركزت الأفلام التي تم
تحليلها التي انتجت من 2001-2007 على استخدام العنف من قبل الأفلام
للأفراد إلى طبقات اجتماعية مختلفة وأظهرت نتائج الدراسة انتشار استخدام
الحلول العنيفة بغض النظر عن الطبقة الاجتماعية.

● دراسة حسن بن حاج وآخرون Bin Hj, Hassan and Others (2009)⁽⁴³⁾ حول "تأثير مشاهدة أفلام العنف على اتجاهات المراهقين في
المرحلة المتوسطة من التعليم (13-17 سنة) بماليزيا" وهي دراسة تجريبية من

خلال ملاحظة الأطفال أثناء مشاهدتهم أفلام عنيفة وأوضحت النتائج كثافة مشاهدة الأفلام العنيفة وعند مقارنة المجموعة الضابطة والتجريبية نجد أن كثيفى المشاهدة يتقبلون الحلول العنيفة واعتباره سلوكاً طبيعياً.

● دراسة جرانت جاسون ماكاهان **McKahan, Jason Grant (2009)** (44) حول "جريمة العنف بأفلام هوليوود التى تدور حول أحداث الشرق الأوسط" حيث حللت الدراسة الأفلام حول الإرهاب والعنف فى الشرق الأوسط انطلاقاً من دوافع دينية وثقافية وأتنية وركزت هذه الأفلام على مفهوم "الفوبيا من الآخر" فى هذه الأفلام بشكل كبير.

● دراسة ملىسيا أس تاتلوك **Tatlock, Melissa S. (2009)** (45) حول "المشاهد العنيفة فى الأفلام الأمريكية من تيتانك إلى حرب النجوم" تم تحليل 25 فيلم من أكثر الأفلام شهره على مدار الخمسة عشر عاماً الماضية وخلصت الدراسة إلى زيادة جرعة العنف والمشاهد غير الملائمة مما معه أوصت الدراسة بالتدقيق فى المضامين السينمائية المقدمة نظراً لخطورتها.

● دراسة وجدى حلمى (2009) (46) حول "معالجة الدراما العربية التى يعرضها التلفزيون المصرى لقضايا الفساد فى المجتمع وعلاقتها بإدراك الجمهور واتجاهاته نحوها" على عينة من الأفلام والمسلسلات المعروضة على قنوات التلفزيون المصرى على مدار دورتين برامجيتين، كما أجرى الباحث دراسة ميدانية على عينة عشوائية طبقية قوامها 400 مبحوث، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- توجد علاقة دالة احصائياً بين حجم التعرض للدراما العربية واتجاهات المبحوثن نحو قضايا الفساد.

- توجد علاقة دالة إحصائياً بين حجم التعرض للدراما العربية وإدراك واقعية المضمون الدرامى المقدم عن قضايا الفساد.

● دراسة رانيا أحمد (2006) (47) حول "تأثير الدراما العربية والأجنبية المقدمة فى القنوات الفضائية العربية على قيم واتجاهات الشباب العربى" على عينة تحليلية للمسلسلات العربية والأجنبية المذاعة على الفضائيات العربية على مدار دورتين

برامجيتين ودراسة ميدانية على عينة عمدية قوامها 400 مبحوث، وتوصلت
الدراسة لعدة نتائج منها:

- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة مشاهدة الدراما العربية والأجنبية
وإدراك الشباب العربي لواقعية المضمون المقدم.

خامساً: فروض الدراسة وتساؤلاتها:

تتعلق فروض الدراسة وتساؤلاتها من الإطار النظرى والإطلاع النقدى على
نتائج الدراسات السابقة، مما مكن الباحثة من تطوير بعض الفروض والتساؤلات على
النحو التالى:

أ - تساؤلات الدراسة التحليلية:

- ما المشكلات التى تعالجها الأفلام محل الدراسة؟
- ما خصائص الشخصية التى تقدم السلوكيات السلبية فى الأفلام محل
الدراسة؟
- ما حجم المشاهد التى تتضمن سلوكيات سلبية فى الأفلام محل الدراسة؟
- ما طبيعة الأذى الذى يلحق بالشخصيات ضحية العنف وما أساليب
مواجهتهم له؟

ب- تساؤلات الدراسة الميدانية:

- ما معدلات مشاهدة الأفلام السينمائية لدى عينة الدراسة؟
- ما مدى التدخل الأبوى فى مشاهدة الأفلام السينمائية لدى عينة الدراسة؟
- ما مدى اكتساب أفراد عينة الدراسة للسلوكيات العنيفة فى الأفلام؟

ب- فروض الدراسة:

- توجد علاقة ارتباطية بين كثافة مشاهدة الأفلام السينمائية الحديثة ومدى
اكتساب الجمهور السلوكيات بوجه عام منها.
- توجد علاقة ارتباطية دالة بين المتغيرات الديموغرافية للمبحوث ومدى اكتساب
السلوكيات من الأفلام.

- توجد علاقة ارتباطية دالة بين مدى تدخل الأسرة ومدى اكتساب السلوكيات بوجه عام من الأفلام.
- توجد فروق دالة إحصائياً بين المراهقين طبقاً للمتغيرات الديموغرافية فى واقعية المضمون المقدم بالأفلام السينمائية الحديثة.
- توجد فروق دالة إحصائياً بين المراهقين طبقاً للمتغيرات الديموغرافية فى اكتسابهم للسلوكيات العنيفة من الأفلام السينمائية الحديثة.
- يوجد ارتباط بين معدل التعرض للأفلام السينمائية الحديثة وإدراك واقعية المضمون المقدم.
- يوجد ارتباط بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية الحديثة واكتساب المراهقين للسلوكيات من الأفلام السينمائية الحديثة.
- يتفق ترتيب المشكلات المجتمعية لدى المراهقين عينة الدراسة وفى الأفلام السينمائية الحديثة.

سادساً: نوع الدراسة ومنهجها ومتغيراتها:

- أ - نوع الدراسة: تعد هذه الدراسة "دراسة وصفية" تستهدف رصد المواقف والظواهر وجمع الحقائق الدقيقة عنها.
- ب- منهج الدراسة: تعتمد هذه الدراسة على "منهج المسح" من خلال مسح الجمهور والمضمون على حد سواء.
- ج- متغيرات الدراسة: يوضح الشكل التالى متغيرات الدراسة المستقلة والوسيطه والتابعة.

المتغير التابع	المتغيرات الوسيطة	المتغير المستقل
- تبنى السلوكيات المتضمنة في هذه الأفلام.	- المتغيرات الديموغرافية - النوع، المستوى الاقتصادي الاجتماعي. - تدخل الوالدين وأسلوبه - المقاييس المستخدمة	- معدلات المشاهدة للأفلام السينمائية المصرية منذ 2014-2011

شكل رقم (1)

متغيرات الدراسة

سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

أ - الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية:

(أ/1) مجتمع الدراسة وعينتها: جميع الأفلام السينمائية المصرية التي انتجت منذ يناير 2011 وحتى تاريخ إعداد هذه الدراسة وهو سبتمبر 2014 ويبلغ عددها 145 فيلماً موزعين على 28 فيلماً(*) عام 2011، 25 فيلماً عام 2012، 37 فيلماً عام 2013، 25 فيلماً عام 2014، وتم إجراء المسح الشامل لجميع هذه الأفلام نظراً لمحدودية عددها.

(أ/2) أداة جمع البيانات: تم إعداد استمارة تحليل محتوى مكونة من 8 فئات للتحليل ومنها: المشكلات التي تعالجها الأفلام، خصائص الشخصية التي تقدم

(*) قائمة الأفلام بالملاحق.

سلوكيات سلبية، حجم المشاهدة التي تتضمن سلوكيات سلبية، وطبيعة الأذى الذى يلحق بالشخصيات ضحية العنف وأساليب مواجهته، وتم الاعتماد على (المشهد) كوحدة تحليل.

ب- الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية:

(ب/1) مجتمع الدراسة: جميع المراهقين المصريين الذى يشاهدون الأفلام السينمائية الحديثة سواء فى دور العرض السينمائى أو من خلال وسيلة عرض أخرى.

(ب/2) عينة الدراسة: عينة عشوائية متعددة المراحل من المراهقين المصريين قوامها 420 مبحوث تم سحبها من طلاب المرحلة الثانوية من المدارس من أحياء القاهرة الكبرى التى تمثل المستويات الاقتصادية الاجتماعية الثلاث وطلاب الفرقة الأولى من جامعات مصر - هى جامعة القاهرة وعين شمس والأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام وتم اختيار أماكن سحب العينة عشوائياً من المدارس بحيث تمثل المستويات الاقتصادية الاجتماعية الثلاث ومن طلاب الجامعات الحكومية والخاصة، وفيما يلى جدول يوضح توزيع عينة الدراسة.

جدول رقم (1)

توزيع عينة الدراسة طبقاً للمتغيرات الديموغرافية المختلفة

المتغيرات	التكرار	النسبة المئوية
النوع	الذكور	206*
	الإناث	200
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	منخفض	107
	متوسط	149
	مرتفع	150

(ب/3) أداة جمع البيانات: استخدمت الباحثة صحيفة استقصاء بالمقابلة والتي مرت فى إعدادها بالمراحل المتعارف عليها من تحديد أهداف الدراسة وتحديد

* العينة الفعلية التى تشاهد الأفلام السينمائية.

البيانات المطلوب جمعها وإعدادها في صورة أولية ثم عرضها على مجموعة من المحكمين العلميين والمنهجين^(*) وإجراء الاختبار القبلي خلال الأسبوع الذي يسبق إجراء التطبيق النهائي على (10%) من عينة الدراسة تم إعداد الصحيفة بشكل نهائي بعد حذف الأسئلة المحرجة وغير المفهومة حيث كانت الصحيفة 23 سؤال وتم تخفيضها إلى 20 سؤال، وتم العمل الميداني خلال الفترة من شهر يناير إلى مارس 2015 وتولت الباحثة ملء الاستمارات في المناطق والجامعات التي تم اختيارها عشوائياً بحيث تمثل المستويات الاقتصادية الاجتماعية الثلاث والتعليم المدرسي والجامعي الحكومي والخاص وتم إجراء اختبار الصدق بربط زوج من الأسئلة حول مصادر المشاهدة والتدخل الأبوي.

وجاءت درجات اختبار الصدق لصفح الاستقصاء بنسبة (95%).

كما تم إجراء "اختبار الثبات" على 42 مبحثاً وذلك بفواصل زمنية أسبوع ما بين التطبيقين للتأكد من ثبات اجابتهم وبلغ معامل الثبات لأسئلة الرأى (96%) وبلغ معامل الثبات لأسئلة الحقائق (98%) ومعامل الثبات الكلى (97%) واعتبرت الباحثة معامل الثبات مناسباً.

(ب/4) مقاييس الدراسة: أهم المقاييس في هذه الدراسة هي: مقياس كثافة المشاهدة ، مقياس المشاهدة النشطة، مقياس التدخل الأبوي، مقياس اكتساب السلوكيات الإيجابية والسلبية، مقياس إدراك واقعية المضمون المقدم (مقياس النافذة السحرية، مقياس التعلم، مقياس التوحد)، مقياس المستوى الاقتصادي الاجتماعي، ومقياس الدوافع العدوانية.

(ج) دراسة جماعة النقاش المركزة Focus Group Dissusion: تم إعداد جماعة نقاش مركزة لاستكمال التفسير الكيفي للنتائج وذلك من خلال مجموعة من المراهقين بلغت 16 مبحثاً موزعة بالتساوى على الذكور والإناث ومقسمة إلى مجموعة المراهقين بالمدرسة (أولى وثانية ثانوى) ومجموعة مقارنة من المراهقين بالفرقة الأولى بالجامعة وتم تسجيل الجلسات لتفريغها بدقة وجاءت أهم محاور دليل جماعة النقاش كما يلي:

- ما هو مصدر مشاهنتك للأفلام؟ لماذا تفضل مصدر معين؟
- ما نوعية الأفلام المفضلة ومعايير الاختيار؟
- هل تسهم الأفلام المصرية السينمائية فى الفترة الحالية فى نشر العنف والجريمة والاباحية ومدى الامتناع عن مشاهدتها؟

ثامناً: نتائج الدراسة:

(أ) نتائج الدراسة التحليلية:

1- المشكلات المعروضة فى الأفلام:

يوضح الجدول التالى رقم (2) توزيع عينة الدراسة طبقاً لأهم المشكلات المعروضة بها.

جدول رقم (2)

توزيع عينة الدراسة طبقاً لأهم المشكلات المعروضة بها

ت	%	ك	الأفلام
2	27.9	805	المشكلات المعروضة بالأفلام
2	27.9	805	البطالة
8	3.8	111	الأعمال المنحرفة الشاذة
7	4.7	135	الفقر
5	7.3	210	تأخر سن الزواج
3	21.5	620	العنف
5	7.3	210	الخبائنة العاطفية
4	15.8	455	الإدمان
1	43.1	1245	عدم الالتزام الأخلاقى
		2887	جملة من سئلوا

تدل بيانات الجدول السابق علي عدة نتائج منها:

- أهم المشكلات المعروضة فى الأفلام عينة الدراسة - بالترتيب - هى: عدم الالتزام الأخلاقى (43.1%)، البطالة (27.9%)، العنف (21.5%)، الإدمان

(15.8%)، الخيانة العاطفية، تأخر سن الزواج (7.3%) لكل منهما، الفقر (4.7%)، والأعمال المنحرفة الشاذة (3.8%).

2- حجم مشاهد العنف بالأفلام وتوصيفها:

يوضح الجدول التالي رقم (3) توزيع عينة الدراسة طبقاً لحجم مشاهد العنف بها.

جدول رقم (3)

توزيع عينة الدراسة طبقاً لحجم مشاهد العنف بها

الأفلام	ك	%
حجم مشاهد العنف		
مشاهد بها عنف	2065	71.5
مشاهد بلا عنف	822	28.5
المجموع	2887	100

تدل بيانات الجدول السابق علي عدة نتائج منها:

- تغلب على مشاهد الأفلام عينة الدراسة المشاهدة العنيفة بنسبة (71.5%) وما يزيد عن نصفها بنسبة (55.3%) هو عنف مخطط له، وأهم أساليب مواجهة العنف في الأفلام عينة الدراسة هي: العنف البدني (24.9%)، عنف لفظي (22.8%)، اللجوء للسلطات (7.3%)، اللجوء للأهل (7.4%)، الخضوع (4.5%)، الاستعطاف (2.1%)، والهروب (0.8%) وهي نتيجة تدق ناقوس الخطر على هذه الأفلام وتأثيراتها المحتملة.

3- توصيف الشخصيات في الأفلام عينة الدراسة:

يوضح الجدول التالي رقم (4) توزيع عينة الدراسة طبقاً لخصائص الشخصيات.

جدول رقم (4)

توزيع عينة الدراسة طبقاً لخصائص الشخصيات

%	ك	الأفلام	
		خصائص الشخصيات في الفيلم	
58.7	1022	شخصية سلبية	
41.3	718	شخصية إيجابية	
100	1740	المجموع	

تدل بيانات الجدول السابق علي عدة نتائج منها:

- تعد (58.7%) من الشخصيات هي شخصيات سلبية وهي تتوزع كما يلي:
شخصيات رئيسية بنسبة (89.1%)، وشخصيات ثانوية بنسبة (10.9%).

4- توصيف الشخصيات السلبية في الأفلام عينة الدراسة:

يوضح الجدول التالي رقم (5) توزيع عينة الدراسة طبقاً لتوصيف الشخصيات السلبية بالأفلام.

جدول رقم (5)

توزيع عينة الدراسة طبقاً لتوصيف الشخصيات السلبية بالأفلام

%	ك	الأفلام	
		توصيف الشخصية	
78.2	799	ذكور	النوع
		إناث	
21.8	223		
13	133	مترابطة	مدى الارتباط الأسرى
		غير مترابطة	
87	889		
7.8	80	مرتفع	المستوى الاقتصادي للشخصية
		متوسط	
		منخفض	
86.7	886		
21.0	220	لا يعمل	نوع عمل الشخصية
		عمل مشروع	
		عمل غير مشروع	
8.5	87		
70	715		
100	1022	المجموع	

تدل بيانات الجدول السابق علي عدة نتائج منها:

- يعد الذكور هي الشخصيات السلبية الغالبة بنسبة (78.2%)، وأغلبهم من أسر غير مترابطة بنسبة (87%) ومن أسر منخفضة المستوى بنسبة (86.7%)، ولا يعمل منهم (21.5%) ومنهم (70%) يعمل عمل غير مشروع. وهو توصيف يتسق مع ما هو متوقع من أسباب الانحراف المجتمعي.

5- أهم السمات للشخصيات المحورية السلبية بالأفلام عينة الدراسة:

يوضح الجدول التالي رقم (6) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً لأهم السمات للشخصيات المحورية السلبية بها.

جدول رقم (6)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً لأهم السمات للشخصيات المحورية السلبية بها

ت	%	ك	الأفلام
1	80.2	820	سمات الشخصية المحورية السلبية
6	11.3	115	الخيانة
9	7.2	74	عقوق الوالدين
5	20.1	205	التشاؤم
3	30.4	311	الاستغلال
6م	11.3	115	غياب الضمير
2	47.0	480	التسلط
4	20.5	210	عدم المحافظة على الشرف
8	11.2	114	الغش
			عدم احترام الآخرين
		1022	ن

تدل بيانات الجدول السابق علي عدة نتائج منها:

- أهم سمات الشخصيات المحورية السلبية - بالترتيب - هي: الخيانة (80.2%)، عدم المحافظة على الشرف (47%)، غياب الضمير (30.4%)، الغش (20.5%)، الاستغلال (20.1%)، وتأتي السمات الأخرى بنسب أقل.

(ج) نتائج الدراسة الميدانية:

- معدلات مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة:

يوضح الجدول التالي رقم (7) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع ومعدلات مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة.

جدول رقم (7)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع ومعدلات مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة

النوع	الذكور			الإناث			المجموع		
	ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت
دائماً	70	33.3	2	57	7.1	2	127	30.2	2
أحياناً	100	47.6	1	100	47.6	1	200	47.6	1
نادراً	36	17.1	3	43	20.5	3	79	18.8	3
لا	4	1.9	4	10	4.8	4	14	3.3	4
جملة من سئلوا	210			210			420		

$$\text{كا}^2 = 4.522 \quad \text{درجة الحرية} = 3 \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.210$$

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- تتوزع معدلات مشاهدة عينة الدراسة للأفلام السينمائية الحديثة على: المشاهدة دائماً (30.2%)، أحياناً (47.6%)، نادراً (18.8%) ولا يشاهدها (3.3%) من عينة الدراسة، وتوجد فروق غير دالة إحصائياً بين المبحوثين طبقاً للنوع في معدلات مشاهدتهم للأفلام السينمائية الحديثة حيث أن المشاهدة هي سلوك اتصالي شائع بغض النظر عن النوع.

- أهم أسباب عدم مشاهدة عينة الدراسة للأفلام السينمائية المصرية الحديثة:

يوضح الجدول التالي رقم (8) توزيع إجابات بعض أفراد عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم أسباب عدم مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة.

جدول رقم (8)

توزيع إجابات بعض أفراد عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم أسباب عدم مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
100	14	100	10	100	4	أسباب عدم المشاهدة
100	14	100	10	100	4	استخدام ألفاظ غير ملائمة
92.9	13	90	9	100	4	ارتفاع معدلات العنف بها
85.7	12	90	9	75	3	الظروف الأمنية المضطربة
78.6	11	80	8	75	3	موضوعاتها وإنتاجها ضعيف
78.6	11	80	8	75	3	السينما ليست من اهتماماتي
14		10		4		جملة من سئلا

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- تتوزع أسباب عدم مشاهدة بعض أفراد عينة الدراسة للأفلام السينمائية المصرية الحديثة على: استخدام ألفاظ غير ملائمة (100%)، ارتفاع معدلات العنف بها (92.9%)، الظروف الأمنية المضطربة (85.7%)، موضوعاتها وإنتاجها ضعيف، والسينما ليست من اهتماماتي (78.6%) لكل منهما، وهي متسقة مع الأسباب التي وردت في مقدمة الدراسة.

- أنواع الأفلام السينمائية الحديثة المفضلة لدى عينة الدراسة:

يوضح الجدول التالي رقم (9) توزيع إجابات بعض أفراد عينة الدراسة طبقاً للنوع وأنواع الأفلام السينمائية المصرية الحديثة المفضلة لديهم.

جدول رقم (9)

توزيع إجابات بعض أفراد عينة الدراسة طبقاً للنوع وأنواع الأفلام السينمائية المصرية الحديثة المفضلة لديهم

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	أنواع الأفلام المفضلة
70.7	287	71.5	143	69.9	144	الكوميديية
49.3	200	68	136	31.1	64	الرومانسية
48.8	198	38	76	59.2	122	الأكشن
42.4	172	50.5	101	34.5	71	الاجتماعية
28.1	114	22.5	45	33.5	69	السياسية
25.4	103	17	34	33.5	69	التاريخية
3.9	16	2	4	5.8	12	الرعب
2.2	10	20	5	2.5	5	الخيال العلمى
0.2	1	-	-	0.5	1	الدراما
406		200		206		جملة من سئلوا

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- أهم أنواع الأفلام السينمائية الحديثة المفضلة لدى عينة الدراسة - بالترتيب - هي: الأفلام الكوميديية (70.7%)، الرومانسية (49.3%)، الأكشن (4.8%)، الاجتماعية (42.4%)، السياسية (28.1%) وتأتى الأفلام الأخرى بنسب أقل، وظهرت البيانات التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين طبقاً للنوع فى تفضيلهم لنوعيات معينة من الأفلام ويلاحظ الاهتمام المتزايد بالأفلام الكوميديية وهو ما يتسق مع الظروف التى مر بها المواطن المصرى خلال الثورة وما بعدها ولجونه للسينما كأداة للترفيه، وأكدت نتائج الدراسة الكيفية (جماعة النقاش المركزة) هذه النتائج ولا توجد فروق تذكر بين مجموعة طلاب المدرسة وطلاب الجامعة حيث أن الاتجاه للأفلام الكوميديية هو اتجاه غالب للاعتماد على السينما كوسيلة ترفيهية حيث جاءت معايير الاختيار متمثلة

فى اعتبار الذهاب للسينما هو بمثابة نزهة مكلفة مادياً يجب الاستماع بها من خلال ما تقدمه الأفلام الكوميديية من جرعة للتنفيس فى ظل الكبت والظروف الصعبة التى مر بها هؤلاء منذ الثورة.

- أهم مصادر مشاهدة الأفلام السينمائية الحديثة:

يوضح الجدول التالى رقم (10) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم مصادر مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة.

جدول رقم (10)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم مصادر مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة

النوع		الذكور		الإناث		المجموع	
مصادر مشاهدة الأفلام		%	ك	%	ك	%	ك
دور العرض السينمائى		72.8	150	63	126	68	276
قنوات الأفلام		56.3	116	66	132	61.1	248
مواقع الأفلام على الانترنت		44.7	92	42	84	43.3	176
الأفلام على DVD		22.3	46	15.5	31	19	77
جملة من سئلوا		206		200		406	

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- أهم مصادر مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة لدى عينة الدراسة - بالترتيب - هى: دور العرض السينمائى (68%)، قنوات الأفلام الفضائية (61.1%)، مواقع الأفلام على الانترنت (43.3%)، والأفلام على DVD (19%)، وأظهرت البيانات التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين فى مشاهدتهم للأفلام فى دور العرض السينمائى لصالح الذكور وفى قنوات الأفلام لصالح الإناث فى تفضيلهم لبعض أنواع الأفلام وهى أفلام الأكشن والسياسية والتاريخية والخيال العلمى لصالح الذكور حيث جاءت مستويات المعنوية مستويات دالة وهى على التوالى (0.00، 0.014، 0.00)، والأفلام الرومانسية والاجتماعية لصالح الإناث حيث جاءت مستويات المعنوية

مستويات دالة وهى على التوالى (0.001، 0.00) وهى نتيجة متفقة مع اهتمامات كل فئة ومستوى المعنوية (0.034، 0.045) على التوالى وهى نتيجة متفقة مع طبيعة المجتمع المصرى ومساحة الحرية الممنوحة للذكور بشكل أكبر، وأكدت هذه النتيجة جماعة النقاش المركزة بمجموعتيها حيث جاءت دور العرض السينمائى فى المقام الأول من حيث تفضيلها كمصدر للمشاهدة باعتبار المشاهدة بدار العرض لها خصوصيتها ومتعتها فى إضافة بعد "الايهام" والمناخ المصاحب للمشاهدة.

- عدد الأفلام السينمائية الحديثة المشاهدة:

يوضح الجدول التالى رقم (11) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وعدد الأفلام السينمائية المصرية الحديثة المشاهدة.

جدول رقم (11)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وعدد الأفلام السينمائية المصرية الحديثة المشاهدة

المجموع			الإناث			الذكور			النوع عدد الأفلام المشاهدة
ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
3	19.2	78	2	21	42	3	17.5	36	فيلم واحد
1	49.3	200	1	48.5	97	1	50	103	من فيلمين لأربع أفلام
2	21.9	89	3	20	40	2	23.8	49	من أربع لست أفلام
4	9.6	39	4	10.5	21	4	8.7	18	أكثر من 6 أفلام
406			200			206			المجموع

$$كا^2 = 1.694 \quad \text{درجة الحرية} = 3 \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.638$$

يوضح الجدول السابق عدة نتائج منها:

- تتوزع معدلات الأفلام المشاهدة لدى عينة الدراسة على: مشاهدة فيلمين لأربع أفلام (49.3%)، من أربع لست أفلام (21.9%)، فيلم واحد (19.2%)،

وأكثر من 6 أفلام (9.6%)، وتوجد فروق غير دالة إحصائياً بين الباحثين طبقاً للنوع فى عدد الأفلام السينمائية الحديثة المشاهدة حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (0.638) وهى قيمة غير دالة.

- تقييم مستوى الأفلام السينمائية المصرية الحديثة:

يوضح الجدول التالى رقم (12) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وتقييمهم لمستوى الأفلام السينمائية المصرية الحديثة.

جدول رقم (12)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وتقييمهم لمستوى الأفلام السينمائية المصرية الحديثة

المجموع			الإناث			الذكور			النوع / تقييم مستوى الأفلام
ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك	
3	3.2	13	3	2.5	5	3	3.9	8	ممتاز
1	49	199	2	47	94	1	51	105	متوسط
2	47.8	194	1	50.5	101	2	45.1	93	ضعيف
406			200			206			المجموع

$$كا^2 = 1.542 \quad \text{درجة الحرية} = 2 \quad \text{مستوى المعنوية} = 0.463$$

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- يتدرج تقييم الأفلام السينمائية المصرية الحديثة من قبل عينة الدراسة كما يلى: أفلام ممتازة (3.2%)، أفلام متوسطة (49%)، وأفلام ضعيفة (47.8%)، وتوجد فروق غير دالة إحصائياً بين الباحثين عينة الدراسة طبقاً للنوع فى تقييمهم لمستوى الأفلام، وهو تناقض واضح حيث أن أغلب فئات الجمهور تقيم الأفلام ومستواها تقييماً متوسطاً أو ضعيفاً ومع ذلك يتم متابعتها وذلك نظراً لاعتبار السينما متنفس وأداة للترفيه.

- أهم نقاط الضعف فى الأفلام السينمائية المصرية الحديثة:

يوضح الجدول التالي رقم (13) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم نقاط ضعف الأفلام السينمائية المصرية الحديثة من وجهة نظرهم.

جدول رقم (13)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم نقاط ضعف الأفلام السينمائية المصرية الحديثة من وجهة نظرهم

المجموع		الإناث		الذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
62.6	254	66.5	133	58.7	121	استخدام ألفاظ خارجة
57.6	234	56	112	59.2	122	جرعة عنف زائدة
56.7	230	61	122	52.4	108	عرض سلوكيات غير أخلاقية
47.8	194	40	80	55.3	114	أفكارها مكررة
40.9	166	44	88	37.9	78	عرض مشاهد مخجلة
40.4	164	34	68	46.6	96	إنتاج ضعيف
29.6	120	25.5	51	33.5	69	العودة إلى أفلام المقاولات
406		200		206		جملة من سئلوا

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- أهم نقاط الضعف في الأفلام السينمائية الحديثة - بالترتيب - هي: استخدام ألفاظ خارجة (62.6%)، بها جرعة عنف زائدة (57.6%)، عرض سلوكيات غير أخلاقية (56.7%) وتأتى نقاط أخرى بنسب أقل، وأوضحت البيانات التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين في أفكارها متكررة وإنتاجها ضعيف لصالح الذكور حيث بلغت مستويات المعنوية (0.002)، (0.010) وهي قيم دالة إحصائياً.

- أهم القضايا التي تتابعها العينة في الأفلام السينمائية المصرية الحديثة:

يوضح الجدول التالي رقم (14) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم القضايا التي يتابعونها في الأفلام السينمائية المصرية الحديثة.

جدول رقم (14)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم القضايا التي يتابعونها فى الأفلام
السينمائية المصرية الحديثة

المجموع		الإناث		الذكور		النوع القضايا
%	ك	%	ك	%	ك	
68	276	63.5	127	72.3	149	الإحتراف الأخلاقى
59.1	240	53.5	107	64.6	133	العنف المجتمعى
54.9	223	49	98	60.7	125	البطالة
52.7	214	52	104	53.4	110	الفقر
21.2	86	22.5	45	19.9	41	تأخر سن الزواج
17	69	20.5	41	13.6	28	الخيانة العاطفية
406		200		206		جملة من سئلوا

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- أهم القضايا التي تتابعها عينة الدراسة فى الأفلام السينمائية المصرية الحديثة - بالترتيب - هي: الانحراف الأخلاقى، العنف المجتمعى، البطالة، الفقر، تأخر سن الزواج، والخيانة العاطفية. وأوضحت البيانات التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين طبقاً للنوع لصالح المبحوثين الذكور فى الاهتمام بقضايا العنف المجتمعى والبطالة حيث بلغت مستويات المعنوية (0.023)، (0.018) على التوالى وهى قيم دالة إحصائياً.

- اتجاهات المبحوثين عينة الدراسة نحو مقاييس الدراسة:

يوضح الجدول التالى رقم (15) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع واتجاهات المبحوثين نحو مقاييس الدراسة.

جدول رقم (15)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع واتجاهات المبحوثين نحو مقاييس الدراسة

مستوى المعنوية	ك ²	المجموع			الإناث			الذكور			النوع المقاييس	
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك		
0.020	7.783	3	21.2	86	3	17	34	3	25.2	52	دائماً	انظم ورتى
		1	45.3	184	1	43.5	87	1	47.1	97	أحياناً	لمشاهدة الأفلام
		2	33.5	136	2	39.5	79	2	27.7	57	نادراً	الحديثة
0.001	13.447	3	10.3	42	3	5	10	3	15.5	32	دائماً	اشعر بالضيق
		2	37.9	154	2	37.5	75	2	38.3	79	أحياناً	أن انتج فيلم ولم
		1	51.7	160	1	57.5	115	1	46.1	95	نادراً	أشاهده
0.00	27.796	1	50	203	2	37	74	1	62.6	139	دائماً	انتبه جيداً لكل
		2	34.7	141	1	42	84	2	27.7	57	أحياناً	مشهد من الفيلم
		3	15.3	62	3	21	42	3	9.7	20	نادراً	
0.005	10.698	2	31.8	129	3	24.5	49	2	38.8	80	دائماً	أقارن بين الفيلم
		1	44.3	180	1	47	94	1	41.7	86	أحياناً	وحياتى
		3	23.9	97	2	28.5	57	3	19.4	40	نادراً	
0.893	0.227	3	21.4	87	3	20.5	41	3	22.3	46	دائماً	أناقش ما أراه
		1	47.8	194	1	48	96	1	47.6	98	أحياناً	مع أسرتى
		2	30.8	125	2	31.5	93	2	30.1	62	نادراً	
0.005	10.720	2	32.3	131	3	29.5	59	2	35	72	دائماً	أندمج مع الفيلم
		1	42.9	174	1	38.5	77	1	47.1	97	أحياناً	
		3	24.9	101	2	32	64	3	18	37	نادراً	
0.007	9.927	2	36	146	2	28.5	57	1	43.2	89	دائماً	أنتاعل مع
		1	45.8	186	1	50	100	2	41.7	86	أحياناً	المشكلات
		3	18.2	74	3	21.5	43	3	15	31	نادراً	المطروحة
0.012	8.828	3	14	57	3	9.5	19	3	18.4	38	دائماً	تقدم الأفلام
		1	57.6	234	1	57.5	115	1	57.8	119	أحياناً	حلولاً واقعية
		2	28.3	115	2	33	66	2	23.8	49	نادراً	

تابع جدول رقم (15)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع واتجاهات المبحوثين نحو مقياس الدراسة

مستوى المعنوية	ك ²	المجموع			الإناث			الذكور			النوع	المقاييس
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك		
0.329	2.226	3	20	81	3	17	34	2	22.8	47	دائماً	العلاقات بالأفلام متشابهة للواقع
		1	59.4	241	1	61	122	1	57.8	119	أحياناً	
		2	20.7	84	2	22	44	3	19.4	40	نادراً	
0.00	18.99	3	19.7	80	3	12.5	25	3	26.7	55	دائماً	اتعلم من الأفلام أنماط السلوك
		1	40.9	166	2	39	78	1	42.7	88	أحياناً	
		2	39.4	160	1	48.5	97	2	30.6	63	نادراً	
0.420	1.736	3	21.4	87	3	19	38	3	23.8	49	دائماً	أشعر أنى ممكن أكون ضحية للعنف واصدق ما يقدم بالأفلام
		1	42.4	172	1	45	90	1	39.8	82	أحياناً	
		2	36.2	147	2	36	72	2	36.4	75	نادراً	
0.351	2.094	3	6.9	28	3	6	12	3	7.8	16	دائماً	يتدخل أهلى فى اختياراتى للأفلام
		2	22.2	90	2	25	50	2	19.4	40	أحياناً	
		1	70.9	288	1	69	108	1	72.8	150	نادراً	
0.383	1.922	3	21.7	88	3	21	42	3	22.3	46	دائماً	يناقش أهلى مضمون الأفلام معى
		1	39.7	161	1	43	86	2	36.4	75	أحياناً	
		2	38.7	157	2	36	72	1	41.3	85	نادراً	
0.00	27.228	3	23.64	96	3	14	28	2	33	68	دائماً	مشاهدة الأفلام تتقلنى لعالم جذاب
		1	46.3	188	1	46.5	93	1	46.1	95	أحياناً	
		2	30.4	122	2	39.5	79	3	20.9	43	نادراً	
		406			200			206			المجموع	

درجة الحرية = 2 لكل عنصر من العناصر

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- يضم الجدول السابق عبارات مقياس التدخل الأبوى وهى: يتدخل أهلى فى اختياري للأفلام ويناقش أهلى مضمون الأفلام معى وتوجد فروق غير دالة إحصائياً طبقاً للنوع فى عبارات هذا المقياس حيث أن الرقابة الأسرية هى اتجاه عام لدى الأسر المصرية بغض النظر عن النوع. أما عبارات مقياس

إدراك واقعية المضمون فيتضمن بعد التوحد والتعلم والنافذة السحرية ويتمثل بعد التعلم فى عبارة اتعلم من الأفلام نمط السلوك وتوجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى بعد التعلم، وبعد التوحد يتمثل فى اتفاعل مع المشكلات المطروحة، تقدم الأفلام حلولاً واقعية، ونمط العلاقات بالأفلام مشابه لحياتى وتوجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى العبارات الثلاث الأولى، وبعد النافذة السحرية متمثلاً فى اندمج مع الفيلم ومشاهدة الأفلام تنقلنى لعالم خيالى وتوجد فروق فى العبارة الأولى بين المبحوثين على أساس النوع.

- أهم دوافع مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة:

يوضح الجدول التالى رقم (16) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم دوافع مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة.

جدول رقم (16)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع وأهم دوافع مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة

مستوى المعنوية	ك ²	المجموع			الإناث			الذكور			البرنامج دوافع المشاهدة	
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك		
0.210	3.119	1	51.2	208	1	47.5	95	1	54.9	113	أوافق	تمضية وقت الفراغ
		2	42.1	171	2	46.5	93	2	37.9	87	إلى حد ما	
		3	6.7	27	3	6	12	3	7.3	15	لا أوافق	
0.343	2.142	2	30	122	2	27.5	55	2	32.5	67	أوافق	الهروب من روتين الحياة
		1	54.7	222	1	55	110	1	54.4	112	إلى حد ما	
		3	15.3	62	3	17.5	35	3	13.1	27	لا أوافق	
0.00	23.53	3	23.9	97	3	13.5	27	2	34	70	أوافق	مشاهدة الأفلام عادة
		1	47.3	192	1	53	106	1	41.7	86	إلى حد ما	
		2	28.8	117	2	33.5	67	3	24.3	50	لا أوافق	
0.003	11.821	3	20.2	82	3	14.5	29	2	25.7	53	أوافق	تزيد من خبراتي
		1	52.5	213	1	52	104	1	52.9	109	إلى حد ما	
		2	27.3	111	2	33.5	67	3	21.4	44	لا أوافق	
0.00	19.12	2	30	122	3	20.5	41	2	39.3	81	أوافق	تنمى ذوقى الفنى
		1	42.6	173	1	45.5	91	1	39.8	82	إلى حد ما	
		3	27.3	111	2	34	68	3	20.9	43	لا أوافق	
0.068	5.37	2	25.4	103	3	20.5	41	2	30.1	62	أوافق	تعطينى معلومات للحديث مع آخرين
		1	51.5	209	1	53.5	107	1	49.5	102	إلى حد ما	
		3	23.2	94	2	26	52	3	20.4	42	لا أوافق	
0.001	13.90	3	10.8	44	3	5	10	3	16.5	34	أوافق	تعلمنى أساليب الدفاع عن النفس
		2	34.2	139	2	26.5	73	2	32	66	إلى حد ما	
		1	54.9	223	1	58.5	117	1	51.5	106	لا أوافق	
0.112	4.374	2	39.9	162	2	37	74	2	42.7	88	أوافق	تخلصنى من الوحدة
		1	49	199	1	54	108	1	44.2	91	إلى حد ما	
		3	11.1	45	3	9	18	3	13.1	27	لا أوافق	
		406			200			206			المجموع	

* درجة الحرية = 2 لكل عنصر من العناصر

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- تعد الدوافع الطقوسية هي الأهم في ترتيبها لدوافع عينة الدراسة من مشاهدة الأفلام السينمائية الحديثة متمثلة في تمضية وقت الفراغ والهروب من روتين الحياة تليها الدوافع النفسية متمثلة في تزييد من خبرتي وتتمى ذوقى الفنى، وأوضحت البيانات التفصيلية وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين طبقاً للنوع فى أحد دوافعهم الطقوسية وهى أن مشاهدة الأفلام عادة حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (0.00) وهى قيمة دالة احصائياً وبعض الدوافع النفسية متمثلة فى تزييد من خبرتي وتتمى ذوقى الفنى وتعلمنى أساليب الدفاع عن النفس حيث بلغت قيم مستويات المعنوية (0.003، 0.00، 0.001) على التوالى.

- عبارات مقياس اكتساب السلوكيات الإيجابية والسلبية:

يوضح الجدول التالى رقم (17) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع واتجاهاتهم نحو عبارات مقياس اكتساب السلوكيات الإيجابية والسلبية.

جدول رقم (17)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع واتجاهاتهم نحو عبارات مقياس اكتساب السلوكيات الإيجابية والسلبية

مستوى المعنوية	ك ²	المجموع			الإناث			الذكور			البرنامج	العبارات
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك		
0.443	1.628	1	53	215	1	50	100	1	55.8	115	موافق	تتميز الأسرة المصرية بالترابط
		2	38.4	156	2	41.5	83	2	35.4	73	محايد	
		3	8.6	35	3	8.5	17	3	8.7	18	معارض	
0.237	2.876	2	41.4	168	2	37.5	75	1	45.1	93	موافق	لا مانع من ارتداء المرأة العربية للملابس القصيرة
		1	41.9	170	1	43.5	87	2	40.3	83	محايد	
		3	16.7	68	3	19	38	3	14.6	30	معارض	
0.002	12.290	1	67.2	273	1	74.5	149	1	60.2	124	موافق	احتساء الخمر أمر وارد
		2	21.4	87	2	19	38	2	23.8	49	محايد	
		3	11.3	46	3	6.5	13	3	16	33	معارض	
0.102	4.571	2	23.2	94	2	25	50	3	21.4	44	موافق	يغلب على حالة الأسرة الصراع
		1	54.9	223	1	57.5	115	1	52.4	108	محايد	
		3	21.9	89	3	17.5	35	2	26.2	54	معارض	
0.00	21.917	1	73.6	299	1	83.5	167	1	64.1	132	موافق	أوافق على صورة المرأة السلبية في الأفلام
		2	19.7	80	2	14	28	2	25.2	52	محايد	
		3	6.7	27	3	2.5	5	3	10.7	22	معارض	
0.322	2.268	3	14.5	59	3	13	26	3	16	33	موافق	اتابع الموضة من خلال الأفلام
		1	45.8	186	1	49.5	99	1	42.2	87	محايد	
		2	39.7	161	2	37.5	75	2	41.7	86	معارض	
0.053	5.857	1	59.6	243	1	60.5	121	2	58.7	121	موافق	ارتدى الملابس الغربية
		2	31.5	128	2	34	68	1	29.1	60	محايد	
		3	8.9	36	3	5.5	11	3	12.1	25	معارض	
0.162	3.643	1	75.6	307	1	75	150	1	76.2	157	موافق	يمكن أن اطبع وشم لأكون على الموضة
		2	18	73	2	20.5	41	2	15.5	32	محايد	
		3	6.4	26	3	4.5	9	3	8.3	17	معارض	

تابع جدول رقم (17)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع واتجاهاتهم نحو عبارات مقياس اكتساب السلوكيات الإيجابية والسلبية

مستوى المعنوية	كا ²	المجموع			الإناث			الذكور			البرنامج	العبارات
		ت	%	ك	ت	%	ك	ت	%	ك		
0.112	4.379	3	20.9	85	3	18	36	2	23.8	49	موافق	تجعلنى أفكر بطريقة جيدة
		1	53.7	218	1	52.5	105	1	54.9	113	محايد	
		2	25.4	103	2	29.5	59	3	21.4	44	معارض	
0.279	2.551	1	43.8	178	1	46.5	93	1	41.3	85	موافق	المشاهدة غير الأخلاقية تؤثر على سلوكياتى
		2	35	142	2	25.5	71	2	34.5	71	محايد	
		3	21.2	86	3	18	36	3	24.3	50	معارض	
0.832	0.367	3	15	61	3	16	32	3	14.1	29	موافق	تنتشر اساليب ارتكاب الجريمة
		2	33.5	136	2	32.5	65	2	34.5	71	محايد	
		1	51.5	309	1	51.5	103	1	51	106	معارض	
0.430	1.689	3	20.4	83	3	18	36	3	22.8	47	موافق	تؤثر سلباً على الاحترام بالأسرة
		2	38.4	156	2	28.5	77	2	28.3	79	محايد	
		1	41.1	167	1	43.5	87	1	38.8	80	معارض	
		406			200			206			المجموع	

* درجة الحرية = 2 لكل عنصر من العناصر

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- تتضمن عبارات مقياس اكتساب السلوكيات الإيجابية ومنها: تجعلنى أفكر بطريقة جيدة وتتميز الأسرة المصرية بالترابط مما يساعدنى على احترام عائلتى بالتصرف بشكل مشابه لما هو بالأفلام واتباع الموضه بالأفلام، وتوجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى عبارات اكتساب السلوكيات الإيجابية، كما تتضمن عبارات مقياس اكتساب السلوكيات السلبية ومنها: لا مانع من ارتداء الملابس القصيرة، ويمكن أن اضع وشم واحتساء الخمر أمر وارد وتوجد فروق دالة إحصائياً بين الذكور والإناث فى العبارة الأخيرة.

- مدى الامتناع عن مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة:

يوضح الجدول التالي رقم (18) توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى الامتناع عن مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة.

جدول رقم (18)

توزيع إجابات عينة الدراسة طبقاً للنوع ومدى الامتناع عن مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة

النوع			الذكور			الإناث			المجموع		
مدى الامتناع			ك	%	ت	ك	%	ت	ك	%	ت
دائماً			34	16.5	3	65	32.5	2	99	24.4	2
أحياناً			103	50	2	94	47	1	197	48.5	1
نادراً			35	17	1	25	12.5	3	60	14.8	3
لا			34	16.5	3	16	8	4	50	12.3	4
جملة من سئلوا			206			200			406		

$$كا^2 = 18.180 \quad \text{درجة الحرية} = 3 \quad \text{مستوى المغنوية} = 0.00$$

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- يتوزع مدى امتناع عينة الدراسة عن مشاهدة الأفلام السينمائية الحديثة بعد زيادة جرعة العنف والإباحية في الفترة الأخيرة كما يلي: دائماً (24.4%)، أحياناً (48.5%)، نادراً (14.8%)، ولا (12.3%) وأظهرت الذكور والإناث عينة الدراسة في مدى الامتناع وهي نتيجة منطقية لزيادة سقف الحرية في المجتمع المصري لدى الذكور في اختياراتهم، وأكدت نتائج جماعة النقاش المركزة بمجموعتيها على هذه النتيجة نتيجة لزيادة جرعة العنف والإباحية بشكل لا يلائم الدين والثقافة الإسلامية والعربية.

(ج) نتائج اختبارات الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة وأبعاد مقياس إدراك واقعية المضمون المقدم بها.

جدول رقم (19)

معامل بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة وأبعاد مقياس إدراك واقعية المضمون المقدم بها

معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة		معدل المشاهدة
مستوى المعنوية	معامل بيرسون	مقياس إدراك واقعية المضمون
0.014	0.122	النافذة
0.011	0.127	التوحد
0.007	0.133	التعلم
406		ن

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- أظهر استخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة وأبعاد مقياس إدراك واقعية المضمون المقدم بها، حيث بلغت مستويات المعنوية قيماً دالة.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة ودوافع المشاهدة.

جدول رقم (20)

معامل بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة ودوافع مشاهدتهم لها

معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة		معدل المشاهدة
مستوى المعنوية	معامل بيرسون	الدوافع
0.00	0.352	دوافع طقوسية
0.00	0.223	دوافع نفعية
406		ن

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- اظهر استخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة ودوافع مشاهدتهم الطقوسة والنفعية لها حيث بلغت قيم مستويات المعنوية قيماً دالة إحصائياً.
- الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة وأبعاد مشاهدة النشطة.

جدول رقم (21)

معامل بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة وأبعاد مشاهدة النشطة

معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة		معدل مشاهدة النشطة
مستوى المعنوية	معامل بيرسون	المشاهدة النشطة
0.00	0.245	المشاهدة النشطة
406		ن

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- اظهر استخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة وأبعاد مشاهدتهم النشطة لها، حيث بلغت قيم مستويات المعنوية قيماً دالة إحصائياً.
- الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة ومقاييس الدراسة:

جدول رقم (22)

معامل بيرسون لقياس العلاقة الارتباطية بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة ومقاييس الدراسة

معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة		معدل مشاهدة المقاييس
مستوى المعنوية	معامل بيرسون	المقاييس
0.265	0.055	تدخل أبوى
0.538	0.031	اكتساب السلوكيات الإيجابية
0.117	0.078	اكتساب السلوكيات السلبية
406		ن

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- اظهر استخدام معامل الارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة ومقياس التدخل الأبوى ومقياس اكتساب السلوكيات الإيجابية والسلبية من الأفلام المشاهدة، حيث بلغت قيم مستويات المعنوية قيماً غير دالة إحصائياً.

الفرض الخامس: توجد فروق دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة والمتغيرات الديموغرافية.

جدول رقم (23)

اختبار الفروق بين المبحوثين عينة الدراسة طبقاً للمتغيرات الديموغرافية ومعدلات مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة

معدل المشاهدة	المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت" أو "ف"	درجة الحرية	مستوى المعنوية
معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة	الذكور	206	4.40	1.168	1.098	404	0.273
	الإناث	200	4.27	1.271			
معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة	المستوى المنخفض	107	4.29	1.381	0.126	2، 403	0.882
	المستوى المتوسط	149	4.34	1.173			
	المستوى المرتفع	150	4.37	1.149			

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- توجد فروق غير دالة إحصائياً بين المبحوثين عينة الدراسة طبقاً لمتغيري النوع والمستوى الاقتصادي الاجتماعي في معدلات مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة حيث أنه سلوك اتصال شائع بغض النظر عن المتغيرات الديموغرافية المختلفة.

الفرض السادس: توجد فروق دالة إحصائياً بين أبعاد مقياس إدراك واقعية المضمون المقدم في الأفلام السينمائية المصرية الحديثة والمتغيرات الديموغرافية للمبحوثين.

جدول رقم (24)

اختبار الفروق بين المبحوثين عينة الدراسة طبقاً للمتغيرات الديموغرافية وأبعاد مقياس إدراك واقعية المضمون المقدم

أبعاد مقياس إدراك واقعية المضمون	المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت" أو "ف"	درجة الحرية	مستوى المعنوية
النافذة	الذكور	206	1.99	0.522	5.039	401,108	0.00
	الإناث	200	1.74	0.465			
	المستوى المنخفض	107	1.79	0.517	0.573	2,403	0.209
	المستوى المتوسط	149	1.91	0.485			
	المستوى المرتفع	150	1.87	0.525			
	التوحد	الذكور	206	2.11	0.410	3.979	202,404
الإناث		200	1.94	0.439			
المستوى المنخفض		107	1.88	0.466	8.446	2,403	0.00
المستوى المتوسط		149	2.07	0.428			
المستوى المرتفع		150	2.09	0.389			
التعلم		الذكور	206	2.04	0.561	0.549	404
	الإناث	200	2.07	0.536			
	المستوى المنخفض	107	2.11	0.276	1.78	404	0.076
	المستوى المتوسط	149	2.06	0.229			
	المستوى المرتفع	150	2.02	0.245			

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع في بعدى النافذة والتوحد حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (0.00) وهي قيمة دالة إحصائياً لصالح المبحوثين الذكور، كما توجد فروق بين المبحوثين طبقاً لمتغير المستوى الاقتصادي الاجتماعي في بعد التوحد لصالح المبحوثين من المستوى المرتفع حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (0.00) وهي قيمة دالة إحصائياً.

الفرض السابع: توجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين طبقاً لمتغيراتهم الديموغرافية في دوافع مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة.

جدول رقم (25)

اختبار الفروق بين المبحوثين عينة الدراسة طبقاً للمتغيرات الديموغرافية ودوافع مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية الحديثة

الدوافع	المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت" أو "ف"	درجة الحرية	مستوى المعنوية
الدوافع الطقوسية	الذكور	206	2.27	0.467	2.672	،710 400	0.008
	الإناث	200	2.15	0.414			
	المستوى المنخفض	107	2.09	0.452	5.603	،2 403	0.004
	المستوى المتوسط	149	2.26	0.462			
	المستوى المرتفع	150	2.24	0.409			
	الدوافع النفعية	الذكور	206	1.99	0.506	4.610	،922 402
الإناث		200	1.77	0.467			
المستوى المنخفض		107	1.87	0.474	0.031	،2 403	0.969
المستوى المتوسط		149	1.89	0.510			
المستوى المرتفع		150	1.89	0.509			

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين عينة الدراسة طبقاً لمتغير النوع ودوافع مشاهدتهم الطقوسية والنفعية لصالح الذكور حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (0.008، 0.00) على التوالي، وتوجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين لاختلاف مستوياتهم الاقتصادية الاجتماعية الثلاث في دوافع مشاهدتهم الطقوسية للأفلام لصالح المبحوثين من المستوى المرتفع حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (0.004) وهي قيمة دالة إحصائياً.

الفرض الثامن: توجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين طبقاً للمتغيرات الديموغرافية ومشاهدتهم النشطة للأفلام السينمائية المصرية الحديثة.

جدول رقم (26)

اختبار الفروق بين المبحوثين عينة الدراسة طبقاً للمتغيرات الديموغرافية ومشاهدتهم النشطة للأفلام السينمائية المصرية الحديثة

المشاهدة	المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت" أو "ف"	درجة الحرية	مستوى المعنوية
المشاهدة النشطة للأفلام السينمائية المصرية الحديثة	الذكور	206	2.06	0.418	5.319	390، 402	0.00
	الإناث	200	1.85	0.381			
المشاهدة النشطة للأفلام السينمائية المصرية الحديثة	المستوى المنخفض	107	1.94	0.429	0.484	2، 403	0.617
	المستوى المتوسط	149	1.95	0.409			
	المستوى المرتفع	150	1.99	0.408			

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين طبقاً للنوع في مشاهدتهم النشطة للأفلام السينمائية المصرية الحديثة لصالح المبحوثين الذكور حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية (0.00) وهي قيمة دالة إحصائياً.

جدول رقم (27)

مصدر التباين بين المبحوثين عينة الدراسة من المستويات الاقتصادية الاجتماعية المختلفة في "التوحد" كأحد أبعاد مقياس إدراك واقعية المضمون والدوافع الطقوسية

العنصر	المستوى الاقتصادي الاجتماعي	المستويات المقارنة	الفرق بين المتوسطين	مستوى المعنوية
التوحد	المنخفض	المتوسط	0.188	0.001
	المرتفع	المرتفع	0.204	0.00
الدوافع الطقوسية	المنخفض	المرتفع	0.016	0.742
	المنخفض	المتوسط	0.174	0.002
	المرتفع	المرتفع	0.157	0.005
	المرتفع	المرتفع	0.017	0.743

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين من المستوى المنخفض والمتوسط والمرتفع في بعد "التوحد" كأحد أبعاد مقياس إدراك واقعية المضمون المقدم في الأفلام السينمائية حيث بلغت قيم مستويات المعنوية (0.001، 0.00) على التوالي والفارق لصالح المبحوثين من المستوى المرتفع، كما توجد فروق دالة بين المبحوثين من المستويات الاقتصادية الاجتماعية الثلاث لصالح المبحوثين من المستوى المرتفع والدوافع الطقوسية.

الفرض التاسع: توجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين طبقاً للمتغيرات الديموغرافية ومقاييس الدراسة:

جدول رقم (28)

اختبار الفروق بين المبحوثين عينة الدراسة طبقاً للمتغيرات الديموغرافية ومقاييس الدراسة

المقياس	المتغير	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت" أو "ف"	درجة الحرية	مستوى المعنوية
التدخل الأبوي	الذكور	206	1.58	0.561	0.549	404	0.583
	الإناث	200	1.61	0.536			
	المستوى المنخفض	107	1.65	0.543	1.421	2، 403	0.243
	المستوى المتوسط	149	1.61	0.553			
	المستوى المرتفع	150	1.54	0.545			
	اكتساب السلوكيات الإيجابية	الذكور	206	2.04	0.354	0.602	404
الإناث		200	2.07	0.361			
المستوى المنخفض		107	2.11	0.321	2.137	2، 403	0.119
المستوى المتوسط		149	2.06	0.381			
المستوى المرتفع		150	2.02	0.354			
اكتساب السلوكيات السلبية		الذكور	206	2.22	0.276	1.781	404
	الإناث	200	2.27	0.229			
	المستوى المنخفض	107	2.22	0.245	1.256	2، 404	0.286
	المستوى المتوسط	149	2.27	0.245			
	المستوى المرتفع	150	2.24	0.270			

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج منها:

- **توجد فروق غير دالة إحصائياً بين المبحوثين عينة الدراسة في مقياس التدخل الأبوى واكتساب السلوكيات الإيجابية والسلبية من الأفلام السينمائية المصرية الحديثة طبقاً لاختلاف متغيراتهم الديموغرافية حيث بلغت مستويات المعنوية مستويات غير دالة إحصائياً حيث أن التعرض للسينما وتأثيراته هو سلوك اتصالي شائع بغض النظر عن المتغيرات الديموغرافية.**

الخاتمة:

أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة وأبعاد مقياس إدراك واقعية المضمون، كما توجد علاقة ارتباطية بين معدل مشاهدة الأفلام السينمائية المصرية الحديثة ودوافع المشاهدة، كما توجد فروق غير دالة إحصائياً بين معدل مشاهدة الأفلام والمتغيرات الديموغرافية المختلفة حيث أن المشاهدة هي سلوك اتصالي شائع بين العرب، ونتيجة لكل ما تقدم تؤكد الدراسة على خطورة السينما كأداة تثقيف وإعلام جماهيرية واسعة الانتشار باعتبارها مزيج من علم وفن وصناعة وتجارة ورسالة ويمكن من خلالها التبادل الحضارى بين مختلف الشعوب كما أنها تساهم فى توحيد مشاعر وأهداف وأفكار الشعوب وتقريبها وهى قوة هائلة فى التوجيه الفكرى وتشكيل الوعى الإنسانى وذلك يتضمن التوجيه السلبى أو الإيجابى حيث أكدت جبرائيل رايموند أن أغلب الجانحين يترددون على السينما وأن جرائمهم مقتبسة من الأفلام، ولكل ما تقدم أصبح لزاماً علينا ضرورة الاهتمام بالمسئولية الاجتماعية فى اختيار موضوعات الأفلام من قبل الشركات المنتجة وأن استحالة ذلك فى ظل تنامى دوافع الربح والمكسب فى إنتاج الأفلام ظهرت الحاجة الماسة لعودة دور الدولة فى هذا المجال سواء بتأكيد ثوابت الرقابة السينمائية وتفعيلها من ناحية وإنتاج موجة من الأفلام الموازية التى تعيد أمجال السينما المصرية الراقية إعمالاً بدورها فى تشكيل وجدان الأمة خاصة فى هذا الظرف الدقيق .

مراجع الدراسة:

- (*) هناك كم هائل من هذه القنوات ومنها حبيشه وتوك توك وغيرها.
- 1- منى الحديدى، نهى العبد. ورقة بحثية حول "دلالة أسماء المسلسلات والأفلام العربية بين الماضى والحاضر". (القاهرة: مؤتمر الأكاديمية الدولية، مدينة الإنتاج الإعلامى، 2006).
- (**) مقابلة مع د. ثروت مكي رئيس النايلسات السابق فى مكتبة فى 31 مارس 2013.
- 2- رفيق الصبان. التابو فى السينما المصرية. فى كتاب: *السينما العربية من الخليج للمحيط* (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1994) ص158.
- على أبو شادى. *كلاسيكيات السينما المصرية*. (القاهرة: مكتبة الأسرة، 1999) ص5.
- على أبو شادى. *فن أفلام التسعينيات*. (القاهرة: مكتبة الأسرة، 2001) ص20.
- درية شرف الدين. *السياسة والسينما فى مصر*. (القاهرة: مكتبة الأسرة، 2002) ص24.
- 3- منى الحديدى، نهى العبد. مرجع سابق. ص ص5-6.
- 4- المرجع السابق. ص8.
- 5- Morgan, Michael & Signovielli, Nancy. *Cultivation analysis, New direction In Media Effects Research*. (USA: Sage Publication, 1990) p. 9.
- 6- Perse, E. John. Cultivation and Involvement with Local Tv News: In Singnorelli & Morgen M. (Eds) *Cultivation Analysis: New Diections in Media Effects Research*. (USA: Sage Publication, 1998) pp. 51-60.
- 7- Denis, McQuail. *Mass Communication Theory*. (London: Sage Publication, 1989) pp. 290-295.
- 8- بيسونى حمادة. الاتجاهات العالمية الحديثة فى بحوث التأثيرات الاجتماعية لوسائل الاتصال الجماهيرى. فى: *المجلة المصرية لبحوث الرأى العام*، المجلد الثالث، العدد الثالث، يوليو - سبتمبر 2002. ص316.
- 9- Potter, W. James & Change K. Chin. Television Exposure Measures and The Cultivation Hypothesis. In: *Journal of Broadcasting, Electronic Media*, Vol. 34, No. 3, 1990) pp. 310-312.
- 10- McQuail D. & Windahl, S. *Communication Models for the Study of Mass Communication*. (London: Longman, 1993) p. 98.
- 11- Ferdig, Richard E. *Discoveries in Gaming and Computer - Mediated Simulations* (USA: IGI Global, 2011) p. 235.
- 12- عماد الزغول. *نظريات التعلم*. (عمان: دار الشروق، 2003) ص40.

- 13- EM, Griffin. *First look at communication Theory*, 7th Ed. (USA: Mc Graw Hill, 2009) p. 370.
- 14- Harris, Richard. *A Cognitive by of Mass Communication*, 5th Ed. (New York: Taylor & Francis E. Library, 2009) p. 33.
- 15- هبه محمد عفت. "دور الدراما التي يقدمها التلفزيون المصري فى نشر ثقافة التسامح الدينى بين المواطنين المصريين". *رسالة دكتوراه* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2014).
- 16- Barar, Amrindar. The Unique Experiences of Domestic Violence of Immigrant Sikh Women Through Films. *M.A.* (Canada: University of Ontario Institute of Technology, 2014).
- 17- Valenti, Laurie Trotta. Media Literacy for University Film and Media Students: Teaching on Screen Violence and Social Responsibility to Future Entertainment Industry Professionals. *Ph.D.* (USA: Arizona State University, 2014).
- 18- Ochonicky, Adam R. Violence across The Midwest in Popular film. *Ph.D.* (USA: The University of Wisconsin, 2014).
- 19- هدير محمود عبد الله. "السلوكيات التي يكتسبها الأطفال من الأفلام السينمائية التي تعرض بالقنوات الفضائية: دراسة على عينة من الآباء والأمهات". *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2014).
- 20- لبنى محمد سامى. "علاقة التلفزيون بتشكيل ثقافة الجريمة لدى الطفل المصرى". *رسالة ماجستير*. (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2014).
- 21- ياسمين غانم. "العنف المجتمعى كما تعكسه المسلسلات التلفزيونية المصرية وعلاقته بسلوكيات أفراد الأسرة المصرية: دراسة تحليلية وميدانية". *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2013).
- 22- Thomas, Sarah. Childhood, Subjectivity and the Violnt Past in Spanish Films 1920-1983. *Ph.D.* (USA: New York University, 2013).
- 23- Carcia, Summer. A Content Analysis of Intimacy and Aggression in Porographic films from 1990-2010. *Ph.D.* (USA: Texas Women's University, 2013).
- 24- Bernard – Hoverstad, Anna. Framing Perceptions of Violence against Women in films. *M.A.* (USA: The University of North Carolina, 2013).
- 25- رانيا فوزى. خصائص المجتمعات الغربية كما تعكسها الأفلام السينمائية الروائية المصرية وعلاقتها باتجاه الشباب المصرى نحو الهجرة إلى هذه المجتمعات. *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2013).

- 26- حسنين خليفة. أثر استخدام الإثارة الحسية بالأفلام والمسلسلات العربية المقدمة فى القنوات الفضائية على الشباب. *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2012).
- 27- Rauch, Jessica. Gender Differences in Superhero Characters Roles, Appearances, and Violences as Portrayed in Superhero Movies, *M.A.* (USA: University of Nevada, 2012).
- 28- Sitter, Mathew. Violence and Masculinity in Hollywood War films. During World War II, *M.A.* (Canada: Lakehead University, 2012).
- 29- رباب حسنين. "علاقة مشاهدة الأفلام الأمريكية فى القنوات الفضائية بإدراك الجمهور المصرى لمفهوم النوع الاجتماعى". *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2012).
- 30- إيمان سيد. "تأثير الأفلام السينمائية على المفردات اللغوية اللفظية للشباب المصرى. *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2012).
- 31- غادة ممدوح. "معالجة العنف فى الأفلام العربية والأجنبية بالقنوات الفضائية وعلاقته بالميول العدوانية لدى الشباب المصرى". *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2012).
- 32- محمد محمود عبد الحليم. إدراك المراهقين لصورة المهمشين فى: الأفلام السينمائية المعروضة بالقنوات الفضائية". *رسالة ماجستير* (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، 2012).
- 33- أميرة النمر. "صورة المهمشين فى الدراما المصرية وعلاقته بتقدير الذات لديهم". *فى: مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، العدد السابع والثلاثون، يناير 2012. ص 139-189.
- 34- إيمان عبد الحكيم. "معالجة الأفلام الروائية المصرية لتغضى وإدمان المخدرات وعلاقتها بالاتجاهات المضطربة للمدمن: دراسة مسحية". *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2011).
- 35- بسنت محمد عطية. "استخدامات الشباب الجامعى للدراما الأجنبية التى يعرضها التلفزيون المصرى وعلاقتها بقيمهم المجتمعة". *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2011).
- 36- فتحى محمد شمس الدين. "العلاقة بين التعرض للدراما السينمائية الأجنبية المقدمة على الفضائيات العربية وأسلوب حياة الشباب المصرى". *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2011).
- 37- صفاء النجار. "معالجة السينما المصرية لقضايا حقوق الإنسان السياسية: دراسة مسحية على الأفلام المصرية فبالفترة من 1950-2000". *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2011).

- 38- ياسمين أحمد. "العلاقات العائلية كما تقدمها المسلسلات المصرية وتأثيرها على التفاعل الأسرى". *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2011).
- 39- ماريان ايليا. "معالجة الجريمة فى الأفلام السينمائية العربية المقدمة فى قنوات الدراما المتخصصة وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو واقع الجريمة فى المجتمع المصرى". *رسالة ماجستير* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2011).
- 40- دينا فاروق . الفقير فى الأفلام السينمائية المصرية فى العقد الأول من القرن الحادى عشر. *فى: المؤتمر العلمى الدولى الساد عشر "الإعلام وقضايا الفقر والمهمشين: الواقع والتحديات"*. كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2010. ص. 17.
- 41- هويدا الدر. معالجة الأفلام السينمائية للفقر والتهميش لدى المرأة الريفية المصرية. *فى: المؤتمر العلمى الدولى فى السادس عشر "الإعلام وقضايا الفقر والمهمشين: الواقع والتحديات"*. كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص. 53.
- 42- lehn, Jeramy L. Marginlity, May ham and Middle Class anxieties: Imaginaries of Violence and Mascilinity in Mexican and Brazillian Film. *Ph.D* (USA: The University of New Mexico, 2010).
- 43- Bin Hj, Hassan and Others. Effect of Watching Violence Movies on the Attitudes Concerning Aggression Among Middle School boys (13-17 years old) at International Schools in Kuala lumpser Malaysia. *In: European Journal of Scientific Research*, Vol. 38, No. 1, 2009, pp. 141-156.
- 44- Mckahan, Jason Grant. Hollywood Cornterterrorism: Violence, Protest and the Middle east in U.S. Action Feature Films. *Ph.D.* (USA: The Florida State University, 2009).
- 45- Tatlock, Melissa S. From Titanic to Star Wars: A Derridean de constructive analysis of The Minimization of Violence in the 25 top grossing films of all tine. M.A. (Canada: Saint Mary's University, 2009).
- 46- وجدى حلمى. معالجة الدراما العربية التى يعرضها التلفزيون المصرى لقضايا الفساد فى المجتمع وعلاقتها بإدراك الجمهور واتجاهاته نحوها. *رسالة دكتوراه* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2009).
- 47- رانيا أحمد. "تأثير الدراما العربية والأجنبية المقدمة فى القنوات الفضائية العربية على قيم واتجاهات الشباب العربى". *رسالة دكتوراه* (القاهرة: كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2006).
- (*) أسماء السادة المحكمين (مرتبة أجبدياً)
- د. خالد صلاح الدين الأستاذ بقسم الإذاعة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

- د. عادل عبد الغفار
القاهرة
عميد كلية الإعلام جامعة بنى سويف والأستاذ بكلية الإعلام جامعة
- د. عبد العزيز قبلان
مدرس الإعلام بجامعة دمشق
- د. عدلى رضا
الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة
- د. منى الحديدى
الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة
- د. هويدا مصطفى
أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة

ملحق بأسماء الأفلام التي أنتجت منذ ثورة 25 يناير 2011 وحتى إجراء
الدراسة(*)

1- الأفلام التي أنتجت عام 2011

م	اسم الفيلم	الشركة المنتجة	بطولة	قصة وسيناريو وحوار	إخراج
1	إذاعة حب	المجموعة الفنية المتحدة	منه شلبي - شريف سلامة	أحمد ناير	أحمد سمير فرج
2	حفلة منتصف الليل	ستوديو مصر للإنتاج الفني 2A	رانيا يوسف - دره - أدوارد	محمد عبد الخالق	محمود كامل
3	هلوو كايرو	الدمراوى للإنتاج الفني	طارق العلى - حسن حسنى	محمد الباشا	أيمن مكرم
4	الفاجومى	ميد نايت صن للإنتاج الفني	خالد الصاوى - صلاح عبد الله	أحمد فؤاد نجم - عصام الشماع	عصام الشماع
5	سامى أكسيد الكربون	نيوستشرى للإنتاج الفني	هانى رمزى - أدوارد - دره	سامح سر الختم - محمد نبوى	أكرم فريد
6	أيوه كده يا وديع	ميلودى بيكتشرز	أمجد عابد - لميتا فرنجيه - انتصار	محمد فضل	شريف عابدين
7	سفارى	الماهى موفى	ماهى صلاح - رامز أمين	محمد سليمان	مازن الجبلى
8	صابر مان	نيوستشرى للإنتاج الفني	حمادة هلال - شيرين عادل	تامر صلاح	أكرم فريد
9	ريم ومحمود وفاطمة	نيوستشرى للإنتاج الفني	منة شلبي - باسم سمره	عمر عزمى - أحمد شامه	يسرى نصر الله
10	ساعة ونصف	السبكي فيديو فيلم	أحمد بدير - اياد نصر	أحمد عبد الله	وائل احسان
11	شارع الهرم	السبكي فيديو فيلم	سعد الصغير - دينا	سيد السبكي	محمد الشورى
12	واحد صحيح	كريم للإنتاج والتوزيع	هانى سلامة - بسمة	تامر حبيب	هادى الباجورى

(*) قائمة معتمدة من الهيئة العامة لصناعة السينما.

13	قاطع شحن	سمير للإنتاج الفني	شذا - شادي شامل	أسامة رؤوف	سيد عيسى
14	يناير	نهضة مصر	محمد سعد	إسعاد يونس	أشرف فايق
15	شوية حريه	سكاي للإنتاج الفني	سما المصري - بدرية طلبه	سما المصري - عادل إبراهيم	جمعة بدران
16	يانا ياهو	بانوراما للإنتاج الإعلامي	ريسم البارودي - لطفي لبيب	أحمد حجازي	تامر بسيوني
17	حاوي	عين شمس للإنتاج الفني	حنسان يوسف - شريف الدسوقي	إبراهيم البطوط	إبراهيم البطوط
18	بدون عنوان	سمائل للإنتاج	ميرنا المهندس - على الطيب	مصطفى السبكي	حاتم موسى
19	مصور قتيل	نيوستشري للإنتاج الفني	اياذ نصار - دره	عمرو سلامة	كريم العدل
20	مؤنث سالم	بيرد آي	رامز جلال - ايمي سمير غانم	لؤي السيد صادق	أحمد البدرى
21	سيما على بابا	أوسكار للتوزيع ودور العرض	أحمد مكي - لطفي لبيب	شريف نجيب	أحمد الجندي
22	المصلحه	فيلم كلينك	أحمد السقا - أحمد عز	وائل عبد الله	ساندرا نشأت
23	بنات العم	أفلام النصر، أوسكار للتوزيع	أحمد فهمسى - هشام ماجد	هشام محمد	أحمد سمير فرج
24	نمس بوند 2	أوسكار للتوزيع ودور العرض	هاني رمزي	طارق عبد الجليل	أحمد البدرى
25	سره باتع	الأخوة المتحدين	سامح حسين	محسن رزق	معتز التونى
26	اكس لارج	إيمدج للإنتاج	أحمد حلمى - دنيا سمير غانم	أيمن بهجت قمر	شريف عرفه
27	أبو عمر	ميديا سيتى للإنتاج	أحمد عيد - مى كساب	أشرف توفيق	طارق عبد المعطى
28	ركلام		غادة عبد الرازق - رانيا يوسف	مصطفى السبكي	على رجب

2- الأفلام التي أنتجت عام 2012

م	اسم الفيلم	الشركة المنتجة	بطولة	قصة وسيناريو وحوار	إخراج
1	غلطة عمرى	الزغبى للإنتاج الفنى	مصطفى قمر، ريهام عبد الغفور	أحمد البيه	محمد حمدى
2	دى جى	الفيلم الماسى	أبطال 25 يناير	فيصل ناصر	فيصل ناصل
3	بابا	نيوسنشرى	أحمد السقا - دره	زينب محمد عزيز	على إدريس
4	هجوم منتصف الليل	ام اتش للإنتاج السينمائى	انجى عبد الله- ياسمين جلال	إسماعيل جمال	اسماعيل جمال
5	مستر أند مسز عويس	نيوسنشرى	حمادة هلال - بشرى	كريم فهمى	اكرم فريد
6	حالة هرج ومرج	ويكا، نادين خان	صبرى عبد المنعم	نادين خان - محمد ناصرى	نادين خان
7	بنطلون جوليت	كوميديا هاوس	محمود شعبان	طارق الإبيارى	طارق الإبيارى
8	حصل خير	السبكي فيديو فيلم	سعد الصغير - لطفي لبيب	إسماعيل فاروق	أسماعيل فاروق
9	حلم عزيز	الشركة العربية للإنتاج	أحمد عز - مى كساب	تامر محمد صلاح	عمرو عرفة
10	الألمانى	ارت تمبلت للإنتاج الفنى	محمد رمضان	علاء الشريف	علاء الشريف
11	البار	كورنيت للإنتاج الفنى	محمد أحمد ماهر - مى القاضى	مصطفى سالم	مازن الجبالى
12	تيته رهييه	الأخوة المتحدين للسينما	محمد هنيدي - باسم السمرة	يوسف معاطى	سامح عبد العزيز
13	كلبى دلبلى	السبكي فيديو فيلم	سامح حسين - مى كساب	سيد السبكي	إسماعيل فاروق
14	ثانى 2	السبكي فيديو فيلم	ياسمين عبد العزيز	خالد جلال	وائل احسان
15	الحرامى والعبيط	السبكي فيديو فيلم	خالد صالح - خالد الصاوى	أحمد عبد الله	محمد مصطفى
16	عبده موته	السبكي فيديو فيلم	محمد رمضان - حورية فرغلى	محمد سمير محمود	إسماعيل فاروق

17	7 إجرام	المجموعة المتحدة	شادى سرور - انتصار	إيهاب راضى - أحمد صبحى	إيهاب راضى
18	وبعد الطوفان	فينكس فيلم	أحمد عزمى - حنان مطاوى	حازم متولى	حازم متولى
19	جيم أوفر	السبكي للإنتاج السينمائى	يسرا - مى عز الدين	محمد القويسى	أحمد البدرى
20	سيوبه	رويال للإنتاج الفنى	أحمد هارون - راندا البحيرى	بيتر ميمى	بيتر ميمى
21	30 فبراير	نيوسنشرى	سامح حسين - إيتن عامر	صلاح الدين	معتز التونى
22	مهمة فى فيلم قديم	السبكي للإنتاج السينمائى	فيفى عبده - أدوارد - لطفى لبيب	محمد فاروق محمد	أحمد البدرى
23	على جثتى	شادوز للإنتاج الفنى - نيوسنشرى	أحمد حلمى - عادة عادل	تامر محمد إبراهيم	محمد بكير
24	تتج	السبكي فيديو فيلم	محمد سعد	محمد نبوى - سامح سر الختم	سامح عبد العزيز
25	الحفله	أوسكار للتوزيع ودور العرض	أحمد عز - محمد رجب	وائل عبدالله	أحمد علام

3- الأفلام التي أنتجت عام 2013

م	اسم الفيلم	الشركة المنتجة	بطولة	قصة وسيناريو وحوار	إخراج
1	فبراير الأسود	الشركة العربية للإنتاج والتوزيع	خالد صالح - طارق عبد العزيز	محمد أمين	محمد أمين
2	هو فيه كده	الحسيني للإنتاج الفني	علاء مرسى - روان فؤاد	حسام موسى غطاس	حسنى صالح
3	متعب وشاديه	كيبالى للإنتاج والتوزيع	علياء الكيبالى - أشرف مصيلحي	مصطفى سالم	أحمد شاهين
4	توم وجيمي	ايجي وود	هانى رمزى - جنى	سامح سر - محمد نبوى	كريم فريد
5	سته لوحد	ميدنايت صن	أحمد الفيشاوى - إيمى سمير غانم	كرم فهمى	محمد شاكر
6	الراهب	ميدنايت صن	هانى سليمان - جمال سليمان	مدحت العدل	هالة خليل
7	أبو النيل	السبكي للإنتاج السينمائي	أحمد مكى - نيكول سابا	أيمن بهجت قمر	عمرو عرفة
8	الفيل الأزرق	الباتروس	كريم عبد العزيز - خالد الصاوى	أحمد السيد	مروان حامد
9	بوسى كات	آرت تمبليت	راندا البحيرى - علاء مرسى	علاء الشريف	علاء الشريف
10	الشتا اللي فات	زاد للإنتاج	عمرو واكد - فرح يوسف	إبراهيم بطوط	إبراهيم بطوط
11	شمال يا دنيا	آر بروكشن	عمرو واكد - فرح يوسف	مهدي مهني	أشرف سعيد
12	12/31	مديا جروب	مى كساب - أحمد عزمى	سامح أبو الغار	محمد حمدى
13	المتحد	نيو تسبو	علا غانم - أدوارد	نادر محمد	نادر محمد
14	جرسونيره	مديا جروب	محمد عبد العزيز - 0 ياسمين جمال	حازم متولى	هانى جرجس
15	البرنيسيه	الغرام للإنتاج	غادة عبد السرازق - نضال الشافعى	مصطفى السبكي	وائل عبد القادر
16	فرش وغطا	فيلم كلينيك	علا غانم - راندا البحيرى	أحمد عبد الله	أحمد عبد الله
17	لا مؤاخذه (الحصه الأولى)	فيلم كلينيك	آسر ياسين	عمرو سلامة	عمرو سلامة

18	69 ميدان	فيلم كلينيك	هند عشو	محمد الحاج	محمد الحاج
----	----------	-------------	---------	------------	------------

المساحة				
19	عشم	فيلم كلينيك	خالد أبو النجا	ماجى مرجان
20	القشاش	نيوسنشرى	يسرا اللوزى	محمد سمير
21	نظرية عمتى	نيوسنشرى	حوريه فرغلى	عمر محمد
22	قلب الأسد	السبكى فيديو فيلم	حسن الرداد - حورية فرغلى	حسام موسى
23	إعدام برئ	H2O	محمد رمضان - حسن حسنى	عماد الدين
24	8%	دلتا جروب	أحمد خليل - نهال عنبر	إبراهيم فخر
25	باب شرقى	ايجيببت فيلم	أوكا - اورتيجا	أحمد عاطف
26	قبل الربيع	ايجيببت فيلم	أحمد فهمى	أحمد عاطف
27	حافية على كوبرى الخشب	فورتايج - ميوزيك داى	منه شلبى	محمود صابر
28	خطة جيمى	نيوجينيريشن	إيمان السيد	إيهاب عامر
29	هويدا أو النحات	فيلم كلينيك	ساندى - اسلام جمال	محمد عز الدين
30	عش البلبل	السبكى فيديو	كريم محمود عبد العزيز - سعد الصغير	أحمد حنفى السبكى
31	ديكور	نيوسنشرى	خالد أبو النجا - حورية فرغلى	محمد، شرين دياب
32	عنتر بن شعبان	نيوسنشرى	محمد لطفى - أمينة	سيد حنفى السبكى
33	قدرات غير عاديه	نيوسنشرى	خالد أبو النجا - نجلاء	داوود عبد السيد
34	المهرجان	أم جى بى	أمينة خليل - محسن منصور	محمد عبد المعطى
35	نهاية صيف	كاراس	راندا البحيرى - رحاب الجمل	انطونيوس بيه
36	جرح سطحي	أفلام المصرية	أشرف مصيلحى - نيرمين ماجد	سامح فرج
37	ناشط فى حركة عيال	أفرسيز	خالد حمزاوى - وفاء قمر	محمد قناوى

4- الأفلام التي أنتجت عام 2014

م	اسم الفيلم	الشركة المنتجة	بطولة	قصة وسيناريو وحوار	إخراج
1	ظرف صحي	الغرام للإنتاج	دولى شاهين، محمد رضا	عبد المنعم طه	إبرام نشأت
2	أبو العريف	صن رايز	مجدى كامل، إيناس النجار	طه عنتر	نهاد محى
3	دنيا الممالك	الفايد للإنتاج	رامى وحيد، عمرو عبد العزيز	أحمد إسماعيل، عمرو فهمى	أحمد إسماعيل
4	سعيد كلايكيت	علامكو جروب	محمد عبد الجليل	محمد رمضان	بيتر صبحى
5	دماء (مترو)	عين الرؤيا	رامى وحيد، هيام الخيامى	زايد محمد نايف	أحمد عبد الجليل
6	الإخمسة	سفنكس فيلم	نسمة محمود، وليد حسنى	هشام على	هشام على
7	القصر المنحوس	فى تى فى	لطفي لبيب، إيمان السيد	هانى حمدي	هانى حمدي
8	فتاة المصنع	داى دريم	ياسمين رئيس، ابتهاج الصريطى	وسام سليمان	محمد خان
9	الخروج	فيلم هاوس	محمد رمضان - ماريهان	هشام عيسوى	هشام عيسوى
10	أسرار عائلية	الأمل للإنتاج السينمائى	محمد مهران	محمد عبد القادر	هانى جرجس
11	حلاوة روح	محمد السبكي للإنتاج السينمائى	هيفاء وهبى، باسم السمرة	على البندرى	سامح عبد العزيز
12	حصلنا الرعب	شومان للدعايه	أحمد الجارحى، ديمترى	طارق عبد المعطى	طارق عبدالمعطى
13	سالم أبو أخته	السبكي فيديو فيلم	محمد رجب، حوريه فرغلى	محمد سمير محمود	محمد حمدي
14	جيران السعد	السبكي فيديو فيلم	سامح حسين	أحمد محمد حسين	تامر بسيونى
15	عيال عفاريت	العالمية للاستثمار	محمد سعداوى، رحاب الجمل	جمال ربيع عبد الجواد	خالد عبد المنعم
16	الجزيرة 2	المجموعه الفنيه	أحمد السقا، خالد الصاوى	محمد دياب	شريف عرفه
17	كارت ميمورى	جولدن موفى	سامى مغاورى، محمد نجاتى	محمود حامد فليفل	خالد مهران
18	المعديه	ذا سىتى، الأخوه المتحدين	دره، مى سليم	محمد رفعت	عطييه
19	النبطشى	نيوستشرى	محمود عبد المغنى، مى كساب	محمد سير مبروك	إسماعيل فاروق
20	الغاوى	نيوستشرى	محمود حميده	وحيد حامد	تامر محسن
21	مراتى وزوجتى	الأخوة المتحدين	رامز جلال، شيرى عادل	لؤى السيد	معتز التونى
22	عبيلو وأدילו	مؤسسة الأمين	عايده ريشا، محمد متولى	عطييه عطيه السيد	عادل عبد المنعم
23	شاكر حلال	العالمية للاستثمار	محمد سعداوى - فتحي سعد	خالد عبد المنعم	خالد عبد المنعم

المشاكل	والسينما			
24	صنع في مصر	شادوز للإنتاج الفني	أحمد حلمي	مصطفى حلمي
25	حماتي بتحبنى	السبكي فيديو فيلم	حماده هلال - سمير غانم	ناصر صلاح الدين
26	جوازه ميرى	السبكي فيديو فيلم	ياسمين عبد العزيز - حسن رداد	خالد أحمد جلال
27	المواطن برص	أفلام محمد أبو العزم	رامى غيط - دينا فؤاد	رامى غيط
28	القط	زاد / ماتريال / عين شمس	فاروق الفيشاوى - عمرو واكد	إبراهيم البطوط
29	سجن الاستئناف	ايه بى سى	باسم السمرة - أحمد عزمى	مصطفى السبكي
30	ظميولا	أبو سعده	محم دشومان - بدرية طلبه	عوض محمد
31	ضغط على	الجدور سنتر	نضال الشافعى - ايتن عامر	محمود صالح
32	أحلى صحبه	فينكس للإنتاج	امينه - أحمد راتب	أحمد البيه
33	زجاج	بروياندا	محمد نجاتى - ريم البارودى	أمانى محمد سليم
34	الطراق	كاراس للإنتاج	ترك - ياسمين الجبلانى	سمير بدير
35	العيال دول	عين الرؤيا	هيام الجياعى	حازم متولى
36	روميو السيده	راما بيكتشرس	أحمد عزمى - علا غانم	مصطفى السبكي
37	ورده	شركة ذايروديوسرز	فاروق هاشم - سميه الألفى	محمد حفظى
38	أبو قتله	اتش آر	سما المصرى - ريكو	سامح فرج
39	حلو وكداب	المتحددين للإنتاج	سررين عبد النور - شريف سلامة	محمد ناير
40	يوم للستات	شاهين فيلم	الهام شاهين - محمود حميده	هناء عطيه
41	وسط هز البلد	شاهين فيلم	الهام شاهين - نيللى كريم	محمد صلاح أبو سيف
42	تفاحه آدم - الثمن	فيلم هاوس - المصرية للإعلام	صلاح عبد الله - عمرو يوسف	أمل صديق
43	الدنيا خربانه - جمهورية إمامية	ايه بى سى للإنتاج السينمائى	باسم السمرة - علا غانم	مصطفى السبكي
44	عمر وسلوى	السبكي فيديو فيلم	كريم محمود عبد العزيز - بوسى	سيد شوقى السبكي
45	من ظهر راجل	أفلام كريم السبكي	أسر ياسي - شريف رمزى	محد أمين راضى
46	آخر كيده	شركة النبيل	كريم قاسم - سوسن بدر	عبد الله خالد

47	ولاد رزق	روو للإنتاج الفنى	أحمد عز - عمرو يوسف	صلاح الجهينى	طارق العريان
48	ورا مصـنع الكراسى	الجدور سنتر	نضال الشافعى	محمد علام	بيتر ميمى
49	قلب أسود	كاراس للإنتاج	أحمد هارون - نهال عنبر	مصطفى عامر	وائل عبد القادر
50	زى عود الكبريت	أفلام حسن الإمام	حسين الإمام - سحر رامى	حسين الإمام	حسين الإمام
51	بتوقيت القاهره	إيمدج للإنتاج	نور الشريف - ميرفت أمين	أمين رمسيس	أمين رمسيس
52	كابتن أصلى	نيوسنشرى	محمد إمام - إدوارد	عمر محمد طاهر	معتز التونى
53	الخلبوص	نيوسنشرى	محمد رجب - سامية الطرابلسى	محمد سمير مبروك	إسماعيل فاروق
54	خطه بديله	فيلم اوف إيجيبت	خالد النبوى - ريم حسن	محمد علام	أحمد عبد الباسط
55	حظك نار	آرت تمبلت	وجوه جديده	علاء الشريف	علاء الشريف