

تقييم الخبراء للمعايير الأكاديمية القياسية ولأداء خريجي كليات و أقسام الإعلام و الإعلام التربوي بالجامعات المصرية

دكتور / صالح السيد عراقي*

مقدمة:

في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية، و ظهور ما يعرف بالمجتمع المعلوماتي ، وما واكبها من تغيير في المفاهيم و القيم و الأخلاقيات ، يأتي التعليم كأحد مقومات التنمية المستدامة، و ضمانة أساسية لأمن الأمم ، الأمر الذي يتطلب منا تعليماً متطوراً يتسم بجودة عالية وفقاً لمعايير قياسية، ونظم حاكمة ومستمرة لقياس وتقويم الممارسات الفعلية للمؤسسات التعليمية حتي نستطيع مواكبة التطورات التكنولوجية و تغيير متطلبات سوق العمل ، فمن الملاحظ تزايد الوظائف التي أوجدتها التطورات المتلاحقة في مجال الإتصالات و المعلومات ، حيث بدأت تظهر وظائف جديدة و أخرى تتواري و تندثر حتي قيل أن الوظائف تنمو أكثر من أعداد الخريجين⁽¹⁾ و هذا يجبر مناهج التعليم الإعلامي في المرحلة الجامعية أن تواكب هذه التغيرات .

ويضاف إلي ذلك أيضاً أن التكنولوجيا مكنت أشخاص غير مؤهلين من كتابة و توزيع أي مضمون " User – generated Content " ، فعلي سبيل المثال : يشار إلي أن شبكة الإنترنت جعلت وسائل الإعلام أكثر ديمقراطية حيث يستطيع أي شخص يمتلك حاسب آلي أن يصبح قائماً بالإتصال ، و طغي أيضاً البريد الإلكتروني و أصبح هو الشائع و حتي عملية الشراء أصبحت تتم إلكترونياً⁽²⁾.

فهذا التغيير في المشهد الإعلامي و الإتصالي يستوجب تغيير فيما يدرس و تحديث للأهداف حتي نسرع نحو المستقبل و نقدر علي المنافسة ، فالإعلاميون لهم قوتهم و تأثيرهم حيث يتحكمون في تدفق المعلومات و الآراء و الأفكار⁽³⁾ حتي قيل: أن

* أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام ، بكلية التربية النوعية – جامعة الزقازيق

التعليم الإعلامي حقاً وسيطاً للتغيير فهو يعلم الطلبة كيف يتصرفون كمواطنين لتنمية و تغيير مجتمعهم (4) .

ويهتم التعليم الجيد في عصر المعرفة بتشجيع الطالب على الإبداع والابتكار، واستخدام التكنولوجيا، والتعلم الذاتي المستمر، مما يستوجب تطوير المؤسسات التعليمية من خلال النهوض بقدراتها المؤسسية، وفعاليتها التعليمية، وتوجيه البرامج والمقررات الدراسية لتنمية المعارف والمهارات، و تشجيع التعلم الذاتي و المستمر ، التي تتوافق مع متطلبات سوق العمل، وإكساب الخريج المرونة الكافية، التي تمكنه من مواكبة التغيرات المستقبلية ، فالتعليم بوجه عام و التعليم الإعلامي بوجه خاص في مصر و الدول العربية بحاجة إلي التطوير المستمر لمواكبة التغيرات ، بالإضافة إلي أن المشهد الإعلامي المصري قد عانى خلال السنوات الأخيرة مما يعرف " بالفوضى الإعلامية " ، و هذا يفرض علي المؤسسات التعليمية تحدياً أساسياً لإعادة النظر فيما يدرس و في كيفية تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بها و أن تتم المراجعة بشكل مستمر لضمان الناتج فيما بعد و بما يتفق مع الأهداف التعليمية .

و من هنا فإن هذه الدراسة تسعى إلي رصد رؤية الخبراء الإعلاميين و التربويين و تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام و الإعلام التربوي(5) ، و لأداء خريجي كليات و أقسام الإعلام و الإعلام التربوي بالجامعات المصرية.

*مشكلة الدراسة :

" تتبلور مشكلة الدراسة في التعرف علي رؤية الخبراء الإعلاميين و التربويين كأحد الأطراف المهمة و المستفيدة من الخريجين و تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام والإعلام التربوي ، و لأداء خريجي كليات و أقسام الإعلام والإعلام التربوي بالجامعات المصرية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل .

*أهمية الدراسة:

تعد الدراسة محاولة للتعرف علي واقع خريجي الإعلام ببرامجة الثلاثة الصحافة و الإذاعة و التلفزيون و العلاقات العامة و الإعلان، و الإعلام التربوي من وجهة نظر الخبراء الإعلاميين و التربويين بهدف رصد آرائهم لتعزيز الإيجابيات و ضرورة

ضمان التطوير المستمر وفقاً لمعايير الإعتماد الأكاديمي ، و تلبية إحتياجات سوق العمل.

و تتمثل أهمية الدراسة في :

- 1- تحديد مواصفات الخريج الإعلامي الناجح و المتميز ، بما يسهم في استعادة ثقة المؤسسات الإعلامية والمؤسسات التربوية و منظمات المجتمع المدني في التعليم العالي و مؤسساته ، خاصة و أننا أمام جيل يستخدم وسائل متعددة " multi media generation" بمعنى إستخدامه لأكثر من وسيلة في نفس الوقت.
- 2- الحاجة إلي مساعدة السادة أعضاء هيئة التدريس في بناء البرامج التعليمية والمقررات الدراسية، وفقاً لمعايير الجودة و مساعدتهم في تحديد المستهدف من التعليم Intended Learning Outcomes (I L O S) و مقارنة المكتسب من التعليم بحاجات سوق العمل كما يراها الخبراء ، و محاولة تقريب الفجوة بين الأداء التعليمي في جامعات المدن الكبرى و الجامعات الإقليمية و بذلك نعيد النظر فيما تقدمه كليات و أقسام الإعلام من مقررات و طرق تقييم وفقاً للمعايير و رأي الخبراء .
- 3- مساعدة طلاب كليات و أقسام الإعلام و الإعلام التربوي بالجامعات المصرية الحكومية و الخاصة في إكتساب مهارات علمية و عملية توفر لهم فرص و مجالات عمل مستقبلية بعد التخرج.
- 4- أهمية رصد تقييم الخبراء الإعلاميين والتربويين للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام والإعلام التربوي مما يساعد أعضاء هيئة التدريس و القائمين علي تطوير و تحديث المقررات الدراسية في أداء عملهم وفقاً لأسس علمية مدروسة .
- 5- أهمية رصد تقييم الخبراء و الممارسين لخريجي كليات و أقسام الإعلام والإعلام التربوي بالجامعات المصرية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل و بما يساعد متخذي القرار ، حيث تؤكد نتائج البحوث علي وجود فجوة بين ما يعلم في قاعات الدرس و بين إحتياجات سوق العمل فهناك تحفظ علي

كفاءات الخريج خاصة فيما يتعلق بالجانب التقني في مجال تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات I C T (6) و بناء العقلية الواعية المحللة و الناقدة.

6- زيادة إهتمام الخبراء بالتعليم الإعلامي حيث يشغل الآن كوادر تخرجت في التخصص مناصب قيادية مهمة فالبحت العلمي هو أساس تطوير الممارسات الإعلامية .

أهداف الدراسة:

" تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف عام يتمثل في " التعرف علي رؤية الخبراء الإعلاميين والتربويين و تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام والإعلام التربوي ، و أداء خريجي كليات و أقسام الإعلام والإعلام التربوي بالجامعات المصرية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل "

وفي إطار هذا الهدف تسعى الدراسة إلى ما يلي:-

1- التعرف علي مواصفات خريجي كليات و أقسام الإعلام والإعلام التربوي بالجامعات المصرية وفقاً لرؤية الخبراء الإعلاميين والتربويين من حيث المعارف والمفاهيم و المهارات الذهنية و المهنية و المهارات العامة اللازمة لدارس الإعلام والإعلام التربوي و تحديد نسب المواد التخصصية و المهارية مقابل مواد الثقافة العامة.

2- التعرف علي أهم المعايير القومية الأكاديمية القياسية لقطاع كليات الإعلام والإعلام التربوي المصرية لتحقيق الجودة ، و الجودة مصطلح إستيعار من مجال الصناعة و تعني السمات التي تعبر عن المدخلات و المخرجات و مدي إسهام جميع العاملين لإنجاز الأهداف بأفضل ما يمكن بهدف تحسين المنتج النهائي (7) .

3-تحديد عدد الساعات الدراسية اللازمة لإجتياز الخريج المرحلة الجامعية في مجال الإعلام والإعلام التربوي.

الدراسات السابقة:-

استجابة للاحتياجات القومية في تطوير التعليم والارتقاء بجودته، أصدر السيد رئيس الجمهورية القرار الجمهوري رقم (82) لسنة 2006م بإنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد ، كما أصدر سيادته القرار رقم (25) لسنة 2007م متضمنا اللائحة التنفيذية للهيئة. وفي ضوء تكاليفات الهيئة ،التي تتضمن وضع السياسات اللازمة لضمان جودة التعليم، واتخاذ الإجراءات الكفيلة باعتماد مؤسسات التعليم في مصر، قامت الهيئة بتصميم وإعداد المعايير الأكاديمية القياسية القومية اللازمة للتقويم والاعتماد، مسترشدة بالتجارب العالمية، مع الحفاظ على الهوية المصرية ، و بناء عليه لم يتم التوصل إلى دراسات تتناول المعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام والإعلام التربوي * لذا لجأ الباحث إلى إستعراض الدراسات التي لها علاقة بموضوع الدراسة وهي الدراسات الخاصة بالتدريب والتأهيل الإعلامي فى مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلام التربوي وذلك على النحو التالي:-

1) دراسة إبتسام الجندي و صالح عراقي (2014م) (8):

دراسة إستطلاعية طبقت علي عينة قوامها 31 مفردة من الخبراء و الممارسين في مجال الإعلام بواقع 11 تخصص صحافة و 14 تخصص إذاعة و تليفزيون و 6 تخصص علاقات عامة و إعلان بهدف تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية و لخريجي كلية الإعلام بجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة و الآداب ، و توصلت الدراسة إلي أن التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإستخداماتها فى المجالات الإعلامية المختلفة" شكل أهم المواصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام من وجهة نظر الخبراء والممارسين حيث إحتلت المرتبة الأولى بوزن نسبى 98 ، يليها "إستيعاب أداب مهنة الإعلام وأخلاقياتها" حيث جاءت فى الترتيب الثانى بوزن نسبى 94.7، وجاء "الوعى بالمتغيرات السياسية والإجتماعية والأقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية" فى الترتيب الثالث بين الصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام ، وجاء أهم ما يميز خريجي كلية الإعلام بجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة

(*) جاءت بحوث معدودة ضمن الأوراق التي قدمت لمؤتمر " ثورة يناير و مستقبل التعليم في مصر " من 13 - 14 يوليو 2011 ، و نشرت في مجلة العلوم التربوية الصادرة عن معهد الدراسات التربوية بجامعة القاهرة .

و الآداب الامام بمهارات استخدام التكنولوجيا والتعامل مع الانترنت و إتقان اللغة الاجنبية بطلاقة و الاصرار على التعلم. وأهم ما ينقص طلبة و خريجي كلية الإعلام جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة و الآداب الحاجة إلي التدريب العملي و الاحتكاك التنافسي مع كليات اخرى و الاحتكاك بوسائل الاعلام الاجنبية و إتقان اللغة العربية.

(2) دراسة أحمد فاروق رضوان (2007م) (9):

بالتركيز على عينة من العاملين في إدارات العلاقات العامة والإعلام بمنظمات وشركات مصرية وخليجية بواقع 25 منظمة مصرية، و25 منظمة بدول الخليج العربية ضمت الكويت، وعمان، والبحرين، والسعودية، وقطر وتمثلت العينة في 250 مفردة وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج تمثلت أهمها في: أن العاملين في مجال العلاقات العامة بالمنظمات والشركات العاملة في مصر ودول الخليج العربية يحتاجون إلى برامج تدريبية في مجالات تخصصهم الوظيفي (برامج متخصصة في العلاقات العامة) ، إلى جانب مجالات أخرى مكملية مثل الإعلام ومهارات الإتصال، ومجالات أخرى مدعمة مثل اللغات والحاسب الآلي والإدارة.

(3) دراسة شيماء السيد سالم (2007م) (10):

إهتمت الدراسة بالتعرف على تقييم طلاب أقسام العلاقات العامة للدراسة التخصصية وإنعكاس ذلك على إتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة مهنة العلاقات العامة بعد التخرج، وإستخدمت الدراسة منهج المسح حيث تم القيام بمسح لعينة قوامها 187 مفردة من طلاب الفرقة الرابعة تقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، 192 مفردة من طلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، و55 مفردة من طلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة حلوان وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج تمثلت أهمها في:-

- المهارات التي يجب توافرها في ممارسة العلاقات العامة من وجهة نظر الطلاب هي "القدرة على التفاوض والإقناع، والقدرة على الإبداع والإبتكار" بنسبة 86.7% لكل منهما، يليها "القدرة على إتخاذ القرار المناسب بنسبة 79.9%"، إجابة أكثر من لغة أجنبية تحدثاً وكتابة بنسبة 76.9% ، ومواكبة التطور التكنولوجي بنسبة 68.8% ، وإدارة العلاقة مع جميع أنواع العملاء بنسبة 67%.

- وعن أهم الصفات الواجب توافرها في ممارسة العلاقات العامة فقد تمثلت في اللباقة وحسن المظهر بنسبة 59.3% ، قوة الشخصية بنسبة 50.6% ، الذكاء وسرعة البديهة بنسبة 33% ، الخيال الخصب 32.7%.

4) دراسة Srirameshetal (2006م) (11):

سعت الدراسة إلى محاولة تقييم فاعلية المناهج الدراسية في مجال العلاقات العامة في مرحلة التعليم الجامعي، وحاولت الدراسة التعرف على بعض العوامل المؤثرة على دراسة العلاقات العامة حيث تم تطبيق إستقصاء على عينة قوامها 100 مفردة من الممارسين والأساتذة المحاضرين في مجال العلاقات العامة للتعرف على المعارف والمهارات اللازمة لطلاب العلاقات العامة، وتوصلت الدراسة إلى إتفاق كل من الممارسين والأكاديميين حول الموضوعات التي يجب تدريسها لطلاب العلاقات العامة، كما أوصوا بضرورة تدريب الطلاب على إستخدام التكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها في مجال ممارسة المهنة.

5) دراسة أسما حسين حافظ 2006م: (12)

إهتمت الدراسة بالتعرف على التدريب الأكاديمي الصحفي و أثره علي مستوي إعداد و كفاءة أداء الخريجين ، حيث طبقت الدراسة علي عينة قوامها 52 مفردة بواقع 19 مفردة لأعضاء هيئة التدريس ، 28 لأفراد الجهاز الصحفي القائمين بتدريب الطلاب في المؤسسات الصحفية ، 5 مفردة للطلاب ، و توصلت الدراسة إلي أن 78.9% أكدوا علي أن الفائدة من التدريب بالصحف متحققة بنسبة محدودة في مقابل 19.2% يرون أن الإستفادة من التدريب عالية .

6) دراسة أشرف جلال حسن 2005م: (13)

إهتمت الدراسة برصد واقع التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي بالتطبيق على التجربة المصرية والتنبؤ بمستقبله حيث تم تطبيق الدراسة في عينة قوامها 100 طالب من طلاب قسم الأذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة دفعة 2005، وعينة من المتدربين العاملين بإتحاد الإذاعة والتلفزيون قوامها 200 مفردة، وتم الإعتماد على بعض أساليب القياس المباشرة وغير المباشرة كقياس التميز الدلالي، ومقياس ليكرت2 والأسلوب الإسقاطي. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:-

ان أهم الإيجابيات التي تعود على المتدربين من التدريب هو إضافة معلومات وخبرات جديدة، وروح التفاعل والمشاركة وعرض بعض النماذج، ومن عيوب التدريب زيادة العدد، وعدم التجانس، وعدم ملاءمة الموضوعات وضعف بعض المدربين وعدم وجود جدية بين المتدربين نتيجة عدم تأثير الدورات عليهم.

(7) دراسة وفاء عبدالخالق ثروت 2005م: (14)

هدفت الدراسة إلى وصف وتقييم واقع التدريب الطلابي بقسم الإعلام بجامعة المنيا، وتغطية جوانبه المختلفة من وجهة نظر الطلاب والأكاديميين والممارسين بما يسمح بتقويم وتطوير هذه التجربة والتغلب على سلبياتها، وبما يسهم في تقديم رؤية مستقبلية لبرنامج تدريبي متميز ومتوافق مع التطورات التكنولوجية وإحتياجات سوق العمل الإعلامي، تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 128 مفردة من طلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بقسم الإعلام بجامعة المنيا ومن القائمين على تدريب الطلاب والممارسين في إذاعة شمال الصعيد والقناة السابعة التلفزيونية، وتوصلت الدراسة إلى ما يلي : يرى أفراد العينة أن برامج التدريب يجب أن تركز على الألقاء وتقديم البرامج بنسبة 70.2% ، يليها إعداد البرامج بنسبة 68.1% ، ثم إنتاج الأشكال البرمجية المختلفة كالحوار والتحقيق والأخبار بنسبة 57.4% ، وجاء إخراج البرامج بنسبة 51.1% ، والمونتاج 46.8% ، والتصوير 38.3% ، وإنتاج أفلام تسجيلية 29.8% ، وإنتاج الإعلانات 12.8% وأخيراً إنتاج الأغاني 6.4%.

(8) دراسة محمد سعد إبراهيم 2003م: (15)

إهتمت الدراسة برصد وتقييم برامج التأهيل والتدريب الإعلامي بأقسام الإعلام في سوهاج والمنيا وأسيوط وقنا، ومسح إتجاهات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم إزاء برامج التدريب التي تنفذ داخل الأقسام، والبرامج التي تنفذ بالتعاون والتنسيق مع المؤسسات الإعلامية القومية والإقليمية والحزبية والخاصة، كما سعت الدراسة لإستشراف مستقبل أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية. طبقت الدراسة على عينة من الطلاب قوامها 329 طالبة و 53 من أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة موزعة علي سوهاج و المنيا، و أسيوط، و قنا. وتوصلت الدراسة إلى إرتفاع معدلات عدم الرضا عن الإمكانيات و التجهيزات الفنية في معامل التدريب و نقص مهارات مشرفي التدريب بالإضافة إلي محدودية الإستفادة من التدريب في وسائل

الإعلام القومية والحزبية والخاصة حيث ذكر أكثر من 35% من الطلاب أنهم لم يستفيدوا من التدريب على الإطلاق، مقابل 44.2% كانت إستفادتهم محدودة، وذلك فى مقابل 20.8% فقط هم الذين إستفادوا من التدريب، ويؤكد 25% من أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة على ضرورة إعادة النظر فى لوائح أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية، ويرى 12.5% منهم ضرورة تقليص أعداد المقبولين بأقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية.

9) دراسة مساعد بن عبدالله (2002م): (16)

سعت تلك الدراسة إلى رصد إتجاهات الطلاب نحو البرامج التدريبية فى أقسام الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، والملك سعود بالمملكة العربية السعودية، وتحديد مدى أهمية البرامج التدريبية لدارسي الإعلام وموقفهم من تلك البرامج وتحديد حجم إستفادتهم منها والمعوقات التى يواجهونها والتعرف على آفاقها المستقبلية، وتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 185 مفردة من طلاب أقسام الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود والملك سعود. وتوصلت الدراسة إلى أن 87.3% من أفراد عينة البحث يرون أهمية البرامج التدريبية فى تحقيق تأهيل كاف للطلاب دون فروق ذات دلالة إحصائية بشأن إتجاهاتهم، وأوضح 83.79% من المبحوثين بأنهم يستفيدون من البرامج التدريبية، كما أظهرت النتائج ان التدريب لتطوير المهارات الاعلامية والادارية يأتى فى مقدمه ما يتطلعون إليه من الأنماط التدريبية بنسبه 38.92% ثم التدريب على إستخدام الأجهزة بنسبه 36.22% ، ثم التدريب لتطوير الكفاءات الإبداعية بنسبه 23.24% ، و ترى نسبة 71.4% أن برامج التدريب بأقسام الإعلام غير كافية ، و من أبرز معوقات التدريب التى أشارت إليها الدراسة : عدم وجود أجهزة و عدم وجود كفاءات ، و عدم تعاون مؤسسات القطاع الخاص .

- وهناك العديد من الدراسات الكلاسيكية التي تعد المحاولات الأولى للدراسات الإعلامية التي إهتمت بالتعليم الإعلامي و التدريب ، لذا تم إستعراضها رغم قدمها و هذه الدراسات هي :

(10) دراسة كاريمان فريد 1998 م : (17)

إهتمت بتقييم واقع التأهيل و التدريب فى مجال العلاقات العامه الفرقة الثالثة و الرابعه بكلية الاعلام جامعه القاهره ، ودارسي دبلوم العلاقات العامه بالكلية من الممارسين غير المتخصصين و على عينه من مديري العلاقات العامه فى بعض الشركات و المؤسسات ، و توصلت الدراسة الى أن من أبرز المشكلات التى يعانى منها الطلاب نقص جرعه التدريب العملى و التداخل بين المواد الدراسيه ، و وجود مواد غير متخصصه ، و يرى مديرو العلاقات العامة أن هناك مواد أساسيه يجب أن يدرسها طلاب العلاقات العامه مثل المراسم و البروتوكول و المعارض و المؤتمرات و إخراج المطبوعات. و قد جاء على رأس قائمه المقررات الدراسيه التى إستفاد منها طلاب العلاقات العامه مادة التسويق ، و الإتصال التنظيمى و الإعلام الدولى و فن العلاقات العامة و الاعلان .

(10) دراسة إبتسام الجندى و أخرون (1997م) : (18)

تناولت الدراسة تقييم تجربة التدريب الإذاعى و التلفزيونى لطلاب كلية الإعلام من خلال التعرف على جوانب القوه و الضعف فى عمليه التدريب لطلاب الفرقتين الثالثه و الرابعه بالكلية ، و إعتمدت الدراسة على منهج المسح ، و إستخدمت الدراسة أداء مجموعات النقاش المركزة مع الطلاب بالإضافة الى تطبيق صحيفتى إستبيان طبقت الأولى على عينه قوامها 73 طالباً ، و طبقت الثانية على عينه قوامها 30 من الخبراء فى مجال الإذاعة و التلفزيون ، و توصلت الدراسة إلى مجموعه من النتائج أهمها :-

- أوضح 82.2% من العينة أن برنامج التدريب العملى يفى بأحتياجاتهم ، و هى نسبة مرتفعه تدل على إستفادة الطلاب من البرنامج التدريبى .
- أكد أكثر من 76.6% على وجود تكامل بين بعض المقررات النظرية و الجانب العملى

- أيد 90.4% أن يقوم بالتدريب أعضاء هيئه التدريس بالقسم و معاونيهم مع الاستعانه بممارسين. أكدت عينه الدراسة على أهمية أن يكون الهدف من التدريب هو التركيز على الجمع بين الجانب النظرى و التطبيقى بالإضافة إلى ضرورة التركيز على مجالات محددة فى التدريب يأتى فى مقدمتها الاعداد و التقديم .

(11) دراسة نجوى كامل و أميرة العباسى 1997 م : (19)

إستهدفت الدراسة تقييم واقع التعليم و التدريب الصحفى ، و مدى توفير الإمكانيات البشرية و المادية فى أقسام الصحافة بالجامعات المصريه حتى تشارك فى تخريج صحفيين متميزين على غيرهم من غير خريجي الصحافة ، و طبقت الدراسة على أقسام الصحافه و الإعلام بجامعات القاهره و الأزهر و الزقازيق و جنوب الوادى و الإسكندريه بواقع 150 مفرده من الطلاب ، 45 مفرده من الخريجين ، 44 مفردة من أعضاء هيئه التدريس ، 25 مفرده من الصحفيين و الكتاب و توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :-

- الأساليب المتبعة لإلحاق الطلاب بأقسام الصحافه و الاعلام بالجامعات المصريه غير مناسبة ولا تمكن من إختيار الأفضل

- ضعف علاقه بين أقسام الإعلام و المؤسسات الصحفيه

(12) دراسة شاهيناز بسيونى 1997م : (20)

سعت الدراسة إلى التعرف على طبيعة علاقة طلاب قسم الإذاعة والتليفزيون بالتدريب فى المؤسسات الإعلامية ورؤيتهم للفروق بين التدريب العملى بالكلية والتدريب فى جهات الممارسة الإعلامية، وطبقت الدراسة على عينة قوامها 157 مفردة من طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بقسم الإذاعة كلية الإعلام جامعة القاهرة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:-

يرى 55% من الطلاب أن الإلتحاق بالقسم يجب أن يستند إلى رغبة الطالب وليس على المقابلة الشخصية وأنهم يفضلون الجمع بين الممارسين و الأكاديميين فى الأشراف على التدريب العملى.

13) إبتسام الجندي و أخرون 1996 م (21) :

إهنتم الدراسة بتقييم أداء خريجو كلية الإعلام جامعة القاهرة المشتغلون في إتحاد الإذاعة و التلفزيون ، تم تطبيق الدراسة علي عينة قوامها 304 مفردة من خريجي كلية الإعلام الذين يعملون بإتحاد الإذاعة و التلفزيون بهدف التعرف علي أكثر المقررات التي إستفادوا منها و ما يقترحون إضافته من مقررات .

*الإجراءات المنهجية للدراسة:

*نوع الدراسة :

" تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي لا تقتصر عند حد الوصف وإنما تتعدى ذلك لمحاولة التفسير وإيجاد العلاقة بين المتغيرات حيث تهتم تلك الدراسة بالتعرف علي رؤية الخبراء الإعلاميين و التربويين و تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام والإعلام التربوي ، و لأداء خريجي كليات و أقسام الإعلام والإعلام التربوي بالجامعات المصرية

* تساؤلات الدراسة :

- 1- ما تقييم الخبراء لمواصفات خريجي كليات و أقسام الإعلام والإعلام التربوي بالجامعات المصرية من حيث المعارف و المفاهيم اللازمة للطلاب ، و المهارات الذهنية ، و المهارات المهنية ، و المهارات العامة ؟
- 2- ما تقييم الخبراء الإعلاميين لكل من برنامج الصحافة ، و برنامج الإذاعة و التلفزيون ، و برنامج العلاقات العامة و الإعلان من حيث المعارف و المفاهيم اللازمة للطلاب ، و المهارات الذهنية ، و المهارات المهنية ، و المهارات العامة؟
- 3- ما تقييم الخبراء التربويين لبرنامج الإعلام التربوي من حيث المعارف و المفاهيم اللازمة للطلاب ، و المهارات الذهنية ، و المهارات المهنية ، و المهارات العامة؟

4- كيف يري خبراء الإعلام العدد المثالي للساعات المطلوبة للحصول علي الدرجة الجامعية الأولى في الإعلام ، و كذلك بالنسبة لمتطلبات البرامج من المقررات الدراسية ؟

5- كيف يري خبراء التربية العدد المثالي للساعات المطلوبة للحصول علي الدرجة الجامعية الأولى في الإعلام التربوي ، و كذلك بالنسبة لمتطلبات البرامج من المقررات الدراسية ؟

6- ما مدي تعامل الخبراء الإعلاميين و التربويين مع طلبة و خريجي كليات و أقسام الإعلام والإعلام التربوي بالجامعات المصرية ؟

*فروض الدراسة :

1- الفرض الاول : " توجد فروق معنوية دالة احصائياً بين تقييم الخبراء لمواصفات خريج كليات واقسام الاعلام بالجامعات المصرية وفقا لتخصصهم العلمى (صحافة ، اذاعة و تليفزيون ، علاقات عامة و اعلان) .

2 - الفرض الثاني:

"توجد فروق معنوية دالة احصائياً بين المبحوثين فى تقييمهم للمعايير الاكاديمية القياسية لقطاع الاعلام و الإعلام التربوي وفقا ل :-
أ- السن
ب- عدد سنوات الخبرة ج - المستوى التعليمى

عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في العينة المتاحة Available Sample من الخبراء الأكاديميين و الممارسين للعمل الإعلامى ، و الخبراء في مجال التربية و من تتوافر لديهم رؤي لما يجب أن يكون عليه اعلاميو المستقبل . و قد بلغ إجمالي العينة 100 مفردة بواقع 50 مفردة للخبراء في مجال الإعلام ، 50 مفردة للخبراء في مجال الإعلام التربوي .

- توصيف العينة :

- أولاً : الخبراء في مجال الإعلام :

- توزيع مفردات العينة وفقاً للنوع: -

جدول رقم (1)

النوع	التكرار	النسبة %
ذكور	31	62
إناث	19	38
المجموع	50	100

- توزيع مفردات العينة وفقاً للسن (المرحلة العمرية): -

جدول رقم (2)

السن (المرحلة العمرية)	التكرار	النسبة %
أقل من 40 سنة	14	28
من 40 إلى أقل من 50 سنة	17	34
من 50 سنة فأكثر	19	38
المجموع	50	100

- توزيع مفردات العينة وفقاً لعدد سنوات الخبرة:

جدول رقم (3)

عدد سنوات الخبرة	التكرار	النسبة %
أقل من 5 سنوات	4	8
من 5 إلى أقل من 10 سنوات	18	36
من 10 سنوات فأكثر	28	56
المجموع	50	100

- توزيع مفردات العينة وفقاً للمستوى التعليمي: -

جدول رقم (4)

النسبة %	التكرار	المستوي التعليمي
70	35	أعلى من الجامعي
30	15	جامعي
100	50	المجموع

ثانياً : الخبراء في مجال الإعلام التربوي :

- توزيع مفردات العينة وفقاً للنوع: -

جدول رقم (5)

النسبة %	التكرار	النوع
50	25	ذكور
50	25	إناث
100	50	المجموع

- توزيع مفردات العينة وفقاً للسن (المرحلة العمرية): -

جدول رقم (6)

النسبة %	التكرار	السن (المرحلة العمرية)
26	13	أقل من 40 سنة
34	17	من 40 إلى أقل من 50 سنة
40	20	من 50 سنة فأكثر
100	50	المجموع

- توزيع مفردات العينة وفقاً لعدد سنوات الخبرة:

جدول رقم (7)

النسبة %	التكرار	عدد سنوات الخبرة
14	7	أقل من 5 سنوات
30	15	من 5 إلى أقل من 10 سنوات
56	28	من 10 سنوات فأكثر
100	50	المجموع

- توزيع مفردات العينة وفقاً للمستوى التعليمي: -

جدول رقم (8)

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
80	40	أعلى من الجامعي
20	10	جامعي
100	50	المجموع

*أدوات جمع بيانات الدراسة:

إعتمدت الدراسة على :

تطبيق صحيفة إستقصاء علي الخبراء في مجال الإعلام و الإعلام التربوي من خلال المقابلات الشخصية بعد توزيع نسخة من المعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام و الإعلام التربوي الصادرة عن الهيئة القومية لضمان الجودة و الإعتماد علي كل منهم .

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

1- اختبار T.Test لحساب الفروق بين متوسطات مجموعتين.

1- تحليل التباين أحادي الاتجاه One way Anova لحساب دلالة الفروق بين المجموعات.

2- اختبار (كا) chi square Test

3- معامل التوافق symmetrie Measures

المتوسط الحسابي $100 \times$

5- الوزن المئوي وهو = —

الدرجة العظمى للإجابة

نتائج الدراسة:

أولاً تقييم الخبراء للمعايير الأكاديمية القياسية لكليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية بوجه عام*:-

أ- تقييم مواصفات خريجي كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية:

جدول رقم (9)

تقييم الخبراء لمواصفات خريجي كليات وأقسام الإعلام

الوزن النسبي	الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		مواصفات خريج الإعلام
			%	ك	%	ك	%	ك	
89.3	0.59	2.68	16	8	24	12	60	30	1-الإلمام بالمكونات المعرفية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور.
98	0.25	2.94	-	-	8	4	92	46	2-التعامل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.
90.3	0.53	2.71	4	2	22	11	74	37	3- إجادة فنون الاتصال ومهاراته.
86	0.62	2.58	6	3	30	15	64	32	4- إجادة اللغات المختلفة .
94.7	0.45	2.84	2	1	10	5	88	44	5-استيعاب آداب مهنة الإعلام وأخلاقياتها.
91.3	0.51	2.74	4	2	20	10	76	38	6-الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية.
89.3	0.60	2.68	8	4	18	9	74	37	7-الالمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.
87	0.56	2.61	4	2	32	16	64	32	8-التواصل الاجتماعي.
88.3	0.61	2.65	6	3	22	11	72	36	9-امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي.
88.3	0.55	2.65	4	2	28	14	68	34	10-القدرة على اتخاذ القرار.
93.7	0.40	2.81	-	-	20	10	80	40	11-الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.
89.3	0.48	2.68	-	-	32	16	68	34	12-المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً.
-	-	-	-	-	-	-	16	8	13-مواصفات أخرى

تشير بيانات الجدول السابق إلى:

*أجاب عن هذا الجزء خبراء الإعلام فقط البالغ عددهم 50 مفردة .

- شكل "التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإستخداماتها فى المجالات الإعلامية المختلفة" أهم المواصفات التى يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام من وجهة نظر الخبراء حيث إحتلت المرتبة الأولى بوزن نسبى 98 وتعد بذلك نتيجة منطقية نظراً لما أحدثته تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من تطور هائل أثر على الأداء الإعلامى من حيث السرعة وسهولة الحصول على المعلومة من مصادر متعددة بالإضافة إلى ما تلعبه التكنولوجيا من دور فى تيسير العمل الإعلامى. يليها "إستيعاب أداب مهنة الإعلام وأخلاقياتها" حيث جاءت فى الترتيب الثانى بوزن نسبى 94.7، وقد يرجع ذلك إلى ما عاناه الإعلام المصرى من فوضى خلال السنوات الماضية نتيجة لتخلى البعض عن التمسك بأخلاقيات المهنة. وجاء "الوعى بالمتغيرات السياسية والإجتماعية والأقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية" فى الترتيب الثالث بين الصفات التى يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام من وجهة نظرا الخبراء والممارسين وذلك بوزن نسبى 93.7 وهذا يؤكد على أهمية دراسة المواد المكملة لعلوم الإعلام المتخصصة فى مجال السياسة والإقتصاد والجغرافيا والإجتماع، والعلاقات الدولية. وإحتل "الإبداع والإبتكار فى التخصصات الإعلامية" المركز الرابع بين المواصفات اللازمة لخريج الإعلام وذلك بوزن نسبى 91.3 ، أما عن أقل التكرارات لمواصفات خريج الإعلام فكانت "إجادة اللغات المختلفة" وذلك بوزن نسبى 86، وقد تكون هذه النتيجة مغايرة للواقع الذى نعيشه فى ظل العولمة والانفتاح على العالم وما يتطلبه ذلك من فهم للثقافات الأجنبية الأخرى حيث تسهل اللغة عملية التواصل والتبادل الفكرى مع الآخرين فنحن فى حاجة إلى إعلام يتحدث بلغة الآخر ويفكر بطريقته حتى يتمكن من التأثير عليه. وأضاف الخبراء صفات أخرى لازمة لخريج الإعلام تتمثل فى المظهر اللائق والقبول لدى الآخر، وقوة الشخصية والذكاء الإجتماعي حيث شكلت 22.6% من الصفات التى يجب أن يكتسبها خريج الإعلام.

ب- تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لطلاب أقسام وكليات الإعلام
بالجامعات المصرية:

جدول رقم (10)

تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لطلاب أقسام وكليات الإعلام

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المعارف و المفاهيم
			%	ك	%	ك	%	ك	
94.7	0.37	2.84	-	-	16	8	84	42	1-تحديد مبادئ وقوانين حرية التعبير .
85	0.68	2.55	10	5	26	13	64	32	2-إدراك التطور التاريخي لعلوم الإعلام ونظرياته.
84	0.77	2.52	16	8	16	8	68	34	3-الإلمام بالتعددية في المجتمع العالمي فيما يتعلق بمجال الاتصال.
80.7	0.76	2.42	18	9	24	12	58	29	4-تحديد المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.
92.3	0.49	2.77	4	2	16	8	80	40	5-تحديد المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي .
95.7	0.34	2.87	-	-	12	6	88	44	6-التعرف على المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً وفنياً.
-	-	-	-	-	-	-	18	9	7-معارف و مفاهيم أخرى

يتبين من الجدول السابق أن "التعرف على المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي" شكل أهم المعارف والمفاهيم التي يجب أن يكتسبها طلاب كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية من وجهة نظر الخبراء وذلك بوزن 95.7 وهذا يؤكد على ضرورة دراسة المقررات العامة كمعارف ومفاهيم في العامين الأول والثاني قبل التخصص لتوسيع مدارك الطالب وزيادة معارفه. يليها "تحديد مبادئ وقوانين حرية التعبير" في الترتيب الثاني بوزن نسبي 94.7، وهذا يتفق مع ما أشار إليه الخبراء في الجدول رقم (9) المتصل بمواصفات الخريج عن أهمية إستيعاب آداب وأخلاقيات المهنة.

وجاء في المركز الثالث "تحديد المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي" وذلك بوزن نسبي 92.3 وهذا أيضاً يؤكد إهتمام الخبراء بإكتساب الطلاب آداب وأخلاقيات مهنة الأعلام ، وإحتل "إدراك التطور التاريخي لعلوم الإعلام ونظرياته" المركز الرابع بين المعارف والمفاهيم اللازمة لطلاب كليات وأقسام الإعلام وذلك

بوزن نسبي 85. وأضاف الخبراء مجموعة من المعارف والمهارات اللازمة لطالب الإعلام شكلت نسبة 6.5% وتمثلت في: الأعلام بالخطوط الفاصلة بين طبقات المجتمع، الدراية بالجمهور المستهدف ودراسة متطلباته ورغباته، القدرة على الاعتراف بالخطأ ومواجهة الذات.

ج- تقييم الخبراء للمهارات الذهنية التي يجب ان يكتسبها طلاب كليات و أقسام الإعلام بالجامعات المصرية بوجه عام:-

جدول رقم (11)

تقييم الخبراء للمهارات الذهنية التي يجب ان يكتسبها طلاب كليات و أقسام الإعلام

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات الذهنية
			%	ك	%	ك	%	ك	
96.7	0.30	2.9	-	-	10	5	90	45	1-تطبيق مبادئ وقوانين حرية الصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.
86	0.72	2.58	12	6	16	8	72	36	2-تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.
80.7	0.72	2.58	16	8	26	13	58	29	3-تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصائيات.
78.3	0.75	2.35	16	8	32	16	52	26	4-تخطيط الإنتاج الإعلامي.
93.7	0.40	2.81	-	-	20	10	80	40	5-تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي.
96.7	0.30	2.90	-	-	10	5	90	45	6-تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية.
-	-	-	-	-	-	-	4	2	7-مهارات ذهنية أخرى

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن كل من "تطبيق مبادئ وقوانين حرية الصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف،" و"تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية" شكل أهم المهارات الذهنية التي يجب أن يكتسبها طلاب كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية وذلك بوزن نسبي 96.7، وهذا يتفق أيضاً مع إعلاء الخبراء لشأن الجوانب الأخلاقية والأهتمام بالأحداث الجارية المتعلقة بالقضايا المحلية والإقليمية والدولية ، وجاء "تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي" في الترتيب الثاني بين المهارات الذهنية وذلك بوزن نسبي 93.7 ، واحتل "تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصورة

الذهنية" المركز الثالث بين المهارات الذهنية اللازمة لطلاب الإعلام وذلك بوزن نسبي 86، وذلك على عكس ما توصل إليه الخبراء والممارسون في ترتيبهم للمعارف والمفاهيم حيث إحتل "تحديد المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصورة الذهنية" الترتيب الأخير بين المعارف والمفاهيم اللازمة لطلاب كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية. وشكل "تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالأرقام والإحصائيات" الترتيب الرابع وذلك بوزن نسبي 90.7 ، أما أقل المهارات الذهنية أهمية من جانب الخبراء فكانت "تخطيط الإنتاج الإعلامي وذلك بوزن نسبي 78.3 على الرغم من أهمية مهارة التخطيط لخريج الإعلام ، وأضاف الخبراء مهارات ذهنية أخرى يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام وذلك بنسبة 6.5% وقد تمثلت تلك المهارات فى مهارة "السردي المنطقي للوقائع باستخدام القواعد المهنية" و "القدرة على ضبط النفس وعدم الإندفاع فى المواقف المختلفة".

د- تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية:-
جدول رقم (12)

تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج كليات وأقسام الإعلام

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات المهنية و العملية
			%	ك	%	ك	%	ك	
85	0.72	2.55	12	6	20	10	68	34	1- إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التي سيعمل بها.
93.7	0.54	2.81	6	3	8	4	86	43	2- الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصه الإعلامي وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعى لتحقيقها.
98	0.25	2.94	-	-	6	3	94	47	3- استخدام الأدوات والامكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي سيعمل بها.
81.7	0.67	2.45	10	5	36	18	54	27	4- دراسة و إتقان فن الإلقاء .
-	-	-	-	-	-	-	6	3	5- مهارات مهنية وعملية أخرى

وفيما يتعلق بالمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج الإعلام وكما تشير بيانات الجدول السابق إلي أن "إستخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي سيعمل بها جاءت " في الترتيب الأول بين المهارات المهنية والعملية وذلك بوزن نسبي 98، وهذا أيضاً يتفق مع ما توصل إليه الخبراء في تحديدهم لمواصفات خريج كليات وأقسام الإعلام والذي تم الإشارة إليه في جدول رقم (9) حيث أكدوا على ضرورة التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة ، يليها مهارة "الكتابة السليمة والواضحة بإستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصه الإعلامي، وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعى لتحقيقها" في الترتيب الثاني بوزن نسبي 93.7.

وتأخرت مهارة "إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات بإستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التي سيعمل بها" لتحتل المركز الثالث بين المهارات المهنية والعملية على الرغم من أهميتها بالنسبة لخريج الإعلام ، أما أقل المهارات فكانت "دراسة وإتقان فن الإلقاء" حيث جاءت في الترتيب الأخير بوزن نسبي 81.7، ولعل السبب في ذلك هو لأن هذه المهارة تعد من المهارات الأساسية والضرورية لخريج قسم الإذاعة والتلفزيون فقط أم قسمى الصحافة والعلاقات العامة والإعلان فهي تعد مهارة ثانوية بالنسبة لهم ، و أضاف الخبراء والممارسون ثلاث مهارات مهنية وعملية لازمة للخريج الإعلام شكلت 9.7% من إجمالي نسبة المهارات المهنية والعملية وتمثلت تلك المهارات فيما يلي: - القدرة على الوصول إلى مصادر المعلومات بسهولة ويسر. - الدقة والسرعة والموضوعية. - التدريب على قراءة تعبيرات الوجه ولغة الإشارة حيث يعتبر مجال الإتصال غير اللفظي Non-verbal Communication. من الأشياء التي يجب الإهتمام بإتقانها لدارسي الإعلام.

هـ - تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية:-

جدول رقم (13)

تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج كليات وأقسام الإعلام

المهارات العامة	مهمة		لا أستطيع التحديد		غير مهمة		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	%	ك	%	ك	%	ك			
1-التفكير النقدي الإبداعي	74	37	11	22	2	4	2.71	0.53	90.3
2-التعامل مع التكنولوجيا واستخدام شبكة الانترنت.	88	44	6	12	-	-	2.87	0.34	95.7
3-استخدام البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.	46	23	16	32	11	22	2.23	0.81	74.3
4-العمل في فريق وبأسلوب جماعي	84	42	6	12	2	4	2.81	0.47	93.7
5-الترجمة من وإلى لغات أخرى.	68	34	10	20	6	12	2.55	0.72	85
6-حل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي.	72	36	11	22	3	6	2.65	0.61	88.3
7-مهارات عامة أخرى	8	4	-	-	-	-	-	-	-

يتضح من الجدول السابق أن "التعامل مع التكنولوجيا وإستخدام شبكة الإنترنت" شكل أهم المهارات العامة اللازمة لخريجي كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية حيث احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي 95.7 ، يليها مهارة "العمل في فريق بأسلوب جماعي" وذلك بوزن نسبي 93.7، رغم أن "إمتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي كإحدى مواصفات خريج الإعلام قد جاءت في ذيل المواصفات وذلك بنسبة 88.3% فقط ، أما مهارة "التفكير النقدي والإبداعي" فقد جاءت في المركز الثالث بين المهارات العامة وذلك بوزن نسبي 90.3 ، وجاءت مهارة "حل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي" في المركز الرابع بوزن نسبي 88.3. ثم جاءت مهارة "الترجمة من وإلى لغات أخرى" في الترتيب الخامس بين المهارات العامة اللازمة لخريج الإعلام على الرغم من أهميتها في العمل الإعلامي وخاصة في ظل العولمة والسماوات المفتوحة . ويشير الجدول إلى حصول مهارة "إستخدام البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث" على أقل نسبة وهي 74.3 على الرغم من أهميتها أيضاً ، وهذه النتيجة تتفق مع ما توصل إليه الخبراء والممارسون في الجدول السابق من تأخر مهارة "إجراء البحوث العلمية " كاحدى المهارات المهنية إذ يشير الواقع العملي إلى

ان نسبة ضئيلة من الخريجين فقط هم الذين سيعملون فى مجال البحوث مستقبلاً على الرغم من أن البحوث أصبحت ذات أهمية قصوى فى كافة المجالات.

ثانياً: تقييم الخبراء لبرنامج الصحافة بكليات وأقسام الإعلام:

أ- تقييم خبراء الإعلام للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الصحافة بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية:

جدول رقم (14)

تقييم خبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الصحافة بكليات وأقسام الإعلام

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المعارف و المفاهيم
			%	ك	%	ك	%	ك	
78.7	0.75	2.36	14	7	36	18	50	25	1-توضيح المفاهيم العلمية الخاصة بالصحافة والمنظومة الإعلامية.
78.7	0.84	2.36	20	10	22	11	58	29	2-وصف خطوات إصدار الصحيفة الورقية والالكترونية ونتاجها.
71.3	0.77	2.14	22	11	42	21	36	18	3-تتبع تاريخ الصحافة المصرية والعربية وتطورها ووصفها الراهن.
85.7	0.65	2.57	8	4	28	14	64	32	4-إستيعاب خطوات تحرير وتصميم وإنتاج الأشكال الصحفية.
85.7	0.76	2.75	14	7	14	7	72	36	5-التعرف على المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية.
85.7	0.65	2.57	8	4	28	14	64	32	6-التعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة والمعلومات.
83.3	0.65	2.50	8	4	36	18	56	28	7-توضيح العوامل المؤثرة في بيئة العمل الصحفى اقتصادياً وإدارياً ومجتمعياً وفنياً
90.3	0.47	2.71	-	-	28	14	72	36	8-تعريف المقصود بحرية الصحافة والعوامل التى تؤثر فيها.
83.3	0.65	2.50	8	4	34	17	58	29	9-تحديد التشريعات والقوانين التى تنظم الصحافة.
85.7	0.64	2.57	8	4	28	14	64	32	10-التعرف على أخلاقيات العمل الصحفى ومواثيق الشرف المهنى.
76.3	0.83	2.29	22	11	28	14	50	25	11-التعرف على أساليب قياس الرأى العام و اتجاهاته نحو الأحداث والقضايا والمشكلات.
83.3	0.52	2.50	-	-	50	25	50	25	12-وصف خطوات إجراء بحث فى موضوع له علاقة بالصحافة.
-	-	-	-	-	-	-	4	2	13-معارف و مفاهيم أخرى

يتضح من الجدول السابق تأكيد الخبراء على إعلاء حرية الصحافة كأحد المفاهيم الهامة لطالب الصحافة حيث حصلت على أعلى وزن نسبي للمعارف والمفاهيم 90.3 اللازمة لخريج برنامج الصحافة وهذا يؤكد على أهمية ثقل شخصية طالب الصحافة وإيمانه بالحرية في ممارسة العمل الصحفي ، وجاء في المرتبة الثانية كل من "إستيعاب خطوات تحرير وتصميم وإنتاج الأشكال الصحفية" ، "والتعرف على المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية" ، و "التعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة والمعلومات" ، و "التعرف على أخلاقيات العمل الصحفي وموثيق الشرف المهني" وذلك بوزن نسبي 85.7 لكل منها ، واحتلت كل من "توضيح العوامل المؤثرة في بيئة العمل الصحفي إقتصادياً وإدارياً ومجتمعياً وفنياً" ، و "تحديد التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة" و "وصف خطوات إجراء بحث في موضوع له علاقة بالصحافة" الترتيب الثالث بوزن نسبي 93.3 لكل منها ، وجاء في المرتبة الرابعة كل من "توضيح المفاهيم العلمية الخاصة بالصحافة والمنظومة الإعلامية" ، و "وصف خطوات إصدار الصحيفة الورقية والإلكترونية وإنتاجها" وذلك بوزن نسبي 78.7 . أما " تتبع تاريخ الصحافة المصرية والعربية وتطورها ووضعها الراهن" فقد حصل على أقل وزن نسبي 71.3 على الرغم من أهمية الدراسات التاريخية في مجال الصحافة . و الملاحظ بشكل عام حصول المعارف و المفاهيم المذكورة علي وزن نسبي مرتفع لم يقل عن 71.3 ، وأضاف الخبراء معارف ومفاهيم أخرى ضرورية لخريج طالب الصحافة شكلت 14.3% وتمثلت في: "التواصل الاجتماعي وعمل علاقات ودية مع أفراد المجتمع" ، " القدرة على التعبير عن الأفكار وأداء المهارات بوضوح".

ب- تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج الصحافة بكليات و أقسام الإعلام بالجامعات المصرية:-

جدول رقم (15)

تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج الصحافة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات الذهنية
			%	ك	%	ك	%	ك	
76.3	0.82	2.29	22	11	28	14	50	25	1-تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الصحفي.
69	0.83	2.07	28	14	36	18	36	18	2-المقارنة بين المراحل المختلفة لتطور الصحافة المصرية والعربية.
69	0.83	2.07	28	14	36	18	36	18	3-تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الصحافة.
85.7	0.64	2.57	8	4	28	14	64	32	4-التخطيط لإنتاج صحيفة ورقية (أو) الإلكترونية.
81	0.64	2.43	8	4	42	21	50	25	5-نقد التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة.
93	0.42	2.79	-	-	22	11	78	39	6-تطبيق أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني.
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	7-تطبيق الخطوات الفنية للأشكال الصحفية المختلفة.
83.3	0.65	2.50	8	4	34	17	58	29	8-تحليل المتغيرات الخاصة ببيئة العمل الصحفي.
83.3	0.65	2.50	8	4	36	18	56	28	9-تحليل واقع الصحافة المصرية والعربية والأجنبية.
76.3	0.72	2.29	16	8	42	21	42	21	10-ربط الواقع الراهن للصحافة بالعوامل التاريخية والسياسية والاقتصادية.
73.7	0.70	2.21	14	7	50	25	36	18	11-نقد المفاهيم والنظريات الخاصة بالصحافة.
71.3	0.77	2.14	22	11	42	21	36	18	12-التخطيط لإجراء بحث يتصل بالصحافة.
90.3	0.61	2.71	8	4	14	7	78	39	13-تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض.
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	14-إختبار مشكلات ترتبط بالمهنة وتحليل الحلول أو البدائل المختلفة لها.
95.3	0.36	2.86	-	-	14	7	86	43	15-إقتراح أساليب تحريرية وإخراجية جديدة تتلاءم مع خصائص القارئ.
76.3	0.72	2.29	16	8	42	21	42	21	16-التخطيط لقياس الرأي العام نحو الأحداث والقضايا والموضوعات المثارة في المجتمع
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	17-مقارنة المصادر المختلفة للمادة الصحفية.
78.7	0.63	2.36	8	4	50	25	42	21	18-نقد الممارسات التحريرية والإخراجية في الصحافة المصرية.
-	-	-	-	-	-	-	4	2	19-مهارات ذهنية أخرى

يتبين من الجدول السابق أن مهارة "إقتراح أساليب تحريرية وإخراجية جديدة تتلاءم مع خصائص القارئ" جاءت على رأس المهارات الذهنية اللازمة لخريج الصحافة وذلك بوزن نسبي 95.3 ، يليها "تطبيق أخلاقيات العمل الصحفى ومواثيق الشرق المهني" فى الترتيب الثانى بوزن نسبي 93، وتتفق تلك النتيجة مع ما تم التوصل إليه من نتائج خاصة بالمهارات الذهنية اللازمة لخريج الأعلام بوجه عام ، وجاءت مهارة "تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض" فى الترتيب الثالث بوزن نسبي 90.3 . أما أقل المهارات الذهنية أهمية من وجهة نظر الخبراء فكانت "المقارنة بين المراحل المختلفة لتطور الصحافة" وذلك بوزن نسبي 69 لكل منهما ، و اضاف الخبراء مهارات ذهنية اخرى لازمة لخريج برنامج الصحافة شكلت 14.3 وتمثلت فى " دراسة اسباب تفوق بعض الصحفيين والاعلاميين على مدى الحقب المختلفة " , تطبيق اخلاقيات العمل الصحفى.

ج- تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الصحافة بالجامعات المصرية :

جدول رقم (16)

تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الصحافة

الوزن النسبي	الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات المهنية والعملية
			%	ك	%	ك	%	ك	
97.7	0.26	2.93	-	-	8	4	92	46	1- جمع المادة الصحفية من مختلف مصادرها البشرية وغير البشرية.
88	0.63	2.64	6	3	22	11	72	36	2- كتابة أو تحرير المواد الصحفية فى أشكال صحفية مختلفة فى صحيفة ورقية أو إلكترونية.
83.3	0.76	2.50	14	7	22	11	64	32	3- تصميم وتنفيذ وإخراج صفحة من جريدة أو مجلة ورقية أو إلكترونية.
71.3	0.86	2.14	30	15	28	14	42	21	4- التصوير بالكاميرا صوراً صحفية.
69	0.83	2.07	28	14	36	18	36	18	5- إعداد وتنفيذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشاكل الصحافة.
71.3	0.86	2.14	30	15	28	14	42	21	6- إعداد و تنفيذ استقصاء أو استطلاع لقياس الرأي العام.
78.7	0.74	2.36	14	7	36	18	50	25	7- إنتاج صحيفة ورقية أو إلكترونية.
93	0.42	2.79	-	-	22	11	78	39	8- ابتكار أساليب جديدة لمعالجة القضايا والموضوعات المختلفة.
81	0.64	2.43	8	4	42	21	50	25	9- تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال فى إدارة الأزمات.
-	-	-	-	-	-	-	2	1	10- مهارات مهنية وعملية أخرى

تشير بيانات الجدول الى أن مهارة "جمع المادة الصحفية من مختلف مصادرها البشرية وغير البشرية " شكلت اهم المهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الصحافة وذلك بوزن نسبي 97.7 ، يليها مهارة "إبتكار اساليب جديدة لمعالجة القضايا والموضوعات المختلفة " فى الترتيب الثانى بوزن نسبي 93 ، وهذا يؤكد علي أهمية الإبتكار و الإبداع كمهارات مهنية . اما مهارة "كتابة او تحرير المواد الصحفية فى أشكال صحفية مختلفة فى صحيفة ورقية او الكترونية " فقد جاءت فى الترتيب الثالث بوزن نسبي 88 . اما مهارة "إعداد وتنفيذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشاكل الصحافة فحظيت على وزن نسبي 69 ، وتشير النتائج الى ان اعداد البحوث العلمية ما زال فى ذيل قائمة المهارات المهنية والعلمية.

د- تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الصحافة بكليات و أقسام الإعلام بالجامعات المصرية :

جدول رقم (17)

تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الصحافة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات العامة
			%	ك	%	ك	%	ك	
93	0.42	2.79	-	-	22	11	78	39	1- يتعامل مع الحاسب الالى.
66.7	0.87	2.00	36	18	28	14	36	18	2- يستخدم البرامج الإحصائية فى معالجة بيانات البحوث.
93	0.42	2.79	-	-	22	11	78	39	3- يستطيع استخدام شبكة الإنترنت.
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	4- يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.
90.3	0.46	2.71	-	-	28	14	72	36	5- يعمل فى فريق بأسلوب جماعى.
81	0.64	2.43	8	4	42	21	50	25	6- يعرض تقريراً صحفياً أو علمياً أو عاماً بأسلوب جذاب.
71.3	0.77	2.14	22	11	42	21	36	18	7- يناقش نتائج معينة.
95.3	0.36	2.86	-	-	14	7	86	43	8- يتعامل بكفاءة مع الوقت.
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	9- يفكر بأسلوب نقدي.
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	10- يحل المشكلات بأسلوب علمى وواقعى.
85.7	0.64	2.57	8	4	28	14	64	32	11- يدير حواراً بأسلوب ديمقراطى.
83.3	0.65	2.50	8	4	36	18	56	28	12- يترجم من وإلى لغات أخرى.
90.3	0.47	2.71	-	-	28	14	72	36	13- يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات.
73.7	0.80	2.21	22	11	36	18	42	21	14- يعلم نفسه بنفسه.
90.3	0.47	2.71	-	-	28	14	72	36	15- يقدر على الاتصال الفعال.

اما بالنسبة للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الصحافة وكما يشير الجدول السابق فقد حظيت مهارة " التعامل بكفاءة مع الوقت " على اعلى نسبة 95.3 ، يليها كل من مهارة "التعامل مع الحاسب الالكترونى " واستخدام شبكة الانترنت " فى الترتيب الثانى بوزن نسبى 93 لكل منهما . وهذه النتيجة تؤكد على اهمية التعامل مع التكنولوجيا وحسن ادارة الوقت كمهارات اساسية لازمة للعمل الصحفى ، وجاءت كل من "العمل فى فريق بأسلوب جماعى " و " التعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات " و "القدرة على الاتصال الفعال " فى الترتيب الثالث بوزن نسبى 90.3 لكل منها . وشكلت مهارة "استخدام البرنامج الاحصائية فى معالجة بيانات البحوث " اقل المهارات العامة احتياجاً وذلك بوزن نسبى 66.7 وتتفق هذه النتيجة مع ما تم التوصل اليه.

ثالثاً : تقييم الخبراء لبرنامج الاذاعة والتلفزيون:

أ- تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الاذاعة والتلفزيون
بكليات و أقسام الإعلام بالجامعات المصرية :

جدول رقم (18)

تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الاذاعة والتلفزيون

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المعارف و المفاهيم
			%	ك	%	ك	%	ك	
88	0.51	2.64	-	-	36	18	64	32	1-فهم أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتلفزيوني
91	0.47	2.73	-	-	28	14	72	36	2-معرفة الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها والطرق المثلى لإنتاجها.
88	0.51	2.64	-	-	36	18	64	32	3-معرفة البرامج التعليمية والثقافية وبورها فى المجتمعات، مع التركيز على تجارب العديد من الدول والتطبيقات على تنمية المجتمع المصري.
100	0.00	3.00	-	-	-	-	100	50	4-فهم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بدء من اختيار الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج وانتهاءً بإنتاج الأشكال البرمجية .
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	5-التعرف على الإذاعات والقنوات المتخصصة فى عصر الإعلام الفضائي ودور هذه القنوات فى تلبية احتياجات الجمهور الخاصة.

88	0.51	2.64	-	-	36	18	64	32	6- فهم الأخبار والبرامج الإخبارية، أسس صياغتها، تقديمها، إخراجها .. قواعد ترتيب وعرض الأخبار وانتهاء بتنفيذ نشرات إخبارية.
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	7- معرفة نقد الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع
94	0.40	2.82	-	-	20	10	80	40	8- فهم أنواع الإعلانات وأساليب الإنتاج، أنواع الاستمالات التي يتم التركيز عليها وكيفية مخاطبتها لاحتياجات الجمهور المستهدف.
97	0.30	2.91	-	-	10	5	90	45	9- استيعاب التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال وما تبعها من تأثيرات في مجالات البث الإذاعي والتلفزيوني.
85	0.68	2.55	8	4	28	14	64	32	10- معرفة تاريخ السينما التسجيلية وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعدادة وتنفيذه.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	11- إجراء البحوث الإذاعية والتلفزيونية بهدف تقييم الأثر، مسح المضمون أو الكشف عن علاقات ارتباط بين المتغيرات بداية من وضع الخطة وانتهاء بالتحليل الإحصائي وكتابة التقرير النهائي.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	12- دراسة تطور الإعلام الدولي بالإذاعة والتلفزيون على المستوى الدولي و آليات العمل بها
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	13- معرفة قواعد الترجمة من اللغة العربية إلى الإنجليزية والعكس مع تطبيق قواعد صياغة الأخبار للإذاعة والتلفزيون.
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	14- استيعاب موضوعات متخصصة في الإعلام باللغات الأجنبية .
40	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	15- الامام بقواعد اللغة العربية في الكتابة والأداء الإذاعي والتلفزيوني.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	16- استيعاب الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والسياسي والعلمي والاجتماعي والتاريخي والقانوني
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	17- فهم الأبعاد النفسية والاجتماعية لتأثيرات الإذاعة والتلفزيون على الجمهور في ضوء نظريات الإعلام.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	18- معرفة أساليب إدارة المؤسسات الإذاعية، وتنمية القدرة على الإدارة المعاصرة لها
97	0.30	2.91	-	-	10	5	90	45	19- معرفة أسس التسويق الاجتماعي للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع.
97	0.30	2.91	-	-	10	5	90	45	20- فهم كيفية توظيف الإذاعة والتلفزيون لخدمة قضايا المجتمع.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	21- فهم الرأي العام المعاصر وأساليب قياسه.

يتضح من الجدول السابق أن " فهم الانتاج الاذاعي والتلفزيون بدء من اختيار الفكرة والاعداد والتقديم والتصوير والايخراج وانتهاء بانتاج الاشكال البرمجية المختلفة " شكل اهم المعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الاذاعة والتلفزيون حيث أجمع عليه كافة الخبراء وذلك بوزن نسبي 100 ، يليها كل من " استيعاب التطورات الحديثة فى مجال تكنولوجيا الاتصال وما تبعها من تأثيرات فى مجالات البث الاذاعي والتلفزيونى " و " معرفة اسس التسويق الاجتماعى للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع " و " فهم كيفية توظيف الاذاعة والتلفزيون لخدمة قضايا المجتمع " فى الترتيب الثانى بوزن نسبي 97 لكل منها . و التسويق الإجماعى و توظيف الإذاعة و التلفزيون لخدمة المجتمع يعكس مدي إيمان مفردات عينة الدراسة بدور وسائل الإعلام فى خدمة المجتمع و التنمية ، وجاءت "فهم انواع الاعلانات واساليب الانتاج وانواع الاستمالات التى يتم التركيز عليها وكيفية مخاطبتها للجمهور المستهدف " فى الترتيب الثالث بين المعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الاذاعة والتلفزيون وذلك بوزن نسبي 94 . اما اقل المعارف والمفاهيم فكان من نصيب "الامام بقواعد اللغة العربية فى الكتابة والادلاء الاذاعي والتلفزيون " وذلك بوزن نسبي 40 على الرغم من اهمية اللغة العربية لخريج الاعلام بوجه عام والاذاعة والتلفزيون علي وجه الخصوص عند تحرير المادة أو تقديمها أو القيام بإعدادها .

ب- تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون
بالجامعات المصرية :

جدول رقم (19)

تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات الذهنية
			%	ك	%	ك	%	ك	
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	1- تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	2- تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون.
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	3- التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية .
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	4- مقارنة واقع الإذاعة والتلفزيون المحلي بنظيريهما العربي. والأجنبي.
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	5- تطبيق المفاهيم والنظريات الخاصة بالإذاعة والتلفزيون.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	6- التخطيط لإجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتلفزيون، وكذلك بحوث الرأي العام.
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	7- نقد الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك الأفلام التسجيلية
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	8- إجراء البحوث التحليلية للإذاعة والتلفزيون.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	9- تحليل الأحداث الجارية السياسية والاقتصادية والعلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض.
97	0.30	2.91	-	-	10	5	90	45	10- تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	11- اقتراح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية جديدة.
-	-	-	-	-	-	-	2	1	12- مهارات ذهنية أخرى

تشير بيانات الجدول السابق الى أن "تقييم الاداء البرامجى فى الاذاعة والتلفزيون شكل أهم المهارات الذهنية من وجهة نظر الخبراء حيث حصلت على وزن نسبي 97 . فالتقييم مهارة ذهنية عليا تتطلب القدرة علي التحليل و النقد ، وجاءت مهارة "اقتراح افكار واشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية في الترتيب الثانى بوزن نسبي 94 ، اما الترتيب الثالث فكان من نصيب كل من " تحليل العوامل المؤثرة فى الاداء الاذاعى والتلفزيونى " و" مقارنة واقع الاذاعة والتلفزيون المحلى بنظيريهما العربى والانجليزى " و" التخطيط لأجراء البحوث المسحية على جمهور الاذاعة والتلفزيون " و " تحليل الاحداث الجارية السياسية والاقتصادية و العلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض " وذلك بوزن نسبي 91 لكل منهم . اما مهارة " نقد الاعمال الدرامية والاعلانات الاذاعية والتلفزيونية وكذلك الافلام التسجيلية " فقد شكلت اقل المهارات الذهنية اهمية لخريج برنامج الاذاعة والتلفزيون ، ولعل السبب فى ذلك قد يرجع الى ان فئة محدودة من الخريجين هم الذين يشتغلون بهذا المجال (النقد) .

ج- تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الاذاعة والتلفزيون بالجامعات المصرية : جدول رقم (20)

تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الاذاعة والتلفزيون

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات المهنية والعملية
			%	ك	%	ك	%	ك	
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	1- إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفقا لأشكال البرامج المختلفة.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	2- استخدام أستوديو الإذاعة والتلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	3- استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني (الكاميرات : كاميرا الأستديو / الكاميرا المحملة - الإضاءة - أجهزة المونتاج الخطي واللاخطي - أجهزة الصوت) أو الإذاعي (معدات الصوت - المونتاج).
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	4- إنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني.
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	5- توظيف الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت فى الإنتاج الاذاعي والتلفزيوني
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	6- تطبيق قواعد اللغة العربية فى الكتابة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية

88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	7-تطبيق قواعد اللغة العربية في الأداء الإذاعي والتلفزيوني .
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	8-فهم المعالجة الإذاعية والتلفزيونية للأحداث الجارية السياسية والاجتماعية والعلمية والاقتصادية والثقافية.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	9-تطبيق أدوات الإعلام الدولي المعاصر في الإذاعات الموجهة.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	10-إعداد الحملات الإذاعية والتلفزيونية ذات الأهداف الاجتماعية والتجارية.
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	11-ممارسة النقد العلمي للأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيونية.
81.7	0.52	2.45	-	-	54	27	46	23	12-تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.
-	-	-	-	-	-	-	2	1	13-مهارات مهنية وعملية أخرى

يتضح من الجدول السابق أن كل من " استخدام كافة المعدات والاجهزة اللازمة لإنتاج التلفزيوني " و " توظيف الحاسب الالى وشبكة الانترنت فى الانتاج الإذاعي والتلفزيوني " ومفهوم المعالجة الإذاعية والتلفزيونية للأحداث الجارية " شكلو اهم المهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الاذاعة والتلفزيون من وجهة نظر الخبراء وذلك بوزن نسبي 94 ، يليها مهارة استخدام استديو لأذاعة والتلفزيون لتسجيل برامج و اذاعتها على الهواء مباشرة وذلك بوزن نسبي 91 ، وجاءت كل من مهارة " انتاج برنامج اذاعي وتلفزيوني " و " تطبيق قواعد اللغة العربية فى الاداء الإذاعي والتلفزيوني " و " تطبيق ادوات الاعلام الدولي المعاصر فى الاذاعات الموجهة " و " إعداد الحملات الإذاعية والتلفزيونية " فى الترتيب الثالث بوزن نسبي 88 لكل منها . اما اقل المهارات المهنية والعملية اهمية من وجهة نظر الخبراء والممارسين فكانت من نصيب كل من " إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية " و " تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال فى ادارة الازمات " وذلك بوزن نسبي وتنفيذ استراتيجيات الاتصال فى ادارة الازمات " وذلك بوزن نسبي 81.7 .

د- تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الاذاعة والتلفزيون
بالجامعات المصرية :

جدول رقم (21)

تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الاذاعة والتلفزيون

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات العامة
			%	ك	%	ك	%	ك	
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	1-التعامل مع الحاسب الالكتروني.
78.7	0.67	2.36	8	4	46	23	46	23	2-إستخدام البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	3-القدرة علي استخدام شبكة الإنترنت.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	4-القدرة علي أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	5-العمل في فريق عمل بأسلوب جماعي.
63.7	0.70	1.91	28	14	54	27	18	9	6-مناقشة نتائج معينة.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	7-التعامل بكفاءة مع الوقت.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	8-التفكير بأسلوب نقدي.
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	9-حل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	10-إدارة حواراً بأسلوب ديمقراطي
78.7	0.50	2.36	-	-	64	32	36	18	11-الترجمة من والى لغات أخرى.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	12-التعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	13-التعلم الذاتي.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	14-إجادة توظيف مهارات الاتصال المباشر فى التعامل مع الآخرين
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	15-إجادة تحليل الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادى والاجتماعى والسياسى
-	-	-	-	-	-	-	2	1	16-مهارات عامة أخرى

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح لنا ان " القدرة على استخدام شبكة الانترنت " شكل اهم المهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الاذاعة والتلفزيون بكليات واقسام الاعلام بالجامعات المصرية حيث حصل على اعلى وزن نسبي 94, وتتفق تلك النتيجة مع ما سبق التوصل اليه من نتائج خاصة بالقدرة على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة فى مجال العمل الاعلامى ، يليها كل من " القدرة على تخزين واسترجاع المعلومات اليكترونيا " و" التفكير باسلوب نقدي " و " التعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات " و" اجادة تحليل الاحداث الجارية " وذلك بوزن نسبي 91، ثم كل من مهارة " التعامل بكفاءة مع الوقت " و" التعلم الذاتى " و"إجادة توظيف

مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين " في الترتيب الثالث بوزن نسبي 88 . اما اقل المهارات العامة اهمية من وجهة نظر الخبراء والممارسين فكانت " مناقشة نتائج معينة " حيث حصلت على وزن نسبي 63.7.

رابعاً : تقييم الخبراء لبرنامج العلاقات العامة والاعلان :-

أ - تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان بكليات واقسام الاعلام بالجامعات المصرية :

جدول رقم (22)

تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المعارف و المفاهيم
			%	ك	%	ك	%	ك	
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	1-يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلام والرأي العام
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	2-يستوعب خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية.
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	3-يتتبع التأثيرات المختلفة للحملات الإعلامية والإعلانية التي يتم إعدادها
83.3	0.84	2.50	16	8	16	8	68	34	4-يحدد العناصر التي تحتوي عليها برامج العلاقات العامة والإعلان والتسويق الاجتماعي
89	0.82	2.67	-	-	16	8	84	42	5-يتعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والعلاقات العامة والإعلان
83	0.84	2.50	16	8	16	8	68	34	6-يوضح العوامل المؤثرة على طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الإعلان وكذلك العوامل المؤثرة في الإعلام الدولي
94	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	7-يعي المهارات الاتصالية اللازمة للمشتغلين بالعلاقات العامة أو الإعلان لتحقيق الإقناع والتأثير
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	8-يدرك المقصود بالاتصالات التنظيمية والتسويقية وإدارة الأزمات والرأي العام والاتصال الدولي
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	9-يلم باللوائح والقوانين التي تنظم حملات التسويق الاجتماعي
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	10-يصف خطوات إجراء بحث كفي أو ميداني أو تحليفي في أحد مجالات العلاقات العامة والإعلان أو الرأي العام
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	11-يتعرف على أخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والتعامل مع الرأي العام

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح لنا ان هناك ثلاث معارف ومفاهيم اساسية ركز عليها الخبراء واعطوها نفس درجة الاهمية بالنسبة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان وهذه المعارف تمثل في " توضيح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والاعلان والإعلام والرأي العام ، و خطوات اعداد حملات العلاقات العامة و الحملات الاعلانية " و " تتبع تأثيرات الحملات الاعلامية والاعلانية التي يتم اعدادها " حيث حصلت جميعها على وزن نسبي 94.3 ، وجاء في الترتيب الثانى " الوعى بالمهارات الاتصالية اللازمة للمشغلين بالعلاقات العامة او الاعلان لتحقيق الاقناع والتأثير " وذلك بوزن نسبي 94 ، ثم جاءت كل من " التعرف على التطورات الزاهنة والمستقبلية فى مجال تكنولوجيا الاتصالات والعلاقات العامة والاعلان " و " ادراك المقصود بالاتصالات التنظيمية والتسويقية وادارة الازمات " و " الالمام باللوائح والقوانين التي تنظم حملات التسويق الاجتماعى " و " وصف خطوات اجراء بحث كفى او ميدانى او تحليلى فى العلاقات العامة او الاعلان " و " التعرف على اخلاقيات مهنة العلاقات العامة " في الترتيب الثالث وذلك بوزن نسبي 89 ، اما اقل المعارف والمفاهيم اهمية من وجه نظر الخبراء والممارسين فكانت " توضيح العوامل المؤثرة على طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الاعلان ، وعلى الاعلام الدولى " حيث حصلت على وزن نسبي 83.

ب- تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان بكليات و أقسام الإعلام بالجامعات المصرية :

جدول رقم (23)

تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات الذهنية
			%	ك	%	ك	%	ك	
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	1-تحليل العوامل المؤثرة على وسائل وجماهير العلاقات العامة والإعلان
100	0.00	3	-	-	-	-	100	50	2-تخطيط البرامج الاتصالية العلاقات العامة والحملات الإعلامية الإعلانية
83.3	0.55	2.50	-	-	50	25	50	25	3-تطبيق أخلاقيات العلاقات العامة والإعلان عند ممارسة المهنة
77.7	0.82	2.33	18	9	32	16	50	25	4-تحليل المتغيرات الخاصة بالتأثيرات المختلفة لبرامج العلاقات العامة والإعلان
89	0.82	2.67	-	-	16	8	84	42	5-نقد وتقييم الآراء والاتجاهات المرتبطة بفاعلية برامج العلاقات العامة والإعلان
83.3	0.55	2.50	-	-	50	25	50	25	6-التخطيط لإجراء بحوث العلاقات العامة والإعلان والرأي العام
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	7-تحليل الأحداث الجارية المرتبطة بقضايا الإعلام والاتصال والرأي العام
77.7	0.82	2.33	16	8	32	16	50	25	8-أقتراح حملات وبرامج علاقات عامة وإعلان مبتكرة ومؤثرة وفعالة

يتضح من الجدول السابق أن " تخطيط البرامج الاتصالية للعلاقات العامة والحملات الاعلامية والاعلانية " شكل اهم المهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج العلاقات الاعامة والاعلان من وجهة نظر الخبراء وذلك بوزن نسبي 100 حيث اجمع عليها كافة الخبراء والممارسين ، يليها مهارة " تحليل العوامل المؤثرة على وسائل وجماهير العلاقات العامة " الاعلان " وذلك بوزن نسبي 94.3 ، وجاءت كل من " نقد وتقييم الاداء والاتجاهات المرتبطة بفاعلية برامج العلاقات العامة والاعلان " و " تحليل الاحداث الجارية المرتبطة بقضايا الاعلام والاتصال والرأي العام فى الترتيب الثالث بوزن نسبي 89 . أما اقل المهارات الذهنية اهمية من وجهة نظر الخبراء فكانت من نصيب كل من " تحليل المتغيرات الخاصة بالتأثيرات المختلفة لبرامج العلاقات العامة

والاعلان " و " اقتراح حملات وبرامج علاقات عامة و اعلان مبتكرة ومؤثرة وفعالة
حيث حصلت على وزن نسبي 77.7 لكل منها.

ج- تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة
والاعلان بالجامعات المصرية :

جدول رقم (24)

تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة
والاعلان

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات المهنية والعملية
			%	ك	%	ك	%	ك	
100	0.00	3.00	-	-	-	-	100	50	1- جمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة ويستخدمها بكفاءة في بحوث العلاقات العامة والاعلان والإعلام
100	0.00	3.00	-	-	-	-	100	50	2- كتابة أو تحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والاعلان والرأي العام
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	3- تصميم وتنفيذ الوسائل الاتصالية كالكتيبات والمطويات وغيرها من المواد اللازمة لخدمة برامج العلاقات العامة
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	4- استخدام التكنولوجيا الحديثة في توثيق أحداث وفعاليات العلاقات العامة والاعلان
77.7	0.82	2.33	18	9	32	16	50	25	5- إعداد وتنفيذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشكلات العلاقات العامة أو الاعلان أو الرأي العام
72.3	0.75	2.17	18	9	50	25	32	16	6- إعداد وتنفيذ استقصاء أو استطلاع لقياس الرأي العام حول القضايا الدولية
83.3	0.55	2.50	-	-	50	25	50	25	7- إنتاج برامج اتصالية أو إعلامية حول المنشأة وتطوراتها المختلفة
72.3	0.75	2.17	18	9	50	25	32	16	8- تخطيط و تنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات

يتبين من الجدول السابق أن الخبراء والممارسين اجمعوا على مهارتين من المهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان بوزن نسبي 100 وهاتان مهارتان هما " جمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة " و " كتابة او تحرير رسائل إعلامية وإعلانية في اطار حملات العلاقات العامة والاعلان والرأي العام " ، وجاء في الترتيب الثاني كل من مهارات " تصميم وتنفيذ الوسائل الاتصالية اللازمة لخدمة برامج العلاقات العامة " و " استخدام التكنولوجيا الحديثة في توثيق

أحداث وفاعليات العلاقات العامة والاعلان " وذلك بوزن نسبي 94.3 ، اما مهارة انتاج برامج اتصالية او اعلامية حول المنشأ و تطورتها المختلفة " فقد إحتلت الترتيب الثالث بوزن نسبي 93.3 . أما اقل المهارات المهنية والعملية اهمية من وجهة نظر الخبراء فكانت من نصيب كل من " اعداد وتنفيذ استقصاء او استطلاع راي لقياس الراي العام حول القضايا الدولية " و " تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في ادارة الازمات وذلك بوزن نسبي 72.3 على الرغم من اهمية اعداد الاستقصاءات و تنفيذها في مجال العلاقات العامة والاعلان فهي من صميم عمل رجل العلاقات العامة بالمؤسسة. و فرضت الأحداث التي مرت بها مصر في الأونة الأخيرة إتقان مهارة " كيفية التعامل مع الأزمات و إدارتها بكفاءة إعلامياً " حتي لا تتفاقم الأمور.

4- تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان بكليات و أقسام الإعلام بالجامعات المصرية :

جدول رقم (25)

تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان

الوزن النسبي	الإحتراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات العامة
			%	ك	%	ك	%	ك	
77.7	0.82	2.33	18	9	32	16	50	25	1-التعامل مع الحاسب الآلي ويستخدم البرامج الإحصائية المختلفة في معالجة البيانات والمعلومات الخاصة بالبحوث العلمية
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	2-التعامل مع وسائل الاتصال المستخدمة في الإعلام والعلاقات العامة والإعلان
100	0.00	3.00	-	-	-	-	100	50	3-القدرة علي استخدام شبكة الإنترنت وتصميم مواقع إلكترونية
72.3	0.75	2.17	18	9	50	25	32	16	4-القدرة علي أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً
77.7	0.82	2.33	18	9	32	16	50	25	5-العمل مع الجماعة بأسلوب الفريق الواحد
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	6-تقديم أو عرض محاضرة أو تقريراً أو مذكرة عن أنشطة وجهود العلاقات العامة أو الأنشطة التسويقية
72.3	0.75	2.17	16	8	50	25	34	17	7-مناقشة نتائج معينة بفكر منطور وبروح ديمقراطية
94	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	8-حل المشكلات التي تواجهه بأسلوب عملي وعلمي
61	0.75	1.83	34	17	50	25	16	8	9-الترجمة من والى لغات أخرى
77.7	0.82	2.33	18	9	32	16	50	25	10-متابعة كل جديد من تطورات في مجال التخصص

تشير البيانات الجدول السابق الى ان مهارة " القدرة على استخدام شبكة الانترنت وتصميم مواقع الكترونية " شكل اهم المهارات العامة اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان بكليات واقسام الاعلام بالجامعات المصرية حيث حازت على اجماع الخبراء بنسبة 100 % حيث أذابت الإنترنت حدود التخصص ، يليها كل من " التعامل مع وسائل الاتصال المستخدمة فى الاعلام والعلاقات العامة والاعلان " و " القدرة على حل المشكلات بأسلوب علمى وعملى " وذلك بوزن نسبى 94 ، وجاءت مهارة " تقديم او عرض محاضرة او تقرير او مذكرة عن أنشطة وجهود العلاقات العامة " فى الترتيب الثالث بوزن نسبى 89 . اما اقل المهارات العامة فكانت من نصيب " الترجمة من والى لغات اخرى " .

خامساً : تقييم الخبراء لبرنامج الإعلام التربوي * :-

أ- تقييم مواصفات خريجي أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية:

جدول رقم (26)

تقييم الخبراء لمواصفات خريجي أقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		مواصفات الخريج
			%	ك	%	ك	%	ك	
91.3	0.51	2.74	4	2	20	10	76	38	1- يوظف المكونات المعرفية و الفكرية في مجالات الاعلام التربوي في حياته المهنية و العامة
94.7	0.45	2.84	2	1	10	5	88	44	2- يوظف تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في الأعمال الإعلامية التربوية المختلفة
85	0.68	2.55	10	5	26	13	64	32	3- يوظف معارفه بالعلوم الاعلامية المعاصرة فى الارتقاء بفكره و يبداعه الاعلامى
86	0.72	2.58	12	6	16	8	72	36	4- يعي المتغيرات المجتمعية علي المستويات المحلية و الاقليمية و الدولية
78.3	0.75	2.35	16	8	32	16	52	26	5- يصمم المشروعات الاعلامية الصغيرة و ينفذها و يديرها فى ضوء الامكانيات المتاحة

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن " قدرة خريج أقسام الاعلام التربوي علي أن يوظف تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في الأعمال الإعلامية التربوية المختلفة"

* أجاب عن هذا الجزء خبراء الإعلام التربوي و البالغ عددهم 50 مفردة .

شكل أهم المواصفات التي يري الخبراء ضرورة توافرها في الخريج و ذلك بوزن نسبي 94.7 ، يليها " القدرة علي توظيف المكونات المعرفية و الفكرية في مجالات الاعلام التربوي في حياته المهنية و العامة" بوزن نسبي 91.3 ، ثم " الوعي بالمتغيرات المجتمعية علي المستويات المحلية و الاقليمية و الدولية" بوزن نسبي 86 ، و تأخر " مهارة تصميم المشروعات الاعلامية الصغيرة و تنفيذها و إدارتها في ضوء الامكانيات المتاحة " لتحتل المركز الاخير بين الصفات التي يجب أن يتحلي بها خريج الإعلام التربوي و ذلك بوزن نسبي 78.3 ، و تتفق تلك النتيجة مع ما تم التوصل اليه من نتائج فيما يتعلق بتقييم الخبراء لبرنامج الاعلام حيث شكل "التعامل مع تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات و استخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة" أهم المواصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام من وجهة نظر الخبراء .

ب- تقييم الخبراء للمعارف و المفاهيم اللازمة لخريج برنامج الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية :

جدول رقم (27)

تقييم الخبراء للمعارف و المفاهيم اللازمة لطلاب أقسام الإعلام التربوي

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المعارف و المفاهيم
			%	ك	%	ك	%	ك	
92.3	0.49	2.77	4	2	16	8	80	40	1- يعرف تاريخ علوم الإعلام و الاتصال
84	0.77	2.52	16	8	16	8	68	34	2- يحدد بنية علوم الاعلام و الاتصال
85	0.68	2.55	10	5	26	13	64	32	3- يدرك طبيعة العلوم الاعلامية و مصطلحاتها و تشريعاتها و أخلاقياتها
95.7	0.34	2.87	-	-	12	6	88	44	4- يتقن تطبيقات العلوم الاعلامية و نظرياتها و قواعدها
78.7	0.75	2.36	14	7	36	18	50	25	5- يعي أسس إدارة المؤسسات و الأنشطة الاعلامية و تمويلها
85.7	0.64	2.57	8	4	28	14	64	32	6- يحدد وسائل الاعلام و بيئتها المختلفة محليا و اقليميا و دوليا
76.3	0.83	2.29	22	11	28	14	50	25	7- يعرف أسس العلوم ذات العلاقة بالتخصص

وعن أهم المعارف و المفاهيم التي يجب أن يتقنها خريج برنامج الاعلام التربوي من وجهة نظر الخبراء فقد جاء " إتقان تطبيقات العلوم الاعلامية و نظرياتها و قواعدها" في الترتيب الأول بوزن نسبي 95.7 ، يليها " معرفة تاريخ علوم الإعلام و الاتصال"

في الترتيب الثاني بوزن نسبي 92.3 ، ثم " تحديد وسائل الاعلام و بيئتها المختلفة محليا و اقليميا و دوليا" في الترتيب الثالث بوزن نسبي 85.7 ، وتأخرت " معرفة أسس العلوم ذات العلاقة بالتخصص" لتحتل المركز الأخير بوزن نسبي 76.3 ، وتتفق تلك النتيجة إلي حد ما مع ما توصل اليه خبراء الاعلام حيث شكل " التعرف علي المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً و اقليمياً و دولياً و بيئة العمل الإعلامي اقتصادياً و إدارياً و فنياً" أهم المعارف و المفاهيم اللازمة لخريج برنامج الاعلام .

ج- تقييم الخبراء للمهارات الذهنية التي يجب ان يكتسبها طلاب أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية:-

جدول رقم (28)

تقييم الخبراء للمهارات الذهنية التي يجب ان يكتسبها طلاب أقسام الإعلام التربوي

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات الذهنية
			%	ك	%	ك	%	ك	
90.3	0.61	2.71	8	4	14	7	78	39	1- يحلل مبادئ و قوانين حرية التعبير و يقيمها
69	0.83	2.07	28	14	36	18	36	18	2- يستنتج المبادئ و المفاهيم الاساسية للبيانات الاحصائية المختلفة
95.3	0.36	2.86	-	-	14	7	86	43	3- يقيم اتجاهات المضامين المطروحة بالوسائل الاعلامية المختلفة
90.3	0.47	2.71	-	-	28	14	72	36	4- يقترح أفكارا ورؤي ابداعية في مجالات الاعلام التربوي
88	0.51	2.64	-	-	36	18	64	32	5- يحلل المواد الاعلامية المختلفة و يقيمها
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	6- يحلل الأحداث المجتمعية الجارية في اطار تفاعلها مع القضايا المحلية و الاقليمية و الدولية
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	7- يعد دراسة جدوي لمشروع اعلامي صغير

يتضح من الجدول السابق أن" تقييم اتجاهات المضامين المطروحة بالوسائل الاعلامية المختلفة" شكل أهم المهارات الذهنية التي يجب أن يكتسبها خريج برنامج الاعلام التربوي من وجهة نظر الخبراء و ذلك بوزن نسبي 95.3 ، يلها " القدرة علي إعداد دراسة جدوي لمشروع اعلامي صغير" وذلك بوزن نسبي 94 ، ثم " تحليل الأحداث المجتمعية الجارية في اطار تفاعلها مع القضايا المحلية و الاقليمية و

الدولية " بوزن نسبي 91 ، و تأخرت مهارة " إستنتاج المبادئ و المفاهيم الاساسية للبيانات الاحصائية المختلفة" لتقع في الترتيب الاخير بوزن نسبي 69 علي الرغم من أهمية الاحصاء في الدراسات الاعلامية .

د- تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية:-

جدول رقم (29)

تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج أقسام الإعلام التربوي

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات المهنية والعملية
			%	ك	%	ك	%	ك	
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	1- يكتب الأعمال الاعلامية بلغة سليمة وواضحة مستخدما القوالب و الاساليب الملائمة
83.3	0.84	2.50	16	8	16	8	68	34	2- ينفذ الاعمال و الانشطة الاعلامية المختلفة
89	0.82	2.67	-	-	16	8	84	42	3- يستخدم الوسائل و الامكانيات التكنولوجية الملائمة في المجالات الاعلامية المختلفة
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	4- يطبق مناهج البحث في التخصصات الاعلامية المختلفة مستخدما الاساليب الكمية و الكيفية
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	5- ينفذ مشروع اعلامي صغير مستخدما الامكانيات و الادوات و الوسائل اللازمة

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن " تطبيق مناهج البحث في التخصصات الاعلامية المختلفة بإستخدام الاساليب الكمية و الكيفية المختلفة " شكل أهم المهارات المهنية و العملية التي يحتاج اليها خريج برنامج الاعلام التربوي و ذلك بوزن نسبي 94 ، يليها " أن ينفذ مشروع اعلامي صغير مستخدما الامكانيات و الادوات و الوسائل اللازمة " بوزن نسبي 91 ، وجاءت مهارة " كتابة الأعمال الاعلامية بلغة سليمة وواضحة بإستخدام القوالب و الاساليب الملائمة " في الترتيب الاخير بوزن نسبي 81.7 علي الرغم من أهمية تلك المهارة لخريج الاعلام .

هـ- تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية بالجامعات المصرية:-

جدول رقم (30)

تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج أقسام الإعلام التربوي

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات العامة
			%	ك	%	ك	%	ك	
93	0.42	2.79	-	-	22	11	78	39	1-يعمل بكفاءة ضمن فريق
90.3	0.47	2.71	-	-	28	14	72	36	2-يستخدم قدراته الشخصية و الوسائط التكنولوجية للتواصل و البحث عن المعلومات
95.3	0.36	2.86	-	-	14	7	86	43	3-يتعامل بايجابية مع ضغوط مهنة التعليم
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	4-يتواصل بلغة أجنبية
85.7	0.64	2.57	8	4	28	14	64	32	5-يشارك في بحث القضايا العامة للمجتمع و يقترح حلول لها

يتضح من الجدول السابق أن " القدرة علي التعامل بايجابية مع ضغوط مهنة التعليم" شكل أهم المهارات العامة التي يجب أن يتحلي بها خريج برنامج الاعلام التربوي من وجهة نظر الخبراء و ذلك بوزن نسبي 95.3 ، و تعد نتيجة منطقية حيث أن تلك المهارة هي التي تميز خريج برنامج الاعلام التربوي عن خريج الاعلام ، ثم جاءت مهارة " العمل بكفاءة ضمن فريق " في الترتيب الثاني بوزن نسبي 93 ، و تأخرت مهارة " أن يتواصل بلغة أجنبية " لتحتل الترتيب الرابع بوزن نسبي 88 ، و جاءت في المرتبة الاخيرة مهارة " أن يشارك في بحث القضايا العامة للمجتمع و يقترح حلول لها" بوزن نسبي 85.7 علي الرغم من اهميتها لخريج برنامج الاعلام التربوي.

سادساً : تقييم الخبراء للعدد المثالي للساعات المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى:

جدول رقم (31)

تقييم الخبراء للعدد المثالي للساعات المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى

خبراء الإعلام التربوي		خبراء الإعلام		العدد المثالي للساعات المطلوبة للحصول علي الدرجة الجامعية الأولى
%	ك	%	ك	
34	17	30	15	120 ساعة معتمدة (40 مقررأ دراسياً).
44	22	28	14	132 ساعة معتمدة (44 مقررأ دراسياً)
22	11	42	21	141 ساعة معتمدة (48 مقررأ دراسياً)
100	50	100	50	المجموع

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح لنا ان الخبراء اختلفوا فيما بينهم على تحديد العدد المثالي للساعات التدريبية المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الاولى في الاعلام و الاعلام التربوي حيث نجد أن خبراء الاعلام يرون أن العدد المثالي للحصول علي الدرجة الجامعية الاولى في الاعلام هو 141 ساعة معتمدة (48 مقررأ دراسياً) و ذلك بنسبة 42 % ، في حين يري خبراء الاعلام التربوي أن العدد المثالي للحصول علي الدرجة الجامعية الاولى في الاعلام التربوي هو 132 ساعة معتمدة (44 مقررأ دراسياً) و ذلك بنسبة 44 % .

سابعاً : تقييم الخبراء لمدي مناسبة توزيع نسب متطلبات برنامج الإعلام من العلوم والمقررات الدراسية :

جدول رقم (32)

تقييم الخبراء لمدي مناسبة توزيع نسب متطلبات البرامج من العلوم والمقررات الدراسية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مناسبة		مناسبة إلى حد ما		مناسبة		توزيع نسب متطلبات البرامج
			%	ك	%	ك	%	ك	
86	0.50	2.58	-	-	42	21	58	29	العلوم المتخصصة (المهنية) %50
80.7	0.62	2.42	6	3	46	23	48	24	العلوم الأساسية (الأداب - اللغة - الاحصاء) %10
84	0.63	2.52	6	3	36	18	58	29	العلوم الإنسانية %20
61.3	0.86	1.84	44	22	26	13	30	15	علوم الحاسب الآلي %3
64.7	0.73	1.94	30	15	48	24	22	11	المقررات الحرة %2
57	0.78	1.71	48	24	32	16	20	10	التدريب الميداني %10
65.7	0.84	1.97	36	18	32	16	32	16	مشروعات التخرج %5
-	-	-	-	-	-	-	12	6	مقترحات أخرى

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح ان اعطاء العلوم المتخصصة (المهنية) نسبة 50 % من اجمالي نسب المقررات الدراسية قد نال رضا الخبراء بنسبة 86 % ، يليها اعطاء العلوم الإنسانية (نسبة 20 %) وذلك بوزن نسبي 84 % ، ثم اعطاء العلوم الأساسية (الاداب - اللغة - الاحصاء) (نسبة 10%) وذلك بوزن نسب 80.7 % ، اما باقى النسب فتحتاج الى اعادة نظر من قبل القائمين على تطبيق المعايير الاكاديمية القياسية لقطاع الاعلام (NARS) حيث نجد ان اعطاء نسبة 5 % فقط لمشروعات التخرج شكل وزن نسبي 65.7 % ، واعطاء المقررات الحرة نسبة 2% شكل وزن نسبي 64.7% ، واعطاء علوم الحاسب نسبة 3% حصل على وزن نسبي 61.3 % ، واعطاء التدريب الميداني نسبة 10% حصل على وزن نسبي 57% فقط من وجهة نظر الخبراء والممارسين.معني ذلك أن تركيز الخبراء كان علي الإهتمام بمواد التخصص بنسبة 50% ثم العلوم الإنسانية الأخرى بنسبة 20% .

ثامناً : تقييم الخبراء لمدي مناسبة توزيع نسب متطلبات برنامج الإعلام التربوي
من العلوم والمقررات الدراسية :

جدول رقم (33)

تقييم الخبراء لمدي مناسبة توزيع نسب متطلبات برنامج الإعلام التربوي من العلوم
والمقررات الدراسية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مناسبة		مناسبة إلى حد ما		مناسبة		توزيع نسب متطلبات البرامج	
			%	ك	%	ك	%	ك		
86	0.50	2.58	-	-	42	21	58	29	العلوم الاساسية (المهنية) 15-25 %	
95.3	0.36	2.86	-	-	14	7	86	43	العلوم التخصصية 43-57 %	
72.3	0.75	2.17	18	9	50	25	32	16	تطبيقات الحاسوب في التخصص 5-7 %	
84	0.63	2.52	6	3	36	18	58	29	التدريب (العملي و الميداني) 12-18 %	
65.7	0.84	1.97	36	18	32	16	32	16	العلوم الثقافية 3-7 %	
63.7	0.70	1.91	28	14	54	27	18	9	علوم التميز 6-7 %	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	مقترحات أخرى

تشير بيانات الجدول السابق إلي ان اعطاء العلوم التخصصية نسبة 43 - 57 % من اجمالي نسب المقررات الدراسية قد نال رضا الخبراء بوزن نسبي 95.3 ، يليها اعطاء العلوم الأساسية (المهنية) نسبة 15 - 25 % وذلك بوزن نسبي 86 ، ثم اعطاء التدريب (العملي و الميداني) نسبة 12 - 18 % وذلك بوزن نسبي 84 ، اما باقى النسب فتحتاج الى اعادة نظر من قبل القائمين على تطبيق المعايير الاكاديمية القياسية لقطاع الاعلام التربوي (NARS) .

تاسعاً : مدى التعامل المباشر للخبراء مع خريجي كليات واقسام الاعلام و الإعلام
التربوي بالجامعات المصرية :

جدول رقم (34)

مدى التعامل المباشر للخبراء مع طلبة و خريجي كليات واقسام الاعلام و الاعلام
التربوي

خبراء الإعلام التربوي		خبراء الإعلام		الإحتكاك أو التعامل المباشر مع خريجي كليات و أقسام الإعلام و الاعلام التربوي
%	ك	%	ك	
54	27	64	32	نعم
46	23	36	18	لا
100	50	100	50	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق الى ان نسبة 64% فقط من خبراء الاعلام لهم احتكاك وتعامل مباشر مع طلبة و خريجي كليات واقسام الاعلام بالجامعات المصرية في مقابل 36 % من الخبراء ليس لهم احتكاك وتعامل مباشر مع طلبة و خريجي كليات واقسام الاعلام بالجامعات المصرية ، وبالنسبة لخبراء الاعلام التربوي نجد أن 54 % منهم لهم احتكاك وتعامل مباشر مع طلبة و خريجي اقسام الاعلام التربوي بالجامعات المصرية ، 46% ليس لهم احتكاك وتعامل مباشر مع طلبة و خريجي اقسام الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية بالجامعات المصرية.

- مجالات التعامل مع طلبة و خريجي كليات و أقسام الإعلام :

جدول رقم (35)

مجالات التعامل مع خريجي كليات و أقسام الإعلام و الإعلام التربوي

خبراء الإعلام التربوي		خبراء الإعلام		مجالات التعامل مع خريجي كليات و أقسام الإعلام و الاعلام التربوي
%	ك	%	ك	
16	8	34	17	1- ورش العمل و تقييم المسابقات
30	15	12	6	2- تحكيم مشروعات التخرج
-	-	32	16	3- زملاء في المؤسسة الصحفية أو المدرسة
30	15	22	11	4- الدورات التدريبية و التدريب الميداني
-	-	-	-	5- العمل في القنوات التلفزيونية
24	12	-	-	6- التدريس
100	50	100	50	المجموع

وبسؤال من لهم احتكاك او تعامل مباشر مع طلبة و خريجي كليات و أقسام الاعلام والبالغ عددهم 32 مفردة عن مجالات التعامل او الاحتكاك مع طلاب او خريجي كليات واقسام الاعلام بالجامعات المصرية وكما تشير بيانات الجدول السابق اشاروا الى ان مجالات التعامل مع طلبة و خريجي كليات واقسام الاعلام بالجامعات المصرية تتمثل فيما يلي :-

عقد ورش عمل 34 % ، يليها كزملاء في المؤسسات الصحفية بنسبة 32% ، ثم في الدورات التدريبية و التدريب الميداني بنسبة 22 % ، و أخيرا تحكيم مشروعات التخرج بنسبة 12 % .

- و بسؤال من لهم احتكاك او تعامل مباشر مع طلبة و خريجي أقسام الاعلام التربوي والبالغ عددهم 27 مفردة عن مجالات التعامل او الاحتكاك مع طلاب اقسام الاعلام التربوي وكما يتضح من الجدول السابق فقد جاء كل من تحكيم مشروعات التخرج وفي الدورات التدريبية و التدريب الميداني في الترتيب الاول بنسبة 30 % ، يليها التدريس 24 % ، ثم ورش العمل و تقييم المسابقات بنسبة 16 % .

"نتائج اختبار فروض الدراسة":

1- الفرض الاول :

" توجد فروق معنوية دالة احصائياً بين تقييم خبراء الإعلام لمواصفات خريج كليات واقسام الاعلام بالجامعات المصرية وفقاً لتخصصهم العلمي (الصحافة - الاذاعة و التلفزيون - العلاقات العامة و الاعلان)"

جدول رقم (36)

تقييم الخبراء لمواصفات خريج كليات و اقسام الإعلام وفقا للتخصص العلمي

مدى الدلالة	مستوى المعنوية	قيمة χ^2	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		الخبرا	
			%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة	0.95	0.663	6	3	22	11	72	36	خبراء الصحافة	1-الإلمام بالمكونات المعرفية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور
			10	5	18	9	72	36	خبراء الإذاعة و التلفزيون	
			-	-	16	8	84	42	خبراء العلاقات العامة و الإعلان	
غير دالة	0.27	2.59	-	-	14	7	86	43	خبراء الصحافة	2-التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة
			-	-	-	-	100	50	خبراء الإذاعة و التلفزيون	
			-	-	-	-	100	50	خبراء العلاقات العامة و الإعلان	
غير دالة	0.32	4.72	-	-	28	14	72	36	الصحافة	3- إجادة فنون الاتصال ومهاراته
			-	-	18	9	82	41	الإذاعة و التلفزيون	
			18	9	16	8	66	33	العلاقات العامة و الإعلان	
غير دالة	0.42	3.91	-	-	44	22	56	28	الصحافة	4- إجادة اللغات المختلفة
			10	5	18	9	72	36	الإذاعة و التلفزيون	
			16	8	18	9	66	33	العلاقات العامة و الإعلان	
غير دالة	0.68	2.32	-	-	8	4	92	46	الصحافة	5-استيعاب آداب مهنة الإعلام وأخلاقياتها
			8	4	10	5	82	41	الإذاعة و التلفزيون	
			-	-	16	8	84	42	العلاقات العامة و الإعلان	
غير دالة	0.33	4.65	-	-	8	4	92	46	الصحافة	6-الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية
			8	4	28	14	64	32	الإذاعة و التلفزيون	
			-	-	34	17	66	33	العلاقات العامة و الإعلان	

غير دالة	0.96	0.66	6	3	22	11	72	36	الصحافة	7- الامام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية
			10	5	18	9	72	36	الإذاعة و التلفزيون	
			-	-	16	8	84	42	العلاقات العامة و الإعلان	
غير دالة	0.16	6.65	-	-	22	11	78	39	الصحافة	8- التواصل الاجتماعي
			-	-	36	18	64	32	الإذاعة و التلفزيون	
			16	8	50	25	34	17	العلاقات العامة و الإعلان	
غير دالة	0.62	2.66	6	3	22	11	72	36	الصحافة	9- امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي
			-	-	18	9	82	41	الإذاعة و التلفزيون	
			16	8	34	17	50	25	العلاقات العامة و الإعلان	
غير دالة	0.11	7.51	-	-	14	7	86	43	الصحافة	10- القدرة علي اتخاذ القرار
			-	-	46	23	54	27	الإذاعة و التلفزيون	
			16	8	34	17	50	25	العلاقات العامة و الإعلان	
غير دالة	0.61	0.99	-	-	14	7	86	43	الصحافة	11- الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والاقليمية والدولية
			-	-	18	9	82	41	الإذاعة و التلفزيون	
			-	-	34	17	66	33	العلاقات العامة و الإعلان	
غير دالة	0.47	1.51	-	-	44	22	56	28	الصحافة	12- المنافسة في سوق العمل محليا واقليمياً ودولياً
			-	-	28	14	72	36	الإذاعة و التلفزيون	
			-	-	16	8	84	42	العلاقات العامة و الإعلان	

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح عدم وجود فروق معنوية دالة احصائيا بين الخبراء في تقييمها لمواصفات خريج كليات واقسام الاعلام بالجامعات المصرية وفقا للتخصص العلمي حيث نجد تقارب نسب الخبراء في التخصصات الثلاثة الصحافة , الاذاعة والتلفزيون , العلاقات العامة والاعلان مع جميع المواصفات الخاصة بخريج كليات واقسام الاعلام فلم يكن لتخصص هؤلاء علاقة بالمواصفات التي أكدوا علي أهميتها.

- وبالتالي لم نتحقق من صحة الفرض الاول.

2- الفرض الثاني:

"توجد فروق معنوية دالة احصائياً بين المبحوثين فى تقييمهم للمعايير الاكاديمية القياسية لقطاع الاعلام وفقاً ل :-

- أ- السن ب- عدد سنوات الخبرة ج - المستوى التعليمى
 أ- " توجد فروق معنوية دالة احصائياً بين الخبراء فى تقييمهم للمعايير الاكاديمية القياسية لقطاع الاعلام وفقاً للسن "

جدول رقم (37)

اختبار "one way ANOVA" لقياس الفروق بين المبحوثين فى تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية وفقاً للسن "

تقييم المعايير	السن	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ف	مستوى المعنوية	مدى الدلالة
تقييم مواصفات الخريج	أقل من 40 سنة	27	34.25	1.75	2	3.23	0.05	دالة
	من 40 إلى أقل من 50	34	30.67	3.80				
	من 50 سنة فأكثر	39	33.36	3.70				
تقييم المعارف و المفاهيم	أقل من 40 سنة	27	16.38	1.60	2	3.42	0.04	دالة
	من 40 إلى أقل من 50	34	14.83	2.12				
	من 50 سنة فأكثر	39	16.91	2.02				
تقييم المهارات الذهنية	أقل من 40 سنة	27	15.50	2.14	2	3.02	0.07	غير دالة
	من 40 إلى أقل من 50	34	15.25	1.71				
	من 50 سنة فأكثر	39	17.09	1.92				
تقييم المهارات المهنية و العملية	أقل من 40 سنة	27	10.13	1.46	2	1.68	0.20	غير دالة
	من 40 إلى أقل من 50	34	10.67	1.44				
	من 50 سنة فأكثر	39	11.27	1.19				
تقييم المهارات العامة	أقل من 40 سنة	27	15.63	1.69	2	2.04	0.15	غير دالة
	من 40 إلى أقل من 50	34	15.08	2.11				
	من 50 سنة فأكثر	39	16.73	2.00				

بتطبيق اختبار "one way ANOVA" وباستقراء بيانات الجدول السابق يتبين وجود فروق معنوية دالة احصائياً بين الخبراء فى تقييمهم لكل من "مواصفات خريج الاعلام" و " المعارف المفاهيم اللازمة لخريج الاعلام " فقط , وعدم وجود فروق

معنوية بين الخبراء فى تقييمهم لكل من " المهارات الذهنية" والمهارات المهنية والعملية " و " المهارات العامة " حيث نجد ان مستوى المعنوية اكبر من 0.5 .
 - ولمعرفة مصدر التباين بين الخبراء والمبجوثين فى تقييمهم لكل من مواصفات الخريج " والمعارف والمفاهيم " تم تطبيق اختبار **Post hoc test** كما هو موضح فى الجدول التالي

جدول رقم (38)

" إختبار **Post Hoc Test** لمعرفة مصدر التباين بين المبجوثين وفقاً للسن فى تقييمهم للمعايير الأكاديمية"

مستوى المعنوية	الفروق بين المتوسطات	السن	السن	
0.027	3.58	من 40 إلى أقل من 50 سنة	أقل من 40 سنة	تقييم مواصفات الخريج
0.58	0.89	من 50 سنة فأكثر		
0.065	2.69	من 50 سنة فأكثر	من 40 إلى أقل من 50 سنة	تقييم المعارف و المفاهيم
0.09	1.54	من 40 إلى أقل من 50 سنة	أقل من 40 سنة	
0.56	0.53-	من 50 سنة فأكثر		
0.017	2.076	من 50 سنة فأكثر	من 40 إلى أقل من 50 سنة	

- تشير بيانات الجدول السابق إلى أن مصدر التباين بين الخبراء فى تقييمهم للمواصفات الخريج وفقاً للسن كانت الفئة العمرية اقل من 40 سنة , والفئة العمرية من 40 الى اقل من 50 سنة حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.027 وبلغت قيمة الفرق بين المتوسطات 3.58 لذا نجد ان المتوسط الحسابى للفئة العمرية اقل من 40 سنة بلغ 34.25 اى اعلى من المتوسط الحسابى للفئة العمرية من 40 الى اقل من 50 سنة 30.67

- اما مصدر التباين بين الخبراء والممارسين فى تقييمهم للمعارف والمفاهيم وفقاً للسن فيتضح بين الفئتين اقل من 40 سنة ومن 40 الى اقل من 50 سنة حيث

بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.09 وبلغت قيمة الفرق بين المتوسطات 1.54 , وكذا بين الفئتين من 40 الى اقل من 50 سنة و 50 سنة فأكثر حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.017 وقيمة الفرق بين المتوسطات 2.075

- وبناء على ما سبق تم التحقق من صحة الفرض الثاني جزئياً (أ) جزئياً.

ب- توجد فروق معنوية دالة احصائيا بين الخبراء فى تقييم للمعايير الاكاديمية القياسية لقطاع الاعلام وفقا لعدد سنوات الخبرة"

جدول رقم (39)

اختبار "one way ANOVA" لقياس الفروق بين المبحوثين فى تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية وفقا لعدد سنوات الخبرة"

مدى الدلالة	مستوى المعنوية	قيمة ف	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	عدد سنوات الخبرة	تقييم المعايير
غير دالة	0.98	0.016	2	3.87	32.5	11	أقل من 5 سنوات	تقييم مواصفات الخريج
				3.73	32.75	33	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	
				3.70	32.47	56	من 10 سنوات فأكثر	
غير دالة	0.76	0.28	2	1.50	16.25	11	أقل من 5 سنوات	تقييم المعارف و المفاهيم
				1.51	16.38	33	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	
				2.47	15.74	56	من 10 سنوات فأكثر	
غير دالة	0.84	0.175	2	1.73	16.5	11	أقل من 5 سنوات	تقييم المهارات الذهنية
				1.91	15.75	33	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	
				2.20	15.94	56	من 10 سنوات فأكثر	
غير دالة	0.34	1.12	2	0.58	11.50	11	أقل من 5 سنوات	تقييم المهارات المهنية و العملية
				1.58	10.25	33	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	
				1.40	10.79	56	من 10 سنوات فأكثر	
غير دالة	0.56	0.59	2	1.41	16	11	أقل من 5 سنوات	تقييم المهارات العامة
				2.70	15.13	33	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	

				1.87	16.05	56	من 10 سنوات فأكثر	
--	--	--	--	------	-------	----	----------------------	--

بتطبيق اختبار one way ANOVA وباستقراء بيانات الجدول السابق يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية دالة احصائياً بين الخبراء فى تقييمهم للمعايير الاكاديمية القياسية لقطاع الاعلام وفقاً لعدد سنوات الخبرة حيث نجد ان قيمة مستوى المعنوية اعلى من 0.05 مع جميع عناصر المعايير

- وبناء على ماسبق لم يتم التحقق من صحة الفرض الثاني (جزئية ب)).

ج - " توجد فروق معنوية دالة احصائياً بين الخبراء فى تقييمهم للمعايير الاكاديمية القياسية لقطاع الاعلام وفقاً للمستوى التعليمى .

جدول رقم (40)

اختبار "T-Test" لقياس الفروق بين المبحوثين فى تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية وفقاً للمستوى التعليمي"

مدى الدالة	مستوى المعنوية	قيمة ت	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى التعليمي	تقييم المعايير
غير دالة	0.47	- 0.727	29	3.81	31.91	25	جامعي	تقييم مواصفات الخريج
				3.54	32.90	75	أعلي من جامعي	
غير دالة	0.95	0.062	29	1.90	16	25	جامعي	تقييم المعارف و المفاهيم
				2.28	15.95	75	أعلي من جامعي	
غير دالة	0.94	0.065	29	2.14	16	25	جامعي	تقييم المهارات الذهنية
				2.01	15.95	75	أعلي من جامعي	
غير دالة	0.97	- 0.043	29	1.42	10.73	25	جامعي	تقييم المهارات المهنية و العملية
				1.41	10.75	75	أعلي من جامعي	
غير دالة	0.46	0.754	29	2.09	16.18	25	جامعي	تقييم المهارات العامة
				2.04	15.60	75	أعلي من	

تشير بيانات الجدول السابق الى عدم وجود فروق معنوية داله احصائيا بين الخبراء فى تقييمهم للمعاير القياسية لقطاع الاعلام وفقا للمستوى التعليمى حيث نجد تقارب قيم المتوسط الحسابى بين مستوى التعليم الجامعى والتعليم اعلى من الجامعى " فى تقييمهم لجميع عناصر والمعايير "

- وبناء على ما سبق لم نتحقق من صحة الفرض الثاني (جزئية ج)).

خلاصة النتائج و مقترحات الدراسة :

1- "التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإستخداماتها فى المجالات الإعلامية المختلفة" شكل أهم المواصفات التى يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام من وجهة نظر خبراء الاعلام حيث إحتلت المرتبة الأولى بوزن نسبى 98 ، يليها "إستيعاب أداب مهنة الإعلام وأخلاقياتها" حيث جاءت فى الترتيب الثانى بوزن نسبى 94.7، وجاء "الوعى بالمتغيرات السياسية والإجتماعية والأقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية" فى الترتيب الثالث بين الصفات التى يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام.

2- و عن مواصفات خريج أقسام الاعلام التربوي فقد شكل " قدرة الخريج علي أن يوظف تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في الأعمال الإعلامية التربوية المختلفة" أهم المواصفات التى يري الخبراء ضرورة توافرها فى الخريج و ذلك بوزن نسبى 94.7 ، يليها " القدرة علي توظيف المكونات المعرفية و الفكرية فى مجالات الاعلام التربوي فى حياته المهنية و العامة" بوزن نسبى 91.3 ، ثم " الوعى بالمتغيرات المجتمعية علي المستويات المحلية و الاقليمية و الدولية" بوزن نسبى 86 ، و تأخر " مهارة تصميم المشروعات الاعلامية الصغيرة و تنفيذها و إدارتها فى ضوء الامكانيات المتاحة " لتحتل المركز الاخير بين الصفات التى يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام التربوي و ذلك بوزن نسبى 78.3.

3- شكل "التعرف على المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامى " أهم المعارف والمفاهيم التى يجب أن يكتسبها خريجى كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية من وجهة نظر خبراء الاعلام ، يليها "تحديد

مبادئ وقوانين حرية التعبير" فى الترتيب الثانى ، وجاء فى المركز الثالث "تحديد المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقى" .

4- وعن أهم المعارف و المفاهيم التي يجب أن يجب أن يتقنها خريج برنامج الاعلام التربوي من وجهة نظر الخبراء فقد جاء " إتقان تطبيقات العلوم الاعلامية و نظرياتها و قواعدها" فى الترتيب الأول بوزن نسبي 95.7 ، يلها " معرفة تاريخ علوم الإعلام و الاتصال" فى الترتيب الثانى بوزن نسبي 92.3 ، ثم " تحديد وسائل الاعلام و بيئتها المختلفة محليا و اقليميا و دوليا" فى الترتيب الثالث بوزن نسبي 85.7 ، وتأخرت " معرفة أسس العلوم ذات العلاقة بالتخصص" لتحل المركز الأخير بوزن نسبي 76.3 .

5- تشير النتائج إلى أن كل من "تطبيق مبادئ وقوانين حرية الصحافة بما فى ذلك الحق فى الاحتلاف، "وتحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض فى إطار تفاعلها مع القضايا الدولية الإقليمية والعالمية" شكل أهم المهارات الذهنية التى يجب أن يكتسبها خريجي كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية ، وجاء "تحليل العوامل المؤثرة فى الأداء الإعلامى" فى الترتيب الثانى بين المهارات الذهنية ، واحتل "تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصورة الذهنية" المركز الثالث بين المهارات الذهنية اللازمة لطلاب الإعلام .

6- جاء "إستخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التى سيعمل بها" فى الترتيب الأول بين المهارات المهنية والعملية ، يليها مهارة "الكتابة السليمة والواضحة بإستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصه الإعلامى، وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التى سيعمل لتحقيقها" فى الترتيب الثانى ، وتأخرت مهارة "إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات بإستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التى سيعمل بها" لتحل المركز الثالث بين المهارات المهنية والعلمية ، أما أقل المهارات فكانت "دراسة وإتقان فن الإلقاء" حيث جاءت فى الترتيب الأخير .

7- "التعامل مع التكنولوجيا وإستخدام شبكة الإنترنت" شكل أهم المهارات العامة اللازمة لخريجي كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية حيث احتلت المرتبة

الأولى ، يليها مهارة "العمل فى فريق بأسلوب جماعى" ، أما مهارة "التفكير النقدى والإبداعى" فقد جاءت فى المركز الثالث بين المهارات العامة.

8- تبين عدم وجود فروق معنوية دالة احصائياً بين تقييم الخبراء لمواصفات خريج كليات واقسام الاعلام بالجامعات المصرية وفقاً للتخصص العلمى (الصحافة ، الاذاعة والتلفزيون ، العلاقات العامة والاعلان).

9- تبين وجود فروق معنوية دالة احصائياً بين المبحوثين فى تقييمهم للمعايير الاكاديمية القياسية لقطاع الاعلام وفقاً للسن فقط ، و عدم وجود فروق معنوية فى باقى المتغيرات .

فمن الملاحظ نمو مجال الإتصال و الوظائف المرتبطة به و التى أتاحتها التطورات التكنولوجية و هذا يتطلب الإتجاه نحو المهنية و الإهتمام بالتخصص و أن تعطي أولوية لبناء الإنسان (21)

يجب أن تتجه كليات و أقسام الإعلام نحو إعطاء أولوية للحصول على رجع صدى الطلبة بشكل دورى و إشراكهم فى إتخاذ القرار ، و أن تتجه المناهج نحو الربط بين النظريات و التطبيق و التأكيد على مهارة التحليل و النقد و الإبداع .

وحتى يمكن أن ينافس الخريجون فى ظل العولمة التى أطاحت بالحدود الزمانية و المكانية - لابد من تصميم مناهج تجمع بين الكونية و المحلية (22) و بالتالى لابد أن تساير أفكارنا و تطبيقاتنا التغيرات السريعة و المتلاحقة التى أنتجت الثورة التكنولوجية من سماوات مفتوحة و إنترنت و محمول و حاسب آلي(23).

- أشارت دراسة محمد سعد (2003) (24) إلي أن عدم وضوح التخصص يقلل من فرص التنافس الوظيفي حيث أن تخصص الطالب يعطيه فرصة لإتقان بعض المهارات و من ثم يخفف من حدة الهواجس المتعلقة بالمستقبل المهنى . لذا كانت الدعوة نحو الإهتمام بالتخصص و أن تواكب البرامج الدراسية التطورات الراهنة . فهناك نسبة 19.5 % فقط أشارت إلي أن اللوائح الدراسية تواكب سوق العمل خاصة فيما يتعلق بالتطورات فى مجال تكنولوجيا الإتصال و المعلومات (25) .

- و تؤكد إحدى الدراسات السابقة إرتفاع معدلات البطالة بين خريجي الإعلام في أقسام المنيا و سوهاج و أسيوط و قنا (26) .

و بناءً على ما سبق فعلي كل مجتمع أن يواجه تحدياته بنفسه و أن يجد حلولاً تتلائم مع الظروف السائدة فيه و تستجيب للواقع . فليس هناك خريطة طريق واحدة تناسب الجميع و علينا أن نصنع مستقبلنا بأنفسنا .

مقترحات الدراسة :

- 1- إعادة النظر في توزيع نسب المقررات الدراسية علي سنوات الدراسة وفقاً للتخصص العلمي لإعطاء مزيد من الحرية في إختيار المقررات التي تناسب كل تخصص .
- 2- زيادة عدد الساعات المقررة للتدريب العملي و المقررات الحرة في المعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام .
- 3- إجراء مزيد من الدراسات التقييمية علي فترات متباعدة للمعايير الأكاديمية القياسية لمواكبة التطور العلمي و التقني في مجال الإعلام و متابعة التأثيرات التراكمية لما تقدمه برامج كليات و أقسام الإعلام.
- 4- محاولة إستخدام أدوات أخرى في جمع البيانات مع فئة الخبراء و الممارسين الإعلاميين لضيق وقتهم و إنشغالهم . و من بين هذه الأدوات الإعتماد علي البريد الإلكتروني بشرط أن يرسل ضعف العدد المطلوب.
- 5- محاولة إدماج عدد من الخبراء و الممارسين الإعلاميين عند إعادة النظر في المعايير الخاصة بخريجي الإعلام من وقت لآخر للإستفادة من رؤيتهم عند تصميم البرامج و المناهج الدراسية لوضعهم في الإعتبار و بما يتماشى مع إحتياجات سوق العمل .
- 6- الإهتمام بمتابعة الخريجين للبحث لهم عن فرص عمل و عقد دورات تدريبية مهنية.
- 7- دعم إستخدام الوسائط التعليمية الحديثة و المتطورة و تشجيع e – learning الذي يضمن زيادة التفاعل بين طرفي العملية التعليمية .
- 8- هناك فجوة في الإمكانيات المادية فيما بين جامعات المدن الكبرى مقارنة بمثيلتها في الجامعات الإقليمية . و العبرة هنا تكون بجودة التعليم و ليس بزيادة

الملتحقين به أو بمستوي التجهيزات أو بكم المقررات المستحدثة في اللوائح الجديدة (27) .

9- ذكر في دراسة محمد سعد ، و دراسة وفاء ثروت أن دوافع الإلتحاق بتخصص الإعلام هو الرغبة في العمل بمجال يحقق الشهرة و يضمن عائد مادي . و أن من ضمن المشكلات التي تواجه طلاب أقسام الإعلام هو المستقبل المهني للخريجين ، و هذا الدافع يجب أخذه في الإعتبار في ظل الظروف الإقتصادية الحالية إذ أن هناك ضرورة لتأهيل الطالب لمتطلبات سوق العمل خاصة مع تزايد الإتجاه نحو الإعلام الخاص الذي يبحث عن شخص مؤهل بدلاً من إضاعة الوقت في تدريبهم .

10- إنشاء و تأسيس رابطة لأكاديمي الإعلام علي غرار (American Association of Teachers of Journalism) أو مراكز للتعليم الإعلامي تتيح الفرصة للإحتكاك بالجامعات الأجنبية و لتبادل الخبرات مثل (CIME Center for International Media Education) .

11- تأكيد التعاون المستمر بين كليات و أقسام الإعلام و المؤسسات الإعلامية .
12- التوسع في التخصصات بالإضافة إلي ما هو مطبق حالياً كمجال الخطابة ، و الفيلم ، و الفيديو ، و الإتصال الشخصي ، و الرأي العام ، و الفنون ، و التصميم ، و نظم المعلومات، و النشر الإلكتروني.

13- نحن بحاجة إلي كل من أعضاء هيئة تدريس تتمتع بالدراسة الأكاديمية و في نفس الوقت الخبراء الذين يتمتعون بالخبرة المهنية .

14- الإهتمام بدراسة تأثير تطور الإنترنت علي التعليم الإعلامي و ظهور المجتمع الكوني The Global Society .

هوامش البحث ومراجعته:

- 1- Gross Lynne Schafer & Fink Edward John , **Radio , Television and movies electronic media Communicationis an in the digital age ninthed**(Boston : M C Graw hill, 2006) p 422 .
- 2- Vivian John , **The Media Of Mass Communication ,** Tenthed (Boston : Allyn & Bacon , 2011) p p 193 : 209 .
- 3- Macbride Sean , **Manes Voices one World ,** paris : unesco ,1980.
- 4- Meigs Divina Frau & Torrent Jordi , **Media Education polices : Towards a Global rational** in Meigs Divina Frau & Torrent Jordi(ed) **Mapping Media Education Policies in the world visions programs and challenges ,** un – Alliance of civilizathon , new york: unesco , 2009 , pp 15 : 21 .
- 5- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الإعتماذ ، **المعايير القومية الأكاديمية القياسية لقطاع كليات الإعلام ،** يناير 2009 .
- 6- Meigs & Torrent , opcit .
- 7- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الإعتماذ ، مرجع سابق.
- 8- إبتسام الجندي و صالح عراقي، تقييم الخبراء و الممارسين للمعايير الأكاديمية القياسية ولأداء خريجي كليات و أقسام الإعلام بالجامعات المصرية ، بحث منشور في المؤتمر العلمي الأول لكلية الإعلام جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة و الاداب ، 2014م .
- 9- أحمد فاروق رضوان، إحتياجات التدريب وتقييمه لدى العاملة فى العلاقات العامة، دراسة على عينة من العاملين فى إدارات العلاقات العامة والإعلام بمنظمات وشركات مصرية وخليجية، **مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر،** العدد السابع والعشرون، يناير 2007م، ص ص 417 : 479.

10- شيماء السيد سالم، تقييم طلاب أقسام العلاقات العامة للدراسة التخصصية مدا انعكاسه على اتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة المهنة بعد التخرج، دراسة ميدانية على عينة من طلاب أقسام العلاقات العامة فى بعض الجامعات الحكومية، **مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر العدد الثامن والعشرون، أكتوبر 2007م.**

11- Sriramesh, kf Hornaman L. (2006) public Relations as profession: An Analysis of curricular content in u.s **Journal of creative communication** voli.no2,pp 155 : 172.

12- أشرف جلال حسن، واقع ومستقبل التعليم والتدريب الإعلامى فى الوطن العربى، دراسة حالة على التجربة المصرية، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، المجلد السادس العدد الثانى، يونيو، ديسمبر 2005، ص ص 355 : 393.**

13- وفاء عبدالخالق ثروت، التدريب الإذاعى والتلفزيون فى الطلاب أقسام الإعلام، دراسة حالة تقويمية لقسم الإعلام جامعة المنيا، **المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، المجلد السادس، العدد الثانى، يونيو / ديسمبر 2005، ص ص 237 : 311.**

14- محمد سعد إبراهيم، إشكاليات التأهيل والتدريب فى أقسام فى أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية، **مجلة الآداب والعلوم الإنسانية، العدد الخمسين، جامعة المنيا، كلية الآداب، أكتوبر 2003، ص ص 169 : 296.**

15- مساعد بن عبدالله المحيا، إتجاهات الطلاب نحو البرامج التدريبية فى أقسام الإعلام فى المملكة وأفاقها المستقبلية، دراسة ميدانية على عينة من طلاب قسمى الإعلام فى جامعته الإمام محمد بن سعود الإسلامية والملك سعود، **مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد السابع عشر، يناير 2002م، ص ص 250 : 315.**

16- كريمان فريد، تقييم واقع التأهيل والتدريب فى مجال العلاقات العامة، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثالث، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 1998م ص ص 50 : 83**

17- محمد على حوات، إعداد الإعلاميين وتأهيلهم فى مجال الإذاعة والتلفزيون، **مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 93، القاهرة: المركز العربى للدراسات الإعلامية والتنمية والسكان، 1998.**

- 18- إبتسام أبو الفتوح الجندى وآخرون، التدريب الإذاعي بكلية الإعلام: الواقع والرؤية المستقبلية، بحث منشور في المؤتمر العلمي السنوى الثالث لكلية الإعلام، بعنوان الإعلام بين المحلية والعالمية، (جامعة القاهرة : كلية العلوم، 1997م).
- 19- نجوى كامل، وأميرة العباسى، التعليم والتدريب الصحفى فى الجامعات المصرية، دراسة ميدانية تقويمية، بحث منشور فى المؤتمر العلمي السنوى الثالث لكلية الاعلام (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، 1997م).
- 20- شاهيناز بسيونى، دراسة مقارنة بين التدريب الأكاديمى وجهات الممارسة لطلاب قسم الإذاعة بكلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، العدد السابع، (جامعة الأزهر : قسم الصحافة، كلية اللغة العربية، 1997م).

21- Macbride Sean, opcit p232 .

22- Meigs Divina Frau & Torrent Jordi, opcit.

23- محمد سعد إبراهيم، إشكاليات التأهيل والتدريب فى أقسام فى أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية، مرجع سابق ، ص 215 .

24- نفس المرجع السابق ، ص 215 .

25- نفس المرجع السابق ، ص 251 .

26- نفس المرجع السابق ، ص 287 .

27- نفس المرجع السابق ، ص 251 .