

استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير أدائه المهني (في إطار نموذج انتشار المستحدثات)

د/ أسامة عبدالرحيم علي(*)

مقدمة:

أدى التطور المستمر في مجال الحاسبات الآلية والاتصالات وشبكات المعلومات إلى ظهور وسائل إعلامية جديدة تمتلك قدرات تفنقدها وسائل الإعلام التقليدية، حيث تتميز هذه الوسائل الجديدة بإمكانية التفاعل بين المرسل والمستقبل وقدرتها على النقل الحى والسريع للمعلومات على نطاق عالمى، ودمج الوسائط المتعددة من نص وصوت وصور ثابتة ومتحركة عبر شاشة واحدة صغيرة ومتنقلة تقدم للمستخدم المحتوى فى أى وقت وفى أى مكان، بل وتمكنه من انشاء المحتوى الخاص به⁽¹⁾.

ويطلق مصطلح الإعلام الجديد على مختلف وسائل وأشكال الاتصال الرقوى التى يمكن إنجازها من خلال استخدام تكنولوجيا الحاسب أو الهواتف المحمولة سواء أكانت هذه الوسائل من تطوير وإنتاج مؤسسات إعلامية متخصصة فى النشر الإعلامى أم كانت مطورة ومنتجة بواسطة أفراد عاديين⁽²⁾.

ويتميز الإعلام الجديد بعدة سمات أهمها الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة بما يخفض من تكاليفه ويوسع من دائرة مستخدميه وتنوع وشمول المحتوى وحرية وسهولة النفاذ إلى المعلومة والاعتماد على خدمات التفاعلية⁽³⁾.

ومع ظهور الاتصال الرقوى شهدت المدارس توسعاً كبيراً فى استخدام الحاسب فى التعليم والاستفادة من شبكة الإنترنت فى تقديم الخدمة التعليمية للمستويات المختلفة.

ويعد الإعلام التربوي أحد الأنشطة المدرسية المهمة التى حاولت الاستفادة من الإنترنت وخصائص الإعلام الجديد لتحقيق التواصل بين أطراف العملية التعليمية وتحقيق وظائف الإعلام التربوي، ويتطلب ذلك إتقان أخصائي الإعلام لاستخدام وسائل الإعلام الجديد بعدما أصبح استخدامها أحد المتغيرات المؤثرة فى الأداء المهني للأخصائي- باعتباره القائم بالاتصال فى الأنشطة الاعلامية المدروسة، الـ

(*) أستاذ الصحافة المساعد - قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

جانب الخصائص والسمات الشخصية التي تؤدي دورًا مهمًا في أدائه لوظيفته، وقيامه بالمهام والاختصاصات المسندة إليه والممارسة المهنية مثل: النوع، والعمر، والتعليم، والتدريب، وغيرها.

ويحاول هذا البحث التعرف على استخدام أخصائي الإعلام التربوي للوسائل الإعلامية الجديدة وكيفية الاستفادة منها في الأنشطة الإعلامية المدرسية، والعلاقة بين استخدام الإعلام الجديد وتطوير الأداء المهني للأخصائيين، ورؤية الأخصائيين لمستقبل الإعلام الجديد في المدارس، وذلك بالتطبيق على الأخصائيين العاملين في مدارس القاهرة والدقهلية.

* مشكلة الدراسة:

شهدت الصحافة المدرسية تطورًا كبيرًا خلال السنوات الماضية ولم تعد تقتصر على الصحف الحائطية المكتوبة بخط اليد أو الصحف المطبوعة، بل وظفت الصحافة المدرسية أنواعًا أخرى من الوسائل الإعلامية التي تستخدم الإنترنت في تعريف التلاميذ والطلاب وأولياء الأمور والمدرسين بأخبار المدرسة وأصبح لمعظم المدارس صفحة على الفيس بوك، وامتدت المسابقات المدرسية لتشمل الصحيفة الإلكترونية والصحيفة المطبوعة، حيث وفرت الإنترنت وعاء اتصالًا جديدًا يمكن من خلاله التواصل بين أخصائي الإعلام التربوي والتلاميذ بسرعة وسهولة وتقديم محتوى إعلامي يتسم بالتفاعلية والثراء في المعلومات في كافة المجالات، وفي هذا السياق تتحدد مشكلة البحث في رصد وتحليل وتفسير الكيفية التي يستخدم بها أخصائيو الإعلام التربوي في المدارس ووسائل الإعلام الجديدة (مواقع التواصل الاجتماعي- الصحيفة الإلكترونية- البريد الإلكتروني- المنتديات وغيرها) وكيف يتم توظيف هذه الوسائل، والعلاقة بين استخدامها وتطوير الأداء المهني لأخصائي الإعلام.

* الدراسات السابقة:

قام الباحث بتقسيم الدراسات السابقة إلى محورين كالآتي:

أولاً: دراسات خاصة باستخدام أخصائي الإعلام التربوي للتكنولوجيا ووسائل الإعلام الجديدة في المدارس:

(1) استهدفت دراسة willianson , Michael m (2014)⁽⁴⁾ التعرف على استخدام المدرسين لوسائل الإعلام الجديدة في تعليم كتابة المقال في الفصل الدراسي، واعتمدت الدراسة على استقصاء إلكتروني online survey تم تطبيقه على 164 معلمًا، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها:

□ ذكر المشاركون أن تقنيات وسائل الإعلام الجديدة يتم تصنيفها إلى:

ثراء الوسيلة - وثراء النص- والإدارة التكنولوجية.

□ على الرغم من تفوق المطبوعات فى تعليم كتابة المقال، فإن استخدام تكنولوجيا وسائل الإعلام الجديدة قد انتشرت بين معلمى الكتابة بفاعلية (بقوة).

□ كما أوضحت النتائج أن المدرسين يستخدمون تقنيات وسائل الإعلام الجديدة فى إنتاج النص، وبناء المهارة، وبناء وحدة الموضوع، وكان تعامل المشاركين مع تقنيات وسائل الإعلام الجديدة إما بشكل دائم أو نقدي أو نفعي (وسيلي) أو بالأشكال الثلاثة معاً.

(2) سعت دراسة إبراهيم أبو المجد (2014)⁽⁵⁾ للتعرف على العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد، وتم تطبيق البحث على عينة بلغت 400 أخصائي في محافظة الدقهلية وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها: ارتفاع نسبة تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد، كما وجد الباحث علاقة بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإلكترونية وما تتمتع به تلك المواقع من أدوات تحدد ثراءها بشأن الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد.

(3) استهدفت دراسة أحمد عبدالكافي (2014)⁽⁶⁾ التعرف على العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام المدرسي للمنتديات الإلكترونية وتنمية القدرات الإبداعية لديهم وتم تطبيقها على عينة قوامها 100 مفردة من مستخدمي الإنترنت نصفهم من الذكور ونصفهم من الإناث، وتوصلت إلى عدة نتائج منها:

□ وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين تعرض الأخصائيين لمنتديات الإعلام التربوي الإلكترونية وكل من الطلاقة الفكرية والقدرات الإبداعية ككل، بينما لم توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تعرض الأخصائيين للمنتديات وكل من الأصالة والمرونة الذهنية.

□ كما لم تجد الدراسة فرقا بين الذكور والإناث فى تنمية قدراتهم الإبداعية عن طريق تعرضهم للمنتديات الفكرية.

(4) استهدفت دراسة Bruce L.Plopper & Anne Fleming Conaway (2013)⁽⁷⁾ التعرف على استخدام معلمي الصحافة للأجهزة الرقمية وأدوات التواصل

الاجتماعي في تعليم الصحافة في المدارس الثانوية العليا في ولاية أركانسس بالولايات المتحدة الأمريكية، وقد اختار الباحثان هذه الولاية باعتبارها ولاية فقيرة وريفية لمعرفة مدى استخدام الوسائل الحديثة في التعليم في مدارسها، وقد تم تطبيق الاستبيان إلكترونيًا على معلمي الصحافة في 49 مدرسة في ولاية أركانسس عن طريق الإيميل، حيث تم اختيار 97 معلمًا طبقًا لعضويتهم في رابطة مدارس الصحافة بالولاية، وكانت الاستجابة للاستبيان ضعيفة، حيث وصل عدد الاستمارات النهائية إلى 34 استمارة فقط، وقد وجدت الدراسة أن هناك أسبابًا ثلاثة تقبل من استخدام معلمي الصحافة للأجهزة الإلكترونية وأدوات التواصل الاجتماعي في الفصول الدراسية، وهذه الأسباب هي: نقص التمويل، ونقص الخبرة لدى المعلمين، والتصريحات الإدارية.

- وكان استخدام أدوات التواصل الاجتماعي مدهشًا حيث ذكر أكثر من نصف العينة أن هذه الوسائل غير مسموح بها في الفصول الدراسية وأن الإدارة لا تشجع الطلاب على استخدام التكنولوجيا.

- وأوضحت الدراسة أن معظم المعلمين يستخدمون البريد الإلكتروني.

- وتؤكد هذه الدراسة على وجود فجوة بين استخدام الطلاب للوسائل التكنولوجية في حياتهم واستخدام التكنولوجيا في الفصول الدراسية، فعلى الرغم من الإحصاءات التي تؤكد ازدياد استخدام الطلاب لهذه الوسائل في أغراض مختلفة في حياتهم؛ فإن استخدامها في الفصل الدراسي وفي تعليم الصحافة وإنتاج البرامج الإعلامية يتم بدرجة قليلة جدًا.

(5) استهدفت دراسة Gretch B.Sparing 2011 ⁽⁸⁾ التعرف على استخدام معلمي الصحافة في المدارس العليا في أمريكا للوسائل التكنولوجية في التعليم والعلاقة بين استخدام التكنولوجيا والرضا الوظيفي والفعالية الذاتية والاحترق النفسي، واعتمدت على عينة بلغت 283 معلمًا للصحافة واستخدمت أداة الاستبيان، بالإضافة للمقابلات المتعمقة مع 20 معلمًا للصحافة، نصفهم من الذكور والنصف الآخر من الإناث، وتوصلت إلى عدة نتائج منها:

- على الرغم من أن معلمي الصحافة يستخدمون في الفصول الدراسية أنواعًا مختلفة من الوسائل التكنولوجية الجديدة مثل: الفيس بوك، والإنترنت، ومواقع التواصل الاجتماعي، فإن الوسائل الأكثر استخدامًا والأوسع هي التي تعد جزءًا من التدريب على الصحافة التقليدية، مثل: الكاميرات الرقمية وبرامج النشر المكتبي، وأن المنهج المقرر يهدف إلى تعليم المهارات الأساسية للصحافة، مثل: الكتابة وتنظيم وإدارة

غرف الأخبار والتحرير، وأن معلمى الصحافة فى المدارس العليا لديهم ثقة وخبرة فى تعليم الصحافة التقليدية أكثر من تعليم صحافة الوسائط المتعددة، وتشير هذه الدراسة إلى أن الاحتراق النفسى يوجد بدرجة كبيرة ومتوسطة لدى معلمى الصحافة، وأن ذلك يرجع إلى عدم الرضا الوظيفى، وأن الإناث كنَّ أكثر شعورًا بالاحتراق النفسى من الذكور، نظرًا للأعباء التى يقمن بها.

(6) استهدفت دراسة **Varnier, Dian S (2005)** ⁽⁹⁾ التعرف على استخدام الكمبيوتر لدى معلمى الصحافة فى المدارس الثانوية فى أو كلاهوما Oklahoma واتجاهاتهم نحو تعليم الصحافة للطلاب من خلال الكمبيوتر واعتمدت على نموذج نشر المستحدثات لروجرز كإطار نظرى، وتم جمع البيانات من خلال الاستقصاء الذى تم تطبيقه على عينة بلغت 51 معلمًا للصحافة وذلك عن طريق البريد الإلكتروني أو النسخة المطبوعة، وتوصلت إلى عدة نتائج منها:

□ ذكر معظم الباحثين أنهم يستخدمون الكمبيوتر فى تعليم الصحافة منذ سنوات عديدة، وكانت البرامج ذات العلاقة بالصحافة هى الأكثر استخدامًا لديهم مثل الورد word والجرافيك graphics والبحث فى الإنترنت والاتصال، حيث أشار الباحثون أنهم يستخدمونها بشكل يومية، بينما وجدت الدراسة أن هناك تطبيقات أخرى للكمبيوتر يستخدمها معلمو الصحافة بدرجة قليلة وهى: قواعد البيانات، والبرمجة، والنشر عن طريق الإنترنت.

□ كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين معلمى الصحافة فى استخدام الكمبيوتر وفقًا لسنوات الخبرة والنوع وكثافة الفصل.

□ وأشار الباحثون إلى أهمية التدريب، وأن التدريب على برامج معينة سيكون له فائدة كبيرة فى تطوير أدائهم.

ثانيًا: دراسات خاصة بالأداء المهني لأخصائى الإعلام التربوي والمعوقات التى تواجهه فى المدارس:

(1) استهدفت دراسة سلام عبده 2011 ⁽¹⁰⁾ التعرف على العلاقة بين مستوى الرضا الوظيفى لدى أخصائى الإعلام التربوي ومستوى الأداء المهني لديه، واعتمدت على عينة قوامها 150 مفردة تم اختيارها بطريقة عمدية، وتم وضع مقياس للرضا الوظيفى ومقياس للأداء المهني حيث قسم الأداء إلى منخفض ومتوسط ومرتفع، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها:

- ارتفاع نسبة الإناث العاملين فى مجال أخصائى الإعلام المدرسى.

- وارتفاع نسبة الرضا عن العمل في مجال الإعلام التربوي حيث بلغت 67%، كما وجد الباحث علاقة ارتباطية إيجابية قوية بين مستوى الرضا الوظيفي لدى الباحثين وبين مستوى الأداء المهني لديهم.

(2) استهدفت دراسة زينهم حسن علي 2011⁽¹¹⁾ التعرف علي واقع دور أخصائي الإعلام المدرسي بالحلقة الثانية من التعليم الأساسي بمحافظة المنيا، واعتمدت على عينة بلغت 439 مفردة من أخصائي وموجهي الإعلام التربوي ومديري المدارس وتوصلت الدراسة إلى:

□ أن التفاعل بين المدارس والمجتمع من خلال عمل الأخصائي يتم بدرجة منخفضة نظرا للإجراءات الأمنية والتنظيمية التي تفرضها الإدارة التعليمية على المدارس

□ وأن هناك معوقات تقلل من دور أخصائي الإعلام المدرسي أهمها وجود نقص في إعداد أخصائي الإعلام المدرسي والاختلاف بين ما درسه في الكلية وبين متطلبات العمل ومعوقات تتعلق بإدارة المدرسة التي تتمثل في عدم وجود أماكن لممارسة النشاط الإعلامي بالمدرسة وعدم وجود منهج محدد يدرس للطلاب ولا توجد درجات للتلاميذ في النشاط الإعلامي لتشجيعهم على الاشتراك فيه وممارسته وضعف الميزانية المخصصة لدعم النشاط الاعلامي بالمدرسة.

(3) استهدفت دراسة روحية محمد عبد الباسط 2008⁽¹²⁾ التعرف علي دور الإعلام التربوي في التوعية الثقافية للمراهقين في مرحلة التعليم الثانوي، وتم تطبيق الدراسة علي (87) أخصائي إعلام بالمدارس الثانوية، وتوصلت إلي أن معظم أخصائي الإعلام التربوي يواجهون مشكلات تعوق عملهم تتمثل في قلة الدعم المخصص لنشاط الإعلام المدرسي وعدم وجود منهج محدد للإعلام المدرسي.

(4) استهدفت دراسة أحمد حسين 2005⁽¹³⁾ التعرف على الأسباب المؤثرة في الرضا وعدم الرضا الوظيفي لدى القائم بالاتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية والعلاقة بين المشكلات التي تواجه القائم بالاتصال والرضا الوظيفي لديه، وتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 300 مفردة من أخصائي الصحافة بمحافظة الدقهلية، وتوصلت إلى عدة نتائج منها: وجود علاقة ارتباطية عكسية بين مشكلات القائم بالاتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية والرضا الوظيفي لدى كل من أخصائي الصحافة والمسرح المدرسي، كما وجدت فروقا بين مجموعة أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية ومجموعة أخصائي المسرح في بعض أبعاد الرضا الوظيفي والدرجة الكلية للرضا لصالح أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية.

(5) استهدفت دراسة محمد رضا 2002⁽¹⁴⁾ التعرف علي الممارسات الحالية المفترضة لأخصائي الإعلام التربوي والمعوقات التي تواجهه في أداء المهام المحددة لوظيفته من وجهة نظر الأكاديميين والممارسين، وتم تطبيق الدراسة على مائة مبحوث من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية، وتوصلت إلي عدة نتائج منها:

- وجود عجز شديد في الممارسين المتخصصين في الإعلام التربوي الحاصلين على مؤهل جامعي حيث تصل نسبتهم إلي 35% فقط من شاغلي الوظيفة مقابل 65% من غير المتخصصين.
- كانت أهم المعوقات التي يواجهها أخصائي الإعلام التربوي هي العقبات الإدارية والخوف من التكنولوجيا الذي يسيطر علي القيادات الإدارية العليا.
- أكد الممارسون والأكاديميون على الاهتمام بالوسائل الاتصالية الجديدة وما يرتبط منها بشبكات المعلومات باعتبارها وسائل تعليمية جديدة في المستقبل ولا يمكن إغفالها.

***تعقيب على الدراسات السابقة:** يتضح من نتائج الدراسات السابقة ما يأتي:

- 1- هناك معوقات تقلل من أداء أخصائي الإعلام التربوي لدوره المهني في المدارس أهمها العقبات الإدارية حيث اتفقت معظم الدراسات في ذلك علي الرغم من أنها أجريت في أماكن مختلفة وسنوات متباعدة، مما يدل على تشابه العقبات التي تواجه الأخصائي. وهذه العقبات الإدارية تؤثر أيضا في استخدام الأخصائي لوسائل الإعلام الجديدة في المدارس.
- 2- توصلت هذه الدراسات إلي وجود علاقة ارتباطية بين استخدام الوسائل الإعلامية الجديدة وعدد من المتغيرات أهمها الطلاقة الفكرية والقدرات الإبداعية وإنتاج النصوص الإعلامية مثل دراسة أحمد عبدالكافي 2014 والتعرف على الموضوعات الخاصة بالشأن العام مثل دراسة إبراهيم أبو المجد 2014 مما يدعم أهمية استخدام هذه الوسائل الجديدة لدى الأخصائي.
- 3- وجد الباحث ثراءً في الدراسات السابقة التي تناولت دور أخصائي الإعلام التربوي وإعداده والأنشطة التي يقدمها في المجتمع المدرسي والعقبات التي تواجهه والرضا الوظيفي لديه، مقارنة بقلة الدراسات التي تناولت استخدامه لتكنولوجيا وسائل الإعلام الجديدة وكيفية توظيفها في المجتمع المدرسي.

4- اعتمدت الدراسات الأجنبية التي أجريت علي استخدام معلم الصحافة للتكنولوجيا والوسائل الجديدة على الاستقصاء الإلكتروني عن طريق الإيميل، بينما اعتمدت الدراسات العربية على الاستبيان المطبوع.

***أهمية الدراسة:** تتحدد أهمية الدراسة فيما يأتي:

1. قلة الدراسات الأكاديمية الإعلامية التي تناولت علاقة أخصائي الصحافة المدرسية بوسائل الإعلام الجديدة.
2. أهمية دراسة فئة أخصائيي الإعلام التربوي في المدارس؛ حيث إنهم يمارسون دورًا مهمًا يرتبط بتعليم الطلاب الأنشطة الإعلامية في المراحل التعليمية المختلفة، كما أنهم يقومون بالتربية الإعلامية لهؤلاء الطلاب، من خلال الممارسة العملية بالمدرسة، مما يبني عليه أهمية دراسة الوسائل التي تساعد في تطوير أدائهم المهني.
3. تزايد أهمية التركيز على استخدام وسائل الإعلام الجديدة في المدارس، حيث تتوفر لها سمات يمكن من خلالها إنتاج محتوى إعلامي جيد، وتوفر للأخصائي والطلاب والمجتمع المدرسي سرعة الاتصال وسهولته وتحديث المعلومات والتفاعلية والفورية، وغيرها.
4. تحاول الدراسة تطبيق نموذج انتشار المستحدثات على استخدام أخصائي الإعلام للوسائل الإعلامية الجديدة، بهدف رصد ملامح استخدام الأخصائي في المدارس للتكنولوجيا وانعكاساته على تطوير أدائه المهني، وكذا الوقوف على أبرز المعوقات التي تمنعه من استخدام هذه الوسائل.
5. تساعد الدراسة القائمين على التخطيط للإعلام المدرسي في تحديد المعوقات التي تواجه الأخصائي في استخدام الوسائل الجديدة وكيف يمكن توظيفها في المدارس مما يساعد على تفعيل دور الإعلام المدرسي.

***أهداف الدراسة:**

1. رصد معدلات استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة.
2. التعرف على أوجه استفادة أخصائي الإعلام التربوي من وسائل الإعلام الجديدة في المدارس.
3. تحديد الوسائل الإعلامية التي يقوم أخصائي الإعلام التربوي بتوظيفها في المدرسة.

4. الكشف عن العلاقة بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائهم المهني.

5. التعرف على المعوقات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي عند استخدامه لوسائل الإعلام الجديدة في المدارس.

6. تحديد الرؤية المستقبلية لأخصائي الإعلام التربوي بالمدارس نحو استخدام وسائل الإعلام الجديدة.

□ الإطار المعرفي للدراسة:

* نموذج نشر المستحدثات:

يسترشد الباحث بنموذج نشر المستحدثات والذي قدمه روجرز حيث عرف المستحدث بأنه فكرة أو ممارسة أو موضوع يتم إدراكه على أنه جديد بالنسبة للفرد⁽¹⁵⁾ ويشير روجرز إلى أن عملية نشر المستحدثات تمر بخمس مراحل تتمثل فيما يأتي⁽¹⁶⁾: الوعي، الاهتمام، التقييم، التجريب، التبني، حيث تبدأ عملية نشر المستحدث بالوعي والوعي يتبعه الاهتمام حينما ينتبه الفرد للمستحدث ويبحث عن معلومات إضافية ثم مرحلة التقييم حيث يقيم الفرد قابلية المستحدث للتطبيق في المواقف المستقبلية، وفي مرحلة التجريب يطبق الفرد المستحدث على مستوى صغير ليحدد الفائدة التي تحقق هدفه، وتتمثل المرحلة الأخيرة في التبني الحقيقي وخلالها يتخذ الفرد قراره الحقيقي ويتم اكتساب المستحدث، ويصبح بعد ذلك جزءاً من سلوك الفرد اليومي.

- ويشير ديفلير إلى أن نشر المستحدثات يشمل موضوعات عديدة أهمها الموضوعات المرتبطة بالصحة العامة والتسويق وتكنولوجيا الإعلام والمستحدثات التعليمية والسياسات الجديدة للحكومة وغيرها⁽¹⁷⁾.

- ويركز هذا النموذج على كيفية تبني الجمهور أو رفضهم للموضوعات الجديدة.

- ويعرف روجرز Ever M.Rogers نشر المستحدثات بأنها العملية التي يتم من خلالها شيوع وانتشار المستحدثات باستخدام قنوات معينة خلال فترة من الوقت بين أعضاء النظام الاجتماعي.

وقد قسم روجرز عملية التبني إلى عدة مراحل كل منها لها سماتها وهي: المعرفة، والافتتاح، والقرار، والتطبيق، ثم مرحلة التثبيت ويحدد روجرز عدة سمات لا بد أن تتوفر في الشيء المستحدث حتى يتم انتشاره لدى الجمهور وهي:

أ- الميزة النسبية (يكون أسهل - أرخص - إلى آخره).

ب- التوافق فلا بد أن يكون متوافقا مع العادات والتقاليد والقيم والحاجات والخبرات السابقة.

ج- التعقيد يجب أن لا يدرك على أنه صعب جدا في الاستخدام أو الفهم.

د- القدرة على تجربته وهو أن يتم تجربته في أجزاء محدودة.

هـ- القدرة على ملاحظة الفوائد والمنافع التي تعود على الفرد والآخرين.

وقد توصل روزين Rosen وويل Weil⁽¹⁸⁾ إلى أن هناك خصائص ديموجرافية ونفسية تساعد على استخدام التكنولوجيا أو عدم استخدامها، وأن هذه العوامل تختلف بين البالغين والمراهقين وهذه العوامل تشمل: العمر والخوف من استخدام التكنولوجيا والتدريب على الكمبيوتر والدخل، وبالنسبة للمراهقين فإنهم يتأثرون بدخل الأسرة والخلفية العرقية وبعض الحالات مثل: الخوف من التكنولوجيا.

ويؤكد jenningsk, Thompson على أن انتشار وسائل الإعلام الجديدة يحظى باهتمام كبير من علماء الاتصال وأنه لا بد من دراسة انتشارها والاعتماد على وسائل الإعلام والتحليل النقدي لوسائل الإعلام لكي تمدنا بصورة واضحة عن تبني وسائل الإعلام الجديدة وأن دراسة انتشار هذه الوسائل سوف يزيد معارفنا عن التغيير الاجتماعي ودور الوسائل الجديدة في التغيير المجتمعي⁽¹⁹⁾، وقد استخدم بعض الباحثين نظرية انتشار المستحدثات في تفسير انتشار الويب ما بين أعوام 1988 و2008 في الولايات المتحدة مع قياس تأثيرات الوسائط المتعددة في تطوير الويب وتحسين خدماتها عبر الزمن وبخاصة التفاعلية منها⁽²⁰⁾.

*مدى ارتباط نموذج تبني المستحدثات بموضوع الدراسة: يعد استخدام وسائل الإعلام الجديدة في المدارس أحد المستحدثات التي يطلب من الإحصائي تبنيه في إنتاج الوسائل الإعلامية المدرسية ويمكن الاستفادة من نموذج نشر المستحدثات في إقناع الإحصائيين باستخدام هذه الوسائل على أن نضع في اعتبارنا النقاط الآتية:

1- يتطلب استخدام وسائل الإعلام الجديدة باعتباره أحد المستحدثات إطارا زمنيا (وقتا) حتى يمكن للأحصائيين تبنيه ويمر ذلك بعدة مراحل تؤثر في قرار التبني وهي إدراك الأخصائي لأهمية استخدام هذه الوسائل والاهتمام بها وتجريب استخدامها في الأنشطة الإعلامية المختلفة

2- هناك عدة عوامل تؤثر على استخدام إحصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة تتمثل في سمات النظام التعليمي في المدرسة باعتباره نظاما فرعيا للإدارة

التعليمية ومدى اهتمام النظام بهذه الوسائل وتوفير المتطلبات التكنولوجية لتنفيذها والتدريب المستمر للأخصائيين على استخدام هذه الوسائل.

3- كما أن هناك عاملاً مهمًا يتعلق بمهارات الأخصائي الإعلامية والتكنولوجية حيث يتطلب استخدام هذه الوسائل عدة مهارات أبرزها التعامل الجيد مع الإنترنت بالإضافة لمهارات استخدام الوسائل التقليدية.

4- يؤثر مستوى التعقيد التقني الذي تنطوي عليه وسائل الإعلام الجديدة في إقبال أخصائيي الإعلام عليه وتبنيهم له حيث تتطلب استخدام بعض الوسائل مهارات تكنولوجية عالية.

5- يمكن القول أن تبني أخصائيي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة سوف يختلف من فرد لآخر، وسوف ينطبق عليه التقسيم الذي ذكره روجرز حيث قسم المتبنين للمستحدثات الجديدة إلى خمس فئات وهم كالاتي⁽²¹⁾: [المبتكرون (المجددون)- المتبنون الأوائل- الغالبية المبكرة - الغالبية المتأخرة - المتكثرون أو المتبنون الأواخر].

6- قام الباحث بتوظيف بعض متغيرات النموذج: (الخبرة، والنوع، والدورات التدريبية) لاختبار العلاقة بينها وبين استفادة أخصائي الإعلام من توظيف الوسائل الجديدة وتطوير أدائه المهني.

* الإجراءات المنهجية للدراسة:

تساؤلات الدراسة وفروضها: تحاول الدراسة الإجابة عن التساؤلات الآتية:

1. ما معدل استخدام أخصائي الإعلام المدرسي لوسائل الإعلام الجديدة؟
2. ما أسباب عدم استخدام أخصائي الإعلام المدرسي لوسائل الإعلام الجديدة؟
3. ما الوسائل الإعلامية الجديدة التي يتم توظيفها في المدرسة من قبل الأخصائيين؟
4. من المشاركون في إنتاج وسائل الإعلام الجديدة في المدارس؟
5. ما أوجه استخدام أخصائي الإعلام المدرسي لوسائل الإعلام الجديدة؟
6. ما أوجه استفادة الأخصائي من وسائل الإعلام الجديدة في المدارس؟
7. ما مجالات تطوير الأداء المهني للأخصائي التي أسهمت فيها وسائل الإعلام الجديدة؟

8. ما معوقات استخدام الأخصائي لوسائل الإعلام الجديدة في المدارس؟
9. ما الرؤية المستقبلية لأخصائي الإعلام التربوي لتوظيف الإعلام الجديد في المدارس؟

* فروض الدراسة:

1. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائه المهني.
2. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استفادة أخصائي الإعلام التربوي من وسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائه المهني.
3. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أوجه (نوع) استفادة أخصائي الإعلام التربوي من وسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائه المهني.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في مجالات تطوير الأداء المهني وفق المتغيرات الآتية: (المحافظة التي يعمل بها- النوع- التخصص- الدورات التدريبية- سنوات الخبرة - المرحلة التعليمية).
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي - عينة الدراسة - في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق المتغيرات الآتية: (المحافظة التي يعمل بها - النوع - التخصص- سنوات الخبرة - المرحلة التعليمية).

* **منهج الدراسة:** تم الاعتماد على منهج المسح بنوعيه الوصفي والتحليلي وعلى أسلوب المسح بالعينة بهدف الوصول لإجابات وافية حول تساؤلات الدراسة والتحقق من صحة فروضها التي تسعى لاختبارها واستخلاص نتائج تفسيرية ذات دلالة، وتتضمن الدراسة الحالية مسحا لأخصائي الإعلام التربوي لمعرفة استخدامه لوسائل الإعلام الجديدة، وعلاقة الاستخدام بتطوير أدائه المهني.

* **عينة الدراسة:** اعتمدت الدراسة على عينة قوامها 320 مفردة من أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية العاملين بالمدارس الحكومية والخاصة بمحافظة القاهرة والدقهلية، وتم اختيارها بأسلوب العينة العمدية، ويمكن تناول خصائص العينة في الجدول الآتي:

جدول رقم (1) يوضح توصيف عينة الدراسة

المتغير التكرارات والنسب المتغير			المتغير التكرارات والنسب		
ك	%	ك	%	ك	%
22	6,9	161	50,3	القاهرة	المحافظة
261	81,6	159	49,7	الدقهلية	
27	8,4	320	100,0	الإجمالي	
10	3,1	127	39,7	ذكور	النوع
10	3,1	193	60,3	إناث	
320	100,0	320	100,0	الإجمالي	
103	32,2	281	87,5	تعليم جامعي	المؤهل الدراسي
135	42,2	21	6,6	دبلوم عام أو خاص	
82	25,6	8	2,5	تمهيدي ماجستير	
82	25,6	10	3,1	ماجستير	
320	100,0	320	100,0	الإجمالي	
166	51,9	233	72,8	متخصص	نوع المؤهل
166	51,9	87	27,2	غير متخصص	
154	48,1	320	100,0	الإجمالي	
154	48,1	205	88,0	إعلام تربوي	نوع التخصص
154	48,1	28	12,0	إعلام عام	
320	100,0	320	100,0	الإجمالي	

*أداة الدراسة:

اعتمد الباحث على أداة الاستبيان بهدف قياس استخدام أخصائي الإعلام لوسائل الاعلام الجديدة وعلاقتة بتطوير أدائه المهني وتم تقسيم الاستبيان إلى عدة محاور:

1- الاستخدام:

ويشمل مدي الاستخدام واسباب عدم الاستخدام والوسائل الجديدة التي يستخدمها ومعدل استخدامها وكيفيته.

2- الاستفادة من الاستخدام:

وتشمل أوجه الاستفادة من استخدام الإعلام الجديد والوسائل التي يقوم بتوظيفها في المدرسة وطبيعة المشاركة في وسائل الإعلام الجديدة وتم تقسيم أوجه الاستفادة الي انعكاسات شخصية وانعكاسات مؤسسية.

3- علاقة استخدام الوسائل الجديدة بتطوير الأداء المهني:

ويشتمل تطوير الأداء المهني على ثلاثة محاور: أ- تنمية المهارات والمعارف وتتضمن ثمانى عبارات ب- الممارسات العملية وتتضمن ست عبارات

ج- التفاعل الاجتماعي مع المجتمع المدرسي والبيئة المحيطة ويتضمن خمس عبارات.

4- معوقات استخدام الإعلام الجديد في المدارس:

حيث تم تقسيم هذه المعوقات إلى: أ- معوقات ذاتية وتتضمن خمس عبارات.
ب- معوقات تنظيمية وإدارية وتتضمن سبع عبارات. ج - معوقات بيئية وتتضمن أربع عبارات.

5 - الرؤية المستقبلية لأخصائي الإعلام التربوي نحو توظيف الإعلام الجديد في المدارس.

6- بيانات المبحوث (الأخصائي):

وتشتمل على: النوع - المؤهل ونوعه - سنوات الخبرة - نوع المدرسة التي يعمل بها (خاصة - حكومية- تجربي- لغات) المرحلة التعليمية (ابتدائي- إعدادي- ثانوي) الدورات التدريبية التي حصل عليها وخاصة بالوسائل الإعلامية الجديدة.

* الإطار الزمني لجمع البيانات:

استغرق تطبيق الاستمارة على أخصائي الإعلام المدرسي عينة الدراسة أربعة شهور وذلك في الفترة من 2015/8/25 وحتى 2015/12/25 ويمكن تفسير طول فترة التطبيق في ضوء البحث عن الأخصائيين والذهاب إليهم في مقر عملهم بالمدارس أو أثناء تجمعهم في التوجيه خلال الاجتماع الشهري المقرر لهم في توجيه الصحافة المدرسية(*) .

* صدق وثبات الاستبيان:

قام الباحث بعرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين والأساتذة المتخصصين في مجال الإعلام والتربية حتى يتأكد من شمول الاستمارة لمحاور موضوع الدراسة وملائمة العبارات لكل محور ومدى صلاحيتها لقياس فروض الدراسة، وقد أبدى المحكمون بعض الملاحظات، وقام الباحث بتعديلها في ضوء ما أشاروا إليه، وأصبحت الاستمارة صالحة للتطبيق في شكلها النهائي(*) .

وقد أجرى الباحث الثبات عن طريق إعادة التطبيق مرة أخرى على نسبة 5% من الذين ملئوا الاستمارة عن طريق المقابلة؛ حتى يتأكد من صحة الإجابات.

*المعاملات الإحصائية المستخدمة:

قام الباحث بإجراء التحليل الإحصائي لبيانات هذه الدراسة باستخدام برنامج spss وقد استخدم الاختبارات الإحصائية الآتية:

1 - التكرارات البسيطة والنسب المئوية لحساب معدلات استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة، وأوجه الاستفادة من استخدامها.

2 -المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري.

3 - اختبار T.test لمعرفة الفروق بين استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائهم المهني.

4 - تحليل التباين ANOVA.

5- اختبار كا² لقياس العلاقة الارتباطية بين استخدام أخصائي الإعلام لوسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائه المهني.

مصطلحات الدراسة:

1-الأداء المهني:

مفهوم مركب يتكون من مجموعة من العناصر تتداخل مع بعضها البعض وهو العمل الذي يؤديه الفرد، ومدى فهمه لدوره واختصاصاته، وفهمه للتوقعات المطلوبة منه، ومدى اتباعه لطريقة وأسلوب العمل الذي ترشده إليه الإدارة والانجازات التي يحققها الفرد، ومدى قابليتها للمعايير الكمية والموضوعية واستخدامه الأمثل للمعدات والتجهيزات⁽²²⁾.

ويقصد الباحث بالأداء المهني في الدراسة الحالية: قيام أخصائي الإعلام التربوي بأداء عمله والمهام والاختصاصات المحددة لوظيفته علي الوجه الأكمل عن طريق إنتاج الأنشطة الإعلامية المطلوبة منه، والتعاون مع الطلاب والإدارة في تحقيق أهداف الإعلام المدرسي.

2- وسائل الإعلام الجديد:

هي الوسائل الإعلامية التي نتجت عن استخدام النظم الرقمية وشبكة الإنترنت والتطبيقات الناتجة عنها مثل: الصحف الإلكترونية، مواقع التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني وغيرها، وهي التي تقابل الوسائل التقليدية مثل الصحف المطبوعة وغيرها.

* نتائج الدراسة:

أولاً: النتائج المتعلقة بالإجابة على تساؤلات الدراسة:

(1) استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة:

جدول رقم (2) يوضح استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة

استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة	ك	%
نعم	188	58,8
إلى حد ما	86	26,9
لا	46	14,3
الإجمالي	320	100,0

تشير بيانات الجدول السابق رقم (2) إلى ارتفاع نسبة استخدام وسائل الإعلام الجديدة لدى الأخصائيين عينة الدراسة حيث يستخدمها 85,7 % مقابل 14,3 % لا يستخدمونها، وحيث تتوزع درجة الاستخدام على 58,8 % يستخدمونها دائماً، مقابل 26,9 % يستخدمونها إلى حد ما، بينما جاءت نسبة غير المستخدمين قليلة. ويمكن تفسير ذلك في ضوء ما تتمتع به هذه الوسائل من خصائص وسمات وتقنيات تساعد على جذب الجمهور نحو استخدامها، كما أن هذه الوسائل متعددة مما يجعلها تحقق اشباعاً متنوعاً لمستخدميها.

(2) أسباب عدم استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة:

جدول (3) أسباب عدم استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أسباب عدم الاستخدام					
		الإجمالي	لا أوافق	إلى حد ما أوافق	ك		
0,45524	2,7174	46	0	13	33	ك	اكتفي بالوسائل التقليدية كالصحافة والتلفزيون والإذاعة
		100,0	0	28,3	71,7	%	
0,68560	2,5870	46	5	9	32	ك	اقوم بأعداد الصحف يدوياً فقط ولا أنتج صحيفه إلكترونية
		100,0	10,9	19,6	69,6	%	
0,62206	2,5435	46	3	15	28	ك	معظمها أمور سياسية والصحافة المدرسية غير مغنية بها
		100,0	6,5	32,6	60,9	%	
0,54596	2,5435	46	1	19	26	ك	اعتمد على الصحف المطبوعة فقط ولا اعتمد على الصحافة الإلكترونية
		100,0	2,2	41,3	56,5	%	
0,74471	2,3913	46	7	14	25	ك	لا أجد استخدام الإنترنت
		100,0	15,2	30,4	54,3	%	
0,73688	2,3478	46	7	16	23	ك	أجد كثيراً من التجاوزات الأخلاقية في هذه الوسائل
		100,0	15,2	34,8	50,0	%	
0,67852	2,3696	46	5	19	22	ك	ليس لدي الوقت الكافي لاستخدامها
		100,0	10,9	41,3	47,8	%	
0,62050	2,2826	46	4	25	17	ك	أجد عدم مصداقية فيما تقدمه هذه الوسائل
		100,0	8,7	54,3	37,0	%	
0,70881	2,1739	46	8	22	16	ك	أرى أن استخدام هذه الوسائل مضيعة للوقت
		100,0	17,4	47,8	34,8	%	
0,82151	1,7609	46	22	13	11	ك	لا تهتم بالموضوعات التعليمية والمدرسية
		100,0	47,8	28,3	23,9	%	

تشير بيانات الجدول السابق رقم (3) أن أسباب عدم استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة هي:

الاكتفاء بوسائل الإعلام التقليدية (الصحافة- الإذاعة والتلفزيون) وذلك بمتوسط حسابي 2,7174 وأنهم يقومون بإعداد الصحف يدويا فقط ولا ينتجون صحيفة إلكترونية بمتوسط حسابي 2,5870 وأنهم يعتمدون على الصحف المطبوعة فقط بمتوسط حسابي 2,5435 ومعظمها أمور سياسية والصحف المدرسية غير معنيه بها بمتوسط حسابي 2,5435 ولأنني لا أجيد استخدام الإنترنت بمتوسط حسابي 2,3913 وليس لدى الوقت الكافي لاستخدامها بمتوسط حسابي 2,3696 ولوجود كثير من التجاوزات الأخلاقية في هذه الوسائل بمتوسط حسابي 2,3478 ولأنه يجد عدم مصداقية فيما تقدمه هذه الوسائل بمتوسط حسابي 2,2826 ولأن إستخدام هذه الوسائل مضيعه للوقت بمتوسط حسابي 2,1739 وجاء عدم اهتمام الوسائل الجديدة بالموضوعات التعليمية بمتوسط حسابي ضعيف 1,7609.

ويتضح من هذه الأسباب أن عدم استخدام الأخصائي لوسائل الإعلام الجديدة يرجع فى معظمه إلى اكتفائهم بالوسائل التقليدية واعتمادهم على الوسائل المطبوعة فى تحرير وإخراج الصحف المطلوبة منهم، وأنهم لا يجيدون استخدام الإنترنت، ولا يمتلكون المهارات اللازمة لاستخدام تلك الوسائل.

(3) وسائل الإعلام الجديدة التى يستخدمها الأخصائيون:

جدول رقم (4) يوضح وسائل الاعلام الجديدة التى يستخدمها الأخصائيون

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي	لا استخدمها	أستخدمها أحيانا	أستخدمها	ترتيب استخدام وسائل الإعلام الجديدة لدى الأخصائيين
0,54729	2,6314	274	9	83	182	ك
		100,0	3,3	30,3	66,4	%
0,59932	2,4599	274	15	118	141	ك
		100,0	5,5	43,1	51,5	%
0,64232	2,3102	274	27	135	112	ك
		100,0	9,9	49,3	40,9	%
0,75727	2,2044	274	56	106	112	ك
		100,0	20,4	38,7	40,9	%
0,75868	1,8978	274	94	114	66	ك
		100,0	34,3	41,6	24,1	%
0,75437	1,8029	274	110	108	56	ك
		100,0	40,1	39,4	20,4	%
0,68326	1,8576	274	86	141	47	ك
		100,0	31,4	51,5	17,2	%
0,67563	1,7555	274	104	133	37	ك
		100,0	38,0	48,5	13,5	%
0,66701	1,7007	274	114	128	32	ك
		100,0	41,6	46,7	11,7	%

يشير الجدول السابق رقم (4) إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في مقدمة الوسائل الجديدة التي يستخدمها الأخصائيون بمتوسط حسابي 2,6314 تليها المواقع الصحفية الإلكترونية بمتوسط حسابي 2,4599 ثم مواقع المدارس بمتوسط حسابي 2,3102 ثم البريد الإلكتروني بمتوسط حسابي 2,2044، كما يوضح الجدول أن هناك وسائل إعلامية جديدة كانت النسبة الأكبر من المبحوثين لا يستخدمونها، حيث جاءت المتوسطات الحسابية لاستخدامها بنسبة منخفضة وهي التعليم الإلكتروني وغرف الدردشة والمنتديات والمدونات.

ويمكن تفسير مجيء مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة الوسائل الجديدة التي يستخدمها الأخصائيون في ضوء خصائص هذه المواقع والتي تمكن مستخدميها من التواصل والتفاعل مع من يعرفهم وطرح الآراء والأفكار ومناقشتها، كما أنها توفر لمستخدميها مساحة حرة للتعبير عن الرأي، كما جاءت المواقع الصحفية في المرتبة الثانية، ويتفق ذلك مع ما توصل إليه إبراهيم فرج 2014 من ارتفاع استخدام الأخصائيين للمواقع الصحفية لأنها تتميز بالفورية والتحديث والتفاعلية⁽²³⁾، ويتوافق مجيء المنتديات والمدونات بنسب سالبة مع تراجع استخدامها وتزايد استخدام الوسائل الأخرى.

(4) معدلات استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة:

جدول رقم (5) يوضح معدلات استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي	أكثر من ذلك	من ساعتين أقل من ثلاث ساعات	من ساعة إلى أقل من ساعتين	أقل من ساعة	معدلات استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة
0,69320	1,4307	274	5	17	69	183	ك
		100,0	1,8	6,2	25,2	66,8	%
0,76814	1,7372	274	9	27	121	117	ك
		100,0	3,3	9,9	44,2	42,7	%
0,97145	2,0365	274	24	62	88	100	ك
		100,0	8,8	22,6	32,1	36,5	%
0,45937	1,1642	274	-	10	25	239	ك
		100,0	-	3,6	9,1	87,2	%
0,52561	1,2226	274	1	11	36	226	ك
		100,0	0,4	4,0	13,1	82,5	%
0,73390	1,4270	274	5	25	52	192	ك
		100,0	1,8	9,1	19,0	70,1	%
0,76392	1,4343	274	5	31	42	196	ك
		100,0	1,8	11,3	15,3	71,5	%
0,57613	1,2445	274	4	8	39	223	ك
		100,0	1,5	2,9	14,2	81,4	%
0,70190	1,4964	274	3	24	79	168	ك
		100,0	1,1	8,8	28,8	61,3	%

وتشير بيانات الجدول رقم (5) أن الأخصائيين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بمعدلات أعلى من وسائل الإعلام الجديدة الأخرى، حيث جاءت نسبة من يستخدمونها لأقل من ساعة يوميا 36,5% ومن ساعة لأقل من ساعتين 32,1% ومن ساعتين لأقل من ثلاث ساعات 22,6% وأكثر من ثلاث ساعات 8,8% وتليها في معدلات الاستخدام لدى الأخصائيين المواقع الصحفية الإلكترونية، حيث جاءت نسبة من يستخدمونها لأقل من ساعة يوميا 42,7% ومن ساعة إلى أقل من ساعتين 44,2% ومن ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات 9,9% وأكثر من ثلاث ساعات 3,3%.

كما يتضح من الجدول أن المنتديات والمدونات احتلتا مرتبة متأخرة في معدلات الاستخدام لدى الأخصائيين.

(5) أوجه استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة:

جدول رقم (6) يوضح أوجه استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي	لا	أحيا نا	نعم	كيفية استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة
0,65297	2,4124	274	25	111	138	ك
		100,0	9,1	40,5	50,4	%
0,66875	2,3248	274	31	123	120	ك
		100,0	11,3	44,9	43,8	%
0,67273	2,2664	274	35	131	108	ك
		100,0	12,8	47,8	39,4	%
0,55590	2,3504	274	11	156	107	ك
		100,0	4,0	56,9	39,1	%
0,66506	2,1934	274	39	143	92	ك
		100,0	14,2	52,2	33,6	%
0,67142	2,0839	274	51	149	74	ك
		100,0	18,6	54,4	27,0	%
0,71038	2,0292	274	65	136	73	ك
		100,0	23,7	49,6	26,6	%
0,67658	2,0109	274	61	149	64	ك
		100,0	22,3	54,4	23,4	%
0,75494	1,8248	274	106	110	58	ك
		100,0	38,7	40,1	21,2	%
0,72863	1,8284	274	100	121	53	ك
		100,0	36,5	44,2	19,3	%
0,73746	1,7262	274	122	105	47	ك
		100,0	44,5	38,3	17,2	%

يشير الجدول السابق رقم (6) إلى أن معظم الأخصائيين يستخدمون وسائل الإعلام الجديدة لتحقيق الأغراض التالية: إرسال الرسائل للأصدقاء وقراءة الفنون الصحفية (التحقيقات- المقالات والتقارير، وتحميل بعض المواد الصحفية للاستفادة منها وأخيرا قراءة الأخبار فقط)، حيث حصلت العبارات السابقة على متوسطات حسابية عالية في الاستخدام، وتتفق هذه النتيجة مع ما ذكره الأخصائيون من معدلات

الاستخدام، حيث جاءت معدلات الاستخدام الأعلى لمواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الصحفية الإلكترونية.

كما يوضح الجدول أن الأخصائيين يستخدمون الوسائل الإعلامية الجديدة أيضاً لتحقيق الأغراض التالية: كتابة التعليقات على الأخبار والمقالات والاشتراك في مجموعة إخبارية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والاشتراك في عملية التصويت التي توجد في المواقع من خلال استطلاعات الرأي، حيث حصلت هذه العبارات على متوسطات حسابية مرتفعة أيضاً، كما يشير الجدول إلى أن النسبة الأكبر من الأخصائيين لا يستخدمون وسائل الإعلام الجديدة في الأغراض التالية: إرسال مقالات والمشاركة في صحافة المواطن وإرسال صور للمواقع الإلكترونية حتى يتم نشرها حيث حصلت هاتان العبارتان على متوسطات حسابية منخفضة، ومعنى ذلك أن معظم الأخصائيين لا يشاركون في المواقع الإلكترونية وإنما يكتفون فقط بمجرد استقبال ما تبثه المواقع والاطلاع عليها. وتختلف هذه النتيجة مع ما توصل إليه ابراهيم أبوالمجد 2014 من أن الأخصائيين يشاركون في المواقع الإخبارية وارتفاع نسبة من يرسلون المحررين في هذه المواقع⁽²⁴⁾.

(6) استفادة الأخصائيين من الإعلام الجديد في الصحافة والإذاعة المدرسية:

جدول رقم (7) يوضح مدى استفادة الأخصائيين من الإعلام الجديد في الصحافة والإذاعة المدرسية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	مدى استفادة الأخصائيين من الإعلام الجديد في الصحافة والإذاعة المدرسية
0,54767	2,5474	57,3	157	أستفيد منها
		40,1	110	أستفيد إلى حد ما
		2,6	7	لا أستفيد
		100,0	274	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق رقم (7) أن معظم الأخصائيين المستخدمين لوسائل الإعلام الجديد يستفيدون منها في الصحافة والإذاعة المدرسية، حيث جاءت نسبة من يستفيدون منها بشكل كبير 57,3% ونسبة من يستفيدون إلى حد ما بنسبة 40,1%، بينما جاءت نسبة غير المستفيدين من الإعلام الجديد قليلة جدا 2,6%.

(7) أوجه استفادة الأخصائيين من وسائل الإعلام الجديدة في المدارس:

جدول رقم (8) يوضح أوجه استفادة الإخصائيين من وسائل الاعلام الجديدة في

المدارس

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي	لا	إلى حد ما	نعم	أوجه استفادة الأخصائيين من وسائل الإعلام الجديدة بالصحافة المدرسية
0,65309	2,4854	274	24	93	157	ك
		100,0	8,8	33,9	57,3	%
0,62458	2,4964	274	19	100	155	ك
		100,0	6,9	36,5	56,6	%
0,61247	2,4818	274	17	108	149	ك
		100,0	6,2	39,4	54,4	%
0,75815	2,2774	274	51	96	127	ك
		100,0	18,6	35,0	46,4	%
0,83777	2,1642	274	77	75	122	ك
		100,0	28,1	27,4	44,5	%
0,70748	2,2920	274	40	114	120	ك
		100,0	14,6	41,6	43,8	%
0,76322	2,1204	274	65	111	98	ك
		100,0	23,7	40,5	35,8	%
0,73989	2,1423	274	58	119	97	ك
		100,0	21,2	43,4	35,4	%
0,69931	2,1861	274	46	131	97	ك
		100,0	16,8	47,8	35,4	%
0,70289	2,1825	274	47	130	97	ك
		100,0	17,2	47,4	35,4	%
0,71512	2,1642	274	51	127	96	ك
		100,0	18,6	46,4	35,0	%
0,78838	2,0693	274	76	103	95	ك
		100,0	27,7	37,6	34,7	%
0,67831	2,1642	274	44	141	89	ك
		100,0	16,1	51,5	32,5	%
0,70910	2,1314	274	53	132	89	ك
		100,0	19,3	48,2	32,5	%
0,68759	2,0839	274	54	143	77	ك
		100,0	19,7	52,2	28,1	%
0,74258	1,9270	274	86	122	66	ك
		100,0	31,4	44,5	24,1	%
0,73188	1,9197	274	85	126	63	ك
		100,0	31,0	46,0	23,0	%
0,76779	1,8394	274	106	106	62	ك
		100,0	38,7	38,7	22,6	%
0,71321	1,8503	274	93	129	52	ك
		100,0	33,9	47,1	19,0	%
0,69417	1,7357	274	112	123	39	ك
		100,0	40,9	44,9	14,2	%

تشير بيانات الجدول أن معظم الأخصائيين يستفيدون من وسائل الإعلام الجديد في الصحافة المدرسية في تحقيق ما يلي: معرفة أخبار المدرسة والمديرية - ينقل منها بعض الحكم والأمثال والمعلومات للطلاب في الإذاعة المدرسية - يستعين بالصور من المواقع الاجتماعية - إنتاج صحيفة إلكترونية للمدرسة المشاركة والإعجاب بأخبار الطلاب المنشورة على صفحاتهم وكتابة تعليقات عليها، فحصلت

هذه العبارات على متوسطات حسابية عالية، وهذا يشير إلى تفاعل الأخصائيين مع مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من غيرها من الوسائل الأخرى ومحاولة استفادتهم منها في عملهم المدرسي.

كما تشير بيانات الجدول أن هناك استفادات أخرى للأخصائيين من وسائل الإعلام الجديدة في الصحافة والإذاعة والمدرسية لكنها جاءت بمتوسطات أقل من الاستفادات السابقة، وهي: الاشتراك في مجموعات إخبارية مع طلاب المدرسة، واستطلاع آراء بعض المصادر الصحفية في الموضوعات التي يحررها الأخصائيون، وتحميل إصدارات الطلاب على الصفحات والاستعانة ببعض التغريدات في الصحافة المدرسية واستعارة بعض العناوين واستخدامها في الصحافة المدرسية وتحميل الصحيفة الورقية على الفيس بوك.

كما يظهر من خلال الجدول أن هناك استفادات من الإعلام الجديد لا تتحقق لدى نسبة كبيرة من الأخصائيين حيث جاءت متوسطاتها الحسابية منخفضة وهي: التواصل مع المؤسسات التعليمية بالداخل والخارج والتواصل مع أولياء الأمور وإنشاء منتدى إلكتروني بالمدرسة، وإعادة نشر الفيديوهات بالصحافة الإلكترونية المدرسية.

وفي ضوء النتائج السابقة يمكن القول بأن استفادة الأخصائي من وسائل الإعلام الجديدة ما زالت تتوقف في معظم المدارس عند معرفة أخبار المدرسة والمديرية والاقتراب منها في أعماله الصحفية والإذاعية التي يقدمها في المدرسة وهذا ما أكدته المقابلة معهم وأنهم يحتاجون إلى الاستفادة الحقيقية من هذه الوسائل التي تتعدى نقل الأخبار وال فقرات الإذاعية من مواقع التواصل والمواقع الإخبارية، وقد أشار بعضهم أنه لا يوجد اتصال مع الطلاب من خلال وسائل الإعلام الجديدة سوى تحديد المواعيد فقط أما تقديم الأعمال الصحفية (الحوار _ المقال _ أو القصة) فلا بد من تقديمها ورقياً.

كما ذكر بعضهم خلال المقابلة أن بعض الأعمال المطلوبة إلكترونياً يتم عملها خارج المدرسة أو إنتاج الصحيفة الإلكترونية يتم فقط تقديمه على الأقراص المدمجة.

8- المشاركون في إنتاج وسائل الإعلام الجديدة في المدارس:

جدول رقم (9) يوضح المشاركين في إنتاج وسائل الإعلام الجديدة بالمدرسة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي	لا	أحيانا	نعم	المشاركون في إنتاج وسائل الإعلام الجديدة الخاصة بالمدرسة
0,63410	2,3686	274	23	127	124	ك
		100,0	8,4	46,4	45,3	%
0,76773	1,0182	274	83	113	78	ك
		100,0	30,3	41,2	28,5	%
0,65342	1,9599	274	64	157	53	ك
		100,0	23,4	57,3	19,3	%
0,60218	2,0036	274	49	175	50	ك
		100,0	17,9	63,9	18,2	%
0,61060	1,4489	274	168	89	17	ك
		100,0	61,3	32,5	6,2	%

تشير بيانات الجدول السابق رقم (9) أن معظم الأخصائيين يرون أن الطلاب هم أكثر العناصر مشاركة في إنتاج الوسائل الإعلامية الجديدة في المدارس حيث جاءت هذه العبارة بمتوسط حسابي مرتفع 2,3686 تليها يشارك المعلمون في إعدادها بمتوسط حسابي 2,0036 ومعني ذلك أن الأخصائيين يرون أن الطلاب والمعلمين في المدرسة يشاركونهم في إنتاج الوسائل الإعلامية الجديدة، وقد أكدوا ذلك خلال المقابلات معهم وأن لمعلم الوسائط التعليمية دورا كبيرا في مساعدة الأخصائيين علي استخدام هذه الوسائل.

(9)توظيف الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديد في المدارس:

جدول رقم (10) يوضح مدى توظيف الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة في

المدارس

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي	لا يتم توظيفها	إلى حد ما	يتم توظيفها في المدرسة	توظيف الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة في المدرسة
0,81256	2,3066	274	61	68	145	ك
		100,0	22,3	24,8	52,9	%
0,78970	2,3066	274	56	78	140	ك
		100,0	20,4	28,5	51,1	%
0,77002	2,0219	274	78	112	84	ك
		100,0	28,5	40,9	30,7	%
0,78966	1,9197	274	97	102	75	ك
		100,0	35,4	37,2	27,4	%
0,78034	1,8212	274	112	99	63	ك
		100,0	40,9	36,1	23,0	%
0,76350	1,7920	274	114	103	57	ك
		100,0	41,6	37,6	20,8	%
0,76042	1,6971	274	133	91	50	ك
		100,0	48,5	33,2	18,2	%
0,75352	1,6861	274	134	92	48	ك
		100,0	48,9	33,6	17,5	%

تشير بيانات الجدول رقم (10) أن معظم الأخصائيين يقومون بتوظيف الوسائل الإعلامية الجديدة الآتية في المدارس: صفحة المدرسة على الفيس بوك – الصحيفة الإلكترونية – مواقع الصحف المدرسية على الإنترنت، حيث حصلت هذه الوسائل على متوسطات حسابية مرتفعة، كما تشير بيانات الجدول إلى أن هناك وسائل إعلامية جديدة لا يتم توظيفها في المدارس بشكل جيد حيث حصلت على متوسطات حسابية منخفضة وهي: البرنامج الإذاعي على الإنترنت، والبريد الإلكتروني، ومنتديات المدارس على الإنترنت وقنوات اليوتيوب، والإذاعة على الانترنت، وتؤكد هذه النتيجة علي اهتمام الأخصائيين بمواقع التواصل الاجتماعي أكثر من وسائل الإعلام الجديدة الأخرى.

(10) الأشكال الإعلامية التي تقدمها وسائل الإعلام الجديد في المدارس:

جدول (11) يوضح الأشكال الإعلامية التي يتم تقديمها في وسائل الإعلام الجديدة في المدرسة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي	لا	أحيا نا	نعم	الأشكال الإعلامية التي يتم تقديمها في وسائل الإعلام الجديدة في المدرسة
0,52336	2,6679	274	7	77	190	ك
		100,0	2,6	28,1	69,3	%
0,57937	2,6022	274	13	83	178	ك
		100,0	4,7	30,3	65,0	%
0,54468	2,6131	274	8	90	176	ك
		100,0	2,9	32,8	64,2	%
0,61186	2,5328	274	17	94	163	ك
		100,0	6,2	34,3	59,5	%
0,69589	2,4672	274	32	82	160	ك
		100,0	11,7	29,9	58,4	%
0,63892	2,4380	274	22	110	142	ك
		100,0	8,0	40,1	51,8	%
0,64915	2,4270	274	24	109	141	ك
		100,0	8,8	39,8	51,5	%
0,66787	2,3686	274	29	115	130	ك
		100,0	10,6	42,0	47,4	%
0,72015	2,2372	274	46	117	111	ك
		100,0	16,8	42,7	40,5	%
0,68895	0,2372	274	40	129	105	ك
		100,0	14,6	47,1	38,3	%
0,65059	2,2664	274	31	139	104	ك
		100,0	11,3	50,7	38,0	%
0,67586	2,0328	274	58	149	67	ك
		100,0	21,2	54,4	24,5	%
0,69976	1,554	274	155	86	33	ك
		100,0	56,6	31,4	12,0	%

تشير بيانات الجدول إلى تنوع الأشكال الصحفية والإعلامية التي يتم تقديمها في وسائل الإعلام الجديدة في المدرسة، وأن الأخبار تحتل المرتبة الأولى في المواد التي يتم تقديمها، سواء أكانت أخبارا ذات صلة بالمدرسة أو المديرية، أو أخبارا

عامة، حيث حصلت أخبار المدرسة والمديرية على أعلى متوسط 2,669 وتليها الأخبار العامة، كما تشير بيانات الجدول إلى أن أقل الأشكال تقدماً في وسائل الإعلام الجديدة هي المسرحيات التعليمية والأفلام - حيث جاءت المسرحيات بمتوسط حسابي منخفض 2,0328 والأفلام بمتوسط حسابي أقل 1,554.

كما يوضح الجدول أن هناك مواد إعلامية أخرى يتم تقديمها في وسائل الإعلام الجديدة بالمدارس وجاءت بالترتيب التالي: الشعر-البرامج الإذاعية-المقالات-الحوارات - المناهج الدراسية- التحقيقات الصحفية - القصص والمناظرات.

(11) استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديد وتطوير أدائهم المهني:

جدول (12) يوضح موافقة الأخصائيين على أن استخدام وسائل الإعلام الجديد

ساعدهم في تطوير أدائهم المهني

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	استخدام وسائل الإعلام الجديدة ساعد علي تطوير ادائي المهني
0,56247	2,4781	51,1	140	نعم
		45,6	125	إلى حد ما
		3,3	9	لا
		100,0	274	الإجمالي

تشير بيانات الجدول رقم (12) إلى أن الأخصائيين يرون أن استخدام وسائل الإعلام الجديدة ساعدهم في تطوير أدائهم المهني، حيث جاءت نسبة الموافقين بنعم 51,1% وإلى حد ما بنسبة 45,6% بينما جاءت نسبة غير الموافقين قليلة جدا 3,3%.

(12) مجالات تطوير الأداء المهني للأخصائيين التي أسهمت فيها وسائل الإعلام الجديدة:

جدول (13) يوضح مجالات تطوير الأداء المهني التي أسهمت فيها وسائل الإعلام الجديدة لدى الأخصائيين

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي	لا أوافق	إلى حد ما	أوافق	مجالات تطوير الأداء المهني التي أسهمت فيها وسائل الإعلام الجديدة
0,53872	2,6387	274	8	83	183	ك
		100,0	2,9	30,3	66,8	%
0,55480	2,6277	274	10	82	182	ك
		100,0	3,6	29,9	66,4	%
0,53373	2,6314	274	7	87	180	ك
		100,0	2,6	31,8	65,7	%
0,54311	2,6204	274	8	88	178	ك
		100,0	2,9	32,1	65,0	%
0,56904	2,5876	274	11	91	172	ك
		100,0	4,0	33,2	62,8	%
0,55712	2,5803	274	9	97	168	ك
		100,0	3,3	35,4	61,3	%
0,59956	0,5365	274	15	97	162	ك
		100,0	5,5	35,4	59,1	%
0,59996	2,5292	274	15	99	160	ك
		100,0	5,5	36,1	58,4	%
0,57482	2,5328	274	11	106	157	ك
		100,0	4,0	38,7	57,3	%
0,61270	2,5073	274	17	101	156	ك
		100,0	6,2	36,9	56,9	%
0,64736	2,4818	274	23	96	155	ك
		100,0	8,4	35,0	56,6	%
0,61274	2,5036	274	17	102	155	ك
		100,0	6,2	37,2	56,6	%
0,60674	2,5000	274	16	105	153	ك
		100,0	5,8	38,3	55,8	%
0,58199	2,5109	274	12	110	152	ك
		100,0	4,4	40,1	55,5	%
0,60066	2,4964	274	15	108	151	ك
		100,0	5,5	39,4	55,1	%
0,61165	2,4635	274	17	113	144	ك
		100,0	6,2	41,2	52,6	%
0,64261	2,4197	274	23	113	138	ك
		100,0	8,4	41,2	50,4	%
0,71635	2,3248	274	40	105	129	ك
		100,0	14,6	38,3	47,1	%
0,77673	2,0328	274	78	109	87	ك
		100,0	28,5	39,8	31,8	%

تشير بيانات الجدول رقم (13) إلى أن الأخصائيين يرون أن استخدام وسائل الإعلام الجديدة ساعدهم على تطوير أدائهم المهني في المجالات الآتية: تنمية المهارات والمعارف - الممارسة العملية - التفاعل الاجتماعي مع البيئة المدرسية والبيئة المحيطة بالمدرسة وقد تنوعت نسبة تحقق هذه المجالات، حيث تشير نتائج

الجدول إلى أن نسبة الموافقة على تنمية المهارات والمعارف اختلفت من مهارة إلى أخرى حيث حصلت مجموعة من المهارات على متوسطات حسابية أعلى من غيرها وهي مرتبة كما يلي: مهارات استخدام الحاسب الآلى ومهارات التحرير والكتابة الصحفية – ومواكبة الجديد فى مجال التكنولوجيا وتيسير إنتاج صحيفة مدرسية

بينما جاءت مجموعة من المهارات الأخرى بمتوسطات حسابية أقل وهي مرتبة كما يلي: توظيف الصورة الصحفية وتصميم الصحف وأخيرا تعلم أساليب جديدة فى الإخراج الصحفى، كما تشير نتائج الجدول رقم (13) إلى أن الأخصائيين يرون أن استخدام وسائل الإعلام الجديدة ساعدهم فى تطوير الممارسة العملية للعمل الصحفى، وقد تنوعت نسبة الموافقة على تحقق التطوير من ممارسة لأخرى، حيث حصلت مجموعة ممارسات عملية على متوسطات أعلى من غيرها وهي مرتبة كما يلي: السرعة فى نشر الأخبار، وإتاحة الفرصة لنشر الأخبار المدرسية وغيرها وإتاحة الفرصة للتعبير عن الرأى، بينما حصلت مجموعة من الممارسات العملية على متوسطات حسابية أقل وهي- تقديم فقرات جديدة فى البرنامج الإذاعى وتقديم أنشطة إعلامية غير نمطية ومتنوعة وبذل الجهد الإضافى لتقديم أعمال متميزة.

كما يشير الجدول رقم (13) أيضا إلى أن الأخصائيين يرون أن استخدام وسائل الإعلام الجديدة ساعدهم على تطوير أدائهم المهنى فى التفاعل مع البيئة المدرسية والبيئة المحيطة، وقد تنوعت نسبة الموافقة على تحقيق هذا التفاعل مع البيئة المدرسية والمجتمع، حيث حصلت بعض العبارات على متوسطات حسابية أعلى وهي مرتبة كما يلي: تحفيز الطلاب للعمل الصحفى، زيادة المشاركة مع المجتمع المحيط بالمدرسة، بينما حصلت مجموعة من العبارات على مستويات حسابية أقل وجاءت فى المرتبة الأخيرة فى مجالات تطوير الأداء لدى الأخصائيين وهي المساعدة فى التقدم لنيل جوائز على مستوى الجمهورية والنشر فى المواقع الصحفية الكبرى.

(13) معوقات استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة في المدرسة:

جدول (14) يوضح معوقات استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة في المدرسة

الاحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الإجمالى	لا أوافق	إلى حد ما	أوافق	المعوقات التي تمنع الأخصائيين من استخدام وسائل الإعلام الجديدة في المدرسة
0,70075	2,4599	274	33	82	159	ك استخدامي لوسائل الإعلام الجديدة مجهود شخصي فقط
		100,0	12,0	29,9	58,0	%
0,69201	2,4197	274	32	95	147	ك التكاليف المادية غير متوفرة فالميزانية المخصصة لذلك لا تسمح لي بتطوير ادائي
		100,0	11,7	34,7	53,6	%
0,76999	2,3029	274	52	87	135	ك لا يوجد منهج دراسي لوسائل الإعلام الجديدة
		100,0	19,0	31,8	49,3	%
0,69859	2,3613	274	35	105	134	ك لا توجد دورات تدريبية لهذا النوع من الإعلام
		100,0	12,8	38,3	48,9	%
0,78556	2,2737	274	57	85	132	ك النشاط الإعلامي غير مدرج في التقييم النهائي للطلاب
		100,0	20,8	31,0	48,2	%
0,72789	2,2920	274	44	106	124	ك عدم وجود حوافز مشجعة للطلاب المشتركين في هذا المجال
		100,0	16,1	38,7	45,3	%
0,74875	2,2336	274	52	106	116	ك الاتجاهات السلبية للطلبة نحو الأنشطة التعليمية حيث ينظرون إليها على أنها مضيعة للوقت
		100,0	19,0	38,7	42,3	%
0,84197	2,0949	274	85	78	111	ك لا يوجد بالمدرسة إنترنت
		100,0	31,0	28,5	40,5	%
0,67523	2,2737	274	35	129	110	ك تهتم النشر الدورية الرسمية بالوسائل التقليدية فقط
		100,0	12,8	47,1	40,1	%
0,77875	2,1533	274	65	102	107	ك النظام التعليمي لا يشجع الطلاب على الاشتراك في الأنشطة التعليمية
		100,0	23,7	37,2	39,1	%
0,77159	2,1277	274	66	107	101	ك العمل الصحي المدرسي روتيني ولا يوجد به تطوير
		100,0	24,1	39,1	36,9	%
0,73692	2,1569	274	56	119	99	ك اولياء الأمور لا يتحون فرصة للطلاب للاشتراك في النشاط الإعلامي
		100,0	20,4	43,4	36,1	%
0,81937	2,0511	274	85	90	99	ك دراسي الجامعي لم تتضمن مقررات دراسية عن وسائل الإعلام الجديدة
		100,0	31,0	32,8	36,1	%
0,71144	2,0547	274	62	135	77	ك الزملاء في العمل لا يشجعون على تطوير الأداء في الصحافة المدرسية
		100,0	22,6	49,3	28,1	%
0,69582	2,0547	274	59	141	74	ك لا تشجع إدارة المدرسة على استخدام وسائل الإعلام الجديدة
		100,0	21,5	51,5	27,0	%
0,72374	1,9964	274	72	131	71	ك لا تطلب منى الإدارة استخدام وسائل الإعلام الجديدة في إعداد مشاركات للدخول بها في مسابقات
		100,0	26,3	47,8	25,9	%
0,72406	1,7518	274	114	114	46	ك إدارة توجيه الصحافة لا تشجع على الإعلام الجديد
		100,0	41,6	41,6	16,8	%
0,73971	1,6825	274	132	97	45	ك ليس لدي خلفية بتوظيف وسائل الإعلام الجديدة بالمدرسة
		100,0	48,2	35,4	16,4	%
0,67953	1,6533	274	127	115	32	ك لا أجد استخدام وتوظيف هذه الوسائل في المدرسة
		100,0	46,4	42,0	11,7	%
0,68134	1,4198	274	189	55	30	ك عدم افتتاعي بأهمية استخدام وسائل الإعلام الجديدة في المدرسة
		100,0	69,0	20,1	10,9	%

تشير بيانات الجدول رقم (14) إلى تعدد المعوقات التي تحد من استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة في المدارس، ويمكن تقسيم هذه المعوقات إلى معوقات تنظيمية وإدارية سواء في المدرسة أو الإدارة التعليمية ومعوقات شخصية (ذاتية)، ويتضح من الجدول أن المعوقات التنظيمية والإدارية جاءت في مقدمة المعوقات التي تحد من استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة حيث حصلت

هذه المعوقات على متوسطات حسابية أعلى من المعوقات الذاتية والشخصية، واحتل المرتبة الأولى في المعوقات التنظيمية والإدارية استخدام وسائل الإعلام الجديد مجهود شخصي فقط بمتوسط حسابي 2,4599 ومعنى ذلك أن الأخصائيين يرون أن الإدارة المدرسية والنظام التعليمي لا يساعدهم على استخدام وسائل الإعلام الجديدة في المدرسة، وإنما يرجع توظيف هذه الوسائل إلى المجهود الشخصي للأخصائي

وجاء بعد ذلك المعوقات التنظيمية والإدارية بالترتيب التالي: التكاليف المادية غير متوفرة والميزانية لا تسمح لى بتطوير أدائي، الدورات التدريبية غير كافية، عدم وجود حوافز للطلاب المشاركين، النشاط الإعلامي غير مدرج فى التقييم النهائى، الاتجاهات السلبية للطلاب نحو الأنشطة التعليمية باعتبارها مضيعة للوقت، النظام التعليمي لا يشجع الطلاب على الاشتراك فى الأنشطة التعليمية، أولياء الأمور لا يتيحون الفرصة للطلاب للاشتراك فى النشاط الإعلامي، العمل الصحفى المدرسى روتيني ولا يوجد به تطوير، الزملاء فى العمل لا يشجعون على تطوير الأداء فى الصحافة المدرسية، إدارة المدرسة لا تشجع على استخدام الإعلام الجديد، دراستي الجامعية لم تتضمن مقررات دراسية عن الإعلام الجديد، ويتضح من المعوقات التنظيمية والإدارية التى ذكرها الأخصائيون أن بعضها يرجع للإدارة العليا المسؤولة عن التخطيط للنظام التعليمي كمنظومة متكاملة والذى لا يهتم بالنشاط فى المدارس، وبعضها يرجع للإدارة المباشرة فى المدارس(مدير المدرسة)، ويتفق ذلك مع دراسة **Bruce I.Plopper & Anne Fleming Conaway 2013**⁽²⁵⁾، والتي توصلت إلي أن هناك أسبابا تقلل من استخدام معلمي الصحافة للأجهزة الإلكترونية وأدوات التواصل الاجتماعي وهي نقص التمويل، والتصريحات الإدارية، وأن الإدارة لا تشجع الطلاب علي استخدام التكنولوجيا، كما تتفق هذه النتيجة مع الدراسات العربية العديدة التي توصلت إلي أن المعوقات الإدارية تحد من تفعيل الأنشطة الصحفية بالمدارس مثل: دراسة محمد رضا 2002 وزينهم حسن 2011⁽²⁶⁾.

وتوضح بيانات الجدول أن هناك معوق قد ذكره الأخصائيون وهو أن دراستهم الجامعية لم تتضمن مقررات عن الإعلام الجديد وربما يرجع ذلك أن معظمهم تخرج فى الجامعات قبل انتشار هذه الوسائل، كما يتضح أن المعوقات الذاتية(الشخصية) جاءت فى المرتبة الثانية بعد المعوقات التنظيمية والإدارية، وجاءت كلها بمتوسطات منخفضة وهى ليس لدى خلفية بتوظيف وسائل الإعلام الجديد بالمدارس ولا أجد استخدام وتوظيف هذه الوسائل، وعدم الاقتناع بأهمية استخدام الوسائل الجديدة فى المدارس، ومعنى ذلك أن المعوقات الذاتية غير متوفرة

إلى حد كبير وأن المعوقات الإدارية والتنظيمية تعد سبباً رئيسياً من وجهة نظر الأخصائيين في عدم توظيف واستخدام وسائل الإعلام الجديدة في المدارس.

(14) الرؤية المستقبلية لأخصائي الإعلام نحو توظيف الإعلام الجديد في المدرسة:

جدول (15) يوضح الرؤية المستقبلية لأخصائي الإعلام نحو توظيف الإعلام الجديد في المدرسة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الإجمالي	لا أوافق	إلى حد ما	أوافق	رؤية أخصائيي الإعلام المستقبلية لتوظيف الإعلام الجديد في المدرسة
0,46210	2,7847	274	6	47	221	ك
		100,0	2,2	17,2	80,7	%
0,50303	2,7372	274	8	56	210	ك
		100,0	2,9	20,4	76,6	%
0,49673	2,7190	274	6	65	203	ك
		100,0	2,2	23,7	74,1	%
0,48661	2,7080	274	4	72	198	ك
		100,0	1,5	26,3	72,3	%
0,56593	2,6606	274	13	67	194	ك
		100,0	4,7	24,5	70,8	%
0,54049	2,6569	274	9	76	189	ك
		100,0	3,3	27,7	69,0	%
0,54143	2,6277	274	8	86	180	ك
		100,0	2,9	31,4	65,7	%
0,53791	2,6131	274	7	92	175	ك
		100,0	2,6	33,6	63,9	%
0,57950	2,5547	274	12	98	164	ك
		100,0	4,4	35,8	59,9	%
0,64388	2,4307	274	23	110	141	ك
		100,0	8,4	40,1	51,5	%
0,79311	1,7883	274	121	90	63	ك
		100,0	44,2	32,8	23,0	%

تشير بيانات الجدول رقم (15) أن معظم الأخصائيين يرون أن مستقبل الإعلام الجديد في المدارس وتعظيم الاستفادة منه مرتبط بتطوير المنظومة التعليمية ككل حيث حصلت هذه العبارة على أعلى متوسط حسابي 2,7847 ضمن العبارات التي توضح الرؤية المستقبلية لتوظيف الإعلام الجديد، ويتفق ذلك مع ما ذكره الأخصائيون قبل ذلك من المعوقات الإدارية والتنظيمية، وجاء بعد ذلك في الترتيب استخدام الإعلام الجديد سوف يجعل الأخصائي أكثر احترافاً عن الإعلام المدرسي بمتوسط حسابي 2,7372 ومعنى ذلك أن الأخصائيين يربطون بين استخدام الإعلام الجديد والأداء المهني الجيد ويرون أن ذلك سوف يساعدهم في المستقبل على إتقان مهنتهم، كما رأى معظم الأخصائيين أن استخدام الوسائل الجديدة سيعزز الرضا الوظيفي لدى الأخصائيين

وبالنسبة لعلاقة الطلاب المستقبلية بالإعلام الجديد رأى الأخصائيون أن الإعلام الجديد سيكون له دور في اكتشاف المواهب في المرحلة التعليمية، وسيصبح حلقة تواصل بين الطلاب وأخصائي الإعلام وأنه سيتم تخصيص جزء كبير من المقرر الدراسي للإعلام الجديد وأن الطلاب سوف ينتجون أنشطة إعلامية تخدم البيئة المحيطة بالمدرسة، وسوف يعتمدون على هذه الوسائل بشكل كبير في تقديم أنشطة إعلامية مبتكرة.

كما تشير بيانات الجدول إلى أن الأخصائيين يرون أن الإدارات المدرسية سوف تولى الإعلام الجديد اهتماما كبيرا حيث جاء ذلك بمتوسط حسابي 0,5547 ورغم ذلك فإنهم يرون أننا أمامنا سنوات عديدة حتى تهتم مدارسنا بتوظيف الإعلام الجديد.

ثانيا: اختبار فروض الدراسة:

الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائه المهني.

يتضح من بيانات الجدول رقم (16) بملاحق الدراسة ما يأتي:

تشير قيم كا² إلى ثبوت صحة الفرض الأول بشكل جزئي؛ حيث جاءت دالة في جميع العبارات، والتي توضح مدى إسهام وسائل الإعلام الجديدة في تطوير الأداء المهني بمجالاته المختلفة، سواء أكانت (تنمية المهارات أم الممارسة العملية أم التفاعل الاجتماعي)، بينما كانت قيم كا² غير دالة في عبارة واحدة فقط من عبارات مجالات تطوير الأداء المهني، وهي: (جعلتني أرسل وأنشر في المواقع الصحفية)؛ وربما يرجع ذلك إلى عدم تفاعل الأخصائيين مع المواقع الصحفية عن طريق المراسلة، والتعليق والمشاركة فيها، وأن استخدامهم يقتصر في تلك المواقع على الحصول على المعلومات التي يريدونها.

ويتضح من ثبوت صحة الفرض الأول أن الوسائل الإعلامية الجديدة تساعد على تنمية وتطوير المهارات الصحفية المختلفة، سواء المتعلقة بالتحليل والكتابة أم التصميم للمنتجات الصحفية، وكذا صقل تلك المهارات بشكل عملي وتنفيذها بجودة عالية نتيجة استخدامها، وتقديم أنشطة إعلامية غير نمطية تواكب التطور التكنولوجي في هذا المجال، وأن المبحوثين الذين يمتلكون اتجاهات إيجابية مؤيدة نحو استخدامات الإعلام الجديد بشأن التطوير الإيجابي لأدائهم المهني ومهاراتهم العملية كان نصيبهم أكبر في تنمية المهارات- مقارنة بالمبحوثين الذين لديهم اتجاهات أقل نحو استخدام

وسائل الإعلام الجديدة، ووفقاً لنموذج انتشار المستحدثات فإن الثراء المعرفي والاتصالي لوسائل الإعلام الجديدة تجعل مستخدمي تلك الوسائل على وعي بأهميتها ودورها في تطوير مهاراتهم العملية والمهنية، وهو ما ينطبق على الدراسة الحالية؛ فقد ارتبط وعي أخصائي الإعلام التربوي بأهمية وسائل الإعلام الجديدة باتجاهات إيجابية نحوها وباعتقادات قوية بأنها أسهمت فعلياً في تطوير مهاراتهم المهنية.

الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استفادة أخصائي الإعلام التربوي من وسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائه المهني.

ويتضح من بيانات الجدول رقم (17) المقدم بملاحق الدراسة ما يأتي: ثبوت صحة الفرض الثاني جزئياً؛ حيث تشير قيم كا² إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وتطوير الأداء المهني لدى الأخصائيين في جميع عبارات مجالات تطوير الأداء، سواء المتعلقة منها بتنمية المهارات أم المعارف أم الممارسة العملية أم التفاعل الاجتماعي مع البيئة، ما عدا عبارتين فقط لم يجد الباحث بينها وبين الاستفادة من تلك الوسائل علاقة ارتباطية دالة، وهما: (ساعدتني على التقدم لنيل جوائز على مستوى الإدارة والجمهورية، وجعلتني أرسل وأنتشر في المواقع الصحفية)، ويمكن تفسير وجود علاقة ارتباطية دالة بين استفادة أخصائي الإعلام التربوي من وسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائه المهني في ضوء نموذج نشر المستحدثات بما أطلق عليه روجرز rogers الميزة النسبية، فهذه الوسائل تتميز بسمات وخصائص تجعلها متفردة عن الوسائل التقليدية؛ مما يعزز استفادة الأخصائي منها في مستويات ومناحي متعددة.

الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أوجه استفادة أخصائي الإعلام التربوي من وسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائه المهني.

ويتضح من بيانات الجدول رقم (18) المقدم بملاحق الدراسة ما يأتي: ثبوت صحة الفرض الثالث جزئياً؛ حيث تشير قيم كا² إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وأوجه الاستفادة منها في تطوير الأداء المهني، وذلك في جميع عبارات أوجه الاستفادة ماعدا العبارات الآتية: (أقوم بالاستعانة بالصور من المواقع الاجتماعية، وأكتفي بوضع بياناتي على الصفحة الشخصية، وأتواصل مع أولياء الأمور من خلالها)، ومعنى ذلك

أن هناك علاقة بين استخدام وسائل الإعلام الجديدة والانعكاسات الشخصية على الأخصائي وكذا الانعكاسات المؤسسية على المدرسة.

اختبار الفرض الرابع:

ينص الفرض الرابع على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي في مقياس تطوير الأداء المهني في المتغيرات الآتية: (المحافظة – النوع – التخصص – الدورات التدريبية التي حصل عليها – سنوات الخبرة – نوع المدرسة – المرحلة التعليمية).

أولاً: الفروق طبقاً للمحافظة: ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (ت) وجاءت النتيجة كما يأتي:

جدول رقم (19) يوضح الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي في مجالات تطوير الأداء المهني وفق متغير المحافظة التي يعمل بها

مجالات تطوير الأداء المهني	المحافظة	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة المعنوية	طبيعة الدلالة
تنمية المهارات	القاهرة	131	2.7405	0.47374	272	1.804	0.002	دالة
	الدقهلية	143	2.6294	0.53967				
الممارسة العملية	القاهرة	131	2.7328	0.47756	272	2.192	0.01	دالة
	الدقهلية	143	2.5944	0.55965				
التفاعل الاجتماعي	القاهرة	131	2.5802	0.58117	272	1.143	0.139	غير دالة
	الدقهلية	143	2.4965	0.62657				

يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في تطوير الأداء المهني وفق متغير المحافظة التي يعمل بها الأخصائي في بعدي تنمية المهارات والممارسة العملية؛ حيث جاءت قيمة (ت) دالة بمستوى معنوية 0,002 في تنمية المهارات، وجاءت دالة في الممارسة العملية عند مستوى معنوية 0,000 لصالح الأخصائيين العاملين في محافظة القاهرة، ويمكن تفسير ذلك في ضوء الاهتمام بمحافظة القاهرة باعتبارها العاصمة، وأنه يتوفر في بعض مدارسها الإمكانيات التكنولوجية والوسائل الحديثة التي لا تتوفر في المحافظات الأخرى لا سيما الأقاليم، مما يساعد الأخصائيين في محافظة القاهرة على استخدام هذه الوسائل والاعتماد عليها في تطوير مهاراتهم وأدائهم المهني، وأداء الأعمال المنوطة بهم بجودة عالية، وفق ما يتمشى مع المتطلبات التكنولوجية في هذا العصر.

كما يتضح من الجدول عدم وجود فروق دالة إحصائية بين التفاعل الاجتماعي كأحد أبعاد تطوير الأداء المهني ومتغير المحافظة؛ حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى معنوية 0,139.

ثانياً: الفروق طبقاً للنوع: ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (ت) وجاءت النتيجة كما يأتي:

جدول رقم (20) يوضح الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي في مجالات تطوير الأداء المهني وفق متغير النوع

مجالات تطوير الأداء المهني	النوع	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة المعنوية	طبيعة الدلالة
تنمية المهارات	ذكر	106	2.6698	0.49226	272	-0.325	0.930	غير دالة
	أنثى	168	2.6905	0.52429				
الممارسة العملية	ذكر	106	2.6132	0.54460	272	-1.186	0.074	غير دالة
	أنثى	168	2.6905	0.51274				
التفاعل الاجتماعي	ذكر	106	2.4340	0.64762	272	-2.242	0.019	دالة
	أنثى	168	2.6012	0.57011				

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية في تطوير الأداء المهني وفق متغير النوع في بعدي تنمية المهارات والممارسة العملية، ويتفق ذلك مع دراسة أحمد عبدالكافي 2014⁽²⁷⁾، والذي لم يجد فرقاً بين الذكور والإناث في تنمية قدراتهم الإبداعية عن طريق استخدام المنتديات كأحد تطبيقات وسائل الإعلام الجديدة، كما يشير الجدول إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تطوير الأداء المهني وفق متغير النوع في بعد التفاعل الاجتماعي لصالح الإناث؛ حيث جاءت قيمة (ت) دالة عند مستوى معنوية 0,019، ويرجع الباحث تلك النتيجة إلى ارتفاع معدلات الإناث العاملين في مجال أخصائي الإعلام، وهذا ما يتفق مع دراسة سلام عبده 2011⁽²⁸⁾، وأن الأخصائيات يتاح لهن التفاعل مع الطالبات أكثر من الذكور لاسيما العاملات في مدارس البنات. بينما تختلف هذه النتيجة مع دراسة Gretch B Sparing 2011⁽²⁹⁾، والتي وجدت أن معلمات الصحافة (الإناث) كُنَّ أكثر إحساساً بعدم الرضا الوظيفي والاحترق النفسي من المعلمين (الذكور).

ثالثاً: الفروق طبقاً للتخصص:

ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (ت) وجاءت النتيجة كما يأتي:

جدول رقم (21) يوضح الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي في مجالات تطوير الأداء المهني وفق متغير التخصص

مجالات تطوير الأداء المهني	نوع المؤهل	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة المعنوية	طبيعة الدلالة
تنمية المهارات	متخصص	209	2.6555	0.51514	272	-1.570	0.007	دالة
	غير متخصص	65	2.7692	0.49274				
الممارسة العملية	متخصص	209	2.6220	0.54216	272	-2.193	0.01	دالة
	غير متخصص	65	2.7846	0.45043				
التفاعل الاجتماعي	متخصص	209	2.5215	0.59708	272	-0.733	0.997	غير دالة
	غير متخصص	65	2.5846	0.63473				

يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في تطوير الأداء المهني وفق متغير التخصص في بعدي تنمية المهارات والممارسة العملية؛ حيث جاءت قيمة (ت) في تنمية المهارات دالة عند مستوى معنوية 0,007 وفي الممارسة العملية دالة عند مستوى معنوية 0,001، لصالح غير المتخصصين، مما يعكس شدة وقوة الفروق بين المتخصصين (خريجي الإعلام التربوي أو العام وبين غير المتخصصين) في تنمية المهارات والممارسة العملية، ويفسر الباحث ذلك بأن كثيراً من مهارات استخدام تلك الوسائل لا يشترط فيه التخصص في الإعلام، وإنما يعتمد على مدى الجهد الشخصي المبذول من قبل الأفراد، وهذا ما أكدته المقابلات الفردية مع أخصائي الإعلام التربوي.

كما يتضح من الجدول عدم وجود فروق في مقياس تطوير الأداء المهني في بعد التفاعل الاجتماعي وفق متغير التخصص؛ حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة.

رابعاً: الفروق طبقاً للدورات التدريبية:

ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (ت) وجاءت النتيجة كالتالي:

جدول رقم (22) يوضح الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي في مجالات تطوير الأداء المهني وفق متغير الدورات التدريبية

مجالات تطوير الأداء	الدورات التدريبية	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	t	مستوى الدلالة المعنوية	طبيعة الدلالة
تنمية المهارات	لا	117	2.5812	0.57594	272	-2.868	0.01	دالة
	نعم	157	2.7580	0.44436				
الممارسة العملية	لا	117	2.5556	0.56392	272	-2.893	0.01	دالة
	نعم	157	2.7389	0.48234				
التفاعل الاجتماعي	لا	117	2.3761	0.66600	272	-3.881	0.01	دالة
	نعم	157	2.6561	0.52761				

يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في مجالات تطوير الأداء المهني في أبعاده الثلاثة: (تنمية المهارات - والممارسة العملية - والتفاعل الإجتماعي) وفق متغير الدورات التدريبية، حيث جاءت قيمة (ت) دالة في أبعاد المقياس الثلاثة عند مستوى معنوية 0,000 وهذا يعكس شدة وقوة العلاقة بين تطوير الأداء المهني والدورات التدريبية المرتبطة باستخدام وسائل الإعلام الجديدة، ويتفق ذلك مع دراسة Dian s. varner, 2005⁽³⁰⁾ والتي أشارت في نتائجها لأهمية التدريب على برامج استخدام الوسائل الرقمية بالنسبة للمبشرين من معلمي الصحافة، وأن ذلك سيحقق فوائد كبيرة تتعلق بأدائهم المهني وتطويره، وأكد سيد محمد 2009⁽³¹⁾ إلى أهمية التدريب في تنمية المهارات لدى الأفراد، كما أنه أداة استراتيجية تستخدم عند إجراء التغيير التنظيمي وإدخال التكنولوجيا المتقدمة، ويمكن تفسير النتائج السابق في ضوء نموذج نشر المستحدثات؛ حيث أشار روزين Rosen وويل Weil 1990⁽³²⁾ إلى أن هناك خصائص ديموجرافية ونفسية تساعد على استخدام التكنولوجيا أو عدم استخدامها، وأن هذه العوامل تختلف بين الفئات العمرية المختلفة، ومن أهمها التدريب على استخدام التكنولوجيا كالكومبيوتر.

خامسا: الفروق طبقا لسنوات الخبرة:

ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (ف) وجاءت النتيجة كما يأتي:

جدول رقم(24) يوضح الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي في مجالات تطوير الأداء المهني وفق متغير سنوات الخبرة

مجموعات تطوير الأداء المهني	سنوات الخبرة	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	F	مستوى الدلالة المعنوية	طبيعة الدلالة
تنمية المهارات	من سنة إلى 3 سنوات	54	2.6667	0.51396	3	1.422	0.237	غير دالة
	من 3 إلى 5 سنوات	46	2.7174	0.45524	270			
	من 5 إلى 10 سنوات	58	2.5690	0.62442	273			
	أكثر من ذلك الإجمالي	116	2.7328	0.46359				
		274	2.6825	0.51132				
الممارسة العملية	من سنة إلى 3 سنوات	54	2.5741	0.49913	3	2.712	0.045	دالة
	من 3 إلى 5 سنوات	46	2.8043	0.40109	270			
	من 5 إلى 10 سنوات	58	2.5517	0.62611	273			
	أكثر من ذلك الإجمالي	116	2.6983	0.51448				
		274	2.6606	0.52566				
التفاعل الاجتماعي	من سنة إلى 3 سنوات	54	2.4630	0.60541	3	1.435	0.233	غير دالة
	من 3 إلى 5 سنوات	46	2.6087	0.49344	270			
	من 5 إلى 10 سنوات	58	2.4310	0.70368	273			
	أكثر من ذلك الإجمالي	116	2.5948	0.58945				
		274	2.5365	0.60564				

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي في تطوير الأداء المهني وفق متغير سنوات الخبرة في بعدي تنمية المهارات والتفاعل الاجتماعي؛ حيث جاءت قيمة ف غير دالة، كما يوضح الجدول وجود فروق في تطوير الأداء المهني في بُعد الممارسة العملية وفق متغير سنوات الخبرة لصالح ذوي الخبرة من ثلاث إلى خمس سنوات؛ حيث جاءت قيمة ف دالة عند مستوى معنوية 0.45، ويفسر الباحث ذلك في ضوء تزايد الإقبال على استخدام تلك الوسائل في الفترة الأخيرة والتي لا تزيد عن خمس سنوات، كما أن العديد من الدراسات أكدت على أن الشباب هم أكثر الفئات في معدلات استخدام تلك الوسائل؛ مما يجعلهم الأقدر على الممارسة العملية في مجال الإعلام المدرسي أكثر من غيرهم.

وتتفق النتائج السابقة مع ما توصلت إليه دراسة Varner Dian 2005S⁽³³⁾، والتي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين معلمي الصحافة في استخدام الكمبيوتر وفقاً لعدة عوامل أهمها سنوات الخبرة.

سادساً: الفروق طبقاً نوع المرحلة التعليمية:

ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (ت) وجاءت النتيجة كما يأتي:

جدول رقم (26) يوضح الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام في مجالات تطوير الأداء المهني وفق متغير نوع المرحلة التعليمية التي يعمل بها

مجالات تطوير الأداء المهني	المرحلة التعليمية	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	F	مستوى الدلالة المعنوية	طبيعة الدلالة
تنمية المهارات	ابتدائي	81	2.6049	0.51670	2	2.517	0.083	غير دالة
	إعدادي	122	2.6721	0.52132	271			
	ثانوي	71	2.7887	0.47556	273			
	الإجمالي	274	2.6825	0.51132				
الممارسة العملية	ابتدائي	81	2.5802	0.52116	2	3.206	0.042	دالة
	إعدادي	122	2.6393	0.54645	271			
	ثانوي	71	2.7887	0.47556	273			
	الإجمالي	274	2.6606	0.52566				
التفاعل الاجتماعي	ابتدائي	81	2.3951	0.58479	2	5.081	0.007	دالة
	إعدادي	122	2.5328	0.61904	271			
	ثانوي	71	2.7042	0.57057	273			
	الإجمالي	274	2.5365	0.60564				

يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي في مجالات تطوير الأداء المهني وفق متغير المرحلة التعليمية التي يعمل بها الأخصائي- في بُعد الممارسة العملية والتفاعل الاجتماعي لصالح العاملين في المرحلة الثانوية، حيث جاءت قيمة ف دالة في الممارسة العملية

عند مستوى 0.42 وفي التفاعل الاجتماعي عند مستوى 0.007، ويمكن تفسير ذلك في ضوء خصائص وسمات الطلاب في المرحلة الثانوية، والتي تمكن الأخصائي من تنفيذ العديد من الأعمال والأنشطة الصحفية مع طلاب تلك المرحلة بشكل يفوق المراحل التعليمية الأخرى، خصوصاً وأن هؤلاء الطلاب أكثر استخداماً لوسائل الإعلام الجديدة مقارنة بغيرهم من طلاب المراحل الأخرى، كما يتضح من الجدول عدم وجود فروق دالة بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي في مقياس تطوير الأداء المهني وفق متغير المرحلة التعليمية في بُعد تنمية المهارات؛ حيث جاءت قيمة ف غير دالة.

الفرض الخامس:

ينص الفرض الخامس على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي عينة الدراسة في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق المتغيرات الآتية: (المحافظة التي يعمل بها - النوع - التخصص - سنوات الخبرة - المرحلة التعليمية).

ولاختبار صحة هذا الفرض تم استخدام اختبار (ت) وجاءت النتيجة كما يأتي:

أولاً: الفروق وفقاً لمتغير المحافظة:

جدول رقم (27) يوضح الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق متغير المحافظة التي يعمل بها

مقياس أوجه الاستفادة	المحافظة	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة المعنوية	طبيعة الدلالة
الانعكاسات الشخصية	القاهرة	131	2.3359	0.72971	272	2.970	0.029	دالة
	الدقهلية	143	2.0769	0.71283				
الانعكاسات الموسسية	القاهرة	131	2.3053	0.67816	272	2.798	0.033	دالة
	الدقهلية	143	2.0769	0.67215				

يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات أخصائي الإعلام التربوي في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق متغير المحافظة التي يعمل بها الأخصائي؛ حيث جاءت قيمة (ت) دالة في الانعكاسات الشخصية عند مستوى 0,029 وفي الانعكاسات الموسسية عند مستوى 0,033 لصالح الأخصائيين العاملين في محافظة القاهرة نظراً لما يتاح لهم من إمكانات ودعم من قبل المؤسسات التعليمية التي يعملون بها، بما ينعكس على الجوانب الشخصية لدى الأخصائيين في مدى استفادتهم من تلك الوسائل، ويتفق ذلك مع نتائج الفرض الرابع في مدى تأثير متغير المحافظة التي يعمل بها الأخصائي على تطوير أدائه المهني في بُعدي تنمية المهارات والممارسة العملية.

ثانياً: الفروق وفقاً لمتغير النوع:

جدول رقم (28) يوضح الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق متغير النوع

أوجه الاستفادة	النوع	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة المعنوية	طبيعة الدلالة
الانعكاسات الشخصية	ذكر	106	2.1698	0.72337	272	-	0.457	غير دالة
	أنثى	168	2.2202	0.73758				
الانعكاسات المؤسسية	ذكر	106	2.1415	0.65376	272	-	0.075	غير دالة
	أنثى	168	2.2143	0.70195				

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق متغير النوع؛ حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة في بُعدي (الانعكاسات الشخصية، والانعكاسات المؤسسية)، وذلك يمكن تفسيره في ضوء أن الأنشطة الصحفية التي تسند للأخصائيين لا يكون بها نوع من التمييز بين الذكور والإناث، وإنما يطلب تنفيذها منهم باعتبارهم المنوطين بهذا العمل.

ثالثاً: الفروق وفقاً لمتغير التخصص:

جدول رقم (29) يوضح الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق متغير التخصص

أوجه الاستفادة	نوع المؤهل	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	T	مستوى الدلالة المعنوية	طبيعة الدلالة
الانعكاسات الشخصية	متخصص	209	2.2105	0.72303	272	0.397	0.624	غير دالة
	غير متخصص	65	2.1692	0.76177				
الانعكاسات المؤسسية	متخصص	209	2.1627	0.68102	272	-	1.019	غير دالة
	غير متخصص	65	2.2615	0.69094				

يتضح من الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق متغير التخصص في بُعدي (الانعكاسات الشخصية، والمؤسسية) حيث جاءت قيمة (ت) غير دالة.

رابعاً: الفروق وفقاً لمتغير سنوات الخبرة:

جدول رقم (30) وجود فروق دالة في متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق متغير سنوات الخبرة

أوجه الاستفادة	سنوات الخبرة	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	F	مستوى الدلالة المعنوية	طبيعة الدلالة
الانعكاسات الشخصية	من سنة إلى 3 سنوات	54	2.2407	0.69866	3	5.150	0.002	دالة
	من 3 إلى 5 سنوات	46	2.5435	0.62206	270			
	من 5 إلى 10 سنوات	58	2.0172	0.76069	273			
	أكثر من ذلك	116	2.1379	0.73303				
	الإجمالي	274	2.2007	0.73120				
الانعكاسات المؤسسية	من سنة إلى 3 سنوات	54	2.2037	0.76182	3	0.372	0.773	غير دالة
	من 3 إلى 5 سنوات	46	2.2609	0.57483	270			
	من 5 إلى 10 سنوات	58	2.1207	0.70282	273			
	أكثر من ذلك	116	2.1810	0.68014				
	الإجمالي	274	2.1861	0.68342				

يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة في متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق متغير سنوات الخبرة في بُعدي (الانعكاسات الشخصية، والمؤسسية) لصالح ذوي الخبرة من 3 - 5 سنوات؛ حيث جاءت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0,002، كما يتضح من الجدول أيضاً عدم وجود فروق دالة بين أوجه الاستفادة وسنوات الخبرة في بعد الانعكاسات المؤسسية؛ حيث جاءت قيمة (ف) غير دالة، ويتفق ذلك مع ما ذكره الأخصائيون فيما يتعلق بوجود قيود ومعوقات تنظيمية وإدارية بالمؤسسات التي يعملون بها تحد من تفعيل دور وسائل الإعلام الجديدة في المدارس، وأن استخدام الأخصائيين لهذه الوسائل هو جهد شخصي.

سادساً: الفروق وفقاً لمتغير المرحلة التعليمية:

جدول رقم (32) يوضح الفروق بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق متغير المرحلة التعليمية

أوجه الاستفادة	المرحلة التعليمية	ك	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	F	مستوى الدلالة المعنوية	طبيعية الدلالة
الانعكاسات الشخصية	ابتدائي	81	1.9877	0.74990	2	7.474	0.01	دالة
	إعدادي	122	2.2049	0.70346	271			
	ثانوي	71	2.4366	0.69142	273			
	الإجمالي	274	2.2007	0.73120				
الانعكاسات المؤسسية	ابتدائي	81	2.0123	0.69810	2	4.585	0.01	دالة
	إعدادي	122	2.2131	0.68308	271			
	ثانوي	71	2.3380	0.63118	273			
	الإجمالي	274	2.1861	0.68342				

يتضح من الجدول السابق وجود فروق دالة بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام التربوي في أوجه الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وفق متغير المرحلة التعليمية التي يعمل بها: (ابتدائي-إعدادي - ثانوي) لصالح العاملين بالمرحلة الثانوية، حيث جاءت قيمة (ف) دالة في بُعد (الانعكاسات الشخصية) عند مستوى دلالة 0,01 والانعكاسات المؤسسية عند مستوى دلالة 0,01، وفي ضوء هذه النتيجة يمكن القول بأن المرحلة الثانوية هي أكثر المراحل التعليمية استفادة من وسائل الإعلام الجديدة.

مناقشة نتائج البحث:

1- تشير نتائج البحث إلى ارتفاع نسبة المستخدمين لوسائل الإعلام الجديدة من أخصائيي الإعلام التربوي الذين أجريت عليهم الدراسة في محافظتي القاهرة والدقهلية (85,3% يستخدمونها مقابل 14,7% لا يستخدمونها)، كما تشير نتائج البحث إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام أخصائيي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة في المدارس وتطوير أدائهم المهني في مجالات: تنمية المهارات، والممارسة العملية، والتفاعل الاجتماعي. كما وجد الباحث علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استفادة الأخصائي من وسائل الإعلام الجديدة وتطوير أدائهم المهني. ويمكن مناقشة النتائج السابقة في ضوء ما يأتي:

أ- يتسم استخدام أخصائيي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة في المدارس بأنه مجهود شخصي فقط للأخصائي، ولا يرجع في الأساس إلى المؤسسة التي يعمل بها، وهذا ما أكده الأخصائيون من خلال نتائج الاستبيان والمقابلة معهم، ويرتبط ذلك بالمعوقات التي تحد من استخدام الإعلام الجديد في

المدارس، وأهمها: القيود الإدارية والتنظيمية، وعدم توفير الإمكانيات التكنولوجية - خاصة الإنترنت -، وهو ما يتفق مع الدراسات السابقة التي أجريت على الأنشطة الإعلامية في المدارس والمعوقات التي تواجه الأخصائي بشكل عام. وهذه المعوقات ربما تجعل الأخصائي يقوم بتنفيذ الوسائل المطلوبة منه خارج المدرسة؛ سواء في المنزل أم في أماكن أخرى بمساعدة المتخصصين في هذا المجال.

ب- تشير النتائج إلى أن استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة في المدارس مازال في مرحلة مبكرة، وأنه يحتاج - حتى يصل إلى مراحل متقدمة - إلى تفعيل عدة أمور من قبل وزارة التربية والتعليم وتوجيه الصحافة والأخصائيين، وأهمها التدريب. وقد أشار حوالي نصف أفراد العينة إلى أنهم تلقوا تدريبات على استخدام وسائل الإعلام الجديدة، بينما لم يتلق نصف الآخر تدريبات على استخدامها؛ حيث يحتاج الأخصائيون إلى تدريبات تمكنهم من إنتاج الصحف الإلكترونية بشكل حقيقي، ولا يقف عند حدود النسخة الإلكترونية من الشكل المطبوع، وتعظيم الاستفادة الحقيقية من وسائل الإعلام الجديدة.

ج- يرتبط استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة بالأنشطة الإعلامية التي يطلب منهم تنفيذها من الوزارة أو المديرية ومعظم هذه الأنشطة يتم في إطار خطة توجيه الإعلام التربوي؛ مثل: الصحيفة الإلكترونية والبرنامج الإذاعي على الإنترنت.

2- تشير النتائج إلى مجيء مواقع التواصل الاجتماعي - وخاصة موقع الفيس بوك - في المرتبة الأولى في استخدام الأخصائيين، وهذه النتيجة تتفق مع الدراسات العديدة التي توصلت إلى تزايد أعداد مستخدمي الفيس بوك، مثل: دراسة محمد عبدالبديع 2014⁽³⁴⁾. ويمكن تفسير ذلك في ضوء ما تتميز به الشبكات الاجتماعية من مميزات، أهمها: الاشتراك المجاني في الاستفادة من الخدمة، وسهولة المشاركة في هذه المواقع والاستفادة منها، وسهولة تشكيل الجماعات الافتراضية، وتحقيق المشاركة وتبادل الخدمة أو الرأي أو الفكرة بين الأعضاء، وسهولة بناء الروابط للموضوعات ذات الاهتمام المشترك بمواقع أخرى⁽³⁵⁾. كما أن الشبكات الاجتماعية تنمي لدى الفرد القيمة الذاتية وتعزز لديه الاندماج مع الأقارب والزملاء والأصدقاء ورؤساء العمل - من أصحاب الاهتمامات المشتركة، وتساعد هذه المواقع المنظمات والمؤسسات على التفاعل والحوار مع جمهورها، مما ينعكس على أدائها⁽³⁶⁾.

3- حاول هذا البحث الاستفادة من نموذج انتشار المستحدثات الذي قدمه روجرز في الستينات من القرن الماضي، وتم اختباره في بحوث عديدة بعد ذلك. وقد حاول الباحث تفسير النتائج في ضوء النموذج وباعتبار وسائل الإعلام الجديدة تتوفر لها مميزات نسبية، أهمها: السرعة، والفورية، والتحديث، والتفاعلية - تجعل المستخدمين من الأخصائيين وغيرهم يقبلون على تعلمها وتبنيها في مراحل متقدمة، لكن يختلف تبنيها من فرد لآخر. وقد حاول الباحث اختبار بعض متغيرات النموذج؛ مثل: الخبرة، والدورات التدريبية، بالإضافة إلى بعض العوامل الديموجرافية الأخرى؛ مثل: المحافظة التي يعمل بها الأخصائي، والمرحلة التعليمية. وقد أشارت النتائج إلى وجود فروق دالة إحصائية بين استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة واستفادتهم منها في تطوير أدائهم المهني وبين العوامل الديموجرافية الآتية:

أ- المحافظة التي يعمل بها الأخصائي لصالح العاملين في محافظة القاهرة.
ب- المرحلة التعليمية التي يعمل بها الأخصائي لصالح العاملين بالمرحلة الثانوية.

ج- الخبرة لصالح من لديهم خبرة من الأخصائيين من ثلاث إلى خمس سنوات.

4- أوضحت النتائج أن الأخصائيين يرون أن لوسائل الإعلام الجديدة دورًا كبيرًا في المستقبل بالمدارس، لكن ذلك مرتبط - في نظرهم - بتطوير المنظومة التعليمية ككل، وأن الإعلام الجديد سيصبح أداة جيدة للتواصل بين أخصائيي الإعلام التربوي والطلاب.

التوصيات :

في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث يمكن طرح التوصيات الآتية:

1- إجراء المزيد من البحوث حول استخدام أخصائيي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة - في ضوء المدخل التكاملية بين الاستخدامات والإشباع وانتشار الأفكار المستحدثة، مع الاعتماد على أدوات أخرى بالإضافة إلى الاستبيان؛ مثل: جماعات النقاش المركزة، والملاحظة.

2- الاهتمام بالدراسات التتبعية والتطويرية الكيفية التي تتناول مراحل استخدام الأخصائيين لوسائل الإعلام الجديدة وتطور استخدامهم لهذه الوسائل، من خلال دراسة عينات صغيرة منهم.

- 3- إجراء دراسات تحليلية للموضوعات والإصدارات الإعلامية التي يقوم الأخصائيون بتنفيذها من خلال الوسائل الجديدة، والتي تساعد على معرفة طبيعة وكيفية استخدامهم لها.
- 4- تفعيل تدريب الأخصائيين على تصميم وإنتاج الوسائل الجديدة وتحرير الموضوعات الصحفية من خلالها.

هوامش الدراسة:

- 1- عبد المحسن حامد عقيلة 2015: الإعلام الجديد وعصر التدفق الإخباري، المنصورة: المكتبة العصرية، ص.1
- 2- محمود علم الدين. الاعلام الرقمي الجديد البيئة والوسائل، القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع، ص:60.
- 3- المرجع السابق، ص: 71.
- 4- Williamson, Michael M (2014): first-year composition Teacher, uses of new Media
Technologies in The composition class ph.D: Media indiana university of Pennsylvania
Dissertation, Thesis number: 3617363 available@proquest document, iD: 1527.738.9
- 5 – إبراهيم أبو المجد: العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد، مجلة الرأي العام مركز بحوث الرأي العام – كلية الإعلام جامعة القاهرة، المجلد الثالث عشر، العدد الثاني المزدوج، يوليو- ديسمبر 2015 صص 189-285.
- 6 – أحمد عبد الكافي عبد الفتاح: تعرض أخصائي الإعلام المدرسي للمنتديات الإلكترونية وعلاقته بتنمية القدرات الإبداعية لديهم _ مؤتمر كلية التربية جامعة المنصورة 2014 بعنوان: التعليم النوعي وتنمية الإبداع، روى إستراتيجيات فى الفترة من 7-8 مايو 2014 من ص 265-309.
- 7-Bruce.Plopper and Anne Fleming Conaway 2013: Scholastic Journalism Teacher Use of Devices and Social Networking Tools in a poor , Largely Rural State Journalism & Mass Communication educator: available@http//Jmce. Sagepub.com p.p 1-19.
- 8- **Gretchen B. Sparling 2011:** Predicting burn out in – School Journalism teachers: An exploratory study, Masters Abstracts International , University of North Texas , Dissertations & Theses , Proquest document ID: 1070816469
- 9-**Varner, Diane s(2005):** Computer use and journalism Teacher: How oklahoms Secondary journalism teachers use computers for classroom instraction. M.S Dissertation Thesis number: 143116 Available proquest document, iD: 305385331
- 10 – سلام عبده: الرضا الوظيفي لدى إخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بالأداء المهني - دراسة ميدانية المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد العاشر – العدد الثالث يناير- يونيو 2011 من ص 131-163
- 11- زينهم حسن علي 2011 واقع دور اخصائي الاعلام المدرسي بالحلقة الثانية من التعليم الاساسي. دراسة ميدانية بمحافظة المنيا ماجستير غير منشورة كلية التربية جامعة المنيا

- 12- روية محمد عبد الباسط 2008: دور الإعلام التربوي في التوعية الثقافية للمراهقين في مرحلة التعليم الثانوي بمحافظة دمياط دكتوراه غير منشورة معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.
- 13 – أحمد حسين محمد 2006: "مشكلات القائم بالاتصال في الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالرضا الوظيفي والاستفادة الطلابية دراسة مسحية على محافظة الدقهلية" – رسالة دكتوراه غير منشورة – معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.
- 14- محمد رضا أحمد: الأطر و الممارسات المحددة لوظيفة أخصائي الإعلام التربوي رؤية الأكاديميين والممارسين مجلة كلية الآداب جامعة المنصورة العدد 30 يناير 2002 ص 466-409
- 15- Melvin – Defleur: (2010) Mass communication Theories, Newyork, Allyn& Bacon P 229.
- 16-Ibid p 237.
- 17-Ibid p 240.
- 18-Werner j. severin and James W. Tankard, Jr (2010): Communication theories: Origins, Methods and uses in Mass Media. New york, longman Fifth edition p 209.
- 19-Jennings Bryant and Susan Thompson! (2002) fundamentals of Media, Effects,Boston Mc rom Hilk p.p 122-123
- 20 – خالد صلاح الدين: تأثير الوسائط المتعددة في البيئة الإعلامية المعاصرة في إطار انتشار المستحدثات المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون العدد الأول يناير- مارس 2015 من ص 31-25
- 21-jennings Bryant and susan Thompson: fundamentals of mass Media effects op.cit p 116.
- 22- راندة ماضي فكري 2014: العوامل المؤثرة في الأداء المهني للفانمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية، دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، ص 35.
- 23- إبراهيم أبو المجد: العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد، مرجع سابق، ص 224-225.
- 24- المرجع السابق: ص
- 25-Bruce.Plopper and Anne Fleming Conaway 2013: op.cit.
- 26 – محمد رضا أحمد: مرجع سابق.
- 27- أحمد عبدالكافي: مرجع سابق.
- 28- سلام عبده: مرجع سابق.
- 29- Gretchen B. Sparling 2011: op.cit.

30-Varner,Diane s(2005): op.cit.

31- سيد محمد جاد الرب 2009: استراتيجيات تطوير وتحسين الأداء ، دن 2009 ص 111.

32-Werner j. severin and James W. Tankard, Jr (2010): op.cit. p 209.

33- محمد عبدالبديع 2004: دور وسائل الإعلام الجديدة في تغيير بعض القيم السياسية لدى الشباب المصري بعد ثورتي 25 يناير 2011 و 30 يونيو 2013 ، المؤتمر العلمي الأول، جامعة فاروس بالإسكندرية، كلية الإعلام، بعنوان: (مستقبل الإعلام في ظل التحولات الاجتماعية الراهنة).

34- محمد عبدالحميد 2009: المدونات .. الإعلام البديل، عالم الكتب، 129 .

35- ثريا أحمد البدوي 2015: مستخدم الإنترنت .. قراءة في نظريات الإعلام الجديد ومناهجه، عالم الكتب، ص 47 و ص 57 .

(*اشترك في عملية جمع البيانات مع الباحث ستة باحثين من المعيدين والمدرسين المساعدين وأخصائيي الصحافة المسجلين للدراسات العليا بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة، وهم:

هند حجازي المدرس المساعد بقسم الإعلام التربوي.

سمر على المعيدة بقسم الإعلام التربوي.

أحمد صبحي أخصائي الإعلام التربوي بإدارة دكرنس التعليمية.

عبير الدسوقي أخصائي الإعلام التربوي ومسجلة للدراسات العليا بكلية التربية النوعية.

د السيد درويش موجه الصحافة بإدارة دكرنس التعليمية.

علاء خميس أخصائي الصحافة بإدارة جنوب القاهرة التعليمية.

*أسماء السادة المحكمين للإستبيان:

1- أ.د/ سحر فاروق الصادق - أستاذ الصحافة بكلية الآداب جامعة حلوان.

2- أ.د/ خالد صلاح الدين - أستاذ الإذاعة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

3- أ.د/عربي عبد العزيز الطوخى - أستاذ الإذاعة والتلفزيون كلية التربية جامعة حلوان.

4- أ.د/محمد معوض إبراهيم - أستاذ الإعلام -الإعلام وثقافة الطفل جامعة عين شمس.

5- أ.م.د/أحمد حسين محمد - أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

6- أ.م.د/ حازم أنور البنا - أستاذ مساعد قسم الإعلام التربوي- جامعة المنصورة.

7- أ.م.د/ عيسى عبد الباقي - أستاذ مساعد ورئيس قسم الصحافة كلية الاعلام - جامعة بني سويف.

ملاحق البحث

جدول رقم (16) العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام الجديدة وتطوير الأداء

المهني

معامل التوافق	الدالة المعنوية	درجة الحرية	نكا	استخدام وسائل الإعلام الجديدة في تطوير الأداء المهني								مجالات تطوير الأداء المهني	
				الإجمالي		لا		إلى حد ما		نعم			
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
0.482	0.01	4	82.705	%100.0	7	%28.6	2	%71.4	5	%0.0	0	لاوافق	مساعدتي على تنمية مهارات التحرير والكتابة الصحفية
				%100.0	87	%8.0	7	%73.6	64	%18.4	16	إلى حد ما	
				%100.0	180	%0.0	0	%31.1	56	%68.9	124	وافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.365	0.01	4	42.132	%100.0	17	%11.8	2	%70.6	12	%17.6	3	لاوافق	طورت من مهاراتي في تصميم الصحف
				%100.0	113	%6.2	7	%59.3	67	%34.5	39	إلى حد ما	
				%100.0	144	%0.0	0	%31.9	46	%68.1	98	وافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.399	0.01	4	51.757	%100.0	8	%25.0	2	%75.0	6	%0.0	0	لاوافق	أعطني فرصة كبيرة لنشر الأخبار المدرسية وغيرها
				%100.0	88	%8.0	7	%62.5	55	%29.5	26	إلى حد ما	
				%100.0	178	%0.0	0	%36.0	64	%64.0	114	وافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.365	0.01	4	42.213	%100.0	8	%25.0	2	%62.5	5	%12.5	1	لاوافق	أعطني سرعة في نشر الأخبار
				%100.0	83	%7.2	6	%62.7	52	%30.1	25	إلى حد ما	
				%100.0	183	%0.5	1	%37.2	68	%62.3	114	وافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.372	0.01	4	44.081	%100.0	12	%16.7	2	%58.3	7	%25.0	3	لاوافق	أمكنني من خلالها تحفيز الطلاب للعمل الصحفي
				%100.0	110	%6.4	7	%61.8	68	%31.8	35	إلى حد ما	
				%100.0	152	%0.0	0	%32.9	50	%67.1	102	وافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.410	0.01	4	55.346	%100.0	9	%22.2	2	%66.7	6	%11.1	1	لاوافق	أتاحت لي فرصة التعبير عن رأيي
				%100.0	97	%7.2	7	%64.9	63	%27.8	27	إلى حد ما	
				%100.0	168	%0.0	0	%33.3	56	%66.7	112	وافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.401	0.01	4	52.617	%100.0	11	%18.2	2	%54.5	6	%27.3	3	لاوافق	جعلتني أبذل جهداً إضافياً لتنفيذ أعمال متميزة
				%100.0	106	%6.6	7	%65.1	69	%28.3	30	إلى حد ما	
				%100.0	157	%0.0	0	%31.8	50	%68.2	107	وافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.304	0.01	4	27.899	%100.0	40	%5.0	2	%57.5	23	%37.5	15	لاوافق	مساعدتي على التقدم لنيل جوائز على مستوى الإدارة والجمهورية
				%100.0	105	%6.7	7	%56.2	59	%37.1	39	إلى حد ما	
				%100.0	129	%0.0	0	%33.3	43	%66.7	86	وافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.364	0.01	4	41.742	%100.0	23	%8.7	2	%73.9	17	%17.4	4	لاوافق	جعلتني أكثر مشاركة في المجتمع المحيط بالمدرسة
				%100.0	96	%7.3	7	%58.3	56	%34.4	33	إلى حد ما	
				%100.0	155	%0.0	0	%33.5	52	%66.5	103	وافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.351	0.01	4	38.607	%100.0	15	%13.3	2	%66.7	10	%20.0	3	لاوافق	مساعدتي على تقديم أنشطة
				%100.0	99	%6.1	6	%61.6	61	%32.3	32	إلى حد ما	

				%100.0	160	%0.6	1	%33.8	54	%65.6	105	أوافق	إعلامية غير نمطية ومتنوعة
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.303	0.01	4	27.633	%100.0	17	%11.8	2	%76.5	13	%11.8	2	لا أوافق	ساعدت الطلاب على التفاعل والمشاركة في العمل الصحفي
				%100.0	101	%5.9	6	%53.5	54	%40.6	41	إلى حد ما	
				%100.0	156	%0.6	1	%37.2	58	%62.2	97	أوافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.351	0.01	4	38.625	%100.0	11	%18.2	2	%72.7	8	%9.1	1	لا أوافق	جهنتي أواكب الجديد في مجال التكنولوجيا
				%100.0	91	%6.6	6	%60.4	55	%33.0	30	إلى حد ما	
				%100.0	172	%0.6	1	%36.0	62	%63.4	109	أوافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.391	0.01	4	49.558	%100.0	16	%12.5	2	%68.8	11	%18.8	3	لا أوافق	أتاحت لي الفرصة لتنظم برامج جديدة وتوظيفها في مجال عملي
				%100.0	105	%6.7	7	%62.9	66	%30.5	32	إلى حد ما	
				%100.0	153	%0.0	0	%31.4	48	%68.6	105	أوافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.181	0.055	4	9.250	%100.0	78	%2.6	2	%51.3	40	%46.2	36	لا أوافق	جهنتي أرسل وأشتر في المواقع الصحفية الكبرى
				%100.0	109	%6.4	7	%45.9	50	%47.7	52	إلى حد ما	
				%100.0	87	%0.0	0	%40.2	35	%59.8	52	أوافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.360	0.01	4	40.808	%100.0	17	%11.8	2	%76.5	13	%11.8	2	لا أوافق	سهلت على إنتاج صحيفة مدرسية
				%100.0	102	%6.9	7	%57.8	59	%35.3	36	إلى حد ما	
				%100.0	155	%0.0	0	%34.2	53	%65.8	102	أوافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.388	0.01	4	48.686	%100.0	10	%20.0	2	%70.0	7	%10.0	1	لا أوافق	طورت من مهاراتي في استخدام الحاسب الأي
				%100.0	82	%7.3	6	%65.9	54	%26.8	22	إلى حد ما	
				%100.0	182	%0.5	1	%35.2	64	%64.3	117	أوافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.384	0.01	4	47.307	%100.0	15	%13.3	2	%60.0	9	%26.7	4	لا أوافق	طورت من مهاراتي في توظيف الصورة
				%100.0	108	%5.6	6	%64.8	70	%29.6	32	إلى حد ما	
				%100.0	151	%0.7	1	%30.5	46	%68.9	104	أوافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.356	0.01	4	39.808	%100.0	15	%13.3	2	%73.3	11	%13.3	2	لا أوافق	ساعدتني في تقديم فقرات جديدة في البرنامج الإذاعي
				%100.0	97	%6.2	6	%60.8	59	%33.0	32	إلى حد ما	
				%100.0	162	%0.6	1	%34.0	55	%65.4	106	أوافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.346	0.01	4	37.312	%100.0	23	%8.7	2	%73.9	17	%17.4	4	لا أوافق	تعرفت من خلالها على أساليب جديدة لإخراج الصحف
				%100.0	113	%5.3	6	%57.5	65	%37.2	42	إلى حد ما	
				%100.0	138	%0.7	1	%31.2	43	%68.1	94	أوافق	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	

جدول رقم (17) العلاقة بين الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة وتطوير الأداء المهني

معامل التوافق	الدالة المعنوية	درجة الحرية	ن	الاستفادة من الإعلام الجديد في الصحافة والإذاعة المدرسية								مجالات تطوير الأداء المهني	
				الإجمالي		أستفيد منها		أستفيد الى حد ما		لا أستفيد			
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
0.250	0.001	4	18.290	%100.0	7	%42.9	3	%42.9	3	%14.3	1	لا أوافق	ساعدتني على تنمية مهارات التحرير والكتابة الصحفية
				%100.0	87	%43.7	38	%50.6	44	%5.7	5	إلى حد ما	
				%100.0	180	%64.4	116	%35.0	63	%0.6	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.212	0.012	4	12.856	%100.0	17	%35.3	6	%58.8	10	%5.9	1	لا أوافق	طورت من مهاراتي في تصميم الصحف
				%100.0	113	%49.6	56	%46.0	52	%4.4	5	إلى حد ما	
				%100.0	144	%66.0	95	%33.3	48	%0.7	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.261	0.001	4	19.965	%100.0	8	%0.0	0	%87.5	7	%12.5	1	لا أوافق	أعطتني فرصة كبيرة لنشر الأخبار المدرسية وغيرها
				%100.0	88	%52.3	46	%42.0	37	%5.7	5	إلى حد ما	
				%100.0	178	%62.4	111	%37.1	66	%0.6	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.261	0.01	4	20.033	%100.0	8	%50.0	4	%25.0	2	%25.0	2	لا أوافق	أعطتني سرعة في نشر الأخبار
				%100.0	83	%50.6	42	%45.8	38	%3.6	3	إلى حد ما	
				%100.0	183	%60.7	111	%38.3	70	%1.1	2	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.269	0.01	4	21.415	%100.0	12	%25.0	3	%58.3	7	%16.7	2	لا أوافق	أمكنني من خلالها تحفيز الطلاب للعمل الصحفي
				%100.0	110	%49.1	54	%47.3	52	%3.6	4	إلى حد ما	
				%100.0	152	%65.8	100	%33.6	51	%0.7	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.273	0.01	4	22.098	%100.0	9	%11.1	1	%66.7	6	%22.2	2	لا أوافق	أتاحت لي فرصة التعبير عن آرائي
				%100.0	97	%52.6	51	%44.3	43	%3.1	3	إلى حد ما	
				%100.0	168	%62.5	105	%36.3	61	%1.2	2	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.235	0.003	4	15.983	%100.0	11	%27.3	3	%54.5	6	%18.2	2	لا أوافق	جعلتني أبذل جهداً إضافياً لتقديم أعمال متميزة
				%100.0	106	%52.8	56	%44.3	47	%2.8	3	إلى حد ما	
				%100.0	157	%62.4	98	%36.3	57	%1.3	2	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.170	0.087	4	8.127	%100.0	40	%47.5	19	%47.5	19	%5.0	2	لا أوافق	ساعدتني على التقدم لنيل جوائز على مستوى الإدارة والجمهورية
				%100.0	105	%51.4	54	%44.8	47	%3.8	4	إلى حد ما	
				%100.0	129	%65.1	84	%34.1	44	%0.8	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.217	0.009	4	13.491	%100.0	23	%26.1	6	%65.2	15	%8.7	2	لا أوافق	جعلتني أكثر مشاركة في المجتمع المحيط بالمدرسة
				%100.0	96	%55.2	53	%42.7	41	%2.1	2	إلى حد ما	
				%100.0	155	%63.2	98	%34.8	54	%1.9	3	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	

0.247	0.001	4	17.852	%100.0	15	%33.3	5	%53.3	8	%13.3	2	لا أوافق	ساعدتني على تقديم أنشطة إعلامية غير نمطية ومتنوعة
				%100.0	99	%47.5	47	%49.5	49	%3.0	3	إلى حد ما	
				%100.0	160	%65.6	105	%33.1	53	%1.3	2	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.190	0.036	4	10.293	%100.0	17	%41.2	7	%47.1	8	%11.8	2	لا أوافق	ساعدت الطلاب على التفاعل والمشاركة في العمل الصحفي
				%100.0	101	%54.5	55	%41.6	42	%4.0	4	إلى حد ما	
				%100.0	156	%60.9	95	%38.5	60	%0.6	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.320	0.01	4	31.220	%100.0	11	%36.4	4	%36.4	4	%27.3	3	لا أوافق	جعلتني أوابك الجديد في مجال التكنولوجيا
				%100.0	91	%52.7	48	%44.0	40	%3.3	3	إلى حد ما	
				%100.0	172	%61.0	105	%38.4	66	%0.6	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.278	0.01	4	22.883	%100.0	16	%37.5	6	%43.8	7	%18.8	3	لا أوافق	أتاحت لي الفرصة لتعلم برامج جديدة وتوظيفها في مجال علي
				%100.0	105	%51.4	54	%45.7	48	%2.9	3	إلى حد ما	
				%100.0	153	%63.4	97	%35.9	55	%0.7	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.174	0.073	4	8.572	%100.0	78	%48.7	38	%50.0	39	%1.3	1	لا أوافق	جعلتني أراسل وأنشر في المواقع الصحفية الكبرى
				%100.0	109	%56.0	61	%39.4	43	%4.6	5	إلى حد ما	
				%100.0	87	%66.7	58	%32.2	28	%1.1	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.288	0.01	4	24.767	%100.0	17	%29.4	5	%64.7	11	%5.9	1	لا أوافق	سهلت علي إنتاج صحيفة مدرسية
				%100.0	102	%45.1	46	%49.0	50	%5.9	6	إلى حد ما	
				%100.0	155	%68.4	106	%31.6	49	%0.0	0	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.235	0.003	4	16.029	%100.0	10	%40.0	4	%40.0	4	%20.0	2	لا أوافق	طورت من مهاراتي في استخدام الحاسب الآلي
				%100.0	82	%51.2	42	%45.1	37	%3.7	3	إلى حد ما	
				%100.0	182	%61.0	111	%37.9	69	%1.1	2	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.213	0.011	4	13.085	%100.0	15	%53.3	8	%33.3	5	%13.3	2	لا أوافق	طورت من مهاراتي في توظيف الصورة
				%100.0	108	%50.0	54	%46.3	50	%3.7	4	إلى حد ما	
				%100.0	151	%62.9	95	%36.4	55	%0.7	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.250	0.001	4	18.213	%100.0	15	%20.0	3	%66.7	10	%13.3	2	لا أوافق	ساعدتني في تقديم فقرات جديدة في البرنامج الإذاعي
				%100.0	97	%53.6	52	%42.3	41	%4.1	4	إلى حد ما	
				%100.0	162	%63.0	102	%36.4	59	%0.6	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	
0.253	0.001	4	18.807	%100.0	23	%26.1	6	%60.9	14	%13.0	3	لا أوافق	تعرفت من خلالها على أساليب جديدة لإخراج الصحف
				%100.0	113	%58.4	66	%38.9	44	%2.7	3	إلى حد ما	
				%100.0	138	%61.6	85	%37.7	52	%0.7	1	أوافق	
				%100.0	274	%57.3	157	%40.1	110	%2.6	7	الإجمالي	

جدول رقم (18) يوضح العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام الجديدة وأوجه الاستفادة منها في تطوير الأداء المهني

معامل التوافق	الدالة المشوية	درجة الحرية	ن	استخدام وسائل الإعلام الجديدة في تطوير الأداء المهني								أوجه الاستفادة من الإعلام الجديد في الصحافة المدرسية	
				الإجمالي		لا		إلى حد ما		نعم		لا	إلى حد ما
				%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
0.240	0.002	4	16.742	%100.0	54	%7.4	4	%63.0	34	%29.6	16	لا	أقوم بنحميل الصحيفة الورقية على موقع المدرسة أو على الفيس بوك
				%100.0	143	%2.1	3	%45.5	65	%52.4	75	إلى حد ما	
				%100.0	77	%2.6	2	%33.8	26	%63.6	49	نعم	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.245	0.002	4	17.543	%100.0	51	%3.9	2	%64.7	33	%31.4	16	لا	أقوم بإنتاج صحيفة إلكترونية للمدرسة
				%100.0	96	%6.3	6	%45.8	44	%47.9	46	إلى حد ما	
				%100.0	127	%0.8	1	%37.8	48	%61.4	78	نعم	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.195	0.029	4	10.833	%100.0	112	%4.5	5	%56.3	63	%39.3	44	لا	أقوم بإنشاء منتدى إلكتروني للمدرسة
				%100.0	123	%2.4	3	%37.4	46	%60.2	74	إلى حد ما	
				%100.0	39	%2.6	1	%41.0	16	%56.4	22	نعم	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.223	0.006	4	14.307	%100.0	77	%7.8	6	%46.8	36	%45.5	35	لا	قمت بعمل صفحة للمدرسة على الفيس بوك
				%100.0	75	%2.7	2	%56.0	42	%41.3	31	إلى حد ما	
				%100.0	122	%0.8	1	%38.5	47	%60.7	74	نعم	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.178	0.063	4	8.936	%100.0	17	%5.9	1	%64.7	11	%29.4	5	لا	أقوم بالاستعانة بالصور من المواقع الاجتماعية
				%100.0	108	%4.6	5	%50.9	55	%44.4	48	إلى حد ما	
				%100.0	149	%2.0	3	%39.6	59	%58.4	87	نعم	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.240	0.002	4	16.683	%100.0	65	%7.7	5	%56.9	37	%35.4	23	لا	أشارك في مجموعات إخبارية أنا وطلاب الصحافة على الفيس بوك
				%100.0	111	%3.6	4	%46.8	52	%49.5	55	إلى حد ما	
				%100.0	98	%0.0	-	%36.7	36	%63.3	62	نعم	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.265	0.01	4	20.631	%100.0	24	%12.5	3	%66.7	16	%20.8	5	لا	أعرف من خلالها أخبار المدرسة والمديرية
				%100.0	93	%4.3	4	%51.6	48	%44.1	41	إلى حد ما	
				%100.0	157	%1.3	2	%38.9	61	%59.9	94	نعم	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.237	0.003	4	16.269	%100.0	44	%9.1	4	%61.4	27	%29.5	13	لا	أستعين ببعض التغريدات في الصحافة المدرسية
				%100.0	141	%3.5	5	%44.7	63	%51.8	73	إلى حد ما	
				%100.0	89	%0.0	-	%39.3	35	%60.7	54	نعم	
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإجمالي	
0.229	0.004	4	15.204	%100.0	76	%5.3	4	%59.2	45	%35.5	27	لا	أقوم بتجميع الطلاب (جماعة
				%100.0	103	%4.9	5	%42.7	44	%52.4	54	إلى حد	

											ما	الصحافة من
				%100.0	95	%0.0	-	%37.9	36	%62.1	59	خلال صفحة
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	على الفيس بوك
				%100.0	40	%7.5	3	%60.0	24	%32.5	13	أقوم بعمل
				%100.0	114	%4.4	5	%48.2	55	%47.4	54	مشاركة
				%100.0	120	%0.8	1	%38.3	46	%60.8	73	وإعجاب لأخبار
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الطلاب
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	المنشورة على
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الصفحات
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	وتعليقاتهم
				%100.0	58	%5.2	3	%69.0	40	%25.9	15	استطلع من
				%100.0	119	%4.2	5	%45.4	54	%50.4	60	خلالها آراء
				%100.0	97	%1.0	1	%32.0	31	%67.0	65	بعض المصادر
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الصحفية في
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الموضوعات
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	التي أقوم بها
				%100.0	106	%3.8	4	%46.2	49	%50.0	53	أكتفى فقط
				%100.0	106	%3.8	4	%46.2	49	%50.0	53	بوضع بياناتي
				%100.0	62	%1.6	1	%43.5	27	%54.8	34	ومعلوماتي
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الشخصية على
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	صفحتي
				%100.0	19	%10.5	2	%63.2	12	%26.3	5	أنقل منها بعض
				%100.0	100	%5.0	5	%57.0	57	%38.0	38	الحكم والأمثال
				%100.0	155	%1.3	2	%36.1	56	%62.6	97	والمعلومات
				%100.0	155	%1.3	2	%36.1	56	%62.6	97	للطلاب في
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الإذاعة
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	المرسئية
				%100.0	46	%8.7	4	%60.9	28	%30.4	14	أقوم بتحميل
				%100.0	131	%3.8	5	%50.4	66	%45.8	60	الإصدارات
				%100.0	97	%0.0	-	%32.0	31	%68.0	66	المختلفة التي
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	يشترك فيها
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	الطلاب على
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	هذه الصفحات
				%100.0	93	%5.4	5	%54.8	51	%39.8	37	أتواصل مع
				%100.0	129	%3.1	4	%41.9	54	%55.0	71	أولياء الأمور
				%100.0	52	%0.0	-	%38.5	20	%61.5	32	أتواصل مع
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	أولياء الأمور
				%100.0	86	%5.8	5	%61.6	53	%32.6	28	أتواصل مع
				%100.0	122	%3.3	4	%36.1	44	%60.7	74	المؤسسات
				%100.0	66	%0.0	-	%42.4	28	%57.6	38	التعليمية
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	بالداخل
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	والخارج
				%100.0	47	%6.4	3	%59.6	28	%34.0	16	أنبع بعض
				%100.0	130	%3.8	5	%51.5	67	%44.6	58	الأخبار في
				%100.0	97	%1.0	1	%30.9	30	%68.0	66	الإذاعة
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	المرسئية كما
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	وردت في
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%51.1	140	المواقع
				%100.0	85	%7.1	6	%55.3	47	%37.6	32	أعيد نشر بعض
				%100.0	126	%2.4	3	%42.9	54	%54.8	69	الفيديوهات في
				%100.0	126	%2.4	3	%42.9	54	%54.8	69	الصحافة

				%100.0	63	%0.0	-	%38.1	24	%29.6	16	نعم	الإلكترونية
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%52.4	75	الإجمالي	المدرسية
0.290	0.01	4	25.249	%100.0	53	%5.7	3	%58.5	31	%63.6	49	لا	استغير بعض
				%100.0	132	%4.5	6	%52.3	69	%51.1	140	إلى حد	المعاونين
				%100.0	89	%0.0	-	%28.1	25	%31.4	16	نعم	وأستخدمها في
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%47.9	46	الإجمالي	الصحيفة
0.276	0.01	4	22.518	%100.0	51	%5.9	3	%60.8	31	%61.4	78	لا	الإلكترونية
				%100.0	127	%4.7	6	%50.4	64	%51.1	140	إلى حد	أعداد صحيفه
				%100.0	96	%0.0	-	%31.3	30	%39.3	44	نعم	إلكترونية من
				%100.0	274	%3.3	9	%45.6	125	%60.2	74	الإجمالي	خلال هذه
													المواقع كنموذج