مشاركات الصحفي المواطن في الصحف الالكترونية وعلاقتها بتقدير الذات

د/ أحمد عبد الكافي عبد الفتاح (*)

مقدمة:

أفرزت التطورات التكنولوجية الهائلة نوعاً جديداً من الصحافة لم يكن بالصحفيين ولا القراء عهداً بها من قبل وأتاحت وسائطها المتعددة من صور وفيديو ونصوص الفرصة أمام أي مواطن لأن يكون صحفياً وان لم يكن بالشكل المهني والأكاديمي ، وقد أنهت صحافة المواطن الاحتكار والسبق الصحفي وأصبح المواطن العادي يسبق الصحفيين في تغطية الأحداث، وساعد علي ظهور صحافة المواطن مساحة حرية التعبير التي أتاحتها الكثير من الصحف الالكترونية وتفاعلها مع المواطنين إيماناً منها بدور المواطن الداعم لها من منطلق أنه يعيش التجارب والمشكلات المجتمعية ويراها رؤيا العين.

وعلي الرغم من اختلاف الآراء حول هذا النوع من الصحافة إلا أنه أصبح له متابعيه وقرائه في الصحف لأن القارئ يري أن الموضوعات المرسلة من الصحفي المواطن إلي الصحيفة قد يكون بها قدراً من المصداقية المعبرة عن قضاياه ومشكلاته وانتشرت بشكل ملفت للنظر وأصبحت الصحف التي لا تسمح بصحافة المواطن تشعر القارئ المتابع لها بأن شيء ما ينقصها.

وعلي الوجه الآخر فإن الصحف الالكترونية التي تتيح الفرصة أمام المواطنين للمشاركة بها تنشر الموضوعات بعد أن تقوم بعمل ترتيب أولويات لها وهذا الترتيب قد يكون خاضعاً للسياسة التحريرية للصحيفة والتي تتأثر بنمط الملكية التابعة له، أو ترتب الموضوعات تبعاً لأهميتها وتأثيرها وحجم القضية التي تعالجها فمن الممكن أن يقوم المواطن بإرسال العديد من الموضوعات ولا تقوم الصحيفة

(*) مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة المنيا

بنشرها وقد تواتيه الفرصة وتنشر موضوعاته وبالتالي فإن النشر قد يؤثر في نفس المواطن بالإيجابية نحو ذاته والعكس إذا لم تقوم الصحيفة ينشر موضوعاته قد يشعر بالدونية.

وإن الشعور بالذات وتقديرها أمر طبيعي في الإنسان، فلولا الشعور بالذات لما تبين لأحد وجوده الذي يتصف به داخل الجماعات الاجتماعية التي يكون عضواً فيها في مختلف مراحل حياته.

الإطار النظري للدراسة:

مفهوم صحافة المواطن:

صحافة المواطن هي الصحافة التي يقوم فيها المواطن بدور الصحفي الذي ينقل الأخبار من مواقع الأحداث الحية مستخدماً جميع الوسائل التكنولوجية المتاحة لعرض الخبر بصورة واقعية، وقد رأينا ذلك في الوسيلة الإعلامية الجديدة أي المدونات الإلكترونية التي أتاحت الفرصة أمام كثير من المواطنين في دول عديدة لتوضيح الحقائق، ونشر الجرائم التي تخفيها قوى السلطة والحكم بدون أن يكون خلفه رقابة رئيس تحرير صحيفة أو مجلة تقوم بحذف ما يخاف منه النظام الحاكم.

وتستعين الصحف الالكترونية بالمحتوي الذي يرسله المواطن الصحفي أو ما يعرف بالصحافة التشاركية من أخبار وتقارير وأخبار وصور علي نحو متزايد في سياق هيمنة الاستعانة بمصادر غير مدفوعة الأجر لإنشاء محتوي صحفي ([1]).

وصحافة المواطن هي صحافة المشاركة والحوار والإبداع، صحافة التفاعل مع الأحداث فلم يعد المواطن عاجزاً عن لعب دور في تحقيق التغيير في مجتمعه بل تعددت الوسائل التي بها يستطيع أن يعبر المواطن عن نفسه بحرية أمام جميع فئات المجتمع ([2]).

وهي أيضاً مصطلح إعلامي واتصالي في الوقت نفسه، وعلى المستوى التاريخي حديث النشأة، وغير مستقر على المستوى المفاهيمي. وتشخص صحافة المواطن عند

البعض على أنها إعلام المواطن، وعند مجموعة أخرى الإعلام التشاركي أو التفاعلي، وعند آخرين الإعلام البديل أو الصحافة المدنية ([3]) إذن فنحن أمام انفجار مصطلحي يصعب حصرُه، وتحديد أدبياته. لكن أمام هذه التداخل في المصطلحات فإننا نلاحظ إجماعا على تبنى مرجعيات مصطلح "صحافة المواطن" وهو المصطلح الأكثر حضوراً في أدبيات الأطراف النشطة في هذا المجال كما أن هناك توافقاً ضمنياً على دلالة هذه المفردة الجديدة في قاموس الإعلام والاتصال ([4]) .

أنواع صحافة المواطن:

يقسم ديوز هذه الصحافة إلي أنواع عديدة، كالتالي:

1- **مواقع أدلة الانترنت:** هي نوع من الصحافة توجد في مواقع التصنيف والأدلة التي تتمثل أساساً في محركات البحث، مثل "غوغل، أو حتى مواقع لأفراد، مثل Newsindex وجهات متخصصة في الأخبار مثل "yahoo و"ياهو.Moreover أو جهات للتسويق مثل Paperboy هذه المواقع تصنع المادة الإخبارية من الخدمات التي تقدمها للمشتركين وتوفر وصلات إلى مواقع الأخبار الرئيسة المختلفة، هذه الوصلات تخضع للتنظيم الدقيق والتصنيف الذي يتم بواسطة فريق من الصحافيين يقوم أيضا بشرح حواشيها".
2- **صحافة المواقع الشخصية Personal websites :** تقع صحافة المواقع الشخصية ضمن هذا التصنيف. وأقوى التجارب في هذا هي المدونات موقع Blog الفردية .
3- **صحافة مواقع التعليق:** النوع الثّالث لصحافة المواطن هو صحافة التعليق، وقد نشأ أساساً في المواقع التي تناقش ما يرد في أجهزة الإعلام الأخرى أيا كانت، وتعمل كرقيب على وسائل الإعلام .
4- **صحافة مواقع الحوار والمشاركة:** النوع الرابع يشمل مواقع الحوار والمشاركة Share and Discussion Sites وهي توفر مجالاً رحباً لتبادل الأفكار وتركز في أغلب الأحيان علي بلد أو جالية أو موضوع معين مثل الأنشطة ضد العولمة

وتُعد مكاناً لتمازج خدمات الأخبار والربط بمواقع اخبارية أخري، وعادة ما يكون هذا النوع متخصص في بلد ما أو موضوع معين له جمهور خاص ([5]) .

خصائص صحافة المواطن:

يمكن أن نلخص خصائص صحافة المواطن في النقاط التالية:

1- تقوم بدون كيان صحفي منظم، حيث يقوم بإنتاجها فريق عمل تطوعي، يرغب في إثراء المهنة، ومشاركة المعلومة والخبر والحدث والصورة مع الآخرين .
2- تزود المؤسسات الإعلامية بمصدر ثري من المعلومات والأخبار التي تسهم بشكل كبير في تشكيل الآراء والتفاعل بين أفراد الجمهور .
3- لا تحتاج ترتيبات أو تجهيزات مسبقة، ولا المزيد من الجهد المبذول في إنتاجها بفعل مساعدة أجهزة الكمبيوتر في جمع مادتها وتحريرها وتخزينها وإرسالها واسترجاعها .
4- لا تحتاج إلي نفقات كبيرة، ممّا وفّر لها فرصة للمشاركة من جانب الطبقات الفقيرة والفئات المهمشة .
5- لا تحتاج إلى مساعدات حكومية وتعمل بدون استراتيجيات تسويقية أو إعلامية .
6- تحفيز الأفراد لأن يكونوا أكثر فاعليةً للحصول على المعلومات، كذلك تحفز المؤسسات علي استخدام الجمهور كمصدر للمعلومات .
7- استطاعت أن تعالج إشكالية عدم التوازن الجغرافي في تغطية ما يجري في العالم من أحداث.
8- الانتشار الواسع لتلك الوسائل بما يُوفر لها القدرة علي تغطية كل التفاصيل .
9- تساعد صحافة المواطن علي توسيع الممارسة السياسية .
10- تُوفر مضامين صادرة عن مصادر مستقلة لا تنتمي غالباً لجهات تجارية أو سياسية أو متحيزة لجهة معينة دون غيرها .
11- تتميز بقدر عالٍ من التفاعلية ([6]).

ويسعي دائماً مستخدمو الانترنت للحصول علي المزيد من الفرص للمساهمة في نشر المحتوي على الصحف الإلكترونية إلا أنهم ليس لديهم سيطرة، لأن حارس البوابة هو الذي يقرر هذا الشأن فاختيار الأخبار هو حكر للمهنيين ([7])، وقد نمت صحافة المواطن وزاد الاهتمام لدرجة كبيرة في أوروبا وقد وصل حجم الاهتمام إلي إشراك المواطنين في البحث عن الأحداث المهمة، وأيضاً إطلاق حملات للحصول علي متابعات للأحداث من المواطنين ([8]) .

ولقد تغير المشهد الإعلامي بسرعة مذهلة في القرن الحادي والعشرين مما أفرز ما يعَرف بصحافة المواطن أو (الصحافة التشاركية) والتي تعني أن مستهلكي الأخبار جزء من صناعة الأخبار وأن الجمهور وهو تشكيلة واسعة من الشعب لإنتاج المحتوي الصحفي ويلعب دوراً فاعلاً في نقل الأخبار والتقارير، والتي قلصت بعض الشيء من دور الصحفي المحترف ([9])، ولقد استحوذت ظاهرة صحافة المواطن علي جزء كبير من الانترنت وأصبحت تتحدي ممارسة الشكات والمؤسسات الصحفية وأصبح لها تأثير كبير علي سياسات الدول، ولها بصمات واضحة في الصحافة الالكترونية، ولدرجة أن تنامي دورها للتأثير في الرأي العام وتعبئته وكل هذا التأثير بالرغم من عدم مهنيتها ([10]).

إشكاليات صحافة المواطن والتحديات التي تواجهها:

هناك من يعتقد أن صحافة المواطن جاءت نتيجة فشل الإعلام التقليدي في نقل الأحداث لحظة الحاجة إليها؛ حيث يتفق الباحثون على أنها نشأت ضمن سياق ظروف أزمات مر فيها العالم أو مرت فيها بعض المجتمعات تحديداً.

ويرى إعلاميون أن خطر صحافة المواطن يكمن في خلق نموذج إعلامي لا يهتم محوراه الأساسيان (المرسل والمتلقي) بالمعايير الإعلامية، وهو ما يفتح المجال لتسويق أفكار ومعلومات ومعارف لا تنتمي إلى الحقيقة والواقع من جهة، ولا يكترث المتلقي فيها بالصدق والثقة. ([11])

وعلي الرغم من أن صحافة المواطن هي ظاهرة تضاف إلي التطبيقات الإعلامية الجديدة بما تقوم به أشكالها من أدوار فاعلة في الحياة التنويرية إلا أن جهات دولية مختصة ما تزال حتى اللحظة تعتقد بأن صحافة المواطن غير احترافية.

ويري العديد من الباحثين أن صحافة المواطن محل نقد من الصحافة المحترفة حيث تواجه مجموعة من الإشكاليات، منها عدم خضوعها لأي قدر من التنظيم الذاتي، ولذا استطاعت بعض الرسائل المفبركة والمزورة أن تسئ إلي المحتوي الأكثر نضجاً في صحافة المواطن مما يحول دون الاعتراف الأكاديمي به، هذا إلي جانب غياب الموضوعية عنها وبعدها عن المهنية وتعبيرها عن الذات أكثر من الموضوع، كما أنها لا تخضع لمعايير مهنية أو أخلاقية، بل تتجاوز القانون ولا تعتد به فضلاً لا تتمتع بجهاز تحريري يميز بين الصحيح والخطأ بما في ذلك الكتابة واللغة.([12])

يمكن القول أنّ صحافة المواطن استطاعت أن تكون عوناً وذراعاً قوياً لوسائل الإعلام التقليدية في نقل وتحليل ونشر الأخبار والمعلومات، إلا أن هذا العون لا يأتي حالياً من واقع تنافس وسيلة إعلامية في مقابل وسيلة إعلامية أخرى، وإنما يأتي من واقع التكامل ما بين النوعين، فلا يمكن بأي حال من الأحوال أن يحلّ المواطنون الصحفيون محل الصحفيين المحترفين، فصحافة المواطنين غير مضبوطة ضمن معايير إعلامية وتحريرية مهنية، إلا أن هذا لا يقلل من أهمية هذه الظاهرة وتنامي تأثيرها في الحراك الاجتماعي والسياسي العربي والعالمي، والذي يقتضي العمل سريعاً على تشريع إطار قانوني محلي وطني يكفل ويحمي حقوق المواطنين الصحفيين، فاليوم ولأول مرة في تاريخ البشرية أصبحنا جميعاً ناقلين للحقيقة، ويجب علينا حماية هذا الحق بكل ما أوتينا من معرفة وحكمة.([13])

ويرى بعض الباحثين أن صحافة المواطن تواجه مجموعة من التحديات التي تحول دون قيامها بدور الإعلام البديل، ومن بين هذه التحديات:

1- **التحدي المفاهيمي:** حيث أن المعلومات الناشئة عن هذه الصحافة تكون أقل دقة وصحة نظراً لأنه لا يمكن التثبت من صحتها وفق الأسلوب التقليدي الذي يعتمده المحررون في الصحف، فهناك الكثير من الشكوك التي تحوم حول مصداقية معطياته وغياب الشمولية عن تغطياته وافتقاره للموضوعية.
2- **التحدي الاقتصادي:** الذي يواجه كل إعلام ذو طبيعة "تشاركية فالطابع غير المعروف للمضامين التي ينتجها الهواة تجعلها تثير مخاوف المعلنين.
3- **التحدي القانوني:** أو ما يتعلق بحماية حقوق المؤلفين، فرغم استعدادها لسحب أي مضمون لا يحترم حقوق المؤلفين، فرغم استعدادها لسحب أي مضمون لا يحترم حقوق المؤلف، إلا أننا نلاحظ العديد من المتابعات القضائية في هذا المجال.
4- **التحدي الأخلاقي:** فيما يخص حماية الأفراد من الاتهامات الباطلة أو الشهرية خاصة إذا كانت عمل جماعي لأنه يصعب التعرف على أصحابه.

ونظرا للنقائص السابقة والتحديات التي تواجهها صحافة المواطن فإنه من الصعب أن يكون –بحسب بعض الباحثين- إعلاما بديلا يغني عن الوسائل التقليدية أو حتى منافسا لها، وإنما هو أداة مكملة للإعلام التقليدي، وأي مؤسسة إعلامية لم تستثمر في هذا النوع من الإعلام الجديد ستفقد لا محال الكثير من جماهيرها.([14])

تقدير الذات:

إن المرء بحاجة إلى امتلاك نظرة إيجابية لذاته، ويميل إلى تحقيق ما لديه من إمكانيات لتصبح إمكانياته حقيقة واقعية، فكلما كان المتعلم أكثر إنجازاً، كان تقديره لذاته، مرتفعاً وواقعياً، فالحاجة إلى تحقيق الذات ترتبط بالإنجاز والتحصيل والتعبير عن الذات ([15]).

وتقدير الذات والشعور بها من أهم الخبرات السيكولوجية للإنسان، فالإنسان هو مركز عالمه، يري ذاته كموضوع مقيم من الآخرين، ويغير من أنماط سلوكه بصورة نموذجية كلما انتقل من دور إلي دور مختلف وبالرغم من ذلك فإنه لا يفكر عادة أن له

ذات متعددة، فهو عندما يتكلم عن ذاته فإنه عادة يتكلم عن شخصيته كما يدركها هو([16]).

مفهوم تقدير الذات:

يعد مفهوم الذات (النفس) حجر الأساس في بناء الشخصية لما له من أهمية خاصة في فهم ديناميكية الشخص وتوافقه النفسي، فهو الذي يجعل الأفراد يختلفون فيما بينهم ويجعلهم منفردين في نظرتهم للعالم الذي حولهم. وإن شخصية الفرد تنمو على مراحل عديدة أولها مرحلة الرضاعة فأول ظهور لمفهوم الذات لدى الطفل يأتي من خلال تفاعله مع بيئته فضلا عن الإحساس بالذات الجسمية التي تنمو من الإحساسات العضوية التي تترك أثارها في نفسه وطريقته المميزة لإدراك جسمه. بعدها يتدرج نمو الطفل بالتطور باتجاه الاستقلالية وتنتقل علاقته من البيت إلى المدرسة فعند وصول الطفل إلى عمر المراهقة وما بعدها يبدأ بالشعور لإنجاز الواجبات. وإحساسه بالاستقلالية وتفكيره بالذات باستخدام القيم والاتجاهات المجددة، وفي مرحلة الشباب يتصف الفرد بالاستقرار واتخاذ القرارات حول الدين والسياسة في مختلف مجالات الحياة لتصبح جميعها جزءا من مفهوم الذات، وقد يكون لدى الفرد ذات إيجابية تجعله أكثر ثقة وأمنا في معاملاته مع الآخرين وفي الأعمال التي يقوم به، وبعكسه الذات السلبية التي تجعله قلقا وضعيف الشخصية ويتضح مما تقدم إن سلوك الفرد وشخصيته وتكوينه النفسي. يتصل اتصالاً مباشراً بمراحل نموه، وما يترتب عليه ([17]).

مكونات تقدير الذات:

يرتكز تقدير الذات على ثلاث مكونات وهي حب الذات والنظرة، إلى الذات، والثقة في الذات، فتواجد هذه المكونات الثلاث وبنفس القدر ضروري لتحقيق تقدير ذات متزن.

أ ـ حب الذات:

يعتبر حب الذات من أهم مكونات تقدير الذات فهو يساعد الفرد على مواجهة الصعوبات التي تعترضه في حياته، ويحميه من الوقوع في اليأس، وهذا رغم إدراكه لنقائصه وحدوده. حيث يكون هذا الحب الذي يحمله الفرد لنفسه بدون قيد ولا شرط وتجدر الإشارة إلى أن حرمان الذات من هذا الحب يرجع أساساً إلى الطفولة الأولى مما يصعب تداركه فيما بعد، فقد وجد أن الكثير من الأشخاص الذين يعانون حرمانا في حبهم لذاتهم يقعون عرضة لاضطرابات في الشخصية. يظهر أن حب الذات هو الركيزة الأولى لتقدير الذات، وهذا ما يجعل تشخيصه صعب فليس من السهولة بمكان الكشف عن الدرجة الحقيقية للحب الذي يكنه الفرد لذاته.

ب- النظرة للذات:

تُعتبر النظرة للذات الركيزة الثانية لتقدير الذات، وهي تمثل تقييم الفرد لصفاته المختلفة وإمكانياته وقد يكون هذا التقييم ايجابياً أو سلبياً مبنياً على أسس حقيقية أو غير حقيقية. لذلك يظهر أنه من الصعب أن نفهم فهما صحيحا النظرة إلى الذات لأن الذاتية تلعب دورا كبيرا فيها، وهذا ما يفسر الفرق بين نظرة الشخص المضطرب لذاته ونظرة الغير له، حيث أن تقديره لذاته يكون ضعيفا في الغالب لأنه يعتقد أنه يتصف بعيوب لا يدركها غيره.

ج ـ الثقة في الذات:

تُشكل الثقة في الذات الركيزة الثالثة لتقدير الذات وهي خاصة بأفعالنا وسلوكنا. فثقة الفرد بذاته تجعله يفكر بأنه يستطيع التصرف بطريقة مناسبة إزاء المواقف المهمة، وتجدر الإشارة أنه يسهل الكشف عن ثقة الفرد بذاته لأنها تظهر جليةً من خلال تصرفات الفرد عند تعرضه لمواقف غير متوقعة أو جديدة ([18]).

الدراسات السابقة:

دراسة انكاي كانغ (2016) ([19]) استهدفت هذه الدراسة وضع تصور ومفهوم دقيق لصحافة المواطن في مختلف البلدان في ظل العوامل الاجتماعية والثقافية، وتم استخدام تحليل المضمون للمنتديات الالكترونية ولوحات الإعلانات والمنشورات علي موقع **Ohmynews** (كوريا)، وهو موقع فريد يجمع بين الصحافة المهنية والتشاركية (صحافة المواطن)، وخلصت الدراسة إلي أن عبارة صحافة الهواة غالباً ما تستخدم لانتقاد صحافة المواطن، وأن صحافة المواطن لها تعريف فضفاض وهو أنها عبارة عن نوع معين من الكتابة أو التقارير التي تلبي مستوى معين من الجودة والكفاءة المهنية، وأثبتت النتائج أيضاً مشاركة الكتاب المواطنين في كل مناحي الحياة وكثيراً منهم ليسوا كتاباً مهرة لكن آراءهم لقيت ترحيباً كبيراً من قبل القراء.

دراسة ريبه ند نامق حسن (2016) ([20]) وتهدف هذه الدراسة للتعرف على العلاقة بين تقدير الذات والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى عينة من مدمني الإنترنت بمحافظة السليمانية - العراق، وكذلك التعرف على الفروق بين الذكور والإناث في كل من تقدير الذات والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى عينة من مدمني الإنترنت بمحافظة السليمانية - العراق، واستخدمت الباحثة أداة الاستبيان وتكونت عينة الدراسة من (100) من مدمني الإنترنت بمحافظة السليمانية - العراق، منهم (50 مفردة ذكور،50 مفردة إناث)، وقد أوضحت نتائج الدراسة أنه توجد علاقة إحصائية دالة بين تقدير الذات والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية، كما يوجد فرق إحصائي دال بين متوسطي درجات الذكور والإناث من مدمني الإنترنت بمحافظة السليمانية – العراق .

دراسة فريدريك فيكو وآخرين (2015) ([21]) وهذه الدراسة تبحث في معرفة مدي الاعتماد علي مواقع صحافة المواطن كمكمل وكبديل للصحف التقليدية في الحصول علي المعلومات والأخبار، واستخدم الباحثون أداة تحليل المضمون ل48

موقعاً لصحافة المواطن، 86 صحيفة أسبوعية، 138 صحيفة يومية، وأشارت النتائج إلي أن صحافة المواطن بديلاً ومكملاً للحصول علي المعلومات والأخبار للحكومات المحلية، وتشير النتائج أيضاً إلى أن مواقع صحافة المواطن في بعض المدن الكبيرة تكمل الصحف عن طريق زيادة عدد القصص الإخبارية ومقدار الرأي متاح حول الحكومة المحلية .

دراسة "جوليان لن" (2014) ([22]) هدفت هذه الدراسة إلي بحث الاشباعات التي تحث نتيجة لقراءة الأخبار التي ينشرها المواطن الصحفي، وتحاول الدراسة أيضاً معرفة الآثار التي تحدث في سلوك قراء صحافة المواطن، وتم تطبيق الدراسة باستخدام الاستبيان علي عينة مكونة من 300 مستخدم وطبقت الدراسة باستخدام نموذج الاستخدامات والاشباعات، وأوضحت نتائج الدراسة أن أربعة من التأثيرات المعرفية قد تحققت، وأن التأثيرات الوجدانية تحققت باستثناء الهروب، وأوضحت النتائج أيضاً وجود نسبة عالية تبلغ حوالي 46٪ من التباين في الموقف.

دراسة ميمي السيد أحمد (2014) ([23]) هدف الدراسة إلى الكشف عن طبيعة العلاقة بين الانتباه المتمركز حول الذات وتقدير الذات لدى طالبات جامعة الملك خالد بالمملكة العربية السعودية، ومدى اختلاف كل من الانتباه المتمركز حول الذات بأبعاده الثلاثة (الوعي الذاتي الداخلي – الوعي الذاتي الخارجي – القلق الاجتماعي) وتقدير الذات بمستوياته الثلاثة (الاجتماعي – الأداء الأكاديمي – المظهر الشخصي) باختلاف كل من الأقسام (العلمية – الأدبية)، والمستوى الدراسي (الثالث – السابع)، وتم تطبيق مقياسي الانتباه المتمركز حول الذات وتقدير الذات على عينة مكونة من (185) طالبة، وذلك بعد التحقق من صدق وثبات هذه الأدوات، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين درجات الانتباه المتمركز حول الذات ودرجات تقدير الذات لدى طالبات كلية العلوم والآداب بسراة عبيدة. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات كل من طالبات الأقسام العلمية والأدبية في مقياس الانتباه المتمركز حول الذات وأبعاده المختلفة.

دراسة نها السيد عبد المعطي (2013) ([24]) استهدفت الدارسة قياس اتجاهات الشباب المصري نحو صحافة المواطن على شبكة الإنترنت والفاء الضوء على أشكال صحافة المواطن المختلفة، كذلك رصد التغيرات التي أحدثتها " صحافة المواطن" علي الصناعة الإعلامية، طبقت الدارسة على "عينة عشوائية من الشباب المصري المستخدم للإنترنت تمثلت في 400 مفردة.. وذلك في إطار منهج المسح الإعلامي من خلال أداة الاستبيان، وتوصلت الدارسة إلى أن مواقع صحافة المواطن تتمتع بنسبة من المتابعة النسبية بين المبحوثين حيث احتلت المرتبة الأولى، واحتلت شبكات التواصل الاجتماعي المرتبة الأولى من تفضيل المبحوثين لأشكال صحافة المواطن.

دراسة هبة الله السمري (2012) ([25]) تبحث هذه الدراسة الاستطلاعية قضية مصداقية الصحافة التليفزيونية التقليدية وصحافة المواطن بين الشباب الاماراتي، واستندت الباحثة في هذه الدراسة الي منهجي المسح والمنهج المقارن للمقارنة بين مصداقية صحافة المواطن والصحافة التقليدية بين الشباب الاماراتي، واجري الاستطلاع علي 298 من مستخدمي وسائل الاعلام الاجتماعي الامارتيين و 93 من الصحفيين المواطنين، وخلصت النتائج إلي أن اتفق الصحفيون أن مصداقية الصحافة التقليدية تنبع من خبرة ذوي المهارات العالية للمراسلين والمحررين، وأيضاً تمتع صحافة المواطن بمصداقية عالية في مقابل الصحافة التقليدية، وأن بعض الصحفيين المواطنين يؤكدون أن صحافة الموطن هي شكل من أشكال وسائل الإعلام المستقلة التي لديها قواعد خصائص لا ترتبط بأي شكل من الأشكال في عمل الصحافة التقليدية.

دراسة عبد الحميد محمد علي (2012) ([26]) هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن أثر تدخل العلاج النفسي بالقراءة في رفع مستوى تقدير الذات وتعديل السلوك الفوضوي لدى تلاميذ الصف السادس ذوى الاضطرابات السلوكية والوجدانية. أجريت الدراسة على عينة قوامها (61) تلميذاً بالصف السادس الابتدائي

بمدينة العريش (كلهم من الذكور)، تم تطبيق مقياس تقدير الوالدين للاضطرابات السلوكية والوجدانية للأطفال، مقياس تقدير الذات، مقياس تقدير المعلم للسلوك الفوضوي للتلميذ، وتوصلت النتائج إلى فعالية تدخل العلاج النفسي بالقراءة فى رفع مستوى تقدير الذات وتعديل السلوك الفوضوي لدى تلاميذ الصف السادس ذوى الاضطرابات السلوكية والوجدانية .

دراسة فاكسون باندا (2010) ([27]) قامت هذه الدراسة برصد دور صحافة المواطن في تحول المشهد الإعلامي في أفريقيا من خلال صحافة المواطن للسماح بمزيد من مشاركة المواطنين في الصحافة، وخلصت النتائج إلي أن الدراسة قد سجلت نمواً سريعاً في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتوفر الإنترنت على نحو متزايد للمواطنين، وتجاوز عدد الهواتف المحمولة عدد الخطوط الثابتة في معظم البلدان. وتوصل الباحث من خلال دراسته أيضاً إلى أنه جنباً إلى جنب مع هذه التطورات، تنخرط الصحافة بسرعة في المشاركة الديمقراطية. وأن المواطنين اليوم لديهم القدرة على تغطية الأخبار أو التعبير عن وجهات النظر حول مجتمعهم.

دراسة السيد بخيت (2009) ([28]) لقد سعت هذه الدراسة إلى معرفة حجم اهتمام المواقع الإعلامية العربية والأمريكية البارزة بالمضامين التي ينتجها مستخدمي هذه المواقع، كما سعت الدراسة إلى معرفة تصورات القائمين على إدارة المحتوى في هذه المواقع لأهمية المضامين التي ينتجها المستخدمون، واستخدم الباحث تحليل المضمون لأبرز المواقع العربية والأمريكية، وقد أشارت النتائج إلي وجود رؤية غير واضحة المعالم لدي المشرفين علي إدارة محتوي المواقع الإعلامية العربية حول المضامين التي ينتجها المستخدمون، وأن كل المؤشرات نحو هذا النوع من الإعلام (صحافة المواطن) في تعاظم بالرغم من المعوقات السياسية والاقتصادية والثقافية والإعلامية.

دراسة جونسون كريستن (2007) ([29]) هدفت هذه الدراسة إلي اختبار ما إذا كان تقديم معلومات حول الكاتب واستخدام الوصلات الفائقة بمواقع صحافة المشاركة

له تأثير علي المصداقية المدركة بالقصص الإخبارية، وقام الباحث بتطبيق الدراسة علي عينة مكونة من 120 مشاركاً قرءوا ثلاثة أنواع من القصص بموقع "أومي نيوز " Ohmynews، وتم ترتيب القصص الإخبارية من حيث مصداقيتها إلي ثلاث مجموعات (الكاتب، والوصلات الفائقة، مضمون القصة)، وقد توصلت هذه الدراسة إلي أن تضمين هذه المعلومات يعمل علي تعزيز مصداقية القصص، فالمصداقية المدركة تعزز بقوة عندما يتم تضمين كل من الوصلات الفائقة ومعلومات عن الكاتب .

دراسة شهيناز محمد محمد عبد الله (2007) ([30]) استهدفت الدراسة تقصى أثر تقدير الذات لدى معلمة الروضة فى قدرات التفكير الابتكارى (الطلاقة والمرونة والأصالة، والدرجة الكلية للتفكير الابتكارى) لأطفال الروضة. وقد استخدمت لهذا الغرض أداة بحث لقياس القدرات الثلاث للتفكير الابتكارى (الطلاقة والمرونة والأصالة) تتصف بدلالات وثبات مقبولة، واداة أخرى لقياس تقدير الذات لدى المعلمة، تكونت عينة الدراسة من(80) بواقع (40) طفلا من أطفال المعلمات ذوات تقدير الذات المرتفع، و(40) طفلا من أطفال المعلمات ذوات تقدير الذات المنخفض، تم اختيار روضاتهم بطريقة عشوائية من محافظة أسيوط، وأظهرت نتائج الدراسة أثر ذو دلالة إحصائية لتقدير الذات لدى معلمة الروضة على قدرات التفكير الابتكارى (الطلاقة والمرونة والأصالة، والدرجة الكلية) لأطفال الروضة الذين تقوم بالتدريس لهم.

دراسة توماس دبليو وكيلي إل سورينين وليليان تي إيبي(2006) ([31]) تهدف الدراسة إلى تعرف العلاقة بين اعتقادات الأطفال حول السيطرة واحترام الذات والتحصيل الأكاديمي، أخذت العينة من المستوى الرابع، وبلغت 113 تلميذاً، منهم 60 من الذكور و 53 من الإناث، وخلصت الدراسة إلي أن من لديهم مستوى عال من السيطرة لديهم أيضاً احترام ذات عال و نالوا درجات عالية في التحصيل الأكاديمي،

و اختلفت هذه العلاقة من حيث الجنس، إذ تفوقت الإناث في التحصيل الدراسي على الذكور، وفسر ذلك بسبب التربية التفاضلية بين الذكور والإناث.

دراسة ليه أندرو (2004) ([32]) سعت هذه الدراسة إلي التعرف علي النمط الاتصالي من المتلقي إلي المتلقي علي شبكة الانترنت من خلال صحافة المشاركة وذلك بالتركيز علي "ويكيبيديا" Wikipedia الموسوعة الحرة علي شبكة الانترنت المتعددة اللغات والتي استحوذت علي اهتمام عدد كبير من المستخدمين لشبكة الانترنت وهدفت هذه الدراسة إلي تحليل ارتباطها الأساسي بحركة المصدر المفتوح وظهور مجتمع فريد علي الانترنت ودورها في البيئي الإعلامية الحديثة، وتوصلت نتائج الدراسة إلي أنها قدمت تفسيراً لصحافة المشاركة بنظام إعلامي وتكنولوجي للمجتمع والمحتوي .

دراسة سولومون، وسيرز(1999) ([33]) هدفت الدراسة إلى تمييز تأثيرات العدوان اللفظي من العدوان البدني، ودراسة ما إذا كان عدوان الآباء اللفظي له تأثيره السلبي على تقدير الذات لدي الأطفال وإنجازاتهم العلمية والدراسية، وتكونت عينة الدراسة من (144) طالباً تراوحت أعمارهم من 9-12 سنة، تم اختيارهم من أربع مدارس عامة من الطبقة المتوسطة في جزيرة مونتريال، وعن أدوات الدراسة: تم استخدام منظور فهم الذات عند الأطفال "لهارتر، وتوصلت هذه الدراسة إلى وجود علاقة بين تقدير الذات المنخفض الذي يرتبط بالقبول الاجتماعي الضعيف، والكفاءة الدراسية والسلوك العدواني للأبناء، كما أن السلوك العدواني لدى الأبناء يؤثر على اللغة الأم.

دراسة هربرت دبليو وألكسندر يونغ (1998) ([34]) تهدف الدراسة إلي معرفة إلى أي حد يؤثر المستوى التحصيلي ومفهوم الذات الأكاديمي في اختيار مستويات مدرسية لاحقة في الرياضيات واللغة الإنجليزية، أخذت العينة من عدة مستويات دراسية، وتوصلت الدراسة إلي أن هناك علاقة إيجابية هامة بين نمو مفهوم الذات الأكاديمي وتدرج الطلاب في الرياضيات وباختيارهم لمستويات رياضيات

لاحقة، أيضاً العلاقة إيجابية بالنسبة للغة الإنجليزية . ووجد أن الاختلافات بين ا لجنسين متضائلة وهي متماثلة بين الذكور والإناث نسبياً.

التعليق علي الدراسات السابقة:

1- اهتمت دراسات تقدير الذات بالنواحي التعليمية والتربوية وبخاصة التحصيل الدراسي في مختلف المراحل التعليمية.

2- اعتمدت معظم دراسات تقدير الذات على المقاييس المختلفة للحصول علي درجات تقدير الذات للعينات المأخوذة، أما دراسات صحافة المواطن فقد اعتمدت على الاستبيان وتحليل المضمون.

3- أن كثيراً من دراسات صحافة المواطن تبحث في تحقيق هدف مشترك وهو وضع تصور ومفهوم دقيق لصحافة المواطن.

4- لم تتطرق الدراسات السابقة إلى الربط بين صحافة المواطن والتأثيرات النفسية.

الإجراءات المنهجية:

مشكلة الدراسة:

علي مدار التطور التاريخي لوسائل الإعلام لم يكن الجمهور مشاركاً بشكل أو بآخر في بناء هذه الوسائل أو لم يكن المواطن يعبر عن تفضيلاته واهتماماته وتأكيد ذاتيته ووجوده وتحقيق مطالبه في حرية التعبير ولم يكن الجمهور شكلاً من أشكال النشر الإعلامي في هذه الوسائل إلي أن حدثت الثورة الرقمية والتطور التكنولوجي المذهل الذي نعيشه بفضل شبكة الانترنت وأصبح للصحف مواقع علي الشبكة، وتعدي الأمر ذلك بأن تكون هناك صحف الكترونية ليس لها أصل ورقي، فضلاً عن أن المواطن أصبح يمتلك القدرة علي الإرسال والاستقبال الالكتروني وساعده علي ذلك أن الاتصال بشبكة الانترنت لم يعد بالحاسب الآلي فقط ولكن من الممكن أن يتصفح مواقع الصحف علي الهاتف المحمول، وأن يراسلها بصور أو فيديوهات أو نصوص مكتوبة، وأتاحت الصحف الإلكترونية مشاركة القارئ ومعايشته لواقع مجتمعه ومساعدته علي نشره، من هنا كانت مشكلة هذه الدراسة لمحاولة معرفة تأثير

استجابة الصحف الالكترونية بنشر محتوى المواطن الصحفي أو عدم نشره علي شعور المواطن بذاته وتقديره لها من عدمه وتتلخص المشكلة في الإجابة علي التساؤل **هل هناك علاقة بين مشاركات الصحفي المواطن في الصحف الالكترونية وتقدير الذات ؟**

أهمية الدراسة:

1- تقدم الدراسة رسم ملامح لواقع الصحفي المواطن .
2- توضح الأساليب التي تتعامل بها الصحيفة مع إنتاج الصحفي المواطن .
3- ترصد الدراسة تأثير صحافة المواطن على مستوي مهنية الصحفي .
4- تساعد هذه الدراسة في رصد مشاعر الصحفي المواطن ومدى تقديره لذاته إزاء تعامل الصحيفة مع محتواه الصحفي .

أهداف الدراسة:

1- التعرف على العلاقة بين مشاركات الصحفي المواطن في الصحف الإلكترونية وتقدير الذات.
2- معرفة العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة ومستوي المشاركة في الصحف الالكترونية .
3- التعرف علي شعور الصحفي المواطن إذا قامت الصحيفة بنشر المحتوي أو لم تنشره
4- معرفة الطرق التي تتعامل بها الصحيفة الالكترونية مع المحتوي الذي يرسله المواطن الصحفي .
5- التعرف علي مستقبل كلً من الصحيفة والصحفي في ظل صحافة المواطن .

فروض الدراسة:

تستهدف الدراسة اختبار الفروض الآتية:

1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاركات الصحفي المواطن في الصحف الالكترونية وتقدير الذات.
2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموجرافية (النوع- المستوي التعليمي- الموقع الجغرافي) في تقدير الذات.
3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموجرافية (النوع- المستوي التعليمي- الموقع الجغرافي) في مستوي المشاركة في الصحف الالكترونية.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية لأنها تسعى إلى وصف وتحليل واقع العلاقة بين مشاركات الصحفي المواطن في الصحف الالكترونية وتقدير الذات ، وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة .

عينة الدراسة:

طبق الباحث الدراسة علي الجمهور المصري بطريقة العينة العمدية المقصودة من القراء الذين يراسلون الصحف (الصحفي المواطن)، وكانت قوامها (123 مفردة).

أدوات الدراسة:

1- تم جمع بيانات الدراسة عن طريق الاستبيان الالكتروني وقام الباحث بتطبيق الاستبيان برفعه على موقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك)، وتم الاعتماد علي موقع (جوجل درايف) في جمع البيانات، وركزت الاستمارة على عدة محاور مطابقة لأهداف الدراسة علي النحو التالي: مفهوم صحافة المواطن وعلى العلاقة المهنية بينها وبين الصحيفة، العلاقة بين مشاركات

الصحفي المواطن في الصحف الالكترونية وتقدير الذات، العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة ومستوى المشاركة في الصحف الالكترونية، شعور المواطن الصحفي إذا قامت الصحيفة بنشر المحتوي أو لم تنشره، الطرق التي تتعامل بها الصحيفة الالكترونية مع المحتوي الذي يرسله المواطن الصحفي، مستقبل كلٌ من الصحيفة والصحفي في ظل صحافة المواطن.

2- مقياس تقدير الذات وقام الباحث بعمله معتمداً علي مقياس العالم **(كوبر سميث)** لتقدير الذات بعد إضافة بعض العبارات الصحفية التي تتلاءم مع الدراسة الحالية.

متغيرات الدراسة:

تنقسم متغيرات الدراسة إلى:

1- متغير مستقل: مشاركات القراء في الصحف الالكترونية.
2- متغير تابع: تقدير الذات.
3- متغيرات وسيطة: وهي تلك المتغيرات التي تتوسط العلاقة بين مشاركات الصحفي المواطن في الصحف الالكترونية وتقدير الذات (النوع – المستوى التعليمي – منطقة السكن)

المفاهيم الإجرائية:

تقدير الذات: هو الدرجات التي يحصل عليها الصحفي المواطن من خلال المقياس الذي صممه الباحث .

الصحفي المواطن: هو المواطن الذي يقوم بالمشاركة الفعلية للصحف الإلكترونية بإرساله لمحتوي مكتوب أو صور أو فيديوهات تمثل واقعاً يعيشه ويحاول أن يحل مشاكله من خلالها.

الثوابت الإحصائية لاستمارة الاستبيان:

1- **إجراءات ثبات الاستبيان:** ويقصد به ثبات النتائج التي تفرزها أداة القياس، إذا تم تطبيقها أكثر من مرة علي مجموعتين مختلفتين، والثبات يشير إلى إمكانية الوصول إلى النتائج نفسها بتكرار تطبيق الاستبيان على الأفراد أنفسهم في المواقف والظروف نفسها، وللتأكد من ذلك قام الباحث بحساب ثبات الاستبيان باستخدام معادلة ألفا كرونباخ فجاء مساوياً (753.) وهي درجة تؤكد تمتع الاستبيان بدرجة ثبات مناسبة.

2- **إجراءات صدق الاستبيان:** صدق الاستبيان يعني أن يقيس التحليل ما وضع لقياسه، وقد تم التأكد من صدق الاستبيان في البحث الحالي بطريقتين:

1. صدق المحتوي (الظاهري /المحكمين): ويقصد به أداة جمع المعلومات والبيانات ومدي قدرتها علي أن تقيس ما يسعي الباحث إلي قياسه وقد قام الباحث بعرض الاستبيان على المحكمين للتأكد من مدي صدقه .
2. الصدق الذاتي: تم حساب الصدق الذاتي كمؤشر لصدق الاستبيان وذلك بحساب الجزر التربيعي لمعامل الثبات، وقد جاء مساوياً (891.)، مما يدل على تمتع الاستبيان بدرجة عالية من الصدق.

المعالجة الإحصائية:

للتوصل إلى نتائج الدراسة تم إجراء التحليل الإحصائي للبيانات:

1) استخدم الباحث الحاسب الآلي لإدخال بيانات الدراسة الميدانية واستخدم البرنامج الإحصائيSPSS في المعالجة الإحصائية للبيانات التي تم إدخالها في الحاسب الآلي وتحليلها إحصائياً للقيام بالإحصاءات الوصفية لجميع أسئلة استمارة الاستبيان وتحليل المضمون وتم حساب التكرارات والنسب المئوية لجميع الفئات. وتم استخدام الجداول البسيطة والمركبة لجدولة النتائج.واستخدم الباحث عدداً من

أدوات التحليل الإحصائي في المعالجة الإحصائية للبيانات وتحليلها إحصائيا وشملت تلك الأدوات ما يلي:

2) التكرارات والنسب المئوية.
3) الوزن النسبي.
4) معامل ارتباط بيرسون لمعرفة العلاقة بين المتغيرات بعضها البعض .
5) اختبار كا2 .
6) اختبار (ت).

نتائج الدراسة:

توصيف العينة:

النوع-:

جدول (1) (النوع)

مدى

	ك	النسبة %
ذكر	67	54.47
أنثى	56	45.53
الإجمالي	123	100

نستنتج من الجدول السابق أن الذكور في العينة حازت على الترتيب الأول بتكرار 67 وبنسبة 54.47%، والإناث بتكرار56 وبنسبة 45.53%.

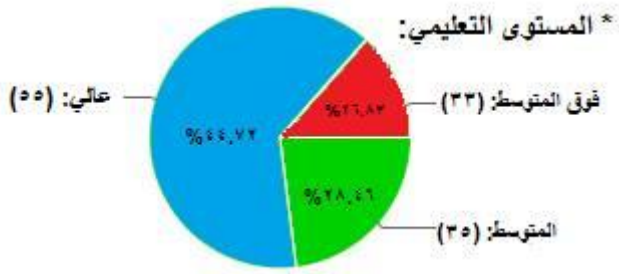
• النوع:

جدول (2) (المستوى التعليمي)

مدى

	ك	النسبة %
عالى	55	44.72
فوق المتوسط	33	26.83
متوسط	35	28.46
يقرأ ويكتب	0	0
الإجمالي	123	100

يلاحظ من الجدول السابق تفوق (المؤهل العالي) وحصوله على الترتيب الأول بتكرار 55 وبنسبة 44.72%، و(المؤهل المتوسط) على الترتيب الثاني بتكرار 35 وبنسبة 28.46%، و(المؤهل فوق المتوسط) حصل على الترتيب الثالث بتكرار 33 وبنسبة 28.46%، أما المستوي التعليمي(يقرأ ويكتب) فقد حاز على الترتيب الأخير بتكرار صفر وبنسبة صفر%.

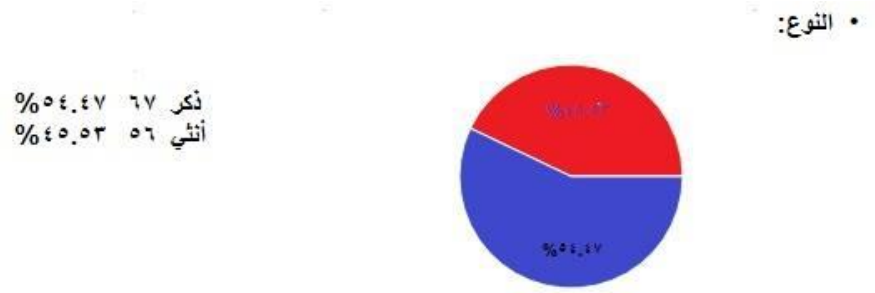


جدول (3) (محل الاقامة)

مدى

	ك	النسبة %
ريف	56	45.53
حضر	67	54.47
الإجمالي	123	100

يلاحظ من الجدول السابق تفوق الحضر على الريف حيث حاز سكان الحضر من عينة الدراسة بتكرار 67 وبنسبة 54.47%، والريف بتكرار 56 وبنسبة 45.53%.



جدول (4)

مدي المشاركة بمحتوي في الصحف الالكترونية

مدى

البدائـــــل	ك	النسبة %	الترتيب
بصفة دائمة	32	26.02	3
أحياناً	50	40.65	1
بصفة نادرة	41	33.33	2
الإجمالي	123	100	-

تشير بيانات الجدول السابق الي أن (مدي المشاركة أحياناً) حصل علي الترتيب الأول بتكرار 50 وبنسبة 40.65%، وجاءت (المشاركة بصفة نادرة) في الترتيب الثاني بتكرار 41 وبنسبة 33.33%، أما المشاركة بمحتوي في الصحف الالكترونية (بصفة دائمة) فقد جاءت في الترتيب الأخير بتكرار 32 وبنسبة 26.02%.

ويري الباحث أن حصول المشاركة بصفة دائمة على الترتيب الأخير يرجع إلى أن صحافة المواطن من المستحدثات الصحفية وربما في مراحل زمنية أخري تزداد نسبة المشاركة .

جدول (5)

نوع المحتوي الذي شارك به في الصحف الالكترونية

مدى

البدائـــــل	ك	النسبة %	الترتيب
فيديو	19	15.45	4
صور فوتغرافية	22	17.89	3
نص مكتوب	53	43.09	1
كل ما سبق	29	23.58	2
الإجمالي	123	100	-

وعن نوع المحتوي الذى تشارك به عينة الدراسة في الصحف الالكترونية فحاز (النص المكتوب) على الترتيب الأول بتكرار 53 وبنسبة 43.09%، ثم جاء (كل ما سبق) في الترتيب الثاني بتكرار 29 وبنسبة 23.58%، ثم فى الترتيب الثالث جاءت (الصور الفوتوغرافية) بتكرار 22 وبنسبة 17.89%، ثم فى الترتيب الأخير جاء (الفيديو) بتكرار 19 وبنسبة 15.45%.

ويرجع الباحث حصول النص المكتوب على الترتيب الأول نظراً لسهولة تحريره وارساله واتاحته كمادة صحفية لدى العينة .

جدول (6)

المجالات التي يشارك بها الصحفي المواطن في الصحف الالكترونية

مدى

البدائـــــل	ك	النسبة %	الترتيب
الأحداث الرياضية	54	43.90	2
الأحداث المفاجئة	85	69.11	1
موضوعات علمية	29	23.58	8
الأحداث الاجتماعية	39	31.71	5
موضوعات اقتصادية	11	8.94	10
الأحداث السياسية	47	38.21	3
موضوعات دينية	36	29.27	6
موضوعات ترفيهية	27	21.95	9
أخبار عالمية	42	34.15	4
موضوعات دينية	30	24.39	7
الإجمالي	400	-	-

تشير بيانات الجدول السابق الى أن (الأحداث المفاجئة) جاءت في الترتيب الأول بالنسبة للمجالات التي يشارك بها المواطن الصحفي 85 وبنسبة 69.11%، ثم حازت (الأحداث الرياضية) على الترتيب الثاني بتكرار 54 وبنسبة 43.90%، ثم فى الترتيب الثالث جاءت (الأحداث السياسية) بتكرار 47 وبنسبة 38.21%، وفى الترتيب الرابع كانت (أخبار عالمية) بتكرار 42 وبنسبة 34.15%، بينما حصلت (الموضوعات الاقتصادية) على الترتيب الأخير بتكرار 11 وبنسبة 8.94%.

ويري الباحث أن حصول الأحداث المفاجئة على الترتيب الأول في مجالات مشاركة الصحفي المواطن لما لها من أهمية حيث توافر عنصر المفاجئة وعدم توقع الحدث وأن الاهتمام بارساله يلقي الاهتمام من الصحف الالكترونية ويتعتبر مادة خصبة تهتم بها الصحيفة، وأيضاً فرصة للصحفي للمشاركة بموهبته الصحفية.

وتتفق مع دراسة فاكسون باندا (2010) أن المواطنين اليوم لديهم القدرة على تغطية الأخبار أو التعبير عن وجهات النظر حول مجتمعهم التي حازت على ترتيب متقدم.

جدول (7)

نشر الصحيفة للمحتوي الذي يرسله

مدى

البدائـــل	ك	النسبة %	الترتيب
نعم	41	33.33	2
لا	82	66.67	1
الإجمالي	123	100	-

توضح بيانات الجدول السابق أن من لم تنشر الصحف الالكترونية المحتوي الصحفي لهم في لهم في الترتيب الأول بتكرار 82 وبنسبة 66.67%، وفي الترتيب الثاني جا من قامت الصحف بنشر محتواهم الصحفي بتكرار 41 وبنسبة 33.33 .

ويري الباحث نتيجة الجدول السابق حصول نشر الصحيفة للمحتوي على الترتيب الثاني لأن الصحف الالكترونية يصل اليها الكثير والكثير من مواد صحفية

مختلفة ولكن لديها معايير نشر وترتيب اهتمامات فى الموضوعات المرسلة، وحصول نعم على الترتيب الثاني بهذه النسبة ليست بالقليلة ومع استمرار الوقت وازدياد انتشار هذا النوع من الصحافة ستزيد هذه النسبة.

جدول (8)

كيفية الوصول لمواقع الصحف الالكترونية

مدى

البدائـــــل	ك	النسبة %	الترتيب
عبر محركات البحث	54	43.90	1
عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي	49	39.84	2
عن طريق الوصول المباشر للموقع	20	16.26	3
الإجمالي	123	100	-

تبين بيانات الجدول السابق أن الوصول لمواقع الصحف (عبر محركات البحث) حازت على فى الترتيب الأول بتكرار 54 وبنسبة 43.90%، وفى الترتيب الثاني عن (طريق شبكات التواصل الاجتماعي) بتكرار 49 وبنسبة 39.84%، بينما حازت (عن طريق الوصول المباشر للموقع) علي الترتيب الثالث والأخير بتكرار 20 وبنسبة 16.26%. **ويري الباحث أن حصول محركات البحث علي الترتيب الأول نظراً لسهولة استخدامها بالنسبة لعينة الدراسة.**

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة نها السيد عبد المعطي (2013) حيث احتلت شبكات التواصل الاجتماعي المرتبة الأولى من تفضيل المبحوثين لأشكال صحافة المواطن .

جدول (9)

أكثر الأجهزة استخداماً في ارسال الموضوعات للصحيفة

البدائـــــل		ك	النسبة %	الترتيب
جهاز الكمبيوتر الشخصي	Personal compute r	54	43.90	1
جهاز الكمبيوتر المحمول	Lap top	47	38.21	2
جهاز الآيباد	I pad	12	9.76	3
جهاز تابلت	Tablet	4	3.25	5
موبايل يعمل بالأنظمة الذكية	smart phone	6	4.88	4
الإجمالي		123	100	-

تشير بيانات الجدول السابق الي أن (جهاز الكمبيوتر الشخصي) حاز على الترتيب الأول فى أكثر الأجهزة استخداماً في ارسال الموضوعات بتكرار 54 وبنسبة مئوية 43.90%، وفي الترتيب الثاني جاء (الكمبيوتر المحمول) بتكرار47 وبنسبة 38.21%، وفى الترتيب الأخير جاء جهاز (التابلت) بتكرار 4 وبنسبة 3.25%.

ويرجع الباحث أن حصول الكمبيوتر الشخصي علي الترتيب الأول، نظراً لانتشاره، وأنه أكثر أجهزة الحاسب استخداماً ووجوده في أغلب المنازل.

جدول (10)

عدد الصحف الالكترونية التي يتابعها باستمرار

مدى

البدائـــــل	ك	النسبة %	الترتيب
صحيفة الكترونية واحدة	16	13.01	4
صحيفتان	42	34.15	2
من 3-5 صحف الكترونية	44	35.77	1
أكثر من ذلك	21	17.07	3
الإجمالي	123	100	-

نتبين من الجدول السابق أن عدد الصحف من 3-5 صحف الكترونية تتابعها عينة الدراسة باستمرار حازت علي الترتيب الأول بتكرار 44 وبنسبة 35.77%، وجاءت العدد صحيفتان في الترتيب الثاني بتكرار 42 وبنسبة 34.15%، أما أكثر من ذلك جاءت في الترتيب الثالث بتكرار 21 وبنسبة 17.07%، وفي الترتيب الأخير جاء صحيفة الكترونية واحدة بتكرار 16 وبنسبة 13.01%.

جدول (11)

نوع الصحف الالكترونية التي تتابعها عينة الدراسة باستمرار

مدى

البدائـــــل	ك	النسبة %	الترتيب
الصحف الالكترونية الشاملة	101	82.11	1
الصحف الالكترونية الرياضية	27	21.95	2
الصحف الالكترونية العلمية	27	21.95	2م
الصحف الالكترونية النسائية	12	9.76	4
الإجمالي	167	-	-

أما عن نوع الصحف التي تتابعها العينة باستمرار فقد أوضحت نتائج الجدول السابق أن (الصحف الالكترونية الشاملة) جاءت فى الترتيب الأول بتكرار 101 وبنسبة 82.11%، وفي الترتيب الثاني جاء كلً من (الصحف الالكترونية الرياضية، والصحف العلمية) بتكرار 27 وبنسبة 21.95%، ثم جاءت (الصحف النسائية) فى الترتيب الأخير بتكرار 12 وبنسبة 9.76%.

ويري الباحث النتيجة السابقة منطقية لأن الصحف الالكترونية الشاملة تغطي كل المجالات مما يضفي عليها طابع التعميم وهو ما يزيد من شعبيتها واهتمام القراء بها.

جدول (12)

أكثر الصحف الالكترونية التي تستخدمها عينة الدراسة

البدائـــــل	ك	النسبة %	الترتيب
المصري اليوم	67	54.47	2
صدي البلد	66	53.66	3
صحيفة فيتو	20	16.26	5
صحيفة اليوم السابع	75	69.11	1
صحيفة النهار	32	26.02	4
بلدنا اليوم	18	14.63	6
الإجمالي	278	-	-

توضح بيانات الجدول السابق حصول صحيفة اليوم السابع علي الترتيب الأول بتكرار75 وبنسبة 69.11%، وفي الترتيب الثاني صحيفة المصري اليوم بتكرار 67 وبنسبة 54.47%، وفي الترتيب الثالث صحيفة صدي البلد بتكرار 66 وبنسبة 53.66%، وفي الترتيب الأخير صحيفة بلدنا اليوم بتكرار 18 وبنسبة 14.63%.

ويري الباحث حصول صحيفة اليوم السابع علي الترتيب الأول في الاستخدام يرجع الي أنها من أكثر الصحف اهتماماً وتفاعلاً بصحافة المواطن.

جدول (13)

الإحساس الذي يشعر به الصحفي المواطن لو قامت الصحيفة بنشر المحتوي الذي يرسله

مدى

البدائـــــل	ك	النسبة %	الترتيب
أشعر برضاء تام عن نفسي	34	27.64	1
تزداد ثقتي بنفسي	34	27.64	1م
أشعر بارتياح لنجاحي في نشر موضوع صحفي	21	17.07	3
أشعر بانني أصبحت لدي مهارات صحفية	4	3.25	6
أحس بأنني أصبحت عضو اجتماعي مؤثر في الآخرين	20	16.26	4
أصبح لدي طموح لإرسال موضوعات أخري	10	8.13	5
الإجمالي	123	100	-

نتبين من الجدول الساق أن (شعور المواطن الصحفي برضاء تام عن نفسه، وزيادة ثقته بنفسه) حازت علي الترتيب الأول بتكرار 34 وبنسبة 27.64%، وفي الترتيب الثالث جاء (أشعر بارتياح لنجاحي) فى نشر موضوع صحفي بتكرار21 وبنسبة 17.07%، وحازت (أشعر بأنني أصبحت عضو اجتماعي مؤثر) فى الترتيب الرابع بتكرار20 وبنسبة 16.26%، وفى الترتيب الأخير جاء (شعور المواطن بأن لديه مهارات صحفية) بتكرار4 وبنسبة 3.25%.

يري الباحث أن حصول البديل أشعر برضاء تام عن نفسي, تزداد ثقتي بنفسي علي الترتيب الأول يرجع الى الأثر الكبير الذي يحدثه نشر الصحيفة للمحتوي الذي يرسله المواطن.

جدول (14)

الطريقة التي تتعامل بها الصحيفة مع المواد المرسلة من وجهة نظر عينة الدراسة

مدى

البدائـــــل	ك	النسبة %	الترتيب
تبثها كما هي	12	9.76	4
تبثها بعد المراجعة	41	33.33	2
تبث مقتطفات منها	10	8.13	5
لا تبثها إلا بعد التأكد من سلامتها	45	36.59	1
لا أعرف	15	12.20	3
الإجمالي	123	100	-

توضح بيانات الجدول السابق أن طريقة (لا تبثها إلا بعد التأكد من سلامتها) حازت علي الترتيب الأول بتكرار 45 وبنسبة 36.59%، وجاءت الطريقة (تبثها بعد المراجعة) فى الترتيب الثاني بتكرار 41 وبنسبة 33.33%، وفى الترتيب الأخير جاءت (لا أعرف) بتكرار 15 وبنسبة 12.20%.

يري الباحث أن حصول الطريقة لا تبثها إلا بعد التأكد منها على الترتيب الأول لأن الصحيفة ستصبح مسئولة عن المواد المنشورة وأن الصحفي المواطن ليس مهنياً بدرجة كاملة وأنها إن لم تتأكد منها من الممكن أن يعرضها للإخلال بقوانين العمل الصحفي ويهدد الصحيفة.

جدول (15)

تقديم الصحف الالكترونية أجر مقابل المحتوي الذي تنشره للمواطن

مدى

البدائـــــل	ك	النسبة %	الترتيب
نعم	14	11.38	3
أحياناً	54	43.90	1
لا	48	39.02	2
لا أعرف	7	5.69	4
الإجمالي	123	100	-

نتبين من الجدول السابق أن اعتقاد عينة الدراسة بتقديم أجر مقابل المحتوي (أحياناً) بتكرار في الترتيب الأول بتكرار 54 وبنسبة 43.90%، وجاءت (لا) فى الترتيب الثاني بتكرار 48 وبنسبة 39.02%، وفي الترتيب الثالث (نعم) بتكرار 14 وبنسبة 11.38%، وفى الترتيب الأخير (لا أعرف) بتكرار 7 وبنسبة 5.69%.

جدول (16)

منافسة الصحفي المواطن للصحفي المحترف في الصحيفة

مدى

البدائـــــل	ك	النسبة %	الترتيب
منافساً للصحفي في مهنته	10	8.13	4
مساعداً له علي الأداء	44	35.77	2
من الهواة	53	43.09	1
لا أعرف	16	13.01	3
الإجمالي	123	100	-

توضح بيانات الجدول السابق أن الصحفي المواطن (من الهواة) حازت علي الترتيب الأول بتكرار 53 وبنسبة 43.09%، و(مساعداً له علي الأداء) فى الترتيب الثاني بتكرار 44 وبنسبة 35.77%، وفي الترتيب الثالث (لا أعرف) بتكرار 16 وبنسبة 13.01%، وفى الترتيب الأخير منافساً للصحفي في مهنته بترتيب 10 وبنسبة 8.13%.

ويرجع الباحث نتيجة الجدول السابق إلي أن الصحفي المواطن له دور هام ولكنه لا ينقص من دور الصحفي المتمرس المهني الذي يعمل في الصحف بشكل مستمر.

جدول (17)

مقياس آثار تعامل الصحف الالكترونية للمضمون المرسل من الصحفي المواطن

مدى

البدائل	موافق جداً	موافق	محايد	معارض	معارض جداً	الوزن النسبى	النسبة %	الترتيب	مربع كا	مستوى الدلالة	فى اتجاه
أود لو استطعت أن أغير أشياء من نفسي	51	44	22	3	3	506	82.28	3	81.84	0.01	موافق
أجد من الصعب أن أتحدث أمام مجموعة من الناس	6	29	30	53	5	347	56.42	22	64.44	0.01	معارض
أعتمد علي نفسي في حل مشكلاتي الشخصية	33	66	21	0	3	495	80.49	5	116.63	0.01	موافق
يصعب علي التعبير عن أفكاري	12	18	28	61	4	342	55.61	23	79.80	0.01	معارض
لا أجد صعوبة في اتخاذ قرارات بنفسي	30	56	26	11	0	474	77.07	9	73.46	0.01	موافق
أتوقع انى شخص ذكي	2	51	63	3	4	413	67.15	19	145.25	0.01	موافق
أتوقع النجاح فيما أقوم بتغطيته من موضوعات	44	68	11	0	0	525	85.37	2	148.59	0.01	موافق
أشعر بأن استخدامي لقدراتي العقلية ليس بالمستوي المطلوب اذا لم تنشر الصحيفة موضوعاتي	6	9	51	54	3	330	53.66	27	106.39	0.01	معارض
أشعر أنني مهما أرسلت من موضوعات لا أحصل علي ما أستحق	5	16	55	36	11	337	54.80	25	68.99	0.01	معارض
أعتبر نفسي واسع المعرفة بالقضايا التي أرسلها للصحيفة أكثر من غيري	13	58	38	9	5	434	70.57	17	83.63	0.01	موافق
يتبع الناس أفكاري عادة فيما أقوم بمناقشته من موضوعات	12	59	50	0	2	448	72.85	14	126.15	0.01	موافق
يسعد الآخرون بالموضوعات التي أرسلها للصحيفة	14	59	30	17	3	433	70.41	18	75.17	0.01	موافق
أسخر من نفسي عندما لاتنشر موضوعاتي	8	25	41	29	20	341	55.45	24	23.79	0.01	معارض
أتضايق عندما يلومني أحد علي ما أرسله للصحيفة	0	20	27	31	45	268	43.58	36	44.28	0.01	معارض

أتصرف في المواقف الحرجة بحكمة	23	50	39	11	0	454	73.82	12	66.88	0.01	موافق
أعجز عن اظهار مواهبي الصحفية	3	20	32	46	22	305	49.59	31	40.94	0.01	معارض
أشعر بالضيق والكآبة عندما لا تنشر موضوعاتي	0	21	47	39	16	319	51.87	28	56.96	0.01	معارض
اشعر أن سلوكي متزن في كل المواقف	13	59	39	9	3	439	71.38	16	90.86	0.01	موافق
أشعر بالحرج عندما أقرأ تعليقات سخيفة لموضوعاتي	2	8	47	38	28	287	46.67	35	60.13	0.01	معارض
أشعر بثقة كاملة بنفسي كلما نشرت الصحيفة موضوعاً لي	37	58	19	6	3	489	79.51	6	85.90	0.01	موافق
يصعب علي الاندماج بسهولة في المجتمع عندما لا تنشر موضوعاتي	5	25	32	54	7	336	54.63	26	65.58	0.01	معارض
لا ألقي التشجيع من المحيطين بي فيما أقوم به عمل صحفي	6	16	28	57	16	308	50.08	29	63.22	0.01	معارض
أرغب كثيراً لو أكون شخص آخر في حالة عدم نشر الصحيفة لموضوعاتي	5	21	25	48	24	304	49.43	32	38.42	0.01	معارض
أشعر أن خبرتي الاجتماعية قليلة في حالة عدم نشر موضوعاتي	5	11	26	62	19	290	47.15	34	81.35	0.01	معارض
أفضل دائماً أن أكون عضو في جماعة اجتماعية كلما نشرت لي الصحيفة موضوعاً	31	40	44	8	0	463	75.28	10	62.41	0.01	موافق
أقدم نصائحي في حل مشكلات الآخرين	32	54	37	0	0	487	79.19	8	92.81	0.01	موافق
أتعامل بطريقة ودية مع المحيطين كلما اهتمت بي الصحيفة	55	49	19	0	0	528	85.85	1	112.24	0.01	موافق
أحبذ التواصل مع الآخرين من خلال الصحيفة	45	35	38	5	0	489	79.51	6م	68.83	0.01	موافق
أفعل ما يريده الآخرون ولا أقدم أية مقترحات	8	19	22	50	24	306	49.76	30	38.99	0.01	معارض
أقول الحق مهما كانت النتائج	29	75	16	3	0	499	81.14	4	150.62	0.01	موافق
يمكنني التعبير عن مشاعري الحقيقية فيما أرسله من موضوعات	27	53	32	3	8	457	74.31	11	65.41	0.01	موافق
أبالغ في الحديث عن نفسي أمام الآخرين	5	20	27	41	30	298	48.46	33	28.83	0.01	معارض
ألتزم بالعهد الذي أقطعه علي نفسي في كل المواقف	18	55	33	17	0	443	72.03	15	69.15	0.01	موافق
أراعي الدقة والأمانة فيما أقوم بارساله للصحيفة	29	56	12	23	3	454	73.82	12م	66.39	0.01	موافق
أفكاري لا تتوافق مع سلوكي	20	27	26	43	7	379	61.63	21	27.53	0.01	معارض
عندما لا تنشر الصحيفة موضوعاتي أشعر بأنني لا يمكن الاعتماد علي مطلقاً	34	21	17	27	24	383	62.28	20	19.56	0.01	موافق

يوضح الجدول السابق أن آثار نشر الصحف للمواد التي يرسلها الصحفي المواطن كالتالي:

(أود لو استطعت أن أغير أشياء من نفسي) جاءت فى الاتجاه (الموافق)، ثم جاء (أجد من الصعب أن أتحدث أمام مجموعة من الناس) فى الاتجاه (المعارض)، وجاء الأثر (أعتمد على نفسي فى حل مشكلاتي الشخصية) فى الاتجاه (الموافق)، ثم جاء الأثر (يصعب على التعبير عن أفكاري) فى الاتجاه (المعارض)، ثم جاء الأثر (لا أجد صعوبة فى اتخاذ قرارات بنفسي) فى الاتجاه الموافق، وجاء أيضاً الأثر (أتوقع اني شخص ذكي) في الاتجاه (الموافق)، ثم على نفس النهج جاء الأثر (أتوقع النجاح فيما أقوم بتغطيته من موضوعات) في الاتجاه (الموافق)، ثم جاء (أشعر بأن استخدامي لقدراتي العقلية ليس بالمستوي المطلوب اذا لم تنشر الصحيفة موضوعاتي) فى اتجاه (المعارض)، ثم (أشعر أنني مهما أرسلت من موضوعات لا أحصل على ما أستحق) فى الاتجاه (المعارض)، وجاء (أعتبر نفسي واسع المعرفة بالقضايا التي أرسلها للصحيفة أكثر من غيري) فى الاتجاه (الموافق)، وجاء أيضاً (يتبع الناس أفكاري عادة فيما أقوم بمناقشته من موضوعات) في الاتجاه (الموافق)، ثم جاء (يسعد الآخرون بالموضوعات التي أرسلها للصحيفة) فى الاتجاه (الموافق)، وجاء (أسخر من نفسي عندما لاتنشر موضوعاتي) فى الاتجاه المعارض، وجاء أيضاً (أتضايق عندما يلومني أحد على ما أرسله للصحيفة) فى الاتجاه (المعارض)، ثم جاء (أتصرف في المواقف الحرجة بحكمة) فى الاتجاه (الموافق)، وجاء الأثر (أعجز عن إظهار مواهبي الصحفية) في الاتجاه (المعارض)، ثم جاء (أشعر بالضيق والكآبة عندما لا تنشر موضوعاتي) فى الاتجاه (المعارض) أيضاً، وجاء (اشعر أن سلوكي متزن في كل المواقف) فى الاتجاه (الموافق)، ثم جاء (أشعر بالحرج عندما أقرأ تعليقات سخيفة لموضوعاتي) في الاتجاه (المعارض)، وكان الأثر (أشعر بثقة كاملة بنفسي كلما نشرت الصحيفة موضوعاً لي) في الاتجاه (الموافق)، وكان الأثر (يصعب علي الاندماج بسهولة في المجتمع عندما لا تنشر موضوعاتي) فى الاتجاه

(المعارض)، ثم جاء الأثر (لا ألقي التشجيع من المحيطين بي فيما أقوم به عمل صحفي) فى الاتجاه (المعارض) أيضاً، ثم (أرغب كثيراً لو أكون شخص آخر في حالة عدم نشر الصحيفة لموضوعاتي) في الاتجاه (المعارض) أيضاً، ثم علي نفس السياق جاء الأثر (أشعر أن خبرتي الاجتماعية قليلة في حالة عدم نشر موضوعاتي) في الاتجاه (المعارض)، أما الأثر (أفضل دائماً أن أكون عضو في جماعة اجتماعية كلما نشرت لي الصحيفة موضوعاً) جاء في الاتجاه (الموافق)، ثم جاء أيضاً (أقدم نصائحي في حل مشكلات الآخرين) في الاتجاه (الموافق)، وعلي نفس النحو جاء (الأثر أتعامل بطريقة ودية مع المحيطين كلما اهتمت بي الصحيفة) في الاتجاه (الموافق)، وجاء أيضاً في نفس الاتجاه الأثر (أحبذ التواصل مع الآخرين من خلال الصحيفة)، أما الأثر (أفعل ما يريده الآخرون ولا أقدم أية مقترحات) في الاتجاه (المعارض)، ثم كان (أقول الحق مهما كانت النتائج) في الاتجاه (الموافق)، وكان الأثر (يمكنني التعبير عن مشاعري الحقيقية فيما أرسله من موضوعات) في الاتجاه (الموافق)، ثم الأثر (أبالغ في الحديث عن نفسي أمام الآخرين) في الاتجاه (المعارض)، ثم كان الأثر (ألتزم بالعهد الذي أقطعه علي نفسي في كل المواقف) في الاتجاه (الموافق)، وجاء الأثر (أراعي الدقة والأمانة فيما أقوم بإرساله للصحيفة) في الاتجاه (الموافق)، ثم جاء الأثر (أفكاري لا تتوافق مع سلوكي) في الاتجاه (المعارض)، وجاء (عندما لا تنشر الصحيفة موضوعاتي أشعر بأنني لا يمكن الاعتماد علي مطلقاً) في الاتجاه (الموافق) .

ويرى الباحث أن العديد من عبارات المقياس السابق كانت تعبر بصدق في حالتي الإيجاب والسلب من حيث نشر أو عدم نشر الموضوعات للصحفي المواطن علي النحو الآتي:

بينت عينة الدراسة أن الأثر أجد من الصعب أن أتحدث أمام مجموعة من الناس في الاتجاه المعارض لأن النشر في الصحيفة يعالج مشكلة الخوف من مواجهة الناس وبالتالي فالنتيجة واقعية، ثم كانت نتيجة الأثر أعتمد علي نفسي في حل

مشكلاتي الشخصية موافق لأن الشخص الذي يراسل الصحيفة يحاول حل مشاكل الآخرين بالتالي منطقياً يستطيع حل مشكلاته، ثم الأثر أشعر بثقة كاملة بنفسي كلما نشرت الصحيفة موضوعاً لي وهذه أيضاً نتيجة منطقية لأن نشر الصحيفة لموضوعات المواطن الصحفي يعطيه ثقة بنفسه ويؤهله لارسال المزيد، ثم كان الأثر أفضل دائماً أن أكون عضو في جماعة اجتماعية كلما نشرت لي الصحيفة موضوعاً في اتجاه موافق وهذا يدل علي أنه كلما نشرت الصحيفة موضوعات المواطن كلما أعطاه ذلك دافعاً للاشتراك في الجماعات الاجتماعية، وجاء الأثر عندما لا تنشر الصحيفة موضوعاتي أشعر بأنني لا يمكن الاعتماد علي مطلقاً في الاتجاه الموافق لأنه من الطبيعي أن المواطن الصحفي اذا لم تنشر موضوعاته يشعر بأنه لا يعتمد عليه وليس محل ثقة.

جدول (18)

مدي توافق المواطن الصحفي أنه يقوم بنفس مهام الصحفي

مدى

البدائل	ك	النسبة %	الترتيب
أوافقه جدا	6	4.88	5
أوافقه	26	18.70	3
لا أدري	38	30.89	2
لا أوافقه	48	39.02	1
لا أوافقه جدا	8	6.50	4
الإجمالي	123	100	-

يتبين من الجدول السابق أن الرأي (لا أوافقه) حازت علي الترتيب الأول بتكرار 48 وبنسبة مئوية 39.02%، وفي الترتيب الثاني (لا أدري) بتكرار 38 وبنسبة 30.89%، ثم جاءت أوافق في الترتيب الثالث بتكرار 26 وبنسبة 18.70%، ثم في الترتيب الرابع (لا أوافقه) جداً بتكرار 8 وبنسبة 6.50%، وفي الترتيب الأخير جاء (أوافقه) جداً بتكرار 6 وبنسبة 4.88%.

ويرجع الباحث رأي العينة (لا أوافقه) الذي حاز علي الترتيب الأول لإيمانهم بأن الصحفي المهني مؤهل علمياً وميدانياً لعمله أكثر من الصحفي المواطن الذي يحتاج إلى الكثير من التدريب والكثير من فرص النشر.

وهذه النتيجة تختلف مع دراسة أنكاي كانغ (2016) من أن مشاركة الكتاب المواطنين في كل مناحي الحياة بالرغم من أنهم ليسوا كتاباً مهرة لكن آراءهم لقيت ترحيباً كبيراً من قبل القراء .

جدول (19)

رأي العينة حول عدم الاحتياج لمعاهد ومدارس الصحافة مستقبلاً

مدى

	ك	النسبة %	الترتيب
نعم	42	34.15	2
لا	64	52.03	1
لا أدرى	17	13.82	3
الإجمالي	123	100	-

وعن بيانات الجدول السابق يتضح أن رفض العينة لهذا الرأي جاء في الترتيب الأول بتكرار 64 وبنسبة مئوية 52.03%، والموافقة علي هذا الرأي جاءت في الترتيب الثاني بتكرار 42 وبنسبة 34.15%، وجاءت (لا أعرف) في الترتيب الثالث والأخير بتكرار 17 وبنسبة 13.82%.

ويرجع الباحث حصول الرفض لهذا الرأي علي الترتيب الأول إلي أهمية معاهد ومدارس الصحافة وأنه لا يمكن الاستغناء عنها لاستمرار العمل الصحفي.

جدول (20)

مستقبل الصحافة في ظل صحافة المواطن

مدى

البدائـل	ك	النسبة %	الترتيب
سوف تصبح هواية يمارسها الجميع	45	36.59	1
ستحافظ علي طابعها العلمي والأكاديمي	22	17.89	3
سوف تناقش قضايا المجتمع بشكل أعمق	39	31.71	2
سوف يتأثر شكل ومضمون العمل الصحفي	17	13.82	4
الإجمالي	123	100	-

وتوضح بيانات الجدول السابق أن الرأي أن الصحافة مستقبلاً (سوف تصبح هواية يمارسها الجميع) حازت علي الترتيب الأول بتكرار 45 وبنسبة 36.59%، ثم جاء الرأي أن الصحافة (سوف تناقش قضايا المجتمع بشكل أعمق) في الترتيب الثاني بتكرار 39 وبنسبة 31.71%، ثم في الترتيب الثالث (ستحافظ علي طابعها العلمي والأكاديمي) بتكرار 22 وبنسبة 17.89%، وفي الترتيب الأخير جاء الرأي (سوف يتأثر شكل ومضمون العمل الصحفي).

ويرجع الباحث حصول الرأي أن الصحافة مستقبلاً (سوف تصبح هواية يمارسها الجميع) حازت علي الترتيب الأول إلي انتشار هذا النوع من الصحافة وهو صحافة المواطن التي جعلت من الممكن أن يكون أي مواطن صحفي يشارك بكل الأشكال التحريرية مستخدماً الوسائط المتعددة المختلفة.

جدول (21)

مستقبل الصحفي في ظل صحافة المواطن

مدى

البدائـل	ك	النسبة %	الترتيب
سيصبح الصحفي معالجاً للمادة الإعلامية التي يصنعها المواطن .	52	42.28	1
لن يكون هناك صحفيون محترفون مستقبلاً .	19	15.45	3
لن يتأثر الصحفي لأنه مهني مدرب وصاحب خبرة في العمل الصحفي .	52	42.28	1م
الإجمالي	123	100	-

يتضح من الجدول السابق أن الصحفي (سيصبح الصحفي معالجاً للمادة الإعلامية التي يصنعها المواطن) و (لن يتأثر الصحفي لأنه مهني مدرب وصاحب خبرة في العمل الصحفي) حازت علي الترتيب الأول بتكرار 52 وبنسبة% 42.24%، وجاءت (لن يكون هناك صحفيون محترفون مستقبلاً) في الترتيب الثاني بتكرار 19 وبنسبة 15.45%.

نتائج الفروض

1- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاركات الصحفي المواطن فى الصحف الإلكترونية وتقدير الذات.

جدول (22)

معاملات الارتباط بين مشاركات الصحفي المواطن فى الصحف الإلكترونية (ن = 123)

	مشاركة القراء	
	معاملات الارتباط	مستوى الدلالة
تقدير الذات	**0.509	0.000

يتضح من الجدول السابق ما يأتي:

توجد علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائياً بين مشاركة القراء فى الصحف الإلكترونية والدرجة الكلية لتقدير الذات لدى عينة الدراسة عند مستوى دلالة 0.01، **يتضح من الجدول السابق تحقق الفرض ويعني ذلك أن هناك تأثيراً واضحاً لمشاركة الصحفي المواطن في تقدير الذات لدي العينة .**

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموجرافية (النوع- المستوي التعليمي – الموقع الجغرافي) في تقدير الذات.

ينبثق من هذا الفرض الفروض التالية:

أ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب النوع (ذكور – إناث) في تقدير الذات .

جدول (23)

دلالة الفروق الإحصائية بين عينة الدراسة حسب النوع (ذكور – إناث) \في تقدير الذات (ن = 123)

	ذكور (ن =67)		إناث (ن =56)		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى		
تقدير الذات	117.61	11.18	116.61	12.18	0.476	0.635

يتضح من الجدول ما يلي:

لا توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة حسب النوع (ذكور – إناث) في تقدير الذات، **لم يتحقق الفرض السابق، ويري الباحث عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في تقدير الذات أن التأثير النفسي يتساوي لدي العينة.**

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي (عالي – فوق المتوسط - متوسط - يقرأ ويكتب) في تقدير الذات .

جدول (24)

تحليل التباين أحادى الاتجاه بين عينة الدراسة حسب المستوى التعليمى (عالى – فوق المتوسط - متوسط) في تقدير الذات (ن = 123)

المتغيرات	مصدر التبيان	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
تقدير الذات	بين المجموعات	901.57	2	450.78	*3.479	0.034
	داخل المجموعات	15546.50	120	129.55		

أظهرت نتائج الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي (عالي – فوق المتوسط - متوسط - يقرأ ويكتب) في تقدير الذات، مما يستلزم إجراء أحد اختبارات المقارنة لتحديد اتجاه هذه الفروق ولذا سوف يستخدم الباحث اختبار اقل فرق معنوي (L.S.D).

جدول (25)

اختبار أقل فرق معنوى (L.S.D) بين عينة الدراسة حسب المستوى التعليمى (عالى – فوق المتوسط ـ متوسط) في تقدير الذات (ن = 123)

المتغيرات	المستويات التعليمية	العدد	المتوسط	العالى	فوق المتوسط	متوسط
تقدير الذات	العالى	55	114.16		*5.84	*5.01
	فوق المتوسط	33	120.00			0.83
	متوسط	35	119.17			

أظهرت نتائج الجدول ما يلى:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث ذو المستوى التعليمي العالي وعينة البحث ذات المستوى التعليمي فوق المتوسط في تقدير الذات وفى اتجاه عينة البحث ذات المستوى التعليمي فوق المتوسط، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث ذو المستوى التعليمي العالي وعينة البحث ذو المستوى التعليمي المتوسط فى تقدير الذات وفى اتجاه عينة البحث ذو المستوى التعليمي المتوسط، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث ذو المستوى التعليمي فوق المتوسط وعينة البحث ذو المستوى التعليمي المتوسط فى تقدير الذات، **ويتضح تحقق الفرض بشكل جزئي، وهذا يؤكد تأثير المؤهل التعليمي في تقدير الذات .**

ج- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب الموقع الجغرافي (ريف – حضر) في تقدير الذات .

جدول (26)

دلالة الفروق الإحصائية بين عينة الدراسة حسب الموقع الجغرافى (ريف – حضر) في تقدير الذات (ن = 123)

	ريف (ن =56)		حضر (ن =67)		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى		
تقدير الذات	116.54	12.74	117.67	10.64	0.539	0.591

يتضح من الجدول ما يلى:

لا توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة حسب الموقع الجغرافي (ريف – حضر) في تقدير الذات، **ومن خلال هذه النتيجة يتضح عدم التحقق من فرض الباحث السابق.**

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب المتغيرات الديموجرافية (المستوي التعليمي-النوع- الموقع الجغرافي) في مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية. <u>وينبثق من هذا الفرض الفروض التالية:</u>

أ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي (عالي – فوق المتوسط - متوسط - يقرأ ويكتب) في مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية لصالح المستوى التعليمي العالي .

جدول (27)

تحليل التباين أحادى الاتجاه بين عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي (عالى – فوق المتوسط - متوسط) في مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية (ن = 123)

المتغيرات	مصدر التبيان	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوى الدلالة
مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية	بين المجموعات	0.253	2	0.127	0.211	0.810
	داخل المجموعات	72.088	120	0.601		

أظهرت نتائج الجدول السابق أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي (عالى – فوق المتوسط - متوسط - يقرأ ويكتب) في مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية، **ويتضح عدم التحقق من الفرض.**

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب النوع (ذكور – إناث) في مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية.

جدول (28)

دلالة الفروق الإحصائية بين عينة الدراسة حسب النوع (ذكور – إناث)

في مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية (ن = 123)

	ذكور (ن =67)		إناث (ن =56)		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى		
مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية	1.97	0.74	1.87	0.81	0.681	0.497

يتضح من الجدول السابق ما يلى:

لا توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة حسب النوع (ذكور – إناث) في مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية، **ويتضح عدم التحقق من الفرض.**

ج- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب الموقع الجغرافي (ريف – حضر) في مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية.

جدول (29)

دلالة الفروق الإحصائية بين عينة الدراسة حسب الموقع الجغرافي (ريف – حضر)

في مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية (ن = 123)

	ريف (ن =56)		حضر (ن =67)		قيمة (ت)	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى		
مستوى المشاركة فى الصحف الالكترونية	2.04	0.76	1.84	0.77	1.440	0.152

يتضح من الجدول السابق ما يلى:

لا توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة حسب الموقع الجغرافي (ريف – حضر) في مستوى المشاركة في الصحف الالكترونية، **وبهذه النتيجة لم يتحقق الفرض السابق، ويري الباحث عدم تحقق الفرض قد يرجع إلي أن الحضر مواكباً للتطورات الإعلامية والتكنولوجية أكثر من الريف.**

الخلاصة وأهم النتائج:

1- أن مدي المشاركة في الصحف الالكترونية (أحياناً) حاز علي الترتيب الأول بتكرار 50 وبنسبة 40.65%، وجاءت المشاركة (بصفة نادرة) في الترتيب الثاني بتكرار 41 وبنسبة 33.33%، أما المشاركة بمحتوي في الصحف الالكترونية (بصفة دائمة) فقد جاءت في الترتيب الأخير بتكرار 32 وبنسبة 26.02%.

2- وعن المجالات التي يشارك بها المواطن الصحفي جاءت (الأحداث المفاجئة) في الترتيب الأول بالنسبة للمجالات التي يشارك بها المواطن الصحفي 85 وبنسبة 69.11%، ثم حازت (الأحداث الرياضية) علي الترتيب الثاني بتكرار 54 وبنسبة 43.90%، بينما حصلت (الموضوعات الاقتصادية) علي الترتيب الأخير بتكرار 11 وبنسبة 8.94%.

3- أما عن منافسة المواطن الصحفي للصحفيين المحترفين جاء الصحفي المواطن (من الهواة) في الترتيب الأول بتكرار 53 وبنسبة 43.09%، و(مساعداً له علي الأداء) في الترتيب الثاني بتكرار 44 وبنسبة 35.77%.

4- وعن الطريقة التي يجب أن تتعامل بها الصحيفة مع المواد المرسلة من المواطن الصحفي جاءت (لا تبثها إلا بعد التأكد من سلامتها) حازت علي الترتيب الأول بتكرار 45 وبنسبة 36.59%، وجاءت الطريقة تبثها (بعد المراجعة) في الترتيب الثاني بتكرار 41 وبنسبة 33.33%، وفي الترتيب الأخير جاءت (لا أعرف) بتكرار 15 وبنسبة 12.20%.

5- وعن مستقبل الصحفي في ظل صحافة المواطن جاءت أن الصحفي (سيصبح الصحفي معالجاً للمادة الإعلامية التي يصنعها المواطن) و (لن يتأثر الصحفي لأنه مهني مدرب وصاحب خبرة في العمل الصحفي) حازت علي الترتيب الأول بتكرار 52 وبنسبة% 42.24%، وجاءت (لن يكون

هناك صحفيون محترفون مستقبلاً) في الترتيب الثاني بتكرار 19 وبنسبة 15.45%.

6- توجد علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائياً بين مشاركات الصحفي المواطن فى الصحف الإلكترونية والدرجة الكلية لتقدير الذات.

7- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة حسب النوع (ذكور – إناث) في تقدير الذات.

8- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث ذو المستوى التعليمي العالي وعينة البحث ذو المستوى التعليمي فوق المتوسط في تقدير الذات وفى اتجاه عينة البحث ذو المستوى التعليمي فوق المتوسط، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث ذو المستوى التعليمي العالي وعينة البحث ذو المستوى التعليمي المتوسط في تقدير الذات وفى اتجاه عينة البحث ذو المستوى التعليمي المتوسط، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة البحث ذو المستوى التعليمي فوق المتوسط وعينة البحث ذو المستوى التعليمي المتوسط في تقدير الذات.

9- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة حسب الموقع الجغرافي (ريف – حضر) في تقدير الذات.

10- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي (عالي – فوق المتوسط ـ متوسط ـ يقرأ ويكتب) في مستوى المشاركة في الصحف الالكترونية.

11- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة حسب النوع (ذكور – إناث) في مستوى المشاركة في الصحف الالكترونية.

12- لا توجد فروق دالة إحصائياً بين عينة الدراسة حسب الموقع الجغرافي (ريف – حضر) في مستوى المشاركة في الصحف الالكترونية.

توصيات الدراسة:

1- علي المؤسسات الصحفية الاعتراف بواقع صحافة المواطن وبأنها شكل جديد لم ولن يلغي الطابع الأكاديمي المهني ولكنها وسيلة مساعدة في جمع المعلومات ولا غني عنها.
2- أيضاً لابد من اهتمام الصحف الالكترونية بالمحتوي الذي يرسله المواطن وتأخذ به بعين الاعتبار مع مراجعته من الناحية المهنية وعدم تجاهله لكي تشعر المواطن بقيمته واحترامه لذاته .
3- لابد من الاهتمام بحق المواطن في إنتاجه الصحفي من خلال نشر اسمه علي الموضوع الذي يرسله للصحيفة .
4- اذا لم تنشر الصحيفة الإنتاج للصحفي المواطن فعليها تقديم شكر له ونشر اسمه مع تقديم مبرر لعدم نشر موضوعه .

ما تثيره الدراسة من بحوث مستقبلية:

- دراسة الصورة الذهنية للصحفي المواطن ومدى تأثيرها علي مهنية الصحافة.
- إجراء دراسة عن علاقة مضمون صحافة المواطن بترتيب أولويات الصحف الالكترونية.
- إجراء دراسة عن صحافة المواطن وعلاقتها بالقلق المهني لدى الصحفيين.

هوامش الدراسة:

[1]) Ana Boa: "**Making news with digital stories: digital storytelling as a forma of citizen journalism – case Studies analysis in the U.S., UK and Portugal**",Universidade do Texas – Austin VoxPopulisPT, 2008, pp 242-243

[2]) ميشـــيل نجيـــب: "**إلـــي أيـــن تتجـــه صـــحافة المـــوطنين** ...؟ متـــاح علـــي: http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=14991815/12/2015

[3])http://www.jurnalismsicomunicare.eu/rrjc/gratis/4_2008_TETU_responsabilite_public_journalism.pdf

[4])http://jamelzran.arabblogs.com/archive/2009/12/978946.html

[5]) **Deuze**, **M**: "**The web and its journalisms**: **considering the consequences of different types of newsmedia online"**, New Media & Society, vol: 5, no: 2, 2003, p: 203-230.

[6])نهـا السـيد عبـد المعطـي: "**صـحافة المـواطن نحـو نمـط اتصـالي جديـد** "، ط1، دار الكتـاب الجامعي، الامارات، 2015، ص ص 41-42 .

[7]) Seth C. Lewis, Kelly Kaufhold, and Domini**c:**op cit, p6 .

[8]) Jose Alberto García -Avilés:" Citizen journalism in European television websites: lights and shadows of user generated content " **Observatorio (OBS) Journal**, Universidad Miguel Hernández, Spain , vol.4 – n,pp252-253؛4 (2010)

[9]) Matt J. Duffy:" Audience engagement in the Middle East press: Anexploration of "networked journalism" amid the new media landscape**,Research online,** *Zayed University Abu Dhabi, Volume 1, Issue 2Middle East Media Educator,2012,p8*

[10]) Farooq A. Kperogi:" Webs of Resistance: The Citizen Online Journalism of the Nigerian Digital Diaspora" , Georgia State University, Department of Communication,2011,p6
Available at http://scholarworks.gsu.edu/communication_diss

[11]) صحافة المواطن- إشكالية العلاقة مع الشائعة والهواية والاحتراف مؤسسة الوحدة للطباعة والنشر - سوريا: متاح علي http://www.alwehda.gov.sy/index.php

[12]) نها السيد عبد المعطي: مرجع سابق، ص ص 155-156.

[13]) ياس خضير البياتي: "**الإعلام الجديد وعصر صحافة المواطن**"، صحيفة العرب، العدد 9427، بتـــــــــــــاريخ 2014/1/3، ص9.متـــــــــــــاح علـــــــــــــي http://www.alarab.co.uk/?id=11949

[14]) "الوعاء الورقي والتقليدي" متاح علي https://www.researchgate.ne

[15]) أشـرف احمـد عبـد الهـادي: " فاعليـة برنـامج إرشـادي جمعـي فـي دفـع الإنجـاز والـذكاء الانفعالي لدي طلبة الصف الثاني من التعليم الأساسي "، **مجلة جامعة دمشق**، كلية التربية، المجلد 26، ص 177، 2010 م .

[16]) نبراس يونس محمد: " تقدير الذات لدي طالبات قسم التربية الرياضية وعلاقته بمستوي التحصيل الأكاديمي "، **مجلة جامعة تكريت للعلوم الإنسانية**، المجلد 14، العدد 4، ص 109،2007 .

[17]) ثائر رشيد حسن: " تقدير الذات البدنية والمهارية وعلاقته بدقة اداء المهارات الهجومية بالكرة الطائرة "، الأكاديمية الرياضية الإلكترونية العراقية، **مجلة التربية الرياضية**، المجلد الرابع عشر، ص 148، 2005 م

[18]) فتحية الديب: "اهمية تقدير الذات في حياة الفرد "، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، الجزائر، العدد 17 ديسمبر، 2014م، ص ص 18-19 متاح علي:
dspace.univouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/8351/1/S1702.pdf

[19]) Inkyu Kang:" Web 2.0, UGC, and citizen journalism: Revisiting South Korea's OhmyNews model in the age of social media" Penn State Erie, The Behrend College, United States, **I. Kang / Telematics and Informatics** 33 (2016) 546–556

[20]) ريبه ند نامق حسن: " تقدير الذات والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى عينة من مدمني الإنترنت بمحافظة السليمانية العراق"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة المنصورة. كلية الآداب، قسم علم النفس، 2016 .

[21]) Frederick Fico and others: " Citizen Journalism sites as information substitutes and complements for United states newspaper coverage of local governments ", **Digital Journalism**, 20 December 2015, pp: 19:56

[22]) Julian Lin: " The effects of gratifications on intention to read citizen journalism news: The mediating effect of attitude**," Computers in Human Behavior**" Department of Communications and New Media, Faculty of Arts and Social Sciences, National University of Singapore, 36 (2014) 129–137

[23]) ميمي السيد أحمد: " الانتباه المتمركز حول الذات وتقدير الذات في ضوء كل من التخصص والمستوى الدراسى لدى طالبات جامعة الملك خالد"، **مجلة كلية التربية ببنها**، عدد 99، الجزء الأول، يوليو2014، ص ص 241-270.

[24]) نها السيد عبد المعطي: " اتجاهات السباب المصري نحو صحافة المواطن علي شبكة الانترنت" **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الاعالم، 2010م .

[25]) Hebatalla El Semary:"The Credibility of Citizen Journalism and Traditional TV Journalism among Emirati Youth", **American International Journal of Contemporary Research**, Vol. 3 No. 11; November 2013, pp 53-62

[26]) عبد الحميد محمد علي: " أثر تدخل العلاج النفسي بالقراءة في رفع مستوى تقدير الذات وتعديل السلوك الفوضوي لدى تلاميذ الصف السادس ذوى الاضطرابات السلوكية والوجدانية "، **مجلة كلية التربية**، جامعة السويس، العدد الخامس، يوليو 2012.

[27]) Fackson Banda:" **CITIZEN JOURNALISM &DEMOCRACY IN AFRICA**", An Exploratory Study, Rhodes University, Highway AFRICA, 2010

[28]) السيد بخيت: " أدوار مستخدمي المواقع الالكترونية في صناعة المضامين الاعلامية: دراسة في المفاهيم وبيئة العمل " **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد التاسع، العدد الثاني، ديسمبر، 2009 .**

[29])Johnson Kirsten: " The impact of Hyperlinks and Writer information on the perceived credibility of Stories Journalism Web site " Drexel University . Retrieved on November 20, 2001 . Available at http://144.118.25.24/bitstream/1860/1963/1/ Johnson_Kirsten.Pdf

30) شهناز محمد محمد عبد الله: " أثر تقدير الذات لدى معلمة الروضة فى قدرات التفكير الابتكارى للطفل"، مجلة كلية التربية، جامعة الفيوم، العدد الخامس، سبتمبر 2007.

[31]) Tomas W.H. NG, Kelly L. sorenen، Lillan T. Eby locus of control at work: a meta – analysis, Journal of organizational behavior, – **2006**, /index www.erlbaum http

[32]) Lih Andrew: "Participatory Journalism and Asia: from Web Logs to Wikipedia " , paper for the Asian Media information ,Communication Center Annual Conference: Media Inputs & Development Outcomes Impact of new & Old Media on Development in Asia July 1-3 2004 .

[33]) Solomon, C. Ruth and Serest, Francoise: "Effects of Parental Verbal Aggression Child Den's Self- Esteem and School Marks" , Child Abuse Neglect, vol.23, No4. . 1999,pp.339-351

[34]) Herbert w. march and lexander sueshing young, university of western Sydney, Australia, American Educational Research Journal, vol. 35، N0 4, 1998, page 705.