الإعلام الجديد وعلاقته بدرجة الرضا التعليمى لدى طلاب الإعلام بالجامعات المصرية

في إطار نظرية ثراء الوسيلة (دراسة ميدانية)

د/ وليد عبد الفتاح عبد الفتاح النجار(*)

مقـدمة:

أدت التطورات التكنولوجية المتتابعة في صناعة الوسائل الإعلامية إلى الدخول في عصر جديد يتميز بتنامى دور الوسائل الجديدة التى أحدثت تحولات في جميع وسائل الإعلام من حيث الشكل والمضمون، ومع انتشار التقنيات الحديثة للاتصال, وتزايد تطبيقاتها في مجال الإعلام، وخاصة على شبكة الإنترنت بدأت تظهر أنواع جديدة من وسائل الإعلام الجديد في توصيل المعلومات للجمهور.

ويعد الانترنت واحداً من أهم وسائل الإعلام التي يقبل على استخدامها كثير من الأفراد، فهو من أهم الوسائل والتقنيات المعاصرة التي تسهم في تعميم المعرفة ونشرها، ويمكن من خلاله الاتصال بسرعة فائقة بأيَّة جهة من جهات العالم، فالثورة التى أحدثها الإنترنت في مجال الاتصال الشخصى تتمثل في أنها أضافت شكلاً جديداً من الاتصال وهو الاتصال المرتبط بوجود أداة تكنولوجية تتوسط العلاقة بين طرفى العملية الاتصالية (المرسل - المستقبل) ولا تأخذ سمة الاتصال الجماهيرى، وقد أطلق عليه اسم الاتصال الوسيط Computer Mediated Communication.[1]

ويعيش العالم فى القرن الحادي والعشرين عصر الإعلام الرقمى المعلوماتى Digital Information الذى يعتمد على التكنولوجيا المترابطة عالمياً، ففى عصر الوسائط المتعددة يتلقى الغالبية العظمى من الجماهير المعلومات من خلال الصور

(*) أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

المرئية بدرجة أكبر من المصادر المطبوعة، كما أصبحت وسائل الإعلام الرقمية والاتصالات عبر الإنترنت أكثر انتشاراً خاصة بين الشباب، فهم يتواصلون ويشاركون بالنص والصور مع أصدقائهم من خلال الهواتف المحمولة والإنترنت بما فى ذلك مواقع التواصل الاجتماعى ومواقع تبادل ملفات الفيديو.[2]

حيث أفضى التقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصال الإلكتروني في بداية القرن الحالي إلى إنتاج وسائل إلكترونية حديثة في التواصل الاجتماعي عملت على إحداث تغيير في علاقات الناس الاجتماعية وأشكال تفاعلهم وأساليب تواصلهم ويأتي الإنترنت في مقدمة هذه الوسائل دون منافس، إذ عمل أكثر من أية وسيلة من هذه الوسائل على إحداث تغييرات جذرية في بنية العلاقات الاجتماعية بين الناس لا يعادلها في قوتها سوى تلك التي أحدثها الهاتف "التليفون" في مطلع القرن العشرين، وتلك التي أحدثها "التليفزيون" في مطلع الخمسينيات والستينيات[3].

وظهرت في الآونة الأخيرة ما يسمى بمواقع الشبكات الاجتماعية على شبكة الانترنت وهي نتاج طبيعي نشأ لاحتياج الأشخاص والأفراد إلى وجود علاقات إنسانية فيما بينهم وفتح مجالاً للحوار التفاعلي بشكل متطور وبشكل واسع وزيادة العلاقات بين الأفراد وبعضهم سواء كانوا زملاء مدرسة أو جامعة أو لهم صلة ما ببعض، حيث تستخدم للتعبير الحر عما يراه الإنسان, وتشجعه على رصد أفكاره بصفة مستمرة ,واشتراكه مع الآخرين في الأفكار نفسها أو تشجيع فكر معين أو رأي معين أو تقويم مجال واحد، وبما أن هذه الشبكات فرضت نفسها بشكل فعال على مستخدمي شبكة الانترنت، ودائماً ما تشعر من الدعوات التي تستقبلها يومياً من هذه المواقع بأنك محاصر من جميع الأشخاص سواء من تعرفهم أو يرسلون لك دعوة للتعرف أو من يقترح عليك من المواقع أن يكونوا ضمن مجال اهتمامك وغيرها[4].

ومن أبرز سمات شبكة الإنترنت كوسيط اتصالى هى سمة التفاعلية، حيث تساعد على تحقيق التزامن والحالية في رجع الصدى من خلال بعض أدواتها مثل غرف

الدردشة، أو من خلال المحادثات الجماعية فهى وسائل تتيح خدمات التواصل مع أي شخص وفى أى مكان بدون التواجد المادى له، وبأقل تكلفة مقارنة بوسائل الاتصال الأخرى.(5)

كما يتضح أن التفاعلية تعكس قدراً من مشاركة المتلقى في عملية الاتصال والإعلام، وتعكس أيضاً قدرة الوسيلة والقائم بالاتصال على الاتصال التفاعلى مع المتلقين، فضلاً عن قدرة الاثنين في نفس الوقت على الاتصال بالمجموعات والجماعات الافتراضية التى يجمع بين أفرادها الاهتمام المشترك على شبكة الإنترنت.(6)

ونجد التفاعل على شبكة الإنترنت يتجاوز رد الفعل، وهو تفاعل يقوم على أساس الرسالة الإعلامية والذى لا يتحقق إلا في اشكال محددة وأبعاد عديدة ,لذا من الواضح أن المستقبل أصبح محور الارتكاز في العملية الاتصالية لما يمتلكه من قدرة على المشاركة النشطة والفعالة، حيث أصبح يسعى للحصول على المعلومات واختيار المناسب منها وتبادل الرسائل مع المرسل بعد ما كان دوره هو مجرد تلقى المعلومات فقط، ومن هنا يمكن التمييز بين المرسل والمستقبل في ظل استخدام وسائل الاعلام الجديد التفاعلية، حيث أصبح المرسل مستقبلاً والمستقبل مرسلاً.(7)

وتعد شبكات التواصل الاجتماعي من أهم أدوات الوسائط المتعددة ولا تؤثر تلك المواقع فى المجال المهني أو السياسى أو الاجتماعي فقط، بل حتى فى المجال التعليمي، فقد عملت بعض الجامعات بالعمل على توظيف تلك التكنولوجيا فى العملية التعليمية لتحقيق التواصل بين الطلبة و الأساتذة وأصبح استخدام تلك المواقع والشبكات فى الموضوعات العلمية يتزايد بنسب كبيرة حيث تؤدى إلى توسيع الأفق للطلاب.

وحينما يتبادل المستخدمون النقاش لفترة زمنية من خلال الشبكات الاجتماعية عبر الإنترنت مع استعدادهم لتكوين علاقات إنسانية ينشأ ما يعرف بالمجتمع الافتراضي الذى يقتضى أن يتم تبادل الاتصال التفاعلي ويستلزم وجود علانية فى نشر الرسائل

وتـداولها بـين أعضـاء الجماعـة الافتراضـية وتكـرار تـردد الأفـراد علـى تبـادل الاتصال.[8]

وتشـير إحصـائيات عـام 2010م أن حـوالى مليـارى نسـمة يسـتخدمون الشـبكة العنكبوتيـة بنسـبة 28,7% مـن إجمـالي عدد سكان العالم[9]، وفـى هذا الصـدد تؤكد الإحصائيات ذاتها أن شبكات التواصل الاجتماعى الإلكترونية (OSN) Online Social Network تهيمن علـى الوقـت الـذى يقضـيه المسـتخدمون مـع الشـبكة العنكبوتية، وذلك بوصفها أكثر المواقع استخداماً من قبل أفراد الجمهور وبخاصـة المراهقون والشباب[10]، ووفقاً لتلك الإحصائيات فإن 73% من المراهقين والشباب مـن مسـتخدمى الشـبكة العنكبوتيـة هـم أعضـاء فـى مجتمـع إلكترونـي واحـد علـى الأقل.[11]

وإذا ربطنا بين الإعلام الجديد التفاعلى والطالب الجامعى، نجد أن للتعليم الجامعى دوراً بارزاً وحيوياً في دفع حركة التقدم والتنمية وذلك من خلال مؤسساته المتمثلة فـي الجامعـات والمعاهـد والمراكـز البحثيـة المتخصصـة بتزويـد المجتمـع بـالقوى البشرية المؤهلة تـأهيلاً علمياً، وثقافياً، وتربوياً، فالطالب الجامعى يجب أن يكون مكتسباً للمهارات وسمات الشخصية التى تمكنه من تحقيق النجاح في مستقبل حياتـه بكفـاءة وتميـز، والحيـاة الجامعيـة مرتبطـة بالحيـاة العمليـة مـن حولنـا فيكـون علـى استعداد تام للحياة الوظيفية, والعملية ,والمهنية، حيث تسهم الجامعة في النمو العلمى والمعرفى للطالب من خلال القاعات الدراسية والمناهج العلمية.

وتعد الإدارة التعليمية العمود الفقرى في العملية التعليمية والتى يعهد لها عمليات تطوير العملية التعليمية وتحسينها في المؤسسات المعنية، من خلال توفير الظروف والإمكانـات الماديـة والمعنويـة، وتحسين الرضـا التعليمـى للطـلاب وجميـع العـاملين بالعملية التعليمية خاصة الطلاب الذين يعدون مرتكزاً أساسياً لتطوير عملية التعليم والـتعلم، إن تلبيـة احتياجـات الطـلاب وتـوافر الخـدمات العامـة لهـم فـي المؤسسـة التعليميـة مـن شـأنها تعزيـز أواصـر الألفـة والانتمـاء، وتحسـين الرضـا التعليمـى

والدراسى لدى الطلاب نحو مؤسستهم التعليمية، وهذا ينسجم ويتناغم مع الهدف الأساسى الذى وجدت الإدارة التربوية من أجله وهو تطوير العملية التعليمية، وتقديم كافة الخدمات لجميع الطلاب من وسائل تكنولوجية والكترونية حديثة، واستخدام الوسائل الإعلامية الجديدة في خدمة العملية التعليمية من وسائل تواصل وتوصيل المعلومات بشتى الطرق للطلاب، مع تحسين المناخ العلمى المناسب ليساعدهم على تحسين أدائهم وفعاليتهم التعليمية للحصول على رجع صدى مناسب باستخدام وسائل الإعلام الجديد.

ومن هنا تأتى أهمية موضوع الرضا التعليمى للطالب الجامعى بعده أحد المؤشرات الحقيقية لتقويم قيمة وقوة أى مؤسسة تعليمية في أى نظام تعليمى، وفى أى معيار للتنبؤ باستمرار تلك المؤسسات التعليمية، بما يحقق مفهوم الجودة في التعليم التى من أهدافها تحسين الرضا التعليمى للطلاب، وزيادة ثقتهم، وتحسين مركز الجامعة محليا وعالمياً.(12)

وانطلاقاً من أن هذه المؤسسات والجامعات تهدف إلى إنتاج المعرفة وتقديمها للطلاب الذين هم بمنزلة المستفيد الأول من العملية التعليمية ومحور الاهتمام، ولذا لاينبغى إهمال أدوارهم وأرائهم وحاجاتهم بعدهم أحد عناصر العملية التعليمية بتلك المؤسسات، وأن معرفة الرضا التعليمى لديهم ليس فقط تقويم لهم ومعرفة آرائهم فحسب، بل تقويم العملية التعليمية بهذه المؤسسات وما تشمله من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، والمناهج والمقررات والبرامج والأنشطة والتدريبات، وأساليب التقويم، وطرق التواصل والتفاعلية بين الطلاب وقياس طرق توصيل المعلومات وطرق قياس رجع الصدى، فيعد معياراً أساسياً في جودة التعليم الجامعى في ظل التطور التكنولوجى باستخدام وسائل الإعلام الجديد وقياس مدى فعاليتها بدرجة الرضا التعليمى لطلاب الإعلام بالجامعات المصرية .

تحديد مشكلة الدراسة :

تعد خطوة تحديد المشكلة من أهم خطوات البحث العلمى, فضلاً عن أنها تؤثر تأثيراً كبيرا فى جميع خطوات البحث العلمى, لذا يجب التوصل إلى حلول للمشكلة, لذلك يجب أن تتبلور فى ذهن الباحث مشكلة محددة ليبحثها بالأسلوب العلمى.[13]

من منطلق أنه يمكن تحديد المشكلة البحثية بناء على الملاحظة فقد لاحظ الباحث أن ظهور الإنترنت كوسيط اتصالى أحدث ثورة كبيرة وجدلا بين الباحثين حول تأثير تلك الوسيلة التفاعلية الجديدة على نمط العلاقات بين الأفراد، فالثابت لدى الجميع أن الإنترنت أحدث بالفعل مجتمعاً جديداً بكل المقاييس، وهو مجتمع تخيلي - افتراضى من حيث نشأته وتأسيسه، ولكنه واقعى وحقيقى من حيث أبعاده وأثاره على الأطراف المشاركة فيه، ولذلك فمن أهم التغيرات التي طرأت في مجال التعليم في هذا العصر المعلوماتي الإلكتروني تلك النقلة النوعية من التعليم المتمركز علي المعلم Teacher-Centered Education إلي التعليم المتمركز علي المتعلم Learner-Centered Education. ولقد يسر ظهور التعليم الإلكتروني الاعتماد الواسع النطاق علي التعليم المتمركز علي المتعلم وغيرها من التغيرات الحادثة في الممارسات التعليمية، وافتقاد المؤسسات التعليمية لنظم تعليمية تعتمد على تقنيات التعليم التفاعلى الإلكتروني لطلاب الإعلام .

ومن خلال الواقع الاجتماعي الذي يعيشه الباحث، ومن خلال متابعته لوسائل الإعلام الجديد وظهور بعض المصلحات الإعلامية التى يمكن أن تفيد الطالب الجامعى لزيادة درجة الرضا التعليمى لديه من خلال (الإعلام التفاعلى ـــ مواقع التواصل الاجتماعى ـــ الإعلام الشبكى والشبكى الحى ـــ إعلام الوسائط المتعددة والفائقة ـــ إعلام المعلومات - إعلام الجوال - الإعلام الشخصى ـــ الإعلام الشعبى أو المجتمعى ـــ الإعلام الغنى أو الثرى ـــ الإعلام الإلكتروني ـــ إعلام نمط الحياة)، لاحظ أن هناك اهتماماً إعلامياً من جانب الطلاب في الحصول على المعلومات الدراسية وطرق التواصل مع أعضاء هيئة التدريس وسرعة رجع الصدى من

خلالها . ومن خلال الاطلاع علي التراث العلمي والدراسات السابقة العربية والأجنبية في مجال الدراسة وجد (فى حدود علم الباحث) أنه لم تتطرق دراسة واحدة تجمع بين هذه المتغيرات المختلفة التى تظهر عليه الآن، ولا توجد دراسات علمية تناولت علاقة الإعلام الجديد بدرجات الرضا التعليمى لدى طلاب الإعلام بالجامعات المصرية في إطار نظرية ثراء الوسيلة، وأن هناك كثيراً من الدراسات العلمية التي تناولت بعض مشتقات الإعلام الجديد مثل الدراسات المرتبطة بمواقع التواصل الاجتماعى والإعلام التفاعلى، والإعلام البديل وغيرها من الدراسات ,ولكن ليست مرتبطة بالرضا التعليمى أو الدراسى للطلاب، أو بتلك الفئة العمرية من الجمهور بالدراسة الميدانية. **فى ضوء ما سبق تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى علاقة الإعلام الجديد بدرجة الرضا التعليمى لدى طلاب الإعلام بالجامعات المصرية في إطار نظرية ثراء الوسيلة.**

أهمية الدراسة:-

1- تنبع أهمية الدراسة من حيث إنها تجمع بين متغيرين علي درجة كبيرة من الأهمية وهما الإعلام الجديد التفاعلى ودرجات الرضا التعليمى لطلاب الإعلام بالجامعات المصرية العامة والخاصة .

2- تعد تلك الدراسة استكمالاً لسلسلة البحوث والدراسات الإعلامية التي تهتم بدراسة الإعلام الجديد ومشتقاته من منظور إعلامي وربطها بالرضا التعليمى وطلاب الإعلام بالجامعات المصرية .

3- تنبع أهمية الدراسة من اختبارها لفروض نظرية ثراء الوسيلة، حيث تعد تلك النظرية من الأهمية بمكان داخل نطاق النظريات الإعلامية في التعامل مع وسائل الإعلام الجديد ,وأهميتها في معالجة موضوع الدراسة لمعرفة درجة الرضا التعليمى للطلاب من خلال استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد.

4- أصبحت وسائل الإعلام الجديدة هى الوسائط التى يستخدمها الطلاب كوسيلة اتصال وتواصل وإقامة علاقات اجتماعية ومعرفية جديدة وتدعيم علاقات قائمة والاحتفاظ بها، وجذب أفراد الأسرة والأقارب إلى هذه المواقع .

5- تتيح وسائل الإعلام الجديدة الفرصة للطلاب للتعبير عن أرائهم بحرية حول العملية التعليمية، وتبادل معلومات وأفكار حول المناهج الدراسية، وسرعة تبادل الرسائل ورجع الصدى نحو اعضاء هيئة التدريس، والأحداث الموجودة على الساحة الإعلامية .

6- أهمية مرحلة الشباب وضرورة التعرف على ملامحها، وعلاقة طلاب الإعلام بالجامعات المصرية العامة والخاصة بوسائل الإعلام الجديدة محل الدراسة، وذلك في ظل البيئة الاتصالية الجديدة، والتى من الضروري تقويم استخدام التكنولوجيا في مجال تأهليهم من الناحية التعليمية.

أهداف الدراسة:

1- التعرف على درجة الرضا التعليمى لدى طلاب الإعلام بالجامعات المصرية باستخدام وسائل الإعلام الجديد.

2- التعرف على مدى اعتماد طلاب الإعلام عينة الدراسة على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للحصول على المعلومات التعليمية الخاصة بالطلاب عينة الدراسة.

3- التعرف على أهم وسائل الإعلام الجديد التى يحرص عليها الشباب الجامعى.

4- التعرف على أهم أسباب استخدام طلاب الإعلام عينة الدراسة لوسائل الإعلام الجديد .

5- التعرف على أهم أشكال التفاعلية بوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة .

6- التعرف على درجة المصداقية والثقة لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة .

7- التوصل إلى الفروق بين طلاب الإعلام عينة الدراسة من حيث النوع (ذكور- إناث),(جامعات حكومية - جامعات خاصة) في الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالرضا التعليمى.

8- التوصل إلى الفروق بين طلاب الإعلام عينة الدراسة من حيث السكن (ريف - حضر) في الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالرضا التعليمى .

9- الكشف عن الفروق بين طلاب الإعلام عينة الدراسة ذات المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع والمنخفض في الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالرضا التعليمى.

10- الكشف عن الفروق بين طلاب الإعلام عينة الدراسة الأكبر سنا والأصغر سناً في الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالرضا التعليمى.

تساؤلات الدراسة :

1- ما مدى استخدام الطلاب عينة الدراسة وسائل الإعلام الجديد عبر شبكة الإنترنت, وأسباب استخدامها ؟

2- ما مدى تعرض طلاب الإعلام لوسائل الإعلام الجديد ؟

3- ما أهم وسائل الإعلام الجديد التى يقبل عليها الطلاب عينة الدراسة ؟

4- ما أهم أشكال التفاعلية بوسائل الإعلام الجديد التى يحرص الطلاب عينة الدراسة على متابعتها ؟

5- ما أهم أسباب اختيار تلك الوسائل من الإعلام الجديد أكثر من غيرها؟

6- ما أهم درجات الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد في الحصول على المعلومات التعليمية ؟

7- ما الفوائد التى تعود عليك من استخدام وسائل الإعلام الجديد ؟

8- ما أهم العوامل التى تؤثر على ثقة وسائل الإعلام الجديد ومصداقيتها لدى الطلاب عينة الدراسة ؟

فروض الدراسة :

1- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين اعتماد طلاب الإعلام لوسائل الإعلام الجديد وزيادة درجة الرضا التعليمى لديهم

2- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة وزيادة درجة الرضا التعليمى لديهم.

3- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين زيادة درجة المصداقية لوسائل الإعلام الجديد وزيادة درجة الاعتماد عليها.

4- توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً بين كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة وارتفاع درجة المصداقية بها.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة عينة الدراسة في كثافة تعرضهم لوسائل الإعلام الجديد واختلاف أشكال التفاعلية لتلك الوسائل.

6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة عينة الدراسة في درجة الاعتماد لوسائل الإعلام الجديد واختلاف أوجه الاستفادة في الحصول على المعلومات التعليمية لتلك الوسائل.

7- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعى عينة الدراسة فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد وفق المتغيرات الديموغرافية (النوع - محل الإقامة - السن - مستوى تعليم الوالدين. دخل الأسرة).

الدراسات السابقة:

بعد الاطلاع على التراث العلمى الخاص بموضوع الدراسة، الإعلام الجديد وعلاقته بدرجة الرضا التعليمى لطلاب الإعلام بالجامعات المصرية ,وبعد مسح الدراسات الأجنبية، فقد وجد الباحث ندرة فى الدراسات المماثلة لموضوع الدراسة بينما لم تتناول المتغيرات نفسها كما بالدراسة الحالية، وتتميز تلك الدراسات بتنوع اتجاهاتها البحثية والمنهجية بل موضوعاتها وطرق معالجتها, ولهذا يقدم الباحث مجموعة من الدراسات السابقة حول محاور موضوع الدراسة، وفيما يلى تقديماً للدراسات السابقة طبقا للمحاور التالية : ـ

1 - المحور الأول : الدراسات التى تناولت وسائل الإعلام الجديد وعلاقتها ببعض الجوانب الأخرى .

2 - المحور الثانى : الدراسات التى تناولت الرضا التعليمى لطلاب المدارس والجامعات .

1) **دراسة : أحمد عادل عبد الفتاح (2013)** بعنوان **"التفاعلية بالمواقع الالكترونية الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوي التفاعل الاجتماعي والسياسي لدي الشباب المصري في إطار نظريتي ثراء الوسيلة والحضور الاجتماعي. دراسة تطبيقية مقارنة "**[14] هدفت الدراسة الي رصد التفاعلية وتوصيفها بأدواتها وآلياتها ومؤشراتها وسماتها وأبعادها بالمواقع الإلكترونية الصحفية ومواقع الشبكات الاجتماعية ودراستها من منظور التفاعلية الوظيفية بالمواقع والتفاعلية المدركة من الشباب عينة الدراسة، ومعرفة مدي استخدام الشباب لتلك المواقع وانعكاس ذلك علي التفاعل الاجتماعي والسياسي لديهم.

استخدم الباحث استمارة الاستبيان واستمارة تحليل المضمون في جمع البيانات واعتمد علي عينة قوامها (400) مفردة في محافظات القاهرة والدقهلية والمنيا

وبورسعيد واستخدم علي مستوي العينة التحليلية صحيفتى اليوم السابع والمصري اليوم.

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها تفوق مواقع الشبكات الاجتماعية عينة الدراسة علي المواقع الصحفية الإلكترونية في تقديم المعلومات حسب الطلب عبر البريد الإلكتروني، وجاءت مواقع الشبكات الاجتماعية كأبرز المواقع التي يتصفحها الشباب في الترتيب الأول حيث حصلت علي استجابات 86.8% من إجمالي افراد العينة، وأن من أبرز مواقع الشبكات الاجتماعية التي يستخدمها الشباب المصري عينة الدراسة جاء الفيس بوك في الترتيب الأول حيث أن نسبة من يستخدمونه 92.5% من إجمالي أفراد العينة تلاه موقع اليوتيوب في الترتيب الثاني بنسبة 81.5% من أفراد العينة وأشار 51.8% من أفراد العينة أن استخدامهم للمواقع الصحفية ومواقع الشبكات قد أثر الي حد ما علي تفاعلهم مع الأسرة والأصدقاء والزملاء والجيران بينما 33.8% من أفراد العينة لم يتأثر تفاعلهم علي الإطلاق.

2) **<u>دراسة: دينا عمر فرحان (2012)</u>** بعنوان **"علاقة تعرض المراهقين لمواقع التسلية والترفيه علي شبكة الانترنت بسلوكهم الإتصالى. دراسة ميدانية"**[15] هدفت الدراسة إلي رصد وتوصيف وتحليل تعرض المراهقين للمضامين الإباحية بمواقع التسلية والترفيه في ظل انتشار استخدامهم لشبكة الانترنت وكثافة المادة الإباحية بها وتأثير ذلك علي سلوكهم الإتصالي في استخدام النوعيات المختلفة من مواقع الشبكة. استخدمت الباحثة منهج المسح الذي يعد جهدا علميا منظما للحصول علي معلومات وبيانات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث وأداة الاستقصاء من خلال تصميمها بشكل يسمح بوجود أسئلة مغلقة ومفتوحة واعتمدت علي عينة قوامها 400 مفردة من المراهقين المصريين ممن يقعون تحت فترة المراهقة المتأخرة (18-21) والتي تقابل مرحلة الجامعة من مختلف السنوات الدراسية بجامعة القاهرة وجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، كما

اعتمدت الباحثة علي عينة عمدية متاحة من أباء وأمهات المراهقين المستخدمين لشبكة الإنترنت قوامها 40 مفردة، توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها أن أكثر من نصف مفردات عينة المراهقين تزداد لديهم خبرة استخدام شبكة الانترنت بمعدل زمني يتجاوز الثلاث سنوات فأكثر يليها من يستخدمون الشبكة منذ عام إلي أقل من ثلاث سنوات وارتفع معدل استخدام المراهقين في المرحلة الجامعية لشبكة الإنترنت اسبوعيا حيث بلغت نسبة استخدامهم للشبكة بمعدل خمسة فأكثر 65.5% وارتفع معدل استخدام أباء وأمهات المراهقين لشبكة الانترنت بنسبة بلغت 67.5% واحتلت فترة السهرة المرتبة الاولي 63.5% كأكثر الأوقات استخداما واستخدام شبكة الانترنت في المنزل بنسبة 92% فيما أن معظم أفراد العينة يستخدمون الإنترنت في الغرفة الخاصة بهم بنسبة 69.3% وبمفردهم بنسبة 66% وتصدرت مواقع الشبكات الاجتماعية المرتبة الأولي من حيث معدل استخدام المراهقين لمواقع التسلية والترفيه بشبكة الإنترنت واعتقد اكثر من نصف مفردات عينة المراهقين أن استخدام الإنترنت لا يؤدي إلي مخاطر أخلاقية سلبية مقابل 30% يعتقدون بوجودها فيما ارتفع معدل اعتراض الصفحات الجنسية لعينة المراهقين بوجود مخاطر سلبية علي المجتمع جراء استخدام المحتويات الإباحية بشبكة الانترنت بلغت 80% .

3) **<u>دراسة : نها نبيل محمود (2012)</u>** بعنوان **"دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الشباب الجامعي لحرية الرأي ومشاركتهم السياسية في ثورة 25 يناير 2011 . دراسة تحليلية ميدانية"**[16] هدفت الدراسة إلي دراسة دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الشباب الجامعي لحرية الرأي ومشاركتهم السياسية في ثورة 25 يناير 2011، واستخدمت الباحثة منهج البحث حيث استخدمت الدراسة أداة تحليل مضمون وأداة الاستبيان ومقياس دوافع الاستخدام ومقياس حرية الرأي ومقياس المشاركة السياسية علي عينة قوامها (400) مفردة موزعة بالتساوي بواقع 100 مفردة علي طلاب الجامعات المصرية (القاهرة والمنصورة والأزهر

و6 أكتوبر)، توصلت الدراسة إلي عدة نتائج أهمها أن مقاطع الفيديو الشخصية التي يشاهدها الشباب الجامعي اليوتيوب بنسبة 72.6% من إجمالي مقاطع الفيديو بينما تمثلت مقاطع الفيديو المستقطعة من قنوات وشبكات تليفزيونية بنسبة 65.8% من أفرد العينة يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي دائما ونسبة 50.8% من أفراد العينة يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 87.5% والإطلاع علي صفحات المستخدمين جاء علي رأس الأنشطة التي يقوم بها عينة الدراسة في مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 68.5% ونسبة 51% من أفراد العينة يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي كان لها دور إلي حد ما في مساعدتهم في اتخاذ قرار بالمشاركة في أحداث الثورة.

4) **دراسة: بابلوبوكيز كوسيكى وإيجنتا ميتش ليستن 2012 بعنوان كيف يستفيد المستخدمون من أشكال التفاعلية المختلفة فى المواقع الإخبارية على شبكة الانترنت : النقد والمراسلة والتعليق"**[17]، وتستهدف الدراسة التعرف على الخواص والمميزات التفاعلية المتاحة على المواقع الإخبارية وقد ركزت الدراسة على ثلاث مميزات وهى النقر بالماوس والمراسلة والتعليق، وتستخدم الدراسة بيانات من ثلاثة مواقع باللغة الانجليزية بالولايات المتحدة أثناء انتخابات 2008 وهى موقع السى إن إن CNN، اليو إس إيه تودای USA Today، الواشنطن بوست " Washington post" وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية وقد تم الاعتماد على تحليل مضمون تلك المواقع لمدة 6 أشهر خلال عام 2008م .**وكان من أهم نتائجها** أن أكثر المواد تعليقاً هي المواد السياسية والاقتصادية والدولية والشون العامة، وكانت أكثر النقر على البريد الإلكتروني لا سيما الانتخابات، زاد استخدام الميزات التفاعلية الثلاثة أثناء فترة النشاط السياسي أكثر من الأوقات العادية أشارت النتائج أن 94% من الموضوعات العامة قد تم التعليق عليها أثناء فترة النشاط السياسى وكانت أكثر المواد إرسالاً بالبريد الإلكتروني بين المستخدمين وأكثر المواد التى يتم النقر من خلال الماوس عليها مقارنة بباقى المواد المنشورة

5) دراسة حمزة السيد حمزة خليل (2012) بعنوان: "استخدام الشباب مواقع الشبكات الاجتماعية لإطلاق ثورة 25 يناير المصرية والإشباعات المتحققة منها"[18]. هدفت الدراسة إلي التعرف علي استخدامات الشباب الجامعي المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية علي شبكة الإنترنت للمشاركة الإلكترونية في إطلاق ثورة 25 يناير المصرية ومعرفة الإشباعات المتحققة لديهم نتيجة هذا الاستخدام. وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية وقد اعتمد الباحث على منهج المسح واستخدم الباحث استمارة استبيان علي 400 مفردة من الشباب الجامعي المصري موزعة علي أربعة جامعات (طنطا – الأزهر – 6 أكتوبر – الأمريكية) بواقع (100) مفردة لكل محافظة مناصفة بين الذكور والإناث. **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:** ارتفاع معدل استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية بشكل عام بين عينة الدراسة حيث إن النسبة الأكبر من أفراد العينة يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية بشكل دائم بنسبة بلغت 56% منهم ،وأغلبهم يتعرضون لها بشكل يومي، جاء موقع الفيس بوك أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية استخداماً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة للمشاركة الإلكترونية في إطلاق الثورة. كما جاءت الموضوعات السياسية بوصفها أكثر الموضوعات التي يفضل الشباب عينة الدراسة مناقشتها عبر مواقع الشبكات الاجتماعية. كما كشفت أن معظم الشباب الجامعي عينة الدراسة شاركوا مشاركة إلكترونية في إطلاق الثورة، حيث بلغت نسبة من شاركوا بشكل دائم 51.8%، ونسبة 38.8% منهم شاركوا فيها أحياناً جاء التعليق علي بعض الأنشطة في عدة صفحات معينة بالثورة، ثم الدخول إلي مجموعات النقاش لتكوين رأي مناصر للثورة، ثم نشر أفكار التظاهر أو الإضراب والاعتصام بين عدد كبير من المستخدمين كأهم أشكال المشاركة الإلكترونية في إطلاق ثورة 25 يناير المصرية.

6- دراسة عالية أحمد عبد العال (2012) بعنوان: "شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تعبئة الحركات الاحتجاجية الجماهيرية"[19] هدفت الدراسة إلى

التعرف على السمات المميزة لصفحات التواصل الاجتماعي، من حيث أنماط الصفحات الموجودة، والطابع الغالب على القضايا المطروحة بها, وكذلك محاولة الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الاحتجاجات الجماهيرية وتحويلها إلى أرض الواقع, وقد اعتمدت الدراسة على منهج البحث واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وطبقت على عينة قوامها (200 مفردة)، من المشاركين في مظاهرات ميدان التحرير في الذكري الأولى للثورة، وتم اللجوء إلى اختيار العينة العشوائية على اختلاف مستوياتهم الاقتصادية، والاجتماعية، والتعليمية، والفئة العمرية، وكذلك استخدمت أداة المقابلة لعينة القائمين بالاتصال ولقد تم اختيار عينة البحث مؤلفة من بعض القائمين على صفحات الفيس بوك "الأدمن" وهم كالآتي (صفحة حركة كفاية - صفحة حركة 6 أبريل - صفحة الجمعية الوطنية للتغيير- صفحة أبناء مبارك).**وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:** أن الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي و الفيس بوك على وجه التحديد هي الوسائل الأهم في التعرف على الحركات الاحتجاجية، وذلك للثقة في مصداقية الصفحات وللقائمين عليها "الأدمن"، أن ما يقرب من 70% من المشاركين الفعليين في الوقفات الاحتجاجية، شاركوا كرد فعل لتعرضهم لشبكات التواصل الاجتماعي، أكد 61% على أن لصفحات التواصل الاجتماعي دوراً في حشد الاحتجاجات الجماهيرية وأن 27% يعتقدون بأن لها تأثيرًا أحياناً، أن من أكثر الوسائل تأثيراً عليهم في صفحات التواصل الاجتماعي هو النقل الحي المباشر من مكان الأحداث، علاوة على قوة الموضوعات المطروحة على الصفحات، والصور، ومقاطع الفيديو، والتعليقات المعبرة، أن أهم الأدوار التي تؤديها شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر العينة هي الكشف عن الحقائق ثم الإمداد بالمعلومات والتعريف بأماكن المظاهرات، أوضح البحث أسباب المشاركة في الحركات الاحتجاجية، والتي كان أهمها الإيمان بقضية معينة، ثم الشعور بالظلم والاضطهاد، والشعور بالمسئولية والدفاع عن مبدأ، أجمع أكثر من نصف العينة على إقبالهم لتصوير الأحداث كدليل وشهادة على صدقها.

7) دراسة لوسيا Lucia Vesnic-Alujevic (2012) بعنوان: "المشاركة السياسية والويب 2.0 في أوروبا : دراسة حالة علي الفيس بوك" [20] تهدف الدراسة إلى الحصول علي نموذج للمشاركة السياسية على مواقع الشبكات الاجتماعية في أوروبا مع التركيز علي السياسة الأوربية، وعلي استخدام الفيس بوك في الاتصال السياسي على المستوي الأوروبي، وإذا كان يمكن أداء المزيد من المشاركة، وإدراج أكثر من المواطنين في العمليات السياسية على مستوي الاتحاد الأوروبي . استخدمت الباحثة لهذه الدراسة استطلاعاً على الإنترنت نشر علي الفيس بوك وكانت العينة 361 من المشاركين من دول الاتحاد الأوروبي الذين تزيد أعمارهم عن 18 عاماً. **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها**: أن الفيس بوك يساعد على وصول الحملة ليس فقط لهذه الفئة المستهدفة التي تتألف من الأفراد الذين غالباً ما كان ينظر إليهم علي أنهم "صناع الرأي" وذلك بسبب مشاركتهم المتقدمة في المجتمع بالمقارنة مع المواطن العادي. علاوة علي ذلك دورها في نشر المعلومات التي حصلت عليها للآخرين خلال الحملة علي الرغم من الاختلافات في المشاركة في مختلف الأعمال والأحداث، أثبتت النتائج أن هذا الاختلاف لا وجود له على الفيس بوك وكانت المشاركة في النقاش السياسي أو نشر، أو إعادة توجيه البحث عن المعلومات السياسية .

8ـ دراسة غادة مصطفى أحمد محمد البطريق (2011) بعنوان: "دور الإعلام الالكتروني في دعم المشاركة السياسية في عصر العولمة الإعلامية": دراسة ميدانية على أحداث ثورة مصر في 25 يناير 2011م"[21] هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الإلكتروني في دعم المشاركة السياسية في ظل العولمة الإعلامية بالتطبيق علي ثورة 25 يناير، وكذلك التعرف علي أكثر المواقع المفضلة لدي المبحوثين، وكذلك التعرف علي المضامين التي يفضلها المبحوثون متابعتها عن طريق الإعلام الإلكتروني، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح، حيث تم إجراء دراسة ميدانية علي عينة قوامها 100 مفردة من الجمهور العام بمحافظة الشرقية.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: أن أكثر المواقع المفضلة لدي المبحوثون هو موقع Face Book وبنسبة 90.6% تلاه موقع Google وبنسبة 78.8 % ثم موقع Yahoo، أبرز المضامين المفضلة لدي المبحوثين هي المضمون الديني وذلك بنسبة 100%، تلاه المضمون السياسي بنسبة 72.9%، ثم المضمون التاريخي وذلك بنسبة 52.9%، ثم المعلومات العلمية والتكنولوجية بنسبة 43.5% تلاها الموضوعات الرياضية وبنسبة 35.3%، فالموضوعات الاجتماعية بنسبة 24.7% فالموضوعات الاقتصادية وبنسبة 20%، فالموضوعات العامة وبنسبة 17.6% بينما احتلت الموضوعات الأدبية والصحية مؤخرة اهتمامات المبحوثين بنسبة 14.1%، 8.24% لكل منهم علي الترتيب، إن نسبة 90.6% من المبحوثين يفضلون مشاهدة هذه المواقع، إنه يتم من خلالها الالتقاء مع الأصدقاء وإبداء الآراء المختلفة، والتعارف على شخصيات جديدة، وتبادل الآراء معها وذلك لكل منهم بالتساوي، وذلك مقابل88.2% من أفراد العينة يفضلون المشاهدة لأنها تقدم الأخبار الصادقة ذات مصدقيه عالية.

9) دراسة عمرو محمد أسعد (2011) بعنوان "العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتمعية دراسة علي موقعي اليوتيوب[22] Youtube و الفيس بوك Face book" تسعى هذه الدراسة إلي التعرف علي العلاقة بين استخدام الشباب المصري مواقع التواصل الاجتماعي وقيمهم المجتمعية، دراسة وصفية لوصف ظاهرة مواقع الشبكات الاجتماعية وتحليلها من حيث طبيعة استخدام الشباب المصري لها وعلاقاتها بقيمهم المجتمعية إيجاباً وسلباً، وقد اعتمد الباحث على منهج المسح وقد أجري الباحث دراسة ميدانية على عينة عمدية من مستخدمي موقع اليوتيوب و الفيس بوك من طلاب جامعات مصر للعلوم والتكنولوجيا والقاهرة والأزهر والجامعة الأمريكية قوامها 400 طالب. **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها**: احتلت مجموعات النقاش الترفيهى مقدمة مجموعات النقاش التى انضم إليها طلاب الجامعة فى موقع الفيس

بوك، جاءت مقاطع الفيديو الترفيهية أكثر مشاهدة لدى الشباب المصرى فى موقع اليوتيوب والمشتملة على المواقع الرياضية والموسيقى والغناء والطرائف، يشاهد الشباب مقاطع الفيديو والأفلام الوثائقية التى تتناول أحداثاً سياسية واجتماعية.

10- دراسة كريستي Christy وتشيو Chiu وماثيو Matthew (2011) بعنوان "الشبكات الاجتماعية علي الإنترنت، لماذا يستخدم الطلاب الفيس بوك؟"[23] تهدف الدراسة إلى التعرف علي العوامل التي تدفع الطلاب إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي علي الإنترنت، واستخدم الباحثون المنهج المسحي، من خلال استمارة استبيان على 182 مفردة من مستخدمي الفيس بوك الذين تتراوح أعمارهم بين 19-23 سنة. **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها**: أن معظم الطلاب يستخدمون الفيس بوك وذلك للحصول على الاتصالات الفورية والاتصال مع أصدقائهم، أثبتت الدراسة أن من أهداف استخدام الفيس بوك هو مساعدة المستخدمين لمعرفة المزيد عن الأحداث، والأحزاب، والسياسية ومن أكثر الدوافع أهمية عندهم هو دافع الترفيه، أن وسائل الاتصال الشخصي أسهمت في تعريف طلاب الجامعة بموقع اليوتيوب يليه مواقع الإنترنت الأخرى، كما أظهرت أن معظم طلاب الجامعة يقضون وقتاً طويلاً على موقع الفيس بوك، يرجع ذلك إلى طبيعة الأنشطة الاتصالية والتطبيقات المتنوعة التي تمكن الطلاب من قضاء وقت طويل، وقد أظهرت الدراسة أيضاً أن موقع الفيس بوك يحتوي على الكثير من السلبيات من أهمها أنه يضيع الكثير من الوقت ويشتمل أيضاً على محتويات إباحية، كما أشارت الدراسة إلى أن الذكور أكثر استخداماً لموقع الفيس بوك من الإناث حيث يشتركون في مجموعات النقاش وصفحات المعجبين.

11- دراسة سينغوبتا Sengupta Anirb و شودري Anoshua Chaudhuri(2011) بعنوان "هل شبكات التواصل الاجتماعي هي مصدراً إزعاج المراهقين علي الإنترنت؟[24] "تهدف الدراسة إلي التعرف علي إجابة سؤال رئيسي هو "هل مواقع التواصل الاجتماعي مصدر للمضايقة علي الإنترنت

للشباب؟ وتستخدم الدراسة تحليل Logit الذي يدرس العوامل التي تزيد من احتمال التعرض للإيذاء المشروط علي مواقع التواصل الاجتماعي. **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها**: أن 53% فقط من المراهقين يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي، أثبتت الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي بمثابة مركز لمرتكبي الجرائم الجنسية، تشير النتائج إلى أن المراهقين الذين يستخدمون أجهزة الكمبيوتر الخاصة بعيداً عن أعين آبائهم على الأرجح يكون تعرضهم للمخاطر أكثر، تؤكد الدراسة على أهمية تفاعل الأهل مع أولادهم في سن المراهقة، تؤكد الدراسة على أن توجيه الوالدين والرقابة الأبوية تساعد في تعليم المراهقين الاستخدام المناسب لشبكة الإنترنت، وحماية أنفسهم من الاتصال بالغرباء، وتجنب أية آثار سلبية.

12- دراسة Herman Wasserman, Stephen J. A. Ward (2010) بعنوان "الآثار المترتبة على منصات الإعلام الجديد لأخلاقيات الخطاب العالمي[25] تهدف هذه الدراسة القاء منظور دولي حول كيفية التكنولوجيات الجديدة وسائل الإعلام يتم تحويل المعلمات من المناقشات حول أخلاقيات مهنة الصحافة. فهو يزعم أن وسائل الإعلام الجديد، المختلطة تساعد على خلق "أخلاقيات الإعلام المفتوح"، ويقدم استكشاف كيف هذه التطورات تشجيع الانتقال من الأخلاق المهنية مغلقة لأخلاق وهذا هو الشغل الشاغل لجميع المواطنين. العلاقة بين مفتوح أخلاقيات الإعلام وفكرة خامسة العالمية **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها**: سهلت وسائل الاعلام العالمي على الإنترنت، هو استكشاف. ويخلص المقال من خلال توفير اقتراحات لظروف المعيارية الأساسية التي يمكن توجيه

14- دراسة Andrew Limo (2010) بعنوان "معلومات الأخلاق والإعلام الجديد: التحديات والفرص أمام كينيا قطاع التعليم"[26] تهدف الدراسة إلى مناقشة الوضع والتحديات والفرص في تدريس أخلاقيات المعلومات في كينيا في ضوء الإعلام الجديد، حيث يفحص تحديدا تأثير الإعلام الجديد مثل شبكة الإنترنت، الهواتف النقالة وأجهزة التلفزيون الرقمية على الشباب والتحديات والفرص التي

تأتي مع هذه التقنيات. حيث يساء استخدام التكنولوجيا كثيراً في نشر ثقافات مخالفة للمجتمع مما يضر القيم المجتمعية، وقد قامت الدراسة على عينة من الشباب في المجتمع الكيني، وقد تناول متغير أخلاقيات المعلومات من حيث: (الأخلاق التطبيقية، والملكية الفكرية، والخصوصية، وحرية التعبير، والسيطرة المجتمعية)، وكان يقصد بالإعلام الجديد وسائل الإعلام التي تستند إلى حد كبير على الاتصالات، حيث تتزايد معالجة المعلومات إلكترونيا، من تخزين واسترجاع .**أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة** ضرورة تدريس أخلاقيات المعلومات للأطفال في المراحل التكوينية بحيث يمكن أن تنمو مع نموه العقلي فتساعدهم على التمييز بين الحق والباطل على الإنترنت، من الأهمية بمكان أن يتم تعليم الأطفال أخلاقيات المعلومات من خلال وسائل الإعلام الجديدة، وضعت التدخلات من أجل السلامة والثقة على الانترنت بسرعة في المكان، بناء ثقافة المسؤولية بين الشباب باستخدام تكنولوجيا المعلومات (على سبيل المثال لن يتم استخدام الهواتف النقالة للغش خلال الامتحانات)، غرس المبادئ الأساسية للمعلومات أخلاقيات الاحترام للملكية الفكرية، الخصوصية والحشمة وغيرها، حظر الأذى-القرصنة وجرائم الإنترنت الأخرى.

16- دراسة صالحة الدماري (2010) بعنوان "الطلاب والشبكات الاجتماعية- دراسة ميدانية في استخدامات وإشباعات طلاب كلية الفنون والإعلام للفيس بوك كشبكة اجتماعية"[27] تهدف هذه الدراسة إلى إيضاح مدى اسهام الفيس بوك كشبكة اجتماعية في التعاون بين الطلاب، والتعرف على صورة الفيس بوك عندهم، وكذلك معرفة مدى انعكاس ما تقدمه التقنية على مستخدميها، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح، حيث اعتمدت على أداة الاستبيان التي طبقت على عينة من طلبة جامعة الفاتح -كلية الفنون والإعلام- المستخدمين للفيس بوك كشبكة اجتماعية. **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها**: أن الفيس بوك كشبكة اجتماعية يشبع الطلبة معرفياً ويزيد الطلبة بمعرفة متعمقة بالعالم. أن للفيس بوك إشباعاً اجتماعياً

حيث إنه يخلق جواً اجتماعياً وتواصلاً بين الزملاء حتى في أوقات العطلات. أن للفيس بوك إشباعاً فكرياً حيث إنه طرح أفكاراً جديدة للتواصل بين الطلبة ومناقشة مناهج الدراسة والمحاضرات واكتشافهم طرق أفضل لمراجعة الدروس.

17- دراسة هبة عثمان العزاب (2010) بعنوان "أثر الشبكات الاجتماعية علي تنمية بعض مهارات التعامل مع شبكات الحاسب الآلي لدي طلاب تكنولوجيا التعليم"[28] تهدف الدراسة إلى تقديم تطبيقين من تطبيقات البرامج الاجتماعية المدونة والويكي المعتمدة على تكنولوجيا الويب 2.0 في تدريس بعض مهارات التعامل مع شبكات الحاسب الآلي في مقرر تقنيات شبكات الحاسب الآلي لطلاب الفرقة الثالثة تكنولوجيا التعليم تكونت عينة البحث من طلاب الفرقة الثالثة تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية، وتم تقسيم العينة إلى ثلاث مجموعات (مجموعة ضابطة + مجموعتين تجريبيتين) بناء علي التصميم التجريبي وقامت بعمل اختبار تحصيلي للجوانب المعرفية، وبطاقة ملاحظة الأداء المهاري، واعتمد البحث على المنهج الوصفي. **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها** تقدم أفراد المجموعتين التجربتين الأولى والثانية في التحصيل المعرفي والأداء المهاري المقرر لتقنيات شبكات الحاسبات وفقاً لنموذج محمد عطية خميس، كما أشارت أيضاً إلى احتفاظ أفراد المجموعتين التجريبيتين بما أحرزوا من تقدم في التحصيل الدراسي والأداء المهاري بعد فترة من انتهاء التجربة الأساسية للبحث مع ملاحظة عدم حدوث تقدم في التحصيل الدراسي والأداء المهاري للمجموعتين التجريبيتين في تطبيق المتابعة، وهذا يشير إلى ضرورة الاستمرار في التدريس لهؤلاء الطلاب باستخدام النموذج الذي تتبناه الباحثة، وإستراتيجية التعليم التي توصلت إليها الباحثة.

18- دراسة بوداك Budak (2010) بعنوان "موقعي فيس بوك Face book وتويتر Twitter وباراك أوباما: دور وسائل الإعلام الحديثة في الانتخابات الرئاسية في الولايات المتحدة الأمريكية لعام 2007[29] هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور مواقع الشبكات الاجتماعية مثل موقعي فيس بوك Face book وتويتر

Twitter فـي دفـع المسـتخدمين البـالغين إلـى التصـويت فـي انتخابـات الرئاسـة الأمريكية، وقد أجريت الدراسة على عينـة من الجمهور العام قوامها 2254 مفردة **وقد توصلت الدراسـة إلـى عدة نتـائج من أهمهـا** يستقى الجمهور العام من وسائل الإعلام التقليدية مثل الإذاعة والتلفزيون المعلومات الخاصة بالانتخابات والجوانب السياسية الأخرى. رغم ما قام به موقعا الفيس بوك Face book وتويتر Twitter من دور مهم في انتخابات الرئاسة الأمريكية، إلا أن دورهم لا يزال محدوداً مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية.

19- دراسة أشرف جلال حسن (2009) بعنوان "أثر شبكات العلاقات الاجتماعية التفاعليـة بالإنترنـت ورسـائل الفضـائيات علـى العلاقـات الاجتماعيـة والاتصـالية للأسرة المصرية والقطرية دراسة تشخيصية مقارنة علي الشباب وأولياء الأمور في ضوء مدخل الإعلام البديل"(30) تسعى هذه الدراسة للتعرف على طبيعة التأثير وحدودها الذي أحدثته وسائل الإعلام الحديثة (الفضائيات والمواقع الاجتماعية والمدونات) على طبيعة العلاقات الاجتماعية والاتصالية وشكلها داخل الأسرة المصرية، مقارنة بالأسرة القطرية بحكم أن هذه الوسائل وفرت فرصاً عديدة للإعلام البديل. اتبعت الدراسة نموذج الاتصال عبر الكمبيوتر Computer Mediated Communication مدعماً بنموذج الأبعاد الخمس للشخصية، الذي يقيس السمات النفسية للفرد ونموذج الحضور الاجتماعي الذي يقيس الأثر الاجتماعي لنموذج الاتصال عبر الكمبيوتر. اعتمدت الدراسة على عينة عشوائية متعددة المراحل حجمها 600 مفردة وزعت كالتالي (200) مفردة من الشباب، و(100) مفردة من أولياء الأمور من مصر، ومثلهم من قطر **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها**: هناك إقبال كبير من الشباب على المواقع الاجتماعية بشبكة الإنترنت.يحتل الفيس بوك, يوتيوب ومای سبيس مواقع الصدارة مواقع التواصل الاجتماعي مفضلة لأفراد العينة الذين يعدون أن أصدقاءهم المرجع الأول لهم في حالة حدوث مشكلة. هناك ارتباط سلبي بين معدل استخدام المواقع

الاجتماعية ومستوى التفاعل الاجتماعي بين الأفراد، كما أن هناك ارتباطاً سلبياً وأيضاً بين زيادة معدل الاستخدام وانخفاض مستوى التحصيل الدراسي لدى أفراد العينة هناك علاقة ارتباطيه إيجابية بين زيادة معدل الاستخدام واتجاه الشباب نحو تكوين علاقات اجتماعية ثابتة ومستقرة وليست عابرة، في حين لم يظهر تأثير يذكر للنوع في هذا الإطار.

20) دراسة تيفاني Tiffany A. Pempek و Yevdokiya A. ساندرا Sandra L. Calvert(2009) بعنوان "تجارب طلاب الجامعات في موقع التواصل الاجتماعي "الفيس بوك"[31] تستهدف الدراسة التعرف على كيفية استخدام الطلاب مواقع التواصل الاجتماعي وكم من الوقت يستخدم هذه المواقع وما هي الدوافع وراء هذا الاستخدام، واستخدم الباحثون استمارة الإستبيان وتألفت العينة من 92 من طلاب الجامعات متوسط العمر لهم 20 سنه. **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها** أثبتت الدراسة أن نسبة 85% من الطلاب يستخدمون الفيس بوك للتواصل مع الأصدقاء. نادراً ما يستخدم الشباب الفيس بوك من أجل الدراسة حوالي 9% من عينة الدراسة من الشباب البالغين يستخدم الفيس بوك لتكوين صداقات جديدة أثبتت الدراسة أنه عن طريق الفيس بوك يمكن أن يعود الاتصال بأصدقائهم من الماضي مثل أصدقائهم في المدرسة الابتدائية – والثانوية. أثبتت الدراسة أن الفيس بوك له تأثير سلبي بنسبة (76.79%) وكان له تأثير إيجابي بنسبة (14.3%).

21) دراسة هايس Hayes (2009) بعنوان: "الإعلام الجديد والسياسة الجديدة: فاعلية التعلم السياسي، وقياس دور مواقع الشبكات الاجتماعية في المشاركة السياسية"[32] هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور استخدامات مواقع الشبكات الاجتماعية في زيادة فاعلية التعلم السياسي والمعرفة والمشاركة السياسية لدى الشباب، وقد أجريت الدراسة على عينة متاحة من طلاب الجامعة قواها 625 مفردة، تتراوح أعمارهم ما بين 18 إلى 25 عاماً، كما أجريت أربع جلسات

لمجموعات النقاش المستهدفة Focus Group Discussion يتراوح عدد الطلاب في كل مجموعة من 5 إلى 11 طالباً **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:** يفضل الطلاب متابعة الأخبار التليفزيونية، والصحف أكثر من وسائل الاتصال الحديثة؛ للحصول على المعلومات السياسية. يشارك بعض الطلاب في الموضوعات والقضايا الخاصة بالانتخابات في مواقع الشبكات الاجتماعية، كما لاحظ الطلاب تفاعل أصدقائهم مع المرشحين السياسيين في تلك المواقع. من أكثر الأنشطة السياسية التي قام بها الطلاب في مواقع الشبكات الاجتماعية، تأييد قضية سياسية ودعمها بنسبة 35.4%، أو الاشتراك في مسابقات تتضمن معلومات سياسية بنسبة 33.5%. توجد علاقة ارتباطية طردية بين استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية لأغراض سياسية ومعدلات المعرفة، والمشاركة السياسية وفاعلية التعلم السياسي لدى طلاب الجامعة.

22ــ دراسة محمود حمدي عبد القوي (2009) بعنوان: "دور الإعلام البديل في تفعيل المشاركة السياسية لدي الشباب"[33] دراسة تطبيقية على الشبكات الاجتماعية الافتراضية**".** تستهدف الدراسة التعرف على دوافع استخدام الشباب الاجتماعية النفسية، والمواقع الاجتماعية الافتراضية وموقع الدوافع السياسية بين باقي الدوافع الأخرى،، ودورها كذلك في تفعيل دور الشباب في المشاركة السياسية في الشبكات (مثل إبداء الرأي، والتعليق، أو بث مقاطع فيديو، أو غيرها) واستخدمت الدراسة منهج المسح والمنهج المقارن، كما استخدمت الدراسة أداة صحيفة استبيان ومجموعة المناقشة المركزة، واستخدام مقاييس المشاركة السياسية ومحدودات الاهتمام السياسي، وقياس المستوي الاقتصاد والاجتماعي، ودوافع استخدام الفيس بوك، وقد طبقت الدراسة على عينة قوامها (400 مفردة) من الطلاب عبر موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك **وقد خلصت الدراسة إلي** أن نسبة (93.95%) من عدد الطلاب عينة الدراسة المستخدمين لشبكة الإنترنت يستخدمون الإنترنت بشكل منتظم، وهو ما يعكس مدى أهمية الإنترنت في حياة الشباب سواء

في الأغراض التعليمية، أو الترفيهية، أو التفاعل مع الأصدقاء وغيرها. فيما يتعلق بالدوافع السياسية، فقد لوحظ انخفاض درجة التشتت حول الدوافع الخاصة بمتابعة المعلومات السياسية حيث بلغت (0.96) وكذلك انخفضت درجة التشتت حول الدافع الخاص بالتعرف على آراء الآخرين وتعليقاتهم السياسية بالموقع حيث بلغت 1.08، وهو ما يشير إلى الأهمية التي يحظى بها موقع الفيس بوك في نشر المعرفة السياسية بين الشباب.

23- دراسة Nelissa R. Watter (2008) بعنوان: "كيف تؤثر وسائل الإعلام الجديدة علي انتباه طلاب الجامعة ومشاركتهم في العملية السياسية"[34] استهدفت الدراسة التعرف علي أسباب اهتمام طلاب الجامعة بوسائل الإعلام الجديد، وتأثير استخدامهم لها علي مشاركتهم في العملية السياسية من خلال مواقع الشبكات الاجتماعية ممثلة في "فيسبوك" و"يوتيوب" و"ماي سبيس"، والمدونات **وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها** أن 86% من الطلاب لا يشتركون في أية مجموعات سياسية علي مواقع الفيس بوك، وبذلك لا يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية في إرسال المعلومات السياسية واستقبالها أن 89% من مستخدمي الإنترنت لا يشتركون في التنظيمات السياسية الجامعية عبر موقعي "فيسبوك" و"ماي سبيس" كما أنهم لا يطلبون مصادقة المرشحين السياسيين عبر مواقع الشبكات الاجتماعية بالنسبة نفسها. علي الرغم من أن عدد الطلاب الذين لديهم صفحة على مواقع الشبكات الاجتماعية في جامعة جنوب ألاباما يمثلون 84% من إجمالي الطلاب، إلا أنهم لا يستخدمون الإنترنت أو مواقع الشبكات الاجتماعية لممارسة النشاط السياسي.

<u>ثانياً دراسات تناولت الرضا التعليمى والتعليم الالكترونى:</u>

1- دراسة أيمن فوزي خطاب مدكور (2010) بعنوان **"أثر نموذج مقترح لتصميم المقررات الالكترونية علي اكتساب التلاميذ الصم المفاهيم واتجاهاتهم نحو المقررات الالكترونية "**[35] هدف البحث إلي تقديم نموذج مقترح لتصميم المقررات

الإلكترونية للتلاميذ الصم وقياس أثره علي اكتساب التلاميذ الصم بالصف الأول الإعدادي للمفاهيم العلمية المرتبطة بمادة الدراسات الاجتماعية (الجغرافيا), إضافة إلي اتجاهات هؤلاء التلاميذ نحو المقررات الإلكترونية. استخدام المنهج الوصفي في مرحلة الدراسة والتحليل في حين اعتمد علي المنهج شبه التجريبي في مرحلة التجريب، وتم اختيار عينة من تلاميذ الصف الأول الصم بمدرسة الأمل للصم وضعاف السمع بشبين الكوم مقسمة إلي (مجموعة ضابطة 15 تلميذا، مجموعة تجريبية 15 تلميذاً) كما استخدم اختباراً للتحصيل المعرفي، مقياس اتجاهات للتلاميذ الصم نحو المقررات الإلكترونية، وعولجت البيانات إحصائيا توصل البحث إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية، بالمقارنة بالمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار التحصيلي للمفاهيم العلمية لصالح المجموعة التجريبية، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية، بالمقارنة بالمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي مقياس الاتجاهات نحو المقررات الإلكترونية لصالح المجموعة التجريبية. توجد علاقة ارتباطية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي ومقياس الاتجاهات المقررات الإلكترونية، لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي وتطبيق المتابعة "بقاء الأثر" **للاختبار** التحصيلي للمفاهيم العلمية.

2- دراسة (Jen-Her et al, 2010) بعنوان: "دراسة رضا الطلاب في بيئة التعلم الإلكتروني المدمج"[36] استهدفت الدراسة الوقوف على العوامل التي تؤثر على رضا الطلاب في بيئة التعلم الإلكتروني المدمج وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الكفاءة الذاتية في استخدام الكمبيوتر والتوقعات حول الأداء والتفاعل مع المحتوى ومناخ بيئة التعلم هي المحددات الرئيسية لتعلم الطلاب ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن مناخ التعلم والتوقعات حول نتائج الأداء تؤثر بشكل كبير على ارتياح الطلاب نحو مادة التعلم وأن استخدام أسلوب التعليم الإلكتروني المدمج يعزز من نتائج التعلم.

3- دراسة (جمعة حسن, 2010) بعنوان: "أثر التعلم الإلكتروني على تحصيل طلبة دبلوم التأهيل التربوي في مقرر طرائق تدريس علم الأحياء دراسة تجريبية على طلبة الجامعة الافتراضية السورية"[37] استهدفت الدراسة التعرف على أثر التعليم الإلكتروني على تحصيل طلبة دبلوم التأهيل التربوي لمقرر طرائق تدريس علم الأحياء مقارنة بالطريقة التقليدية. وقد طبقت الدراسة على مجموعة تجريبية (26) طالباً وطالبة من طلبة دبلوم التأهيل التربوي في الجامعة الافتراضية السورية تعلموا من خلال التعلم الإلكتروني، ومجموعة ضابطة (26) طالباً وطالبة من طلبة دبلوم التأهيل التربوي في كلية التربية جامعة دمشق، تعلموا من خلال الصفوف التقليدية وباستخدام الطرائق التقليدية. وتوصلت النتائج إلى أن حجم أثر التعلم الإلكتروني على تحصيل الذكور والإناث فعال، مع وجود فرق ذي دلالة إحصائية (عند مستوى دلالة 5%) بين تحصيل طلبة المجموعة التجريبية (الذكور والإناث) وتحصيل طلبة المجموعة الضابطة (الذكور والإناث)، ولصالح المجموعة التجريبية التي استخدمت التعلم الإلكتروني، وعدم وجود فرق ذي دلالة إحصائية (عند مستوى دلالة 5%) تعود إلى متغير الجنس، وتفوق طلبة المجموعة الضابطة على طلبة المجموعة التجريبية في مهارة إعداد خطة يومية لدرس علم الأحياء.

4- دراسة محمد ضاحي محمد توني (2009) بعنوان: "أثر برنامج كمبيوتري في إكساب طلاب قسم تكنولوجيا التعليم بعض المهارات الأساسية لتصميم وإنتاج المقررات الإلكترونية"[38] هدف هذه الدراسة من الأهداف الرئيسية لأقسام تكنولوجيا التعليم وهو تخريج كوادر قادرة علي مواكبة التطورات الهائلة في مجال التعليم فإنه من الأولي أن يكون طالب تكنولوجيا التعليم قادرا علي إنتاج مقرر إلكتروني متكامل ولكن الإعداد الأكاديمي له أثناء دراسته الجامعية لا يساعده علي ذلك، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي، وتم اختيار عينة البحث عشوائيا من طلاب الفرقة الرابعة قسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية النوعية جامعة المنيا، وتكونت العينة من 30 طالبا وتم إجراء تجربة الدراسة علي كامل

العينـة، كمـا اسـتخدمت قائمـة المهـارات الأساسـية اللازمـة لتصـميم المقـررات الالكترونيـة وإنتاجهـا, برنـامج كمبيوتر اختبـار معرفـي لقيـاس التحصـيل المعرفـي، اختبـار أدائـي لقيـاس الجانـب الأدنـى، بطاقـة تقييم تصـميم وإنتـاج مقرر إلكترونـي، وعولجت البيانات إحصائيا، توصل إلي أن توجد فروق دالة إحصـائيا بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي بالنسبة للاختبار الأدنـي لصالح التطبيق البعدي .توجد فروق دالة إحصائيا بين متوسطي درجات أفراد عينـة الدراسة في التطبيقين القبلي والبعدي وبالنسبة لبطاقة تقييم الاختبـار الأدائـي لصـالح التطبيق البعدي.

5- دراسـة (محمـد بـن احمـد, 2009) بعنـوان: "التعلـيم الإلكترونـي وأثـره علـى أعضاء هيئة التدريس: دراسة حالة لقسم علم المعلومات بجامعة أم القرى"[39] استهدفت الدراسة معرفة اتجاهات أعضاء هيئة التدريس حول التعليم الالكتروني تحديـد الإيجابيـات والسـلبيات التـي يواجههـا أعضـاء هيئـة التـدريس بقسـم علـم المعلومات بكلية العلوم جامعة أم القرى عند قيامهم باستخدام هذه التقنية. وتوصلت الدراسة إلي أن 100% من عينة الدراسة مؤيدين تأييدا كاملا لاستخدام تقنية التعليم الإلكتروني، أوضحت النتائج أن 50% من عينة الدراسة لم يتعرفوا على ما هي الجهة الرسمية المسئولة عن تقديم خدمات التعليم الإلكتروني داخل الجامعة، كما أوضحت الدراسة على أن 85% من عينة الدراسة يرون أن أكبر عائق يواجه الطلاب في استخدام التقنية هو حداثة التجربة لدى هؤلاء الطلاب، وأوصت الدراسة على تبني تطبيق تقنية التعليم الإلكتروني داخل الجامعة عن طريق جهة متخصصة ومؤهلة كذلك توفير حوافز مالية ومعنوية لأعضاء هيئة التدريس خاصة في تطبيق المراحل الأولى من هذه الخدمة.

6- دراسـة (ناصـر بـن عبـد الله, 2009) بعنـوان: "مطالـب اسـتخدام التعلـيم الالكترونـي فـي تـدريس العلـوم الطبيعيـة فـي التعلـيم العـالي فـي تـدريس العلـوم الطبيعية من وجهة نظر المختصين"[40] استهدفت الدراسة تحديد مطالب استخدام

التعليم الإلكتروني في تدريس العلوم الطبيعية بالتعليم العالي الواجب توافرها في (المتعلم – المنهج – عضو هيئة التدريس – البيئة التعليمية)، والتعرف على درجة أهمية مطالب استخدام التعليم الإلكتروني في العلوم الطبيعية في التعليم العالي الواجب توافرها في(المتعلم – المنهج – عضو هيئة التدريس – البيئة التعليمية)، ومعرفة الفروق بين استجابات عينة الدراسة تعزى للمتغيرات (الممارسة – التخصص). اتبعت الدراسة المنهج الوصفي وتكونت العينة التى طبقت عليها الدراسة من (250) من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية واستخدمت الدراسة الاستبانة بوصفها أداة لجمع البيانات، وقد توصلت الدراسة للنتائج التالية: جميع المطالب اللازم توافرها في عضو هيئة التدريس تعد مطلبا مهما لاستخدام التعليم الإلكتروني، يوجد فروق دالة إحصائيا عند (0.05) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة حول المطالب العامة اللازم توافرها لدى المتعلم لاستخدام التعليم الإلكتروني تعزى للممارسة لصالح أفراد عينة الدراسة الذين لا يمارسون التعليم الإلكتروني، بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات عينة الدراسة تعزى للممارسة في بقية محاور أداة الدراسة، يوجد فروق دالة إحصائيا عند (0.05) بين متوسطات استجابة عينة الدراسة حول المطالب العامة اللازم توافرها في مناهج العلوم الطبيعية لاستخدام التعليم الإلكتروني تعزى للتخصص لصالح أفراد عينة الدراسة المتخصصين في المناهج وطرق التدريس، بينما لا توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات عينة الدراسة تعزى للتخصص فى بقية محاور أداة الدراسة.

7- دراسة (آمال عبد الفتاح, 2009) بعنوان: "تطوير برامج إعداد المعلم في ضوء معايير الاعتماد ومتطلبات منح الترخيص بمزاولة المهنة"[41] استهدفت الدراسة إلى رصد واقع برامج إعداد معلم التعليم العام بكليات التربية بجمهورية مصر العربية، والتعرف على أهم معايير الاتجاهات العالمية المعاصرة في مجال منح خريجي كليات التربية ترخيصاً بمزاولة مهنة التعليم للإفادة منها في تطوير تلك

البرامج والوقوف على أهم العقبات والمشكلات المتوقعة عند تطبيق نظام الترخيص بمزاولة مهنة التعليم، ومحاولة وضع تصور مقترح لتطوير برامج إعداد معلمي التعليم العام بمصر في ضوء معايير الاعتماد ومتطلبات منح الترخيص بمزاولة مهنة التعليم. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي في جانبه المسحي التحليلي لملاءمته لطبيعة الدراسة كما استعانت بالاستبانة كأداة لجمع البيانات والتعرف على أراء أفراد العينة، وانتهت الدراسة إلى وضع تصور مقترح لتطوير برامج إعداد معلم التعليم العام في مصر في ضوء معايير الاعتماد ومتطلبات منح الترخيص بمزاولة مهنة التعليم وتضمن التصور المقترح مجالات التطور التالية معايير اختيار الملتحقين ببرامج إعداد المعلم، محتوى برنامج الإعداد من حيث (تطوير أهداف برامج الإعداد في ضوء معايير الاعتماد المهني للمعلم – تطوير المقررات – تطوير التدريب الميداني)، متابعة الخريجين ومنح الترخيص بمزاولة المهنة.

8- دراسة (عبد الله بن يحي, 2008) بعنوان: "أثر استخدام الجيل الثاني للتعلم الإلكتروني E-Learning 2.0 على مهارات التعليم التعاوني لدى طلاب كلية المعلمين في أبها"(42) استهدفت الدراسة قياس أثر استخدام الجيل الثاني للتعلم الإلكتروني على مهارات التعليم التعاوني لدى طلاب كلية المعلمين بجامعة الملك خالد في أبها. وقد تألف مجتمع الدراسة من طلاب كلية المعلمين البالغ عددهم (١٨٧٤ طالبا). وتم اختيار عينة عشوائية من (٥١ طالبا)، وقد تم استخدام المنهج التجريبي لتصميم مجوعتين الأولى تجريبية تكونت من (٢٥ طالبا) تم تدريسها بأسلوب التعليم التعاوني باستخدام الجيل الثاني من التعلم الالكتروني المعتمد على الويكي والمدونات والثانية ضابطة تألفت من (٢٦ طالبا) درست المحتوى نفسه بأسلوب التعليم التعاوني المعتمد على التعلم الإلكتروني التقليدي بنظام إدارة التعلم. وتوصلت الدراسة إلى انخفاض مستوى التعليم التعاوني إجمالا لدى المجموعتين، ولم توجد هناك فروق ذات دلالة إحصائية في التعليم التعاوني بين مجموعة الجيل الثاني للتعليم الإلكتروني، ومجموعة التعلم الالكتروني التقليدية، وأوصت الدراسة

بإصدار لوائح تنظيمية للتعليم الإلكتروني في مؤسسات التعليم العالي مع إلزام مقرر للطلاب عن التعليم الإلكتروني، وتوفير وصلات واسعة للإنترنت وتيسير الوصول لها، وتوفير محتويات تعليمية على شكل وحدات تعليمية, وتذويد مواقع الإنترنت لمؤسسات التعليم العالي بأدوات الجيل الثاني للتعلم الإلكتروني, وكذلك تدريب أعضاء هيئة التدريس على مستجدات التعليم الإلكتروني، وإصدار تشريعات لحماية مستخدمي الإنترنت.

9- دراسة (Leem & Lim, 2007) بعنوان: "الوضع الحالي للتعلم الإلكتروني واستراتيجياته لدعم القدرة التنافسية التعليمية في التعليم العالي بكوريا"[43] ناقشت الدراسة وضع التعليم الإلكتروني في الجامعات الكورية والتي تمثلت في 27 جامعة حكومية, 163 جامعة خاصة, 11 جامعة محلية تعليمية. وأظهرت النتائج أن 85% من الجامعات الكورية تستخدم خدمة التعليم الإلكتروني, كما بينت الدراسة أن أقل من نصف الجامعات استطاعت أن تقدم دعماً مالياً لفني المعامل. اقترحت الدراسة بعض الطرق التي تؤدي إلى رفع مستوى المنافسة بين الجامعات الكورية وذلك عن طريق دعم أعضاء هيئة التدريس بالحوافز لدعم خدمة التعليم الإلكتروني, وكذلك وضع معايير لتقييم مستخدمي الخدمة وأيضا زيادة التدريب على أدوات بيئة التعليم الإلكتروني وتطبيقاتها.

10- **دراسة (أحمد حسين محمد، 2006) عن "الرضا التعليمى لدى طلاب الإعلام التربوى (الصحافة - المسرح) بكليات التربية النوعية وعلاقته ببعض المتغيرات الديموجرافية"**[44] وهدفت الدراسة التعرف على مستوى الرضا التعليمى لدى طلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام التربوى ببعض كليات التربية النوعية، ودراسة الفوارق بينهما وفقاً لبعض المتغيرات الديموجرافية ,واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى (منهج المسح)، أداة الاستقصاء للحصول على البيانات، وتم سحب عينة قوامها 310 طالب وطالبة تخصص اذاعة وصحافة وتليفزيون وتخصص فنون مسرحية بكليات التربية النوعية، وتوصلت الدراسة إلى: الرضا عن التخصص،

وجدت فروق دالة احصائياً لصالح طلاب كليات التربية النوعية (العباسية - أشمون - الزقازيق) حيث أنهم أكثر رضا عن التخصص من طلاب الشعبة العامة إعلام تربوى بالمنصورة، الرضا عن مكانة المجتمع للكلية والتخصص وتقديره لها, وجدت فروق دالة إحصائياً لصالح طلاب الزقازيق حيث أنهم أكثر رضا من طلاب نوعية الدقى والمنصورة (الشعبة العامة لقسم الإعلام التربوى)، الرضا عن إدارة الكلية، فوجد طلاب الدقى، أشمون، والزقازيق أكثر رضا من طلاب العباسية عن إدارة الكلية ووجود فروق دالة لصالح طلاب الدقى والزقازيق فهم أكثر رضا من طلاب المنصورة عن إدارة الكلية، الرضا عن أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، وجدت فروق دالة لصالح طلاب قسم الإعلام التربوى بنوعية الدقى فهم أكثر رضا عن أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم عن طلاب كليه العباسية، الرضا عن إشباع المحتوى العلمى لحاجات الطلاب، وجدت فروق لصالح طلاب الإعلام التربوى بنوعية العباسية والدقى والزقازيق فهم أكثر رضا عن إشباع المحتوى العلمى لحاجاتهم في التخصص من طلاب نوعية المنصورة.

11- **دراسة أنور (فتحى عبد الغفار, 2003) عن علاقة الرضا التعليمى بالدافع للإنجاز ومستوى التحصيل لدى الطالبات الفائقات والعاديات، ودراسة الفروق في التخصصات النوعية والعلمية والأدبية في الرضا التعليمى والدافع للإنجاز**[45], وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة (828) طالبة بكلية التربية الأساسية بالكويت بالصفوف الأربعة، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين معدل التحصيل، وأبعاد الدافع للإنجاز، وأبعاد الرضا التعليمى، أيضاً وجود فروق في الرضا التعليمى لدى (الصفوف الأربعة بجانب مستوى التحصيل) والتخصصات والتفاعل بينها، بينما لا توجد فروق بين الصفوف الأربعة الدراسية، في حين وجدت فروق بين التخصصات وبين الفائقات والعاديات، وبين التخصصات الدراسية، وكشفت الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية جزئية في الرضا التعليمى للطالبات

وتفضـيلهن لأنمـاط الـتعلم والتفكيـر, ووجـود فـروق بـين الطالبـات المرتفعـات والمنخفضات في الرضا التعليمى وأنماط التعلم والتفكير لصالح المرتفعات.

12. دراسة (Johnson, Et al, 2002) استهدفت الدراسة التحليل المقارن لرضا المتعلم ونواتج التعلم في بيئات التعلم المباشرة (وجهاً لوجه) وغير المباشرة[46] (الإلكترونية)، وذلك على عينة (38) طالباً منهم (19) طالباً يدرس من خلال التعلم المباشر بمتوسط عمر 36 سنة، و(19) طالباً يدرس بطريقة التعليم الإلكتروني بمتوسط عمر 33 سنة. وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق لصالح مجموعة التعلم المباشرة عن مجموعة التعلم الإلكترونية، فيما يتعلق بالمعلم ونوعية الدرس، وأن لديها رضا عالياً مقارنة بالمجموعة الإلكترونية .

13- دراسة **(Maki Et al, 2001)**، استهدفت الدراسة تقييم برنامج تعليمى تمهيدى عن علم النفس وذلك من خلال شبكة الإنترنت[47]، الإنجاز والرضا على إنترنت مقابلة بدروس المحاضرة، وذلك على عينة (130) طالب وطالبة تدرس من خلال الشبكة الإلكترونية، وعينة (175) طالب وطالبة تدرس بالطريقة التقليدية (أسلوب المحاضرة), وقد كشفت الدراسة أن المجموعة التقليدية حققت معدلات عالية ومستوى عال من الرضا مقارنة بالمجموعة الإلكترونية التى اظهرت نقصاً قلق الحاسوب.

14- دراسة، (Huston & others, 2001) استهدفت الدراسة كيفية استرجاع التعلم من خلال دراسة مقرر دراسى مدته ستة أسابيع لتسهيل عملية انتقال الطالبات لمرحلة البكالوريوس[48]، ويركز ذلك المقرر على مهارات التفكير الناقد ,وأنماط التعلم ,والأدوار المهنية، والقيم، وضبط الوقت، والتخطيط المهنى، وذلك في ضوء الرضا التعليمى، وتوصلت الدراسة إلى أن الطالبات أعلى رضا تعليمى نتيجة الدور الاجتماعى للجامعة، وحصلن على درجات عالية في موضوعات الدراسة.

15- دراسة (موسى النبهان، 2001) بعنوان "تطوير أداة لقياس درجة الرضا عن الدراسة في كلية العلوم التربوية في جامعة مؤتة[49], وتهدف الدراسة إلى تطوير

أداة تتمتع بخصائص سيكومترية جيدة لقياس درجة رضا الطلاب عن الدراسة، والتحقق من مدى اختلاف تلك الدرجة بدلالة كل من جنس الطلبة والبرنامج الدراسى (بكالوريوس - دبلوم - ماجستير) والسنة الدراسية .وقد جرى فعلا تطوير أداة تتألف من 33 فقرة وزعت على أربعة أبعاد، وتتمتع بخصائص سيكومترية جيدة تجعل من استخدامها في أغراض بحثية وتقويمية أمراً ممكنا، وأجرى تحليل عاملى على فقرات المقياس من ناحية، والتأكد من اجراءات صدق المحك من ناحية أخرى، وصدق المحكمين، وتحليل إجمالى للمقياس، وحساب معامل الثبات من ناحية أخرى. وأوضحت النتائج أن درجة رضا الطلبة عن الدراسة في كليات العلوم التربوية متوسطة، وترتبط ارتباطاً ضعيفاً ذو دلالة بمستوى تحصيلهم في الجامعة, كما أشارت النتائج إلى أن درجة رضاهم لا تختلف باختلاف الجنس أو المرحلة الدراسية.

16ــ دراسة (Darlin, 1998) عن تطوير نموذج بيئة الطلبة في كلية ولاية تكساس الفنية ليستخدم في تقييم قناعة الطلبة بمدى فاعلية المناخ الجامعى خارج الأوضاع الدراسية التقليدية[50]، وقد تكون النموذج من أربعة بنود (خصائص الطلبة - مستوى رضا الطلبة) في ضوء سبعة مؤشرات تتعلق بالحرم الجامعى مثل (المنشورات الموجهة للطلبة، والقوانين والتعليمات، والتسجيل، والأمن، والسلامة، ومرونة تعامل موظفى الكلية, أرضية الكلية) - درجة رضا الطلبة ـــ مسح أراء الطلبة حول ثمانية مجالات تربوية ووظيفية تتعلق بفرص العمل، المعرفة المهنية، مهارات البحث عن عمل، تحسين عادات الدراسة، استخدام المكتبة، فهم الحاسوب، مهارات التفاهم والاتصال) وقد أدى تكرار تطبيق هذا النموذج إلى تحسين ملحوظ في درجة رضا الطلبة من ناحية، وإلى توجيه أنظار إدارة الكلية إلى نقاط عدة .

17- دراسة (مجدى حبيب، 1995) بعنوان "اختبار الرضا عن الدراسة بكليات التربية"[51]، وهدفت إلى تطوير الاختبار لقياس رضا الطلبة عن الدراسة في جامعتى طنطا والمنوفية، وتألف من 38 فقرة (مماثلة لمقياس ليكرت) بحيث تشتمل

كل فقرة على خمسة مستويات، يختار المستجيب منها التى تنطبق على حالته، وقد أجرى تقنية على عينة من 1200 طالبا وطالبة، وقد تمتع المقياس بمعامل ثبات مقدراه (0.74) وكانت درجة الرضا لدى الإناث أفضل منه عند الذكور بصرف النظر عن التخصص، وقد تم استخدام الرضا للباحث إبراهيم محمود كمحك خارجى للدلالة على صدق المقياس

18- دراسة (منى عبد الهادى, 1991)[52] استهدفت التعرف على اتجاه معلمى العلوم المرتقبين نحو العلم وتدريس العلوم وعلاقته برضائهم عن مهنة التدريس، وذلك على عينة قوامها 74 مفردة (30 طالبا - 44 طالبة) بالفرقة الرابعة من طلاب كلية التربية ببنها شعبتى البيولوجي والطبيعة والكيمياء، وتوصلت الدراسة عن وجود اتجاه موجب لدى أفراد العينة نحو العلم وتدريس العلوم، وأن الطالبات أكثر رضا من الطلاب عن مهنه التدريس.

19- دراسة (فاروق السعيد جبريل، 1990)[53] استهدفت التعرف على تأثير الأسلوب القيادى للمعلم على رضا التلاميذ عن الفصل الدراسى، وعلى أدائهم التحصيلى, وعلى مدى تباين هذا التأثير إلى إختلاف وضوح الدور لدى التلاميذ ,وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة قوامها 144 تلميذاً بالصف الثانوى التجارى، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود علاقة بين درجة وضوح الدور والسلوك القيادى، وبين تحصيل التلاميذ ورضاهم عن العمل، ووجود علاقة بين السلوك القيادى (المؤيد - الموجه) وبين كل من تحصيل التلاميذ ورضاهم عن الفصل في حالة وضوح الدور (المرتفع - المنخفض).

التعليق على الدراسات السابقة:-

بعد استعراض الدراسات السابقة يمكن استخلاص عدد من المؤشرات كما يلى:-

1- أجريت معظم الدراسات فى المجتمعات الغربية وندرة الدراسات العربية المتعلقة بالشباب الجامعى بصفة خاصة والمجتمع المصرى بصفة عامة.

2- أكدت الدراسات السابقة أن موقع الفيس بوك أكثر استخداما وانتشاراً بين الجمهور والشباب، مع خصوصية مواقع التواصل الاجتماعى فى التواصل مع الآخرين.

3- أكدت الدراسات نمو موقع شبكات التواصل الاجتماعى للتواصل مع الأصدقاء والمدرسين وزملاء الدراسة وفى الأنشطة الدراسية للطلاب.

4- الإفادة من تلك الدراسات فى صياغة المشكلة البحثية ووضع التساؤلات والفروض من واقع الدراسات السابقة.

5- تفسير بعض النتائج الحالية فى ضوء ما خرجت به نتائج الدراسات السابقة.

6- حداثة مفهوم الرضا التعليمى، وأن معظم الباحثين ركزوا على دراسة الرضا الوظيفى أو المهنى، أو الرضا عن العمل، وعدم وجود مقاييس عربية حول هذا المفهوم تمكن الباحثين من الدراسة.

مفاهيم الدراسة ومصطلحاتها:

وسائل الإعلام الجديد: هى مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التى تمكننا من إنتاج المحتوى الإعلامي ونشره واستهلاكه بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية (الوسائط) المتصلة أو غير المتصلة بالإنترنت . كما تتيح وسائط الإعلام الجديد إمكانات هائلة للتواصل والاتصال الاجتماعى كما هو الحال في خدمات الهاتف المحمول والشبكات الاجتماعية على الإنترنت. ويقصد الباحث بها فى تلك الدراسة (مواقع الإنترنت - غرف الدردشة - البريد الإلكترونى - دمج المواد الرقمية مع التليفون مثل دمج اتصالات التليفون عبر الإنترنت - الكاميرات الرقمية) وبعض وسائل الإعلام الجديد التى يقبل عليها الشباب الجامعى المصرى[54] .

الرضا التعليمى : هو الدرجة الكلية التى يحصل عليها الطالب على مقياس الرضا التعليمى، وأبعاده المستخدمة في الدراسة، وتعبر الدرجة العالية عن الرضا، والدرجة المنخفضة عن عدم الرضا. ومن هنا يمكن ان نحدد أبعاد الرضا التعليمى مثل (الكلية والتخصص - مكانه الكلية في المجتمع وتقديره لها - إدارة الكلية ـــ

أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ـــ إشباع المقررات الدراسية لحاجتهم في التخصص - التدريب العملى - أساليب التقويم)[55]

ويقصد بها فى تلك الدراسة الرضا الذى يستمده طلاب الإعلام بالجامعات المصرية نتيجة التحاقهم بكليات الإعلام سواء العام أو الخاص، وما تحظى به الكلية والتخصص من مكانة، وتقدير المجتمع لها, وما يعود على الرضا على أعضاء هيئة التدريس والمؤسسة التعليمية ولما توفره لهم من وسائل الإعلام الجديد.

طلاب الإعلام:- يقصد بهم طلاب كليات الإعلام العامة والخاصة بالجامعات المصرية (الكليات العامة: كلية الإعلام جامعة القاهرة - كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة بني سويف - كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة جنوب الوادي) (الكليات الخاصة: كلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية - كلية الإعلام الجامعة الحديثة - كلية الإعلام جامعة 6 أكتوبر), وتجمع ما بين الذكور والإناث مقسمة بالتساوى، وما بين ريف وحضر، وما بين الفرقة الأولى وحتى الفرقة الرابعة، الذين يستخدمون وسائل الإعلام الجديد وذلك لضمان أكبر قدر من دقة المعلومات والبيانات وصحتها .

متغيرات الدراسة:

1- المتغير المستقل: هو المتغير المراد قياس تأثيره على المتغير التابع هنا (وسائل الإعلام الجديد).

2- المتغير التابع: وهو المتغير المراد قياسه ومدى تأثيره بالمتغير المستقل ويتمثل في الرضا التعليمى لطلاب الإعلام.

3- المتغير الوسيط: وهى المتغيرات الوسيطة التى يريد الباحث تحديد أثرها وهى (النوع - السن - الموطن - مستوى تعليم الوالدين- مستوى دخل الأسرة).

نوع الدراسة:

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية Description Studies التى تسعى لدراسة وسائل الإعلام الجديد وعلاقتها بدرجة الرضا التعليمى لطلاب الإعلام بالجامعات المصرية، وفى هذا الإطار تستهدف تصوير خصائص العينة وتحليلها وتقويمها, وتعتمد على فهم الظاهرة موضع الدراسة وتسجيل الملاحظات من هذه الظاهرة بدقة وموضوعية.[56]

منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفى الذى يركز على وصف طبيعة مجتمع معين وسماته وخصائصه أو موقف معين أو جماعة أو فرد وتكرار حدوث الظاهرات المختلفة,[57] واعتمدت الدراسة على أسلوب المسح الإعلامي, الذى يعتبر جهداً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة أو مجموعة الظواهر موضوع البحث من خلال أسلوب المسح بالعينة لعينة عمرية من كليات الإعلام بالجامعات المصرية المستخدمين لوسائل الإعلام الجديد بصفة عامة.

عينة الدراسة وحجمها:

استخدم الباحث عينة عمدية من شباب الجامعات المصرية الحكومية والخاصة قوامها 450 مفردة. مقسمين بالتساوى (225 مفردة للجامعات الحكومية - 225 مفردة للجامعات الخاصة) ما بين الريف والحضر, والذكور والإناث. وقد تم التطبيق على بعض كليات الإعلام بالجامعات المصرية الحكومية والخاصة, (الجامعات الحكومية: كلية الإعلام جامعة القاهرة - كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة بنى سويف ـــ كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادى)، (الجامعات الخاصة : كلية الإعلام بجامعة الأهرام الكندية - كلية الإعلام بالجامعة الحديثة - كلية الإعلام بجامعة 6 اكتوبر) بطريقة عمدية لمستخدمى وسائل الإعلام الجديد، وقد تم التطبيق فى الفترة الزمنية من 2015/6/15م وحتى 2015/7/15م.

أسلوب جمع البيانات:

قام الباحث بإعداد صحيفة الاستقصاء لجمع البيانات اللازمة ثم تطبيقها على عينة عمدية للدراسة الميدانية من جمهور الشباب الجامعي المصرى وذلك لمعرفة علاقة وسائل الإعلام الجديد بدرجة الرضا لدى طلاب الإعلام بالجامعات المصرية. وقام الباحث بإعداد صحيفة الاستقصاء بعد عرضها على المحكمين[58] وبتطبيق اختباري الثبات والصدق فقام الباحث بالتطبيق على عينة قوامها 45 مفردة عشوائياً بنسبة 10% من مجتمع الدراسة للتأكد من ثبات الاستمارة ثم حساب معامل الثبات بين الاختيارين فقط وصل إلى 96,8% مما يؤكد على ثبات الاستمارة وصلاحيتها للتطبيق وتعميم النتائج على جمهور الشباب الجامعى.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for the "SPSS Social Science، **وتم اللجوء الي المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:**

1 - التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

2 ــ المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

3 ــ معامل الارتباط بيرسون.

4 ـــ اختبار كا^2 (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية Nominal.

5 ــ اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثون في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio).

6 ــ تحليل التباين ذي البعد الواحد (One Analysis of Variance) المعروف اختصارا باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)

7ــ الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي (Least Significance Difference) و المعروف اختصارا باسم (LSD) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائيا بينها.

الإطار النظرى للدراسة : نظرية ثراء الوسيلة

تعدد المداخل النظرية التى قامت بتفسير أسباب اختيار الجمهور لوسيط اتصالى دون أخر، منها مداخل اعتمدت على العوامل المتعلقة بالجمهور، كالدوافع والإشباعات التى يسعى الجمهور لتحقيقها من وراء استخدام الوسيلة المتعلقة بالعادات الاتصالية للجماهير، ومنها مداخل اعتمدت على العوامل المتعلقة بسمات الوسيلة، أو بمواقف الاتصال وطبيعته، والأخيرة تنسب أسباب اختيار الأفراد للوسائل الاتصالية إلى السمات أو المميزات التى تتسم بها تلك الوسائل، حيث يرى أصحاب هذا الاتجاه أن اختيار الوسيلة يحكمه بشكل أساسى ثلاثة أمور وهى : مميزات الوسيلة أو سماتها و والهدف من استخدامها، والموقف الاتصالى، ومن بين هذا الاتجاه نظرية ثراء الوسيلة [59]. وتوضح نظرية ثراء وسائل الإعلام أن فعالية الاتصال يعتمد على القدر الذى تستخدم به الوسيلة، وتركز بشكل أكبر على أشكال التفاعلية بين القائم بالاتصال والجمهور، وطبقا للنظرية فالوسائل الإعلامية توفر رجع صدى تكون فيه وسائل الإعلام أكثر ثراء، وكلما قل الغموض كلما كان الاتصال فعالاً و وتنظر النظرية للصحف والتليفزيون والراديو على أنها فقيرة لأنها لا تسمح برجع صدى سريع ومباشر [60]. وتفترض النظرية أن وسائل الإعلام لديها القدرة على حل الغموض الذى يواجه الجمهور, وتقديم تفسيرات متنوعة وتسهيل

عملية الفهم على الجمهور المستقبل للرسالة، فالجمهور يميل إلى استخدام الوسيلة التى توفر له سرعة الحصول على المعلومة، ولما كان معيار السرعة والجودة هما الإرهاصة الأولى التى لفتت النظر لأهمية دراسة اختيار وسائل الاتصال ,وأسبابها، وبروز نظرية ثراء الوسيلة[61]. وقد ظهرت نظرية ثراء الوسيلة بين عامى 1984 إلى 1986، وترجع جذور النظرية إلى مجال الاتصال التفاعلى ثم الاتصال الجماهيرى، وأن تقييم وسائل الاتصال الإلكترونية وطرق تطبيقها في المواقف الاتصالية المختلفة يتم من خلال مقدرتها الثرائية، بمعنى أن استخدام الوسيلة يتوقف على مدى تلبيتها لمتطلبات أو طبيعة الموقف الاتصالى[62]. وتسعى تلك النظرية لدراسة معايير الاتصال بين الوسائل الاتصالية المتاحة كبدائل أمام الجمهور المستخدم، وذلك وفقاً لدرجة ثرائها، والتى يترجمها أفراد الجمهور إلى درجة ملاءمة الوسيلة لأداء المهمة التى يستخدمها الجمهور من أجلها، وناقشت هذه النظرية في بدايتها قدرة الوسيلة على إزاله الغموض، وزيادة الفهم لدى المستخدمين، ومدى سهولة استخدامها ومدى تحقيقها للأهداف المتوقعة من الاستخدام، ومن ثم قدرتها على صنع قدر أكبر من المعانى المشتركة بين المستخدمين للوسيلة، وتعتمد تلك النظرية على فرضين أساسين هما:

1- أن الوسائل الاتصالية بتقنياتها المختلفة تمتلك القدرة على نقل أنواع المضمون المختلفة بكافة أشكال الاتصال التى نستطيع عن طريقها تقديم المعلومات والبيانات التى تعمل على إزالة الغموض لدى المستخدم حول موضوعات مختلفة.

2- تضع النظرية في فرضها الثانى أربعة معايير لقياس ثراء الوسيلة الاتصالية مرتبة من الأعلى إلى الأدنى كالأتى :_ ـــإمكانية حصول القائم بالاتصال على رجع صدى سريع (رد فعل سريع للمتلقى).

- إمكانية تقديم أشكال مختلفة من الاتصال باستخدام تقنيات متعددة (تعدد الرموز).

- الاهتمام الشخصى من المتلقى باستخدام الوسيلة، ومدى ملاءمة الوسيلة لتلبية احتياجات المتلقى(الخصوصية) .

- استخدام لغة الاتصال الملائمة للجمهور الذى تخاطبة الوسيلة (استخدام اللغة الطبيعية)[63].

وتعد هذه النظرية مواكبة لما أشارت إلية نتائج دراسات عديدة من تحول الجمهور المستقبل لوسائل الإعلام من الوسائل التقليدية إلى الوسائل الجديدة بتقنياتها الرقمية، وهو اتجاه التحول من الجمهور الكتلة إلى اللامركزية، وتحول الرسالة الإعلامية من الرسائل التى تخاطب الجمهور كوحدة واحدة أو كتلة متجانسة إلى تقديم قدر لا نهائى من الرسائل عبر عدد لا نهائى من القنوات الاتصالية، وهو ما يتحقق عبر كل من المرسل والمستقبل معاً، حيث تصبح الرسالة متاحة في الطريق بينهما بكل أنواع المضمون وأشكاله المختلفة، وكذلك فإن هذا التبادل يصبح متاحاً عبر الزمان والمكان، ويتم بسرعة فائقة من خلال الإمكانات والتقنيات الاتصالية الحديثة، وهو ما عبر عنه (مالفن ديفلير) في مصطلح مفاتيح المستقبل الذى فسره في ستة سمات تتميز بها وسائل الاتصال الجديدة بتقنياتها وهى : (التفاعلية - سهولة الحركة والتنقل - قابلية التحول - الربط ولتوصيل - الانتشار - التدويل والعولمة)، ومع تعاظم تلك السمات فإن هذا التطور التقنى بمرور الوقت يفسر محدودية الأثار المتجانسة لوسائل الإعلام، أي أنه مع زيادة الفرص الاتصالية المتاحة فإن الأثار المتجانسة للاتصال تقل تدريجياً [64].وقد ناقشت كثير من الدراسات أسباب تحول الجمهور إلى وسائل الاتصال الجديدة، وجاءت النتائج مؤكدة على أن سمات تلك الوسائل الجديدة هى في حقيقتها دالة على ثراء الوسائل الجديدة، ولذلك فإن وسائل الاتصال الجديدة تمنح الجمهور الفرصة لاختيار بيئة الاتصال (زمانه - مكانه - ظروفه - وسائله) وهو ما يزيد الفرص المتاحة وفق اختيارات أفراد الجمهور بشكل عمدى لما يلائم ميولهم واهتماماتهم وسماتهم العمرية والثقافية والتعليمية[65] .

جدول رقم (1) تكرارات ونسب عينة الدراسة(ن=450)

المتغيرات الديموجرافية			ك	%
النوع	ذكور		271	60.2
	إناث		179	39.8
محل الإقامة	ريف		149	33.1
	حضر		301	66.9
السن	من 17 سنة : 18سنة		17	3.8
	من 19 سنة : 20 سنة		56	12.4
	من 21 سنة : 22 سنة		53	11.8
	(أكثر من 22 سنة)		324	72
الكلية	بنى سويف	حكومي	75	16.7
	جنوب الوادى		75	16.7
	إعلام القاهرة		75	16.7
	أكتوبر	خاص	75	16.7
	فاروس		75	16.7
	الكندية		75	16.7
متوسط دخل الاسرة	عال جدا		18	4
	عال		186	41.3
	متوسط		193	42.9
	منخفض		53	11.8
مستوى تعليم الوالدين	مؤهل متوسط		53	11.8
	مؤهل فوق المتوسط		193	42.9
	مؤهل جامعي		186	41.3
	ماجستير ودكتوراه		18	4

يوضح الجدول السابق خصائص عينة الدراسة الميدانية من حيث النوع ومحل الإقامة والعمر نوع الكلية متوسط الأسرة ومستوي التعليم الوالدين وذلك علي النحو التالي:

1- **خصائص عينة الدراسة وفقاً للنوع:** بلغ حجم عينة الدراسة الميدانية (**450 مفردة**)، وتوزعت وفقاً للنوع إلي 179 مفردة من الإناث بنسبة بلغت 39.8٪ في مقابل 60.2 مفردة من الذكور بنسبة بلغت 60.2٪.

2- **خصائص عينة الدراسة وفقاً لمحل الاقامة:** وتوزعت عينة الدراسة من حيث محل الإقامة ريف بنسبة 33.1% و حضر 66.9%.

3- **خصائص عينة الدراسة وفقاً للسن:** وتوزعت عينة الدراسة من حيث مرحل العمر (17سنة الي 18) بنسبة 3.8، ومن (19سنة :20 سنة) بنسبة 14%، من (21سنة إلي 22سنة) 11.8، (وأكثر من22سنة) 72%.

4- **خصائص عينة الدراسة وفقاً للكلية:** جامعات الحكومية (إعلام بني سويف) 16.7%، وإعلام جنوب الوادي 16.7%، وإعلام القاهرة 16.7%. جامعات خاصة (أكتوبر) 16.7%، فاروس16.7%،والكندية 16.7%.

5- **خصائص عينة الدراسة وفقاً متوسط داخل الأسرة:** وتوزعت عينة الدراسة من حيث متوسط داخل الأسرة عال جدا 4%، عال 41.3%، متوسط 42.9%، ومنخفض 11.8%.

6- **خصائص عينة الدراسة وفقاً متوسط تعليم الوالدين:** وتوزعت عينة الدراسة من حيث متوسط تعليم الوالدين مؤهل متوسط 11.8%، مؤهل فوق المتوسط 42.9، مؤهل جامعي 41.3، ماجستير ودكتوراه 4%.

جدول رقم (2)

مدي استخدام أفراد العينة وسائل الإعلام الإلكترونية الجديدة (التفاعلية) على الإنترنت وفقاً للجامعة

نوع الجامعة	حكومي								خاص						الاجمالي	
	بني سويف		جنوب الوادي		اعلام القاهرة				اكتوبر		فاروس		الكندية			
مدي الاستخدام	ك	%	ك	%	ك	%			ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائما	48	64	41	54.7	43	57.3			45	60	43	57.3	41	54.7	261	58
أحياناً	23	30.7	19	25.3	25	33.3			21	28	21	28	21	28	130	28.9
نادراً ما اتابعها	4	5.3	15	20	7	9.3			9	12	11	14.7	13	17.3	59	13.1
الإجمالي	75	100	75	100	75	100			75	100	75	100	75	100	450	100

قيمة كا² = 10.021 درجة الحرية =10 مستوي المعنوية = 0.439 مستوي الدلالة =غير دالة

يوضح الجدول السابق مدى استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الإلكترونية الجديدة "التفاعلية" على الإنترنت وفقا للجامعة، حيث جاء من يستخدمها (دائما) في المقدمة

بنسبة 58%، تلاه من يستخدمها (أحيانا) في المرتبة الثانية بنسبة 28.9%، ثم (نادرا ما أتابعها) في المرتبة الثالثة بنسبة 13.1%.

كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع الجامعة ومدى استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الإلكترونية الجديدة على الإنترنت، حيث كانت قيمة كا^2 = 10.021 عند درجة الحرية (10) وهي غير دالة إحصائيا.

وتتفق تلك النتائج مع دراسة أحمد عادل عبدالفتاح في احتلال من يستخدم دائما لوسائل الإعلام الجديد بنسبة 86,8% من إجمالى أفراد العينة (66), وتتفق أيضاً مع دراسة نها نبيل محمود إحتلال دائما التعرض لوسائل الإعلام الجديد بنسبة 87,5% من إجمالى العينة (67), وقد يرجع ذلك إلى أهمية الإعلام الجديد بصفة عامة وعناصر التفاعلية بصفة خاصة في الحصول على المعلومات ومتابعة كل ما هو جديد على الساحة الإعلامية

جدول رقم (3)

مدى استخدام افراد العينة لوسائل الإعلام الإلكترونية الجديدة (التفاعلية) على الإنترنت لخدمة العملية التعليمية

نوع الجامعة	حكومي						خاص				الاجمالي	
	بني سويف		جنوب الوادي		إعلام القاهرة		اكتوبر		فاروس		الكندية	
مدي الاستخدام	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
بدرجة كبيرة جدا	9	12	7	9.3	8	10.7	6	8	8	10.7	7	9.3	45	10
بدرجة كبيرة	31	41.3	31	41.3	33	44	29	38.7	32	42.7	29	38.7	185	41.1
بدرجة متوسطة	21	28	22	29.3	24	32	24	32	26	34.7	26	34.7	143	2.9
بدرجة منخفضة	3	4	2	2.7	2	2.7	2	2.7	2	2.7	2	2.7	13	14.2
نادراً ما تستخدم	11	14.7	13	17.3	8	10.7	14	18.7	7	9.3	11	14.7	64	100
الاجمالي	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	450	100

قيمة كا^2 = 5.908درجة الحرية =20 مستوي المعنوية = 0.999 مستوي الدلالة =غير دالة

يوضح الجدول السابق مدى استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الإلكترونية الجديدة (التفاعلية) على الإنترنت لخدمة العملية التعليمية، حيث جاء من يستخدمها (بدرجة كبيرة جدا بنسبة 10%، ومن يستخدمها (بدرجة كبيرة) بنسبة 41.1%، ومن يستخدمها (بدرجة متوسطة) بنسبة 2.9%، ومن يستخدمها (بدرجة منخفضة) بنسبة

14.2%، و (نادرا ما يستخدمها) بنسبة 100%، كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية في مدي استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الإلكترونية الجديدة على الإنترنت لخدمة العملية التعليمية، حيث كانت قيمة كا^2 = 5.908 عند درجة الحرية (10) وهي غير دالة إحصائيا. وتتفق تلك النتائج مع دراسة سناء عبد الرحمن في زيادة التعرض لوسائل الإعلام الجديد وخصوصا العناصر التفاعلية بنسبة 78% من عينة الدراسة (68) ويدل ذلك على أهمية تلك الوسائل للجمهور في متابعة كل ما هو جديد من أحداث ومعلومات من خلال عرض بعض عناصر التفاعلية من صوت وصورة وفيديو ومؤثر صوتى.

جدول رقم (4)

أسباب استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الإلكترونية الجديدة

نوع الجامعة	حكومي						خاص						الاجمالي		الترتيب
	بني سويف		جنوب الوادي		إعلام القاهرة		أكتوبر		فاروس		الكندية				
الاسباب	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
معرفة أخبار العالم المحيط بي.	43	57.3	49	65	50	66.7	25	33.3	27	36	43	57.3	237	52.7	2
لأنها تساعدني على تكوين رأى حول المشكلات الموجودة فى العالم.	24	32	35	46.7	40	53.3	38	50.7	42	56	23	30.7	202	44.9	5
لأنها تمدني بالمعلومات التي تكون موضع نقاشي مع الآخرين.	7	9.3	36	48	45	60	44	58.7	39	52	30	40	201	44.7	6
التخلص من الملل وشغل وقت الفراغ.	37	49.3	0	0	11	14.7	24	32	51	68	25	33.3	148	32.9	9
أتابع بعض الدروس والمحاضرات عبر الأنترنت .	27	36	28	37.3	24	32	19	25.3	27	36	30	40	155	34.4	8
كتابة تعليقي على الموضوعات التي اتابعها	32	42.7	31	41.3	23	30.7	25	33.3	20	26.7	31	41.3	162	36	7

															واثق بها على تلك المواقع.
10	3.1	140	36	27	0	0	20	15	57.3	43	33.3	25	40	30	لأنها غير تقليدية فى معالجة المحتوى الإعلامي المقدم.
1	55.6	250	73.3	55	56	42	44	33	49.3	37	60	45	50.7	38	تستخدم عناصر التفاعلية والنصوص الفائقة من صوت وصورة وفيديو ورسوم وموسيقى.
4	50	225	80	60	68	51	20	15	56	42	32	24	44	33	التواصل مع الزملاء والأقران بخصوص المقررات الدراسية وتبادل الأسئلة والمعلومات.
3	51.6	232	57.3	43	48	36	56	42	53.3	40	42.7	32	52	39	لأنها تستخدم عناصر إخراجية مصممة بأحدث التطورات التكنولوجية الحديثة لمواكبة العصر.
5	44.9	202	44	33	38.7	29	37.3	28	49.3	37	60	45	40	30	معرفة أخبار العالم المحيط بي.
	100	450	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	الاجمالي

يوضح الجدول السابق أسباب استخدام أفراد العينة لوسائل الإعلام الإلكترونية الجديدة، حيث جاء (تستخدم عناصر التفاعلية والنصوص الفائقة من صوت وصورة وفيديو ورسوم وموسيقى) في المقدمة بنسبة 55.6%، ثم (معرفة أخبار العالم المحيط بي) في المرتبة الثانية بنسبة 52.7%، ثم (لأنها تستخدم عناصر إخراجية مصممة بأحدث التطورات التكنولوجية الحديثة لمواكبة العصر) في المرتبة الثالثة

بنسبة 51.6%، ثم (التواصل مع الزملاء والأقران بخصوص المقررات الدراسية وتبادل الاسئلة والمعلومات) في المرتبة الرابعة بنسبة 50%، ثم (لأنها تساعدني على تكوين رأى حول المشكلات الموجودة فى العالم) في المرتبة الخامسة بنسبة 44.9%، ثم (لأنها تمدني بالمعلومات التي تكون موضع نقاشي مع الآخرين) في المرتبة السادسة بنسبة 44.7%، ثم (كتابة تعليقي على الموضوعات التي اتابعها واثق بها على تلك المواقع) في المرتبة السابعة بنسبة 36%، ثم (أتابع بعض الدروس والمحاضرات عبر الإنترنت) في المرتبة الثامنة بنسبة 34.4%، ثم (التخلص من الملل وشغل وقت الفراغ) في المرتبة التاسعة بنسبة 32.9%، ثم (لأنها غير تقليدية في معالجة المحتوى الإعلامي المقدم) في المرتبة العاشرة بنسبة 3.1%.وتختلف تلك النتائج مع دراسة أحمد عادل عبد الفتاح حيث يحتل التعرض لمعرفة أخبار العالم المحيط بي في الترتيب الأول بنسبة 59,5% من عينة الدراسة، يليها التخلص من الملل وشغل وقت الفراغ(69), وقد يرجع الاختلاف إلى الهدف من الدراسة الحالية وهو علاقة الإعلام الجديد بالرضا التعليمى .

جدول رقم (5)

عدد مرات تتعرض أفراد العينة لتلك الوسائل عبر شبكة الإنترنت

نوع الجامعة	حكومي						خاص						الإجمالي	
	بني سويف		جنوب الوادي		إعلام القاهرة		أكتوبر		فاروس		الكندية			
عدد المرات	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
عدة مرات في اليوم الواحد	33	44	30	40	28	37.3	24	32	31	41.3	29	36.7	175	38.9
مرة واحدة يومياً.	20	26.7	14	18.7	13	17.3	19	25.3	12	16	11	14.7	89	19.8
عدة مرات في الأسبوع.	2	2.7	6	8	3	4	12	16	2	2.7	2	2.7	27	6
مرة كل أسبوع.	1	1.3	7	9.3	7	9.3	2	2.7	0	0	0	0	17	3.8
مرة كل عدة أسابيع.	0	0	1	1.3	1	1.3	0	0	0	0	13	17.3	15	3.3
أثناء متابعة الدروس والمحاضرات.	2	2.7	3	4	3	4	1	1.3	3	4	3	4	15	3.3
على حسب الظروف	14	18.7	12	16	13	17.3	12	16	12	16	15	20	72	16
أخرى تذكر	3	4	2	2.7	7	9.3	5	6.7	5	6.7	2	2.7	21	4.7
الإجمالي	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	450	100

قيمة كا^2 = 134.370 درجة الحرية =40 مستوي المعنوية = 0.001 مستوي الدلالة = دالة

يوضح الجدول السابق عدد المرات تعرض أفراد العينة لتلك الوسائل عبر شبكة الإنترنت حيث جاء (عدة مرات في اليوم الواحد) بنسبة 38.9%، (مرة واحدة يوميا) بنسبة 19.8%، (عدة مرات في الاسبوع) بنسبة 6%، (مرة كل عدة اسابيع) بنسبة 3.3%، (أثناء متابعة الدروس والمحاضرات) بنسبة 3.3%، (على حسب الظروف) بنسبة 16%، (أخرى تذكر) بنسبة 4.6%.

كذلك يتضح وجود علاقة ذات دلالة احصائية في عدد مرات تعرض افراد العينة لتلك الوسائل عبر شبكة الانترنت، حيث كانت قيمة كا2= 134.370 عند درجة الحرية (40) وهي دالة احصائيا, وتتفق تلك النتائج مع كل من حمزة السيد خليل زيادة معدل التعرض لوسائل الإعلام الجديد بنسبة 56% (70), ودينا يحيى مرزوق بنسبة 55,7% (71), ويؤكد ذلك على أهمية الوسائل الإعلامية الجديدة في تزويد المجتمع والجمهور بالمضامين في شتى المجالات .

جدول رقم (6)

أهم وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) عبر شبكة الإنترنت تحرص على متابعته أفراد العينة

نوع الجامعة / الوسائل	حكومي						خاص				الإجمالي		الترتيب
	بني سويف		جنوب الوادي		إعلام القاهرة		أكتوبر		فاروس		الكندية				
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
الصحافة التفاعلية الإلكترونية	33	44	31	41.3	29	38.7	30	40	27	36	36	48	186	41.3	3
الكتاب الإلكتروني	28	37.3	27	36	24	32	33	44	39	52	20	26.7	161	35.8	6
الراديو التفاعلى الإلكترونى	16	21.3	14	18.7	16	21.3	12	16	11	14.7	16	21.3	85	18.7	8
التليفزيون التفاعلى الإلكتروني	35	46.7	37	49.3	25	33.3	33	44	31	41.3	28	37.3	189	42	2
المواقع الإخبارية التفاعلية	35	46.7	36	48	33	44	34	45.3	31	41.3	26	34.7	185	41.1	4
المدونات الإلكترونية	38	50.7	24	32	25	33.3	27	36	31	41.3	20	26.7	165	36.7	5
السينما التفاعلية الإلكترونية	9	12	15	20	25	33.3	7	9.3	16	21.3	10	13.3	82	18.2	9
المسرح التفاعلي الإلكتروني	17	22.7	21	28	22	29.3	13	17.3	6	8	7	9.3	86	19.1	7
مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية	23	30.7	54	72	48	64	40	53.3	51	68	64	85.3	280	62.2	1
الإجمالي	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	450	100	

يوضح الجدول السابق اي من وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) عبر شبكة الإنترنت تحرص على متابعته أفراد العينة، حيث جاء (مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية) في المرتبة الأولى بنسبة 62.2%، ثم (التليفزيون التفاعلي الإلكتروني) في المرتبة الثانية بنسبة 42%، ثم (الصحافة التفاعلية الإلكترونية) في المرتبة الثالثة بنسبة 41.3%، ثم (المواقع الإخبارية التفاعلية) في المرتبة الرابعة بنسبة 41.1%، ثم (المدونات الإلكترونية) في المرتبة الخامسة بنسبة 36.7%، ثم (الكتاب الإلكتروني) في المرتبة السادسة بنسبة 35.8%، ثم (المسرح التفاعلي الإلكتروني) في المرتبة السابعة بنسبة 19.1%، ثم (الراديو التفاعلي الإلكتروني) في المرتبة الثامنة بنسبة 18.7%، وأخيرا (السينما التفاعلية الإلكترونية) في المرتبة التاسعة بنسبة 18.2%, وتتفق تلك النتائج مع دراسة أحمد عادل عبد الفتاح في إحتلال مواقع التواصل الاجتماعى الترتيب الأول بنسبة كبيرة، ويليها المواقع الصحفية الإلكترونية[72]، وقد يرجع ذلك إلى إختلاف عينة الدراسة، ولكن المتفق عليه بصفة العموم مدى أهمية وسائل الإعلام الجديد لدى الجمهور المصرى بصفة عامة والشباب الجامعى بصفة خاصة في العملية التعليمية .

جدول رقم (7)

أشكال التفاعلية بوسائل الإعلام الجديد عبر شبكة الإنترنت تحرص على متابعتها واستخدامها في العملية التعليمية

نوع الجامعة	حكومي						خاص						الإجمالي		ترتيب
	بني سويف		جنوب الوادي		إعلام القاهرة		أكتوبر		فاروس		الكندية				
الاشكال	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
البريد الإلكتروني	41	54.7	32	42.7	49	65.3	52	69.3	51	68	50	66.7	275	61.1	1
الخطابات الإلكترونية	27	36	31	41.3	40	53.3	45	60	34	45.3	28	37.3	205	45.6	4
غرف الحوار والدردشة	26	34.7	28	37.3	41	54.7	42	56	43	57.3	27	36	207	46	2
اللوحات الإخبارية	35	46.7	24	32	30	40	27	36	26	34.7	29	38.7	161	35.8	8
ندوات النقاش والأسئلة الموجهه إلى الخبراء	42	56	41	54.7	50	66.7	37	49.3	43	57.3	54	72	257	57.1	2
تبادل الرسائل الإلكترونية مع الزملاء وأعضاء هيئة التدريس بموضوع الدرس	23	30.7	37	49.3	38	50.7	30	40	35	46.7	29	38.7	192	42.7	5
الاستطلاعات الفورية حول ما يخص العملية التعليمية	34	45.3	19	25.3	44	58.7	26	34.7	33	44	21	28	177	39.3	6
التواصل مع الزملاء وأعضاء هيئة التدريس وادارة الكلية فيما يخص العملية التعليمية	31	41.3	18	24	40	53.3	23	30.7	31	41.3	19	25.3	162	36	7
سرعة الحصول على المعلومات وتبادلها بين الطلاب وهيئة التدريس فيما يخص الأسئلة والاختبارات.	2	2.7	2	2.7	10	13.3	15	20	11	14.7	20	26.7	60	13.3	9
الإجمالي	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	450	100	

يوضح الجدول السابق أشكال التفاعلية بوسائل الإعلام الجديد عبر شبكة الإنترنت التي تحرص على متابعتها واستخدامها فى العملية التعليمية حيث جاء (البريد الإلكتروني) في

المرتبة الأولى بنسبة 61.1%، يليه (ندوات النقاش والأسئلة الموجهة الى الخبراء) في المرتبة الثانية بنسبة 57.1%، ثم (غرف الحوار والدردشة) في المرتبة الثالثة بنسبة 46%، ثم (الخطابات الإلكترونية) في المرتبة الرابعة بنسبة 45.6%، ثم (تبادل الرسائل الإلكترونية من الزملاء وأعضاء هيئة التدريس بموضوع الدرس) في المرتبة الخامسة بنسبة 42.7%، ثم (الإستطلاعات الفورية حول ما يخص العملية التعليمية) في المرتبة السادسة بنسبة 39.3%، ثم (التواصل مع الزملاء وأعضاء هيئة التدريس وإدارة الكلية فيما يخص العملية التعليمية) في المرتبة السابعة بنسبة 36%، ثم (اللوحات الإخبارية) في المرتبة الثامنة بنسبة 35.8%، وفي المرتبة التاسعة (سرعة الحصول على المعلومات وتبادلها بين الطلاب وهيئة التدريس فيما يخص الأسئلة والاختبارات) بنسبة 13.3%.

جدول رقم (8)

أسباب اختيارك لتلك الوسائل الإعلامية الالكترونية الجديدة (التفاعلية) أكثر من غيرها

نوع الجامعة	حكومي						خاص				الإجمالي		الترتيب
	بني سويف		جنوب الوادي		إعلام القاهرة		أكتوبر		فاروس		الكندية				
الأسباب	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
لأنها مصدر ثقة ومعرفة كل ما هو جديد أولا بأول.	28	37.3	43	57.3	27	36	35	46.7	31	41.3	44	58.7	208	46.2	5
أنها تحطم الحاجز بين المتلقى السلبى والإيجابي وظهور التفاعلية	36	48	47	62.7	28	37.3	41	54.7	37	49.3	40	53.3	229	50.9	2
تعطى المتلقى دوراً مؤثراً فى عملية الاتصال بحيث يتبادل المستقبل دورة مع المرسل بطريقة ايجابية .	30	40	40	53.3	22	29.3	33	44	28	37.3	32	42.7	185	41.1	7
المزج بين أكثر من وسيلة تكنولوجية لتحقيق الهدف النهائى توصيل الرسالة	42	56	50	66.7	37	49.3	45	60	38	50.7	41	54.7	253	56.2	1

															التعليمية.
6	42.2	190	33.3	25	30.7	23	41.3	31	62.7	47	50.7	38	36	27	حجم المعلومات المتاحة قد زاد زيادة هائلة خاصة لمن تتوافر لهم فرص الحصول على التكنولوجيا الاتصالية الجديدة
3	47.1	212	49.3	37	53.3	40	41.3	31	45.3	34	52	39	41.3	31	ظهور الإعلام المتخصص الموجه لفئات معينة .
8	37.6	169	42.7	32	41.3	31	37.3	28	32	24	41.3	31	30.7	23	ظهور خاصية اللاتزامنية فى عملية الاتصال حيث تتم فى وقت مناسب للفرد مثل رسائل البريد الإلكترونى .
4	46.9	211	52	39	50.7	38	44	33	38.7	29	53.3	40	42.7	32	ظهور ظاهرة العولمة والكونية التى تجعل الشيء عالماً ونقلة من المحدودية إلى اللامحدودية ليشمل العالم كله .
9	28.2	127	48	36	21.3	16	26.7	20	16	12	24	18	33.3	25	لأنها تنفرد بتقديم تفاصيل ومسايرتها للإحداث الجارية دون غيرها.
	100	450	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	الإجمالي

يوضح الجدول السابق أسباب اختيار أفراد العينة لتلك الوسائل الإعلامية الإلكترونية الجديدة (التفاعلية) أكثر من غيرها حيث جاء (المزج بين أكثر من وسيلة تكنولوجية لتحقيق الهدف النهائي توصيل الرسالة التعليمية.) في المرتبة الأولى بنسبة 56.2%، يليه (أنها تحطم الحاجز بين المتلقى السلبى والإيجابي وظهور التفاعلية) في المرتبة الثانية بنسبة 57.1%، ثم (ظهور الإعلام المتخصص الموجه لفئات معينة .) في المرتبة الثالثة بنسبة 47.1%، ثم (ظهور ظاهرة العولمة والكونية التى

تجعل الشيء عالمياً ونقلة من المحدودية إلى اللامحدودية ليشمل العالم كلة ..) في المرتبة الرابعة بنسبة 46.9%، ثم (لأنها مصدر ثقة ومعرفة كل ما هو جديد أولا بأول) في المرتبة الخامسة بنسبة 46.2%، ثم (حجم المعلومات المتاحة قد زاد زيادة هائلة خاصة لمن تتوافر لهم فرص الحصول على التكنولوجيا الاتصالية الجديدة) في المرتبة السادسة بنسبة 42.2%، ثم (تعطى المتلقى دوراً مؤثراً فى عملية الاتصال بحيث يتبادل المستقبل دوره مع المرسل بطريقة إيجابية .) في المرتبة السابعة بنسبة 41.1%، ثم (ظهور خاصية اللاتزامنية فى عملية الاتصال حيث تتم فى وقت مناسب للفرد مثل رسائل البريد الإلكترونى) في المرتبة الثامنة بنسبة 37.6%، وفي المرتبة التاسعة (لأنها تنفرد بتقديم تفاصيل ومسايرتها للأحداث الجارية دون غيرها.) بنسبة 28.2%, وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة عالية أحمد عبد العال في أن وسائل الإعلام الجديد أنها تحطم الحاجز بين المتلقى السلبى والإيجابي وظهور التفاعلية بنسبة كبيرة تؤكد على نتائج الدراسة الحالية(73)

جدول رقم (9)

درجة اعتمادك على وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) الإلكتروني فى الحصول على المعلومات التعليمية

نوع الجامعة	حكومي						خاص						الإجمالي	
	بني سويف		جنوب الوادي		إعلام القاهرة		أكتوبر		فاروس		الكندية			
درجة الإعتماد	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أعتمد بدرجة كبيرة	25	33.3	20	26.7	21	28	19	25.3	19	25.3	16	21.3	120	26.7
اعتمد بدرجة متوسطة	29	38.7	35	46.7	27	36	24	32	29	38.7	26	34.7	170	37.8
اعتمد عليها إلى حد ما	18	24	17	22.7	25	33.3	24	32	25	33.3	25	33.3	134	29.7
لا اعتمد عليها	3	4	3	4	2	2.7	8	10.7	2	2.7	8	10.7	26	5.7
الإجمالي	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	450	100

قيمة كا^2 = 17.450 درجة الحرية =15 مستوي المعنوية = 0.293 مستوي الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق درجة اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) الإلكتروني فى الحصول على المعلومات التعليمية حيث جاء (أعتمد بدرجة متوسطة) بنسبة 37.8%، تلاه (أعتمد عليها إلى حد ما) بنسبة 29.7%، تلاه (أعتمد بدرجة كبيرة) بنسبة 26.7%، تلاه (لا أعتمد عليها) بنسبة 5.7%.

كذلك يتضح عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية في اعتماد أفراد العينة على وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) الإلكتروني فى الحصول على المعلومات التعليمية وفقاً للجامعة، حيث كانت قيمة كا2= 0.293 عند درجة الحرية (15) وهي غير دالة احصائيا, وتتفق تلك النتائج إلى حد ما مع دراسة أشرف جلال حسن في استخدام وسائل الإعلام الجديد بدرجة كبيرة بنسبة 45% والاستخدام بدرجة متوسطة بنسبة 41 % (74) .

جدول رقم (10)

أوجه الافادة من اعتمادك على وسائل الإعلام الجديد (التفاعلى) الإلكتروني فى الحصول على المعلومات التعليمية

نوع الجامعة	حكومي						خاص						الإجمالي		الترتيب
	بني سويف		جنوب الوادي		إعلام القاهرة		أكتوبر		فاروس		الكندية				
الاستفادة	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
محاولة عمل تقييم شامل للأحداث الجارية فى ضوء أرائي	34	45.3	30	40	52	69.3	29	38.7	44	58.7	46	61.3	235	52.2	2
محاولة ربط الأحداث مع بعضها بعضا وترتيبها مع الأحداث السابقة	27	36	2	2.7	43	57.3	22	29.3	38	50.7	44	58.7	176	39.1	5
محاولة الإجابة عن جميع تساؤلاتي فى شتى المضامين التي احتاجها	17	22.7	15	20	37	49.3	13	17.3	25	33.3	34	45.3	141	31.3	8
التخلص من الملل وشغل وقت الفراغ والتسلية	17	22.7	16	21.3	40	53.3	17	22.7	27	36	34	45.3	151	33.6	6
تعمل على سهولة القراءة ويسرها من خلال تقديم مقاطع الصوت والصورة والفيديو .	34	45.3	30	40	50	66.7	30	40	44	58.7	52	69.3	240	53.3	1
محاولة مقارنة الأحداث بمواقف أخرى مشابهة .	15	20	11	14.7	34	45.3	10	13.3	23	30.7	32	42.7	125	27.8	10
محاولة المقارنة بين ما أسمعه وبين ما أشاهده وما أقتنع به فى العملية التعليمية.	26	34.7	23	30.7	44	58.7	24	32	35	46.7	43	57.3	195	43.3	4
محاولة التعرف على وجهات النظر الأخرى إزاء بعض الموضوعات الدراسية.	19	25.3	15	20	39	52	16	21.3	28	37.3	34	45.3	151	33.6	6
زيادة الثقافة الشخصية والتعرف على أحدث تطورات الأخبار والمعلومات المتعلقة بالدراسة وخارجها	18	24	17	22.7	40	53.3	16	21.3	26	34.7	33	44	150	33.3	7
الوصول عن بعد للمضامين الدراسية المختلفة غير المتاحة فى الوسائل التقليدية	16	21.3	13	17.3	37	49.3	13	17.3	25	33.3	34	45.3	138	30.7	9
فرصة التعليق وإبداء الرأي حول الموضوعات المقدمة عبر تلك الوسائل	28	37.3	47	62.7	39	52	21	28	37	19.3	42	56	214	47.6	3
تكوين الصداقات والتعرف على أراء الآخرين من خلال المناقشات العامة التي تتيحها تلك الوسائل الجديدة.	24	32	23	30.7	14	18.7	20	26.7	27	36	30	40	138	30.7	9
الإجمالي	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	450	100	

يوضح الجدول السابق أوجه الافادة من اعتماد افراد العينة على وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) الإلكتروني في الحصول على المعلومات التعليمية، حيث جاء (تعمل على سهولة القراءة ويسرها من خلال تقديم مقاطع الصوت والصورة والفيديو ..) في المرتبة الأولى بنسبة 53.3%، يليه (محاولة عمل تقييم شامل للأحداث الجارية في ضوء أرائي) في المرتبة الثانية بنسبة 52.2%، ثم (فرصة التعليق وإبداء الرأي حول الموضوعات المقدمة عبر تلك الوسائل) في المرتبة

الثالثة بنسبة 47.6%، ثم (محاولة المقارنة بين ما أسمعه وبين ما أشاهده وما أقتنع به في العملية التعليمية .) في المرتبة الرابعة بنسبة 43.3%، ثم (محاولة ربط الأحداث مع بعضها بعضاً وترتيبها مع الأحداث السابقة) في المرتبة الخامسة بنسبة 39.1%، ثم (محاولة التعرف على وجهات النظر الأخرى إزاء بعض الموضوعات الدراسية)و(التخلص من الملل وشغل وقت الفراغ والتسلية) في المرتبة السادسة بنسبة 73.6%، ثم (زيادة الثقافة الشخصية والتعرف على أحدث تطورات الأخبار والمعلومات المتعلقة بالدراسة وخارجها.) في المرتبة السابعة بنسبة 33.3%، ثم (محاولة الإجابة عن جميع تساؤلاتي فى شتى المضامين التي احتاجها) في المرتبة الثامنة بنسبة 31.3%، وفي المرتبة التاسعة (الوصول عن بعد للمضامين الدراسية المختلفة غير المتاحة في الوسائل التقليدية) و(تكوين الصداقات والتعرف على أراء الآخرين من خلال المناقشات العامة التي تتيحها تلك الوسائل الجديدة.) بنسبة 30.7%، وفي المرتبة العاشرة والأخيرة (محاولة مقارنة الأحداث بمواقف أخرى مشابهة) بنسبة 27.8%.

جدول رقم (11)

درجة مصداقية وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) عبر الإنترنت لديك والتي تؤثر على ثقتك بها

نوع الجامعة	حكومي						خاص						الإجمالي	
	بني سويف		جنوب الوادي		إعلام القاهرة		أكتوبر		فاروس		الكندية			
درجة المصداقية	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
درجة عالية جدا	18	24	5	6.7	4	5.3	5	6.7	6	8	6	8	44	9.8
درجة عالية	23	30.7	24	32	26	34.7	21	28	28	37.3	26	34.7	148	32.9
درجة متوسطة	32	42.7	43	57.3	27	36	46	61.3	40	53.3	42	56	230	51.1
درجة منخفضة	2	2.7	3	42.7	18	24	3	4	1	1.3	1	1.3	28	6.2
الإجمالي	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	450	100

قيمة كا^2 = 73.763 درجة الحرية =15 مستوي المعنوية = 0.001 مستوي الدلالة = دالة

يوضح الجدول السابق درجة مصداقية وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) عبر الانترنت لدي أفراد العينة والتي تؤثر على ثقتك بها، حيث جاء (درجة متوسطة) بنسبة 51.1%، تلاه درجة عالية) بنسبة 32.9%، تلاه (درجة عالية جدا) بنسبة 9.8%، تلاه (درجة منخفضة) بنسبة 6.8%.

كذلك يتضح وجود علاقة ذات دلالة إحصائية درجة مصداقية وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) عبر الإنترنت لدي أفراد العينة والتي تؤثر على ثقتك بها وفقاً للجامعة، حيث كانت قيمة كا2= 73.763 عند درجة الحرية (15) وهي دالة احصائيا

جدول رقم (12)

العوامل التي تؤثر في ثقة وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) ومصداقيتها التي تتعرض لها

نوع الجامعة	حكومي						خاص						الإجمالي		الترتيب
	بني سويف		جنوب الوادي		إعلام القاهرة		أكتوبر		فاروس		الكندية				
العوامل	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
شهرة مواقع وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) واختيار الطلاب له.	56	74.7	43	57.3	60	80	57	76	46	61.3	58	77.3	320	71.1	2
أن يتضمن الموقع بيانات توضيحية عن سياسة الوسيلة الإعلامية الجديدة والجهة المسؤولة عنة .	53	70.7	40	53.3	59	78.7	53	70.7	42	56	54	72	301	66.9	4
أن يتيح وسائل الإعلام الجديدة الانتقال لمصادر معلومات مرجعية ومواقع أخرى ترتبط بالمواد الدراسية المنشورة بها	59	78.7	47	62.7	61	81.3	59	78.7	47	62.7	63	84	336	74.7	1
أن يكون هناك فصل واضح بين المواد الصحفية والمواد الإعلانية	51	68	40	53.3	62	82.7	52	69.3	40	53.3	54	72	299	66.4	5
الموضوعية والحيادية التي تلتزم بها مواقع وسائل الإعلام الجديد فى الشرح والتفسير	47	62.7	38	50.7	55	73.3	27	36	38	50.7	51	68	274	60.9	6
تعمقها فى معالجة وشرح المقررات وتقديم تغطية شاملة وافية	53	70.7	42	56	58	77.3	53	70.7	42	56	56	74.7	304	67.6	3
سهولة التجوال داخل المواقع الإلكترونية والوصول إلى المضمون الدراسي بسرعة	44	58.7	34	45.3	54	72	45	60	35	46.7	47	62.7	259	57.6	7
إمكانية الاتصال بالقائمين بالاتصال والتفاعل معهم بسهولة وكفاءة	44	58.7	34	45.3	54	72	35	46.7	34	45.3	47	62.7	248	55.1	8
عوامل أخرى	16	21.3	8	10.7	28	37.3	16	21.3	19	25.3	22	29.3	109	24.2	9
الإجمالي	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	75	100	450	100	

يوضح الجدول العوامل التي تؤثر في ثقة وسائل الإعلام الجديد (التفاعلي) ومصداقيتها التي تتعرض لها افراد العينة، حيث جاء (أن يتيح وسائل الإعلام الجديدة الانتقال لمصادر معلومات مرجعية ومواقع أخرى ترتبط بالمواد الدراسية المنشورة بها) في المرتبة الأولى بنسبة 74.7%، يليه (شهرة مواقع وسائل الاعلام الجديد (التفاعلى) واختيار الطلاب له.) في المرتبة الثانية بنسبة 71.1%، ثم (تعمقها فى معالجة المقررات وشرحها وتقديم تغطية شاملة وافية) في المرتبة الثالثة بنسبة 67.6%، ثم (أن يتضمن الموقع بيانات توضيحية عن سياسة الوسيلة الإعلامية الجديدة والجهة المسؤولة عنة .) في المرتبة الرابعة بنسبة 66.9%، ثم (أن يكون هناك فصل واضح بين المواد الصحفية والمواد الإعلانية) في المرتبة الخامسة بنسبة 66.4%، ثم (الموضوعية والحيادية التي تلتزم بها مواقع وسائل الإعلام الجديد فى الشرح والتفسير) في المرتبة السادسة بنسبة 60.9%، ثم (سهولة التجوال داخل المواقع الإلكترونية والوصول إلى المضمون الدراسي بسرعة في المرتبة السابعة بنسبة 57.6%، ثم (إمكانية الاتصال بالقائمين بالاتصال والتفاعل معهم بسهولة وكفاءة) في المرتبة الثامنة بنسبة 55.1%، وفي المرتبة التاسعة (عوامل أخرى) بنسبة 24.2%.

جدول رقم (13)

مدى تحسين البيئة التعليمية التي توفرها الكلية داخل القاعة الدراسية.

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ك	%	ك	%	ك	%		
1:- تناسب مساحة قاعات المحاضرات لعملية التعليم	270	60	108	24	72	16	2.44	0.753
2:- الإمكانات المتاحة فى القاعة (الأثاث - التهوية - الإضاءة ...الخ)	201	44.7	160	35.6	89	19.8	2.25	0.764
3:- الإمكانات التقنية المتاحة فى القاعة (أجهزة العرض - الكمبيوتر - نظام الصوت - السبورة البيضاء - البروجكتور - الداتا شو ..... الخ)	234	52	108	24	108	24	2.28	0.827
4:- تشجيع روح الفريق والعمل الجماعي بين الطلاب	272	60.4	143	31.8	35	7.8	2.53	0.637
5:- مناخ المنافسة العلمية أثناء تدريس المقرر	270	60	108	24	72	16	2.44	0.753
6:- وجود مناخ ودى مناسب يساعد على التعليم الجيد	216	48	125	27.8	109	24.2	2.29	0.791
7:- توافر الأجهزة التكنولوجية داخل القاعات الدراسية	216	48	128	28.4	106	23.6	2.24	0.811
8:- تنظم دورات تدريبية لهيئة التدريس على استخدام التكنولوجيا الحديثة ووسائل الإعلام الجديد	236	52.4	72	16	142	31.6	2.21	0.893
9:- توفر مادة علمية الكترونية لتقويم أداء الطلاب	237	52.7	126	28	87	19.3	2.33	0.781
10:- يوجد موقع الكترونى لتسهيل عمليات التواصل بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب	218	48.4	177	39.3	55	12.2	2.38	0.701
11:- تستخدم أنشطة تعليمية متنوعة وغير تقليدية	234	52	88	19.6	128	28.4	2.24	0.866
12:- تعمل على ضرورة استخدام أساليب تدريس تتمركز حول التعلم النشط	216	48	128	28.4	106	23.6	2.24	0.811
13:- تضع نظاماً لتحفيز الطلاب المتميزين فى استخدام التعلم النشط والتعلم الذاتى	236	52.4	108	24	106	23.6	2.22	0.823
14:- تعقد اجتماعات مع أولياء الأمور لمناقشة وعلاج مشاكلهم وقضاياهم	178	39.6	111	24.7	161	35.8	2.04	0.868
15:- توفر الكتب والمراجع الحديثة اللازمة للمقررات الدراسية بمكتبة الكلية	252	56	111	24.7	87	19.3	2.37	0.788
16:- كفاية التجهيزات والأثاث والوسائل الإلكترونية ومناسبتها	216	48	108	24	126	28	2.20	0.849
17:- تغطية شبكة المعلومات لأنشطة التعليم والتعلم بالكلية	235	52.2	145	32.2	70	15.6	2.37	0.738
18:- توافر المناخ المناسب والخامات ومستلزمات المعامل	199	44.2	162	36	89	19.8	2.24	0.763
19:- توفير فرص تعلم إضافية للطلاب المتعثرين	180	40	166	36.9	104	23.1	2.32	0.885
20:- الاهتمام بتحديد أسباب التعثر الأكاديمي للطلاب	180	40	166	36.9	104	23.1	2.17	0.777
21 - التسهيلات التي تقدم للطلبة ذوى الاحتياجات الخاصة	291	64.7	69	15.3	90	20	2.45	0.805
22 - دمج الطلاب المتعثرين مع أقرانهم من المتوفقين	91	20.2	272	60.4	87	19.3	2.01	0.630
23 - دراسة أسباب غياب الطلاب	162	36	164	36.4	124	27.6	2.08	0.794

يوضح الجدول السابق مدى تحسين البيئة التعليمية التي توفرها الكلية داخل القاعة الدراسية.، حيث جاء في المقدمة (تشجيع روح الفريق والعمل الجماعي بين الطلاب) بمتوسط 2.53، ثم (التسهيلات التي تقدم للطلبة ذوى الاحتياجات الخاصة) بمتوسط 2.45، ثم (تناسب مساحة قاعات المحاضرات لعملية التعليم)، و (مناخ المنافسة العلمية أثناء تدريس المقرر) بمتوسط 2.44، ثم (يوجد موقع الكترونى لتسهيل عمليات التواصل بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب) بمتوسط 2.38، ثم (توافر الكتب والمراجع الحديثة اللازمة للمقررات الدراسية بمكتبة الكلية) و (تغطية شبكة المعلومات لأنشطة التعليم والتعلم بالكلية) بمتوسط 2.37، ثم (توافر مادة علمية الكترونية لتقويم أداء الطلاب) بمتوسط 2.33، ثم (توفير فرص تعلم

إضافية للطلاب المتعثرين) بمتوسط 2.32، ثم (توفير فرص تعلم إضافية للطلاب المتعثرين) بمتوسط 2.32، ثم (وجود مناخ ودى مناسب يساعد على التعليم الجيد) بمتوسط 2.29، ثم (الإمكانات التقنية المتاحة فى القاعة (أجهزة العرض ـ الكمبيوتر ـ نظام الصوت ـ السبورة البيضاء ـ البروجكتور ـ الداتا شو ..... الخ)) بمتوسط 2.28، ثم (الإمكانات المتاحة فى القاعة (الأثاث ـ التهوية ـ الإضاءة ...الخ))بمتوسط 2.25، ثم (توافر الأجهزة التكنولوجية داخل القاعات الدراسية) و(تستخدم أنشطة تعليمية متنوعة وغير تقليدية) و(تعمل على ضرورة استخدام أساليب تدريس تتمركز حول التعلم النشط) و(توافر المناخ المناسب والخامات ومستلزمات المعامل) بمتوسط 2.24، ثم (تضع نظاماً لتحفيز الطلاب المتميزين فى استخدام التعلم النشط والتعلم الذاتى) بمتوسط 2.22، ثم (تنظم دورات تدريبية لهيئة التدريس على استخدام التكنولوجيا الحديثة ووسائل الإعلام الجديد) بمتوسط 2.21، ثم(كفاية ومناسبة التجهيزات والأثاث والوسائل الإلكترونية) بمتوسط 2.20، ثم (الاهتمام بتحديد أسباب التعثر الأكاديمي للطلاب) بمتوسط 2.17، ثم (دراسة أسباب غياب الطلاب) بمتوسط 2.08، ثم (تعقد اجتماعات مع أولياء الأمور لمناقشة وعلاج مشاكل وقضايا الطلاب) بمتوسط 2.08، ثم (دمج الطلاب المتعثرين مع أقرانهم من المتوفقين) بمتوسط 2.01, وتتفق أغلب تلك النتائج مع دراسة موسى النبهان في الإمكانات التقنية المتاحة فى القاعة (أجهزة العرض ـ الكمبيوتر ـ نظام الصوت ـ السبورة البيضاء ـ البروجكتور ـ الداتا شو ..... الخ) وأهميتها للطلاب، واستخدام أساليب تدريسية نشطة باستخدام وسائل التفاعل (75).

جدول رقم (14)

تقيس مدى توافر الإمكانات المادية والمعملية الداعمة للتعليم والتعلم التى توفرها الكلية لتحسين العملية الدراسية

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف
	ك	%	ك	%	ك	%		
1:- مساحة القاعات وحجرات التدريس وتهويتها	163	36.2	252	56	35	7.8	2.28	0.600
2:- مدى إتاحة الحاسبات الألية	162	36	217	48.2	71	15.8	2.20	0.691
3:- مدى حداثة معدات الحاسبات الألية	200	44.4	162	36	88	19.6	2.25	0.761
4:- مدى حداثة برامج الحاسبات الألية	199	44.2	141	31.3	110	24.4	2.20	0.806
5:- مدى اتاحة استخدام الأنترنت والبريد الإلكتروني للكلية	234	52	162	36	54	12	2.40	0.694
6:- مدى قوة شبكة الإنترنت	202	44.9	196	43.6	52	11.6	2.33	0.674
7:- توافر التدريب على استخدام الحاسب الألى	123	27.3	254	56.4	73	16.2	2.11	0.651
8:- إجابة المسؤلين عن الحاسب الألى على استفساراتي ومساعدتهم على حل المشاكل التى تواجهنى	161	35.8	197	43.8	92	20.4	2.15	0.735
9:- استخدام طابعات الحاسبات الألية متاحة	125	27.8	252	56	73	16.2	2.12	0.654
10:- جودة الطابعات المتاحة	123	27.3	197	43.8	130	28.9	1.98	0.750

يوضح الجدول السابق قياس مدى توافر الإمكانات المادية والمعملية الداعمة للتعليم والتعلم التي توفرها الكلية لتحسين العملية الدراسية، حيث جاء في المقدمة (مدى إتاحة استخدام الإنترنت والبريد الإلكتروني للكلية) بمتوسط 2.4، ثم (مدى قوة شبكة الإنترنت) بمتوسط 2.33، ثم (مساحة القاعات وحجرات التدريس وتهويتها) بمتوسط 2.28،ثم (مدى حداثة معدات الحاسبات الألية) بمتوسط 2.25، ثم (مدى إتاحة الحاسبات الألية) و(مدى حداثة برامج الحاسبات الألية) بمتوسط 2.15، ثم (استخدام طابعات الحاسبات الألية متاحة) بمتوسط 2.12، ثم (توافر التدريب على استخدام الحاسب الألى) بمتوسط 2.11، ثم (جودة الطابعات المتاحة) بمتوسط 1.98.

جدول رقم (15)

مدى تطوير المناهج والمقررات الدراسية المقدمة وتفعيلها

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ك	%	ك	%	ك	%		
1:- المقررات الدراسية أهدافها واضحة ومعلنة حيث يعرض أعضاء هيئة التدريس توصيف المقررات فى بداية كل فصل	197	43.8	201	44.7	52	11.6	2.32	0.671
2:- يلتزم أعضاء هيئة التدريس بمحتويات توصيف المقرر	108	24	229	50.9	113	25.1	1.99	0.701
3:- تتوافر الكتب والمراجع الخاصة بالمقررات بمكتبة الكلية	160	35.6	199	44.2	91	20.2	2.15	0.732
4:- محتويات المقرر وموضوعاته تحقق النتائج التعليمية المستهدفة	147	32.7	234	52	69	15.3	2.17	0.672
5:- تنوع اساليب التعليم والتعلم المستخدمة فى تدريس المقررات	181	40.2	179	39.8	90	20	2.2	0.750
6:- يشارك الطلاب بفعالية فى الأنشطة التعليمية	162	36	198	44	90	20	2.16	0.732
7:- يستفيد الطلاب من الساعات المكتبية التى يتيحها الأساتذة خارج القاعات الدراسية لصالح العملية التعليمية	143	31.8	216	48	91	20	2.12	0.713
8:- درجة وضوح أهداف المقررات	199	44.2	180	40	71	15.8	2.28	0.721
9:- توافق الجدول الدراسي مع حجم المقررات	125	27.8	217	48.2	108	24	2.04	0.733
10:- توافق محتوى المقررات مع أهداف المقررات	164	36.4	215	47.8	71	15.8	2.21	0.693
11:- تلخيص المواد بطريقة تساعد على التذكر	142	31.6	197	43.8	111	24.7	2.07	0.747
12:- تنوع محتويات المقررات وتقديمها بطريقة منظمة	202	44.9	196	43.6	52	11.6	2.35	0.685
13- كمية المعلومات المتناولة فى المقررات	140	31.1	256	56.9	54	12	2.19	0.629
14- كمية الجوانب العملية فى المقررات كافية	125	27.8	214	47.6	111	24.7	2.03	0.724
15- درجة التركيز على النقاط المهمة فى المقررات	250	55.6	148	32.9	52	11.6	2.44	0.692
16- اكتساب مهارات جديدة من خلال المقررات الدراسية	196	43.6	199	44.2	55	12.2	2.31	0.679
17- قدرة المقررات على تنمية القدرات الإبداعية	196	43.6	165	36.7	89	19.8	2.24	0.760
18- مدى كفاءة طرق التدريس للحصول على معلومات جديدة	159	35.3	181	40.2	110	24.4	2.11	0.766
19- مدى الاستعانة بالتطبيقات العملية أثناء تدريس المقررات	216	48	144	32	90	20	2.28	0.776
20- مدى احتواء الاختبارات على أنماط أسئلة مختلفة (أسئلة الاختيار من متعدد - الأسئلة القصيرة - الصح والخطأ - الأسئلة الطويلة المقالية .....الخ)	234	52	164	36.4	52	11.6	2.40	0.688
21- مقدار التوازن فى احتيار طرق الامتحان وتوزيع الدرجات	213	47.3	126	28	111	24.7	2.23	0.819
22 - مدى تولى الأقسام العلمية لشرح طرق الامتحان وتوزيع الدرجات	194	43.1	221	49.1	35	7.8	2.35	0.620
23 - مقدار تناول الامتحانات للجوانب المهمة فى المقررات	233	51.8	163	36.2	54	12	2.40	0.693

24 ـ مقدار الدقة فى التصحيح (الدرجة التى حصلت عليها فى النهاية تعكس بدقة أدائي الكلى)	194	43.1	129	28.7	127	28.2	2.15	0.832
25 ـ استعداد أعضاء هيئة التدريس للحصول على التغذية الراجعة للطلبة عن مستواهم أثناء الدراسة	175	38.9	143	31.8	132	29.3	2.10	0.821
26 ـ قيام أعضاء هيئة التدريس بمناقشة نتائج الاختبارات الدورية مع الطلبة لتحسين العملية التعليمية	252	56	129	28.7	69	15.3	2.41	0.741
27 ـ استخدام وتفعيل أراء وملاحظاتهم الطلبة من قبل أعضاء هيئة التدريس فى إدخال تعديلات فى العملية التعليمية (طرق الشرح ـ الوسائل المساعدة ـ الأنشطة المصاحبة .....الخ)	175	38.9	148	32.9	127	28.2	2.11	0.813
28 ـ يلتزم أعضاء هيئة التدريس بمواعيد التقييمات المحددة والمعلنة فى توصيف المقررات	215	47.8	162	36	73	16.2	2.32	0.736

يوضح الجدول السابق مدى تطوير المناهج والمقررات الدراسية المقدمة وتفعيلها، حيث جاء في المقدمة (درجة التركيز على النقاط المهمة فى المقررات) بمتوسط 2.44، ثم (قيام أعضاء هيئة التدريس بمناقشة نتائج الاختبارات الدورية مع الطلبة لتحسين العملية التعليمية) بمتوسط 2.41، ثم (مدى احتواء الاختبارات على أنماط أسئلة مختلفة (أسئلة الاختيار من متعدد ـ الأسئلة القصيرة ـ الصح والخطأ ـ الأسئلة الطويلة المقالية .....الخ)) بمتوسط 2.4 ،ثم (تنوع محتويات المقررات وتقديمها بطريقة منظمة) و(مدى تولى الأقسام العلمية لشرح طرق الامتحان وتوزيع الدرجات)بمتوسط 2.35، ثم (اكتساب مهارات جديدة من خلال المقررات الدراسية) بمتوسط 2.31، ثم (درجة وضوح أهداف المقررات) ،(مدى الاستعانة بالتطبيقات العملية أثناء تدريس المقررات) بمتوسط 2.28، ثم (قدرة المقررات على تنمية القدرات الإبداعية) بمتوسط 2.24، ثم (مقدار التوازن فى احتيار طرق الامتحان وتوزيع الدرجات) بمتوسط 2.23.ثم (توافق محتوى المقررات مع أهداف المقررات) بمتوسط 2.21، ثم (تنوع أساليب التعليم والتعلم المستخدمة فى تدريس المقررات) بمتوسط 2.2، ثم (كمية المعلومات المتناولة فى المقررات) بمتوسط 2.19، ثم (محتويات وموضوعات المقرر تحقق النتائج التعليمية المستهدفة) بمتوسط 2.17، ثم (يشارك الطلاب بفعالية فى الأنشطة التعليمية) بمتوسط 2.16،

ثم (مقدار الدقة فى التصحيح (الدرجة التى حصلت عليها فى النهاية تعكس بدقة أدائي الكلى)) و(تتوفر الكتب والمراجع الخاصة بالمقررات بمكتبة الكلية) بمتوسط 2.15، ثم (يستفيد الطلاب من الساعات المكتبية التى يتيحها الأساتذة خارج القاعات الدراسية لصالح العملية التعليمية) بمتوسط 2.1، ثم (مدى كفاءة طرق التدريس للحصول على معلومات جديدة) و(استخدام وتفعيل أراء وملاحظات الطلبة من قبل أعضاء هيئة التدريس فى إدخال تعديلات فى العملية التعليمية (طرق الشرح - الوسائل المساعدة - الأنشطة المصاحبة .....الخ)) بمتوسط 2.11، ثم (استعداد أعضاء هيئة التدريس للحصول على التغذية الراجعة للطلبة عن مستواهم أثناء الدراسة) بمتوسط 2.1، ثم (تلخيص المواد بطريقة تساعد على التذكر) بمتوسط 2.07، ثم (توافق الجدول الدراسي مع حجم المقررات) بمتوسط 2.04، ثم (كمية الجوانب العملية فى المقررات كافية) بمتوسط 2.03، ثم (يلتزم أعضاء هيئة التدريس بمحتويات توصيف المقرر) بمتوسط 1.99.

جدول رقم (16)

تشجيع الطلاب وتطوير التعليم والتفاعل مع أعضاء هيئة التدريس.

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف
	ك	%	ك	%	ك	%	الحسابي	المعياري
1:- تشجيع أعضاء هيئة التدريس للطلاب على المشاركة الإيجابية والفعالة	213	47.3	185	41.1	52	11.6	2.36	0.680
2:- إعطاء أعضاء هيئة التدريس للطلاب فرصاً كافية للأسئلة والمناقشة أثناء الدرس	290	64.4	105	23.3	55	12.2	2.52	0.704
3:- تجاوب أعضاء هيئة التدريس مع الطلبة الذين يبحثون عن النصيحة	233	51.8	124	27.6	93	20.7	2.31	0.793
4:- طرق شرح أعضاء هيئة التدريس للمقررات الدراسية	274	60.9	141	31.3	35	7.8	2.55	0.640
5:- استخدام أعضاء هيئة التدريس الأمثلة والوسائل التعليمية التوضيحية المناسبة	252	56	106	23.6	92	20.4	2.36	0.800
6:- قدرة أعضاء هيئة التدريس على تيسير المواد الصعبة	232	51.6	163	36.2	55	12.2	2.39	0.696
7:- التزام أعضاء هيئة التدريس على بدء الفصول الدراسية فى وقتها المحدد	235	52.2	144	32	71	15.8	2.36	0.741
8:- إسهام أعضاء هيئة التدريس فى حل مشكلات التدريس والدراسة	214	47.6	162	36	74	16.4	2.31	0.738
9:- مقدار مساعدة أعضاء هيئة التدريس الطلبة على تنمية مهاراتهم العملية	217	48.2	160	35.6	73	16.2	2.32	0.737
10:- تشجيع القيادة لعضو هيئة التدريس على استخدام التكنولوجيا الحديثة فى الشرح والتيسير	269	59.8	73	16.2	108	24	2.36	0.843
11:- يشجع أعضاء هيئة التدريس الطلاب على النقد والتعبير عن الرأى لموضوعات المقرر	273	60.7	122	27.1	55	12.2	2.48	0.704
12:- يشجع أعضاء هيئة التدريس الطلاب على استنتاج المشكلات وعرضها وإيجاد حلول مبتكرة فى مجال التخصص	249	55.3	108	24	93	20.7	2.35	0.801

13:- يشجع أعضاء هيئة التدريس الطلاب على البحث عبر شبكة الإنترنت عن المعلومات التى ترتبط بموضوعات المقرر	254	56.4	161	35.8	35	7.8	2.49	0.637
14:- يشجع أعضاء هيئة التدريس الطلاب على إتاحة أساليب التعليم والتعلم لبعض المقررات الدراسية مثل إجراء الأبحاث العلمية والمشروعات والتجارب المعملية	288	64	127	28	35	7.8	2.56	0.634
15:- أفتخر بوجودى فى الكلية لان مدرسي على مستوى فكر تربوى واسع	235	52.2	161	35.8	54	12	2.4	0.694
16:- يهتم أعضاء هيئة التدريس بالكلية بفهم أكبر لقضايا طلابهم	213	47.4	124	27.6	113	25.1	2.22	0.823
17:- يتمتع أعضاء هيئة التدريس بالكلية بقدراتهم العالية على توصيل المعلومات والأفكار	215	47.8	200	44.4	35	7.8	2.4	0.630
18:- يستخدم أعضاء هيئة التدريس اساليب فعالة فى توصيل المعلومة	269	59.8	127	28.2	54	12	2.48	0.700
19:- يحسن أعضاء هيئة التدريس بالكلية توجيه الطلاب سلوكياً وأكاديمياً	215	47.8	181	40.2	54	12	2.3	0.686
20:- يعمل أعضاء هيئة التدريس على جعل الطلبة عناصر بناءة في المجتمع	213	47.3	164	36.4	73	16.2	2.31	0.735

يوضح الجدول السابق تشجيع الطلاب وتطوير التعليم والتفاعل مع أعضاء هيئة التدريس، حيث جاء في المقدمة (يشجع أعضاء هيئة التدريس الطلاب على إتاحة أساليب التعليم والتعلم لبعض المقررات الدراسية مثل إجراء الأبحاث العلمية والمشروعات والتجارب المعملية) بمتوسط 2.56، ثم (طرق شرح أعضاء هيئة التدريس للمقررات الدراسية) بمتوسط 2.55، ثم (إعطاء أعضاء هيئة التدريس فرصاً كافية للأسئلة والمناقشة أثناء الدرس) بمتوسط 2.52 ،ثم (يشجع أعضاء هيئة التدريس الطلاب على البحث عبر شبكة الإنترنت عن المعلومات التى ترتبط بموضوعات المقرر)بمتوسط 2.49، ثم (يشجع أعضاء هيئة التدريس الطلاب على النقد والتعبير عن الرأى لموضوعات المقرر) و(يستخدم أعضاء هيئة التدريس اساليب فعالة فى توصيل المعلومة) بمتوسط 2.48، ثم (يتمتع أعضاء هيئة التدريس بالكلية بقدراتهم العالية على توصيل المعلومات والأفكار) و(أفتخر بوجودى فى الكلية لأن مدرسي على مستوى فكر تربوى واسع)بمتوسط 2.4، ثم (قدرة أعضاء هيئة التدريس على تبسيط المواد الصعبة) بمتوسط 2.39، ثم (تشجيع أعضاء هيئة التدريس للطلاب على المشاركة الإيجابية والفعالة) و(تشجيع أعضاء هيئة التدريس للطلاب على المشاركة الإيجابية والفعالة) (التزام أعضاء هيئة التدريس على بدأ الفصول الدراسية فى وقتها المحدد) (تشجيع القيادة لعضو هيئة التدريس على استخدام التكنولوجيا الحديثة فى الشرح والتبسيط) بمتوسط 2.36.ثم (يشجع أعضاء هيئة التدريس الطلاب على استنتاج المشكلات وعرضها وإيجاد حلول مبتكرة فى مجال التخصص) بمتوسط 2.35، ثم (مقدار مساعدة أعضاء هيئة التدريس الطلبة على تنمية مهاراتهم العملية) بمتوسط 2.32، ثم (تجاوب أعضاء هيئة التدريس مع

الطلبة الذين يبحثون عن النصيحة) و(إسهام أعضاء هيئة التدريس فى حل مشكلات التدريس والدراسة)بمتوسط 2.31، ثم (يحسن أعضاء هيئة التدريس بالكلية توجيه الطلاب سلوكياً وأكاديمياً) بمتوسط 2.3، ثم (يهتم أعضاء هيئة التدريس بالكلية بفهم أكبر لقضايا طلابهم) بمتوسط 2.22.

جدول رقم (17)

مدى توافر الخدمات التي تقوم بها المكتبة بالكلية أو الجامعة .

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ك	%	ك	%	ك	%		
1:- استخدام بشكل منتظم مصادر التعلم المتاحة بالجامعة (مكتبات الجامعة - البوابة الإلكترونية - مواقع الإنترنت التابعة للجامعة - .....الخ)	270	60	127	28.2	53	11.8	2.5	0.697
2:- مصادر المعلومات المطبوعة والرقمية (الإلكترونية) التى توفرها المكتبة كافية	162	36	179	39.8	109	24.2	2.1	0.784
3:- أعتمد بشكل كبير على مصادر التعلم المتاحة مجاناً عبر الإنترنت	157	34.9	182	40.4	111	24.7	2.1	0.766
4:- تحرص المكتبة على استشارة أعضاء هيئة التدريس فى اختيار الكتب والمقتنيات الجديدة	.27	60.7	108	24	69	15.3	2.5	0.745
5:- تقدم المكتبة جولات تعريفية وبرامج تدريبية للطلاب الجدد من أجل مساعدتهم فى الإفادة من الخدمات المتاحة	198	44	144	32	108	24	2.2	0.801
6:- يشارك الطلاب بفعالية فى الأنشطة التعليمية	251	55.8	128	28.4	71	15.8	2.4	0.746
7:- يقدم أخصائيو المكتبة المساعدة للطلاب فى أداء البحوث عن الكتب والمراجع	199	44.2	213	47.3	38	8.4	2.4	0.632
8:- تقدم المكتبة خدمة مرجعية يتم من خلالها الرد على استفسارات الطلاب بواسطة أخصائي المكتبة	200	44.4	161	35.8	89	19.8	2.3	0.763
9:- توفر المكتبة إرشادات ورقية أو إلكترونية لمساعدة الطلاب فى إيجاد المواد التى تتعلق بموضوع البحث	215	47.8	124	27.6	111	24.7	2.2	0.820
10:- بيئة المكتبة الداخلية تشجع على ارتيادها باستمرار بهدف الدراسة والبحث	270	60	126	28	54	12	2.5	0.700
11:- أجهزة الحاسب المخصصة للبحث عن المعلومات كافية وملائمة	216	48	162	36	72	16	2.4	0.759
12:- التوعية المعلوماتية عن المكتبة وخدماتها المختلفة كافية	201	44.7	177	39.3	72	16	2.3	0.725
13- مواعيد دوام المكتبة تتناسب مع أوقاتي	197	43.8	179	39.8	74	16.4	2.3	0.753
14- أشعر بالرضا عن المكتبة وأدائها بشكل عام	200	44.4	179	39.8	71	15.8	2.3	0.722
15- توفر لى بوابة الجامعة عبر الإنترنت ومواقع الويب التابعة للجامعة عموما مصادر تعلم بسهولة ويسر	287	63.8	91	20.2	72	16	2.5	0.755
16- استطيع الوصول إلى كل ما أريد من مصادر التعلم المتاحة على مواقع الجامعة عبر الإنترنت	216	48	162	36	72	16	2.3	0.747
17- التطوير والتحسين المستمر فى مواقع الإنترنت بالجامعة عامل كبير يشجعنى على زيارتها	195	43.3	146	32.4	109	24.2	2.2	0.800
18- أشعر بالرضا عن مصادر التعلم المتاحة فى مواقع الإنترنت بالجامعة	182	40.4	179	35.6	89	19.8	2.2	0.764
19- توافر الكتب والمراجع والدوريات من خلال المكتبة الرقمية	235	52.2	163	36.2	52	11.6	2.4	0.688
20- إتاحة استخدام الحاسبات الآلية داخل المكتبة توافر شبكة الإنترنت	178	39.6	201	44.7	71	15.8	2.3	0.718

يوضح الجدول السابق مدى توافر الخدمات التي تقوم بها المكتبة بالكلية أو الجامعة، حيث جاء في المقدمة (استخدام بشكل منتظم مصادر التعلم المتاحة بالجامعة (مكتبات الجامعة ـ البوابة الإلكترونية ـ مواقع الإنترنت التابعة للجامعة ـ .....إلخ) و(تحرص المكتبة على استشارة أعضاء هيئة التدريس فى اختيار الكتب والمقتنيات الجديدة) و(بيئة المكتبة الداخلية تشجع على ارتيادها باستمرار بهدف الدراسة والبحث) و(توفر لى بوابة الجامعة عبر الإنترنت ومواقع الويب التابعة للجامعة عموما مصادر تعلم بسهولة ويسر)بمتوسط 2.5، ثم (يشارك الطلاب بفعالية فى الأنشطة التعليمية) و(يقدم أخصائيو المكتبة المساعدة للطلاب فى أداء البحوث عن الكتب والمراجع) و(أجهزة الحاسب المخصصة للبحث عن المعلومات كافية وملائمة) و(توافر الكتب والمراجع والدوريات من خلال المكتبة الرقمية)بمتوسط 2.4، ثم (تقدم المكتبة خدمة مرجعية يتم من خلالها الرد على استفسارات الطلاب بواسطة أخصائي المكتبة) و(التوعية المعلوماتية عن المكتبة وخدماتها المختلفة كافية) و(مواعيد دوام المكتبة تتناسب مع أوقاتي) و(أشعر بالرضا عن المكتبة وأدائها بشكل عام) و(استطيع الوصول إلى كل ما أريد من مصادر التعلم المتاحة على مواقع الجامعة عبر الإنترنت) و(إتاحة استخدام الحاسبات الألية داخل المكتبة توافر شبكة الإنترنت) بمتوسط 2.3 ،ثم (تقدم المكتبة جولات تعريفية وبرامج تدريبية للطلاب الجدد من أجل مساعدتهم فى الإفادة من الخدمات المتاحة) و(توفر المكتبة إرشادات ورقية أو إلكترونية لمساعدة الطلاب فى إيجاد المواد التى تتعلق بموضوع البحث) و(التطوير والتحسين المستمر فى مواقع الإنترنت بالجامعة عامل كبير يشجعنى على زيارتها) و(أشعر بالرضا عن مصادر التعلم المتاحة فى مواقع الإنترنت بالجامعة)بمتوسط 2.2، ثم (مصادر المعلومات المطبوعة والرقمية (الإلكترونية) التى توفرها المكتبة كافية) و(أعتمد بشكل كبير على مصادر التعلم المتاحة مجاناً عبر الإنترنت) بمتوسط 2.48 .

جدول رقم (18)

قياس نظم تقويم الطلاب للكلية بصفة عامة

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ك	%	ك	%	ك	%		
1:- تراعى الكلية ورغبات الطلاب احتياجاتهم عند تحديد مواعيد الامتحانات	271	60.2	88	19.6	91	20.2	2.4	0.804
2:- تعلن الكلية جداول الامتحانات ونتائجها فى مواعيد مناسبة	215	47.8	142	31.6	93	20.7	2.3	0.782
3:- - تتنوع أنماط التقويم للتحقق من قدراتى العملية واستيعابي للمادة العلمية	198	44	70	15.6	182	40.4	2.1	0.919
4:- تغطى الامتحانات جميع المكونات (تحريرى - شفهى - عملى)	182	40.4	215	47.8	53	11.8	2.3	0.664
5:- تتنوع الاختبارات التحريرية بحيث لا تقيس الحفظ فقط	216	48	144	32	90	20	2.3	0.776
6:- تتوافق الامتحانات مع محتوى المقرر وأهدافه المعلنة للطلاب	161	35.8	219	49.6	70	15.6	2.2	0.702
7:- توجد أسئلة فى الامتحانات تقيس القدرة على الفهم والتفسير والتحليل	256	56.9	122	27.1	72	16	2.4	0.762
8:- يتم قياس اكتساب الطلاب للمهارات المستهدفة بطرق تقويم متعددة (امتحانات عملية - تقييم الأداء فى التدريب الميدانى - حالات تطبيقية - فحص اكلينكى ... الخ)	218	48.4	162	36	70	15.6	2.3	0.730
9:- استخدام ادوات موضوعية للتقييم مثل قوائم الملاحظة ومقياس التدرج وينطبق ذلك على الكليات العملية	144	32	192	42.7	114	25.3	2.1	0.755
10:- تطوير الاختبارات الشفهية والعملية للطلاب	197	43.8	161	35.8	92	20.4	2.3	0.768
11:- إعلان نتائج الامتحانات الدورية وأعمال السنة	179	39.8	218	48.4	53	11.8	2.4	0.687
12:- إعلان الإجابة النموذجية للطلاب	217	48.2	142	31.6	91	20.2	2.3	0.779
13:- إعطائي تغذية راجعة للتعرف على أخطائي والتعلم منها	197	43.8	144	32	109	42.2	2.2	0.802
14:- الدرجات التى أحصل عليها معبرة عن مستواي الفعلى	199	44.2	161	35.8	90	20	2.2	0.765
15:- توجد بعض الاختبارات إلكترونياً وتعلن النتائج عبر الإنترنت	216	48	128	28.4	106	23.6	2.2	0.811
16:- تتوافر أليات مفعلة للتعامل مع شكاوى الطلاب من نتائج الامتحانات وتظلماتها	201	44.7	160	35.6	89	19.8	2.3	0.764
17:- يتم استطلاع أراء الطلاب فى الامتحانات فى نهاية كل فصل دراسى	196	43.6	125	27.8	129	28.7	2.2	0.838
18:- تقيس أسئلة الامتحانات المهارات العملية التى اكتسبها الطالب من تدريس المقرر	200	44.4	180	40	70	15.6	2.3	0.720
19:- تغطى أسئلة الامتحانات معظم موضوعات المقرر	198	44	124	27.6	128	28.4	2.2	0.838
20:- تتصف الامتحانات بالموضوعية وتغطية الجوانب النظرية والعملية للمقرر	114	32	236	52.4	70	15.6	2.2	0.685
21 - تقيس الأسئلة المعارف والمعلومات التى أكتسبها من المقرر	215	47.8	146	32.4	89	19.8	2.2	0.774

يوضح الجدول السابق قياس نظم تقويم الطلاب للكلية بصفة عامة، حيث جاء في المقدمة (تراعى الكلية ورغبات الطلاب احتياجاتهم عند تحديد مواعيد الإمتحانات) و(توجد أسئلة فى الإمتحانات تقيس القدرة على الفهم والتفسير والتحليل) و(إعلان

نتائج الامتحانات الدورية واعمال السنة) وبمتوسط 2.4، ثم (تعلن الكلية جداول الامتحانات ونتائجها فى مواعيد مناسبة) و(تغطى الإمتحانات جميع المكونات (تحريرى ـ شفهى ـ عملى) و(يتم قياس اكتساب الطلاب للمهارات المستهدفة بطرق تقويم متعددة (امتحانات عملية ـ تقييم الأداء فى التدريب الميدانى ـ حالات تطبيقية ـ فحص إكلينكى ... الخ) و(تطوير الإختبارات الشفهية والعملية للطلاب)و(إعلان الإجابة النموذجية للطلاب) و(تتوافر أليات مفعلة للتعامل مع شكاوى الطلاب وتظلماتهم من نتائج الامتحانات) و(تقيس أسئلة الإمتحانات المهارات العملية التى إكتسبها الطالب من تدريس المقرر) بمتوسط 2.3، ثم (تتوافق الإمتحانات مع محتوى المقرر وأهدافه المعلنة للطلاب) و(إعطائي تغذية راجعة للتعرف على أخطائي والتعلم منها) و(الدرجات التى أحصل عليها معبرة عن مستواي الفعلى) و(توجد بعض الإختبارات إلكترونياً وتعلن النتائج عبر الإنترنت) و(يتم استطلاع أراء الطلاب فى الإمتحانات فى نهاية كل فصل دراسى) و(تغطى أسئلة الامتحانات معظم موضوعات المقرر) و(تتصف الامتحانات بالموضوعية وتغطية الجوانب النظرية والعملية للمقرر) و(تقيس الأسئلة المعارف والمعلومات التى إكتسبها من المقرر) بمتوسط 2.2 ،ثم (تتنوع أنماط التقويم للتحقق من قدراتى العملية وإستيعابي للمادة العلمية) و(استخدام أدوات موضوعية للتقويم مثل قوائم الملاحظة ومقياس التدرج وينطبق ذلك على الكليات العملية) متوسط 2.1

جدول رقم (19)

قياس الممارسات العادلة والمساواة بين الطلاب لضمان العدالة والشفافية التى توفرها الكلية لتحسين العملية الدراسية

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ك	%	ك	%	ك	%		
1:- يتصف توزيع الدراجات التى يمنحها أعضاء هيئة التدريس بالمقررات الدراسية بالعدالة	164	36.4	175	38.9	111	24.7	2.1	0.774
2:- تتيح وتعلن الكلية عن نظام التظلمات بعد إعلان النتائج للطلاب	238	52.9	123	27.3	89	19.8	2.3	0.786
3:- تتيح الكلية فرص تلقى الشكاوى من جميع الطلاب بطرق مباشرة أو غير مباشرة وتستجيب لها	108	24	233	51.8	109	24.2	2	0.695
4:- تحرص الكلية على إعلان درجات أعمال السنة للطلاب قبل بدء امتحانات الفصل الدراسى الثانى	184	40.9	106	23.6	160	35.6	2.1	0.874
5:- تعلن وتطبق الكلية آليات وقواعد قبول الطلاب والتحاقهم بالتخصصات المختلفة للجميع	160	35.6	199	44.2	91	20.2	2.2	0.732
6:- تطبق الكلية سياسات وآليات معلنة لتقديم الدعم بأنواعه للطلاب (المادي - الصحي - المكتبي - الأكاديمي .....الخ)	126	28	174	38.7	150	33.3	2	0.782
7:- أشعر بالثقة فى نظام التظلم من نتائج الاختبارات	164	36.4	159	35.3	127	28.2	2.1	0.801
8:- أشعر بالعدالة والمساواة بينى وبين زملائى فى الاختبارات العملية والشفوية	143	31.8	197	43.8	110	24.4	2.1	0.763
9:- توجد لوائح معلنة للمحاسبة على المستوى الفردى والجماعي	202	44.9	178	39.6	71	15.8	2.3	0.736
10:- توجد عدالة واضحة فى تطبيق قواعد المحاسبة على العاملين والمتعلمين	162	36	161	35.8	127	28.2	2.1	0.798
11 - تعلن قواعد المحاسبة على الموقع الإلكتروني	147	32.7	196	43.6	107	23.8	2.1	0.762

يوضح الجدول السابق قياس الممارسات العادلة والمساواة بين الطلاب لضمان العدالة والشفافية التى توفرها الكلية لتحسين العملية الدراسية، حيث جاء في المقدمة (تتيح وتعلن الكلية عن نظام التظلمات بعد إعلان النتائج للطلاب) و(توجد لوائح معلنة للمحاسبة على المستوى الفردى والجماعي) وبمتوسط 2.3، ثم (تعلن وتطبق الكلية آليات وقواعد قبول الطلاب والتحاقهم بالتخصصات المختلفة للجميع) بمتوسط 2.2، ثم (يتصف توزيع الدراجات التى يمنحها أعضاء هيئة التدريس بالمقررات الدراسية بالعدالة) و(تحرص الكلية على إعلان درجات أعمال السنة للطلاب قبل بدء إمتحانات الفصل الدراسى الثانى) و(أشعر بالثقة فى نظام التظلم من نتائج الاختبارات) و(أشعر بالعدالة والمساواة بينى وبين زملائى فى الإختبارات العملية والشفوية) و(توجد عدالة واضحة فى تطبيق قواعد المحاسبة على العاملين والمتعلمين و(تعلن قواعد المحاسبة على الموقع الإلكتروني) وبمتوسط 2.1 ،ثم

(تطبق الكلية سياسات وأليات معلنة لتقديم الدعم بأنواعه للطلاب (المادي ـ الصحي ـ المكتبي ـ الأكاديمي .....الخ)) و(تتيح الكلية فرص تلقى الشكاوى من جميع الطلاب بطرق مباشرة أو غير مباشرة وتستجيب لها)) متوسط 2

جدول رقم (20)

قياس مدى اكتساب الطالب للمهارات المهنية والعملية والعامة التى تؤهله لسوق العمل

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ك	%	ك	%	ك	%		
1:ـ تمد المقررات الدراسية الطالب بالمعارف والمهارات المهنية اللازمة وفقاً لحاجة سوق العمل المرتبط بمجال التخصص	180	40	215	47.8	55	12.2	2.3	0.692
2:ـ تركز المقررات الدراسية على الممارسات والتطبيقات العملية فى مجال التخصص	146	32.4	233	51.8	71	15.8	2.2	0.675
3:ـ تتضمن المقررات الدراسية دراسة حالة التخصص لتأهيل الطلاب لسوق العمل	109	24.2	250	55.6	91	20.2	2	0.666
4:ـ يتيح التدريب العملى الفرصة للطلاب للعمل المباشر فى الميدان والتواصل مع الأطراف المجتمعية ذات التخصص	128	28.4	232	51.6	90	20	2.1	0.692
5:ـ التدريب الميدانى مناسب لتنمية المهارات العملية لدى الطلاب فى مجال التخصص	124	27.6	233	51.8	93	20.7	2.1	0.692
6:ـ يتم عمل تقييم للتدريب الميدانى من جهة الكلية وجهات التدريب المتخصصة ويحتسب فى درجات الطلاب	165	36.7	213	47.3	72	16	2.2	0.696
7:ـ يتفق محتوى التدريب مع توصيف المقرر	122	27.1	220	48.9	108	24	2	0.715
8:ـ التطبيق العملى مكننى من التفهم العميق للمفاهيم الصعبة	107	23.8	254	56.4	89	19.8	2	0.689
9:ـ التطبيق العملى أتاح لى تطوير قدراتى على معرفة المعلومات المطلوبة وتفسير الملاحظات	182	40.4	199	44.2	69	15.3	2.3	0.717
10:ـ الوسائل التعليمية والتوضيحية الحديثة ساعدتنى على زيادة فهمى للمقررات الدراسية	146	32.4	214	47.6	90	20	2.1	0.714

يوضح الجدول السابق قياس مدى اكتساب الطالب للمهارات المهنية والعملية والعامة التى تؤهله لسوق العمل، حيث جاء في المقدمة (تمد المقررات الدراسية الطالب بالمعارف والمهارات المهنية اللازمة وفقاً لحاجة سوق العمل المرتبط بمجال التخصص) و(التطبيق العملى أتاح لى تطوير قدراتى على معرفة المعلومات المطلوبة وتفسير الملاحظات) وبمتوسط 2.3، ثم (تركز المقررات الدراسية على الممارسات والتطبيقات العملية فى مجال التخصص) و(يتم عمل تقييم للتدريب الميداني من جهة الكلية وجهات التدريب المتخصصة ويحتسب فى درجات

الطلاب) بمتوسط 2.2، ثم (يتيح التدريب العملى الفرصة للطلاب للعمل المباشر فى الميدان والتواصل مع الأطراف المجتمعية ذات التخصص) و(التدريب الميدانى مناسب لتنمية المهارات العملية لدى الطلاب فى مجال التخصص) و(الوسائل التعليمية والتوضيحية الحديثة ساعدتنى على زيادة فهمى للمقررات الدراسية) وبمتوسط 2.1 ،ثم (تتضمن المقررات الدراسية دراسة التخصص لتأهيل الطلاب لسوق العمل) و(التطبيق العملي مكننى من التفهم العميق للمفاهيم الصعبة) متوسط 2

جدول رقم (21)

قياس مدى أهمية العلاقات الإنسانية داخل القسم والكلية

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ك	%	ك	%	ك	%		
1:- تستخدم الكلية أسلوب الحوار والمناقشة الحرة	163	36.2	215	47.8	72	16	2.2	0.695
2:- تعقد اجتماعات داخلية تهدف إلى دعم العمل والإنجاز	123	27.3	236	52.4	91	20.2	2.1	0.687
3:-تعقد اجتماعات دورية تهدف إلى دعم العمل والإنجاز	163	36.2	215	47.8	72	16	2.2	0.695
4:- يلتزم العاملون بالكلية بتنفيذ الميثاق المهنى والأخلاقي	142	31.6	161	35.8	147	32.7	2	0.802
5:- تتبع أسلوب المشورة مع المجتمع المحلى فيما يتعلق بالمشكلات	128	28.4	270	60	52	11.6	2.1	0.610
6:- تلتزم المؤسسة بتطبيق قواعد العمل المنظمة واللوائح والقوانين	178	39.6	181	40.2	91	20.2	2.2	0.764
7:- تعد مناخاً داعما للقيم الأخلاقية والانتماء وثقافة المواطنة	143	31.8	219	48.7	88	19.6	2.1	0.707
8:- تضع الكلية نظاماً يحقق الانضباط العام والعدالة	252	56	107	23.8	91	20.2	2.4	0.797
9:- توجد خطط تربوية لعلاج المشكلات المرتبطة بالمستويات التعليمية للطلاب	127	28.2	179	39.8	144	32	2	0.776
10:- تنشر الكلية برامج تربوية متنوعة على موقعها الإلكتروني تتناسب مع جميع المستويات التعليمية المختلفة	180	40	198	44	72	16	2.3	0.723

يوضح الجدول السابق قياس مدى أهمية العلاقات الإنسانية داخل القسم والكلية، حيث جاء في المقدمة (تضع الكلية نظاماً يحقق الانضباط العام والعدالة) بمتوسط 2.4، ثم (تنشر الكلية برامج تربوية متنوعة على موقعها الإلكتروني تتناسب مع جميع المستويات التعليمية المختلفة) وبمتوسط 2.3، ثم (تستخدم الكلية أسلوب الحوار والمناقشة الحرة) و(تعقد اجتماعات دورية تهدف إلى دعم العمل والإنجاز) و(تلتزم المؤسسة بتطبيق قواعد العمل المنظمة واللوائح والقوانين)بمتوسط 2.2، ثم

(تعقد اجتماعات داخلية تهدف إلى دعم العمل والإنجاز) و(تتبع أسلوب المشورة مع المجتمع المحلى فيما يتعلق بالمشكلات) و(تعد مناخاً داعما للقيم الأخلاقية والانتماء وثقافة المواطنة) وبمتوسط 2.1 ،ثم (يلتزم العاملون بالكلية بتنفيذ الميثاق المهنى والأخلاقي) و(توجد خطط تربوية لعلاج المشكلات المرتبطة بالمستويات التعليمية للطلاب) متوسط 2 .

جدول رقم (22)

قياس مدى الرعاية الصحية للطلاب بالكلية

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ك	%	ك	%	ك	%		
1:- توجد حجرة للزائر الصحى من الطلاب	162	36	197	43.8	91	20.2	2.2	0.734
2:- توجد الأدوات اللازمة من الإسعافات الأولية	195	43.3	125	27.8	160	28.9	2.1	0.838
3:- يوجد سجلات لمتابعة الحالات الصحية	178	39.6	181	40.2	91	20.2	2.2	0.783
4:- توجد ملصقات للتوعية الصحية للطلاب واعضاء هيئة التدريس والوقاية من المخاطر الصحية	215	47.8	106	23.6	129	28.7	2.2	0.854
5:- توجد مجلات حائط للمشكلات الصحية والعادات الغذائية السليمة	219	48.7	122	27.1	109	24.2	2.2	0.819
6:- توجد مسابقات وأساليب متعددة للتحفيز على النظافة	234	52	91	20.2	125	27.8	2.2	0.861
7:- المكان والتجهيزات اللازمة كافية	183	40.7	177	39.3	90	20	2.2	0.752
8:- تواجد الأطباء والمعاونين ومستوى تعاملهم وسرعة علاج الطلاب	268	59.6	54	12	90	20	2.3	0.886
9:- توافر العلاج اللازم وسهولة التحويل للمستشفيات الخاصة	234	52	89	19.8	127	28.2	2.2	0.864
10:- مدى الإفادة من خدمات التامين العلاجي	213	47.3	90	20	147	32.7	2.2	0.883

يوضح الجدول السابق قياس مدى الرعاية الصحية للطلاب بالكلية، حيث جاء في المقدمة (تواجد الأطباء والمعاونين ومستوى تعاملهم وسرعة علاج الطلاب ,) بمتوسط 2.3، ثم (توجد حجرة للزائر الصحي من الطلاب) (يوجد سجلات لمتابعة الحالات الصحية) و(توجد ملصقات للتوعية الصحية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والوقاية من المخاطر الصحية) و(توجد مجلات حائط للمشكلات الصحية والعادات الغذائية السليمة) و(توجد مسابقات وأساليب متعددة للتحفيز على النظافة) و(توافر العلاج اللازم وسهولة التحويل للمستشفيات الخاصة) و(مدى الإفادة من خدمات التامين العلاجي) بمتوسط 2.2، ثم (توجد الأدوات اللازمة من الإسعافات الأولية) وبمتوسط 2.1 .

جدول رقم (23)

تقيس مدى الإرشاد النفسي والأكاديمي للطلاب بالكلية من خلال استخدام وسائل الاعلام الجديد والتفاعلي

العبارات	موافق		محايد		معارض		المتوسط	الانحراف
	ك	%	ك	%	ك	%	الحسابي	المعياري
1:ـ توعية أعضاء هيئة التدريس والطلاب وقواعد الإرشاد النفسي وأسسه	214	47.6	144	32	92	20.4	2.3	0.780
2:ـ توعية مجلس الأمناء وأولياء الأمور وقواعد الإرشاد النفسي وأسسه	234	52	125	27.8	91	20.2	2.3	0.789
3:ـ توجد برامج تخصص تدريبية للأخصائيين النفسيين بمجال الإرشاد النفسي	148	32.9	124	27.6	178	39.6	1.9	0.849
4:ـ توجد برامج تدريبية للأخصائيين الاجتماعيين بمجال الإرشاد الأكاديمي	181	40.2	108	24	161	35.8	2	0.872
5:ـ تقدم الكلية بعض البرامج الوقائية للمشكلات السلوكية للطلاب	148	32.9	196	43.6	106	23.6	2.1	0.761
6:ـ تقدم الكلية بعض البرامج الوقائية للمشكلات الاجتماعية للطلاب	166	36.9	195	43.3	89	19.8	2.2	0.747
7:ـ تستعين الكلية بمتخصصين من المجتمع المحلى لتقديم الدعم النفسي والمعنوي والأكاديمي للطلاب	146	32.4	140	31.1	164	36.4	2	0.830
8:ـ تنشر الكلية برامج تربوية متنوعة على الموقع الإلكتروني بالكلية والجامعة	252	56	107	23.8	91	20.2	2	0.802
9:ـ تحفز الكلية أعضاء هيئة التدريس على إنتاج وسائل تعليمية حديثة من خلال وسائل الإعلام الجديد والتفاعلى حتى تثرى العملية التعليمية	160	35.6	158	35.1	132	29.3	2.1	0.804
10:ـ يشارك بعض الطلاب فى صنع القرارات التى ترتبط بيهم واتخاذها	198	44	144	32	108	24	2.2	0.801

يوضح الجدول السابق قياس مدى الرعاية الصحية للطلاب بالكلية، حيث جاء في المقدمة (توعية أعضاء هيئة التدريس والطلاب بأسس الإرشاد النفسى وقواعده) و(توعية مجلس الأمناء وأولياء الأمور بأسس الإرشاد النفسي وقواعده) بمتوسط 2.3، ثم (تقدم الكلية بعض البرامج الوقائية للمشكلات الاجتماعية للطلاب) (يشارك بعض الطلاب فى صنع القرارات التى ترتبط بيهم واتخاذها) بمتوسط 2.2، ثم (تقدم الكلية بعض البرامج الوقائية للمشكلات السلوكية للطلاب) و(تحفز الكلية أعضاء هيئة التدريس على إنتاج وسائل تعليمية حديثة من خلال وسائل الإعلام الجديد والتفاعلى حتى تثرى العملية التعليمية) وبمتوسط 2.1، ثم (توجد برامج تدريبية للأخصائيين الاجتماعيين بمجال الإرشاد الأكاديمى)، (تستعين الكلية بمتخصصين من المجتمع المحلى لتقديم الدعم النفسي والمعنوي والأكاديمي للطلاب) و(تنشر الكلية برامج تربوية متنوعة على الموقع الإلكتروني بالكلية والجامعة) بمتوسط 2،

ثم(توجد برامج تخصص تدريبية للأخصائيين النفسيين بمجال الإرشاد النفسى) بمتوسط 1.9.

فروض الدراسة:

الفرض الأول : توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اعتماد طلاب الإعلام لوسائل الإعلام الجديد وزيادة درجة الرضا التعليمى لديهم, وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اعتماد طلاب الإعلام لوسائل الإعلام الجديد وزيادة درجة الرضا التعليمى لديهم، وذلك كما يلي:

جدول (24)

معامل ارتباط بيرسون للعلاقة توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين اعتماد طلاب الإعلام لوسائل الإعلام الجديد وزيادة درجة الرضا التعليمى لديهم.

المتغيرات	وزيادة درجة الرضا التعليمى لديهم.	
	معامل الارتباط	الدلالة
اعتماد طلاب الإعلام لوسائل الإعلام الجديد	0.605**	داله

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين معامل ارتباط بيرسون و اعتماد طلاب الإعلام لوسائل الإعلام الجديد وزيادة درجة الرضا التعليمى لديهم. عند مستوي دلالة (0.001).

2 - الفرض الثانى : توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة وزيادة درجة الرضا التعليمى لديهم . وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة وزيادة درجة الرضا التعليمى لديهم، وذلك كما يلي:

جدول (25)

معامل ارتباط بيرسون للعلاقة توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة وزيادة درجة الرضا التعليمي لديهم.

المتغيرات	وزيادة درجة الرضا التعليمي لديهم.	
	معامل الارتباط	الدلالة
كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام	0.236**	داله

يتبين من الجدول السابق: وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين معامل ارتباط بيرسون بين اعتماد طلاب الإعلام لوسائل الإعلام الجديد وزيادة درجة الرضا التعليمى لديهم. عند مستوي دلالة (0.001).

3 ـ الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين زيادة درجة المصداقية لوسائل الإعلام الجديد وزيادة درجة الاعتماد عليها 0أجرى الباحث اختبار كا^2 لتبين صحة الفرض، وهذا ما يوضحه الجدول التالي

جدول رقم (26)

لدلالة وجود علاقة ارتباط بين زيادة درجة المصداقية لوسائل الإعلام الجديد وزيادة درجة الاعتماد عليها

درجة المصداقية لوسائل الإعلام الجديد وزيادة	درجة الاعتماد عليها		
	قيمة كا2	درجات الحرية	مستوى المعنوية
	104.578	9	0.001

أوضح اختبار كا2 وجود علاقة ارتباطية بين زيادة درجة المصداقية لوسائل الإعلام الجديد وزيادة درجة الاعتماد عليها، حيث بلغت قيمة كا2 (104.578) وهى دالة عند مستوى معنوية (0.001)، وبذلك يقبل الفرض القائل بوجود علاقة بين زيادة درجة المصداقية لوسائل الإعلام الجديد وزيادة درجة الاعتماد عليها.

4 ـ الفرض الرابع : توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة وارتفاع درجة المصداقية بها.

جدول رقم (27)

لدلالة وجود علاقة ارتباط بين كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة وارتفاع درجة المصداقية بها

كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة	وارتفاع درجة المصداقية بها		
	قيمة كا2	درجات الحرية	مستوى المعنوية
	110.969	12	0.001

أوضح اختبار كا2 وجود علاقة ارتباطية لكثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة وارتفاع درجة المصداقية بها، حيث بلغت قيمة كا2 (110.969) وهى دالة عند مستوى معنوية (0.001)، وبذلك يقبل الفرض القائل بوجود علاقة كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة وارتفاع درجة المصداقية بها

5 ـ الفرض الخامس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة عينة الدراسة في كثافة تعرضهم لوسائل الإعلام الجديد واختلاف أشكال التفاعلية لتلك الوسائل .

جدول رقم (28)

لدلالة وجود علاقة ارتباط بين طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة عينة الدراسة في كثافة تعرضهم لوسائل الإعلام الجديد واختلاف أشكال التفاعلية لتلك الوسائل

كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديد لدى طلاب الإعلام عينة الدراسة	وارتفاع درجة المصداقية بها		
	قيمة كا2	درجات الحرية	مستوى المعنوية
	45.563	9	0.001

أوضح اختبار كا2 وجود علاقة ارتباطية بين طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة عينة الدراسة في كثافة تعرضهم لوسائل الإعلام الجديد واختلاف أشكال التفاعلية لتلك الوسائل ا، حيث بلغت قيمة كا2 (45.5639) وهى دالة عند

مستوى معنوية (0.001)، وبذلك يقبل الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية بين طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة عينة الدراسة في كثافة تعرضهم لوسائل الإعلام الجديد واختلاف أشكال التفاعلية لتلك الوسائل .

6 ـــ الفرض السادس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة عينة الدراسة في درجه الاعتماد لوسائل الإعلام الجديد واختلاف أوجه الافادة في الحصول على المعلومات التعليمية لتلك الوسائل .

جدول (29)

يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة عينة الدراسة في درجة الاعتماد لوسائل الإعلام الجديد واختلاف أوجه الإفادة في الحصول على المعلومات التعليمية لتلك الوسائل

الفروق تبعا إلى		البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة عينة الدراسة في درجه الاعتماد لوسائل الإعلام الجديد	أوجه الإفادة في الحصول على المعلومات التعليمية لتلك الوسائل	بين مجموعات	9.387	7	1.341	5.841	داله 0.001
		داخل	83.346	363	0.230		
		مجموع	92.733	370			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ANOVE" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات بين طلاب الجامعات الحكومية وطلاب الجامعات الخاصة عينة الدراسة في درجه الاعتماد لوسائل الإعلام الجديد واختلاف أوجه الإفادة في الحصول على المعلومات التعليمية لتلك الوسائل، حيث تبين أن قيمة ف" بلغت 5.841، وهي قيمة دالة إحصائياً .

7 - الفرض السابع : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعى عينة الدراسة فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد وفق المتغيرات الديموغرافية (النوع - محل الإقامة - السن - مستوى تعليم الوالدين - دخل الأسرة) .

الفرض الفرعي الاول : فروق ذات دلالة إحصـائية بين نوع عينة الدراسة (ذكور- إناث) فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد، ولمعرفة الفروق بين متوسطات درجات الذكور والإناث فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد.

جدول(30)

نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات بين الشباب الجامعى عينة الدراسة فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد وفقاً للنوع

البيـان	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
ذكور	271	2.8	1.228	448	0.112	غير دالة
إناث	179	2.8	1.180			

تشير نتائج تطبيق اختبار "T.Test" إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الشباب الجامعى عينة الدراسة فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد وفقاً للنوع، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت 0.112، وهي قيمة غير دالة إحصائياً .

الفرض الفرعي الثاني : فروق ذات دلالة إحصـائية بين محل الاقامة عينة الدراسة (الريف_ الحضر) فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد، ولمعرفة الفروق بين متوسطات درجات الريف والحضر فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد

جدول(31)

نتائج اختبار (ت) لدلالة درجات بين متوسطات درجات ريف والحضر فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد وفقاً لمحل الإقامة

البيـان	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
ريف	149	2.8	1.019	448	0.542	غير داله
حضر	301	2.8	1.292			

تشير نتائج تطبيق اختبار "T.Test" إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الشباب الجامعى عينة الدراسة فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام

الجديد وفقاً لمحل الإقامة، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت 0.542، وهي قيمة غير دالة إحصائياً .

الفرض الفرعي الثالث : فروق ذات دلالة إحصـــائية بين السن عينة الدراسة فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد، ولمعرفة الفروق بين متوسطات درجات السن فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد.

جدول (32)

يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين درجات بين متوسطات درجات العمر فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد وفقاً للسن

الفروق تبعا إلى		البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد	السن	بين مجموعات	18.464	3	6.155	4.311	دالة 0.005
		داخل	636.727	446	1.428		
		مجموع	655.191	449			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ANOVE" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات بين الشباب الجامعى عينة الدراسة فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد وفقاً للسن، حيث تبين أن قيمة ف" بلغت 4.311، وهي قيمة دالة إحصائياً .

الفرض الفرعي الرابع : فروق ذات دلالة إحصـــائية بين مستوي التعليم عينة الدراسة فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد، ولمعرفة الفروق بين متوسطات درجات مستوي التعليم فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد.

جدول (33)

يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين درجات بين متوسطات درجات مستوي التعليم فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد وفقاً للمسوي التعليم

الفروق تبعا إلى		البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد	المستوي التعليمي	بين مجموعات	11.089	2	5.544	3.848	دالة 0.022
		داخل	644.102	447	1.441		
		مجموع	655.191	449			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ANOVE" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات بين الشباب الجامعى عينة الدراسة فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد وفقا للمستوي التعليمى ، حيث تبين أن قيمة ف" بلغت 3.848، وهي قيمة دالة إحصائياً .

الفرض الفرعي الرابع : فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوي الدخل عينة الدراسة فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد، ولمعرفة الفروق بين متوسطات درجات مستوي الدخل فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد.

جدول (34)

يوضح تحليل التباين لدلالة الفروق بين درجات بين متوسطات درجات مستوي الدخل فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد وفقاً لمستوي الدخل

الفروق تبعا إلى		البيان	مجموع الدرجات	د . ح	متوسط	ف	الدلالة
كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد	مستوي الدخل	بين مجموعات	44.397	3	14.793	10.801	داله 0.001
		داخل	610.812	446	1.370		
		مجموع	655.191	449			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ANOVE" إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات بين الشباب الجامعى عينة الدراسة فى كثافة استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد وفقا لمستوي الدخل، حيث تبين أن قيمة ف" بلغت 10.801، وهي قيمة دالة إحصائياً .

المراجع

1. Clement .y.k ,et.al.''**Impact and Issues In New Media Toward Intelligent Societies ''**, (U.S.A; Hampt On press,Inc,2004),p.8.

2. جيلان محمود عبد الرازق : مواقع شبكات التواصل الاجتماعى كوسائط لإكساب الشباب مهارات التعلم الذاتى وسلوك المشاركة المدنية، **مجلة الرأى العام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد العاشر، العدد الرابع - يوليو / ديسمبر 2011م .

3. –Kraut, R., Lundmark, V., Patterson, M., Kiesler, S., Mukopadhyay, T., and Scherlis, W: "**Internet Paradox: A social Technology that Reduces Social Involvement and Psychological Well-Being**. 1998. P.1017

4. حمزة السيد حمزة خليل. "استخدام الشباب مواقع الشبكات الاجتماعية لإطلاق ثورة 25 يناير المصرية والإشباعات المتحققة منها: دراسة ميدانية " **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة طنطا : كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي 2012).

5. ـ علياء سامى عبدالفتاح ." **الإنترنت والشباب : دراسة في أليات التفاعل الاجتماعى** "، ط1, (القاهرة : دار العالم العربى، 2009) ص 7

6. محمد عبدالحميد . " **الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت** "، ط1 (القاهرة : عالم الكتب، 2007) ص 285

7. شريف درويش اللبان . " **الصحافة الإلكترونية : دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع** "، ط1 (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، 2005) ص 69

8. 8–Walcker, Robert, M., (2010)"**Internet Growth and Stats ;Todays Road to E-Commerce and Global Trade** " (online) available at ;http;//www.allaboutmarketresearch.com,internet.htm, Data of search;1/6/2013.

9. –Nielsen Company, (2010),'' **Social Networking Dominates Our Time Spent** " (online) available at ; http;//www.mashable .com, Data of search;1/6/2013.

10. –Garton, Timmy, (2010), ''**Social Networking Statistics** "(online) available at ; http;//www.graphicsms.com, Data of search;1/6/2013.

11. 11—Facebooks Media Resources (FMR),(2010),'''**Facebooks Latest News and Media Resources**''(online) available at ; http;//www.newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreald=22,htm.

12. أحمد سيد خليل . " الجودة الشاملة في الجامعات العربية في ضوء الرؤى العالمية "، **المؤتمر التربوى الخامس** (جودة التعليم الجامعى من 11:13 إبريل) المجلد الأول، كلية التربية، جامعة البحرين، 2005 .

13. سمير محمد حسين: **"بحوث الإعلام الأسس والمبادئ"** (القاهرة: عالم الكتب, 1983م) ص 59.

14. أحمد عادل عبد الفتاح . " التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوي التفاعل الاجتماعي والسياسي لدي الشباب المصري في اطار نظريتي ثراء الوسيلة والحضور الاجتماعي . دراسة تطبيقية مقارنة", **رسالة دكتوراه غير منشورة،** (جامعة المنصورة : كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي ,2013) .

15. دينا عمر فرحان . " علاقة تعرض المراهقين لمواقع التسلية والترفيه علي شبكة الإنترنت بسلوكهم الاتصالي . دراسة ميدانية " **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جامعة القاهرة : كلية الاعلام، قسم صحافة ,2012) .

16. نها نبيل محمود الأسدودي . " دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الشباب الجامعي لحرية الرأي ومشاركتهم السياسية في ثورة 25 يناير 2011 . دراسة تحليلية ميدانية "، **رسالة ماجستير غير منشورة،** (جامعة المنصورة : كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي ,2012) .

17. Pablo J.Boczkowski and Eugenia mitchelstein." How user take advantage of different forms of inter activity on line news sites : **clicking ,E.mailing,and commenting**

18. حمزة السيد حمزة خليل. "استخدام الشباب مواقع الشبكات الاجتماعية لإطلاق ثورة 25 يناير المصرية والإشباعات المتحققة منها: دراسة ميدانية " **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة طنطا : كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي 2012).

19. عالية أحمد عبد العال: "شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تعبئة الحركات الاحتجاجية الجماهيرية "، **المؤتمر السنوي الأول تحت عنوان "مستقبل الإعلام بعد الثورات العربية"**، (جامعة الأهرام الكندية : كلية الإعلام، الفترة من 19 إلى 21 مارس 2012م).

20. Alujevic,L." Political participation and web 2.0 in Europe: A case study of Face book" In Public Relations Review. **In *Press, Corrected Proof***, *25 February 2012 Available online* **http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0363811112000276 . Retrieved 2012-5-15** ,p.p 284- 290.

21. غادة مصطفى أحمد محمد البطريق. " دور الإعلام الإلكتروني في دعم المشاركة السياسية في عصر العولمة الإعلامية : دراسة ميدانية علي أحداث ثورة مصر في 25 يناير 2011م "، **بحث مقدم للمؤتمر الدولي الأول لقسم الاجتماع" العلوم الإنسانية والعولمة "**، (جامعة قناة السويس : كلية الآداب والعلوم الإنسانية، قسم الإعلام، الفترة من 29-30 مايو 2011م).

22. عمرو محمد أسعد." العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتمعية دراسة علي موقعي الـ يوتيوب Youtube و الفيس بوكFace book "، **رسالة دكتوراه غير منشورة** (جامعة القاهرة : كلية الإعلام،2011).

23. Cheung ,C ., Chiu ,P & Lee ,M " Online social networks: Why do students use facebook**?" In Computers in Human Behavior,** Vol . 27 ،2011,p.p1337–1343 .

24. Sengupta,A,. Chaudhuri,A ,." Are social networking sites a source of online harassment for teens? Evidence from survey data" ،**In Children and Youth Services Review** ،Vol .33, 2011, p.p 284-290.

25. Stephen J. A. Ward, Herman Wasserman." Towards an Open Ethics:Implications of New Media Platformsfor Global Ethics Discourse"Journal of Mass Media Ethics, 25:275–292, 2010

26. Andrew Limo." INFORMATION ETHICS AND THE NEW MEDIA: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR KENYA'S EDUCATION SECTOR" 2010

27. صـالحة الـدماري."الطلاب والشـبكات الاجتماعيـة - دراسـة ميدانيـة فـي اسـتخدامات وإشباعات طـلاب كلية الفنون والإعلام للفيس بوك كشبكة اجتماعية " مدونـة صـالحة الدماري.

alola.maktoobblog.com/date/2010/05/29/ (11/5/2012)

28. هبـة عثمـان العزب ."أثـر الشبكات الاجتماعيـة علـي تنميـة بعض مهـارات التعامـل مـع شبكات الحاسب الآلـي لـدي طـلاب تكنولوجيـا التعليم **"رسـالة ماجسـتير غير منشـورة** (جامعة المنوفية : كلية التربية النوعية، 2010).

29. Budak ،A."facebook ,Twitter and Barack Obama:New Media and the 2008presidential elections". **Unpublished M.A** (Washington ,Dc: Georgetown University.2010)

30. أشـرف جـلال حسـن، أثـر شـبكات العلاقـات الاجتماعيـة التفاعليـة بالإنترنـت ورسـائل الفضـائيات علـى العلاقـات الاجتماعيـة والاتصـالية للأسـرة المصـرية والقطريـة دراسـة تشخيصية مقارنة علي الشباب وأولياء الأمور في ضوء مدخل الإعلام البديل، **المؤتمر الدولي العلمي الأول، الأسرة والإعلام وتحديات العصر، 15-17 فبراير 2009** (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، 2009).

31. Tiffany, A ,. Yevdokiya, A& Sandra L .(2009) " College students' social networking experiences on Facebook" **In Journal of Applied Developmental Psychology** ,Vol .30, 2009 ,p.p 227–238 .

32. Rebecca, A. ."New media ,new political learning efficacy and the examination of uses of network sites political engagement". **Unpublished PhD.** (Michigan: michign State University ,2009).

33. محمود حمدي عبد القوي. "دور الإعلام البديل في تفعيل المشاركة السياسية لدي الشباب، دراسة تطبيقية علي الشبكات الاجتماعية الافتراضية "، **ورقة بحثية مقدمة إلي مؤتمر الإعلام والإصلاح والواقع والتحديات** (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 7-9 يوليو، 2009م).

34. Nelissa ،R" comparing in the New Millennium:How the Nw Media Affects Colleg Students' Attention to and Participation in the Political Process,Master Thesis" **Unpublished M.A** (Alabama :university of Alabama.2008)

35. أيمن فوزي خطاب مدكور . " أثر نموذج مقترح لتصميم المقررات الالكترونية علي اكتساب التلاميذ الصم المفاهيم واتجاهاتهم نحو المقررات الإلكترونية "، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، (جامعة عين شمس، كلية التربية ,2010)

36. Jen-Her, et al: Study of student satisfaction in e-learning environment built, **Computer and Education**. (2010)

37. جمعة حسن إبراهيم: "أثر التعلم الإلكتروني على تحصيل طلبة دبلوم التأهيل التربوي في مقرر طرائق تدريس علم الأحياء دراسة تجريبية على طلبة الجامعة الافتراضية السورية", **مجلة جامعة دمشق**, المجلد (26), العدد (1-2), (2010م).

38. محمد ضاحي محمد توني . " أثر برنامج كمبيوتري في إكساب طلاب قسم تكنولوجيا التعليم بعض المهارات الأساسية لتصميم وإنتاج المقررات الإلكترونية"، **رسالة ماجستير غير منشورة** . (جامعة القاهرة: معهد الدراسات والبحوث التربوية، 2009)

39. محمد بن أحمد: "التعليم الإلكتروني وأثره على أعضاء هيئة التدريس: دراسة حالة لقسم علم المعلومات بجامعة أم القرى", **مجلة دراسات المعلومات**, العدد(4), السعودية، 2009 م.

40. ناصر بن عبد الله ناصر الشهرانى : مطالب استخدام التعليم الإلكترونى فى تدريس العلوم الطبيعية فى التعليم العالى فى تدريس العلوم الطبيعية من وجهة نظر المختصين، **رسالة دكتوراه منشورة** ،(جامعة أم القرى : مكة المكرمة، 2009م).

41. آمـال عبـد الفتـاح شعشـيع : تطـوير بـرامج إعـداد المعلـم فـى ضـوء معـايير الاعتمـاد ومتطلبـات مـنح التـرخيص بمزاولـة المهنـة، **رسـالة دكتـوراه غيـر منشـورة**، (جامعـة المنصورة : بكلية التربية ,2009م).

42. عبد الله بن يحيى : "أثر استخدام الجيل الثاني للتعلم الإلكتروني E-Learning 2.0 على مهـارات التعلـيم التعـاوني لـدى طـلاب كليـة المعلمـين فـي أبهـا", **رسـالة دكتـوراه غيـر منشورة**، (جامعة ام القرى : كلية التربية ,2008م)

43. Leem, Junghoon; Lim, Byungro: The current status of e-learning and strategies to enhance educational competitiveness in Korean higher education, **Open and distance learning**, v(8). (2007)

44. أحمد حسين محمد حسن ." الرضـا التعليمـى لـدى طـلاب الإعـلام التربـوى (الصـحافة - المسـرح) بكليـات التربيـة النوعيـة وعلاقتـه بـبعض المتغيـرات الديموجرافيـة ", **مـؤتمر التعليم النوعى ودورة في التنمية البشرية فـي عصر العولمـة**، جامعـة المنصـورة، كليـة التربية النوعية، 2006 .

45. أنور فتحى عبد الغفار." الرضـا التعليمى وعلاقته بدافع الإنجـاز لـدى الطالبـات المعلمـات (الفائقات - العاديات) ,**مجلة كليـة التربيـة بالمنصـورة** ,المجلد (52)، الجزء (2) . مـايو 2003 .

46. Johnson, Scott-D,Argon-Steven R, comparative analysis of learner satis faction and learning out comes in online and face-to-face learning environments, Journal-of-interactive – learning – research,v11,2002,p29-49.

47. Maki, Ruth, H-Maki, Williams, Patterson-Michele, evaluation of aweb- based introductory psychologe course: Learning and Satisfaction in – on – line versus lecture course : behavior – research – methods – instruments – and computer, v32, n2, 2001,p230-239.

48. Houston, other, "**The RN-ben bridge course transitioning the Re – entry learner**." Journal of continuing education ،v32,n6,2001, p250-253.

49. موسى النبهان : تطوير أداة لقياس درجة الرضا عن الدراسة في كلية العلوم التربوية في جامعة مؤتة", **مجلة مركز البحوث التربوية**، جامعة قطر: السنة العاشرة، العدد العشرون، يوليو 2001

50. Darlin,M,B(1998). **Astudent Environment Model; Ameasure of Institutional Effectiveness**.paper presented at the Annual Forum of the Association for Institutional Research (s8th,Minneapolis,MN,May17-20,1998).

51. مجدى حبيب . " **اختبار الرضا عن الدراسة بكليات التربية** ,(القاهرة : دار النهضة المصرية، 1995) .

52. منى عبد الهادى" اتجاهات معلمى العلوم نحو التعلم وتدريس العلوم وعلاقته برضاهم عن مهنة التدريس **." مجلة الدراسات التربوية** ,المجلد (6)، جزء(35)، 1991 .

53. فاروق السعيد جبريل " الأسلوب القيادى للمعلم وعلاقته بمستوى تحصيل التلاميذ ورضاهم عن الفصل المدرسى من خلال درجة وضوح الدور كمتغير وسيط "، **مجلة كلية التربية بالمنصورة**، مجلد (14)، جزء(3)، سبتمبر 1990.

54. ـــــ محمود علم الدين ." **الإعلام الرقمى الجديد البيئة والوسائل** " ط1 (القاهرة : السحاب للنشر والتوزيع، 2014) ص62

55. أحمد حسين محمد حسن ." الرضا التعليمى لدى طلاب الإعلام التربوى (الصحافة - المسرح) بكليات التربية النوعية وعلاقتة ببعض المتغيرات الديموجرافية ", مرجع سابق .

56. فؤاد أبو حطب وآمال صادق: "**مناهج البحث وطرق التحليل الاجتماعى فى العلوم النفسية والتربوية**, ط1, (القاهرة: الأنجلو المصرية, 1991م) ص 120.

57. سمير حسين: "**بحوث الإعلام: دراسات فى مناهج البحث العلمى**", (القاهرة : عالم الكتب, 1995) ص 123.

58. المحكمون: ـــ

أ.د/ محمد معوض إبراهيم. أستاذ الإعلام ووكيل معهد الدراسات العليا للطفولة لشئون المجتمع والبيئة – جامعة عين شمس.

أ.د/ محمود حسن إسماعيل. أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الطفل – معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

ا.د/ عبدالنبى صالح . أستاذ الإعلام بقسم الصحافة والإعلام، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة جازان، المملكة العربية السعودية .

ا.د/ مبارك يوسف طربوش . أستاذ الإعلام بقسم الصحافة والإعلام، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة جازان، المملكة العربية السعودية .

أ م د/ منى أحمد عمران. أستاذ مساعد بمعهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس.

د / عبدالخالق ابراهيم زقزوق . استاذ الإعلام المساعد بقسم الصحافة والإعلام بكلية الأداب والعلوم الإنسانية بجامعة جازان - المملكة العربية السعودية

د / هيثم جودة مؤيد . استاذ الإعلام المساعد بكلية الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - المملكة العربية السعودية .

د / أحمد عادل . مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة .

59. عمرو محمد أسعد." العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الاجتماعية وقيمهم المجتمعية دراسة علي موقعي الـ يوتيوب Youtube و الفيس بوكFace book . مرجع سابق .

60. دينا يحيى مرزوق ." إدراك الشباب الجامعى لمحددات الواقع المصرى وعلاقته بمتغيرات الإعلام الجديد، (دراسة ميدانية)، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد الخامس والأربعون، أكتوبر - ديسمبر 2013.

61. محمد رضا حبيب ." علاقة التعرض للصحف المطبوعة والإنترنت بمستوى المعرفة السياسية للشباب المصرى " دراسة تحليلية وميدانية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، 2007).

62. Daft ،R, L ،Lengel, R, H,"Richness:Anew Approach To Managerial Behavior And Organizational Design," **Research In Organizational Behavior**,v1(6),1993, p310.

63. إيناس محمد مسعد . " أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة في تكوين الرأى العام المصرى تجاه القضايا الدولية ", **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، 2006) ص ص :97_100.

64. Charles ،H, Cho,and others:"Media richness ،usertrust, and perception of corporate social responsibility: An experimental inveestigations of visual website disclusures." **In Accouting ouditing and Accountabililty Journal** ،vol 22 ،no 6 ،2009, pp 933-925.

65. Vikas ،Sharma, Mehar Sirgh and Amit Kumar Pahwa," The Revolution indigitized I,C,T and emergence of Social Networking sites transformed Traditional media to new mass media ،Arise of new age media." **Indian Streams Research Journal** ،vol,2 ،may 2012, pp1-40.

66ـ أحمد عادل عبد الفتاح . " التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوي التفاعل الاجتماعي والسياسي لدي الشباب المصري في اطار نظريتي ثراء الوسيلة والحضور الاجتماعي . دراسة تطبيقية مقارنة",مرجع سابق، ص 526

67ـ نها نبيل محمود الأسدودي . " دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الشباب الجامعي لحرية الرأي ومشاركتهم السياسية في ثورة 25 يناير 2011 . دراسة تحليلية ميدانية ", مرجع سابق، ص 419

68ـ سناء عبد الرحمن . " التفاعلية فى الصحافة الإلكترونية العربية ودورها فى التعبير عن الرأي ـ دراسة لمضمون وجمهور منتدى "العربية نت " **المؤتمر العلمى الدولى الخامس عشر**، الإعلام والإصلاح : الواقع والتحديات، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الجزء الثانى، يوليو 2009, ص 1045

69ـ أحمد عادل عبد الفتاح . " التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوي التفاعل الاجتماعي والسياسي لدي الشباب المصري في اطار نظريتي ثراء الوسيلة والحضور الاجتماعي . دراسة تطبيقية مقارنة",مرجع سابق، ص 559

70ـ حمزة السيد حمزة خليل. "استخدام الشباب مواقع الشبكات الاجتماعية لإطلاق ثورة 25 يناير المصرية والإشباعات المتحققة منها: دراسة ميدانية، مرجع سابق ص 396

71ـ دينا يحيى مرزوق ." إدراك الشباب الجامعى لمحددات الواقع المصرى وعلاقته بمتغيرات الإعلام الجديد، (دراسة ميدانية)، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، مرجع سابق، ص 261

72ـ أحمد عادل عبد الفتاح . " التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والاجتماعية وعلاقتها بمستوي التفاعل الاجتماعي والسياسي لدي الشباب المصري في اطار نظريتي ثراء الوسيلة والحضور الاجتماعي . دراسة تطبيقية مقارنة",مرجع سابق، ص 590

73ـ عالية أحمد عبد العال: "شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تعبئة الحركات الاحتجاجية الجماهيرية "، **المؤتمر السنوي الأول تحت عنوان "مستقبل الإعلام بعد الثورات العربية"**، مرجع سابق، ص 399

74ـ أشرف جلال حسن، أثر شبكات العلاقات الاجتماعية التفاعلية بالإنترنت ورسائل الفضائيات على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية والقطرية دراسة تشخيصية مقارنة علي الشباب وأولياء الأمور في ضوء مدخل الإعلام البديل، **المؤتمر الدولي العلمي الأول، الأسرة والإعلام وتحديات العصر**, مرجع سابق، ص 478

75ـ موسى النبهان . " تطوير أداة لقياس درجة الرضا عن الدراسة في كلية العلوم التربوية في جامعة مؤتة ,**مجلة مركز البحوث التربوية، جامعة قطر**، السنة العاشرة، العدد العشرون، ص 125 - ص 152