اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية

د/ محمود محمد عبدالحليم(*)

مقدمة

لقد مر المجتمع المصرى مؤخراً بأحداث متعددة أحدثت تغيرات مجتمعية وسياسية، ومع تزايد وسائل الإعلام ومنها القنوات الفضائية الإخبارية تزايدت المواد الإخبارية المقدمة بها وحرصت هذه القنوات على تقديم تغطيات إخبارية للأحداث والوقائع المختلفة في أنحاء العالم ونتيجة لذلك تعددت الرؤى ووجهات النظر حول الأحداث المختلفة.

وقد ظهرت هذه الأحداث في المحتوى الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية والتي باتت تشكل نافذة رئيسية للشباب لمعرفة الأحداث، مما مكنها من القدرة على إدارة المزاج العام والتأثير على التصورات والتقييمات لدى الأفراد نحو مختلف الأحداث التى أثرت في الحالة المزاجية للشباب بين الأمل والإحباط.

لذلك تعد دراسة المزاج العام في ظل تلك الأوضاع حالة مهمه، لأنها توضح مدى رضاء الناس وسخطهم لما هو مقدم لهم، ووفقًا لذلك، فالمزاج العام للمجتمع لا ينبع من فراغ، وإنما يعد محصلة لعوامل متعددة ثقافية ونفسية واجتماعية وسياسية ومعرفية يتوقع من خلالها أن يتوافق الأفراد مع بعضهم بعضاً في المجتمع، وتؤدي التغطية الصحفية والتليفزيونية لقضية معينة بالأفراد إلى أن يفسروا المواقف الجديدة أو يعيدوا تفسير المواقف القديمة للحفاظ على الاتساق مع ميولهم الحالية التي تدعمها حالتهم المزاجية والشعورية (1).

فتعرض الجمهور لنوعيات معينة من المعالجات والمضامين التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية والقنوات الفضائية الإخبارية، تؤدي إلى تشكيل تقييمات أو اتجاهات إما إيجابية أو سلبية لديهم، وتؤثر بدرجة رئيسية على المزاج العام السائد فيما بينهم في النهاية، ونظراً لأن المزاج العام يعتبر مزيجاً معقداً من العمليات الشعورية والمعرفية والسلوكية لأفراد المجتمع، قد يؤدي التعرض للمضامين الإخبارية الإيجابية والسلبية إلى التأثير ايجاباً وسلباً في المزاج العام، وبالتالي تؤدي المضامين الإخبارية دوراً في إدارة المزاج العام للجمهور نحو الموضوعات التي يتناولها.

وتعد المشروعات القومية على قائمة الإنجازات فى الفترة الحالية التى تمر بها مصر، من أجل تكوين صورة ايجابية عن أداء الحكومة مروراً بتكوين

(*) مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

اتجاهات نحو تلك المشروعات ومن ثم تدعيم الولاء الوطنى لدى الشباب، وإدراكاً من الباحث لأهمية المادة الإخبارية بالقنوات الفضائية والصحف الإلكترونية باعتبارها جزءاً من حياة الناس. كما أنها احد وسائل الإعلام التى يقبل عليها الكثير من الشباب الجامعي، فهذا يقودنا إلى دراسة اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية.

أولاً- مشكلة الدراسة

لاحظ الباحث تنوع فى المعالجة الإعلامية عن المشروعات القومية، إلا أن مستويات ثقة الجمهور فى مصداقية مضامين القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية تتفاوت من شخص لآخر، ولعل هذه الفروق قد تكون ناتجة عن مستويات التعرض المختلفة والتى بدورها من الممكن أن تؤثر على اتجاهات الجمهور نحو تلك المضامين.

وتعمل القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية على توفير التغطية الإخبارية للأحداث حول المشروعات القومية المصرية بسرعة وفورية، كما أنها تحرص على أن تصاحب الصورة الحدث وتقدم تفاصيل وتحليلات. كما تهدف إلي جذب المشاهد والاحتفاظ به حتى يظل متابعاً لبرامجها على مدار اليوم.

ولذا جاءت الدراسة الحالية من منطلق فرضيات نظرية إدارة المزاج العام التي تقوم على أن الأفراد لديهم ميول طبيعية للمتعة وتجنب الألم، وفي اطار ذلك يتحكم في حالة المتعة لدى الأفراد ثلاثة عوامل؛ الرغبة الذاتية وأنماط المشاهدة والتعرض للمحتوى الإعلامي، فالإنسان يرفض البرامج التي لا تناسبه ويستمر في البحث حتى يجد شيئاً يناسب رغباته، ففي بعض الأحيان يحب مشاهدة فيلم حزين، وفي أحيان أخرى يحب مشاهدة فيلم أو برنامج كوميدي؛ فاختيار البرنامج يحدده المشاهد وفق ما اذا كانت المشاهدة ستؤدي إلى مشاعر أو خبره محببة آنية [(2)].

وبالتالي جاءت الدراسة الحالية لتختبر بعض من فرضيات نظرية إدارة المزاج The Hedonic Valence of Media Messages والمتعلقة بالتعرض الانتقائي للمحتوى وتأثيره على الحالة المزاجية حيث تم تحديد مشكلة الدراسة في معرفه هل تؤثر درجه تعرض الشباب الجامعي للمضامين الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية حول المشروعات القومية باتجاهاتهم (السلبية– الإيجابية) على تغيير حالة المزاج السائد لديهم للتوافق إما مع المزاج المجتمعي السائد أو لتدعيم مواقفهم وتصوراتهم الشخصية، وتشكيل اتجاهاتهم نحو المشروعات القومية المعروضة بالمضامين الإخبارية.

ومن هنا جاءت المشكلة البحثية والتى يمكن صياغتها فى التساؤل التالى:

ما اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية؟

ويتفرع من هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية:

1. ما حجم تعرض الشباب الجامعي للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة من خلال القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية؟
2. ما العلاقة بين حجم تعرض المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحو المشروعات القومية المصرية الجديدة؟
3. ما مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على مستويات تعرض الشباب للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة من خلال القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية؟
4. ما أهم المشروعات القومية في مصر التي يتابعها المبحوثون في القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية؟
5. ما مدي استفادة المبحوثين من تغطية القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية؟
6. ما درجة ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية؟
7. ما مستويات الرضا العام لدي المبحوثين حول المشروعات القومية التى يتابعونها في القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية؟
8. ما مستويات المزاج الشخصي لدي المبحوثين حول المشروعات القومية التي قاموا بمطالعة أخبارها بمواقع الصحف الإلكترونية والقنوات الفضائية الإخبارية؟
9. ما طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية من وجهة نظر المبحوثين؟
10. ما مدى تلبية القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية ؟

ثانياً: أهمية الدراسة

1- تسهم هذه الدراسة فيما تخرج به من نتائج متواضعة قد تفيد القائمين بالاتصال فى مجال الإعلام فى تحقيق التكامل الموضوعى للمادة الإعلامية المقدمة للجمهور بحيث يتم اختيار وإنتاج المضامين التى تساعد على توجيه سلوكهم نحو المشروعات القومية ومن ثم الاتجاه نحو الوطن.

2- أهمية دراسة المشروعات القومية المصرية وكيفية معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف لتلك المشروعات نظراً لأهميتها على الصعيد المصري والدولى.

3- تلقي الدراسة الحالية الضوء على الواقع الاجتماعي من خلال أهمية دراسة الشباب الجامعي باعتبارهم شريحة تمثل قطاعاً عريضاً فى المجتمع المصري لمعرفة اتجاهاتهم نحو المشروعات القومية وأهمية معرفة الحالة المزاجية لديهم.

4- تختلف توجهات القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف نحو الأحداث السياسية في مصر وبالتالي تختلف في أسلوب المعالجة مما يخلق تفاوتاً في مستوى المعرفة بين الشباب حول الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية.

ثالثاً: أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف للمشروعات القومية وانعكاسات ذلك على المزاج العام لدي الشباب الجامعي وذلك من خلال:

1. رصد معدل تعرض الشباب الجامعي للمضامين الإخبارية حول المشروعات القومية ومعرفة تأثير ذلك على حالة المزاج العام لديهم.
2. التعرف علي مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية (الجنس، نوع التعليم، غيرها..) على مستويات تعرض الشباب للمضامين الخاصة بالمشروعات القومية.
3. التعرف على العلاقة بين التعرض للمضامين الخاصة بالمشروعات القومية وبين درجة الشعور العام بالرضا أو السخط العام أو الإحباط والغضب لدى الشباب الجامعي.
4. اختبار فروض نظرية المزاج العام. فى بيئة سياسية وإعلامية ملاءمة، فى ضوء ما شهده المجتمع من تغيير سياسي واقتصادي.
5. تحديد طبيعة العلاقة بين اتجاهات الشباب الجامعى نحو المشروعات القومية التي تشهدها مصر وتصوراتهم المستقبلية لملامح الأحوال فى مصر.

رابعاً: الإطار النظري للدراسة

تعتمد الدراسة في إطارها النظري على نظرية إدارة المزاج.

اقترح دولف زلمان وزملاءها Dolf Zillmann et al نظرية إدارة المزاج التي تحاول التعامل بشكل موسع مع الاختيارات المتعددة للمتلقي الذي يتعرض لرسائل وسائل الإعلام سواء أكانت هذه الرسائل إخبارية، وثائقية، أفلام ودراما، أي أنها تتعامل مع جميع الحالات المزاجية العامة للأفراد الجمهور بدلاً من اقتصارها على الحالة العاطفية فقط المتواجدة في التنافر المعرفي، أو تلك الموجودة في الاتساق المعرفي أو التطابق المعرفي [3].

حيث تنطلق النظرية من فكرة أن المزاج العام عباره عن حالة ذهنية تسيطر على سلوك الفرد بقوه، وتؤثر على تفكيره وذاكرته ونظرته للآخرين وتصوراته عن نفسة

وكذلك الحكم على البيئة المحيطة به ولا يتوقف تأثير الحالة المزاجية على الإدراك أو العمليات المعرفية لدى الفرد فحسب، بل يتعدى تأثيرها على قراراته اليومية، وتفاعله مع الآخرين، في عملية ضبط عام للفرد، كما يستدل على تلك الحالة من خلال نشاط الفرد واندفاعة وانفعاله في الموقف الواحد [4] .

وقد أشار أندرو لان وزملاءه Andrew M. Lane , et al إلي أن الحالة المزاجية عبارة عن مجموعة من المشاعر، سريعة الزوال في الطبيعة، تتفاوت في شدتها ومدتها، وعادة ما تنطوي على العاطفة أكثر من واحد، كما تؤثر تلك الحالة على درجة الاستثارة والاستدعاء والتقييم لدى الفرد[5].

وبصفة عامة يمكن الإشارة إلى أن الحالة المزاجية مكون انفعالي معتدل نسبياً ينتاب الشخص فتره من الزمن ويعاوده بين حين وآخر بمعنى حالة وقتية، وليس تقييماً معرفياً، أو سلوكاً عاماً للمجتمع، لا يظهر فى كل الأوقات، قد تظهر على شكل مرح أو اكتئاب أو سعادة أو حزن أو هدوء أو اهتياج أو تجهم، كما أنه نتاج المجتمع الذى يعبر عنه، ونتاج لكافة العوامل الثقافية والنفسية والاجتماعية والسياسية والمعرفية للجماعة[6].

وبمراجعة الأدبيات المتاحة حول الحالة المزاجية، نجد أنها انقسمت إلى جزأين الأول: يشير إلى أن الحالة المزاجية هى التى تحدد نوعية المواد التى يتم التعرض لها، وأنها المتغير المستقل فى هذه العلاقة، ويتوقف مدى التأثير عليها على عدة عوامل منها خبرة وكثافة استخدام وسائل الإعلام، وقوه العمليات المعرفية لدى المتلقي من انتباه وادراك وتذكر[7]، بالإضافة إلى الجماعة المرجعية التى ينتمى إليها الفرد، فهي ليس ناتجاً إبداعياً لشخصٍ منعزل، وإنما نتاج للجماعة ونشاط لها، أى أنها ليست مجرد نشاط إدراكى فردى فحسب، ولكنها أيضاً نشاط اجتماعى به نتوقع أن نتوافق مع الأفراد الآخرين فى جماعتنا فى الحالات الشعورية المختلفة**[8]** .

وعلى الجانب الثاني يشير إلى أن التعرض لنوعيات معينة من الرسائل الاتصالية قد يؤدى إلى تغيير الحالة المزاجية للأفراد، وفي ذلك السياق توجد عدة عوامل تتعلق بخصائص محتوى وسائل الإعلام يؤثر على طبيعة الحالة المزاجية تتمثل في احتمالية الاستثارة للمحتوى، وإمكانية الاستيعاب، التقارب الدلالي، وتكافؤ المتعة، وسوف نعرض لهذه المفاهيم على النحو التالي[9]:

1. احتمالية الاستثارة للمحتوى Excitatory Potential of a Media : Type

حيث تفترض أن كل الرسائل الإعلامية لديها مستوى معين من القدرة على تغيير المزاج، وترى أن وسائل الإعلام التفاعلية لديها القدرة على زيادة المزاج الإيجابي وانخفاض المزاج السلبي أكبر من وسائل الإعلام التقليدية[10].

كما تفترض النظرية بأن الحالة المزاجية السلبية تؤثر على قدرة الفرد في معالجة

المعلومات وتصنيفها في الذاكرة مما يجعله يركز فقط على مرسل الرسالة، في حين أن المزاج الإيجابي الذي يتمتع به الفرد يؤثر على جودة وكفاءة عملية تلقي المعلومات، والقدرة على استخدام الحلول الإبداعية للمشكلات والتفكير المرن بل والتفكير الحذر، نظراً لأن الأفراد يعطوا مزيداً من الاهتمام لكل من المرسل وسياق الرسالة [11]، وترى بأن الحالة المزاجية الإيجابية تؤثر على درجة استثارة الأفراد للأخبار نتيجة لكثافة وقوة التغطية الإخبارية، وبالتالي إلى اليقظة والتنبيه والحساسية في تلقي المعلومات ونتيجة إلى ذلك تؤدي هذه الأشياء إلى قوه عملية التذكر لاحقاً[12].

2. إمكانية استيعاب الرسالة Absorption Potential of a Media : Message

تفترض النظرية بأن الفرد يمر بمجموعة من البروفات المعرفية في البيئة المحيطة به، تجعله يتكيف مع الأحداث سواء إيجابية أو سلبية، من ثم نجد أن الأفراد الذين لديهم حالة مزاجية سلبية أكثر قدرة على استيعاب المحتوى السلبي في الوسائل الإعلامية والتكيف معها، نظراً لسابق الخبرات السلبة التي مر بها الفرد من مخاوف وإحباط وحالات حزن [13].

ويمكن تفسير تلك النتائج المتعلقة بالعلاقة الارتباطية بين التعرض للمحتوى السلبي والحالة المزاجية للأفراد، بما يطلق علية عقيدة التنفيس Catharsis Doctrine فالسلوك العدواني يستلزم وجود الإحباط الذي يقود إلى شكل من أشكال العدوان، فعندما يعاق الفرد عن تحقيق أهدافه فإن ذلك يقوده إلى استثارة الدافع العدواني لديه تماماً كما يحدث بالنسبة للحالات الدافعية الأخرى، فالحالة المزاجية السلبية قد تدفع الفرد إلى التعرض للمحتوى السلبي كنوع من إزاحة العدوان إلى أهداف بديلة تتمثل في تعرضه للمحتوى السلبي المقدم مما يجعلهم اقل عدوانية في مواقف الحياة العادية[14].

ووفقاً لهذا الاتجاه لم يعد لمفهوم التعرض الانتقائي بريق قوي، ذلك أن الفرد في كثير من الأحيان لا يستطيع أن يحدد مسبقاً ما اذا كانت الرسالة مؤيدة له أم معارضة، ولا يعرف ذلك إلا بعد أن يتم التعرض فعلياً، حتى لو عرف المتلقي أن الرسالة التي يتعرض لها معارضة لآرائه واتجاهاته، فهذا لا يعني بالضرورة أنه سوف يتجنبها فالرسالة إذا تضمنت إثابات تفوق التنافر الذي تجلبه، أو الشعور غير المريح الذي تحدثه لن يتم تجنبها[15] .

3. التشابه الدلاليSemantic Affinity:

هناك بعد آخر اضافه كلاً من Dolf Zillmann وهو المتعلق بالتشابه بين الحالة المزاجية والرسالة حيث تفترض أن الأفراد الذين لديهم حالة مزاجية سلبية يتجنبوا التعرض للرسائل التي قد تزيد من تلك الحالة السلبية، في حين أن الأفراد أصحاب المزاج الإيجابي يسعوا للتعرض للمحتوى المحبب والممتع الذي يعزز من

تلك الحالة [16]، وهي بذلك تتسق مع الفرضية الرئيسية أيضاً لنظرية التنافر المعرفي بأن الأفراد يميلون للتعرض للرسائل الإعلامية التي تدعم آرائهم ومعتقداتهم ويتجنبوا تلك التي تخلفها خاصة في المواقف المعرفية المجهدة والصعبة، سواء كان ذلك في الحالة المزاجية الإيجابية أو السلبية [17]

4. تكافؤ المتعة من الرسائل الإعلامية The Hedonic Valence of Media Messages:

وقد بنيت النظرية على فرضية التعرض الانتقائي، أي أن الجماهير سوف تلتمس المعلومات والخبرات التي تتفق مع مشاعرهم ومعتقداتهم وتتجنب تلك التي تتعارض معها[18] فهي ترى أن الإنسان ليس سلبياً تجاه ما يتلقى من معلومات، وإنما يتفاعل معها إيجابياً أو سلبياً وفق ظروفه الخاصة، فالحالة المزاجية تجعل الفرد في حالة نفسية ينتقى معلوماته انتقاءً دقيقاً يناسب حالة التي هو فيها، وذلك يقوده إلى تجنب كل ما من شأنه تعكير صفو حالته الإيجابية التي يتمتع لها، ويتمثل ذلك في تفسير المشاهد وفي طلب المعلومات الإيجابية، وإغفال أو تجنب الحالة السلبية، حتى لو أدى ذلك كونه غير موضوعي، وهو ما يطلق علية قيمة المتعة الإيجابية [19].

وتشير سيلفيا كرونباخ Silvia Knobloch بأن الإنسان لدية نوعان من المتعة الإيجابية والسلبية، وتؤكد بأن حالات المتعة السلبية لها تقمص دلالي ضعيف أو منعدم مع الحالات المزاجية السائدة بخلاف حالات المتعة الإيجابية، ويمكن تحقيق المتعة عن طريق التعرض الانتقائي للمواد؛ المتضادة والمثيرة للحالات المزاجية السائدة والمعززة بفعل التجارب المؤلمة(Hypoor) ، وأيضاً للمواد التي تحقق المتعة الإيجابية والتي تفوق الحالة المزاجية السائدة [20].

علاقة الدراسة الحالية بالنظرية:

- توجد علاقة وثيقة بين نظرية المزاج العام وبين الدراسة الحالية تتجلي في تعدد الإختيارات للشباب الجامعي حين يتعرضون لوسائل الإعلام بشكل عام ومواقع الصحف الإلكترونية والقنوات الفضائية الإخبارية بشكل خاص مما يستتبع ذلك جميع الحالات المزاجية لدي الشباب الجامعي نتيجة تعرضهم لتلك الأخبار.
- أن حالة الشباب الجامعي الذهنية نتيجة تعرضهم للأخبار من وسائل الإعلام تسيطر علي سلوك الفرد بقوة، وتؤثر علي تفكيره وذاكرته ونظرته للآخرين وتصوراته عن نفسه والحكم علي البيئة المحيطة واتخاذ قراراته اليومية.
- أن وسائل الإعلام لديها القدرة علي زيادة المزاج العام لدي الشباب حيث أنهم ليسوا سلبيين تجاه المعلومات التي يتعرضون لها، وإنما يتفاعلون معها إيجابياً أو سلبياً.

خامساً: الدراسات السابقة

يتناول هذا الجانب عرضاً للدراسات والبحوث السابقة العربية والأجنبية الأكثر

ارتباطاً بمتغيرات الدراسة، للتعرف على أبرز الدراسات المتعلقة بموضوع الدراسة الحالية، بهدف الاستفادة منها للوقوف على أبعاد المشكلة البحثية وأيضاً في وضع الإطار المنهجي للدراسة وتحديد إجراءاتها واختيار العينة وتفسير النتائج، مع مراعاة الدمج بين الدراسات العربية والأجنبية وترتيبها زمنياً من الأقدم إلى الأحدث.

دراسة **هيثم جودة مؤيد وممدوح عبدالله** (2016م) بعنوان "العلاقة بين التعرض للمضامين السياسية بالصحف والقنوات الفضائية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمزاج العام نحو قضايا الوطن العربي: دراسة على الجمهور المصري والسعودي" واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي من خلال التطبيق على عينة عمدية من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي من المصريين والسعوديين قوامها 400 مفرده بواقع 200 مفرده مصريين ،200 مفرده سعوديين. واعتمدت على بناء مقاييس: مقياس المزاج العام ومقياس المزاج الشخصي ومقياس القلق من المستقبل ومقياس الرضا العام. وتوصلت الدراسة إلى عده نتائج من ابرزها ارتفاع معدلات تصفح الجمهور المصري والسعودي للمضمون الإخباري بالصحف المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فجاء 32.3% منهم (مرتفعي التصفح)، وجاء 54.8% منهم (متوسطي التصفح)، بينما جاء 13% فقط منهم (مرتفعي التصفح). كما تشير النتائج إلي ارتفاع معدلات تصفح الجمهور المصري والسعودي للمضمون الإخباري بالقنوات الفضائية الإخبارية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، فجاء 30.5% منهم (مرتفعي التصفح)، وجاء 52% منهم (متوسطي التصفح)، بينما جاء 17.5% فقط منهم (مرتفعي التصفح). كما توصلت الدراسة إلي ارتفاع معدلات المزاج العام السلبي لدي الجمهور المصري والسعودي نحو قضايا الوطن العربي التي قام بمطالعة أخبارها بالصحف والقنوات الفضائية الإخبارية المتاحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتباينت الحالة المزاجية ما بين (مزاج عام سلبي، ومعتدل، وإيجابي).

دراسة **ايملي ليونز** (2016م) بعنوان "هل لتكنولوجيا الإنترنت دور في تنظيم المزاج لدي المراهقين""، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي من خلال التطبيق على عينة قوامها 105 مبحوث من الإناث من المتطوعين وتم تقسيمهم إلي مجموعتين احداها من 18-35سنة والأخري من 55 سنة فأكثر وقد توصلت نتائج الدراسة إلى أن المراهقين يستخدمون الإنترنت لتغيير مزاجهم السئ، كما توجد فروق بين المراهقين وكبار السن حول تغير مزاجهم عند استخدامهم الإنترنت، كما توصلت الدراسة إلي أن نسبة 44% من الطالبات المراهقات يستخدمن الإنترنت فى تغيير حالتهن المزاجية السلبية بينما نجد 27% من كبار السن يستخدمونها لنفس الغرض.

دراسة **عبد العزيز السيد** (2015م) بعنوان "التعرض للصحف المصرية وانعكاساته على المزاج العام للجمهور"، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي من خلال التطبيق على عينة قوامها 400 مفرده من قراء الصحف المصرية. وقد توصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة إحصائية بين التعرض للصحف المصرية وبين طبيعة المزاج العام والشخصي السائدين نحو تيارات الإسلام السياسي لدى عينة الجمهور المصري، وفقاً للفرضية الرئيسية الذي طرحها دولف زلمان zilman

Dolf من قدرة وسائل الإعلام على إدارة المزاج، كما ساهمت الصحف في أن يتجه المزاج العام والشخصي نحو التوافق وبناء صورة سلبية لتلك التيارات لضمان استمرار تكيفهم الاجتماعي الشخصي والتكيف مع بيئتهم المحيطة. كما أشارت نتائج الدراسة إلى عدم تأثير المتغيرات الديموجرافية على حالة المزاج العام والشخصي، وعدم وجود علاقات إحصائية ذات تأثير نتيجة التعرض للصحف وبين تلك المتغيرات، وهو ما قد يعود بحكم السياق السياسي والمجتمعي العام للظاهرة الاتصالية[21].

دراسة **بنجامين جونسون، سيلفيا كرونباخ** (2014م) **Benjamin K. Johnson , Silvia Knobloch** بعنوان "طبيعة العلاقة بين التعرض الانتقائي لمضامين شبكات التواصل الاجتماعي والحالة المزاجية لدى مستخدميها"، حيث تفترض الدراسة بأن الأفراد عندما يكونوا في حالة مزاجية سيئة يستخدموا مواقع شبكات التواصل الاجتماعي للبحث عن الأصدقاء الذين يتوافقون مع حالتهم الذهنية أو أسوأ منهم، وقد طبقت الدراسة على عينه قوامها قدرها 168 مفرده من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي. وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن الأفراد يستخدموا وسائل التواصل الاجتماعي لضبط المزاج لديهم، وتؤكد بأن الأشخاص يميلون إلى قضاء وقت طويل على الصفحات الشخصية للأفراد الذين تم تقييمهم بأنهم ناجحون وجذابون ولديهم حالة مزاجية إيجابية، مقابل المشاركون الذين لديهم حالة مزاجية سلبية قضوا وقتاً أطول بشكل ملحوظ بالمقارنة مع الآخرين في تصفح الصفحات الشخصية للأفراد الذين تم تقييمهم بأنهم غير ناجحين وغير جذابين، وذلك من اجل الشعور بانهم افضل من غيرهم.

دراسة **عائشة ظافر(2013م) Ayşe Zafer** بعنوان "تأثير مشاهدة البرنامج الغنائي the voice بالنسخة التركية على الحالة المزاجية لدى عينة من الشباب التركي"، وقد اختبرت الدراسة الفروض المتصلة بنظرية إدارة المزاج والمتعلقة بالتشابه الدلالي، تعاظم الاستثارة، إمكانية الاستيعاب، وتكافؤ المتعة. وقد توصلت نتائج الدراسة الميدانية إلي ميل عينة الدراسة التعاطف مع المتسابقين باعتبارهم مواهب حقيقية، كما أكدت النتائج بأن عينة الدراسة تفرح لفرح المتسابقين وتحزن لحزنهم وهو ما يؤكد على فرضية التشابه الدلالي بين ما هو مقدم في الوسيلة الإعلامية والحالة المزاجية لدى الأفراد، كما أكدت نتائج الدراسة بأن عنصر المفاجأة له دور في تغير الحالة المزاجية سواء للإيجاب أو السلب، كما لم تثبت صحة الفرضية بأن الأفراد يتعرضوا للمحتوى المقدم بالبرامج من اجل التخلص من المزاج السلبي، مقابل انهم يتعرضوا لمشاهدة البرنامج من اجل شيوع المتعة [22].

دراسة **كريستن سيرن**(2012م) **Crystine A. Serrone** بعنوان "تأثير ألعاب الفيديو (العنيفة – غير العنيفة) على الحالة المزاجية لدى الذكور والإناث"، وقد تبنت الدراسة ثلاثة مداخل نظرية المزاج العام Mood Management Theory ، تخفيف المشاعر The Catharsis Hypothesis ، انتقال المشاعر Excitation Transfer من أجل معرفة هل الحالة الشعورية المتكونة لدى الأفراد تدفعهم لاختيار الألعاب التي

تتوافق معها أو تسهم في تعديلها، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي، بالتطبيق على عينه قوامها 156 مفرده من الذكور والإناث والتي تم إخضاعهم لمتغير تجريبي سابق عبارة عن مسابقة للفوز بهدايا من خلال بطاقات الائتمان لديهم، لخلق حاله من الإحباط للأفراد الذين لم يوفقوا بالفوز، وحاله من السعادة لمن فاز، وتم تطبيق المقياس القبلي والبعدي لقياس درجه الإحباط والحالة المزاجية لديهم. وتوصلت الدراسة إلى عده نتائج من ابرزها عدم صحه الفروض النظرية فلم يكن لمتغير اللعب تأثير على تغير الحالة المزاجية لدى الأفراد، كذلك لم تثبت فرضية التشابه الدلالي بين الحالة المزاجية ونوعية اللعب حيث اختار الأفراد الذين لديهم حاله من الإحباط والتوتر الألعاب غير العنيفة بعكس الآخرين، أكدت الدراسة أن الذكور اكثر استثاره وتفاعل مع الألعاب مقارنه بالإناث [23] .

دراسة **عبد الله الحقيل** (2011م) بعنوان "تأثير الحالة المزاجية التي تحدثها المادة الإعلامية السابقة للإعلان على فاعلية الإعلان في التأثير على رأي الجمهور تجاه الإعلان"، وقد استخدم الباحث المنهج التجريبي لاختبار الفروض من خلال اختيار مادتين تلفزيونيتين إحداهما إيجابية (سعيدة) والأخرى سلبية (حزينة)، كما اختار مجموعة من الإعلانات العاطفية والمعرفية ثم اختار مجموعة من المتطوعين عددهم 42 فرداً قسمهم إلى ثلاثة مجموعات، حيث قامت المجموعة الأولي بمشاهدة المادة السعيدة ثم أربعة إعلانات، والمجموعة الثانية شاهدت المادة الحزينة ثم أربع إعلانات في حين تعرضت المجموعة الضابطة للإعلانات. وقد أكدت نتائج الدراسة على أن الحالة المزاجية التي يتمتع بها الإنسان لحظة تلقيه معلوماته تؤثر في نوعية المعلومات ونوعية الفهم والتأثير، كما توصلت الدراسة إلي عدم تأثير الانغماس في المادة الإعلامية على كل من تذكر معلومات الإعلانات المعرفية وتذكر معلومات الإعلانات العاطفية، ونية شراء المنتجات والرأي في الإعلان. وأن الإنسان لا يفصل بين المعلومة والعاطفة المحيطة بها والمغلفة فيها، ولا يفصل بين المعلومة وما سبقها أو جاورها من معلومات وحالات، وإنما ينظر إلى الأشياء بشمولية معرفية وعاطفية، وأن الحدود التي يوجدها مبدعو الرسائل الإعلامية هي بالنسبة للجمهور حدود واهية أو على الأقل حدود لا تحول دون الخلط بين الرسائل في المعلومات والمشاعر والانطباعات التي تحدثها كل رسالة [24] .

دراسة **أيمن منصور ندا (2010م)** بعنوان "تأثير التعرض للأخبار الإيجابية والسلبية علي الحالة المزاجية العامة للجمهورالمصري دراسة شبة تجريبية"، وقد استخدمت الدراسة أحد التصميمات شبه التجريبية Quasi- Experimental Designs، وهو التجريب الميدانى Filed Experimental Design وذلك لاختبار طبيعة العلاقة السببية بين المتغيرين. تم استخدام استمارة الاستبيان المقننة على عينة عنقودية من المبحوثين (مكونة من 1200 مفردة) وتم توزيعها بالتساوى (التوزيع المتساوى) على المحافظات الأربعة محافظة الجيزة (حى الهرم وفيصل) (تمثل محافظات إقليم القاهرة الكبرى)، محافظة كفر الشيخ (مركز ومدينة بلطيم) (تمثل محافظات الوجه البحرى)، محافظة إلمنيا (مركز ومدينة إلمنيا) (تمثل

محافظات الوجه القبلى)، محافظة السويس (حى السويس) (تمثل المحافظات الساحلية)، حيث تم إجراء مسح للجمهور على ثلاث فترات زمنية: فترة أولى (ضابطة) لا يوجد بها حدث إيجابى أو سلبى بارز أو كبير يسيطر على التغطية الإعلامية المصرية .. وفترة ثانية (تجريبية أولى) يسيطر فيها حدث سلبى بارز على التغطية الإعلامية المصرية .. وفترة ثالثة (تجريبية ثانية) يسيطر فيها حدث إيجابى بارز على التغطية الإعلامية المصرية وقد أشارت نتائج الدراسة إلى صحة الفرض الرئيسى إلى أنه " تختلف درجات المبحوثين على زملة أبعاد المزاج العام (المكونات الخمسة) باختلاف طبيعة الحدث الرئيسى أو الرسالة الغالبة حيث أن 6% فقط من عينة الدراسة فى تطبيقاتها الثلاثة لديهم حالة مزاجية إيجابية، فى مقابل 29.3% لديهم حالة مزاجية سلبية، أما ثلثا العينة (64.7%) فلديهم حالة مزاجية معتدلة. وتشير النتائج التفصيلية إلى أن توزيعات المبحوثين على الحالات الثلاثة لمقياس الحالة المزاجية العامة قد اختلفت باختلاف الوقت الذى أجرى فيه التطبيق، وباختلاف طبيعة الحدث الرئيسى فى وسائل الإعلام فى كل تطبيق، كما توصلت إلي أن التعرض لنوعيات معينة من البرامج والمضامين يؤدى إلى تكوين اتجاهات وتقييمات إيجابية وسلبية معينة لدى الجمهور المستقبل لهذه التغطية، ويؤثر على حالتهم المزاجية العامة [25].

دراسة **فرانشيسكا. ديلمان كاربنتير وزملاءها (2009م) Francesca R. Dillman Carpentier et al** بعنوان "تأثير الحالة المزاجية قبل وأثناء وبعد استخدام المراهقين للوسائل الإعلامية" وهدفت لاستكشاف تأثير المحتوى المقدم بوسائل الإعلام على الحالة المزاجية لديهم، وتأثير الحالة المزاجية على اختيارات المراهقين لطبيعة المحتوى المقدم في وسائل الإعلام انطلاقاً من فرضية احتمالية الاستثارة للمحتوى، وشيوع المتعة، وذلك من أجل الحفاظ على الحالة المزاجية الإيجابية والعمل على تحسين الحالة المزاجية السلبية. وقد توصلت الدراسة إلي أن استخدام وسائل الإعلام في حد ذاته لا يؤثر على الحالة المزاجية الإيجابية أو السلبية وإنما يتوقف ذلك على طبيعة الحالة المزاجية قبل التعرض للمحتوى الإعلامي، فالمراهقون الذين لديهم حالة مزاجية إيجابية تعرضوا للمحتوى الإعلامي الإيجابي الذي حافظ على تلك الحالة من أجل تحقيق المتعة كما توصلت إلي عدم وجود علاقة بين مستويات المزاج السلبية ونوعية الوسيلة الإعلامية المستخدمة، وأن الحالة المزاجية السلبية لدى المراهقين عينة الدراسة لم تدفعهم تلك الحالة للتعرض للمحتوى الإعلامي الإيجابي (المحبب والممتع) من اجل تعديل الحالة المزاجية للأفضل، مما يختلف مع فرضية أن الحالة المزاجية السلبية تدفع الأفراد لتعديل تلك الحالة عن طريق التعرض للمحتوى المرغوب والمحبب[26].

التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال العرض السابق لأبرز الدراسات السابقة وثيقة الصلة بموضوع الدراسة، يمكن أن نستخلص مجموعة من الملاحظات على النحو التالي:

❖ فيما يتعلق بهدف الدراسة والمتعلق بقياس المزاج العام انقسمت الدراسات السابقة في هذا الصدد إلي مجموعتين الأولى تنظر إلى الحالة المزاجية باعتبارها متغير تابع يتكون نتيجة تعرض الأفراد للمحتوى عبر وسائل الإعلام، أما الثانية تتعامل مع المزاج العام باعتباره متغير مستقل يؤثر في طريقة تعامل الأفراد مع المحتوى الإعلامي.

❖ تنوعت المناهج المستخدمة في قياس الحالة المزاجية ما بين المنهج التجريبي والمنهج المسحي.

❖ أكدت نتائج غالبية الدراسات على وجود علاقة بين المحتوى المتاح بالوسائل الإعلامية على الحالات المزاجية، بالإضافة إلى تأثير الحالة المزاجية على طبيعة التعرض للمحتويات التي تتسق معها وفقاً لفرضية التشابه الدلالي وإمكانية استيعاب، حيث ترى بأن الحالة التي يتمتع بها الفرد قد يكون لها تأثير إيجابي على جودة أو كفاءة عملية تلقي المعلومات، فالتأثير الإيجابي يؤدي إلى تغيير في عملية الوعي وتنظيم المعلومات في الذاكرة وتصنيفها، فالمعلومة الجديدة مقرونة بالانطباع حولها ستودع أو ستضاف الى المعلومة القديمة، ومن ثم تعمل على تحديها بطريقة تؤدي الى قوة الذاكره وهو ما يتسق مع فرضية امكانية الاستيعاب.

❖ تم الاستفادة من الدراسات السابقة في تعميق مشكلة الدراسة وبلورتها بشكل يمكن التعرف على تأثير معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية على الحالة المزاجية لدى الشباب الجامعي، بالإضافة إلى صياغة الفروض الخاصة بالدراسة، وتحديد بعض الجوانب التي أغفلتها الدراسات السابقة والبحث فيها.

سادساً: فروض الدراسة

الفرض الأول: "توجد علاقة إرتباطية دلالة إحصائية بين تعرض المبحوثين للمشروعات القومية المصرية المعروضة بالقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها

الفرض الثاني: " توجد فروق ذات دلالة احصائية حول اتجاهات المبحوثين نحو المشروعات القومية المصرية المعروضة بالقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية على إختلاف النوع (ذكور -اناث).

الفرض الثالث: " توجد فروق ذات دلالة احصائية حول مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية وأيضاً تلبية احتياجاتهم الإخبارية حول المشروعات القومية المصرية على إختلاف المستوي الإقتصادي الإجتماعي للمبحوثين (منخفض- متوسط- مرتفع).

الفرض الرابع: تؤثر المتغيرات الاتصالية (حجم التعرض لمواقع الصحف الإلكترونية، وجهة نظر المبحوثين حول اعتبار مواقع الصحف الإلكترونية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية، مستوي ثقة المبحوثين

بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية، درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية) وفقاً لدرجات المبحوثين على زملة أبعاد مقياس المزاج العام.

الفرض الخامس: تؤثر المتغيرات الاتصالية (حجم التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية، اعتبار القنوات الفضائية الإخبارية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية، مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية، درجة استفادة المبحوثين من تغطية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية) وفقاً لدرجات المبحوثين على زملة أبعاد مقياس المزاج العام.

الفرض السادس: تؤثر المتغيرات الاتصالية (حجم التعرض لمواقع الصحف الإلكترونية، وجهة نظر المبحوثين حول اعتبار مواقع الصحف الإلكترونية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية، مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية، درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية) وفقاً لدرجات المبحوثين على زملة أبعاد مقياس المزاج الشخصي.

الفرض السابع: تؤثر المتغيرات الاتصالية (حجم التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية، اعتبار القنوات الفضائية الإخبارية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية، مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية، درجة استفادة المبحوثين من تغطية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية) وفقاً لدرجات المبحوثين على زملة أبعاد مقياس المزاج الشخصي.

الفرض الثامن: تؤثر الخصائص الديموجرافية (النوع، السن، المستوى التعليمى، الانتماء الحزبى على درجات المبحوثين على زملة أبعاد المزاج العام بعد مشاهدة حول المشروعات القومية.

الفرض التاسع: " توجد فروق ذات دلالة احصائية حول مقياس المزاج الشخصي والعام على إختلاف مستويات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية (منخفض- متوسط- مرتفع).

سابعاً: متغيرات الدراسة

أ) **المتغير المستقل**: يتمثل في معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية.

ب)**المتغيرات الوسيطة**: تتمثل في المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي محل الدراسة متمثلة في (معدل التعرض، الجنس، والجامعة، والمستوي الاجتماعي الإقتصادي، والإنتماء الحزبي).

ج) **المتغير التابع**: يتمثل في اتجاهات الشباب الجامعي (السلبية – الإيجابية) نحو المشروعات القومية. ودرجة المزاج العام (الشعور العام بالرضا أو السخط العام أو الإحباط والغضب) لدى الشباب الجامعي

ثامناً: الإجراءات المنهجية للدراسة

نوع الدراسة ومنهجها

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح بالعينة، باعتباره جهداً علمياً منظماً يساعد فى الحصول على معلومات وبيانات عن الظاهرة المدروسة، وذلك للإجابة عن أهداف الدراسة وتساؤلاتها، باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (600) مبحوث من الشباب الجامعي بمحافظات القاهرة والشرقية والاسكندرية، وتم تطبيق استبيان عبارة عن عدة مقاييس للتعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشروعات القومية.

مجتمع وعينة الدراسة

يمثل المجتمع البشري في هذه الدراسة جمهور الشباب مستخدمي مواقع الصحف الإلكترونية والقنوات الفضائية الإخبارية في الجامعات المصرية، وتم سحب عينة عشوائية قوامها (600) مبحوثاً وتقسم بأسلوب التوزيع المتساوي علي الجامعات المصرية المختلفة من الشباب الذي يتراوح أعمارهم من (18 وحتي 21 عاماً) وتقسم كالتالي:

جامعة الزقازيق: ممثلة للجامعات الحكومية الإقليمية (200) مفردة .

جامعة الأزهر: ممثلة للجامعات ذات الطابع الديني (200) مفردة .

جامعة فاروس: ممثلة للجامعات الخاصة (200) مفردة .

وقد روعى فى اختيار العينة الميدانية:

- يرجع اختيار الباحث عينة الشباب الجامعي إلي صفة موضوع الدراسة، باعتبارهم فئة وشريحة تمثل قطاعاً فاعلاً في المجتمع بالإضافة إلي أن الشباب في هذه الفترة لديه حب الاستطلاع والكشف عن الأحداث المجتمعية.
- يوجد في الجامعات المصرية شرائح من الشباب ذات طابع تعليمي حكومي وخاص ودينى وبالتالي نجد أن المستوي الاجتماعي الإقتصادي متفاوت ومتباين، مما يوفر للباحث فرصة تمثل المجتمع الأصلي للشباب الجامعي تمثيلاً صحيحاً داخل الجامعات، وذلك لإظهار الفروق بين شباب هذه الجامعات.

- أن تكون ممثلة للذكور والإناث وبالتساوى، وبعضهم ينتمي لحزب سياسي.

تاسعاً: حدود الدراسة

وتتمثل حدود الدراسة فى الحدود التالية:

- **حدود موضوعية**: حدد الباحث موضوع دراسته فى "اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية".
- **حدود مكانية:** تتمثل حدود الدراسة المكانية فى محافظات القاهرة والشرقية والإسكندرية.
- **حدود بشرية:** طبقت الدراسة على عينة من الشباب الجامعي من سن 18 سنة حتي 21 سنة.
- **حدود زمانية:** تنحصر الدراسة فى الفترة من يونيه 2016 حتي يونيه 2017 .

أدوات جمع البيانات

استمارة الإستبيان:

اعتمد الباحث على **استمارة الإستبيان** التي صممت في ضوء فروض الدراسة وتساؤلاتها انطلاقاً من الإطار النظري المتمثل في نظرية المزاج العام وتطبيقها على عينة الدراسة.

خطوات تقنين أداة الدراسة:

أولاً: صدق الاستبيان:

يقصد بصدق الاختبار صحته في قياس ما وضع لقياسه، والاختبار الصادق يقيس ما وضع لقياسه. وللتحقق من صدق المقياس تم الاعتماد علي طريقتان مختلفتان وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمد الباحث فى بناء هذا المقياس واختيار العبارات المكونة لأبعاده علي الدراسات السابقة، وكذلك اشتق بعض عبارات المقياس من بعض المقاييس الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكمل باقي عبارات المقياس من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد علي المصادر السابقة إلي تمتع المقاييس بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن المقياس صالح للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض الاستبيان علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام وعلم النفس ومناهج البحث في الجامعات المصرية، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال فى ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من المقياس، وقد أقر المحكمون صلاحية المقياس بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي إقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التى جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها90٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها فى ضوء الملاحظات التى أبداها المحكمون.(★)

ثانياً: ثبات الاستبيان

يقصد بثبات الاستبيان عادة أن يكون علي درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المبحوثين[27]، والاختبار الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج (تقريباً) إذا طبق علي نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين[28]، وقد تم حساب معامل ثبات أداة الدراسة علي عينة قوامها (60) مفردة، وذلك باستخدام عدة طرق مختلفة، ومن الطرق التي تستخدم لحساب ثبات المقاييس. وللتحقق من ثبات الإستبيان تم الاعتماد علي طريقتان مختلفتان وهي إعادة التطبيق لحساب ثبات الاستبيان. وطريقة التجزئة النصفية لجتمان. ومعامل ارتباط سبيرمان – براون.

أ- طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق المقياس على عينة مكونة من 60 مفردة من الشباب الجامعي ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمنى قدره ثلاثة أسابيع، ثم قام الباحث بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين فى التطبيقين الأول والثانى، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي المقياس بين التطبيقين الأول والثاني بنسبة بلغت 0.869 أي أن معامل ثبات الدرجة الكلية للمقياس قد بلغ 0.869 وهي نسبة توحي بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H) ومعامل ارتباط سبيرمان – براون:

قام الباحث بحساب معامل ثبات الاستبيان، وحساب معامل ارتباط للاستبيان وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان وفقا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

★ السادة المحكمون (مرتبون أبجدياً حسب الدرجة العلمية):

1- أ.د/ اعتماد خلف معبد: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
2- أ.د/ عادل عبدالغفار: أستاذ الإعلام بجامعة القاهرة، وعميد كلية الإعلام جامعة النهضة.
3- أ.د/ فاتن عبدالرحمن الطنباري: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس
4- أ.د/ فوزي عبدالغني: أستاذ وعميد كلية الإعلام، جامعة فاروس بالإسكندرية.
5- أ.د/ محمد زين عبدالرحمن: أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام جامعة بني سويف.
6- أ.د/ محمد معوض ابراهيم: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
7- أ.د/ محمود حسن إسماعيل: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
8- أ.م.د/ محمود رمضان أحمد: أستاذ مساعد الصحافة، كلية الإعلام، جامعة بني سويف.

يتضح من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً ، حيث تراوحت معاملات الثبات وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين 0.89 - 0.92، بينما تراوح معامل الثبات وفقاً لمعامل ارتباط سبيرمان – براون ما بين 0.88-0.93، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان فقد كانت 0.93 وفقا لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت 0.92 وفقاً لمعامل سبيرمان– براون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلي ثبات المقياس وصلاحيته للاستخدام.

منهجية قياس متغيرات الدراسة

(1) مقياس كثافة تعرض المبحوثين لموضوعات المشروعات القومية:

- وتم السؤال عن كل وسيلة من الوسيلتين بسؤالين: الأول عن التعرض للوسيلة بصفة عامة، والثانى عن عدد ساعات التعرض/ الاستخدام اليومى لكل وسيلة من هاتين الوسيلتين.

- تم تقسيم المبحوثين وفقاً لمتوسط عدد ساعات مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية واستخدام مواقع الصحف الإلكترونية يومياً إلى ثلاث مجموعات: تعرض منخفض (من ساعة إلي ساعتين) تعرض متوسط (من ثلاث إلي أربع ساعات) تعرض مرتفع (خمس ساعات فأكثر)

- تم تقسيم المبحوثين وفقاً لمتوسط عدد ساعات استخدام مواقع الصحف الإلكترونية يومياً إلى ثلاث مجموعات: استخدام منخفض (من ساعة إلي ساعتين) استخدام متوسط (من ثلاث إلي أربع ساعات) استخدام مرتفع (خمس ساعات فأكثر)

(2) مقياس الحالة المزاجية العامة Public Mood

تم تطبيق مقياس الحالة المزاجية لويندى ران وزملاؤه .Rhan et al (1996) [29] . ويتكون المقياس من سؤال عام يطلب من المبحوثين أن يستجيبوا من خلاله على ثمانى حالات شعورية تمثل استجابتهم وتقييمهم للحالة العامة المحيطة بهم .. وتعبر كل أربع صفات عن حالة مزاجية عامة (مزاج إيجابى، مزاج سلبى) .. وتم اختيار هذه الحالات الشعورية الثماني باعتبارها الحالات الشعورية الأكثر شعورياً فى الحياة.

طلب من المبحوثين أن يستجيبوا على كل حالة شعورية بالاختيار بين أربعة خيارات: وهي: أشعر بذلك بشكل كبير وقوى (4 درجات)، بشكل متوسط (3 درجات)، بشكل ضعيف (درجتان)، لا أشعر بذلك على الإطلاق (درجة واحدة).

كان نص السؤال كما تم عرضه على المبحوثين "عندما تفكر فى أحوال مصر والمصريين فى هذه الأيام، ما درجة شعورك بالمشاعر والأحاسيس التالية:- أشعر بالسعادة ... أشعر بالأحباط ... أشعر بالأمل ... أشعر بالحزن ... أشعر بالفخر ... أشعر بالغضب .. أشعر بالأمن ... أشعر بالخوف ..

وقد تم تقسيم المبحوثين على درجات المقياس (32 درجة: 8 حالات * 4 درجات

لكل حالة) على النحو التالى:-

- حالة مزاجية سلبية: ويضم الأفراد الحاصلين على درجات تتراوح بين 4-13 درجة.
- حالة مزاجية معتدلة (متوسطة): ويضم الأفراد الحاصلين على درجات تتراوح بين 14-23 درجة.
- حالة مزاجية إيجابية: ويضم الأفراد الحاصلين على درجات تتراوح بين 24- 32 درجة.

(3) مقياس الحالة المزاجية الشخصية Personal Mood

تم تطبيق مقياس الحالة المزاجية لباكمان وأخرين Bachman et al. (1967) [30] (مع اجراء تعديل بسيط عليه) وكانت صيغة السؤال ما درجة شعورك حول أحوالك بصفة عامة فى هذه الأيام ويتكون المقياس من أربع عبارات على النحو التالى:-

- أشعر بصفة عامة بأننى فى حالة معنوية مرتفعة. (أربع درجات)
- أشعر بالرضا التام عن الحياة التى أعيشها. (ثلاث درجات)
- أشعر بقدر من السعادة فى هذه الأيام. (درجتان)
- أشعر بصفة عامة بأننى فى حالة معنوية منخفضة. (درجة واحدة)

(4) مقياس التقييم بالمقارنة مع الأحوال فى الماضى:

"بالتفكير فى أحوال مصر فى هذه الأيام ، ومقارنتها بأحوالها وظروفها منذ خمس سنوات، ماذا تقول عن هذه الأحوال:

- تحسنت الأحوال، وأصبحت أفضل مما كانت عليه. (ثلاث درجات)
- ظلت الأحوال كما هى، ولم تتغير تغيراً كبيراً. (درجتان)
- ازدادت الأحوال سوءاً، وأصبحت أسوأ مما كانت عليه. (درجة واحدة)

(5) مقياس توقع المستقبل بالبناء على الواقع:

ماذا تتوقع عن أحوال مصر وظروفها خلال الخمس سنوات القادمة؟

- ستتحسن أحوالها وظروفها، وستصبح أفضل مما هى عليه الآن. (ثلاث درجات)
- ستظل أحوالها وظروفها كما هى الآن، بدون تغيير حقيقى. (درجتان)
- ستزداد الأمور سوءاً، وستصبح الظروف أسوأ مما هى عليه الآن. (درجة واحدة)

تحدد مجتمع الدراسة الحالية فى الشباب الجامعي، ولجأ الباحث إلى استخدام العينة العشوائية، وتم تجميع بيانات الدراسة من خلال الاستبيان بالمقابلة لعينة من الشباب بمحافظات (القاهرة، الإسكندرية، الشرقية)، وتم تطبيق الدراسة على عينة تمثل 600

مفردة، وقد زاد الباحث حجم العينة إلى (610) مفردة، وذلك لتلافى حدوث أخطاء أثناء جمع البيانات أو عدم الصدق، أو عدم استكمال البيانات المطلوبة، مما يحقق أعلى نسبة صدق ممكنة فى تمثيل المجتمع الأصلى للدراسة، وقد استبعد الباحث (10) استمارة نظراً لعدم اكتمال بياناتهم أو أن الاستجابات غير مكتملة، أو لعدم مصداقية استماراتهم بعد إجراء المراجعة، ولذلك تكونت عينة الدراسة الأساسية من (600) مفردة من الشباب الجامعي.

عاشراً: أساليب المعالجة الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلي الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية": تم اللجوء إلي المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:

التكرارات البسيطة والنسب المئوية. والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية. واختبار كا^2 (Chi Square Test). واختبار (T-Test). واختبار(z). ومعامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient). وتحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA. والاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي (LSD: Least Significance Difference). وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (95%) فأكثر، أي عند مستوى معنوية (0.05) فأقل.

الحادى عشر: التعريفات الإجرائية للدراسة:

- **المعالجة**: يقصد بها أهم السمات البارزة التى يتسم بها وسائل الإعلام فى عرض الأحداث السياسية المصرية، بداية بمدى الإهتمام بها من خلال المدى الزمنى المتاح لعرضها وتكرارها ومتابعة تفاصيلها، وقدرة مواقع الصحف الإلكترونية والقنوات الفضائية الإخبارية في عرض (المعلومات، الوصول لأسباب، إقتراح حلول) للأحداث، وصولاً إلى التوجهات التي تتبناها كل من مواقع الصحف الإلكترونية والقنوات الفضائية الإخبارية نحو المشروعات القومية.

- **المشروعات القومية:**

يقصد بالمشروع القومي ذلك المشروع الذي يجمع ويحشد المواطنين جميعاً بصرف النظر عن انتماءاتهم السياسية أو توجهاتهم الأيديولوجية نظراً لما يحققه من مصلحة عامة يشترك فيها الجميع ولا يحدث حولها خلاف، فلا يوجد من يعترض على سبيل المثال على التوسع في الصناعات والمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر والتي تعتمد على موارد البيئة المحلية، كذلك لا يوجد من يعترض على استزراع المناطق الصحراوية، أو زيادة رقعة الأراضي الزراعية، أو تنمية المناطق الحدودية أو غيرها من المشروعات التي تحتاج إلى تضافر جهود الجميع لتحقيقها

وتهدف إلى زيادة موارد الدولة وإيراداتها وزيادة التصدير وجذب رؤوس الأموال وزيادة رصيد الدولة من العملات الأجنبية وغير ذلك من الآثار الإيجابية التي تنعكس على اقتصاد الدولة وسياستها، ويفسر ذلك بأن الدولة تكون قوية في المجال الخارجي وفي سياستها الخارجية بمقدار قوتها في الداخل والتي يعتبر الاقتصاد من أهم مقوماتها فضلا عن الاستقرار السياسي والاجتماعي.

الثانى عشر: نتائج الدراسة:

يعرض الباحث نتائج الدراسة من خلال عرض الإجابة على تساؤلات الدراسة إلى جانب عرض نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة:

أولاً: النتائج العامة للدراسة:

طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها 600 مفردة من الشباب الجامعي، إلا أنه ليست كل مفردات العينة من مستخدمى مواقع الصحف الإلكترونية، فعند سؤال جموع أفراد العينة عن مدى التعرض مواقع الصحف الإلكترونية، أجابت بعض أفراد العينة بـ (لا) وبالتالى سوف تقتصر مستويات التعرض مواقع الصحف الإلكترونية على عدد مستخدمى مواقع الصحف الإلكترونية فقط دون وضع من لا يستخدمون فى الاعتبار وعددهم 65 بنسبة 10.8% من إجمالى مفردات العينة.

طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها 600 مفردة من الشباب الجامعي، إلا أنه ليست كل مفردات العينة من مشاهدي القنوات الفضائية الإخبارية، فعند سؤال جموع أفراد العينة عن مدى التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية، أجابت بعض أفراد العينة بـ (لا) وبالتالى سوف تقتصر مستويات التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية على عدد مستخدمى القنوات الفضائية الإخبارية فقط دون وضع من لا يتعرضون فى الاعتبار وعددهم 56 بنسبة 9.3% من إجمالى مفردات العينة.

1. مدي تعرض المبحوثين للمادة الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية حول المشروعات القومية المصرية:

جدول رقم (1)

مدي تعرض المبحوثين للمادة الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية حول المشروعات القومية المصرية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / مدي التعرض	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	82	41.0	74	37.0	93	46.5	249	41.5
أحياناً	109	54.5	99	49.5	87	43.5	295	49.2
لا	9	4.5	27	13.5	20	10	56	9.3
الإجمالي	200	100	200	100	200	100	600	100

قيمة كا^2=13.482 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.009 الدلالة =0.01 معامل التوافق=0.148

يتضح من الجدول السابق: أن 41.5% من المبحوثين يتعرضون للمادة الإخبارية حول المشروعات القومية المصرية بالقنوات الفضائية الإخبارية دائماً، بينما 49.2% منهم يشاهدونها أحياناً، ولا يشاهدها 9.3% منهم على الإطلاق, وبحساب قيمة كا2 بلغت (13.482) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ومدي تعرضهم للمادة الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية حول المشروعات القومية المصرية عند مستوي ثقة 99%.

وتوضح هذه النتيجة سيطرة نمط المتابعة المتوسط بين الشباب الجامعي عينة الدراسة للقنوات الفضائية الإخبارية بنسبة قد تصل إلي 50%، في حين تقل نسبة الإنتظام المستمر للمادة الإخبارية.

2. مدي مطالعة المبحوثين للمادة الإخبارية بمواقع الصحف الإلكترونية حول المشروعات القومية المصرية:

جدول رقم (2)

مدي مطالعة المبحوثين للمادة الإخبارية بمواقع الصحف الإلكترونية حول المشروعات القومية المصرية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة مدي المطالعة	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	69	34.5	61	30.5	108	54	238	39.7
أحياناً	105	52.5	118	59	74	37	297	49.5
لا	26	13	21	10.5	18	9	65	10.8
الإجمالي	200	100	200	100	200	100	600	100

قيمة كا^2= 27.772 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.000 الدلالة =0.001
معامل التوافق=0.210

يتضح من الجدول السابق: أن 39.7% من المبحوثين يطالعون المادة الإخبارية حول المشروعات القومية المصرية بمواقع الصحف الإلكترونية دائماً، بينما 49.5% منهم يطالعونها أحياناً، ولا يطالعها 10.8% منهم على الإطلاق.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (27.772) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ومدي مطالعتهم للمادة الإخبارية بمواقع الصحف الإلكترونية حول المشروعات القومية المصرية عند مستوي ثقة 99.9%.

3. عدد ساعات تعرض المبحوثين للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بالقنوات الفضائية الإخبارية:

جدول رقم (3)

عدد ساعات تعرض المبحوثين للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بالقنوات الفضائية الإخبارية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / عدد الساعات	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
من ساعة إلي ساعتين	159	83.2	142	82.1	132	73.3	433	79.6
من ثلاث إلي أربع ساعات	28	14.7	26	15	20	11.1	74	13.6
خمس ساعات فأكثر	4	2.1	5	2.9	28	15.6	37	6.8
الإجمالي	191	100	173	100	180	100	544	100

قيمة كا^2=32.973 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.000

الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.239

يتضح من الجدول السابق: جاءت (من ساعة إلي ساعتين) فى مقدمة عدد ساعات تعرض المبحوثين للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بالقنوات الفضائية الإخبارية بنسبة 79.6%، ثم (من ثلاث إلي أربع ساعات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 13.6%، وأخيراً (خمس ساعات فأكثر) بنسبة 6.8%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (32.973) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) وعدد ساعات تعرض المبحوثين للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بالقنوات الفضائية الإخبارية عند مستوي ثقة 99.9%.

وتوضح هذه النتيجة ارتفاع نسبة تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية من ساعة إلي ساعتين بنسبة تقترب من 80% بينما تنخفض النسبة ما بين خمس ساعات فأكثر وثلاث إلي أربع ساعات بنسبة لا تتجاوز 20%. وذلك قد يرجع إلي انشغال الشباب الجامعي بالدراسة وأمور الحياة.

4. عدد ساعات تعرض المبحوثين للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بمواقع الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (4)

عدد ساعات تعرض المبحوثين للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بمواقع الصحف الإلكترونية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / عدد الساعات	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
من ساعة إلي ساعتين	96	55.2	127	70.9	105	57.7	328	61.3
من ثلاث إلي أربع ساعات	25	14.4	47	26.3	49	26.9	121	22.6
خمس ساعات فأكثر	53	30.5	5	2.8	28	15.4	86	16.1
الإجمالي	174	100	179	100	182	100	535	100

قيمة كا^2=54.042 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.000 الدلالة

=0.001 معامل التوافق=0.303

يتضح من الجدول السابق: جاءت (من ساعة إلي ساعتين) فى مقدمة عدد ساعات تعرض المبحوثين للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بمواقع الصحف الإلكترونية بنسبة 61.3%، ثم (من ثلاث إلي أربع ساعات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 22.6%، وأخيراً (خمس ساعات فأكثر) بنسبة 16.1%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (54.042) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) وعدد ساعات تعرض المبحوثين للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بمواقع الصحف الإلكترونية عند مستوي ثقة 99.9%.

5. أسباب اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الإخبارية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة:

جدول رقم (5)

أسباب اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الإخبارية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / الأسباب	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي		قيمة كا2	المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
لأنها تمدني بالمعرفة حول الأحداث السياسية والإقتصادية	110	57.6	76	43.9	114	63.3	300	55.1	14.137	0.001	0.01
لأنها تقدم موضوعات مهمة	68	35.6	60	34.7	93	51.7	221	40.6	13.629	0.001	0.01
لأنها تطلعني على وجهات نظر متعددة	85	44.5	59	34.1	62	34.4	206	37.9	5.512	0.064	غير دالة
لأنها تفيدني في تكوين تحليل أعمق للأحداث	51	26.7	49	28.3	71	39.4	171	31.4	8.120	0.017	0.05
لأنها تساعدني في تكوين آرائي ومواقفي السياسية	58	30.4	48	27.7	58	32.2	164	30.1	0.846	0.655	غير دالة
لأشغل بها وقت فراغي	29	15.2	51	29.5	67	37.2	147	27	23.602	0.000	0.001
لأنها تدعمني في حواري مع الآخرين	29	15.2	53	30.6	64	35.6	146	26.8	21.450	0.000	0.001
لأنها تتميز بمهنيتها ومصداقيتها	37	19.4	20	11.6	71	39.4	128	23.5	40.947	0.000	0.001

											وسرعتها العالية في نقل الأحداث
0.001	0.000	36.826	20.2	110	31.7	57	23.1	40	6.8	13	لاستخدامها تقنيات تكنولوجية عالية في المواد المقدمة
0.001	0.000	27.281	18.8	102	28.9	52	20.2	35	7.9	15	للابتعاد عن المشكلات التي تواجهني
			544		180		173		191		جملة من سئلوا

يتضح من الجدول السابق: جاءت (لأنها تمدني بالمعرفة حول الأحداث السياسية والإقتصادية) فى مقدمة أسباب اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الإخبارية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بنسبة 55.1%، ثم (لأنها تقدم موضوعات مهمة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 40.6%، ثم (لأنها تطلعني على وجهات نظر متعددة) في المرتبة الثالثة بنسبة 37.9%، ثم جاء (لأنها تفيدني في تكوين تحليل أعمق للأحداث) فى المرتبة الرابعة بنسبة 31.4%، ثم جاء (لأنها تساعدني في تكوين آرائي ومواقفي السياسية) فى المرتبة الخامسة بنسبة 30.1%، ثم جاء (لأشغل بها وقت فراغي) في المرتبة السادسة بنسبة 27%، ثم جاء (لأنها تدعمني في حواري مع الآخرين) فى المرتبة السابعة بنسبة 26.8%، ثم جاء (لأنها تتميز بمهنيتها ومصداقيتها وسرعتها العالية في نقل الأحداث) فى المرتبة الثامنة بنسبة 23.5%، ثم جاء (لاستخدامها تقنيات تكنولوجية عالية في المواد المقدمة) فى المرتبة التاسعة بنسبة20.2%، وأخيراً (للابتعاد عن المشكلات التي تواجهني) بنسبة 18.8%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت قيماً دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) و(أسباب اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية الإخبارية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة) ما عدا (لأنها تطلعني على وجهات نظر متعددة) و(لأنها تساعدني في تكوين آرائي ومواقفي السياسية) فهي غير دالة احصائياً.

6. أسباب اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة:

جدول رقم (6)
أسباب اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية لمعرفة الأحداث المتعلقة

بالمشروعات القومية الجديدة وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / الأسباب	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي		قيمة كا2	المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
لاستخدامها تقنيات تكنولوجية عالية في المواد	58	33.3	60	33.5	77	42.3	195	36.4	4.089	0.129	غير دالة
لأشغل بها وقت فراغي	50	28.7	53	29.6	79	43.4	182	34	10.860	0.004	0.01
لأنها تمدني بالمعرفة حول الأحداث	38	21.8	62	34.6	75	41.2	175	32.7	15.617	0.000	0.001
لأنها تطلعني على وجهات	46	26.4	47	26.3	78	42.9	171	32	15.056	0.001	0.01
لأنها تتميز بمهنيتها ومصداقيتها	29	16.7	46	25.7	67	36.8	142	26.5	18.616	0.000	0.001
لأنها تساعدني في تكوين آرائي ومواقفي	20	11.5	45	25.1	65	35.7	130	24.3	28.471	0.000	0.001
لأنها تدعمني في حواري مع	27	15.5	37	20.7	65	35.7	129	24.1	21.572	0.000	0.001
لأنها تفيدني في تكوين تحليل أعمق للأحداث	20	11.5	36	20.1	57	31.3	113	21.1	21.149	0.000	0.001
للابتعاد عن المشكلات التي	40	23	24	13.4	48	26.4	112	20.9	9.823	0.007	0.01
لأنها تقدم موضوعات	21	12.1	32	17.9	58	31.9	111	20.7	22.555	0.000	0.001
جملة من سئلوا	174		179		182		535				

يتضح من الجدول السابق: جاءت (نظراً لاستخدامها تقنيات تكنولوجية عالية في المواد المقدمة) فى مقدمة أسباب اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بنسبة 36.4%، ثم (لأشغل بها وقت فراغي) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 34%، ثم (لأنها تمدني بالمعرفة حول الأحداث السياسية والإقتصادية) في المرتبة الثالثة بنسبة 32.7%، ثم جاء (لأنها تطلعني على وجهات نظر متعددة) فى المرتبة الرابعة بنسبة 32%، ثم جاء (لأنها تتميز بمهنيتها ومصداقيتها وسرعتها العالية في نقل الأحداث) فى المرتبة الخامسة بنسبة 26.5%، ثم جاء (لأنها تساعدني في تكوين آرائي ومواقفي السياسية) في المرتبة السادسة بنسبة 24.3%، ثم جاء (لأنها تدعمني في حواري مع الآخرين) فى المرتبة السابعة بنسبة 24.1%، ثم جاء (لأنها تفيدني في تكوين تحليل أعمق للأحداث) فى المرتبة الثامنة بنسبة 21.1%، ثم جاء (للابتعاد عن المشكلات التي تواجهني) فى المرتبة التاسعة بنسبة20.9%، وأخيراً (لأنها تقدم موضوعات مهمة) بنسبة 20.7%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت قيماً دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة

إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) و(أسباب اعتماد المبحوثين على مواقع الصحف الإلكترونية لمعرفة الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة) ما عدا (لاستخدامها تقنيات تكنولوجية عالية في المواد المقدمة) فهي غير دالة احصائياً.

7. أهم المشروعات القومية في مصر التي تابعها المبحوثين في القنوات الفضائية الإخبارية:

جدول رقم (7)
أهم المشروعات القومية في مصر التي تابعها المبحوثين في القنوات الفضائية الإخبارية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المشروعات	حكومى		أزهري		خاص		الإجمالى		قيمة كا2	المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
مشروع تنمية محور قناة السويس	151	79.1	111	64.2	136	75.6	398	73.2	11.043	0.004	0.01
إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة	88	46.1	67	38.7	62	34.4	217	39.9	5.369	0.068	غير دالة
المشروع القومي للإسكان الإجتماعي	76	39.8	65	37.6	75	41.7	216	39.7	0.619	0.734	غير دالة
المشروع القومي للطرق تضم محافظات مصر	76	39.8	56	32.4	80	44.4	212	39	5.491	0.064	غير دالة
مشروع تنمية مليون ونصف المليون فدان	79	41.4	60	34.7	68	37.8	207	38.1	1.727	0.422	غير دالة
المشروع القومي لتنمية سيناء	45	23.6	46	26.6	57	31.7	148	27.2	3.124	0.210	غير دالة
المشروع القومي لتنمية الصعيد	47	24.6	23	13.3	67	37.2	137	25.2	26.857	0.000	0.001
مشروعات الاستزراع السمكي	42	22.0	29	16.8	58	32.2	129	23.7	12.138	0.002	0.01
مشروع تنمية وتطوير الساحل الشمالي الغربي	25	13.1	20	11.6	52	28.9	97	17.8	22.596	0.000	0.001
المركز اللوجستي لتخزين وتداول الحبوب	19	9.9	23	13.3	51	28.3	93	17.1	24.688	0.000	0.001
المشروع القومي للحاضنات التكنولوجية	22	11.5	29	16.8	40	22.2	91	16.7	7.622	0.022	0.05
المثلث الذهبي في جنوب مصر	13	6.8	20	11.6	52	28.9	85	15.6	37.455	0.000	0.001
جملة من سئلوا	191		173		180		544				

يتضح من الجدول السابق: جاء (مشروع تنمية محور قناة السويس) فى مقدمة أهم المشروعات القومية في مصر التي تابعها المبحوثين في القنوات الفضائية الإخبارية بنسبة 73.2%، ثم (إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 39.9%، ثم (المشروع القومي للإسكان الإجتماعي) في المرتبة الثالثة بنسبة 37.7%.

ثم جاء (المشروع القومي للطرق تضم محافظات مصر) فى المرتبة الرابعة بنسبة 39%، ثم جاء (مشروع تنمية مليون ونصف المليون فدان) فى المرتبة الخامسة بنسبة 38.1%، ثم جاء (المشروع القومي لتنمية سيناء) في المرتبة السادسة بنسبة 27.2%، ثم جاء (المشروع القومي لتنمية الصعيد) فى المرتبة السابعة بنسبة 25.2%، ثم جاء (مشروعات الاستزراع السمكي) فى المرتبة الثامنة بنسبة 23.7% ثم جاء (مشروع تنمية وتطوير الساحل الشمالي الغربي) فى المرتبة التاسعة بنسبة17.8%، ثم جاء(المركز اللوجستي لتخزين وتداول الحبوب) فى المرتبة العاشرة بنسبة 17.1%، ثم جاء (المشروع القومي للحاضنات التكنولوجية) فى المرتبة الحادية عشر بنسبة 16.7%، وأخيراً (المثلث الذهبي في جنوب مصر) بنسبة 15.6%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت قيماً دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) و(أهم المشروعات القومية في مصر التي تابعها المبحوثين في القنوات الفضائية الإخبارية) ما عدا (إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة) و(المشروع القومي للإسكان الإجتماعي) و(المشروع القومي للطرق تضم محافظات مصر) و(مشروع تنمية مليون ونصف المليون فدان) و(المشروع القومي لتنمية سيناء) فهي غير دالة احصائياً.

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن جاء ارتفاع متابعة المبحوثين لمشروع تنمية محور قناة السويس لأنها حظيت بإهتمام وسائل الإعلام كافة وأصبحت بؤرة جهد كبير من القيادة السياسية والحكومة لأنها تمثل نقلة نوعية فى الإستثمار المصري. بينما جاءت نسبة انشاء جيل جديد من المدن الجديدة والمشروع القومي للإسكان بنسبة مرتفعة لأنها تهم العديد من الشباب للبحث عن سكن في ظل ارتفاع الأسعار والسعي نحو الزوج والإستقرار والقضاء على العشوائيات ثم جاء الإهتمام بالمشروع القومي للطرق نظراً لإرتباطها الشديد بالحركة والنقل بين المحافظات حيث أن مصر تعاني من كثرة الحوادث والإختناق المروري. وأخيراً لم يحظ المشروع القومي للحاضنات التكنولوجية والمثلث الذهبي فى جنوب مصر بنسبة متابعة مرتفعة نظراً لقلة الإهتمام وسائل الإعلام لهما وعدم معرفة العديد من الشباب بأهميته بشكل ملموس.

8. أهم المشروعات القومية في مصر التي تابعها المبحوثين في مواقع الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (8)

أهم المشروعات القومية في مصر التي تابعها المبحوثين في مواقع الصحف الإلكترونية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المشروعات	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي		قيمة كا2	المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
مشروع تنمية محور قناة السويس	26	14.9	59	33	76	41.8	161	30.1	31.457	0.000	0.001
إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة	50	28.7	39	21.8	67	36.8	156	29.2	9.886	0.007	0.01
المشروع القومي للطرق تضم محافظات مصر	50	28.7	37	20.7	52	28.6	139	26	3.947	0.139	غير دالة
مشروع تنمية مليون ونصف المليون فدان	39	22.4	34	19	49	26.9	122	22.8	3.245	0.197	غير دالة
مشروعات الاستزراع السمكي	21	12.1	26	14.5	50	27.5	97	18.1	16.575	0.000	0.001
المشروع القومي للإسكان الإجتماعي	24	13.8	29	16.2	43	23.6	96	17.9	10.312	0.035	0.05
المشروع القومي للحاضنات التكنولوجية	35	20.1	23	12.8	38	20.9	96	17.9	4.777	0.092	غير دالة
المشروع القومي لتنمية الصعيد	19	10.9	13	7.3	53	29.1	85	15.9	37.028	0.000	0.001
مشروع تنمية وتطوير الساحل الشمالي الغربي	13	7.5	19	10.6	49	26.9	81	15.1	30.486	0.000	0.001
المشروع القومي لتنمية سيناء	22	12.6	7	3.9	51	28	80	15	42.336	0.000	0.001
المثلث الذهبي في جنوب مصر	22	12.6	25	14	29	15.9	76	14.2	0.803	0.669	غير دالة
المركز اللوجستي لتخزين وتداول الحبوب	11	6.3	20	11.2	35	19.2	66	12.3	14.044	0.001	0.01
جملة من سئلوا	174		179		182		535				

يتضح من الجدول السابق: جاء (مشروع تنمية محور قناة السويس) فى مقدمة أهم المشروعات القومية في مصر التي تابعها المبحوثين في مواقع الصحف الإلكترونية بنسبة 30.1%، ثم (إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 29.2%، ثم (المشروع القومي للطرق تضم محافظات مصر) في المرتبة الثالثة بنسبة 26%، ثم جاء (مشروع تنمية مليون ونصف المليون فدان) فى المرتبة الرابعة بنسبة 22.8%، ثم جاء (مشروعات الاستزراع السمكي) فى المرتبة الخامسة بنسبة 18.1%، ثم جاء (المشروع القومي للإسكان الإجتماعي) و(المشروع القومي للحاضنات التكنولوجية) في المرتبة السادسة بنسبة 17.9%، ثم جاء (المشروع القومي لتنمية الصعيد) فى المرتبة السابعة بنسبة 15.9%، ثم جاء (مشروع تنمية وتطوير الساحل الشمالي الغربي) فى المرتبة الثامنة بنسبة 15.1%، ثم جاء

(المشروع القومي لتنمية سيناء) فى المرتبة التاسعة بنسبة15%، ثم جاء(المثلث الذهبي في جنوب مصر) فى المرتبة العاشرة بنسبة 14.2%، وأخيراً (المركز اللوجستي لتخزين وتداول الحبوب) بنسبة 12.3%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت قيماً دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) و(أهم المشروعات القومية في مصر التي تابعها المبحوثين في مواقع الصحف الإلكترونية) ما عدا (المشروع القومي للحاضنات التكنولوجية) و(المثلث الذهبي في جنوب مصر) و(المشروع القومي للطرق تضم محافظات مصر) و(مشروع تنمية مليون ونصف المليون فدان) فهي غير دالة احصائياً.

9. وجهة نظر المبحوثين حول اعتبار القنوات الفضائية الإخبارية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية:

جدول رقم (9)

وجهة نظر المبحوثين حول اعتبار القنوات الفضائية الإخبارية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المتغيرات	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مصدر مهم للمعلومات مع وجود مصادر أخري أقل أهمية	121	63.4	101	58.4	80	44.4	302	55.5
المصدر الأهم والوحيد للمعلومات	42	22	48	27.7	54	30	144	26.5
مصدر غير مفيد تغني عنه مصادر أخري	28	14.7	24	13.9	46	25.6	98	18
الإجمالي	191	100	173	100	180	100	544	100

قيمة كا^2= 17.267 درجة الحرية= 4 مستوى المعنوية=0.002 الدلالة =0.01 معامل التوافق= 0.175

يتضح من الجدول السابق: جاءت (مصدر مهم للمعلومات مع وجود مصادر أخري أقل أهمية) فى مقدمة وجهة نظر المبحوثين حول اعتبار القنوات الفضائية الإخبارية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية بنسبة 55.5%، ثم (المصدر الأهم والوحيد للمعلومات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 26.5%، وأخيراً (مصدر غير مفيد تغني عنه مصادر أخري) بنسبة 18%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (17.267) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ووجهة نظر المبحوثين حول اعتبار القنوات الفضائية الإخبارية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية عند مستوي ثقة 99%.

ويمكن تفسير النتيجة فى ظل تعدد مصادر المعلومات حول المشروعات القومية ولكن الشباب يفضل الإعتماد علي القنوات الفضائية لأنها تنقل الأحداث بشكل مباشر (الفورية فى نقل الأحداث) ويعتقد الشباب بمصداقيتها وارتباط نقل الأحداث بفيديوهات من موقع الحدث.

10. وجهة نظر المبحوثين حول اعتبار مواقع الصحف الإلكترونية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية:

جدول رقم (10)

وجهة نظر المبحوثين حول اعتبار مواقع الصحف الإلكترونية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المتغيرات	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مصدر مهم للمعلومات مع وجود مصادر أخري أقل أهمية	72	41.4	95	53.1	89	48.9	256	47.9
مصدر غير مفيد تغني عنه مصادر أخري	63	36.2	36	20.1	56	30.8	155	29
المصدر الأهم والوحيد للمعلومات	39	22.4	48	26.8	37	20.3	124	23.2
الإجمالي	174	100	179	100	182	100	535	100

قيمة كا^2=12.485 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.014 الدلالة =0.05 معامل التوافق=0.151

يتضح من الجدول السابق: جاءت (مصدر مهم للمعلومات مع وجود مصادر أخري أقل أهمية) فى مقدمة وجهة نظر المبحوثين حول اعتبار مواقع الصحف الإلكترونية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية بنسبة 47.9%، ثم (مصدر غير مفيد تغني عنه مصادر أخري) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 29%، وأخيراً (المصدر الأهم والوحيد للمعلومات) بنسبة 23.2%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (12.485) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ووجهة نظر المبحوثين حول اعتبار مواقع الصحف الإلكترونية مصدراً للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية عند مستوي ثقة 95%.

11. مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية:

جدول رقم (11)

مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / درجة الثقة	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أثق فيها إلي حد ما	128	67	116	67.1	88	48.9	332	61
أثق فيها لدرجة كبيرة	30	15.7	27	15.6	53	29.4	110	20.2
لا أثق فيها علي الإطلاق	33	17.3	30	17.3	39	21.7	102	18.8
الإجمالي	191	100	173	100	180	100	544	100

قيمة كا^2=19.037 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.001 الدلالة =0.01 معامل التوافق=0.184

يتضح من الجدول السابق: جاءت (أثق فيها إلي حد ما) فى مقدمة مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية بنسبة 61%، ثم (أثق فيها لدرجة كبيرة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 20.2%، وأخيراً (لا أثق فيها علي الإطلاق) بنسبة 18.8%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (19.037) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ومستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية عند مستوي ثقة 99%.

12. مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية:

جدول رقم (12)
مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / درجة الثقة	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أثق فيها إلي حد ما	91	52.3	123	68.7	105	57.7	319	59.6
لا أثق فيها علي الإطلاق	59	33.9	30	16.8	35	19.2	124	23.2
أثق فيها لدرجة كبيرة	24	13.8	26	14.5	42	23.1	92	17.2
الإجمالي	174	100	179	100	182	100	535	100

قيمة كا^2=22.784 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.000 الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.202

يتضح من الجدول السابق: جاءت (أثق فيها إلي حد ما) فى مقدمة مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية بنسبة 59.6%، ثم (لا أثق فيها علي الإطلاق) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 23.2%، وأخيراً (أثق فيها لدرجة كبيرة) بنسبة 17.2%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (22.784) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة

إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ومستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية عند مستوي ثقة 99.9%.

13. درجة استفادة المبحوثين من تغطية القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية:

جدول رقم (13)
درجة استفادة المبحوثين من تغطية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
درجة الاستفادة	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
استفدت إلي حد ما	84	44	93	53.8	94	52.2	271	49.8
استفدت بدرجة كبيرة	91	47.6	59	34.1	67	37.2	217	39.9
لم أستفد منها	16	8.4	21	12.1	19	10.6	56	10.3
الإجمالي	191	100	173	100	180	100	544	100

قيمة كا^2=7.973 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.093 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.120

يتضح من الجدول السابق: جاءت (استفدت إلي حد ما) فى مقدمة درجة استفادة المبحوثين من تغطية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية بنسبة 49.8%، ثم (استفدت بدرجة كبيرة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 39.9%، وأخيراً (لم أستفد منها) بنسبة 10.3%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (7.973) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ودرجة استفادة المبحوثين من تغطية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية .

وجاءت استفادة الشباب الجامعي عينة الدراسة من متابعة القنوات بنسبة كبيرة لأن القنوات تنقل الأحداث بشكل تفصيلي وفوري وكل ما هو جديد عن تلك المشروعات وعرض التحليلات المختلفة عنها.

14. درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية:

جدول رقم (14)
درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / درجة الاستفادة	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
استفدت إلي حد ما	77	44.3	111	62	96	52.7	284	53.1
استفدت بدرجة كبيرة	46	26.4	54	30.2	56	30.8	156	29.2
لم أستفد منها	51	29.3	14	7.8	30	16.5	95	17.8
الإجمالي	174	100	179	100	182	100	535	100

قيمة كا^2=29.111 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.000 الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.227

يتضح من الجدول السابق: جاءت (استفدت إلي حد ما) فى مقدمة درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية بنسبة 53.1%، ثم (استفدت بدرجة كبيرة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 29.2%، وأخيراً (لم أستفد منها) بنسبة 17.8%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (29.111) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ودرجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية عند مستوي ثقة 99.9%.

15. طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية:

جدول رقم (15)
طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / الصورة	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
صورة ايجابية	113	59.2	111	64.2	97	53.9	321	59
غير واضحة	58	30.4	40	23.1	58	32.2	156	28.7
صورة سلبية	20	10.5	22	12.7	25	13.9	67	12.3
الإجمالي	191	100	173	100	180	100	544	100

قيمة كا^2=5.332 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.255 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.099

يتضح من الجدول السابق: جاءت (صورة ايجابية) فى مقدمة طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية بنسبة 59%،

ثم (ظهرت الصورة غير واضحة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 28.7%، وأخيراً (صورة سلبية) بنسبة 12.3% وبحساب قيمة كا2 بلغت (5.332) عند درجة حرية= (4)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية.

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن ظهرت الصورة الإيجابية من خلال تحسن الإقتصاد والإستثمار وتشغيل القوي العاملة والعائد علي الشعب كما أن تلك المشروعات حظيت بعناية القيادة السياسية وبالتالي اهتمام وسائل الإعلام بها.

16. طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية:

جدول رقم (16)
طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / الصورة	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
صورة ايجابية	65	37.4	85	47.5	88	48.4	238	44.5
غير واضحة	87	50	73	40.8	65	35.7	225	42.1
صورة سلبية	22	12.6	21	11.7	29	15.9	72	13.5
الإجمالي	174	100	179	100	182	100	535	100

قيمة كا^2=8.693 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.069 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.126

يتضح من الجدول السابق: جاءت (صورة ايجابية) فى مقدمة طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية بنسبة 44.5%، ثم (ظهرت الصورة غير واضحة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 42.1%، وأخيراً (صورة سلبية) بنسبة 13.5%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (8.693) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) وطبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية.

17. مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى تتابعها في القنوات

الفضائية الإخبارية:

جدول رقم (17)

مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى تتابعها في القنوات الفضائية الإخبارية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / مستوي الرضا	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
راض بدرجة متوسطة	84	44	102	59	80	44.4	266	48.9
راض بدرجة كبيرة	76	39.8	46	26.6	61	33.9	183	33.6
راض بدرجة منخفضة	31	16.2	25	14.5	39	21.7	95	17.5
الإجمالي	191	100	173	100	180	100	544	100

قيمة كا^2=12.851 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.012 الدلالة=0.05
معامل التوافق=0.152

يتضح من الجدول السابق: جاءت (راض بدرجة متوسطة) فى مقدمة مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى تتابعها في القنوات الفضائية الإخبارية بنسبة 48.9%، ثم (راض بدرجة كبيرة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 33.6%، وأخيراً (راض بدرجة منخفضة) بنسبة 17.5%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (12.851) عند درجة حرية= (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ومستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى تتابعها في القنوات الفضائية الإخبارية عند مستوي ثقة 95%.

18. مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى تتابعها في مواقع الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (18)

مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى تتابعها في مواقع الصحف الإلكترونية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / مستوي الرضا	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
راض بدرجة متوسطة	82	47.1	100	55.9	89	48.9	271	50.7
راض بدرجة كبيرة	32	18.4	50	27.9	51	28	133	24.9
راض بدرجة منخفضة	60	34.5	29	16.2	42	23.1	131	24.5
الإجمالي	174	100	179	100	182	100	535	100

قيمة كا^2=18.106 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.001 الدلالة =0.01 معامل التوافق=0.181

يتضح من الجدول السابق: جاءت (راض بدرجة متوسطة) فى مقدمة مستويات الرضا

العام عن المشروعات القومية التى تتابعها في مواقع الصحف الإلكترونية بنسبة 50.7%، ثم (راض بدرجة كبيرة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 24.9%، وأخيراً (راض بدرجة منخفضة) بنسبة 24.5% وبحساب قيمة كا2 بلغت (18.106) عند درجة حرية= (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ومستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى تتابعها في مواقع الصحف الإلكترونية عند مستوي ثقة 99%.

19. مدى تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية:

جدول رقم (19)

مدى تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المدي	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تلبي احتياجاتي بدرجة متوسطة	96	50.3	97	56.1	88	48.9	281	51.7
تلبي احتياجاتي بدرجة كبيرة	56	29.3	33	19.1	61	33.9	150	27.6
تلبي احتياجاتي بدرجة منخفضة	39	20.4	43	24.9	31	17.2	113	20.8
الإجمالي	191	100	173	100	180	100	544	100

قيمة كا^2=10.829 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.029 الدلالة =0.05

معامل التوافق= 0.140

يتضح من الجدول السابق: جاءت (تلبي احتياجاتي بدرجة متوسطة) فى مقدمة مدى تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية بنسبة 51.7%، ثم (تلبي احتياجاتي بدرجة كبيرة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 27.6%، وأخيراً (تلبي احتياجاتي بدرجة منخفضة) بنسبة 20.8%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (10.829) عند درجة حرية= (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ومدى تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية عند مستوي ثقة 95%.

وترجع هذه النتيجة إلي أن المبحوثين في حاجة إلي مزيد من المعلومات حول المشروعات القومية ولم تلبي القنوات لإحتياجاتهم التفصيلية منذ بداية المشروعات القومية إلي عرض ما تم انجازه عنها.

20. مدى تلبية مواقع الصحف الإلكترونية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية:

جدول رقم (20)

مدى تلبية مواقع الصحف الإلكترونية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول

المشروعات القومية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المدي	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تلبي احتياجاتي بدرجة متوسطة	50	28.7	65	36.3	96	52.7	211	39.4
تلبي احتياجاتي بدرجة منخفضة	84	48.3	57	31.8	40	22	181	33.8
تلبي احتياجاتي بدرجة كبيرة	40	23	57	31.8	46	25.3	143	26.7
الإجمالي	174	100	179	100	182	100	535	100

قيمة كا^2=34.976 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.000

الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.248

يتضح من الجدول السابق: جاءت (تلبي احتياجاتي بدرجة متوسطة) فى مقدمة مدى تلبية مواقع الصحف الإلكترونية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية بنسبة 39.4%، ثم (تلبي احتياجاتي بدرجة منخفضة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 33.8%، وأخيراً (تلبي احتياجاتي بدرجة كبيرة) بنسبة 26.7%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (34.976) عند درجة حرية= (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ومدى تلبية مواقع الصحف الإلكترونية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية عند مستوي ثقة 99.9%.

21. أوجه تعامل المبحوثين مع المعلومات التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية حول المشروعات القومية:

جدول رقم (21)

أوجه تعامل المبحوثين مع المعلومات التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية حول المشروعات القومية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المتغيرات	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي		قيمة كا2	المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
أهتم بالمعلومات الجديدة التي لم أكن أعرفها من قبل	108	56.5	102	59	94	52.2	304	55.9	1.677	0.432	غير دالة
أقارن بين ما قرأته وأسمعه في وسائل الإعلام المختلفة	67	35.1	35	20.2	63	35	165	30.3	12.245	0.002	0.01
أهتم بتأكيد المعلومات التي سبق	24	12.6	43	24.9	85	47.2	152	27.9	56.481	0.000	0.001

											وتعرفت عليها
غير دالة	0.550	1.194	26.8	146	27.8	50	28.9	50	24.1	46	أتشكك في أي معلومة لأنه لا توجد شفافية بين الشعب والحكومة
0.001	0.000	23.539	21.9	119	33.9	61	13.9	24	17.8	34	أبحث عن مصادر أخرى للمعلومات
0.001	0.000	57.998	13.2	72	28.9	52	6.9	12	4.2	8	أتبنى هذه المعلومات وأحاول نشرها
			544		180		173		191		جملة من سئلوا

يتضح من الجدول السابق: جاءت (أهتم بالمعلومات الجديدة التي لم أكن أعرفها من قبل) فى مقدمة أوجه تعامل المبحوثين مع المعلومات التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية حول المشروعات القومية بنسبة 55.9%، ثم (أقارن بين ما قرأته وأسمعه في وسائل الإعلام المختلفة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 30.3%، ثم (أهتم بتأكيد المعلومات التي سبق وتعرفت عليها) في المرتبة الثالثة بنسبة 27.9%، ثم جاء (أتشكك في أي معلومة لأنه لا توجد شفافية بين الشعب والحكومة) فى المرتبة الرابعة بنسبة 26.8%، ثم جاء (أبحث عن مصادر أخرى للمعلومات) فى المرتبة الخامسة بنسبة 21.9%، وأخيراً (أتبنى هذه المعلومات وأحاول نشرها) بنسبة 13.2%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت قيماً دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) و(أوجه تعامل المبحوثين مع المعلومات التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية حول المشروعات القومية) ما عدا (أهتم بالمعلومات الجديدة التي لم أكن أعرفها من قبل) و(أتشكك في أي معلومة لأنه لا توجد شفافية بين الشعب والحكومة) فهي غير دالة احصائياً.

ويمكن تفسير هذه النتيجة من خلال سعي الشباب الجامعي لمعرفة المعلومات التي لم يكونوا ملمين بها من قبل من خلال تعرضهم للقنوات الفضائية وبالتالي قيامهم بالمقارنة بين المعلومات التي اكتسبوها من خلال وسائل الإتصال الأخري مثل الإتصال الشخصي أو الصحف وبين ما تعرض له في القنوات الفضائية وذلك ازيادة الوعي الإقتصادي والسياسي عن تلك المشروعات التي تنعكس فى حياته العامة.

22. أوجه تعامل المبحوثين مع المعلومات التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية حول المشروعات القومية:

جدول رقم (22)

أوجه تعامل المبحوثين مع المعلومات التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية حول المشروعات القومية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة المتغيرات	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي		قيمة كا2	المعنوية	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
أهتم بالمعلومات الجديدة التي لم أكن أعرفها من قبل	49	28.2	56	31.3	77	42.3	182	34	8.827	0.012	0.05
أبحث عن مصادر أخرى للمعلومات	56	32.2	52	29.1	63	34.6	171	32	1.291	0.524	غير دالة
أقارن بين ما قرأته وأسمعه في وسائل الإعلام المختلفة	33	19	55	30.7	75	41.2	163	30.5	20.784	0.000	0.001
أتشكك في أي معلومة لأنه لا توجد شفافية بين الشعب والحكومة	50	28.7	40	22.3	70	38.5	160	29.9	11.349	0.003	0.01
أهتم بتأكيد المعلومات التي سبق وتعرفت عليها	29	16.7	35	19.6	55	30.2	119	22.2	10.573	0.005	0.01
أتبنى هذه المعلومات وأحاول نشرها	24	13.8	34	19.0	43	23.6	101	18.9	5.619	0.060	غير دالة
جملة من سئلوا	174		179		182		535				

يتضح من الجدول السابق: جاءت (أهتم بالمعلومات الجديدة التي لم أكن أعرفها من قبل) فى مقدمة أوجه تعامل المبحوثين مع المعلومات التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية حول المشروعات القومية بنسبة 34%، ثم (أبحث عن مصادر أخرى للمعلومات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 32%، ثم (أقارن بين ما قرأته وأسمعه في وسائل الإعلام المختلفة) في المرتبة الثالثة بنسبة

30.5%، ثم جاء (أتشكك في أي معلومة لأنه لا توجد شفافية بين الشعب والحكومة) فى المرتبة الرابعة بنسبة 29.9%، ثم جاء (أهتم بتأكيد المعلومات التي سبق وتعرفت عليها) فى المرتبة الخامسة بنسبة 22.2%، وأخيراً (أتبنى هذه المعلومات وأحاول نشرها) بنسبة 18.9%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت قيماً دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) و(أوجه تعامل المبحوثين مع المعلومات التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية حول المشروعات القومية) ما عدا (أبحث عن مصادر أخرى للمعلومات) و(أتبنى هذه المعلومات وأحاول نشرها) فهي غير دالة احصائياً.

23. درجة شعور المبحوثين المتابعين للقنوات الفضائية الإخبارية ببعض المشاعر والأحاسيس عندما يفكرون فى أحوال مصر والمصريين فى هذه الأيام:

جدول رقم (23)

درجة شعور المبحوثين ببعض المشاعر والأحاسيس عندما يفكرون فى أحوال مصر والمصريين فى هذه الأيام، وفقاً لنوع التعليم

الرأي العبارات	أشعر بذلك بشكل كبير وقوى		أشعر بذلك بشكل متوسط		أشعر بذلك بشكل ضعيف		لا أشعر بذلك على الإطلاق		المتوسط	الانحراف
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
أشعر بالحزن	31	5.7	96	17.6	164	30.1	253	46.5	3.17	0.917
أشعر بالأمل	56	10.3	152	27.9	156	28.7	180	33.1	2.85	1.000
أشعر بالخوف	101	18.6	130	23.9	150	27.6	163	30	2.69	1.089
أشعر بالإحباط	99	18.2	146	26.8	132	24.3	167	30.7	2.67	1.095
أشعر بالغضب	98	18.0	134	24.6	160	29.4	152	27.9	2.67	1.068
أشعر بالسعادة	132	24.3	143	26.3	114	21	155	28.5	2.54	1.143
أشعر بالفخر	123	22.6	131	24.1	170	31.3	120	22.1	2.53	1.070
أشعر بالأمن	129	23.7	115	21.1	190	34.9	110	20.2	2.52	1.063
جملة من سئلوا	544									

يتضح من الجدول السابق: جاء شعور المبحوثين (بالحزن) في مقدمة درجة شعور المبحوثين ببعض المشاعر والأحاسيس عندما يفكرون فى أحوال مصر والمصريين فى هذه الأيام بمتوسط 3.17%، ثم (شعورهم بالأمل) في المرتبة الثانية بمتوسط 2.85 %، ثم (شعورهم بالخوف) في المرتبة الثالثة بمتوسط 2.69% ، وتساو شعورهم (بالإحباط) و(الغضب) فى المرتبة الرابعة بمتوسط 2.67%، ثم جاء شعورهم (بالسعادة) فى المرتبة الخامسة بمتوسط 2.54%، ثم جاء شعورهم (بالفخر)

بمتوسط 2.53%، وأخيراً جاء شعورهم (بالأمن) بمتوسط 2.52%.

ويمكن تفسير هذه النتيجة من خلال: الشعور بالحزن نظراً لإنتشار الإرهاب وتبعاته من خوف وحزن وتخريب وارتفاع الأسعار بينما جاء الشعور بالأمل يأمل الشباب فى المشروعات القومية قيامها بتحقيق تطلعاتهم نحو ايجاد فرص للعمل والاستقرار. ثم جاء الشعور بالخوف من المكائد التي تحاك بمصر وجاء الاحباط بسبب تحرير سعر الصرف ونتج عنه ارتفاع الأسعار والمحروقات، بينما الغضب نتيجة ما تقوم به العناصر المتطرفة من تفجيرات ارهابية وهو ما انعكس علي الشعور بالأمن بنسبة منخفضة بسبب التفجيرات الإرهابية التي لا تفرق بين المسلم وغيره.

24. درجة شعور المبحوثين المتابعين لمواقع الصحف الإلكترونية ببعض المشاعر والأحاسيس عندما يفكرون فى أحوال مصر والمصريين فى هذه الأيام:

جدول رقم (24)

درجة شعور المبحوثين ببعض المشاعر والأحاسيس عندما يفكرون فى أحوال مصر والمصريين فى هذه الأيام وفقاً لنوع التعليم

الرأي / العبارات	أشعر بذلك بشكل كبير وقوى		أشعر بذلك بشكل متوسط		أشعر بذلك بشكل ضعيف		لا أشعر بذلك على الإطلاق		المتوسط	الانحراف
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
أشعر بالحزن	25	4.7	94	17.6	160	29.9	256	47.9	3.21	0.894
أشعر بالأمل	64	12	154	28.8	145	27.1	172	32.1	2.79	1.023
أشعر بالخوف	90	16.8	125	23.4	152	28.4	168	31.4	2.74	1.076
أشعر بالإحباط	96	17.9	132	24.7	136	25.4	171	32	2.71	1.098
أشعر بالغضب	93	17.4	128	23.9	156	29.2	158	29.5	2.71	1.071
أشعر بالسعادة	133	24.9	139	26	109	20.4	154	28.8	2.53	1.151
أشعر بالأمن	140	26.2	108	20.2	178	33.3	109	20.4	2.48	1.087
أشعر بالفخر	131	24.5	140	26.2	145	27.1	119	22.2	2.47	1.089
جملة من سئلوا	535									

يتضح من الجدول السابق: جاء شعور المبحوثين (بالحزن) في مقدمة درجة شعور المبحوثين ببعض المشاعر والأحاسيس عندما يفكرون فى أحوال مصر والمصريين فى هذه الأيام بمتوسط 3.21%، ثم (شعورهم بالأمل) في المرتبة الثانية بمتوسط 2.79 %، ثم (شعورهم بالخوف) في المرتبة الثالثة بمتوسط 2.74% ، وتساو شعورهم (بالإحباط) و(الغضب) فى المرتبة الرابعة بمتوسط 2.71%، ثم جاء شعورهم (بالسعادة) فى المرتبة الخامسة بمتوسط 2.53%، ثم جاء شعورهم (بالأمن) بمتوسط 2.48%، وأخيراً جاء شعورهم (بالفخر) بمتوسط 2.47%.

25. درجة شعور المبحوثين المتابعين للقنوات الفضائية الإخبارية حول أحوالهم بصفة عامة فى هذه الأيام:

جدول رقم (25)

درجة شعور المبحوثين المتابعين للقنوات الفضائية الإخبارية حول أحوالهم بصفة عامة فى هذه الأيام وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المدي	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أشعر بصفة عامة بأنني فى حالة معنوية مرتفعة	113	59.2	68	39.3	46	25.6	227	41.7
أشعر بالرضا التام عن الحياة التي أعيشها	21	11	59	34.1	80	44.4	160	29.4
أشعر بقدر من السعادة في هذه الأيام	31	16.2	37	21.4	47	26.1	115	21.1
أشعر بصفة عامة بأنني فى حالة معنوية منخفضة	26	13.6	9	5.2	7	3.9	42	7.7
الإجمالي	191	%100	173	%100	180	%100	544	%100

قيمة كا^2=80.309 درجة الحرية=6 مستوى المعنوية=0.000 الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.359

يتضح من الجدول السابق: جاء شعور المبحوثين (بأنهم فى حالة معنوية مرتفعة) فى مقدمة درجة شعور المبحوثين المتابعين للقنوات الفضائية الإخبارية حول أحوالهم بصفة عامة فى هذه الأيام بنسبة 41.7%، ثم جاء شعورهم (بالرضا التام عن الحياة التي يعيشونها) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 29.4%، ثم جاء شعورهم (بقدر كبير من السعادة في هذه الأيام) بنسبة 21.1%، وأخيراً جاء شعور المبحوثين بأنهم (فى حالة معنوية منخفضة) بنسبة 7.7%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (80.309) عند درجة حرية= (6)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ودرجة شعور المبحوثين المتابعين للقنوات الفضائية الإخبارية حول أحوالهم بصفة عامة فى هذه الأيام عند مستوي ثقة 99.9%.

ونستخلص بأن جاء تفاعل الشباب الجامعي من خلال الشعور بأن المؤسسة الحكومية تسعي للإستقرار الإقتصادي من خلال المشروعات القومية والسعي للأمن والأمان والدفاع عن أرض الوطن من الإرهابيين، بينما جاء تشاؤم الشباب نظراً لقيام الجماعات المتطرفة بالتخريب والتفجير وأيضاً بسبب ارتفاع الأسعار

26. درجة شعور المبحوثين المتابعين لمواقع الصحف الإلكترونية حول أحوالهم بصفة عامة فى هذه الأيام:

جدول رقم (26)

درجة شعور المبحوثين المتابعين لمواقع الصحف الإلكترونية حول أحوالهم

بصفة عامة فى هذه الأيام وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المدي	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أشعر بصفة عامة بأنني فى حالة معنوية مرتفعة	92	52.9	65	36.3	46	25.3	203	37.9
أشعر بالرضا التام عن الحياة التي أعيشها	21	12.1	59	33	83	45.6	163	30.5
أشعر بقدر من السعادة في هذه الأيام	34	19.5	47	26.3	45	24.7	126	23.6
أشعر بصفة عامة بأنني فى حالة معنوية منخفضة	27	15.5	8	4.5	8	4.4	43	8
الإجمالي	174	%100	179	%100	182	%100	535	%100

قيمة كا^2=71.233 درجة الحرية=6 مستوى المعنوية=0.000

الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.343

يتضح من الجدول السابق: جاء شعور المبحوثين (بأنهم فى حالة معنوية مرتفعة) فى مقدمة درجة شعور المبحوثين المتابعين لمواقع الصحف الإلكترونية حول أحوالهم بصفة عامة فى هذه الأيام بنسبة 37.9%، ثم جاء شعورهم (بالرضا التام عن الحياة التي يعيشونها) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 30.5%، ثم جاء شعورهم (بقدر كبير من السعادة في هذه الأيام) بنسبة 23.6%، وأخيراً جاء شعور المبحوثين (فى حالة معنوية منخفضة) بنسبة 8%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (71.233) عند درجة حرية= (6)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ودرجة شعور المبحوثين المتابعين لمواقع الصحف الإلكترونية حول أحوالهم بصفة عامة فى هذه الأيام عند مستوي ثقة 99.9%.

27. درجة شعور المبحوثين من خلال تفكيرهم في أحوال المصريين منذ خمس سنوات و متابعتهم للمشروعات القومية بالقنوات الفضائية الإخبارية في الوقت الحاضر:

جدول رقم (27)

درجة شعور المبحوثين من خلال تفكيرهم في أحوال المصريين منذ خمس سنوات ومتابعتهم للمشروعات القومية بالقنوات الفضائية الإخبارية في الوقت الحاضر وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المدي	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أصبحت الأحوال أفضل مما كانت عليه قليلاً	73	38.2	109	63	67	37.2	249	45.8
ظلت الأحوال كما هى، ولم تتغير تغيراً كبيراً	42	22	38	22	86	47.8	166	30.5
أصبحت الأحوال أسوأ مما كانت عليه	76	39.8	26	15	27	15	129	23.7
الإجمالي	191	%100	173	%100	180	%100	544	%100

قيمة كا^2=74.837 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية= 0.000

الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.348

يتضح من الجدول السابق: جاء شعور المبحوثين بأن (أصبحت الأحوال أفضل

مما كانت عليه قليلاً) فى مقدمة درجة شعور المبحوثين من خلال تفكيرهم في أحوال المصريين منذ خمس سنوات و متابعتهم للمشروعات القومية بالقنوات الفضائية الإخبارية في الوقت الحاضر بنسبة 45.8%، ثم جاء شعورهم بأن (ظلت الأحوال كما هى، ولم تتغير تغيراً كبيراً) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 30.5%، وأخيراً جاء شعور المبحوثين بأن (أصبحت الأحوال أسوأ مما كانت عليه) بنسبة 23.7%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (74.837) عند درجة حرية= (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ودرجة شعور المبحوثين من خلال تفكيرهم في أحوال المصريين منذ خمس سنوات و متابعتهم للمشروعات القومية بالقنوات الفضائية الإخبارية في الوقت الحاضر عند مستوي ثقة 99.9%.

ويمكن تفسير هذه النتيجة بإعتبار ان الأحوال أصبحت أفضل مما كانت عليه كثيرا نظرا للإستقرار الأمني الذي يعيشه المجتمع وايضا سعي الدولة لقيام الشمروعات القومية وتطوير البنية التحتيه والسعي للقضاء علي العشوائيات ومواجهة الإرهاب بينما جاءت أصبحت الأحوال أسوأ مما كانت عليه بنسبة منخفضة نظرا لإرتفاع الأسعار

28. درجة شعور المبحوثين من خلال تفكيرهم في أحوال المصريين منذ خمس سنوات و متابعتهم للمشروعات القومية بمواقع الصحف الإلكترونية في الوقت الحاضر:

جدول رقم (28)

درجة شعور المبحوثين من خلال تفكيرهم في أحوال المصريين منذ خمس سنوات ومتابعتهم للمشروعات القومية بمواقع الصحف الإلكترونية في الوقت الحاضر وفقاً لنوع التعليم

الجامعة	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
المدي	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أصبحت الأحوال أفضل مما كانت عليه قليلاً	72	41.4	111	62.0	72	39.6	255	47.7
ظلت الأحوال كما هى، ولم تتغير تغيراً كبيراً	39	22.4	39	21.8	83	45.6	161	30.1
أصبحت الأحوال أسوأ مما كانت عليه	63	36.2	29	16.2	27	14.8	119	22.2
الإجمالي	174	%100	179	%100	182	%100	535	%100

قيمة كا^2=56.425 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.000
الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.309

يتضح من الجدول السابق: جاء شعور المبحوثين بأن (أصبحت الأحوال أفضل مما كانت عليه قليلاً) فى مقدمة درجة شعور المبحوثين من خلال تفكيرهم في أحوال المصريين منذ خمس سنوات و متابعتهم للمشروعات القومية بمواقع الصحف

الإلكترونية في الوقت الحاضر بنسبة 47.7%.

ثم جاء شعورهم بأن (ظلت الأحوال كما هى، ولم تتغير تغيراً كبيراً) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 30.1%، وأخيراً جاء شعور المبحوثين بأن (أصبحت الأحوال أسوأ مما كانت عليه) بنسبة 22.2%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (56.425) عند درجة حرية= (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) ودرجة شعور المبحوثين من خلال تفكيرهم في أحوال المصريين منذ خمس سنوات و متابعتهم للمشروعات القومية بمواقع الصحف الإلكترونية في الوقت الحاضر عند مستوي ثقة 99.9%.

29. توقع المبحوثين عن أحوال مصر خلال الخمس سنوات القادمة من خلال متابعتهم للمشروعات القومية بالقنوات الفضائية الإخبارية:

جدول رقم (29)

توقع المبحوثين عن أحوال مصر خلال الخمس سنوات القادمة من خلال متابعتهم للمشروعات القومية بالقنوات الفضائية الإخبارية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المدي	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ستصبح الأحوال أفضل مما عليه الآن بكثير	141	73.8	83	48	97	53.9	321	59
ستظل أحوالها كما هى الآن	34	17.8	58	33.5	62	34.4	154	28.3
ستصبح الأحوال أسوأ مما هى عليه الآن	16	8.4	32	18.5	21	11.7	69	12.7
الإجمالي	191	%100	173	%100	180	%100	544	%100

قيمة كا²=30.527 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.000

الدلالة =0.001 معامل التوافق= 0.231

يتضح من الجدول السابق: جاء توقع المبحوثين بأن (ستصبح الأحوال أفضل مما عليه الآن بكثير) فى مقدمة توقع المبحوثين عن أحوال مصر خلال الخمس سنوات القادمة من خلال متابعتهم للمشروعات القومية بالقنوات الفضائية الإخبارية بنسبة 59%، ثم جاء توقعهم بأن (ستظل أحوالها كما هى الآن) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 28.3%، وأخيراً جاء توقع المبحوثين بأن (ستصبح الأحوال أسوأ مما هى عليه الآن) بنسبة 12.7%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (30.527) عند درجة حرية= (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) وتوقع المبحوثين عن أحوال مصر خلال الخمس سنوات القادمة من خلال متابعتهم للمشروعات القومية بالقنوات الفضائية الإخبارية عند مستوي ثقة 99.9%.

ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الأحوال ستصبح أفضل مما عليه نظرا لما تقوم به

الدولة من تطوير فى العشوائيات واستثمار المشروعات القومية التي سوف يجني ثمارها المجتمع فى السنوات القادمة وسعي الدولة لتحقيق الإستثمار الأمني.

30. توقع المبحوثين عن أحوال مصر خلال الخمس سنوات القادمة من خلال متابعتهم للمشروعات القومية بمواقع الصحف الإلكترونية:

جدول رقم (30)

توقع المبحوثين عن أحوال مصر خلال الخمس سنوات القادمة من خلال متابعتهم للمشروعات القومية بمواقع الصحف الإلكترونية وفقاً لنوع التعليم

الجامعة / المدي	حكومي		أزهري		خاص		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
ستصبح الأحوال أفضل مما عليه الآن بكثير	123	70.7	81	45.3	103	56.6	307	57.4
ستظل أحوالها كما هي الآن	33	19	57	31.8	58	31.9	148	27.7
ستصبح الأحوال أسوأ مما هى عليه الآن	18	10.3	41	22.9	21	11.5	80	15
الإجمالي	174	%100	179	%100	182	%100	535	%100

قيمة كا^2=28.492 درجة الحرية=4 مستوى المعنوية=0.000
الدلالة =0.001 معامل التوافق=0.225

يتضح من الجدول السابق: جاء توقع المبحوثين بأن (ستصبح الأحوال أفضل مما عليه الآن بكثير) فى مقدمة توقع المبحوثين عن أحوال مصر خلال الخمس سنوات القادمة من خلال متابعتهم للمشروعات القومية بمواقع الصحف الإلكترونية بنسبة 57.4%، ثم جاء توقعهم بأن (ستظل أحوالها كما هى الآن) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 27.7%، وأخيراً جاء توقع المبحوثين بأن (ستصبح الأحوال أسوأ مما هى عليه الآن) بنسبة 15%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (28.492) عند درجة حرية= (4)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع التعليم الجامعي للمبحوثين (حكومي، أزهري، خاص) وتوقع المبحوثين عن أحوال مصر خلال الخمس سنوات القادمة من خلال متابعتهم للمشروعات القومية بمواقع الصحف الإلكترونية عند مستوي ثقة 99.9%.

ثانياً: نتائج اختبار صحة الفروض:

الفرض الأول: "توجد علاقة إرتباطية دالة إحصائية بين تعرض المبحوثين للمشروعات القومية المصرية المعروضة بالقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها"

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين تعرض المبحوثين للمشروعات القومية المصرية المعروضة بالقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها وذلك كما يلي:

جدول (31)

أولاً: معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين تعرض المبحوثين للمشروعات القومية المصرية المعروضة بالقنوات الفضائية الإخبارية واتجاهاتهم نحوها

المتغيرات	درجة استفادة المبحوثين من تغطية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية		مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى يتابعونها في القنوات الفضائية الإخبارية
تعرض المبحوثين للمشروعات القومية المعروضة بالقنوات الفضائية الإخبارية	معامل الإرتباط	0.330**	0.144**	0.190**
	المعنوية	0.000	0.001	0.000
	الدلالة	0.001	0.01	0.001
	العدد	544		

يشير الجدول السابق إلى ما يلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين تعرض المبحوثين للمشروعات القومية المصرية و(درجة استفادة المبحوثين وطبيعة الصورة الإعلامية و مستويات الرضا العام) عن المشروعات القومية التى يتابعونها في القنوات الفضائية الإخبارية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيماً دالة احصائياً أقل من 0.05

وبالتالي تعني هذه النتيجة بأن ثبت صحة الفرض الرئيس حول وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بحيث كلما زاد تعرض الشباب الجامعي لمعالجة القنوات الفضائية الإخبارية للمشروعات القومية زادت اتجاهاتهم نحو تلك المشروعات، حيث تزداد درجة استفادتهم من تغطية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية كما تزداد مستويات الرضا العام عن طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها. وتكشف هذه النتيجة أهمية القنوات الفضائية الإخبارية كمصدر أساسي فى استقاء المعلومات حول تطورات الإصلاح الإقتصادي من خلال المشروعات القومية لدى الشباب الجامعى.

ثانياً: معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين تعرض المبحوثين للمشروعات القومية المصرية المعروضة بمواقع الصحف الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها

المتغيرات		درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى تتابعها في مواقع الصحف الإلكترونية
تعرض المبحوثين للمشروعات القومية المصرية بمواقع الصحف الإلكترونية	معامل الإرتباط	0.387**	0.223**	0.230**
	مستوي المعنوية	0.000	0.000	0.000
	الدلالة	0.001	0.001	0.001
	العدد	535		

يشير الجدول السابق إلى ما يلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين تعرض المبحوثين للمشروعات القومية المصرية و(درجة استفادة المبحوثين و طبيعة الصورة الإعلامية ومستويات الرضا العام) عن المشروعات القومية التى يتابعونها في مواقع الصحف الإلكترونية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون قيماً دالة احصائياً أقل من 0.05

وبالتالي تعني هذه النتيجة بأن ثبت صحة الفرض الرئيس حول وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بحيث كلما زاد استخدام الشباب الجامعي لمعالجة مواقع الصحف الإلكترونية للمشروعات القومية زادت اتجاهاتهم نحو تلك المشروعات، حيث تزداد درجة استفادتهم من استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية كما تزداد مستويات الرضا العام عن طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها. وتكشف هذه النتيجة أهمية مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر أساسي فى استقاء المعلومات حول تطورات الإصلاح الإقتصادي من خلال المشروعات القومية لدى الشباب الجامعى.

<u>الفرض الثاني</u>: " توجد فروق ذات دلالة احصائية حول اتجاهات المبحوثين نحو المشروعات القومية المصرية المعروضة بالقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية على إختلاف النوع (ذكور -اناث).

تم استخدام اختبار (T.Test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً للنوع (ذكور-اناث) حول اتجاهاتهم نحو المشروعات القومية المعروضة بالقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية.

جدول (32)

أولاً: نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً

للنوع (ذكور -اناث) حول اتجاهاتهم نحو المشروعات القومية المعروضة بالقنوات الفضائية الإخبارية

عبارات اتجاهات المبحوثين	المتغير	العدد	م	ع	قيمة (ت)	المعنوية	الدلالة
مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	ذكور	318	1.92	0.621	2.707	0.007	0.01
	اناث	226	2.07	0.621			
طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	ذكور	318	1.57	0.810	3.932	0.000	0.001
	اناث	226	1.87	0.960			
مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى تتابعها في القنوات الفضائية الإخبارية	ذكور	318	1.81	0.712	1.069	0.286	غير دالة
	اناث	226	1.88	0.675			
تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية	ذكور	318	1.98	0.652	2.095	0.037	0.05
	اناث	226	1.86	0.741			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً للنوع (ذكور -اناث) حول مستوي ثقتهم بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية حيث بلغت قيمة "ت" (2.707) وهي قيمة **دالة إحصائياً** عند مستوي دلالة (0.01).

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً للنوع (ذكور -اناث) حول طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية حيث بلغت قيمة "ت" (3.932) وهي قيمة **دالة إحصائياً** عند مستوي دلالة (0.001).

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً للنوع (ذكور -اناث) حول تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجاتهم الإخبارية حول المشروعات القومية حيث بلغت قيمة "ت" (2.095) وهي قيمة **دالة إحصائياً** عند مستوي دلالة (0.05).

وتشير هذه النتيجة في مجملها إلي وجود تباين بين الشباب الجامعي من الجنسين الذكور والإناث حول اتجاهاتهم نحو المشروعات القومية المعروضة بالقنوات الفضائية حيث يرتفع مستوي ثقتهم بصدق وموضوعية تلك القنوات لصالح الإناث عن الذكور، كما نجد أن طبيعة الصورة الإعلامية تختلف لدي الذكور عن الإناث، أيضاً هناك تباين حول تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات الذكور الإخبارية حول المشروعات القومية عن الإناث، وأخيرا لا يوجد تباين بين الذكور والإناث حول مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية.

ثانياً: نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً للنوع (ذكور -اناث) حول اتجاهاتهم نحو المشروعات القومية المصرية التي تقدمها

مواقع الصحف الإلكترونية

عبارات اتجاهات المبحوثين	المتغير	العدد	م	ع	قيمة (ت)	المعنوية	الدلالة
مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	ذكور	321	2.03	0.619	1.423	0.155	غير دالة
	اناث	214	2.11	0.652			
طبيعة الصورة الإعلامية التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	ذكور	321	1.97	0.926	0.303	0.762	غير دالة
	اناث	214	1.99	0.939			
مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى يتابعونها في مواقع الصحف الإلكترونية	ذكور	321	1.93	0.650	2.753	0.006	0.01
	اناث	214	2.10	0.766			
تلبية مواقع الصحف الإلكترونية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية	ذكور	321	2.04	0.757	1.229	0.219	غير دالة
	اناث	214	2.12	0.802			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين وفقاً للنوع (ذكور -اناث) حول مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى يتابعونها في مواقع الصحف الإلكترونية المصرية حيث بلغت قيمة "ت" (2.753) وهي قيمة **دالة إحصائياً** عند مستوي دلالة (0.01).

وتشير هذه النتيجة في مجملها إلي عدم وجود تباين بين الشباب الجامعي من الجنسين الذكور والإناث حول اتجاهاتهم نحو المشروعات القومية بعد استخدامهم لمواقع الصحف الإلكترونية من حيث مستوي ثقتهم بصدق وموضوعية تلك المواقع الصحفية، كما نجد أن طبيعة الصورة الإعلامية لا تختلف لدي الذكور عن الإناث، أيضاً لا يوجد تباين حول تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات الذكور الإخبارية حول المشروعات القومية عن الإناث، وفي المقابل نجد تباين بين الذكور والإناث حول مستويات الرضا العام عن المشروعات القومية التى يتابعونها ب مواقع الصحف الإلكترونية لصالح الذكور عن الإناث.

<u>الفرض الثالث</u>: " توجد فروق ذات دلالة احصائية حول مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية وأيضاً تلبية احتياجاتهم الإخبارية حول المشروعات القومية المصرية على إختلاف المستوي الإقتصادي الإجتماعي للمبحوثين (منخفض- متوسط- مرتفع).

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA) لقياس الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية وأيضاً تلبية احتياجاتهم الإخبارية حول المشروعات القومية المصرية على إختلاف المستوي الإقتصادي الإجتماعي للمبحوثين

جدول (33)

أولاً: نتائج اختبار تحليل التباين الأحادى لدلالة الفروق بين متوسطات درجات

المبحوثين حول مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية وأيضاً تلبية احتياجاتهم الإخبارية حول المشروعات القومية المصرية على إختلاف المستوي الإقتصادي الإجتماعي للمبحوثين (منخفض- متوسط- مرتفع).

المتغيرات	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدلالة
مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية	بين المجموعات	0.361	2	0.180	0.462	0.631	غير دالة
	داخل المجموعات	211.521	541	0.391			
	المجموع	211.882	543				
تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية	بين المجموعات	3.265	2	1.633	3.434	0.033	0.05
	داخل المجموعات	257.218	541	0.475			
	المجموع	260.483	543				

تشير نتائج تطبيق "اختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)": إلي عدم وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية على إختلاف المستوي الإقتصادي الإجتماعي للمبحوثين (منخفض- متوسط- مرتفع). حيث بلغت قيمة "ف" قيمة غير دالة إحصائياً. وتعني هذه النتيجة بأنه بالرغم من تباين المستويات الإقتصادية الإجتماعية بين المبحوثين إلا انه لا يوجد اختلاف بينهم حول مستوي الثقة بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية.

وتشير نتائج تطبيق "اختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)": إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية على إختلاف المستوي الإقتصادي الإجتماعي للمبحوثين (منخفض- متوسط- مرتفع). حيث بلغت قيمة "ف" قيمة دالة إحصائياً، عند مستوي ثقة 95%.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين محل الدراسة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول (34)
نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول

المشروعات القومية على إختلاف المستوي الإقتصادي الإجتماعي للمبحوثين (منخفض- متوسط- مرتفع).

الأبعاد	المجموعات		متوسط الاختلافات	المعنوية	الدلالة
تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية	مستوي اقتصادي واجتماعي منخفض	مستوي اقتصادي واجتماعي متوسط	0.033	0.632	غير دالة
		مستوي اقتصادي واجتماعي مرتفع	*0.202	0.010	0.05
	مستوي اقتصادي واجتماعي متوسط	مستوي اقتصادي واجتماعي منخفض	0.033-	0.632	غير دالة
		مستوي اقتصادي واجتماعي مرتفع	*0.169	0.050	غير دالة

يتضح من الجدول السابق: اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة للمبحوثين عينة البحث ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين تم إجراء اختبار L.S.D لمعرفة مدى دلالة هذه الفروق ولصالح أي من المجموعات المختلفة.

- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين محل الدراسة ذوي المستوي الإقتصادي والإجتماعي (المنخفض) والمبحوثين ذات المستوي الإقتصادي والإجتماعي (المرتفع) حول تلبية القنوات الفضائية الإخبارية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية نحو المشروعات القومية بفرق بين المتوسطين الحسابيين وهو فرق دال عند مستوى 0.05

وتشير هذه النتيجة إلي أن القنوات الفضائية الإخبارية تلبي الاحتياجات الإخبارية للشباب الجامعي ذوي المستويات الإقتصادية المرتفعة نحو المشروعات القومية عن غيرهم من ذوي المستويات المنخفضة.

ثانياً: نتائج اختبار تحليل التباين الأحادى لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية وأيضاً تلبية احتياجاتهم الإخبارية حول المشروعات القومية المصرية على إختلاف المستوي الإقتصادي الإجتماعي للمبحوثين (منخفض- متوسط- مرتفع).

المتغيرات	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدلالة
مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	بين المجموعات	3.697	2	1.848	4.674	0.010	0.05
	داخل المجموعات	210.389	532	0.395			
	المجموع	214.086	534				
تلبية مواقع الصحف الإلكترونية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية	بين المجموعات	4.390	2	2.195	3.685	0.026	0.05
	داخل المجموعات	316.911	532	0.596			
	المجموع	321.301	534				

تشير نتائج تطبيق "اختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)": إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية وأيضاً مدي تلبية احتياجاتهم الإخبارية حول المشروعات القومية

المصرية على إختلاف المستوي الإقتصادي الإجتماعي للمبحوثين (منخفض- متوسط- مرتفع). حيث بلغت قيمة "ف" قيماً دالة إحصائياً، عند مستوي ثقة 95%.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين محل الدراسة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول رقم (35)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية وأيضاً تلبية احتياجاتهم الإخبارية حول المشروعات القومية المصرية على إختلاف المستوي الإقتصادي الإجتماعي للمبحوثين (منخفض- متوسط- مرتفع).

الأبعاد	المجموعات		متوسط الاختلافات	المعنوية	الدلالة
مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	مستوي اقتصادي واجتماعي منخفض	مستوي اقتصادي واجتماعي متوسط	0.096	0.133	غير دالة
		مستوي اقتصادي واجتماعي مرتفع	*0.210	0.003	0.01
	مستوي اقتصادي واجتماعي متوسط	مستوي اقتصادي واجتماعي منخفض	-0.096	0.133	غير دالة
		مستوي اقتصادي واجتماعي مرتفع	0.115	0.135	غير دالة
تلبية مواقع الصحف الإلكترونية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية حول المشروعات القومية	مستوي اقتصادي واجتماعي منخفض	مستوي اقتصادي واجتماعي متوسط	0.148	0.058	غير دالة
		مستوي اقتصادي واجتماعي مرتفع	*0.212	0.014	0.05
	مستوي اقتصادي واجتماعي متوسط	مستوي اقتصادي واجتماعي منخفض	-0.148	0.058	غير دالة
		مستوي اقتصادي واجتماعي مرتفع	0.064	0.499	غير دالة

يتضح من الجدول السابق: اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة للمبحوثين عينة البحث ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين تم إجراء اختبار L.S.D لمعرفة مدى دلالة هذه الفروق ولصالح أي من المجموعات المختلفة.

- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين محل الدراسة ذوي المستوي الإقتصادي والإجتماعي (المنخفض) والمبحوثين ذات المستوي الإقتصادي والإجتماعي (المرتفع) حول مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية بفرق بين المتوسطين الحسابيين وهو فرق دال عند مستوى 0.01

- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين محل الدراسة ذوي المستوي الإقتصادي والإجتماعي (المنخفض) والمبحوثين ذات المستوي الإقتصادي والإجتماعي (المرتفع) حول تلبية مواقع الصحف الإلكترونية لاحتياجات المبحوثين الإخبارية نحو المشروعات القومية بفرق بين المتوسطين الحسابيين وهو

فرق دال عند مستوى 0.05

وتشير هذه النتيجة إلي أن مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية تزداد بالنسبة للشباب الجامعي ذوي المستويات الإقتصادية المرتفعة نحو المشروعات القومية عن غيرهم من ذوي المستويات المنخفضة.

كما تشير هذه النتيجة إلي أن مواقع الصحف الإلكترونية تلبي الاحتياجات الإخبارية للشباب الجامعي ذوي المستويات الإقتصادية المرتفعة نحو المشروعات القومية عن غيرهم من ذوي المستويات المنخفضة.

الفرض الرابع: تؤثر المتغيرات الاتصالية (حجم التعرض لمواقع الصحف الإلكترونية، وجهة نظر المبحوثين حول اعتبار مواقع الصحف الإلكترونية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية، مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية، درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية) وفقاً لدرجات المبحوثين على زملة أبعاد مقياس المزاج العام.

لاختبار تأثير المتغيرات الاتصالية وتم تقدير علاقة الانحدار الخطية Linear Regression بطريقة Enter ، وكانت النتائج على النحو التالى:

أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الارتباط المتعدد (R) Multi-Correlation بين المتغيرات السابقة هى 0.418 ، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

أشارت نتائج معادلة الانحدار إلى أن المتغير الاتصالى المؤثر على درجات المزاج العام هو مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية، حيث كل تغير بمقدار β = 0.202 فى مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية يؤدى إلى زيادة درجات المزاج العام بمقدار درجة واحدة، وكانت قيمة T هى 4.574، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 كما أن المتغير الاتصالى المؤثر على درجات المزاج العام أيضاً هو درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية حيث كل تغير بمقدار β = 0.290 فى درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية يؤدى إلى زيادة درجات المزاج العام بمقدار درجة واحدة، وكانت قيمة T هى 6.626، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 أما بقية الوسائل الاتصالية الداخلة فى معادلة الانحدار فقد أشار الاختبار إلى عدم معنويتها إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.05 ويمكن إجمال نتائج الاختبار فى الجدول التالى :-

جدول رقم (36)

نتائج اختبار الانحدار للعلاقة بين المتغيرات الاتصالية والمزاج العام

	المعاملات غير القياسية	المعاملات		

المتغير	Un standardized Coefficients		القياسية Standardized Coefficients	قيمة T	مستوى المعنوية Sig.
	B	Std. error	β		
Constant	0.984	0.120		8.169	0.000
عدد ساعات تعرض المبحوثين للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بمواقع الصحف الإلكترونية	0.062-	0.037	0.067-	1.678-	0.094
وجهة نظر المبحوثين حول اعتبار مواقع الصحف الإلكترونية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية	0.038	0.044	0.039	0.851	0.395
مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	0.224	0.049	0.202	4.574	0.000
درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	0.302	0.046	0.290	6.626	0.000

الفرض الخامس: تؤثر المتغيرات الاتصالية (حجم التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية، اعتبار القنوات الفضائية الإخبارية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية، مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية، درجة استفادة المبحوثين من تغطية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية) وفقاً لدرجات المبحوثين على زملة أبعاد مقياس المزاج العام.

لاختبار تأثير المتغيرات الاتصالية وتم تقدير علاقة الانحدار الخطية Linear Regression بطريقة Enter ، وكانت النتائج على النحو التالى:

أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الارتباط المتعدد Multi- Correlation (R) بين المتغيرات السابقة هى 0.367 ، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

أشارت نتائج معادلة الانحدار إلى أن المتغير الاتصالى المؤثر على درجات المزاج العام هو حجم التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية ، حيث كل تغير بمقدار β = 0.109 فى حجم التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية يؤدى إلى زيادة درجات المزاج العام بمقدار درجة واحدة .. وكانت قيمة T هى 2.701، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 .. كما أن المتغير الاتصالى المؤثر على درجات المزاج العام هو مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية ، حيث كل تغير بمقدار β = 0.095 فيها يؤدى إلى زيادة درجات المزاج العام بمقدار درجة واحدة .. وكانت قيمة T هى 2.110، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 .. كما أن المتغير الاتصالى المؤثر على درجات المزاج العام هو درجة استفادة المبحوثين من تغطية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية ، حيث كل تغير بمقدار β = 0.277 فيها

يؤدى إلى زيادة درجات المزاج العام بمقدار درجة واحدة .. وكانت قيمة T هى 6.252، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 ..

أما بقية الوسائل الاتصالية الداخلة فى معادلة الانحدار فقد أشار الاختبار إلى عدم معنويتها إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.05 .. ويمكن إجمال نتائج الاختبار فى الجدول التالى:-

جدول رقم (37)

نتائج اختبار الانحدار للعلاقة بين المتغيرات الاتصالية والمزاج العام

المتغير	المعاملات غير القياسية Un standardized Coefficients		المعاملات القياسية Standardized Coefficients	قيمة T	مستوى المعنوية Sig.
	B	Std. error	β		
Constant	1.143	0.126		9.096	0.000
حجم التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية	0.131-	0.048	0.109-	-2.701	0.007
اعتبار القنوات الفضائية الإخبارية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية	0.074	0.046	0.070	1.587	0.113
مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية	0.105	0.050	0.095	2.110	0.035
درجة استفادة المبحوثين من تغطية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية	0.300	0.048	0.277	6.252	0.000

<u>الفـرض الســادس</u>: تـؤثر المتغيـرات الاتصـالية (حجـم التعـرض لمواقـع الصـحف الإلكترونيـة، وجهـة نظـر المبحـوثين حـول اعتبـار مواقـع الصـحف الإلكترونيـة مصـدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية، مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية، درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية) وفقاً لدرجات المبحوثين على زملة أبعاد مقياس المزاج الشخصي.

لاختبار تأثير المتغيرات الاتصالية وتم تقدير علاقة الانحدار الخطية Linear Regression بطريقة Enter ، وكانت النتائج على النحو التالى:

أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الارتباط المتعدد Multi- Correlation (R) بين المتغيرات السابقة هى 0.358 ، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

أشارت نتائج معادلة الانحدار إلى أن المتغير الاتصالى المؤثر على درجات المزاج الشخصي هو مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية ، حيث كل تغير بمقدار β =

0.272 فيه يؤدى إلى زيادة درجات المزاج العام بمقدار درجة واحدة .. وكانت قيمة Tهى 5.990، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 كما أن المتغير الاتصالى المؤثر على درجات المزاج الشخصي هو درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية، حيث كل تغير بمقدار β = 0.106 فيه يؤدى إلى زيادة درجات المزاج الشخصي بمقدار درجة واحدة .. وكانت قيمة T هى 2.346، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 أما بقية الوسائل الاتصالية الداخلة فى معادلة الانحدار فقد أشار الاختبار إلى عدم معنويتها إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.05 ، ويمكن إجمال نتائج الاختبار فى الجدول التالى :-

جدول رقم (38)
نتائج اختبار الانحدار للعلاقة بين المتغيرات الاتصالية والمزاج الشخصي

المتغير	المعاملات غير القياسية		المعاملات القياسية	قيمة T	مستوى المعنوية Sig.
	B	Std. error	β		
Constant	0.698	0.164		4.261	0.000
عدد ساعات تعرض المبحوثين للأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية الجديدة بمواقع الصحف الإلكترونية	6.326	0.051	0.000	0.001-	0.999
وجهة نظر المبحوثين حول اعتبار مواقع الصحف الإلكترونية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية	0.088	0.060	0.068	1.451	0.147
مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	0.400	0.067	0.272	5.990	0.000
درجة استفادة المبحوثين من تغطية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية	0.145	0.062	0.106	2.346	0.019

<u>الفرض السابع:</u> تؤثر المتغيرات الاتصالية (حجم التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية، اعتبار القنوات الفضائية الإخبارية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية، مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية، درجة استفادة المبحوثين من تغطية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية) وفقاً لدرجات المبحوثين على زملة أبعاد مقياس المزاج الشخصي.

لاختبار تأثير المتغيرات الاتصالية وتم تقدير علاقة الانحدار الخطية Linear Regression بطريقة Enter ، وكانت النتائج على النحو التالى:

أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الارتباط المتعدد Multi- Correlation (R) بين المتغيرات السابقة هى 0.298 ، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

أشارت نتائج معادلة الانحدار إلى أن المتغير الاتصالى الوحيد المؤثر على درجات المزاج الشخصي هو مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية ، حيث كل تغير بمقدار β = 0.243 فى مستوي ثقة المبحوثين

بصدق وموضوعية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية يؤدى إلى زيادة درجات المزاج الشخصي بمقدار درجة واحدة ، وكانت قيمة T هى 5.246، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 .. أما بقية الوسائل الاتصالية الداخلة فى معادلة الانحدار فقد أشار الاختبار إلى عدم معنويتها إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.05 .. ويمكن إجمال نتائج الاختبار فى الجدول التالى :-

جدول رقم (39)
نتائج اختبار الانحدار للعلاقة بين المتغيرات الاتصالية والمزاج الشخصي

المتغير	المعاملات غير القياسية		المعاملات القياسية	قيمة T	مستوى المعنوية.Sig
	B	Std. error	β		
Constant	0.807	0.164		4.918	0.000
حجم التعرض للقنوات الفضائية الإخبارية	0.052-	0.063	0.034-	0.823-	0.411
اعتبار القنوات الفضائية الإخبارية مصدرا للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية	0.044	0.061	0.033	0.729	0.466
مستوي ثقة المبحوثين بصدق وموضوعية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية	0.345	0.065	0.243	5.286	0.000
درجة استفادة المبحوثين من تغطية للقنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية	0.110	0.063	0.080	1.749	0.081

الفرض الثامن: تؤثر الخصائص الديموجرافية (النوع، السن، المستوى التعليمى، الانتماء الحزبى على درجات المبحوثين على زملة أبعاد المزاج العام بعد مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية حول المشروعات القومية.

(أ) تأثير المتغيرات الديموجرافية على المزاج العام بعد مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية حول المشروعات القومية

لاختبار تأثير المتغيرات الديموجرافية (النوع ، المستوي الإقتصادي والإجتماعي ، نوع التعليم ، الانتماء الحزبى) ، تم تقدير علاقة الانحدار الخطية Linear Regression بطريقة Enter .

أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الارتباط المتعدد Multi- Correlation (R) بين المتغيرات الأربعة السابقة هى 0.153 ، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

أشارت نتائج معادلة الانحدار إلى أن المتغير الوحيد المؤثر على درجات المزاج العام هو نوع الجامعة (خاص، أزهر، حكومي)، وكانت قيمة T هى 2.105، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 أما بقية المتغيرات الديموجرافية الداخلة فى معادلة الانحدار فقد أشار الاختبار إلى عدم معنويتها إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.05 ويمكن إجمال نتائج الاختبار فى الجدول التالى:-

جدول رقم (40)

نتائج اختبار الانحدار للعلاقة بين المتغيرات الديموجرافية والمزاج العام

المتغير	المعاملات غير القياسية Un standardized Coefficients		المعاملات القياسية Standardized Coefficients	قيمة T	مستوى المعنوية Sig.
	B	Std. error	β		
(Constant)	1.073	0.323		3.319	0.001
النوع	0.055-	0.064	0.038-	0.866-	0.387
الحزب	0.152	0.145	0.045	1.049	0.295
الجامعة	0.096	0.046	0.112	2.105	0.036
الدخل	0.032	0.047	0.036	0.685	0.494

(ب) تأثير المتغيرات الديموجرافية على المزاج الشخصي بعد مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية حول المشروعات القومية

لاختبار تأثير المتغيرات الديموجرافية (النوع ، المستوي الإقتصادي والإجتماعي، نوع التعليم ، الانتماء الحزبى) ، تم تقدير علاقة الانحدار الخطية Linear Regression بطريقة Enter .

أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الارتباط المتعدد (R) Multi-Correlation بين المتغيرات الأربعة السابقة هى 0.198 ، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

أشارت نتائج معادلة الانحدار إلى أن المتغير الوحيد المؤثر على درجات المزاج العام هو النوع (ذكور، اناث)، وكانت قيمة T هى 4.315، وهى قيمة دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 أما بقية المتغيرات الديموجرافية الداخلة فى معادلة الانحدار فقد أشار الاختبار إلى عدم معنويتها إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.05 ويمكن إجمال نتائج الاختبار فى الجدول التالى:-

جدول رقم (41)

نتائج اختبار الانحدار للعلاقة بين المتغيرات الديموجرافية والمزاج الشخصي

المتغير	المعاملات غير القياسية Unstandardized Coefficients		المعاملات القياسية Standardized Coefficients	قيمة T	مستوى المعنوية Sig.
	B	Std. error	β		
(Constant)	0.454	0.401		1.132	0.258
النوع	0.341	0.079	0.190	4.315	0.000
الحزب	0.294	0.180	0.070	1.637	0.102
الجامعة	0.109	0.057	0.101	1.921	0.055
الدخل	0.018-	0.058	0.016-	0.312-	0.755

(ج) تأثير المتغيرات الديموجرافية على المزاج العام بعد مطالعة المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية حول المشروعات القومية

- لاختبار تأثير المتغيرات الديموجرافية (النوع ، المستوي الإقتصادي والإجتماعي ، نوع التعليم ، الانتماء الحزبى) ، تم تقدير علاقة الانحدار الخطية Linear Regression بطريقة Enter .
- أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الارتباط المتعدد (R) Multi-Correlation بين المتغيرات الأربعة السابقة هى 0.094 ، وهى قيمة غير دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05 ...

(د) تأثير المتغيرات الديموجرافية على المزاج الشخصي بعد مطالعة المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية حول المشروعات القومية

- لاختبار تأثير المتغيرات الديموجرافية (النوع، المستوي الإقتصادي والإجتماعي، نوع التعليم، الانتماء الحزبى)، تم تقدير علاقة الانحدار الخطية Linear Regression بطريقة Enter .
- أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الارتباط المتعدد (R) Multi- Correlation بين المتغيرات الأربعة السابقة هى 0.121 ، وهى قيمة غير دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

وعلى هذا، ومن (أ) ، و (ج) نرفض الفرض القائل: تؤثر الخصائص الديموجرافية (النوع، المستوي الإقتصادي والإجتماعي ، نوع التعليم ، الانتماء الحزبى)، على درجات المبحوثين على زملة أبعاد المزاج العام. ما عدا متغير الجامعة.

وعلى هذا، ومن (ب) ، و (د) نرفض الفرض القائل : تؤثر الخصائص الديموجرافية (النوع، السن، المستوى التعليمى، الديانة، الانتماء الحزبى) على درجات المبحوثين على زملة أبعاد المزاج الشخصي. ما عدا متغير النوع.

الفرض التاسع: " توجد فروق ذات دلالة احصائية حول مقياس المزاج الشخصي والعام على إختلاف مستويات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية (منخفض- متوسط- مرتفع).

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA) لقياس الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مقياس المزاج الشخصي والعام على إختلاف مستويات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية (منخفض- متوسط- مرتفع).

جدول (42)

أولاً: نتائج اختبار تحليل التباين الأحادى لدلالة الفروق بين متوسطات درجات

المبحوثين حول مقياس المزاج الشخصي والعام على إختلاف مستويات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية (منخفض- متوسط- مرتفع).

المتغيرات	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدلالة
مقياس المزاج الشخصي	بين المجموعات	5.231	2	2.616	3.355	0.036	0.05
	داخل المجموعات	421.723	541	0.780			
	المجموع	426.954	543				
مقياس المزاج العام	بين المجموعات	6.310	2	3.155	6.394	0.002	0.01
	داخل المجموعات	266.954	541	0.493			
	المجموع	273.265	543				

تشير نتائج تطبيق "اختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)": إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مقياس المزاج الشخصي على إختلاف مستويات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية (منخفض- متوسط- مرتفع) حيث بلغت قيمة "ف" قيمة دالة إحصائياً، عند مستوي ثقة 95%.

وتشير نتائج تطبيق "اختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)": إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مقياس المزاج العام على إختلاف مستويات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية (منخفض- متوسط- مرتفع) حيث بلغت قيمة "ف" قيمة دالة إحصائياً، عند مستوي ثقة 99%.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين محل الدراسة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول (43)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين المبحوثين محل الدراسة درجات المبحوثين حول مقياس المزاج الشخصي والعام على إختلاف مستويات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الإخبارية (منخفض- متوسط- مرتفع)

الأبعاد	المجموعات		متوسط الاختلافات	المعنوية	الدلالة
مقياس المزاج الشخصي	مستوي مشاهدة منخفض	مستوي مشاهدة متوسط	-0.205*	0.029	0.05
		مستوي مشاهدة مرتفع	-0.191	0.056	غير دالة
	مستوي مشاهدة متوسط	مستوي مشاهدة منخفض	0.205*	0.029	0.05
		مستوي مشاهدة مرتفع	0.014	0.907	غير دالة
مقياس المزاج العام	مستوي مشاهدة منخفض	مستوي مشاهدة متوسط	0.064	0.392	غير دالة
		مستوي مشاهدة مرتفع	0.285*	0.000	0.001
	مستوي مشاهدة متوسط	مستوي مشاهدة منخفض	-0.064	0.392	غير دالة
		مستوي مشاهدة مرتفع	0.221*	0.019	0.05

يتضح من الجدول السابق: اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل مستويات مشاهدة للقنوات الفضائية الإخبارية (منخفض- متوسط- مرتفع) ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين تم إجراء

اختبار L.S.D لمعرفة مدى دلالة هذه الفروق ولصالح أي من المجموعات المختلفة.

- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين محل الدراسة ذوي مستوي المشاهدة (المنخفض) والمبحوثين ذوي مستوي المشاهدة (المتوسط) حول **مقياس المزاج الشخصي** بفرق بين المتوسطين الحسابيين وهو فرق دال عند مستوى 0.05

- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين محل الدراسة ذوي مستوي المشاهدة (المنخفض) والمبحوثين ذوي مستوي المشاهدة (المرتفع) حول **مقياس المزاج العام** بفرق بين المتوسطين الحسابيين وهو فرق دال عند مستوى 0.001

- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين محل الدراسة ذوي مستوي المشاهدة (المتوسط) والمبحوثين ذوي مستوي المشاهدة (المرتفع) حول **مقياس المزاج العام** بفرق بين المتوسطين الحسابيين وهو فرق دال عند مستوى 0.05

ثانياً: نتائج اختبار تحليل التباين الأحادى لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مقياس المزاج الشخصي والعام على إختلاف مستويات مطالعة المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية (منخفض- متوسط- مرتفع).

المتغيرات	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	المعنوية	الدلالة
مقياس المزاج الشخصي	بين المجموعات	14.366	2	7.183	8.524	0.000	0.001
	داخل المجموعات	448.318	532	0.843			
	المجموع	462.684	534				
مقياس المزاج العام	بين المجموعات	7.178	2	3.589	6.734	0.001	0.01
	داخل المجموعات	283.507	532	0.533			
	المجموع	290.684	534				

تشير نتائج تطبيق "اختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)": إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مقياس المزاج الشخصي على إختلاف مستويات مطالعة المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية (منخفض- متوسط- مرتفع) حيث بلغت قيمة "ف" قيمة دالة إحصائياً، عند مستوي ثقة 99.9%.

وتشير نتائج تطبيق "اختبار تحليل التباين الأحادى (ANOVA)": إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مقياس المزاج العام على إختلاف مستويات مطالعة المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية (منخفض- متوسط- مرتفع) حيث بلغت قيمة "ف" قيمة دالة إحصائياً، عند مستوي ثقة 99%.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين محل الدراسة، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول رقم (44)
نتائج تحليل L.S.D لمعرفة مصدر الفروق بين المبحوثين محل الدراسة درجات المبحوثين حول مقياس المزاج الشخصي والعام على إختلاف مستويات مطالعة المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية (منخفض- متوسط- مرتفع)

الأبعاد	المجموعات		متوسط الاختلافات	المعنوية	الدلالة
مقياس المزاج الشخصي	مستوي مطالعة منخفض	مستوي مطالعة متوسط	0.281*	0.004	0.01
		مستوي مطالعة مرتفع	-0.244*	0.029	0.05
	مستوي مطالعة متوسط	مستوي مطالعة منخفض	-0.281*	0.004	0.01
		مستوي مطالعة مرتفع	-0.525*	0.000	0.001
مقياس المزاج العام	مستوي مطالعة منخفض	مستوي مطالعة متوسط	0.042	0.587	غير دالة
		مستوي مطالعة مرتفع	0.323*	0.000	0.001
	مستوي مطالعة متوسط	مستوي مطالعة منخفض	-0.042	0.587	غير دالة
		مستوي مطالعة مرتفع	0.281*	0.007	0.01

يتضح من الجدول السابق: اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل مستويات مطالعة المبحوثين لمواقع الصحف الإلكترونية (منخفض- متوسط- مرتفع) ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين تم إجراء اختبار L.S.D لمعرفة مدى دلالة هذه الفروق ولصالح أي من المجموعات المختلفة.

- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين محل الدراسة ذوي مستوي المطالعة (المنخفض) والمبحوثين ذوي مستوي المطالعة (المتوسط) حول **مقياس المزاج الشخصي** بفرق بين المتوسطين الحسابيين وهو فرق دال عند مستوى 0.01
- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين محل الدراسة ذوي مستوي المطالعة (المنخفض) والمبحوثين ذوي مستوي المطالعة (المرتفع) حول **مقياس المزاج الشخصي** بفرق بين المتوسطين الحسابيين وهو فرق دال عند مستوى 0.05
- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين محل الدراسة ذوي مستوي المطالعة (المتوسط) والمبحوثين ذوي مستوي المطالعة (المرتفع) حول **مقياس المزاج الشخصي** بفرق بين المتوسطين الحسابيين وهو فرق دال عند مستوى 0.001
- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين محل الدراسة ذوي مستوي المطالعة (المنخفض) والمبحوثين ذوي مستوي المطالعة (المرتفع) حول **مقياس المزاج العام** بفرق بين المتوسطين الحسابيين وهو فرق دال عند مستوى 0.001
- أكدت نتائج اختبار L.S.D أن هناك اختلافا بين المبحوثين محل الدراسة ذوي مستوي المطالعة (المتوسط) والمبحوثين ذوي مستوي المطالعة (المرتفع) حول **مقياس المزاج العام** بفرق بين المتوسطين الحسابيين وهو فرق دال عند مستوى 0.01

خلاصة نتائج الدراسة:

- لا يمكن الجزم بأن القنوات الفضائية الإخبارية هي المصدر الرئيس للمعلومات لدى الشباب الجامعي، كما لا يمكن الجزم بكون أي وسيلة إعلامية أخرى مصدراً رئيساً لديهم في استيفاء المعلومات، ويمكن القول بتعدد مصادر المعلومات لدى الفرد وتخطي الصحافة الالكترونية حواجز عدة في تقدمها بين الوسائل الإعلامية.

- تفوقت القنوات الفضائية الإخبارية علي مواقع الصحف الإلكترونية فى درجة متابعة الشباب الجامعي –عينة الدراسة- لها بشكل كثيف فى تناولها للمشروعات القومية. إلا أن هذه النتيجة تؤكد أهمية الإعلام فى البيئة السياسية المصرية، وأهمية دوره المتنامى فى تشكيل الرأى العام المصرى. وهو ما يستدعى اهتمام الدراسات الإعلامية بالمقارنة بين تأثيرات أنماط الإعلام المصرى المختلفة فى تشكيل الرأى العام.

- جاء (مشروع تنمية محور قناة السويس) فى مقدمة أهم المشروعات القومية في مصر التي تابعها المبحوثين ثم (إنشاء جيل جديد من المدن الجديدة) في المرتبة الثانية ثم (المشروع القومي للإسكان الإجتماعي) في المرتبة الثالثة، ثم جاء (المشروع القومي للطرق تضم محافظات مصر) فى المرتبة الرابعة، ثم جاء (مشروع تنمية مليون ونصف المليون فدان) فى المرتبة الخامسة، ثم جاء (المشروع القومي لتنمية سيناء) في المرتبة السادسة، ثم جاء (المشروع القومي لتنمية الصعيد) فى المرتبة السابعة، ثم جاء (مشروعات الاستزراع السمكي) فى المرتبة الثامنة، ثم جاء (مشروع تنمية وتطوير الساحل الشمالي الغربي) فى المرتبة التاسعة، ثم جاء(المركز اللوجستي لتخزين وتداول الحبوب) فى المرتبة العاشرة، ثم جاء (المشروع القومي للحاضنات التكنولوجية) فى المرتبة الحادية عشر، وأخيراً (المثلث الذهبي في جنوب مصر).

- يعتقد غالبية الشباب الجامعي – عينة الدراسة- بأن القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية مصدراً مهماً للحصول علي المعلومات عن المشروعات القومية المصرية مع وجود مصادر أخري أقل أهمية، في المقابل يعتقد بعض المبحوثين بأنها مصدر غير مفيد تغني عنه مصادر أخري. ويعكس ذلك اهتمام الشباب الجامعى فى عينة الدراسة بمتابعة تطورات الإصلاح الإقتصادي الذى شهدته مصر فى الأونة الأخيرة رغم أهميته كقضية تؤثر فى مستقبل الحياة الإقتصادية فى مصر، وهو ما يؤكد أن قضية الإصلاحات لم ينجح الإعلام بالشكل الكاف فى عرض تطورات الإصلاح الإقتصادي بشكل يثير اهتمام الجميع.

- يثق غالبية الشباب الجامعي – عينة الدراسة- بصدق وموضوعية القنوات الفضائية الإخبارية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية، في المقابل لا يثقون فيها علي الإطلاق بنسبة منخفضة، ثم يثق غالبية الشباب الجامعي – عينة الدراسة- بصدق وموضوعية مواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية إلي حد ما، في المقابل لا يثقون فيها علي الإطلاق بنسبة متوسطة، بينما

يثقون فيها لدرجة كبيرة نسبة منخفضة من المبحوثين.

- يستفيد غالبية الشباب الجامعي – عينة الدراسة- من تغطية القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية فيما يتعلق بالمشروعات القومية المصرية بنسبة مرتفعة وفى المقابل لم يستفيد من التغطية عدد قليل من المبحوثين

- ظهرت المشروعات القومية التى تعرضها القنوات الفضائية الإخبارية و مواقع الصحف الإلكترونية بصورة ايجابية بنسبة مرتفعة بينما ظهرت بصورة غير واضحة بنسبة متوسطة وأخيرا ظهرت بصورة سلبية بنسبة منخفضة جداً.

- ارتفعت درجة رضا الشباب الجامعي عينة الدراسة عن المشروعات القومية التى يتابعونها في القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية، فى المقابل جاء رضا المبحوثين عنها بدرجة منخفضة بنسبة قليلة.

- ارتفعت درجة تلبية القنوات الفضائية الإخبارية ومواقع الصحف الإلكترونية احتياجات الشباب الجامعي عينة الدراسة حول المشروعات القومية، فى المقابل جاء تلبيتها لإحتياجات المبحوثين بدرجة منخفضة بنسبة قليلة.

- تخلص هذه الدراسة أيضاً إلى أن المشروعات القومية التى شهدتها مصر فى السنوات الأخيرة بصفة عامة في مستوي طموحات الشباب الجامعى، كما أن جهود التسويق السياسى لهذه المشروعات قليلة لتغيير صورة الشباب النمطية حول البيئة السياسية المحيطة، إضافة إلى أنها تسعي لتحريك المياه الراكدة فى مجال ارتفاع الأسعار وتحسين الدخل قليلاً كظاهرة عامة فى المجتمع المصرى، وبالتالي جاء شعور الشباب الجامعي -عينة الدراسة- بأن الأحوال أصبحت أفضل مما كانت عليه قليلاً فى مقدمة درجة شعور المبحوثين من خلال تفكيرهم في أحوال المصريين منذ خمس سنوات و متابعتهم للمشروعات القومية بالقنوات الفضائية الإخبارية وبمواقع الصحف الإلكترونية في الوقت الحاضر، ثم جاء شعورهم بأن الأحوال ظلت كما هى، ولم تتغير تغيراً كبيراً في المرتبة الثانية بنسبة متوسطة، وأخيراً جاء شعور المبحوثين بأن الأحوال أصبحت أسوأ مما كانت عليه بنسبة منخفضة.

- تشير التوقعات المستقبلية فى ضوء النتائج العامة لهذه الدراسة، وكذلك اختبار فروضها إلى توقع المبحوثين بأن الأحوال ستصبح أفضل مما عليه الآن بكثير فى مقدمة توقعاتهم عن أحوال مصر خلال الخمس سنوات القادمة من خلال متابعتهم للمشروعات القومية بالقنوات الفضائية الإخبارية وبمواقع الصحف الإلكترونية، ثم جاء توقعهم بأن أحوالها ستظل كما هى الآن في المرتبة الثانية بنسبة متوسطة، وأخيراً جاء توقع المبحوثين بأن الأحوال ستصبح أسوأ مما هى عليه الآن بنسبة منخفضة، فلا تزال اتجاهاته نحو البيئة السياسية المحيطة، وكذلك نواياه السلوكية الخاصة تتسم بالسلبية.

- يعد الانتماء الحزبى أحد المتغيرات الأساسية التى تسهم فى تفسير اتجاهاتهم نحو المشروعات القومية مستقبلاً، حيث بدا واضحاً وجود نوايا إيجابية مستقبلية لدى

شباب المنتمين لحزب سياسي، في حين تضعف هذه النوايا لدى زملائهم من خارج الحزب.

توصيات الدراسة:

- ضرورة توفير الموارد والامكانيات المادية والبشرية اللازمة للتعرف على الاتجاهات السلبية للشباب والايجابية التي تخلفها المواقع الصحفية الالكترونية، حيث يمكن أن تكون نقطة البداية للعمل على تعديل الاتجاهات السلبية وتدعيم الايجابية منها.
- نقل الأحداث المتعلقة بالمشروعات القومية بكل دوري منتظم لمعرفة ما وصلت اليه المشروعات من انجاز على أرض الواقع.
- تحسين الصورة الإعلامية عن تلك المشروعات واستجلاب المحللون والإقتصاديون بتحليل العائد من تلك المشروعات على المجتمع.
- ضرورة التزام وسائل الإعلام المصرية بمواثيق الشرف الإعلامي في تحقيقها لمواكبة التطورات الحالية في الأحداث التي تمر بها البلاد وخاصة فيما يتعلق بالمشروعات القومية.
- توصي الدراسة بضرورة عقد مؤتمر وطني برعاية المجلس الأعلى للصحافة والمجلس الأعلي للإعلام يضم جميع رؤساء تحرير مواقع الصحف الإلكترونية الإخبارية والقنوات الفضائية للاتفاق على مبادئ محددة للنشر عبر المواقع الإلكترونية الإخبارية والقنوات الفضائية الإخبارية لتحقيق أقصى درجات المصداقية لدى الجمهور.
- أن تقوم مؤسسات المجتمع التربوية والثقافية والاجتماعية بدورها في وضع الخطط من اجل مستقبل واعد للشباب من خلال توفير التوجيهات والإرشادات الملائمة والفرص الكافية التي تعين الشباب على بناء قدراتهم، ومن ثم الإسهام في التنمية والمشاركة ببناء الدولة من خلال الاستثمار في توفير مضامين إعلامية ذات مستوي عال من المصداقية والمهنية وتعليمهم وتفعيل أنشطتهم المختلفة، لتحقيق مساهماتهم في تنمية مجتمعهم.
- تطوير وتنظيم المحتوى الإعلامي بمواقع الصحف الإلكترونية بإنشاء مواقع إعلامية متخصصة في شتى المجالات بحيث تنتمي كل معلومة إلى المجال القادر على احتوائها كتخصص علمي إعلامي.
- توخي الحذر في نقل الأخبار من وكالات الأنباء العالمية، باعتبار أن أولويات تلك الدول قد لا تتناسب وطبيعة المجتمع العربي، وبالتالي يكون تأثيرها مباشر خاصة على جيل الشباب.

مراجع الدراسة:

1 أيمن منصور ندا. "تأثير التعرض للأخبار الإيجابية والسلبية على الحالة المزاجية العامة للجمهور المصرى: دراسة شبه تجريبية"، **المجلة المصرية لبحوث الصحافة**، ع .3–4، إبريل – سبتمبر، 2010، ص 46.

2 عبد الله الحقيل. "تأثير الحالة المزاجية على فاعلية الإعلان التلفزيوني"، **مجلة العلاقات العامة والإعلان**، ع.1، 2011، ص 17.

3 عبد العزيز السيد. "العلاقة بين التعرض للبرامج الحوارية حول الأحداث الجارية (توك شو) ومستوى الإحباط الاجتماعي"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، م.9 ، ع.4 ، يوليو – ديسمبر 2009 ، ص ص 393–439.

4 Silvia Knobloch . Mood Adjustment via Mass Communication , **Journal of Communication**,Vol.53,No.2, June, 2003 , pp233-234. Available online at: http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/72504/j.1460.2466.2003.tb02588.x .pdf?sequence =1&isAllowed=y Date of search :20/6/1017.

5 Andrew M. Lane , et al . Mood Matters: A Response to Mellalieu, **Journal of Applied Sport Psychology** , Vol. 17, No. 4, 2005 . p.319 Available online at http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10413200500313610#.VRsl7vmUcg0 Available online at 9/6/2017, 10:10 BM

6محمد محمود بني يونس، **سيكولوجية الدافعية والانفعالات**، ط2، (عمان: دار المسيره، 2012)، ص 229.

7 Ayşe Zafer Başkaya . Using Mood Management Theory to Define The Success of TV Format "O Ses Türkiye , **British Journal of Arts and Social Sciences** , Vol.13 No.1, 2013 , p.102

8ايمن منصور ندا، **مرجع سابق**، ص ص 46– 47.

9 Silvia Knobloch . **Op** , **Cit**, p.234.

10 Young rak Park . the Effects of Media Interactivity ON Mood Regulation: AN Experimental Study , **unpublished doctoral dissertation, USA :** Florida State University , 2008) .pp.5-6.

11 John Velez Whitaker , Silvia Knobloch–Westerwick . **Mood Management and Selective Use of Media in the Context of New Media**. In Leonard Reinecke & Sabine Trepte (Eds.), **Entertainment in New Media** Cologne: Herbert– Halem–Verlag ,2012, p.34 Available online at: http://www.academia.edu/4233849, Date of search :27/6/2017

12 عبد الله الحقيل، مرجع سابق، ص 11.

13 Crystine A. Serrone . Mood Management and Video-Game Engagement: the Importance of User-Experience and Gender in Assessing the Psychological Effects of Video -Game Play . unpublished Master's thesis, USA : San José State University , 2012 pp. 21-24.

14 Rebecca Anne Hansen . Coping with Loss: the Use of Media and Entertainment as A Mood -Management Device . **unpublished Master's thesis**, USA: California State University, Fullerton , 2003, p.24.

15 عبد اللطيف العوفي، **حملات التوعية الإعلامية: الأسس النظرية والإجراءات التطبيقية**، ط1 (الرياض: جامعة الملك سعود النشر العلمي والمطابع ، 2012)، ص ص 57-58.

16 Dolf Zillmann . Mood Management Through Communication Choices , **The American Behavioral Scientist** , Jan-Feb 1990 , p 328.

17 Young rak Park . Op , Cit .pp.7-8.

18 Rebecca Anne Hansen . Op , Cit, p.15

19 عبد الله الحقيل، مرجع سابق، ص ص 13- 18.

20 Silvia Knobloch-Westerwick . Gender Differences in Selective Media use for Mood Management and Mood Adjustment , **Journal of Broadcasting and Electronic Media** , Vol. 53 , 2007 , p.75.

21 عبد العزيز السيد، **مرجع سابق**، ص ص 6-51 .

22 Ayşe Zafer Başkaya . **Op , Cit** , pp.96- 106.

23 Crystine A. Serrone . **Op. Cit** .

24 عبد الله الحقيل، **مرجع سابق**، ص ص 6-51 .

25 ايمن منصور ندا، **مرجع سابق**، ص ص 41- 95.

26 Francesca R. Dillman Carpentier , et al . Sad Kids, Sad Media? Applying Mood Management Theory to Depressed Adolescents' Use of Media , **Media Psychol**,Vol.11 , No.1 , Jan 2008 , pp.143–166. Available online at: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2746648/ Date of search : 8/6/2017, 6.00AM

27 فؤاد أبو حطب، سيد عثمان: **التقويم النفسي**، القاهرة، الأنجلو المصرية، 1973، ص770.

28 السيد محمد خيري: الإحصاء النفسي والتربوي، **مرجع سابق**، ص41 .

29Wendy Rahn et al. (1996) Op.Cit., PP. 29-58

30 John Robinson & Philip Shaver 1973 **Measures of Social Psychologhical Attitudes**. Michigan, The University of Michigan Press P. 40