

دور نشاط الإعلام التربوي في تفعيل العلاقة

بين المدرسة والمجتمع المحلى

دراسة ميدانية

د. نادية محمد عبد الحافظ(*)

المقدمة

تعد الثورة في مجال تقنيات المعلومات والاتصالات التي شهدتها العالم ، خصوصا في أواخر العقد الاخير من القرن العشرين وبداية القرن الواحد والعشرين إحدى الظواهر المهمة التي كان لها تأثير عميق في كثير من مناحى الحياة البشرية سواء كانت سياسة او اقتصادية او ثقافية او اجتماعية، كما انها في الوقت نفسه افرزت العديد من التحديات التي زادت من اعباء المجتمعات والدول وتطلبت ضرورة التعامل معها بإيجابية ووفق خطط مدروسة(1).

فقد شهدت بداية الالفية الثالثة تغيرات علمية وتكنولوجية وتكمن ابرز هذه التغيرات في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات التي كانت لها تأثير على كل ما هو اجتماعي ، فلم يخلو مجال من مجالات الحياة من تأثير المعلوماتية ، بل أمتد تأثيرها إلى مصادر المعرفة فيسرتها وساعدت على تنوعها(2).

إن إدخال التكنولوجيا في التعليم لايتوقف على استحداث الآلات والمعدات ، وانما هو تطوير في الفكر ، وترتيب في المعلومات، وتنظيم في الأداء للطالب والمعلم والإدارة وتوسيع للمدارك ، والقدرة على تبادل المعلومات والاتصال باستخدام الأدوات المناسبة ، وبهدف التطوير التكنولوجي إلى توفير بيئة تعليمية متطورة غير تقليدية ، تستخدم البنية الاساسية لهذه التكنولوجيا المتقدمة الاستخدام الامثل، ليبنى الطالب من خلالها خبراته التعليمية عن طريق تعلمه كيفية استخدام جميع مصادر المعرفة ، وجميع وسائل التكنولوجيا المساعدة، لكي يصل إلى المعلومة بنفسه(3).

وقد لا تكون بحاجة ماسة إلى القول اننا نعيش بالفعل عصر الإعلام، فلقد بات مسيطرا على الساحة الثقافية بإمكانياته المتنوعة المؤثرة في تشكيل الرأي العام، وماكان لهذه الثورة الإعلامية ان تحقق هذا التقدم المذهل لولا تكاتف العديد من العوامل، وفي مقدمتها العوامل التقنية والثقافية والاقتصادية والسياسية، والاستخدام المتزايد لوسائل الاعلام من مختلف القوى والفئات، وغيرها من العوامل التي ادت

(*) مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

إلى تزايد أهمية الاعلام وتأثيره، وفي الوقت نفسه جعلت منه قضية شائكة وساخنة - على مستوى كل الجبهات محليا وإقليميا وعالميا(4)

وفي مرحلة نواجه فيها تحديات شتى (تكنولوجية وتربوية ومعلوماتية) فإن هذه التحديات تستوجب حولا غير تقليدية ، حولا إبداعية، وإن ركيزة الانطلاق فيها هي الإعلام التربوي ، الامر الذي يستلزم مراجعة شاملة ، لوسائل اكتساب ابنائنا للمعرفة، ولطرقنا فى التعامل مع تكنولوجيا المعلومات ولاسيما اننا نعيش فى كنف ثقافة لاتتسم بالعزلة والجمود، بل بالقدرة على التفاعل والتطور ونحن نؤمن بان من (لايتطلعون بوعى إلى المستقبل ولايتقدمون إلى الأمام هم بالضرورة يتقهقرون إلى الخلف)(5).

والواقع يشير إلى ان وسائل الاعلام اصبحت اهم مصدر من مصادر التربية اردنا ذلك او لم نرد ، ولذلك وجب النظر إلى ماتحمله هذه الوسائل من الايجابيات وكيفية التعامل معها والاستفادة منها إلى اقصى حد ممكن (6).

إنه إزاء هذا الوضع المتردى يجب وضع سياسيات تربوية تستهدف الاستفادة الكاملة من منظومة الإعلام بمختلف وسائلها ، وتنمية الحس النقدى لدى الفرد حتى يتمكن من التميز بين الضار والنافع من المادة الإعلامية كما يجب ان يتدرب بالمعلمون على الاستخدام الامثل لوسائل الأتصال لاثراء العملية التعليمية (7).

ويفرض هذا ضرورة الاهتمام بالإعلام التربوي، الذى يتجاوز فى أواره ووسائله مجرد إصدار صحف ونشرات تربوية ، أو وجود علاقات عامة أو القيام بتمثليات ومسرحيات مدرسية وتصويرها ونشرها فى الصحف، علينا ان نتجاوز كل هذا فى عصر تكنولوجيا المعلومات لانه يتعلق بفهم أبنائنا لغة الإعلام ومفرداته بعقلية ناقدة، وكيف يشاركون برؤية تكاملية فى الإعلام المدرسى، وهذا يتطلب ربط المدرسة بالمؤسسات الإعلامية لتبادل الخبرات ، خاصة فى ظل الإندماج والتكامل وتلاشى الفروق بين الإعلام والتعليم، والتخلص من سيطرة المرسل التى تخترق كل الحواجز، بل تخترق الانسان ذاته، ومن ثم فهى بحاجة إلى استمرارية الدراسة والبحث استهدافا للوصول إلى أفضل التصورات والاستراتيجيات والسياسات القادرة على التعامل مع هذه القضية الهامة والحيوية فى حياة الافراد والمجتمعات(8).

فنحن فى حاجة ماسة إلى تزويد طلابنا بالمناعة الذاتية ، والقدرة على تجاوز التأثير والتلقى السلبي - وتزويدهم بالمهارات ولن تتحقق هذه الغايات إلا من خلال تربية إعلامية معاصرة ذات مفهوم واضح وإبعاد متكاملة ووظائف فاعلة ولايتم تحقيق ذلك إلا بتوثيق العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى وكسر الحواجز

والاسوار القائمة بينهم بقية التطوير والنهوض بالتعليم والمنظومة التعليمية باكملها ، وذلك بزيادة فاعلية المجتمع المحلى بمؤسساته المختلفة، والتحول من كون التعليم مسئولية تنفيذية للوزارة ، إلى ان يصبح مسئولية قومية ومجتمعية ممثلة فى مشاركة المدرسة مع المجتمع المحلى المحيط (9).

بينما يقصد بمشاركة المجتمع فى مجال التعليم الجهود التى تبذلها المدرسة والقائمون على إدارتها فى التعاون والتلاحم مع قوى المجتمع والبيئة المحيطة بالمدرسة وذلك لبناء جسور من العلاقات والثقافات والمفاهيم المشتركة والتبادلية بغرض تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع وإذا كان التعليم الجيد مسئولية كل فرد، فإن الحرص على دعم وتقوية اوامر المشاركة بين المدرسة ومؤسسات المجتمع المحلى المحيط بها وجمعياته الاهلية ومجالسة المحلية ، قد اصبح ضرورة عصرية(10).

مشكلة الدراسة:

وتأسيسا على أوضاعنا التعليمية الراهنة وانطلاقا نحو رؤية لبناء مصر المستقبل من خلال تعليم للمستقبل علينا ان نسعى منذ اليوم إلى إقامة منظومة تعليمية تستهدف ضمن اهدافها الاهمية البالغة لدور التعليم وتوظيفه فى مطالب البقاء والنماء والنهضة فإننا بطبيعة الحال لايمكننا ان نتجاهل دور المنظمات المجتمعية الاخرى سياسية واقتصادية وإعلامية وثقافية فى التفاعل فيما بينهما وبين التعليم فى اتساق الاهداف وتكاملها (11).

كما وجب علينا التفكير جديا وباستمرار فى وضع السياسات التربوية والاعلامية القادرة على صياغة برامج تربوية وإعلامية تعمم وبشكل فعال فى عمليات التكامل بين المدرسة ومنظومة الاعلام ، مما يسهم وبشكل فعال فى بناء الشخصية والحفاظ على مقومات الهوية القومية مما يدعو إلى ضرورة مراجعة وظائف المؤسسة التعليمية ، وقيام هذه المؤسسات بعمليات تدريب المتعلمين عن حسن الاستعمال لوسائل الاعلام والاتصال (12)

ولذلك فإن تطوير وتفعيل نشاط الاعلام التربوى بما يتفق مع هذه الثورة الهائلة اصبح ضرورة ملحة فتأثيره لا يكون فقط على الطلاب ولكن على المعلمين وعلى المجتمع ايضا.

وبذلك تكمن مشكلة الدراسة فى ضرورة تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى من خلال نشاط الاعلام التربوى حيث انه النشاط المميز الموكل عليه التصدى لتلك التحديات العالمية المعاصرة، وذلك يجب تضافر الايادى بين

الإعلام التربوي والمدرسة والمجتمع المحلى للتدريب على كيفية استخدام تلك المستحدثات بما يخدم العملية التعليمية وينهض بها اولا وينهض بالطالب ثانيا بما يساعد على توعيته وتدريبه على ان يكون قادرا على استخدام المستحدثات التكنولوجية حتى يواكب التغيرات المعرفية والاتصالية الحديثة.

ولذلك تتحدد مشكلة الدراسة فى السؤال الرئيسى التالى: ما دور الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى.؟

الاهداف:

- 1- التعرف على واقع الاعلام التربوى فى المدارس المصرية
- 2- التعرف على واقع العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى ، والمؤسسات التى تساعد فى الربط بينهما
- 3- التعرف على مسئولية المدرسة فى دعم التربية الاعلام بين الطلبة.
- 4- التعرف على مسئولية اخصائى الاعلام التربوى فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية
- 5- التعرف على مسئولية المجتمع فى دعم التربية الاعلامية
- 6- معرفة معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية
- 7- إعداد تصور مقترح للدور الذى يمكن ان يقوم به نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة و المجتمع المحلى

أهمية البحث:

- أهمية الإعلام التربوى فى المدارس المصرية وما يمكن ان يحققه للتلاميذ والتأكيد على ضرورة الارتقاء به لمواكبة التطور الحادث عالميا فى الثورة المعلوماتية والتكنولوجية ، فهذا وحده يودى للارتقاء بمستوى الطلاب الفكرى والثقافى وضرورة انفتاح المدارس على المجتمع المحيط تأثيراً وتأثيراً بحيث لايتكون المدارس جزرا منعزلة لاتعرف حاجات المجتمع ولا تستجيب لمتطلباته.
- تدريب الطالب على طريقة التفكير العلمى الصحيح من خلال نشاط الاعلام التربوى وفنونه المختلفة
- يقدم هذا البحث إلى المسئولين عن تخطيط وتطوير التعليم تصورا علميا مقترحا لتفعيل نشاط الاعلام التربوى داخل المدارس من خلال التعرف على

دوره فى ربط المدرسة بالمجتمع المحلى وفائدته فى غرس القيم المتنوعة فى نفوس الطلاب

- يعتبر البحث الحالى احد الأساليب لتنفيذ توصيات الدراسات السابقة وخاصة فيما يتعلق بتفعيل الأنشطة المدرسية داخل المدارس وتحقيق المشاركة المجتمعية

تساؤلات الدراسة:

- 1- ما الاهداف التى يحققها نشاط الاعلام التربوى داخل المدرسة؟
- 2- ما الاسباب التى تؤدى إلى عدم تحقيق الاعلام التربوى لاهدافه؟
- 3- ما المعوقات التى تواجه نشاط الاعلام التربوى؟
- 4- ما المقترحات والحلول للمعوقات التى تواجه نشاط الاعلام التربوى؟
- 5- هل يقوم نشاط الاعلام التربوى بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى؟
- 6- هل تقوم مؤسسات المجتمع المحلى بربط المدرسة بالمجتمع؟
- 7- هل توجد معوقات تعوق الاتصال بين المدرسة والمجتمع المحلى؟
- 8- ما مسئولية المدرسة فى دعم التربية الاعلامية بين الطلبة؟
- 9- ما مسئولية اخصائى الاعلام التربوى فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية؟
- 10- ما المقترحات لتطوير نشاط الاعلام التربوى بما يساعد فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى؟

الدراسات السابقة:

¹ - دراسة اسماء عدنان عام 2016 (13):

اهتمت الدراسة بدور الاعلام التربوى فى ربط الطالب بما يجرى حوله من احداث وقضايا ومعاصرة ، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفى لوصف وتحليل دور الاعلام التربوى فى تعزيز قيم المواطنة لدى طلاب قطاع غزة، واعتمدت الدراسة على ادائتن هما اختبار الموقف والاستبيان وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج اهمها ان اهم القيم الداعمة للمواطنة فى سلوك الطلاب فى المرحلة الثانوية هى قيم حب الوطن والولاء له والدفاع عنه،

وحول واقع الاعلام التربوى فى تعزيز قيم المواطنة لطلاب المدارس الثانوية فى قطاع غزة تبين من استجابات افراد المعينة ان الاذاعة والصحافة المدرسية تبرز ان مخاطر العدوان الاسرائيلى على الوطن الفلسطينى وان دور العبادة وجماعة الرفاق من اهم القوى المؤثرة على فعالية دور الاعلام التربوى كما ان ضعف اقتناع المدرسة بقيمة النشاط الاعلامى من اهم المشكلات التى تعوق الاعلام التربوى عن تحقيق رسالته فى تعزيز قيم المواطنة لطلاب المدارس.

2- دراسة مروة عادل عام 2015 (14):

هدفت الدراسة إلى وضع مجموعة من المقترحات لتطوير إدارة الاعلام التربوى المدرسى بالمرحلة الابتدائية فى ضوء خبرات المملكة المتحدة والولايات المتحدة الامريكية ، وتتمثل الحدود الموضوعية للدراسة فى التعرف على واقع الاعلام التربوى بالمدارس الابتدائية فى مصر والعوامل التى تؤثر على تمويل هذا النوع من اخصائى الاعلام التربوى والموجهين بالمرحلة الابتدائية فى محافظتى الغربية والمنوفية.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج اهمها: وجود العديد من المعوقات البشرية (قلة اخصائى الاعلام التربوى) والمعوقات المادية (قلة الدعم المالى والفنى) لمزاولة النشاط ، وعدم ربط المجتمع المدرسى بالمجتمع الخارجى ، عدم وضوح رؤية وفلسفة نشاط الاعلام التربوى ، وانعدام التدريب لاختصاصى الاعلام التربوى لاطاعة مايستجد من امور.

3- دراسة انتصار السيد عام 2013 (15):

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذى تلعبه الصحافة المدرسية فى تنمية السلوك الاجتماعى للطلاب فى الحلقة الاولى من التعليم الاساسى، واستخدمت الباحثة منهج المسح - وتوصلت الدراسة على عدة نتائج اهمها: هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين معدلات تعرض المشاركين للصحافة المدرسية للمشاركين على النحو التالى: الاستماع فى المرتبة الاولى وضبط النفس فى المرتبة الثانية والرأى والتعبير فى الترتيب الثالث ، والقدرة على التواصل مع الاخرين فى الترتيب العاشر.

4- دراسة شيرين سالم عام 2012 (16):

هدفت الدراسة التعرف على دور الاعلام التربوى فى اكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوى صعوبات التعلم من وجهة نظر اخصائى الاعلام

التربوى ومعلمى اللغة العربية ومشرفيها ومشرفى النشاط. وتوصلت الدراسة غلى عدة نتائج اهمها: إجماع أفراد العينة على اهمية استخدام الاعلام التربوى فى اكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوى صعوبات التعلم، كما اجمع افراد العينة على المعوقات التى تحد من استخدام الاعلام التربوى فى اكساب مهارات الاتصال بانها تعيق استخدامه فى اكساب مهارات الاتصال لدى تلاميذ مرحلة التعليم الاساسى.

5- دراسة مروة محمد عوف عام 2011:

هدفت الدراسة التعرف على دور اخصائى الاعلام التربوى فى تنمية الوعى البيئى لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية والتحقق من مدى فاعلية استخدام الاعلام التربوى من خلال الصحافة المدرسية فى تنمية الوعى البيئى لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية وتم اجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها 300 اخصائى بدمياط وعينة اخرى تجريبية قوامها (50) وتم استخدام منهج المسح الشامل والمنهج التجريبي وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج اهمها: وجود قصور فى التنمية المهنية للاخصائى الاعلام التربوى فى مجال تنمية الوعى البيئى حيث أشار 72 % من افراد العينة بانهم لم يحصلوا على دورات تدريبية فى مجال تنمية الوعى البيئى لتلاميذ المرحلة الابتدائية وكما يؤدى الاعتماد على برنامج التدخل الاعلامى باستخدام الصحافة المدرسية إلى تنمية الوعى البيئى لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية.

6- دراسة Lenion عام 2010 (18):

هدفت الدراسة التعرف على الذى يمكن ان تؤديه وسائل الاعلام المدرسية فى إكساب التلاميذ بعض المفاهيم والمعلومات ذات الصلة بالمشكلات البيئية واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي وتوصلت إلى عدة نتائج اهمها : لاتوجد فروق كبيرة بين افراد العينة التجريبية على بعد المعرفة البيئية فى مقياس الوعى البيئى بالمشكلة البيئية بعد تطبيق البرنامج وعرضه بمعنى ان افراد المجموعة اصبحوا إلى حد ما على درجة من المعرفة بالمعلومات البيئية التى تم عرضها عليهم خلال البرنامج.

7- دراسة Kevin Maness عام 2009(19):

هدفت الدراسة فهم دور وسائل الاعلام والاعلام التربوى فى مجال التعليم ومعلمى المناهج الدراسية ومعرفة دور الاعلام التربوى على الطلاب والمعلمين واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى واسلوب دراسة الحالة

وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: إصلاح العملية التعليمية يتطلب تغيير الثقافة داخل المؤسسات التربوية ، وكذلك تحديد نظريات مفيدة للغاية المطلوبة للتعبير عن التغيير والإصلاح.

8- دراسة خالد بن سالم عام 2008⁽²⁰⁾:

هدفت الدراسة التعرف على واقع الاعلام التربوى فى تنمية الوعى الاجتماعى لدى طلاب مدارس التعليم الاساسى فى سلطنة عمان ومدى اهتمامه بمختلف القضايا والموضوعات التى تهتمهم ومعرفة ما يتم تقديمه من فنون إعلامية يتم من خلالها تفعيل دور الاعلام الاعلام التربوى فى تنمية الوعى الاجتماعى لدى الطلاب.

واعتمدت الدراسة على تحليل محتوى بعض الصحف المدرسية وبرامج الاذاعة والنصوص المسرحية بالاضافة إلى استطلاع رأى المعلمين المشرفين على برامج الصحافة والاذاعة المدرسية بغية الوصول إلى صيغة إعلامية يمكن من خلالها تعزيز الوعى الاجتماعى وتنميته وتوصلت الدراسة إلى عدد من التوصيات أهمها: ضرورة تخصيص حصص اسبوعية فى المدارس لتنفيذ برامج الاعلام التربوى ، إقامة الندوات والمحاضرات التى تعزز الوعى الاجتماعى وتهتم به ، الاستفادة من المناهج الدراسية فى تعزيز الوعى الاجتماعى وتسعى لتحقيق اهدافه.

9- دراسة Cheungk عام 2005 (21):

هدفت الدراسة مساعدة الاطفال والشباب على تطوير مهارتهم التحليلية والتفكير النقدى عن طريق الاعلام التربوى وجعل الاعلام التربوى اكثر اهمية مما يساعد الاطفال والشباب على ان يكونوا اكثر وعيا بما يجرى حولهم والقدرة على التعامل مع العالم الخارجى وتزويدهم بالمهارات الحياتية، واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

الحاجة الملحة للإعلام التربوى وإدخاله ضمن المناهج الدراسية لبناء معرفة وتطوير النظرة العالمية للتعامل مع القرن الواحد والعشرين ومستجدات العصر.

10-دراسة E. Wilson Sandra عام 2004 (22):

هدفت الدراسة إلى توسيع نطاق الفرص التعليمية التى تقدمها الإذاعة المدرسية من خلال جعلها جزءا لا يتجزأ من مكونات الانشطة الدراسية

اليومية المطبقة على مستوى المدارس الابتدائية ، واستخدم الباحث دراسات الحالة لكل من مدرسة (ميلز) و (باركر) الابتدائية وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: ضرورة الاستفادة من فكر المدرسة في تفعيل أنشطة الإذاعة المدرسية، ان مشاركة الطلاب في أنشطة الإذاعة المدرسية تسهم إلى حد كبير في تنمية جوانب الذكاء اللغوي والاجتماعي لدى الطلاب وأوصت الدراسة بضرورة تصميم وابتكار برامج جديدة قادرة على تدعيم مشاركة الطلاب في المستقبل المنظور.

11-دراسة رباب صلاح عام 2004(23):

هدفت الدراسة إلى التعرف على المهارات الاجتماعية المختلفة التي تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسية المتمثلة في مهارة (التعاون - المشاركة الاجتماعية - الصداقة - التنافس الحر - الاستقلالية - الاعتماد على النفس) واعتمدت الباحثة على منهج المسح وتوصلت الدراسة إلى: ان اسباب عضوية التلاميذ في جماعة الصحافة يرجع إلى حب التلاميذ للعمل الصحفي وجود زملائهم من المدرسة داخل اعضاء الجماعة، واسباب عدم عضوية التلاميذ في جماعة الصحافة يرجع إلى التأخر الدراسي وشعور بعض التلاميذ بالخجل من الحديث في الميكروفون.

12-دراسة سكرة على عام 2003 (24):

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الصحافة والإذاعة المدرسية في تدعيم الانتماء للوطن ، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج اهمها: تقوم الإذاعة المدرسية بدور كبير في تدعيم الانتماء للوطن حيث بلغت نسبة المضامين التي تدعم الانتماء 79.4% من إجمالي موضوعات الإذاعة وتقوم الصحافة المدرسية بدور كبير في تدعيم الانتماء للوطن بنسبة 80.2%

13-دراسة سماح محمد عام 2003 (25):

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى الكفاءة الخارجية لنظام إعداد أخصائي الاعلام التربوي كما وكيفا بالاضافة إلى كيفية الارتقاء بالكفاءة الخارجية لنظام إعداده وواقع ملائمته لوظائفه التي اعد لها وتلبية احتياجات سوق العمل من إعداده والمعوقات التي تحول دون ذلك واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتاريخي وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج اهمها: ضعف الكفاءة الكمية فكثير من المدارس المصرية تعاني من عدم وجود اخصائي الاعلام التربوي متخصص يشرف على الانشطة الاعلامية ومازال هذا الدور يقع على عاتق مدرس اللغة العربية، ضعف الكفاءة

الكيفية فعلى الرغم من وجود اخصائى الاعلام التربوى فى بعض المدارس إلا ان مستوى ادائه منخفض لعدة اسباب منها ضعف الامكانيات المادية ، عدم توفير مكان مخصص لممارسة النشاط.

14-دراسة Alexander عام 2003(26):

هدفت الدراسة إعداد جيل جديد من اجل الذين يعيشون فى عالم المعلومات الحديثة وتنمية القدرات الاتصالية والتفكير الناقد والإدراك والتفسير والبحث العلمى وإعداد الطالب ليعيش فى مجتمع ديمقراطى ، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: الاعلام التربوى جزء لايتجزأ من العلوم الاجتماعية، وتستند وسائل الاعلام على اسلوب الديمقراطية مع الاخذ فى الاعتبار الاحتياجات التعليمية ومهام الطلاب فى مجتمعنا.

15-دراسة Tom Dickson عام 2000 (27):

هدفت الدراسة التعرف على واقع الاعلام التربوى فى المدارس بولاية نوجيرسى الامريكية وذلك فى ظل التطور التكنولوجى فى مصادر الحصول على المعلومة، واستخدم الباحث المنهج التجريبي وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: ان وسائل الاعلام التربوى لازالت كما هى ولايد من العمل على تطويرها فى ظل وجود اساليب جديدة والتطور التكنولوجى، تحمل الكليات والمعاهد مسؤوليتها فى استحداث ممارسات من شأنها تطوير اساليب وسائل الاعلام التروى لمواجهة متغيرات القرن الجديد.

16-دراسة حسن محمد عام 1999 (28):

هدفت الدراسة التعرف على الاثر الذى يحدثه اخصائى الاعلام التربوى فى الارتقاء بالانشطة الاعلامية وانعكاس ذلك على العملية التعليمية والتربوية والمجتمع بشكل عام وتحقيقا لهذا الهدف استخدم الباحث منهج المسح وقام بإعداد استمارات استقصاء طبقت على عينة من اخصائى الاعلام بالمدارس الاعدادية والثانوية ، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: عدم إدراك بعض معلمى ومدبرى المدارس لاهمية النشاط، ضعف الحافز المادى والمعنوى لاختصاصى الاعلام التربوى ، ضعف المستوى العلمى واللغوى للطلاب.

17-دراسة عقيل محمود عام 1997 (29):

هدفت الدراسة التعرف على واقع الاعلام التربوى واهتماماته وفنونه الاعلامية وقضاياها المختلفة فى مرحلة التعليم الاساسى من خلال خبرات

الدول الاخرى فى مجال الاعلام التربوى ، واعتمدت الدراسة على المنهج المقارن واسلوب تحليل المحتوى لمعرفة واقع الاعلام التربوى فى مرحلة التعليم الاساسى كاداة لعينة من البرامج الاعلامية وصحف الحائط والبرامج الاذاعية المدرسية وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج اهمها: انه لا توجد فلسفة واضحة للاعلام التربوى فى الحقل التعليمى، عدم وجود اخصائيين متفرغين للاعلام فى المدارس الابتدائية ، ولكن يتم التوزيع والتركيز على المدارس الثانوية ثم الاعدادية فقط.

18-دراسة إبراهيم عبد العاطى عام 1996 (30):

هدفت الدراسة إلى تحديد مفهوم الاعلام التربوى وفلسفته وأهم قضاياها فى مصر، وضرورة الاهتمام بدراسته داخل المدارس، والعمل على تطويره من خلال التخطيط لحدى وسائله وهى الصحافة المدرسية بشكل يتوافق مع المتغيرات الحضارية المعاصرة، لإعداد الطالب لمستقبل تحكمه المعلوماتية وربطه ببيئته المحلية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: الصحافة المدرسية تمتلك موقعا متميزا بين الأنشطة المدرسية الأخرى أخفقت الصحافة المدرسية فى تنمية الطلاب على ممارسة النقد الموضوعى، كما لا يوجد اهتمام باخبار وتجارب المدارس الاخرى، ولا اهتمام بشرح الاجزاء الصعبة من المقررات الدراسية.

19-دراسة مصطفى رجب عام 1989 (31):

هدفت الدراسة التعرف على الواجبات التربوية لوسائل الاعلام العامة كما يدركها بعض القادة فى مجال التربية والتعليم ، وتحقيقا لهذا الهدف اجرى الباحث دراستين ميدانيتين عينة الدراسة الاولى اجريت على قيادات التعليم فى محافظات (المنيا و أسبوط و سوهاج) وعينة الدراسة الثانية اجريت على معلمى محافظة سوهاج وتوصلت الدراسة إلى ان وسائل الاعلام لا تؤدى دورها التربوى كما ينبغى ، لاتشجع على الابتكار والابداع وتقلل من قدرة المعلم

التعليق على الدراسات السابقة:

اجمعت معظم الدراسات العربية والاجنبية فى مجال الاعلام التربوى بمراحل التعليم قبل الجامعى على مايلى:

- ضعف ممارسة نشاط الاعلام التربوى فى العديد من المدارس وان وجد فإنه يعانى من معوقات وضعف فى الكفاءة الكمية والكيفية.

- اوصت العديد من الدراسات على ضرورة تفعيل نشاط الاعلام التربوى داخل المدارس وحل المعوقات التى تواجهه.
- ان نشاط الاعلام التربوى لازال كما هو ويجب من العمل على تطويره فى ظل وجود اساليب جديدة وتطور تكنولوجيا.
- العمل على استحداث ممارسات من شأنها تطوير اساليب ووسائل الاعلام التربوى لمواجهة متغيرات القرن الحالى.
- ضعف العلاقة بين المجتمع والمدرسة.
- ضرورة فتح باب المدرسة امام المجتمع.
- يجب الاهتمام بالانشطة التربوية التى يعتمد تنفيذها على تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات مما يوفر مناخا مناسبيا لاعداد الطلاب لمجتمع المعلوماتية.
- أفادت الدراسات السابقة الباحثة فى صياغة مشكلة البحث فى شكلها المطلوب والمحدد

الأطار النظرى للدراسة:

نظرية المسؤولية الاجتماعية:

المسؤولية الاجتماعية مطلبا حيويا ومهما من اجل إعداد الابناء لتحمل ادوارهم والقيام بها على خير وجه للمساهمة فى بناء المجتمع وتقدمه ورقيه ، ويقاس نمو الفرد ونضجة الاجتماعى بمستوى المسؤولية الاجتماعية تجاه نفسه والآخرين (32) فالمسؤولية الاجتماعية حاجة اجتماعية بقدر ماهى حاجة فردية لان المجتمع باسرة بحاجة للفرد المسئول اجتماعيا ودينيا ومهنيا وقانونيا وإعلاميا(33) كما انها حاجة فردية فما من فرد تنضج شخصيته إلا وهو مرتبط بالجماعة ارتباط عاطفة وحرص ، وارتباط رحمة ووعى ، ومتوحد معها توحد وجود وتاريخ ومستقبل ، بهذا يصبح الفرد عنصرا فعالا فى المجتمع مهتما بمشكلات غيره من الناس اهتماما يحفزهم للمساهمة الفعلية فى حلها(34)

أهمية المسؤولية الاجتماعية كنظرية إعلامية:

الاهتمام بنظرية المسؤولية الاجتماعية فى الفكر الغربى له تيارين مختلفين وهم على النحو التالى(35):

1- تيار مستمد من الدراسات النفسية: ويعتبر هذا التيار ان للشخص المسئول اجتماعيا مواصفات محددة فهو يتصف بالتزاماته المسئول اجتماعيا مواصفات محددة فهو يتصف بالتزاماته تجاه الجماعة، ويعتمد عليه وينفذ عادة ما يعد به، ويحقق الاهداف الموجودة منه ويفكر في مصلحته ومصلحة الجماعة

2- تيار مستمد من دراسات الادارة والعلاقات العامة لقد دفعت التطورات التي شهدها القرن التاسع عشر لبروز الحاجة للزام المنشآت بمسئوليتها الخاصة خاصة بعد ان اصبح التوجه العامة يتمثل في تحقيق مصالح ومشاريع والمؤسسات على حساب المصلحة العامة للجماهير وأدى هذا المناخ للاهتمام بمفهوم المسئولية الاجتماعية

وتكتسب النظرية اهميتها في الوقت الراهن لاسباب متعددة أبرزها (36):

- انها تعتنى بالبيئة الاجتماعية المحيطة وتأخذ بعين الاعتبار اثناء ممارسة العمل الاعلامى
- انها تنادى بالألا يقتصر عمل الاعلام على هدف تحقيق الربح بل تشدد على الجوانب الاخلاقية فى ممارسة العمل
- انها تعتنى بعملية تنمية المجتمع ككل من خلال الاقرار بان استمرار عمل المؤسسة بغض النظر عن تخصصها يشترط عملها على تنمية المجتمعات المحيطة.
- انها تشدد على التزام العاملين فى المجال الصحفى بقيم عديدة اهمها الدقة الموضوعية العدل والحفاظ على المجتمع
- تفيد الابعاد المختلفة للنظرية فى توجيه وسائل الاعلام وتطوير ادائها على المتسوى الوظيفى والاخلاقى، مما يجعلها قادرة على التوافق بين الحرية الفردية والحرية الممنوحة لوسائل الاعلام المقننة بمبادئ المسئولية الاجتماعية (37)
- تفيد النظرية فى مراعاة التوافق بين صالح الفرد وصالح المجتمع وعدم التركيز على الاهداف الربحية فقط (38)

ابعاد نظرية المسئولية الاجتماعية لوسائل الاعلام:

تركز نظرية المسئولية الاجتماعية على ثلاثة ابعاد اساسية (39) وبعد راجع مستحدث ، البعد الاول يتصل بالوظائف التى ينبغى ان يؤديها الاعلام

المعاصر، ويتصل البعد الثانى بمعايير الاداء الاعلامى ، ويتصل البعد الثالث بالقيم المهنية التى ينبغى مراعاتها فى العمل الاعلامى (40) والبعد الرابع مستحدث ليطمأشى مع التربية الاعلامية وهو يتصل بمسئولية الجمهور الذاتية لما يتعرض له من مضامين اعلامية.

البعد الاول: يتصل بالوظائف الممكنة التى ينبغى ان تؤديها وسائل الاعلام وهى كما يلى (41)

- خدمة النظام السياسى المتفق عليه من قبل الاغلبية
- إعلام الرأى العام وإعلام ممارسة حكم الشعب لنفسه
- وحماية حقوق الافراد فى المجتمع وحقوق الدولة لخدمة المجتمع
- خدمة النظام من خلال إبراز الانشطة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية (42)
- التركيز على مبدأ تحقيق الاكتفاء الذاتى

البعد الثانى: معرفة المبادئ التى ترشد وسائل الاعلام إلى تحقيق الوظائف السابقة بطريقة ايجابية او مسؤولة (43)

البعد الثالث: معرفة انوا عالسلوك التى يجب مراعاتها من جانب الاعلاميين لتحقيق المبادئ الارشادية (44)

اي مبادئ المسئولية الاجتماعية والاخلاقية او منظومة القيم المهنية التى تحكم سلوكيات الاعلاميين فى اداء وظائفهم (45) وتنقسم القيم المهنية إلى قيم خاصة يجمع وتحرير المادة الجزية ، وقيم مهنية تتصل بالمعالجة الاعلامية.

البعد الرابع: يعتبر هذا الحد اتجاه مستحدث فى اسس ومبادئ نظرية المسئولية الاجتماعية، حيث يضيف جانب جديد للنظرية يتماشى مع التربية الاعلامية التى ينبغى ان يزود الجمهور بها وتم اكتشاف هذا البعد على يد الباحث الامريكى Montgomery ويرتكز هذا البعد ان نظرية المسئولية الاجتماعية لايجب فقط ان تقوم على مسئولية وسائل الاعلام تجاه المجتمع فهذه تعد نصف النظرية ويتمثل النصف الاخر فى مسئولية الجمهور عن نفسه تجاه مايشاهده او يسمعه او يقرأه، هذا على اعتبار ان نظرية المسئولية الاجتماعية لاتهدف فقط إلى المحافظة على قيم المجتمع وخصوصية والدقة والموضوعية عند تقديم المعلومات فى وسائل الاعلام فقط وانما يشمل مسئولية الجمهور فى ان يفكر بشكل ناقد فى المضامين الاعلامية التى يستقبلها فعليه ان يدرك ويحلل الرسالة الاعلامية بنظرة نقدية ، ودراسة ماتوجه

وسائل الاعلام من قضايا وافكار ومدى وتوافقها واختلافها مع افكاره ومعتقد انه ومصالحه(46)

عناصر المسؤولية الاجتماعية:

هناك ثلاث عناصر رئيسية للمسؤولية الاجتماعية ينمى كل منها الاخرى ، وهى كالاتى: (47):

- 1- الاهتمام: يقصد به الارتباط العاطفى بالجماعة التى ينتمى إليها الفرد ارتباطا يخالطه الحرص على استمرار تقدمها وتماسكها وبلوغ اهدافها.
- 2- الفهم: يتضمن شقين: الشق الاول/ فهم الصحفى للجماعة فى حالتها الراهنة وفهم قيمها ونظامها، الشق الثانى: فهم المغزى من الافعال والتصرفات التى يقوم بها الافراد ومنهم نتائجها وعواقبها.
- 3- المشاركة: تعنى تقبل الفرد للدوار الاجتماعية التى يقوم بها فى إطار مجتمعاتهم بعيد عن الصراعات.

مستويات المسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام:

هناك ثلاث انواع للمسؤولية الاجتماعية كما يلى (48):

- المسؤولية الوجوبية ASSIgned : وهى التعليمات والواجبات التى تضعها الحكومة على عاتق وسائل الاعلام ، وهذه المسؤولية تختلف من دولة لاخرى حسب نظامها السياسى وحدود الديمقراطية والحرية التى تسمح بها.
- المسؤولية التعاقدية Contracted: المتمثلة فى موثيق الشرف الاعلامية التى يجب ان تلتزم بها وسائل الاعلام لمراعاة المسؤولية الاجتماعى تجاه المجتمع.
- المسؤولية الذاتية Selfimposed: المتمثلة فى المبادئ والاخلاقيات التى يجب ان يلتزم بها الصحف من تلقاء نفسه، حتى يصبح عمله ذو رسالة نبيلة

الاجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة:

تنتمى هذه الدراسة من حيث المنهج والقياس إلى الدراسات والبحوث الوصفية حيث تستهدف وصف ظاهرة معينة او اوضاع قائمة وتحليلها من خلال جمع بيانات كافية ودقيقة عنها، وتفسيرها فى محاولة لفهم تلك الظاهرة والوصول إلى اسبابها والعوامل التى تتحكم فيها، واستخلاص نتائج ودلالات تساعد فى تطوير الاوضاع القائمة (49) فالدراسات الوصفية لاتقتصر على جمع البيانات والمعلومات الميدانية عن طبيعة

الظواهر التربوية التي تتم دراستها باستخدام ادوات بحثية وتبويبها بصورة تساهم في تبريد الموقف الحالي او تحسينه ، وانما يمضى إلى ما هو ابعد من ذلك حيث يقوم بتنظيم وتصنيف وتحليل هذه المعلومات باعتبارها قاعدة لأعلى مستويات من الفهم العلمى ، وتحديد نوعية العلاقات التي توجد بين الظواهر والوصول إلى مجموعة من النتائج والاستنتاجات ذات الدلالة والمغزى فى ضوء ما هو قائم حاليا ووضع تفسير لها وربطها بأسبابها.(50)

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح باعتباره جهدا علميا منظما يساعد فى الحصول على المعلومات والبيانات الخاصة بالظاهرة التي سوف يتم دراستها (51) ، حيث يعتبر منهج المسح واحدا من المناهج الاساسية فى البحوث الوصفية ، وينصب البحث الذى يتبع هذا المنهج على الوقت الحاضر كما انه يهدف إلى التوصل إلى بيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها (52) ، ويساعد على إمكانية استخدام الأرقام للتوصل إلى نتائج محددة ليس فقط فيما يتعلق بوجود متغير ما او عدم وجوده ، وانما فى درجة تأثيره على المتغيرات الأخرى، كذلك إمكان خضوع البيانات للتحليل الإحصائى (53) ولتحقيق اهداف الدراسة والتحقق من صحة فروضها واستخلاص نتائج تفسيرية ذات دلالة منها ثم توظيف هذا المنهج من خلال مسحا ميدانيا على عينة من اخصائى الاعلام التربوى وموجهى نشاط الاعلام التربوى فى عينة من المدارس الاعدادية والثانوية بمحافظة الدقهلية والشرقية.

ادوات الدراسة:

- نظرا لطبيعة البحث الحالي فقد اعتمد البحث الميدانى على اداة الاستبيان ، باعتباره احد الوسائل الهامة للحصول على البيانات، فهناك العديد من الادوات الهامة للحصول على البيانات، التي يمكن للباحثين استخدامها فى جمع المعلومات والتعرف على الآراء والاتجاهات ومن اكثر هذه الادوات استخداما الاستبيان ، ويتضمن مجموعة من الاسئلة تعرض على عدد من الافراد لمعرفة آرائهم حول موضوع معين وقدمت الباحثة هذا الاستبيان إلى:
- اخصائى الاعلام التربوى للتعرف واقع نشاط الاعلام التربوى ودوره فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى
- لموجهى نشاط الاعلام التربوى لمعرفة آرائهم حول المعوقات التي تحول دون تطبيق نشاط الاعلام ودوره فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى.

- مقابلة شخصيه لما تتميز به المقابلة من احتوائها على درجة من المرونة فى توجيه الاسئلة وشرح وتبسيط بعض المصطلحات كما يستطيع القائم بالمقابلة ان يحصل على اجابات عن جميع الاسئلة.

مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة بان الجمهور المستهدف الذى يهدف الباحث لدراسته ويعمم نتائج الدراسة على مفرداته (54) إلا انه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع بضامته ، فيتم التركيز على المجتمع المتاح او الممكن الوصول إليه او الاقتراب منه لجمع البيانات والذى يعتبر عادة جزءا ممثلا للمجتمع المستهدف ويلبى حاجات الدراسة واهدافها ونختار منه عينه البحث (55) وتم تطبيق الدراسة الميدانية على اخصائى الاعلام التربوى وموجهى نشاط الاعلام التربوى فى بعض المدارس الاعدادية والثانوية فى محافظتى الشرقية والدقهلية.

عينة الدراسة:

تحدد عينة الدراسة الميدانية فى عينة عشوائية قوامها 300 مفردة حيث تم توزيعها كالتالى:

- محافظة الدقهلية عينة مقدارها 150 مفردة منها (100) لاختصاصى الاعلام و (50) لموجهى نشاط الاعلام التربوى.
- محافظة الشرقية عينة مقدارها 150 مفردة منها (100) لاختصاصى الاعلام التربوى، و (50) لموجهى نشاط الاعلام التربوى.

الاطار الزمنى للدراسة

- تم تطبيق الاستمارة فى الفترة من 2016/9/1 حتى 2016/10/15 فى محافظتى الدقهلية والشرقية

خصائص العينة:

1- من حيث محافظة العمل:

جدول (1) يوضح وصف عينة الدراسة من حيث محافظة العمل

إجمالي		المتغيرات	
%	ك		
50	150	الشرقية	المحافظة
50	150	الدقهلية	
100	300	جملة	

من حيث المحافظة: نسبة 50% من أفراد العينة بمحافظة الشرقية ونسبة 50% منهم مقيمون بمحافظة الدقهلية.

2- من حيث العمل:

جدول (2) يوضح وصف عينة الدراسة من حيث العمل

إجمالي		المتغيرات	
%	ك		
66.6	200	اخصائي صحافة	العمل
33.3	100	موجهي اعلام تربوي	
100	300	جملة	

من حيث جهة العمل: نسبة 66.6% من أفراد العينة اخصائي صحافة, ونسبة 33.3% منهم موجهي اعلام تربوي.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج " الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS " Statistical Package for the Social Science

وتم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:
- التكرارات البسيطة والنسب المئوية. - المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- اختبار كا² (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)

-اختبار (T- Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعتين من المبحوثين في احد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval Or Ratio)
المحور الأول: أهمية الاعلام التربوي داخل المدارس

1- الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة:

جدول (3) يوضح الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة

ن=300

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لاوافق		وافق إلى حدما		وافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
أوافق	2.54	762	4.7	14	367	110	58.7	176	يساهم في إعداد الشخصية المتكاملة وينمي المواهب والمهارات
أوافق	2.56	768	4.3	13	35.3	106	60.3	181	ممارسة العمل الجماعي
أوافق	2.51	755	4.7	14	39	117	56.3	169	ينمي القدرة على الالقاء والخطابة داخل المدرسة
أوافق	2.52	757	5	15	37.7	113	57.3	172	يدعم العلاقة بين المدرسة والبيئة المحلية
أوافق	2.51	754	5	15	38.7	116	56.3	169	تكوين شخصيات قادرة على حل المشكلات واتخاذ القرارات
أوافق	2.55	765	4	12	37	111	59	177	تعريف الطلاب بواقع مجتمعهم وتاريخه وامجاده
أوافق	2.56	769	4	12	35.7	107	60.3	181	يشجع على المشاركة وتبادل الآراء من خلال موقع التواصل الاجتماعي
أوافق	2.51	753	5	15	39	117	56	168	يزود الطلاب بقيم وسلوكيات ايجابية ترتبط بالحياة
أوافق	2.52	757	5	15	37.7	113	57.3	172	تدريب الطلاب على فنون الاعلام التربوي المختلفة
أوافق	2.51	753	5.7	17	37.7	113	56.7	170	يزود النشاط بمعلومات ومفاهيم جديدة ترتبط بالمقررات الدراسية

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على :

- ممارسة العمل الجماعي التشجيع على المشاركة وتبادل الآراء من خلال موقع التواصل الاجتماعي بمتوسط 2.56 في الترتيب الاول.

-تعريف الطلاب بواقع مجتمعهم وتاريخه وامجاده بمتوسط 2.55 في الترتيب الثاني.

- يساهم في إعداد الشخصية المتكاملة وينمى المواهب والمهارات بمتوسط 2.54 في الترتيب الثالث.

- يدعم العلاقة بين المدرسة والبيئة المحلية و تدريب الطلاب على فنون الإعلام التربوي المختلفة بمتوسط 2.52 في الترتيب الرابع.

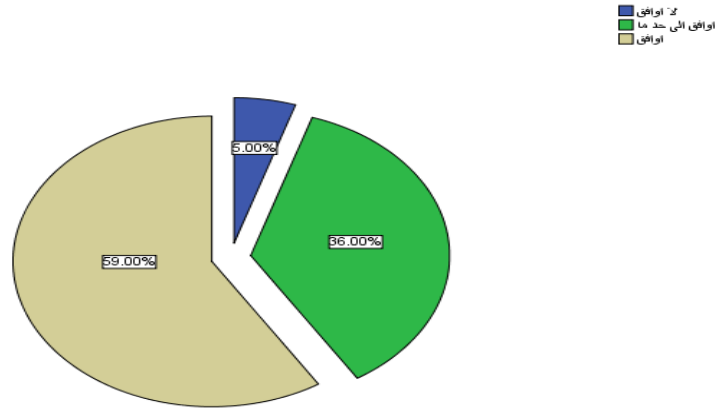
- ينمى القدرة على الالقاء والخطابة داخل المدرسة و تكوين شخصيات قادرة على حل المشكلات واتخاذ القرارات و يزود الطلاب بقيم وسلوكيات إيجابية ترتبط بالحياة ويزود النشاط بمعلومات ومفاهيم جديدة ترتبط بالمقررات الدراسية بمتوسط 2.51 في الترتيب الخامس.

- الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة:

جدول (4) يوضح الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة

مستوى المعنوية د ح 2	كا	الاستجابة		الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة
		%	ك	
0.001	132.180	59	177	أوافق
		36	108	اوافق الى حد ما
		5	15	لا اوافق
		100	300	الجملة

الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 59% من أفراد العينة موافقين على الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة, ونسبة 36% منهم موافقين الى حد ما, ونسبة 5% منهم غير موافقين على الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة, حيث كانت قيمة $كا = 132.180$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الموافقين على الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة.

(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة:

جدول (5) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة

الدلالة د.ح 298	ت	محافظة الدقهلية (ن=150)		محافظة الشرقية (ن=150)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.174 غير دالة	1.364	5.74	24.9	4.99	25.7	الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة:

جدول (5) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة

الدلالة د.ح 298	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=100)		اخصائي الصحافة (ن=200)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.001	3.669-	4.52	26.9	5.57	24.5	الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجي الاعلام التربوي في الاهداف التي يحققها نشاط الاعلام التربوي داخل المدرسة لصالح موجي الاعلام التربوي, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

2- المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس:

جدول (6) يوضح المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس

ن=300

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		وافق إلى حدما		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
وافق إلى حدما	1.84	552	43	129	30	90	27	81	لا توجد فلسفة واضحة للإعلام التربوي في الحقل التعليمي بوجه عام
وافق إلى حدما	1.91	573	37	111	35	105	28	84	لا يتوافر الدعم المادي المطلوب لممارسة نشاط الاعلام التربوي
وافق إلى حدما	1.88	563	38.7	106	35	105	26.3	79	لا يوجد مكان مخصص ومجهز لممارسة النشاط الإعلامي
وافق إلى حدما	1.82	545	41.7	125	35	105	23.3	70	ضعف الحافز المادي والمعنوي لأخصائي الاعلام التربوي
وافق إلى حدما	186	559	40	120	33.7	101	26.3	79	غياب ربط المستجدات التكنولوجية بالنشاط الإعلامي
وافق إلى حدما	2.20	660	21	63	38	114	41	123	لا يوجد اقتناع من المدرسة بقيمة النشاط الإعلامي
وافق إلى حدما	2.24	672	19.3	58	37.3	112	43.3	130	لا يوجد دمج للنشاط الإعلامي على المواقع الالكترونية
وافق إلى حدما	1.88	565	38.7	116	34.3	103	27	81	لا يوجد ارتباط بين تقويم الطالب وممارسة النشاط الإعلامي
لا أوافق	1.37	410	66.7	20	30	90	3.3	10	ممارسة النشاط يزيد من اعباء ومسئوليات التلاميذ
وافق إلى حدما	1.85	555	41.3	124	32.3	97	26.3	79	قلة وجود محفزات للتشجيع على الاشتراك في الأنشطة
وافق إلى حدما	2.26	679	16.3	49	41	123	42.7	128	نقص توفير المساعدة من المتخصصين في الكمبيوتر والانترنت بالمدرسة
وافق إلى حدما	2.11	634	24.3	73	40	120	35.7	107	قصور الصحافة المدرسية على مجلات الحائط

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين الى حد ما على :

-نقص توفير المساعدة من المتخصصين في الكمبيوتر والانترنت بالمدرسة
بمتوسط 2.26 في الترتيب الاول.

- لا يوجد دمج للنشاط الإعلامي على المواقع الالكترونية بمتوسط 2.24 في الترتيب الثاني.

- لا يوجد اقتناع من المدرسة بقيمة النشاط الإعلامي بمتوسط 2.20 في الترتيب الثالث.

قصور الصحافة المدرسية على مجالات الحائط بمتوسط 2.11 في الترتيب الرابع.

لا يتوافر الدعم المادي المطلوب لممارسة نشاط الإعلام التربوي بمتوسط 1.91 في الترتيب الخامس.

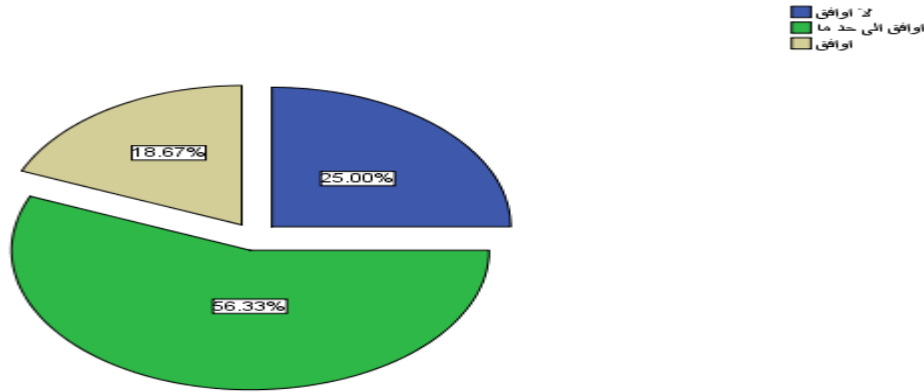
وكانوا غير موافقين على ممارسة النشاط لانه يزيد من اعباء ومسئوليات التلاميذ بمتوسط 1.37.

- المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس:

جدول (7) يوضح المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس

مستوى المعنوية د ح 2	كا 2	الاستجابة		المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس
		%	ك	
0.001	73.220	18.7	56	أوافق
		56.3	169	اوافق الى حد ما
		25	75	لا اوافق
		100	300	الجملة

المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 18.7% من أفراد العينة موافقين على المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس, ونسبة 56.3% منهم موافقين الى حد ما, ونسبة 25% منهم غير موافقين على المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس, حيث كانت قيمة $t = 73.220$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الموافقين الى حد ما على المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس.

2(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس:

جدول (8) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس

الدلالة د.ح.298	ت	محافظة الدقهلية (ن=150)		محافظة الشرقية (ن=150)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.01	2.940-	5.16	24.1	5.48	22.3	المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس لصالح العاملين بمحافظة الدقهلية, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.01.

2(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس:

جدول (9) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس

الدلالة د.ح.298	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=100)		اخصائي الصحافة (ن=200)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.001	15.570-	4.37	28.3	3.81	20.7	المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في المعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي داخل المدارس لصالح موجهي الاعلام التربوي, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

3-المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي:

جدول (10) يوضح المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي ن=300

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		اوافق إلى حدما		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
أوافق	2.57	770	3	9	37.3	112	59.7	179	تفعيل دور جماعة الاعلام التربوي بالمدرسة
أوافق	2.58	773	3.7	11	35	105	61.3	184	توفير الدعم المادي الملائم لممارسة النشاط
أوافق	2.48	745	3.7	11	44.3	133	52	156	المتابعة الدقيقة لتنفيذ تلك الانشطة بالمدارس
أوافق	2.42	726	8	24	42	126	50	150	الاهتمام بالرسالة الاعلامية بحيث تكون مثيرة للمتلقي
أوافق	2.44	734	6.7	20	42	126	51.3	154	دعوة للمعلمين إلى المشاركة في نشاط الاعلام التربوي
أوافق	2.49	747	4.3	13	42.3	127	53.3	160	التعريف بأهداف الاعلام التربوي والتمسك بها للحفاظ على هويته.
أوافق	2.52	756	6.3	19	35.3	106	58.3	175	العمل على نشر دعوة التعريف بالاعلام التربوي والمصطلحات المرتبطة من قبل الاخصائيين
أوافق	2.47	741	7	21	39	117	54	162	الاهتمام بالموهبين إعلاميا
أوافق	2.61	784	4.7	14	29.3	88	66	198	تنشيط المواقع الالكترونية الخاصة بكل مدرسة
أوافق	2.43	729	5	15	47	141	48	144	توعية المدرسة بأهمية نشاط الاعلام التربوي
أوافق	2.45	735	4	12	47	141	49	147	تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي
أوافق	2.47	740	4.7	14	44	132	51.3	154	الاهتمام بالمستجدات التكنولوجية المرتبطة بنشاط الاعلام التربوي

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على :

- تنشيط المواقع الالكترونية الخاصة بكل مدرسة بمتوسط 2.61 في الترتيب الاول.

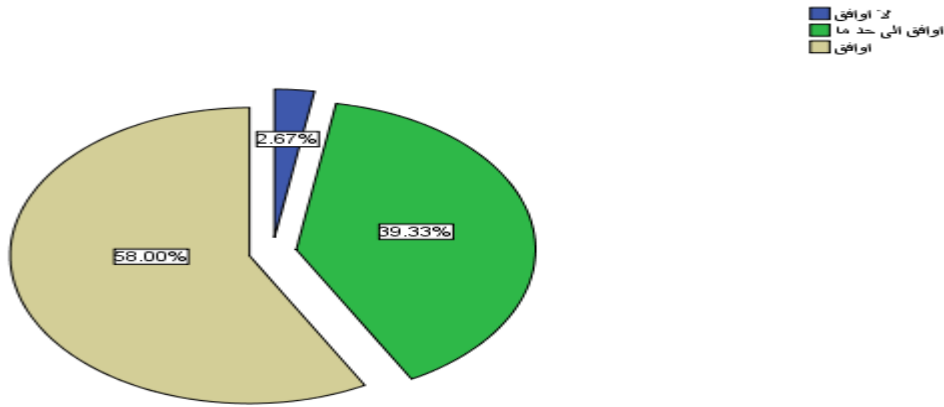
- توفير الدعم المادي الملائم لممارسة النشاط بمتوسط 2.58 في الترتيب الثاني.
- تفعيل دور جماعة الاعلام التربوي بالمدرسة بمتوسط 2.57 في الترتيب الثالث.
- العمل على نشر دعوة التعريف بالاعلام التربوي والمصطلحات المرتبطة من قبل الاخصائيين بمتوسط 2.52 في الترتيب الرابع.
- التعريف بأهداف الاعلام التربوي والتمسك بها للحفاظ على هويته بمتوسط 2.49 في الترتيب الخامس.

- المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي:

جدول (11) يوضح المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي

مستوى المعنوية د ح 2	كأ	الاستجابة		المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي
		%	ك	
0.001	142.640	58	174	أوافق
		39.3	118	اوافق الى حد ما
		2.7	8	لا اوافق
		100	300	الجملة

المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 58% من أفراد العينة موافقين على المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي، ونسبة 39.3% منهم موافقين الى حد ما، ونسبة 2.7% منهم غير موافقين على المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي, حيث كانت قيمة $2 = 142.640$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الموافقين على المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي.

3(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي:

جدول (12) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي

الدلالة د.ح 298	ت	محافظة الدقهلية (ن=150)		محافظة الشرقية (ن=150)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.259 غير دالة	1.132	5.09	29.6	5.70	30.3	المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

3(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي:

جدول (13) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي

الدلالة د.ح 298	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=100)		اخصائي الصحافة (ن=200)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.302 غير دالة	1.034-	4.71	30.4	5.72	29.7	المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في المقترحات والحلول للمعوقات التي تواجه نشاط الاعلام التربوي, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

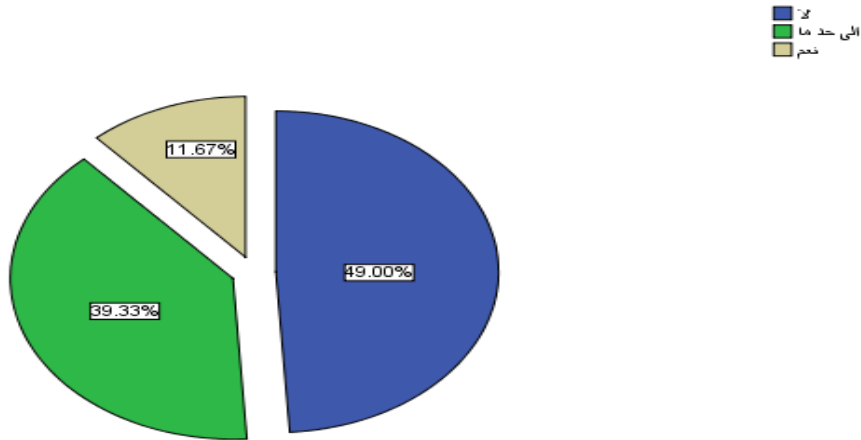
المحور الثاني: دور نشاط الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

4- مدى قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (14) يوضح مدى قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

مستوى المعنوية د ح 2	كا	الاستجابة		مدى قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي
		%	ك	
0.001	67.580	11.7	35	نعم
		39.3	118	الى حد ما
		49	147	لا
		100	300	الجملة

هل يقوم نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 11.7% من أفراد العينة يروا قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, ونسبة 39.3% منهم يروا قيامة الى حد ما, ونسبة 49% منهم يروا عدم قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي.

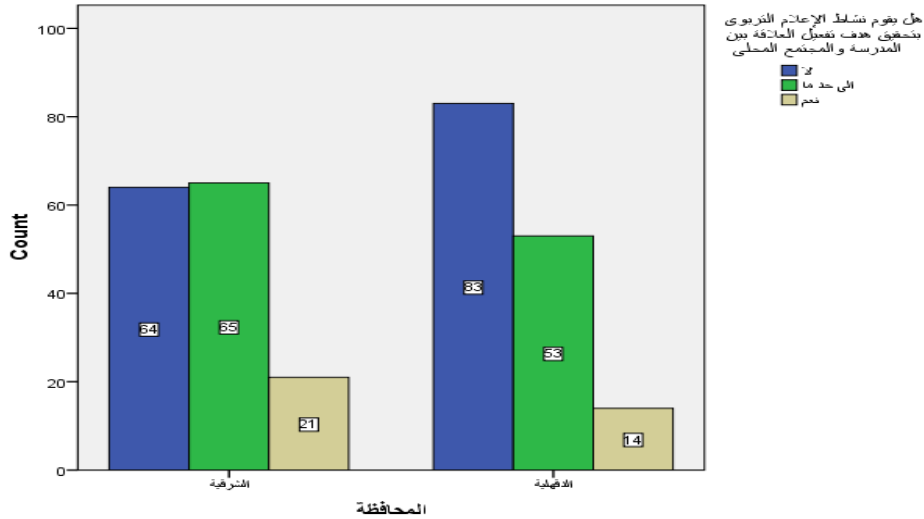
كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي. حيث كانت قيمة $2\alpha = 67.580$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يروا عدم قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي.

4(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مدى قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (15) يوضح قيمة 2α لدلالة الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مدى قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

الدالة د ح 2	2 α	إجمالي		محافظة الدقهلية		محافظة الشرقية		المحافظة تفعيل العلاقة
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.079 غير دالة	5.076	11.7	35	9.3	14	14	21	نعم
		39.3	118	35.3	53	43.3	65	الى حد ما
		49	147	55.3	83	42.7	64	لا
		100	300	100	150	100	150	الجملة

الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مدى قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي



يتضح كذلك أن نسبة 14% من أفراد العينة بمحافظة الشرقية يروا قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي، ونسبة 43.3% منهم يروا قيامة الى حد ما، ونسبة 42.7% منهم يروا عدم قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي، و نسبة 9.3% من أفراد العينة بمحافظة الدقهلية يروا قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي، ونسبة 35.3% منهم يروا قيامة الى حد ما، ونسبة 55.3% منهم يروا عدم قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي.

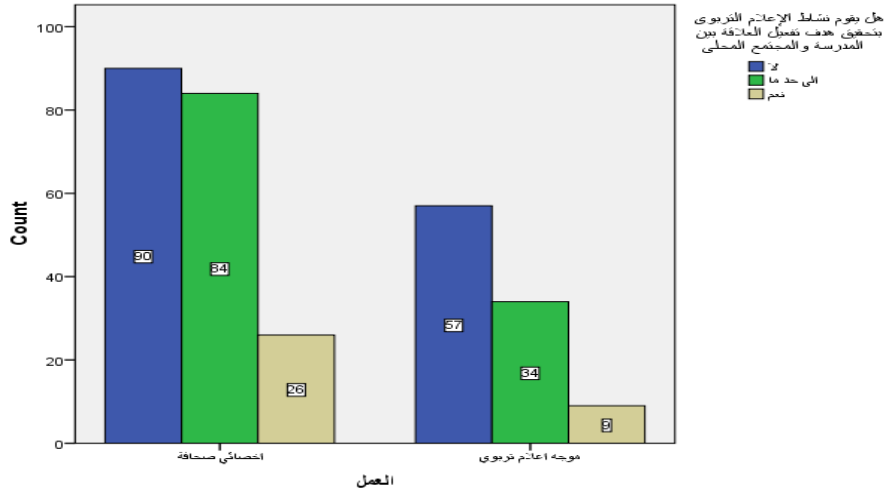
كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مدى قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي، حيث كانت قيمة $K = 2 = 5.076$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

4(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في مدى قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (16) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في مدى قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

الدلالة د ح 2	كا2	إجمالي		موجه الاعلام التربوي		اخصائي الصحافة		العمل تفعيل العلاقة
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.138 غير دالة	3.958	11.7	35	9	9	13	26	نعم
		39.3	118	34	34	42	84	الى حد ما
		49	147	57	57	45	90	لا
		100	300	100	100	100	200	الجملة

الفروق بين اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في مدى قيام نشاط الاعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي



يتضح كذلك أن نسبة 13% من أفراد العينة اخصائي الصحافة يروا قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, ونسبة 42% منهم يروا قيامه الى حد ما, ونسبة 45% منهم يروا عدم قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, و نسبة 9% من أفراد العينة موجهي الاعلام التربوي يروا قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, ونسبة 34% منهم يروا قيامه الى حد ما, ونسبة 57% منهم يروا عدم قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في مدى قيام نشاط الإعلام التربوي بتحقيق هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, حيث كانت قيمة $\chi^2 = 3.958$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

5- المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوي لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (17) يوضح المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوي لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي ن=155

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		اوافق إلى حدما		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
أوافق	2.51	389	5.2	8	38.7	60	56.1	87	طبع الكتيبات والنشرات لتوضيح أهداف الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي
أوافق	2.53	392	71	11	32.9	51	60	93	إقامة ندوات ومؤتمرات لتوعية اعضاء المجتمع بقضاياهم وإيجا الحلول المناسبة لهم
أوافق	2.47	383	7.7	12	37.4	58	54.8	85	استخدام الملصقات والاعلانات المطبوعة في توجيه اهتمام المجتمع نحو التعاون مع المدرسة لحل مشكلاتهم
أوافق	2.54	394	4.5	7	36.8	57	58.7	91	عمل برلمان مدرسى بالاستعانة ببعض البارزين في المجتمع المحلي في المجالات المختلفة لمناقشة شئون مجتمعهم
أوافق	2.48	385	6.5	10	38.7	60	54.8	85	تكوين هيئة استشارية في المدرسة من اهالي وقادة المجتمع تسهم في وضع الخطط والبرامج التي تلائم ظروف المجتمع المحلي
أوافق	2.51	389	7.7	12	33.5	52	58.7	91	تعويد الطلاب على التعايش مع التغير التكنولوجي
أوافق	2.55	395	5.2	8	34.8	54	60	93	مساعدة الطلاب على إدراك مفاهيم العولمة والتربية الاعلامية
أوافق	2.52	391	5.8	9	36.1	56	58.1	90	توصيل صوت المجتمع إلى الإدارة التعليمية بضرورة استخدام مبانى وموارد المدرسة في تقديم خدمات متنوعة لافراد المجتمع المحلي

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على :

- إقامة ندوات ومؤتمرات لتوعية اعضاء المجتمع ومساعدة الطلاب على إدراك مفاهيم العولمة بمتوسط 2.53% فى الترتيب الاول.
- عمل برلمان مدرسى بالاستعانة ببعض البارزين فى المجتمع المحلي فى المجالات المختلفة وتوصيل صوت المجتمع بمتوسط 2.54% فى الترتيب الثانى.

- طبع الكتيبات والنشرات لتوضيح اهداف الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى بمتوسط 2.51% فى الترتيب الثالث.

- استخدام الملصقات والاعلانات المطبوعة فى توجيه اهتمام المجتمع نحو التعاون مع المدرسة لحل مشكلاتهم بمتوسط 2.47% فى الترتيب الرابع.

وهذا يتفق مع ماتوصلت إليه دراسة صبحى شعبان هو ان خدمة المدرسة للمجتمع يقف وراءها مبررات من اهمها المكاسب التى يمكن ان تعود على المدرسة والعاملين بها وتلاميذها وكذلك المكاسب التى يمكن ان تعود على المجتمع المحيط بالمدرسة ، كما حددت الدراسة ثلاث مداخل يمكن من خلالها للمدرسة ان تقوم بدورها فى خدمة المجتمع وقد تمثلت هذه المداخل فى:

- ربط المناهج والانشطة المدرسية بظروف وحاجات البيئة المحلية، مشاركة العاملين فى المدرسة فى تنمية التنظيمات الموجودة بالبيئة المحلية، فتح أبواب المدرسة ومرافقها امام الاهالى لعمل مشروعات تخدمهم (56).

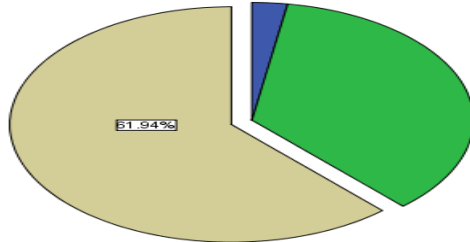
- المجالات التى يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى:

جدول (18) يوضح المجالات التى يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى المدرسة

مستوى المعنوية د ح 2	كا 2	الاستجابة		المجالات التى يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى
		ك %	ك	
0.001	82.232	61.9	96	أوافق
		35.5	55	أوافق الى حد ما
		2.6	4	لا اوافق
		100	155	الجملة

المجالات التى يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى

لا اوافق
أوافق الى حد ما
أوافق



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 61.9% من أفراد العينة موافقين على المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى, ونسبة 35.5% منهم موافقين الى حد ما, ونسبة 2.6% منهم غير موافقين على المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى, حيث كانت قيمة $2\text{ك} = 82.232$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الموافقين على المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى.

5(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى:

جدول (19) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى

الدلالة د.ح153	ت	محافظة الدقهلية (ن=69)		محافظة الشرقية (ن=86)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.488 غير دالة	-0.695	4.83	20.4	3.06	19.9	المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

5(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجهى الاعلام التربوي في المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى:

جدول (20) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوي لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

الدلالة د.ح 153	ت	موجهي الاعلام التربوي (ن=45)		اخصائي الصحافة (ن=110)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.05	2.217-	3.87	21.2	3.90	19.7	المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوي لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوي لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي لصالح موجهي الاعلام التربوي. حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.05.

6- أهم الاسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (21) يوضح أهم الاسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي=145

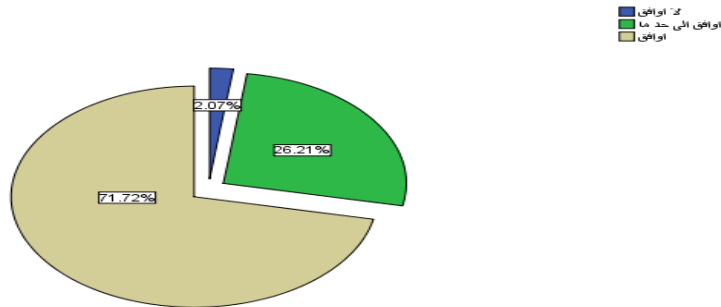
الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		وافق إلى حد ما		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
أوافق	2.54	368	9	13	28.3	41	62.8	91	سوء التخطيط والتنظيم سواء من جانب المدرسة او مؤسسات المجتمع
أوافق الى حد ما	2.27	329	16.6	24	40	58	43.4	63	عدم وجود مكان مخصص لممارسة فنون الاعلام التربوي من ندوات ومؤتمرات وبرلمان مدرسي
أوافق	2.52	366	3.4	5	40.7	59	55.9	81	انخفاض الوعي بدور المدرسة تجاه المجتمع المحلي
أوافق	2.61	378	4.1	6	31	45	64.8	94	العادات والتقاليد التي تحول دون المشاركة او تفاعل اولياء الامور مع المدرسة
أوافق	2.65	384	4.1	6	26.9	39	69	100	وجود فجوة بين المدرسة والمجتمع المحلي بسبب ضعف الاتصال بينهم
أوافق	2.46	356	2.8	4	49	71	48.3	70	النظرة السلبية لاولياء الامور نحو نشاط الاعلام التربوي وعدم الايمان الحقيقي بقيمته واهميته
أوافق	2.58	374	3.4	5	35.2	51	61.4	89	عدم قدرة المختصين على تنظيم نشاط الاعلام التربوي وتوجيهه نحو خدمة المجتمع المحلي

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على :

- وجود فجوة بين المدرسة والمجتمع المحلي بسبب ضعف الاتصال بينهم بمتوسط 2.65 في الترتيب الأول.
 - العادات والتقاليد التي تحول دون المشاركة او تفاعل اولياء الامور مع المدرسة بمتوسط 2.61 في الترتيب الثاني.
 - عدم قدرة المختصين على تنظيم نشاط الاعلام التربوي وتوجيه نحو خدمة المجتمع المحلي بمتوسط 2.58 في الترتيب الثالث.
 - سوء التخطيط والتنظيم سواء من جانب المدرسة او مؤسسات المجتمع بمتوسط 2.54 في الترتيب الرابع.
 - انخفاض الوعي بدور المدرسة تجاه المجتمع المحلي بمتوسط 2.52 في الترتيب الخامس.
 - وكانوا موافقين الى حد ما على عدم وجود مكان مخصص لممارسة فنون الاعلام التربوي من ندوات ومؤتمرات وبرلمان مدرسي بمتوسط 2.27.
 - أهم الاسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي
- جدول (22) يوضح أهم الاسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

مستوى المعنوية د ح 2	كا 2	الاستجابة		أهم الاسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي
		%	ك	
0.001	108.841	71.7	104	أوافق
		26.2	38	اوافق الى حد ما
		2.1	3	لا اوافق
		100	145	الجملة

الاسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 71.7% من أفراد العينة موافقين على أهم الأسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, ونسبة 26.2% منهم موافقين الى حد ما, ونسبة 2.1% منهم غير موافقين على أهم الأسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أهم الأسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, حيث كانت قيمة $2\alpha = 108.842$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الموافقين على أهم الأسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي.

6(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في أهم الأسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (23) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في أهم الأسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

الدلالة د.ح144	ت	محافظة الدقهلية (ن=81)		محافظة الشرقية (ن=64)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.082 غير دالة	-1.751	2.88	17.9	3.21	17.2	أهم الأسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في أهم الأسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

6(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في أهم الأسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (24) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في أهم الاسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

الدلالة د.ح153	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=55)		اخصائي الصحافة (ن=90)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.227 غير دالة	1.212-	2.56	17.9	2.72	17.4	أهم الاسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في أهم الاسباب التي تعوق الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

7- مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع:

جدول (26) يوضح أهم مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع ن=300

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		وافق إلى حد ما		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
لا أوافق	1.59	478	47.7	143	45.3	136	7	21	تشجيع المشاركة في أنشطة المدرسة التي لها علاقة بتنمية المجتمع
لا أوافق	1.56	468	60.7	182	22.7	68	16.7	50	تحسين موارد المدرسة المالية
لا أوافق	1.64	493	48.3	145	39	117	12.7	36	مد المدرسة بالطاقات والخبرات المجتمعية
لا أوافق	1.65	496	55	165	24.7	74	20.3	61	مناقشة المشكلات التي تواجه إدارة المدرسة واقتراح الحلول لها
لا أوافق	1.49	447	61	183	29	87	10	30	المساءلة عن أوجه القصور في سير عملية التعليم بالمدرسة
لا أوافق	1.47	441	60.3	181	32.3	97	7.3	22	اسهام الجمعيات الاهلية في نفقات اصلاح الابنية التعليمية وتوفير كافة الموافق لتوفير بيئة تعليمية مناسبة

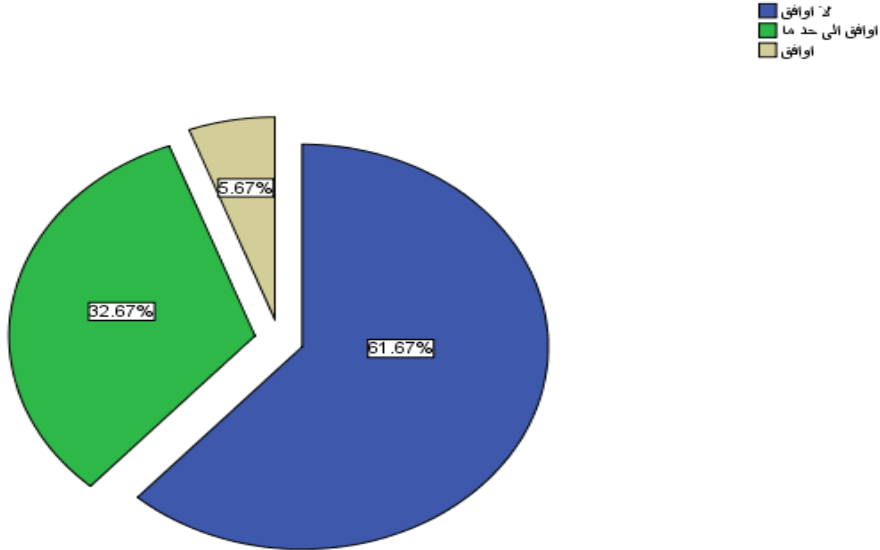
يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا غير موافقين على :

- اسهام الجمعيات الاهلية فى نفقات إصلاح الابنية التعليمية وتوفير كافة الموافق لتوفير بيئة تعليمية مناسبة بمتوسط 1.47 فى الترتيب الاول.
- المساءلة عن اوجه القصور فى سير عملية التعليم بالمدرسة بمتوسط 1.49 فى الترتيب الثانى.
- تحسين موارد المدرسة المالية بمتوسط 1.56 فى الترتيب الثالث.
- تشجيع المشاركة فى أنشطة المدرسة التى لها علاقة بتنمية المجتمع بمتوسط 1.59 فى الترتيب الرابع.
- مد المدرسة بالطاقات والخبرات المجتمعية بمتوسط 1.64 فى الترتيب الخامس.
- مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلى بربط المدرسة بالمجتمع:

جدول (27) يوضح مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلى بربط المدرسة بالمجتمع:

مستوى المعنوية د ح 2	كا 2	الاستجابة		مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلى بربط المدرسة بالمجتمع:
		%	ك	
0.001	141.180	5.7	17	أوافق
		32.7	98	أوافق الى حد ما
		61.7	185	لا أوافق
		100	300	الجملة

مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلى بربط المدرسة بالمجتمع



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 5.7% من أفراد العينة موافقين على قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع, ونسبة 32.7% منهم موافقين الى حد ما, ونسبة 61.7% منهم غير موافقين على قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع, حيث كانت قيمة $\chi^2 = 141.180$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الغير موافقين على قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع.

7(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع::

جدول (27) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع:

الدالة	ت	محافظة الدقهلية (ن=150)		محافظة الشرقية (ن=150)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
د.ح298						
0.001	5.355	1.83	8.7	2.87	10.2	مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع:

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع لصالح المقيمين بمحافظة الشرقية, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

7(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع::

جدول (28) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع:

الدالة	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=100)		اخصائي الصحافة (ن=200)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
د.ح298						
0.001	- 5.857	2.69	10.6	2.21	8.8	مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع:

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في مدى قيام مؤسسات المجتمع المحلي بربط المدرسة بالمجتمع لصالح موجهي الاعلام التربوي, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

8- الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة:

جدول (29) يوضح الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة ن=300

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		أوافق إلى حد ما		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
أوافق	2.35	704	11.3	34	42.7	128	46	138	المشاركة قاصرة على فئات معينة مثل بعض اولياء الامور زوى النفوذ
أوافق	2.43	729	11	33	35	105	54	162	المشاركة غير ايجابية لان هدفها محدد لخدمة الابن فقط وليس لصالح المجتمع المدرسي
أوافق	2.39	716	11.3	34	38.7	116	50	150	المشاركة محدودة تقف عند مجرد تقديم المشورة وابداء الراى
أوافق	2.46	738	9.3	28	35.3	106	55.3	166	البناء الادارى للمدرسة يحدد من فاعلية المشاركة
أوافق	2.42	726	8.7	26	40.7	122	50.7	152	هذه المؤسسات ليس لديها الخبرة بأسلوب التربية والتعليم

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على :

- البناء الادارى للمدرسة يحدد من فاعلية المشاركة بمتوسط 2.46 في الترتيب الاول.
- المشاركة غير ايجابية لان هدفها محدد لخدمة الابن فقط وليس لصالح المجتمع المدرسي بمتوسط 2.43 في الترتيب الثاني.
- هذه المؤسسات ليس لديها الخبرة بأسلوب التربية والتعليم بمتوسط 2.42 في الترتيب الثالث.

-المشاركة محدودة تقف عند مجرد تقديم المشورة وابداء الرأى بمتوسط 2.39 في الترتيب الرابع.

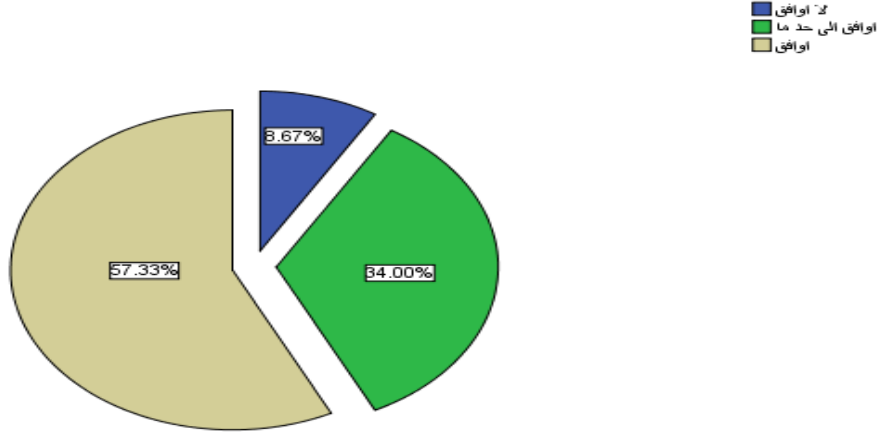
-المشاركة قاصرة على فئات معينة مثل بعض اولياء الامور زوى النفوذ بمتوسط 2.35 في الترتيب الخامس.

- الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة:

جدول (30) يوضح الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة:

مستوى المعنوية د ح 2	كا 2	الاستجابة		الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة
		ك %	ك	
0.001	106.640	57.3	172	أوافق
		34	102	أوافق الى حد ما
		8.7	26	لا أوافق
		100	300	الجملة

الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 57.3% من أفراد العينة موافقين على الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة، ونسبة 34% منهم موافقين الى حد ما، ونسبة 8.7% منهم غير موافقين على الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة، حيث كانت قيمة $2\text{كا} = 106.640$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001، أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الموافقين على الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة.

8(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة:

جدول (31) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة

الدلالة د.ح.298	ت	محافظة الدقهلية (ن=150)		محافظة الشرقية (ن=150)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.01	2.902	2.95	11.1	2.90	12.5	الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة لصالح المقيمين بمحافظة الشرقية، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.01.

8(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة:

جدول (31) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة

الدلالة د.ح.298	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=100)		اخصائي الصحافة (ن=200)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.001	5.810	3.42	10.7	2.45	12.7	الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في الأسباب التي تؤدي إلى عدم تحقيق مؤسسات المجتمع المحلي بدور فعال داخل المدرسة لصالح اخصائي الصحافة, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.001.

9- المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (33) يوضح المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي=300

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		أوافق إلى حدما		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
أوافق إلى حدما	2.31	693	18	54	33	99	49	147	غياب التكامل والتنسيق بين المدرسة والمجتمع المحلي
أوافق إلى حدما	2.32	696	17.7	53	32.7	98	49.7	149	ضعف وسائل الاتصال بين المدرسة والمجتمع المحلي
أوافق	2.38	713	17	51	.28	85	54.7	164	عزوف بعض الأعضاء عن حضور اجتماعات مجلس الآباء والمعلمين
أوافق إلى حدما	2.19	656	30	90	21.3	64	48.7	146	قلة المعلومات المتوفرة عن المدرسة ومشكلاتها لدى الأعضاء
أوافق إلى حدما	2.27	681	18.7	56	35.7	107	45.7	137	اعتقاد الأهالي بأن التبرعات لا توجه إلى المجالات التي خصصت لها.
أوافق	2.36	709	16.3	49	31	93	52.7	158	المدرسة متصلبه لا تفتح ابوابها امام تيارات التقنيات الحديثة
أوافق إلى حدما	2.32	697	17.3	52	33	99	49.7	149	ضعف الاهتمام بالأنشطة وتوظيفها من قبل المدرسة
أوافق إلى حدما	2.31	693	17	51	35	105	48	144	نقص المهارات والقدرات اللازم توافرها للعمل
أوافق	2.36	707	16.3	49	31.7	95	52	156	قصور مهارات تحليل المعلومات وتفسيرها بصورة علمية
أوافق	2.37	711	17.3	52	.28	85	54.3	163	عدم مصداقية وسائل الاتصال بين المدرسة والمجتمع
أوافق إلى حدما	2.31	692	17.7	53	34	102	48.3	145	اضمحلال المادة الإعلامية التي تقدم إلى أعضاء المجتمع المحلي وخاصة المثقفين
أوافق إلى حدما	2.32	695	17.7	53	33	99	49.3	148	عدم مشاركة أعضاء المجتمع المحلي في صنع القرار
أوافق	2.39	717	15	45	31	93	54	162	الاساليب والادوات الفنية والتكنولوجية بدائية لاتواكب العصر الحديث

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على :

-الاساليب والادوات الفنية والتكنولوجية بدائية لاتواكب العصر الحديث بمتوسط 2.39 في الترتيب الاول.

-عزوف بعض الاعضاء عن حضور اجتماعات مجلس الالباء والمعلمين بمتوسط 2.38 في الترتيب الثاني.

- عدم مصداقية وسائل الاتصال بين المدرسة والمجتمع بمتوسط 2.37 في الترتيب الثالث.

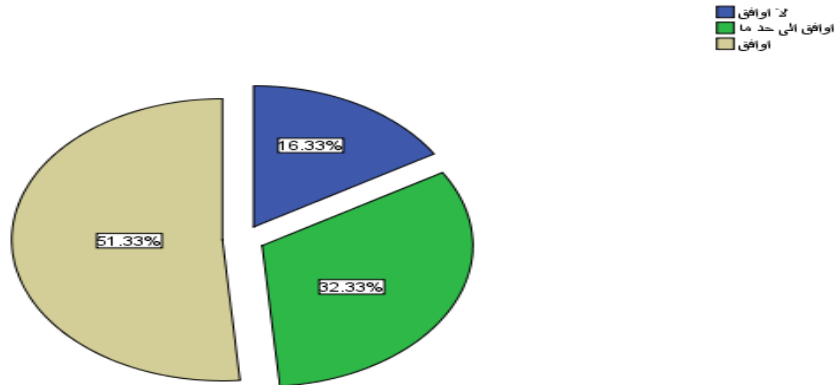
- المدرسة متصلبه لا تفتح ابوابها امام تيارات التقنيات الحديثة و قصور مهارات تحليل المعلومات وتفسيرها بصورة علمية بمتوسط 2.36 في الترتيب الرابع.

- المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (34) يوضح المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

مستوى المعنوية د ح 2	كا	الاستجابة		المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي
		%	ك	
0.001	55.260	51.3	154	أوافق
		32.3	97	اوافق الى حد ما
		16.3	49	لا اوافق
		100	300	الجملة

المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 51.3% من أفراد العينة موافقين على المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, ونسبة 32.3% منهم موافقين الى حد ما, ونسبة 16.3% منهم غير موافقين على المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, حيث كانت قيمة $F = 55.260$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الموافقين على المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي.

9(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (35) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

الدلالة د.ح.298	ت	محافظة الدقهلية (ن=150)		محافظة الشرقية (ن=150)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.001	7.285-	7.4	33.5	8.34	26.9	المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي لصالح المقيمين بمحافظة الدقهلية, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.01.

9(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجهى الاعلام التربوي في المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (36) يوضح قيمة (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

الدلالة د.ح298	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=100)		اخصائي الصحافة (ن=200)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.05	2.366-	7.57	31.8	8.91	29.4	المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي لصالح موجهي الاعلام التربوي. حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.05.

10- أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوي هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي:

جدول (37) يوضح أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوي هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي ن=300

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		أوافق إلى حدها		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
أوافق	2.61	784	4.7	14	29.3	88	66	198	تنشيط دور وسائل الاعلام المحلية وربطها بالاعلام التربوي
أوافق	2.43	729	5	15	47	141	48	144	الاستعانة بالطلاب المتميزين إعلاميا في تقديم برامج في الوسائل الاعلامية المحلية
أوافق	2.45	735	4	12	47	141	49	147	زيادة التمويل المالي لدعم تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي
أوافق	2.47	740	4.7	14	44	132	51.3	154	اقتناع إدارة المدرسة بأهمية دور الاعلام التربوي في ربط المدرسة بالمجتمع
أوافق	2.58	775	2.3	7	37	111	60.7	182	دعوة المؤسسات التعليمية إلى التوظيف الأمثل لامكانيات نشاط الاعلام التربوي
أوافق	2.68	805	2.3	7	27	81	70.7	212	دعوة الإعلاميين والتربويين إلى التنسيق قطاع التربية وقطاع الاعلام في تخطيط المحتوى التربوي
أوافق	2.44	733	2.3	7	51	153	46.7	140	إكساب الطلاب انماط سلوكية تركز على تنمية التفكير الناقد والقيم الاجتماعية التي تمكنهم من

التكيف مع إنمات الحياة المتغيرة									
أوافق	2.55	765	2	6	41	123	57	171	تميز اخصائى الاعلام التربوى بالمرونة فى ظل تعقيدات الحياة المدرسية
أوافق	2.52	755	2.3	7	43.7	131	54	162	تفعيل دور المواطن فى المجتمع من خلال وعية بواجباته
أوافق	2.60	780	3	9	34	102	63	189	توفير الصلاحيات اللازمة لاختصاصى الاعلام التربوى لسهولة التحرك بين مؤسسات المجتمع
أوافق	2.68	804	2	6	28	84	70	210	استغلال تقنية الاعلام التربوى فى تشكيل عقول الجماهير من خلال وسائل الاقناع المباشر وغير المباشر
أوافق	2.42	727	9	27	39.7	119	51.3	154	الحوار الفعال وجودة تقنية المؤثرات الصوتية فى الاذاعة المدرسية
أوافق	2.49	749	7.3	22	35.7	107	57	171	مرونة البرامج الاعلامية وتنوعها لارضاء جميع الانواع لمختلف المستويات الثقافية والعمرية

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على :

- دعوة الإعلاميين والتربويين إلى التنسيق بين قطاع التربية وقطاع الاعلام فى تخطيط المحتوى التربوى و أستغلال تقنية الاعلام التربوى فى تشكيل عقول الجماهير من خلال وسائل الاقناع المباشر وغير المباشر بمتوسط 2.68 فى الترتيب الاول.

- تنشيط دور وسائل الاعلام المحلية وربطها بالاعلام التربوى بمتوسط 2.61 فى الترتيب الثانى.

- توفير الصلاحيات اللازمة لاختصاصى الاعلام التربوى لسهولة التحرك بين مؤسسات المجتمع بمتوسط 2.60 فى الترتيب الثالث.

- دعوة المؤسسات التعليمية إلى التوظيف الامثل لامكانات نشاط الاعلام التربوى بمتوسط 2.58 فى الترتيب الرابع.

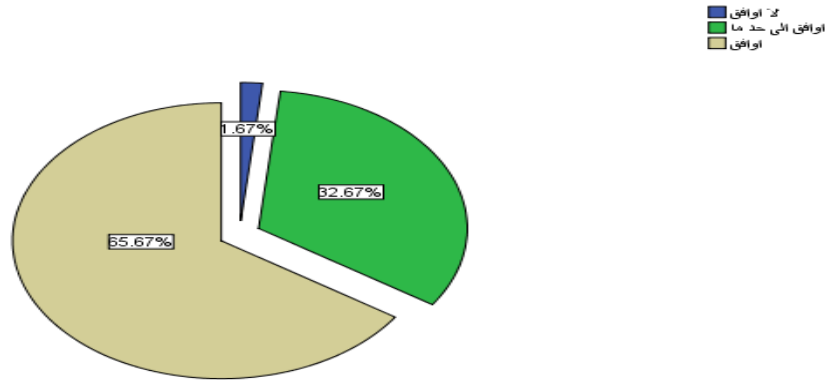
- تميز اخصائى الاعلام التربوى بالمرونة فى ظل تعقيدات الحياة المدرسية بمتوسط 2.55 فى الترتيب الخامس.

- أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى:

جدول (38) يوضح أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى

مستوى المعنوية د ح 2	كا 2	الاستجابة		أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى
		ك	%	
0.001	184.380	197	65.7	أوافق
		98	32.7	اوافق الى حد ما
		5	1.7	لا اوافق
		300	100	الجملة

أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 51.3% من أفراد العينة موافقين على أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى, ونسبة 32.3% منهم موافقين الى حد ما, ونسبة 16.3% منهم غير موافقين على المعوقات التى تعوق نشاط الاعلام التربوى فى تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى, حيث كانت قيمة كا = 55.260 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الموافقين على أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى.

10(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى:

جدول (39) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى

الدالة د.ح298	ت	محافظة الدقهلية (ن=150)		محافظة الشرقية (ن=150)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.779 غير دالة	-0.285	3.55	33.0	6.22	32.8	أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

10(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى:

جدول (40) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى

الدالة د.ح298	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=100)		اخصائي الصحافة (ن=200)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.936 غير دالة	-0.081	4.80	32.9	5.25	32.9	أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوى

هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

المحور الثالث: مسئولية المدرسة في دعم التربية الاعلامية بين الطلبة:

جدول (41) يوضح مسئولية المدرسة في دعم التربية الاعلامية بين الطلبة ن=300

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		اوافق إلى حدما		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
اوافق إلى حدما	2.18	655	17.3	52	47	141	35.7	107	المدرسة تقع عليها مسئولية كبيرة في التربية الاعلامية
اوافق إلى حدما	2.21	663	18.3	55	42.3	127	39.3	118	المدرسة يجب ان تعي ماهية واهمية التربية الاعلامية للطلبة
اوافق إلى حدما	2.19	659	22	66	36.3	109	41.7	125	توفير مناهج دراسية في التربية الاعلامية
اوافق إلى حدما	2.26	678	16.7	50	40.7	122	42.7	128	الاهتمام بالانشطة الاعلامية داخل المدرسة
اوافق إلى حدما	2.33	699	14	42	39	117	47	141	تدريب الطلبة على التفكير النقدي لما يقدم بوسائل الاعلام
اوافق إلى حدما	2.31	694	12	36	44.7	134	43.3	130	تدريب الطلبة على إنتاج المواد الاعلامية المختلفة
اوافق إلى حدما	2.32	697	13	39	41.7	125	45.3	136	مواكبة المدرسة لثورة المعلومات وتكنولوجيا الاتصال
أوافق	2.39	716	11.7	35	38	114	50.3	151	توفير الكوادر المدربة على تدريس التربية الاعلامية
اوافق إلى حدما	2.29	688	10.3	31	50	150	39.7	119	تدريب الطلبة على الاستخدام الامثل لتكنولوجيا الاتصال
أوافق	2.37	711	11	33	41	123	48	144	اجراء دورات دورية للطلبة في التربية الاعلامية
أوافق	2.41	723	11.3	34	36.3	109	52.3	157	التعاون مع المؤسسات الاخرى الداعمة للتربية الاعلامية
أوافق	2.43	729	9.3	28	38.3	115	52.3	157	عمل مسابقات بين الطلبة في تحليل نقد وإنتاج الرسائل الاعلامية

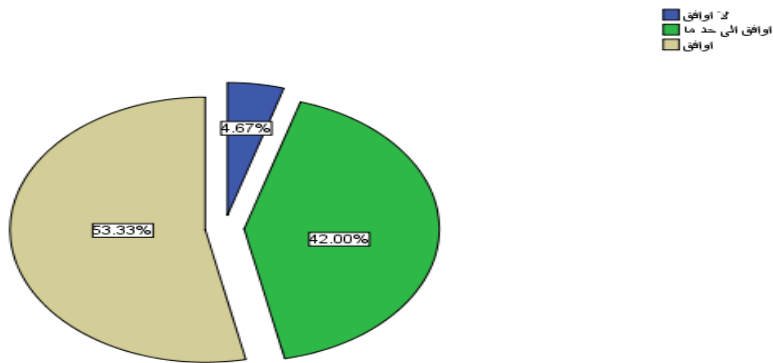
يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على :

- عمل مسابقات بين الطلبة فى تحليل نقد وإنتاج الرسائل الاعلامية بمتوسط 2.43 فى الترتيب الاول.
- التعاون مع المؤسسات الاخرى الداعمة للتربية الاعلامية بمتوسط 2.41 فى الترتيب الثانى.
- توفير الكوادر المدربة على تدريس التربية الاعلامية بمتوسط 2.39 فى الترتيب الثالث.
- اجراء دورات دورية للطلبة فى التربية الاعلامية بمتوسط 2.37 فى الترتيب الرابع.
- وكانوا موافقين الى حد ما على باقى عناصر مسؤولية المدرسة فى دعم التربية الاعلامية بين الطلبة.
- وهذا ما اكدته نتائج دراسات كل من مها عبد الفتاح(57)، وسماح الدسوقى (58) وهو ضرورة تفعيل دور المؤسسة التعليمية فى تحقيق تربية اعلامية لطلابها بهدف تنمية قدرتهم على التفكير الناقد والإبداعى والبحث والاستقصاء.
- أهم مسؤولية المدرسة فى دعم التربية الاعلامية بين الطلبة:

جدول (42) يوضح مسؤولية المدرسة فى دعم التربية الاعلامية بين الطلبة

مستوى المعنوية د ح 2	كا	الاستجابة		مسئولية المدرسة فى دعم التربية الاعلامية بين الطلبة
		%	ك	
0.001	116.720	53.3	160	أوافق
		42	126	أوافق الى حد ما
		4.7	14	لا أوافق
		100	300	الجملة

مسئولية المدرسة فى دعم التربية الاعلامية بين الطلبة



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 53.3% من أفراد العينة موافقين على مسؤولية المدرسة في دعم التربية الإعلامية بين الطلبة, ونسبة 42% منهم موافقين الى حد ما, ونسبة 4.7% منهم غير موافقين على المعوقات التي تعوق نشاط الاعلام التربوي في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مسؤولية المدرسة في دعم التربية الإعلامية بين الطلبة, حيث كانت قيمة $\chi^2 = 116.720$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الموافقين على أهم مسؤولية المدرسة في دعم التربية الإعلامية بين الطلبة.

11(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مسؤولية المدرسة في دعم التربية الإعلامية بين الطلبة:

جدول (43) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في أهم المقترحات لتحقيق نشاط الاعلام التربوي هدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي

الدلالة د.ح 298	ت	محافظة الدقهلية (ن=150)		محافظة الشرقية (ن=150)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.05	1.976-	6.01	28.4	5.55	27	مسئولية المدرسة في دعم التربية الإعلامية بين الطلبة

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مسؤولية المدرسة في دعم التربية الإعلامية بين الطلبة لصالح محافظة الدقهلية, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

11(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في مسؤولية المدرسة في دعم التربية الإعلامية بين الطلبة:

جدول (44) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في مسؤولية المدرسة في دعم التربية الإعلامية بين الطلبة

الدلالة د.ح 298	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=100)		اخصائي الصحافة (ن=200)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.428 غير دالة	0.793	5.89	27.3	5.78	27.9	مسئولية المدرسة في دعم التربية الإعلامية بين الطلبة

يتضح من الجدول السابق :

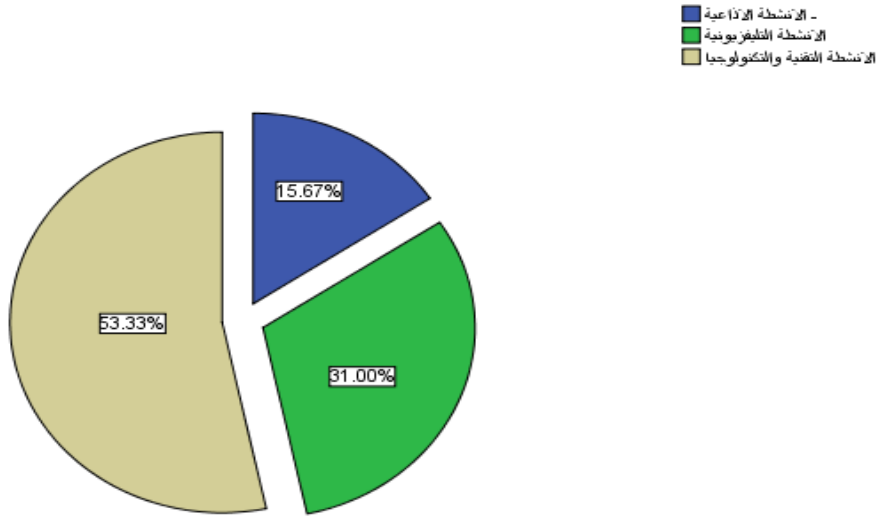
عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في مسئولية المدرسة في دعم التربية الاعلامية بين الطلبة, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

12- أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية:

جدول (45) يوضح أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية

مستوى المعنوية د ح 2	ن	الاستجابة		أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية
		%	ك	
0.001	64.580	15.7	47	-الانشطة الإذاعية
		31	93	الانشطة التلفزيونية
		53.3	160	الانشطة التقنية والتكنولوجيا
		100	300	الجملة

مأكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 53.3% من أفراد العينة يروا أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية هي الانشطة التقنية والتكنولوجيا, ونسبة 31% منهم يروا الانشطة التلفزيونية, ونسبة 15.7% منهم يروا انها أنشطة إذاعية.

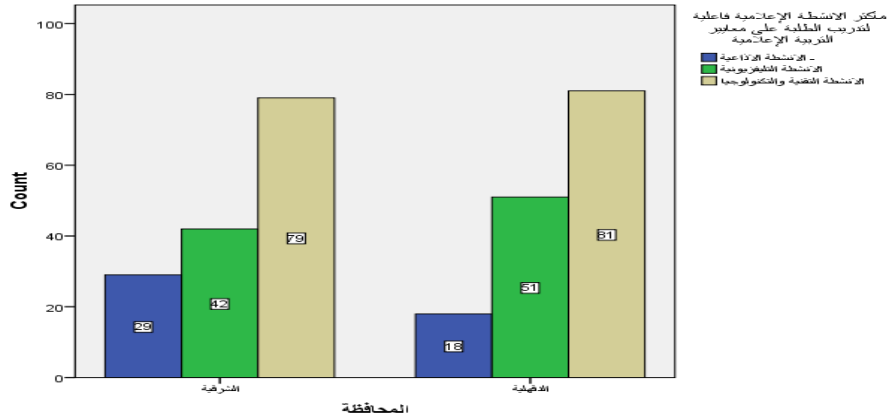
كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية, حيث كانت قيمة $\chi^2 = 64.580$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الذين يروا أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية هي الأنشطة التقنية والتكنولوجيا.

12(أ)-الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية:

جدول (46) يوضح قيمة χ^2 لدلالة الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية

المحافظة الأنشطة	محافظة الشرقية		محافظة الدقهلية		إجمالي		2كا	الدلالة د ح 2
	ك	%	ك	%	ك	%		
الأنشطة الإذاعية	29	19.3	18	12	47	15.7	3.470	0.176 غير دالة
الأنشطة التلفزيونية	42	28	51	34	93	31		
الأنشطة التقنية والتكنولوجيا	79	52.7	81	54	160	53.3		
الجملة	150	100	150	100	300	100		

الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية



يتضح كذلك أن نسبة 52.7% من أفراد العينة بمحافظة الشرقية يروا أكثر الأنشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية هي الأنشطة التقنية والتكنولوجيا, ونسبة 28% منهم يروا الأنشطة التلفزيونية, ونسبة 19.3%

منهم يروا انها انشطة اذاعية, و نسبة 54% من أفراد العينة بمحافظة الدقهلية يروا أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية هي الانشطة التقنية والتكنولوجيا, ونسبة 34% منهم يروا الانشطة التلفزيونية, ونسبة 12% منهم يروا انها أنشطة اذاعية.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية, حيث كانت قيمة $K = 3.470$ وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

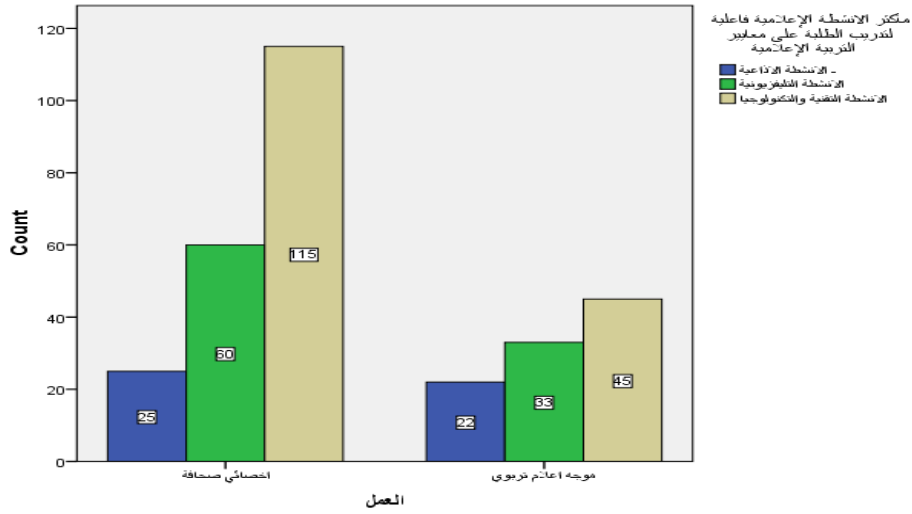
12(ب)-الفروق بين اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية:

جدول (47) يوضح قيمة ك2 لدلالة الفروق بين اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية

الدلالة د ح 2	ك2	إجمالي		موجه الاعلام التربوي		اخصائي الصحافة		العمل الانشطة
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.05	5.987	15.7	47	22	22	12.5	25	الانشطة الاذاعية
		31	93	33	33	30	6	الانشطة التلفزيونية
		53.3	160	45	45	57.5	115	الانشطة التقنية والتكنولوجيا
		100	300	100	100	100	200	الجملة

معامل التوافق = 0.140

الفروق بين اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية



يتضح كذلك أن نسبة 57.5% من أفراد العينة اخصائي الصحافة يروا أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية هي الانشطة التقنية والتكنولوجيا، ونسبة 30% منهم يروا الانشطة التلفزيونية، ونسبة 12.5% منهم يروا انها أنشطة اذاعية، و نسبة 45% من أفراد العينة موجهي الاعلام التربوي يروا أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية هي الانشطة التقنية والتكنولوجيا، ونسبة 33% منهم يروا الانشطة التلفزيونية، ونسبة 22% منهم يروا انها أنشطة اذاعية.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في أكثر الانشطة الإعلامية فاعلية لتدريب الطلبة على معايير التربية الإعلامية، حيث كانت قيمة كا $= 5.987$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.05.

13- مسئولية اخصائي الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الاعلامى:

جدول (48) يوضح مسئولية اخصائي الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الإعلاني ن=300

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		وافق الى حدما		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
أوافق	2.55	765	4	12	37	111	59	177	تعريف الطلبة بكل وسائل الاعلام سواء القديمة او الحديثة
أوافق	2.64	791	2.3	7	31.7	95	66	198	توعية الطلبة بتأثيرات وسائل الاعلام سواء القديمة او الحديثة
أوافق	2.49	748	2.3	7	46	138	51.7	155	وعى المعلم بأحتياجات ورغبات الطلبة من وسائل الاعلام
أوافق	2.53	758	2.3	7	42.7	128	55	165	توعية الطلبة باخلاقيات العمل الاعلامى
أوافق	2.55	766	2	6	40.74	122	57.3	172	التفاعل مع الطلبة من خلال المناقشة والحوار
أوافق	2.60	781	2.3	7	35	105	62.7	188	تبصير الطلبة بأهمية مقاومة المضامين
أوافق	2.63	789	3	9	31	93	66	198	تدريب الطلبة على الاستخدام الرشيد لوسائل الاعلام
أوافق	2.49	749	8.7	26	33	99	58.3	175	توفير الحوافز والامتيازات التى تحمس الطلبة على اكتساب معايير التربية الاعلامية
أوافق	2.45	734	7	21	41.3	124	51.7	155	استعانة المعلم بوسائل الايضاح والشرح الجذاب لتسهيل عملية التدريب
أوافق	2.57	771	6	18	31	93	63	189	التقييم المستمر للطلبة لمعرفة مدى اكتسابهم لمعايير التربية الاعلامية
أوافق	2.51	754	6.3	19	36	108	57.7	173	الاطلاع النورى على الابحاث العلمية الخاصة بالتربية الاعلامية

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على :

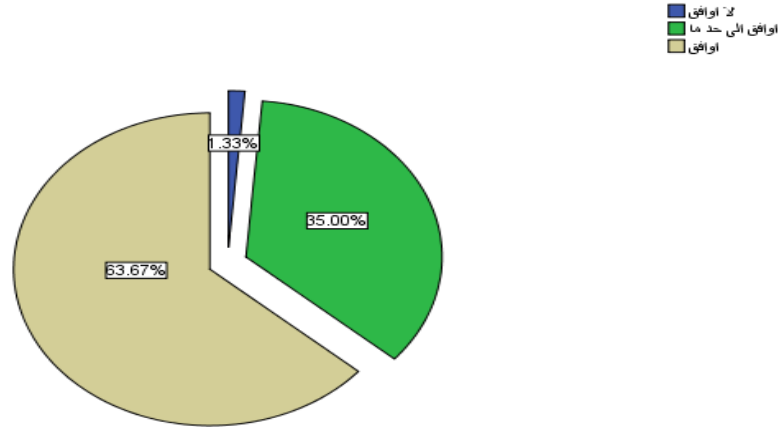
- توعية الطلبة بتأثيرات وسائل الاعلام سواء القديمة او الحديثة بمتوسط 2.64 فى الترتيب الاول.
- تدريب الطلبة على الاستخدام الرشيد لوسائل الاعلام بمتوسط 2.63 فى الترتيب الثاني.
- تبصير الطلبة بأهمية مقاومة المضامين بمتوسط 2.60 فى الترتيب الثالث.
- التقييم المستمر للطلبة لمعرفة مدى اكتسابهم لمعايير التربية الاعلامية بمتوسط 2.57 فى الترتيب الرابع.
- تعريف الطلبة بكل وسائل الاعلام سواء القديمة او الحديثة والتفاعل مع الطلبة من خلال المناقشة والحوار بمتوسط 2.55 فى الترتيب الخامس.

- مسئولية أخصائي الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الإعلامى:

جدول (49) يوضح مسئولية أخصائي الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الإعلامى

مستوى المعنوية د ح 2	كا 2	الاستجابة		مسئولية أخصائي الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الإعلامى
		%	ك	
0.001	175.220	63.7	191	أوافق
		35	105	اوافق الى حد ما
		1.3	4	لا اوافق
		100	300	الجملة

مسئولية اخصائي الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الاعلامى



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 63.7% من أفراد العينة موافقين على مسئولية أخصائي الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الإعلامى, ونسبة 35% منهم موافقين الى حد ما, ونسبة 1.3% منهم غير موافقين على مسئولية أخصائي الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الإعلامى.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى مسئولية أخصائي الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الإعلامى, حيث كانت قيمة كا = 175.220 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أى ارتفاع نسبة أفراد العينة الموافقين على مسئولية أخصائي الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الإعلامى.

13(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مسئولية اخصائى الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الاعلامى:

جدول (50) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مسئولية اخصائى الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية

الدلالة د.ح.298	ت	محافظة الدقهلية (ن=150)		محافظة الشرقية (ن=150)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.05	1.990-	3.52	28.1	4.75	27.1	مسئولية اخصائى الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في مسئولية اخصائى الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الاعلامى لصالح محافظة الدقهلية , حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.05.

13(ب)- الفروق بين اخصائى الصحافة وموجه الاعلام التربوي فى مسئولية اخصائى الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الاعلامى:

جدول (51) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائى الصحافة وموجه الاعلام التربوي فى مسئولية اخصائى الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية

الدلالة د.ح.298	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=100)		اخصائى الصحافة (ن=200)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.923 غير دالة	0.097-	3.98	27.6	4.31	27.6	مسئولية اخصائى الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في مسئولية اخصائي الاعلام فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية فى التعامل مع المضمون الاعلامى, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

14- كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام فى تحصين الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية:

جدول (52) يوضح كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام فى تحصين الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية ن=300

الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		وافق إلى حدما		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
أوافق	2.34	703	14.7	44	36.3	109	49	147	عمل زيارات ميدانية للطلبة للمؤسسات لمعرفة طبيعة العمل فيها
أوافق	2.43	728	13.7	41	30	90	56.3	169	تعاون المؤسسات التعليمية والاعلامية فى إعداد برامج تعليمية فى التربية الاعلامية
وافق إلى حدما	2.28	685	10.3	31	51	153	38.7	116	دعوة الاعلاميين فى المدارس للحديث عن جزاتهم وتجاربهم للطلبة
وافق إلى حدما	2.31	694	12	36	44.7	134	43.3	130	توفير تكنولوجيا الاعلام والاتصال داخل المدرسة وتدريب الطلبة على التعامل معها
أوافق	2.35	704	12	36	41.3	124	46.7	140	عمل دورات تدريبية مشتركة بين المؤسسات للطلبة والمعلمين فى التربية الاعلامية

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على :

- تعاون المؤسسات التعليمية والاعلامية فى إعداد برامج تعليمية فى التربية الاعلامية بمتوسط 2.43 فى الترتيب الاول.
- عمل دورات تدريبية مشتركة بين المؤسسات للطلبة والمعلمين فى التربية الاعلامية بمتوسط 2.35 فى الترتيب الثاني.
- عمل زيارات ميدانية للطلبة للمؤسسات لمعرفة طبيعة العمل فيها بمتوسط 2.34 فى الترتيب الثالث.

وكانوا موافقين الى حد ما.

- دعوة الاعلاميين فى المدارس للحديث عن خبراتهم وتجاربهم للطلبة بمتوسط 2.28

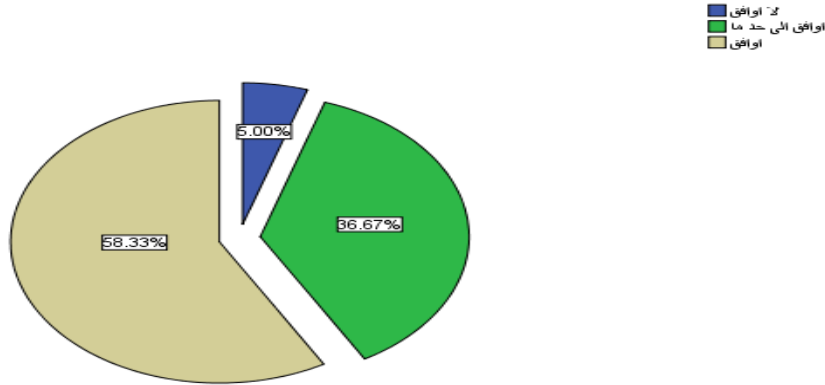
-توفير تكنولوجيا الاعلام والاتصال داخل المدرسة وتدريب الطلبة على التعامل معها بمتوسط 2.31.

- كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام فى تحصين الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية:

جدول (53) يوضح كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام فى تحصين الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية

مستوى المعنوية د ح 2	كا 2	الاستجابة		كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام فى تحصين الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية
		%	ك	
0.001	129.500	58.3	175	أوافق
		36.7	110	اوافق الى حد ما
		5	15	لا اوافق
		100	300	الجملة

كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الإعلام فى تحصين الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 58.3% من أفراد العينة موافقين على كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام فى تحصين الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية, ونسبة 36.7% منهم موافقين الى حد ما, ونسبة 5% منهم غير موافقين على كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام فى تحصين الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام في تحصيل الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية, حيث كانت قيمة $2 = 129.500$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الموافقين على كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام في تحصيل الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية.

14(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام في تحصيل الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية:

جدول (54) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام في تحصيل الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية

الدلالة د.ح 298	ت	محافظة الدقهلية (ن=150)		محافظة الشرقية (ن=150)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.955 غير دالة	0.056	2.03	11.7	2.08	11.7	كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام في تحصيل الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام في تحصيل الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

14(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام في تحصيل الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية:

جدول (55) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام في تحصيل الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية

الدلالة د.ح 298	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=100)		اخصائي الصحافة (ن=200)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.50 غير دالة	0.936-	2.05	11.9	2.05	11.6	كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام في تحصيل الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في كيف تتكامل المدرسة مع وسائل الاعلام فى تحصين الاطفال والمراهقين بمعايير التربية الاعلامية, حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

15- معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية:

جدول (56) يوضح معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية ن=300

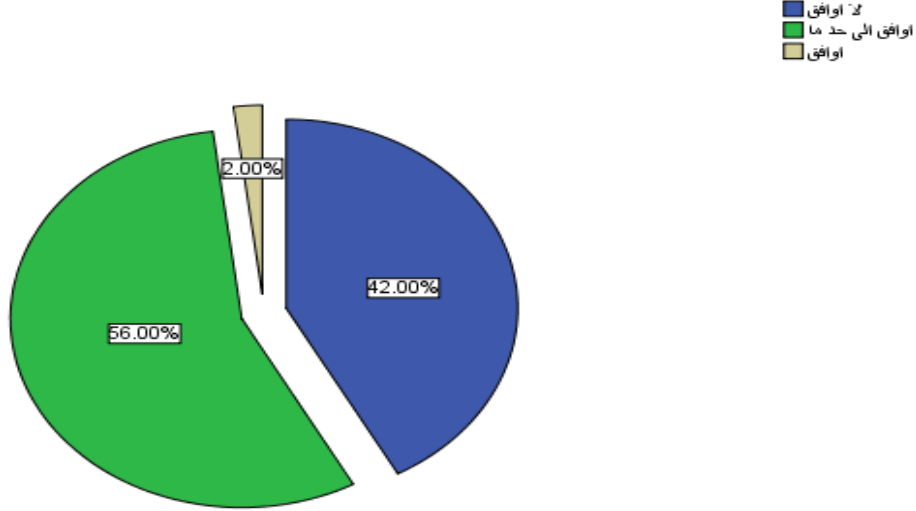
الاتجاه	المتوسط المرجح	عدد النقاط	لا أوافق		اوافق إلى حدما		أوافق		درجة الموافقة العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك	
اوافق إلى حدما	1.74	521	37	111	52.3	157	10.7	32	مازلت استراتيجيات تدريس التربية الاعلامية وكيفية وضعها عن المناهج الدراسية بداخل المدارس غامضة
اوافق إلى حدما	1.78	534	37.7	113	46.7	140	15.7	47	عدم اهتمام المدارس بالثورة الاعلامية حاليا
لا أوافق	1.58	473	54	162	34.3	103	11.7	35	عدم تفهم القائمين بالادارة المدرسية لاهمية ممارسة الانشطة الاعلامية داخل المدرسة
لا أوافق	1.63	488	45.3	136	46.7	140	8	24	عدم الايمان الحقيقي بقيمة التربية الاعلامية سواء داخل المدرسة او الاسرة
لا أوافق	1.35	404	67.7	203	30	90	2.3	7	رفض معظم القائمين على امور التعليم استخدام وسائل الاعلام داخل المدرسة
لا أوافق	1.36	408	67	201	30	90	3	9	عدم اقتناع المعلمين بادخال التربية الاعلامية ضمن المناهج الدراسية
أوافق	2.35	705	18	54	29	87	53	159	وجود معوقات بشأن تضمين التربية الاعلامية فى المناهج الدراسية
لا أوافق	1.40	421	60.7	182	38.3	115	1	3	عدم تفهم الطلبة ومعظم اخصائي الاعلام للتربية الاعلامية من حيث جوهرها واسهها

- يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة كانوا موافقين على :
- وجود معوقات بشأن تضمين التربية الاعلامية في المناهج الدراسية بمتوسط 2.35. وكانوا موافقين الى حد ما على:
 - مازالت استراتيجيات تدريس التربية الاعلامية وكيفية وضعها عن المناهج الدراسية بداخل المدارس غامضة بمتوسط 1.74.
 - عدم اهتمام المدارس بالثورة الاعلامية حاليا بمتوسط 1.78. وكانوا غير موافقين على :
 - عدم تفهم القائمين بالادارة المدرسية لاهمية ممارسة الانشطة الاعلامية داخل المدرسة بمتوسط 1.58.
 - عدم الايمان الحقيقي بقيمة التربية الاعلامية سواء داخل المدرسة او الاسرة بمتوسط 1.63 .
 - رفض معظم القائمين على امور التعليم استخدام وسائل الاعلام داخل المدرسة بمتوسط 1.35.
 - عدم اقتناع المعلمين بادخال التربية الاعلامية ضمن المناهج الدراسية بمتوسط 1.35.
 - عدم تفهم الطلبة ومعظم اخصائى الاعلام للتربية الاعلامية من حيث جوهرها واسهها بمتوسط 1.40.
 - معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية:

جدول (57) يوضح معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية

مستوى المعنوية د ح 2	كا 2	الاستجابة		معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية
		ك	%	
0.001	141.360	2	6	أوافق
		56	168	اوافق الى حد ما
		42	126	لا اوافق
		100	300	الجملة

معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية



يتضح من الجدول السابق أن نسبة 2% من أفراد العينة موافقين على معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية, ونسبة 56% منهم موافقين الى حد ما, ونسبة 42% منهم غير موافقين على معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية, حيث كانت قيمة $K = 2 = 141.360$ وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001, أي ارتفاع نسبة أفراد العينة الغير الموافقين على معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية.

15(أ)- الفروق بين محافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية:

جدول (58) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية

الدالة د.ح298	ت	محافظة الدقهلية (ن=150)		محافظة الشرقية (ن=150)		المحافظة المتغير
		ع	م	ع	م	
0.678 غير دالة	-0.416	2.33	13.3	2.37	13.1	معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية

يتضح من الجدول السابق :

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بمحافظة الشرقية ومحافظة الدقهلية في معوقات دعم المدرسة للتربية الإعلامية ,حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

15(ب)- الفروق بين اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في معوقات دعم المدرسة للتربية الإعلامية:

جدول (59) يوضح قيمة (ت)لدلالة الفروق بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجهي الاعلام التربوي في معوقات دعم المدرسة للتربية الإعلامية

الدالة د.ح.298	ت	موجه الاعلام التربوي (ن=100)		اخصائي الصحافة (ن=200)		العمل المتغير
		ع	م	ع	م	
0.05	2.125-	2.17	13.5	2.49	12.9	معوقات دعم المدرسة للتربية الإعلامية

يتضح من الجدول السابق :

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات اخصائي الصحافة وموجه الاعلام التربوي في معوقات دعم المدرسة للتربية الإعلامية موجه الاعلام التربوي, حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى 0.05.

الخلاصة :

- تقدم الدراسة رؤية تقييمية لواقع نشاط الاعلام التربوي في المدارس المصرية ودوره في تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي.
- اوضحت نتائج الدراسة ان ممارسة العمل الجماعي والتشجيع على المشاركة وتبادل الاراء من اهم اهداف نشاط الاعلام التربوي.
- اوضحت نتائج الدراسة ان نقص توفير المساعدة من المتخصص في الكمبيوتر والانترنت بالمدرسة وعدم وجود مكان مخصص مجهز ومخصص لممارسة النشاط الاعلامي من اهم معوقات نشاط الاعلام التربوي.
- وجود فروق ذات دلالة احصائية في مدى قيام نشاط الاعلام التربوي بهدف تفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي.
- اوضحت نتائج الدراسة ان من اهم المجالات التي يقوم بها نشاط الاعلام التربوي لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلي هو إقامة ندوات

- ومؤتمرات لتوعية اعضاء المجتمع المحلى بقضاياهم ، عمل برلمان مدرس بالاستعانة ببعض البارزين فى المجتمع المحلى.
- اوضحت الدراسة ان وجود فجوة بين المدرسة والمجتمع المحلى والعادات والتقاليد التى تحول دون المشاركة او تفاعل من اهم معوقات نشاط الاعلام التربوى لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى.
 - اوضحت نتائج الدراسة اهم المقترحات لتفعيل العلاقة بين المدرسة والمجتمع المحلى هى دعوة الاعلاميين والتربويين إلى التنسيق بين قطاع التربية وقطاع الاعلام فى تخطيط المحتوى التربوى وتنشيط دور وسائل الاعلام المحلية وربطها بالاعلام التربوى.
 - وجود فروق ذات دلالة احصائية فى مسئولية المدرسة فى دعم التربية الاعلامية بين الطلبة.
 - توضح نتائج الدراسة ان توعية الطلبة بتأثيرات وسائل الاعلام القديمة او الجديدة من اهم مسئوليات اخصائى الصحافة فى تدريب الطلبة على معايير التربية الاعلامية.
 - توضح نتائج الدراسة ان من اهم معوقات دعم المدرسة للتربية الاعلامية هو كيفية تدريس التربية الاعلامية ووضعها فى مناهج دراسية، عدم تفهم الطلبة ومعظم اخصائى الاعلام للتربية الاعلامية من حيث جوهرها واسسها.

هوامش البحث:

- 1- مايك فيدرسون: ثقافة العولمة - القومية والعولمة والحداثة ، ترجمة عبد الوهاب علوب (القاهرة: سلسلة الفكر، الهيئة المصرية للكتاب، 2005) ص 108
- 2- David Bucking ham.watching media learning. Making sense of media education, newyork, the flamer press,1990) p.75
- 3- دعاء محمد حامد: تطوير نشاط الاعلام التربوى فى ضوء متطلبات ثورة الاتصالات والمعلومات، رسالة ماجستير، غير منشورة (جامعة القاهرة : معهد البوث التربوية2014 ص 3
- 4- محمد محمد سكران: جدلية العلاقة بين الاعلام والتربية رؤية تحليلية نقدية و مؤتمر التبة والثقافة ، الاعلام (القاهرة المجلس الاعلى للثقافة 2009) ص 61
- 5- محمد إبراهيم عيد: مؤتمر التربية وافاق المستقبل (القاهرة المجلس الاعلى للثقافة ، 2008) ص 7
- 6- بثينة عبد الرؤف: الفضائيات والتربية الثقافية للنشئ، مؤتمر التربية والثقافة والاعلام (القاهرة المجلس الاعلى للثقافة ، مايو 2009 ص 21
- 7- رشا عبد اللطيف محمد: معايير التربية الاعلامية وكيفية تطبيقها فى مصر على المضامين التليفزيونية من منظور الخبراء رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة كلية العلوم 2011) ص 251
- 8- محمد محمد سكران: مرجع سابق، ص 67 – 38
- 9- دعاء محمد حامد: مرجع سابق، ص 165
- 10- محمد حسين عبده: المشاركة المجتمعية المطلوبة لتفعيل مدخل الادارة الذاتية لمدارس التعليم الابتدائى بمحافظة الدقهلية ، مجلة كلية التربية ، المنصورة ، العدد 58 ، الجزء الاول ، مايو 2005 ، ص 7
- 11- حامد عمار: الاصلاح المجتمعى أضاءات ثقافية واقتضاءات تربوية ، دراسات فى التربية والثقافة (القاهرة : مكتبة الدار العربية للكتاب 2006) ص 159 - 160
- 12- محمد سكران: مرجع سابق ص 67-68
- 13- اسماء عدنان الشقاقي: دور الاعلام التربوى فى تعزيز قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية بقطاع غزة ، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية التربية ، 2016)
- 14- مروة عادل محمد: تطوير الاعلام التربوى المدرسى بالمرحلة الابتدائية على ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة المنوفية : كلية التربية ، 2015)
- 15- انتصار السيد محمد: دور نشاط الصحافة المدرسية فى تنمية السلوك الاجتماعى لدى تلاميذ الحلقة الاولى من التعليم الاساسى ، رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة بنها - كلية التربية النوعية ، 2013)

- 16- شيرين سالم: دور الاعلام التربوى فى إكساب مهارات الاتصال للتلاميذ ذوى صعوبات التعلم رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة (2012 ،
- 17- مروة محمد أحمد عوف: فاعلية استخدام الاعلام التربوى فى تنمية الوعى البيئى لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، رسالة دكتوراة ، غير منشورة (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية ، 2011)
- 18- Anend lenin: effect media eduction to school children through animation based educational vedio, phd. Fsr healthy, m . phil indian journal of scientific research schalar, 2010
- 19- Kevin maness: teaching media teachers: media eduction and the teacher college the steint hard school of culture education and human development new york university 2009
- 20- خالد بن حمد بن سالم الفيلاي: دور الاعلام التربوى فى تنمية الوعى الاجتماعى لدى طلاب مدارس التعليم الاساسى الحلقة الثانية دراسة تحليلية ميدانية رسالة ماجستير ، غير منشورة (جامعة الدول العربية: معهد البحوث والدراسات العربية ، 2008)
- 21- Cheung ,ck: there levance of media eduction in primary school in hongkong in the age of new media : acase study educational studies, dec, vol. 31 , 2005
- 22- Sandra e.wilson: student participation in school radio program, acomparative case study in partial fulillmant of requiremeant for the degree dector, adissertation submitted to the temple university graduate Board, 2004
- 23- رباب صلاح السيد: المهارات الاجتماعية التى تعكسها الصحافة والاذاعة المدرسية رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس معهد الطفولة 2004)
- 24- سكرة على حسن: دور الصحافة والاذاعة المدرسية فى تدعيم الانتماء للوطن دراسة تحليلية وميدانية لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الاساسى (جامعة عين شمس - معهد الطفولة 2003
- 25- سماح محمد الدسوقي: الكفاءة الخارجية لنظام إعداد اخصائى الاعلام التربوى فى مصر رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: معهد الدراسات البحوث التربوية 2003)
- 26- Alexander fedorov: Media eduction and media literacy: Experts opinions m entor amedia mediterranean , unesco, 2005
- 27- Tom diskson: mass media eduction in Transition: preparing for 21 st century Contributors Lawrence Elbaum As sociates Publisher s. Mahwah, new jersey, 2005
- 28- حسن محمد خليل : دور اخصائى الاعلام التربوى فى الارتقاء بالانشطة الاعلامية فى المدارس المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس): معهد الدراسات العليا للطفولة، 1999)

- 29- عقيل محمود عقيل: دور الاعلام التربوى فى تنمية الوعى الاجتماعى فى مرحلة التعليم الاساسى فى ضوء خبرات بعض الدول، رسالة الدكتوراة ، غير منشورة (جامعة الزقازيق: كلية التربية 1997)
- 30- إبراهيم عبد العاطى: التخطيط لتطوير الاعلام التربوى بالمدرسة الثانوية العامة، رسالة دكتوراة غير منشورة (جامعة الزقازيق كلية التربية 1996)
- 31- مصطفى رجب: الاعلام التربوى فى مصر واقعة ومشكلاته (القاهرة : دار الكتب، 1989)
- 32- تيسير محمد: المسؤولية الاجتماعية وبعض سمات الشخصية رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة الزقازيق: كلية التربية) ص 2
- 33- محمود فتحى عكاشه ومحمد شفيق: علم النفس الاجتماعى (الاسكندرية المكتب الجامعى الحديث، 2002) ص 2002
- 34- جميل محمد قاسم : فاعلية برنامج إرشادى المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية ، رسالة ماجستير غير منشورة (الجامعة الاسلامية بغزة / كلية التربية ، 2008 ص 18)
- 35- حسين حسن طاحون: تنمية المسؤولية الاجتماعية دراسة تجريبية رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1990 ص 14
- 36- طاهر محسن وصالح مهدى : المسؤولية الاجتماعية واخلاقيات الاعمال والمجتمع(جامعة عين شمس: معهد الطفولة ، 2010)
- 37- حسن عماد المكاوى: اخلاقيات العمل الاعلامى : بدراسة مقارنة (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 1994) ص 153
- 38- Christian Fuchs: information and communication technologies and society: a contribution to the critique of the political economy in front , European journal of communication: sage publication, vol 24 no 1 2009 p315
- 39- Bucy perik: living in the information age: new media reader (wads worth: Australia united kingdom ,2002) p.87
- 40- عادل عبد الغفار خليل: أبعاد المسؤولية الاجتماعية للتقنيات الفضائية المصرية الخاصة: دراسة تطبيقية، بحث مقدم للمؤتمر العلمى السنوى التاسع بكلية الاعلام بعنوان أخلاقيات الاعلام بين النظرية والتطبيق القاهرة: كلية الاعلام 2003 ص 751
- 41- صابر فلوحط ومحمد النجارى: العوامل والتبادل الاعلامى الدولى (دمشق: دار علاء الدين للطباعة والنشر، 1999) ص 40
- 42- فتحى حسين أحمد: اخلاقيات نشر الجريمة الخاصة: دراسة تحليلية مقارنة ، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: معهد البحوث والدراسات الإعلامية، 2005) ص 71
- 43- حسن عماد: مرجع سابق ص 94 – 167
- 44- المرجع السابق ص 94-167
- 45- فتحى حسين: مرجع سابق ، ص 71

- 46- Joel. R , anthong: ethicsvalues in in formayions age Australia: united kingdom united states, 2002 (p.93
- 47- سيد أحمد عثمان: التحليل الاخلاقي للمسئولية الاجتماعية (القاهرة : مكتبة الانجلو المصرية ، 1996) ص 12
- 48- Lous. W. Hoges: Definingpress responsibility: afunctional approach, California: sage publication, 1996) p.15
- 49- سمير محمد حسين: بحوث الاعلام - تطبيقات فى مناهج البحث العلمى (القاهرة عالم الكتب 1999) ص 70
- 50- ديو بولودب فان دالين: مناهج البحث فى التربية وعلم النفس، ترجمة: محمد نبيل نوف وآخرون (القاهرة مكتبة الانجلو المصرية، 1994) ص 292
- 51- محمد عبد الحميد: البحث العلمى فى الدراسات الاعلامية (القاهرة : دار عالم الكتب، 2000) ص 153
- 52- صلاح مصطفى الفوال: مناهج البحث فى العلوم الاجتماعية(القاهرة: مكتبة غريب ، 1982) ص 35
- 53- Roger d.wimmer and joeh R. Dominick: Mass media Research: antroduction (nwyork: wads worth publishing company) pp 113-114
- 54- محمد عبد الحميد : مرجع السابق ص 130
- 55- صلاح مصطفى : مرجع سابق ص 36
- 56- صبحى شعبان : دور المدرسة فى خدمة المجتمع دراسة حالته رسالة دكتوراه غير منشورة (كلية التربية : جامعة المنوفية ، 1997)
- 57- مها عبد الفتاح ابو المجد: تصور مقترح للتربية الاعلامية فى مدارس التعليم الثانوى فى جمهورية مصر فى ضوء بعض الخبرات الدولية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اسوان ، كلية التربية ، 2012)
- 58- سماح الدسوقى: التربية الاعلامية بمرحلة التعليم الاساسى فى جمهورية مصر العربية، جامعة القاهرة / معهد الدراسات والبحوث التربوية، 2010)