

اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية نحو أخصائى الإعلام التربوى واثـر ذلك على ممارستهم للنشاط الإعلامى

د/ جيهان سعد عبده المعبى *

المقدمة:

لم يكن الإهتمام بالنشاط المدرسى واضحا كما هو الآن وكنا نغفل عن أهمية الأنشطة داخل مدارسنا كذلك كنا لا ندرك أهمية العلاقة والاتجاه نحو القائم بالأنشطة (الأخصائى) فكنا نغفل عن الكثير من الأمور التى تؤثر وتتأثر بها ممارسة التلاميذ للأنشطة بالمدرسة وعلى رأسها إتجاه التلاميذ نحو أخصائى الإعلام المدرسى محور الدراسة للباحثة .

و ينقسم التعليم فى مدارسنا بمصر إلى المواد المنهجية والمواد اللامنهجية المرتبطة بالأنشطة وإهتمت الدولة بإعداد المعلمين فى بعض المجالات للأنشطة التربوية منها تربية رياضية وتربية موسيقية وتربية فنية حيث أنشأت كليات تربوية متخصصة فى هذه المجالات وهذا دون توجيه اهتمام مماثل للأنشطة الإعلامية . وقيام مدرسين غير متخصصين بالنشاط الإعلامى بالمدارس ومدارس أخرى لا تهتم على الإطلاق بهذا النشاط .

وهذا قد يرجع لعدم تخصيص حصص فى الجدول الدراسى لأى من الأنشطة الإعلامية وقتها، ولكن مع التطور المستمر والسعى نحو تقدم العملية التعليمية أصبح ضروريا وجود أخصائى الإعلام التربوى فى المدرسة للقيام بالنشاطات الإعلامية. لهذا تم فى عام 1988 إنشاء أربع كليات معلمين نوعية بالقاهرة والإسكندرية على القرار الوزارى رقم 1096 الصادر بتاريخ 1988/10/22 وقد أطلق عليها كليات التربية النوعية⁽¹⁾.

وقد توالى القرارات الوزارية لإنشاء المزيد من الكليات النوعية فأصبح هناك إقبال على شعبة الإعلام التربوى فأصبح عدد شعب الإعلام التربوى ثلاث عشر شعبة على مستوى الجمهورية منذ عام 1992/1993⁽²⁾.

وقد أولى المربون فى كل دول العالم اهتماما كبيرا بالنشاط ويقوم به الطلاب خارج الصف الدراسى باعتباره جزء لا يتجزأ من المنهج ومن الوسائل التى لها أثر فى العملية التعليمية وفى بعض الأحيان يفوق تأثير النشاط أثر التعلم فى حجرة الدراسة ويرجع ذلك إلى خصائصه التى لا تتوافر بنفس القدر لتعلم المواد الدراسية⁽³⁾.

* مدرس بقسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

والأنشطة المدرسية تمكن التلاميذ من إتقان مهارات جديدة مما يساعد في بناء ثقتهم بأنفسهم واحترامهم لذاتهم علاوة على تعليمهم كيفية تنظيم الوقت (4).

وتظهر الدراسات الرائدة في مجال تأثير الأنشطة اللامنهجية على نمو التلميذ في مرحلة التعليم الأساسي بأن الدرجات الأكاديمية والسلوك المدرسي للتلاميذ في هذه المرحلة التعليمية وهي المرحلة التي تناولتها الباحثة بالدراسة تتحسن عند مشاركتهم للأنشطة مما يساعدهم على تحسين فهمهم للمواد الدراسية حتى وإن لم تكن مرتبطة بشكل مباشر بالدراسة فشعور التلاميذ بأن لديهم المهارة والموهبة لفعل شيء يمنحه شعورا جيدا ويزيد من ثقته وشغفه ويترجم ذلك كله على تحصيله الدراسي (5).

ومع الاهتمام المتزايد بأهمية النشاط وخاصة النشاط الإعلامي ودور أخصائي الإعلام التربوي في المدارس جاء القرار رقم 313 بتاريخ 2011/9/7 بإسناد مهمة صحافة لأخصائي الصحافة المدرسية بمرحلة التعليم الأساسي وتوزع الحصص بين أخصائي الصحافة والمسرح حصصا بالتبادل أسبوعيا وأخصائي الصحافة الأسبوع التالي بمرحلة التعليم الثانوي الفني ثم الثانوي العام من العام الدراسي 2012-2013 (6).

زاد الإهتمام بالإعلام التربوي وأصبح محل إهتمام الباحثين في مجال التربية للعلاقة الوثيقة بين الإعلام والتربية.

والنشاط الإعلامي في المدرسة مجال جذاب للتلاميذ الذين يتمتعون بحس إعلامي وموهبة صحفية. ولقد توصلت الدراسات السابقة لاحتلال الإعلام التربوي مركزا متقدما بين الأنشطة المدرسية المختلفة (7).

والإعلام التربوي يطلق على الأنشطة المدرسية ذات الطابع الإعلامي والتي يقوم بها التلاميذ داخل المدرسة وأحيانا خارجها مثل الصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي والمناظرات تحت إشراف أخصائي متخصص في علوم الاتصال في المؤسسات التعليمية.

مشكلة الدراسة

تتحدد مشاعر الطلاب تجاه مدرسيهم بين التقبل والرفض وعلى هذا الأساس تتحدد الاتجاهات نحو المواد المفضلة بل ونحو الشخص القائم بالتدريس قيل المادة التي يقوم بتدريسها، وبالمقابل كم من معلم كان سببا في فشل البعض وكرههم لمادته، ونفورهم من المدرسة وتغيير توجهاتهم المستقبلية والانصراف لممارسة مهنة ما لم تكن بمستوى الطموحات ودون الأحلام، هرباً من فظاظته وعصبيته أو لعدم تفهمه واستخفافه وسخريته من قدراتهم، وعدم مراعاته للفروق الفردية. وتؤدي الاتجاهات دورا بارزا في تحديد سلوك الفرد فلإتجاه فعل دافعي يستثير السلوك ولاشك أن تنمية الإتجاه الإيجابي نحو أخصائي الإعلام التربوي ينمي الإتجاه الإيجابي نحو ممارسة النشاط الإعلامي المدرسي والإتجاهات

السلبية نحو أخصائي الإعلام التربوي من شأنه أن ينمى إتجاه سلبي نحو ممارسة النشاط الإعلامي المدرسي . (8)

وقد دلت الدراسات أن المعلم في المراحل الدراسية الأولى يؤدي دور القدوة والمثال النموذجي لتلاميذه، لأنهم يمثلونه ويحاكونه، ويتأثرون بسلوكه، ويتم ذلك من خلال تشجيعهم وتعزيز جهودهم وإثارة اهتمامهم. وتتمثل مشكلة الدراسة من مشكلة خصائص النمو في هذه المرحلة وضرورة التعامل معها بحذر حيث ينمو التلميذ في هذه المرحلة (المراهقة) في كل جوانب الشخصية متمثلة في زيادة في الطول والوزن ويحدث النمو العقلي حيث تزداد القدرة على التعميم وفهم التعميمات وتنمو القدرات اللفظية و العمليات العقلية متمثلة في الإنتباه والتذكر والتخيل وينمو انفعاليا فتتجه العواطف تجاه الأصدقاء والزملاء بدلا من الأسرة (9) .

فمن خلال النمو في كل جوانب شخصيته تتجه الأنشطة لتؤدي دورها نحو التلاميذ في المرحلة الإعدادية . كما تؤكد الدراسات في معظمها أنه بمقدور سلوك المعلم أن يؤثر في الاتجاهات المدرسية للطلاب وفي تحصيلهم المدرسي، فمديح المعلم لطلابه يساهم في زيادة الدأب لديهم وتصميمهم على النجاح، وبالعكس فإن انعدام التشجيع والاهتمام والمديح يجر الطالب إلى خفض توقعاته عن نفسه ويحد من نشاطه المدرسي.⁽¹⁰⁾

ولما كان لمعلمين وأخصائيين الأنشطة المختلفة من تأثير لا ينكر داخل مدارس التعليم الأساسي وتلاميذ المرحلة الإعدادية محل الدراسة من خلال تفاعلاتهم في اليوم الدراسي لإضفاء جو من نشاط الذهن وتحريك مقومات الشخصية المختلفة للتلاميذ من خلال نشاط مثل النشاط الإعلامي داخل المدرسة واستخراج أجمل ما فيهم من جمع للمادة الإعلامية وإجراء الحوارات والتحقيقات حول الموضوعات المختلفة أو تقديم لبرنامج الصباح في إذاعة المدرسة أو عمل المناظرات والبرلمانات.... إلى آخره من الأنشطة الإعلامية المنوطة في مدارسنا. فيكون هناك الاحتكاك مع الأخصائي والتوجهات نحوه إما بشكل إيجابي أو بشكل سلبي فما هي الأسباب وراء ذلك.

ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة من خلال الإجابة عن التساؤل الرئيسي:-

ماهي اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية نحو أخصائي الإعلام التربوي وأثر ذلك على ممارستهم للأنشطة الإعلامية ؟

أهمية الدراسة :

ترجع أهمية هذه الدراسة في:

1- الإهتمام بالمرحلة العمرية عينة الدراسة (تلاميذ المرحلة الإعدادية) حيث تنتمي لمرحلة المراهقة المتوسطة والتي يظهر فيها عناصر النمو في شخصية التلميذ في كل جوانبها المعرفية والوجدانية والسلوكية .

2- توفير مقياس للاتجاهات نحو أخصائى الإعلام التربوى للتعرف على الإتجاه الإيجابى والسلبى نحوه وأثر ذلك على ممارسة التلاميذ عينة الدراسة للنشاط الإعلامى . من المتوقع أن يفيد هذا المقياس الباحثين فى الكشف عن اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية نحو أخصائى الأنشطة الإعلامية بوجه عام بما يسهم فى بناء البرامج المناسبة لهم بما يتمشى مع رغباتهم ودوافعهم للعمل الإعلامى داخل المدرسة .

3- توفير مقياس لمشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية والتعرف على أكثر الأنشطة إقبالا من الطلبة للمساهمة بها.

4- التطرق لموضوعات بحثية جديدة لأخصائى الإعلام التربوى تكشف عن العلاقة بينه وبين تلاميذ المرحلة الإعدادية وتأثير ذلك على الاهتمام بممارسة النشاط الإعلامى بالمدرسة.

أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسى لهذه الدراسة هو التعرف على اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية نحو أخصائى الإعلام التربوى (الاتجاه المعرفى، الوجدانى، السلوكى) وتأثير ذلك على ممارسة الأنشطة الإعلامية.

ويتفرع من هذا الهدف أهداف أخرى:

- التعرف على أثر الاتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى . (المعرفى - الوجدانى - السلوكى) و ممارسة النشاط الإعلامى لتلاميذ المرحلة الإعدادية عينة الدراسة .
- التعرف أثر الاتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى و متغيرات الدراسة (النوع، نوع التعليم، محل الإقامة) لتلاميذ المرحلة الإعدادية عينة الدراسة .
- التعرف على أثر ممارسة الأنشطة الإعلامية و متغيرات الدراسة (النوع، نوع التعليم، محل الإقامة) لتلاميذ المرحلة الإعدادية عينة الدراسة .
- التعرف على أسباب مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة الدراسة فى الأنشطة الإعلامية.
- التعرف على أحب الأنشطة الإعلامية التى تمارسها تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة الدراسة.
- الدراسات السابقة:

1- دراسة إيمان ناصر (2014) بعنوان "اتجاهات الفاعلين التربويين نحو الأنشطة اللاصفية فى المدرسة الجزائرية "تحليل سوسيوولوجى للنشاط المدرسى والأنشطة الحرة أو اللاصفية تصنف على أنه الجانب المكمل

للمنهج وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات الفاعلين التربويين نحو الأنشطة اللاصفية من خلال معرفة اتجاهاتهم نحوها . وقد خلصت هذه الدراسة إلى أن اتجاهات الفاعلين التربويين إيجابية نحو:

ماهية وأهمية النشاط اللاصفي ، وسلبية نحو أساليب تنظيم الأنشطة والإمكانات المتوفرة ووجود متخصص للأنشطة تساعد على تفعيل الأنشطة داخل المدارس.⁽¹¹⁾

2- دراسة (كريستوفر . ل . هول Christopher L . Howll) (2013)

استهدفت هذه الدراسة التعرف على الصعوبات التي تحول دون التعاون بين أخصائي الإعلام التربوي والمعلمين في المدرسة واستخدمت منهج المسح مع تلاميذ المدرسة وأظهرت النتائج بأن المعلمون بحاجة إلى التعاون بين أخصائي الإعلام التربوي وعملت الدراسة على بناء هذا النموذج للتعاون (12)

3- دراسة هبة إبراهيم جودة إبراهيم (2012) بعنوان " تطوير إعداد أخصائي الإعلام التربوي بمصر في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة " وهدفت هذه الدراسة لوضع برنامج لتطوير أخصائي الإعلام التربوي في مصر واستخدمت الباحثة استمارة استبيان طبقت على أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام التربوي بالجامعات المختلفة قوامها 50 مفردة .

واستمارة استبيان على 50 طالب من الفرقة الرابعة إعلام تربوي في كليات التربية النوعية المختلفة .

واستقصاء بالمقابلة طبق على 20 من موجهي الأعلام التربوي و30 من مديري المدارس التي بها أخصائي إعلام تربوي.

وتوصلت الدراسة إلى : ضرورة تطوير أساليب التدريس لتنوع ما بين ورش عمل وتدریس مصغر وتعلم مبرمج وغيرها . ولم تتفق الدراسة على وجود ترابط بين ما يتم تدريسه وواقع التدريب الميداني . (13)

4- دراسة سعاد محمد محمد المصري (2010) بعنوان " حلول مقترحة للتغلب على الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي - دراسة ميدانية على المدارس المصرية "

واستهدفت الدراسة التعرف على الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي في المدارس المصرية ومحاولة إيجاد حلول مقترحة للتغلب عليها 0 واعتمدت الباحثة على استمارة الإستبيان على عينة عشوائية قوامها 100 مفردة من الأخصائيين موزعة على أخصائي الصحافة ، وأخصائي المسرح وموجهي الصحافة ومديري المدارس وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها : -

ضرورة تزويد أخصائى المسرح المدرسى بخبرات جديدة فى معهد الفنون المسرحية وأكاديمية الفنون وتدريب الأخصائين للعمل بالتوجيه بدلا من الموجهين القدامى غير الدارسين للمسرح .

العمل على تحسين الأوضاع المادية لأخصائى المسرح المدرسى .

عقد دورات تدريبية للطلاب بالمرحلة النهائية للتعرف على مدى الاستفادة من الإشتراك بالأنشطة . (14)

5- دراسة شيماء الهادى محمود هلال (2010) بعنوان " دور الإعلام المدرسى فى مقاومة الغزو الثقافى " دراسة ميدانية على المرحلة الثانوية".

استهدفت الدراسة التعرف على الواقع الإعلام المدرسى فى المرحلة الثانوية ومدى قدرته على مواجهة هذه الآثار والتعرف على أهم المعوقات التى تعوق الأخصائى الإعلام التربوى عن أداء دوره مع الطلاب فى التوعية ضد الغزو الثقافى 0

واعتمدت الباحثة على استمارة الإستبيان التى طبقت على طلاب المرحلة الثانوية وأخصائى الإعلام التربوى والجهاز الإدارى بالمدرسة .

وتوصلت الدراسة لبعض النتائج أهمها :

أهم معوقات أخصائى الإعلام التربوى كانت ضعف الإمكانيات المادية وعدم توفير الوقت الكافى لممارسة الأنشطة الإعلامية وعدم وجود الوسائل المعينة على ممارسة النشاط الإعلامى، واحتلت المناظرات المركز الأول من الأنشطة الإعلامية قدرة على مواجهة الغزو الثقافى (15) .

5- دراسة (مرهان حسين الحلوانى وآخرون) (2010) بعنوان " دور أخصائى الإعلام التربوى فى تنمية الوعى البيئى لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية " دراسة ميدانية مطبقة على مدارس المرحلة الابتدائية بمحافظة دمياط .

واستهدفت الدراسة التعرف على الدور الذى يلعبه أخصائى الإعلام التربوى فى تنمية الوعى البيئى . وقد استخدمت الباحثة استمارة إستبيان طبقت على 300 من أخصائى الإعلام التربوى بالمرحلة الابتدائية .

وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها :

وجود قصور فى التنمية المهنية لأخصائى الإعلام التربوى فى مجال تنمية الوعى البيئى حيث أشار 72 % من أفراد العينة أنهم لم يحصلوا على دورات تدريبية فى مجال تنمية الوعى البيئى (16)

6- دراسة أحمد محمد عبد الغنى (2005) بعنوان (ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية)

واستهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية والقدرات الإبداعية لدى طلاب المرحلة الإعدادية . وقد إستخدم الباحث استمارة استبيان على عينة من تلاميذ الصف الثانى الإعدادى بمدارس الريف والحضر بالمنوفية قوامها (480) مفردة .

وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها :

يختلف واقع ممارسة التلاميذ لنشاطى الصحافة والإذاعة المدرسية باختلاف محل الإقامة (ريف – حضر) .

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات التلاميذ الممارسين للأنشطة وغير الممارسين للأنشطة فى الدرجة الكلية فى إختبار القدرات الإبداعية لصالح الممارسين.

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات التلاميذ الممارسين للأنشطة الإبداعية (17).

7- دراسة احمد محمد مسعود (2004) بعنوان " علاقة طلاب المرحلة الإعدادية الممارسين للنشاط الإعلامى المدرسى بوسائل الإعلام " هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة طلاب المرحلة الإعدادية الممارسين للنشاط الإعلامى المدرسى " الصحافة والإذاعة المدرسية " وانتهت الدراسة إلى أن التليفزيون جاء في مقدمة وسائل الإعلام التى يفضلها الطلاب الممارسين للنشاط الإعلامى يليه الإنترنت ثم المجالات فالصحف ودلت النتائج أن تفضيل التلاميذ للنشاط المدرسى كان في الترتيب الأول للصحافة المدرسية تليها الإذاعة المدرسية (18).

8 - دراسة فاتن أحمد المتولى حمزة (2006): " دور الصحافة المدرسية في تنمية الوعى الدينى لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية " وهدفت الدراسة للتعرف على الدور الذى تقوم به الصحافة المدرسية المقدمة للتلاميذ في المرحلة العمرية من (12 – 14) في تنمية الوعى الدينى لدى هؤلاء التلاميذ وانتهت الدراسة إلى أن المعارف والمعلومات العامة الدينية احتلت الترتيب الأول من بين الأشكال الصحفية الخاصة بالمضمون الدينى بالصحف المدرسية الحائطية والمجلات المدرسية المطبوعة وأظهرت الدراسة وجود ارتباط دال إحصائيا بين مدى قراءة التلاميذ للصحف المدرسية ومستوى الوعى الدينى لديهم .

أشارت الدراسة لإرتفاع نسبة قراءة الصحف المدرسية لدى عينة الدراسة حيث بلغت 94,5 % (19) .

9- دراسة حنفى حيد أمين (2004)

واستهدفت الدراسة التعرف على إنعكاس العلاقة بين أخصائى الإعلام التربوى والمهارات الخاصة داخل المدرسة بتطبيق الدراسة على الطلبة والإحصائيين وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج :

- بالرغم من إستفادة الطلبة من مهارات الصحافة من قبل الأخصائى الإعلام التربوى إلا هناك نسبة غير مقتنعة بالمشاركة في هذا النشاط .
- واجهت الأخصائى والطلبة مشكلات عدم تقدير إدارة المدرسة لهذا النشاط الإعلامى (20).

10- دراسة محمد فؤاد محمد زيد (2002)

واستهدفت الدراسة العلاقة بين ممارسة الأنشطة الإعلامية ومهارة التفكير الناقد وأجرى الباحث الدراسة على تلاميذ الصف الثانى الإعدادى بنين وبنات من خلال تطبيق إستمارة إستطلاع رأى وإختبار التفكير الناقد .
وتوصلت الدراسة للنتائج التالية :

- ممارسة الأنشطة الإعلامية تختلف باختلاف النوع (أنثى – ذكر) لصالح الإناث.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات التلاميذ الممارسين لصحافة المدرسة والممارسين للإذاعة المدرسية لصالح الصحافة المدرسية . (21)

11- دراسة " لينا فال ميدو " 2012 بعنوان " الطلاب يلعبون دور الصحفيين : المنشورات الصحفية المدرسية حول وسائل الإعلام " وهي دراسة نقدية للمحتوى الإعلامى المدرسى وربطه بوسائل الإعلام خارج المدرسة من خلال تحليل للمنشورات المدرسية الإعلامية من حيث مصادرها ومحتواها وتصورات حول وسائل الإعلام . (22)

12- دراسة بلوتش ، سارا بعنوان : " التعامل في المدرسة: تصورات الطلاب عن التعامل مع المعلمين والعمل في المدرسة" (2009)

تعتبر هذه الدراسة عن مقدرة المعلم في إحداث التغيير لدى التلاميذ من خلال دراسة العلاقة بين الطلاب ومعلميهم حيث ان أدائهم في المدرسة مرتبط بمشاعرهم الخاصة لدى معلميهم ، مما يترتب عليه التكوين الذاتى لشخصيتهم وهو ما أظهرته هذه الدراسة المقدمة في الإجتماع السنوى للجمعية الأمريكية والتي أوضحت كيف إستطاع معلم الأنشطة بالمدرسة أن يحصل على رضا المتعلمين مما دفعهم للمشاركة معه فى الأنشطة والمسابقات المختلفة . (23)

13- دراسة ديفيس ، توميكا وآخرون (2005) بعنوان " حدود رؤس الأموال الإجتماعية "

تشير هذه الدراسة كون أن المعلم داخل المدرسة يؤثر على إتجاهات الطلبة في أداء نشاطهم معه من خلال علاقاته بهم حتى لا يكاد يفرق بين الطلاب السود

واللاتيني فهم متساويين في المشاعر المتبادلة مع معلمهم لعدم تمييز أحدهم من قبل المعلم فيحصل على أفضل أداء منهم جميعا . (24)

14 – دراسة جيبس، بنيامين، إريكسون وآخرون (2012) بعنوان .
"تأثير التكوين داخل المدارس: إعادة التفكير في الصلة بين الأنشطة اللامنهجية والنتائج التعليمية .

تم تطبيق دور تكوين الطلاب على النتائج التعليمية منذ فترة طويلة على المقارنات بين المدارس، ولكن نادرا ما تم توسيع نطاق حجة التكوين لتشمل ترتيبات الأقران الرسمية داخل المدارس . مع وجود دليل واضح على أن الأنشطة اللامنهجية ترتبط بحضور الكلية وإكمالها، فإننا نستكشف دور التكوين في الأنشطة الخارجية عن المنهج الدراسي باستخدام بيانات شاملة داخل المدرسة تمتد على مدى 10 سنوات (أد هيلث .) ونحن نتجاوز التداير التقليدية للأنشطة اللامنهجية لإظهار أن المشاركة في الأنشطة مع الطلاب من خلفيات حظيرة يزيد بشكل كبير من احتمال التخرج من الكلية . عندما يفهم بهذه الطريقة، نوع وعدد من الأنشطة ليست متنبؤات كبيرة من النتائج التعليمية . كما قال الباحثون التربويون في وقت مبكر فيما يتعلق بالآثار تكوين بين المدارس، نجد أدلة على أن داخل الأنشطة المدرسية، وتأثير الأنشطة اللامنهجية هو أكثر حول الذين كنت تشارك مع مما تفعله أو عدد المرات . (25)

11- دراسة زوبيري، أنيتا بعنوان " . السلوك المنقول وأطفال الأنشطة:
الاختلافات بين المدن ومحركات الضواحي في غوتريوس اثنين من برنامج التنقل الإسكان " ورقة قدمت في الاجتماع السنوي للجمعية الاجتماعية الأمريكية، مركز مونتريال للمؤتمرات، مونتريال، كيبك، كندا، 10 أغسطس 2006

تستند هذه الورقة البحثية التي تم جمعها في غوتريوكس بأمريكا دراسة التغير الذي يتم على ممارسة الأطفال للأنشطة داخل أسرهم التي تنتقل من مكان لآخر كل فترة زمنية وكيف أن الأطفال في الحضر أكثر مشاركة للأنشطة عن الأطفال في ضواحي البلاد والريف كما أن الأطفال التي لا تتعرض للانتقال من مكان لآخر تكون أكثر نشاطا في ممارسة الأنشطة بنسبة أعلى من الأطفال التي تنتقل مع أسرهم من مكان لآخر . (26)

12- دراسة ساندرا ويلسون (2004) : مشاركة الطلاب في البرامج الإذاعية . دراسة مقارنة

قامت الدراسة بتجربة نادي الإذاعة المطبق على مدرستين في المرحلة الأولى من التعليم الأساسي إحداهما في الريف والأخرى حضرية حيث كانت تشتمل على مرحلة الصف الخامس ويشاركون في إعداد النصوص الإذاعية ويكتسبون مهارات لغوية والذكاء التواصلية ومهارات التحدث والكتابة والقراءة لإثراء البرامج الإذاعية في النادي الطلابي . (27)

13- دراسة تريب، ليزا. (2004) "تأليف وسائل الإعلام الرقمية والتعلم في مدرسة حضرية" ورقة قدمت في الاجتماع السنوي لرابطة الاتصالات الدولية، تبا، سان فرانسيسكو، كاليفورنيا،

تبحث هذه الدراسة دور إنتاج وسائل الإعلام الهواة في حياة العديد من الطبقة العاملة، والمراهقين في المدارس المتوسطة من منطقة لوس انجليس. فالمرهقون لديهم إمكانية محدودة للوصول إلى وسائل الإعلام خارج المدرسة، ولكن بعض معلمهم يدمجون الإنتاج الإعلامي في المناهج الدراسية. بناء على ملاحظة المشاركين في المدرسة، والزيارات المنزلية والمقابلات مع المراهقين وأولياء أمورهم، ودراسة دراسة أهمية وحدود صنع أنواع مختلفة من وسائل الإعلام (الفيديو الرقمي، قصائد الصور، الخ) من وجهة نظر المراهقين. في حين أن الشباب غالبا ما تجد هيكل المهام الإعلامية أيضا شبيهة بالمدرسة ومملة، وجدوا قيمة هائلة في الحصول على وسائل الإعلام معينة، وتعلم الحرفية الإنتاج، وجذب الجمهور. وبهذه الطريقة، يمكن لخلق وسائل الإعلام الرقمية في المدرسة أن يدعم التعلم، ولكن ليس بالضرورة الذي هو قيمة عادة في التعليم، وليس من دون التفاوض على توترات السلطة الكبار والمناهج الدراسية التقييدية. (28) .

13 – دراسة حسن محمد علي خليل . "دور أخصائي الإعلام التربوي في الإرتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية "

وهدفت الدراسة للتعرف على تأثير أخصائي الإعلام التربوي في الإرتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية وانعكاس ذلك على الطلاب إيجابيا والتعرف على آراء الأخصائيين الإعلام التربوي ومديري المدارس والطلاب ومشرفي النشاط الإعلامي حول الإهتمام بالنشاط الإعلامي داخل المدرسة .

وكانت أهم نتائج الدراسة :

- بلغت أعلى نسبة لممارسة النشاط الإعلامي للأخصائي في المدرسة كانت للصحافة المدرسية ثم الإذاعة المدرسية
- بلغ إهتمام الإدارة المدرسية للنشاط الإعلامي من 30% إلى 82 % وأخصائي الإعلام المدرسي من 40 % إلى 92 % (29)
- حسن محمد علي خليل : دور أخصائي الإعلام التربوي في الإرتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس . رسالة ماجستير غير منشورة . (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة . 1999)

التعليق على الدراسات السابقة :

- يزخر التراث البحثي العربي والأجنبي بالعديد من الدراسات الإعلامية التي تناولت أخصائي الإعلام التربوي والأنشطة الإعلامية ونظرا لأهمية

الموضوع وحادثة وجوده بالمدرسة أصبح محل إهتمام الباحثين لدراسة هذه الظاهرة .

- كانت معظم الدراسات قد ركزت على الأخصائى بشكل شخصى وتقديره الخاص للمهنة والتعرف على أهم المشكلات والعقبات التى تواجهه داخل المدرسة .

- كما تطرقت بعض الدراسات لقياس أهمية الإذاعة المدرسية مقارنة ببقية الأنشطة الإعلامية بالمدرسة ودراسات أخرى لقياس الفرق فى البيئة الحضرية والريفية وممارسة الأنشطة وربطت بعض الدراسات الغربية بامتداد الإعلام المدرسى إلى خارج نطاق المدرسة للبيئة المجتمعية .

- لاحظت الباحثة ندرة فى عدد الدراسات التى إهتمت بعمل مقاييس لدراسة العلاقة بين اخصائى والتلاميذ الممارسين للنشاط الإعلامى واتجاهاتهم نحو أخصائى الإعلام التربوى وهذا فى حدود علم الباحثة .

- كذلك إهتمت الباحثة بعمل مقياس مبسط لممارسة الأنشطة الإعلامية بأنواعها وربطها بمتغيرات الدراسة (النوع ، نوع التعليم ، محل الإقامة) والإتجاه نحو الأخصائى (وجدانيا ومعرفيا وسلوكيا) وهو الجديد فى الدراسة الحالية والتى لم يتطرق لها دراسة فى حدود علم الباحثة وبعد الإطلاع على التراث العلمى السابق .

- واستفادت الباحثة من الدراسات السابقة فى بلورة وصياغة المشكلة البحثية والإستفادة من تحديد تساؤلات وفروض الدراسة ، كما دعمت نتائج الدراسات السابقة معرفة الباحث بأهمية موضوع الدراسة الجديدة .

مصطلحات الدراسة :

الإتجاه : ظهر مصطلح الإتجاهات فى علم النفس منذ عام 1909 وتعددت تعريفات الباحثين ومن هذه التعريفات :

الإتجاه :استجابة موجبة او سالبة للفرد نحو موضوع أو مفهوم قضية معينة . (30)

تقييم للفرد تجاه المواقف إما بالإيجاب أو السلب وهي مفهوم يعبر عن الترابط بين المثيرات والإستجابات حول الموضوعات ذات الطابع الجدلى .(31)

والمصطلح من الناحية الإجرائية تتناوله الباحثة من ثلاث إتجاهات (معرفى ، وجدانى ، سلوكى) وهم الإتجاهات التى تحدد كون العلاقة إيجابية أم سلبية . وتحدد من خلال ذلك درجة مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للنشاط الإعلامى .

أخصائى الإعلام التربوى :

هو المشرف على النشاط الإعلامى بالمدرسة وهو فى أغلب الأحيان خريج كليات التربية النوعية قسم الإعلام التربوى .

تلاميذ المرحلة الإعدادية :

هم التلاميذ من المرحلة العمرية 13 – 15 سنة وتعرض الأنشطة المدرسية عليهم بشكل حر واختياري .

الأنشطة الإعلامية بالمدرسة :

المقصود بها كل أوجه النشاط من قبل الأخصائي الإعلامي بالمدرسة كالإذاعة المدرسية وصحافة الحائط والمناظرات والبرلمان المدرسي والمسرح التعليمي و المعارض الصحفية والمسابقات على مستوى الإدارات التعليمية .

الإطار النظري :

الإتجاه هو أسلوب منظم متنسق في التفكير والشعور ورد الفعل تجاه القضايا والأحداث في البيئة والمكونات الرئيسية للإتجاهات في الأفكار والمعتقدات والمشاعر والنزعات لرد الفعل . (32)0

وعرفه محمد عيسى : بأنه إستعداد وجداني مكتسب ثابت نسبيا يحدد شعور الفرد إزاء موضوعات معينة من حيث تفضيلها أو عدم تفضيلها .

وهو تكوين فرضي يستدل عليه من العمليات العقلية والوجدانية والسلوكية التي يبديها الفرد نحو موضوع معين بالقبول أو الرفض . (33)

وهو ما يقوم به التلميذ ببساطة تجاه الأنشطة الإعلامية المدرسية المختلفة بأن يختار من بينها من خلال تأثره بشخصية الأخصائي ومعرفته به والشعور الوجداني نحوه والذي يؤثر في ممارسته للنشاط الإعلامي وسلوكه نحوها .

حيث تتكون الإتجاهات من ثلاث أبعاد :

1- المكون المعرفي Cognitive Component :

ويقصد به في هذه الدراسة هي نقل المعارف والمعلومات عن الأخصائي التربوي والأنشطة الإعلامية ويضم المكون المعرفي المعتقدات والآراء والأفكار عن الموضوع من خلال تفاعل الفرد مع بيئته . (34)

2-المكون الوجداني Affective Component :

وهي عبارة عن مشاعر الفرد وانفعالاته نحو موضوع الإتجاه ويشير نحو العنصر التقييمي في الإتجاه بحكمه على الشئ من حيث كونه سلبيًا أم إيجابيًا . (35)

وهذا المكون يؤدي دورا مهما في تنشئة التلميذ حيث يميل نحو الأنشطة المحيطة به في المدرسة يختار منها ما هو يلقى قبولا نحو نفسه وميوله .

3 – المكون السلوكي Behavioral Component :

يتمثل هذا المكون فى المشاركة والممارسة للأنشطة الإعلامية التى يؤدبها التلاميذ داخل المدرسة ويعد المكون السلوكى أهم الأبعاد فى علاقة الإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى حيث هى المحصلة النهائية لربط الآثار المعرفية والوجدانية لإتجاهاتهم نحو الأخصائى والأنشطة بالمدرسة . (36)

خصائص الإتجاه :

- 1- الإتجاه ليس له وجود مادى ملحوظ بل هو مجرد تكوين فرضى يستدل على وجوده من سلوك الفرد والذى يعبر عنه بصورة لفظية أو موقفية .
- 2- يتكون الإتجاه من ثلاث مكونات (معرفى ، وجدانى ، سلوكى) ويلاحظ أن هناك تفاعل بينهم ينشأ عنه سلوك الفرد .
- 3- تضمن الإتجاهات علاقة الفرد وموضوع الإتجاه
- 4- تعمل الإتجاهات كقوة دافعة لسلوك الفرد
- 5- هناك ترابط بين الإتجاه والسلوك يؤثر كل منهما فى الآخر إلا أن الإتجاه يحدد سلوك الفرد بطريقة مباشرة بحيث يسلك بطريقة معينة نمو موضوع معين . (37)

من خلال التعريفات والخصائص السابقة يمكن توظيفها فى موضوع الدراسة الحالية من حيث أن التلاميذ تتكون إتجاهاتهم من خلال :

- 1- حصولهم على معلومات عن أخصائى الإعلام التربوى ويطورون معتقداتهم عنه من خلال هذه المعلومات (الإتجاه المعرفى).
- 2- عندما يصبح الوجدان مرتبطا بالهدف البشرى متمثلا فى أخصائى الإعلام التربوى من خلال التعامل المباشر معه (الإتجاه الوجدانى).
- 3- من خلال المعرفة والوجدان يتشكل السلوك نحو الهدف (أخصائى الإعلام التربوى) وتتم عملية المشاركة فى النشاط الإعلامى (الإتجاه السلوكى) . (38)

أخصائى الإعلام التربوى :

ظهرت مهنة أخصائى الإعلام التربوى مع ظهور كليات التربية النوعية حيث كان يقوم بالنشاط الإعلامى بالمدرسة مدرسين المواد المنهجية بالنسبة للإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية كان القائم عليها غالبا مدرسى اللغة العربية .

وكان هذين النشاطين المميزين فى المدارس بشكل عام وجاء خريج التربية النوعية ليضفى للنشاط تقسيمات جديدة بالإضافة للإذاعة والصحافة فكان هناك المسرح التعليمى والمناظرات والبرلمان المدرسى وتعددت الأنشطة الإعلامية بالمدرسة .

وزاد الإهتمام بالنشاط الإعلامى بالمدارس فجاء قرار رقم 313 بتاريخ 7 / 9 / 2011 بإسناد مهمة تدريس منهج صحافة لأخصائى الإعلام التربوى . (39)

ويعرف محمود حسن إسماعيل القائم بالإتصال فى المدرسة على أنه يقوم بالتخطيط والإعداد والتنفيذ للصحافة وقد يكون جماعة الصحافة المدرسية أو تلاميذ فصل من الفصول ويدخل ضمن هدف العملية مشرف أو أخصائى صحافة مدرسية . (40)

ومصطلح أخصائى فى اللغة العربية : خص الشئ خصوصا كان خاصا . ويقال تخصص فى علم كذا : قصر عليه بحثه وجهد .

وأخصائى الإعلام التربوى هو المتخصص فى المجال التربوى والمدرسى وتعرفه وزارة التربية والتعليم بأخصائى الصحافة المدرسية (41) .

ويقال عن أخصائى الإعلام التربوى بأنه دارس الإعلام كمعلم ومؤهل للعمل فى الحقل التربوى ومتفرغ للعمل الإعلامى ويعد من فئة الفنيين فى المدرسة (42) .

وتعرفه مروة عوف بأنه الشخص الذى يبدأ عملية الإتصال بفكرة أو معلومة قد لا يكون مصدرها ويقوم بإعداد الرسالة وقد يكون هذا الشخص مصدر الفكرة فيقوم بصياغتها وإعدادها للنشر والتوزيع وإرسالها مرة أخرى للجمهور (43) .

فروض البحث :

الفرض الأول :

يوجد ارتباط دال إحصائيا بين إتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة الدراسة نحو أخصائى الإعلام التربوى و مستوى ممارسة الأنشطة الإعلامية فى كل من :

1- البعد المعرفى

2- البعد الوجدانى

3- البعد السلوكى

الفرض الثانى :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية نحو أخصائى الإعلام التربوى وفقا لخصائصهم الديموجرافية (النوع – نوع المدرسة – محل الإقامة) .

الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للنشاط الإعلامى وفقا لخصائصهم الديموجرافية (النوع – نوع المدرسة – محل الإقامة) .

الإجراءات المنهجية للدراسة :

نوع الدراسة ومنهجها :

تعد هذه الدراسة من البحوث الوصفية التي تستهدف رصد وتحليل وتفسير علاقة تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة الدراسة وإتجاهاتهم بأخصائى الإعلام التربوى وطبيعة أثر ذلك على ممارستهم للنشاط الإعلامى بالمدرسة .

واعتمدت الدراسة على منهج المسح بهدف الرصد العلمى للإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى من قبل عينة الدراسة وبيان لأثر ذلك على ممارسة النشاط الإعلامى.

مجتمع الدراسة والعينة :

يتمثل مجتمع هذه الدراسة فى التلاميذ بالمرحلة الإعدادية فى محافظة الدقهلية بالمدارس الحكومية والخاصة فى الريف والحضر ذكور وإناث.

حجم العينة ونوعها :

إعتمدت الدراسة الحالية على العينة العمدية ممن يمارسون الأنشطة الإعلامية بالمدارس الإعدادية وبلغ حجم العينة 400 مفردة ويوضح الجدول التالى المتغيرات الديموغرافية للعينة

جدول رقم (1)

خصائص عينة الدراسة المسحية

المتغيرات		ك	%
النوع	1 - ذكر	211	52.8
	2 - انثى	189	47.3
	الاجمالي	400	100
المدرسة	حكومى	240	60
	خاص	160	40
	الاجمالي	400	100
مكان الإقامة	حضر	220	55
	ريف	180	45
	الاجمالي	400	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى توزيع عينة البحث بين الخصائص الديموغرافية المختلفة ولم تكن متساوية الأعداد لبعض الظروف البحثية للتطبيق منها عدم إكمال بعض الإستمارات من بعض المبحوثين فكانت غير صالحة للتفريغ فكانت الأعداد كالتالى :

بلغت أعداد الذكور 211 بنسبة 52,8 % والإناث 189 بنسبة 47,3 % والمدارس الحكومية 240 بنسبة 60 % والخاص 160 بنسبة 40% .

ومحل الإقامة 220 بالحضر بنسبة 55% والريف 180 بنسبة 45 % .

وتم إختيار العينة بطريقة العينة العمدية حيث تقسم الأنشطة المدرسية لأكثر من نوع في المدرسة ويوزع الطلبة خلالها فهناك النشاط الرياضي والموسيقى والفنى والزراعى والصناعى بالإضافة للنشاط الإعلامى . وكل نشاط من هذه الأنشطة السابقة يحاول أن يشد الطالب لإختياره .

ولهذا قامت الباحثة بإختيار الطلبة المشتركة بالفعل في النشاط الإعلامى بالصف الأول والثانى الإعدادى ، والتي تتراوح أعمارهم من 12 - 14 سنة حيث لاحظت الباحثة خلو المدارس من المرحلة الثالثة الإعدادى وهو تقليد في مدارسنا للشهادات .

أدوات جمع البيانات :

إعتمدت الدراسة الحالية على صحيفة الإستقصاء كأداة لجمع البيانات وتحتوى على مقياسين الأول يقيس الإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى والثانى يقيس مشاركة التلاميذ للنشاط الإعلامى وحرصت الباحثة بعدم التطويل في عبارات المقياسين مراعاة للمرحلة السنوية وللحصول على إختيارات صادقة لحد كبير . وجاء ذلك في صورة الأسئلة التي تحويها الصحيفة وتم إجراء الدراسة الميدانية في شهرى مارس وأبريل من العام الدراسى 2018 .

قياس الصدق والثبات :

(أ)- إجراءات الصدق

1 - صدق المحكمين :

تم قياس الصدق من خلال قياس الصدق الظاهرى لصحيفة الإستقصاء من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين في تخصص علم النفس والتربية والإعلام لطبيعة الدراسة (44)

وذلك للوقوف على مدى إمامها بكافة المتغيرات التي تجيب على تساؤلات الدراسة وفروضها ، وأيضا حذف أو إضافة أو تعديل بعض الأسئلة حتى تتلائم مع تساؤلات الدراسة وفروضها .

2- صدق المحاور (الإتساق الداخلى) : تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل محور بالدرجة الكلية للمقياس ويتضح ذلك في الجدول التالى :

جدول رقم (2)

معاملات ارتباط درجات المحاور بالدرجة الكلية للمقياس

المحاور	معامل الارتباط	مستوى المعنوية
المكون المعرفى	0.559	0.05-دال
المكون السلوكى	0.611	0.05-دال
المكون الوجدانى	0.661	0.05-دال
مشاركة التلاميذ فى النشاط الإعلامى	0.741	0.05-دال

ب – إجراءات الثبات:

أما ثبات صحيفة الإستقصاء فقد تم من خلال إعادة الإختبار على عدد 40 من إجمالي عدد المبحوثين بعد مرور أسبوعين من فترة تجميع بيانات الإستقصاء عن طريق حساب الإتساق الداخلي باستخدام معادلة كرونباخ ألفا حيث بلغت درجة الثبات الكلية للمقياس (0,82) .

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها -بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم SPSS اختصاراً لـ: Statistical Package for the Social Sciences ، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية :

- 1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية
- 2- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري
- 3- الوزن المئوي الذي يحسب من المعادلة :
الوزن المئوي = (المتوسط الحسابي x 100) ÷ الدرجة العظمى للعبارة
- 4- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio) . وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.30 ، ومتوسطة ما بين 0.30-0.70 ، وقوية إذا زادت عن 0.70 .
- 5- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent-Samples T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين مستقلتين من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio) .

– وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة 95% فأكثر ، أي عند مستوى معنوية 0.05 فأقل

نتائج الدراسة الميدانية :

أولا الجداول التكرارية البسيطة :

جدول رقم (1)

أسباب ممارسة النشاط الإعلامي بالمدرسة

التكرار و النسبة	ك	%
تشجيع الأسرة لى بممارسة النشاط الإعلامى 0	196	49
تشجيع أخصائى الإعلام لى وإدارة المدرسة 0	169	42.3
يستهوبنى العمل الإعلامى	149	37.3
المكافآت التى يحصل عليها دائما المشتركين فى النشاط الإعلامى	139	34.8
جملة من اجابوا	400	

تشير بيانات الجدول السابق إلى الأسباب وراء ممارسة عينة البحث للنشاط الإعلامي بالمدرسة فكانت الأسرة لها الدور الأكبر كما ظهر في نتائج الدراسة الميدانية بنسبة 49% تليها تشجيع المدرسة متمثلة في أخصائي الإعلام بنسبة 42% ثم ميل التلاميذ لممارسة العمل الإعلامي بالمدرسة بنسبة 37,3% وأخيرا بسبب المكافآت التي يحصلون عليها من الإشتراك في النشاط الإعلامي بنسبة 34,8% وتؤكد نتيجة البحث على دور الأسرة في توجيه لإختيار النشاط الإعلامي في المدرسة وكذلك دور الأخصائي في جذب التلاميذ لممارسة النشاط يلي دور الأسرة وهذا لأهميته في المدرسة .

جدول رقم (2)

أحب الأنشطة الإعلامية لتلاميذ المرحلة الإعدادية عينة البحث

ك	%	
243	60.8	الإذاعة المدرسية
180	45	صحافة مدرسية
144	36	المسرح المدرسي
92	23	البرلمان
91	22.8	المناظرات
400		جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أحب الأنشطة الإعلامية التي تمارسها عينة البحث فكان في الترتيب الأول الإذاعة المدرسية بنسبة 60,8% تليها الصحافة المدرسية بنسبة 45% يليها المسرح المدرسي بنسبة 36% ثم البرلمان المدرسي بنسبة 23% وتأتي المناظرات في المرتبة الأخيرة بالنسبة للأنشطة الإعلامية للتلاميذ عينة البحث . وقد يرجع ذلك لكون النشاط الإذاعي من الأنشطة القريبة للتلميذ والتي تشعره بالفخر في ممارستها أمام طابور الصباح بكل الهيئة التدريسية تليها الصحافة المدرسية حيث تزداد ثقته بنفسه عندما يكتب اسمه عليها ثم تليها المسرح المدرسي فالبرلمان فالمناظرات لضيق الجمهور الذي يشاهدها مقارنة بالإذاعة والصحافة وتختلف هذه النتيجة مع دراسة محمد فؤاد زين (2002) بالنسبة لنشاطي الصحافة والإذاعة المدرسية حيث أثبتت دراسته وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات التلاميذ الممارسين لصحافة المدرسة والممارسين لإذاعة المدرسة لصالح الصحافة المدرسية . (45)

جدول رقم (3)

اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية نحو أخصائى الإعلام المدرسى

الوزن النسبى	الانحراف المعيارى	المتوسط الحسابى	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
			86.7	1.063	4.333	4.5	18	3.3	13	8.5	34	22	
82.2	1.055	4.108	3.3	13	5	20	16.3	65	28.8	115	46.6	187	أخصائى الإعلام بمدرستى شخصية محبوبة من جميع العاملين بالمدرسة
81.1	1.076	4.053	3.5	14	5.3	21	18.5	74	28	112	44.7	179	يعرف أخصائى الإعلام فى مدرستى بتفائه العالية ومعرفة الكبيرة
80.0	1.160	3.998	4.8	19	7.5	30	16.3	65	26.2	105	45.2	181	يجيد أخصائى الإعلام بالمدرسة إختيار المناسب من الطلبة فى كل مجال للنشاط الإعلامى (الإذاعة - الصحافة - المناظرات - البرلمان)
79.5	1.200	3.973	5.8	23	7.5	30	16.3	65	24.8	99	45.6	183	تفوز مدرستى غالبا فى مسابقات الإدارات التعليمية بالمحافظة وعلى مستوى الجمهورية.
79.0	1.107	3.950	3.8	15	8.3	33	16.5	66	32.2	129	39.2	157	يجيد أخصائى الإعلام بمدرستى التعامل مع القدرات الشخصية لكل من شخصيات زملائى
78.8	1.180	3.938	5.8	23	7.5	30	15.8	63	29.3	117	41.6	167	يذكر دائما أن النشاط الإعلامى من الأنشطة المميزة فى مدرستى
77.2	1.237	3.858	7.3	29	7.8	31	17.8	71	26.5	106	40.6	163	أخصائى الإعلام بالمدرسة يشهد له الجميع بالنشاط والتميز فى عمله
76.4	1.172	3.818	4.8	19	10.7	43	18.5	74	30	120	36	144	يستهوبنى أسلوب جمع المعلومات والأخبار لمجلات الحائط المدرسية والاشتراك بالإذاعة المدرسية
75.0	1.226	3.748	7	28	9.3	37	21	84	27.5	110	35.2	141	أختار الاشتراك فى نشاط المناظرات لعرض وجهة نظرى فى القضايا محل الخلاف
74.3	1.122	3.713	4.8	19	11.2	45	19	76	38	152	27	108	حب الظهور فى المدرسة كان سببا لاختياري للنشاط الإعلامى
74.2	1.243	3.710	7.8	31	9.5	38	20.7	83	28	112	34	136	أشعر مع أخصائى الإعلام المدرسى بأنه والذى أو أذى الكبير

74.1	1.213	3.705	7.5	30	9	36	20.5	82	31.5	126	31.5	126	تربطنى صلة صداقة وود مع أخصائي الإعلام بمدرستي 0
73.0	1.266	3.648	6.5	26	15	60	19.9	79	24.6	99	34	136	أختار دائما النشاط الإعلامي في المدرسة وخاصة الإذاعة المدرسية .
72.0	1.263	3.598	8	32	13	52	20.8	83	27.8	111	30.4	122	أول نشاط حرصت عليه عند التحاقى بالمدرسة الإعدادية الاشتراك بالإذاعة المدرسية 0
71.3	1.251	3.565	9.3	37	11	44	20.7	83	32	128	27	108	ينسب إلى إجراء الأبحاث والتحقيقات الصحفية داخل المدرسة وخارجها
71.0	1.287	3.550	40.3	41	10.8	43	21.5	86	28.7	115	28.7	115	أصف دائما بالإعلامى لحيى للعمل الإعلامى فى المدرسة ولا يؤثر على مستوى الدراسى
69.3	1.284	3.465	10.5	42	12.3	49	23.5	94	27.7	111	26	104	يكفنى أخصائى الإعلام بجمع الأخبار من المدرسة لنتقه فى وحبى لهذا العمل الصحفى
67.3	1.445	3.365	15.5	62	14.8	59	18.8	75	19.7	79	31.2	125	عندما أتعرض لمشكلة فى المدرسة ألتجأ لأخصائى الإعلام لشعورى بقربه لى
66.9	1.357	3.345	11.5	46	18.8	75	20.8	83	21.7	87	27.2	109	أنا عنصر متميز فى إذاعة الصباح لأكثر من مرة فى الأسبوع .
64.6	1.349	3.228	13.8	55	18.3	73	22	88	23.5	94	22.4	90	عامل أساسى لإشتراكى وتجاوبى مع أخصائى الإعلام أنه قريب منى بشكل شخصى
400												جملة من اجابوا	

تمثل العبارات السابقة اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية نحو أخصائى الإعلام المدرسى وهى الإتجاهات التى قسمها علماء النفس من خلال عبارات المقياس التى وضعتها الباحثة متمثلة فى

(الإتجاه الوجدانى ، المعرفى ، السلوكى) وتم تحديد سبعة عبارات لكل اتجاه ورتبها الإحصائى طبقا للوزن النسبى الأعلى للأقل من العبارات المعبرة عن اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية نحو أخصائى الإعلام المدرسى .

فكانت العبارة "تمثل الجوائز التى أحصل عليها من المسابقات الإعلامية سعادة و حافز لى ولزملائى فى الاستمرار بهذا النشاط " من العبارات المتقدمة فى إختيارات عينة البحث حيث بلغ الوزن النسبى **86.7** ومتوسط حسابى **4.333** تليها "أخصائى الإعلام بمدرستى شخصية محبوبة من جميع العاملين بالمدرسة " بوزن نسبى بلغ **82.2** ومتوسط حسابى **4.108** وهاتين العبارتين (إتجاه وجدانى) نحو الأخصائى .

وهذا قد يرجع لكون إرتباط التلاميذ وجدانياً في هذه المرحلة العمرية أولاً بالقائم على النشاط قبل الممارسة الفعلية تليها "يعرف أخصائي الإعلام في مدرستي بثقافته العالية ومعرفته الكبيرة" بوزن نسبي 81.1 ومتوسط حسابي 4.053 وهي (إتجاه معرفي).

وقد يرجع ذلك لكون المعرفة تلي العاطفة للتلاميذ عن الأخصائي الإعلامي تليها "يجيد أخصائي الإعلام بالمدرسة إختيار المناسب من الطلبة في كل مجال للنشاط الإعلامي (الإذاعة - الصحافة - المناظرات - البرلمان) "تليها" تفوز مدرستي غالباً في مسابقات الإدارات التعليمية بالمحافظة وعلى مستوى الجمهورية " تليها " يجيد أخصائي الإعلام بمدرستي التعامل مع القدرات الشخصية لكل من شخصيات زملائي " بوزن نسبي على التوالي 80.0 , 79.5 ، 79.0 ومتوسطات 3.998 ، 3.973 ، 3.950 على التوالي وهي عبارات ذات إتجاه (سلوكي) وهي النتيجة التي يسعى الأخصائي لتحقيقها من وراء علاقته الوجدانية وحبهم له أن يمارسوا الأنشطة الإعلامية .

وتتوالى العبارات باختلاف أوزانها النسبية ما بين عبارات ذات إتجاه معرفي وسلوكي ووجداني وفي نهاية هذا المقياس يظهر واضحاً ظهور العبارات ذات الإتجاه الوجداني " عندما أتعرض لمشكلة في المدرسة ألبأ لأخصائي الإعلام لشعوري بقربه مني " . بوزن نسبي 67.3 ومتوسط حسابي 3.365 تليها "أنا عنصر متميز في إذاعة الصباح لأكثر من مرة في الأسبوع" بوزن نسبي 66.9 ومتوسط حسابي 1.357 وهي عبارة ذات (إتجاه سلوكي) تليها العبارة "عامل أساسي لإشتركي وتجاوبي مع أخصائي الإعلام أنه قريب مني بشكل شخصي" وهي عبارة ذات (إتجاه وجداني) .

جدول رقم (4)

مستويات البعد المعرفي نحو أخصائي الإعلام المدرسي

البعد المعرفي	التكرار و النسبة	ك	%
البعد المعرفي المنخفض		11	2.8
البعد المعرفي المتوسط		180	45
البعد المعرفي المرتفع		209	52.2
الإجمالي		400	100

تشير بيانات الجدول السابق لمستويات البعد المعرفي الدال على إتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية المعرفية نحو الأخصائي الإعلامي بالمدرسة وكانت أعلى نسبة للبعد المعرفي المرتفع بلغت 52.2% وأقلها بلغت 2.8%.

جدول رقم (5)

مستويات البعد الوجداني نحو أخصائى الإعلام المدرسى

البعد الوجداني	التكرار و النسبة	ك	%
البعد الوجداني المنخفض		10	2.5
البعد الوجداني المتوسط		194	48.5
البعد الوجداني المرتفع		196	49
الاجمالى		400	100

تشير بيانات الجدول السابق لمستويات البعد الوجداني الدال على اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية الوجدانية نحو الأخصائى الإعلامى بالمدرسة وكانت أعلى نسبة للبعد الوجداني المرتفع 49% وأقلها 2.5% .

جدول رقم (6)

مستويات البعد السلوكى نحو أخصائى الإعلام المدرسى

البعد السلوكى	التكرار و النسبة	ك	%
البعد السلوكى المنخفض		9	2.3
البعد السلوكى المتوسط		210	45.2
البعد السلوكى المرتفع		181	52.5
الاجمالى		400	100

تشير بيانات الجدول السابق لمستويات البعد السلوكى الدال على اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية السلوكية نحو الأخصائى الإعلامى بالمدرسة وكانت أعلى نسبة للبعد السلوكى المرتفع 52.5% وأقلها 2.3% .

جدول رقم (7)

إتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية (الوجدانية والمعرفية والسلوكية) نحو أخصائى الإعلام التربوى بالمدرسة

إتجاهات التلاميذ نحو أخصائى الإعلام التربوى	التكرار و النسبة	ك	%
الاتجاه المنخفض نحو اخصائى الاعلام التربوى		6	1.5
الاتجاه المتوسط نحو اخصائى الاعلام التربوى		174	43.5
الاتجاه المرتفع نحو اخصائى الاعلام التربوى		220	55
الاجمالى		400	100

تشير بيانات الجدول السابق لمستوى إتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة البحث نحو أخصائى الإعلام التربوى فكان الإتجاه المرتفع بلغت نسبته 55% يليه المتوسط بنسبة

43.5% ثم الإتجاه المنخفض بنسبة 1.5% وقد يرجع ذلك للوعى لدى الأخصائى الذى إستطاع أن يكسب ثقة التلاميذ في هذه المرحلة العمرية من خلال الإتجاه الوجدانى العاطفى والمعرفى حتى وصل إلى الإتجاه الإيجابى في السلوك نحو ممارسة النشاط الإعلامى بالمدرسة

جدول رقم (8)

مقياس المشاركة الإعلامية لتلاميذ المرحلة الإعدادية داخل المدرسة فى النشاط الإعلامى

الوزن النسبى	الاحتراف المعيارى	المتوسط الحسلبى	لاوافق بشدة		لاوافق		محايد		وافق		وافق بشدة		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
86.8	0.998	4.338	1.8	7	5	20	13	52	18.2	73	62	248	أشعر أن يومى لم يكتمل دون الإشتراك فى الإذاعة المدرسية
79.7	1.169	3.983	4	16	9	36	18	72	22.8	91	46.2	185	أشارك معلمى فى تجميع فقرات العمل الإذاعى
77.4	1.215	3.870	7.3	29	7.5	30	15	60	31.5	126	38.7	155	أكون فخور بنفسى وأنا أرى إسمى مكتوب مع جماعة الصحافة بالمدرسة
77.1	1.198	3.853	5	20	10.3	41	19.3	77	25.4	102	40	160	أهوى عمل اللقاءات الصحفية داخل المدرسة مع المدرسين ومدير المدرسة والطلبة المتميزين
73.6	1.297	3.678	8.3	33	11.3	45	22	88	21.4	86	37	148	أحب أداء الأدوار المسرحية التى تخالف شخصيتى أو تشبهها سواء
72.4	1.265	3.620	8.8	34	9.4	38	26.4	106	22.4	90	33	132	أشارك فى الأعمال المسرحية بالمدرسة
71.8	1.395	3.590	13	52	9.3	37	20.3	81	20.8	83	36.6	147	تستهوى المناظرات لمشاركة الآخرين فى الموضوعات الجدلية و الاتساق او الاختلاف بوجد
71.0	1.231	3.548	9.5	38	9	36	24.5	98	31.3	125	25.7	103	أقرأ عن الموضوعات المثيرة للنقاش و الراى ولذلك اختار المناظرات
65.1	1.445	3.253	14.3	57	21	84	21	84	12.7	51	31	124	انقمص ادوار الوزراء المشهورين بالبرلمان المدرسى
64.2	1.280	3.208	11	44	19	76	29.8	119	18.8	75	21.4	86	تنتج لى البرلمان المدرسى مناقشة الموضوعات المثارة فى نطاق اسرتى و المجتمع المحيط
400													جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة البحث للنشاط الإعلامي داخل مدارسهم فكانت أعلى نسبة لممارسة النشاط الإذاعي بالمدرسة حيث بلغت العبارتين الدالتين على النشاط الإذاعي وهما " أشعر أن يومى لم يكتمل دون الاشتراك فى الإذاعة المدرسية " ، " أشارك معلمى فى تجميع فقرات العمل الإذاعي " بوزن نسبي 86.8 ، 79.7 على التوالي تليها النشاط الصحفى ودلت عليها العبارتين " أكون فخور بنفسى وأنا أرى إسمى مكتوب مع جماعة الصحافة بالمدرسة " ، " أهوى عمل اللقاءات الصحفية داخل المدرسة مع المدرسين ومدير المدرسة والطلبة المتميزين " بوزن نسبي 77.4 ، 77.1 على التوالي . وتأتى بعد ذلك باقى الأنشطة على الترتيب تباعا حسب الوزن النسبي كالتى : المسرح ، المناظرات ، البرلمان المدرسى . وقد يرجع هذا الترتيب طبقا لميول التلاميذ حيث إحتلت الإذاعة النصيب الأكبر تليها الصحافة تليها المسرح المدرسى ثم المناظرات فالبرلمان المدرسى . وتتفق هذه النتائج مع دراسة " سهام محمد والتى كان من أهم نتائجها إرتفاع نسبة ممارسة المبحوثين الصحافة المدرسية بنسبة 75,3 % ثم المناظرات فى المرتبة الثالثة بنسبة 66,8 % يليها البرلمان المدرسى فى المرتبة الرابعة بنسبة 24,6 % وأخيرا المسرح بنسبة 17,8 % . (46)

ونلاحظ هنا إحتلال الإذاعة المرتبة الأولى فى الأنشطة الإعلامية بالمدرسة فى الدراسة الحالية والدراسات السابقة الحديثة بالرغم من كون الدراسات القديمة كدراسة كاشى . (47) و دراسة سامى عبد العزيز . (48) ودراسة محمود كامل الناقبة تؤكد على الإهتمام الأول دائما داخل المدرسة بكل مراحلها كان للصحافة المدرسية وقد يرجع ذلك لإختلاف الأجيال والمواهب الإعلامية التى تميل للإذاعة المدرسية أكثر من الصحافة . (49)

وقد يرجع ذلك لكون الإذاعة المدرسية والصحافة من أوائل الأنشطة الموجودة داخل مدارسنا تلتها بقية الأنشطة الإعلامية (المسرح ، المناظرات ، البرلمان المدرسى) والتى ظهرت هذه الأنشطة مع وجود أخصائى الأعلام التربوى طبقا لتخصصه الأكاديمى فكانت معظم المدارس قبل وجود الأخصائى المتخصص تفعل وتنشط هذين المجالين الأكثر انتشارا (الإذاعة ، الصحافة المدرسية) .

جدول رقم (9)

مستوى مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية

النشاط الإعلامى بالمدرسة	التكرار و النسبة	ك	%
النشاط الإعلامى المدرسى المنخفض		13	3.3
النشاط الإعلامى المدرسى المتوسط		198	49.5
النشاط الإعلامى المدرسى المرتفع		189	47.2
الإجمالي		400	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى مستوى مشاركة التلاميذ عينة البحث للأنشطة الإعلامية بالمدرسة حيث غلبت على عينة البحث النشاط الإعلامي المتوسط بنسبة 49.5% يليها النشاط الإعلامي المدرسي المرتفع بنسبة 47.2% ثم النشاط الإعلامي المدرسي المنخفض بنسبة 3.3% وقد يرجع ذلك بنسبة كبيرة إلى المستوى الإهتمام بالأنشطة حيث مازال يمارس بشكل متوسط من قبل التلاميذ بالمدرسة وإن كان أصبح هناك وعي بأهمية النشاط وهذا ما أظهرته الدراسة في الفارق البسيط بين الممارسة بمستوى متوسط والممارسة بمستوى مرتفع حيث لا يتعدى الفارق 2,3% في نتائج الدراسة .

نتائج اختبارات فروض الدراسة

الفرض الاول .

_ يوجد ارتباط دال احصائيا بين مستوى ممارسة الانشطة الاعلامية من قبل افراد العينة ؛ و اتجاهاتهم نحو اخصائى الاعلام التربوى فى كل من :

- 1 - البعد المعرفى
- 2 - البعد الوجدانى
- 3 - البعد السلوكى

جدول رقم (10)

العلاقة بين ممارسة تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة البحث للنشاط الإعلامى والإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى

مكونات الإتجاه نحو اخصائى الاعلام التربوى	البعد المعرفى	البعد الوجدانى	البعد السلوكى	القيمة الاجمالية لمكونات الإتجاه نحو اخصائى الاعلام التربوى
مشاركة تلاميذ المرحلة الاعدادية للنشاط الاعلامى	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون
أشعر أن يومى لم يكتمل دون الإشتراك فى الإذاعة المدرسية	0.395 **	0.519 **	0.589 **	0.388 **
أشارك معلمى فى تجميع فقرات العمل الإذاعى 0	0.330 **	0.597 **	0.683 **	0.309 **
أكون فخور بنفسى وأنا أرى إسمى مكتوب مع جماعة الصحافة بالمدرسة	0.310 **	0.660 **	0.533 **	0.351 **
أهوى عمل اللقاءات الصحفية داخل المدرسة مع المدرسين ومدير المدرسة والطلبة المتميزين 0	0.363 **	0.681 **	0.568 **	0.432 **
أحب اداء الادوار المسرحية التى تخالف شخصيتى او تشبهها سواء	0.390 **	0.328 **	0.379 **	0.425 **
أشارك فى الاعمال المسرحية بالمدرسة	0.383 **	0.330 **	0.418 **	0.439 **
تستهونى المناظرات لمشاركة الاخرين فى الموضوعات الجدلية و الاتساق او الاختلاف بود	0.255 **	0.326 **	0.346 **	0.399 **

0.422**	0.409**	0.335**	0.243**	اقرعن الموضوعات المثيرة للنقاش و الرأي و لذلك اختار المناظرات
0.349**	0.358**	0.265**	0.275**	اتقمص ادوار الوزراء المشهورين بالبرلمان المدرسى
0.357**	0.257**	0.221**	0.240**	يتيح لى البرلمان المدرسى مناقشة الموضوعات المثارة فى نطاق اسرتى و المجتمع المحيط بى
0.704**	0.664**	0.576**	0.572**	القيمة الاجمالية لمشاركة تلاميذ المرحلة الاعدادية للنشاط الاعلامى .

** دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99

تشير بيانات الجدول السابق إلى مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للنشاط الإعلامى وعلاقة ذلك بالإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى حيث دلل على هذه العلاقة بمقياس يتكون من عشرة جمل تشير إلى الأنشطة الإعلامية المختلفة بالمدرسة بمعدل عبارتين لكل نشاط فكانت كالتالى :

1- يوجد إرتباط متوسط نحو ممارسة النشاط الإذاعي والإتجاه نحو أخصائى الإعلام وهذا يظهر من خلال العبارتين " أشعر أن يومى لم يكتمل دون الإشتراك فى الإذاعة المدرسية " ، " أشرك معلمى فى تجميع فقرات العمل الإذاعى 0" حيث بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون **0.588 ، 0.509** على التوالى

كما يوضح الجدول أيضا وجود إرتباط متوسط للبعد المعرفى لممارسة النشاط الإذاعى نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون **0.395، 0.330** علي التوالى .

كذلك وجود إرتباط متوسط للبعد الوجدانى لممارسة النشاط الإذاعى نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون **0.519 ، 0.597** علي التوالى ووجود إرتباط متوسط للبعد السلوكى لممارسة النشاط الإذاعى نحو الأخصائى الإعلام التربوي حيث بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون **0.589 ، 0.683** على التوالى

2- يوجد إرتباط متوسط نحو ممارسة النشاط الصحفى والإتجاه نحو أخصائى الإعلام وهذا يظهر من خلال العبارتين " اكون فخور بنفسى وأنا أرى إسمى مكتوب مع جماعة الصحافة بالمدرسة " ، " أهوى عمل اللقاءات الصحفية داخل المدرسة مع المدرسين ومدير المدرسة والطلبة المتميزين " حيث بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون **0.551 ، 0.532** على التوالى

وجود إرتباط متوسط للبعد المعرفى لممارسة النشاط الصحفى نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون **0.310 ، 0.363** علي التوالى

وجود إرتباط متوسط للبعد الوجدانى لممارسة النشاط الصحفى نحو الأخصائى الإعلام التربوي حيث بلغت قيمة معامل إرتباط بيرسون **0.660، 0.681** علي التوالى

وجود ارتباط متوسط للبعد السلوكي لممارسة النشاط الصحفى نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.533**، **0.568** علي التوالي .

3- يوجد ارتباط متوسط نحو ممارسة النشاط المسرحى والإتجاه نحو أخصائى الإعلام وهذا يظهر من خلال العبارتين " احب اداء الادوار المسرحية التى تخالف شخصيتى او تشبها سواء " ، اشارك فى الاعمال المسرحية بالمدرسة " حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.325**، **0.339** على التوالي .

وجود ارتباط متوسط للبعد المعرفى لممارسة النشاط المسرحى نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.390** ، **0.383** علي التوالي .

كذلك وجود ارتباط متوسط للبعد الوجدانى لممارسة النشاط المسرحى نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.328**، **0.330** علي التوالي .

ووجود ارتباط متوسط للبعد السلوكي لممارسة النشاط المسرحى نحو الأخصائى الإعلام التربوي حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.379**، **0.418** للعبارتين على التوالي .

وقد يرجع ذلك لضعف الإمكانيات في مجال المسرح من قبل الأخصائى الإعلام التربوي

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سعاد محمد محمد المصرى (50) بضرورة تزويد أخصائى الإعلام التربوي بخبرات جديدة في معهد الفنون المسرحية وأكاديمية الفنون وكليات التربية النوعية للإشراف عليه وتدريبه للعمل بالتوجيه بدلا من الموجهين القدامى غير الدارسين للنشاط المسرحى الغير متخصص .

4- يوجد ارتباط ضعيف نحو ممارسة نشاط المناظرات والإتجاه نحو أخصائى الإعلام وهذا يظهر من خلال العبارتين " تستهونى المناظرات لمشاركة الاخرين فى الموضوعات الجدلية و الاتساق او الاختلاف بود " ، اقرا عن الموضوعات المثيرة للنقاش و الراى ولذلك اختار المناظرات " حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.299**، **0.222** للعبارتين على التوالي .

وجود ارتباط ضعيف للبعد المعرفى لممارسة نشاط المناظرات نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.255** ، **0.240** للعبارتين علي التوالي .

كذلك وجود ارتباط ضعيف للبعد الوجدانى لممارسة نشاط المناظرات نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.226**، **0.235** علي التوالي .

وجود ارتباط ضعيف للبعد السلوكي لممارسة نشاط المناظرات نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.246** ، **0.209** علي التوالي .

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة شيماء الهادى محمود هلال (51) حيث إحتلت المناظرات المركز الأول من بين أكثر الوسائل الإعلام المدرسى قدرة على التوعية واهتماما من قبل عينة البحث .

5- - يوجد ارتباط ضعيف نحو ممارسة نشاط البرلمان المدرسى والإتجاه نحو أخصائى الإعلام وهذا يظهر من خلال العبارتين " اتقمص ادوار الوزراء المشهورين بالبرلمان المدرسى " ، يتيح لى البرلمان المدرسى مناقشة الموضوعات المثارة فى نطاق اسرتى و المجتمع المحيط بى " حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.249** ، **0.257** للعبارتين على التوالى .

وجود ارتباط ضعيف للبعد المعرفى لممارسة نشاط البرلمان المدرسى نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.249** ، **0.243** للعبارتين على التوالى .

كذلك وجود ارتباط ضعيف للبعد الوجدانى لممارسة نشاط البرلمان المدرسى نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.265** ، **0.221** على التوالى .

كذلك وجود ارتباط ضعيف للبعد السلوكى لممارسة نشاط البرلمان المدرسى نحو الأخصائى الإعلام التربوي بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون **0.258** ، **0.257** على التوالى .

وبلغ معامل ارتباط بيرسون الإجمالى للمقياس الذى يقيس ممارسة تلاميذ المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية وإتجاهاتهم نحو أخصائى الإعلام التربوى 0,704 وهى علاقة ارتباط قوية تدل على إرتفاع مستوى المشاركة الإعلامية للتلاميذ نتيجة لإتجاهاتهم الإيجابية نحو أخصائى الإعلام التربوى .

كما يوضح الجدول السابق وجود ارتباط متوسط للإتجاه المعرفى الإجمالى نحو أخصائى الإعلام التربوى ومشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0,572

ووجود ارتباط متوسط للإتجاه الوجدانى الإجمالى نحو أخصائى الإعلام التربوى ومشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0,576

ووجود ارتباط متوسط للإتجاه السلوكى الإجمالى نحو أخصائى الإعلام التربوى ومشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للأنشطة الإعلامية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون 0,664

وهذا يؤكد صحة الفرض الأول من وجود علاقة ارتباط بين ممارسة الأنشطة الإعلامية لتلاميذ المرحلة الإعدادية وإتجاهاتهم نحو أخصائى الإعلام التربوى (المعرفية ، الوجدانية ، السلوكية) .

جدول رقم (11)

الاتساق فى مكونات الاتجاهات نحو اخصائى الاعلام التربوى ومستوى ممارسة
الانشطة الاعلامية لدى الطلاب

الاتساق فى مكونات الاتجاهات نحو اخصائى الاعلام التربوى وممارسة الانشطة الاعلامية لدى الطلاب	البعد المعرفى	البعد الوجدانى	البعد السلوكى
قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون
البعد المعرفى	—	** 0.585	**0.668
البعد الوجدانى	—	—	** 0.566

** دال احصائيا عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99

تشير بيانات الجدول السابق إلى صدق الإتساق الداخلى بين المكونات الثلاثة
للإتجاهات كما يوضحها الجدول السابق من وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا عند
مستوى 0,01 حيث كانت معامل الارتباطات قوية بين درجات كل مكون (المعرفى
، الوجدانى ، السلوكى) الأمر الذى يؤكد مع الجدول رقم (10) صحة الفرض الأول
من وجود علاقة ارتباط بين ممارسة الأنشطة الاعلامية لتلاميذ المرحلة الإعدادية
وإتجاهاتهم نحو أخصائى الإعلام التربوى (المعرفية ، الوجدانية ، السلوكية

الفرض الثانى .

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اتجاهات تلاميذ المرحلة الاعدادية نحو اخصائى
الاعلام التربوى وفقا لخصائصهم الديموجرافية (النوع - نوع المدرسة - محل
الاقامة)

(1) النوع .

جدول رقم (12)

الفرق بين الذكور والإناث فى الإتجاه نحو اخصائى الاعلام التربوى (المعرفى ،
الوجدانى ، السلوكى)

مستوى المعنوية	د.ح	قيمة ت	الخطا المعيارى	الانحراف المعيارى	المتوسط	العدد	النوع	الإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى
0.067 غير دال احصائيا	398	1.840	0.340	4.933	26.100	211	ذكر	البعد المعرفى
			0.300	4.130	26.942	189	انثى	
0.232 غير دال احصائيا	398	1.197	0.355	5.155	25.986	211	ذكر	البعد الوجدانى
			0.339	4.665	26.577	189	انثى	
0.002 دال احصائيا	398	3.0103	0.343	4.988	25.209	211	ذكر	البعد السلوكى
			0.310	4.259	26.656	189	انثى	
0.019 دال احصائيا	398	2.358	0.892	12.950	77.308	211	ذكر	مقياس تجميعى للاتجاهات
			0.812	11.156	80.175	189	انثى	

تشير بيانات الجدول السابق إلى :

- عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في البعد المعرفي للإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى حيث بلغت قيمة ت **1.840** ودرجة الحرية **398** بمستوى معنوية **0.067** وقد يرجع ذلك تساوى الفرق في هذه المرحلة العمرية للإتجاه المعرفى نحو أخصائى الإعلام التربوى لدى عينة البحث.
- عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في البعد الوجدانى للإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى حيث بلغت قيمة ت **1.197** ودرجة الحرية **398** بمستوى معنوية **0.232** وقد يرجع ذلك إلى إرتباط تلاميذ المرحلة الإعدادية الوجدانى بأخصائى الإعلام التربوى .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في البعد السلوكى نحو أخصائى الإعلام التربوى حيث بلغت قيمة ت **3.0103** ودرجة الحرية **398** بمستوى معنوية **0.002** لصالح الذكور وقد يرجع ذلك إلى لخصائص الذكور المختلفة عن الإناث في حب الظهور وتجميع المادة الصحفية الازمة للمجلة الصحافة المدرسية وأداء الأعمال المسرحية وهذا ما وضح مع عينة الدراسة .
- وبالنسبة لإجمالى الإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث و الإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى لصالح الإناث.

(2) النوع المدرسة.

جدول رقم (12)

الفرق بين نوع المدرسة والإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى

المتغيرات	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	الخطا المعيارى	قيمة ت	د.ح	مستوى المعنوية
البعد المعرفى	حكومى	240	26.450	4.606	0.297	0.253	398	0.800 غير دال احصائيا
	خاص	160	26.569	4.568	0.361			
البعد الوجدانى	حكومى	240	25.854	5.108	0.330	2.048	398	0.041 دال احصائيا
	خاص	160	26.881	4.604	0.364			
البعد السلوكى	حكومى	240	25.617	4.824	0.311	1.437	398	0.152 غير دال احصائيا
	خاص	160	26.306	4.511	0.357			
مقياس تجميعى للاتجاهات	حكومى	240	77.921	12.776	0.825	1.491	398	0.137 غير دال احصائيا
	خاص	160	79.775	11.242	0.889			

تشير بيانات الجدول السابق إلى :

- لا توجد فروق بين نوع التعليم (العام والخاص) والبعد المعرفى تجاه أخصائى الإعلام المدرسى حيث بلغت قيمة ت **0.253** ودرجة حرية **398** ومستوى معنوية **0.800** وقد يرجع ذلك لتشابه الخصائص المعرفية لتلاميذ المرحلة

الإعدادية في الإتجاه (البعد المعرفي) نحو أخصائى الإعلام المدرسى حتى مع إختلاف نوعية المدارس .

- توجد فروق دالة إحصائيا بين نوع التعليم (العام والخاص) والبعد الوجدانى تجاه أخصائى الإعلام المدرسى حيث بلغت قيمة ت **2.048** ودرجة حرية **398** ومستوى معنوية **0.041** وقد يرجع ذلك لإهتمام أخصائى الإعلام التربوى بالعلاقة الوجدانية مع التلاميذ بالمدارس الخاصة أكثر منه في المدارس الحكومية وهذا لإعتبرات كثيرة منها مستوى الطلبة الإقتصادى والإجتماعى .
- لا توجد فروق بين نوع التعليم (العام والخاص) والبعد السلوكى تجاه أخصائى الإعلام المدرسى حيث بلغت قيمة ت **1.437** ودرجة حرية **398** ومستوى معنوية **0.152** وقد يرجع ذلك أن التلاميذ في هذه المرحلة يتميزون بالنشاط الإعلامى سواء في الإذاعة المدرسية أو الصحافة الحائطية وما إلى ذلك من الأنشطة الإعلامية ويمارسها كل منهم طبقا لإمكانيات مدرسته سواء خاصة أم حكومية .
- لا توجد فروق دالة إحصائيا لإجمالى الإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى (البعد المعرفى ، الوجدانى ، السلوكى) ونوع المدرسة (خاص ، حكومى) حيث بلغت قيمة ت **1.491** ودرجة حرية **398** ومستوى معنوية **0.137** وقد يرجع ذلك أن التلاميذ في هذه المرحلة تتساوى معهم العناصر المختلفة للإتجاه معرفيا ووجدانيا وسلوكيا نحو أخصائى الإعلام التربوى دون التفرقة من كون المدرسة حكومية أم خاصة .

(3) محل الإقامة .

جدول رقم (13)

الفرق بين محل الإقامة والإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى

المتغيرات	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	الخطا المعيارى	قيمة ت	د.ح	مستوى المعنوية
البعد المعرفى	حضر	220	26.464	4.610	0.311	0.163	398	0.871 غير دال احصائيا
	ريف	180	26.539	4.567	0.340			
البعد الوجدانى	حضر	220	26.414	4.875	0.329	0.666	398	0.506 غير دال احصائيا
	ريف	180	26.083	5.009	0.373			
البعد السلوكى	حضر	220	25.823	4.706	0.317	0.327	398	0.744 غير دال احصائيا
	ريف	180	25.978	4.722	0.352			
مقياس تجميعى للاتجاهات	حضر	220	78.714	12.360	0.833	0.093	398	0.926 غير دال احصائيا
	ريف	180	78.600	12.047	0.898			

تشير بيانات الجدول السابق إلى :

- لا توجد فروق بين محل الإقامة (ريف ، حضر) والبعد المعرفى تجاه أخصائى الإعلام المدرسى حيث بلغت قيمة ت **0.163** ودرجة حرية **398** ومستوى معنوية **0.871** وقد يرجع ذلك أن التلاميذ في هذه المرحلة يتجهون نحو الإخصائى معرفيا بتجميع المادة الإعلامية سواء في الإذاعة المدرسية أو الصحافة الحائطية وما إلى ذلك من الأنشطة الإعلامية ويمارسها كل منهم طبقا لإمكانيات مدرسته سواء فى الريف أو الحضر .
- لا توجد فروق بين محل الإقامة (ريف ، حضر) والبعد الوجدانى تجاه أخصائى الإعلام المدرسى حيث بلغت قيمة ت **0.666** ودرجة حرية **398** ومستوى معنوية **0.506** وقد يرجع ذلك للإرتباط الوجدانى بأخصائى الإعلام التربوى لتلاميذ المرحلة الإعدادية مرتبط بالإخصائى وليس بمحل الإقامة .
- لا توجد فروق بين محل الإقامة (ريف ، حضر) والبعد السلوكى تجاه أخصائى الإعلام المدرسى حيث بلغت قيمة ت **0.327** ودرجة حرية **398** ومستوى معنوية **0.744** وقد يرجع ذلك لنشاط التلاميذ في السلوكى فى هذه المرحلة لإرتباطهم بأخصائى الإعلام التربوى وليس بمحل الإقامة .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول إجمالى الإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى (معرفيا ، ووجدانيا، وسلوكيا) ومحل الإقامة (ريف ، حضر) حيث بلغت قيمة ت **0.093** ودرجة حرية **398** ومستوى معنوية **0.926** .

الفرض الثالث .

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مشاركة تلاميذ المرحلة الاعدادية للنشاط الاعلامى وفقا لخصائصهم الديموجرافية (النوع - نوع المدرسة - محل الإقامة) .

(1) النوع .

جدول رقم (14)

العلاقة بين مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة البحث والنوع (ذكور ، إناث)

المتغيرات	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعيارى	الخطا المعيارى	قيمة ت	د.ح	مستوى المعنوية
مشاركة تلاميذ المرحلة الاعدادية للنشاط الاعلامى	ذكر	211	36.090	6.774	0.466	2.624	398	0.009 دال احصائيا
	انثى	189	37.884	6.883	0.501			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة البحث للأنشطة الإعلامية والنوع (الذكور ، الإناث) لصالح الإناث حيث بلغت قيمة ت 2.624 ودرجة حرية 398 ومستوى معنوية 0.009 وقد يرجع ذلك لإختلاف التكوين للإناث عن الذكور حيث تميل الإناث في هذه المرحلة العمرية للحس الإعلامي من تجميع للأخبار ليكتب إسمها في الصحيفة الحائطية وحب الظهور في الأنشطة الإعلامية من إذاعة و مسرح ومناظرات عن الذكور الموجود معها في نفس المرحلة وتتفق هذه النتيجة مع دراسة محمد فؤاد (52) حيث توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات التلاميذ الممارسين للأنشطة المدرسية بين الجنسين الذكور والإناث لصالح الإناث .

(2) النوع المدرسة.

جدول رقم (15)

العلاقة بين مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة البحث للنشاط الإعلامي ونوع المدرسة (حكومي ، خاص)

المتغيرات	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	الخطا المعياري	قيمة ت	د.ح	مستوى المعنوية
مشاركة تلاميذ المرحلة الاعدادية للنشاط الاعلامي	حكومي	240	36.000	7.054	0.455	3.383	398	0.01 دا ل احصائيا
	خاص	160	38.344	6.366	0.503			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق دالة إحصائية بين مستوى مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للنشاط الإعلامي ونوع المدرسة لصالح المدرسة الخاصة حيث بلغت قيمة ت 3.383 ودرجة حرية 398 ومستوى معنوية 0.01 وقد يرجع ذلك إلى الإمكانيات التي تتيحها المدرسة الخاصة من الإمكانيات المادية وتوفير الخامات للنشاط الإعلامي أكثر من المدارس الحكومية الخاضعة للبيروقراطية في الأداء .

(3) محل الإقامة .

جدول رقم (16)

العلاقة بين مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة البحث للنشاط الإعلامي ومحل الإقامة (حضر ، ريف)

المتغيرات	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	الخطا المعياري	قيمة ت	د.ح	مستوى المعنوية
مشاركة تلاميذ المرحلة الاعدادية للنشاط الاعلامي	حضر	220	36.836	6.581	0.444	0.325	398	0.745 غير دا ل احصائيا
	ريف	180	37.061	7.237	0.539			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للنشاط الإعلامي ومحل الإقامة (ريف ، حضر) حيث بلغت قيمة ت 0.325 ودرجة حرية 398 ومستوى معنوية 0.745 وقد يرجع ذلك أن محل الإقامة لا تؤثر على مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة الدراسة للنشاط الإعلامي ولكن علاقتهم وإتجاهاتهم نحو أخصائى الإعلام التربوى ونوع المدرسة أكثر تأثيرا على التلاميذ وإيجابياتهم نحو النشاط الإعلامى بالمدرسة عن محل الإقامة .

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة أحمد محمد عبد الغنى (53) حيث تختلف ممارسة الأنشطة الإعلامية باختلاف محل الإقامة (ريف ، حضر)

الخاتمة وملخص النتائج :

سعت الدراسة في هدفها الأساسى إلى إختبار العلاقة بين الإتجاه نحو أخصائى الإعلام التربوى وممارسة الأنشطة الإعلامية والعلاقة بين متغيرات الدراسة (النوع - نوع التعليم - محل الإقامة)

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج :

- الأسباب وراء ممارسة عينة الدراسة للنشاط الإعلامى بالمدرسة فكانت الأسرة لها الدور الأكبر تليها تشجيع المدرسة متمثلة في أخصائى الإعلام ثم ميل التلاميذ لممارسة العمل الإعلامى بالمدرسة وأخيرا بسبب المكافآت التي يحصلون عليها من الإشتراك في النشاط الإعلامى وتؤكد نتيجة الدراسة على دور الأسرة في التوجيه لإختيار النشاط الإعلامى في المدرسة وكذلك دور الأخصائى في جذب التلاميذ لممارسة النشاط
- أحب الأنشطة الإعلامية التي تمارسها عينة الدراسة جاء فى الترتيب الأول الإذاعة المدرسية تليها الصحافة المدرسية يليها المسرح المدرسى ثم البرلمان المدرسى وتأتى المناظرات فى المرتبة الأخيرة بالنسبة للأنشطة الإعلامية للتلاميذ عينة البحث . وقد يرجع ذلك لكون النشاط الإذاعى من الأنشطة القريبة للتلميذ والتي تشعره بالفخر فى ممارستها أمام طابور الصباح بكل الهيئة التدريسية تليها الصحافة المدرسية حيث تزداد ثقته بنفسه عندما يكتب إسمه عليها ثم تليها المسرح المدرسى فالبرلمان فالمناظرات لضيق الجمهور الذى يشاهدها مقارنة بالإذاعة والصحافة .
- مستوى إتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة البحث نحو أخصائى الإعلام التربوى فكان الإتجاه المرتفع بلغت نسبته 55% يليه المتوسط بنسبة 43.5% ثم الإتجاه المنخفض بنسبة 1.5% وقد يرجع ذلك للوعى لدى الأخصائى الذى إستطاع أن يكسب ثقة التلاميذ في هذه المرحلة العمرية من خلال الإتجاه الوجدانى العاطفى والمعرفى حتى وصل إلى الإتجاه الإيجابى في السلوك نحو ممارسة النشاط الإعلامى بالمدرسة .

- كان مستوى مشاركة التلاميذ عينة البحث للأنشطة الإعلامية بالمدرسة يغلب عليها المستوى المتوسط بنسبة 49.5% يليها النشاط الإعلامي المدرسي المرتفع بنسبة 47.2% ثم النشاط الإعلامي المدرسي المنخفض بنسبة 3.3% وقد يرجع ذلك بنسبة كبيرة إلى المستوى الإهتمام بالأنشطة حيث مازال يمارس بشكل متوسط من قبل التلاميذ بالمدرسة وإن كان أصبح هناك وعي بأهمية النشاط وهذا ما أظهرته الدراسة في الفارق البسيط بين الممارسة بمستوى متوسط والممارسة بمستوى مرتفع حيث لا يتعدى الفارق 2,3 % في نتائج الدراسة .
- عدم وجود فروق بين الذكور والإناث في البعد المعرفي للإتجاه نحو أخصائي الإعلام التربوي و يرجع ذلك لتشابه التلاميذ في هذه المرحلة العمرية للإتجاه المعرفي نحو أخصائي الإعلام التربوي لدى عينة البحث.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث و الإتجاه نحو أخصائي الإعلام التربوي لصالح الإناث.
- تظهر صحة الفرض الأول من وجود علاقة إرتباط بين ممارسة الأنشطة الإعلامية لتلاميذ المرحلة الإعدادية وإتجاهاتهم نحو أخصائي الإعلام التربوي (المعرفية ، الوجدانية ، السلوكية).
- لا توجد فروق دالة إحصائية فى الإتجاه نحو أخصائي الإعلام التربوي (البعد المعرفي ، الوجداني ، السلوكي) ونوع المدرسة (خاص ، حكومي) .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول إجمالي الإتجاه نحو أخصائي الإعلام التربوي (معرفيا ، ووجدانيا، وسلوكيا) ومحل الإقامة (ريف ، حضر) .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية عينة البحث للأنشطة الإعلامية والنوع (الذكور ، الإناث) لصالح الإناث.
- وجود فروق دالة إحصائية بين مستوى مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للنشاط الإعلامي ونوع المدرسة لصالح المدرسة الخاصة .
- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى مشاركة تلاميذ المرحلة الإعدادية للنشاط الإعلامي ومحل الإقامة (ريف ، حضر) .

مراجع البحث :

- 1- جمهورية مصر العربية 0 وزارة التعليم العالي 0 القرار الوزاري 1096 بتاريخ 10/22 / 1988 بإنشاء كليات معلمين نوعية 0 القاهرة 0 مادة (1،2،5)
- 2 - جمهورية مصر العربية 0 مكتب تنسيق القبول بالجامعات والمعاهد : دليل الطلاب للقبول بالجامعات والمعاهد للطلاب الحاصلين على الثانوية العامة 0 القاهرة ، 2004
- 3- صلاح عبد الحميد مصطفى . الإدارة المدرسية في ضوء الفكر المعاصر ، ط1 ، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 1992) ص 22
- 4- "Reasons to get your children involved in after school activities",www. Kumon .com,retrieved 16-5-2018 edited
- 5- The Benefits of participation in after school activities" .,www. "sparkpe.org,1-3-2016,retrived 16-5-2018
- 6- - وزارة التربية والتعليم 0 الإدارة العامة للأنشطة الثقافية 0إدارة الصحافة المدرسية لعام 2012 - 2013 .
- 7- هيثم ناجي عبد الحكيم 0 دور أنشطة الإعلام التربوي في إشباع احتياجات الطلاب في بعض مدارس ذوى الإحتياجات الخاصة : دراسة مقارنة بين المعاقين بصريا 0 رسالة دكتوراة غير منشورة 0 (القاهرة : جامعة عين شمس 0 معهد الدراسات العليا للطفولة 2010)،ص 122 .
- 8- فؤاد أبو حطب ، حنين الكامل ، نجيب خزام . صورة علم النفس لدى الشباب العماني .(الكويت ، مجلة العلوم الإجتماعية) العدد (17) ، المجلد (3) ، 1989 ص 38
- 9- آمال صادق ، فؤاد أبو حطب : نمو الإنسان من مرحلة الجنين إلى مرحلة المسنين . ط5 (القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، 2008) ص 298 – 300 .
- 10- جريدة الثورة يومية سياسية - مجتمع . تصدر عن مؤسسة الوحدة للصحافة والطباعة والنشر- دمشق – سوريا – عدد السبت 8-10-2011
- 11- [http://hdl.handle . net/setif 21202- dspace.univ-setif 2/dz/xmlui /handle stif2/202](http://hdl.handle.net/setif21202-dspace.univ-setif2/dz/xmlui/handlestif2/202)
- 12- Christopher L . Howell,call aboration between middle school teachers and the media special in a north , cairo lion middle school ,maste's thesis the collage of st. scholastic a retrieved, November 21, 2013 Available at [http // www .editlib .org / p/ 124610](http://www .editlib .org / p/ 124610)
- 13- هبة إبراهيم جودة إبراهيم 0 تطوير إعداد أخصائي الإعلام التربوي بمصر في ضوء متطلبات مجتمع المعرفة 0 رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة : جامعة القاهرة 0 معهد الدراسات التربوية 2010) ، ص ص 184-186.
- 14- سعاد محمد محمد المصري 0 حلول مقترحة للتغلب على الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي : دراسة ميدانية على المدارس 0 المؤتمر العلمي السنوي الخامس حول الإتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي والأكاديمي في مؤسسات التعليم العالي النوعي في مصر والعالم العربي 0 جامعة المنصورة 0 كلية التربية النوعية ، من 14- 15 أبريل 2010 .
- 15- شيماء الهادي محمود هلال 0 دور الإعلام المدرسي في مقاومة الغزو الثقافي : دراسة ميدانية على المرحلة الثانوية 0 رسالة ماجستير غير منشورة (دمياط : جامعة دمياط 0 كلية التربية النوعية فرع دمياط ، 2010) ص ص 361-364 .
- 16- مرهان حسين الحلواني وآخرون . دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية . دراسة ميدانية مطبقة على مدارس المرحلة الابتدائية بمحافظة دمياط . مجلة دراسات الطفولة جامعة عين شمس العدد 49 . مجلد 13 ، أكتوبر 2010 ، ص

- 17- أحمد محمد عبد الغنى . ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بالقدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية . رسالة ماجستير غير منشورة ، (القاهرة : جامعة عين شمس . معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2005) .
- 18 - أحمد محمد مسعود : علاقة طلاب المرحلة الإعدادية الممارسين للنشاط الإعلامى المدرسى بوسائل الإعلام : دراسة تطبيقية على إقليم الصعيد " . رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس : كلية الدراسات العليا للطفولة ، 2004) .
- 18- فاتن أحمد المتولى حمزة : " دور الصحافة المدرسية في تنمية الوعي الدينى لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية " . رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس : كلية الدراسات العليا للطفولة ، 2006) .
- 19 - حنفى حيد أمين : علاقة طلاب المدارس بأخصائى الصحافة المدرسية وانعكاسها على مهاراتهم دراسة على الجمهور والقائم بالاتصال . مجلة الآداب والعلوم الإنسانية . جامعة المنيا . العدد 53 . مجلد 3 يوليو 2004، ص 191-252.
- 21- محمد فؤاد محمد زيد : ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية وعلاقتها بمهارات التفكير الناقد لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية . رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة : جامعة عين شمس . كلية الدراسات العليا للطفولة ، 2002) .
- 22- Leena, falmedo "student in the rol of journalist: school newspaper puplication about the mass media " journal of studies in education-2012, Vol 2,No ,2
- 23 - **Bloch, Sara. "Mattering in School: Students' Perceptions of Mattering to Teachers and Fun ctioning in School" Paper presented at the annual meeting of the American Sociological Association Annual Meeting, Hilton San Francisco, San Francisco, CA, Aug 08, 2009 Online <PDF>. 2017-08-16 http://citation.allacademic.com/meta/p307776_index.html**
- 24 - Davis, Tomeka. and Werum, Regina. "" The Limits of Social Capital Explanations: The of the American Sociological Association, Ethnically Specific Determinants of AP Placement"" "Paper presented at the annual meeting Marriott Hotel, Loews Philadelphia Hotel, Philadelphia, PA, Aug 12, 2005
- 25 - Gibbs, Benjamin., Erickson, Lance., Miles, Aaron., Dufur, Mikaela. and Weight, Tiffany "Niki". "The Composition Effect within Schools: Re-thinking the Link between Extracurricular Activities and Educational Outcomes" Paper presented at the annual meeting of the American Sociological Association Annual Meeting, Colorado Convention Center and Hyatt Regency, Denver, CO, Aug 16, 2012 Online <PDF>. 2017-08-24 http://citation.allacademic.com/meta/p565891_index.html
- 26 - Zuberi, Anita. "Moving Behavior and Children's Activities: Differences among City and Suburban Movers in the Gautreaux Two Housing Mobility Program" Paper presented at the annual meeting of the American Sociological Association, Montreal Convention Center, Montreal, Quebec, Canada, Aug 10, 2006 Online <PDF>. 2017-08-24 http://citation.allacademic.com/meta/p105296_index.html

- 27- ساندرا ويلسون : مشاركة الطلاب في البرامج الإذاعية المدرسية : دراسة حالة مقارنة بين الريف والحضر . رسالة دكتوراة . (امريكا ، جامعة تمبل ، 2004) .
- 28- Tripp, Lisa. "Digital Media Authorship and Learning at an Urban School" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, TBA, San Francisco, CA, <Not Available>. 2017-11-08
<http://citation.allacademic.com/meta/p172455_index.html<Publication Type: Session Paper
- 29- حسن محمد على خليل : دور أخصائي الإعلام التربوي في الإرتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس . رسالة ماجستير غير منشورة . (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة 1999) .
- 30 - رجاء محمود علام : مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية ، (القاهرة : دار النشر للجامعات ، 2010) ، ص 392 .
- 31 - بشير معمريّة : مدخل لدراسة القياس النفسى ، (الجزائر : جامعة الحاج لخضر ، 2009) .
- 32 - سارة نصر محمد عبد الباقي : معالجة القضايا المصرية في البرامج السياسية بالقنوات العربية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو الحكومة ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2010) ص 90
- 33 - محمد عيسى محمد (2009) : أثر التفاعل بين الإتجاه نحو إستخدام التعلم الإلكتروني والإستعداد الأكاديمي على التحصيل الدراسي لدى طلاب الجامعة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية جامعة المنصورة . ص 16
- 34 - بشار عبد الرحمن أحمد مظهر : دور التلفزيون اليمنى في إمداد الجمهور بالمعلومات الصحية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2003)
- 35 - نشوى سليمان عقل : المعالجة التليفزيونية والصحفية للقضايا البرلمانية ودورها في تشكيل إتجاهات الجمهور العام نحو البرلمان ، رسالة دكتوراة غير منشورة . (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2005)
- 36- طارق محمود يوسف : المعالجة الإخبارية لقضايا العالم الإسلامى فى التلفزيون المصرى ودورها فى تشكيل معرفة الجمهور وإتجاهاته ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، 2011) .
- 37- شريف محمود عبده أبو على : إتجاه المعلمين نحو الإبتكارية وعلاقته باتجاه طلابهم نحوها فى المراحل التعليمية المختلفة . رسالة ماجستير (جامعة المنصورة : كلية التربية ، 2010) ص 166 .
- 38 - عبد اللطيف محمد خليفة وعبد المنعم شحاته محمود : سيكلوجية الإتجاهات : المفهوم – القياس – التغيير (القاهرة : دار غريب للنشر والتوزيع ، 2001) ص 48 .
- 39 - وزارة التربية والتعليم .: الإدارة العامة للأنشطة الثقافية . إدارة الصحافة المدرسية لعام 2012 – 2013 .
- 40 - محمود حسن إسماعيل . الصحافة والإذاعة المدرسية بين النظرية والتطبيق (القاهرة : دار الفكر العربى ، 2004) ص 27 .
- 41 - محمد منير حجاب . معجم إعلامى (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2003) ص 408 .
- 42- حسان بن عمر وآخرون . الإعلام التربوي مفهومه وفلسفته وأهدافه (القاهرة : مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع ، 2011) ص 87- 88 .

- 43 - مروى محمد أحمد عوف : فاعلية إستخدام الإعلام التربوى فى تنمية الوعى البيئى لدى تلاميذ المرحلة الإبتدائية . رسالة دكتوراة غير منشورة (جامعة المنصورة : كلية التربية النوعية بدمياط ، 2011) ص 117 .
- (44) أسماء المحكمين حسب الترتيب الأبجدي والدرجة العلمية:
أ.د / أمينة شلبي أستاذ علم النفس المعرفى وعميد كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة .
أ.د / أحمد السيد البهى أستاذ علم النفس وعميد كلية التربية النوعية السابق .
أ.د / إبراهيم أحمد إبراهيم أستاذ علم النفس التربوى وعميد كلية التربية النوعية السابق .
أ.د / فانتن الطنبارى أستاذ الإعلام وثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفولة .
أ.م.د / أسامة عبد الرحيم الأستاذ المساعد بقسم الصحافة كلية التربية النوعية .
أ.م.د / حازم البنا الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة كلية التربية النوعية .
- 39 - محمد فؤاد . مرجع سابق .
- 45 - - سهام محمد صلاح الدين محمد : دور الصحافة المدرسية فى إكساب تلاميذ المرحلة الإعدادية المعلومات الأساسية ، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة عين شمس : كلية الدراسات العليا للطفولة ، قسم الإعلام وثقافة الطفل) 2011 .
- 46 - Kathy ,k.s."Asurvey of Award – winding high school New paper in Texas " ,journalism .1975
- 47 - سامى عبد العزيز الكومى : الصحافة المدرسية فى المرحلة الثانوية ، رسالة ماجستير (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، 1978) .
- 49 - محمود كامل الناقبة ، الصحافة المدرسية فى المرحلة الثانوية بمدارسنا : أسسها ، تقويمها ، رسالة دكتوراة غير منشورة (جامعة عين شمس ، كلية التربية ، قسم المناهج) 1975 .
- 50 - سعاد محمد المصرى . مرجع سابق .
- 51 - شيماء الهادى محمود هلال . مرجع سابق .
- 52 - محمد فؤاد . مرجع سابق .
- 53- أحمد محمد عبد الغنى . مرجع سابق .