

دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018

د. أحمد محمد صالح العميري *

مقدمة:

تُعتبر شبكات التواصل الاجتماعي أحد أهم أشكال الإعلام الجديد والتي انتشرت بصورة كبيرة بين كافة فئات المجتمع؛ وذلك لما تمتلكه من إمكانيات تكنولوجية وإعلامية واتصالية كبيرة، فهي تتيح لمستخدميها العديد من المميزات والخدمات بالإضافة إلى نشر أحدث وأهم الأخبار في كافة المجالات السياسية، والاقتصادية، والفنية، والرياضية، وأصبحت تهتم بصفة خاصة بنشر المعلومات والأحداث التي تحظى باهتمام الجمهور.

يُعد كأس العالم أحد البطولات الرياضية العالمية الكبيرة والتي ينتظرها عاشقى الكرة المستديرة بكل دول العالم والتي تقام كل أربعة سنوات حيث يشارك بها العديد من الفرق التي تمثل دول العالم المختلفة كما أنها فرصة لمشاهدة أبطال ونجوم كرة القدم من مختلف دول العالم، ويُعد كأس العالم الذي أقيم هذا العام بروسيا مميزاً للشعب المصري حيث شارك المنتخب الوطنى لكرة القدم بعد غياب 28 عاماً حيث كانت آخر مشاركة له في كأس العالم 1990 والتي أقيمت في إيطاليا .

ولأهمية أحداث كأس العالم 2018 والذي أقيم بروسيا فقد قامت بعض القنوات الفضائية بشراء حصر إذاعة مباريات كأس العالم باشتراك؛ وذلك لتحقيق أقصى استفادة من معدل المتابعة لهذا الحدث الرياضى العالمى، بينما تنافست مع هذه القنوات بعض وسائل الإعلام الجديدة ممثلة في شبكات التواصل الاجتماعي لإذاعة هذه المباريات وتغطية الأحداث المختلفة بكأس العالم مجاناً.

ونظراً لأن الشباب الجامعي يمثل شريحة كبيرة من المجتمع المصري فهو يعد أحد أهم جمهور وسائل الإعلام الجديد؛ لذلك قامت العديد من شبكات التواصل الاجتماعي باعتبارها أحد أشكال وسائل الإعلام الجديد بتوفير بث مباشر لمباريات كأس العالم، كما أتاحت إعلان نتائج وأحداث المباريات لحظة بلحظة فور حدوثها، هذا بالإضافة إلى اعتبارها منصة إعلامية هامة لتبادل الآراء والتعليق على الأحداث

* مدرس بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة بورسعيد

الرياضية بكل حرية وبكل سهولة، كما تمكنهم من الوصول إلى أى معلومة عن أحداث كأس العالم فى أى وقت وفى أى مكان.

مشكلة الدراسة :

جاء إحساس الباحث بمشكلة الدراسة من خلال ملاحظته مدى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة أحداث كأس العالم 2018 فهى أحد البطولات الرياضية العالمية الكبيرة والتي تقام كل أربعة سنوات، وتُعد هذه البطولة مميزة هذا العام وخاصة للشعب المصري؛ فلأول مرة يشارك المنتخب المصري لكرة القدم بعد غياب 28 عاماً حيث كانت آخر مشارك له بكأس العالم 1990، كما أن حصر إذاعة المباريات على قنوات فضائية باشتراك قد يجعل الشباب الجامعي يبحث عن وسائل إعلامية أخرى مجانية تتيح له متابعة أحداث المباريات بسهولة وبطريقة مجانية بدون دفع أى اشتراك خاصة مع تنافس شبكات التواصل الاجتماعي فى عرض بث مباشر لمباريات كأس العالم ونشر أحداث كأس العالم لحظة بلحظة فور حدوثها، وبذلك قد تُمثل مصدراً هاماً للمعلومات الرياضية، ولتحديد المشكلة بشكل علمي قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية؛ ليتعرف على مدى تعرض الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي ومدى اهتمامهم بمتابعة أحداث كأس العالم 2018، حيث تم استطلاع آراء (40) مفردة من الشباب الجامعي وجاءت النتائج كالتالي:

- 100% من عينة الدراسة الاستطلاعية يتعرضون لشبكات التواصل الاجتماعي.

- 100% من عينة الدراسة الاستطلاعية يهتمون بمتابعة أحداث كأس العالم 2018.

- 90% من عينة الدراسة الاستطلاعية يهتمون بمتابعة أحداث كأس العالم 2018 من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.

ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة فى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي فى إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018 .

أهمية الدراسة :

1- تبرز أهمية الدراسة فى ندرة الدراسات العربية التي تناولت علاقة شبكات التواصل الاجتماعي بالأحداث الرياضية، مما يشير إلى حاجة المكتبة العربية إلى مزيد من البحوث والدراسات، خاصة فيما يتعلق بدور شبكات التواصل الاجتماعي فى إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018.

2- تتبع أهمية الدراسة من أهمية شبكات التواصل الاجتماعي باعتبارها أحد أشكال الإعلام الجديد والتي انتشرت بشكل كبير بين فئات المجتمع واعتمد عليها عدد كبير من الأفراد كمصدر للمعلومات .

3- مواكبة الدراسة للتطورات فى مجال الإعلام وتكنولوجيا الاتصال وتبادل المعلومات .

4- أهمية الدراسة تنبع من أهمية الحدث الرياضى محل الدراسة (كأس العالم) والذى ينتظره عاشقى كرة القدم والذى يقام كل أربعة سنوات، وهو أحد الأحداث الرياضية الهامة والذى يتابعه شريحة كبيرة من المجتمع، كما أن كأس العالم هذا العام مميز للشعب المصرى حيث شارك المنتخب الوطنى المصرى لكرة القدم بعد غياب 28 عاماً .

5- أهمية المرحلة العمرية التى تتناولها الدراسة، وهى مرحلة الشباب الجامعى.

أهداف الدراسة : تسعى الدراسة إلى :

1. رصد دور شبكات التواصل الاجتماعى فى إمداد الشباب الجامعى بالمعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم لعام 2018.
2. الكشف عن العلاقة بين كثافة متابعة الشباب الجامعى شبكات التواصل الاجتماعى ومستوى معلوماتهم عن كأس العالم 2018 .
3. التعرف على كثافة متابعة الشباب الجامعى شبكات التواصل الاجتماعى.
4. التعرف على أهم أسباب متابعة الشباب الجامعى أحداث كأس العالم 2018 بشبكات التواصل الاجتماعى .
5. التعرف على المعلومات الرياضية لدى الشباب الجامعى عن أحداث كأس العالم 2018.

الدراسات السابقة :

وتم تقسيمها إلى محورين وهما :

المحور الأول : دراسات خاصة بشبكات التواصل الاجتماعى.

المحور الثانى: دراسات تناولت الإعلام الرياضى.

المحور الأول : دراسات خاصة بشبكات التواصل الاجتماعى:

-اكسنجين هونج،"استخدام طلاب الجامعات والاساتذة شبكات التواصل الاجتماعى"(2018)⁽¹⁾.

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة استخدام طلاب الجامعات والاساتذة شبكات التواصل الاجتماعى، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التى اعتمدت على منهج المسح، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهى: صحيفة الاستقصاء الإلكتروني، وقد تم أخذ عينة عشوائية قوامها (251) تم تقسيمهم إلى:

197 طالبًا في المرحلة الجامعية و 54 أستاذ جامعي من جامعة العلوم والتكنولوجيا بدولة الصين.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

- 1- ارتفاع معدل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين عينة الدراسة.
- 2- توجد علاقة بين كثافة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطلاب وارتفاع عملية التعلم لديهم .

- مارينا كارلو وآخرون " دور استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا لزيادة الوعي بين الجنسين " (2018) ⁽²⁾.

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دوافع استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا وتأثيرها في زيادة الوعي لديهم، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عشوائية قوامها (63) مفردة من طلاب المدارس الثانوية من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، وقد تم استخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

- 1- اعتماد جميع أفراد عينة الدراسة على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت النسبة 100% .
- 2- جاء دافع "تكوين علاقات ومعارف جديدة " في مقدمة الأسباب التي اختارها الباحثون لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

- منه الله مجدى بهجت، "اعتماد الشباب المصري على الصفحات الإخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الأحداث الجارية" (2018) ⁽³⁾.

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تعرض الشباب المصري للصفحات الإخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الأحداث الجارية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عمدية قوامها (400) مفردة من الشباب المصري في المرحلة العمرية (18-35) عاماً من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، وقد قامت الباحثة باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

- 1- ارتفاع نسبة متابعة الشباب المصري الأخبار والموضوعات المقدمة من خلال الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبة 83.5%.

2- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التعرض للصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي والاعتماد عليها في الحصول على المعلومات حول القضايا والأحداث الجارية.

3- لا توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين في اعتمادهم على الصفحات الإخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي وبين المتغيرات الديموغرافية (السن، النوع، نوع الجامعة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

4- ارتفاع نسبة اعتماد الشباب المصري على الصفحات الإخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الأحداث الجارية.

- نولن برنكمان، "الهويات العرقية على وسائل التواصل الاجتماعي: إسقاط الهويات العرقية على فيس بوك وتويتر والإنستجرام" (2018) (4).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الاختلافات العرقية والنزعة العنصرية والفروق الطبقيّة على وسائل التواصل الاجتماعي، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء، وقد تم أخذ عينة عشوائية قوامها (347) من طلاب الجامعات في سن 18-29 عاماً.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- ارتفاع نسبة طلاب الجامعات الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي.

2- جاء الفيس بوك في الترتيب الأول كأحد أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي يتابعها الشباب الجامعي.

- أمل جمال حسن "استخدامات الصفوة السياسية المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي : الفيس بوك، تويتر" (2017) (5).

تهدف هذه الدراسة إلى رصد استخدامات الصفوة السياسية المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي (فيس بوك، وتويتر)، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح ، وقد تم أخذ عينة عمدية قوامها (200) مفردة من أعضاء الصفوة السياسية المصرية مقسمة إلى: (100) مفردة من أعضاء البرلمان المصري (الصفوة الحاكمة)، (100) مفردة من أعضاء الأحزاب السياسية الممثلة لمختلف الاتجاهات و الانتماءات السياسية و الحزبية (الصفوة غير الحاكمة)، وقد قامت الباحثة باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- ارتفاع نسبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أعضاء الصفوة السياسية المصرية بنسبة بلغت 82% ، بينما بلغت نسبة من لا يستخدمونها 18% .

2- جاء ترتيب أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخدامًا لديهم في الترتيب الأول "موقع الفيس بوك" ثم في الترتيب الثاني "موقع يوتيوب"، وفي الترتيب الثالث "موقع تويتر"، بينما في الترتيب الرابع "موقع إنستجرام"، و في الترتيب الخامس "موقع مايستيس".

- أميرة إسماعيل خالد "دوافع استخدام الجمهور المصري لمواقع التواصل الاجتماعي و الإشباعات المتحققة" (2017) (6).

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دوافع استخدام الجمهور المصري لمواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح ، وقد تم أخذ عينة عمدية قوامها (400) مفردة من الشباب المصري من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، وقد قامت الباحثة باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

- 1- جميع أفراد عينة الدراسة تستخدم موقع الفيس بوك حيث بلغت النسبة 100% .
- 2- جاء دافع "معرفة ما يدور حولي من أحداث في جميع أنحاء العالم" في مقدمة الأسباب التي اختارها المبحوثون لاستخدام الفيس بوك و ذلك بنسبة بلغت 83.3%.
- بسنت مراد فهمي ، " تفاعل الجمهور مع مقدمى البرامج التلفزيونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على الأداء الإعلامي " (2017) (7).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى وجود تأثير ومردود لصفحات البرامج التلفزيونية والصفحات الخاصة بمقدمى البرامج على مواقع التواصل الاجتماعي على أداء وأجندة اهتمامات القائم بالاتصال وتقييمهم لإيجابيات وسلبيات تلك المواقع وتأثيرها على الأداء الإعلامي، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عمدية قوامها (200) مفردة من الجمهور العام الذي يتواصل مع مقدمى البرامج التلفزيونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وقد قامت الباحثة باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة استقصاء إلكتروني.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

- 1- ارتفاع نسبة استخدام عينة الدراسة مواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبة 91%.
- 2- جاء الفيس بوك في الترتيب الأول من حيث استخدام العينة حيث بلغت نسبة 72%.
- 3- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة ونمط تفاعل الجمهور مع مقدمى البرامج التلفزيونية على مواقع التواصل الاجتماعي ودرجة تقييمهم لمصداقية الإعلامى.

- جيسكا ويرز، "استخدام شبكات التواصل في تدريس المقررات بالمدارس الحكومية وعلاقته بتعزيز التعليم من خلال الانترنت" (2017) (8).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز العملية التعليمية بالمدارس الحكومية ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء الإلكتروني، وقد تم أخذ عينة عشوائية من طلاب المدارس الثانوية قوامها (226) مفردة مقسمة إلى 169 طالباً، 26 من المعلمين، 22 من الأباء، 9 من مدراء المدارس.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- ارتفاع معدل ساعات استخدام الطلاب شبكات التواصل الاجتماعي.

2- جاء اليوتوب في الترتيب الأول من حيث استخدام جميع عينة الدراسة له بشكل متكرر خلال اليوم، بينما جاء في الترتيب الثاني الفيس بوك من حيث نسبة استخدام الأباء والمعلمين، بينما يأتي في الترتيب الثاني بالنسبة للطلاب من حيث الاستخدام .
السناب شات .

- سالي ماهر نصار، " اتجاهات النخبة الإعلامية نحو مصداقية الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي" (2017) (9) .

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى مصداقية المعلومات التي تقدمها الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي، واتجاهات النخبة نحوها ومدى اعتمادهم على هذه المواقع، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عمدية قوامها 80 مفردة من النخبة الإعلامية ، كما طبقت الباحثة الدراسة التحليلية على عينة عمدية قوامها أربع صفحات إخبارية سياسية على موقع فيسبوك، وقد قامت الباحثة باستخدام أدوات جمع البيانات وهي: استمارة تحليل المضمون، صحيفة استقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- أن أبرز معايير المصداقية المتعلقة بالصفحة الإخبارية، والخاصة بالمسؤولية الفكرية للصفحة، جاء في الترتيب الأول (وضوح هوية المسئول عن مصدر المعلومات) بنسبة بلغت (49.69%)، وجاء في الترتيب الثاني (توفر معلومات تعريفية بالمسئول عن مصدر المعلومات) بنسبة بلغت (28.72%)، بينما جاء في الترتيب الثالث (إمكانية الاتصال بالمسئول عن مصدر المعلومات) بنسبة بلغت (21.59%) .

2- كما أثبتت الدراسة وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين درجة الاعتماد على الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي وإجمالي الممارسات على الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي.

- روبن استيفن " الغطاء الرقمي: دور استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الشباب في الأحياء الفقيرة " (2017) ⁽¹⁰⁾.

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دور وسائل الإعلام الاجتماعية في حياة الشباب الذين يعيشون في الأحياء الفقيرة، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عشوائية قوامها (30) مفردة من الإناث و (30) مفردة من الذكور من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي الذين تتراوح أعمارهم بين (13-24) سنة، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

- 1- ارتفاع نسبة متابعة شبكات التواصل الاجتماعي بين أفراد عينة البحث .
- 2- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام الشباب شبكات التواصل الاجتماعي والهروب من الواقع .
- 3- ارتفاع نسبة المعلومات غير الحقيقية التي يستخدمها الشباب عينة البحث على صفحاتهم بشبكات التواصل الاجتماعي.

- عادل فهمي البيومي ، " تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بهوية جيل الإنترنت والفجوة بين الأجيال " (2017) ⁽¹¹⁾ .

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على هويتهم الذاتية، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عمدية قوامها (200) مفردة من الشباب الجامعي بجامعة القاهرة والأهرام الكندية، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

- 1- ارتفاع نسبة تفاعل العينة مع موقع الفيس بوك حيث بلغت 98.5%.
- 2- لا توجد علاقة ارتباطية بين كم التفاعل مع وسائل الإعلام الجديد (فيس بوك، تويتر، واتس أب) وبين استجابات المبحوثين على مقياس الهوية الذاتية.

- نورهان رجب أحمد ، " تأثير استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي على مشاركتهم السياسية " (2017) ⁽¹²⁾ .

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على معدل استخدام الشباب المصرى لمواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بالمشاركة السياسية لديهم، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة قوامها (400) مفردة من الشباب الجامعى مستخدمى موقع الفيس بوك من أربعة جامعات (حكومية- خاصة- دينية- أجنبية)، وقد قامت الباحثة باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

- 1- ارتفاع نسبة استخدام الشباب عينة الدراسة لموقع الفيس بوك.
- 2- ارتفاع نسبة ثقة الشباب عينة الدراسة فى قدرة الفيس بوك على تغيير الاوضاع السياسية، وأنه لديه القدرة على تشجيعهم على المشاركة السياسية.

- هوميرو جيل " تأثير الإدراك الإخباري على الاتصال: دور استخدام شبكات التواصل الاجتماعى في البحث عن الأخبار والمعرفة السياسية" (2017) ⁽¹³⁾.

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دور استخدام شبكات التواصل الاجتماعى في الوصول إلى الأخبار والمعرفة السياسية لدى الشباب، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة حصصية من الشباب الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء الإلكتروني.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

- 1- ارتفاع اعتماد الشباب عينة البحث على شبكات التواصل الاجتماعى للحصول على الأخبار بينما انخفضت نسبة الاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية.
- 2- زيادة المعرفة السياسية لدى الشباب عينة البحث الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعى.
- 3- توجد علاقة إيجابية بين كثافة استخدام الشباب شبكات التواصل الاجتماعى وزيادة المعرفة السياسية لديهم.

- جونثين برايت " فجوة الأخبار الاجتماعية: كيف تختلف قراءة ومشاركة الأخبار" (2016) ⁽¹⁴⁾.

تهدف هذه الدراسة إلى توضيح الاختلاف في أنماط مشاركة الأخبار على الشبكات الاجتماعية، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة من الصفحات الإخبارية على شبكات التواصل الاجتماعى، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: تحليل المضمون.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- أهم الشبكات الاجتماعية التي يعتمد عليها لمشاركة روابط الأخبار فنجد في الترتيب الأول الفيس بوك، وفي الترتيب الثاني تويتر.

2- أهم الأخبار التي يتم مشاركتها بشبكات التواصل الاجتماعي فنجد في الترتيب الأول أخبار الشؤون الدولية والمساعدات الخارجية، وفي الترتيب الثاني جاءت أخبار القانون والجريمة وقضايا الأسرة، وفي الترتيب الثالث جاءت مشاركة الأخبار الرياضة والترفيهية .

- يوسف محمد الفيكاوي ، " استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في دولة الكويت: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الكويتي " (2016) (15) .

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في حياة الشباب الكويتي، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عشوائية قوامها 1000 مفردة من الشباب الكويتي، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- أسباب استخدام الشباب وسائل التواصل الاجتماعي جاء في الترتيب الأول التواصل مع الناس ومعرفة أخبارهم بنسبة بلغت 29.3%، وفي الترتيب الثاني جاء الحصول على آخر المعلومات بنسبة بلغت 22.7%.

2- لا توجد فروق بين الذكور والإناث في استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي.

- سبيستيان فالنزولي " تأثير رأس المال بمواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي وعلاقته بالرضا والمشاركة لديهم " (2009) (16) .

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن تأثير رأس المال بمواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي وعلاقته بالرضا والمشاركة الاجتماعية لديهم، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عشوائية من طلاب الجامعات وتم اختيارهم من جامعتين حكوميتين في ولاية تكساس الأمريكية من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي الذين تتراوح أعمارهم بين 18 إلى 29 عامًا، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء الإلكتروني.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- ارتفاع نسبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين الطلاب الذكور الأكبر سنا.

2- توجد علاقة إيجابية بين كثافة استخدام طلاب الجامعة الفيسبوك والرضا الحياتي، والثقة الاجتماعية، والمشاركة المدنية، والمشاركة السياسية لديهم.

المحور الثاني: دراسات تناولت الإعلام الرياضي:

جاسمين وينبش " تأثير تويتر على الصحافة الرياضية" (2018) (17).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير استخدام تويتر من قبل الرياضيين على المحتوى الإعلامي المنتج من قبل الصحفيين الرياضيين، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عمدية من لاعبي كرة السلة بدوري NBA قوامها (25) مفردة من الذين يمتلكون حساب على تويتر، كما تم تحليل مضمون 500 تغريدة لعينة الدراسة وذلك خلال شهر فبراير 2018.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- أظهرت النتائج أن الرياضيين عينة الدراسة يستخدمون تويتر بشكل أساسي من أجل التفاعل و التواصل مباشرة مع المشجعين والمعجبين بنسبة بلغت (66%) ثم في الترتيب الثاني يأتي التواصل مع زملائهم من اللاعبين الرياضيين بنسبة بلغت (34%).

2- أثبتت الدراسة أهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ممثلة في تويتر حيث سهل التواصل مع الرياضيين ومعرفة أخبارهم بكل سهولة.

- **ديفيد استيتمان " دراسة تحليلية للأخبار الرياضية في وسائل الاعلام الرئيسية" (2018) (18).**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على كثافة ومحتوى مضمون الأخبار الرياضية بوسائل الإعلام الرئيسية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح، وقد قام الباحث باستخدام أداة تحليل المضمون حيث تم تحليل الأخبار الرياضية بخمسة مواقع إلكترونية وهي: نيويورك تايمز ، سي إن إن ، إن بي سي ، إس بي إن ، سي بي إس.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- جاءت أكثر الأخبار تناولاً بتلك المواقع هي أخبار المنافسات والبطولات الرياضية حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة بلغت (37.6%)، بينما جاءت أخبار الحوادث والجريمة الخاصة بمشاهير الرياضة في الترتيب الثاني بنسبة بلغت (23.3%).

2- جاءت أكثر أخبار الألعاب الرياضية تناولاً بتلك المواقع هي أخبار كرة القدم في الترتيب الأول بنسبة بلغت (29.4%)، بينما جاءت الألعاب الأولمبية في الترتيب

الثانى بنسبة بلغت (25.8%)، ونجد أخبار كرة السلة جاءت فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت (12.2%).

دينا عادل المغازى السعيد، "دور صحافة المواطن تجاه ظاهرة التعصب الرياضى" (2018) (19).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور صحافة المواطن تجاه ظاهرة التعصب الرياضى ، ومعرفة دوافع استخدامهم لهذه الصفحات، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح ، وقد قامت الباحثة باستخدام أدوات جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء، المقابلة الشخصية، وقد تم أخذ عينة قوامها (585) طالباً وطالبة من مستخدمي صحافة المواطن من (18) كلية بجامعة المنصورة.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- تعتبر صحافة المواطن متنفت حضارى للمواطنين، حيث وفرت إمكانية للمواطن للتعبير عن آراؤه بكل حرية فى القضايا الرياضية من خلال أشكالها المتعددة وبدون قيود زمنية أو مكانية.

2- تتسم صحافة المواطن بقدر من التحيز، حيث أن كل مواطن يعبر عن آراؤه واتجاهاته التى فى الغالب تعبر عن انتمائه لنادى أو فريق رياضى معين.

أمنية عزيز على الشيخ، استخدام المراهقين المصريين من المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية على الفيس بوك: والاشباع المتحققة منها " (2017) (20).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على معدل استخدام المراهقين المصريين من المعاقين حركياً لصفحاتهم الرياضية على الفيسبوك، ومعرفة دوافع استخدامهم لهذه الصفحات، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح ، وقد قامت الباحثة باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء، وقد تم أخذ عينة عشوائية غير منتظمة قوامها (200) مراهق مصري من المعاقين حركياً ممن تراوح أعمارهم بين (15-18) سنة فى النوادي والمراكز الرياضية بمحافظة القاهرة والجيزة من الذكور والإناث.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى استخدام المبحوثين للصفحات الرياضية للمعاقين حركياً ومستوى الاشباع المتحققة، وتزداد مستوى دوافع الاستخدام المبحوثين للصفحات الرياضية للمعاقين حركياً بزيادة مستوى الحاجات لديهم للمعرفة.

2- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجة المبحوثين على مقياس استخدام الصفحات الرياضية للمعاقين حركياً تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموغرافية (النوع- الإقامة- السن- المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

3- ارتفاع كثافة استخدام عينة الدراسة الفيس بوك يومياً حيث بلغت 54.17%.

إسراء فوزى عبد العال، "استخدامات المراهقين لصفحات الألتراس على الفيس بوك والاشباعات المتحققة منها " (2017) (21).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أنماط استخدام المراهقين لصفحات الألتراس على الفيس بوك، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عمدية من المراهقين المتابعين لصفحات الألتراس على الفيس بوك قوامها (400) مفردة موزعة بالتساوي على طلاب جامعة عين شمس و المعهد التكنولوجي العالي بمدينة العاشر من رمضان بواقع (200) مفردة لكل جهة، وقد قامت الباحثة باستخدام أدوات جمع البيانات وهي: استمارة تحليل المضمون، صحيفة استقصاء إلكتروني.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- تتفق الصفحات عينة الدراسة في اعتماديهما على أعضاء الرابطة أنفسهم كمصادر للمعلومات بنسبة 100% من المنشورات.

2- بالنسبة لبداية معرفة المراهقين (عينة الدراسة) بصفحات الألتراس على الفيس بوك، تأتي بداية معرفة المراهقين بصفحات الألتراس علي الفيس بوك عن طريق أنشطتهم في المباريات في المرتبة الأولى بنسبة 48.5% موزعة بين الذكور بنسبة 54.3% في مقابل 34.7% لصالح الإناث، و في المرتبة الثانية تأتي بداية معرفة المراهقين بصفحات الألتراس على الفيس بوك عن طريق الأصدقاء بنسبة 30% موزعة بين الذكور بنسبة 34.5% في مقابل 28.8% لصالح الإناث، ثم تأتي بداية معرفة المراهقين بصفحات الألتراس على الفيس بوك عن طريق وسائل الإعلام في المرتبة الثالثة بنسبة 30.2% موزعة بين الذكور بنسبة 29.1% في مقابل 33.1% لصالح الإناث.

- ناميك كام وصنمين بارك " العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الرياضي و تشكيل القيم الرياضية و تعزيز المشاركة الرياضية لدى الشباب الجامعي " (2017) (22).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير التعرض للإعلام الرياضي على تشكيل القيم الرياضية للشباب الجامعي والمشاركة الرياضية لديهم، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عشوائية قوامها (300) مفردة من الشباب الجامعي مقسمة إلى (150) ذكور، (150) إناث، وقد تم استخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- ارتفاع معدل نسبة القيم الرياضية لدى الشباب الجامعي المتابع لوسائل الإعلام الرياضية.

2- توجد علاقة بين تعرض الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الرياضية والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة .

- نهلة محمد نشأت ، "المواقع الرياضية الإلكترونية المصرية والعربية ودورها في إمداد الجمهور المصري بالمعلومات" (2016) (23).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على المضامين المقدمة في المواقع الرياضية الإلكترونية المصرية والعربية والأشكال الصحفية المقدمة من خلالها، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عمدية من مستخدمي المواقع الإلكترونية قوامها (400) مفردة، وقد قامت الباحثة باستخدام أدوات جمع البيانات وهي: استمارة تحليل المضمون، صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- احتلال رياضة كرة القدم الترتيب الأول في المواقع الرياضية الإلكترونية من حيث الأهمية والمشاركة والمتابعة بنسبة بلغت 54.47%، وجاء في الترتيب الثاني متابعة أخبار رياضة التنس بنسبة بلغت 15.42%.

2- يأتي في الترتيب الأول من أسباب تفضيل عينة الدراسة للمواقع الرياضية الإلكترونية تدعيم الموضوعات الرياضية بالوسائط المتعددة (صوت، صورة، فيديو) بنسبة بلغت 83.8%.

أشرف صبحي محمد وآخرون ، تأثير الصحافة الإلكترونية الرياضية على اتجاهات شباب جامعة المنصورة نحو قضايا التعصب والعنف : دراسة مسحية" (2015) (24).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على مستوي تأثير الصحافة الإلكترونية الرياضية على اتجاهات شباب جامعة المنصورة نحو قضايا التعصب والعنف في الرياضة، ومعرفة دوافع استخدامهم لهذه الصفحات، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح ، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء، وقد تم أخذ عينة قوامها (600) طالباً وطالبة من مستخدمي الإنترنت بجامعة المنصورة.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- ارتفاع نسبة استخدام الشباب عينة البحث للصحف الإلكترونية الرياضية حيث بلغت النسبة 68.8%.

2- أهم أسباب استخدام الشباب عينة البحث للصحف الإلكترونية الرياضية لأنها تمدهم بأحدث وأهم الأخبار بشكل فوري في الترتيب الأول بنسبة بلغت 79.1%.

3- توجد علاقة موجبة دالة إحصائياً بين مستوى تعرض الشباب عينة البحث للصحف الإلكترونية الرياضية ومستوي التأثير على مكونات الاتجاه (المعرفية، الوجدانية، السلوكية) أي كلما زاد التعرض زاد مستوي التأثير.

4- توجد علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى متابعة الشباب عينة البحث للقضايا الرياضية في الصحف الإلكترونية الرياضية.

صلاح مسعد على، أثر الصحف الإلكترونية الرياضية على الصحف الورقية الرياضية : دراسة ميدانية" (2015) (25).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير الصحف الإلكترونية الرياضية على الصحف الورقية الرياضية ، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح ، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء، وقد تم أخذ عينة قوامها (148) طالباً بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض .

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- ارتفاع نسبة قراءة الصحف الإلكترونية الرياضية بين عينة البحث حيث بلغت النسبة 86.5%.

2- أهم أسباب تعرض عينة البحث للصحف الإلكترونية الرياضية جاء الرغبة في الحصول على معلومات إضافية في الترتيب الأول بنسبة بلغت 37.8% وجاء سهولة قراءتها في الترتيب الثاني.

بلال بداع عبد الحميد . " دور القنوات الرياضية العربية المتخصصة في نشر الثقافة الرياضية بين الشباب العربي " (2014) (26)

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف الدور الذي تقوم به القنوات الرياضية العربية المتخصصة في نشر الثقافة الرياضية بين الشباب العربي، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح ، وقد تم أخذ عينة حصصية قوامها (430) مفردة من الشباب العربي بواقع (215) من الإناث، (215) من الذكور، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- جأت أهم أسباب اختيار عينة الدراسة لنوعية البرامج الرياضية المفضلة؛ أنها تزيد المعلومات الرياضية بنسبة بلغت 50.3%.

2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين العوامل الديموغرافية للشباب عينة الدراسة ومعدل التعرض للقنوات الرياضية العربية.

إبراهيم السعيد الطلخاوي ، إستراتيجية الصحافة الرياضية المصرية في معالجة بعض الأزمات الرياضية " (2013) (27).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على إستراتيجية الإعلام الرياضي المصري في معالجة بعض الأزمات الرياضية، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح، وقد قام الباحث باستخدام أداة جمع البيانات وهي: تحليل المضمون، حيث تم أخذ عينة من الصحف المصرية (الأهرام، الأخبار، الوفد، المصري اليوم) وذلك بواقع (51) عدد لكل صحيفة.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- تصدرت صحيفة المصري اليوم المرتبة الأولى من حيث استخدام الصور الموضوعية الملونة للتعبير عن الأزمة موضوع البحث .

2- جاءت صحيفة الأهرام في الترتيب الأول يليها صحيفة الأخبار في المركز الثاني في إشارتهما إلى فئة أسباب الأزمة.

2- جاءت صحيفة الوفد ، الصرى اليوم في مقدمة الصحف محل الدراسة استخداماً لاستراتيجية مجابهة الحملات الإعلامية المعادية من الطرف الآخر للأزمة.

- كريستيان هارسون وبربرا فريديريكسون " تأثير وسائل الإعلام الرياضية النسائية على الصحة العقلية للمراهقات " (2006) (28).

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير وسائل الإعلام الرياضية النسائية على الصحة العقلية للمراهقات، وتُعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح، وقد تم أخذ عينة عشوائية قوامها (426) فتاة مراهقة تتراوح أعمارهن بين (10 – 19) عاماً، وقد تم استخدام أداة جمع البيانات وهي: صحيفة الاستقصاء.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها :

1- ارتفاع معدل متابعة وسائل الإعلام الرياضية النسائية من قبل عينة الدراسة.

2- توجد علاقة بين كثافة التعرض لوسائل الإعلام الرياضية والنضج العقلي للمراهقات.

التعليق على الدراسات السابقة :

- ارتفاع معدل متابعة الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي باعتبارها أحد أشكال الإعلام الجديد والتي تتيح سرعة التواصل بين الأفراد ومتابعة آخر الأخبار،

وهذا ما أكدته دراسة كلٍ من: منه الله مجدي بهجت: 2018، أمل جمال حسن: 2017، أميرة إسماعيل خالد: 2017، بسنت مراد فهمي: 2017.

- ركزت معظم الدراسات على تناول عينة الشباب الجامعي نظراً لأهمية الدور الفعال لهذه الفئة في بناء أى مجتمع والتأثير عليه.

- ندرة الدراسات التى تناولت الأحداث الرياضية بالرغم من أهمية دورها عند أفراد المجتمع ومتابعتهم لها، وهذا ما أكدته دراسة كلٍ من: أمنية عزيز على الشيخ: 2017، نهلة محمد نشأت: 2016 .

- اعتمدت أغلب الدراسات السابقة على منهج المسح واستخدام العينة العمدية، كما اعتمدت العديد من الدراسات السابقة في دراستها للجماهير وخاصة الشباب على استمارة الاستبيان وخاصة الاستبيان الورقي.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

- أفادت الدراسات السابقة الباحث في بلورة المشكلة البحثية وفي وضع فروض الدراسة وفي اختيار الأدوات المناسبة للبحث وكذلك صياغة مقاييس الدراسة.

- التعرف على المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة.

- معرفة أهم طرق المعالجة الإحصائية لقياس العلاقة بين متغيرات الدراسة.

- تم الاستفادة من الدراسات السابقة في تأكيد حداثة الدراسة الحالية وجدارة دراستها.

- تصميم ووضع أسئلة استمارة الاستقصاء الخاصة بالشباب الجامعي عينة الدراسة.

- تفسير بعض نتائج الدراسة الحالية في ضوء ما خرجت به نتائج الدراسات السابقة.

تساؤلات الدراسة :

1- ما كثافة استخدام الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي لمتابعة أحداث كأس العالم 2018 ؟

2- إلى أى مدى اعتمد الشباب الجامعي على شبكات التواصل الاجتماعي لمتابعة أحداث كأس العالم 2018 ؟

3- ما درجة اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة أحداث كأس العالم 2018 من خلال شبكات التواصل الاجتماعي ؟

4- أذكر أسباب متابعة الشباب الجامعي لأحداث كأس العالم 2018 من خلال شبكات التواصل الاجتماعي ؟

5- أذكر أكثر شبكات التواصل الاجتماعي التي يفضل الشباب الجامعي متابعة أحداث كأس العالم 2018 من خلالها ؟

6- ما مستوى معلومات الشباب الجامعي بأحداث كأس العالم 2018 من خلال شبكات التواصل الاجتماعي؟

فروض الدراسة :

تسعى هذه الدراسة لاختبار صحة الفروض التالية :

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي شبكات التواصل الاجتماعي ومستوى معلوماتهم الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018.
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي شبكات التواصل الاجتماعي والمتغيرات الديموغرافية (النوع- نوع التعليم- المستوى الاقتصادي الاجتماعي).
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على شبكات التواصل الاجتماعي والمتغيرات الديموغرافية (النوع- نوع التعليم- المستوى الاقتصادي الاجتماعي).
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب الجامعي بأحداث كأس العالم ومستوى معلوماتهم الرياضية نحوها.
5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على متابعة شبكات التواصل الاجتماعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة نحو أحداث كأس العالم 2018.
6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى المعلومات الرياضية لدى الشباب الجامعي عن أحداث كأس العالم 2018 والمتغيرات الديموغرافية (النوع- نوع التعليم- المستوى الاقتصادي الاجتماعي).

التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة :

شبكات التواصل الاجتماعي :

هي أحد أشكال الإعلام الجديد والتي تتيح الاتصال والتواصل بين الأفراد عن طريق أشكالها المختلفة المنتشرة على شبكة الإنترنت مثل الفيس بوك والتويتر واليوتيوب والانستجرام واللينكد إن.

المعلومات الرياضية :

هي كل ما يعرفه الفرد من بيانات ومعارف رياضية والتي يتم اكتسابها من خلال الاتصال أو البحث أو الملاحظة.

أحداث كأس العالم 2018 :

هي كل الأخبار والمعلومات الرياضية المتعلقة بكأس العالم 2018 المقام بروسيا .

الشباب الجامعي :

يتمثل في هذه الدراسة في طلاب الجامعات الآتية (بورسعيد، سيناء) وهي المرحلة الدراسية التي تقابل مرحلة المراهقة المتأخرة من سن 18- 21 سنة .

نوع الدراسة :

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى للتعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018، وذلك من خلال دراسة عدة متغيرات منها: مستوى المعلومات، والاهتمام ، النوع، نوع التعليم ، والمستوى الاقتصادي الاجتماعي.

منهج الدراسة :

وفى إطار الدراسة الوصفية، استخدم الباحث منهج المسح من خلال مسح آراء عينة من الشباب الجامعي حول مدى متابعتهم شبكات التواصل الاجتماعي؛ لاكتساب المعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018 .

مجتمع الدراسة الميدانية :

ويتمثل في الشباب الجامعي ممن تتراوح أعمارهم بين (18:21) سنة وهي الفترة المقابلة لمرحلة المراهقة المتأخرة .

عينة الدراسة:

وتتمثل في عينة عمدية من الشباب الجامعي (ذكوراً- إناثاً) المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي بكلٍ من (جامعة بورسعيد- جامعة سيناء) قوامها 400 مفردة تم سحبهم بطريقة متساوية (200 مفردة للتعليم الجامعي الحكومي – 200 مفردة للتعليم الجامعي الخاص) في المرحلة العمرية من (18:21) سنة ، بحيث تكون عينة الدراسة (100) من الذكور (100) من الإناث من كل جامعة.

اختيار العينة :

وقد راعى الباحث في اختيار العينة تمثيلها لثلاثة متغيرات أساسية هي :

1- تمثيل نوع التعليم: حيث تمثل جامعة سيناء التعليم الجامعي الخاص، بينما تمثل جامعة بورسعيد التعليم الجامعي الحكومي، وقد تم اختيار هذه الجامعات لاعتبارات عديدة منها: السهولة النسبية في الوصول إليهم، علاوة على تشابه

خصائص الشباب الجامعي، وإمكانية تمثيل العينة لفئات النوع داخل تلك الجامعات.

2- تمثيل الفرق الدراسية: وروعي فيها تنوع السنوات الدراسية لمرحلة الشباب الجامعي (الفرقة الأولى – الفرقة الثانية- الفرقة الثالثة – الفرقة الرابعة).

3- تمثيل النوع: (ذكوراً- إناثاً).

توصيف عينة البحث :

جدول رقم (1)

التوزيع العددي والنسب المئوية للنوع

النوع	العدد	النسبة %
ذكر	200	%50
أنثى	200	% 50
الإجمالي	400	%100

جدول رقم (2)

التوزيع العددي والنسب المئوية للجامعات عينة الدراسة

الجامعة	العدد	النسبة %
جامعة بورسعيد	200	% 50
جامعة سيناء	200	% 50
الإجمالي	400	%100

وتم اختيار هذه الجامعات حتى تكون ممثلة لجامعات مصر الحكومية والخاصة .

أدوات جمع البيانات :

أولاً: استمارة الاستقصاء :

قام الباحث بإعداد استمارة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات الخاصة بالشباب الجامعي عن شبكات التواصل الاجتماعي، ودوافع الاستخدام، ومدى الاعتماد عليها، ومستوى معلوماتهم الرياضية عن كأس العالم 2018 .

اختبار الصدق :

للتأكد من صدق استمارة الاستقصاء وصلاحياتها للتطبيق ومدى تمثيلها لمحاور المقياس، تم عرض الاستمارة على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال دراسات الإعلام* .

وبلغت نسبة الاتفاق بين المحكمين على وضوح الأسئلة وحسن ترتيبها وتغطيتها لموضوع ومحاور الدراسة 90%، بعدها أجرى الباحث بعض التعديلات المطلوبة في ضوء آراء المحكمين لتصبح الاستمارة في شكلها النهائي .

اختبار الثبات :

للتأكد من ثبات الاستمارة قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة مصغرة من الشباب الجامعي قوامها (40) مفردة بواقع (10%) من العينة الأصلية للدراسة ثم أعاد التطبيق بعد أسبوع من التطبيق الأول على نفس أفراد العينة، فقد حصل الباحث على نتائج متسقة بين التطبيقين بنسبة ثبات 94% وهي نسبة ثبات عالية تدل على مدى وضوح الأسئلة وقابليتها للتطبيق .

كيفية التطبيق :

بدأ الباحث في جمع المعلومات من خلال تطبيق الاستمارة ميدانياً على عينة الدراسة، في الفترة من 2018/7/17 إلى 2018/8/1 .

ثانياً : مقياس الدراسة :

استخدم الباحث عدداً من المقاييس لقياس متغيرات الدراسة والتي تتمثل في التالي :

1- مقياس مستوى معلومات الشباب الجامعي :

وفيه قام الباحث بإعداد مجموعة من الفقرات لقياس المعلومات الرياضية لدى الشباب الجامعي عن كأس العالم الأكثر وضوحاً وظهوراً وتناولاً على الساحة الإعلامية، وقد تم عرض المقياس على المحكمين لاستبعاد الفقرات غير الصالحة للاستخدام .

وقد اشتمل المقياس على 9 عبارات، وقد قدرت إجابات المبحوثين عن كل إجابة صحيحة بدرجة، وكل إجابة خاطئة بصفر، ثم تم تجميع الدرجات فيتكون لدينا مقياس تتراوح درجاته من صفر إلى 9 درجات، وتم تقسيم المبحوثين إلى ثلاثة مستويات وفقاً لمستوى معلوماتهم الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018 كالتالي :

- مستوى مرتفع ويحصل فيها المبحوث على 7 إلى 9 درجات.

- مستوى متوسط ويحصل فيها المبحوث على 4 إلى 6 درجات.

- مستوى منخفض ويحصل فيها المبحوث على صفر إلى 3 درجة.

2- مقياس التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية :

وتم قياسها من خلال مقياس يشمل 12 عبارات عن التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي، على النحو التالي :

- موافق : ويحصل فيها المبحوث على ثلاث درجات.
- إلى حد ما : ويحصل فيها المبحوث على درجتين.
- معارض : ويحصل فيها المبحوث على درجة واحدة.

3- مقياس المستوى الاقتصادي والاجتماعي :

تم قياس المستوى الاقتصادي والاجتماعي من خلال مقياس مكون من عدة فقرات يعطى لكل منها درجة معينة، ثم تم حساب الدرجة الكلية للمبحوثين من خلال جمع الدرجات التي حصل عليها في هذا المقياس وتحديد مستواه.

أساليب المعالجة الإحصائية :

لاستخراج نتائج البحث، قام الباحث باستخدام برنامج "الحزم الإحصائية spss" لتحليل البيانات التي تم إدخالها إلى الكمبيوتر، حيث تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية :

- استخراج الجداول التكرارية البسيطة (العد والنسب المئوية) لاستجابات المبحوثين.
- استخدام معامل الارتباط لبيرسون لاختبار العلاقة بين المتغيرات.
- استخدام اختبار "ت" "T-Test" للتعرف على دلالة الفروق بين متوسط مجموعتين مختلفتين مثل المقارنة بين الذكور والإناث من حيث متابعة شبكات التواصل الاجتماعي.
- استخدام تحليل التباين في اتجاه واحد One Way Analysis Of Variance (ANOVA) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين.
- استخدام اختبار شيفيه "Scheffe" لحساب مصدر ودلالة الفروق بين المجموعات.

نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج الدراسة الميدانية:

جدول (3)

مدى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	العدد	الاستخدام
96.8 %	387	دائماً
3.2 %	13	أحياناً
100 %	400	الإجمالي

تشير التكرارات الإحصائية بالجدول السابق إلى ارتفاع نسبة استخدام الشباب الجامعي للمواقع شبكات التواصل الاجتماعي حيث تبلغ نسبة 100% مقسمة إلى 96.8% من الشباب الجامعي يستخدمها بصفة دائمة، 3.2% من الشباب الجامعي يستخدمها أحياناً. وبدل ذلك على أن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت وسيلة إعلامية جذابة توفر العديد من الخدمات المتنوعة التي تجذب الجمهور عامة والشباب خاصة لاستخدامها؛ لأنها تمدّه بالمعلومات فور حدوثها بإبسط الطرق وفي ثواني معدودة، كما أنها تتيح لمستخدميها خاصية التواصل والاتصال مع الآخرين، هذا بالإضافة إلى القدرة على تكوين العديد من الصداقات الجديدة. وهذه النتيجة تتفق مع دراسة أمل جمال حسن (2017) والتي تشير إلى ارتفاع نسبة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أعضاء الصفوة السياسية المصرية بنسبة بلغت 82%، كما تتفق أيضاً مع دراسة بسنت مراد فهمي (2017) والتي أثبتت ارتفاع نسبة استخدام عينة الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبة 91%.

جدول (4)

أهم أسباب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	العدد	الأسباب
100%	400	للتواصل مع الأصدقاء ومعرفة أخبارهم
95.5%	382	تجعلني أصل للأخبار والأحداث الغير متاحة في الوسائل التقليدية
94%	376	سهولة الاستخدام
94%	376	تمكنني من تكوين صداقات جديدة
85.8%	343	تعطيني فرصة كتابة التعليقات وأبداء الآراء حول الموضوعات المنشورة
72.8%	291	الترفيه عن النفس
62.3%	249	انخفاض تكاليف استخدام هذه الوسيلة
41%	164	مواكبة العصر والتطور

تشير التكرارات الإحصائية بالجدول السابق إلى أسباب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، فنجد أن التواصل مع الأصدقاء ومعرفة أخبارهم جاء في الترتيب الأول بنسبة 100% بإجمالي تكرارات (400)، ثم جاء جعلني أصل للأخبار والأحداث الغير متاحة في الوسائل التقليدية في الترتيب الثاني بنسبة 95.5% بإجمالي تكرارات (382)، وجاء كلاً من سهولة الاستخدام، تمكنني من تكوين صداقات جديدة في الترتيب الثالث بنسبة 94% بإجمالي تكرارات (376)، ثم جاء تعطيني فرصة كتابة التعليقات وأبداء الآراء حول الموضوعات المنشورة في الترتيب الرابع بنسبة 85.8% بإجمالي تكرارات (343)، ثم الترفيه عن النفس في الترتيب الخامس بنسبة 72.8% بإجمالي تكرارات (291)، وفي الترتيب السادس جاء انخفاض تكاليف استخدام هذه الوسيلة بنسبة 62.3% بإجمالي تكرارات (249)، ثم مواكبة العصر

والتطور في الترتيب السابع بنسبة 41 % بإجمالي تكرارات (164)، ويدل ذلك على أن الهدف الأساسي من استخدام شبكات التواصل الاجتماعي هو التواصل مع الأصدقاء ومعرفة أخبارهم باعتبارها أحد أشكال الإعلام الجديد والتي استطاعت الربط بين تكنولوجيا الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بأسهل وأبسط الطرق؛ فأصبحت أحد أدوات التواصل الهام في هذا العصر والتي يعتمد عليها الشباب بشكل كبير، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة يوسف محمد الفيلاوى (2016) حيث جاء في الترتيب الأول من أسباب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي التواصل مع الناس ومعرفة أخبارهم.

جدول (5)

معدل استخدامك شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة %	العدد	كثافة الاستخدام
92.7 %	371	عدة مرات في اليوم
7.3 %	29	مرة واحدة يوميا
100 %	400	الإجمالي

تشير التكرارات الإحصائية بالجدول السابق إلى ارتفاع كثافة استخدام الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي حيث جاء في الترتيب الأول استخدامها عدة مرات في اليوم بنسبة بلغت 92.7% وفي الترتيب الثاني جاء استخدامها مرة واحدة يوميا بنسبة بلغت 7.3 % . ويدل ذلك على أن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت وسيلة إعلامية مهمة لدى الشباب الجامعي لا يمكن الاستغناء عن استخدامها خلال اليوم نظراً لما تتمتع به من خصائص تكنولوجية واتصالية هامة.

جدول (6)

أكثر شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب الجامعي

لمتابعة أحداث كأس العالم 2018

النسبة %	العدد	شبكات التواصل الاجتماعي
69.7 %	279	الفييس بوك
30.3 %	121	البيوتيوب
100 %	400	الإجمالي

تشير التكرارات الإحصائية بالجدول السابق إلى أكثر شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب الجامعي لمتابعة أحداث كأس العالم 2018، فنجد أن الفييس بوك جاء في الترتيب الأول بنسبة 69.7 % بإجمالي تكرارات (279)، ثم جاء البيوتيوب في الترتيب الثاني بنسبة 30.3 % بإجمالي تكرارات (121). ويدل ارتفاع

نسبة استخدام الشباب الجامعي الفيس بوك لمتابعة أحداث كأس العالم 2018؛ وذلك لأنه أكثر المنصات الإعلامية تغطية للأخبار الرياضية الخاصة بكأس العالم 2018 لحظة بلحظة فور حدوثها، وهذا ما أكدته دراسة كلاً من: عادل فهمي البيومي (2017) والذي أثبت ارتفاع نسبة تفاعل العينة مع موقع الفيس بوك حيث بلغت 98.5% مقارنة بشبكات التواصل الاجتماعي الأخرى، كما أكدت دراسة دعاء فتحي سالم (2016) إلى تفوق موقع الفيس بوك باحتلاله المرتبة الأولى من حيث الاستخدام بالنسبة لعينة البحث بنسبة بلغت 100%⁽²⁹⁾.

جدول (7)

متوسط ساعات متابعة الشباب الجامعي

أحداث كأس العالم 2018 بشبكات التواصل الاجتماعي

متوسط الساعات	العدد	النسبة %
أقل من ساعة	19	4.7%
من ساعة إلى 3 ساعات	249	62.3%
أكثر من ثلاث ساعات	132	33%
الإجمالي	400	100%

تشير التكرارات الإحصائية بالجدول السابق إلى ارتفاع متوسط ساعات متابعة الشباب الجامعي لأحداث كأس العالم 2018 بشبكات التواصل الاجتماعي حيث جاء في الترتيب الأول استخدامها من ساعة إلى 3 ساعات بنسبة بلغت 62.3% ، وفي الترتيب الثاني جاء استخدامها أكثر من ثلاث ساعات بنسبة بلغت 33% ، وفي الترتيب الثالث جاء استخدامها أقل من ساعة بنسبة بلغت 4.7%. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة جيسكا ويرز (2017) والتي أثبتت معدل ساعات استخدام الطلاب شبكات التواصل الاجتماعي.

جدول (8)

أكثر الخدمات التي تفضل متابعتها عن أحداث كأس العالم 2018

بشبكات التواصل الاجتماعي

الخدمات	العدد	النسبة %
مشاهدة بث مباشر لمباريات كأس العالم	392	98%
فيديو الأهداف وأحداث المباراة	351	87.8%
نتائج المباريات	323	80.8%
الآراء المختلفة على أحداث المباراة وأداء اللاعبين	276	69%
أخبار اللاعبين	213	53.3%

تشير التكرارات الإحصائية بالجدول السابق إلى الخدمات التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها عن أحداث كأس العالم 2018 بشبكات التواصل الاجتماعي، فنجد أن خدمة البث المباشر لمباريات كأس العالم جاءت في الترتيب الأول بنسبة 98% بإجمالي تكرارات (392)، ثم جاء فيديو الأهداف وأحداث المباراة في الترتيب الثاني بنسبة 87.8% بإجمالي تكرارات (351)، وجاءت نتائج المباريات في الترتيب الثالث بنسبة 80.8% بإجمالي تكرارات (323)، ثم جاء أخبار اللاعبين في الترتيب الرابع بنسبة 69% بإجمالي تكرارات (276)، ثم الآراء المختلفة على أحداث المباراة وأداء اللاعبين في الترتيب الخامس بنسبة 53.3% بإجمالي تكرارات (213)، ويدل ارتفاع نسبة مشاهدة بث مباشر لمباريات كأس العالم على أهمية هذا الحدث والذي ينتظره عاشقي كرة القدم كل أربعة سنوات لمشاهدة أحداث المباراة مباشرة حيث أن استخدام البث المباشر يساعد على وصول المعلومات الرياضية بسهولة للمشاهد ويثبت المعومات لديه، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة نهلة محمد نشأت (2016) والتي أثبتت أن أهم أسباب تفضيل المواقع الرياضية تدعيم الموضوعات الرياضية بالوسائط المتعددة (صوت ، صورة، فيديو) بنسبة بلغت 83.8%.

جدول (9)

مدى الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي

للحصول على المعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018

النسبة %	العدد	درجة الاعتماد
65%	260	اعتمد بدرجة كبيرة
25.5%	102	اعتمد بدرجة متوسطة
9.5%	38	اعتمد بدرجة ضعيفة
100%	400	الإجمالي

تشير التكرارات الإحصائية بالجدول السابق إلى مدى اعتماد الشباب الجامعي على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات عن أحداث كأس العالم 2018، فنجد أن اعتمد بدرجة كبيرة جاء في الترتيب الأول بنسبة 65% بإجمالي تكرارات (260)، ثم جاء اعتمد بدرجة متوسطة في الترتيب الثاني بنسبة 25.5% بإجمالي تكرارات (102)، وجاء اعتمد بدرجة ضعيفة في الترتيب الثالث بنسبة 9.5% بإجمالي تكرارات (38). ومن الجدول السابق يرى الباحث ارتفاع مستوى اعتماد الشباب الجامعي على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات عن أحداث كأس العالم 2018؛ وذلك نظراً لأهمية شبكات التواصل الاجتماعي باعتبارها أحد أهم أشكال الإعلام الجديد فأصبحت وسيلة إعلامية جذابة واستطاعت أن تنافس وسائل الإعلام التقليدية عن طريق توفير العديد من الخدمات المجانية التي تجذب الجمهور عامة والشباب خاصة في متابعتها؛ فهي تمدد بالمعلومات الرياضية وأخر أحداث كأس العالم 2018 لحظة بلحظة فور حدوثها، كما إنها تمكنه من متابعتها في أي وقت وفي أي

مكان، وتتفق نتائج هذا الجدول مع نتائج دراسة كلاً من: منه الله مجدى بهجت (2018) والتي أثبتت ارتفاع نسبة اعتماد الشباب المصري على الصفحات الإخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الأحداث الجارية، كما تتفق أيضاً مع نتائج دراسة هوميرو جيل (2017) والذي أثبت ارتفاع اعتماد عينة البحث على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار.

جدول (10)

مدى الاهتمام بمتابعة المعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018

النسبة %	العدد	مدى الاهتمام
88.5 %	354	دائماً
11.5 %	46	أحياناً
100 %	400	الإجمالي

تشير التكرارات الإحصائية بالجدول السابق إلى مدى اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة المعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018، فنجد أن أهتم دائماً جاء في الترتيب الأول بنسبة 88.5% بإجمالي تكرارات (354)، ثم جاء أهتم أحياناً في الترتيب الثاني بنسبة 11.5% بإجمالي تكرارات (46). ومن الجدول السابق يرى الباحث إن أسباب ارتفاع اهتمام الشباب بمتابعة المعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018؛ وذلك نظراً لأهمية هذا الحدث الرياضي العالمي والذي يحدث كل أربعة سنوات، كما أن هذا العام يعد مميّزا للشعب المصري حيث شارك المنتخب الوطني لكرة القدم بعد غياب دام 28 عاماً.

جدول (11)

ترتيب الوسائل التي اعتمدها الشباب الجامعي

لمعرفة المعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018

الوزن النسبي	مجموع الأوزان	الترتيب						الوسائل	م
		الثالث		الثاني		الأول			
		%	ك	%	ك	%	ك		
2.5	1006	4.2	17	40	160	55.8	223	شبكات التواصل الاجتماعي	1
2.1	823	23.2	93	47.8	191	29	116	القنوات الفضائية الرياضية المتخصصة	2
0.83	333	41.8	167	6.5	26	9.5	38	الصحف الإلكترونية	3
0.45	183	30.3	121	2.5	10	3.5	14	المواقع الإخبارية التلفزيونية	4
0.14	55	0.5	2	3.2	13	2.2	9	الصحف الورقية	5

تشير التكرارات الإحصائية بالجدول السابق إلى ترتيب الوسائل التي اعتمد عليها الشباب الجامعي لمعرفة المعلومات الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018، فنجد أن شبكات التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي (2.5)، ثم جاءت القنوات الفضائية الرياضية المتخصصة في الترتيب الثاني بوزن نسبي (2.1)، وجاءت الصحف الإلكترونية في الترتيب الثالث بوزن نسبي (0.83)، ثم جاءت المواقع الإخبارية التليفزيونية في الترتيب الرابع بوزن نسبي (0.45)، ثم الصحف الورقية في الترتيب الخامس بوزن نسبي (0.14).

ويلاحظ بوجه عام تراجع الصحف الورقية في المراكز الأخيرة وهي نتيجة تدل على الصعوبة في منافسة وسائل الإعلام الجديدة وخاصة شبكات التواصل الاجتماعي نظراً لتلاحق أحداث كأس العالم 2018 والتي يسعى معظم الشباب لمعرفة أخبارها لحظة بلحظة فنجد أن هناك أيام كان يقام بها أكثر من مباراة لذلك قد يصعب على الصحف الورقية التغطية الفورية لهذه الأحداث الرياضية لذلك نرى تفوق شبكات التواصل الاجتماعي حيث جاءت في الترتيب الأول من اعتماد الشباب الجامعي عليها.

ثانياً: نتائج اختبار صحة الفروض:

* اختبار الفروض :

اختبار صحة الفرض الأول:

لاختبار صحة الفرض الأول والذي ينص على أنه " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي شبكات التواصل الاجتماعي ومستوى معلوماتهم الرياضية عن كأس العالم 2018" استخدم الباحث معامل الارتباط Correlation Coefficient التتابعي لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً ب Spss.V.20 لمعرفة قيمة معامل الارتباط بين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي شبكات التواصل الاجتماعي ومستوى معلوماتهم الرياضية عن كأس العالم 2018. يوضح جدول (12) نتائج هذا الفرض:

جدول (12)

قيم معاملات الارتباط بين كثافة متابعة الشباب الجامعي شبكات التواصل الاجتماعي ومستوى معلوماتهم الرياضية عن كأس العالم 2018

المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
كثافة متابعة الشباب الجامعي مستوى المعلومات الرياضية	.107 **	0.05

(**) دالة إحصائية عند مستوى 0.05

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 بين كثافة متابعة الشباب الجامعي شبكات التواصل الاجتماعي ومستوى معلوماتهم الرياضية عن كأس العالم 2018، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة هوميرو جيل (2017) والذي أثبت وجود علاقة إيجابية بين كثافة استخدام الشباب شبكات التواصل الاجتماعي وزيادة المعرفة السياسية لديهم.

ومن نتائج الفرض السابق يرى الباحث إنه عندما تزيد كثافة متابعة الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي زاد بالتالي مستوى معلوماتهم الرياضية عن كأس العالم 2018 نظراً للتغطية المستمرة لحظة بلحظة لأحداث المباراة بالإضافة إلى خدمة البث المباشر المجاني التي قدمتها العديد من شبكات التواصل الاجتماعي .
اختبار صحة الفرض الثاني:

لاختبار صحة الفرض الثاني والذي ينص على أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي شبكات التواصل الاجتماعي والمتغيرات الديموغرافية (النوع- نوع التعليم الجامعي - المستوى الاقتصادي الاجتماعي)." استخدم الباحث اختبار "ت" Test "T" للمجموعات المستقلة متساوية العدد وأسلوب تحليل التباين (ANOVA) Analysis of Variance وتوضح الجداول (13) ، (14) ، (15) نتائج هذا الفرض:

جدول (13)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم "ت" ومستوى دلالتها للذكور والإناث من الشباب الجامعي في كثافة متابعة شبكات التواصل الاجتماعي

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	النوع					العينات المتغير	
		الإناث			الذكور			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط		العدد
غير دالة	0.845	.196	2.96	200	.157	2.98	200	كثافة المتابعة

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" غير دالة إحصائياً ؛ مما يشير إلى عدم وجود فرق بين الذكور والإناث من الشباب الجامعي في كثافة متابعة شبكات التواصل الاجتماعي، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كلاً من: جيهان سعد عبده (2017) والتي أثبتت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض كبار السن لمواقع التواصل الاجتماعي والنوع⁽³⁰⁾، وتتفق أيضاً مع نتيجة دراسة يوسف محمد الفيلكاوي (2016) حيث لا توجد فروق بين الذكور والإناث في كثافة استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي.

ويرجع الباحث أسباب هذه النتيجة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تحظى باهتمام الشباب ذكور وإناث نظراً لأنها وسيلة هامة من وسائل التواصل وتكوين الصداقات .

جدول (14)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم "ت" ومستوى دلالتها لنوع التعليم الجامعي للشباب في كثافة متابعة شبكات التواصل الاجتماعي

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	نوع التعليم الجامعي					المتغير	
		خاص			حكومي			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط		العدد
0.000	1.979	.122	2.99	200	.218	2.95	200	كثافة المتابعة

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" دالة إحصائياً؛ مما يشير إلى وجود فرق بين نوع التعليم الجامعي الحكومي والخاص للشباب الجامعي في كثافة متابعة شبكات التواصل الاجتماعي، وتختلف مع هذه النتيجة دراسة جيلان محمود عبد الرزاق (2011) والتي أثبتت عدم وجود فروق بين الشباب عينة الدراسة من حيث معدل تعرضهم لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي وذلك حسب نوع التعليم الجامعي (حكومي- خاص) (31).

جدول (15)

نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين الشباب الجامعي ذوى المستوى الإقتصادي الاجتماعي المرتفع والمتوسط والمنخفض في كثافة متابعة شبكات التواصل الاجتماعي.

مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
غير دالة	1.666	0.052	2	0.105	بين المجموعات	كثافة المتابعة
		0.031	397	12.473	داخل المجموعات	
		-	399	12.578	المجموع	

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ف" غير دالة إحصائياً، مما يشير إلى عدم وجود فروق بين الشباب الجامعي ذوى المستوى الإقتصادي الاجتماعي المرتفع والمتوسط والمنخفض في كثافة متابعة شبكات التواصل الاجتماعي .

اختبار صحة الفرض الثالث:

لاختبار صحة الفرض الثالث والذي ينص على أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على شبكات التواصل الاجتماعي والمتغيرات الديموغرافية (النوع- نوع التعليم الجامعي - المستوى الإقتصادي الاجتماعي)." استخدم الباحث اختبار "ت" Test "T" للمجموعات المستقلة متساوية العدد وأسلوب تحليل التباين (ANOVA) Analysis of Variance وتوضح الجداول (16)، (17)، (18) نتائج هذا الفرض:

جدول (16)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم "ت" ومستوى دلالتها للذكور والإناث من الشباب الجامعي في درجة الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	النوع						العينة المتغير
		الإناث			الذكور			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
غير دالة	1.971	.702	2.49	200	.614	2.62	200	درجة الاعتماد

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" غير دالة إحصائياً؛ مما يشير إلى عدم وجود فرق بين الذكور والإناث من الشباب الجامعي في درجة الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي.

جدول (17)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم "ت" ومستوى دلالتها لنوع التعليم الجامعي للشباب في درجة الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	نوع التعليم الجامعي						العينة المتغير
		خاص			حكومي			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
غير دالة	1.971	.606	2.62	200	.709	2.49	200	درجة الاعتماد

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" غير دالة إحصائياً؛ مما يشير إلى عدم وجود فرق بين نوع التعليم الجامعي الحكومي والخاص للشباب الجامعي في درجة الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي.

جدول (18)

نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين الشباب الجامعي ذوى المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع والمتوسط والمنخفض في درجة الاعتماد على شبكات التواصل الاجتماعي.

مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
غير دالة	2.482	1.079	2	2.159	بين المجموعات	درجة الاعتماد
		0.435	397	172.631	داخل المجموعات	

		-	399	174.790	المجموع
--	--	---	-----	---------	---------

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ف" غير دالة إحصائياً؛ مما يشير إلى عدم وجود فروق بين الشباب الجامعي ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع والمتوسط والمنخفض فى درجة اعتمادهم على شبكات التواصل الاجتماعى.

تتفق نتيجة هذا الفرض مع دراسة منه الله مجدى بهجت (2018) حيث أشارت إلى إنه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين فى اعتمادهم على الصفحات الإخبارية فى مواقع التواصل الاجتماعى وبين المتغيرات الديموغرافية (السن، النوع، نوع الجامعة، المستوى الاقتصادى الاجتماعى).

اختبار صحة الفرض الرابع:

لاختبار صحة الفرض الرابع والذى ينص على أنه " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اهتمام الشباب بأحداث كأس العالم 2018 ومستوى معلوماتهم الرياضية نحوها" استخدم الباحث معامل الارتباط Correlation Cofficient التابعى لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً ب Spss.V.20 ؛ لمعرفة قيمة معامل الارتباط بين درجة اهتمام الشباب بأحداث كأس العالم 2018 ومستوى معلوماتهم الرياضية نحوها. يوضح جدول (19) نتائج هذا الفرض:

جدول (19)

قيم معاملات الارتباط بين درجة اهتمام الشباب بمتابعة أحداث كأس العالم 2018 ومستوى معلوماتهم الرياضية نحوها

المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
درجة اهتمام الشباب الجامعي ومستوى المعلومات الرياضية	.177	0.01

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 بين درجة اهتمام الشباب بمتابعة أحداث كأس العالم 2018 ومستوى معلوماتهم الرياضية نحوها.

ومن نتائج الفرض السابق يرى الباحث إنه عندما تزيد درجة اهتمام الشباب الجامعي بمتابعة أحداث كأس العالم زاد بالتالى مستوى معلوماتهم الرياضية عنها؛ نظراً للتغطية الإعلامية المستمرة من معظم وسائل الإعلام وتقديم المعلومات الرياضية لحظة بلحظة أثناء المباراة، كما أن هناك العديد من المعلومات التى تقدم قبل وبعد المباراة أيضاً.

اختبار صحة الفرض الخامس:

لاختبار صحة الفرض الخامس والذي ينص على أنه " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على متابعة شبكات التواصل الاجتماعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة نحو أحداث كأس العالم 2018" استخدم الباحث معامل الارتباط Correlation Coefficient التتابعي لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً ب Spss.V.20 لمعرفة قيمة معامل الارتباط بين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على متابعة شبكات التواصل الاجتماعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة نحو أحداث كأس العالم 2018. يوضح جدول (20) نتائج هذا الفرض:

جدول (20)

قيم معاملات الارتباط بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على متابعة شبكات التواصل الاجتماعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة نحو أحداث كأس العالم 2018

التأثيرات الوسيلة	المعرفية	الوجدانية	السلوكية
شبكات التواصل الاجتماعي	**0.169	**0.248	*0.106

(**) دالة إحصائياً عند مستوى 0.01

(*) دالة إحصائياً عند مستوى 0.05

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى 0.01 بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على متابعة شبكات التواصل الاجتماعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية الناتجة نحو أحداث كأس العالم 2018.

كما يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى 0.05 بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على متابعة شبكات التواصل الاجتماعي والتأثيرات السلوكية الناتجة نحو أحداث كأس العالم 2018.

ومن نتائج الفرض السابق يرى الباحث إنه عندما تزيد درجة اعتماد الشباب على متابعة شبكات التواصل الاجتماعي زادت التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية نحو أحداث كأس العالم 2018 .

اختبار صحة الفرض السادس:

لاختبار صحة الفرض السادس والذي ينص على أنه " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مستوى المعلومات الرياضية لدى الشباب الجامعي عن أحداث كأس العالم 2018 والمتغيرات الديموغرافية (النوع- نوع التعليم الجامعي- المستوى الاقتصادي الاجتماعي)". استخدم الباحث اختبار "ت" Test "T" للمجموعات

المستقلة متساوية العدد وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance (ANOVA) وتوضح الجداول (21)، (22)، (23) نتائج هذا الفرض:

جدول (21)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم "ت" ومستوى دلالتها للذكور والإناث من الشباب الجامعي في مستوى معلوماتهم الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	النوع						المتغير
		الإناث			الذكور			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
غير دالة	0.999	1.856	7.27	200	2.045	7.08	200	مستوى المعلومات الرياضية

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" غير دالة إحصائياً عند مستوى 0.01؛ مما يشير إلى عدم وجود فرق بين الذكور والإناث من الشباب الجامعي في مستوى معلوماتهم الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018.

جدول (22)

المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيم "ت" ومستوى دلالتها لنوع التعليم الجامعي للشباب في مستوى معلوماتهم الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	نوع التعليم الجامعي						المتغير
		خاص			حكومي			
		الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	
غير دالة	0.179	1.868	7.16	200	2.038	7.19	200	مستوى المعلومات الرياضية

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ت" غير دالة إحصائياً عند مستوى 0.01؛ مما يشير إلى عدم وجود فرق بين نوع التعليم الجامعي الحكومي والخاص للشباب الجامعي في مستوى معلوماتهم الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018.

جدول (23)

نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين الشباب الجامعي ذوى المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع والمتوسط والمنخفض في مستوى معلوماتهم الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018

مستوى الدلالة	قيمة "ف"	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
غير دالة	0.242	0.925	2	1.849	بين المجموعات	مستوى المعلومات الرياضية
		3.827	397	1519.248	داخل	

				المجموعات	
		-	399	المجموع	1521.097

يتضح من الجدول السابق أن قيم "ف" غير دالة إحصائياً؛ مما يشير إلى عدم وجود فروق بين الشباب الجامعي ذوى المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع والمتوسط والمنخفض فى مستوى معلوماتهم الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018.

خلاصة النتائج:

- تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة استخدام الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعى حيث تبلغ نسبة 100% مقسمة إلى 96.8% من الشباب الجامعي يستخدمها بصفة دائمة، 3.2% من الشباب الجامعي يستخدمها أحياناً، وبديل ذلك على أن شبكات التواصل الاجتماعى أصبحت وسيلة إعلامية جذابة توفر العديد من الخدمات المتنوعة التى تجذب الجمهور عامة والشباب خاصة لاستخدامها.

- يتضح من النتائج أن أهم أسباب استخدام الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعى هو التواصل مع الأصدقاء ومعرفة أخبارهم حيث جاء فى الترتيب الأول بنسبة 100%، ويدل ذلك على أن الهدف الأساسى من استخدام شبكات التواصل الاجتماعى هو التواصل مع الأصدقاء ومعرفة أخبارهم بأعتبارها أحد أشكال الإعلام الجديد والتى استطاعت الربط بين تكنولوجيا الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بأسهل وأبسط الطرق؛ فأصبحت أحد أدوات التواصل الهام فى هذا العصر والتي يعتمد عليها الشباب بشكل كبير.

- ارتفاع نسبة استخدام الشباب الجامعي الفيس بوك لمتابعة أحداث كأس العالم 2018؛ وذلك لأنه أكثر المنصات الإعلامية تغطية للأخبار الرياضية الخاصة بكأس العالم لحظة بلحظة فور حدوثها.

- جاءت خدمة البث المباشر لمباريات كأس العالم فى الترتيب الأول من حيث أهم الخدمات التى يفضل الشباب الجامعي متابعتها عن أحداث كأس العالم 2018؛ وذلك لأن استخدام البث المباشر يساعد على وصول المعلومات الرياضية بسهولة للمشاهد ويثبت المعلومات لديه خاصة مع أهمية هذا الحدث الرياضى، والذى ينتظر مشاهدته عاشقى كرة القدم فى كل أنحاء العالم.

- أظهرت النتائج أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعى ومستوى معلوماتهم الرياضية عن أحداث كأس العالم 2018، وهذا يدل على أن أهمية الحدث الرياضى وكثافة مشاهدته يؤثر على زيادة مستوى المعلومات الرياضية لدى الشباب الجامعي.

- أوجدت النتائج أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على متابعة شبكات التواصل الاجتماعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة نحو أحداث كأس العالم 2018.

هوامش الدراسة:

- 1- Xiangyun Huang,(2018) " Social Media Use by College Students and Teachers: An Application of UTAUT2 " **Ph.D.**(Walden University)
- 2-Marianna Carrillo (2018) , " How are People Like M&Ms?: a Collaborative "Youth as Partner" Approach Using Technology/Social Media to Raise Awareness of Gender Stereotypes in Minority Youth" **Journal of Adolescent Health**, Vol.62, Issue 2.
- 3- منه الله مجدى بهجت، " اعتماد الشباب المصري على الصفحات الإخبارية فى مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الأحداث الجارية " رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2018) .
- 4- Nolan Brinkmann,(2018) " Racial Identities on Social Media Projecting Racial Identities on Facebook, Instagram, and Twitter " **master's thesis**,(Minnesota State University)
- 5- أمل جمال حسن "استخدامات الصفوة السياسية المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي : الفيس بوك، تويتر " رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2017) .
- 6- أميرة إسماعيل خالد "دوافع استخدام الجمهور المصرى لمواقع التواصل الاجتماعي و الإشاعات المتحققة" رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2017) .
- 7- بسنت مراد فهمى ،" تفاعل الجمهور مع مقدمى البرامج التلفزيونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيره على الأداء الإعلامي"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، المجلد السادس عشر، العدد الثانى (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، أبريل- يونيه 2017) .
- 8- Jessica E. Wyers,(2017) " Social Media IN State School Districts: Advancing Education Through Online Engagement " **master's thesis**,(The University of Houston-Clear Lake)
- 9- سالي ماهر نصار " اتجاهات النخبة الإعلامية نحو مصداقية الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي" رسالة دكتوراه غير منشورة،(جامعة عين شمس ، كلية الآداب. قسم علوم الاتصال والإعلام ، 2017) .
- 10-Robin Stevens (2017) , " The Digital Hood: Social Media use Among Youth in Disadvantaged Neighborhoods" **Journal of New Media & Society**, Vol.19, Issue 6.
- 11- عادل فهمى البيومى ،" تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بهوية جيل الإنترنت والفجوة بين الأجيال"، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، المجلد السادس عشر، العدد الثانى (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، أبريل- يونيه 2017) .

- 12- نورهان رجب أحمد، " تأثير استخدام الشباب المصرى لمواقع التواصل الاجتماعى على مشاركتهم السياسية " رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، 2017).
- 13-Homero Gil de Zúñiga Brian Weeks Alberto Ardèvol-Abreu (2017) ," Effects of the News-Finds-Me Perception in Communication: Social Media Use Implications for News Seeking and Learning About Politics " **Journal of Computer-Mediated Communication**, Vol.22, Issue 3.
- 14-Jonathan Bright (2016) ," The Social News Gap: How News Reading and News Sharing Diverge" **Journal of Computer-Mediated Communication**, Vol.66, Issue 3.
- 15- يوسف محمد الفيكاوى ، " استخدام وسائل التواصل الاجتماعى فى دولة الكويت: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الكويتى "، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** ، العدد الرابع والخمسون (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، يناير- مارس 2016).
- 16-Sebastián Valenzuela. Namsu Park Kerk. F. Kee (2009) ," Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students' Life Satisfaction, Trust, and Participation " **Journal of Computer-Mediated Communication**, Vol.14 , Issue 4.
- 17- Jasmyn Wimbish,(2018) " Opening the gate: Twitter's impact on sports journalism" **master's thesis**,(University of Kansas)
- 18- David Statman,(2018) " When Sports Mattered: An Examination of Sports in Mainstream Media " **master's thesis**,(West Virginia University)
- 19- دينا عادل المغازى السعيد ، " دور صحافة المواطن تجاه ظاهرة التعصب الرياضى " رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية الرياضية، قسم الإدارة الرياضية، 2018).
- 20- أمنية عزيز على الشيخ، استخدام المراهقين المصريين من المعاقين حركيا لصفحاتهم الرياضية على الفيس بوك : والإشباع المتحققة منها " رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2017).
- 21- إسراء فوزى عبد العال، "استخدامات المراهقين لصفحات الأتراس على الفيس بوك والإشباع المتحققة منها " رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، 2017).
- 22-Nam-Ik Kim, Sun-Mun Park (2017) ," The Relationship between Media Sports Involvement Experiences and Sports Values and Sports Participation" **Journal of Applied Engineering Research**, Vol. 12.
- 23- نهلة محمد نشأت، "المواقع الرياضية الإلكترونية المصرية والعربية ودورها فى إمداد الجمهور المصرى بالمعلومات" رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الإعلام، 2016).
- 24- أشرف صبحي محمد وآخرون، " تأثير الصحافة الإلكترونية الرياضية على اتجاهات شباب جامعة المنصورة نحو قضايا التعصب و العنف : دراسة مسحية "، **مجلة كلية التربية الرياضية** ، العدد الخامس والعشرون (جامعة المنصورة : كلية التربية الرياضية ، سبتمبر 2015).

- 25- صلاح مسعد على، " أثر الصحف الإلكترونية الرياضية على الصحف الورقية الرياضية : دراسة ميدانية"، *المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة*، العدد الرابع والسبعون (جامعة حلوان: كلية التربية الرياضية، مايو 2015).
- 26- بلال بداع عبد الحميد. " دور القنوات الرياضية العربية المتخصصة في نشر الثقافة الرياضية بين الشباب العربي"، *رسالة ماجستير غير منشورة*، (جامعة الدول العربية، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، 2014).
- 27- إبراهيم السعيد الطلخاوي، " إستراتيجية الصحافة الرياضية المصرية في معالجة بعض الأزمات الرياضية"، *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*، العدد الثاني (جامعة الأهرام الكندية: كلية الإعلام، سبتمبر 2013).
- 28- Kristen Harrison, Barbara L. Fredrickson (2006), " Women's Sports Media, Self-Objectification, and Mental Health in Black and White Adolescent Females" **Journal of Communication**, Vol. 53, Issue 2.
- *السادة المحكمين لصحيفة الاستقصاء:
- أ.د/ اعتماد خلف معبد: أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- أ.د/ محمد معوض: أستاذ الإعلام وثقافة الطفل - كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.
- أ.د/ محمود حسن إسماعيل: أستاذ الإعلام وثقافة الطفل- كلية الدراسات العليا للطفولة- جامعة عين شمس.
- 29- دعاء فتحى سالم، " دور شبكات التواصل الاجتماعي فى اكساب طلاب الاعلام التربوى مهارات التعلم الذاتى"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد الرابع والخمسون (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، يناير- مارس 2016).
- 30- جيهان سعد عبده، " علاقة كبار السن بمواقع التواصل الاجتماعي فى إطار نظرية الاستخدامات والاشباع"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، المجلد السادس عشر، العدد الثاني (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، أبريل- يونيه 2017).
- 31- جيلان محمود عبد الرازق، " مواقع شبكات التواصل الاجتماعي كوسائط لإكساب الشباب مهارات التعلم الذاتى وسلوك المشاركة المدنية"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، المجلد العاشر، العدد الرابع (جامعة القاهرة : كلية الإعلام ، يوليو- ديسمبر 2011).