

## عادات قراءة الأخبار المصغرة لدى عينة من الجمهور المصري عبر التطبيقات الإخبارية على الهواتف الذكية

د. فلورا إكرام\*

### ملخص الدراسة:

سعت هذه الدراسة الى رصد عادات قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية على هواتفهم الذكية لدى عينة من الجمهور المصري، وتمثلت عينة الدراسة في 110 مفردة من الباحثين، وذلك من خلال الاستبيان الإلكتروني، وتوصلت الدراسة الى: أن 45% من العينة تقرأ الأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية أحيانا، أكثر التطبيقات الإخبارية تفضيلا لدى العينة كانت اليوم السابع، وأن الموضوعات السياسية كانت أكثر مجالات قراءة الأخبار المصغرة لدى العينة، وتمثل دافع البحث عن المعلومات من أقوى دوافع العينة لقراءة الأخبار المصغرة، و النسبة الغالبة من أفراد عينة الدراسة من الباحثين كانوا من مدمني الأخبار. وأما عن سياق الوقت المرتبط بتكوين عادة قراءة الأخبار المصغرة فالنسبة الأكبر من العينة تقرأ الأخبار المصغرة على مدار اليوم ومرة واحدة في اليوم ولمدة أقل من ساعة. وأما عن السياق الظرفي لعادة القراءة لدى العينة تبين ان النسبة الأكبر من العينة يقرؤونها بمفردهم وفي المنزل. وأكد غالبية الباحثين على سهولة استخدام التطبيقات الإخبارية على الهواتف المحمول، واتفق 60% تقريبا من الباحثين على الاستمرار في قراءتها بشكل قوى، والثقة بها بدرجة متوسطة. وتبين من نتائج الفروض أنه يوجد فرق دال إحصائيا في عدد الساعات التي يقضيها الباحثين في قراءة الأخبار المصغرة حسب النوع والسن، يوجد فروق دالة إحصائيا في السياقات الظرفية لعادة قراءة الأخبار المصغرة حسب متغير السن فقط لدى الباحثين. يوجد علاقة دالة إحصائيا بين نوع الباحثين ومجالات الأخبار المفضلة لدى الباحثين. توجد علاقة ارتباط إيجابية بين الوقت المخصص لقراءة الأخبار المصغرة ودرجة قوة العادة لدى الباحثين

**الكلمات المفتاحية:** عادات- الاخبار المصغرة- التطبيقات الإخبارية- الهواتف الذكية- السلوك التكنولوجي المعتاد.

\*الأستاذ المساعد بقسم الصحافة الإخبارية بكلية الإعلام- جامعة عين شمس

## The habits of reading micro news among sample of the Egyptian audience through news applications on smartphones

Dr. Flora Ekram\*

### Abstract:

This study aimed to observe the habits of reading micro news through news applications on smartphones among a sample of the Egyptian audience. Study sample consisted of 110 individuals, collected through an electronic questionnaire. It found that 45% read micro news sometimes, the most preferred news application was Al-Youm Al-Sabae; Political topics were the most common areas among the sample. The drive to seek information was one of the strongest motivations for the sample, and the majority of respondents were news addicts. About the time of reading micro news, the largest percentage of the sample read it throughout the day, once a day, and for less than an hour. Regarding the situational context of the reading habit, the largest percentage read it alone at home. The majority of respondents confirmed the ease of using news applications on mobile phones, and about 60% of respondents agreed to continue reading them strongly. The trust in it is at a moderate level. Results from the hypotheses indicate that there is a statistically significant difference in the number of hours respondents spend reading micro news based on gender and age. There are statistically significant differences in the situational contexts of the habit of reading micro news based on the age variable only among the respondents. There is a statistically significant relationship between the type of respondents and their preferred news categories. There is a correlation between the time allocated to reading micro news and the strength of the habit among the respondents.

**Keywords:** Habits- Micro news- news applications- smart phones - Habitual Technology Use Model

---

\* Assistant Professor, Department of News Journalism, Faculty of Mass Communication, Ain Shams University

## المقدمة:

ان تزايد شعبية الهواتف الذكية جعل تصفح الويب عبر الهواتف المحمولة ينمو بسرعة ملحوظة، مما دفع المؤسسات الصحفية الكبرى بالاهتمام بتطبيقات الإخبارية الخاصة بها على هواتف المحمول، ومن المتوقع أن تحل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية محل الوظائف التي توفرها أجهزة الكمبيوتر الشخصية، لأنها أصبحت قادرة على التعامل مع جميع المهام الرئيسية تقريبا في المنزل والعمل.<sup>1</sup>

وتعتبر الأخبار المصغرة للجوال من أهم عناصر هذه التطبيقات الإخبارية إذ لها إمكانيات مختلفة لأنها عفوية أكثر من الأخبار التقليدية، ولأنها متوفرة طوال الوقت، ويتم تحديثها بشكل ثابت على مدار اليوم. وتسمح الأخبار المصغرة على هاتف المحمول من الحصول على الأخبار في أي مكان يتواجد فيه الفرد دون الحاجة الى سياق مستقر. والخاصية الثانية للأخبار المصغرة التي يجعلها مختلفة عن الأخبار التقليدية هي انها ليست سوى مقتطف صغير من المعلومات التي تحتوي على رابط القصة الكاملة، وبالتالي فان الأخبار المصغرة هي قادرة على توفير معلومات محدودة وليست متعمقة وذلك بسبب الطبيعة مختصرة للمحتوى، وتتطلب قراءتها جهدا معرفيا منخفضا للغاية، وبالتالي يمكن أن تخضع على الأرجح للسلوك المعتاد الذي يكون عادات القراءة عند المستخدمين. والعادات هي تسلسلات عقلية وسلوكية تحدث تلقائيا في وجود محفز، وتتطور عندما يكرر الناس السلوك في سياق مستقر. لابد من مراعاة العادات بجانب دوافع قراءة الأخبار، لان العادات تمثل أكثر من 40% من السلوكيات اليومية للأفراد.<sup>2</sup> ومن هنا ظهر الإحساس بمشكلة الدراسة الحالية عن ماهية عادات القراءة لدى عينة من الجمهور المصري للأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية عبر هواتفهم الذكية.

## الدراسات السابقة:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت الأخبار المصغرة في الاعلام الجديد.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت عادات قراءة الأخبار لدى الجمهور.

المحور الثالث: الدراسات التي تناولت استخدام الجمهور للتطبيقات الإخبارية على الهاتف المحمول.

## المحور الأول: الدراسات التي تناولت الأخبار المصغرة في الاعلام الجديد

تناولت دراسة هيرشليفير وشانج<sup>3</sup> (Hirshleifer and Sheng, 2022) تأثير الأخبار الكلية على الإعلانات والارباح لدى الشركات كبداية للانتباه بدل من الأخبار المصغرة، وتوصلت الدراسة الى عوائد الإعلانات قلت مع الأخبار الكلية، وأنها تشتت انتباه المستثمرين مقارنة بالأخبار المصغرة، وانه يوجد علاقة تكاملية بين الأخبار الكلية والمصغرة بما يتفق مع اهتمام الجمهور ووسائل نقل المعلومات. وهدفت دراسة جورسكي وتوماس<sup>4</sup> (Gorski and Thomas, 2021) الى التعرف على تأثير الأخبار المصغرة والكلية على مستخدمي التطبيقات الإخبارية في دول الاتحاد الأوروبي، وتوصلت الدراسة الى زيادة أعداد متجني متابعي الأخبار المصغرة والكلية أيضا، وزيادة الاهتمام بالأخبار المصغرة ذات الموضوعات السياسية من جانب العينة.

### المحور الثاني: الدراسات التي تناولت عادات قراءة الأخبار لدى الجمهور

سعت دراسة بوريسما وسوارت<sup>5</sup> (Broersma and Swart,2022) الى التعرف على كيفية تكوين عادات استهلاك الأخبار لدى المواطنين، والتكيف مع الروتين الإخباري القائم خلال جائحة كورونا في هولندا، وتوصلت الدراسة الى أن النسبة الغالبة من العينة تحولت الى مدمني الأخبار، وأغلب العينة كانت لديها ثقة كبيرة في جودة الأخبار التي تنشر في التطبيقات الإخبارية. وهدفت دراسة ستافاني<sup>6</sup> (Edgerly.2021) الى رصد أسباب انتشار عادات قلة قراءة الأخبار بين عينة من الشباب في الولايات المتحدة الأمريكية، وتوصلت الدراسة الى أن أهم أسباب تجنب الأخبار من قبل العينة هو: عدم الرغبة في متابعة أخبار السياسة، وإدراك افتقار الاخبار للصلة بالواقع الذي يعيش فيه الفرد، انخفاض الثقة في الاخبار ومصادرها المقدمة، وصعوبة المعرفة بنظام الأخبار المصغرة. وهدفت دراسة ماكواتر (Chrestine Mcwhorter, 2019)<sup>7</sup> لرصد العلاقة بين عادات استهلاك الشباب للأخبار ومحو الأمية الإعلامية، وتوصلت الدراسة إلى أن كمية الأخبار المستهلكة لا تتنبأ بمدى معرفة الافراد بوسائل الاعلام، ويمكن لنوع الأخبار التي يتابعها الأفراد أن يتنبأ بمستوى معرفتهم بوسائل الاعلام الإخبارية. وسعت دراسة وهن وأحمدي<sup>8</sup> (Wohn and Ahmadi, 2019) الى التعرف على دوافع وعادات استخدام الأخبار المصغرة من خلال منصات التواصل الاجتماعي للجوال، من خلال استبيان ل 250 من البالغين في الويات المتحدة الأمريكية، وتوصلت الدراسة الى 43% من العينة تقوم بقراءة الأخبار المصغرة عدة مرات يوميا، وأغلب العينة تقوم بقراءة الأخبار المصغرة وهي في المنزل بنسبة 68% والعمل بنسبة 52%. وأن أكثر الدوافع التي تكررت هي دافع الحصول على المعرفة.. وانه يوجد علاقة ارتباطية معتدلة بين إجمالي الوقت الذي تستغرقه العينة في قراءة الأخبار المصغرة وبين قوة العادة المتكونة لديه. وانه يوجد علاقة بين استقرار السياق من حيث المكان والظروف وبين قوة العادة المتكونة لدى العينة.

### المحور الثالث: الدراسات التي تناولت استخدام الجمهور للتطبيقات الإخبارية على الهاتف المحمول.

هدفت دراسة (حسن فراج، 2024)<sup>9</sup> رصد علاقة التماس المرأة المصرية للمعلومات عبر تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية بالوعي بالمشكلات الاقتصادية، وتوصلت الدراسة الى 55% من العين تستخدم التطبيقات الإخبارية أحيانا، وأن أكثر التطبيقات الإخبارية استخدام كان اليوم السابع يليه جوجل نيوز ثم المصري اليوم، وكان أهم الدوافع: التعرف على أحدث الأخبار من خلال التطبيقات، يليها توافرها كل الوقت بكل سهولة، والثقة بدرجة متوسطة في المعلومات المقدمة عبر التطبيقات الإخبارية. بينما سعت دراسة (شمانل بنت يوسف، 2023)<sup>10</sup> الى معرفة مدى اعتماد الجمهور السعودي على تطبيق نبض كمصدر للأخبار، وتوصلت الدراسة الى أن أهم الموضوعات الإخبارية كانت المجال الصحي، وأسباب التعرض كانت لسرعة نقل الأخبار، وأن معدل استخدامهم للتطبيق أقل من نصف ساعة في اليوم. وسعت دراسة موهيت وآخرون<sup>11</sup> (Mohite and others, 2023) الى رصد تأثير التطبيقات الإخبارية لهواتف الاندرويد على المستخدمين في الهند، وتوصلت الدراسة إلى أن من أكثر دوافع التعرض لهذه التطبيقات هي عرض المعلومات للمستخدمين بطريقة جذابة ومرئية، مع الحد الأدنى من التأخير في نشر الخبر. وهدفت دراسة (حسن

فراج،2022)<sup>12</sup> الى التعرف على كيفية استخدام التطبيقات الإخبارية لعناصر التصميم الإقناعية وعلاقته بمصادقية مضمونها لدى طلاب الجامعات، وتوصلت الدراسة الى ارتفاع معدل استخدام العينة للتطبيقات الإخبارية، أنه جاء في مقدمة التطبيقات المفضلة لدى العينة تطبيق اليوم السابع. وسعت دراسة (انجي طه، 2022)<sup>13</sup> الى رصد اتجاهات مستخدمي الهواتف الذكية نحو التطبيقات الإخبارية نحو قضايا الاتحاد الأوروبي، وتوصلت الدراسة إلى أن التطبيقات الإخبارية من أكثر الوسائل الإعلامية تفضيلاً من قبل العينة والاعتماد عليها كمصدر للأخبار. وهدفت دراسة (شيرين محمد، 2022)<sup>14</sup> الى رصد العوامل المؤثرة في تفضيلات اشعارات تطبيقات المحمول الإخبارية وعلاقتها بشخصنة الأخبار العاجلة، وتوصلت الدراسة الى أكثر التطبيقات الإخبارية استخداماً من قبل العينة كان تطبيق اليوم السابع يليه جوجل نيوز ثم المصري اليوم ثم البي بي سي، وأهم الموضوعات التي يفضلون قراءتها هي الموضوعات السياسية يليها الرياضية ثم الثقافية. وعملت دراسة (محمد رشاد، 2021)<sup>15</sup> على التعرف على أنماط استهلاك التطبيقات الإخبارية ودور الاشعارات الإخبارية في تسويق المحتوى الاخباري، وتوصلت الدراسة الى ارتفاع معدلات استخدام التطبيقات الإخبارية في الفئات العمرية الأكبر، ويعد دافع الحصول على المعلومات هو الأقوى لاستخدام التطبيقات الإخبارية. وسعت دراسة (Pambudi and others, 2021)<sup>16</sup> إلى تحديد العوامل التي تؤثر على استخدام تطبيقات الأخبار على الهواتف المحمولة، وتوصلت الدراسة إلى أن توقعات الجهد المبذول من القارئ للوصول للخبر لها عوامل إيجابية في التأثير على استخدام هذه التطبيقات. وهدفت دراسة (أمجد بدر، 2021)<sup>17</sup> الى التعرف على العلاقة بين ثراء محتوى التطبيقات الإخبارية ومستوى المعرفة بالأحداث الجارية لدى طلبة الاعلام بالجامعات الأردنية، وتوصلت الدراسة الى النسبة الغالبة من العينة تستخدم التطبيقات الإخبارية أحياناً، وأن القضايا المحلية استحوذت على اهتمام العينة. وسعت دراسة (زينب وحيد وآخرون، 2021)<sup>18</sup> الى التعرف على دوافع استخدام المراهقين للتطبيقات الإخبارية عبر الهواتف الذكية ورصد الاشباع المتحققة منها، وتوصلت الدراسة الى أهم الأهداف التواصل مع الآخرين يليه التعرف على الأحداث الجارية، جاء الترتيب الأول لليوم السابع يليه نبض يليه تطبيق الوطن يليه تطبيق الجول. وسعت دراسة (أمين خالد، 2021)<sup>19</sup> الى التعرف على مدى اعتماد الصحفيين الفلسطينيين على صحافة الهواتف الذكية كمصدر للأخبار وقت جائحة كورونا، وتوصلت الدراسة الى كان أهم الدوافع المتابعة المستمرة للأحداث، وان درجة ثقة العينة في صحافة الهواتف الذكية كانت أيضاً عالية. وهدفت دراسة زهانج وآخرون<sup>20</sup> (Zhang and others, 2021) الى التعرف على تأثير دور العائلة على استهلاك الأفراد للتطبيقات الإخبارية على الهواتف الذكية في الصين، وتوصلت الدراسة الى قوة دور الأسرة في التأثير على استهلاك الأفراد واختياراتهم للمصادر الإخبارية والموضوعات التي يفضلون قراءتها في للتطبيقات الإخبارية هي الموضوعات الاجتماعية عن الموضوعات السياسية. وسعت دراسة (فلاح طاهر، 2021)<sup>21</sup> الى التعرف على الأسباب التي تدفع طلبة الجامعات الى استخدام التطبيقات الإخبارية والاشباع المتحققة منها، وتوصلت الدراسة الى ان الجانب العلمي والمعرفي بالتقنيات التكنولوجية انعكس بشكل إيجابي على استخدام تطبيقات الأخبار العاجلة عبر المحمول. وعملت دراسة (ايناس منصور، 2021)<sup>22</sup> على التعرف على مدى اعتماد طلاب أقسام الإعلام التربوي على صحافة الهاتف

المحمول كمصدر للأخبار، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة 41% من العينة يعتمدون عليها دائما، وأهم أسباب تفضيلهم للتطبيقات الإخبارية هي سهولة استخدامها، وجاءت البوابة نيوز في مقدمة التطبيقات الإخبارية التي تفضلها العينة، وهدفت دراسة (فاتن على، 2020) 23 إلى التعرف على مدى اعتماد مستخدمي الهواتف الذكية على التطبيقات المتاحة على هذه الأجهزة للحصول على الأخبار. وتوصلت الدراسة أن أكثر التطبيقات تفضيلا من قبل العينة هو تطبيق الجزيرة، وأكثر الدوافع لدى العينة هي للحصول على الأحداث لحظة وقوعها. كما هدفت دراسة (أيمن محمد، 2020) 24 رصد دور صحافة الهاتف المحمول في توعية الجمهور السعودي بتطورات أزمة جائحة كورونا، وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع معدل استخدام العينة لصحافة المحمول، وجاءت التطبيقات الإخبارية في المرتبة الثانية بعد منصات التواصل الاجتماعي لدى العينة. وهدفت دراسة (طلعت عبد الحميد، 2019) 25 إلى التعرف على درجة اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة المحمول مصدرا لأخبار انتفاضة الأقصى، وتوصلت الدراسة إلى اعتماد الباحثين على صحافة المحمول بنسبة 77% وقت الأزمات. وسعت دراسة (محمد إبراهيم، 2018) 26 إلى رصد وقياس تبني الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الإلكترونية عبر الهواتف الذكية، وتوصلت إلى أن 55% من العينة يتابع التطبيقات الإخبارية دائما، وأكثر من ثلاث مرات يوميا، وأن النسبة الغالبة من العينة تتابع التطبيقات الإخبارية في المنزل وفي الفترة المسائية، وأهم دوافع استخدام التطبيقات الإخبارية هو الحصول على المعلومات من مصادر متعددة، وجاء تطبيق اليوم السابع في المرتبة الأولى ثم بوابة الشروق. وجاءت الموضوعات السياسية في صدارة الموضوعات الإخبارية لدى العينة. وسعت دراسة (عبد الهادي أحمد، 2018) 27 إلى رصد استخدام الشباب الجامعي المصري لصحافة الهواتف الذكية ودوافع استخدامها، وتوصلت الدراسة إلى أن معدل التعرض للتطبيقات الصحفية كان مستوى متوسط، وجاءت الموضوعات السياسية كأهم الموضوعات متابع من قبل العينة، وأهم التطبيقات تفضيلا كان اليوم السابع يليه الأهرام. كما هدفت دراسة (مولينكس) 28 (Molyneux, 2018) إلى دراسة أنماط استهلاك الأخبار على الأجهزة المحمولة بهدف تحديد مدى تناسب الأجهزة المحمولة مع مجموعات وسائل الإعلام لدى العينة، وتوصلت الدراسة إلى أن الأجهزة المحمولة تستخدم تقريبا دائما جنبا إلى جنب مع منصات أخرى للحصول على الأخبار، وأن استهلاك الأخبار عبر المحمول يحدث أكثر من مرة على مدار اليوم. وهدفت دراسة زهانج وآخرون 29 (Zhang and others, 2017) إلى رصد تطور استخدام القراء للتطبيقات الإخبارية في الصين على الهاتف المحمول. وتوصلت الدراسة إلى ميل للذكور أكثر لمتابعة الأخبار العالمية على التطبيقات الإخبارية، وأن أكثر الموضوعات تفضيلا للعينة على التطبيقات الإخبارية هي: الأخبار الاجتماعية، ثم الأخبار الصحية ثم الأخبار السياسية. وأنه يوجد تنوع في استهلاك التطبيقات وفقا لنوع المحمول إذ يستخدم أصحاب الموبايل الايفون بشكل متنوع أكثر من الاندرويد. يوجد فجوة بين مستخدمي الأخبار الناعمة (الرياضة والصحة) ومستخدمي الأخبار السياسية الجادة. كما سعت دراسة ستروكمان و كرنوسكي 30 (Struckmann, Karnowski, 2016) إلى رصد تأثير المتغيرات البيئية أو الظرفية (من السياق المكاني والزمني) على استهلاك الجمهور للأخبار على التطبيقات الإخبارية على الهواتف الذكية من خلال استبيان لطلاب في جامعة بألمانيا، وتوصلت الدراسة إلى سياقات المكان والزمان لا يؤثران على استهلاك العينة

للهواتف المحمولة كمصدر للأخبار. وان 42% من العينة تستخدم هذه التطبيقات في المنزل. وأن سياق وقت استخدام التطبيقات الاخبارية يمتد على مدار اليوم.

التعليق على الدراسات السابقة:

❖ من حيث موضوعات الدراسة وأهدافها:

- من الملاحظ قلة الدراسات التي تناولت موضوع الأخبار المصغرة مثل دراسة **Hirshleifer and Sheng, 2022** و **Gorski and Thomas, 2021** ومن ملاحظ عدم اهتمام الدراسات العربية السابقة بالتركيز على الأخبار المصغرة بالتطبيقات الإخبارية.

- قلة الدراسات التي تناولت عادات قراءة الأخبار لدى الجمهور وتمثلت في دراسة **Broersma and Swart, 2022** و **Chrestine Edgerly, 2021** و **McWhorter, 2019** و **Wohn and Ahmadi, 2019** ومن الملاحظ أيضا عدم اهتمام الدراسات العربية بموضوع عادات القراءة لدى الجمهور.

- ركزت القليل من الدراسات حول تناول التطبيقات الإخبارية لقضية محددة مثل دراسة **انجي طه، 2022** التي ركزت على قضايا الاتحاد الأوروبي ودراسة **طلعت عبد الحميد، 2019** التي ركزت على انتفاضة الأقصى.

❖ من حيث مجتمعات الدراسة وعينتها:

- ركزت العديد من الدراسات على موضوع استخدام فئات معينة للتطبيقات الإخبارية مثل المرأة وطلاب الجامعات وطلاب أقسام معينة في الكليات في دراسة **حسن فراج، 2024** و **حسن فراج، 2022** و **أمجد بدر، 2021** و **زينب وحيد وآخرون، 2021** و **أمين خالد، 2021** و **فلاح طاهر، 2021** و **ايناس منصور، 2021** و **عبد الهادي أحمد، 2018** - **فاتن على، 2020**.

- النسبة الغالبة هدفت الى رصد استخدام الجمهور بشكل عام للتطبيقات الإخبارية المختلفة مثل دراسة: **شمائل بنت يوسف، 2023** - **Mohite and others, 2023** - **م حمد رشاد، 2021** - **شيرين محمد، 2022** - **Pambudi and others, 2021**

- ظهرت عينات من المجتمع الأوروبي مثل في دراسة **Gorski and Thomas, 2021** - **Broersma and Swart, 2022** بينما في المجتمع العربي كانت العينات من المجتمع المصري ظاهرة بشكل كبير مثل دراسة **حسن فراج، 2024** - **حسن فراج، 2022** - **فلاح طاهر، 2021** - **ايناس منصور، 2021** - **محمد إبراهيم، 2018** - **عبد الهادي أحمد، 2018**، وظهرت عينات من دول عربية ولكن بنسبة أقل مثل في السعودية دراسة: **شمائل بنت يوسف، 2023** - **أيمن محمد، 2020**، وفي فلسطين مثل دراسة: **أمين خالد، 2021** - **طلعت عبد الحميد، 2019** وفي الأردن مثل دراسة **أمجد بدر، 2021**.

❖ من حيث نوع الدراسات والمناهج: استخدمت معظم الدراسات العربية والأجنبية الدراسات الوصفية وانتشر بشكل كبير منهج المسح كما هو الحال في دراسة

- Mohite and others, 2023-Wohn and Ahmadi, 2019  
حسن فراج، 2022- فلاح طاهر، 2021.

❖ من حيث أدوات جمع البيانات: انتشرت أداة الاستبيان الإلكتروني بشكل كبير في الدراسات السابقة مثل دراسة Struckmann, Karnowski.2016- Zhang and others, 2018- Molyneux, 2017- عبد الهادي أحمد، 2018.

❖ من حيث الأطر النظرية: ظهرت بشكل واضح نظرية الاستخدامات والاشباع في الدراسات السابقة مثل دراسة - عبد الهادي أحمد، 2018- فلاح طاهر، 2021 - زينب وحيد وآخرون ، 2021- محمد رشاد، 2021- Zhang and others, 2021- انجي طه، 2022- حسن فراج، 2022- وتأتى في المرتبة الثانية نظرية الاعتماد التي استخدمتها دراسات عديدة مثل دراسة: أمين خالد، 2021- طلعت عبد الحميد، 2019- فاتن على، 2020- ايناس منصور، 2021- شمائل بنت يوسف ، 2023، واستخدمت دراسات قليلة نظريات مختلفة مثل دراسة ثراء الوسيلة مثل دراسة أمجد بدر، 2021.

وقد استفادت الباحثة من الدراسات السابقة: في تحديد المشكلة البحثية وموضوع الدراسة الحالية وتحديد أهداف الدراسة وصياغتها وأيضاً اختيار المنهج وأدوات جمع البيانات وصياغة تساؤلات وفروض الدراسة، وفي تفسير نتائج الدراسة الحالية ومقارنتها بنتائج الدراسات السابقة.

**مشكلة الدراسة:** انتشرت الأخبار المصغرة في التطبيقات الإخبارية المقدمة من المؤسسات الصحفية والإعلامية بشكل عام، إذ يعتبر الخبر المصغر شكل صحفي مناسب للتطبيقات الإخبارية التي تعبر عن الخبر بشكل ملخص وتعطى للقارئ عنصر من عناصر التفاعلية وهو الروابط التي تتيح له مزيد من التفاصيل حول هذا الخبر ان كان القارئ يحتاج الى مزيد من التعمق في الخبر. وبسبب انتشار وتحديث هذه الاخبار على هذه التطبيقات الإخبارية، أصبحت من السهل أن يعتاد على قراءتها الجمهور المستخدم لهذه التطبيقات الإخبارية التي يتابعها يومياً، ولذا تسعى الدراسة الحالية الى الإجابة على تساؤل رئيسي وهو: ماهية عادات قراءة الأخبار المصغرة المقدمة من خلال التطبيقات الإخبارية على الهاتف المحمول لدى عينة من الجمهور المصري؟

**أهمية الدراسة:**

**بالنسبة للأهمية العلمية:**

- قلة الدراسات العربية التي تناولت قراءة الجمهور للأخبار المصغرة والاكتفاء بدراسة قراءة الجمهور بالأخبار التقليدية الكلية.

- قلة الدراسات العربية التي تناولت عادات قراءة الأخبار لدى الجمهور.

**بالنسبة للأهمية العملية:**

- قد تساعد نتائج هذه الدراسة القائمين على التطبيقات الإخبارية من رصد دوافع وعادات قراءة الأخبار المصغرة والتي تتمثل في استمرارية القراءة للأخبار المصغرة على الجوال.

- يمكن من نتائج هذه الدراسة رصد السلوكيات المتوقعة من القراء وفقا لمدى قوة العادات لديهم لقراءة الأخبار المصغرة على منصات الهاتف المحمول.
- تقديم مقترحات للقائمين على التطبيقات الإخبارية حول تفضيلات الجمهور للتطبيقات وللموضوعات المقدمة من خلالها وسياقات التعرض لها.

#### أهداف الدراسة: تسعى الدراسة الحالية إلى:

- 1- رصد معدل قراءة المبحوثين للأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية.
- 2- الكشف عن دوافع عادات قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية لدى المبحوثين.
- 3- التعرف على مستويات عادات قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين.
- 4- رصد سياق الوقت والسياق الظرفي لعادات قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين.
- 5- التعرف عن أهم التطبيقات الإخبارية تفضيلا لدى المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة.
- 6- رصد مجالات الأخبار المفضلة لدى العينة لقراءة الأخبار المصغرة.
- 7- الكشف عن تصورات أفراد العينة عن مدى استدامة عادة قراءة الأخبار المصغرة بالتطبيقات الإخبارية.
- 8- رصد تصورات أفراد العينة عن توقع الجهد المبذول لمتابعة التطبيقات الإخبارية.
- 9- التعرف على الفوائد المتحققة من قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية.
- 10- الكشف عن تقييم المبحوثين لموثوقية التطبيقات الإخبارية التي يتابعون بها الأخبار المصغرة

#### تساؤلات الدراسة:

- 1- ما هي معدلات قراءة المبحوثين للأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية؟
- 2- ما دوافع عادة المبحوثين لاستخدام الأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية؟
- 3- مدى درجة قوة عادة المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية؟
- 4- ما سياق الوقت والظروف لعادة قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية لدى المبحوثين؟
- 5- ما هي التطبيقات الإخبارية المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة الأخبار المصغرة؟
- 6- ما هي مجالات الأخبار المفضلة لدى المبحوثين في قراءتها للأخبار المصغرة؟
- 7- ما توقع الجهد المبذول من قبل المبحوثين لمتابعة التطبيقات الإخبارية؟
- 8- ما توقعات المبحوثين بشأن استمرار عادة قراءة الأخبار المصغرة في المستقبل؟
- 9- ما الفوائد المتحققة من قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية؟

10- ما درجة ثقة المبحوثين في الأخبار المصغرة المقدمة عبر التطبيقات الإخبارية؟

**فروض الدراسة:** تسعى هذه الدراسة إلى اختبار الفروض التالية:

1. توجد فروق دالة احصائية بين مجموعات المبحوثين وفقا لمتغيرات النوع- سن- نظام تشغيل المحمول في قوة عادة قراءة للأخبار المصغرة على تطبيقات الإخبارية.
2. توجد فروق دالة احصائية بين مجموعات المبحوثين وفقا لمتغيرات النوع- سن- نظام تشغيل المحمول في دوافع عادة قراءة للأخبار المصغرة على تطبيقات الإخبارية.
3. توجد فروق دالة احصائية بين مجموعات المبحوثين وفقا لمتغيرات النوع- سن- نظام تشغيل المحمول في سياق لوقت وسياق ظروف عادة قراءة للأخبار المصغرة على تطبيقات الإخبارية.
4. توجد فروق دالة احصائية بين مجموعات المبحوثين وفقا لمتغيرات النوع- سن- نظام تشغيل المحمول في مجالات الأخبار المصغرة التي يتابعونها عبر التطبيقات الإخبارية.
5. توجد علاقة دالة احصائية بين سياق الوقت المخصص من قبل المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة وبين درجة قوة العادة المكونة لديهم لقراءتها.
6. توجد علاقة دالة احصائية بين السياقات الظرفية لدى المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة وبين درجة قوة العادة المكونة لديهم لقراءتها.
7. توجد علاقة دالة احصائية بين توقعات المبحوثين للاستمرار عادة قراءة الأخبار المصغرة في الفترة المستقبلية وبين قوة العادة المكونة لده.

#### **الإجراءات المنهجية:**

**نوع الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية التي هدفت الى وصف عادات ودوافع وفوائد قراءة الأخبار المصغرة من جانب المستخدمين عبر التطبيقات الإخبارية على هواتفهم الذكية.

**منهج الدراسة:** تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح بشقه الميداني الذي يعد أنسب المناهج الملائمة لهذه الدراسة، وذلك للتعرف على عادات ودوافع وفوائد قراءة مفردات العينة للأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية على الهواتف الذكية.

**أدوات الدراسة:** تمت الاستعانة بالاستبيان التي تم توزيعها إلكترونيا للحصول على دوافع وعادات قراءة العينة للأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية على الهواتف الذكية. وذلك من الفترة ما بين 24 مايو 2025 الى 21 يونيو 2025.

**مجتمع الدراسة:** يتمثل مجتمع الدراسة في مستخدمي التطبيقات الإخبارية عبر الهاتف المحمول في أنحاء الجمهورية المصرية.

**عينة الدراسة:** عينة الدراسة تمثلت في عينة عمدية متاحة من الجمهور المصري الذي يتعرض للتطبيقات الإخبارية على الهواتف الذكية، والتي وصل عددها الى 110 مبحوث.

### مبررات اختيار العينة:

- امتلاك هواتف ذكية.
- التعرض للتطبيقات الإخبارية عليها.
- التعرض للأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية من خلال هذه الهواتف الذكية.
- استمرار قراءة الأخبار المصغرة للعينة على مدار الثلاثة شهور الماضية للاستبيان.
- وتنقسم العينة بالتساوي بين الذكور والاناث.

### الإطار النظري:

#### نموذج السلوك المعتاد لـ "لا روز وآخرون" LaRose et al. 2003

**تفسير النموذج:** هي الحالة التي لا يستطيع فيها الشخص التحكم في نفسه أو مراقبة وقته أثناء استخدام الإنترنت أو التكنولوجيا، فيستمر في الاستخدام حتى لو كان ذلك يضره أو يعطله، فعندما لا يستطيع الشخص أن يراقب سلوكه أو يضع حدوداً زمنية لاستخدامه، فإن الاستخدام المتكرر يصبح تلقائياً بمرور الوقت، ويتحول إلى عادة يصعب كسرها.<sup>31</sup> (وهذا ما سعت هذه الدراسة من الكشف عن مدى وجود عادة القراءة لدى العينة لقراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية) وتعتمد قوة العادة في هذا النموذج عندما يصبح استخدام التكنولوجيا تلقائياً، أي يحدث بدون تفكير أو تخطيط مسبق، بسبب التكرار المستمر في مواقف معينة، حيث أن العادات القوية تجعل الشخص يستخدم التكنولوجيا دون تفكير أو حاجة فعلية، وهذا يزيد من معدل الاستخدام الكلي.<sup>32</sup> (وهذا أيضاً سعت الدراسة إلى رصده من خلال الكشف عن قوة العادة من حيث سياق الوقت والسيئات الظرفية وتكرار القراءة على مدار اليوم لدى العينة) ويناقش النموذج أيضاً الكفاءة الذاتية لاستخدام الإنترنت والذي يعتمد على مدى ثقة الشخص في قدرته، كلما شعر الشخص بالثقة في قدرته على استخدام الإنترنت بكفاءة، كان أكثر ميلاً لاستخدامه في مواقف مختلفة، مما يزيد فرص تكرار الاستخدام وتكوين العادة.<sup>33</sup> على استخدام الإنترنت أو التكنولوجيا بكفاءة، مثل البحث عن المعلومات، أو التفاعل على المنصات، أو حل المشكلات التقنية.<sup>34</sup> (وسعت الدراسة الحالية أيضاً بالكشف مدى ثقة العينة في هذه التطبيقات الإخبارية لاستمرار قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة لديهم)

### الإطار المعرفي:

#### عادات قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية:

ان ظهور التطبيقات الإخبارية على الإنترنت عبر الهاتف المحمول أحدث ثورة كبيرة في عملية تسليم الأخبار، إذ تقوم هذه التطبيقات بنشر المحتوى الإخباري للمستهلكين المستهدفين بشكل شخصي. ولكن سيبقي السؤال هل سيجعل الاستخدام المستمر لتطبيقات الأخبار المتنقلة استهلاك الأخبار للأفراد أكثر تجانساً أم غير متجانسة؟ من ناحية، فإن وفرة المعلومات الإخبارية المتاحة على تطبيقات الأخبار المحمولة تمكن للمستخدمين العاديين للوصول إلى

بيئة إخبارية غير متجانسة للغاية. من ناحية أخرى تؤدي الأنظمة التي تنشرها تطبيقات الأخبار المتنقلة إلى تكهنات بوجود "فقاعة التصفية filter bubble" و "غرفة الصد Echo chamber"، إذ سيتلقى المستخدمون توصيات إخبارية بناء على تفضيلاتهم الحالية ومشاهداتهم السابقة على هذه المنصة والتي تحدها الخوارزميات. ومن ثم فإن الاستخدام المستمر لتطبيقات الأخبار المتنقلة قد يؤدي إلى تضيق نطاق استهلاك الأخبار، وتضييق نطاق الموضوعات الإخبارية بشكل متكرر مما يؤدي إلى تقليل تنوع استهلاكهم للأخبار. (وهذا ما ستسعى الدراسة الحالية من الكشف عن أهم التطبيقات التي تفضلها مفردات العينة وأيضاً أهم مجالات الأخبار المصغرة التي يفضلون متابعتها عبر التطبيقات الإخبارية). ويعتمد تنوع استهلاك الأخبار الفردية على نوع الجنس، حيث أثبتت بعض الدراسات السابقة أنه يظهر الذكور قدرة أعلى على تبني الهاتف المحمول ومنصات الوصول إلى المعلومات الإخبارية أكثر من الإناث، وأنه يوجد اختلاف بين الذكور والإناث في دوافع استخدام الأخبار فبينما هدف الذكور إلى المنفعة الوظيفية لأخبار التطبيقات الإخبارية المتنقلة، في حين هدفت الإناث إلى استخدام التطبيقات الإخبارية للتواصل حول الأمور الشخصية والعاطفية، وأيضاً تنوعت الاهتمامات الإخبارية فبينما اهتم الذكور أكثر بالموضوعات التي تتعلق بالأخبار السياسية والرياضية و الأعمال و المالية، تفضل الإناث في كثير من الأحيان الاهتمام بأخبار قضايا المجتمع والصحة.<sup>35</sup> (وهذا أيضاً ما ستسعى الدراسة الحالية من رصده من خلال التعرف على الفروق بين الذكور و الإناث في مفردات العينة من حيث قوة و دوافع عادات قراءة الأخبار المصغرة و الموضوعات التي يفضلون متابعتها أثناء قراءتهم للأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية على الهواتف الذكية). وتوفر الهواتف المحمولة اليوم مجموعة فريدة من الميزات بما في ذلك شاشة لمس صغيرة، وتخزين محدود للبيانات، والوصول إلى المعلومات في كل مكان، كل ذلك تسبب في تغيير إنتاج الأخبار واستهلاكها. لذلك تسعى العديد من المؤسسات الإخبارية إلى تنظيم المحتوى من أجل تحسينه لملائمته مع الهاتف المحمول عن طريق جعله قصيراً، (لذا تساعد هذه الدراسة إلى التعرف على مدى سهولة استهلاك الأخبار المصغرة من قبل المبحوثين على الأجهزة المحمولة).<sup>36</sup>

ولقد أدى الدمج بين وسائل التواصل الاجتماعي و خصائص الهواتف المحمولة إلى إنتاج ما يسمى بالتطبيقات الإخبارية على هواتف المحمول وهي: البرامج أو التطبيقات أو الخدمات التي يتم الحصول عليها من خلال الأجهزة المحمولة، والتي تسمح للمستخدمين بالتواصل مع أشخاص آخرين ومشاركة المعلومات والأخبار والمحتوى، ومن أهم الأشكال الإخبارية التي ظهرت في هذه التطبيقات الإخبارية ما يسمى بالأخبار المصغرة على الويب والتي تعمل على تقديم ملخص الخبر من قبل الموقع الصحفي الذي أنتج هذه التطبيقات الإخبارية، و تقدم الأخبار المصغرة روابط تحتوي على مقالات أكثر تفصيلاً لهذا الخبر المصغر، مما يتيح للمستخدم رؤية ملخصات قصيرة قبل اتخاذ القرار ما هي القصص التي يريدون القاء النظرة الفاحصة عليها، ويمكن للمستخدمين من نشر هذه الأخبار المصغرة على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بهم.<sup>37</sup>

في سياق استهلاك الأخبار عبر الإنترنت، وجدت الدراسات مجموعة من الدوافع لدى القراء والتي تشمل: تحديث القضايا- البحث عن معلومات محددة – البحث عن الأخبار المحدثة-

الترفيه- الاستخدام المعتاد- والتي تشمل بالتالي مجموعة أبعاد: البحث عن المعلومات- المنفعة الاجتماعية- الترفيه- التعلم- التفوق الفردي. بالإضافة الى دافع ذي الصلة بأخبار الهاتف المحمول وهو دافع إمكانية الوصول، ينبع دافع إمكانية الوصول من الاعتراف بان تكنولوجيا الهاتف المحمول تختلف عن باقي تقنيات الاتصال الأخرى، من حيث أنها توفر اتصال مستمر للمستخدمين بالإنترنت. وباختصار يمكن تحديد ثلاث دوافع وهي السعي وراء الربح- المنفعة الاجتماعية- إمكانية الوصول. حيث يشير دافع البحث عن المعلومات الى استخدام أخبار الجوال للبحث عن معلومات محددة، على غرار دافع التعلم، ويشير دافع المنفعة الاجتماعية الى استخدام أجهزة المحمول لتعزيز الترابط الاجتماعي للأفراد، ويشير دافع إمكانية الوصول الى استخدام الأجهزة المحمولة للوصول الى الاخبار في أي وقت وفي أي مكان. (وهذه الدوافع الثلاث سيتم تطبيقها في الدراسة الحالية للتعرف على دوافع استخدام العينة لتطبيقات الإخبارية على الهواتف المحمولة)<sup>38</sup>

وتمثل الدوافع العوامل الواعية لدى الأفراد لقراءة الأخبار، ولكن هناك عوامل أخرى غير واعية ترتبط بقراءة الأخبار المصغرة وهي العادات habits التي تعتبر شكل من أشكال التلقائية في الاستجابة لدى الفرد، والتي تتطور عندما يكرر الفرد الأفعال في ظروف مستقرة، ويتم تعريف العادات بانها جزء من عملية الاختيار النشط، وتعتبر عادات استخدام وسائل الاعلام الجديدة والوسائل التفاعلية عادات أقوى من عادات قراءة الأخبار في وسائل الاعلام التقليدية، وذلك بسبب تكرار فرص استخدام الوسائط التفاعلية، مما يدفعهم الى استخدام العديد من محفزات الاستخدام، بالإضافة الى سهولة الوصول الى المعلومات، مما يجعل من هذا السلوك متكرر و عادة قوية. ويوجد تنوع كبير في تفسير مصطلح العادات الإعلامية باعتبارها: انها سلوكيات يتم اجراؤها بشكل متكرر، والتي يمكن أن يكون لها تأثير مستقبلي، ويمكن التنبؤ بها وفقا لعدد الأيام التي يقضيها في قراءة الأخبار في الأسبوع من مجموعة متنوعة من المصادر، وتتشكل العادات الإعلامية بشكل أسرع عبر الانترنت مقارنة بالوسائل التقليدية، حيث يوفر الوصول المستمر عبر الهواتف الذكية وفرة من الإشارات، وفرصا لا تنتهي لتكرار سلوك معين، وتعزز هذه السلوكيات تكوين العادات الإعلامية عند استخدام الهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي. وان الرغبات المتعلقة بوسائل الاعلام هي بالتأكيد الأكثر صعوبة في المقاومة بسبب التوفر المستمر، الجاذبية الكبيرة والتكاليف الظاهرة المنخفضة، وتزيد ظهور وسائل الاعلام عبر الانترنت والهواتف المحمول من ذلك لان العادات لم تعد من خلال المؤثرات الخارجية أي من السياق الاجتماعي والفيزيائي ولكن أيضا من المؤثرات الداخلية أي القدرات التكنولوجية لوسائل الاعلام نفسها، مثل اشعارات الدفع أو التوصيات الخوارزمية المصممة بعناية لإرساء العادات وجعل الأشخاص متعلقين بالوسائل الإعلامية.

(وهذا سيتم رصده في الدراسة الحالية من خلال رصد المدة التي تقضيها أفراد العينة في قراءة الأخبار المصغرة ونيتهم المستقبلية لاستمرار هذه القراءة ومدى استدامتها في الفترة المستقبلية) ويوفر تحديث الأخبار المصغرة بشكل مستمر على مدار اليوم للقارئ سبب للتحقق باستمرار من المعلومات الجديدة.. ويمكن قياس قوة العادات وفقا لدرجة تكرار السلوك السابق. اذ يعتبر الوقت المستغرق في قراءة الأخبار المصغرة عامل يفسر عادة قراءة الأخبار المصغرة

على الهاتف المحمول، وهو مقدار الوقت الذي يقضيه لإجراء هذا النشاط. عامل آخر يرتبط بمدى قوة العادة هو استقرار السياق الذي يتم فيه تنفيذ السلوك، وهو البيئة التي يتم فيها إجراء سلوك قراءة الأخبار المصغرة، وبالنسبة للهاتف المحمول فيوجد ثلاثة سياقات يمكن رصدها: الوقت من اليوم- المكان أي الموقع الفعلي – الموقف والذي يشير الى الظروف مثل الآخرين (وستسعى هذه الدراسة الى رصد هذه السياقات البيئية المرتبطة بقراءة الاخبار المصغرة لدى عينة الدراسة).<sup>39</sup>

تنشأ عادات التعرض للأخبار في المنزل وهو سياق واسع وطبيعي لاستهلاك الأخبار، وذلك من حيث: أولوية الموضوعات التي يفضلها أفراد العائلة، وتفضيل أنواع معينة من المعلومات بشكل انتقائي، وميزانية الوقت المحددة للتعرض للأخبار، وطول وتعقيد تسلسل مشاهدة الأخبار عبر التطبيقات الإخبارية، وتصورات الأفراد للقيمة التي تضيفها وسائل الاعلام لديهم كنتيجة لاستخدامها. وبالتطبيق على الهواتف المحمولة عندما يعتقد الافراد ان لها قيمة نفعية لاستهلاك الأخبار سوف يلجؤون اليها، فان ملائمة التصورات لاستخدام الأجهزة المحمولة للوصول الى الأخبار يمكن أن تؤدي الى ظهور الدافع والذي سيؤثر على أنماط استخدام الهواتف المحمولة. (وهذا سيتم رصده أيضا في الدراسة الحالية من الكشف عن أهم الموضوعات ومجالات الأخبار وميزانية الوقت المحددة وتصورات العينة لفوائد قراءة هذه الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية).

ويمكن تقسيم الأخبار عبر التطبيقات الإخبارية الى فئتين:

- الأخبار الجادة hard news والأخبار الخفيفة soft news حيث يتم تعريف الأخبار الصعبة على انها أي الأخبار التي تركز على الأحداث الواقعية في السياسة والقضايا الاجتماعية والاقتصادية والخلافات التي تهم أفراد الجمهور.
- في حين ان الأخبار الناعمة هي الأخبار التي تركز على أي موضوع أو قضية غير سياسية ذات مصلحة إنسانية.
- ويمكن تقسيم الأخبار أيضا الى اخبار سياسية وأخبار ترفيهية. ولذا تأخذ هذه الدراسة هذان النوعان من الأخبار للوصول الى دوافع استخدامهم للهواتف المحمولة كمصدر للأخبار، فالأشخاص الذين يرون ان الأجهزة المحمولة مناسبة للوصول الى الأخبار الصعبة لديهم على الأرجح دافع البحث عن المعلومات في حين أن أولئك الذين يعتقدون أن أجهزة المحمول مناسبة للوصول الى الاخبار الناعمة هم على الأرجح مدفوعون بدافع التمتع أو التنشئة الاجتماعية. (ولذا تهدف الدراسة الحالية الى الكشف عن التصورات فيما يتعلق بمدى ملائمة الهاتف المحمول كأجهزة للوصول الى الأنواع المختلفة من الأخبار: الأخبار السياسية والترفيهية وبالتالي يكشف ذلك دوافع استخدامها لها).

ويتم تقسيم مستخدمي الأخبار الى:

- 1-متجنبني الأخبار News Avoiders : وهم المتابعين للحد الدنى من الأخبار الذين لديهم استهلاك منخفض للأخبار بشكل عام، فبمجرد انخراط المستخدمين مع بعض منصات وسائل الاعلام تلعب الخصائص الفردية دورا أكثر أهمية في تحديد ما يتعرض له مستخدم

الأخبار<sup>40</sup> وعادة يستهلك متجنبني الأخبار جميع أنواع الأخبار سواء بشكل متعمد أو غير متعمد بشكل قليل على مدى فترة طويلة، وذلك نتيجة لكرهية الأخبار أو تفضيل محتوى إعلامي آخر. وأيضا يعتبر من متجنبني الأخبار المستخدمين الذي يختارون بشدة الأخبار التي سيقرونها، ويتجنبوا مواضيع أخبار معينة. ويعتبر نقص الثقة في الأخبار أو وسائل الاعلام أو الصحفيين يعتبر دافع لدى المستخدمين لتجنب الأخبار، اذ يعتبروها تقدم أخبار مضللة وبها قدر كبير من التحيز الإعلامي. ويتجنب البعض قراءة الأخبار بسبب الإحباط والملل الناجم من انخفاض جودة الأخبار من وجهة نظرهم وتكرارها.

2- فئة مستخدمي الأخبار المستقرين Frequent News Users: لا يوجد فرق كبير في استخدامهم للأخبار في حالات الأزمات أو أثناء الأحداث الهامة، يهتموا بمتابعة تطورات الأخبار – يهتمون بالمعلومات العملية في الأخبار مثل التدابير اللازمة والخطوات الفعلية لإجراء أي تصرفات- تعتبر الأخبار وسيلة للطمانينة في أوقات عدم اليقين.

3- فئة مدمني أو عشاق الاخبار: أظهروا زيادة قوية في استهلاك الأخبار من حيث تكرار استخدامهم العالي، وزيادة عدد المنصات التي يتابعونها، ومشاركاتهم المتكررة في ممارسات الاخبار مثل البحث عن مزيد من المعلومات، لديهم شعور قوى بالالتزام بمتابعة الأخبار- الاهتمام بتكوين آراء حول العالم المحيط بهم.

(وبناء على هذه المتغيرات تم تقسيم مفردات العينة وفقا لعادات قراءتهم للأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية)

وأما عن الإشارات (السياقات) العاطفية والاجتماعية التي تحفز أو تعيق تكوين عادة متابعة الأخبار: تتلخص في أربع متغيرات تفسر ما إذا كانت هناك عادات جديدة تتكون أم لا: - أولا استقرار الحياة اليومية للمستجيبين وهو بالفعل مؤشر قوى على تكوين العادات. المؤشر الثاني: الإشارات الاجتماعية التي يتعرض لها الناس، فالأشخاص الذين يتبادلون الآراء والمعلومات مع الآخرين يشعرون بميل أكبر لمتابعة الأخبار عن كثب. المؤشر الثالث: مستوى التوتر الذي واجهه الافراد حيث يتحول متابع الأخبار الى متجنب للأخبار بسبب التوتر الذي واجهه من متابعة الأخبار بينما مستخدمي الاخبار بشكل مستقر ومدمني الأخبار فان التوتر يزيد من استهلاكهم للأخبار. المؤشر الرابع: الإشارات العاطفية التي تشكل العادات من الرضا او عدم الرضا والثقة في الصحافة المقدمة التي إما يتجنبها أو ينخرط فيها عاطفيا وليس فقط مع الأخبار نفسها ولكن أيضا بشكل أكثر عمومية مع الدور الذي تلعبه الصحافة.<sup>41</sup> (وهذا ما تم رصده في الدراسة الحالية من خلال التعرف على مدى استمرار هذه عادة لدى المبحوثين في الفترة السابقة ومدى مشاركتهم لهذه الأخبار مع الآخرين وأيضا مدى ثقتهم في هذه التطبيقات الإخبارية التي تقدم الأخبار المصغرة التي يتابعونها).

عناصر الاستبيان:

يتضمن الاستبيان: ثماني مجالات للأسئلة مفتوحة لرصد عادات (الروتين اليومي) لقراءة المبحوثين للأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية على الهواتف الذكية والتي تشمل:

1- معدل قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية: دائما- أحيانا- نادرا

- 2- دوافع عادة قراءة الأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية:
- دافع البحث عن المعلومات: وتم قياسه من خلال العبارات التالية
  - لسهولة الحصول على المعلومات حول الموضوعات التي تهمني- تسمح بمتابعة أحدث الأخبار بشكل أفضل- تمكيني من قراءة الأخبار بشكل أسرع.
  - دافع إمكانية الوصول: وتم قياسه من خلال عبارة: يمكن أن أصل للمعلومات في أي مكان وفي أي وقت.
  - الدوافع الاجتماعية: وتم قياسه من خلال العبارات التالية: أشارك المعلومات عبر الهاتف الذكي مع الآخرين- للدردشة مع الآخرين على الفور حول هذه الموضوعات.
  - دافع الترفيه: تساعدني على المتعة والتسلية - لا أشعر بالملل من قراءة الأخبار المصغرة عبر تطبيقات الأخبار.
- 3- مستويات عادات قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين: تم تقسيمهم الى ثلاث مجموعات والتي تظهر عاداتهم في استهلاك الأخبار المصغرة: مبتعد عن الأخبار - مستخدم الأخبار المستقر بشكل متكرر - مدمن (عاشق) الأخبار. وتم قياسها من خلال العبارات التالية:
- تم قياس المبتعد عن الأخبار من خلال العبارات التالية:
  - أغلب الأخبار المصغرة بالتطبيقات الإخبارية تبحث عن الاثارة وليس عن المعلومة الحقيقية - أغلب الأخبار سلبية وتؤثر سلبا على نفسياتي.
  - مستخدم الأخبار المستقر بشكل متكرر: تحققت عدة مرات من صدق الأخبار- لم تتغير عاداتي في استخدام الأخبار المصغرة على مدى فترة كبيرة بانتظام.
  - مدمن الأخبار: استخدم أكثر من مصدر لمتابعة الأخبار- لا اكتفى بالتطبيقات الإخبارية فقط كمصدر وحيد للأخبار.
  - مدى قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة: انها جزء من سلوكي اليومي أقوم بذلك بدون تفكير- لا أتذكر اني قمت بها لأنها أصبحت عادة لدى
  - وتم قياس سياق الوقت لعادة قراءة الأخبار المصغرة من خلال العوامل التالية:
- ❖ التوقيت المفضل لقراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية: في الفترة الصباحية - المسائية - على مدار اليوم.
  - ❖ معدل استهلاك الأخبار: مرة في اليوم- مرتان في اليوم- أكثر من ثلاث مرات في اليوم.
  - ❖ عدد الساعات التي تقضيها العينة لمتابعة التطبيقات الإخبارية: أقل من ساعة- من ساعة لأقل من ساعتين- من ساعتين فأكثر.

● **السياقات الظرفية: تم قياس السياقات الظرفية لعادة قراءة الخبر المصغر عبر التطبيقات الإخبارية من خلال:**

❖ السؤال عن الظروف المحيطة بالمبحوث أثناء قراءة الأخبار المصغرة بالتطبيقات الإخبارية: استخدام الهاتف الذكي حتى وان كان حولي غرباء - وهو بمفرده أيضا - بجانب الأسرة والأصدقاء.

❖ مكان قراءة المبحوث للأخبار المصغرة بالتطبيقات الإخبارية: في المنزل- في العمل- في الطريق.

**4- التطبيقات ومجالات الاخبار المفضلة لدى المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة:**

● التطبيقات الإخبارية المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة الأخبار المصغرة:

تطبيق اليوم السابع- نبض الإخباري- الوطن-الجول- فن- زاجل- الجزيرة- تطبيق Dw- تطبيق Sky news- فرانس 24- المصري اليوم- بي بي سي BBC- الاهرام- سي ان ان CNN –مجالات الأخبار المفضلة لدى المبحوثين في قراءتها للأخبار المصغرة:

❖ الأخبار الجادة أو الصعبة والتي تشمل: الأخبار الاقتصادية- أخبار التعليم- أخبار التكنولوجيا- الأخبار الاجتماعية- الأخبار الصحية- الأخبار السياسية.

❖ الأخبار الناعمة والتي تشمل: الأخبار الرياضية، أخبار الفنون، أخبار الثقافة.

**5- تصورات أفراد العينة عن مدى استدامة عادة قراءة الأخبار المصغرة بالتطبيقات الإخبارية وتم قياسها من خلال العوامل التالية:**

- توقع الجهد لمتابعة التطبيقات الإخبارية: أجد أنه من السهل استخدام تطبيقات الأخبار على الهاتف المحمول- أجد صعوبة في تعلم كيفية استخدام تطبيقات الأخبار على الهاتف المحمول.

- التوقعات بشأن استمرار عادة قراءة الأخبار المصغرة في المستقبل: أتوقع استخدام تطبيقات الأخبار المحمولة خلال الأشهر القليلة القادمة.

**6- الفوائد المتحققة من قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية: يتم قياسها من خلال العبارات التالية: الفائدة المعرفية: تدفعني قراءة الأخبار المصغرة للبحث عن مزيد من المعلومات حول بعض الأخبار والقضايا- الفائدة الاجتماعية: من خلال قراءتي للأخبار المصغرة بالتطبيقات الإخبارية يرى الآخرون ان لدى معرفة واسعة ويمكن الاعتماد على وجهة نظري**

**7- تقييم المبحوثين لموثوقية التطبيقات الإخبارية التي يتابعون بها الأخبار المصغرة:**

- درجة ثقة المبحوثين في الأخبار المصغرة المقدمة عبر التطبيقات الإخبارية: أثق بدرجة كبيرة- أثق بدرجة متوسطة- أثق بدرجة منخفضة.

#### 8- المتغيرات الديموغرافية التي سيتم الكشف عن تأثيرها على تنوع عادات قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين:

- النوع: (ذكر- أنثى)

- المرحلة العمرية:

• من 18 الى اقل من 35

• من 35 الى أقل من 60

• أكثر من 60

- نظام تشغيل الهاتف الذكي: اندرويد- ايفون.

#### التعريفات الإجرائية الخاصة بالدراسة:

**الأخبار المصغرة:** هي ملخصات مختصرة أو إعلانات تشويقية للمحتوى الإخباري الذي غالبا ما يكون مصحوبا به مع روابط لمقالات أطول. وهي تمكن المستخدمين الاطلاع على عناوين الأخبار والتحديثات من مصادر متنوعة في الوقت المناسب لهم.

**التطبيقات الإخبارية:** وسائط لبث الأخبار يمكن الوصول اليه من خلال الأجهزة المحمولة مثل الهواتف الذكية.

#### اختبار الصدق والثبات:

تم حصر الأبعاد الرئيسية للموضوع محل الدراسة وترجمتها الى استمارة أسئلة في الاستبيان وتم عرضها على مجموعة من المحكمين الأفاضل، وتم مراجعة الاستمارات وإدخال كافة التعديلات والتي تمثلت في حذف وتعديل وإضافة بعض الأسئلة. ولتلافي أي عيوب قد تظهر عند التطبيق النهائي للعينة، فقد تم تطبيق الاستبيان على مجموعة من 10% من العينة الأصلية قوامها 25 مفردة، وفي ضوء هذه الملاحظة التي أفرزتها الدراسة الاستطلاعية تم إعداد الاستمارة في شكلها النهائي. وبعد مراجعة بيانات الاستمارة تم إدخال البيانات للحاسب الآلي وتم استخدام برنامج SPSS لاستخدام المعالجات الإحصائية الآتية: استخراج التكرارات، والنسب المئوية الخ.

#### وتم حساب ثبات الاستبيان:

عن طريقة إعادة التطبيق وذلك على عينة قوامها 25 مفردة بفاصل زمني قدره أسبوعين، وباستخراج النسب المئوية للاتفاق وحساب هذه النسبة وجد أنها بلغت نحو 93%، وهي نسبة يمكن الاعتماد عليها كمعامل ثبات.

نتائج الدراسة:

توصيف عينة الجمهور:

جدول رقم (1) توصيف عينة الدراسة الميدانية

المتغيرات الديموغرافية	الفئات	ك	%
النوع	ذكر	55	50
	أنثى	55	50
السن	من 18 سنة إلى أقل من 35	36	32.7
	من 35 سنة إلى أقل من 60	58	52.7
	من 60 سنة فأكثر	16	14.5
نوع نظم تشغيل المحمول	أندرويد	55	50
	آيفون	55	50
مج		110	100

يوضح الجدول السابق فئات عينة الدراسة العمدية والمتاحة من الجمهور المصري الذين يستخدمون التطبيقات الإخبارية على الهواتف المحمول، وأيضا يقوم بقراءة الاخبار المصغرة على هذه التطبيقات الإخبارية، حيث تم تقسيمهم وفقا لثلاث فئات: من حيث متغير: النوع والسن ونوع نظام تشغيل المحمول. من حيث متغير النوع: وتم تقسيم العينة بنسبة 50% من الذكور و 50% من الإناث، وأيضا تم تقسيمهم الى 50% من مستخدمي نظام الاندرويد في المحمول و 50% من مستخدمي نظام الآيفون في التشغيل، وذلك لضمان الحيادية في النتائج، وأما عن متغير السن فظهر النسبة الغالبة من العينة في الفئة العمرية بين 35 سنة الى أقل من 60 بنسبة 53% تقريبا، وهي فئة متوسط العمر والتي تمثل النضوج العقلي و النفسي مما يوضح سبب استخدامها للتطبيقات الإخبارية على الهاتف المحمول لما لديها من مسئولية و قلق على المستقبل، و تأتي في المرتبة الثانية الفئة العمرية من 18 سنة الى أقل من 35 سنة بنسبة 33% تقريبا، و هي فئة الشباب و التي يظهر سبب استخدامهم للتطبيقات الإخبارية نتيجة لسرعة وتيرة الحياة و تفضيلهم للأخبار المصغرة المختصرة للأخبار، وتأتي في المستوى الأخير فئة ما فوق الستون عاما والتي تمثل فئة كبار السن بنسبة 14.5% من العينة مما قد يشير الى تفضيلها لوسائل إعلامية أخرى تلبى احتياجاتهم الإخبارية مقارنة باستخدامهم للتطبيقات الإخبارية على الهاتف المحمول. وتتفق بذلك مع دراسة محمد رشاد، 2021 التي أكدت على ارتفاع معدلات استخدام التطبيقات الإخبارية في الفئات العمرية الأكبر.

مناقشة أهم نتائج الدراسة:

أولاً: أهم نتائج الدراسة الميدانية:

جدول رقم (2) معدل قراءة المبحوثين للأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية

معدل قراءة الأخبار المصغرة		غالباً		أحياناً		نادراً	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
46	41.8	50	45.5	14	12.7		
110							ن

يوضح الجدول السابق معدل قراءة عينة الدراسة من المبحوثين للأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية، والتي أوضحت أن النسبة الأكبر تستخدمها أحياناً بنسبة 45.5%، يليها المبحوثين الذين يقرأون الأخبار المصغرة غالباً بنسبة 42%، يليها الذين يقرؤونها نادراً بنسبة 13% تقريباً. مما يشير إلى أن نسبة كبيرة تقوم بقراءة الأخبار المصغرة ما يقرب من 87% من العينة بنسبة تتفاوت ما بين متوسطة وعالية، وأن 13% من الذين يندر معدل قراءتهم للأخبار المصغرة. وتتفق بذلك مع دراسة حسن فراج، 2024 التي أكدت أن 55% من العينة تستخدم التطبيقات الإخبارية أحياناً. وأيضاً تتفق مع دراسة أمجد بدر، 2021 التي أكدت على أن النسبة الغالبة من العينة تستخدم التطبيقات الإخبارية أحياناً. وتتفق أيضاً مع دراسة ايناس منصور، 2021 التي توصلت أن نسبة 41% من العينة يعتمدون عليها دائماً. ولكنها تتعارض مع دراسة محمد إبراهيم، 2018 التي أكدت على أن 55% من العينة تتابع التطبيقات الإخبارية دائماً. وتتفق بذلك مع دراسة عبد الهادي أحمد، 2018 التي أكدت على أن معدل التعرض للتطبيقات الصحفية كان مستوى متوسط.

جدول رقم (3) أهم التطبيقات الإخبارية لدى المبحوثين لمتابعة الأخبار المصغرة

التطبيقات الإخبارية	ك	%
اليوم السابع	60	54.5
المصري اليوم	44	40
سكاي نيوز	33	30
بي بي سي	27	24.5
نبض الإخباري	25	22.7
الاهرام	23	20.9
سي ان ان	23	20.9
الوطن	22	20
فرانس 24	17	15.5
الجزيرة	13	11.8
110		ن

يوضح الجدول السابق أهم التطبيقات الإخبارية التي يتابع عليها مبحوثين العينة للأخبار المصغرة، ومع إمكانية اختيار أكثر من تطبيق وذلك لإظهار أكثر التطبيقات التي يفضل القراء من عينة الدراسة متابعتها. وظهرت بالترتيب التالي: اليوم السابع في المرتبة الأولى بنسبة 54.5% أي أكثر من نصف العينة، يليه تطبيق المصري اليوم بنسبة 40%، يليه سكاي نيوز

بنسبة 30%، يليه تطبيق بي بي سي بنسبة 24.5%، يليه نبض الإخباري بنسبة 23% تقريبا، يليه الاهرام بنسبة 21% تقريبا، يليه الوطن بنسبة 20%، يليه فرانس 24 بنسبة 15.5%، يليه الجزيرة بنسبة 12% تقريبا. وبذلك يعتبر اليوم السابع أكثر التطبيقات تفضيلا من قبل عينة الدراسة، ويعتبر تطبيق الجزيرة أقل التطبيقات تفضيلا من قبل عينة الدراسة من المبحوثين. وتتفق بذلك مع دراسة حسن فراج، 2024 التي توصلت الى أن أكثر التطبيقات الإخبارية استخدام كان اليوم السابع يليه جوجل نيوز ثم المصري اليوم. وأيضا اتفقت مع دراسة حسن فراج، 2022 التي أكدت على أنه جاء في مقدمة التطبيقات المفضلة لدى العينة تطبيق اليوم السابع. وتتفق أيضا مع دراسة شيرين محمد، 2022 التي أكدت على أن أكثر التطبيقات الإخبارية استخداما من قبل العينة كان تطبيق اليوم السابع يليه جوجل نيوز ثم المصري اليوم ثم البي بي سي. وتتفق أيضا مع دراسة زينب وحيد وآخرون، 2021 التي أكدت على انه جاء الترتيب الأول لليوم السابع يليه تطبيق الوطن يليه تطبيق الجول. وتتعارض بذلك مع دراسة ايناس منصور، 2021 التي أكدت على أن البوابة نيوز في مقدمة التطبيقات الإخبارية التي تفضلها العينة. وأيضا تتعارض مع دراسة فاتن على، 2020 التي أكدت على أن أكثر التطبيقات تفضيلا من قبل العينة هو تطبيق الجزيرة. ولكنها تتفق بذلك مع دراسة محمد إبراهيم، 2018 التي أكدت على أنه جاء تطبيق اليوم السابع في المرتبة الأولى ثم بوابة الشروق. وتتفق بذلك مع دراسة عبد الهادي أحمد، 2018 التي أكدت على أن أهم التطبيقات تفضيلا كان اليوم السابع يليه الاهرام.

#### جدول رقم (4) أهم مجالات الأخبار المصغرة تفضيلا لدى المبحوثين على التطبيقات الإخبارية

تصنيف الأخبار الرئيسي	تصنيف الأخبار الفرعي	ك	%
الأخبار الجادة	الأخبار السياسية	37	33.6
	الاخبار الاقتصادية	19	17.3
	الأخبار الاجتماعية	14	12.7
	الاخبار الصحية	12	10.9
	أخبار التعليم	8	7.3
	أخبار التكنولوجيا	7	6.4
الأخبار الناعمة	الأخبار الرياضية	8	7.3
	أخبار الفنون والثقافة	5	4.5
المجموع		110	%100

يوضح الجدول السابق أهم مجالات الأخبار تفضيلا لدى عينة الدراسة من المبحوثين على التطبيقات الإخبارية، والتي تم تقسيمها الى أخبار جادة والأخبار الناعمة. ويظهر الجدول مدى اهتمام العينة بمتابعة الأخبار الجادة بنسبة 97% من العينة والتي تم تقسيمها على النحو التالي: حيث أتت الأخبار السياسية في المقدمة بنسبة 34% يليها الأخبار الاقتصادية بنسبة 17% يليها الأخبار الاجتماعية بنسبة 13% تقريبا يليها الأخبار الصحية بنسبة 11% تقريبا يليها أخبار التعليم بنسبة 7% يليها أخبار التكنولوجيا بنسبة 6%. وأما الأخبار الناعمة فقط شملت 3% فقط من تفضيلا عينة الدراسة من المبحوثين حيث جاءت الأخبار الرياضية بنسبة 7% فقط من تفضيلات العينة يليها أخبار الفنون والثقافة بنسبة 4.5%. وتتفق بذلك مع دراسة Gorski

and Thomas, 2021 التي أكدت على أن أكثر مجالات الأخبار المصغرة متابعة من قبل العينة كانت الأخبار السياسية. وتتناقض بذلك مع دراسة Edgerly, 2021 التي أكدت على ابتعاد العينة عن الأخبار السياسية. وتتعارض بذلك مع دراسة شمائل بنت يوسف، 2023 التي أكدت أن أهم الموضوعات الإخبارية كانت المجال الصحي. وتتفق بذلك مع دراسة شيرين محمد، 2022 التي أكدت على أن أهم الموضوعات التي يفضلون قراءتها هي الموضوعات السياسية يليها الرياضية ثم الثقافية. وتتعارض بذلك مع دراسة Zhang and others, 2021 التي أكدت أن أكثر الموضوعات التي يفضلون قراءتها في للتطبيقات الإخبارية هي الموضوعات الاجتماعية عن الموضوعات السياسية. وتتفق بذلك مع دراسة محمد إبراهيم، 2018 التي أكدت على أن الموضوعات السياسية جاءت في صدرها الموضوعات الإخبارية لدى العينة. وتتفق بذلك مع دراسة عبد الهادي أحمد، 2018 التي أكدت على أن الموضوعات السياسية كأهم الموضوعات متابعة من قبل العينة. وتتعارض بذلك مع دراسة Zhang and others, 2017 التي أكدت على أن أكثر الموضوعات تفضيلاً للعينة على التطبيقات الإخبارية هي: الأخبار الاجتماعية، ثم الأخبار الصحية ثم الأخبار السياسية. وتتفق بذلك مع نفس الدراسة حيث أكدت على أنه يوجد فجوة بين مستخدمي الأخبار الناعمة (الرياضة والصحة) ومستخدمي الأخبار السياسية الجادة.

#### جدول رقم (5) دوافع عادة المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية

دوافع عادة قراءة الأخبار المصغرة	العبارات التي تقيس الدوافع					
	موافق		محايد		معارض	
	ك	%	ك	%	ك	%
دافع البحث عن المعلومات	93	84.5	15	13.6	2	1.8
	71	64.5	37	33.6	2	1.8
	80	72.7	22	20	8	7.2
دافع إمكانية الوصول	64	58.1	40	36.3	6	5.4
الدوافع الاجتماعية	52	47.2	36	32.7	22	20
	41	37.2	39	35.4	30	27.2
دافع الترفيه	49	44.5	37	33.6	24	21.8
	60	54.5	39	35.4	11	10
المجموع	110					

يوضح الجدول السابق دوافع عادة المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة و التي تم تقسيم دوافع عادات القراءة لدى أفراد العينة من المبحوثين الى: دافع البحث عن المعلومات، ودافع إمكانية الوصول الى المعلومات، الدوافع الاجتماعية و وافع الترفيه، و يظهر الجدول أنه دافع البحث عن المعلومات يأتي في المقدمة حيث حظيت العبارات المعبرة عنه بأعلى نسبة من الموافقة

مكن جانب أفراد العينة من المبحوثين حيث انها تقدم الموضوعات التي تهتم أفراد العينة بنسبة 84.5%، يليها انها تمكنهم من قراءة الأخبار بشكل أسرع بنسبة 73% (وتتفق بذلك مع دراسة شمائل بنت يوسف، 2023 التي أكدت أن من أهم دوافع العينة لقراءة الأخبار عبر التطبيقات الإخبارية هي سرعة نقلها). يليها انها تسمح بمتابعة الأخبار بشكل أفضل بنسبة 64.5%. وأما عن دافع إمكانية الوصول الى المعلومات في أي مكان وزمان فقد اتفق عليه ما يقرب من 58% من أفراد العينة من المبحوثين، يليها دافع الترفيه حيث اكدت عبارة عدم الشعور بالملل من قراءة الأخبار المصغرة بنسبة 54.5% من أفراد العينة، يليها الدوافع الاجتماعية المتمثلة في مشاركة المعلومات من قبل أفراد العينة عبر الهاتف الذكي مع الآخرين بنسبة 47%، يليها الدافع الترفيهي المتمثل في انها تساعد افراد العينة على المتعة والتسلية بنسبة 44.5%، يليها الدافع الاجتماعي المتمثل في الدردشة مع الآخرين حول موضوعات هذه الأخبار المصغرة بنسبة 37%. مما يوضح أن دوافع عادة قراءة الأخبار المصغرة لدى العينة بشكل عام تأتي بالترتيب التالي: دافع البحث على المعلومات يليه دافع إمكانية الوصول للمعلومات يليه دافع الترفيه يليه الدوافع الاجتماعية. وتتفق بذلك مع دراسة Wohn and Ahmadi, 2019 التي أكدت أن أكثر الدوافع التي تكررت هي دافع الحصول على المعرفة. وتتفق أيضا مع دراسة حسن فراج، 2024 التي أكدت على أن أهم الدوافع: التعرف على أحدث الأخبار من خلال التطبيقات، يليها توافرها كل الوقت بكل سهولة. وتتفق أيضا مع دراسة Mohite and others, 2023 التي أكدت على ان من دوافع التعرض الحد الأدنى من التأخير في نشر الخبر. وتتفق أيضا مع دراسة محمد رشاد، 2021 التي أكدت على أن دافع الحصول على المعلومات هو الأقوى لاستخدام التطبيقات الإخبارية. وتتعارض بذلك مع دراسة زينب وحيد وآخرون، 2021 التي أكدت أن أهم الدوافع التعرض للتطبيقات الإخبارية هو التواصل مع الآخرين يليه التعرف على الأحداث الجارية. وتتفق مع دراسة أمين خالد، 2021 التي أكدت على أن أهم الدوافع المتابعة المستمرة للأحداث. وتتفق مع دراسة فاتن على، 2020 التي توصلت الى أن أكثر الدوافع لدى العينة هي للحصول على الأحداث لحظة وقوعها. وتتفق بذلك مع دراسة محمد إبراهيم، 2018 التي أكدت على أن أهم دوافع استخدام التطبيقات الإخبارية هو الحصول على المعلومات من مصادر متعددة.

جدول رقم (6) مستويات مدى قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين

مستويات عادة قراءة الأخبار المصغرة	العبارات التي تقيس مستويات عادة قراءة الأخبار المصغرة					
	موافق		محايد		معارض	
	ك	%	ك	%	ك	%
المبتعد عن الأخبار	54	49	43	39	13	11.8
مستخدم الأخبار	30	27.2	61	55.4	19	17.2
مستخدم الأخبار بشكل متكرر	48	43.6	42	38.1	20	18.1
مدمن الأخبار	66	60	29	26.3	15	13.6

معارض		محايد		موافق		العبارات التي تقيس مستويات عادة قراءة الأخبار المصغرة	مستويات عادة قراءة الأخبار المصغرة
ك	%	ك	%	ك	%		
16.3	18	30	33	53.6	59	لا اكتفى بالتطبيقات الإخبارية فقط كمصدر وحيد للأخبار.	مدى قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة
23.6	26	34.5	38	41.8	46	انها جزء من سلوكي اليومي أقوم بذلك بدون تفكير	مدى قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة
26.3	29	33.6	37	40	44	لا أتذكر اني قمت بها لأنها أصبحت عادة لدى	المجموع
110							

يوضح الجدول السابق مستويات عادة قراءة الأخبار المصغرة والتي تقسيم أفراد العينة من المبحوثين الى ثلاثة مستويات وهي : المبتعد عن الأخبار و مستخدمي الأخبار بشكل متكرر و مدمن الأخبار، وتبين من الجدول ان النسبة الغالبة من أفراد عينة الدراسة من المبحوثين كانوا من مدمني الأخبار حيث اتفقوا على انهم يستخدمون أكثر من مصدر لمتابعة الأخبار بنسبة 60% ، و انهم لا يكتفوا بالتطبيقات الإخبارية كمصدر وحيد للأخبار بنسبة 54% من عينة، و يأتي في المرتبة الثانية المبتعدين عن الأخبار الذين اتفقوا بنسبة 54% من العينة على أن أغلب الأخبار المصغرة بالتطبيقات الإخبارية تبحث عن الاثارة و ليس كل المعلومات حقيقية ، و التي تمثل سبب ابتعادهم عن الأخبار، ( و تتفق بذلك مع دراسة Edgerly, 2021 التي أكدت ان من أهم أسباب ابتعاد العينة عن قراءة الأخبار المصغرة هي وإدراك افتقار الاخبار للصلة بالواقع الذي يعيش فيه الفرد). يليه في المرتبة الثالثة مستخدمي الأخبار بشكل مستقر ومستمر حيث اتفقت العينة بنسبة 44.5% على انها تحققت عدة مرات من صدق الأخبار وبالتالي استقروا على هذا التطبيقات كمصدر صادق للأخبار، وأيضا 44% من العينة اتفقت على ان عادة قراءة الأخبار المصغرة لديها لم تتغير منذ فترات طويلة. وأما عن مدى قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة لدة عينة الأفراد من المبحوثين فنجد أن 42% تقريبا من العينة اتفقت على انها أصبحت جزء من سلوكهم اليومي وهذه بمثابة الدرجة الأعلى في قوة العادة، يليها الدرجة المتوسطة لعادة قراءة افراد العينة للأخبار المصغرة بنسبة 34.5%، يليها الدرجة الضعيفة بنسبة 24% تقريبا. وبالتالي نجد أن عادة قراءة الأخبار كانت النسبة الأكبر قوية ومتكونة بشكل كبير لدى القراء من أفراد العينة من المبحوثين. وأيضا من العبارات التي أكدت على قوة عادة القراءة لدى افراد العينة " عدم تذكرهم القيام بها لأنها أصبحت من عاداتهم " بنسبة 40% وهي الدرجة المرتفعة في عادة قراءة الأخبار المصغرة، وتأتى الدرجة المتوسطة بنسبة 34% تقريبا يليها الدرجة الضعيفة بنسبة 26%. وبالتالي وفقا للعبارتين اللاتي قاستا درجة قوة عادة قراءة الأخبار لدى أفراد العينة يمكن القول ان النسبة الأكبر لديها درجة مرتفعة من عادة قراءة الأخبار لدى العينة يليها الدرجة المتوسطة ثم الدرجة الضعيفة. وهذا يعكس ان أكثر الفئات التي ظهرت في العينة هي مدمني الأخبار والذي يحبون متابعتها طوال الوقت ومن عدة مصادر. ويليه المبتعدين عن الأخبار و تتفق بذلك جزئيا مع دراسة Gorski and Thomas, 2021 التي توصلت الى زيادة أعداد المبتعدين عن الأخبار

المصغرة في عينة الدراسة. وتتفق أيضا مع دراسة Broersma and Swart,2022 التي وتوصلت الى أن النسبة الغالبة من العينة تحولت الى مدمني الأخبار.

جدول رقم (7) سياق الوقت لعادة قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين

سياق الوقت لقراءة الأخبار المصغرة	العبارات التي تقيس سياق الوقت	ك	%
التوقيت المفضل لقراءة الأخبار المصغرة	على مدار اليوم	60	54.5
	في الفترة الصباحية	28	25.5
	في الفترة المسائية	38	34.5
معدل استهلاك الأخبار	مرة في اليوم	45	40.9
	مرتان في اليوم	37	33.6
	أكثر من ثلاث مرات في اليوم.	28	25.5
عدد ساعات قراءة الأخبار المصغرة	أقل من ساعة	58	52.7
	من ساعة لأقل من ساعتين	36	32.7
	من ساعتين فأكثر.	16	14.5
المجموع		110	%100

يوضح الجدول السابق التوقيت المفضل من قبل أفراد العينة من المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية، وتبين ان العينة تفضل قراءة الأخبار المصغرة على مدار اليوم بنسبة 54.5% من المبحوثين أي بدون توقيت محدد ، فقط 25.5% من المبحوثين يقرئونها في الفترة الصباحية ، و 34.5% من المبحوثين في الفترة المسائية، وأظهر الجدول ان 41% تقريبا من المبحوثين يستخدمون التطبيقات الإخبارية مرة واحدة، يليها 34% تقريبا من المبحوثين يستخدمونها مرتين في اليوم فقط 26% تقريبا من المبحوثين يستخدمونها أكثر من ثلاث مرات في اليوم. وانعكس هذه النتيجة أيضا في عدد ساعات التي يخصصها المستخدمون لقراءة الأخبار المصغرة، حيث ظهرت ان 53% من المبحوثين يقضون اقل من ساعة في قراءة الأخبار المصغرة يليها 33% من المبحوثين يقرأون من ساعة الى اقل من ساعتين فقط 14.5% يقضون من ساعتين فأكثر. وبالتالي نجد ان النسبة الغالبة من عينة الأفراد من المبحوثين يتعرضون لها على مدار اليوم ومرة واحدة في اليوم وأقل من ساعة، وتتعارض بذلك مع دراسة Wohn and Ahmadi, 2019 التي أكدت على ان العينة تقوم بقراءة الأخبار المصغرة عدة مرات يوميا. ولكنها تتفق مع دراسة شمائل بنت يوسف، 2023 التي أكدت على أن معدل استخدامهم للتطبيق أقل من نصف ساعة في اليوم. وتتعارض بذلك مع دراسة محمد إبراهيم، 2018 التي أكدت على أن النسبة الغالبة تتعرض للتطبيقات الإخبارية ثلاث مرات على مدار اليوم. وتتعارض بذلك مع دراسة محمد إبراهيم، 2018 التي أكدت ان النسبة الغالبة تتعرض للتطبيقات الإخبارية في الفترة المسائية. وتتعارض أيضا مع دراسة Molyneux, 2018 التي أكدت على استهلاك الأخبار عبر المحمول يحدث أكثر من مرة على مدار اليوم. وتتفق بذلك مع دراسة Struckmann, Karnowski. 2016 التي أكدت على سياق وقت استخدام التطبيقات الإخبارية يمتد على مدار اليوم

جدول رقم (8) السياقات الظرفية لعادة قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين

السياقات الظرفية لقراءة الأخبار المصغرة	العبارات التي تقيس السياقات الظرفية	ك	%
البيئة المحيطة بالمبحوث	استخدام الهاتف الذكي حتى وان كان حولي غرباء	44	40
	استخدام الهاتف الذكي وهو بمفرده فقط	55	50
	استخدام الهاتف الذكي بجانب الأسرة والأصدقاء	39	35.5
مكان قراءة المبحوث للأخبار المصغرة	في المنزل	70	63.6
	في العمل	50	45.5
	في الطريق	41	37.3
ن		110	

يوضح الجدول السابق السياقات الظرفية لعادة قراءة المبحوثين للأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية، و المقصود بها الظروف المحيطة للمبحوثين أثناء قراءة هذه الأخبار، و تبين ان 50% يستخدم التطبيقات الإخبارية وهو بمفرده بينما 40% من المبحوثين يستخدمونه حتى و ان كان من حوله غرباء و 35.5% من المبحوثين يستخدمونه وهو بجانب الأسرة والأصدقاء، ومن حيث المكان المفضل من قبل المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة فتبين ان 64% تقريبا من العينة تقرأها في المنزل و 45.5% من المبحوثين يتعرضون لها في العمل و 37% اثناء الطريق. وتتفق بذلك مع دراسة (Wohn and Ahmadi, 2019) التي أكدت أن وأغلب العينة تقوم بقراءة الأخبار المصغرة وهي في المنزل بنسبة 68% والعمل بنسبة 52%. وتتفق بذلك مع دراسة محمد إبراهيم، 2018 التي أكدت ان النسبة الغالبة تتعرض للتطبيقات الإخبارية في المنزل. وتتفق أيضا مع دراسة Struckmann, Karnowski.2016 التي أكدت على أن 42% من العينة تستخدم هذه التطبيقات في المنزل.

جدول رقم (9) تصورات أفراد العينة عن مدى استدامة عادة قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين

تصورات الأفراد عن استدامة وجهد القراءة	العبارات التي تقيس الجهد والاستدامة	موافق		محايد		معارض	
		ك	%	ك	%	ك	%
توقع الجهد لمتابعة التطبيقات الإخبارية	أجد أنه من السهل استخدام تطبيقات الأخبار على الهاتف المحمول	83	75.4	24	21.8	3	2.7
	أجد صعوبة في تعلم كيفية استخدام تطبيقات الأخبار على الهاتف المحمول.	14	12.7	52	47.2	44	40
التوقعات بشأن استمرار عادة قراءة الأخبار المصغرة في المستقبل	أتوقع استخدام تطبيقات الأخبار المحمولة خلال الأشهر القليلة القادمة.	67	60.9	37	33.6	6	5.4
المجموع		110					

يوضح الجدول السابق تصورات المبحوثين عن استدامة وجهد قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية، والتي تعكس مدى قوة عادة قراءة هذه النوعية من الأخبار لديهم، وأكد 75% من المبحوثين على سهولة استخدام التطبيقات الإخبارية على الهاتف المحمول، و فقط 13% تقريباً وجدوا صعوبة في تعلم كيفية استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهاتف المحمول، وأما عن توقع استخدام التطبيقات الإخبارية المحمولة خلال شهر القادمة فقط اتفق 61% من المبحوثين على الاستمرار في قراءتها بشكل قوى. وتتعارض بذلك مع دراسة **Edgerly, 2021** التي أكدت على أن العينة تجد صعوبة المعرفة بنظام الأخبار المصغرة. ولكنها تتفق مع دراسة **Pambudi and others, 2021** التي أكدت على أن توقعات الجهد المبذول من القارئ للوصول للخبر لها عوامل إيجابية في التأثير على استخدام هذه التطبيقات. وتتفق بذلك مع دراسة **فلاح طاهر، 2021** التي أكدت على ان الجانب العلمي والمعرفي بالتقنيات التكنولوجية انعكس بشكل إيجابي على استخدام تطبيقات الأخبار العاجلة عبر المحمول. وتتفق مع دراسة **ايناس منصور، 2021** التي أكدت على أن وأهم أسباب تفضيلهم للتطبيقات الإخبارية هي سهولة استخدامها.

جدول رقم (10) الفوائد المتحققة من قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين

الفوائد المتحققة	العبارات التي تقيس الفوائد المتحققة		موافق		معارض	
	ك	%	ك	%	ك	%
فائدة معرفية	50	45.4	38	34.5	22	20
فائدة اجتماعية	49	44.5	43	39	18	16.3
المجموع	110					

يوضح الجدول السابق الفوائد المتحققة من وجهة نظر المبحوثين جراء استخدام التطبيقات الإخبارية والقراءة الأخبار المصغرة عليها، والتي انقسمت الى فوائد معرفية واجتماعية، ويوضح الجدول تقارب الفوائد التي يتوقعها القراء حيث اتفق 45% من المبحوثين على الفوائد المعرفية المتحققة و 44.5% من المبحوثين اتفقوا على الفوائد الاجتماعية.

جدول رقم (11) درجة ثقة المبحوثين في الأخبار المصغرة المقدمة عبر التطبيقات الإخبارية

درجة ثقة المبحوثين في الأخبار المصغرة		درجة متوسطة		درجة كبيرة	
ك	%	ك	%	ك	%
22	20	70	63.6	18	16.4
110	100	110	100	110	100
مج					

يوضح الجدول السابق درجة ثقة المبحوثين في الأخبار المصغرة المقدمة عبر التطبيقات الإخبارية على الهواتف الذكية والتي قد تعبر عن درجة قوة عادة واستمرارية هذه العادة لديهم، حيث يوضح الجدول أن 64% من المبحوثين يتقنون بها بدرجة متوسطة يليها 20% من المبحوثين يتقنون بها بدرجة ضعيفة و16% من المبحوثين يتقنون بها بدرجة كبيرة. وتختلف بذلك مع دراسة **Broersma and Swart, 2022** التي أكدت على ثقة العينة بالأخبار المصغرة بالتطبيقات الإخبارية بنسبة كبيرة. وتتناقض هذه النتيجة مع دراسة **Edgerly, 2021** التي أكدت على قلة ثقة أغلب عينة الدراسة في الأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية. ولكنها تتفق مع دراسة **حسن فراج، 2024** التي أكدت على والثقة بدرجة متوسطة في المعلومات المقدمة عبر التطبيقات الإخبارية. وتتعارض بذلك مع دراسة **أمين خالد، 2021** التي أكدت على أن ثقة العينة في صحافة الهواتف الذكية كانت أيضا عالية.

ثانيا: نتائج اختبارات الفروض:

1. الفرض الأول: توجد فروق دالة احصائيا بين مجموعات المبحوثين وفقا لمتغيرات النوع- سن- نظام تشغيل المحمول في قوة عادة قراءة للأخبار المصغرة على تطبيقات الإخبارية.

جدول رقم (12) العلاقة بين متغيرات الديموغرافية للمبحوثين وقوة عادة قراءة الأخبار المصغرة

المتغير	قيمة f	قيمة P
النوع	3.56	0.062
السن	1.60	0.206
نظام التشغيل	0.80	0.372

يوضح الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين المبحوثين وفقاً لمتغير النوع في قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية إذ نجد أن قيمة بيرسون 0.062. وكذلك لم تظهر فروق دالة وفقاً لمتغيري السن إذ ظهرت قيمة بيرسون 0.206، وبذلك تشير النتائج إلى أن قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة لا تختلف باختلاف النوع أو السن وأيضا لا يوجد فروق دالة احصائيا بين المبحوثين ونوع نظام تشغيل هواتفهم الذكي إذ ظهرت قيمة بيرسون 0.372. وبالتالي لا توجد فروق دالة إحصائيا بين قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة وبين النوع أو السن أو نظام التشغيل لدى المبحوثين. وتتعارض بذلك مع دراسة **Zhang**

and others, 2017 التي أكدت أن يوجد تنوع في استهلاك التطبيقات وفقا لنوع المحمول اذ يستخدم أصحاب الموبايل الايفون بشكل متنوع أكثر من الاندرويد.

2. الفرض الثاني: توجد فروق دالة احصائيا بين مجموعات المبحوثين وفقا لمتغيرات النوع- سن- نظام تشغيل المحمول في دوافع عادة قراءة للأخبار المصغرة على تطبيقات الإخبارية.

جدول رقم (13) العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية ودوافع عادة قراءة الأخبار المصغرة

المتغير	قيمة f	قيمة P
النوع	1.23	0.269
السن	2.23	0.112
نظام التشغيل	0.03	0.867

يوضح الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين في دوافع قراءة الأخبار المصغرة وفقاً لمتغير النوع اذ ان قيمة بيرسون ظهرت 0.269، وأيضاً لا يوجد فروق دالة احصائياً بين سن المبحوثين ودوافع عادة قراءة الأخبار المصغرة اذ وصلت قيمة بيرسون 0.112، وأيضاً لا يوجد علاقة دالة احصائياً بين نظام تشغيل المبحوثين وبين دوافع عادة قراءة الاخبار المصغرة لديهم اذ وصلت قيمة بيرسون 0.867. وبالتالي لا توجد فروق دالة إحصائياً بين دوافع عادة قراءة الأخبار المصغرة وبين النوع أو السن أو نظام التشغيل لدى المبحوثين.

3. الفرض الثالث: توجد فروق دالة احصائيا بين مجموعات المبحوثين وفقا لمتغيرات النوع- سن- نظام تشغيل المحمول في سياق لوقت وسياق ظروف عادة قراءة للأخبار المصغرة على تطبيقات الإخبارية.

- الجزء الأول من الفرض الثالث: العلاقة بين متغيرات النوع والسن ونظام تشغيل المحمول لدى المبحوثين وسياق الوقت المخصص لعادة قراءة الأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية:

جدول رقم (14) العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية وبين سياق الوقت المخصص لقراءة الأخبار المصغرة

المتغير	قيمة f	قيمة P
النوع	4.52	0.036
السن	4.30	0.016
نظام التشغيل	0.27	0.603

يوضح الجدول السابق انه يوجد فروق دالة إحصائياً في عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة وفقاً لمتغير النوع اذ وصلت قيمة بيرسون 0.036، وكذلك يوجد فروق دالة احصائياً بين متغير السن وبين سياق الوقت المخصص لدى المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة اذ وصلت قيمة بيرسون 0.016 بينما لم تكن الفروق دالة إحصائياً بالنسبة لمتغير نظام تشغيل الهاتف المحمول وبين سياق الوقت المخصص لدى المبحوثين لقراءة

الأخبار المصغرة اذ وصلت قيمة بيرسون 0.60. وبالتالي يوجد فرق دال إحصائياً في عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في قراءة الأخبار المصغرة حسب النوع والسن. ولكن لا يوجد فرق دال حسب نظام تشغيل الهاتف.

جدول رقم (15) الاختلافات بين المبحوثين من حيث النوع وعدد الساعات لقراءة الاخبار المصغرة

النوع	3 ساعات فأكثر	من 1 إلى أقل من 3 ساعات	أقل من ساعة يوميًا
أنثى	6	14	35
ذكر	10	22	23

يوضح الجدول السابق الفرق بين المبحوثين من حيث النوع في عدد ساعات قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية، حيث أظهرت ان غالبية الإناث يفضلن تخصيص أقل من ساعة يوميًا لقراءة الأخبار المصغرة، بينما الذكور يميلون لقضاء وقت أطول، حيث كانت النسبة الأكبر منهم في فئة 'من 1 إلى أقل من 3 ساعات'، مما يعكس اختلافًا في نمط التفاعل الزمني مع الأخبار بين الجنسين.

جدول رقم (16) الاختلافات بين المبحوثين من حيث السن وعدد الساعات لقراءة الاخبار المصغرة

الفئة العمرية	3 ساعات فأكثر	من 1 إلى أقل من 3 ساعات	أقل من ساعة يوميًا
من 18 الى أقل من 35	7	18	11
أكثر من 60	3	4	9
من 35 الى أقل من 60	6	14	38

يوضح الجدول السابق اختلافات واضحة في عدد الساعات المخصصة يوميًا لقراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية باختلاف الفئة العمرية. فقد تبين أن المبحوثين من الفئة العمرية (من 18 إلى أقل من 35 عامًا) يميلون إلى قضاء وقت أطول نسبيًا في القراءة، حيث تركزت النسبة الأكبر منهم في فئة (من ساعة إلى أقل من 3 ساعات يوميًا)، يليها فئة (3 ساعات فأكثر). أما الفئة العمرية (من 35 إلى أقل من 60 عامًا)، فقد أظهرت اتجاهًا نحو تخصيص وقت أقل للقراءة، حيث كانت الغالبية العظمى ضمن فئة (أقل من ساعة يوميًا). وتشابهت بذلك مع الفئة (أكثر من 60 عامًا)، والتي فضلت بدورها تخصيص وقت محدود للقراءة.

الجزء الثاني من الفرض الثالث: العلاقة بين متغيرات النوع والسن لدى ونظام تشغيل المحمول لدى المبحوثين وسياق الظروف لعادة قراءة الأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية:

جدول رقم (17) العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية وبين سياق الظروف لعادة قراءة الأخبار المصغرة

المتغير	قيمة f	قيمة P
النوع	1.68	0.198
السن	7.09	0.001
نظام التشغيل	0.05	0.821

يوضح الجدول السابق وجود فروق دالة إحصائية في الظروف المصاحبة لقراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية وفقا لمتغير السن إذ ظهرت قيمة بيرسون 0.001، بينما لم تظهر فروق دالة إحصائية حسب النوع إذ وصلت قيمة بيرسون 0.198 أو نظام تشغيل الهاتف المحمول إذ وصلت قيمة بيرسون 0.821، وبالتالي يوجد فروق دالة إحصائية في السياقات الظرفية لعادة قراءة الأخبار المصغرة حسب متغير السن فقط لدى المبحوثين، ولكن لا توجد فروق حسب النوع أو نظام التشغيل.

جدول رقم (18) الاختلافات بين المبحوثين من حيث السياقات الظرفية السن

السياق الظرفي	من 35 إلى أقل من 60	أكثر من 60	من 18 إلى أقل من 35
استخدم الهاتف الذكي حتى وان كان حولي غرب بجانب الأسرة والأصدقاء	7	0	1
بمفردي	4	1	1
في الطريق	1	1	3
في العمل	8	1	9
في المنزل	37	12	21

يوضح الجدول السابق وجود اختلافات ملحوظة في السياقات الظرفية التي يقرأ فيها المبحوثين الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية وفقا للفئة العمرية. حيث ظهرت الفئة العمرية (من 35 إلى أقل من 60 عامًا) تميل بشكل أكبر إلى قراءة الأخبار أثناء التواجد في المنزل، مما يعكس طبيعة نمط حياتهم اليومي الذي يغلب عليه الاستقرار النسبي وتوفر أوقات القراءة. بينما أظهرت الفئة (من 18 إلى أقل من 35 عامًا) تنوع أكبر في أماكن القراءة، حيث سجلت نسبة مرتفعة في السياقات المتنقلة مثل: في الطريق، مما يشير إلى نمط استخدام أكثر مرونة وتفاعلية مع الأخبار أثناء التنقل. أما الفئة (أكثر من 60 عامًا) فقد اتسمت اختياراتهم بالسياقات المحدودة والمرتبطة بالتواجد في المنزل، وهو ما يتماشى مع طبيعة السن وأسلوب استخدامهم للتكنولوجيا واختياراتهم المحددة لمواقع قراءة الأخبار.

4. الفرض الرابع: توجد فروق دالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين وفقا لمتغيرات النوع- سن- نظام تشغيل المحمول في مجالات الأخبار المصغرة التي يتابعونها عبر التطبيقات الإخبارية.

جدول رقم (19) العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية وبين سياق الظروف لعادة قراءة الأخبار المصغرة

المتغير	Chi-Square	P
النوع	17.83	0.013
السن	14.90	0.385
نظام التشغيل	11.06	0.136

يوضح الجدول السابق انه يوجد علاقة دالة إحصائية بين النوع ومجالات الأخبار المصغرة المفضلة لدى أفراد العينة إذ وصلت قيمة بيرسون 0.013، بينما لم تظهر علاقة دالة إحصائية بالنسبة للسن وسياق الظروف لعادة قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين إذ ظهرت قيمة

المجلة المصرية لبحوث الرأي العام- المجلد الرابع والعشرون- العدد الرابع ج 1 (أكتوبر/ ديسمبر 2025)

بيرسون 0.385، وأيضا لا يوجد علاقة دالة بين نظام تشغيل الهواتف الذكية لدى المبحوثين وبين سياق ظروف قراءة الأخبار المصغرة إذ وصلت قيمة بيرسون 0.136. وبالتالي يوجد علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين ومجالات الأخبار المفضلة لدى المبحوثين، ولا توجد فروق دالة حسب السن أو نظام التشغيل وبين مجالات الاخبار المفضلة لدى المبحوثين.

جدول رقم (20) اختلافات مجالات الاخبار المصغرة الأكثر متابعة بين المبحوثين من حيث متغير النوع

الرجال	النساء	المجال الإخباري
19	18	الأخبار السياسية
13	6	الأخبار الاقتصادية
6	8	الأخبار الاجتماعية
3	9	الأخبار الصحية
2	6	أخبار التعليم-
8	0	الأخبار الرياضية
3	4	أخبار التكنولوجيا-
1	4	أخبار الفنون والثقافة

يوضح الجدول السابق أن الاخبار السياسية كانت في المرتبة الأولى بين الذكور والاناث بين المبحوثين ولكن ظهرت الاختلافات في تفضيل الذكور للمجالات الاقتصادية والرياضية، بينما الاناث يفضلن المجالات الصحية والاجتماعية والتعليمية. ولم تهتم أي من المبحوثات بالأخبار الرياضية.

الفرض الخامس: توجد علاقة دالة احصائيا بين سياق الوقت المخصص من قبل المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة وبين درجة قوة العادة المكونة لديهم لقراءتها.

جدول رقم (21) العلاقة بين سياق الوقت المخصص وبين درجة قوة عادة قراءة المبحوثين للأخبار المصغرة

القيمة	المعامل
0.42	معامل الارتباط Pearson
0.00000429	القيمة الاحتمالية (p)

يوضح الجدول السابق انه يوجد علاقة طردية دالة إحصائيا بين الوقت المخصص من قبل المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة ودرجة قوة العادة المكونة لديهم إذ وصلت القيمة الاحتمالية 0.00000429، وبالتالي توجد علاقة ارتباط إيجابية بين الوقت المخصص لقراءة الأخبار المصغرة ودرجة قوة العادة لدى المبحوثين، وهذا يعني أنه كلما زاد الوقت المخصص، زادت قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين. وتتفق بذلك مع دراسة **Wohn and Ahmadi, 2019** التي أكدت على وانه يوجد علاقة ارتباطية معتدلة بين إجمالي الوقت الذي تستغرقه العينة في قراءة الأخبار المصغرة وبين قوة العادة المتكونة لديه.

6- الفرض السادس: توجد علاقة دالة احصائيا بين السياقات الظرفية لدى المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة وبين درجة قوة العادة المكونة لديهم لقراءتها.

جدول رقم (22) العلاقة بين سياق الظروف وبين درجة قوة عادة قراءة المبحوثين للأخبار المصغرة

المعامل	القيمة
معامل الارتباط Pearson	0.20
القيمة الاحتمالية (p)	0.041

يوضح الجدول السابق انه يوجد علاقة ارتباط طردية ودالة إحصائيا بين السياقات الظرفية لقراءة الأخبار المصغرة ودرجة قوة العادة المكونة لدى المبحوثين. وبالتالي توجد علاقة ارتباط طردية دالة إحصائيا بين السياقات الظرفية التي يقرأ فيها المبحوثين الأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية وبين وقوة عادة القراءة لديهم. وهذا يعني انه كلما زادت الظروف المختلفة التي يقرأ فيها الشخص (بمفرده او حوله الاسرة أو غرباء او اختلاف سياقات المكان: في العمل، المنزل، الطريق... إلخ)، زادت قوة العادة لديه ولو بدرجة بسيطة. وتتفق بذلك مع دراسة **Wohn and Ahmadi, 2019** التي أكدت على انه يوجد علاقة بين استقرار السياق من حيث المكان والظروف وبين قوة العادة المتكونة لدى العينة. وتتعارض بذلك مع دراسة **Struckmann, Karnowski.2016** التي أكدت على أن سياقات المكان والزمان لا يؤثران على استهلاك العينة للهواتف المحمولة كمصدر للأخبار.

7-الفرض السابع: توجد علاقة دالة احصائيا بين توقعات المبحوثين للاستمرار عادة قراءة الأخبار المصغرة في الفترة المستقبلية وبين قوة العادة المكونة.

جدول رقم (23) العلاقة بين توقع استمرار عادة القراءة لدى المبحوثين وبين قوة قراءة الأخبار المصغرة لديهم

المعامل	القيمة
معامل الارتباط Pearson	0.46
القيمة الاحتمالية (p)	0.0000004

يوضح الجدول السابق انه يوجد علاقة طردية ودالة إحصائيا بين توقع المبحوثين بالاستمرار في عادة قراءة الأخبار المصغرة عبر تطبيقات الأخبار المحمولة خلال الأشهر القادمة، وبين درجة قوة العادة لديهم لقراءة الأخبار المصغرة، اذ وصلت القيمة الاحتمالية لبيرسون 0.0000004، وبالتالي يوجد علاقة ارتباط إحصائية طردية بين التوقع بالاستمرار في استخدام تطبيقات الأخبار وقوة عادة قراءة الأخبار المصغرة، وهذا يعني انه كلما زاد توقع الفرد بأنه سيستمر في استخدام التطبيقات، زادت قوة العادة المرتبطة بقراءته للأخبار المصغرة.

### مناقشة أهم نتائج الدراسة الميدانية

سعت هذه الدراسة الى الكشف عن عادات قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية لدى عينة عمدية متاحة من الجمهور المصري والتي تمثلت في 110 مفردة من المبحوثين، وتم الاستعانة بالاستبيان الإلكتروني لسهولة الوصول والتنوع بين فئات المبحوثين، وكانت أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة على النحو الاتي:

#### أولا اهم نتائج الدراسة الميدانية:

- ❖ أن النسبة الأكبر تستخدم الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية أحيانا بنسبة 45.5% يليها المبحوثين الذين يقرأون الأخبار المصغرة غالبا بنسبة 42% يليها الذين يقرؤونها نادرا بنسبة 13% تقريبا.
- ❖ أما عن أهم التطبيقات الإخبارية التي يتابع عليها مبحوثين العينة للأخبار المصغرة ظهرت بالترتيب التالي: اليوم السابع في المرتبة الأولى بنسبة 54.5% أي أكثر من نصف العينة يليه تطبيق المصري اليوم بنسبة 40% يليه سكاى نيوز. **وقد يفسر ذلك على** انه يعبر ذلك عن مدى مصداقية هذه التطبيقات لدى العينة وأيضا مدى استمرارية عادة قراءة هذه التطبيقات لديهم والتي ستكشف الجداول التالية أسباب هذا التعرض.
- ❖ عن أهم مجالات الأخبار تفضيلا لدى عينة الدراسة من المبحوثين على التطبيقات الإخبارية، ظهر مدى اهتمام العينة بمتابعة الأخبار الجادة بنسبة 97% من العينة. وأنت الأخبار السياسية في المقدمة بنسبة 34% يليها الأخبار الاقتصادية بنسبة 17% يليها الأخبار الاجتماعية بنسبة 13% تقريبا يليها الأخبار الصحية بنسبة 11%. **وقد يفسر ذلك** غلبة الأخبار السياسية عن كل مجالات الأخبار لدى العينة لما بها من أحداث وتطورات سريعة تمس العينة بشكل عام يليها الأخبار الاقتصادية لما يرتبط بحياة الأفراد بشكل خاص يليها الأخبار الاجتماعية كنتيجة للأخبار السياسية والاقتصادية.
- ❖ وعن دوافع عادة المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة نجد أن دافع البحث عن المعلومات يأتي في المقدمة وأما عن دافع إمكانية الوصول الى المعلومات في أي مكان وزمان فقد اتفق عليه ما يقرب من 58% من أفراد العينة من المبحوثين، يليها دافع الترفيه. **وقد يفسر ذلك** أن هذه النتيجة قد تكون منطقية وذلك لأن السبب الرئيسي وفقا لهذا الجدول لعادة قراءة الاخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية لدى أفراد العينة من المبحوثين هو الحصول على المعلومات وإمكانية الوصول اليها في أي مكان وزمان والتي تعتبر المميزات التي يتصف بها هذا النوع من وسائل الاعلام اذ تقدم الاخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية المعلومات والأخبار فور حدوثها للمستخدم من خلال هاتفه المحمول ويحصل عليها في اماكن وزمان في أقل عدد من الكلمات مما يزيد من استخدامها وتكوين عادة لقراءة هذا النوع من الأخبار، وأما عن الدوافع الاجتماعية والترفيهية فقط تشترك معها باقي وسائل الاعلام.
- ❖ وأما عن مستويات عادة قراءة الأخبار المصغرة النسبة الغالبة من أفراد عينة الدراسة من المبحوثين كانوا من مدمني الأخبار حيث انهم اتفقوا على انهم يستخدمون أكثر من مصدر لمتابعة الأخبار بنسبة 60% وانهم لا يكتفوا بالتطبيقات الإخبارية كمصدر وحيد للأخبار بنسبة 54% من عينة.

- ❖ وعن التوقيت المفضل من قبل أفراد العينة من المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية انه على مدار اليوم بنسبة 54.5% من المبحوثين أي بدون توقيت محدد و فقط 25.5% من المبحوثين يقرئونها في الفترة الصباحية و 34.5% من المبحوثين في الفترة المسائية، وقد يكون تفسير هذا الاختيار ان النسبة الغالبة من العينة لا تحدد توقيت لعادة قراءة الأخبار قد تكون في قصاصات الوقت على مدار اليوم و قد تكون عند ظهور خبر و ينتج عنه الحاجة لدى القراء للتعرف على تفاصيل هذا الخبر، و تفسير الفترة المسائية بعد الانتهاء من العمل ويكون لدى المبحوثين وقت فراغ و قد تكون الفترة الصباحية تفسيرها ان يتعرفوا على ما يستجد من أحداث طوال الليل قبل ذهابهم للعمل. نجد ان النسبة الغالبة من عينة الأفراد من المبحوثين يتعرضون لها على مدار اليوم ومررة واحدة في اليوم وأقل من ساعة، وقد يكون تفسير ذلك لسرعة قراءة الأخبار التي توفرها التطبيقات الإخبارية فلا تحتاج من القراء أكثر من ذلك في الوقت وأيضا لإرهاق عيون القراء كنتيجة للأشعة الناتجة من شاشات المحمول مما يجعلهم لا يفضلون التعرض لها لفترات أطول.
- ❖ وأما عن السياقات الظرفية لعادة قراءة المبحوثين للأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية، 50% يستخدم التطبيقات الإخبارية وهو بمفرده بينما 40% من المبحوثين يستخدمونه حتى وان كان من حوله غرباء و 35.5% من المبحوثين يستخدمونه وهو بجانب الأسرة والأصدقاء، وقد يفسر ذلك ان النسب تقريبا متقاربة في انهم لا يؤثر من حوله على قراءته للأخبار المصغرة سواء كان مفردة او حوله اغراب أو الاسرة. ومن حيث المكان المفضل من قبل المبحوثين لقراءة الأخبار المصغرة فتبين ان 64% تقريبا من العينة تقرأها في المنزل و 45.5% من المبحوثين يتعرضون لها في العمل و 37% اثناء الطريق. وقد يفسر ذلك أن المكان أيضا ليس عائق كنتيجة لاستخدام التطبيقات الإخبارية في أي مكان مناسب للمستخدمين. وقد يفسر ذلك ان النسب تقريبا متقاربة في انهم لا يؤثر من حوله على قراءته للأخبار المصغرة سواء كان مفردة او حوله اغراب أو الاسرة.
- ❖ وعن تصورات المبحوثين عن استدامة وجهد قراءة الأخبار المصغرة عبر التطبيقات الإخبارية والتي تعكس مدى قوة عادة قراءة هذه النوعية من الأخبار لديهم، وأكد 75% من المبحوثين على سهولة استخدام التطبيقات الإخبارية على الهاتف المحمول، و فقط 13% تقريبا وجدوا صعوبة في تعلم كيفية استخدام التطبيقات الإخبارية عبر الهاتف المحمول.
- ❖ وأما عن توقع استخدام التطبيقات الإخبارية المحمولة خلال شهر القادمة فقط اتفق 61% من المبحوثين على الاستمرار في قراءتها بشكل قوى، وقد تُفسر هذه النتيجة انها انعكاسا لسهولة استخدام المبحوثين للتطبيقات الإخبارية وبالتالي نتج عنها عادة قوية لدى القراء ستستمر في الشهور المقبلة لديهم.
- ❖ الفوائد المتحققة من وجهة نظر المبحوثين جراء استخدام التطبيقات الإخبارية والقراءة الأخبار المصغرة عليها، تقارب الفوائد التي يتوقعها القراء حيث اتفق 45% من المبحوثين على الفوائد المعرفية المتحققة و 44.5% من المبحوثين اتفقوا على الفوائد الاجتماعية، وهذا قد يُفسر ان النسبة تقترب الى نصف العينة من المبحوثين يجدول لعادة قراءة الأخبار المصغرة فوائد معرفية واجتماعية مما يدفعهم الى الاستمرار في هذه العادة.

❖ وعن درجة ثقة المبحوثين في الاخبار المصغرة المقدمة عبر التطبيقات الإخبارية على الهواتف الذكية والتي قد تعبر عن درجة قوة عادة واستمرارية هذه العادة لديهم، ظهر أن 64% من المبحوثين يثقون بها بدرجة متوسطة يليها 20% من المبحوثين يثقون بها بدرجة ضعيفة و16% من المبحوثين يثقون بها بدرجة كبيرة. وقد يُفسر هذا ان النسبة الغالبة من عينة المبحوثين يثقون بها بدرجة متوسطة وقد يكون ذلك من عدم الاعتماد على التطبيقات الإخبارية بشكل رئيسي في تقديم المعلومات وانهم يقومون بالتأكد والتحقق من هذه الاخبار من منصات إعلامية مختلفة ولكن الدرجة المتوسطة تعكس انها ليس عديمة الثقة تمام وان القراء مستمرين ف عادة قراءة هذه الاخبار الى حد ما.

### مناقشة أهم نتائج الفروض:

#### جدول رقم (24) ملخص لأهم نتائج فروض الدراسة

رقم الفرض	النتيجة الإحصائية	موضوع الفرض
الفرض الأول	لا توجد فروق دالة	الفروق في قوة العادة حسب النوع-السن- نظام تشغيل المحمول
الفرض الثاني	لا توجد فروق دالة	الفروق في دوافع قراءة الاخبار المصغرة حسب النوع-السن-- نظام تشغيل المحمول
الفرض الثالث	يوجد فرق دالة بين الوقت وبين النوع والسن. ويوجد فرق دال بين السياق الظرفي وبين السن فقط	الوقت والسياق الظرفي حسب النوع-السن-- نظام تشغيل المحمول
الفرض الرابع	يوجد فرق دال حسب النوع فقط	الفروق في المجالات المفضلة حسب النوع-السن-- نظام تشغيل المحمول
الفرض الخامس	يوجد ارتباط دال طردي متوسط	علاقة الوقت بقوة العادة
الفرض السادس	يوجد ارتباط دال طردي ضعيف	علاقة السياق الظرفي بقوة العادة
الفرض السابع	يوجد ارتباط دال طردي متوسط	علاقة التوقع بالاستمرار بقوة العادة

يوضح الجدول السابق ملخص لأهم نتائج اختبارات فروض الدراسة وهي على النحو التالي:

- ❖ لا توجد فروق دالة إحصائية بين قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة وبين النوع أو السن أو نظام التشغيل لدى المبحوثين.
- ❖ لا توجد فروق دالة إحصائية بين دوافع عادة قراءة الأخبار المصغرة وبين النوع أو السن أو نظام التشغيل لدى المبحوثين.
- ❖ يوجد فرق دال إحصائياً في عدد الساعات التي يقضيها المبحوثين في قراءة الأخبار المصغرة حسب النوع والسن. ولكن لا يوجد فرق دال حسب نظام تشغيل الهاتف. تبين أن المبحوثين من الفئة العمرية (من 18 إلى أقل من 35 عاماً) يميلون إلى قضاء وقت أطول نسبياً في القراءة، أما الفئة العمرية (من 35 إلى أقل من 60 عاماً)، فقد أظهرت اتجاهها نحو تخصيص وقت أقل للقراءة. ويمكن تفسير هذه النتائج إلى أن الأجيال الشابة أكثر ميلاً للتفاعل مع الأخبار الرقمية لفترات زمنية أطول، وهو ما قد يؤدي إلى تزايد اعتمادهم على التطبيقات الذكية كمصدر رئيسي للمعلومات، مقارنة بالأجيال الأكبر سناً.
- ❖ يوجد فروق دالة إحصائية في السياقات الظرفية لعادة قراءة الأخبار المصغرة حسب متغير السن فقط لدى المبحوثين، ولكن لا توجد فروق حسب النوع أو نظام التشغيل. ظهرت

الفئة العمرية (من 35 إلى أقل من 60 عامًا) تميل بشكل أكبر إلى قراءة الأخبار أثناء التواجد في المنزل، مما يعكس طبيعة نمط حياتهم اليومي الذي يغلب عليه الاستقرار النسبي وتوفر أوقات القراءة. بينما أظهرت الفئة (من 18 إلى أقل من 35 عامًا) تنوع أكبر في أماكن القراءة، حيث سجلت نسبة مرتفعة في السياقات المتنقلة مثل: في الطريق، مما يشير إلى نمط استخدام أكثر مرونة وتفاعلية مع الأخبار أثناء التنقل. أما الفئة (أكثر من 60 عامًا) فقد اتسمت اختياراتهم بالسياقات المحدودة والمرتبطة بالتواجد في المنزل، وهو ما يتماشى مع طبيعة السن وأسلوب استخدامهم للتكنولوجيا واختياراتهم المحددة لمواقع قراءة الأخبار.

❖ يوجد علاقة دالة إحصائيًا بين نوع المبحوثين ومجالات الأخبار المفضلة لدى المبحوثين، ولا توجد فروق دالة حسب السن أو نظام التشغيل وبين مجالات الأخبار المفضلة لدى المبحوثين. الأخبار السياسية كانت في المرتبة الأولى بين الذكور والإناث بين المبحوثين ولكن ظهرت الاختلافات في تفضيل الذكور للمجالات الاقتصادية والرياضية، بينما الإناث يفضلن المجالات الصحية والاجتماعية والتعليمية. ولم تهتم أي من المبحوثات بالأخبار الرياضية. وقد يفسر ذلك ان يكون توقيت تطبيق الاستبيان في فترة الحرب بين روسيا وأوكرانيا ممكن ان يكون وراء اهتمام العينة من الجمهور من الجنسين بالأخبار السياسية، ونجد اهتمام الذكور من العينة بالأخبار الاقتصادية وذلك لما لدي الحروب من تأثيرات على الدخل واقتصاديات الاسرة الذين يتحملوا مسؤوليتها بينما الاناث بطبيعة دورها في الاسرة تهتم بكل ما يتعلق بصحة وتعليم ابناءها والنتائج الاجتماعية لهذه الاخبار السياسية والاقتصادية.

❖ توجد علاقة ارتباط إيجابية بين الوقت المخصص لقراءة الأخبار المصغرة ودرجة قوة العادة لدى المبحوثين، وهذا يعني أنه كلما زاد الوقت المخصص، زادت قوة عادة قراءة الأخبار المصغرة لدى المبحوثين.

❖ توجد علاقة ارتباط طردية دالة إحصائيًا بين السياقات الظرفية التي يقرأ فيها المبحوثين الأخبار المصغرة على التطبيقات الإخبارية وبين وقوة عادة القراءة لديهم.

❖ يوجد علاقة ارتباط إحصائية طردية بين التوقع بالاستمرار في استخدام تطبيقات الأخبار وقوة عادة قراءة الأخبار المصغرة، وهذا يعني انه كلما زاد توقع الفرد بأنه سيستمر في استخدام التطبيقات، زادت قوة العادة المرتبطة بقراءته للأخبار المصغرة.

#### توصيات الدراسة:

#### توصي الباحثة بالنسبة للمجال العملي وواقع الممارسة:

- ما تثيره الدراسة من دراسات مستقبلية:
- دراسة الاختلافات بين عادات قراءة الأخبار المصغرة عبر المنصات الإعلامية المختلفة وتطبيق ذلك في عدة دول للتعرف على تأثير معيار الثقافات على عادة قراءة الأخبار المصغرة لدى المستخدمين.
- دراسة العوامل المتعلقة بإنتاج الأخبار المصغرة لدى القائم بالاتصال في تطبيقات المواقع الإخبارية.
- دراسات مكثفة حول عادات متابعة الأخبار لدى الجمهور ومقارنتها بين وسائل الاعلام التقليدية والحديثة.

- 1 Yu N. and Kong J. (2016). User experience with web browsing on small screens: Experimental investigations of mobile-page interface design and homepage design for news websites. **Information Sciences**, vol 3, nb 30. 330. 427.
- 2 Wohn D. and Ahmadi M. (2019). Motivations and habits of micro-news consumption on mobile social media. **Telematics and informatics** vol 44. Nb 1. 1-7
- 3 Hirshleifer D. and Sheng J. (2022). Macro news and micro news: Complements or substitutes? **Journal of Financial Economics** vol 145.1006-1024.
- 4 Gorski L. and Thomas F. (2022). Staying Tuned or Tuning Out? A Longitudinal Analysis of News-Avoiders on the Micro and Macro-Level. **Communication Research**, Vol. 49(7). 942 –965
- 5 Broersma M. and Swart J. (2022). Do Novel Routines Stick After the Pandemic? The Formation of News Habits During COVID-19. **Journalism Studies** vol 23.5-6.
- 6 Edgerly, S. (2021). The head and heart of news avoidance: How attitudes about the news media relate to levels of news consumption. **Journalism**, vol 23(9). 1828-1845.
- 7 McWhorter C. (2019). News Media Literacy: Effects of Consumption. **International Journal of Communication** vol 13. 4838–4856
- 8 Wohn D. and Ahmadi M. (2019). Motivations and habits of micro-news consumption on mobile social media., opcit, 1- 13.
- 9حسن فراج. (2024). التماس المرأة المصرية للمعلومات عبر تطبيقات الهاتف المحمول الإخبارية وعلاقته بالوعي بالمشكلات الاقتصادية. جامعة الأهرام الكندية: *المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال*، ع44. 391-433.
- 10شمانل بنت يوسف. (2023). اعتماد الجمهور السعودي على تطبيقات الهاتف المحمول كمصدر للأخبار: تطبيق نيد نموذجا: دراسة ميدانية. جامعة القاهرة: كلية الاعلام قسم الصحافة: *المجلة العلمية لبحوث الصحافة* ع 26. 573-537.
- 11 Mohite S. and others. (2023). **Insight Now: A Cross-Platform News Application for Real-Time and Personalized News Aggregation**. paper published at the IEEE International Carnahan Conference on Security Technology (ICCST).vol 1 , 1-23

- 12 حسن فراج. (2022). استخدام تطبيقات المواقع الإخبارية لعناصر التصميم الاتقاعية وعلاقته بمصادقية مضمونها لدى طلاب الجامعات. جامعة القاهرة: كلية الاعلام قسم الصحافة: *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، ع525-23.485.
- 13 انجى طه. (2022). اتجاهات المستخدمين نحو التطبيقات الإخبارية وقضايا الاتحاد الأوروبي المطروحة خلالها. جامعة الأزهر: كلية الاعلام، *مجلة البحوث الإعلامية*، ع 64، ج 3. 1656-1583.
- 14 شيرين محمد. (2022). العوامل المؤثرة على تفضيلات المستخدمين لإشعارات تطبيقات المحمول الإخبارية وعلاقتها بشخصنة الأخبار العاجلة. جامعة الأهرام الكندية: *المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال*، ع 38. 56-4.
- 15 محمد رشاد. (2021). علاقة محتوى إشعارات التطبيقات الإخبارية للهواتف الذكية بأنماط استهلاك المحتوى الاخباري. جامعة القاهرة: كلية الاعلام، *المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين "الاعلام الرقمي والاعلام التقليدي مسارات التكامل والمنافسة مج 3*، 1303-1267.
- 16 Pambudi S. and others. (2021). Factors affecting the use of mobile news applications. *Journal of Physics* vol 1456.1-8
- 17 أمجد بدر. (2021). العلاقة بين ثراء محتوى التطبيقات الإخبارية ومستوى المعرفة بالأحداث الجارية لدى طلبة الاعلام بالجامعات الأردنية: دراسة حالة". جامعة اليرموك: كلية الاعلام: *رسالة ماجستير منشورة*.
- 18 زينب وحيد وآخرون. (2021). استخدام المراهقين للتطبيقات الإخبارية للهواتف الذكية والاشباع المتحققة منها. كلية الدراسات العليا للطفولة: *مجلة دراسات الطفولة*، مج 24 ع 29-90.25.
- 19 أمين خالد. (2021). اعتماد الصحفيين الفلسطينيين الفلسطينيين على صحافة الهواتف الذكية كمصدر للأخبار حول جائحة كورونا: دراسة ميدانية في محافظات غزة. الجامعة الإسلامية (غزة): كلية الآداب، *رسالة ماجستير منشورة*.
- 20 Zhang L. and others. (2021). Examining familial role in mobile news consumption as a sequential process. *Telematics and Informatics* vol 56.101502.
- 21 فلاح طاهر. (2021). تعرض طلبة الجامعات لتطبيقات الأخبار العاجلة في أجهزة المحمول والاشباع المتحققة منها. جامعة ميسان: كلية التربية الأساسية: *مجلة ميسان للدراسات الاكاديمية* مج 20، ع 41. 633-645.
- 22 ايناس منصور. (2021). اعتماد طلاب أقسام الاعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار: دراسة ميدانية. جامعة الأزهر: كلية الاعلام، *مجلة البحوث الإعلامية*، ع 56 ج 3. 1418-1361.
- 23 فانت علي. (2020). تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة المحمول ومدى الاعتماد عليها في تلقي الأخبار: دراسة مسحية. جامعة بغداد: كلية الآداب، *مجلة الآداب*، ع 135. 690-677.
- 24 أيمن محمد. (2020). دور صحافة الهاتف المحمول على توعية الجمهور السعودي بتطورات أزمة جائحة كورونا: دراسة ميدانية. جامعة الأزهر: كلية الاعلام، *مجلة البحوث الإعلامية*، ع 54 ج 6. 3682-3587.

25 طلعت عبد الحميد. (2019). اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول مصدرا لأخبار انتفاضة القدس: دراسة ميدانية. الجامعة الإسلامية بغزة: شئون البحث العلمي والدراسات العليا، مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية، مج 27 ع 4. 375-347.

26 محمد إبراهيم. (2018). تبني الشباب المصري للتطبيقات الإخبارية للصحف الالكترونية عبر الهواتف الذكية. جامعة القاهرة: كلية الاعلام قسم الصحافة: *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، ع 16. 504-427.

27 عبد الهادي أحمد. (2018). استخدام الشباب الجامعي المصري للتطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية والاشباعات المتحققة منها: دراسة تحليلية ميدانية. جامعة القاهرة: كلية الاعلام قسم الصحافة: *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، ع 13. 166-81.

28 Molyneux L. (2018). Mobile news consumption. **Digital journalism** vol 6.634-653.

29 Zhang L. and others. (2017). Structurally embedded d news consumption on mobile news applications”, opcit. 1242-1253.

30 Struckmann S. and Karnowski V. News consumption in a changing media ecology: An MESM study on mobile news”. **Telematics and Informatics** vol 33.309-3019.

31 La Rose, R., Lin, C. A., & Eastin, M. S. (2003). *Unregulated Internet usage: Addiction, habit, or deficient self-regulation?* *Media Psychology*, vol 5(3), 225.

32 La Rose, R., & Eastin, M. S. (2004). *A social cognitive theory of Internet uses and gratifications: Toward a new model of media attendance.* *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, Vol 48(3), 358.

33 Eastin, M. S., & LaRose, R. (2000). *Internet self-efficacy and the psychology of the digital divide.* *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol 6(1)p2

35 Zhang L. and others. (2017). Structurally embedded d news consumption on mobile news applications. **Information Processing and Management** vol 53.1242-1243

36 Shim H.and others. (2015). Why do people access news with mobile devices? Exploring the role of suitability perception and motives on mobile news use. **Telematics and Informatics** vol 32.109.

37 Wohn D. and Ahmadi M. (2019). Motivations and habits of micro-news consumption on mobile social media. **Telematics and informatics** vol 44. 2.

38 Shim H. and others. (2015). Why do people access news with mobile devices? Exploring the role of suitability perception and motives on mobile news use”, opcit .110.

39 Wohn D. and Ahmadi M. (2019). Motivations and habits of micro-news consumption on mobile social media” opcit. 2

40 Geers S. (2020). news’s consumption across media platforms and content. **public opinion quarterly** vol 84.334-337.

41 Broersma M. and Swart J. (2022). Do Novel Routines Stick After the Pandemic? The Formation of News Habits During COVID-19”, opcit. 562-564.