

محتويات العدد

- كلمة العدد: بقلم أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى
مدير تحرير مجلة بحوث الرأي العام
بحوث علمية محكمة:
- 1- المتابعة الشريفة لمشاهير مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها
بمستوى الشعور بالاكنتاب والوحدة النفسية لدى الشباب
المصري.....
د. محمد فؤاد محمد الدهراوي
د. هناء حمدي أحمد بيومي
- 73- دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز وعي الجمهور من خلال
إمداده بالمعلومات.. دراسة ميدانية
د. رمضان إبراهيم محمد
د. أسامة مصطفى عبدالوهاب
- 109- تأثير حملات التسويق بالحنين إلى الماضي عبر مواقع التواصل
الاجتماعي على السلوك الشرائي للأجيال الأقدم من الجمهور
المصري بالتطبيق على حملة إعلانات "نوستالجيا الشبراويشي"
د. عبير فتحي محمد إبراهيم الشربيني
- 181- استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في
إنتاج مشاريع التخرج وعلاقته بتعزيز مهارات ريادة الأعمال
:الإعلامية الرقمية اللازمة للاندماج في سوق العمل
دراسة ميدانية في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام
التكنولوجيا ".....
د. السيد محمود عثمان
- 5- عادات قراءة الأخبار المصغرة لدى عينة من الجمهور المصري
عبر التطبيقات الإخبارية على الهواتف
الذكية.....
د. فلورا إكرام

- 305 6- استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في تحسين فاعلية الإعلانات
التلفزيونية: دراسة على الجمهور المصري
د. انجي بهجت جمال لبيب
- 385 7- التماس الجمهور المصري للمعلومات الاقتصادية أثناء الأزمات
الاقتصادية عبر اليوتيوب وعلاقته بنشر الوعي الاقتصادي
لديهم.....
د. دينا سيد صالح عويضة
أبحاث متطلبات باللغة العربية للحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه
- 437 8- دور الإعلانات الرقمية فى التأثير على القرار الشرائي
دراسة ميدانية على شباب الجامعات الكويتية.....
أ. أهيا دهيران مرمرح أبا الخيل
إشراف: أ.د. حنان جنيد
- 475 9- اتجاهات النساء الأردنيات نحو دور وسائل الإعلام في دعم
التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة.. دراسة
ميدانية.....
أ. بشدى فيصل مسلم أبو عوده العودات
إشراف: أ.م. د. سحر مصطفى عبدالغني سلامة