

محتويات العدد

• كلمة العدد: بقلم أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى

مدير تحرير مجلة بحوث الرأى العام

بحوث علمية محكمة:

- 1-1- اعتماد الجمهور المصري على مواقع التواصل الاجتماعي
أثناء أزمة انقطاع الكهرباء و علاقته بتقييمهم لكفاءة اتصالات
الحكومة في إدارة الأزمة.....
د. نرمين علي عجوة
- 55-2- تعرض الجمهور المصري لقضية الهجرة غير الشرعية في
صفحات المؤثرين وعلاقته بمستوي قيم المواطنة
د. وائل صلاح نجيب علي
- 3- تحليل مشاعر مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي تجاه
القوى الفاعلة أثناء الحرب على غزة - طوفان الأقصى
91- نموذجًا (دراسة مقارنة بين الحساب الرسمي لقناتي AI
CNN - Jazeera English الإنجليزية على
الفيسبوك).....
د. رشا عبد الرحيم عبد العظيم
د. إنجي حلمي محمود إبراهيم
- 151-4- أثر برامج التربية الإعلامية الرقمية في تعزيز وعي
المراهقين بالتزيف المرئي العميق.....
د. محمود عبد الحليم
- 185-5- اتجاهات الآباء والأمهات نحو دور الوساطة الأبوية
الرقمية في حماية الأبناء من المخاطر السيبرانية
وعقبات تطبيقها (ملتقى ايجيكا)
د. هدير محمود عبد الله
- 6- العوامل المؤثرة على سلوك المستهلكين المصريين في
225- مقاطعة المنتجات الداعمة للكيان الصهيوني.....
د. إيمان عادل عبد المنعم

275 7- اتجاهات الشباب الكويتي نحو أهمية الأمن السيبراني

د. سالم صباح الشمري

343 8- التعرُّض للمتخصصين في الصحة النفسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإنماء الوعي بالذات.....

د. سمر عبدالحليم

403 9- استراتيجيات الاتصال وبناء الأطر المستخدمة بمواقع الصحف المصرية في تغطياتها للعدوان الإسرائيلي على غزة 2023 وعلاقتها بمستوى قلق المستقبل لدى الرأي العام المصري.....

د. هبة الله محمود

د. علاء خليفة

453 10- تبني مواقع التواصل الاجتماعي لاستراتيجية مصر الرقمية وعلاقتها بتشكيل تصورات الشباب نحو مستقبلهم بالتطبيق على مبادرة رواد مصر الرقمية.....

د. أنغام مجدي سليمان