

كلمة العدد

هذا هو المجلد الثالث والعشرون – العدد الرابع - أكتوبر / ديسمبر ٢٠٢٤ من
المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على ١٢ بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من
الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور
والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من
الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج
قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث
العلمي فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة ١٢ بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة
من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى
العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

بحوث علمية محكمة:

الدراسة الأولى بعنوان: "دور مواقع التواصل الاجتماعى فى إكساب طلاب
الجامعات المصرية مهارات التفكير الناقد " للأستاذ مساعد دكتور/ شريف نافع
إبراهيم فرج الأستاذ المساعد بقسم الصحافة- كلية الإعلام- جامعة القاهرة.

الدراسة الثانية بعنوان: "رؤية الخبراء لتطبيقات الذكاء الاصطناعي فى الكشف
عن الأدلة الجنائية المصاحبة لجرائم شبكات التواصل الاجتماعى واتجاهاتهم
نحو سيناريوهات تبنى توظيفها فى المؤسسات الأمنية العربية " للأستاذ مساعد
دكتور/ مجدى داغر الأستاذ المساعد بكلية الآداب - قسم الاعلام- جامعة المنصورة.

الدراسة الثالثة بعنوان: "الاعتماد على الفيسبوك كمصدر للمعلومات عن
الجرائم وعلاقته بالصحة النفسية للمستخدمين ومدى الخوف من الجريمة
المقلدة: دراسة ميدانية فى ضوء نظرية تأثير الشخص الثالث"
للدكتورة/ كريمة كمال طنطاوى كامل المدرس بقسم الصحافة – كلية الإعلام – جامعة
القاهرة.

الدراسة الرابعة بعنوان: "إدراك الشباب الجامعي لاستراتيجيات تحيز
الخوارزميات على شبكات التواصل الاجتماعى اثناء حرب غزة وتفاعلهم
معها" للدكتورة/ نجوى إبراهيم سيد إبراهيم المدرس بقسم الإعلام كلية الآداب – جامعة
حلوان.

الدراسة الخامسة بعنوان: " عوامل تقبل الشباب لتقنية البودكاست: دراسة ميدانية في إطار نموذجي قبول التكنولوجيا TAM والاستخدام والتأثيرات " للدكتورة/ نسمة عبدالله محمد مطاوع مدرس الصحافة "تكنولوجيا الفن الصحفي" بكلية الآداب – جامعة دمياط.

الدراسة السادسة بعنوان: "العلاقة بين تعرض الشباب المصري للحملات الإعلامية التليفزيونية على المنصات الرقمية ومستوى إدراكهم بأبعاد التنمية المستدامة وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ دراسة تطبيقية " للدكتور/ حسين على محمد أبو عمر مدرس العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - كلية الإعلام وفنون الاتصال -جامعة فاروس بالإسكندرية، للدكتورة/ إيناس محمد على الشيخ مدرس الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام وفنون الاتصال – جامعة فاروس بالإسكندرية.

الدراسة السابعة بعنوان: " دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم وتحسين جودة التعليم الجامعي دراسة ميدانية على عينة من الطلبة وأعضاء هيئة التدريس بجامعة ٦ أكتوبر " للدكتورة/ لبنى أحمد بيلى المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وفنون الاتصال، جامعة ٦ أكتوبر.

الدراسة الثامنة بعنوان: " دور الحملات الاعلامية في تشكيل الوعي الصحي للمرأة المصرية " للدكتور/ أحمد ابراهيم محمد المدرس بقسم العلاقات العامة والاعلان ، كلية الاعلام وفنون الاتصال ، جامعة ٦ أكتوبر.

الدراسة التاسعة بعنوان: " تقييم مدى فاعلية الحملات الإعلانية الرقمية المستخدمة لاستراتيجية التسويق بالأحداث الجارية Trend Jacking في تحقيق الاستجابة السلوكية: (دراسة حالة)" للدكتور/ معتز محمد نبيل حلمي المدرس بقسم الإنتاج الإعلاني بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام.

الدراسة العاشرة بعنوان: " تعرض الجمهور لمقاطع الفيديو القصيرة "Instagram Reels/ YouTube Shorts" وعلاقته باكتساب المهارات والتعلم " للدكتورة/ نسمة إمام سليمان حسين مدرس الإذاعة والتلفزيون، قسم الاجتماع والاتصال والإعلام، المعهد العالي للدراسات الأدبية كينج مريوط.

الدراسة الحادية عشر بعنوان: " دوافع مشاهدة إعلانات الفيديو على اليوتيوب وتأثيرها على علاقة الجمهور بالعلامات التجارية لشركات الاتصالات دراسة مسحية مقارنة بين مصر والسعودية " للدكتور/ هيثم محمد يوسف يونس مدرس بقسم الإعلام-كلية الآداب-جامعة الزقازيق.

بحوث علمية من متطلبات الحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "علاقة تعرض الجمهور الأردني للقضايا الاقتصادية في قناتي رؤيا والمملكة باتجاهاته نحو الأداء الاقتصادي للحكومة" للأستاذة / آلاء تركي المغيض باحثة دكتوراه – كلية الاعلام جامعة القاهرة – قسم الاذاعة والتلفزيون، إشراف /أ.د وسام نصر الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام – جامعة القاهرة- ووكيلة الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث.

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفى لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأى العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات فى هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثى الإعلام فى كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى
مدير تحرير مجلة بحوث الرأى العام