

محتويات العدد

• كلمة العدد: بقلم أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى

مدير تحرير مجلة بحوث الرأي العام

بحوث علمية محكمة:

1- الإعلام الرقمي والرأي العام في المجتمعات الإسلامية: دراسة

تقويمية في إطار التحليل الثقافي.....

1 أ.د. خالد صلاح الدين حسن على

2- الصورة الذهنية لمصر كقوة إقليمية لدى عينة من

الأفارقة المقيمين وعلاقتها بتعرضهم لوسائل الإعلام:

دراسة ميدانية.....

31 د. أسماء احمد ابو زيد علام

3- استراتيجيات التقديم الذاتي والحجاج الاتصالي في خطاب

مؤثري منصة اليوتيوب وعلاقتها باقتصاد انتباه الشباب

المصري بالخارج تجاه القضايا المجتمعية.....

73 د. محمد بكير

4- انعكاسات عمل الهوية الافتراضية على الممارسة

الاجتماعية لمعاونى أعضاء هيئة التدريس بالجامعات

عبر وسائل التواصل الإجتماعى.....

141 د. انتصار محمد السيد سالم

5- تعرض الشباب الجامعي السعودي للمسلسلات المقدمة

عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على القيم لديهم دراسة

ميدانية على طلبة جامعة الملك سعود.....

195 د. نايف الثقيل

6- دور الاتصال التفاعلي في إعداد الطلبة المستجدين

للإنخراط في الحياة الجامعية داخل الجامعات

السعودية.....

255 د. بندر عويض الجعيد

أ. أحمد سليمان الأحمدى

- 291 7- بنية السرد القصصي الرقمي في المواقع الإخبارية:
دراسة تحليلية مقارنة لموقعي الجزيرة وBBC.....
د. خالد زكي أبو الخير
- 341 8- تأثيرات الفيسبوك على الأمن الفكري من وجهة نظر المرأة
المصرية: دراسة في إطار نموذج احتمالية أعمال العقل ELM
ونظرية الحكم الاجتماعي SJT.....
د. غادة ممدوح أمين
- 403 9- دور الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي في
تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الحكومية لدى الجمهور
المصري.....
د. هاجر حلمي حبيش
- 452 ابحاث متطلبات باللغة العربية للحصول على درجتى
الماجستير والدكتوراه
- 453 10- دور الإنفوجرافيك في زيادة انقرائية المضامين
الاقتصادية لدى الشباب الأردني.....
الباحثة /سرى محمد خالد شطناوي
- 473 11- استخدام الشبكات الاجتماعية في تشكيل
توجهات الرأي العام الاردني إزاء قضايا البطالة
"الفيسبوك نموذجاً".....
الباحث / محمد علي محمد القضاة