

استخدام الحكومة المصرية لموقع تويتر

دراسة تحليلية لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر

د. إيمان عادل عبد المنعم *

الملخص:

هدف البحث إلى دراسة كيفية استخدام موقع تويتر من قبل الوزارات بالحكومة المصرية، حيث قامت الباحثة بتحليل التغريدات على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على تويتر، حيث تم تحليل عدد أربعة وعشرون حساباً وبُعث ذلك عدد الحسابات الخاصة بالوزارات بالحكومة المصرية المتواجدة على موقع تويتر، حيث أظهرت الدراسة عدم وجود حسابات على موقع تويتر لثمانى وزارات بالحكومة المصرية، وتم تحليل عدد ١٤١٤ تغريدة تم نشرها على مدار شهر يونيو ٢٠٢٣، بهدف التعرف على الشكل أو القالب الذي قُدمت به التغريدات على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية، واللغة التي تم استخدامها بالتغريد، الموضوعات التي تُقدم على حسابات الوزارات، مدى تفاعل الحسابات مع تعليقات أفراد الجمهور، بالإضافة للتعرف على متى بدأت حسابات الوزارات بالحكومة المصرية نشاطها على موقع تويتر، وأعداد المتابعين والتغريدات.

الكلمات المفتاحية: تويتر، الحكومة المصرية، الاتصال الحواري

The Egyptian government's use of Twitter

An analytical study of the accounts of the Egyptian government ministries on Twitter

Dr. Eman Adel Abdel Moniem *

Abstract:

The research aimed to study how Twitter is used by ministries in the Egyptian government. The researcher analyzed the content of tweets on Twitter accounts of ministries in the Egyptian government. The number of twenty-four accounts for twenty-four ministries in the Egyptian government was analyzed, 1414 tweet were analyzed throughout the month of June 2023, with the aim of identifying the form that allocated tweets to the accounts of the ministries in the Egyptian government, the language used for tweeting, the topics presented on the ministries accounts, in addition to, when the accounts of the ministries in the government began Its activities on Twitter, numbers of followers and tweets.

Key words: Twitter, Egyptian government, Dialogic Communication..

* مدرس بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة، بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، بجامعة السويس

* Lecturer in the Department of Integrated Marketing Communications, Faculty of Media and Communication Technology, Suez University.

مقدمة:

تأسست شركة تويتر عام ٢٠٠٦ كشبكة اجتماعية للتدوين المصغر على يد جاك دورسي، وتجاوز عدد مستخدمي تويتر حاجز ١٠٠ مليون مستخدم نشط شهرياً عام ٢٠١١، وأصبح يوجد في ٢٠٢٣ عدد ١,٣ مليار حساب على موقع تويتر، ويبلغ عدد مستخدمي موقع تويتر في مصر خمسة مليون مستخدم.

وفي أبريل ٢٠٢٢ وافق مجلس إدارة تويتر على عرض استحواذ من رجل الأعمال إيلون ماسك مؤسس شركة تسلا للسيارات الكهربائية مقابل ٤٤ مليار دولار أمريكي وهو ما يجعلها واحدة من أكبر الصفقات لتحويل شركة إلى شركة خاصة، وفي ٩ فبراير ٢٠٢٣ أعلن تويتر عن زيادة عدد الحروف بالتغريدة من (٢٨٠) حرفاً إلى (٤٠٠٠) حرف للمستخدمين المشتركين بتويتر بلو Twitter Blue، ويُمكن لأي شخص والجميع قراءتها، ويُمكن الرد عليها وإعادة تغريدها واقتباسها، وفي ٢٣ يوليو ٢٠٢٣ أعلن إيلون ماسك عن استبدال شعار تويتر الأشهر على مستوى العالم والمتمثل في الطائر الأزرق ليحل محله علامة "X".

يتم استخدام موقع تويتر على نطاق واسع من قبل الوكالات الحكومية وممارسي الشؤون العامة والمنظمات غير الحكومية وأعضاء البرلمان والسياسيين^(١)، وقد مكنت خصائص موقع تويتر للأفراد مشاركة الرسائل إما لقائمة معتمدة من المتابعين أو لجميع متصفح الويب، نظراً لأن الموقع يسمح للأفراد بمشاركة المعلومات التي تُعيد توجيههم إلى مواقع، وقد جعل ممارسو الاتصال الاستراتيجي تويتر بسرعة أكثر تطبيقات التواصل الاجتماعي استخداماً في العلاقات العامة الرسمية والإعلان والتسويق، وتظهر الإحصائيات أن نسبة ٨٣٪ من قادة العالم لديهم حسابات على موقع تويتر، في سبتمبر ٢٠٢٣ كان الرئيس الأمريكي السابق باراك أوباما يتصدر قائمة أكبر عدد من المتابعين على موقع تويتر بعدد ١٣٢ مليون متابع^(٢).

يختلف موقع تويتر عن العديد من المنصات الاجتماعية لأن المستخدم عادة لا يحتاج إلى إذن متبادل ليتمكن من رؤية ما ينشره شخص آخر على تويتر لذلك يمكن للمستخدم استعراض جميع التغريدات الخاصة بحساب أي شركة أو جهة حكومية ببساطة ويسر^(٣).

مشكلة الدراسة:

تواجه الحكومات ضغوط كبيرة من أجل تحقيق التواصل مع الجمهور ومن أجل ذلك أصبح للحكومات صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي حيث تسعى للوصول إلى جماهيرها بثتى الطرق وأصبحت الحكومات تتواجد على موقع تويتر من خلال وزاراتها وهيئاتها ومجالسها، تستهدف الدراسة رصد كيفية استخدام الوزارات بالحكومة المصرية

لموقع تويتر للتواصل مع الجمهور، وذلك من خلال تقديم توصيف وتحليل لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية بالإضافة إلى رصد أشكال التفاعل بين حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر والجمهور.

الدراسات السابقة:

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى ثلاثة محاور، المحور الأول يتناول الدراسات التي تناولت استخدام الحكومات في العديد من البلاد على مستوى العالم لموقع تويتر، المحور الثاني يتناول الدراسات التي ركزت على استخدام الرؤساء لموقع تويتر حيث أظهرت الدراسات أن أكثر من ٧٦% من قادة العالم لهم حضور نشط على موقع تويتر وركز ذلك المحور على الرئيس دونالد ترامب لما حظيت به تغريداته على موقع تويتر من انتشار وجدل واسع على المستوى العالمي، المحور الثالث يتناول استخدام أجهزة الشرطة لموقع تويتر، حيث وجدت الباحثة العديد من الدراسات التي تُركز على استخدام أجهزة الشرطة والقائمين عليها لموقع تويتر وكيفية استخدام تويتر بهدف تيسير أعمال أجهزة الشرطة ولتحسين الصورة الذهنية لدى أفراد الجمهور.

المحور الأول: دراسات تناولت استخدام الحكومات لموقع تويتر:

أوضحت دراسة Michael Haman 2020 أن موقع تويتر يُعد أداة مهمة لقادة الدولة لأنه يتيح لهم التواصل بسهولة مباشرة مع مواطنيهم ولذلك ليس من المستغرب أن يكون لمعظم الحكومات حضور نشط على وسائل التواصل الاجتماعي، وأوضحت الدراسة أن موقع تويتر هو وسيلة يمكن من خلالها الحصول على الأخبار والمعلومات لذلك يهتم المواطنون الباحثون عن المعلومات على متابعة تلك الحسابات^(٤).

استهدفت دراسة سلوى سليمان ٢٠١٩ رصد كيفية استخدام موقع تويتر كوسيلة للعلاقات العامة، حيث قامت الدراسة بتحليل مضمون صفحة المتحدث العسكري بهدف رصد كيفية استخدام المؤسسة العسكرية لموقع تويتر كوسيلة للتواصل مع الجماهير، وأظهرت الدراسة اعتماد الحساب على نشر المعلومات فقط، ونشر الحقائق ومحاربة الشائعات وإدارة الأزمات، ولم يهتم الحساب بالتواصل مع الجماهير المستهدفة وعلى فكرة إقامة علاقات التواصل المستمر من خلال التعليقات، حيث لا يتم الرد على تعليقات المتابعين، واعتمدت الصفحة على الشكل الخبري في جملة منشورات حسابها على موقع تويتر ولم تهتم الصفحة بالتعليق أو الرد أو متابعة تعليقات متابعي الصفحة^(٥).

هدفت دراسة Maria del Carmen & other 2016 إلى تحليل الأشكال المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة في كل من موقع تويتر وموقع الفيسبوك من قبل المواطنين في علاقاتهم مع الحكومة المحلية الإسبانية، لتحديد أي منها يُحقق أعلى درجة من

الالتزام، وأظهرت النتائج أن موقع الفيسبوك كان مفضل على موقع تويتر كوسيلة للمشاركة في قضايا الحكومة المحلية، وأوضحت نتائج الدراسة أن هناك مجموعة عوامل تُؤثر على مشاركة المواطنين كمستوى الشفافية على الإنترنت، المزاج، ومستوى النشاط في وسائل التواصل الاجتماعي والتفاعل الذي يقدمه موقع الحكومة^(٦).

هدفت دراسة Abdulrahman Alasem 2015 إلى التعرف على مدى استخدام الحكومة السعودية لموقع تويتر للتواصل مع الجماهير وطبقت الدراسة على ٩٣ صفحة على موقع تويتر للحسابات الحكومية السعودية، وأظهرت نتائج الدراسة وجود فرق كبير بين أداء هذه الحسابات حيث أن خمس حسابات فقط قامت بنشر ٥٣٪ من إجمالي عدد التغريدات، ٣٩٪ من الحسابات تم انشاؤها في عام ٢٠١١ و ٢٣٪ في عام ٢٠١٢، وأوضحت الدراسة أن هناك سوء فهم لدور استخدام هذه الوسيلة الجديدة حيث أن بعض السلطات لديها أكثر من حساب واحد والتعاون بين هذه الحسابات محدود من حيث الارتباط ببعضها البعض^(٧).

قامت دراسة Ho Young & others 2014 ببحث استخدام موقع تويتر من قبل الحكومة المركزية في كوريا والحكومة الفيدرالية في الولايات المتحدة الأمريكية، أظهرت نتائج الدراسة وجود بعض الاختلافات في استراتيجيات تويتر بين الحكومتين، فلقد كانت الوزارات الكورية على اتصال جيد من خلال شبكة كثيفة، وانخرطت في تعاون جماعي، وأعدت تغريد المحتوى المشترك لتعزيز أجنداتها الجماعية بغض النظر عن وظائفها الإدارية الرئيسية، في حين كانت الإدارات الحكومية الأمريكية أقل جماعية وأكثر فردية وأعدت تغريد الرسائل لتناسب الغرض من كل قسم، وأشارت نتائج تحليل الروابط الخارجية إلى أن الإدارات الحكومية الأمريكية تفضل مصادر المعلومات الخاصة، بينما تفضل الوزارات الكورية المصادر الحكومية^(٨).

هدفت دراسة Mehmet Zahid 2013 إلى تقديم صورة شاملة عن استخدام موقع تويتر كأداة اجتماعية مهمة من قبل رؤساء البلديات في تركيا، باستخدام تحليل المحتوى وتصنيف التغريدات، والتعرف على ما إذا كان العمدة يستخدمون تويتر لتقديم خدمات عامة أفضل، توصلت الدراسة إلى أن رؤساء البلديات في تركيا يستخدمون موقع تويتر على وجه الخصوص لمشاركة المعلومات وإرسال الرسائل الشخصية ومشاركة مواقعهم وأنشطتهم، وإن استخدام موقع تويتر من أجل تقديم خدمات عامة شفافة وتشاركية وموجهة للمواطنين ليس شائع، حيث يتم استخدام تويتر من قبل العمدة في الغالب لأغراض الترويج الذاتي والتسويق السياسي في تركيا^(٩).

سعت دراسة Steven Sams & other 2012 إلى تقديم دراسة حول الحسابات التي تحتفظ بها سلطات الحكومة المحلية في المملكة المتحدة، وتم جمع أكثر من ٢٩٦،٠٠٠ تغريدة من ١٨٧ حساب حكومي محلي مدرج بشكل رسمي، توصلت نتائج الدراسة إلى

مستوى عالٍ من النضج في استخدام موقع تويتر في الحكومة المحلية في المملكة المتحدة والعمل على زيادة تأثير هذه الحسابات وإبرازها ضمن استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي^(١٠).

قامت دراسة Steven Sam 2011 بجمع بيانات استخدام موقع تويتر من قبل ٢٩ سلطة محلية في لندن الكبرى London local authorities، وأظهرت نتائج الدراسة أن لندن اكتسبت خبرة كبيرة في التعامل مع موقع تويتر، وتم دمج خصائص المحادثة في التعريجات بخلاف مجرد نشر المعلومات، وأوضحت النتائج أن موقع تويتر قام بدور فعال في إبلاغ الجمهور بشكل مسؤول ومنع الشائعات خلال أحداث الشغب في أغسطس ٢٠١١^(١١).

هدفت دراسة Richard D. Waters & other 2011 إلى التعرف على كيفية استخدام الوكالات الحكومية لموقع تويتر للتواصل مع جماهيرها وذلك من خلال تحليل محتوى ١٨٠٠ تغريدة من ٦٠ جهة حكومية وأظهرت النتائج اعتماد الوكالات الحكومية بشكل أساسي على الاتصال أحادي الاتجاه بهدف الإعلام والتثقيف بدلاً من المحادثات المتماثلة ثنائية الاتجاه^(١٢).

توصلت دراسة Wigand, F.D 2010 إلى أن الوكالات الحكومية المختلفة تستخدم موقع تويتر لتوسيع نطاق وصولها إلى جماهير محددة، وأن موقع تويتر يستخدم في السياق الحكومي ليس فقط لإشراك أصحاب المصلحة في المحادثة، ولكن لبناء العلاقات من خلال خلق حضور اجتماعي، بالإضافة إلى توفير تحديث الحالة والمحادثة، يتيح استخدام موقع تويتر الإبلاغ عن الأخبار ومشاركة المعلومات وتوفير مصادر المعلومات وتنسيق المشاريع، نظراً لأنه يمكن الوصول بسهولة إلى موقع تويتر عن طريق الأجهزة اللاسلكية، يعد موقع تويتر وسيطاً جديداً فريداً يتيح العديد من الاستخدامات الجديدة والقوية للتطبيقات الحكومية^(١٣).

سعت دراسة Tamara A. 2010 إلى تحليل محتوى الهاشتاج السياسي الكندي الأكثر شهرة #cdnpoli وتوصلت نتائج الدراسة أن الإعلام هو الوظيفة الأساسية للهاشتاج السياسي #cdnpoli، وأن الحوار السياسي والتقارير كانت نادرة، وأن الأفراد يستخدمون موقع تويتر للحصول على المعلومات حول السياسة الكندية ويستخدمون #cdnpoli كموجز للنشر، تنبع قيمة الهاشتاج السياسي من طبيعة الوقت الحقيقي للمعلومات التي يتم مشاركتها^(١٤).

توصلت دراسة Anthony Rogers & others 2010 أن أعضاء الكونجرس الأمريكي يستخدمون موقع تويتر إلى حد كبير للتواصل بنفس نوع المعلومات التي يتم مشاركتها من قبل مكاتبهم في وسائل الإعلام الأخرى، حيث يتم نشر روابط لمقالات إخبارية

وأوصاف للأنشطة القادمة واستخدام التغريدات مثل العناوين للبيانات الصحفية المصغرة، كما يستخدم أعضاء الكونجرس الأمريكي موقع تويتر بالطريقة النمطية حيث يتم النشر عن الأنشطة والأحداث اليومية مثل الاجتماعات ووجبات العشاء والتدريبات، هذين النوعين من التغريدات تشكل الغالبية العظمى من المشاركات، وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك أيضاً قدر كبير من الاتصالات المباشرة التي تحدث بين أعضاء الكونجرس والمستخدمين الذين يرسلون لهم الأسئلة أو التعليقات^(١٥).

المحور الثاني: دراسات تناولت استخدام رؤساء الدول لموقع تويتر:

ركزت دراسة Peter Dodds & others 2021 على تحليل استخدام الرئيس الخامس والأربعون للولايات المتحدة الأمريكية دونالد ترامب لموقع تويتر وأظهرت النتائج إلى أن تغريدات ترامب على تويتر غالباً ما تكون مثيرة للجدل وتخضع لتفاعل دائم مع أفراد الجمهور^(١٦).

قامت دراسة Peter Wignell & others 2020 بتحليل الخطاب الوظيفي للتغريدات من حسابات تويتر للرئيسين باراك أوباما (@Barack Obama) ودونالد ترامب (@realDonaldTrump)، تم نشر التغريدات خلال الأشهر التسعة الأخيرة من الرئاسة الفعلية للرئيس أوباما والأشهر التسعة الأولى من رئاسة الرئيس ترامب، أظهرت نتائج التحليل تناقضات ملحوظة في الأسلوب الرئاسي، حيث يبرز الرئيس ترامب العلاقات بين الأشخاص بينما يبرز الرئيس أوباما العلاقات الفكرية، فبينما يقدم الرئيس ترامب في تغريداته على أنه مروج لذاته ومستبد وعنيد ومثير للخلاف، يُقدم الرئيس أوباما على أنه ديمقراطي ومعتدل ومنضبط ويسعى إلى الوئام الاجتماعي^(١٧).

كشفت دراسة Ramona Kreis 2017 كيف يستخدم الرئيس الأمريكي دونالد ترامب تويتر كأداة استراتيجية لسياسة القوة لنشر خطابه الشعبي اليميني، حللت الدراسة أكثر من ٢٠٠ تغريدة تم جمعها من حسابه الشخصي في الفترة ما بين حفل تنصيبه في ٢٠ يناير ٢٠١٧ وخطابه الأول أمام الكونجرس في ٢٨ فبراير ٢٠١٧، وأظهرت النتائج كيف يستخدم الرئيس ترامب أسلوب اتصال غير رسمي ومباشر ومستفز لبناء وتعزيز مفهوم الشعب المتجانس والوطن المهدد بالآخر الخطير، كما يستخدم ترامب العرض الذاتي الإيجابي والعرض السلبي للآخرين لتعزيز أجندته عبر موقع تويتر^(١٨).

أظهرت دراسة Brooke Auxier 2017 أن الرئيس الأمريكي دونالد ترامب أقوى رجل على موقع تويتر من حيث قدرته على التأثير على الأحداث العالمية من خلال تغريداته على تويتر، وأن الطريقة التي يستخدم بها موقع تويتر تعتبر غير عادية بالنسبة لشخص في منصبه وتثير انقساماً بين المواطنين الأمريكيين، تميل تغريدات الرئيس ترامب إلى التركيز أكثر على نفسه أو على الآخرين بدلاً من التركيز على الجمهور، وتحمل التغريدات معاني

سلبية وغضب، ووجد الليبراليون والمحافظون على حد سواء أن بعض التغريدات غير مناسبة لشخص في منصب ترامب لينشرها^(١٩).

المحور الثالث: دراسات تناولت استخدام أجهزة الشرطة لموقع تويتر:

هدفت دراسة Amanda Thomas and others 2022 إلى البحث في كيفية دمج وسائل التواصل الاجتماعي في عمليات إنفاذ القانون وذلك من خلال تحليل استخدام موقع تويتر من قبل إدارة شرطة مدينة نيويورك، وأوضحت الدراسة أنه يُمكن استخدام موقع تويتر للتغريد حول جميع مبادئ وموضوعات الشرطة على عكس برامج الشرطة المنعزلة، وأكدت أنه يُمكن استخدام موقع تويتر بشكل فريد للمساهمة في جميع المبادئ والموضوعات المحددة لأجهزة الشرطة، وأظهرت أن الاستخدام الفعال لموقع تويتر يمكن أن يؤدي مباشرة إلى تعزيز التحولات التنظيمية مثل اللامركزية وتطوير المجتمع وتحقيق الاتصال مع العالم المادي الواقعي^(٢٠).

هدفت دراسة Vania Ceccato & others 2021 من التحقق من طبيعة مشاركة المعلومات عبر موقع تويتر من قبل ضباط الشرطة بجنوب السويد وذلك من خلال فحص محتوى التغريدات في السياقات الحضرية والريفية باستخدام عينة من عشرين حساب على تويتر مرتبط بالشرطة لمقارنة الحسابات الرسمية والشخصية النشطة، أظهرت الدراسة وجود اتساق في محتوى المعلومات التي يتم مشاركتها عبر حسابات الشرطة الرسمية مقارنة بالحسابات الشخصية، وقد لوحظت بعض الاختلافات بين المناطق الحضرية والريفية بين الحسابات الرسمية والشخصية فيما يتعلق بالمشاركة العامة والتي يتم تفعيلها على أنها إبداءات الإعجاب وإعادة التغريد^(٢١).

ركزت دراسة Marc Jungblut 2021 على استخدام الشرطة الألمانية لموقع تويتر وذلك من خلال تحليل جميع التغريدات التي أرسلتها الشرطة الألمانية في عام ٢٠١٩ والبالغ عددها ١٣٧،٧٧١ تغريدة، وأظهرت نتائج الدراسة أن التغريدات التي تحتوي على صور تخلق المزيد من الإعجاب على التغريدة، وجود اختلاف في درجة تفاعل الجمهور مع التغريدة باختلاف المنطقة التي يقطن بها الجمهور فدرجة تفاعل سكان الحضر تختلف عن تفاعل سكان الريف وأرجعت الدراسة ذلك لتواجد فئة كبار السن بالريف أكثر من الحضر^(٢٢).

توصلت نتائج دراسة Manja Nikolovska & others 2020 حول استخدام الشرطة البريطانية لموقع تويتر أثناء جائحة كورونا أن معظم تغريدات صفحة الشرطة البريطانية على موقع تويتر كانت تتعلق بقضايا لم تكن خاصة بالجريمة خاصة خلال المراحل الأولى للوباء، حيث كانت هناك زيادة كبيرة في التغريدات حول الاحتيايل والجرائم الإلكترونية والعنف المنزلي، وزادت معدلات إعادة التغريد بدلاً من إنشاء رسائل أصلية،

وكان المتابعون أكثر ميلاً للنشر عندما تحتوي التغريدة على محتوى غني^(٢٣).

ركزت دراسة James Walsh 2019 على استخدام موقع تويتر من قبل الوكالات الفيدرالية المكلفة بأمن الحدود وضبط الهجرة في أستراليا وكندا والولايات المتحدة الأمريكية، تشير النتائج التي توصلت إليها الدراسة إلى أن تويتر يتم توظيفه بأغلبية ساحقة للأغراض التقليدية كأداة لبث ونقل المعلومات إلى الجماهير وإدارة الانطباعات وطلب المساعدة العامة^(٢٤).

قامت دراسة Albert Jacob 2016 بدراسة استخدام أقسام الشرطة الهولندية لموقع تويتر من خلال تحليل ٩٨٢ حساباً و٢٢ مقابلة، أظهرت النتائج أن معظم اتصالات تويتر تحدث من خلال القنوات اللامركزية، بينما تستخدم أقلية من ضباط الشرطة الهولندية أسمائهم الشخصية على موقع تويتر ويستخدم معظمهم هويتهم الرسمية، ويتم استخدام موقع تويتر في الغالب للتواصل الخارجي^(٢٥).

هدفت دراسة Stephan G. and Albert J. 2015 من خلال دراسة استقصائية على ٤٩٢ مواطن هولندي إلى اختبار الفرض القائل بأن استخدام منصات التواصل الاجتماعي يمكن أن يزيد من شرعية الشرطة المتصورة من خلال تمكين الشفافية والمشاركة وتوصلت نتائج الدراسة أن عدد ضئيل من المواطنين يتعاملون مع الشرطة عبر منصات التواصل الاجتماعي وترتب علي ذلك عدم وجود علاقة إيجابية بين المشاركة والشرعية المتصورة، وأشارت النتائج إلى أن إنشاء قناة مباشرة مع المواطنين واستخدامها لإيصال النجاحات يساعد الشرطة على تعزيز شرعيتها ولكن بشكل طفيف فقط ولمجموعة صغيرة من المواطنين المهتمين^(٢٦).

ركزت دراسة Jeremy Crump 2011 على استخدام الشرطة البريطانية لموقع تويتر، وتوصلت الدراسة إلى وجود اهتمام متزايد منذ عام ٢٠٠٨ لقوات الشرطة البريطانية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأساس للتواصل مع الجمهور، وتم وضع هذا الاهتمام في سياق أجندة سياسية لزيادة ثقة الجمهور في الشرطة وتجنيد الجمهور كمسؤولين مشتركين عن الحد من الجريمة^(٢٧).

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- أظهرت الدراسات أن نسبة كبيرة من قادة العالم لهم حضور نشط على موقع تويتر، وأن أفراد الجمهور يتابعون حساباتهم للحصول على المعلومات من مصادرها المؤكدة.
- أوضحت الدراسات وجود زيادة ملحوظة في استخدام موقع تويتر من قبل الحكومات والسياسيين على مستوى العالم وتحصل تغريداتهم على مستويات عالية من التفاعل والتي يتم قياسها من خلال الإعجاب وإعادة التغريدات والردود.

- اهتمت العديد من الدراسات الأجنبية بدراسة وتحليل التغريدات على صفحات أجهزة الشرطة على موقع تويتر، وأكدت الدراسات على ضرورة إيجاد طرق جديدة للتفكير في دور أجهزة الشرطة على وسائل التواصل الاجتماعي بهدف زيادة تفاعل الجمهور والمشاركة العامة.
- تعددت وتنوعت المناهج البحثية المستخدمة في هذه الدراسات إلا أن المنهج الأكثر استخداماً هو منهج المسح، كما تعددت أدوات جمع البيانات ما بين أدوات كمية كاستمارة الاستقصاء وأدوات كيفية كدراسة الحالة والملاحظة إلى جانب استخدام تحليل المضمون الكمي والكيفي لحسابات الحكومات على موقع تويتر، ساعدت الدراسات السابقة الباحثة في تحديد فئات ومحاور استمارة تحليل المضمون.

الإطار النظري للدراسة: نظرية الاتصال الحوارية Dialogic Communication Theory^(٢٨):

يعود مفهوم نظرية الاتصال الحوارية إلى قيام المؤسسة بالاتصال بجمهورها لمناقشة الموضوعات المختلفة معهم، ويُقصد بمفهوم الحوار في العلاقات العامة هو التحول من التركيز على إدارة الاتصال إلى التأكيد على الاتصال كأداة للتفاوض حول العلاقات بين مؤسسة ما وجمهورها أي التحول في مجال ممارسة العلاقات العامة من إدارة الاتصالات إلى إدارة العلاقات (علاقات المنظمة مع مجموعات المصالح)، لأن إدارة العلاقات برزت كأحد الآراء النظرية الأكثر تأثيراً حيث تقوم فكرة الحوار في العلاقات العامة على أنه ينبغي على المؤسسات أن تعمل على خلق علاقات مفتوحة مع الجماهير والجماعات.

حاولت الدراسات في مجال العلاقات العامة تحديد دور الاتصال عبر الموقع الإلكتروني في بناء العلاقات مع الجماهير، وتدعم المؤسسات التزامها بالحوار وتقوي علاقاتها مع الجماهير باستخدام قنوات وسيطة للاتصال بهم، وتعد الإنترنت من هذه القنوات المهمة فيمكن من خلال استخدام البريد الإلكتروني وموقع المؤسسة ومواقع التواصل الاجتماعي وغيرها من خدمات الإنترنت تقوية العلاقات مع الجماهير وتدعيم التزام المؤسسة بالحوار معهم، حيث تتمتع الإنترنت بمجموعة خصائص تجعلها تحقق البعد الشخصي في الحوار حول القضايا المختلفة، لما تتميز به من دمج النص والصوت والصورة والحركة والتفاعل الفوري مما يساعد في استخدامها في الاتصال المباشر من خلال النقاش الفوري ورجع الصدى والتعليق وإبداء الرأي.

ولقد حدد Kent & Taylor خمسة مبادئ لإقامة العلاقات الحوارية بين المنظمة وجمهورها عبر شبكة الانترنت وهذه المبادئ كالآتي:

(١) تشجيع فرص الاتصال التفاعلي " حلقة الحوار ":

تتمثل إحدى فوائد التكنولوجيا الحديثة في أنها تسمح بتضمين التغذية المرتدة من الجمهور ضمن أساليب العلاقات العامة وبالتالي فإن الحصول على التغذية المرتدة هي نقطة انطلاق مناسبة للتواصل الحواري بين المنظمة والجمهور الأساسية، فالحلقة الحوارية تسمح لأفراد الجمهور بالاستعلام كما تُوفر للمنظمات والجهات الفرصة على الرد على أي أسئلة أو مشكلات تواجه الجمهور، وذلك المؤشر يُقصد به في تحليل حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر مدى القدرة على خلق فرص للحوار التفاعلي من خلال الاهتمام بالرد على التعليقات التي تحمل استفسارات وأسئلة، وطلب رأي أفراد الجمهور وإجراء استطلاعات للرأي، والاعلان عن ورش العمل والندوات والمنح والفرص التدريبية التي توفرها الوزارات في التغريدات.

٢) تقديم معلومات مفيدة لجمهور الموقع:

يتم تقديم معلومات ذات فائدة للجمهور، حيث يجب أن يتضمن الموقع معلومات ذات قيمة لكافة الجماهير، لخدمة مصالحهم واهتماماتهم بحيث يصبح الهدف من ذلك بناء علاقات منفعة متبادلة وليس خداع أو استغلال الأفراد والجماعات لمجرد حصول المؤسسة على ما تريده، وذلك المؤشر يُقصد به في تحليل حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر مدى تقديم تلك الحسابات لمعلومات عن طبيعة الأعمال والمهام المسئولة الوزارة عن تنفيذها والخدمات التي تُقدم لأفراد الجمهور، ونشر الصور والفيديوهات ورابط الموقع الإلكتروني للوزارة والروابط الإلكترونية الخارجية التي تُقدم لأفراد الجمهور أخبار الوزارة.

٣) تشجيع الجماهير على معاودة زيارة الموقع:

يجب أن تحتوي المواقع على مميزات تجعلها جذابة وتُشجع على الزيارات المتكررة مثل المعلومات المحدثة والتعليقات الجديدة وجلسات الأسئلة والأجوبة عبر الموقع، توفير الخبراء للإجابة على أسئلة الجمهور، فالمواقع والصفحات التي تحتوي على معلومات محدودة وغير متغيرة لا تشجع الجمهور على العودة مرة أخرى، أما المواقع التي تحتوي على معلومات قيمة ومحدثة باستمرار للجمهور تُشير إلى أن المنظمة مسؤولة اتجاه جمهورها، ويُعد تحديث المعلومات طريقة سهلة لتهيئة الظروف للعلاقات الحوارية، وذلك المؤشر يُقصد به في تحليل حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر كثافة نشر التغريدات على حسابات الوزارات ومدى اهتمام حسابات الوزارات بنشر كل ما هو جديد عن أعمالها لجعل أفراد الجمهور مهتمون بالدخول وزيارة تلك الحسابات مرة أخرى للمتابعة وللوقوف على كل ما هو جديد.

٤) سهولة استخدام الموقع:

يجب أن يكون هناك سهولة في الحركة داخل الموقع، فسهولة استخدام الموقع شرط للحوار مع المنظمة عبر الويب، فإذا لم يجد الزائر سهولة في استخدام الموقع ربما لا يعود لزيارته.

٥) الاحتفاظ بزوار الموقع:

لتحقيق الاحتفاظ بزوار الموقع لابد أن يتسم الموقع بسرعة التحميل ووجود رسائل ومعلومات عن المنظمة في الصفحة الافتتاحية للموقع ونشر آخر تحديث لأخبار المنظمة، وذلك المؤشر يُقصد به في تحليل حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر مدى وضوح معلومات عن الوزارة في مقدمة الحساب كعنوان ومقر الوزارة، رابط لموقعها الإلكتروني على الإنترنت، ونشر أحدث أخبار عن الوزارات بالتغريدات.

تسعى هذه الدراسة إلى توظيف نظرية الاتصال الحواري عبر الإنترنت للتعرف على استخدامات الوزارات بالحكومة المصرية لموقع تويتر وذلك لرصد طبيعة الموضوعات والمعلومات التي تنشرها الوزارات بالحكومة المصرية على حساباتها على موقع تويتر، والوقوف على قدرة الوزارات بالحكومة المصرية على خلق حوار تفاعلي مع جمهورها المستهدف ورصد أشكال هذا الحوار التفاعلي.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

- نوع ومنهج الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى الوصف بشكل تفصيلي للمواقف والحالات والظروف حيث يهدف هذا النوع من الدراسات إلى الإجابة عن التساؤل: كيف تحدث الظاهرة؟ ومن المتسبب في حدوثها؟ كما تهدف الدراسات الوصفية إلى شرح الظاهرة الاجتماعية وتفسيرها؟، وهذه الدراسة تنتمي إلى البحوث الوصفية لأنها تسعى إلى وصف وتحليل استخدام الوزارات بالحكومة المصرية لموقع تويتر كأحدى وسائل التواصل الاجتماعي في مجال العلاقات العامة والتواصل مع أفراد الجمهور، حيث يُعد موقع تويتر من الوسائل الحديثة التي تم توظيف سماتها وخصائصها من أجل تحقيق التواصل مع أفراد الجمهور، وبالتالي تم تحليل التغريدات التي توجد على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية من حيث الشكل والمضمون، حيث تُعتبر تلك التغريدات شكل من أشكال العلاقات العامة الهادفة للتواصل مع أفراد الجمهور، اعتمدت الدراسة على منهج المسح، وفي إطاره تم تحليل مضمون التغريدات على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر كميًا وكيفيًا، حيث تم تحليل مضمون جميع الحسابات الخاصة بالوزارات بالحكومة المصرية خلال فترة شهر يونيو ٢٠٢٣.

تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة إلى الإجابة عن مجموعة من التساؤلات من خلال توصيف وتحليل التغريدات على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر خلال فترة الدراسة والمتمثلة في شهر يونيو ٢٠٢٣، وتلك التساؤلات كالاتي:

- ١) هل جميع الوزارات بالحكومة المصرية لديها حسابات على موقع تويتر؟
- ٢) هل مواقع الوزارات بالحكومة المصرية على الإنترنت يوجد بها رابط لحسابات الوزارات على موقع تويتر؟
- ٣) هل حسابات الوزارات بالحكومة المصرية موثقة على موقع تويتر (٥)؟
- ٤) متى بدأت حسابات الوزارات بالحكومة المصرية نشاطها على موقع تويتر؟
- ٥) ما شكل الصور الشخصية وصور الغلاف الخاصة بحسابات الوزارات بالحكومة المصرية على تويتر؟
- ٦) ما الحسابات التي تتابعها حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر؟
- ٧) ما أعداد المتابعون لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر؟
- ٨) ما عدد التغريدات على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية التي تم التغريد بها خلال فترة الدراسة؟
- ٩) ما اللغة المستخدمة في التغريد على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر؟
- ١٠) ما موضوع التغريدات التي تُقدم على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر؟
- ١١) ما الشكل أو القالب الذي قُدمت به التغريدات على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية (نص فقط، صورة فقط، نص وصورة، فيديو، رابط اليكتروني لخبر أو لموقع اليكتروني آخر، هاشتاج (#)، رابط لصفحة على موقع الفيس بوك)؟

أدوات الدراسة:

تم استخدام استمارة لتحليل المضمون وذلك لتحليل مضمون التغريدات على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر خلال فترة الدراسة والمتمثلة في شهر يونيو ٢٠٢٣.

- يمكن أن تحتوي حسابات تويتر على علامة زرقاء أو علامة رمادية أو ذهبية أو بدون علامة على الإطلاق بجوار اسم الحساب.

مجتمع وعينة الدراسة التحليلية:

قامت الباحثة بالبحث على موقع تويتر للتعرف على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية وتوصلت الباحثة إلى وجود عدد ٢٤ حساب لأربعة وعشرين وزارة بالحكومة المصرية، كما هو موضح بالجدول رقم (١).

جدول رقم (١) يوضح مدى وجود حسابات للوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر (*)

التسلسل	اسم الوزارة	مدى وجود حساب للوزارة على موقع تويتر	اللينك الخاص بحساب الوزارة على موقع تويتر
١	وزارة الأوقاف	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/AwkafOnline
٢	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/MCIT_News
٣	وزارة البترول والثروة المعدنية	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/MOPEgypt?
٤	وزارة البيئة	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/EGY_Environment
٥	وزارة التجارة والصناعة	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/trade_industry
٦	وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/MoeteEg
٧	وزارة التضامن الاجتماعي	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/MOSS_Egypt
٨	وزارة التعاون الدولي	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/MOICEgypt
٩	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/Mohesregypt
١٠	وزارة التموين والتجارة الداخلية	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/msitgovegypt
١١	وزارة التنمية المحلية	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/MoLDEgypt
١٢	وزارة الخارجية	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/MfaEgypt
١٣	وزارة الداخلية	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/moiegy
١٤	وزارة الدفاع (المتحدث العسكري)	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/EgyArmySpox
١٥	وزارة السياحة والآثار	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/TourismandAntiq
١٦	وزارة الطيران المدني	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/civil_ministry
١٧	وزارة العدل	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/mojegypt
١٨	وزارة المالية	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/MofEgypt
١٩	وزارة الصحة والسكان	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/mohpegypt

(*) أسماء الوزارات بالحكومة المصرية متاحة على موقع الهيئة العامة للاستعلامات المصرية من خلال الرابط <https://www.sis.gov.eg/section/75/78?lang=ar> دخول في ٣/٤/٢٠٢٣.

التسلسل	اسم الوزارة	مدى وجود حساب للوزارة على موقع تويتر	اللينك الخاص بحساب الوزارة على موقع تويتر
٢٠	وزارة العمل	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/mmanpower
٢١	وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/mpedegypt
٢٢	وزارة الهجرة المصرية	يوجد حساب للوزارة	https://mobile.twitter.com/Moemigegy/
٢٣	وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/agricultureagr
٢٤	وزارة الثقافة	يوجد حساب للوزارة	https://twitter.com/emculture1
٢٥	وزارة قطاع الأعمال العام	لا يوجد حساب	يوجد للوزارة قناة على موقع اليوتيوب
٢٦	وزارة النقل	لا يوجد حساب للوزارة	يوجد للوزارة قناة على موقع اليوتيوب وصفحة على الفيس بوك والانستجرام
٢٧	وزارة الشباب والرياضة	لا يوجد حساب للوزارة	يوجد للوزارة قناة على اليوتيوب وصفحة على الفيس بوك
٢٨	وزارة الدولة للإنتاج الحربي	لا يوجد حساب للوزارة	يوجد للوزارة قناة على اليوتيوب وصفحة على الفيس بوك والانستجرام
٢٩	وزارة الموارد المائية والري	لا يوجد حساب للوزارة	يوجد للوزارة قناة على اليوتيوب وصفحة على الفيس بوك والانستجرام
٣٠	وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية	لا يوجد حساب للوزارة	يوجد للوزارة قناة على اليوتيوب وصفحة على الفيس بوك
٣١	وزارة شؤون المجالس النيابية	لا يوجد حساب	يوجد للوزارة صفحة على الفيس بوك
٣٢	وزارة الكهرباء والطاقة المتجددة	لا يوجد حساب	يوجد للوزارة صفحة على الفيس بوك

يتضح من الجدول السابق الآتي:

غالبية الوزارات بالحكومة المصرية لها حساب على موقع التواصل الاجتماعي تويتر، حيث يبلغ عدد الوزارات بالحكومة المصرية ٣٢ وزارة وبلغ عدد الوزارات التي لها حساب على موقع تويتر ٢٤ وزارة ما يمثل نسبة ٧٥٪ من إجمالي عدد الوزارات بالحكومة المصرية، وأظهرت نتائج دراسة سلوى سليمان والتي أجريت في عام ٢٠١٨ أن عدد حسابات الوزارات المتواجدة على موقع تويتر بالحكومة المصرية بلغ في وقت إجراء الدراسة (١٠) وزارات فقط^(٥)، وهذا يدل على قيام (١٤) وزارة بإنشاء حسابات لها على

(٥) أوضحت دراسة سلوى سليمان أن هذه الوزارات هي وزارة الداخلية، الخارجية، المالية، التجارة والصناعة، التخطيط، البيئة، الاتصالات، البترول، الشباب والرياضة، الدفاع.

موقع التواصل الاجتماعي تويتر خلال الأربع سنوات السابقة وتري الباحثة إن هذا يُشير إلى إدراك الحكومة المصرية ممثلة في وزاراتها على أهمية التواصل عبر المنصات المختلفة لشبكات التواصل الاجتماعي والتي يعتبر موقع تويتر إحداها.

ويتضح من الجدول السابق أن عدد (٨) وزارات بالحكومة المصرية لا يوجد لهم حسابات على موقع التواصل الاجتماعي تويتر وهذه الوزارات هي وزارة قطاع الأعمال العام، النقل، الشباب والرياضة، الموارد المائية والري، الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية، شؤون المجالس النيابية، الكهرباء والطاقة المتجددة، وزارة الدولة للإنتاج الحربي، ولكن يوجد لتلك الوزارات صفحات على منصات أخرى للتواصل الاجتماعي كالفيس بوك والانستجرام واليوتيوب فيما عدا وزارة قطاع الأعمال التي لها قناة فقط على موقع اليوتيوب، كما هو موضح بالشكل رقم (١).



شكل رقم (١) يوضح عدم وجود رابط لموقع تويتر على المواقع الخاصة ببعض الوزارات المصرية

نتائج الدراسة:

أولاً: توصيف حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر:

(١) وجود رابط لحسابات الوزارات على موقع تويتر على مواقع الوزارات بالحكومة المصرية على الإنترنت:

جدول رقم (٢) يوضح مدى وجود إحالة على موقع الوزارة لحساب الوزارة على موقع تويتر

تسلسل	اسم الوزارة	مدى وجود إحالة على موقع الوزارة	لينك موقع الوزارة على الإنترنت
١	وزارة الأوقاف	يوجد	https://ar.awkafonline.com/
٢	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	يوجد	https://mcit.gov.eg/ar
٣	وزارة البترول والثروة المعدنية	يوجد	https://www.petroleum.gov.eg/ar
٤	وزارة البيئة	يوجد	https://www.eeaa.gov.eg/
٥	وزارة التجارة والصناعة	يوجد	http://www.mti.gov.eg
٦	وزارة التربية والتعليم الفني	يوجد	https://tech.moe.gov.eg/tech
٧	وزارة التضامن الاجتماعي	يوجد	https://www.moss.gov.eg
٨	وزارة التعاون الدولي	يوجد	https://moic.gov.eg/ar
٩	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	يوجد	https://moheer.gov.eg
١٠	وزارة التموين والتجارة الداخلية	يوجد	http://www.msit.gov.eg/
١١	وزارة التنمية المحلية	يوجد	https://www.mld.gov.eg/ar
١٢	وزارة الخارجية	يوجد	https://www.egyptconsulates.org/
١٣	وزارة الداخلية	يوجد	https://moi.gov.eg/home/contact
١٤	وزارة الدفاع (العسكري)	يوجد	https://www.mod.gov.eg
١٥	وزارة السياحة والآثار	يوجد	https://mota.gov.eg/ar/
١٦	وزارة الثقافة	يوجد	http://www.moc.gov.eg/ar/home
١٧	وزارة الطيران المدني	يوجد	https://www.civilaviation.gov.eg/
١٨	وزارة العدل المصرية	يوجد	https://moj.gov.eg/ar
١٩	وزارة المالية	يوجد	https://mof.gov.eg/ar
٢٠	وزارة الصحة والسكان	يوجد	https://www.mohep.gov.eg/
٢١	وزارة العمل	يوجد	https://www.manpower.gov.eg/
٢٢	وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية	يوجد	https://mped.gov.eg/

تسلسل	اسم الوزارة	مدى وجود إحالة على موقع الوزارة	لينك موقع الوزارة على الانترنت
٢٣	وزارة الهجرة المصرية	يوجد	https://www.emigration.gov
٢٤	وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي	يوجد	https://moa.gov.eg/

يتضح من الجدول السابق أن جميع الوزارات بالحكومة المصرية التي لديها حساب على موقع تويتر تقوم بوضع رابط لحساب الوزارة على تويتر على موقع الوزارة على الإنترنت، كما هو موضح بالشكل رقم (٢)، وترى الباحثة أن ذلك يساعد في سرعة وصول أفراد الجمهور لحساب الوزارة على موقع تويتر.



شكل رقم (٢) يوضح وجود رابط خاص بحساب الوزارة على موقع تويتر على موقع الوزارة
 (٢) صورة الغلاف والصورة الشخصية لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر:

جدول رقم (٣) يوضح الصور الشخصية وصور الغلاف لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر

تسلسل	الوزارة	الصور الشخصية لحسابات الوزارات	صور الغلاف لحسابات الوزارات المصرية على موقع تويتر
١	وزارة الأوقاف		
٢	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات		
٣	وزارة البترول والثروة المعدنية		
٤	وزارة البيئة		

تسلسل	الوزارة	الصور الشخصية لحسابات الوزارات	صور الغلاف لحسابات الوزارات المصرية على موقع تويتر
٥	وزارة التجارة والصناعة		
٦	وزارة التربية والتعليم الفني		
٧	وزارة التضامن الاجتماعي		
٨	وزارة التعاون الدولي		
٩	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي		
١٠	وزارة التموين والتجارة الداخلية		
١١	وزارة التنمية المحلية		
١٢	وزارة الخارجية		
١٣	وزارة الداخلية		
١٤	وزارة الدفاع (المتحدث العسكري)		

تسلسل	الوزارة	الصور الشخصية لحسابات الوزارات	صور الغلاف لحسابات الوزارات المصرية على موقع تويتر
١٥	وزارة السياحة والآثار		
١٦	وزارة الثقافة		
١٧	وزارة الطيران المدني		
١٨	وزارة العدل		
١٩	وزارة المالية		
٢٠	وزارة الصحة والسكان		
٢١	وزارة العمل		
٢٢	وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية		
٢٣	وزارة الهجرة المصرية		
٢٤	وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي		

٣) عنوان حساب الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر، تاريخ انشاء الحساب، توثيق الحساب:

جدول رقم (٤) يوضح تاريخ انشاء الوزارات بالحكومة المصرية للحسابات على موقع تويتر واسم الحساب

تسلسل	اسم الوزارة	تاريخ انشاء الحساب (٥)	عنوان حساب الوزارة على تويتر	علامة التوثيق (٥٥)
١	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	سبتمبر ٢٠١٠	@MCIT_News	كانت موثقة بعلامة زرقاء
٢	وزارة الداخلية	مايو ٢٠١١	@moiegy	موثقة بعلامة رمادية الآن
٣	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	أغسطس ٢٠١٢	@Mohesregypt	غير موثقة بأي علامة
٤	وزارة الدفاع (المتحدث العسكري)	أكتوبر ٢٠١٢	@EgyArmySpox	موثقة بعلامة رمادية الآن
٥	وزارة التموين والتجارة الداخلية	نوفمبر ٢٠١٢	@msitgovegypt	كانت موثقة بعلامة زرقاء
٦	وزارة المالية	يناير ٢٠١٣	@MofEgypt	كانت موثقة بعلامة زرقاء
٧	وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية	يناير ٢٠١٣	@mpedegypt	موثقة بعلامة زرقاء الآن
٨	وزارة الأوقاف	مارس ٢٠١٣	@AwkafOnline	غير موثقة بأي علامة
٩	وزارة التجارة والصناعة	يوليو ٢٠١٣	@Trade_Industry	غير موثقة بأي علامة
١٠	وزارة التعاون الدولي	سبتمبر ٢٠١٣	@MOICEgypt	موثقة بعلامة رمادية الآن
١١	وزارة البيئة	يونيو ٢٠١٤	@EGY_Environment	كانت موثقة بعلامة زرقاء

● تم ترتيب الوزارات حسب تاريخ انشاء حسابات للوزارة على موقع التواصل الاجتماعي تويتر، من الأقدم إلى الأحدث انشاءً.

●● يوم الجمعة الموافق ٢١ أبريل ٢٠٢٣ أزال موقع تويتر العلامة الزرقاء عن جميع حسابات الوزارات بالحكومة المصرية، وقد غرد إيلون ماسك عبر حسابه على موقع تويتر قائلاً "سنزيل في يوم ٢٠ أبريل ٢٠٢٣ علامات التحقق الزرقاء بتويتر لمن لا يدفع الاشتراك" وتبلغ قيمة الاشتراك ٨ دولارات شهرياً، وبالفعل تم إزالة العلامة الزرقاء من جميع حسابات الوزارات بالحكومة المصرية وأصبحت بلا علامة زرقاء فيما عدا الحسابات التي اشتركت في تلك الخدمة كما هو موضح بالجدول.

تسلسل	اسم الوزارة	تاريخ انشاء الحساب (٥)	عنوان حساب الوزارة على تويتر	علامة التوثيق (٥٥)
١٢	وزارة الخارجية	يناير ٢٠١٥	@MfaEgypt	موثقة بعلامة رمادية الآن
١٣	وزارة التضامن الاجتماعي	يونيو ٢٠١٦	@MOSS_Egypt	كانت موثقة بعلامة زرقاء
١٤	وزارة التنمية المحلية	يوليو ٢٠١٧	@MoLDEgypt	غير موثقة بأي علامة
١٥	وزارة السياحة والآثار	ديسمبر ٢٠١٧	@TourismandAntiq	كانت موثقة بعلامة زرقاء
١٦	وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني	فبراير ٢٠١٨	@MoeteEg	غير موثقة بأي علامة
١٧	وزارة الثقافة	فبراير ٢٠١٩	@emculture1	كانت موثقة بعلامة زرقاء
١٨	وزارة الهجرة المصرية	ديسمبر ٢٠١٩	@moemigegy	كانت موثقة بعلامة زرقاء
١٩	وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي	ديسمبر ٢٠١٩	@agricultureagr	غير موثقة بأي علامة
٢٠	وزارة الصحة والسكان	يناير ٢٠٢٠	@mohpegypt	كانت موثقة بعلامة زرقاء
٢١	وزارة البترول والثروة المعدنية	مارس ٢٠٢٠	@MOPEgypt	كانت موثقة بعلامة زرقاء
٢٢	وزارة العمل	سبتمبر ٢٠٢٠	@_Mmanpower	غير موثقة بأي علامة
٢٣	وزارة الطيران المدني	يوليو ٢٠٢٠	@civil_ministry	غير موثقة بأي علامة
٢٤	وزارة العدل	نوفمبر ٢٠٢٠	@mojegypt	غير موثقة بأي علامة

يتضح من الجدول السابق:

- جاء حساب وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المقدمة لأنها أول وزارة أنشئت لها حساب على تويتر، وجاء حساب وزارة العدل بأخر القائمة لأنها الأحدث في انشاء حساب على موقع تويتر.
- اشتركت أربع وزارات فقط في خدمة علامات التحقق الرمادية وهم وزارة الداخلية، وزارة الدفاع، وزارة التعاون الدولي، وزارة الخارجية، كما هو موضح بالشكل رقم (٣)، واشتركت وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية في خدمة التحقق الزرقاء، وهذا يدل إن هذه الوزارات اشتركت في خدمة التحقق التي أصبح يدفع لها مقابل مقداره ٨

دولارات شهرياً، بينما كل من حساب وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والتموين والتجارة الداخلية، وزارة المالية والبيئة والتضامن الاجتماعي والسياحة والآثار والهجرة والصحة والسكان والبتترول لم تعد تظهر علامة التحقق الزرقاء والتي رصدت الباحثة وجودها قبل تاريخ ٢١ أبريل ٢٠٢٣ وهذا يشير إلي عدم اشتراك حسابات هذه الوزارات في خدمة التحقق حيث اختفت علامات التحقق من على حساباتهم بعد هذا التاريخ كما هو موضح بالشكل رقم (٤).



شكل رقم (٣) يوضح علامة التحقق الرمادية المستخدمة بحسابات بعض الوزارات



شكل رقم (٤) يوضح عدم وجود العلامة الزرقاء التي كانت توجد على حسابات بعض الوزارات بالحكومة

٤) أعداد المتابعون والحسابات والتغريدات على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر:

جدول رقم (٥) يوضح عدد المتابعون والحسابات والتغريدات على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية

تسلسل	اسم الوزارة	عدد المتابعون	عدد الحسابات التي تتابعها حسابات الوزارات	عدد التغريدات
١	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	٩٣,٨ ألف متابع	٢٦	٧,٣٨ ألف تغريدة
٢	وزارة الداخلية	٢,٧ مليون متابع	٢	٩٨,٤ ألف تغريدة
٣	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	١٠٣,٢ ألف متابع	٢٦	٤,٣١٣ تغريدة
٤	وزارة الدفاع (المتحدث العسكري)	٣,٤ مليون متابع	٢	٧,١٣٨ تغريدة
٥	وزارة التموين والتجارة الداخلية	٨٧ ألف متابع	٤٤٨	١,٦١٢ تغريدة
٦	وزارة المالية	١٧٠,١ ألف متابع	١	٢,١١٦ تغريدة
٧	وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية	١٠٨,٩ ألف متابع	٦١	١٠,٨ ألف تغريدة
٨	وزارة الأوقاف	٢٢,٣ ألف متابع	٢	١٩,١ ألف تغريدة
٩	وزارة التجارة والصناعة	٧٤,١ ألف متابع	٩٢	٥١٣٢ تغريدة
١٠	وزارة التعاون الدولي	٩١,٦ ألف متابع	٤٢٢٤	٩,٤٦٦ تغريدة
١١	وزارة البيئة	٦٠,٧ ألف متابع	١٥٨٨	٣,٨٩٩ تغريدة
١٢	وزارة الخارجية	٢٨٩,٢ ألف متابع	١٣٨	٥,٨٥٠ تغريدة
١٣	وزارة التضامن الاجتماعي	١٣٤,٧ ألف متابع	١٠٥٠	٢,٢٧٧ تغريدة
١٤	وزارة التنمية المحلية	٢٢,٦ ألف متابع	٤٨	٥٣٨ تغريدة
١٥	وزارة السياحة والآثار	٩٢,٤ ألف متابع	٤٢١	٤,٤٤٣ تغريدة
١٦	وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني	٤٩,٧ ألف متابع	٣٧	٢٧٥ تغريدة
١٧	وزارة الثقافة	٥٧,٥ ألف متابع	٢	٧٢٢ تغريدة
١٨	وزارة الهجرة المصرية	١٤٧,٨ ألف متابع	١٨	٣,٦٤١ تغريدة
١٩	وزارة الزراعة واستصلاح الاراضي	٣,٩٢٣ ألف متابع	١٦	١٦٤ تغريدة
٢٠	وزارة الصحة والسكان	٩٢٣,٣ ألف متابع	١١	١١,٦ ألف تغريدة
٢١	وزارة البترول والثروة المعدنية	٣٣,٨ ألف متابع	٢٢	٨٨٥ تغريدة
٢٢	وزارة العمل	١٦,٩ ألف متابع	٣٩	١,٣٨١ تغريدة
٢٣	وزارة الطيران المدني	١,٨٧٩ ألف متابع	١	٥١٥ تغريدة
٢٤	وزارة العدل	٢,٩٦٤ ألف متابع	--	٨٨ تغريدة

التعليق على الجدول السابق:

- تصدر حساب وزارة الدفاع (المتحدث العسكري) حسابات الحكومة المصرية من حيث أعداد المتابعين حيث يتابع الحساب ٣,٤ مليون متابع تلاه حساب وزارة الداخلية بعدد ٢,٧ مليون متابع، وجاء حساب كل من وزارة الطيران المدني ووزارة العدل كأقل حسابين من حيث أعداد المتابعين وترجع الباحثة ذلك إلى أن حساباتهم على موقع تويتر هي الأحدث في الانشاء كما هو موضح بالجدول رقم (٥).
- تصدر حساب وزارة الداخلية حسابات الحكومة المصرية من حيث عدد التغريدات بعدد ٩٨,٤ ألف تغريدة وترجع الباحثة ذلك لأقدمية حساب وزارة الداخلية حيث تم انشاء الحساب في عام ٢٠١١ بالإضافة إلى الأحداث المتتابعة التي مرت بها مصر خلال السنوات التالية لإنشاء الحساب والتي كانت تستدعي اصدار البيانات وتوضيح المواقف للمتابعين، وجاء حساب وزارة العدل كأقل حساب من حيث عدد التغريدات بعدد ٨٨ تغريدة فقط، وترجع الباحثة ذلك لحدثة حساب وزارة العدل على موقع تويتر.
- يُظهر الجدول السابق إن كل من حساب وزارة المالية ووزارة الطيران المدني هما أقل حسابين من حيث عدد الحسابات التي تتابعها حسابات وزارات بالحكومة المصرية حيث تتابع كل من الوزارتين حساب واحدة فقط حيث تتابع وزارة الطيران المدني حساب المنظمة العربية للطيران المدني وتتابع وزارة المالية الحساب الرسمي للرئيس عبد الفتاح السيسي، ثم جاءت بعدهما حسابات كل من وزارة الثقافة حيث تتابع حسابين فقط هما الحساب الرسمي للرئيس عبد الفتاح السيسي وحساب منظمة العالم الإسلامي للتربية والعلوم والثقافة، وحساب وزارة الأوقاف يُتابع حساب وزير الأوقاف المصري وحساب وزارة الداخلية وحساب وزارة الداخلية يتابع الحساب الرسمي للرئيس عبد الفتاح السيسي وحساب وزارة الدفاع (المتحدث العسكري)، حساب وزارة الدفاع (المتحدث العسكري) يتابع حساب وزارة الداخلية وحساب وزارة الخارجية.
- تصدر حساب وزارة التعاون الدولي حسابات الوزارات المصرية من حيث عدد الحسابات التي تتم متابعتها حيث يتابع عدد ٤٢٢٤ حيث تتابع الحساب الرسمي للرئيس عبد الفتاح السيسي وصفحات القنوات والصحف المصرية وصفحات السفارات وشخصيات مؤثرة في مجال التنمية والحفاظ على البيئة.
- الكثير من حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على تويتر يتابع حسابات الصحف والقنوات الفضائية المصرية والعربية والعالمية كقناة CBC, DMC, ON، Reuters، MBC1، extra news، الشروق، صدى البلد، الأهرام، بوابة فيتو، الجزيرة، شبكة رصد.

- تُتابع حسابات الكثير من الوزارات المصرية حسابات لها علاقة بنشاط وعمل الوزارة وكمثال يتابع حساب وزارة البترول والثروة المعدنية حساب مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار وحساب Dana Gas وحساب Dragon Oil، وحساب وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يتابع الحساب الخاص بالمصرية للاتصالات، حساب وزارة التعليم الفني تتابع صفحة بنك المعرفة المصري علي تويتر.
- بعض حسابات الوزارات بالحكومة المصرية تتابع حسابات ليس لها علاقة بمهام وأعمال الوزارة كحساب وزارة التجارة والصناعة يتابع حساب نادي بيراميدز الرياضي، حساب وزارة التموين والتجارة الداخلية تتابع صفحات بعض الفنانين المصريين كصلاح عبد الله وأمير كرارة وأيتن عامر.

ثانياً: نتائج الدراسة التحليلية لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر:

امتدت فترة الدراسة التحليلية لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية بدءاً من ١ يونيو ٢٠٢٣ إلى ٣٠ يونيو ٢٠٢٣، أظهرت الدراسة التحليلية إن حسابات كل من وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي(*) ووزارة التربية والتعليم والتعليم الفني ووزارة التنمية المحلية ووزارة البيئة لا يوجد على الحسابات الخاصة بهم على تويتر أي تغريدات تم التغريد بها خلال فترة الدراسة التحليلية والمتمثلة في شهر يونيو ٢٠٢٣ (**)، وفيما يلي سيتم استعراض نتائج الدراسة التحليلية لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر، وتستهدف الدراسة رصد عدد التغريدات واللغة المستخدمة بالتغريدات، وأهم الموضوعات المطروحة على حسابات الوزارات المصرية، وكذلك طريقة عرض التغريدات.

(*) يوجد حساب خاص بالمكتب الإعلامي لوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي على تويتر @MalrMidea يتم نشر أخبار وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي عليه.

(**) آخر تغريدة على حساب وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي كانت بتاريخ ٢٠٢٠/٩/٣، آخر تغريدة على حساب وزارة البيئة كان بتاريخ ٢٠٢٣/٥/٢٢، آخر تغريدة على حساب وزارة التنمية المحلية كان بتاريخ ٢٠٢٢/٩/١٢، آخر تغريدة على حساب ٢٠٢٢/٦/٢٠.

أولاً: حساب وزارة الصحة والسكان @mohpegypt:

جدول رقم (٦) يوضح بيانات الدراسة التحليلية الخاصة بحساب وزارة الصحة والسكان على موقع تويتر

شكل التغريدة	اللغة المستخدمة	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	عدد التغريدات	
نص + إنفوجرافيك + #	اللغة العربية	على مدار جميع أيام شهر يونيو	٣٤٧ تغريدة	
نص + صور				٢٢٧
نص + فيديو + #				٧٧
استبيان				٤٢
			١	

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن حساب وزارة الصحة والسكان قام بالتغريد على مدار جميع أيام شهر يونيو ٢٠٢٣ وبلغت كثافة التغريدات (عدد التغريدات "٣٤٧"/ عدد أيام الدراسة "٣٠ يوم") ١١,٥ تغريدة يومياً، ورصدت الباحثة قيام حساب وزارة الصحة والسكان بالتغريد بعدد ١٥ تغريدة وكان ذلك أكثر عدد من التغريدات تم التغريد بها في يوم واحد وتم ذلك في أيام ٢٩,٢٦,٨ يونيو ٢٠٢٣ وكان أقل عدد من التغريدات هو سبع تغريدات في اليوم في أيام ٣,١٢,١٣ يونيو ٢٠٢٣.
- استخدم حساب وزارة الصحة والسكان اللغة العربية في جميع التغريدات التي تم التغريد بها خلال فترة الدراسة وتري الباحثة أن اقتصر استخدام اللغة العربية في التغريدات يرجع إلى أن المستهدف من تلك التغريدات هو أفراد الجمهور من الشعب المصري، فالحساب معني بمخاطبة أفراد الجمهور المصري.
- حساب وزارة الصحة والسكان قام باستخدام النص يصاحبه صور أو فيديو أو إنفوجرافيك، وتصدر استخدام النص مصحوباً بالإنفوجرافيك شكل التغريدات على الحساب بنسبة (٦٥,٤٪) من مجموع التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (٥)، ويساعد استخدام الإنفوجرافيك في تحويل البيانات والمعلومات والأرقام إلى رسوم يسهل فهمها واستيعابها من قبل الأفراد، تلاه استخدام النص مصحوباً بصور بنسبة (٢٢,٢٪) وكان يتم نشر أكثر من صورة بالتغريدة الواحدة، وأخيراً النص مصحوباً بفيديو بنسبة (١٢,١٪) ومن أمثلة الفيديوهات التي تم نشرها فيديو يوضح كيف يستطيع الأطفال حماية أنفسهم من العدوى، وتم نشر أكثر من فيديو توعوي للحجاج للتوعية بأهمية شرب الماء أثناء أداء المناسك وكيفية التصرف إذا سقط الحاج على الأرض وغيرها من الفيديوهات التي توضح للحجاج كيفية التصرف في العديد من المواقف الوارء حدوثها أثناء أدائهم للمناسك المقدسة.

- تم استخدام الهاشتاج (#) في آخر النص وهو ما يعد استغلالاً جيداً للخصائص التي يُوفرها موقع تويتر لمستخدميه، حيث يساعد الهاشتاج في تجميع الأخبار تحت عنوان واحد، وتعددت الهاشتاجات على حساب وزارة الصحة والسكان ومن أمثلة الهاشتاجات التي تم استخدامها على حساب وزارة الصحة والسكان (#١٠٠_ يوم_صحة، #مبادرة_الأورام_السرطانية، #مبادرة_المقبلين_على_الزواج، #مبادرة_ الأمراض_المزمنة).



شكل رقم (٥) يوضح استخدام النص مع الإنفو جرافيك على حساب وزارة الصحة والسكان

جدول رقم (٧) يوضح موضوع التغريدات على حساب وزارة الصحة والسكان

موضوع التغريدة	عدد التغريدات	%
تغريدات للتوعية	١١٧	٣٣,٧
مهام وأعمال وزير الصحة	٧٨	٢٢,٥
مبادرة ١٠٠ صحة	٤٤	١٢,٧
مبادرة الأورام السرطانية	٢٥	٧,٢
بيانات صحفية	١١	٣,٢
مبادرة الأمراض المزمنة	١١	٣,٢
مبادرة من غيرها أحسن	٩	٢,٦
البعثة المصرية في الحج	٨	٢,٣
دعم اللاجئين السودانيين	٧	٢
مبادرة أورام الكبد	٧	٢

موضوع التغريدة	عدد التغريدات	%
مبادرة الأم والجنين	٥	١,٤
مبادرة المقبلين على الزواج	٥	١,٤
مبادرة رعاية كبار السن	٣	٠,٩
الإعلان عن المؤتمر العالمي للصحة والسكان والتنمية	٣	٠,٩
مبادرة ضعف السمع	٣	٠,٩
إنجازات قطاع الصحة في فترة الرئيس السيسي	٣	٠,٩
مبادرة الرعاية الأولية	٢	٠,٦
برنامج رعاية غير القادرين	١	٠,٣
حملة متحدون ضد التدخين	١	٠,٣
مبادرة الأورام الوراثية	١	٠,٣
مبادرة قوائم الانتظار	١	٠,٣
نعي وزير الصحة الأسبق	١	٠,٣
استبيان	١	٠,٣
المجموع	٣٤٧ (٥)	١٠٠

ويتضح من الجدول السابق الموضوعات التي تناولتها التغريدات على حساب وزارة الصحة والسكان خلال شهر الدراسة التحليلية:

- تصدرت التغريدات الخاصة بالتوعية بنسبة (٣٣,٧٪) ورصدت الباحثة العديد من التغريدات تهدف إلى توعية الأفراد بأهمية شرب المياه، أهمية تقليل استخدام الملح في الأطعمة، ضرورة الابتعاد عن أشعة الشمس في الأيام الحارة، كيف تتجنب الإصابة بالأمراض التي تحملها الأطعمة، التوعية بأعراض الالتهاب الكبدي B، التوعية بأعراض كسر العظام، كما هو موضح بالشكل رقم (٦).



شكل رقم (٦) يوضح نماذج من التغريدات الخاصة بالتوعية على حساب وزارة الصحة والسكان

● يُمثل عدد التغريدات التي تناولت موضوعات التغريدات على حساب وزارة الصحة والسكان على موقع تويتر.

- بلغت نسبة التغريدات التي عرضت مهام وأعمال وزير الصحة ٢٢,٥٪ من إجمالي عدد التغريدات ومن أمثلة ذلك النوع من التغريدات "خلال جولة تفقدية بحضور محافظ الإسكندرية..وزير الصحة يتفقد مقر حملة «١٠٠ يوم صحة» بمنطقة بشاير الخير.. ويوجه بمد عمل القافلة الطبية ... وزير الصحة يوجه ببناء مركز ووحدة صحية لساكني منطقة بشاير الخير".
- نالت مبادرة ١٠٠ صحة نسبة ١٢,٧٪ من إجمالي عدد التغريدات ومن أمثلة التغريدات التي تحدثت عن المبادرة "أثناء تقديم الفريق الطبي خدمات حملة ١٠٠ يوم صحة للمواطنين بمحافظة البحيرة ...انزل اكشف واطمن على صحتك بالمجان ضمن الحملة في انتظارك كل يوم من ٩ صباحاً لـ ٩ مساءً الحملة متواجدة في كل محافظات الجمهورية، للاستفسار ١٥٣٣٥"
- رصدت الباحثة العديد من المبادرات التي يتم تقديمها للجمهور (١٤ مبادرة رئاسية) ويتم نشر معلومات عن كيفية الاستفادة من تلك المبادرات ويستطيع الأفراد معرفة كل المعلومات الخاصة بأي مبادرة من خلال الدخول على الهاشتاج الخاص بها، كما هو موضح بالشكل رقم (٧).



شكل رقم (٧) يوضح تغريدة تحمل عدد المبادرات الرئاسية التي يتم تقديمها لأفراد الجمهور

ثانياً: حساب وزارة الداخلية @moiegy:

جدول رقم (٨) يوضح بيانات الدراسة التحليلية الخاصة بحساب وزارة الداخلية على موقع تويتر

عدد التغريدات	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	اللغة المستخدمة	شكل التغريدة	موضوع التغريدة
٢٢٩ تغريدة	على مدار جميع أيام شهر يونيو	العربية	١٨٩ نص+ صور+ #	٢١٤ أعمال ومهام الوزارة
			٢١ نص + فيديو + #	٥ الإعلان عن دورات تدريبية
			١١ نص + فيديو	٥ احتفال بعيد الأضحى
			٨ نص + صور	٤ الاحتفال بثورة ٣٠ يونيو
				١ تنظيم الداخلية لبطولة الجمهورية للفروسية

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- قام حساب وزارة الداخلية على موقع تويتر خلال شهر يونيو ٢٠٢٣ بالتغريد بعدد ٢٢٩ تغريدة على مدار جميع أيام الشهر، وبلغت كثافة التغريدات (عدد التغريدات "٢٢٩"/ عدد أيام الدراسة "٣٠ يوم") ٧,٦ تغريدة يومياً، ورصدت الباحثة قيام حساب وزارة الداخلية بالتغريد بعدد ١٥ تغريدة في يوم ٢٠ يونيو ٢٠٢٣، وكان أقل عدد من التغريدات هو تغريدين في يوم ٣٠ يونيو ٢٠٢٣.
- تم استخدام اللغة العربية بجميع التغريدات، ومن أكثر الأشكال استخداماً هو النص المكتوب مع الصور وهاشتاج وذلك بنسبة ٨٢,٥٪ من إجمالي عدد التغريدات محل الدراسة كما هو موضح في الشكل رقم (٨)، وفي المرتبة الثانية جاء استخدام النص المصحوب بفيديو وهاشتاج بنسبة ٩,١٪ من إجمالي عدد التغريدات محل الدراسة.



شكل رقم (٨) مثال على النص الذي يصاحبه صور وهاشتاج

- تصدرت التغريدات التي تناولت أعمال ومهام وزارة الداخلية بنسبة ٩٣,٤٪ من إجمالي التغريدات، فهناك تغريدات حول دور ما تقوم به الإدارة العامة لمكافحة المخدرات والأحوال المدنية وإدارة مكافحة جرائم الحفر والتنقيب عن الآثار ومباحث

المصنفات وحماية حقوق الملكية والإدارة العامة لمكافحة الأسلحة وجدول رقم (٩) يوضح بشكل تفصيلي التغريدات الخاصة مهام وأعمال وزارة الداخلية.

جدول رقم (٩) يوضح التغريدات التي تناولت أعمال ومهام وزارة الداخلية

موضوع التغريدة	عدد التغريدات	%
إدارة مكافحة المخدرات	٥٠	٢٣.٤
ملايسات تداول منشورات على السوشيال ميديا	٣١	١٤.٥
مبادرة كلنا واحد	٢٨	١٣
مشاجرات وضبط وإحضار	٢١	٩.٨
رعاية حجاج القرعة	٢١	٩.٨
التحويلات المرورية	١٥	٧
أحوال مدنية	١٣	٦
إدارة مكافحة جرائم الأموال	١٣	٦
مباحث المصنفات وحماية حقوق الملكية	٦	٢.٨
ضبط تشكيلات النصب والاحتيال	٤	١.٩
مكافحة جرائم الحفر والتنقيب عن الآثار	٤	١.٩
شرطة البيئة والمسطحات	٣	١.٤
الإدارة العامة لمكافحة الأسلحة	٢	١
شرطة التموين والتجارة	٢	١
إتمام الصلح بين أطراف عائلتين بسوهاج	١	٠.٥
المجموع	٢١٤ (٥)	١٠٠

من بيانات الجدول السابق يتضح ما يلي:

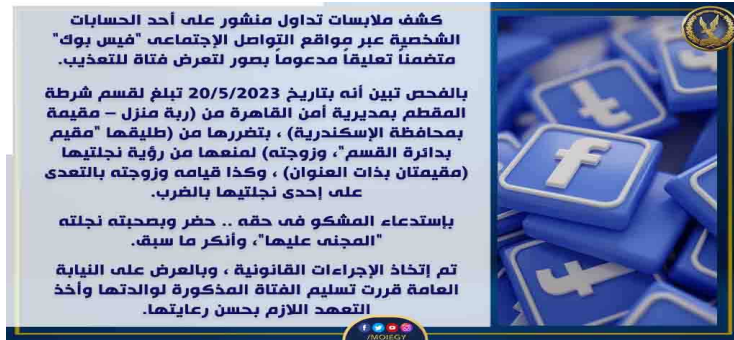
- كانت أكثر الموضوعات التي تناولتها التغريدات على حساب وزارة الداخلية هي أخبار الإدارة العامة لمكافحة المخدرات وذلك بنسبة ٢٣،٤٪ من إجمالي عدد التغريدات محل الدراسة، كما هو موضح بالشكل رقم (٩)، ومن أمثلة تلك التغريدات "في إطار المتابعة المستمرة للإدارة العامة لمكافحة المخدرات بقطاع مكافحة المخدرات والأسلحة والذخائر غير المرخصة لما يُستجد من طرق التهريب فقد رصدت الإدارة بالتنسيق مع مديرية أمن الإسماعيلية نشاط إثنين من العناصر الإجرامية اعتزما تهريب كميات كبيرة من مخدري #الحشيش و#الهيدرو من شرق #قناة_السويس إلى غربها لترويجهما على عملتهما باستخدام سيارة ربع نقل مُحملة".

• يمثل عدد التغريدات التي تناولت أعمال ومهام وزارة الداخلية على حساب الوزارة الخاص على موقع تويتر.



شكل رقم (٩) يوضح تغريدة عن الإدارة العامة لمكافحة المخدرات

وفي المرتبة الثانية جاءت التغريدات حول ملابسات تداول منشورات على السوشيال ميديا بنسبة ١٤.٥٪ من إجمالي عدد التغريدات محل الدراسة، كما هو موضح بالشكل رقم (١٠)، من الأمثلة على هذه النوعية من التغريدات "كشف ملابسات تداول منشور على إحدى الصفحات عبر موقع التواصل الاجتماعي "فيس بوك" يتضمن قيام أحد الأشخاص بالتعدي على "كلب" بالضرب باستخدام عصي خشبية وشنقه بواسطة حبل حتى الموت بدائرة قسم شرطة الساحل بالقاهرة، بإجراء التحريات وجمع المعلومات أمكن تحديد مرتكب الواقعة وتبين أنه (أحد الأشخاص مقيم بدائرة القسم)، عقب تقنين الإجراءات أمكن ضبطه وبمواجهته اعترف بارتكاب الواقعة وعلل قيامه بذلك كون الكلب المشار إليه "مسعور"، وقيامه بعقر أحد عمال النظافة حال تواجده بذات المنطقة، وباستدعاء عامل النظافة أيد ذلك، تم اتخاذ الإجراءات القانونية، وتولت النيابة العامة التحقيق"، وترى الباحثة إن مثل هذا النوع من التغريدات يدل على اهتمام وزارة الداخلية بما ينشره الأفراد والتفاعل معه وسرعة التحرك لحل المشكلات التي يوجهونها، وإعلامهم بالنتائج التي يتوصلون لها.



شكل رقم (١٠) يوضح تغريدة حول ملابسات تداول منشورات على السوشيال ميديا

- بلغت نسبة التغريدات حول مبادرة كلنا واحد ١٣٪ من إجمالي عدد التغريدات على حساب وزارة الداخلية وهي مبادرة تستهدف توفير السلع بأسعار مناسبة وتحقيق توازن بالسوق المحلي وضبط الأسواق، وذلك للتخفيف عن كاهل المواطنين ومواجهة الغلاء والقضاء على الاحتكار.

ثالثاً: حساب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي @Mohesregypt:

جدول رقم (١٠) يوضح بيانات الدراسة التحليلية الخاصة بحساب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

عدد التغريدات	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	اللغة المستخدمة	شكل التغريدة	موضوع التغريدة	
١٦٠ تغريدة	على مدار جميع أيام شهر يونيو	العربية	٧٧	نص + صور	٥٩ أخبار عن الجامعات
					٥٨ أعمال ومهام الوزارة
			٥٨	نص	١٣ خطوات قبول الطلاب الراغبين في التحويل من الجامعات الروسية والأوكرانية والسودانية
					١١ الإعلان عن منح دراسية
			١٣	نص + صورة + لينك	٣ الإعلان عن برامج تدريبية
					٢ الخبر على الفيسبوك
			٨	نص + إنفوجرافيك	٢ دعم مصر لأفريقيا في مجال التعليم العالي
					٢ اعلان أسماء الفائزين بجوائز بجوائز الهيئات والأفراد لعام ٢٠٢١
			٤	نص + لينك موقع الرسمي لأكاديمية البحث العلمي	١ التهنئة بعيد الأضحى

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- قام حساب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي على موقع تويتر خلال شهر يونيو ٢٠٢٣ بالتغريد بعدد ١٦٠ تغريدة على مدار جميع أيام الشهر، وبلغت كثافة التغريدات (عدد التغريدات "١٦٠"/ عدد أيام الدراسة "٣٠ يوم") ٥,٣ تغريدة يومياً، ورصدت الباحثة قيام حساب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بالتغريد بعدد ١٧ تغريدة في يوم ١٩ يونيو ٢٠٢٣، وكان أقل عدد من التغريدات هو تغريدة واحدة في يوم ٥ يونيو ٢٠٢٣.

- جميع التغريدات كانت باللغة العربية، وتصدرت التغريدات التي استخدمت النص مصحوباً بالصور شكل التغريدات بنسبة ٤٨.١٪ من إجمالي عدد التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (١١).

... @Mo... - Jun 26 ---
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
وزير التعليم العالي يرأس اجتماع مجلس رؤساء
الجامعات الأهلية والخاصة لإقرار ضوابط استكمال قبول
الطلاب العائدين من الجامعات الروسية والأوكرانية
والسودانية
- فتح باب التقديم المباشر للطلاب العائدين للاتحاق
بالجامعات الخاصة والأهلية اعتبارًا من 11/7/2023
وحتى الخميس 24/8/2023



شكل رقم (١١) يوضح استخدام النص مصحوباً بالصور

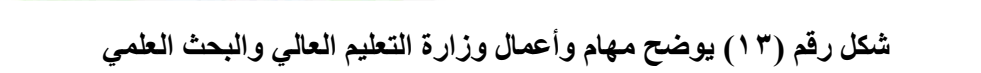
- تصدرت التغريدات الخاصة بأخبار الجامعات موضوع التغريدات حيث جاءت في المقدمة بنسبة ٣٦.٩٪ من إجمالي عدد التغريدات كما هو موضح بالشكل رقم (١٢)، ومن أمثلة تلك التغريدات تغريدة بتاريخ ٨ يونيو ٢٠٢٣ " في إنجاز دولي جديد لجامعة القاهرة: مجلة جامعة القاهرة للأبحاث المتقدمة (JAR) تُحقق إنجازاً دولياً جديداً بتصدرها المركز السابع عالمياً في نتائج المؤشرات الدولية".

... وزارة التعليم العالي والبحث العلمي المصرية @Mohegypt
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي المصرية @Mohegypt
رعاية د. أيمن عاشور وزير التعليم العالي والبحث العلمي، بحضور رئيس وفد الاتحاد الأوروبي في مصر و(15) سفيراً ..
وتحقيقاً لمبادئ وأهداف الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي، وقعت جامعة المنصورة الجديدة بروتوكول تعاون مع جامعة سمنود التكنولوجية؛ بهدف وضع إطار للتعاون بين الجانبين في مجالات عديدة.
د. المنشاوي: جامعة أسبوت تمنح طلابها خبرات تؤهلهم لمواجهة تحديات المستقبل



- شكل رقم (١٢) يوضح تغريدات حول أخبار الجامعات على حساب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
- جاءت في المرتبة الثانية التغريدات الخاصة بمهام وأعمال وزارة التعليم العالي والبحث العلمي حيث بلغت نسبة ٣٦.٢٪ من إجمالي التغريدات كما هو موضح بالشكل رقم (١٣).

... وزارة التعليم العالي والبحث العلمي المصرية @Mohegypt
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي المصرية @Mohegypt
وزير التعليم العالي يستعرض تقريراً حول اجتماع المجلس الأعلى لبحوث الدراسات العليا والبحوث
وناقش المجلس عددًا من الموضوعات والملفات الهامة بقطاع الدراسات العليا والبحوث في الجامعات
وزير التعليم العالي يرأس اجتماع مجلس المراكز والمعاهد والهيئات البحثية



شكل رقم (١٣) يوضح مهام وأعمال وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

- جاءت في المرتبة الثالثة التغريدات الخاصة بخطوات قبول الطلاب الراغبين في التحويل من الجامعات الروسية والأوكرانية والسودانية بنسبة ٨.٢٪ من إجمالي عدد التغريدات كما هو موضح بالشكل رقم (١٤)، وترى الباحثة أن في ظل أزمة الحرب

الروسية-الأوكرانية والتي دفعت الطلاب المصريين للهروب من تلك البلاد والرجوع إلى مصر، وفي ظل لجوء العديد من الأخوة السودانيين إلى مصر هرباً من الأحداث بالسودان فإن نشر مثل هذه التغريدات يُعتبر مفيد وهام جداً ويدل على الاهتمام الذي توليه وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بهؤلاء الطلاب وحرصها على مستقبلهم.



...@Mo... · Jun 14

التعليم العالي: قبول ١٤٣٣٨ (أربعة عشر ألفاً وثلاثمائة وثمانية وثلاثين) طالباً وطالبة من الراغبين في التحويل من الجامعات السودانية والروسية والأوكرانية لاستكمال دراستهم بالجامعات المصرية الخاصة والأهلية



...@Mo... · Jun 14

Replying to @Mohesregypt

وسيتم استئناف باب التقديم للطلاب الدارسين بالجامعات السودانية والروسية والأوكرانية الراغبين في التحويل لاستكمال دراستهم بالجامعات المصرية الخاصة والأهلية، وكذلك الطلاب الذين استنفدوا الرغبات أو قدموا بيانات غير مكتملة أو خطأ، اعتباراً من الأحد الموافق ٢ يوليو ٢٠٢٣

شكل رقم (١٤) يوضح التغريدات الخاصة بخطوات قبول الطلاب الراغبين في التحويل من الجامعات الروسية والأوكرانية والسودانية

رابعاً: حساب وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية @mpedegypt:

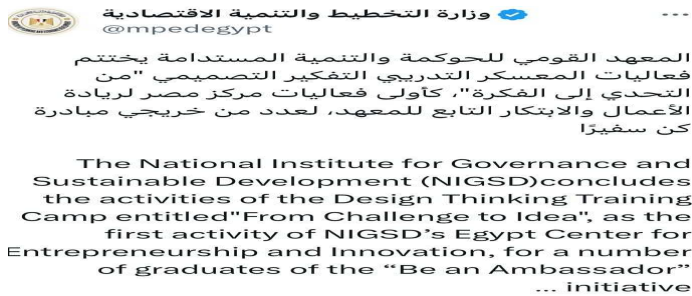
جدول رقم (١١) يوضح بيانات الدراسة التحليلية الخاصة بحساب وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية

عدد التغريدات	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	اللغة المستخدمة	شكل التغريدة	موضوع التغريدة	
١٢٩ تغريدة	على مدار جميع أيام شهر يونيو	١٢٩ تغريدة باللغة العربية وتم ترجمة ٢٤ تغريدة باللغة الإنجليزية	١١٧	نص + صور	٩٤ أعمال ومهام الوزارة
			٨	نص + صور + #	١٣ تقارير متابعة المواطن في محافظات مختلفة
			٢	نص + إنفوجرافيك	١١ عقد ورش عمل
			١	نص + فيديو	٤ رفع الحد الأدنى للأجور بالقطاع الخاص ليصل إلى ٣٠٠٠ جنيه شهرياً
			١	نص + صورة + لينك الخبر على الفيسبوك	٢ الإعلان عن تحسن أداء مصر في تقرير التنمية المستدامة
			١	نص + صورة + لينك الخبر على الفيسبوك	٢ الإعلان عن عقد ندوات
			١	نص + صورة + لينك الخبر على الفيسبوك	١ التهنئة بعيد الأضحى
			١	نص + صورة + لينك الخبر على الفيسبوك	١ التهنئة بثورة يونيو
١	نص + صورة + لينك الخبر على الفيسبوك	١ لقاء مع وزيرة التخطيط والتنمية د هالة			

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- قام حساب وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية على موقع تويتر خلال شهر يونيو ٢٠٢٣ بالتغريد بعدد ١٢٩ تغريدة على مدار جميع أيام الشهر، وبلغت كثافة التغريدات (عدد التغريدات "١٢٩"/ عدد أيام الدراسة "٣٠ يوم") ٤,٣ تغريدة يومياً، ورصدت الباحثة قيام حساب وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية بالتغريد بعدد ١١ تغريدة في يوم ١٢ يونيو ٢٠٢٣، وكان أقل عدد من التغريدات هو تغريدة واحدة في يومي ٧ و١٦ يونيو ٢٠٢٣.

- تم ترجمة ٢٤ تغريدة إلى اللغة الإنجليزية بنسبة ١٨.٦٪ من مجموع التغريدات، وكان يتم وضع الترجمة بنفس التغريدة وليس بتغريدة مستقلة، كما هو موضح بالشكل رقم (١٥).



شكل رقم (١٥) يوضح نماذج من التغريدات التي تم ترجمتها إلى اللغة الإنجليزية

- تصدرت التغريدات التي استخدمت النص مصحوباً بالصور شكل التغريدات بنسبة ٩٠,٧٪ من إجمالي عدد التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (١٦).



شكل رقم (١٦) يوضح النص مصحوباً بالصور

- تصدرت التغريدات التي تناولت أعمال ومهام وزارة التخطيط والتنمية موضوعات التغريدات بنسبة ٧٢,٨٪ من إجمالي التغريدات كما هو موضح بالشكل رقم (١٧)، ومن أمثلة تلك التغريدات تغريدة في يوم ٢٣ يونيو ٢٠٢٣ "الدكتورة هالة السعيد، وزيرة التخطيط والتنمية الاقتصادية تتفقد مبنى المعهد القومي للحكومة والتنمية المستدامة - الذراع التدريبي للوزارة- وذلك في مقره الجديد بصلاح سالم"، تلي ذلك التغريدات التي نشرت تقارير عن متابعة المواطن بنسبة ١٠٪ ومثال ذلك تغريدة تم نشرها في ٢٦ يونيو ٢٠٢٣ "وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية تصدر تقرير "متابعة المواطن" في محافظة بني سويف د. هالة السعيد: الانتهاء من ١٥٣ مشروعاً تنموياً ببني سويف في ٧ قطاعات عام (٢٠٢٢/٢١) (بتكلفة كلية ١,٧ مليار جنيه)"، والتغريدات التي أعلنت عن عقد ورش عمل بلغت نسبتها نسبة ٨,٥٪ من إجمالي عدد التغريدات ومثال ذلك تغريدة "المعهد القومي للحكومة والتنمية المستدامة يعقد بالتعاون مع مشروع الحكومة الاقتصادية الممول من الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية USAID ورشة عمل لمناقشة تقرير تصنيف مصر في مؤشرات الحكومة ٢٠٢٣/٢٢ الصادر عن مركز الحكومة التابع للمعهد".



شكل رقم (١٧) يوضح نماذج من التغريدات الخاصة بمهام وأعمال وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية

• التقرير يوجد بالكامل على الرابط التالي

<https://twitter.com/mpedeegypt/status/1673291184633004034>

خامساً: حساب وزارة السياحة والآثار @TourismandAntiq:

جدول رقم (١٢) يوضح بيانات الدراسة التحليلية الخاصة بحساب وزارة السياحة والآثار على موقع تويتر

عدد التغريدات	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	اللغة المستخدمة	شكل التغريدة	موضوع التغريدة		
٨٣ تغريدة	١٨ يوم خلال شهر يونيو	٤٥ تغريدة باللغة العربية	٤٨	نص + صور	٣٤ أعمال ومهام الوزارة	
					١٠	تغريدات معاد تغريدها من متحف الحضارة والمتحف المصري
					١٠	زيارة شخصيات عالمية ورسمية لمناطق أثرية
					١٠	الترويج للأماكن السياحية بمصر
					٥	الاحتفال بمرور العائلة المقدسة بمصر
				٣٨ تغريدة باللغة الانجليزية		
				٣	نص + فيديو + #	٤ أخبار عن البعثات الأثرية
				٢	نص + فيديو	٤ إقامة معرض عن رحلة كسوة الكعبة
				١	نص+ صورة+ لينك الخبر على الفيسبوك	٣ أخبار بعثة الحج المصرية
						٢ إقامة دورة تدريبية للعاملين
				١ التهنئة بعيد الأضحى		

يوضح الجدول السابق ما يلي:

- قام حساب وزارة السياحة والآثار على موقع تويتر خلال شهر يونيو ٢٠٢٣ بالتغريد بعدد ٨٣ تغريدة على مدار ١٨ يوم من شهر يونيو ٢٠٢٣، وبلغت كثافة التغريدات (عدد التغريدات "٨٣"/ عدد أيام الدراسة "٣٠ يوم") ٨.٢ تغريدة يومياً، ورصدت الباحثة قيام حساب وزارة السياحة والآثار بالتغريد بعدد ١٠ تغريدات في يوم ٢ يونيو ٢٠٢٣، وكان أقل عدد من التغريدات هو تغريدتين في أيام ٣، ١٣، ١٦، ٢٨ يونيو ٢٠٢٣.

- تم ترجمة غالبية التغريدات إلى اللغة الإنجليزية، حيث بلغت نسبة التغريدات المترجمة ٤٥,٨٪ وترى الباحثة إن هذا يدل على اهتمام وزارة السياحة والآثار بمخاطبة الجمهور الخارجي ولا تكتفي بمخاطبة المتابعين من أفراد الجمهور المصري حيث تم ترجمة

جميع التغريدات التي كانت تروج للسياحة وتدعو الأفراد لزيارة والاستمتاع بالأماكن السياحية بمصر كما هو موضح بالشكل رقم (١٨).



شكل رقم (١٨) يوضح التغريدات التي تروج للسياحة بمصر وتم ترجمتها للغة الإنجليزية - تصدر استخدام النص المصحوب بالصور شكل التغريدات على حساب وزارة الآثار بنسبة ٥٧.٨٪ من إجمالي عدد التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (١٩).



Ministry of Tourism ... @Tourism... · Jun 19 ...
للعام الثاني على التوالي، انطلق رالي بورسعيد للتزلج بالعجلات، تحت رعاية الوزارة ممثلة في الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي ومحافظة بورسعيد، في أكبر مضمار مفتوح للتسابق في الشرق الأوسط، بطول ٤ كم تقريبيًا، وبمشاركة حوالي ثلاثة آلاف متسابق.



شكل رقم (١٩) يوضح النص مصحوبا بالصور

- تصدرت التغريدات التي تناولت مهام وأعمال وزارة السياحة والآثار موضوع التغريدات على حساب الوزارة بنسبة ٤١٪ من إجمالي عدد التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (٢٠)، ومن نماذج تلك التغريدات تغريدة تم نشرها في ٢٤ يونيو ٢٠٢٣ "شارك الوزير في الندوة التي نظمها نادي ليونز الأمل القاهرة التابع لنادي ليونز الدولية، عن السياحة المصرية حيث تم استعراض خطط عمل الوزارة ومستجدات العمل الأثري، وأبرز محاور الاستراتيجية الوطنية لتنمية السياحة في مصر".



Ministry of Tourism ... @Tourism - Jun 23 ---

استقبل الوزير سفير اليونان، لبحث سبل تعزيز التعاون بين البلدين على المستوى السياحي والآثري، ولدفع مزيد من حركة السياحة الوافدة من اليونان إلى مصر، وتنظيم حملات ترويجية وبرامج سياحية مشتركة بين البلدين، بالإضافة إلى التعاون في مجال سياحة اليخوت.



شكل رقم (٢٠) يوضح نماذج من التغريدات الخاصة بمهام وأعمال وزارة السياحة والآثار
سادساً: وزارة التعاون الدولي @MOICEgypt:

جدول رقم (١٣) يوضح بيانات الدراسة التحليلية الخاصة بحساب وزارة التعاون الدولي

عدد التغريدات	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	اللغة المستخدمة	شكل التغريدة	موضوع التغريدة	
٨١ تغريدة	٢١ يوم خلال شهر يونيو	٥٧ تغريدة العربية	٦٠	نص + صور + لينك للخبر على موقع الوزارة	٦٦ أعمال ومهام الوزارة
			١٢		١٢ تغريدات تم إعادة تغريدها من حسابات أخرى
		٢٤ تغريدة الإنجليزية	١٤	نص + صور	٢ تهنئة بعيد الأضحى
			٣	نص	
			٣	نص + فيديو	١ الاحتفال بثورة ٣٠ يونيو
		١	نص + صور + لينك خارجي به معلومات عن الخبر		

يوضح الجدول السابق ما يلي:

- قام حساب وزارة التعاون الدولي على موقع تويتر خلال شهر يونيو ٢٠٢٣ بالتغريد بعدد ٨١ تغريدة على مدار ٢١ يوم من شهر يونيو، وبلغت كثافة التغريدات (عدد التغريدات "٨١" / عدد أيام الدراسة "٣٠ يوم") ٢,٧ تغريدة يومياً، ورصدت الباحثة قيام حساب وزارة التعاون الدولي بالتغريد بعدد ١٠ تغريدات في يوم ١٣ يونيو ٢٠٢٣، وكان أقل عدد من التغريدات هو تغريدة واحدة في أيام ٣٠، ٢٦، ١٠، ٨، ٧ يونيو ٢٠٢٣.

- تم ترجمة ٢٤ تغريدة إلى اللغة الإنجليزية وهو ما يمثل نسبة ٢٩.٦٪ من إجمالي عدد التغريدات التي تم نشرها على حساب وزارة التعاون الدولي خلال شهر يونيو ٢٠٢٣،

وتم نشر ترجمة التغريدة بتغريدة مستقلة وليس بنفس التغريدة، كما هو موضح بالشكل رقم (٢١).



- شكل رقم (٢١) يوضح تغريدة تم ترجمتها إلى اللغة الإنجليزية على حساب وزارة التعاون الدولي
- تصدرت التغريدات التي استخدمت النص مصحوباً بمجموعة صور بالإضافة إلى لينك للخبر على موقع وزارة التعاون الدولي شكل التغريدات بنسبة ٧٤٪ من إجمالي عدد التغريدات.
 - تصدرت التغريدات التي تناولت مهام وأعمال وزارة التعاون الدولي موضوع التغريدات على حساب الوزارة بنسبة ٨١,٥٪ من إجمالي عدد التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (٢٢)، ومن نماذج تلك التغريدات تغريدة تم نشرها في ٢٤ يونيو ٢٠٢٣ "د.رانيا المشاط وزيرة التعاون الدولي تُشارك في عدد من الجلسات الفنية ضمن فعاليات قمة ميثاق التمويل العالمي الجديد بفرنسا وتعد لقاءات ثنائية مع شركاء التنمية متعددي الأطراف والثنائيين".



- شكل رقم (٢٢) يوضح نماذج من التغريدات الخاصة بمهام وأعمال وزارة التعاون الدولي
- تم إعادة تغريد Retweet ١٢ تغريدة وهو ما يمثل نسبة ١٤.٨٪ من إجمالي عدد التغريدات على حساب وزارة التعاون الدولي، كما هو موضح بالشكل رقم (٢٣)، ومن نماذج تلك التغريدات تغريدة تم إعادة تغريدها من حساب السفير الصيني بمصر بتاريخ ٢٥ يونيو ٢٠٢٣ "إن الصين حريصة على بذل جهود مشتركة مع مصر لدفع تطوير التعاون في مجال الفضاء على نحو معمق، ومواصلة إثراء مقومات الشراكة

الاستراتيجية الشاملة الصينية المصرية، بما يخدم مصلحة البلدين والشعبين بصورة أفضل".



Ministry of International Cooperation reposted
Liao Liqiang @AmbLiaoLiqiang · Jun 25

ان مصر هي أول دولة تسلم الصين لها مشروع التعاون حول القمر الصناعي في خارج الصين، وأول دولة تتعاون الصين معها لإكمال التشغيل التجريبي الواسع النطاق للقمر الصناعي في خارج الصين. يعد مشروع مصر سات 2 إنجازا نموذجيا جديدا للتعاون الصيني المصري في إطار بناء الحزام والطريق.



شكل رقم (٢٣) يوضح التغريدات المعاد تغريدها على حساب وزارة التعاون الدولي

سابعا: حساب وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات @MCIT News:

جدول رقم (١٤) يوضح بيانات الدراسة التحليلية الخاصة بحساب وزارة الاتصالات

وتكنولوجيا المعلومات

عدد التغريدات	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	اللغة المستخدمة	شكل التغريدة	موضوع التغريدة	
٧٨ تغريدة	٢٢ يوم	٤٠ تغريدة باللغة عربية بنسبة ٤٨,٧٪	٣٨ نص + لينك يحتوي على تفاصيل أكثر عن التغريدة + #	٣٢	مهام وأعمال الوزارة
				١٨	الإعلان عن تدريب صيفي
				١٠	تنظيم ندوات
				٦	أخبار عن البريد المصري (٥)
				٤	فتح باب قبول مقترحات لمؤتمر DevopsDays
		٣٨ تغريدة باللغة انجليزية	نص + صور+ لينك يحتوي	٢	الإعلان عن معسكر صيفي ٢٠٢٣

(٥) بتاريخ ٧ يونيو ٢٠٢٣ تم التغريد "وقع البريد المصري بروتوكول تعاون مع جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر بهدف إتاحة خدمات الجهاز للمواطنين عبر مكاتب البريد والأكشاك البريدية وسيارات البريد المتنقلة في جميع أنحاء الجمهورية" وبتاريخ ١٣ يونيو ٢٠٢٣ تم التغريد بالآتي "أطلق البريد المصري مشروع لتحويل سيارات البريد القديمة إلى سيارات كهربائية" وبتاريخ ٢٦ يونيو تم التغريد ووقع البريد المصري مع شركة "قرضي" بروتوكول تعاون بهدف إتاحة خدمات الشركة لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة عبر مكاتب البريد والأكشاك البريدية وسيارات البريد المتنقلة في جميع أنحاء الجمهورية".

عدد التغريدات	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	اللغة المستخدمة	شكل التغريدة	موضوع التغريدة
		بنسبة ٥١,٣٪	٤٠ على تفاصيل أكثر عن التغريدة + #	٢ فوز مصر بجائزة دولية للتنمية البشرية
				٢ حصول مركز تقييم واعتماد هندسة البرمجيات على شهادة نموذج استحقاق الجودة
				٢ الإعلان عن ورش عمل

يوضح الجدول السابق ما يلي:

- قام حساب وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على موقع تويتر خلال شهر يونيو ٢٠٢٣ بالتغريد بعدد ٧٨ تغريدة على مدار جميع أيام الشهر، وبلغت كثافة التغريدات (عدد التغريدات "٧٨"/ عدد أيام الدراسة "٣٠ يوم") ٢,٦ تغريدة يومياً، ورصدت الباحثة قيام حساب وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتغريد بعدد ٧ تغريدات في يوم ٨ يونيو ٢٠٢٣، وكان أقل عدد من التغريدات هو تغريدة واحدة في يومي ٢ و ١٠ يونيو ٢٠٢٣.
- تم ترجمة غالبية التغريدات إلى اللغة الإنجليزية فكل تغريدة على حساب وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تم ترجمتها إلى اللغة الإنجليزية كما هو موضح بالشكل رقم (٢٤)، وترى الباحثة إن هذا يدل على اهتمام وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على مخاطبة الجمهور الخارجي ولا تكتفي بمخاطبة المتابعين من أفراد الجمهور المصري.



شكل رقم (٢٤) يوضح ترجمة التغريدات إلى اللغة الانجليزية على حساب وزارة الاتصالات

- تم استخدام خاصية الهاشتاج (#) في جميع التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (٢٥)، وهو ما يعد استغلال جيد لخصائص موقع تويتر، حيث يعمل على تجميع الأخبار تحت عنوان واحد ويسهل من استدعاء الأخبار من جانب مستخدمي تويتر.

... Jun 21 · @M... وزارة الاتصالات وتكنولوجيا
يُعلن معهد تكنولوجيا المعلومات عن فتح باب التقديم
في منحة التدريب الصيفي لطلاب الجامعات والمعاهد
في مختلف التخصصات.
bit.ly/3Nj6S9x
#تدريب #طور_مهاراتك #بناء_القدرات



شكل رقم (٢٥) يوضح استخدام الهاشتاج (#) بالتغريدات

- تصدرت التغريدات التي تناولت مهام وأعمال وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات موضوع التغريدات على حساب الوزارة بنسبة ٤١٪ من إجمالي عدد التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (٢٦).

... Jun 15 · @M... وزارة الاتصالات وتكنولوجيا
وزير الاتصالات يشارك في افتتاح مؤتمر فيفا تكنولوجي
ويبحث مع نظيره الفرنسي تعزيز التعاون ويشهد توقيع
مذكرة تفاهم بين إيتيدا وقالبو
bit.ly/3p4m4iu
#مصر #فرنسا #تعاون #تكنولوجيا_المعلومات والاتصالات



... Jun 14 · @M... وزارة الاتصالات وتكنولوجيا
خلال زيارته لفرنسا، وزير الاتصالات يلتقي مسؤولي شركة
كونتنتسكوبر ومجموعة أتوس والرئيس التنفيذي
لمجموعة بي ثري
bit.ly/3CqceL9
#مصر #فرنسا #تعاون #تكنولوجيا_المعلومات والاتصالات



شكل رقم (٢٦) يوضح نماذج من التغريدات الخاصة بمهام وأعمال وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

ثامناً: حساب المتحدث العسكري @EgyArmySpox:

جدول رقم (١٥) يوضح بيانات الدراسة التحليلية الخاصة بحساب المتحدث العسكري

عدد التغريدات	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	اللغة المستخدمة	شكل التغريدة	موضوع التغريدة
٥٨ تغريدة	٢٢ يوم على مدار شهر يونيو	العربية	١٩ نص + صور + صورة طبق الأصل من صفحة المتحدث الرسمي على الفيس بوك + #	٣٨ أعمال ومهام الوزارة
				٧ إنجازات ثورة ٣٠ يونيو
			١٦ نص + صور + صورة طبق الأصل من صفحة المتحدث الرسمي على الفيس بوك + لينك صفحة المتحدث العسكري علي الإنستجرام + #	٣ إنجازات رياضية للاعبين المؤسسة العسكرية
				٣ احتفال قوات الدفاع الجوي بعيدها
			١٢ نص + فيديو + #	٢ الإعلان عن دورات تدريبية
			٧ نص + فيديو + لينك صفحة المتحدث العسكري علي الإنستجرام + #	٢ انطلاق معرض مصر الدولي للطيران
٤ نص + صورة + #	٢ تقديم مساعدات للسودان			
				١ تهنئة بعيد الأضحى

يتضح من الجدول السابق:

- قام حساب المتحدث العسكري على موقع تويتر خلال شهر يونيو ٢٠٢٣ بالتغريد بعدد ٥٨ تغريدة على مدار ٢٢ يوم من يونيو، وبلغت كثافة التغريدات (عدد التغريدات/ "٥٨" عدد أيام الدراسة "٣٠") ١,٩ تغريدة يوماً، وكان أقصى عدد للتغريدات التي تم التغريد بها على الحساب هو ٨ تغريدات يوم ٨ يونيو.
- تصدرت التغريدات التي استخدمت النص مصحوباً بالصور وصورة طبق الأصل من صفحة المتحدث العسكري على موقع الفيس بوك (سكرين شوت) بالإضافة إلى لينك صفحة المتحدث على موقع الإنستجرام التغريدات بنسبة ٣٢,٧٪ من إجمالي عدد التغريدات كما هو موضح بالشكل رقم (٢٧)، واختلفت تلك النتيجة مع دراسة سلوى سليمان التي أظهرت نتائجها أن أكثر أشكال التغريدات استخداماً على حساب المتحدث العسكري هو النص المكتوب مع الفيديو بنسبة ٤١,٦٪.



شكل رقم (٢٧) يوضح النص مصحوبا بالصور وصورة طبق الأصل من على موقع الفيسبوك ولينك صفحة الإنستجرام

- تصدرت التغريدات الخاصة بأعمال ومهام وزارة الدفاع موضوعات التغريدات بنسبة ٦٥,٥٪، كما هو موضح بالشكل رقم (٢٨)، ومن نماذج تلك النوعية من التغريدات تغريدة بتاريخ ٢٠٢٣/٦/١١ "الفريق أول/ محمد زكى القائد العام للقوات المسلحة وزير الدفاع والإنتاج الحربي يعود إلى أرض الوطن عقب انتهاء زيارته الرسمية بدولة فرنسا". وتغريدة بتاريخ ٢٠٢٣/٦/١٤ "الفريق / أسامة عسكر رئيس أركان حرب القوات المسلحة يشهد تنفيذ المرحلة الرئيسية للمشروع التكتيكي بجنود نصر ٥٦، واختلفت تلك النتيجة مع دراسة سلوى سليمان والتي أظهرت نتائجها أن أكثر الموضوعات التي تناولها حساب المتحدث العسكري هي مكافحة العناصر الإرهابية في سيناء بنسبة ٤٩,٥٪، وترجع الباحثة ذلك الاختلاف إلى توقيت إجراء الدراسة فلقد تم إجراء الدراسة التحليلية لسلوى سليمان في يناير وفبراير من عام ٢٠١٨ حيث بدأ الجيش المصري عملية عسكرية شاملة ضد العناصر الإرهابية في سيناء.

... @EgyArmyS... · Jun 22
#المتحدث_العسكري : الفريق أول / محمد زكي يشهد تخرج دورات جديدة من دارسي أكاديمية ناصر العسكرية للدراسات العليا وكلية القادة والأركان ...



... @EgyArmyS... · Jun 19
#المتحدث_العسكري : الفريق أول / محمد زكي القائد العام للقوات المسلحة وزير الدفاع والإنتاج الحربى يلتقى رئيس اللجنة العسكرية للإتحاد الأوروبى ...



شكل رقم (٢٨) يوضح نماذج من التغريدات الخاصة بمهام وأعمال وزارة الدفاع

- تم نشر مجموع من الفيديوهات حول إنجازات ثورة ٣٠ يونيو في العديد من المجالات كمجال المياه والزراعة والثروة السمكية والحيوانية والإسكان والنقل والسياحة والصحة والتعليم والاتصالات والكهرباء والمجالات الصناعية، كما هو موضح بالشكل رقم (٢٩).

... @EgyArmyS... · Jun 29
#المتحدث_العسكري : 30 يونيو- ثورة بناء وطن (مجالات الصحة والتعليم والاتصالات) ...



... @EgyArmyS... · Jun 29
#المتحدث_العسكري : 30 يونيو- ثورة بناء وطن (مجالات المياه والزراعة والثروة السمكية والحيوانية) ...



شكل رقم (٢٩) يوضح الفيديوهات التي تم نشرها حول إنجازات ثورة ٣٠ يونيو

تاسعا: حساب وزارة الهجرة المصرية @moemigegy:

جدول رقم (١٦) يوضح بيانات الدراسة التحليلية الخاصة بحساب وزارة الهجرة المصرية

عدد التغريدات	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	اللغة المستخدمة	شكل التغريدة	موضوع التغريدة
٤٧ تغريدة	١٠ أيام على مدار شهر يونيو	العربية	٢٩ نص+ صورة+ لينك الخبر على الفيس+#	٣٣ أعمال ومهام الوزارة
			٨ نص فقط	٤ رد على استفسارات قانون سيارات المصريين بالخارج
				٤ تهنئة بالمناسبات
			٥ نص+ صورة	٣ دور الوزارة في رعاية المصريين بالخارج
				١ تغريدة معاد تغريدها من حساب وزيرة الهجرة سهي جندي
			٣ نص+ رابط على اليوتيوب	١ لقاء مع رجل أعمال مصري لتشجيع الاستثمار في مصر
			١ نص+ لينك استمارة تسجيل المصريين بالخارج	١ استمارة تسجيل المصريين بالخارج

يتضح من الجدول السابق:

- قام حساب وزارة الهجرة المصرية على موقع تويتر خلال شهر يونيو ٢٠٢٣ بالتغريد بعدد ٤٧ تغريدة على مدار ١٠ أيام فقط من شهر يونيو، وبلغت كثافة التغريدات (عدد التغريدات/٤٧" عدد أيام الدراسة "٣٠") ١,٦ تغريدة يوماً، ورصدت الباحثة قيام حساب وزارة الهجرة المصرية بالتغريد بعدد ١٣ تغريدة في يوم ٢٦ يونيو ٢٠٢٣، وكان أقل عدد من التغريدات هو تغريدة واحدة في يوم ٢٤ يونيو ٢٠٢٣، جاءت جميع التغريدات باللغة العربية.
- تصدر استخدام النص المصحوب بالصور بالإضافة إلى لينك الخبر على موقع الفيس بوك شكل التغريدات بنسبة ٦١,٧٪ كما هو موضح في الشكل رقم (٣٠).



شكل رقم (٣٠) يوضح استخدام النص المصحوب بالصورة ولينك الخبر على موقع الفيس بوك - تصدرت التغريدات الخاصة بمهام وأعمال الوزارة الموضوعات الخاصة بالتغريدات بنسبة ٧٠،٢٪ من إجمالي عدد التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (٣١)، ومن أمثلة تلك التغريدات تغريدة تم نشرها في ٦ يونيو ٢٠٢٣ "وزيرة الهجرة تستقبل السفير الإيطالي لدى مصر لبحث سبل تعزيز التعاون في الملفات المشتركة السفارة سها جندي: الاتفاق على تشكيل مجموعة عمل مشتركة لبحث إقامة المركز المصري الإيطالي لتسهيل تدريب ودعم تنقل العمالة الماهرة بين مصر وإيطاليا"



شكل رقم (٣١) يوضح التغريدات الخاصة بمهام وأعمال وزارة الهجرة المصرية

عاشراً: حساب وزارة الخارجية @MfaEgypt:

جدول رقم (١٧) يوضح بيانات الدراسة التحليلية الخاصة بحساب وزارة الخارجية

عدد التغريدات	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	اللغة المستخدمة	شكل التغريدة		موضوع التغريدة	
			عدد	نوع	عدد	نوع
٤١ تغريدة	١٨ يوم على مدار شهر يونيو	٣١ لغة عربية	١٤	نص + صورة + #	٢	أعمال ومهام الوزارة
			١٣	نص + صورة	٦	بيان صحفي
		١٠ لغة انجليزية	٩	نص فقط	٥	تهنئة بالمناسبات
			٣	صورة فقط	١	اعلان عن لقاء تليفزيوني مع المتحدث باسم الخارجية
		٢	نص + فيديو			

يتضح من الجدول السابق:

- قام حساب وزارة الخارجية على موقع تويتر خلال شهر يونيو ٢٠٢٣ بالتغريد بعدد ٤١ تغريدة على مدار ١٨ يوم من شهر يونيو، وبلغت كثافة التغريدات (عدد التغريدات/٤١" عدد أيام الدراسة "٣٠") ١،٤ تغريدة يوماً، ورصدت الباحثة قيام حساب وزارة الخارجية بالتغريد بعدد ١٢ تغريدة في يوم ١٩ يونيو ٢٠٢٣، وكان أقل عدد من التغريدات هو تغريدة واحدة في أيام ٣، ٨، ٩، ١٣، ١٤، ٢٢، ٢٤، ٢٧، ٢٨، ٣٠ يونيو ٢٠٢٣.
- تم ترجمة نسبة ٣٢،٣٪ من التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (٣٢)، وهو ما يمثل ثلث عدد التغريدات التي تم التغريد بها خلال فترة الدراسة، وترى الباحثة أنه من الضروري أن تتم ترجمة جميع التغريدات على حساب وزارة الخارجية إلى اللغة الإنجليزية حيث يتم مخاطبة الجمهور الخارجي من خلال هذا الحساب، بالإضافة للجمهور الداخلي المتمثل في أفراد الشعب المصري.



شكل رقم (٣٢) يوضح التغريدات التي تم ترجمتها للغة الإنجليزية

- تصدرت التغريدات الخاصة بأعمال ومهام وزارة الخارجية موضوعات التغريدات على الحساب وذلك بنسبة ٧٠،٧٪ من إجمالي عدد التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (٣٣).



شكل رقم (٣٣) يوضح نماذج من التغريدات الخاصة بمهام وأعمال وزارة الخارجية

- أظهرت النتائج أن أكثر تغريدة حازت على تعليقات وإعادة للتغريد والاعجاب هي التغريدة الخاصة بالبيان الصحفي الذي أصدرته وزارة الخارجية وأدانت فيه حرق المصحف الشريف في السويد حيث حصلت تلك التغريدة على ١٣٦ تعليق و٥٥٩ إعادة للتغريد و ٢٤٢١ اعجاب كما هو موضح بالشكل رقم (٣٤)، كما رصدت الباحثة الكثير من الانتقادات والتي طالبت مصر باستدعاء سفير السويد.



شكل رقم (٣٤) يوضح التغريدة التي حازت على أكثر عدد من التعليقات وإعادة التغريد والإعجاب

جدول رقم (١٨)

يوضح بيانات الدراسة التحليلية الخاصة بحسابات باقي الوزارات بالحكومة المصرية

والتي كان عدد التغريدات عليها أقل من ٣٠ تغريدة بشهر يونيو ٢٠٢٣

موضوع التغريدة	شكل التغريدة		اللغة المستخدمة	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	عدد التغريدات	اسم الوزارة	تابع التسلسل
	العدد	شكل التغريدة					
أدعية	٥	نص	العربية	١٧ يوم على مدار الشهر	٣٠ تغريدة	وزارة الأوقاف	١١
موضوع خطبة الجمعة	٤	نص + صورة					
مهام وأعمال الوزارة	٤	صورة من جريدة					
برامج تثقيفية للأطفال	٤						
بالمساجد							
افتتاح مسجد	٣						

موضوع التغريدة		شكل التغريدة		اللغة المستخدمة	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	عدد التغريدات	اسم الوزارة	تابع التسلسل
موضوع التغريدة	العدد	شكل التغريدة	العدد					
تقديم العزاء	٣	فيديو	١					
إدانة الاعتداءات على الأقصى	٢							
تحقيق في الجريمة	٢	صورة	١					
فتوي	١							
إبرادات هيئة الأوقاف	١	نص + فيديو	١					
لقاء مع دعاه الأوقاف	١							
أعمال ومهام الوزارة	٢٦	نص + صورة + لينك الخبر على صفحة الوزارة على الفيس بوك	٢٦	العربية	١٥ يوم على مدار الشهر	٢٦ تغريدة	وزارة البترول	١٢
أعمال ومهام الوزارة	١٩	نص + صورة	١٢	العربية	١١ يوم على مدار شهر يونيو	٢٢ تغريدة	وزارة التجارة والصناعة	١٣
		نص + صورة + #	٤					
تهنئة بثورة يونيو	٢	نص + فيديو + #	٢					
صورة فقط	٢							
تهنئة بعيد الأضحى	١	فيديو فقط	١					
نص فقط	١							
تغريدات حول فعاليات المؤتمر الوزاري الثاني للتنمية الاجتماعية	١٥	نص + صورة + لينك الخبر على الفيس بوك	٨	العربية	٥ أيام على مدار شهر يونيو	١٨ تغريدات	وزارة التضامن الاجتماعي	١٤
الأعمال التحضيرية للمؤتمر الوزاري الثاني للتنمية الاجتماعية	٢	نص + صورة	٨					
		نص + إنفو جراف	١					

موضوع التغريدة		شكل التغريدة		اللغة المستخدمة	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	عدد التغريدات	اسم الوزارة	تابع التسلسل
موضوع التغريدة	العدد	شكل التغريدة	العدد					
رد على الشائعات	١	نص + صورة + #	١					
أعمال ومهام الوزارة	١٠	نص + صورة	١٤	العربية	١٠ أيام على مدار شهر يونيو	١٤ تغريدة	وزارة الثقافة	١٥
تهنئة بعيد الأضحى	٢							
افتتاح السبرك قومي بالعريش	١							
تهنئة بثورة يونيو	١							
أعمال ومهام الوزارة	١٣	نص + صورة + لينك الخبر على الفيس بوك	١٢	العربية	١٢ يوم على مدار شهر يونيو	١٦ تغريدة	وزارة الطيران المدني	١٦
تهنئة بعيد الأضحى المبارك	١	صورة	٢					
تكريم موظف لأمانته	١	نص + صورة	١					
تهنئة بثورة ٣٠ يونيو	١	نص + فيديو	١					
تصريحات لوزير التموين	٦	نص + صورة + #	٩	العربية	٣ أيام على مدار شهر يونيو	١١ تغريدة	وزارة التموين والتجارة الداخلية	١٧
أعمال ومهام الوزارة	٢							
تصريحات الرئيس التنفيذي للشركة القابضة للصناعات الغذائية	٢	نص فقط	٢					
تصريحات للمتحدث الرسمي للوزارة	١							
أعمال ومهام الوزارة	٧	نص +		العربية	٧ أيام	١١	وزارة العمل	١٨
ملتقى للتوظيف	١							

موضوع التغريدة		شكل التغريدة		اللغة المستخدمة	عدد الأيام التي تم التغريد فيها	عدد التغريدات	اسم الوزارة	تابع التسلسل
موضوع التغريدة	العدد	شكل التغريدة	العدد					
ندوة للعاملين بالوزارة	١	صورة + لينك الخبر	١١		على مدار شهر يونيو	تغريدة		
تغيير اسم الوزارة	١	على صفحة الفيس بوك						
تقرير بالأرقام حول كيف انخفضت نسبة البطالة	١	+ #						
مهام وأعمال وزارة	٣	نص+صورة	٦	العربية	٤ أيام على مدار شهر يونيو	٦ تغريدات	وزارة المالية	١٩
ضرورة التزام الممولين بالانضمام لمنظومة الايصال الالكتروني	٢	+ لينك الخبر على صفحة الفيس بوك						
الإعلان عن ندوات	١	+ #						
مهام وأعمال الوزارة	٥		٦	العربية	٦ أيام على مدار شهر يونيو	٦ تغريدات	وزارة العدل	٢٠
نعي لوزير الصحة الأسبق	١	نص+ صورة						

التعليق على الجدول السابق:

- جميع حسابات الوزارات بالحكومة المصرية في الجدول السابق استخدمت اللغة العربية في التغريدات، تصدرت التغريدات التي تناولت أعمال ومهام الوزارة الموضوعات التي تناولتها التغريدات بعدد ٨٩ تغريدة، وبلغت نسبتها ٥٥,٦٪ من إجمالي عدد التغريدات بالجدول السابق والبالغ عددهم ١٦٠ تغريدة.
- تصدر استخدام النص المصحوب بالصور بالإضافة إلى لينك الخبر على موقع الفيس بوك شكل التغريدات بمجموع تغريدات ٦٣ تغريدة، وبنسبة ٣٩,٤٪ من إجمالي عدد التغريدات.
- جميع التغريدات التي تم نشرها على حساب وزارة البترول تحدثت عن أعمال ومهام الوزارة، ومن نماذج تلك التغريدات ما تم نشره في ٢٤ يونيو ٢٠٢٣ "المهندس طارق

الملا وزير البترول والثروة المعدنية يفتتح محطة متكاملة بمنطقة وسط البلد للتموين بالغاز الطبيعي والبنزين والشحن الكهربائي".

- جميع التغريدات التي تم التغريد بها على حساب وزارة الأوقاف (٣٠ تغريدة) هي تغريدات معاد تغريدها من حساب وزير الأوقاف الدكتور مختار جمعة كما هو موضح بالشكل رقم (٣٥)، ولا يوجد تغريدة واحدة صادرة من حساب وزارة الأوقاف.



شكل رقم (٣٥) يوضح التغريدات المعاد تغريدها من حساب وزير الأوقاف

- غالبية التغريدات على حساب وزارة التضامن الاجتماعي خلال فترة الدراسة التحليلية (عدد ١٥ تغريدة) تناولت فعاليات المؤتمر الوزاري الثاني للتنمية الاجتماعية ومن نماذج تلك التغريدات ما تم نشره في ٦ يونيو ٢٠٢٣ "وزيرة التضامن الاجتماعي نيابة عن السيد رئيس مجلس الوزراء خلال افتتاح أعمال الدورة الثانية للمؤتمر الوزاري الثاني للتنمية الاجتماعية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، وما تم نشره في ٧ يونيو ٢٠٢٣ "على هامش أعمال المؤتمر الوزاري للتنمية الاجتماعية في الدول الأعضاء لمنظمة التعاون الإسلامي القباج تلتقي وزيرة العمل الاجتماعي والطفولة والأسرة بالجمهورية الإسلامية الموريتانية، استعرضت خلالها وزيرة التضامن الاجتماعي التجربة المصرية الناجحة في مجال الدعم النقد"
- غالبية التغريدات على حساب وزارة التموين والتجارة الداخلية تناولت تصريحات لوزير التموين، كما هو موضح بالشكل رقم (٣٦).



شكل رقم (٣٦) يوضح مجموعة تغريدات لتصريحات وزير التموين

- غالبية التغريدات على حساب وزارة الثقافة تناولت أعمال ومهام الوزارة، ومن نماذج تلك التغريدات ما تم نشره في ٥ يونيو ٢٠٢٣ "التقت الدكتورة نيفين الكيلاني، وزيرة الثقافة، أسخات أورالوف وزير الثقافة والرياضة والسياحة بجمهورية كازاخستان، والوفد المرافق له لبحث آليات دعم التعاون الثقافي بين الجانبين، وذلك ضمن زيارة وفد كازاخستاني رفيع المستوى لمصر في إطار الاحتفال بمرور ٣٠ عام على العلاقات الدبلوماسية"
- تم نشر تغريدة بتاريخ ١ يونيو ٢٠٢٣ على حساب وزارة العمل بتغيير اسم الوزارة من وزارة القوى العاملة إلى وزارة العمل، كما هو موضح بالشكل رقم (٣٧).



--- @Mmanpower · Jun 1 · وزارة العمل المصرية
قرار تاريخي يتمشى مع "المعايير الدولية":
تغيير اسم "الوزارة" من "القوى العاملة" إلى "العمل"

#العمل
#القوى_العامة
#معايير_العمل_الدولية

web.facebook.com/photo/?fbid=64...

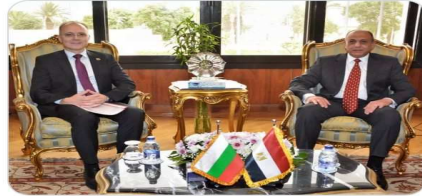


شكل رقم (٣٧) يوضح التغريدة الخاصة بتغيير اسم الوزارة

- تصدر استخدام النص مصحوبا بالصور بالإضافة إلى لينك الخبر على موقع الفيس بوك حساب وزارة الطيران المدني، كما هو موضح بالشكل رقم (٣٨).



--- @civil... · Jun 1 ·
#وزير_الطيران_المدني يلتقي سفير #بلغاريا
لاستعراض أوجه التعاون المشترك في مجال النقل الجوي
m.facebook.com/story.php?stor.



--- @civil... · Jun 22 ·
لقاءات مكثفة لوفد وزارة الطيران المدني مع ممثلي
كبرى الكيانات الاقتصادية في مجال صناعة النقل الجوي
في ختام فعاليات معرض "لوبورجيه" بباريس.
#وزير_الطيران_المدني: التقنيات الحديثة وتكنولوجيا علوم
الطيران والاتصالات هي مستقبل صناعة النقل الجوي
العالمي
m.facebook.com/story.php?stor.



شكل رقم (٣٨) يوضح استخدام النص المصحوب بالصور ولينك الخبر على موقع الفيس بوك

- جاء كل من حساب وزارة المالية ووزارة العدل كأقل عدد من التغريدات بعدد ست تغريدات فقط طوال فترة الدراسة التحليلية.

التعليق على نتائج الدراسة التحليلية لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية:

- تم تحليل عدد **١٤١٤ تغريدة** على مدار شهر يونيو ٢٠٢٣، تصدر حساب وزارة الصحة والسكان عدد التغريدات بمجموع ٣٤٧ تغريدة خلال شهر يونيو ٢٠٢٣ ما يمثل نسبة ٢٤,٥٪ من إجمالي عدد التغريدات بالدراسة التحليلية، وجاء حساب وزارة العدل كأقل حساب في عدد التغريدات بمجموع ٦ تغريدات فقط خلال فترة الدراسة التحليلية.
 - تم استخدام شكل العقاب المصري في جميع الصور الشخصية لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر فيما عدا خمس حسابات وهم حساب وزارة الأوقاف، الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، الخارجية، المتحدث العسكري، الزراعة واستصلاح الأراضي، كما هو موضح بالجدول رقم (٣)، وترى الباحثة أن ذلك يُساعد على إضفاء الهوية المصرية على الحسابات، كما يُسهل على أفراد الجمهور معرفة حسابات الوزارة ومتابعتها في ظل كثرة الحسابات على موقع تويتر.
 - جميع حسابات الوزارات بالحكومة المصرية كان يوجد عليها رابط لموقع الوزارة على الإنترنت، كما هو موضح بالشكل رقم (٣٩)، فيما عدا ٣ حسابات فقط لم يتم وضع رابط لموقع الوزارة على الإنترنت على الحساب، وهم حساب وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني، وزارة التنمية المحلية، وزارة العدل.
 - بعض الحسابات كان موضح عليها عنوان الوزارة بشكل تفصيلي، وزارة التجارة والصناعة، وزارة التعاون الدولي، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وزارة المالية، وزارة الصحة والسكان، وزارة الهجرة المصرية، وزارة الثقافة، كما هو موضح بالشكل رقم (٣٩)، و باقى الحسابات تم الاكتفاء بكتابة القاهرة - - - - -
- | | | |
|--|--|--|
| <p>وزارة التعليم العالي والبحث العلمي المصرية
@Mohesregypt
الصفحة الرسمية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي المصرية
Translate bio
الحكومي العاصمة الإدارية
Education @ mohesr.gov.eg/ar-eg/Pages/Ho...</p> | <p>وزارة المالية - مصر
@MofEgypt
الرسالة: رسم وتنفيذ السياسات المالية والإقتصادية للدولة بما يحقق النمو الإقتصادي الشامل والضيظ المالي والتوزيع العادل والكفاءة لموارد الدولة
Translate bio
Ministry of Finance Towers, Nasr city, Extension of Ramsis Street, Abbassiya, Cairo
mof.gov.eg Joined January 2013</p> | <p>وزارة الصحة والسكان المصرية
@mohpegypt
الحساب الرسمي لوزارة الصحة والسكان المصرية. تسعى وزارة الصحة والسكان إلى رفع مستوى الخدمات الصحية وتيسير حصول المواطنين عليها.
Translate bio
care.gov.eg شارع مجلس الشعب 3</p> |
|--|--|--|

شكل رقم (٣٩) يوضح عناوين مقرات الوزارات على حسابات الوزارات على تويتر

- تم استخدام الهاشتاج (#) في العديد من التغريدات، حيث بلغ عدد التغريدات التي استخدمت الهاشتاج ٧٣٧ تغريدة وهو ما يمثل نسبة ٥٢٪ من إجمالي عدد التغريدات بالدراسة التحليلية، فنجد أن حساب وزارة الصحة والسكان قام باستخدام الهاشتاج الخاص بكل مبادرة من المبادرات الرئاسية في التغريدات، ويُسهل ذلك على المتابعين معرفة الأخبار الخاصة بكل مبادرة.

- اعتمدت جميع حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على نشر المعلومات فقط لأفراد الجمهور من خلال التغريدات التي تناولت مهام وأعمال الوزارة، الدورات التدريبية، المؤتمرات، ورش العمل، ولم تهتم بالتواصل مع الجماهير المستهدفة وبناء علاقات تواصل من خلال التعليقات، حيث لا يتم الرد على تعليقات المتابعين، على الرغم من أن الرد على التعليقات يقوي عملية الاتصال في الاتجاهين، ويقوي من ارتباط المتابعين بالحساب.
- غالبية حسابات الوزارات بالحكومة المصرية قامت بتقديم التهاني على حساباتهم على موقع تويتر بمناسبة عيد الأضحى وثورة يونيو، ورصدت الباحثة قيام حساب وزارة الثقافة بالإعلان عن إقامة كرنفالات فنية وعروض موسيقية وورش بالقاهرة والمحافظات ومناطق بديل العشوائيات للاحتفال مع المواطنين، في حين لم تقم (٧) حسابات بتقديم التهئة وهذه الحسابات هي حساب وزارة العدل، المالية، العمل، الترمين والتجارة الداخلية، التضامن الاجتماعي، الأوقاف، الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- لم يقم أي حساب من حسابات الوزارات بالحكومة المصرية بالرد على أسئلة ونداءات واستفسارات الجمهور التي كان يتم طرحها في التعليقات على التغريدات، كما هو موضح بالشكل رقم (٤٠).

ahmed me... @ahmedme8829... · Jun 30 ...
Replying to @MofEgypt
معالي وزير المالية اين موظفي الجمارك من الحوافر والبدالات التي عفي عنها الزمن وزيادة التضخم .. والله عيد اهو وشغالين ومحدث بيتكلم بس والله مش عارفين نجيب اضحية الموظفين كلها زادت الا احنا .. حسي الله #وزير_مالية_مصر

OSAMA HEGAZI @ososlaw · Jun 5 ...
Replying to @MofEgypt
هل يمكن الإعياز للمسؤولين بوزارة المالية عن مبادرة سيارات العاملين بالخارج أن تنظر نظرة عطف للعاملين بالخارج الذي أشتركوا في مبادرة سيارات العاملين بالخارج وسددوا مبالغ مالية ولا يوجد من يرد عليها لا خط ساخن ولا بريد إلكتروني هل هم يعلمونا الأدب

Byby @Byby96838448 · Jun 27 ...
نستغيث نحن أولياء امور الطلاب الدارسين بالاردن لعوده ابناثنا للدراسة بكلبات مناظرة بمصر نظرا للظروف الاقتصادية الطارئة وارتفاع الدولار الجنوني وعدم استطاعتنا استكمال مصاريف دراستهم وكذلك توفيراً لملايين الدولارات التي تخرج خارج البلاد

Mohamed Na... @MohamedNa... · Jun 27 ...
نرجو من سيادتكم فتح ملف استغاثات أولياء أمور الطلاب المصريين بالاردن وفتح مجال للحوار لإيجاد حل يرضي الدولة اولا ويحمي مستقبل أولادها

Karim Mansour @karimai47 · Jun 25
Is the training available only to graduates?

hanenmohamedhh @hanenmohamedhh · Jun 24 ...
نداء للسيد رئيس الجمهورية لإنقاذ اولادنا من الضياع بإلغاء شهادة التحركات واعتماد الجامعات السودانيه ولا تستكثر الدولة على اولادها ما وهبهم الله

شكل رقم (٤٠) يوضح نماذج من مجموعة من الاستفسارات لم يتم الرد عليها

- كان يوجد الكثير من التعليقات التي حملت انتقادات على حساب وزارة الخارجية خاصة فيما يتعلق باللاجئين، ولم ترصد الباحثة أي توضيح من قبل وزارة الخارجية لتفنيد تلك الانتقادات والرد عليها.

التوصيات:

في ضوء النتائج التحليلية لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر يمكننا أن نخرج ببعض التوصيات لتحقيق استفادة أكبر من هذه الحسابات، وهذه التوصيات كالاتي:

- ضرورة وجود وكالات متخصصة في إدارة حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر تتبع الأسلوب العلمي السليم في استخدام الموقع وفي قياس نتائج استخدامه حتى يمكن تحقيق أقصى استفادة لكل من أفراد الجمهور من المتابعين ولحساب الوزارة.
- ضرورة أن تتابع جميع حسابات الوزارات بالحكومة المصرية حساب رئيس الجمهورية وحساب مجلس الوزراء المصري بالإضافة إلى متابعة حسابات الوزارات بالحكومة المصرية لبعضها البعض على تويتر.
- ضرورة الاهتمام بنشر التغريدات التي تحت المتابعين على التفاعل سواء بالتعليق أو بإعادة التغريد أو بالإعجاب بالتغريدة.
- ضرورة وجود تنسيق بين جميع حسابات الوزارات بالحكومة المصرية لتحقيق التكامل فيما بينهم بما يعود بالنفع على أفراد الجمهور.
- أن يهتم كل حساب من حسابات الوزارات بالحكومة المصرية على تويتر بتعريف أفراد الجمهور بطبيعة عمل ومسئوليات كل وزارة والدور المنوط لها القيام به، وكيف تستطيع كل وزارة خدمة المواطن، فهذا من شأنه زيادة نسبة تفاعل أفراد الجمهور مع حسابات الوزارات بالحكومة المصرية.
- ضرورة وضع تغريدة مثبتة Pinned Tweet على كل حساب من حسابات الوزارات بالحكومة المصرية تحتوي على السيرة الذاتية لكل وزير بالحكومة المصرية وخبراته وأبرز اسهاماته في مجال عمل الوزارة.
- إتاحة أرقام للتواصل على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية لسهولة تواصل أفراد الجمهور مع الوزارات، وضرورة أن يتم الرد على جميع الاتصالات.
- التأكيد على أهمية أن يتابع أحد المتخصصين جميع التعليقات التي يتم كتابتها من قبل الجمهور على التغريدات المختلفة لضمان الرد على كل استفسارات أفراد الجمهور وعدم تجاهل أي استفسار والاهتمام بالرد والتوضيح.
- ضرورة أن تتم متابعة كل التعليقات وحذف ما لا يليق تواجهه على حسابات الوزارات بالحكومة المصرية فقد رصدت الباحثة وجود العديد من التعليقات المسيئة والتي تحمل شتائم وألفاظ خارجة.

المراجع:

- 1) Kostas Zafiroopoulos, Konstantinos Antoniadia, Vasiliki Vrana, “Sharing Followers in e Government Twitter Accounts: The Case of Greece“ **Future Internet**, 2014, Vol. 6, Iss.2, p.337-358.
- 2) <https://nextbigwhat.com/world-leaders-on-twitter/>
- ٣) أمنية عبد الرحمن توفيق، " تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال في إدارة علاقات الحكومة المصرية مع الجمهور: بالتطبيق على أزمة انتشار فيروس كورونا" *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان*، العدد ٢٢، ٢٠٢١، ص ٥٤٧.
- 4) Michael Haman, “The use of Twitter by state leaders and its impact on the public during the COVID-19 pandemic” Vol.6, Iss.(11), 2020, Available at <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7695954/> Access 8/7/2023.
- ٥) سلوى سليمان، "استخدام المؤسسات في مصر لتويتر كوسيلة حديثة للعلاقات العامة والتسويق" *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان*، العدد ١٧، ٢٠١٩، ص ٤٦-١.
- 6) Maria del Carmen, Alejandro Saez, Arturo Haro, “Using social media to enhance citizen engagement with local government: Twitter or Facebook?” **New Media & Society**, Vol.20, Iss.1
- 7) Abdulrahman Alasem, ‘e-Government on Twitter: The Use of Twitter by the Saudi Authorities’ **Electronic Journal of e-Government**, 2015, Vol.13, No.1, p.67-74
- 8) Ho Young, Gohar Feroz, Han Woo “Social media communication strategies of government agencies: Twitter use in Korea and the USA” **Asian Journal of Communication**, 2014, Vol.24, Iss.1, p. 60-78.
- 9) Mehmet Zahid Sobaci, Naci Karkin” The use of twitter by mayors in Turkey: Tweets for better public services’ **Government Information Quarterly**, Vol. 30, 2013, p. 417-425.
- 10) Steven Sams, Panagiotis Panagiotopoulos, ‘An Overview Study of Twitter in The UK Local Government’ May 8th – 9th 2012, Brunel University, University Kingdom
- 11) Steven Sam, Panagiotis P., “Twitter in Local Government: A Study of Greater London Authorities’ 2011, *Pre-ICIS Workshop: Open Innovation in eGovernment*, Available at <https://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/6239>

- 12) Richard D. Waters¹, Jensen M. Williams, “Squawking, tweeting, cooing, and hooting: analyzing the communication patterns of government agencies on Twitter’ 2011, **Journal of Public Affairs**, Vol. 11, No. 4, p. 353–363.
- 13) Wigand, F.D, ‘Twitter in Government: Building Relationships One Tweet at a Time’ **Seventh International Conference on Information Technology, 2010, ACM, 563-567.**
- 14) Tamara A. Small, ‘WHAT THE HASHTAG? A content analysis of Canadian politics on Twitter’ **Information, Communication & Society**, Vol. 14, - Iss. 6, 2011, p. 872-895.
- 15) Jennifer Golbeck, Justin M. Grimes, and Anthony Rogers, ‘Twitter Use by the U.S. Congress’ 2010, **Journal of the American Society for Information Science & Technology**, Vol. 61, Iss. 8, p.1612–1621.
- 16) Joshua Minot, Michael Arnold, Thayer Alshaabi, Peter Dodds, “Ratioing the President: An exploration of public engagement with Obama and Trump on Twitter” 2020, **Physics & Society**, Vol. (16), Iss. (4).
- 17) Peter Wignell, Sabine Tan, Kay L., Kevin Chai, “The Twittering Presidents: An analysis of tweets from @BarackObama and @realDonaldTrump” 2020, **Journal of Language & Politics**, Vol. 20, Iss, 2.
- 18) Ramona Kreis, “The “Tweet Politics” of President Trump” **Journal of Language and Politics**, 2017, Vol. (16), Iss. (4), p.607- 618.
- 19) Brooke Auxier, Jennifer Golbeck, “The President on Twitter: A Characterization Study of @realDonaldTrump” **International Conference on Social Information**, 2017, p. 377-390. Available at https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-67217-5_23.
- 20) Amanda Thomas, David Hatten, Nathan Connealy, “Does Police Use of Twitter Align With and Enhance Community Policing Objectives? An Analysis of the New York City Police Department’s Twitter Activity’ **Police Quarterly**, 2022, Vol.(25), Iss. (2).
- 21) Vania Ceccato, Reka Solymosi, Oskar Muller, “The Use of Twitter by Police Officers in Urban and Rural Contexts in Sweden” **International Criminal Justice Review**, 2021 Vol. 31, Iss (4).
- 22) Marc Jungblut, Jens Jungblut, “Do organizational differences matter for the use of social media by public organizations? A computational analysis of the way

- the German police use Twitter for external Communication' **Public Administration**, Vol. 100, Iss. 4, p. 821-840
- 23) Manja Nikolovska, Shane D., Paul Ekblom, "Show this thread": policing, disruption and mobilisation through Twitter. An analysis of UK law enforcement tweeting practices during the Covid-19 pandemic'2020, **Crime Science**, Vol.9, Iss. 20.
- 24) James Walsh, "Social media and border security: Twitter use by migration policing agencies' 2019, **Policing & Society**, Vol.30, Iss. 10, P.1-19.
- 25) Albert Meijer, René Torenvlied, "Social Media and the New Organization of Government Communications: An Empirical Analysis of Twitter Usage by the Dutch Police', 2016, **American Review of Public Administration**, Vol. 46, Iss. (2), p.143–161.
- 26) Stephan G. and Albert J. Meijer, "Does Twitter Increase Perceived Police Legitimacy?' **Public Administration Review**, Vol. 75, No. 4, 2015.
- 27) Jeremy Crump "What Are the Police Doing on Twitter? Social Media, the Police and the Public" **Policy and Internet**, Vol. (3), Iss, (4), 2011.

^{٢٨} رجعت الباحثة للمراجع التالية:

- أمنية عبد الرحمن توفيق، " تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال في إدارة علاقات الحكومة المصرية مع الجمهور: بالتطبيق على أزمة انتشار فيروس كورونا" المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، مرجع سابق، ص٥٦٢- ٥٦٤.
- سلوى العوادلي، استخدام المنظمات غير الهادفة للربح لمواقع التواصل الاجتماعي: دراسة حالة استخدام صفحات الفيسبوك" المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، العدد ٢، ٢٠١٥، ص١٦-١٧.