

كلمة العدد

هذا هو المجلد الثالث والعشرون – العدد الثانى - ابريل / يونية 2024 من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على 11 بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربي، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمي فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة 11 بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

بحوث علمية محكمة:

الدراسة الأولى بعنوان: "اتجاهات الجمهور المصري نحو تكنولوجيا وتطبيقات الذكاء الاصطناعي" للـ أ.م.د. أمل فوزى منتصر الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان – كلية الإعلام – جامعة القاهرة، و د.إيمان طاهر سيد عباس المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان – كلية الإعلام – جامعة القاهرة

الدراسة الثانية بعنوان: "اتجاهات الجمهور نحو الشائعات المتداولة عبر شبكات التواصل الاجتماعى وتأثيراتها على تنامى الأزمت الاقتصادية فى مصر عقب الحرب الروسية – الأوكرانية 2022م – دراسة ميدانية" للـ أ.م.د. مجدى الداغر أستاذ الصحافة وتكنولوجيا الاتصال المساعد بكلية الآداب – جامعة المنصورة

الدراسة الثالثة بعنوان: "مصدقية تناول الإعلامى للأزمات الاقتصادية عبر مواقع الصحف الإلكترونية وعلاقتها بثقة الجمهور المصرى واتجاهاته نحوها: دراسة تحليلية ميدانية" للـ أ.م.د. هشام رشدى خير الله أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية – جامعة المنوفية

الدراسة الرابعة بعنوان: "مقاربة لسانية لتحليل نصوص خطابات المؤتمرات الصحفية والقمم العربية: خطابات الرئيس السيسي أنموذجاً" للد.م.د. أميرة محمد محمد سيد أحمد أستاذ الصحافة المساعد بكلية الآداب - جامعة دمياط

الدراسة الخامسة بعنوان: "رؤية الإعلاميين السعوديين نحو بناء السمعة السياسية للمملكة في الإعلام الخارجي" للد.م.د. مطلق بن سعود المطيري أستاذ الإعلام المشارك بقسم الإعلام بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الملك سعود

الدراسة السادسة بعنوان: "المزاج العام في ظل الأزمة الاقتصادية بمصر كما تعكسه التطبيقات الإخبارية: دراسة تحليلية لتطبيق "نبض"" للدكتورة / أميرة جمال محمد عيد سلامة مدرس بكلية الإعلام - جامعة عين شمس

الدراسة السابعة بعنوان: "استخدام الحكومة المصرية لموقع تويتر: دراسة تحليلية لحسابات الوزارات بالحكومة المصرية على موقع تويتر" للدكتورة/ إيمان عادل عبد المنعم مدرس بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة، بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، بجامعة السويس

الدراسة الثامنة بعنوان: "توظيف تطبيقات البودكاست كمحتوى سمعي رقمي في إثراء المحتوى الوثائقي: دراسة تحليلية مقارنة بين محتوى البودكاست التابع لقنوات فضائية إخبارية" للدكتورة / ولاء إبراهيم عبد الحميد حسان مدرس الإذاعة والتلفزيون بكلية الآداب جامعة المنصورة

الدراسة التاسعة بعنوان: "تقييم النخبة المصرية للمضمون الإعلامي المقدم بالمنصات الترفيهية الرقمية وانعكاساته على قيم الشباب المصري/ دراسة ميدانية" للدكتورة/ ريهام أحمد محمد الحبيبي مدرس الصحافة بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة المنصورة

الدراسة العاشرة بعنوان: "العلاقة بين تعرض المراهقين لصفحات المشاهير علي وسائل التواصل الاجتماعي ومستوي الطموح لديهم: دراسة ميدانية" للدكتورة / منى سمير محمد محمد مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "دور المبادرات الحكومية المصرية في دعم قضايا التعليم والصحة" للدكتور/ أحمد إبراهيم محمد مدرس العلاقات العامة والإعلان ، كلية الإعلام وفنون الاتصال ، جامعة 6 أكتوبر

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفى لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأى العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات فى هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثى الإعلام فى كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى

مدير تحرير مجلة بحوث الرأى العام