

كلمة العدد

هذا هو المجلد الثالث والعشرون – العدد الأول - يناير / مارس ٢٠٢٤ من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على ١٢ بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة ١٢ بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

بحوث علمية محكمة:

الدراسة الأولى بعنوان: "استراتيجيات خطاب الصحافة العربية تجاه منظومة القيم السياسية والثقافية: دراسة تحليلية مقارنة بين جمهورية مصر العربية والمملكة الأردنية الهاشمية" للأستاذ مساعد دكتور/ أسماء أحمد أبو زيد علام الأستاذ المساعد بقسم الصحافة- كلية الإعلام- جامعة القاهرة

الدراسة الثانية بعنوان: "تعرض الفتيات فى مصر لأخبار جرائم العلاقات العاطفية عبر مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقته بمستوى الخوف من الوقوع كضحية" للأستاذ مساعد دكتور/ أحمد عثمان أستاذ مساعد بقسم الإعلام، كلية الآداب - جامعة المنصورة

الدراسة الثالثة بعنوان: "فاعلية إستخدام التقنيات الحديثة " الذكاء الإصطناعى، الميتافيرس، الشات جى بى تى" فى مجالى التعليم وصناعة الصحافة فى مصر دراسة تطبيقية فى ضوء النظرية الموحدة لقبول وإستخدام التكنولوجيا ومدخل إنتشار الأفكار المستحدثة" للأستاذ مساعد دكتور/ وفاء السيد محمد سالم خضر أستاذ الإعلام التربوى المساعد، كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

الدراسة الرابعة بعنوان: "انعكاس الاختلافات الأيديولوجية على تغطية الانسحاب الأمريكي من أفغانستان في القنوات الدولية الموجهة باللغة العربية دراسة تحليلية مقارنة في ضوء التحليل النقدي للخطاب" للأستاذ مساعد دكتور/ فاطمة شعبان الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق

الدراسة الخامسة بعنوان: "التدريب الإعلامي للعاملين في الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع بالمملكة العربية السعودية وعلاقته بالمهنية" دراسة ميدانية " للدكتور/ فلاح عامر الدهمشي أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد، قسم الاتصال والإعلام، جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية

الدراسة السادسة بعنوان: "استخدام الدوافع الدينية والنزعة العرقية في حملات المقاطعة وتأثيرها علي ولاء الجمهور للعلامات التجارية الغربية" للدكتور/ أحمد عبده محمد محمود مدرس العلاقات العامة- كلية الإعلام- جامعة الأزهر الشريف

الدراسة السابعة بعنوان: "تعرض الشباب لصحافة الفيديو الرقمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بترتيب أولويات القضايا لديهم " للدكتور/ هبة حنفي معوض حسين مدرس بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية - جامعة عين شمس

الدراسة الثامنة بعنوان: "التحليل السردى للنصوص المرئية فى الدراما الوطنية المصرية بالمسلسلات التلفزيونية رمضان ٢٠٢٣" للدكتورة/ إسراء أحمد محمد مدرس بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي

الدراسة التاسعة بعنوان: "دور التسويق بالعلاقات الاجتماعية فى بناء ولاء مستخدمى منصات البيع الإلكتروني" للدكتورة/ نهى سامى ابراهيم مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا

الدراسة العاشرة بعنوان: "تأثير الاتجاهات السائدة فى وسائل التواصل الاجتماعي (الترند) علي خدمات المشاهدة حسب الطلب" للدكتورة/ صفا محمد ابراهيم مدرس بقسم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "تأثير المعالجة الإعلامية لمبادرة كتف في كتف على معارف الشباب المصري واتجاهاته نحوها: دراسة تحليلية وميدانية" للدكتورة/ مها مدحت محمد كمال مدرس بقسم الصحافة – كلية الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "صورة ذوي الاحتياجات الخاصة كما تعكسها الدراما المتضمنة قضاياهم وعلاقتها بمستوى تقدير الذات لديهم" للأستاذ مساعد دكتور/ إيمان عاشور سيد حسين أستاذ الإذاعة المساعد بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية- جامعة المنيا ، والدكتور/ ولاء فايز محمد السريتي مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون- كلية الإعلام- جامعة المنوفية

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأي العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولي التوفيق

أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى

مدير تحرير مجلة بحوث الرأي العام