فاعلية إستخدام التقنيات الحديثة "الذكاء الإصطناعى، الميتافيرس، الشات جى بى تى" في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر دراسة تطبيقية في ضوء النظرية الموحدة لقبول وإستخدام التكنولوجيا ومدخل إنتشار الأفكار المستحدثة

أ.م.د. وفاء السيد محمد سالم خضر *

ملخص الدراسة:

سعت الدراسة الحالية إلى التعرف على مدى فاعلية إستخدام التقنية الحديثة "الذكاء الإصطناعى، الميتافيرس، الشات جى بى تى" في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر من وجهة نظر عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام بالجامعات المصرية، بواقع ٤٥٧ مفرده، وهى دراسة وصفية إستكشافية إستخدمت منهج المسح وأسلوب المقارنة المنهجية، وفى ضوءه إعتمدت على إستمارة "الإستقصاء" كآداه لجمع بيانات الدراسة، بالإضافة لعدة مقاييس أخرى، كما إعتمدت الدراسة على مدخل إنتشار الأفكار المستحدثة، والنظرية الموحده لقبول واستخدام التكنولوجيا utAut كمداخل نظرية للدراسة ، وتوصلت إلى عدة نتائج من أهمها: (جاءت درجة معرفة المبحوثين بالتقنية الحديثة "مرتفعة" بنسبة ٤١.٣٦%، وتمثلت أهم مصادر معرفتهم بالتقنية الحديثة في "وسائل الإعلام"، وجاء مستوى إدراكهم لأهمية استخدام التقنية الحديثة في مجالى التعليم والصحافة "مرتفعا" بنسبة ٣٥.٨٩%، وجاءت درجة إستعداد مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية لإستخدام التقنية الحديثة "متوسطة" بنسبة ٤٩.٠٢%، وجاء مستوى "الآداء المتوقع، الجهد المتوقع، التسهيلات المتاحة" "مرتفعا" مما يدل على ارتفاع نية إستخدام عينة الدراسة لتلك التقنيات الحديثة بمؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية).

الكلمات المفتاحية: فاعلية استخدام، التقنيات الحديثة، الذكاء الإصطناعى، الميتافيرس، الشات جى بى تى

* أستاذ الإعلام التربوى المساعد، كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

The Effectiveness of Using Modern Technologies "Artificial Intelligence, Metaverse, Chat GPT" in the Fields of Education and the Press Industry in Egypt An applied study in the light of the unified theory of accepting and using technology and portal to the spread of innovative ideas

Dr. Wafaa Elsayed Mohammed Khedr*

Abstract:

Aim of the study is to identify the effectiveness of using modern technologies "artificial intelligence, metaverse, chat GBT" in the fields of education and press industry in Egypt from the point of view of a sample of 457 individuals of faculty members in the media departments of Egyptian universities. It is a descriptive, exploratory study that used the survey approach and the systematic comparison method, it relied on the "questionnaire" form as a tool for collecting data, in addition to other measures. It also relied on entrance to spread of innovative ideas, and the unified theory of accepting and using utAut technology as theoretical approaches, Results: The degree of the respondents' knowledge of modern technology was "high" 41.36%, and the most important source of their knowledge of modern technology was "media", and their level of awareness of the importance of using modern technologies in educational fields and journalism was "high" 35.89%. The degree of willingness of educational and press institutions to use these technologies was "average" 49.02%, level of "expected performance, expected effort and available facilities" was "high" and high intention of the study sample to use these modern technologies in educational and press institutions

Keywords: technologies؛ artificial intelligence؛ metaverse؛ GPT chat؛ unified theory of accepting technology-The theory of diffusion of innovations

* **Associate Professor of Educational Media, Faculty of specific Education, Tanta University**

المقدمة :

- يشهد المجتمع المعاصر تطورات تكنولوجية كبيرة في الآونة الأخيرة في كافة المجالات ولا سيما الإعلام والتعليم في ظل ما يسمى بالثورة الصناعية الرابعة ، لتعلن مولد تقنيات تكنولوجية جديدة على مختلف الأصعدة، حيث احتلت الحاسبات الإلكترونية والأقمار الصناعية أو شبكة المعلومات الدولية والتقنيات الرقمية والذكية دوراً بارزاً في نقل وتوصيل المعلومات وكافة الرسائل الإتصالية إلى الجمهور بطريقة مباشرة وغير مباشرة وفي نفس الوقت، فلقد تجلى الواقع الرقمي في كافة جوانب الحياة المعاصره حتى أصبح السمة الأساسية للعصر الحديث ، وهو عصر الإعلام والتعليم عبر المنصات الرقمية .
- فمنذ بداية عام ٢٠٠٠ وحتى الآن والعالم يشهد تغيرات كبيرة ومتلاحقة على مستوى التقدم التكنولوجي وإدماج العديد من أدوات التكنولوچيا المتقدمة في صناعة الإعلام، بداية من دخول وسائل التواصل الإجتماعي، وانتقال العالم من الإعلام الإلكتروني التقليدي Electronic Media إلى حقبة الإعلام الرقمي Digital Media، ثم الثورة الصناعية الرابعة في منتصف عام ٢٠١١م وبداية دخول عصر الذكاء الإصطناعي حيث الإعتماد على كثير من تقنيات وحلول وأدوات تلك الثورة في صناعة الإعلام والتعليم.(١)
- لقد شهدت السنوات الأخيرة العديد من التطورات والتحولات التقنية، والتي أحدثت تأثيرات كبيرة في صناعة الإعلام الرقمي في العالم، خاصة في ظل الثورة الصناعية الرابعة التي أسفرت عن ظهور تقنيات الذكاء الإصطناعي، وانترنت الأشياء والروبوتات والحوسبة الطرفية والسحب الإلكترونية وغيرها من التقنيات الحديثة التي بدأ العمل على توظيفها في تطوير الصناعة الصحفية والإعلامية بشكل عام.(٢)
- الذكاء الإصطناعي ممثلاً بالأجهزة التكنولوجية الحديثة القابلة للبرمجة يحيط حياتنا من كل الجوانب، ويتزايد الإعتماد عليه من قبل كافة فئات المجتمع، لذلك تم استخدامه في التعليم، وظهرت العديد من التقنيات الذكية المعتمدة عليه، التي فاقت الحد في براعة إنتاجها وفاعلية استخدامها، وعكفت العقول البشرية على تطويعها في خدمة التعليم، والنهوض به وتنميته ، حيث إهتم التربويين بتوظيف تلك التقنية في التعليم، كون أنه من واجبات التربية أن تعد إنساناً يستطيع أن يتكيف مع الواقع الجديد من خلال إعداد جيل يتسلح بأكبر قدر من المعارف والمهارات التي يحتاجها لمواجهة ظروف الحياة.(٣)
- كما ظهرت تقنيات حديثة أخرى كان لها دورها البارز في مجال التعليم والصحافة مثل تقنية الميتافيرس" و"الشات جي بى تي" اللذان أثرا في هذين المجالين وماذالا في مرحلة التطور والتأثير المستمر.

- في ضوء ما تقدم فإن توظيف التقنيات الحديثة (الذكاء الإصطناعي– الميتافيرس- الشات جي بي تي) والإستفادة منها في مجالي التعليم وصناعة الصحافة، أصبح ضرورة ملحة وحاجة ماسة ، لذلك جاءت الدراسة الحالية بهدف رصد وتحليل وتفسير رؤية عينة من أعضاء هيئة التدريس القائمين بالتعليم في مجال الإعلام لفاعلية إستخدام تلك التقنيات الحديثة في مجالي التعليم والصحافة ، والتأثيرات التي يمكن أن يحدثها استخدام تلك التقنية في هذين المجالين، من حيث درجة معرفتهم بتلك التقنيات الحديثة ، ومدى إدراكهم لأهمية استخدامها، ومدى الإستخدام، ورؤيتهم لمدى استعداد مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية لتوظيفها داخلهم، ومجالات تطبيقها، والآداء والجهد المتوقع من تلك المؤسسات عند استخدامها ، والعوامل الإجتماعية التي تدفعهم لاستخدامها، والتسهيلات المتاحة لذلك، والتأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدام تلك التقنية الحديثة، والمهارات المطلوبة لسوق العمل، وكذلك رؤيتهم لمستقبل مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية في ظل توظيف تلك التقنية الحديثة ، ومقترحاتهم للإستخدام .

مشكلة الدراسة:

- شهدت السنوات الأخيرة العديد من التحولات التقنية، والتي كان لها تأثيراً كبيراً في جميع المجالات ومنها مجالي التعليم وصناعة الصحافة والإعلام، خاصة في ظل الثورة الصناعية الرابعة التي أسفرت عن ظهور تقنيات الذكاء الإصطناعي، وإنترنت الأشياء، والروبوتات والحوسبة الطرفية، والسحب الإلكترونية، وغيرها من التقنيات الحديثة التي بدأ توظيفها في تطوير التعليم وصناعة الصحافة.[٤]
- من أهم التقنيات الحديثة التي ظهرت مؤخراً بالإضافة إلى تقنيات الذكاء الإصطناعي، تقنية الميتافيرس التي أثرت على صناعة الصحافة في بيئة العالم الإفتراضي الذي يفرضه الميتافيرس، وتقنية Chat Gpt التي أثرت على مجال التعليم والبحث العلمي وكتابة التقارير والنصوص العلمية، منذ بداية ظهورها في ٣٠ نوفمبر ٢٠٢٢م وحتى الآن.
- جميع التقنيات الحديثة لها تأثيراتها الكبيرة على مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر، وهو ما تسعى الدراسة الحالية إلى رصده والوقوف عليه، بالتطبيق على أعضاء هيئة التدريس في مجال الإعلام للتعرف على رؤيتهم لمدى فاعلية استخدام وتوظيف التقنيات الحديثة (الذكاء الإصطناعي– الميتافيرس– الشات جي بي تي) في مجالي التعليم وصناعة الصحافة في مصر.
- في ضوء ما سبق ومن خلال الملاحظة العلمية التي تعد أحد المصادر الهامة في تحديد المشكلة البحثية، لاحظت الباحثة إهتمام الدراسات الأجنبية بدراسة التقنيات الحديثة ودورها في التعليم والعمل الصحفى ، ومميزاتها وعيوبها، والنتائج التي توصلت إليها بخصوص هذا

الشأن، من تأييد ومعارضة لهذه التقنية الحديثة، ومما دعم بلورة المشكلة البحثية أيضا الدراسة الإستطلاعية التي قامت بها الباحثة على عينة عشوائية من أعضاء هيئة التدريس القائمين بالتعليم في مجال الإعلام، بواقع (٥٠) مفرده للتعرف على رؤيتهم لمدى فاعلية إستخدام تلك التقنية الحديثة في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر، من هنا جاءت المشكلة البحثية متمثلة فى: "رصد وتحليل وتفسير رؤية عينة من أعضاء هيئة التدريس بكليات الإعلام لمدى فاعلية إستخدام التقنيات الحديثة "الذكاء الإصطناعى، الميتافيرس، الشات جى بى تى" في مجالي التعليم وصناعة الصحافة في مصر"، ومن هنا يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

س– "ما مدى فاعلية استخدام التقنيات الحديثة "الذكاء الإصطناعي–الميتافيرس–الشات جي بي تي"، في مجالي التعليم وصناعة الصحافة في مصر من وجهة نظر عينة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية؟

أهمية الدراسة:

- تأتي أهمية الدراسة الحالية من أهمية موضوعها ، وإلى ما يلي :

أولاً : الأهمية النظرية:

١- الدراسة الحالية تلقي الضوء على أحد الموضوعات الهامة والحديثة في مجالي التعليم وصناعة الصحافة، حيث أثبتت العديد من الدراسات السابقة أن التقنية الحديثة قد أسهمت بدور كبير في هذين المجالين.

٢- تقدم الدراسة الحالية إطاراً نظرياً يركز على التعريف بالتقنية الحديثة (الذكاء الإصطناعي– الميتافيرس – الشات جي بي تي) وعلاقتها بمجالي التعليم وصناعة الصحافة ودورها في المستقبل.

٣- الدراسة الحالية تسلط الضوء على فاعلية استخدام وتوظيف التقنية الحديثة في مجالي التعليم والصحافة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس القائمين بالتعليم في مجال الإعلام، مما يسهم في إثراء الجانب النظري للبحوث والدراسات المستقبلية التي من الممكن أن تتناول تلك التقنية.

٤- قلة الدراسات التي أجريت فيما يتعلق باستخدام التقنية الحديثة في مجالي التعليم وصناعة الصحافة فى مصر، حيث أن معظمها دراسات أجنبية، تم تطبيقها في دول غربية، ولم يجد مجال تطبيقها اهتماماً كبيراً في الدراسات العلمية بمصر.

ثانياً: الأهمية العلمية:

١- الدراسة الحالية تأتي استجابة إلى حاجة المكتبة التربوية والإعلامية لدراسات وبحوث في مجال استخدام التقنية الحديثة (الذكاء الإصطناعي-الميتافيرس-الشات جي بي تي) في

مجالي التعليم وصناعة الصحافة، وما يمكن أن تضيفه من رصيد علمي للمكتبة المصرية والعربية.

ثالثاً: الأهمية التطبيقية:

١- تبرز الأهمية التطبيقية للدراسة الحالية في إسهامها في توجيه نظر العاملين بمجالي التعليم والصحافة نحو أهمية توظيف التقنية الحديثة، والإستفادة منها في هذين المجالين.

٢- أهمية الوقوف على التأثيرات المحتملة لاستخدام التقنية الحديثة في مجالي التعليم والصحافة، وأثرها على تطور هذين المجالين مما يفيد المخططين، والقائمين عليهما لتطويرهما وتحسينهما، بما يواكب التطورات التكنولوجية العالمية.

٣- رصد وتحليل وتفسير رؤية أعضاء هيئة التدريس القائمين بالتدريس في مجال الإعلام نحو استخدام التقنية الحديثة (الذكاء الإصطناعي-الميتافيرس-الشات جي بي تي) في التعليم وصناعة الصحافة في مصر في ظل الثورة الصناعية الرابعة.

٤- الإهتمام الكبير الذي توليه الدراسات الأجنبية للتقنية الحديثة وأهمية إستخدمها في مجالي التعليم والصحافة.

٥- يمكن أن تقدم الدراسة الحالية معلومات ذات أهمية عن تلك التقنية الحديثة وأهمية استخدامها في التعليم والصحافة، خاصة في ظل الإهتمام الكبير الذي توليه الدراسات الأجنبية لتلك التقنيات باعتبارها المستقبل القادم، مما يفيد في تسليط الضوء على أهمية استخدامها في مصر.

مصطلحات الدراسة:

- التقنيات الحديثة: ويقصد بها في الدراسة الحالية "الذكاء الإصطناعى–الميتافيرس–الشات جى بى تى".

١- الذكاء الإصطناعي:

- يشير مصطلح الذكاء الإصطناعي (AI) إلى الأنظمة أو الأجهزة التي تحاكي الذكاء البشري لآداء المهام، والتي يمكنها أن تحسن من نفسها إستناداً إلى المعلومات التي تجمعها،(٥) كما يُعرف بأنه سلوك وخصائص معينة تتسم بها البرامج الحاسوبية تجعلها تحاكي القدرات الذهنية البشرية وأنماط عملها، ومن أهم هذه الخصائص القدرة على التعلم والإستنتاج ورد الفعل على أشياء لم تُبرمج في الآلة، (٦) كما يشير إلى الطريقة التي يتم من خلالها محاكاة قدرات الذكاء البشري، وهو جزء من علم الحاسوب الذي يتعامل مع عملية تصميم الأنظمة الذكية التي تظهر مجموعة من الخصائص التي يتم ربطها بالذكاء المتعلق بالعديد من السلوكيات البشرية.(٧)

٢- الميتافيرس:

- يُعرف الميتافيرس بأنه المكان الذي يجتمع فيه العالمان المادي والرقمي، فهما مساحة تتفاعل فيها التمثيلات الرقمية للأشخاص والصور الرمزية في العمل واللعب والإجتماع في مكاتبهم، والذهاب إلى الحفلات، كما يُعرف بأنه شبكة إفتراضية تعمل دائماً في الهيئات التي يستطيع العديد من الأشخاص التفاعل معها، والأشياء الرقمية أثناء التشغيل الإفتراضي عبر تمثيلات أو تجسيدات لأنفسهم،(٨) أو أنه شبكة من العوالم الإفتراضية ثلاثية الأبعاد تركز على الإتصال الإجتماعي في المستقبل والخيال العلمي، وغالباً ما يوصف بأنه تكرار إفتراضي للإنترنت كعالم افتراضي واحد عالمي، يتم تسهيله عن طريق استخدام سماعات الواقع الافتراضية والمعززة.(٩)

٣- الشات جي بي تي "Chat GpT":

- هو روبوت محادثة طورته شركة Open Al ، وأطلق في نوفمبر ٢٠٢٢م ، وهو مبني على عائلة Gpt 3 الخاصة بـ Al لنماذج اللغات، وهو إحدى طرق نقل التعليم باستخدام تقنيات التعليم المراقب والتعلم المدعوم.
- تقنية Chat Gpt طورتها شركة أبحاث الذكاء الإصطناعي Open Al بمدينة سان فرانسيسكو، ومن بين داعميها شركة مايكروسوفت، وهو عبارة عن روبوت أو برنامج يعمل باستخدام الذكاء الإصطناعي، إذ يتحاور مع المستخدم ويجيب على كل ما يطرحه عليه من أسئلة بشكل مفصل، ويتذكر كل ما طرح عليه من أسئلة خلال الحوار وكأنه بين شخصين.
- يعد Chat Gpt من أهم وأشهر تطبيقات الذكاء الإصطناعي التي أصبحت متاحة ومفتوحة للإستخدام من قبل الجميع أو يُعتبر نموذج لغوي يعتمد على بنية Gpt.3.5 لنمذجة وفهم لغة الإنسان، حيث تم تدريب Chat Gpt على مليارات الكلمات والجمل والنصوص المكتوبة باللغة الانجليزية والعديد من اللغات الأخرى، ويعتمد على تقنيات الذكاء الإصطناعي مثل تعلم الآلة والشبكات العصبية العميقة والتجويف البياني لفهم اللغة الطبيعية وإنتاج النصوص.

٤- أعضاء هيئة التدريس:

هم أعضاء هيئة التدريس القائمين بالتعليم في كليات الإعلام بالجامعات المصرية من مختلف محافظات مصر من الذكور والإناث بمختلف المراحل العمرية والدرجات العلمية.

٥- فاعلية استخدام:

وتعرف إجرائيا في الدراسة الحالية بأنها، مدى إستفادة مؤسسات التعليم والمؤسسات

الصحفية من التقنية الحديثة "الذكاء الإصطناعى-الميتافيرس-الشات جى بى تى" في تطوير وتحسين عملها وتحقيق الفائدة المرجوه منه.

الدراسات السابقة:

تم تقسيم الدراسات السابقة إلى ثلاث محاور، حيث يضم المحور الأول: دراسات الذكاء الإصطناعي ، والمحور الثاني: دراسات عن الميتافيرس، والمحور الثالث: دراسات عن الشات جي بي تي، مرتبة زمنيا من الأحدث للأقدم ، وذلك كما يلي:

- المحور الأول : الدراسات الخاصة بالذكاء الإصطناعي في مجالي التعليم وصناعة الصحافة:

- دراسة: "Pav lik -2023" وهدفت إلى التعرف على آثار الذكاء الإصطناعي التوليدي على الصحافة والتعليم الإعلامي، والإتصال الجماهيري، وتوصلت إلى أن أدوات الذكاء الإصطناعي التوليدية ستكون جزءا من صميم حياتنا، وأنه سيتم استخدامها في الحياة اليومية، وسوف تستمر في التطور بمرور الوقت، وأنه يجب على الإنسان التعايش معها، ولها تأثيرات إيجابية على كافة مجالات الحياة، ومنها مجال الصحافة.(١٠)
- دراسة: "Huang – 2023" وسعت إلى التحقق من مدى فاعلية الذكاء الإصطناعي في تعليم الهندسة للطلاب من خلال العمل التعاوني، وتوصلت في نتائجها إلى فاعلية الذكاء الإصطناعي في تعليم الطلاب الهندسة، وتطوير وتحسين مشاركاتهم من خلال التعلم التعاوني، كما أنه عزز من رضا الطلاب عن التعلم وحسن جودة التعلم لديهم.(١١)
- دراسة: "Henestrosa-2023" وهدفت إلى دراسة تأثير استخدام الذكاء الإصطناعي على تحسين نتائج التعلم لدى طلاب الجامعات، وتم تطبيق الدراسة على مجموعتين من الطلاب إحداهما تجريبية والأخرى ضابطة، وتوصلت النتائج إلى أن طلاب المجموعة التجريبية الذين تعلموا بتقنيات الذكاء الإصطناعي كان تعلمهم وآدائهم أفضل، ومشاركتهم في التعلم أفضل خاصة أثناء استخدام الفيديوهات المدعومة بالذكاء الإصطناعي.(١٢)
- دراسة: "kadhim-2023" وسعت إلى التعرف على طرق التعامل مع صحافة الذكاء الإصطناعي في الوسائط المرئية من حيث الشكل والمضمون، وتوصلت في نتائجها إلى أنه تتعدد أساليب التعامل مع صحافة الذكاء الإصطناعي في تناول موضوعاتها وتقنياتها في مختلف المجالات خاصة مجالات الإعلام، وأنها تسعى إلى تبسيطها وسهولة التعامل معها عند تقديمها إلى الجمهور.(١٣)
- دراسة: "Farkas-2023" وحاولت استكشاف تأثيرات الذكاء الإصطناعي في المجال الصحفي وعلاقتها بالقيم الصحفية والإبتكار، وأشارت النتائج إلى أن الصحفيين والمؤسسات الإخبارية قد أدركوا القيمة الاستراتيجية للذكاء الإصطناعي على الصحافة وجودة العمل الصحفي، والمعايير التحريرية والأخلاقية، وللحفاظ على نزاهة المحتوى وجدارته بالثقة،

تحتاج المؤسسات الصحفية والصحفيين أنفسهم أن يكونوا قادرين على تحديد كيفية استخدام الذكاء الإصطناعي في مجال العمل الصحفي.(١٤)

- دراسة: "Kisic – 2023" وهدفت إلى التحقق من تأثيرات الكتابة الصحفية بواسطة الذكاء الإصطناعي مقابل التأليف البشري، وكشفت النتائج عن عدم وجود فروق في المصداقية المتصورة، والجدارة بالثقة بين النصوص المكتوبة بواسطة الذكاء الإصطناعي والنصوص المكتوبة بواسطة الإنسان لصالح الإنسان، كما توصلت الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي أقل تجسيد للموقف من المؤلف البشري.(١٥)
- دراسة: "Nemorin – 2023" وسعت إلى التعرف على مدى فاعلية الذكاء الإصطناعي في تعليم الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة، بما في ذلك تصحيح المناهج، والمنهج التربوي، وتعميم البحوث وطرق التقييم المتبعة والنتائج، وتوصلت النتائج إلى أن التعلم باستخدام الذكاء الإصطناعي يمكن أن يوفر فرصاً أفضل للتعلم ويعزز معرفة الطلاب به من حيث مفاهيمة وممارساتة وكيفية استخدامه وتصميم بيئات التعلم بواسطته.(١٦)
- دراسة: "أحمد الزهراني– ٢٠٢٢م"، وسعت إلى التعرف على مدى تبني الصحفيين العرب لأدوات وتقنيات الذكاء الإصطناعي في الممارسة الصحفية والإعلامية، من خلال رصد مفهوم الذكاء الإصطناعي واستخدامه في العمل الصحفي، ورصد أبرز معوقات تبني المؤسسات الإعلامية لهذه التقنيات، وهي دراسة وصفية استخدمت منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، ومن نتائجها أن لدى الصحفيين خبرة في التعامل مع تطبيقات الذكاء الإصطناعي الملحقة بالهواتف الذكية، كما أظهرت النتائج أن لدى ٢٤.٦% من عينة الدراسة معرفة محدودة بمفهوم استخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي في تحرير المحتوى، في حين أن ٤٣.٧% منهم يرون أن مفهوم الذكاء الإصطناعي يشمل أكثر من مفهوم مثل استخدام الروبوت والدرون وعملية الكتابة للمحتوى بدون تدخل بشري بالإضافة إلى استخدام تطبيقات كتابة المحتوى المعتمد على تقنيات الذكاء الإصطناعي.(١٧)
- دراسة: "عليا الحويطي-٢٠٢٢م"، وهدفت إلى التعرف على درجة تقبل أعضاء الهيئة التدريسية بالجامعات الأردنية لاستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا utAut، ولقد أشارت نتائج الدراسة إلى إرتفاع درجة تقبل عينة الدراسة لاستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعي في العملية التعليمية وتنظيم معلوماتهم، بالإضافة للتخطيط من أجل استخدام تلك التطبيقات في المستقبل.(١٨)
- دراسة: "فتحي إبراهيم–٢٠٢٢م"، وحاولت الكشف عن اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الإصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع الصحفية، وتوصلت نتائجها إلى أن ٦٠% من عينتها ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي قد ساعدت في

تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، كما يرى ٢٢% من عينة الدراسة أن استخدام تلك التقنيات قد أثر سلبياً وأدى إلى انخفاض عدد الصحفيين العاملين بالمؤسسة الصحفية، ويرى ٢٤% من العينة أن التحديات التي تواجه الصحف والمواقع الإلكترونية المصرية في استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي من الناحية التقنية والتكنولوجية هي تزايد مشكلات قرصنة المعلومات.(١٩)

- دراسة: "هالة أحمد ودعاء هشام – ٢٠٢٢م" ، وسعت إلى تحليل المضمون الإعلامي لمواقع الصحف الأجنبية للوقوف على أبرز آليات الذكاء الإصطناعي المستخدمة، وكيفية توظيفها في إنتاج المحتوى الإعلامي، والكشف عن إنعكاسات تقنيات الذكاء الإصطناعي على شكل ومضمون الرسالة الإعلامية، وهي دراسة وصفية تحليلية استخدمت منهج المسح الإعلامي وأسلوب المقارنة المنهجية، واعتمدت على استمارة تحليل المضمون لجمع بيانات الدراسة، وتوصلت في نتائجها إلى أن بعض صحف الدراسة قد طبقت تقنيات الذكاء الإصطناعي وأخرى خصصت قسم خاص بالذكاء الإصطناعي يستخدم تقنيات الواقع المعزز والواقع الافتراضي في عرض المادة التحريرية المصورة، وأخرى استخدمت خاصية مشاهدة الفيديوهات عبر خاصية الواقع الإفتراضي.(٢٠)
- دراسة: "وداد هارون– ٢٠٢٢م"، وهدفت إلى التعرف على واقع توظيف تقنيات التحول الرقمي في صناعة وإنتاج المحتوى بالمؤسسات الصحفية السودانية، وهي دراسة وصفية استخدمت المنهج المسحي من خلال تطبيق إستبيان إليكتروني على عينة قوامها ٥٤ صحفي وإداري من العاملين بالمؤسسات الصحفية السودانية، وكشفت النتائج عن أن هناك قبول عام حول آلية توظيف تقنيات التحول الرقمي في إنتاج المحتوي بالمؤسسات الصحفية السودانية من وجهة نظر الصحفيين، وأن تقنيات التصوير الرقمي، أدوات التحرير والإخراج الرقمي، الطباعة الإلكترونية من أبرز أدوات وتقنيات التحول الرقمي التي وظفتها المؤسسات المدروسة.(٢١)
- دراسة: "أحمد عبد المجيد-٢٠٢١م"، وسعت إلى الكشف عن مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات الذكاء الإصطناعي في خلال العقد القادم (٢٠٢١ – ٢٠٣٠م)، واستندت في بناء متغيراتها وتفسير نتائجها على السيناريوهات المتوقعة لمستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات الذكاء الإصطناعي ومدخل نظم المعلومات، وهي دراسة وصفية اعتمدت على الإستبيان والمقابلات المتعمقة لجمع البيانات، بالتطبيق على عينة قوامها ٥٠ صحفياً وقيادياً من العاملين بالمؤسسات المصرية، وتوصلت في نتائجها إلى صياغة السيناريوهات المستقبلية للصحافة في ظل تقنيات الذكاء الإصطناعي خلال العقد القادم، وهي السيناريو التفاؤلي، والسيناريو المرجعي، والسيناريو التشاؤمي، وأن دوافع استخدام صحافة الذكاء

الإصطناعي في الصحف في المستقبل لمواجهة إنخفاض قارئية الصحف ورفع كفاءة العمل الصحفي للصحفيين، ومحاولة زيادة أرباح المؤسسات الصحفية، وتحقيق ترتيب متقدم بين الصحف والوسائل الإعلامية المنافسة.(٢٢)

- دراسة: "أسماء عرام– ٢٠٢١م"، وحاولت وضع تصور لمستقبل الصحفيين في عصر تقنية الذكاء الإصطناعي، وتنتمى هذه الدراسة إلى نمط الدراسات المستقبلية الإستطلاعية أو الإستكشافيه، واعتمدت على أسلوب دلفى وهو أسلوب حدسي منظم لجمع البيانات، كما اعتمدت على المقابلة المتعمقة مع عينة من الصحفيين والإعلاميين، وتوصلت في نتائجها إلى سيطرة الروبوتات على العديد من المهن والصناعات الأخرى ومنها المؤسسات الصحفية، كما أكدت على أن الروبوت يقوم بنقل الحدث ويؤدي عمل المراسلين لذلك يجب عمل دورات تدريبية للعاملين بالصحف المصرية لتطوير كفاءتهم لإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي من أجل تطوير مهاراتهم للتأقلم مع البيئة الجديدة.(٢٣)
- دراسة: "إسراء صابر–٢٠٢١م"، وسعت إلى الكشف عن أساليب واتجاهات التطوير التي استحدثتها المؤسسات الصحفية المصرية من أجل مواكبة التطورات والمستجدات في صناعة الصحافة الرقمية، وهي دراسة وصفية استخدمت أداتي الملاحظة والمقابلة المتعمقة بالتطبيق على أربع مؤسسات صحفية، وتوصلت نتائجها إلى أن التحولات التكنولوجية أحدثت تأثيراً واضحاً في مختلف جوانب صناعة الصحافة المصرية، حيث أدت إلى تطوير أساليب الإدارة، وصناعة واتخاذ القرار وأساليب تنظيمها، وتبنت طرقاً جديدة في الإنتاج والتوزيع والتحرير حتى تحافظ على مكانتها، واستحداث وظائف جديدة مثل صحافة الفيديو والإنفوجراف والبيانات وصحافة الموبايل وصحافة الذكاء الإصطناعي، بالإضافة إلى إطلاق منصات رقمية جديدة وتطوير بنيتها الإلكترونية، وتأسيس أرشيف رقمي متكامل.(٢٤)
- دراسة: "سجود أحمد- ٢٠٢١م"، واستهدفت التعرف على واقع توظيف الذكاء الإصطناعي وعلاقته بجودة آداء الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة توظيف الذكاء الإصطناعي بالجامعات الأردنية كانت متوسطة، بالرغم من أن له دور كبير في تحسين العملية التعليمية والإدارية بالجامعة، لكنه لا زال حديثاً ولا يتم تفعيله بالجامعة كما ينبغي.(٢٥)
- دراسة: "محمد العتل – ٢٠٢١م"، هدفت إلى التعرف على أهمية تقنية الذكاء الإصطناعي في العملية التعليمية، والتحديات التي تواجه استخدام تلك التقنية في التعليم من وجهة نظر طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، وأظهرت النتائج أن الطلاب من عينة الدراسة يؤكدون على أهمية الذكاء الإصطناعي في مجال التعليم في جميع المراحل الدراسية خاصة الجامعية منها ، لكن تواجهه تحديات في التطبيق.(٢٦)

- دراسة: "محمود رمضان-٢٠٢١م"، وحاولت إستكشاف مدى تبني المؤسسات الصحفية المصرية لتقنيات الذكاء الإصطناعي في إنتاج وتحرير الأخبار والموضوعات، والإستفادة منها في تطوير بيئة العمل الصحفي، وهي دراسة وصفية، استخدمت منهج المسح على عينة عشوائية من رؤساء التحرير ومعاونيهم بالصحف المصرية محل الدراسة، وأوضحت نتائجها أن هناك وعي كبير من قبل القائمين بالإتصال في المؤسسات الصحفية المصرية بأدوات وتطبيقات الذكاء الإصطناعي وكيفية استخدام البعض منها في مجال صناعة الصحافة، كما أن هناك العديد من تقنيات صحافة الذكاء الإصطناعي التي يتم الإعتماد عليها في إنتاج وتحرير ونشر وبث المحتوى الصحفي في الصحف المصرية.(٢٧)
- دراسة: (محمود زكريا-٢٠٢١م)، واستهدفت تطوير نموذج مقترح قائم على الذكاء الإصطناعي والكشف عن فاعليته في تنمية مهارات البرمجة لدى طلاب الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا بخان يونس، وهي دراسة تجريبية تم تطبيقها على عينة من الطلاب بواقع (٣٢) طالب وطالبة، وكشفت نتائجها عن فاعلية البرنامج المقترح في تعليم الطلاب مهارات البرمجة باستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي، وأن له دور كبير في الرقي بالعملية التعليمية.(٢٨)
- دراسة: "هند يحيى–٢٠٢١م"، وسعت إلى بحث دور استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي في الحفاظ على حياة الصحفيين أثناء الأزمات والكوارث في نقل الأخبار والأحداث وبثها، وبينت نتائجها أن تقنيات الذكاء الإصطناعي يتم استخدامها بشكل فعال في أوقات الأزمات والكوارث، وأنها تحافظ على حياة الصحفي وتوفر وقته وجهده، وتراقب الأماكن التي يصعب الوصول إليها، وتمكن من الإنذار المبكر قبل حدوث أي خطر في أي مكان.(٢٩)
- دراسة: "Beenish – 2020"، وهدفت إلى معرفة عوامل نجاح تطبيقات الذكاء الإصطناعي في مجال الصحافة، وإلى أي مدى يتم استخدامه في كتابة المقالات والتقارير، وبينت النتائج أن استخدام الذكاء الإصطناعي في مجال الصحافة هام جداً، وأن المؤسسات الصحفية التي لا تعتمد على تقنياته ستواجه تحديات كبيرة، كما أشارت النتائج أن استخدام تلك التقنيات سوف يخلق المزيد من فرص العمل الصحفي، وسوف تجعله أكثر فاعلية وجذبا للجمهور.(٣٠)
- دراسة: "عمرو محمد– ٢٠٢٠م"، وسعت إلى رصد توظيف الذكاء الإصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي، وإدراك عينة من الجمهور المصري لمصداقية المحتوى المنتج عبر الذكاء الإصطناعي مقارنة بالمحتوى البشري، وأشارت النتائج إلى أن المجالات التي شجعت على توظيف الذكاء الإصطناعي في العمل الإعلامي هي الدردشة الآلية عبر المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الإجتماعي ثم التعامل مع البيانات الضخمة، والترجمة الآلية،

وأن عناصر مصداقية الرسالة المنتجة عبر أدوات الذكاء الإصطناعي كانت على الترتيب "الدقة–الموضوعية–فصل الحقيقة عن الرأي–جودة صياغة الخبر".[٣١]

- دراسة: "عيسى عبد الباقي وأحمد عادل-٢٠٢٠م"، وحاولت الرصد الكمي والتفسير الكيفي لتصورات ومواقف الصحفيين العاملين في غرف الأخبار والقيادات بالمؤسسات الصحفية المصرية نحو توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي بغرف الأخبار، وتحديد مدى جاهزيتها لتبني تلك التقنيات، والمهارات اللازمة، وأبرز التحديات، وتوصلت في نتائجها إلى أن نسبة ٨٨% من عينة الدراسة من الصحفيين والقيادات يؤكدون على أهمية توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي بغرف الأخبار الخاصة بهم، كما بينت عينة الدراسة عدم جاهزية نسبة كبيرة من غرف الأخبار لتبني تقنيات الذكاء الإصطناعي، وقلة الموارد المالية اللازمة لتلك التقنية الحديثة، وأن من أهم مميزات الذكاء الإصطناعي داخل غرف الأخبار أنه يوفر بيئة عمل أكثر راحة للصحفيين، ويعمل على تغيير أدوارهم وتفرغهم للمهام الإبداعية، كما يساعد على فحص الحقائق بشكل سريع وموثوق، وأن أهم التحديات تمثلت في التحديات التقنية والتكنولوجية ثم التحديات التنظيمية والمؤسسية، ثم الإقتصادية والمهنية والأخلاقية.[٣٢]
- دراسة: "Jose – 2020"، واستهدفت معرفة أثر الذكاء الإصطناعي على صناعة الصحافة في إسبانيا، وتوصلت في نتائجها إلى أن تأثير الذكاء الإصطناعي في الصحافة يشمل (المحتويات– الأشكال– الشخصية المهنية) ومن المتوقع أن يطرأ على الصحافة تغيرات كبيرة نتيجة تقنيات الذكاء الإصطناعي، لذلك لابد وأن تعمل على تطوير نفسها، والإفادة من تلك التقنيات، وفهم كيفية تخزين المعلومات والتعامل معها حتى تستفيد من تلك التقنية الجديدة.[٣٣]
- دراسة: "Santosh – 2020"، وسعت إلى التعرف على تأثيرات استخدام الذكاء الإصطناعي في وكالة الأنباء الصينية Xinhua، والتحديات التي تعوق استخدام تلك التقنيات في الوكالة، وأشارت النتائج إلى أن الذكاء الإصطناعي قد أسهم بشكل كبير في العمل الصحفي خاصة فيما يتعلق بجمع وتحرير المعلومات والبيانات والذي يتم إلكترونياً دون تدخل المحررين مما وفر الكثير من الوقت والجهد اللازم في العمل الصحفي، كما أكدت النتائج على أهمية تقنيات الذكاء الإصطناعي في التحقق من الشائعات والأخبار الكاذبة التي يتم نشرها، كما مكنت تلك التقنيات الوكالة من تطوير أشكال عرض القصص الخبرية حيث يتم عرض الأخبار في صورة تشبه الأفلام ثلاثية الأبعاد التى تجعل المشاهد يعيش الخبر وكأنه واقع شارك فيه، مما يجعل الجمهور يُقبل على مشاهدة تلك الأخبار عن الأخبار التقليدية.[٣٤]
- دراسة: "لينا الفراني– ٢٠٢٠م"، وهدفت إلى معرفة العوامل المؤثرة على قبول المعلم

لاستخدام الذكاء الإصطناعي في التعليم في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا "UtAut" ، وأشارت النتائج إلى أن المعلمين لديهم درجة قبول كبيرة لاستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي في التعليم، وأن كلاً من (الأداء المتوقع – الجهد المتوقع – التأثير الاجتماعي–التسهيلات المتاحة) تؤثر بشكل إيجابي على نية استخدام تلك التقنيات في التعليم.(٣٥)

- دراسة: "نورة العزام– ٢٠٢٠م" وسعت للتعرف على دور الذكاء الإصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة الموارد البشرية بجامعة تبوك، وأظهرت النتائج أن كلاً من الذكور والإناث من عينة الدراسة العاملين بجامعة تبوك والبالغ عددهم ٧٠ مفردة يحبذون استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي داخل الجامعة في العملية التعليمية والإدارية.(٣٦)

المحور الثاني: الدراسات السابقة الخاصة بالميتافيرس ومجالي التعليم وصناعة الصحافة :

- دراسة: "cho tom – 2023" وسعت إلى التعرف على مفهوم "الميتافيرس" ومجالات تطبيقه في كافة القطاعات، وتوصلت النتائج إلى أن مفهوم الميتافيرس لا زال حديثاً، وقد بدأ استخدامه في مجال الألعاب لكنه يمكن أن يستخدم في مجالات المال والأعمال والإدارة والتعليم والصحافة وغيرها الكثير من المجالات الأخرى.(٣٧)
- دراسة: "lopez – 2023"، وهدفت إلى استكشاف دور الميتافيرس في التعليم خاصة أثناء جائحة كرونا، حيث أنه بيئة إفتراضية ثلاثية الأبعاد نابضة بالحياة يسمح لمستخدميه بالتفاعل مع الآخرين ومع الأشياء الرقمية ويزيل قيود المسافة والإختلافات الزمنية في التعليم والتدريب، وتوصلت الدراسة إلى أن الميتافيرس يسمح بإنشاء بيئات تعلم جديدة تسمح للمتعلمين بالعمل معاً والتفاعل سوياً، ويؤدي إلى زيادة نتائج التعليم وتحسين قدرات الطلاب وتعزيزها ، كما يسمح لهم بالمشاركة والتحفيز.(٣٨)
- دراسة: "Kaddoura – 2023" وحاولت التعرف على دور الميتافيرس في التعليم وتأثيره على التفاعل بين الإنسان والحاسوب، والجهود المبذولة لتطويره في مجال التعليم، وتوصلت النتائج إلى أن الميتافيرس يقوم بدور في توفير بيئة تعليمية متطورة وتحسين خبرات التعليم والتعلم ، كما توصلت إلى أن الميتافيرس كعالم افتراضي يمكنه تطوير مناهج تعليمية جديدة، كما أنه يوفر للمعلمين والطلاب طريقة مختلفة للتدريس والتعلم، وتمكين جيل جديد من الطلاب من التسجيل في الجامعات بسبب التقدم الكبير في استخدام التكنولوجيا التفاعلية.(٣٩)
- دراسة: "Rahman – 2023" وسعت إلى تحديد المبادئ والأساليب المطلوبة لتحويل قطاع التعليم باستخدام الميتافيرس، من خلال تصور الحرم الجامعي الإفتراضي والمحاكاة ثلاثية الأبعاد، والتعليم عن بعد الذي يمكن للجميع الوصول إليه، وتسليط الضوء على التطورات

المتوقعة في صناعة التعليم، وأسفرت نتائج الدراسة عن إقتراح نموذج للفصل الدراسي باستخدام منصة Mozilla Hubs، والتي يمكن استخدامها للمناقشة الجماعية والندوات والإجتماعات والعرض التقديمي، وغير ذلك مما سيؤدي إلى إحداث تغيرات في نظام التعليم، وتحسين قطاع التعليم باستخدام الميتافيرس خاصة في البلدان النامية فضلاً عن توفير المزيد من المرافق والتعليم الجيد.(٤٠)

- دراسة: "أيمن بريك – ٢٠٢٢م"، استهدفت رصد وتحليل وتفسير رؤية عينة من الخبراء في مجال الإعلام الرقمي لمستقبل صناعة الصحافة الرقمية في ظل الإعلان عن توظيف تقنيات الميتافيرس، والتأثيرات التي يمكن أن يحدثها استخدام هذه التطبيقات على الصحافة الرقمية، وتوصلت النتائج إلى تأكيد الخبراء من عينة الدراسة على أن الصحافة بشقيها الورقي والرقمي تواجه تحديات كبيرة في ظل التطورات التقنية الحديثة ومن بينها الميتافيرس، وأنه ليس من المتوقع أن تنضم المؤسسات الصحفية المصرية إلى عالم الميتافيرس في المستقبل القريب، وأن الميتافيرس سيكون بديلاً محتملاً للصحافة في المستقبل، وأن مستقبل الصحفيين الحاليين سيكون مُهدداً في عصر الميتافيرس.(٤١)
- دراسة: "Aleksandar –2022" وسعت إلى التعرف على مدى فاعلية توظيف منصة "Metaverse Vortex" في مجال التعليم التعاوني في ظل أزمة كرونا، وكيف يمكن للميتافيرس أن يقدم عوالم تعليمية إفتراضية تتغلب على التحديات التي يواجهها قطاع التعليم، وتوصلت في نتائجها إلى أن المستخدمين يستجيبون بشكل أفضل لمنصة الميتافيرس "Vortex"، واستخدامها في التعليم، وأن تصميمها مبتكر ويوفر أدوات مساعدة جاهزة للمعلمين مثل العرض التقديمي والفيديو، وأنها ساعدت على تخطي أزمة كرونا في مجال التعليم.(٤٢)
- دراسة: "Lano & Hai – 2022" وسعت إلى التعرف على تأثير استخدام التطبيقات الحديثة مثل الميتافيرس مع تطوير العمل الصحفي بشكل عام، حيث توصلت في نتائجها إلى أن الميتافيرس سيطور الموارد البشرية، ويفتح مجالات عمل جديدة للصحفيين، كما أنه سيؤثر على طريقة عمل وسائل الإعلام في العديد من المجالات، وستختفي وظائف جديدة وتظهر وظائف أخرى، كما أن الميتافيرس يساعد على زيادة كفاءة العمل الصحفي، وتقديم محتوى أكثر مصداقية وصلة بالقراء، وأعلى جودة.(٤٣)
- دراسة: "إسراء صابر– ٢٠٢٢م"، وهدفت إلى الرصد الكمي والتفسير الكيفي لتصورات ومواقف واتجاهات الصحفيين والقيادات بالمؤسسات الصحفية العربية من توظيف تقنية الميتافيرس داخل غرف أخبارهم، وتحديد درجة معرفتهم بها ومدى إدراكهم لأهمية توظيفها، والتأثيرات السلبية والإيجابية الناتجة عنها، وهي دراسة وصفية تم توظيف منهج

المسح بشقيه الكمي والكيفي، وأداة الاستبيان على عينة قوامها ١٠٠ مفردة من القيادات والصحفيين، بالإضافة إلى إجراء مقابلات متعمقة معهم، وتوصلت النتائج إلى أن أغلب المبحوثين ليس لديهم معرفة كافية عن تقنية الميتافيرس، وآليات إنتاجها وتطبيقها، وأن توظيفها داخل غرف الأخبار بمؤسساتهم الصحفية ليس مهماً بدرجة كبيرة.(٤٤)

- دراسة: "Qian Pon -2022"، وسعت إلى التعرف على مفهوم تقنية الميتافيرس بشكل كامل في مجال العمل الصحفي، بالتطبيق على عينة الدراسة من قيادات المؤسسات الصحفية الأمريكية، من حيث آليات إنتاجها، والممارسات الجديدة التي تفرضها، وتوصلت النتائج إلى أن صحافة الميتافيرس سيكون لها تأثير قوي ومباشر على الهيئة الإعلامية على عدة مستويات أهمها تحسين العمل الصحفي، والتعامل مع الكم الهائل من البيانات والمعلومات، والكشف عن المعلومات الزائفة، وتوفير المزيد من الوقت والجهد للصحفيين.(٤٥)
- دراسة: "سحر عبد المنعم– ٢٠٢٢م"، واستهدفت رصد وتحليل معالجة الصحف العربية والأجنبية لتطبيقات الميتافيرس وشبكات الجيل الخامس، وهي دراسة وصفية اعتمدت على عينة من الصحف العربية والأجنبية واستخدمت تحليل المضمون كآداة لجمع البيانات، وتوصلت في نتائجها إلى مجئ النسبة الأكبر من المواد الصحفية التي تناولت الميتافيرس وشبكات الجيل الخامس على شكل أخبار بنسبة ٧٥% من إجمالي عينة الدراسة ، يليها التقارير الصحفية بنسبة ١٨.٨% ثم المقالات ومواد الرأي بنسبة ٣,٤% وأخيراً التحقيقات بنسبة ٢,٨%، وجاء قطاع "الألعاب الإلكترونية" في مقدمة القطاعات التي تناولتها الصحف العربية والأجنبية في نطاق حديثها حول تطبيقات الميتافيرس.(٤٦)
- دراسة: "Vicente – 2022"، وسعت إلى الكشف عن تأثير شبكات الجيل الخامس والميتافيرس على إعادة تشكيل وهيكلة العمل الصحفي، وأوضحت نتائج الدراسة اتجاه الصحف ووكالات الأنباء إلى استخدام التكنولوجيا الرقمية "الميتافيرس" في العديد من الأنشطة الإخبارية، وأن هذه التكنولوجيا تمكن الصحفيين من السرعة في عملية الإستكشاف والبحث الصحفي وتحليل المقالات والأخبار بصورة آلية منظمة.(٤٧)
- دراسة: "Rey – 2022" وحاولت التعرف على مدى اعتماد الصحف في فرنسا والبرتغال وأسبانيا على تطبيقات الميتافيرس وشبكات الجيل الخامس في عملها الصحفي، وبينت النتائج أن تطور تكنولوجيا الإتصال قد أثر على إيجاد تواصل وتفاعل بين الجمهور والمؤسسة الصحفية من خلال التطبيقات والمنصات الرقمية، مما ينبه الصحفيين إلى الأحداث في بعض المناطق بما يساعد على تغطيتها بشكل سريع وفورى، وأن الميتافيرس وشبكات الجيل الخامس قد جعلت من الجمهور عنصر فعال في إنتاج الأخبار والمعلومات

أو ما يسمى صناعة المحتوى الإخباري الذي يثري العملية الصحفية.(٤٨)

- دراسة: "Wang – 2022"، وسعت إلى التعرف على مستقبل الصحافة التقليدية والرقمية في اليابان بعد تطور وانتشار التكنولوجيا الرقمية وشبكات الجيل الخامس 5G، والجيل السادس 6G "تكنولوجيات الميتافيرس"، وأشارت النتائج أن هناك الكثير من المؤسسات الصحفية تعمل على الإستفادة من التكنولوجيا الرقمية وشبكات الجيل الخامس والسادس في عالم الصحافة "الميتافيرس"، وذلك من خلال تطوير العمل الصحفي وجعل العملية الإتصالية أكثر سرعة ودقة، كما أشارت النتائج أن العمل الصحفي سوف يتطور ويتسع من خلال إزدياد نوعية الخدمات التي يمكن الإستفادة منها في المجال الصحفي، وظهور صحافة الواقع الإفتراضي التي من خلالها يتم وضع الجمهور في الحدث كأنه شاهد عيان موجود وقت صناعة الحدث.(٤٩)
- دراسة: "Daewon –2022" وهدفت إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين الصحفيين وتقنية الميتافيرس، وهل من الممكن أن تحل محلهم أم لا، وتوصلت نتائجها إلى أن العلاقة بين الصحفيين والميتافيرس علاقة عمل تبادلية لتطوير المحتوى الصحفي المقدم، كما أن القراء لم يستطيعوا التفريق بين المحتوى الإخباري المقدم بواسطة البشر أو بواسطة الميتافيرس.(٥٠)
- دراسة: "Sandra – 2021" وسعت إلى التعرف على رؤية الجمهور نحو المحتوى الصحفي المقدم بواسطة البشر "الصحفيين" والمحتوى المقدم بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي "الميتافيرس" وكشفت النتائج عن أن جودة المحتوى الصحفي المقدم بواسطة الصحفيين أفضل من المقدم بواسطة الميتافيرس، وأن العديد من المؤسسات الصحفية الأمريكية لا تستخدم تقنيات الذكاء الإصطناعي والميتافيرس داخلها بشكل كبير.(٥١)
- دراسة: "Matleo – 2021" وحاولت التعرف على رأي الصحفيين في إدخال تقنية الميتافيرس في مجال العمل الصحفي، وكشفت نتائجها عن أن عينة الدراسة من الصحفيين يرون أن الميتافيرس سيواجه تحديات قانونية وتنظيمية وثقافية تعوق إندماج غرف الأخبار الرقمية بالمؤسسات الصحفية مع التقنيات الحديثة، بالإضافة إلى عدم جاهزية العديد من المؤسسات الصحفية لتوظيف الميتافيرس داخل غرف الأخبار خاصة في الدول العربية التي ينخفض لديهم استخدام التقنيات الحديثة في مجال العمل الصحفي ، عكس الدول الأجنبية التي تستخدم تقنيات الذكاء الإصطناعي في مجال العمل الصحفي منذ فترة.(٥٢)
- دراسة: "Jin–2021" وهدفت إلى معرفة رؤية الصحفيين العاملين بغرف الأخبار في مدى تأثير الميتافيرس على العمل الصحفي ومستقبلهم المهني، وتوصلت النتائج إلى أن الميتافيرس ساعد على زيادة كفاءة العمل الصحفي، وتقديم محتوى أكثر صلة بالقراء وأكثر

مصداقية وأعلى جودة، مما أدى إلى زيادة إيرادات الصحف التي تعمل بتلك التقنية، كما أسهم الميتافيرس في تقديم قصص إخبارية بسرعة ودقة كبيرة.(٥٣)

- دراسة: "Linden–2021" واستهدفت لمعرفة رأي الصحفيين ومديري التحرير والمبرمجين بغرف الأخبار في استخدام تقنية الميتافيرس في مجال العمل الصحفي، وبينت النتائج أن الميتافيرس قد أثر على الكفائة والرضا الوظيفي للعاملين بمجال الصحافة، وكان إتجاهها سلبياً نحوه ، وأدى إلى فقدان العديد من الصحفيين لوظائفهم، وأن هناك نوع من العداء والقلق تجاه استخدام تلك التقنية الحديثة بالعمل الصحفي، وأن له تأثيرات سلبية على العمل الصحفي.(٥٤)
- دراسة: "zoken & Tameling –2021" وسعت إلى الكشف عن الممارسات الصحفية للميتافيرس في مجال العمل الصحفي، وكشفت نتائجها على أن هناك ممارسات جديدة سوف تدخلها صحافة الميتافيرس على العمل الصحفي، ومنها تقديم محتوى إخباري متميز يتماشى مع متطلبات الصحافة الرقمية مثل تبسيط التغطية الإخبارية ودعمها بالمعلومات الحيه والتحديثات المستمرة، وتطوير الآداء الصحفي والمحتوى الإخباري، كما أن الميتافيرس يؤثر بشكل إيجابى قوي ومباشر على المؤسسات الصحفية بصفة عامة.(٥٥)

المحور الثالث: الدراسات الخاصة "بالشات جي بي تي" ومجالي التعليم وصناعة الصحافة :

- دراسة: "opara –2023" وسعت إلى التعرف على دور وقدرات منصة "شات جي بي تي" في مجال التعليم، والإمكانيات التي يقدمها للتدريس والتعليم والبحث العلمي، وتوصلت في نتائجها إلى أن "الشات جي بي تي" يقدم استجابات سريعة وفورية لاستعلامات البحث بالإضافة إلى إنتاج نص تلقائي يشبه استجابة المحادثة، ولكنه لا يستشهد بالمراجع حتى الآن.(٥٦)
- دراسة: "Mhlanga–2023" وهدفت إلى تقديم تحليل شامل للإستخدام المسئول والأخلاقي "للشات جي بي تي" في التعليم، والتعلم مدى الحياة، وتوصلت في نتائجها إلى أن استخدام الشات جي بي تي في التعليم يتطلب احترام الخصوصية والإنصاف وعدم التحيز والشفافية ، والحفاظ على الأخلاق في مجال التعليم.(٥٧)
- دراسة: "Skjuve –2023" وسعت للإجابة على تساؤل: لماذا يستخدم الناس الشات جي بي تي، وتوصلت إلى أن الشات جي بي تي هو برنامج ذكاء اصطناعي للمحادثة للأغراض العامة، وجذب اهتمام الناس منذ إطلاقه في نوفمبر ٢٠٢٢م، يقوم بإنشاء النصوص ومعالجتها، وذو جاذبية للمستخدم، ويمكنه من الحصول على المعرفة المطلوبة، كما لديه القدرة على التأثير في جوانب متعددة من حياة الإنسان مثل تعزيز كفاءة العمل وتشكيل التواصل بين الأفراد، وله دور مميز في مجال التعليم والبحث العلمي.(٥٨)

- دراسة: "Tlili & others –2023"، واستهدفت التعرف على دور الشات جي بي تي في مجال التعليم واستخداماته، ومدى الخصوصية، وكشفت النتائج أن الشات جي بي تي آداة قوية في التعليم إلا أنها لا تزال بحاجة إلى استخدامها بمزيد من الحذر، وتحتاج لمزيد من الإرشادات حول كيفية استخدامها بأمان وبشكل مسئول في التعليم.(٥٩)
- دراسة: "Rudolph & others –2023" وحاولت التعرف على دور الشات جي بي تي في مجال التعليم العالي والتعليم الأكاديمي، وتوصلت نتائجها إلى أنه لابد وأن يبنى روبوت الدردشة الشات جي بي تي علاقات ثقة مع الطلاب، كما أنه على القائمين بالتعليم تحديد الفرص والتهديدات التي قد تسببها التقنية الحديثة في مجال التعليم.(٦٠)

التعقيب على الدراسات السابقة:

١- جاءت الدراسات السابقة متنوعة على المستويين النظرى والعملى، وجاء معظمها في المجتمعات الغربية، مثل "أمريكا، بريطانيا، اليابان، أوروبا، ألمانيا، هولندا، البرازيل، ..."، وبعض المجتمعات العربية مثل "مصر، الأردن، السعودية، السودان".

٢- إتسمت الدراسات السابقة بالتعدد والتنوع في إجراءاتها المنهجية، وفى العينات المستخدمة من الصحفيين والقيادات الصحفية التي إعتمدت عليها، لكنها إتفقت في إستخدام منهج المسح، ودراسة الحالة، والمنهج الإستشرافى، والإعتماد على إستمارة الإستبيان، والمقابلات المتعمقة لجمع البيانات.

٣- تنوعت الدراسات السابقة في أهدافها، والتي كان من بينها معرفة تأثير التقنيات الحديثة خاصة "الذكاء الإصطناعى-الميتافيرس"على صناعة الأخبار وجميع مراحل العمل الصحفى، وعلى الصحفيين ووظائفهم الحالية، وأدوارهم المستقبلية في ظل تلك التقنيات الرقمية، وما إذا كانت تلك التقنيات ستحل محل البشر في العمل أم لا.

٤- نوعت الدراسات السابقة في المداخل والنظريات العلمية التي إستخدمتها وذات صلة بموضوع الدراسة الحالية، ومنها نظرية نشر الأفكار المستحدثة، والحتمية التكنولوجية، ونموذج قبول التكنولوجيا، ونظرية المجال العام، ونموذج البوابة الرقمية، ومدخل ثراء الوسيلة.

٥- رصدت الدراسات السابقة تجارب العديد من المؤسسات الصحفية، ووكالات الأنباء في مجال التقنيات الحديثة، "الذكاء الإصطناعى-الميتافيرس"، وإيجابياتها وسلبياتها، وإنقسمت الآراء حول أهمية إستخدامها

٦- هناك ندرة فى الدراسات السابقة الخاصة بتقنية "الشات جى بى تى"، وجاءت أجنبية فقط، لأنها تقنية حديثة جدا، ولم تتناولها أي دراسة عربية حتى الآن من حيث مميزاتها وعيوبها، وتأثيراتها الإيجابية والسلبية على العملية التعليمية ومجال البحث العلمى.

٧- لم تقدم الدراسات السابقة صورة واضحة وكافية عن تقنية الميتافيرس، كما إختلفت فيما بينها بشأن مجالات تطبيقها، ومدى إستعداد غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية لتوظيفها، وقبول إستخدامها في بيئة العمل الصحفى، وذكرت دراسة واحده دورها في التعليم في ظل أزمة كرونا.

٨- تباينت بعض نتائج الدراسات السابقة الأجنبية فيما يتعلق بآلية توظيف التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية، والتحديات التي تواجه كل مؤسسة، وإتفقت معظم نتائج الدراسات العربية أن العديد من المؤسسات الصحفية مازالت قاصرة على تحقيق التوجه نحو التحول الرقمى الكامل في إنتاج محتوى صحفى يتوائم مع التطور الحالي في مجال الإعلام الرقمى وتقنياتة.

- **أوجه إستفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:**

١- من الناحية المعرفية: ساعدت الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة الحالية تحديدا دقيقا، وصياغتها بشكل واضح، ووضع تساؤلاتها، وصياغة الفروض بشكل جيد، وتحديد عينة الدراسة، وكذلك أدوات جمع البيانات، والمنهج العلمى المناسب، والأساليب الإحصائية المناسبة.

- معرفة الجوانب التي لم تعالجها الدراسات السابقة، حتى تستطيع الدراسة الحالية معالجتها، وأن تضيف جديدا، مما يساهم في بناء التراكم العلمى في مجالى الصحافة والتعليم.

٢- من الناحية النظرية: إستفادت الباحثة من الدراسات السابقة في توسيع معلوماتها عن التقنيات الحديثة "الذكاء الإصطناعى–الميتافيرس–الشات جى بى تى"، وتحديد أهميتها ودورها في تطوير العملية التعليمية ومجال صناعة الصحافة، حيث قدمت الدراسات السابقة إطارا معرفيا عن تلك التقنيات الحديثة، وتأثيراتها على مجالى التعليم وصناعة الصحافة داخل مصر وخارجها.

- إستفادت الباحثة من الإطار النظرى الذى قدمتة الدراسات السابقة عن نظريتى الدراسة الحالية "نظرية إنتشار الأفكار المستحدثة–النظرية الموحده لقبول وإستخدام التكنولوجيا"، مما ساعد الباحثة على فهم نظريتى الدراسة، وأهم المتغيرات التي يجب الإعتماد عليها، وصياغة فروضها.

٣- من الناحية التطبيقية: إستفادت الدراسة الحالية من نتائج الدراسات السابقة للإسترشاد بها في دعم الجانب التطبيقى للدراسة الحالية، وسهولة إجراء المقارنات الخاصة بالفروق بين نتائج ما توصلت إليه تلك الدراسات السابقة، وما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج وتوصيات.

- مدى إختلاف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

١- إختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في موضوعها والأهداف التي تسعى إليها، وعينة الدراسة، حيث هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على رأى عينة من أعضاء هيئة التدريس القائمين بالتعليم في مجال الإعلام في مدى فاعلية إستخدام التقنيات الحديثة "الذكاء الإصطناعى – الميتافيرس – الشات جى بى تى"، في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر.

٢- لا توجد دراسة عربية واحدة على حد علم الباحثة، تناولت تقنية "الشات جى بى تى" وتأثيراتها على العملية التعليمية ومجال البحث العلمى، كما توجد ندرة في الدراسات العربية التي تناولت دور الميتافيرس في مجال التعليم والبحث العلمى.

٣- تعد الدراسة الحالية من الدراسات الرائدة التي سعت إلى التعرف على رأى أعضاء هيئة التدريس في مدى فاعلية إستخدام التقنيات الرقمية الحديثة (الذكاء الإصطناعى- الميتافيرس- الشات جى بى تى) في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر.

<u>الإطار المعرفي للدراسة</u>

١- الذكاء الإصطناعي:

- ظهر مصطلح الذكاء الاصطناعي في بداية الخمسينيات من القرن العشرين، على أنه التيار العلمي والتقني الذي يضم الطرق والتقنيات التي تهدف إلى إنشاء آلة قادرة على محاكاة الذكاء البشري، وأن دوره يقوم على البحث عن طرق حل للإشكاليات ذات التعقيد المنطقي الحسابي أو الخوارزمي العالي، وأن تقنياته أدت إلى تغيرات مهمة وجذرية في كثير من قطاعات الحياة العامة ولا سيما قطاع الإعلام والإتصال، حيث قدمت تطبيقات الذكاء الإصطناعي تطوراً غير مسبوق في مجال الإعلام الرقمي عبر استخدام البيانات وتحويلها إلى قصص إخبارية من خلال خوارزميات تسهم في تحليل قواعد البيانات ومن ثم الخروج بمعلومات ومعرفة يمكن تضمينها في سياق قصص صحفية تفاعلية تتغير المعلومات فيها بتغير المدخلات.[٦١]

- تعريف الذكاء الإصطناعي: "Artificial Intelligence"

- الذكاء الإصطناعي (AL) مصطلح يطلق على علم من أحدث علوم الحاسب الآلي، وينتمي إلى الجيل الحديث من أجيال الحاسب، ويهدف إلى قيام الحاسب الآلي بمحاكاة عمليات الذكاء التي تتم داخل العقل البشري، بحيث تصبح لدى الحاسب المقدرة على حل المشكلات واتخاذ القرارات بأسلوب منطقي ومرتب وبنفس طريقة تفكير العقل البشري، وتتضمن هذه العمليات "التعليم–التحليل–التصحيح التلقائي أو الذاتي"، باختصار هو فرع من فروع علوم الحاسب يُعني بميكنة السلوك الذكي عند الإنسان.[٦٢]

- ينظر للذكاء الإصطناعي (A1) على أنه كل الأنظمة أو الأجهزة التي تحاكي الذكاء البشري لآداء المهام والتي يمكنها أن تحسن من نفسها استناداً إلى المعلومات التي تجمعها، وهناك من ينظر له على أنه تقنية حوسبة تساعد أجهزة الكمبيوتر على التعلم من التجارب السابقة، وتمكن من التكيف مع مدخلات البيانات الجديدة، وتمكنه من إنجاز أنشطة شبيهة بالإنسان.(٦٣)
- الذكاء الإصطناعي عبارة عن تطوير أنظمة حاسوبية قادرة على آداء مهام تتطلب الإستعانة بالذكاء البشري.(٦٤)
- الذكاء الإصطناعي (A1) يتكون من كلمتين: "الذكاء": وتعني قوة التفكير فالذكاء غير ملموس من دماغنا وهو مزيج من التفكير المنطقي والتعلم وإدراك حل المشكلات، وفهم اللغة ، وكلمة "الإصطناعي": وتعني "من صُنع الإنسان" ومن ثم فإن الذكاء الإصطناعي يعني "قوة التفكير من صُنع الإنسان"، ويهدف إلى محاكاة القدرات المعرفية للإنسان وجعل الآلة تعمل كبشر.(٦٥)
- الذكاء الإصطناعي تخصص حديث مدته ما يقرب من ستين عاماً، ارتبط تطوره ارتباطاً وثيقاً بتطورات الحوسبة وأجهزة الكمبيوتر، وهو فرع من علوم الكمبيوتر يمكننا من خلاله إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف كإنسان والتفكير مثل البشر، والقدرة على اتخاذ القرارات ومن خلاله يمكن للآله أن تمتلك مهارات بشرية مثل التعلم والإستدلال وحل المشكلات ويعتمد على علوم الرياضيات والإحتمالات، والأحياء، علم النفس، علم الإجتماع، وعلوم الكمبيوتر، ودراسة الخلايا العصبية، والإحصائيات.

صحافة الذكاء الإصطناعي:

- تقوم تقنية الذكاء الإصطناعي (A1) في مجال الصحافة بدور هام وكبير في تطوير العمل الصحفي، حيث تعرف بصحافة الجيل السابع "G7 journalism" والتي تعتمد على كيفية استخدام تقنيات الثورة الصناعية الرابعة في الإعلام، ولقد أظهر الذكاء الإصطناعي إمكانية هائلة في التخلص من الكثير من العمل الشاق في مجال الصحافة مثل عملية جمع البيانات للعثور على مقترحات لقصص شيقة وتفريغ التسجيلات، وكتابة الأخبار، والتقارير المتعمقة، والتحليل، والتعليق السياسي، وأعمدة الرأي.(٦٦)
- تستخدم تقنيات الذكاء الإصطناعي في تطوير العمل الصحفي من خلال إنتاج الفيديوهات القابلة للمشاركة، وتوفير برمجيات سريعة للأرشفة والتعرف على الصور باستخدام علامات محدده وكلمات رئيسية قابلة للبحث، ونشر مقاطع فيديو بسرعة وسعة أكبر وبصورة أكثر احترافية، وإنتاج عدد لا حصر له من القصص الصحفية في مختلف المجالات والإهتمامات وتوفير برمجيات مطورة للأرشفة، وتوفير تقنيات لتحديد أهم

الأخبار.[٦٧]

- شهدت المؤسسات الصحفية تغيرات جذرية نتيجة استخدام التقنيات الرقمية والأساليب الإلكترونية، الأمر الذي أدى إلى تحول كبير في عمليات الجمع والتحرير والإخراج والنشر الصحفي بصورة ساعدت على إثراء المحتوى وزيادة مستوى تفاعليته وإنتشاره ورفع كفاءة إدارة هذه المؤسسات وتجويد العملية الصحفية، كما أتاح ذلك التحول الرقمي في العمل الصحفي للمؤسسات الصحفية الإستفادة من أدوات ووسائل وآليات التقنية الرقمية والذكية وتوظيفها في إنتاج المحتوى الصحفي وتقديمه عبر المنصات والشبكات الرقمية المختلفة، وتحسين محتواها الصحفي وزيادة عدد القراء وسرعة الوصول إليهم في شتى بقاع الأرض ، من خلال تبني أساليب وطرق التوزيع عبر شبكة الإنترنت.
- شكلت تطبيقات صحافة الذكاء الإصطناعي نقلة نوعية في العمل الصحفي من خلال ما توفره من تقنيات وبرامج تحاكي قدرة الإنسان وذكاءه في القيام بعمليات جمع البيانات والعثور على مصادر جديدة ، وتحريرها وصياغتها ونشرها بسرعة هائلة، وقدرتها على إنتاج مواد صحفية متعددة الوسائط بما يساعد على دعم مصداقية الخبر الصحفي وتغطيته بصورة تنعكس إيجابياً على كفاءة المحتوى الصحفي وجودته، كذلك توظيف المنصات الرقمية الصحفية الجديدة مثل صحافة الفيديو، صحافة المنصات الذكية، صحافة المنصات الإجتماعية ، الصحافة الصوتية (البودكاست)، صحافة المدونات وغيرها.[٦٨]
- **صحافة الذكاء الإصطناعي "Artificial Intelligence journalism"** أو ما يمكن أن يُعرف اختصاراً "AI journalism" إن صحافة الذكاء الإصطناعي حقبة جديدة من الإعلام، تسعى خلالها وسائل الإعلام وصناعها إلى توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي والثورة الصناعية الرابعة على أكمل وجه في جميع مراحل صناعة الإعلام، وصناعة الخبر، وعناصر العملية الإعلامية بأكملها، فمثلاً الإعتماد على أحدث الأقمار الصناعية بسرعة أكثر من ألف ميجا بايت، واستعمال كاميرات تصوير D3 بصورة فائقة أوضح وأشمل من رؤية العين المجردة ، علاوة على آلاف الروبوتات التي تغطي الأحداث في الأماكن الأكثر خطورة والتي يصعب على الإنسان الوصول إليها، كما بدأت وكالة رويتر للأخبار أولى الخطوات في تمكين تقنيات الذكاء الإصطناعي من آداء مهام معينة في صناعة الخبر، فقد تم بناء "غرفة الأخبار الإلكترونية تسمى "Lynx Insight" حيث يتم الإعتماد على الذكاء الإصطناعي في تنظيم الأخبار وجمعها من مصادر الإنترنت، واقتراح الأفكار، وتحليل البيانات، وكتابة جمل كاملة، تلك هي الحقبة القادمة من صحافة الذكاء الإصطناعي.[٦٩]
- استخدام أدوات الذكاء الإصطناعي في الصحافة كثير ومتنوع، إذ تستخدمه العديد من

المؤسسات الإخبارية للإشراف على تعليقات القراء وتشجيع المناقشة البناءة، والقضاء على المضايقات وسوء المعاملة والتنمر على مواقعهم الإلكترونية، بهدف تدقيق التعليقات، وإخفاء التعليقات غير الملائمة.(٧٠)

- من أبرز التأثيرات الإيجابية لاستخدام الذكاء الإصطناعي في العمل الصحفي تطوير المضمون المقدم بالصحف والمواقع الإلكترونية، والسرعة الفائقة في جمع المعلومات ونشرها للمستخدمين، ومساعدة القائمين بالإتصال على تحديد الأخبار الزائفة والعمل على توسيع التغطية الصحفية، والطباعة ثلاثية الأبعاد، وتحليل البيانات المعقدة، وتنوع المنصات المفتوحة، وتسويق الأخبار والبيانات بأنواعها، واستحداث منصات اتصالية جديدة والكتابة بمفهومها الواسع، وتطوير المحتوى الصحفي، والتسويق داخل المؤسسات الصحفية، وسرعة نقل الخبر وتفاعل المتلقي معه بطريقة تتفق مع نمط الحياة المتسارع في القرن الحالي.(٧١)
- إن تقنية الذكاء الإصطناعي سوف تحدث تحولات كبيرة في بنية المؤسسات الصحفية وطرق عملها، وعمليات إنتاجها، والعمل على الإستفادة منها في تطوير بيئة العمل الصحفي من حيث بناؤها والمسئوليات المنوطة بعناصرها والأدوار التي يمكن القيام بها، إضافة إلى تأثيرها على اللغة الصحفية، ووظائف الصحفيين والأدوار المنوط بهم آداؤها، وكافة عناصر العمل الصحفي، لذلك فقد تسعى الصحف إلى استثمار تطبيقات الذكاء الإصطناعي في إنتاج محتواها لتحقيق أهدافها الإقتصادية والإعلامية وتعزيزاً لتنافسيتها.(٧٢)

الذكاء الإصطناعي ومجال التعليم:

- في مجال التعليم يلعب الذكاء الإصطناعي دورا هاما، فمن الممكن أن يعمل في المستقبل كمدرس افتراضي شخصي للطلاب، عبر روبوت الدردشة المزود بالذكاء الإصطناعي، الذى يمكنه التواصل مع الطلاب كمساعد في التدريس، والذي يمكن الوصول إليه بسهولة في أي وقت وفي أي مكان.(٧٣)
- تفتح تقنية الذكاء الإصطناعي آفاقا جديدة في طرق التعلم، ويكمن دوره الحقيقي في العملية التعليمية والتدريسية في عدة أمور تتمثل في:

– عرض نص الدروس التعليمية على شاشة الحاسب بشكل غير تقليدي يتناسب مع خصائص المتعلمين والإهتمام بالمتعلم، حيث يقتصر دور المعلم فيها على المرشد والموجه.

– توضع مجموعة من الأسئلة الإلكترونية للطالب في إطار ذكي غير تقليدي والتي تُعرف الطالب بالإجابات الصحيحة وتدله على المعرفة وتعرفه بالإجابات الخاطئة وتوجهه إلى إكمال المهارات بشكل آخر يتناسب ومستوى التعلم.

- استمرار البرنامج في عرض مادة تعليمية أكثر صعوبة إذا كانت إجابة الطالب صحيحة، أو يبين الخطأ في إجابة الطالب ويعرض الإجابة الصحيحة، والإستمرار في البرنامج يكون وفقاً للمستوى الذي يحدده المتعلم بناء على تقارير تشخيصية يعطيها البرنامج بناء على سير العملية التعليمية للمتعلم داخله.(٧٤)
- سوف يساهم الذكاء الإصطناعي في تعزيز فرص التعليم الجيد، وتوفير أدوار جديدة تعتمد على الروبوت والحوسبة السحابية في فتح الباب أمام الطلاب في كل مكان في العالم لدخول الجامعات مجاناً، والتعليم والتدريس بأقل التكاليف، خاصة لمن لا يملك حق التعليم، فسوف تعمل تقنيات الذكاء الإصطناعي على التقليل من الفجوات بين الطلاب، وضمان تعليم جيد خاصة لدول العالم الفقيرة والنامي.(٧٥)

- ينظر للذكاء الإصطناعي في التعليم على أن تطبيقاته قد تقلل من التحديات التي تواجه تعليم المستقبل، ذلك أن دمج الذكاء الإصطناعي في التعليم من شأنه أن يعطي القدرة على مواجهة تحديات التعليم القائم حالياً، وإبتكار ممارسات تعليم وتعلم جديدة تسهم في تسريع التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة "الهدف الرابع" لتسخير إمكانات تقنيات الذكاء الإصطناعي لتحقيق أجندة التعليم ٢٠٣٠م ، باتباع نهج محورة الإنسان في مجال التعليم بالأجهزة المحمولة، والذي يهدف إلى تحويل التفكير ليشمل دور الذكاء الإصطناعي في معالجة أوجه عدم المساواة الحالية فيما يتعلق بالحصول على المعرفة والبحث، وتنوع أشكال التعبير الثقافي، وضمان عدم قيام الذكاء الإصطناعي بتوسيع الفجوات التكنولوجية داخل البلدان وفيما بينها.(٧٦)
- للذكاء الإصطناعي تأثير إيجابي على نجاح الطالب، فاستخدامه في التدريس يساعد على زيادة مهارة الطالب والمتدرب في الوصول إلى هدف البرنامج التعليمي بسرعة كبيرة، حيث يمكن إعادة الأجزاء المهمة طبقاً لحاجة المتدرب، كما يسهم في تحسين المستوى القيادي للطالب عن طريق تعليم نفسه باتباع الخطوات التحاورية والتعليمية الشارحة للمادة العلمية، والتدريب على الاختبارات ومعرفة الإجابات الصحيحة، مما يؤدي إلى تقييم نفسه ومعرفة مستواه، بالإضافة إلى زيادة القدرة الإبداعية والتخيلية للطالب من خلال الإستعانة ببرامج الرسوم الجرافيكية والتصويرية في إبراز المادة العلمية.(٧٧)
- تقوم تقنيات الذكاء الإصطناعي (Al) بكل الأعمال الإدارية في الجامعات، ما يتعلق منها بنتائج الطلاب والأقسام العلمية، كما تقوم هذه التقنيات بصناعة محتوى ذكي smart content عن طريق (Al) والتعلم التخصصي، وبالتالي فإن الذكاء الإصطناعي يتحرك بطريقة ذكية تمكنه من إعطاء المستخدم المحتوى الذي يحتاجه دون إعطاء معلومات أو البحث عنه بطريقة مباشرة.(٧٨)

٢- تقنية الميتافيرس:

- تعد تقنية "الميتافيرس" من أحدث تقنيات الذكاء الإصطناعي في مجالي الإعلام والتعليم، ويشير مفهوم إعلام الميتافيرس "Media of Metaverse" إلى آلية صناعة المحتوى الخبري أو الترويجي معتمداً على بيئة افتراضية ثلاثية الأبعاد، تضم جمهوراً محدداً أو مختلطاً ما بين الإفتراضي والحقيقي، وتقوم بنقل رسائل تفاعلية بين الجمهور نفسه أو الجمهور وصناع المحتوى، وفي وقت يحدده المتلقي، وفي بيئة يصنعها المرسل والمتلقي معاً.(٧٩)
- أعلن مارك زوكربيج مؤسس شركة فيسبوك مع نهاية يوليو ٢٠٢١م عن مولد تقنية جديدة من تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز والتي أطلق عليها "تقنية الميتافيرس"، وهي بمثابة زاوية جديدة للمستقبل المعلوماتي، والثورة المقبلة في تطور الإنترنت وصناعة التكنولوجيا، حيث قام "مارك" بتغيير إسم فيسبوك إلى منصة "Meta plat Form" ويمكن وصفها بأنها عبارة عن الدمج بين العالم المعلوماتي الحقيقي الذي نعيش فيه والعالم الإفتراضي عن طريق الإعتماد على تقنيات الواقع المعزز والواقع الإفتراضي والشاشات والصور المجسمة وتقنية الXR، وأعلن "مارك" رسمياً إلتزام الشركة بتطوير منصة "ميتا"، وقد ترتب عليه تطوير العديد من تقنيات العالم الإفتراضى".(٨٠)
- ويسعى مارك من خلال الميتافيرس إلى إنشاء عالم إفتراضي يسد الفجوة بين العالمين الواقعي والرقمي، لينشئ بذلك عالم إفتراضي ثالث، يستطيع فيه الأفراد إنشاء حياة إفتراضية لهم عبر التقنيات المختلفة للإنترنت، بحيث تسمح لهم بالتلاقي والعمل والتعليم والترفيه، وتبادل المعارف والثقافات والمعلومات والبيانات بداخله، مع توفير إمكانية الدخول إلى هذا العالم في شكل ثلاثي الأبعاد عبر تقنيات الواقع الإفتراضي من خلال استخدامه نظارات الواقع الإفتراضي والمعزز وإرتداء السترات، والقفازات المزودة بأجهزة إستشعار، حيث يستطيع المستخدم أن يعيش تجربة شبه حقيقية ، تعمل فيها هذه التقنيات الذكية كوسيط بين المستخدمين في عالم الميتافيرس لإيصال الشعور بالإحساس المادي، فيستطيع أن يرى المستخدم الأشياء حوله بصورة ثلاثية الأبعاد عبر النظارة، كما يشعر بالمؤثرات الجسدية الحسية مثل إحساس السقوط في المياه أو اللكمة على الوجه، وغيرها من خلال المستشعرات الموجودة في السترات والقفازات التي يرتديها، فيحصل على تجربة أشبه بالواقعية حتى وإن كانت غير مباشرة.(٨١)

- **تعريف الميتافيرس Metaverse:**

- هو كلمة تتكون من مقطعين Meta وتعني ما وراء، وverse بمعنى الكون أو الطبيعة،

والمقصود بها ما وراء العالم، أو العالم الماورائي[٨٢]، وهو عبارة عن سلسلة من العوالم الإفتراضية التي تقيم تفاعلات لا حصر لها بين المستخدمين من خلال الأفكار الخاصة بكل مستخدم، في العديد من المجالات، ويهدف الميتافيرس إلى أخذ تقنيات الواقع الإفتراضي إلى مستويات غير مسبوقة، حيث يستخدم للتعامل مع هذه التقنية ما يُعرف بنظارة الواقع الإفتراضي أو الحواسيب الذكية والهواتف المحمولة، والتي تجعل المستخدم يشعر بأنه يعيش في عالم يحاكي الواقع الفعلي.[٨٣]

- تقنية الميتافيرس: عبارة عن شبكة من العوالم الإفتراضية ثلاثية الأبعاد تركز على الإتصال الإجتماعي في المستقبل والخيال العلمي، وغالباً ما يوصف بأنه تكرار افتراضي للإنترنت كعالم افتراضي واحد عالمي يتم تسهيله عن طريق استخدام سماعات الواقع الإفتراضي المعززة.[٨٤]
- تقنية الميتافيرس: بمثابة زاوية جديدة للمستقبل المعلوماتي، والثورة المقبلة في تطور الإنترنت وصناعة التكنولوجيا، فهي عبارة عن الدمج بين العالم المعلوماتي الحقيقي الذي نعيش فيه والعالم الإفتراضي، عن طريق الإعتماد على تقنيات الواقع المعزز الإفتراضي والشاشات والصور المجسمة وتقنية XR، كما يُعرف الميتافيرس بأنه: سلسلة من العوالم الإفتراضية التي تقيم تفاعلات لا حصر لها بين المستخدمين من خلال الأفاتار الخاص بكل مستخدم ، وهذه التفاعلات خاصة بكل الأعمال في الحياة.[٨٥]
- الميتافيرس واقع رقمي يجمع بين تقنيات الواقع الإفتراضي والواقع المعزز للسماح للمستخدمين بالتفاعل افتراضياً، بحيث تدمج تقنيات الواقع المعزز AR والتقنيات الرقمية والعناصر المرئية والحسية في الواقع الحقيقي لتعزيز تجربة المستخدم، مما يتيح للمستخدمين الإنغماس في المحتوى من خلال التقارب بين العالمين المادي والرقمي.[٨٦]
- يمكن تعريف الميتافيرس بأنه: صناعة مساحات افتراضية مشتركة، حيث يمكن للجميع التفاعل عبر الصور الرمزية الرقمية التي تنتقل في بيئة ثلاثية الأبعاد.[٨٧]

الميتافيرس ومجال الصحافة :

- بحلول عام ٢٠٢٥م سوف تقود تقنية الميتافيرس تحولات كبرى في مفهوم الإعلام وآليات عمله وبنية مؤسساته، وسوف تتشكل حقبة جديدة من الإعلام تعتمد على تقنيات الثورة الصناعية الخامسة، والواقع المختلط "Mixed reality" الذي يجمع بين العوالم المادية والرقمية، فقد أصبح الميتافيرس يهيمن على استراتيجيات كبرى الشركات والمؤسسات الإعلامية في بعض دول العالم مثل "نيويورك تايمز-رويتر-الجارديان-أسوشيتدبرس-واشنطن بوست" بل وتنافست فيما بينها حول كيفية تطويعه وتطبيقه داخل غرف الأخبار لإحداث تغييرات جذرية في العمل الصحفي.[٨٨]

- يشير مفهوم إعلام الميتافيرس "Media of Metavers" إلى آلية صناعة المحتوى الخبري أو الترويجي معتمدة على بيئة إفتراضية ثلاثية الأبعاد، تضم جمهوراً محدداً، ومختلطاً ما بين الإفتراضي والحقيقي، وتقوم بنقل وسائل تفاعلية بين الجمهور نفسه أو الجمهور وصناع المحتوى، وفي وقت يحدده المتلقي وفي بيئة يصنعها المرسل والمتلقي معاً.(٨٩)
- كثير من المنظمات والمؤسسات الصحفية تعمل على الإستفادة من التكنولوجيا الرقمية وشبكات الجيل الخامس "5G" والجيل السادس "6G" في عالم الصحافة من خلال تطوير العمل الصحفي، وجعل العملية الإتصالية أكثر سرعة ودقة في تنفيذ العمليات التحريرية والصحفية، وإزدياد نوعية الخدمات التي يمكن الإستفادة منها في المجال الصحفي وظهور أنواع وأشكال من الصحافة مثل صحافة الواقع الإفتراضي Journalism VR والتي من خلالها تقوم بوضع القارئ والجمهور في الحدث كأنه شاهد عيان موجود وقت صناعة الحدث.(٩٠)
- اتجهت الصحف ووكالات الأنباء إلى استخدام التكنولوجيا الرقمية الميتافيرس في العديد من الأنشطة الإخبارية، والتي تشمل الرياضة والإقتصاد والطقس، وأوضحت أن تلك التكنولوجيا تمكن الصحفيين من تحليل المعلومات والوثائق مما يسرع بشكل كبير من عملية الإستكشاف والبحث الصحفي والسرعة في تحليل المقالات والأخبار بصورة آلية، حيث يكون دور المحرر البشري قائماً على مراقبة الأنشطة التي تقوم بها تلك التطبيقات، أيضاً من أشكال استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحف ما يُعرف بالمساعد الصوتي Voice Assistants، والمتحدث الذكي Smart Speakers، واللذان يتم استخدامهما في المواقع الصحفية، حيث يعمل المتحدث الذكي كقارئ للأخبار.(٩١)
- صحافة الميتافيرس: تعد أهم أدوات وتقنيات الذكاء الإصطناعي التي لها تأثير قوي ومباشر على البيئة الإعلامية، على عدة مستويات أهمها: تحسين آداء العمل الصحفي، والتعامل مع الكم الهائل من البيانات والمعلومات والكشف عن المعلومات المضللة، وتوفير مزيد من الوقت والجهد للصحفيين، وتطوير علاقة الصحفي بمصادر المعلومات والجمهور، فمن خلالها يستطيع الصحفيين التواصل المباشر مع الأفراد المستهدفين من العملية الإتصالية ، وهو ما يؤثر بشكل كبير على آداء الصحفيين أنفسهم.(٩٢)
- هناك ممارسات جديدة أطلقتها صحافة الميتافيرس على العمل الصحفي في الوقت الراهن، حيث أسهمت بتقديم محتوى إخباري متميز يتماشى مع متطلبات الصحافة الرقمية من تبسيط التغطية الإخبارية، ودعمها بالمعلومات الحية والتحديثات الدائمة، وتطوير الآداء والمحتوى الإخباري.(٩٣)
- أصبح الميتافيرس يهيمن على استراتيجيات كبرى الشركات والمؤسسات الصحفية في بعض

الدول مثل "نيويورك تايمز، ورويتر، والجارديان، وأسوشيتدبرس، وواشنطن بوست" بل تنافست فيما بينها في كيفية تطويعه وتطبيقه داخل غرف الأخبار، والإستفادة منه لإحداث تغييرات جذرية في العمل الصحفي، وصولاً لمرحلة تداخل الآلة مع الإنسان في جميع مراحل الإنتاج، بداية من عملية التحرير وجلب المادة الصحفية، وعملية التصميم والإخراج، وإنتهاءاً بعملية الطباعة والتوزيع أو النشر الإلكتروني.[٩٤]

- إن صحافة الميتافيرس تعد أهم أدوات وتقنيات الذكاء الإصطناعي، ولها تأثير قوي ومباشر على البيئة الإعلامية على عدة مستويات أهمها:

- تحسين آداء العمل الصحفي، والتعامل مع الكم الهائل من البيانات والمعلومات والكشف عن المعلومات المضللة، وتوفير مزيد من الوقت والجهد للصحفيين[٩٥]، كما أنها لن تحل محل البشر، بل سيظل البشر هم المتحكمون والمشرفون على هذه التقنيات لآداء أعمالهم بسرعة ودقة وكفاءة أكبر[٩٦]، كما أن هناك ممارسات جديدة سوف يدخلها الميتافيرس على العمل الصحفي مثل تقديم محتوى إخباري متميز يتماشى مع متطلبات الصحافة الرقمية من تبسيط التغطية الإخبارية، ودعمها بالمعلومات الحية والتحديثات الدائمة، وتطوير الآداء والمحتوى الإخباري، كما سيؤثر بشكل قوي ومباشر على إدارات وهياكل المؤسسات الصحفية. [٩٧]

- ساعد الميتافيرس على زيادة كفاءة العمل الصحفي وتقديم محتوى أكثر صلة بالقراء وأكثر مصداقية وأعلى جودة ، مما أدى إلى زيادة الإيرادات ، كما ساهم في تقديم قصص إخبارية بسرعة ودقة،[٩٨] وكذلك إنتاج قصص وأخبار فورية وبشكل ثلاثي الأبعاد، والإستعانة بالمؤثرات الحية والواقعية، وإنتاج محتوى عالي الجودة، وإثراء الجانب التقني بغرف الأخبار، وتعدد طرق وأشكال نشر المحتوي، والحصول على المعلومات من مصادر مختلفة ، وتحقيق أكبر قدر من المصداقية.
- ومن أهم تأثيرات توظيف المؤسسات الصحفية لتطبيقات الميتافيرس، كما أشار الخبراء في مجال الصحافة ما يلي:

- التطور على مستوى الشكل والمضمون والخدمات المقدمة من المؤسسات الصحفية .
- ظهور نمط جديد من الصحافة يستهوى العديد من القراء .
- اختفاء بعض المؤسسات الصحفية الحالية ، والتوجه لإندماجات صحفية جديدة في عالم الميتافيرس .
- سيطرة رجال الأعمال والشركات الكبرى على صناعة صحافة الميتافيرس .
- سيكون هناك منصات بديلة للمنصات الرقمية التقليدية بشكلها الحالي بسبب دخول الميتافيرس مجال الصحافة.[٩٩]

الميتافيرس ومجال التعليم:

- في مجال التعليم توفر تقنية "الميتافيرس" للطلاب دراسة الكثير من العلوم والنظريات والمعارف عبر تقنية التصوير ثلاثي الأبعاد المرنه والمتحركة، كما يساعد على اكتشاف تقنيات وعلوم جديدة ومعارف أوسع وأدق، فضلاً عن تعزيزة لمهارات الطلاب وخبراتهم، ويزيد من شغفهم وواقعيتهم لتنفيذ المزيد من

الأنشطة التعليمية واكتشاف المعلومات، وسوف تزيد نسبة التعليم عن بعد مقابل التعليم في الصف المتعارف عليه في العالم التقليدي.[١٠٠]

- من أهم مميزات استخدام تقنية "الميتافيرس" في مجال التعليم والدراسة عن بعد أن المعلومات الدراسية ستكون أكثر جاذبية وسهولة وستظهر أنواع مختلفة من العلوم،[١٠١] فالميتافيرس واقع رقمي يجمع بين تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز AR، التقنيات الرقمية والعناصر المرئية والحسية في الواقع الحقيقي لتعزيز تجربة المستخدم، مما يتيح للمستخدمين الإنغماس في المحتوى من خلال التقارب بين العالمين المادي والرقمي.[١٠٢]
- من المميزات الكبيرة أن الأنظمة التعليمية في العالم ما وراء التقليدي "ميتافيرس" سوف توفر لكل شخص بيئة تعليمية فيها خصوصية تناسبه هو تحديداً، تحاكي مهاراته وميوله بهدف جذبه أكثر للدراسة والتعلم، وهو ما يمكن المعلمين والمدربين من التركيز على الإحتياجات الفردية لكل طالب،[١٠٣] وهو أشبه بالمدرس الخاص الذي يمكنك التنقل معه في جميع أنحاء العالم، ولديك من خلاله إمكانية الوصول إلى تاريخ المكان والشخص الذي تقابله، والبيئة التي تواجهها، مما يثرى العملية التعليمية والخبرة ، وهذا ما سوف تعززه تقنيات VR و AR التي سوف توفر الفصل الدراسي التفاعلي أو هو ما يمثل فرصة كبيرة لجعل الدروس أكثر تشويقاً وتخصيصاً، حيث يمكن للواقع المعزز إضافة أشكال أو كائنات متحركة لتعزيز عملية التعلم التفاعلية.[١٠٤]
- أظهرت الدراسات أن التعليم يكون أكثر فاعلية عندما يكون ممتعا، وعلى ذلك فالتعليم عن طريق اللعب هو مستقبل التعليم لكثير من الطلاب ، لهذا فإن التعليم في عالم الميتافيرس يشكل بيئة تنافسية للتعليم، كما أن التعليم بالممارسة في العالم الإفتراضي أفضل من التعليم بالقراءة بدون ممارسة في العالم الواقعي مما يكون له أثر دائم في الحفظ والفهم بدلاً من القراءة النظرية فقط .
- التعليم بالميتافيرس يمكن الطلاب من استخدام نظارات الرأس وأدوات التحكم الخاصة، سيكون التعليم كزيارة عبر الزمن مثلاً للأماكن التاريخية في عصر الحدث، كما يمكن مشاهدة وتدريس الهندسة من خلال الأجسام الفراغية التي تتجسد للطلاب بأبعادها وزواياها، كما يمكنهم أن يشاركوا في دروس الجراحة والتشريح من خلال مشاهدتهم بالتفصيل

للأجسام الحية وخلاياها ووظائفها وتشريحها، كما يمكن أن يتعلم الطلاب اللغات الأجنبية عن طريق ممارستها مع ناطقيها في عالم الميتافيرس خارج بيئة الفصل الدراسي ، كما يمكن أن يتحول الطلاب بين الكواكب والمجرات وبين الجزيئات والذرات والغابات والبحار، وبين طبقات الأرض والغابات، ويعيشوا تجارب واقعية إفتراضية .

- إن استخدام تطبيقات "الميتافيرس" يشكل بوابة لمستقبل التعليم، إذ سيحيل العالم إلى حجرة دراسية مفتوحة، ويحقق التوازن بين المفاهيم الجديدة والتعليم القائم، فهناك فوائد كبيرة لاستخدام تطبيقات الميتافيرس في التعليم، إذ أن فرصة التعليم ستصبح أكثر سهولة عن طريقه حيث يمكن لأفضل معلم في أي مكان بالعالم أن يقوم بتعليم الطلاب والتواصل معهم، كما سيتواصل الطلاب مع بعض في كافة البلدان ويتفاعلون سوياً بكل سهولة كأنهم في حجرة دراسية، مما يوفر للطلاب ما يحتاجون إليه بصورة أكبر من التعليم عن بعد، والتفاعل مع الواقع المعزز والإفتراضي، ويعيشون تجارب تفاعلية تحقق المردود التعليمي الذي يرغبون فيه.(١٠٥)
- تم استخدام الميتافيرس في مجال التعليم أثناء جائحة كرونا مثل منصة Vo Rterx Metaverse، حيث قدم عوالم تعليمية إفتراضية تتغلب على التحديات التي يواجهها قطاع التعليم جراء جائحة كرونا، الذي يوفر أدوات مساعدة جاهزة للمعلمين مثل العرض التقديمي والفيديو.(١٠٦)
- من خلال تقنية الميتافيرس سيكون بمقدور الطلاب دراسة الكثير من العلوم والنظريات والمعارف عبر تقنية التصوير ثلاثي الأبعاد المرنة والمتحركة، التي يوفرها بديناميكية عالية، كما سيساعد على اكتشاف تقنيات وعلوم جديدة ومعارف أوسع وأدق مما يجعل في حال استثمارها حياة المجتمع الإنساني أفضل، كما يعزز مهارات الطلاب وخبراتهم ويزيد من شغفهم ودافعيتهم لتنفيذ المزيد من الأنشطة العلمية واكتشاف المزيد من المعلومات، كما يمكن الميتافيرس من إكتشاف مهارات الطلاب ويساعد على تركيز تعلمة لمعالجة أي قصور فيه، وسوف تزيد نسبة التعليم عن بعد مقابل التعليم في الصف.(١٠٧)
- يسبب الميتافيرس التنافس الشديد بين المدارس والجامعات، لأن الخيارات التي سوف يوفرها العالم ما وراء التقليدي "ميتافيرس" أوسع بكثير، وسوف يكون بمقدور أي مدرسة أو جامعة في أي مكان من العالم استقطاب الطلاب من أي مكان مع الإعتراف بالشهادات، وسوف يتصاعد التنافس للحصول على المزيد من الطلاب عبر تقديم عروض تنافسية أقوى، وهذا يصب في صالح جودة برامج التعليم وبالتالي مخرجات العملية التعليمية.(١٠٨)
- ينغمس الطلاب في نظام بيئي تعليمي كامل لإنترنت الأشياء معززاً بالذكاء الإصطناعي الذي يستخدم تحليلات البيانات الضخمة، وسيتمكن المعلمون من مراقبة قدرات الطالب عبر

الدروس المتنوعة، ومعرفة المشكلات مبكراً، ومساعدة الطلاب المعرضين للخطر، ويساعدهم في توجههم خلال تعليمهم بطريقة أكثر إيجابية، كما سيمكن الوالدين من رؤية آداء أبنائهم، حيث سيكون العمل على الأجهزة الشخصية والحسابات الخاصة في ملفات يمكن ربطها بالمدرسة وإدارتها من قبل الطالب وأسرته بشكل فعال، كما ستتحول الكتب بالكامل إلى صيغ اليكترونية مما يسهل نقلها ومراجعتها ويقلل من تكاليف طباعة الورق.(١٠٩)

- إن الأنظمة التعليمية سوف توفر لكل طالب بيئة تعليمية فيها خصوصية تناسبه هو تحديداً ، تحاكي مهاراته وميوله بهدف جذبه أكثر للدراسة والتعلم ، وهو ما يمكن المعلمين والمدربين من التركيز على الإحتياجات الفردية لكل طالب، وسيكون دور المعلم مدرباً ومرشداً ومستشاراً للطلاب.(١١٠)

٣- تقنية **" Chat GPT "**:

تعريفها:

- تقنية "الشات جي بي تي "Chat GPT" هي أحدث تقنيات الذكاء الإصطناعي التي ظهرت حديثاً ، فهو عبارة عن ربوت دردشة مدعوم بالذكاء الإصطناعي تم إنشاؤه باستخدام تقنية GPT3 من قبل شركة " Open Al" الأمريكية، وهي منظمة متخصصة في أبحاث الذكاء الإصطناعي، وتعزيز وتطوير أنظمته ، وتم إطلاقه لأول مرة في ٣٠ نوفمبر٢٠٢٢م، كما أن من بين داعمي الشركة المطورة شركة مايكروسوفت ، وإيلون ماسك.
- الشات جى بى تى: عبارة عن روبوت أو برنامج يعمل باستخدام الذكاء الإصطناعي، إذ يتحاور مع المستخدم ويجيب عن أسئلة بشكل مفصل وسريع في مجالات متعددة، ويتذكر كل ما تم طرحه عليه من أسئلة من قبل وكأنه حوار بين شخصين ، كما يسمح للمستخدم بالتصحيح إذا ما أخطأ ويعتذر عن تلك الأخطاء.
- يبدو Chat.Gpt لمن يقوم بالحديث معه كأنه شخص حقيقي ، يجيب على جميع الأسئلة، وله قدرة هائلة على التنبؤ بالكلمات التالية في الجملة التي يريد إدخالها المتحدث ، ويقوم بإنجاز المهام المطلوبة منه بسرعة.
- يعد برنامج Chat.Gpt ثورة حقيقية في مجال الذكاء الإصطناعي بسبب برمجيته القائمة على التواصل الدقيق والمستمر مع المستخدم، حيث يقوم بالإجابة على أسئلة المستخدم بطريقة إبداعية، وكتابة المقالات بحسب الطلب مستخدما قاعدة بيانات تعتمد على محتويات الويب المنشورة، وهو مجاني في الوقت الحالي لكن هناك توقعات تشير إلى أنه سيصبح غير مجاني في المستقبل .

- وصل عدد مستخدمي Chat.Gpt في الأيام الأولى لإطلاقه أكثر من مليوني مستخدم ، فلقد تم تطويره بطريقة تشبه كثيراً لغة البشر في السرد والإلتزام بالقواعد الكتابية ، واعتبره البعض تقنية مبهرة تذهل من يستخدمه، وهو يُعتبر أشهر نموذج ذكاء اصطناعي لمعالجة اللغة على الإنترنت ، فهو عبارة عن نموذج لغوي للذكاء الإصطناعي قادر على التفاعل مع المستخدمين عبر المحادثة ، وقادر على الإجابة عن أسئلة معقدة بطريقة تشبه الإنسان.
- استخدامات الشات جى بى تى عديدة ومرنة، وتشمل الكثير من المجالات من شرح مفاهيم علمية معقدة إلى كتابة أكواد (رموز رقمية) تستخدم في البرمجة، وكتابة مقالات وقصائد وقصص جديدة بكل الأساليب ، وتأليف أي شئ عن أي موضوع تحدده له، وفي غضون خمسة أيام فقط من طرحه وصل عدد مستخدميه إلى مليون مستخدم، مقارنة بالفترة التي استغرقها الفيسبوك للوصول لهذا العدد من المتابعين كانت حوالي عشرة أشهر.
- يمكن استخدام "الشات جي بي تي" في العديد من المجالات والميادين، حيث يستخدم كمساعد إفتراضي والذي يمكنه تقديم المساعدة للمستخدمين في العديد من المهام مثل البحث عن المعلومات والإجابة عن الأسئلة، والترجمة من لغة لأخرى بما في ذلك الترجمة الآلية للمحتوى على الإنترنت، والتحليل اللغوي، حيث يمكن استخدام Chat Gpt في تحليل النصوص والكلمات والعبارات وفهم الأسلوب والمعنى والمفردات والتعابير في النصوص، الدردشة الآلية من حيث إنشاء واجهات دردشة تفاعلية تعمل بالذكاء الإصطناعي وتسمح للمستخدمين بالتفاعل مع النظام، خدمة العملاء وتوفير مساعدة فورية للعملاء عبر الدردشة الحية أو المحادثات الصوتية مما يوفر الوقت والجهد للعملاء والشركات، ويعتبر مجال التسويق والتجارة الإلكترونية بيئة فعالة لاستخدام Chat Gpt من أجل تحسين تجربة التسوق عبر الإنترنت ، ومساعدة العملاء في البحث عن المنتجات والإجابة على الأسئلة المتعلقة بالمنتجات والتسوق.

استخدامات "Chat Gpt" في مجال التعليم :

- يعد مجال التعليم من الميادين الخصبة التي يستخدم فيها Chat Gpt لتقديم المساعدة للطلاب في الحصول على المعلومات والإجابة على الأسئلة المتعلقة بالمواد الدراسية .
- يمكن استخدام تقنية Chat Gpt في التعليم ، حيث أنه قادر على إختصار الوقت والجهد على البشر في تكوين محتوى جيد ، واستحداث نصوص تستجيب لحاجات أو ترد على استفسارات ، فهو يُعد نموذجاً قوياً لإنتاج محتوى يضاهي البشر ويدعم الحوار المستدام الذكي، كما تشمل هذه الإستخدامات قدرة البرنامج على إنتاج الخوارزميات وأبيات الشعر ومهام الترجمة .

- يمكن من خلال برنامج Chat.Gpt كتابة الأوراق البحثية نيابة عن الطلاب، باستخدام أفكار خلاقة ومعلومات دقيقة وجمل بسيطة، حيث استعان به كثير من الطلاب في الجامعات الأمريكية ، خاصة وأنه أكثر موثوقية في معلوماته من جوجل، ويرون أنه سيجعل البيئة التعليمية أكثر غنى وقدرة على التقدم.
- يرى بعض أساتذة الجامعة في سنغافورة أن أنظمة الدردشة مثل Chat من الممكن أن تعزز تعلم الطلاب ، حيث يمكن تكليفهم بإنجاز أعمال مثل كتابة المقالات ومن ثم نقدها وصقلها، وتعميق مهارات تفكيرهم النقدي ، كما أنه من الممكن دمج هذه التكنولوجيا في المناهج الدراسية.
- على المؤسسات التعليمية في ظل تقنية Chat.Gpt أن تجعل التعليم هدفاً للطلاب وأكثر جاذبية من خلال تغيير أساليب التدريس ومواكبة التطورات التقنية حتى لا يُصبح الذكاء الإصطناعي مصدر تهديد حقيقي لها.

أهداف الدراسة :

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق هدف رئيسي، وهو: "الكشف عن مدى فاعلية استخدام التقنيات الحديثة (الذكاء الإصطناعي-الميتافيرس-الشات جي بي تي) في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية"، ويندرج تحت هذا الهدف الرئيسى الأهداف الفرعية التالية:

١- الكشف عن درجة معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة، وتطبيقاتها ومجالات عملها.
٢- التعرف على مدى إدراك المبحوثين لأهمية توظيف التقنيات الحديثة في العملية التعليمية ومجال صناعة الصحافة في مصر، وتقبلهم لها.
٣- الكشف عن مدى استخدام مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية في مصر للتقنية الحديثة من وجهة نظر عينة الدراسة.
٤- الوصول إلى رؤية عينة الدراسة لمدى إستعداد مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية لتوظيف التقنية الحديثة داخلها.
٥- التعرف على مجالات تطبيق التقنية الحديثة في مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية.
٦- الكشف عن (الآداء المتوقع - الجهد المتوقع - العوامل الإجتماعية - التسهيلات المتاحة) لمؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية عند إستخدام التقنية الحديثة.
٧- الكشف عن التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدام التقنية الحديثة بالمؤسسات التعليمية والصحفية من وجهة نظر عينة الدراسة.
٨- الكشف عن رؤية عينة الدراسة للمهارات المطلوبة لسوق العمل في ظل التقنيات الحديثة.

٩- التعرف على رؤية عينة الدراسة لمستقبل مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية في ظل استخدام التقنيات الحديثة.

١٠- الكشف عن التحديات التي تواجه إستخدام التقنية الحديثة بمؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية .

١١- الوصول إلى مقترحات عينة الدراسة من أجل تطبيق التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية والصحفية في مصر.

تساؤلات الدراسة :

- تسعى الدراسة الحالية إلى الإجابة عن تساؤل رئيسى، س- "ما مدى فاعلية إستخدام التقنيات الحديثة (الذكاء الإصطناعى-الميتافيرس-الشات جى بى تى) في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية"؟

- ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيسى التساؤلات التالية :

س١: ما درجة معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة (الذكاء الإصطناعي–الميتافيرس–الشات جي بي تي) وتطبيقاتها، ومجالات عملها؟

س٢: ما مدى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية، ومجال صناعة الصحافة في مصر؟

س٣: ما معدل استخدام مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية في مصر للتقنية الحديثة من وجهة نظر عينة الدراسة؟

س٤: ما مجالات تطبيق التقنية الحديثة في مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية في مصر ؟

س٥: ما (الآداء المتوقع-الجهد المتوقع-العوامل الإجتماعية-التسهيلات المتاحة) من مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية عند إستخدام التقنية الحديثة؟

س٦: ما التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدام التقنية الحديثة بالمؤسسات التعليمية والصحفية من وجهة نظر عينة الدراسة؟

س٧: ما رؤية عينة الدراسة للمهارات المطلوبة لسوق العمل في ظل التقنيات الحديثة بمجالي التعليم وصناعة الصحافة؟

س٨: ما رؤية عينة الدراسة لمستقبل مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية في ظل استخدام التقنية الحديثة؟

س٩: ما التحديات التي تواجه استخدام التقنية الحديثة بمؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية ؟

س١٠: ما مقترحات عينة الدراسة من أجل تطبيق التقنية الحديثة بمؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية في مصر؟

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة إرتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة ومستوى إدراكهم لأهمية تطبيقها في المؤسسات التعليمية والصحفية.

الفرض الثانى: توجد علاقة إرتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة في المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعاتهم لآداء هذه المؤسسات عند إستخدام تلك التقنيات.

الفرض الثالث: توجد علاقة إرتباطية موجبة وداله إحصائيا بين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة في المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعاتهم للجهد المبذول من هذه المؤسسات عند إستخدام تلك التقنيات.

الفرض الرابع: توجد علاقة إرتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى التسهيلات المتاحة لاستخدام التقنيات الحديثة في المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعات المبحوثين للجهد المبذول من هذه المؤسسات عند إستخدام تلك التقنيات.

الفرض الخامس: توجد علاقة إرتباطية موجبة وداله إحصائيا بين مستوى الجهد المبذول من المؤسسات التعليمية والصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة ومستوى التأثيرات الإيجابية لاستخدام تلك التقنيات بهذه المؤسسات.

الفرض السادس: توجد علاقة إرتباطية موجبة وذات دلالة إحصائية بين مستوى التحديات التي تواجه تطبيق التقنيات الحديثة في المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى التأثيرات السلبية لاستخدام تلك التقنيات بهذه المؤسسات.

الفرض السابع: توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة تبعا لإختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع-السن-الخبره في مجال العمل).

المدخل النظري للدراسة :

١- مدخل انتشار الأفكار المستحدثة :

- تعد نظرية إنتشار الأفكار المستحدثة لروجرز "Rogers" أحد النظريات الهامة في العصر الحديث لظاهرة تبني المجتمعات للمخترعات الحديثة، وتقوم النظرية على كيفية قبول الأفكار والإبتكارات الجديدة ، وكيفية تبني الجمهور لها وتقبلها، والمراحل التي تنتشر بها بين الناس.
- ظهرت النظرية بداية على يد "جوبوهلين" عام ١٩٥٧م، وطورها "روجرز" عام ١٩٦٢.

- يقصد بالإنتشار: العملية التي يتم من خلالها المعرفة بابتكار أو إختراع ما خلال عدة قنوات اتصالية بين أفراد النسق الإجتماعي، وتعتمد درجة انتشار المستحدثات على فاعلية الإتصال داخل النسق الإجتماعي، بحيث يتم انتشار الفكرة الجديدة.(١١١)
- مفهوم الأفكار المستحدثة: يطلق مفهوم الأفكار المستحدثة حول فكرة معينة أو ممارسة أو موضوع ما، تدرك من قبل الفرد على أنها جديدة ، ويتم استخدامه في الحياة. (١١٢)
- مفهوم نشر المستحدثات: يُعرف روجرز نشر المستحدثات بأنها عملية تتعرض من خلالها فكرة أو شئ أو سلوك مستحدث للنشر من خلال وسيلة معينة خلال فترة زمنية معينة بين أفراد نظام اجتماعي محدد.
- مفهوم المستحدث Innovation، وهو يعني الفكرة أو الممارسة التي يدركها الفرد على أنها جديدة ، ويأتي بعد ذلك تنبيه لها.
- تعريف روجرز: الأفكار المستحدثة عملية عقلية يمر خلالها الفرد من وقت سماعه أو علمه بالفكرة أو الإبتكار حتى ينتهي به الأمر إلى أن يتبناها، ولا يكون القرار وليد اللحظة بل نتيجة لعدة عوامل ومتغيرات منها: "طبيعة المستحدث-خصائص الأفراد الشخصية-المناخ الثقافي والإجتماعي– الضغوط الإجتماعية، ظروف بيئة العمل في التأثير على قرارات الأفراد من أجل تبني الأفكار الجديدة.(١١٣)

العوامل المؤثرة على تبنى المستحدثات:

- طبيعة ونوعية المجتمع، فكلما كان المجتمع أكثر تحضرا كان أفرادة أكثر إقبالا على كل ماهو جديد ومبتكر.
- التكلفة المادية للمستحدث، فهناك علاقة طردية بين تكلفة المستحدث وتبني الفرد له فكلما زادت التكلفة المادية للمستحدث قل الإقبال عليه .
- المستوى الإجتماعي والتعليمي الغالب على أفراد المجتمع ، فهناك علاقة إيجابية بين المستوى التعليمي وتبني وإنتشار المستحدث، فكلما إرتفع المستوى التعليمي زادت سرعة انتشار المستحدث.
- العادات والتقاليد السائدة في المجتمع، فالمجتمعات التي تسودها السلبية واللامبالاة وعدم الحرص على المشاركة لا تقبل المستحدث بسهولة.(١١٤)
- **الأسس التي تقوم عليها النظرية :**
- الفكرة المستحدثة: هي الفكرة التي يعتقد صاحبها ، أنها شئ جديد لا شبيه له ، وحداثتها بالنسبة له هي التي تحدد طريقة تصرفه حيالها.
- إنتقال الفكرة "الإنتشار": هى العملية التي تذاع بواسطتها الفكرة الجديدة ، وأساس ذلك التفاعل الإنساني الذي عن طريقه ينقل الشخص الفكرة الجديدة إلى شخص آخر.

- النظام الإجتماعي السائد: حيث تؤثر المعايير الإجتماعية الخاصة بالتنظيم الإجتماعي القائم على عملية انتشار الأفكار المستحدثة.
- الفترة اللازمة للإنتقال، وهي الفترة الزمنية لتبني الفرد للأفكار الجديدة.[١١٥]

مدى استفادة الدراسة الحالية من نظرية انتشار الأفكار المستحدثة:

- تفيد نظرية انتشار الأفكار المستحدثة الدراسة الحالية في التعرف على رؤية أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام نحو أهمية استخدام التقنيات الحديثة (الذكاء الإصطناعي- الميتافيرس-الشات جي بي تي) في العملية التعليمية ومجال صناعة الصحافة في مصر.

٢- النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا :

The unified Theory of acceptance and use of Technology "UtAut"

- يُعد نموذج "أوتوت" utAut أو النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا من النظريات التي استخدمت لدراسة نظم وتقنية المعلومات في قطاع الإعلام والمؤسسات الصحفية، وتهدف إلى تفسير نية وسلوك استخدام التقنيات الرقمية الحديثة، وتستخدم النظرية النية السلوكية للمستخدم كمؤشر لسلوكه في استخدام هذه التقنية.[١١٦]
- وتقترح النظرية أن : الآداء المتوقع ، والجهد المتوقع ، والتأثير الإجتماعي تؤثر بشكل مباشر على نية الإستخدام، كما أن التسهيلات المتاحة تؤثر على سلوك الإستخدام بجانب نية الإستخدام للتكنولوجيا الحديثة.
- يُعد العالم "دافيز" Davis هو المؤسس الحقيقي لنموذج قبول التكنولوجيا عام ١٩٨٩، ويسعي نموذج " UtAut " إلى توضيح أن المتغيرات الفردية المتمثلة في (النوع–السن- الخبرة–طواعية الاستخدام) تؤثر على نية وسلوك استخدام الأفراد للتطبيقات التكنولوجية الحديثة.[١١٧]
- ويُعد نموذج قبول التكنولوجيا أحد النماذج التي تستهدف التعرف على درجة قبول استخدام الأفراد للتطبيقات التكنولوجية ونية الاستخدام الفعلي، وافترض النموذج أن سلوك الأفراد يتأثر بنوعين من المعتقدات، النوع الأول: هو الإعتقاد بفائدة الإستخدام Perceived Use Fulness، والثاني: هو الإعتقاد بسهولة الإستخدام Perceived Ease of us ، وهذان المعتقدان يؤثران في اتجاهات الفرد نحو تبنيه للتطبيقات التكنولوجية أو من يدفعه إلى الإستخدام الفعلي لها،[١١٨] فكلما كان اعتقاد الأفراد أن تلك التطبيقات سهلة ومفيدة أدى ذلك إلى تبنيهم إتجاهات إيجابية نحوها، أي أن الإتجاه عامل هام ومحدد للإستخدام أو عدم الإستخدام لهذه التطبيقات التكنولوجية الحديثة.
- تعريف النظرية: تُعرف النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا "utAut" بأنها إحدى نظريات علم النفس الإجتماعي، والتي تهدف إلى تفسير نية وسلوك الأفراد نحو استخدام

التكنولوجيا، وتقترح بأن "الآداء المتوقع، والجهد المتوقع، والتأثير الإجتماعي، والتسهيلات المتاحة" تؤثر في نية الإستخدام.(١١٩)

- **النية السلوكية:**

- يشير متغير النية السلوكية إلى نية الفرد في الإستفادة من التقنية الحديثة في المستقبل، وتعكس النية السلوكية مؤشرات لمدى الجهد المبذول من قبل الأفراد من أجل دفع أنفسهم تجاه آداء سلوك ما، ويُعد مطلباً أساسياً وشرطياً من أجل الشروع فعلياً في السلوك، وقد أثبتت الدراسات السابقة تأثيراً مباشراً لمتغير النية للاستخدام في سلوك الاستخدام المستقبلي للأفراد.
- يعد قبول التكنولوجيا ونوايا الإستخدام السلوكي من أكبر التحديات التي تواجهها المؤسسات التعليمية، ويعرف قبول التكنولوجيا على أنه الرغبة الواضحة ضمن مجموعة مستخدمين لاستخدام تكنولوجيا المعلومات للمهام التي وضعت من أجلها والمصممة لدعمها، كما يُعد متغيرا التقبل والإستخدام متغيرين جوهريين من أجل قياس نجاح نظام ما في مجال تطبيق أنظمة المعلومات، وقد ساهم تطبيق النموذج utAut بنجاح من قبل عدد كبير من الدراسات والباحثين لدراسة النية السلوكية للطلاب لاستخدام الكنولوجيا بكافة أشكالها والإستمرار في استخدامها،(١٢٠) ويشير هذا إلى إمكانية تطبيق النموذج للتحقق من النية السلوكية لأعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام لاستخدام التقنية الحديثة (الذكاء الإصطناعي–الميتافيرس– الشات جي بي تي) في البيئة التعليمية وصناعة الصحافة في مصر، وقد تم تحديد المتغيرات الثلاث الأساسية لتحديد النوايا السلوكية لاستخدام هذه التقنية الحديثة وهي: "الآداء المتوقع– الجهد المتوقع– التأثير الإجتماعي".

- **فروض النظرية:** تنطلق النظرية من فرضين رئيسيين:

- الأول: توجد عدة متغيرات خارجية "مستقلة"، منها ما يؤثر في نية استخدام الأفراد للتقنيات التكنولوجية، ومنها ما يؤثر في سلوك الإستخدام الفعلي لها، وتتحدد العلاقة بين النية والسلوك بناء على اتجاهات الفرد نحو استخدام تلك التقنيات والفوائد المتوقعة منها، وسهولة الإستخدام المتوقعة، إضافة إلى تأثيرات البيئة الإجتماعية المحيطة/، ويندرج تحت هذا الفرض الفروض التالية:
- تؤثر المنافع المتوقعة من استخدام التقنيات التكنولوجية بشكل مباشر في نية الإستخدام وبشكل غير مباشر على سلوك الإستخدام الفعلي لدى الفرد، وتتوقف فاعلية المنافع المتوقعة على عدة متغيرات تتمثل في: الإعتقاد بفائدة الإستخدام، والمتعة الناتجة عن الإستخدام، وإدراكه لمناسبة التكنولوجيا للوظيفة التي يعمل بها، بالإضافة إلى إدراكه للميزة النسبية لتلك التكنولوجيا، ثم كفاءته الذاتية في استخدامها.

- تؤثر سهولة الإستخدام المتوقعة للتقنيات التكنولوجية بشكل مباشر في نية الإستخدام وبشكل غير مباشر على سلوك الإستخدام الفعلي لدى الفرد، وتتوقف فاعلية سهولة الإستخدام المتوقعة على إدراكه لسهولة الإستخدام المتوقعه حاليا والمستقبلية ، وإدراكه لدرجة تعقيد تلك التقنيات.
- البيئة الإجتماعية والأفراد المحيطين بالفرد في بيئة العمل من زملاء أو رؤساء يؤثرون في نية استخدامه للتقنيات التكنولوجية بشكل مباشر، وعلى سلوك الإستخدام الفعلي بشكل غير مباشر، وتتوقف فاعلية التأثير الإجتماعي على عدة متغيرات تتمثل في: المعايير والقواعد الموضوعية، طواعية الإستخدام، وتأثير العوامل الداخلية المتعلقة بتعزيز صورته أمام الآخرين.
- تؤثر التسهيلات المتاحة التقنية والتنظيمية بشكل مباشر في سلوك استخدام الفرد للتقنيات التكنولوجية، ويتوقف فاعلية التسهيلات المتاحة على عدة متغيرات تتمثل في: إدراك الفرد لكفاءة بيئة العمل، وكفاءته الذاتية، ثم إدراكه لتوافق التكنولوجيا مع طبيعة العمل واحتياجاته وخبرته الشخصية.
- توجد عدة متغيرات داخلية "ديموجرافية" تتوسط في إحداث التأثير بين المتغيرات الخارجية ونية وسلوك الإستخدام الفعلي للتقنيات التكنولوجية من قبل الأفراد، وتتنوع قوة تأثير المتغيرات الخارجية في المتغيرات الداخلية ما بين القوة والإعتدال بناء على متغيرات النوع، والعمر، والخبرة، وطواعية الإستخدام.[١٢١]

الإطار المفاهيمي للنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا:

- يتحدد سلوك الإستخدام الفعلي للتطبيقات التكنولوجية الحديثة من خلال متغير نية استخدام التكنولوجيا " الإتجاه نحو الإستخدام" ، وتتحدد نية الإستخدام من خلال أربعة متغيرات: "الآداء المتوقع-الجهد المتوقع – التأثير الإجتماعي-التسهيلات المتاحة".[١٢٢]
- الآداء المتوقع Performance Expectance ويمثل هذا المفهوم أحد الركائز الأساسية للنظرية، ويقصد به الدرجة التي يعتقد الأفراد أن استخدامهم للتقنية سوف يحقق لهم مكاسب، كما ينظر إليه باعتباره الفائدة المدركة من استخدام التقنية الحديثة، ويؤثر بشكل مباشر على نية الفرد نحو استخدام التكنولوجيا الحديثة، ويتأثر الآداء المتوقع بخمس متغيرات هي: "الإعتقاد بفائدة الإستخدام-الدوافع الخارجية-الملاءمة الوظيفية-الميزة النسبية-النتائج المتوقعة" حيث تمثل هذه المتغيرات مفهوم الآداء المتوقع، والمتغيرات المؤثرة فيه.[١٢٣]
- الجهد المتوقع: Effort Expectancy، ويقصد به سهولة استخدام التقنية الحديثة، وهو العامل الثاني في النظرية، ويعني السهولة المتصورة لإستخدام التقنية الحديثة (الذكاء

الإصطناعي – الميتافيرس - الشات جي بي تي)، وأنه من المتوقع أن يكون استخدامها أسهل مقارنة بالأساليب التقليدية في مجال التعليم وصناعة الصحافة في مصر، بمعنى – متعة متوقعة وثقة في استخدام تلك التكنولوجيا.(١٢٤)

- العوامل الإجتماعية: Social impact ، وتعني مدى شعور المستخدم بأن الآخرين يعتقدون أنه ينبغي لهم استخدام التكنولوجيا الحديثة، وقد أكدت الدراسات السابقة على وجود علاقة بين إدراك الفرد لذاته وبين تبنيه استخدام التقنية الحديثة، فكلما أدرك الفرد بروزه لذاته بين زملائه أدى ذلك إلى استخدامه وتبنيه للتقنيات الحديثة بشكل تطوعي بهدف تعزيز صورته الإجتماعية أمامهم ، حيث أشار Ham إلى أن العوامل الإجتماعية المدركة لها دور كبير في ثقة العاملين في التكنولوجيا التي يتم استخدامها داخل بيئة العمل.(١٢٥)
- لتسهيلات المتاحة: Facilitating conditions، ويمثل هذا المفهوم إحدى ركائز النظرية، فهو يؤثر بشكل مباشر في سلوك الإستخدام الفعلي، ويتعلق هذا العامل بمدى توفر الإمكانات اللازمة، فكلما أدرك الفرد مدى وجود بنية تحتية تنظيمية وتقنية في بيئة العمل أدى ذلك إلى التأثير بشكل مباشر في سلوك الإستخدام الفعلي للتكنولوجيا الحديثة، ويتعلق هذا المتغير بتوفير الإمكانيات اللازمة لاستخدام التطبيقات الرقمية الحديثة، كتوفير المعرفة، والحواسب الآلية، والهواتف الذكية، وخدمات الإنترنت، بالإضافة لعوامل أخرى لها تأثير غير مباشر على النية السلوكية لاستخدام التكنولوجيا الحديثة هي: "الاتجاه نحو استخدام التكنولوجيا– كفاءة النظام–القلق".(١٢٦)

مجالات الإستفادة من النظرية في الدراسة الحالية:

من خلال النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا "utAut" سوف تتمكن الباحثة من تفسير رؤية أعضاء هيئة التدريس بأقسام الإعلام، لمدى فاعلية إستخدام التقنية الحديثة (الذكاء الإصطناعي– الميتافيرس-الشات جي بي تي) في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر، من خلال المتغيرات التالية:

- الآداء المتوقع: وهو متغير أساسي في الدراسة، لأنه إذا كان أعضاء هيئة التدريس من عينة الدراسة يرون أن استخدام التقنية الحديثة سوف يكون فعالاً في مجال التعليم وصناعة الصحافة بما يعود بالنفع عليهم وعلى آدائهم ومستقبلهم، فإن ذلك سوف يؤدي إلى إيجاد نية سلوكية لاستخدام هذه التقنية، ومن ثم قيامهم بالفعل في استخدامها.
- الجهد المتوقع: بمعنى أن عينة الدراسة إذا قارنوا بين التكلفة والوقت والجهد المتوقع في الطرق التقليدية للتعليم وصناعة الصحافة والطرق الحديثة باستخدام التقنية التكنولوجية الحديثة (الذكاء الإصطناعي-الميتافيرس-الشات جي بي تي) فإنه سيتبين لهم مدى ما توفره هذه التقنيات من تكلفة ووقت وجهد، بجانب سهولة استخدامها ودقتها وسرعتها في الآداء،

وجميع هذه العوامل سوف تشجعهم على عقد النية نحو التطبيق الفعلي لهذه التقنية.

- العوامل الإجتماعية: ويقصد بها أن عينة الدراسة عندما يتوقعون أن الآخرين فى باقي مؤسسات الدولة والمؤسسات التعليمية، والمؤسسات الإعلامية على استعداد لتوظيف هذه التقنيات الحديثة، فإن ذلك سيكون له تأثير كبير على طبيعة ومعدل نيتهم في استخدامها في مجال التعليم والعمل الصحفي.
- التسهيلات المتاحة: ويرتبط هذا المتغير بمدى توفر الإمكانات اللازمة لاستخدام عينة الدراسة "أعضاء هيئة التدريس" للتقنيات الحديثة في مجال التعليم والعمل الصحفي وتطويرهم من أجل مواكبة سوق العمل والتطورات التقنية الحديثة في مجال الإعلام.
- كما تستفيد الدراسة من النظرية في صياغة الفروض والتساؤلات ، وتحديد أدوات جمع البيانات.
- تفسير وشرح رؤية عينة الدراسة لفاعلية استخدام أو عدم استخدام التقنية الحديثة في مجال التعليم وصناعة الصحافة في مصر، وذلك بناء على متغيرات "الآداءالمتوقع-الجهد المتوقع-العوامل الاجتماعية -التسهيلات المتاحة-الفائدة المدركة-نية الإستخدام- القلق".

الإجراءات المنهجية للدراسة:

١- نوع الدراسة :

تنتمي الدراسة الحالية إلى مجال الدراسات الوصفية الإستكشافية، لكونها من الدراسات المبكرة التي تسهم في توفير قدر من المعرفة عن التقنيات الحديثة (الذكاء الإصطناعي– الميتافيرس– الشات جي بي تي)، وتسعى لتحديد ماهيتها وطبيعة عملها بمؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية، فضلاً عن أنها دراسة وصفية تسعى إلى التعرف على مدى فاعلية استخدام التقنية الحديثة في مجالي التعليم والصحافة والوقوف على إيجابياتها وسلبياتها، والتعرف على رؤية المبحوثين "أعضاء هيئة التدريس بكليات الإعلام بالجامعات المصرية" واتجاهاتهم نحو توظيف تلك التقنية، والتحديات التي تعوق تطبيقها، وملامح مستقبلها في هذين المجالين.

٢- منهج الدراسة :

اعتمدت الدراسة الحالية على منهج "المسح"، وفي إطاره قامت الباحثة بمسح إتجاهات ورؤى عينة الدراسة "مسح الجمهور" نحو استخدام التقنية الحديثة في مجالي التعليم والصحافة، وفي إطار منهج المسح تم استخدام "أسلوب المقارنة المنهجية"، وهي من أدوات الاستقراء في الدراسات الميدانية، والمقارنة بين المجموعات داخل المجتمع الواحد، وتدعم الباحثة في الإستدلال على أوجه الإتفاق أو الإختلاف بين آراء المبحوثين من عينة الدراسة.

٣- عينة الدراسة :

- عينة أعضاء هيئة التدريس:
- تمثلت عينة أعضاء هيئة التدريس في "عينة عشوائية" من أعضاء هيئة التدريس بكليات الإعلام بالجامعات المصرية بواقع (٤٥٧) مفردة.
- تمثلت متغيرات عينة الدراسة في (النوع- السن – الخبرة في مجال العمل).
- ويوضح الجدول التالى خصائص عينة الدراسة:

جدول رقم (١)

توزيع عينة الدراسة وفقا (للنوع، السن، سنوات الخبرة).

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٢١٠	٤٦.٠٠
	إناث	٢٤٧	٥٤.٠٠
المجموع		٤٥٧	١٠٠
السن	أقل من ٣٠ سنة	١٨١	٣٩.٦٠
	من ٣٠ إلى ٥٠ سنة	١٨٨	٤١.١٠
	من ٥٠ سنه فأكثر	٨٨	١٩.٣٠
المجموع		٤٥٧	١٠٠
سنوات الخبرة	أقل من ١٠ سنوات	١٦٩	٣٧.٠٠
	من ١٠ إلى ٢٠ سنة	١٥٥	٣٣.٩٠
	أكثر من ٢٠ سنة	١٣٣	٢٩.١٠
المجموع		٤٥٧	١٠٠

٤- حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: وتمثلت في رؤية أعضاء هيئة التدريس لفاعلية استخدام التقنية الحديثة "الذكاء الإصطناعي-الميتافيرس-الشات جي بي تي" في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر.
- الحدود الزمنية: تم تطبيق الإستبيان وإجراء الدراسة الميدانية على عينة الدراسة في النصف الثاني من العام الدراسي ٢٠٢٣/٢٠٢٢م بداية من منتصف شهر فبراير وحتى منتصف شهر مارس من نفس العام الدراسي لمدة شهر.
- الحدود المكانية: تم إجراء الدراسة الميدانية بجمهورية مصر العربية.
- الحدود البشرية: تم إجراء الدراسة الميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس بكليات الإعلام بالجامعات المصرية.

٦-أدوات جمع بيانات الدراسة:

أ – إستمارة الإستبيان:

- قامت الباحثة في ضوء منهج المسح بالإعتماد على "استمارة الإستبيان" كأداة رئيسية في جمع البيانات والمعلومات الميدانية، حيث أعدتها في ضوء المشكلة البحثية، وأهدافها وتساؤلاتها، وقد ركزت الإستمارة على عدة محاور تمثلت في: رصد درجة معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة وتطبيقاتها ومجالات عملها، مدى إدراك المبحوثين لأهمية توظيف التقنيات الحديثة في مجالي التعليم والصحافة في مصر ومدى تقبلهم لها، مدى استخدام مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية للتقنية الحديثة، رؤية عينة الدراسة لمدى إستعداد مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية لاستخدام تلك التقنيات داخلها، مجالات تطبيق التقنية الحديثة بتلك المؤسسات، الآداء والجهد المتوقع والتسهيلات المتاحة من تلك المؤسسات عند استخدام التقنية الحديثة ، العوامل الإجتماعية التي تدفع مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية لاستخدام التقنية الحديثة، التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدام التقنية الحديثة بالمؤسسات التعليمية والصحفية من وجهة نظر عينة الدراسة، رؤية عينة الدراسة لمستقبل تلك المؤسسات في ظل استخدام التقنيات الحديثة، التحديات التي تواجه استخدام التقنية الحديثة بمؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية ، مقترحات عينة الدراسة من أجل تطبيق واستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية والصحفية في مصر".

ب– مقاييس الدراسة :

- اعتمدت الدراسة على عدة مقاييس لجمع البيانات والمعلومات المطلوبة، ومن هذه المقاييس:

١– مقياس درجة معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة .

٢- مقياس مدى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام التقنيات الحديثة في المؤسسات التعليمية ومجال صناعة الصحافة في مصر.

٣- مقياس مدى استخدام مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية في مصر للتقنية الحديثة.

٤- مقياس مدى إستعداد مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية لاستخدام التقنية الحديثة.

٥- مقياس الآداء المتوقع من المؤسسات التعليمية والصحفية عند إستخدام التقنيات الحديثة.

٦- مقياس الجهد المبذول من المؤسسات التعليمية والصحفية عند إستخدام التقنيات الحديثة.

٧- مقياس التسهيلات المتاحة لاستخدام التقنيات الحديثة في المؤسسات التعليمية والصحفية.

٨- مقياس التحديات التي تواجه تطبيق التقنيات الحديثة بالمؤسسات التعليمية والصحفية.

٩- مقياس التأثيرات الإيجابية والسلبية لإستخدام التقنية الحديثة بالمؤسسات التعليمية والصحفية.

اختبارا الصدق والثبات لاستمارة الإستبيان:

١- اختبار الصدق: Reliability

يقصد بصدق الإختبار صحته في قياس ما يدعى أنه يقيسه، والإختبار الصادق يقيس ما وضع لقياسه، وللتحقق من صدق الإستبيان تم الاعتماد علي ثلاث طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمدت الباحثة فى بناء هذا الإستبيان واختيار العبارات المكونة لأبعاده علي الدراسات السابقة التي اتخذت من استخدام التقنيات الحديثة في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر موضوعا لها، وكذلك اشتقت بعض عباراتة من بعض المقاييس الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكملت باقي عباراتة من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الإعتماد علي المصادر السابقة إلي تمتع المقاييس الفرعية للإستبيان بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأنه صالح للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض الإستبيان علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام في الجامعات المصرية، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال فى ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف منه ، وقد أقر المحكمون صلاحية الإستبيان بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي اقترحوها، وقد تم الإبقاء على المفردات التى جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٩٠٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها فى ضوء الملاحظات التى أبدوها، حيث انتهى عدد تساؤلات الاستمارة إلى ١٤ سؤال.

جـ صدق الإتساق الداخلي :

تم حساب معاملات الإرتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الإستبيان والدرجة الكلية له، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية، ولهدف التحقق من مدى صدق الإستبيان، ويتضح ذلك من الجدول التالى:

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
قياس مستوى معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة	٠.٦٥٢	دالة عند ٠.٠١
قياس مستوى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام التقنيات الحديثة في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر	٠.٧٠٢	دالة عند ٠.٠١
قياس مستوى الأداء المتوقع من المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنية الحديثة	٠.٥٥٨	دالة عند ٠.٠١

المجال	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
قياس مستوى الأداء المتوقع من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنية الحديثة	٠.٦٨٢	دالة عند ٠.٠١
قياس مستوى الجهد المبذول من المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنية الحديثة	٠.٤٨٩	دالة عند ٠.٠١
قياس مستوى الجهد االمبذول من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنية الحديثة	٠.٧١٢	دالة عند ٠.٠١
مستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات التعليمية لاستخدام التقنيات الحديثة	٠.٦٤٥	دالة عند ٠.٠١
مستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات الصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة	٠.٧٥٤	دالة عند ٠.٠١
درجة التأثيرات الايجابية لاستخدام التقنيات الحديثة داخل المؤسسات التعليمية	٠.٧٢٤	دالة عند ٠.٠١
درجة التأثيرات الايجابية لاستخدام التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية	٠.٧١٢	دالة عند ٠.٠١
درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنيات الحديثة داخل المؤسسات التعليمية	٠.٧٧٢	دالة عند ٠.٠١
درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية	٠.٥٥٧	دالة عند ٠.٠١
درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات التعليمية	٠.٦٧٤	دالة عند ٠.٠١
درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية	٠.٦٦٥	دالة عند ٠.٠١

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الإستبيان تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠١، وقد تراوحت معاملات الإرتباط لمجالات الإستبيان بين (٠.٤٨٩ ، ٠.٧٧٢) وهذا يدل على أن المقاييس المكونة لأداة الدراسة تتمتع بمعامل صدق عالي.

٢- ثبات الإستبيان:

- يُقصد بالثبات أن يكون الإستبيان على درجة عالية من الدقة والإتقان والإتساق فيما يزودنا به من بيانات عن المبحوثين، والإستبيان الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج تقريباً إذا ما أعيد تطبيقه على نفس الأفراد في فترتين زمنيتين مختلفتين.
- تم حساب معامل الثبات على عينة قوامها (5%) من الحجم الأصلي لعينة الدراسة بالإعتماد على طريقتي "إعادة التطبيق-التجزئة النصفية "لجتمان".

أ- إعادة تطبيق الإختبار: Test Retest

- وذلك بالتطبيق على عينة استطلاعية قوامها (5%) من الحجم الأصلي لعينة الدراسة، ثم أعادت الباحثة تطبيق الإستبيان مرة أخرى على نفس العينة بعد مرور حوالي ٣ أسابيع من التطبيق الأول، ثم قامت بحساب نسبة الإتفاق بين الإجابات في مرتي التطبيق (الأولى– الثانية)، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الإتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد الإستبيان بين التطبيقين الأول والثاني بنسبة بلغت ٠.٧٦٨ ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (٣)

معامل ثبات الاستبيان وأبعاده المختلفة

م	البعد	معامل الثبات	مستوى الدلالة
١	قياس مستوى معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة	٠.٦٦٢	دالة عند ٠.٠١
٢	قياس مستوى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام التقنيات الحديثة في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر	٠.٦١٨	دالة عند ٠.٠١
٣	قياس مستوى أداء المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنية الحديثة	٠.٦٥٢	دالة عند ٠.٠١
٤	قياس مستوى أداء المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنية الحديثة	٠.٦٤٧	دالة عند ٠.٠١
٥	قياس مستوى الجهد االمبذول من المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنية الحديثة	٠.٥٦٥	دالة عند ٠.٠١
٦	قياس مستوى الجهد المبذول من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنية الحديثة	٠.٧٢٨	دالة عند ٠.٠١
٧	مستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات التعليمية لاستخدام التقنيات الحديثة	٠.٦٢٤	دالة عند ٠.٠١
٨	مستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات الصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة	٠.٦٦٤	دالة عند ٠.٠١
٩	درجة التأثيرات الايجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية	٠.٥٧٨	دالة عند ٠.٠١
١٠	درجة التأثيرات الايجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية	٠.٥٩٢	دالة عند ٠.٠١
١١	درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية	٠.٦٢٤	دالة عند ٠.٠١
١٢	درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية	٠.٦٣٥	دالة عند ٠.٠١
١٣	درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية	٠.٧٠٢	دالة عند ٠.٠١
١٤	درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية	٠.٦٨٩	دالة عند ٠.٠١
	الدرجة الكلية	٠.٧٦٨	دالة عند ٠.٠١

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة لإستمارة الإستبيان، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (٠.٥٦٥ – ٠.٧٢٨) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠.٠١ ، كما يتبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للإستبيان قد بلغ ٠.٧٦٨ وهي نسبة توحي بالثقة في ثباتة وصلاحيتة كأداة من أدوات الدراسة.

ب- طريقة التجزئة النصفية (S.H):

قامت الباحثة بحساب معامل ثبات كل مقياس فرعى من المقاييس المكونة للإستبيان، وحساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية المكونة له مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط المقاييس الفرعية مع الدرجة الكلية للإستبيان وفقا لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول رقم (٤)

معامل ثبات الاستبيان وأبعاده وفقا (التجزئة النصفية لجتمان– سبيرمان وبراون).

م	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
١	قياس مستوى معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة	٠.٦٩٢	٠.٧٢٤
٢	قياس مستوى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام التقنيات الحديثة في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر	٠.٧٧١	٠.٧٠٥
٣	قياس مستوى أداء المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنيات الحديثة	٠.٧٤٢	٠.٧٣٤
٤	قياس مستوى أداء المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنيات الحديثة	٠.٦٨٢	٠.٧١٢
٥	قياس مستوى الجهد المبذول من المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنية الحديثة	٠.٦٨٥	٠.٧٧١
٦	قياس مستوى الجهد المبذول من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنية الحديثة	٠.٦٧٩	٠.٧٦٥
٧	مستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات التعليمية لاستخدام التقنيات الحديثة	٠.٦٨٤	٠.٧٢١
٨	مستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات الصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة	٠.٦٩٥	٠.٧٣٥
٩	درجة التأثيرات الايجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية	٠.٧١٢	٠.٦٢٥

م	البعد	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	معامل ارتباط سبيرمان – براون
١٠	درجة التأثيرات الايجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية	٠.٧٥٢	٠.٦٨٥
١١	درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنيات الحديثة داخل المؤسسات التعليمية	٠.٦٨٩	٠.٦٣٤
١٢	درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية	٠.٦٨٢	٠.٧١٢
١٣	درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات التعليمية	٠.٧٢١	٠.٦٨٩
١٤	درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية	٠.٧١٦	٠.٧٢٤
*	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	٠.٨٤٢	٠.٨٠٨
*	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	٠.٨٥٧	٠.٨٢٩

يتضح من الجدول السابق أن المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت وفقا لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين ٠.٦٧٩ – ٠.٧٧١، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقا لمعامل ارتباط سبيرمان وبراون ما بين ٠.٦٢٥٥-٠.٧٧١، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت ٠.٨٤٢ وفقا لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقا لمعامل سبيرمان – براون ٠.٨٠٨، وهي معاملات ثبات عالية وتدل علي ثبات المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط المقاييس الفرعية المكونة للاستبيان مع الدرجة الكلية له كانت ٠.٨٥٧ وفقا لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت ٠.٨٢٩ وفقاً لمعامل سبيرمان وبراون وهي معاملات ثبات عالية تشير إلي ثبات الإستبيان وصلاحيته للإستخدام.

٣- التجربة الإستطلاعية لإستمارة الإستبيان:

- بعد أن قامت الباحثة بإعداد استمارة الإستبيان والتحقق من الصدق والثبات لها ، قامت بتطبيقها على عينة استطلاعية بمعدل (5%) من الحجم الأصلى لعينة الدراسة بهدف التعرف على مدى وضوح استمارة الإستبيان وعباراتها، والأسئلة وعددها، وزمن الإجابة، ودرجة استجابة العينة لها، بهدف تعديلها وصياغتها بالشكل المناسب، وجاءت نتيجة التجربة الإستطلاعية للإستبانة جيدة جداً، وأنها واضحة ومفهومة، وصالحة للتطبيق على عينة الدراسة الميدانية.
- تم تطبيق صحيفة الإستبيان الكترونيا عبر موقع جوجل درايف، حيث أطلقت الباحثة الصحيفة عبر الجروبات الخاصة بأساتذة الإعلام بالجامعات المصرية لمدة شهر، ووصل

عدد الإستجابات على الإستبيان إلى ٤٥٧ مفردة، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثه باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) وبعض الأساليب الإحصائية التى تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

٢- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.

٣- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها.

٤- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

٥- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة.

٦- اختبار كا٢ لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الإسمى.

٧- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢.

٨- اختبار "Z .Test " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مئويتين.

نتائج البحث ومناقشتها:

السؤال الأول :

س١- ما مدى معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة "الذكاء الإصطناعى، الميتافيرس، الشات جى بى تى" وتطبيقاتها، ومجالات عملها؟

أ - ما درجة معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة وتطبيقاتها، ومجالات عملها؟

جدول رقم (٥)

درجة معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة وتطبيقاتها ومجالات عملها.

النوع / درجة المعرفة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٨٨	٤١.٩٠	١٠١	٤٠.٨٩	١٨٩	٤١.٣٦
متوسط	٨٨	٤١.٩٠	١١٠	٤٤.٥٣	١٩٨	٤٣.٣٣
منخفض	٣٤	١٦.١٩	٣٦	١٤.٥٧	٧٠	١٥.٣٢
الإجمالـــي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا٢= ٠.٤٠٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٣٠ مستوي الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق بحساب قيمة كا٢ عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٠.٤٠٣ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٣٠ تقريباً، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومستوى معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة، وتطبيقاتها، ومجالات عملها، ولقد جاءت درجة المعرفة بالتقنيات الحديثة "مرتفعة" بنسبة ٤١.٣٦%، و"متوسطة" بنسبة ٤٣.٣٣% ، و"منخفضة" بنسبة ١٥.٣٢%، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة: "فتحى إبراهيم-٢٠٢٢" التي توصلت إلى أن غالبية عينة الدراسة لديهم معرفة "متوسطة" بتقنيات الذكاء الإصطناعى، وتختلف مع نتائج دراسة "لينا الفرانى-٢٠٢٠" التي توصلت من خلالها إلى معرفة المبحوثين من المعلمين بتقنيات الذكاء الإصطناعى في مجال التعليم بدرجة "مرتفعة"،

ب-ما أهم مصادر معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة ؟

جدول رقم (٦)

أهم مصادر معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة

النوع / مصادر المعرفة	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
وسائل الإعلام	١٤٧	٧٠.٠٠	١٦٩	٦٨.٤٢	٣١٦	٦٩.١٥	٠.٣٦٤	غير دالة	١
الإنترنت	١٢٩	٦١.٤٣	١٥٠	٦٠.٧٣	٢٧٩	٦١.٠٥	٠.١٥٣	غير دالة	٢
الزملاء والأصدقاء	١١٩	٥٦.٦٧	١٤٦	٥٩.١١	٢٦٥	٥٧.٩٩	٠.٥٢٧	غير دالة	٣
الخبراء والأكاديميين	٦٢	٢٩.٥٢	٦٦	٢٦.٧٢	١٢٨	٢٨.٠١	٠.٦٦٤	غير دالة	٦
الدورات التدريبية	٩٩	٤٧.١٤	١١٢	٤٥.٣٤	٢١١	٤٦.١٧	٠.٣٨٤	غير دالة	٤
ورش العمل	٧٧	٣٦.٦٧	١٠١	٤٠.٨٩	١٧٨	٣٨.٩٥	٠.٤٢٢	غير دالة	٥
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مصادر معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة، حيث جاء فى الترتيب الأول "وسائل الإعلام" بنسبة ٦٩.١٥% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٠.٠٠% للذكور مقابل ٦٨.٤٢% للإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٣٦٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥، وجاءت المصادر التالية على الترتيب (الإنترنت – الزملاء والأصدقاء – الدورات التدريبية –ورش العمل-الخبراء والأكاديميين)، بنسبة (٦١.٠٥%- ٥٧.٩٩%- ٤٦.١٧%- ٣٨.٩٥%- ٢٨.٠١%) ، وبلغت

قيمة Z المحسوبة (٠.١٥٣-٠.٥٢٧-٠.٣٨٤-٠.٤٢٢-٠.٦٦٤)، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة "سحر عبد المنعم-٢٠٢٢" التي توصلت إلى أن أهم مصادر معلومات عينة الدراسة كانت فئة "الخبراء والمتخصصين" تلاها "المسئولين بالمؤسسات"، ثم "المصادر الحكومية والأخبار"، تلاها "الدراسات والأبحاث والتقارير"، فتطور وسائل الإعلام يمر بمراحل ترتبط بتطور تكنولوجيا العصر، وما توفره من تقنيات أو أدوات أو حلول يمكن إدماجها بصورة مباشرة في صناعة الإعلام والترفيه، أو في وصولها للجمهور المستهدف، وهو ما يعطى قوه لوسائل الإعلام.(١٢٧)

السؤال الثانى :

س٢-ما مدى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية، ومجال صناعة الصحافة في مصر؟

جدول رقم (٧)

مدى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية ومجال صناعة الصحافة في مصر

النوع / مستوى الإدراك	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع	٧٩	٣٧.٦٢	٨٥	٣٤.٤١	١٦٤	٣٥.٨٩
متوسط	٩٠	٤٢.٨٦	١٠٩	٤٤.١٣	١٩٩	٤٣.٥٤
منخفض	٤١	١٩.٥٢	٥٣	٢١.٤٦	٩٤	٢٠.٥٧
الإجمالــي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا٢= ٠.٥٧٤ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٣٥ مستوي الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق أن قيمة كا٢= ٠.٥٧٤ عند درجة حرية =٢ ، وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٣٥ تقريباً، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومستوى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام التقنيات الحديثة في مجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر، ولقد جاء مستوى الإدراك "مرتفع" بنسبة ٣٥.٨٩%، و"متوسط" بنسبة ٤٣.٥٤% و"منخفض" بنسبة ٢٠.٥٧%، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات كل من: "Pavlik-2023" التي توصلت إلى أن تقنيات الذكاء الإصطناعى لها تأثيرات كبيرة في كافة مجالات الحياة ومنها مجال الصحافة، ودراسة "Kadhim-2023"، "Farkas-2023"، ودراسة "أحمد الزهرانى-٢٠٢٢"، و"فتحى إبراهيم-٢٠٢٢"، و"أحمد عبد المجيد-٢٠٢١"، "وداد هارون-٢٠٢٢"، "إسراء صابر-٢٠٢١"، "محمود رمضان-٢٠٢١"، "Beenish-

2020"، و"عمرو محمد-٢٠٢٠" ، "Jose-2020"، "Santosh-2020" التي توصلت إلى أهمية إستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعى في العمل الصحفى، وكذلك دراسات:"-ChoTom 2023"، "أيمن بريك-٢٠٢٢"، "Lano & Hai-2022"، "إسراء صابر-٢٠٢٢"، "-Qian 2022"، "سحر عبد المنعم-٢٠٢٢" ، "Rey-2022"، "Wang-2022"، "-Daewon 2022"، "Matleo-2021"، "Jin-2021"، "Zoken-2021" التى توصلت إلى أهمية تقنية الميتافيرس في مجال العمل الصحفى، وأنه سوف يضيف المزيد للصحافة عند إستخدامة.

- وفى مجال التعليم تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات كل من: "Huang-2023"، "Henestrosa-2023"، "Nemorin-2023"، "عليا الحويطى-٢٠٢٢" و "سجود أحمد-٢٠٢١" ، و"محمد العتل-٢٠٢١"، "لينا الفرانى-٢٠٢٠"، "نوره العزام-٢٠٢٠" ، والتي توصلت إلى أهمية تقنيات الذكاء الإصطناعى في مجال التعليم وتدريب الطلاب، بالإضافة لدراسات: "Jopez-2023"، "Kaddoura-2023"، "Rahman-٢٠٢٣"، "Aleksandar-2022"، التي توصلت في نتائجها إلى أهمية إستخدام تقنية الميتافيرس في مجال التعليم، خاصة أثناء أزمة كرونا، بالإضافة لنتائج الدراسات حول إستخدام تقنية "الشات جى بى تى" في مجال التعليم: "Opara-2023"، "Mhlanga-2023"، "Skjuve-2023"، "Tlili-2023"، ودراسة "Rudolph-2023"، التي توصلت إلى أن تقنية الشات جى بى تى لها مميزات في مجال التعليم، وأنها مثل جوجل تساعد الطلاب في جمع المعلومات والتعلم.

السؤال الثالث :

س٣- ما مدى استعداد مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية فى مصر لاستخدام التقنية الحديثة من وجهة نظر المبحوثين؟

جدول رقم (٨)

مدى استعداد مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية فى مصر لاستخدام التقنية الحديثة

النوع / درجة الاستعداد	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
كبيرة	٦٧	٣١.٩٠	٨٢	٣٣.٢٠	١٤٩	٣٢.٦٠
متوسط	١٠٣	٤٩.٠٥	١٢١	٤٨.٩٩	٢٢٤	٤٩.٠٢
ضعيفة	٤٠	١٩.٠٥	٤٤	١٧.٨١	٨٤	١٨.٣٨
الإجمالي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^{٢}= ٠.١٥٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠١٨ مستوي الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق درجة إستعداد مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية لإستخدام التقنية الحديثة، وبحساب قيمة كا٢ جاءت = ٠.١٥٢ عند درجة حرية =٢ ، وهى قيمة غير دالة

إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠١٨ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى استعداد مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية فى مصر لاستخدام التقنية الحديثة، ولقد جاءت درجة الإستعداد "كبيرة" بنسبة ٣٢.٦٠%، و"متوسطة" بنسبة ٤٩.٠٢%، و"منخفضة" بنسبة ١٨.٣٨%، وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة "سجود احمد-٢٠٢١" التي توصلت إلى أن درجة إستعداد الجامعات الأردنية لتوظيف تقنيات الذكاء الإصطناعى داخلها جاءت بدرجة "كبيرة"، ولم توجد فروق بين أعضاء هيئة التدريس من عينة الدراسة في درجة الإستعداد، ودراسة "عليا الحويطى-٢٠٢٢" التي توصلت إلى "ارتفاع" درجة الإستعداد بالجامعات الأردنية لإستخدام التقنيات الحديثة في ضوء النظرية الموحده لقبول وإستخدام التكنولوجيا UTAUT، ودراسة "لينا الفرانى-٢٠٢٠" التي توصلت إلى أن المعلمين لديهم درجة قبول "كبيرة" لإستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعى في التعليم.

السؤال الرابع :

س٤-ما مجالات تطبيق التقنية الحديثة فى مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية في مصر من وجهة نظر عينة الدراسة ؟

أولا: مؤسسات التعليم :

جدول رقم (٩)

أهم مجالات تطبيق التقنية الحديثة فى الجانب الإداري بمؤسسات التعليم من وجهة نظر المبحوثين

النوع / مجالات التطبيق	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
إنشاء قواعد بيانات ضخمة لجميع العاملين في المؤسسة التعليمية	١٥١	٧١.٩٠	١٧٥	٧٠.٨٥	٣٢٦	٧١.٣٣	٠.٢٤٨	غير دالة	١
إنشاء موقع وبريد إلكتروني للمؤسسة التعليمية والطلاب	١٤٥	٦٩.٠٥	١٧٤	٧٠.٤٥	٣١٩	٦٩.٨٠	٠.٣٢٤	غير دالة	٢
تصميم وإنتاج الكتب والمواد التعليمية بما يناسب الفروق الفردية بين الطلاب بالصوت والصورة	١٤٦	٦٩.٥٢	١٦٤	٦٦.٤٠	٣١٠	٦٧.٨٣	٠.٧١٢	غير دالة	٣
توفير البرامج التدريبية اللازمة للتقنية الحديثة	١٣٨	٦٥.٧١	١٦٠	٦٤.٧٨	٢٩٨	٦٥.٢١	٠.٢٠٩	غير دالة	٤
محاكاة المعلم البشري في سلوكه وأسلوبه في التدريس مع الطلاب	٩١	٤٣.٣٣	١١٩	٤٨.١٨	٢١٠	٤٥.٩٥	١.٠٣٥	غير دالة	٧

النوع مجالات التطبيق	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
إتاحة التعليم الشامل للجميع في أي مكان وزمان دون انتظار المعلم	٧٩	٣٧.٦٢	٨٥	٣٤.٤١	١٦٤	٣٥.٨٩	٠.٧١١	غير دالة	٨
تحليل تقدم الطلاب وإيجاد التناقضات بين ما يتم تدريسه وما لم يتم فهمه	١٠٢	٤٨.٥٧	١٢٣	٤٩.٨٠	٢٢٥	٤٩.٢٣	٠.٢٦١	غير دالة	٥
تطوير العملية التعليمية ، وتوفير شبكة معلومات لجميع الطلاب	١٠٥	٥٠.٠٠	١١٩	٤٨.١٨	٢٢٤	٤٩.٠٢	٠.٣٨٨	غير دالة	٦
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

يوضح الجدول السابق أهم مجالات تطبيق التقنيات الحديثة فى الجانب الإداري بمؤسسات التعليم من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع، وجاء فى الترتيب الأول "إنشاء قواعد بيانات ضخمة لجميع العاملين في المؤسسة التعليمية" بنسبة ٧١.٣٣% لعينة الدراسة، موزعة بين ٧١.٩٠% للذكور مقابل ٧٠.٨٥% للإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٢٤٨ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥، تلاها على الترتيب (إنشاء موقع وبريد إلكتروني للمؤسسة التعليمية والطلاب- تصميم وإنتاج الكتب والمواد التعليمية بما يناسب الفروق الفردية بين الطلاب بالصوت والصورة- توفير البرامج التدريبية اللازمة للتقنية الحديثة- تحليل تقدم الطلاب وإيجاد التناقضات بين ما يتم تدريسه وما لم يتم فهمه- تطوير العملية التعليمية ، وتوفير شبكة معلومات لجميع الطلاب- محاكاة المعلم البشري في سلوكه وأسلوبه في التدريس مع الطلاب- إتاحة التعليم الشامل للجميع في أي مكان وزمان دون انتظار المعلم)، بنسبة (٦٩.٨٠%- ٦٧.٨٣%- ٦٥.٢١%- ٤٩.٢٣%- ٤٩.٠٢%- ٤٥.٩٥%- ٣٥.٨٩%)على الترتيب.

جدول رقم (١٠)

أهم مجالات تطبيق التقنيات الحديثة فى الجانب الأكاديمى بمؤسسات التعليم من وجهة نظر المبحوثين

النوع مجالات التطبيق	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
تمكين أعضاء هيئة التدريس من تصميم بيئات تعليمية محفزة	١٠٩	٥١.٩٠	١٢٩	٥٢.٢٣	٢٣٨	٥٢.٠٨	٠.٠٩٦	غير دالة	٣
إنجاز الطلاب لوجباتهم من خلال تطبيقات ذكية حديثة	١٣٣	٦٣.٣٣	١٦٦	٦٧.٢١	٢٩٩	٦٥.٤٣	٠.٨٦٧	غير دالة	١
تيسير العملية التعليمية على ذوي الاحتياجات الخاصة	٩٢	٤٣.٨١	١١٤	٤٦.١٥	٢٠٦	٤٥.١٨	٠.٥٠١	غير دالة	٤

النوع / مجالات التطبيق	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
إنجاز مهام التقييم للطلاب وتوفير تغذية راجعة مستمرة عن أدائهم	١٣٧	٦٥.٢٤	١٤٨	٥٩.٩٢	٢٨٥	٦٢.٣٦	١.١٦٨	غير دالة	٢
إتمام المحاضرات واللقاءات العلمية عبر تلك التقنيات	٧٨	٣٧.١٤	٩٠	٣٦.٤٤	١٦٨	٣٦.٧٦	٠.١٥٦	غير دالة	٧
إنشاء بيئات تعلم تكييفية تناسب الفروق الفردية بين الطلاب	٩٢	٤٣.٨١	١٠١	٤٠.٨٩	١٩٣	٤٢.٢٣	٠.٦٢٩	غير دالة	٥
إنشاء برامج لأغراض التقويم وتصحيح الواجبات المنزلية	٧٨	٣٧.١٤	٨٧	٣٥.٢٢	١٦٥	٣٦.١١	٠.٤٢٥	غير دالة	٨
زيادة القدرات التفاعلية والتحاورية بين الطالب والبرنامج التدريسي	٨٦	٤٠.٩٥	٩٦	٣٨.٨٧	١٨٢	٣٩.٨٢	٠.٤٥٣	غير دالة	٦
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

يبين الجدول السابق أهم مجالات تطبيق التقنيات الحديثة فى الجانب الأكاديمى بمؤسسات التعليم من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع، ولقد جاء فى الترتيب الأول (إنجاز الطلاب لوجباتهم من خلال تطبيقات ذكية حديثة) بنسبة ٦٥.٤٣% من إجمالى عينة الدراسة، موزعة بين ٦٣.٣٣% للذكور مقابل ٦٧.٢١% للإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٨٦٧ بمستوى ثقة ٠.٩٥، ثم جاء على الترتيب عبارات: (إنجاز مهام التقييم للطلاب وتوفير تغذية راجعة مستمرة عن أدائهم- تمكين أعضاء هيئة التدريس من تصميم بيئات تعليمية محفزة- تيسير العملية التعليمية على ذوي الاحتياجات الخاصة- إنشاء بيئات تعلم تكييفية تناسب الفروق الفردية بين الطلاب- زيادة القدرات التفاعلية والتحاورية بين الطالب والبرنامج التدريسي- إتمام المحاضرات واللقاءات العلمية عبر تلك التقنيات- إنشاء برامج لأغراض التقويم وتصحيح الواجبات المنزلية)، بنسبة (٦٢.٣٦%- ٥٢.٠٨%-٤٥.١٨٥- ٤٢.٢٣%- ٣٩.٨٢%- ٣٦.٧٦%- ٣٦.١١%)، وبحساب قيمة Z من الجدول السابق نجدها غير دالة إحصائيا على وجود فروق بين عينة الدراسة، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات "لينا الفرانى ، وسجود المقيطى" التي توصلت إلى إستخدامات الذكاء الإصطناعى في مجال التعليم ، ودراسة "Kaddoura-2023" التي توصلت إلى دور الميتافيرس في مجال التعليم وتأثيره على التفاعل بين الإنسان والحاسوب، وكذلك نتائج دراسات كل من"Rahman-2023،Opara-2023، Tlili-2023 ،Rudolph-2023" التي توصلت إلى تطبيقات تقنية الشات جى بى تى في مجال التعليم .

ثانيا: المؤسسات الصحفية :

جدول رقم (١١)

أهم مجالات تطبيق التقنية الحديثة فى مجال التحرير الصحفى بالمؤسسات الصحفية من وجهة نظر المبحوثين

النوع / المجالات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
كتابة القصص الإخبارية بشكل آلي بلغات متعددة وبأعداد أكبر وأخطاء أقل	١٣٢	٦٢.٨٦	١٥٤	٦٢.٣٥	٢٨٦	٦٢.٥٨	٠.١١٢	غير دالة	٣
استخدام الروبوت والدرون في العمل والتغطيات الصحفية والإخبارية .	١٣٨	٦٥.٧١	١٦٩	٦٨.٤٢	٣٠٧	٦٧.١٨	٠.٦١٣	غير دالة	١
جمع وتحرير وتخزين المادة الصحفية ومعالجتها .	١٢٥	٥٩.٥٢	١٤١	٥٧.٠٩	٢٦٦	٥٨.٢١	٠.٥٢٦	غير دالة	٤
البحث الآلي والأرشفة الرقمية للمادة الصحفية .	١٣٨	٦٥.٧١	١٥٢	٦١.٥٤	٢٩٠	٦٣.٤٦	٠.٩٢٣	غير دالة	٢
إستشراف الأحداث وصناعة الخبر قبل حدوثه .	٨٦	٤٠.٩٥	١٠٨	٤٣.٧٢	١٩٤	٤٢.٤٥	٠.٥٩٧	غير دالة	٧
معالجة وتحليل البيانات الكبيرة والخوارزميات المتقدمة .	٨٣	٣٩.٥٢	٨٩	٣٦.٠٣	١٧٢	٣٧.٦٤	٠.٧٦٧	غير دالة	٨
إنتاج عدد هائل من القصص الصحفية في مختلف المجالات والاهتمامات .	٩٢	٤٣.٨١	١٠٩	٤٤.١٣	٢٠١	٤٣.٩٨	٠.٠٦٩	غير دالة	٦
صنع قنوات لتبادل الآراء وردود الأفعال بصورة تفاعلية على مدار اليوم .	٩٥	٤٥.٢٤	١٠٩	٤٤.١٣	٢٠٤	٤٤.٦٤	٠.٢٣٧	غير دالة	٥
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

يتضح من الجدول السابق أهم مجالات تطبيق التقنيات الحديثة فى مجال التحرير الصحفى بالمؤسسات الصحفية من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع، وجاء فى الترتيب الأول (استخدام الروبوت والدرون في العمل الصحفي والتغطيات الصحفية والإخبارية) بنسبة ٦٧.١٨% من إجمالى عينة الدراسة، موزعة بين ٦٥.٧١% للذكور مقابل ٦٨.٤٢% للإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٦١٣ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥، وجاءت العبارات التالية على الترتيب (البحث الآلي والأرشفة الرقمية للمادة الصحفية- كتابة القصص الإخبارية بشكل آلي بلغات متعددة وبأعداد أكبر وأخطاء أقل- جمع وتحرير وتخزين المادة الصحفية ومعالجتها- صنع قنوات لتبادل الآراء وردود الأفعال بصورة تفاعلية على مدار اليوم- إنتاج عدد هائل من القصص الصحفية في مختلف المجالات والإهتمامات- إستشراف الأحداث

وصناعة الخبر قبل حدوثه- معالجة وتحليل البيانات الكبيرة والخوارزميات المتقدمة)، بنسبة علـــــى التـــــوالي(٦٣.٤٦%- ٦٢.٥٨%- ٥٨.٢١%- ٤٤.٦٤%- ٤٣.٩٨%- ٤٢.٤٥%- ٣٧.٦٤%)، وبحساب قيمة Z لهذه العبارات نجدها غير دالة إحصائيا على وجود فروق بين عينة الدراسة.

جدول رقم (١٢)

أهم مجالات تطبيق التقنيات الحديثة فى مجال الإخراج الصحفى بالمؤسسات الصحفية من وجهة نظر المبحوثين

المجالات / النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
إخـــراج القصـــص والأخبـــار والطباعة بشكل ثلاثي الأبعاد	١٣٠	٦١.٩٠	١٦٢	٦٥.٥٩	٢٩٢	٦٣.٨٩	٠.٨١٦	غير دالة	٣
التصـــحيح الإملائـــي والنحـــوي والأسلوبي للغة بشكل تلقائي	١٤٢	٦٧.٦٢	١٦٩	٦٨.٤٢	٣١١	٦٨.٠٥	٠.١٨٣	غير دالة	١
اكتشـاف الأخبـار الزائفـة وفحص الحقائق والمعلومات	١٢٤	٥٩.٠٥	١٤٣	٥٧.٨٩	٢٦٧	٥٨.٤٢	٠.٢٤٩	غير دالة	٤
التصـميم والمونتـاج والتصـوير والإخراج الصحفي	١٤٢	٦٧.٦٢	١٥٥	٦٢.٧٥	٢٩٧	٦٤.٩٩	١.٠٨٦	غير دالة	٢
الطباعة والنشر الإلكتروني	٨٥	٤٠.٤٨	١٠٦	٤٢.٩١	١٩١	٤١.٧٩	٠.٥٢٦	غير دالة	٧
ترجمـة الفيـديوهات والنصـوص لأكثـر مـن لغـة لتناسـب جميـع المنصات والأجهزة الذكية	٧٧	٣٦.٦٧	٩٩	٤٠.٠٨	١٧٦	٣٨.٥١	٠.٧٤٧	غير دالة	٨
إخراج القصص الإخبارية بشكل متنوع يناسب جميع القراء	٩٣	٤٤.٢٩	١٠٧	٤٣.٣٢	٢٠٠	٤٣.٧٦	٠.٢٠٧	غير دالة	٦
تحويـل المعلومـة بسـرعة وكفـاءة إلى أشكال بيانية وخرائط	٩٣	٤٤.٢٩	١١١	٤٤.٩٤	٢٠٤	٤٤.٦٤	٠.١٤٠	غير دالة	٥
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

تبـين بيانـات الجـدول السـابق أهـم مجـالات تطبيـق التقنيـات الحديثـة فـي مجـال الإخـراج الصـحفى مـن وجهـة نظـر المبحـوثين وفقـا للنـوع، وجـاء فـى الترتيـب الأول (التصـحيح الإملائـي والنحـوي والأسـلوبي للغـة بشـكل تلقـائي) بنسـبة ٦٨.٠٥% مـن إجمـالى مفـردات عينـة الدراسـة، موزعـة بـين ٦٧.٦٢% للـذكور مقابـل ٦٨.٤٢% للإنـاث، وتتقـارب النسـبتان، حيـث إن الفـارق بينهمـا غيـر دال إحصـائياً، فقـد بلغـت قيمـة Z =٠.١٨٣ وهـى أقـل مـن القيمـة الجدوليـة المنبئـة بوجـود علاقـة فارقـة بـين النسـبتين بمسـتوى ثقـة ٠.٩٥ ، وجـاءت العبـارات التاليـة علـى التـوالي (التصـميم والمونتـاج والتصـوير والإخـراج الصـحفي- إخـراج القصـص والأخبـار والطباعـة بشـكل

ثلاثي الأبعاد- اكتشاف الأخبار الزائفة وفحص الحقائق والمعلومات- تحويل المعلومة بسرعة وكفاءة إلى أشكال بيانية وخرائط- إخراج القصص الإخبارية بشكل متنوع يناسب جميع القراء- الطباعة والنشر الإلكتروني- ترجمة الفيديوهات والنصوص لأكثر من لغة لتناسب جميع المنصات والأجهزة الذكية)، بنسبة (٦٤.٩٩%- ٦٣.٨٩%- ٥٨.٤٢%- ٤٤.٦٤%- ٤٣.٧٦%- ٤١.٧٩%- ٣٨.٥١%)على الترتيب ، وبحساب قيمة Z لهذه العبارت جاءت غير دالة إحصائيا على وجود فروق بين عينة الدراسة، وتتفق هذه النتيجه مع دراسات كل من :"Farkas-2023"، "Kisic-2023"، "أحمد الزهراني-٢٠٢٢"و "فتحى إبراهيم-٢٠٢٢"، "وداد هارون-٢٠٢٢" ، "أيمن بريك-٢٠٢٢"، "Lano-2022"، "Qian-2022"ودراسة "سحر عبد المنعم-٢٠٢٢"، "Rey-2022"و"إسراء صابر-٢٠٢١" و"محمود رمضان-٢٠٢١"، "Jin-2021"، "Zoken-2021" و"عمرو محمد-٢٠٢٠" ، "Beenish-2020"، "Jose-2020"، "Santosh-2020" والتي توصلت في نتائجها إلى مجالات تطبيق التقنيات الحديثة في العمل الصحفى، وداخل غرف الأخبار ووكالات الأنباء، بينما تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة "إسراء صابر-٢٠٢٢" التي توصلت إلى أن ما يزيد عن نصف عينة الدراسة ترى عدم إستعداد غرف الأخبار العربية لتوظيف تقنية الميتافيرس داخلها بسبب التكاليف الباهظة وانعدام الخبرة وغياب المعرفة الكاملة عنها، بالإضافة لغياب الكادر البشرى القادر على التعامل مع تلك التقنيات.

السؤال الخامس:

س٥- ما (الآداء المتوقع-الجهد االمتوقع-العوامل الإجتماعية-التسهيلات المتاحة) لمؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية لإستخدام التقنية الحديثة ؟

أ - ما الآداء المتوقع من مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية عند إستخدام التقنية الحديثة؟

أولا: مؤسسات التعليم :

جدول (١٣)

رأى المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى الأداء المتوقع من مؤسسات التعليم عند استخدام التقنية الحديثة

العبارة / درجة الأداء	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الأداء
	ك	%	ك	%	ك	%				
إنجاز المهام والواجبات والأعمال التعليمية المطلوبة بشكل أسرع	٢٧٨	٦٠.٨٣	١٥١	٣٣.٠٤	٢٨	٦.١٣	٢.٥٥	٠.٦١	٤	مرتفع
إنجاز مهام البحث العلمي بصورة أسرع وأدق	٢٣٥	٥١.٤٢	١٦٦	٣٦.٣٢	٥٦	١٢.٢٥	٢.٣٩	٠.٧٠	٨	متوسط

درجة الأداء / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الأداء
	ك	%	ك	%	ك	%				
زيادة إنتاجية الإداريين وجميع العاملين بمؤسسات التعليم بشكل أكبر	٢٧٤	٥٩.٩٦	١٤١	٣٠.٨٥	٤٢	٩.١٩	٢.٥١	٠.٦٦	٥	مرتفع
زيادة كفاءة العاملين بمؤسسات التعليم المعلوماتية	٢٧٥	٦٠.١٨	١٢٦	٢٧.٥٧	٥٦	١٢.٢٥	٢.٤٨	٠.٧٠	٦	مرتفع
التخفيف من الأعباء المهنية على جميع العاملين بمؤسسات التعليم	٣١٥	٦٨.٩٣	١٢٨	٢٨.٠١	١٤	٣.٠٦	٢.٦٦	٠.٥٤	٢	مرتفع
تقديم تقييم مستمر لأداء الطلاب والهيئة التدريسية	٢٩١	٦٣.٦٨	١٣٨	٣٠.٢٠	٢٨	٦.١٣	٢.٥٨	٠.٦١	٣	مرتفع
تسهيل العملية التعليمية بجميع مؤسسات التعليم	٢٤٩	٥٤.٤٩	١٥٢	٣٣.٢٦	٥٦	١٢.٢٥	٢.٤٢	٠.٧٠	٧	متوسط
تطوير مستوى الطلاب التقني لموائمة متطلبات سوق العمل المستقبلي	٣٤٥	٧٥.٤٩	٨٥	١٨.٦٠	٢٧	٥.٩١	٢.٧٠	٠.٥٧	١	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٤٥٧						٢.٥٣	٠.٦٤	--	مرتفع

يوضح الجدول السابق رأى المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى أداء المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنيات الحديثة، والتى جاءت بمستوى "مرتفع" وبمتوسط حسابى ٢.٥٣، وجاء فى مقدمة تلك العبارات "تطوير مستوى الطلاب التقني لموائمة متطلبات سوق العمل المستقبلي" بدرجة "مرتفعة" وبمتوسط حسابى ٢.٧٠، وجاءت "التخفيف من الأعباء المهنية على جميع العاملين بمؤسسات التعليم" فى الترتيب الثانى بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٦٦، ثم "تقديم تقييم مستمر لأداء الطلاب والهيئة التدريسية" فى الترتيب الثالث بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٥٨، و"إنجاز المهام والواجبات والأعمال التعليمية المطلوبة بشكل أسرع" فى الترتيب الرابع بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٥٥، وجاءت "زيادة إنتاجية الإداريين وجميع العاملين بمؤسسات التعليم بشكل أكبر" فى الترتيب الخامس بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٥١، و"زيادة كفاءة العاملين بمؤسسات التعليم المعلوماتية" فى الترتيب السادس بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٤٨، وجاءت "تسهيل العملية التعليمية بجميع مؤسسات التعليم" فى الترتيب السابع بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٤٢، و"إنجاز مهام البحث العلمي بصورة أسرع وأدق" فى الترتيب الثامن بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٤٢.

- مقياس مستوى الآداء المتوقع من مؤسسات التعليم عند إستخدام التقنية الحديثة :

جدول رقم (١٤)

مستوى الأداء المتوقع من المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنيات الحديثة من وجهة نظر المبحوثين

النوع / درجة الأداء	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	١٣٣	٦٣.٣٣	١٤٢	٥٧.٤٩	٢٧٥	٦٠.١٨
متوسطة	٤٨	٢٢.٨٦	٧٨	٣١.٥٨	١٢٦	٢٦.٥٢
منخفضة	٢٩	١٣.٨١	٢٧	١٠.٩٣	٥٦	١٣.٣٠
الإجمالـــي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^{٢}= ٤.٥٤٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٩٩ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٤.٥٤٣ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٩٩ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى الأداء المتوقع للمؤسسات التعليمية عند استخدام التقنية الحديثة من وجهة نظر المبحوثين، ولقد جاء مستوى الآداء المتوقع "مرتفعا" بنسبة ٦٠.١٨%، و"متوسطا" بنسبة ٢٦.٥٢%، و"منخفضا" بنسبة ١٣.٣٠%.

ثانيا: المؤسسات الصحفية :

جدول (١٥)

رأى المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى الأداء المتوقع من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنية الحديثة

العبارة / درجة الآداء	كبيرة		متوسطة		قليلة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		الترتيب	درجة الآداء
	ك	%	ك	%	ك	%				
إنجاز المهام الإدارية المطلوبة بالمؤسسة الصحفية بشكل أسرع	٢٦٣	٥٧.٥٥	١٥٠	٣٢.٨٢	٤٤	٩.٦٣	٢.٤٨	٠.٦٧	٥	مرتفع
استحداث قصص إخبارية أكثر وبصورة أدق وأسرع	٣٠٣	٦٦.٣٠	١٥٤	٣٣.٧٠	٠	٠.٠٠	٢.٦٦	٠.٤٧	١	مرتفع
تطوير تقنيات التحرير والنشر الصحفي	٢٧٧	٦٠.٦١	١٤٠	٣٠.٦٣	٤٠	٨.٧٥	٢.٥٢	٠.٦٥	٣	مرتفع

العبارة / درجة الآداء	كبيرة		متوسطة		قليلة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		الترتيب	درجة الآداء
	ك	%	ك	%	ك	%				
تطوير الإخراج الصحفي وتزويده ببرامج جديدة	٢٣٧	٥١.٨٦	١٤٠	٣٠.٦٣	٨٠	١٧.٥١	٢.٣٤	٠.٧٦	٦	مرتفع
زيادة كفاءة جميع العاملين بالمؤسسة الصحفية المعلوماتية	٢٨٨	٦٣.٠٢	٩٩	٢١.٦٦	٧٠	١٥.٣٢	٢.٤٨	٠.٧٥	٥	مرتفع
توفير وقت وجهد العاملين بالمؤسسات الصحفية	٢٧٧	٦٠.٦١	١٣٨	٣٠.٢٠	٤٢	٩.١٩	٢.٥١	٠.٦٦	٤	مرتفع
إنتاج قصص إخبارية تلاءم جميع القراء وتناسب الفروق بينهم	١٩٣	٤٢.٢٣	١٨١	٣٩.٦١	٨٣	١٨.١٦	٢.٢٤	٠.٧٤	٧	متوسط
تطوير المستوى التقني للمؤسسات الصحفية ليناسب تطورات العصر	٢٨٢	٦١.٧١	١٣٥	٢٩.٥٤	٤٠	٨.٧٥	٢.٥٣	٠.٦٥	٢	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٤٥٧					٢.٤٧	٠.٦٧		--	مرتفع

يتضح من الجدول السابق رأى المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى الأداء المتوقع من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنيات الحديثة، والتى جاءت بمستوى "مرتفع" وبمتوسط حسابى ٢.٥٣، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ومتوسط، وجاء فى مقدمة هذه العبارات "استحداث قصص إخبارية أكثر وبصورة أدق وأسرع" بتقدير "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٦٦، ثم "تطوير المستوى التقني للمؤسسات الصحفية ليناسب تطورات العصر الرقمية" فى الترتيب "الثانى" بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٥٢، و"تطوير تقنيات التحرير والنشر الصحفي" فى الترتيب الثالث بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٥٨، و"توفير وقت وجهد العاملين بالمؤسسات الصحفية" فى الترتيب الرابع بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٥١، وجاء "إنجاز المهام الإدارية المطلوبة بالمؤسسة الصحفية بشكل أسرع وزيادة كفاءة جميع العاملين المعلوماتية" فى الترتيب الخامس مكرر بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٤٨، وجاء "تطوير الإخراج الصحفي وتزويده ببرامج جديدة" فى الترتيب السادس بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٣٤، وجاء "إنتاج

قصص إخبارية تلاءم جميع القراء وتناسب الفروق بينهم" فى الترتيب الأخير بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٢٤.

ـ مقياس مستوى الآداء المتوقع من المؤسسات الصحفية عند إستخدام التقنية الحديثة :

جدول رقم (١٦)

مستوى الأداء المتوقع من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنية الحديثة من وجهة نظر المبحوثين

النوع / درجة الأداء	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	٨٥	٤٠.٤٨	١٠٨	٤٣.٧٢	١٩٣	٤٢.٢٣
متوسطة	٨٦	٤٠.٩٥	٩٥	٣٨.٤٦	١٨١	٣٩.٦١
منخفضة	٣٩	١٨.٥٧	٤٤	١٧.٨١	٨٣	١٨.١٦
الإجمالـي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^{2}= ٠.٤٩٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٣٣ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٠.٤٩٧ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٣٣ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى أداء المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنية الحديثة ، ولقد جاءت درجة الآداء المتوقعة "مرتفعة" بنسبة ٤٢.٢٣%، و"متوسطة" بنسبة ٣٩.٦١%، و"منخفضة" بنسبة ١٨.١٦% .

ب-ما الجهد المتوقع من مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية عند إستخدام التقنيات الحديثة ؟

أولا: مؤسسات التعليم:

جدول (١٧)

العبارات التى تقيس مستوى الجهد المتوقع من المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنيات الحديثة.

العبارة / درجة الجهد	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الجهد
	ك	%	ك	%	ك	%				
الحصول على معلومات أكثر بمجهود أقل	٢٩٨	٦٥.٢١	١٣٩	٣٠.٤٢	٢٠	٤.٣٨	٢.٦١	٠.٥٧	٢	مرتفع

درجة الجهد / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الجهد
	ك	%	ك	%	ك	%				
التفاعل مع التقنية الحديثة عند التدريب عليها واضح ومفهوم	٢٦٣	٥٧.٥٥	١٤٦	٣١.٩٥	٤٨	١٠.٥٠	٢.٤٧	٠.٦٨	٥	مرتفع
التقنية الحديثة سهلة الاستخدام والتطبيق	٢٥٠	٥٤.٧٠	١٦١	٣٥.٢٣	٤٦	١٠.٠٧	٢.٤٥	٠.٦٧	٦	مرتفع
توفر التقنية الحديثة التغذية الراجعة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس	٢٨٧	٦٢.٨٠	١١٤	٢٤.٩٥	٥٦	١٢.٢٥	٢.٥١	٠.٧٠	٤	مرتفع
تحديث قاعدة البيانات والأنظمة والقوانين لجميع العاملين بالمؤسسة التعليمية	٢٩٥	٦٤.٥٥	١٤٠	٣٠.٦٣	٢٢	٤.٨١	٢.٦٠	٠.٥٨	٣	مرتفع
تفرغ أعضاء هيئة التدريس للعملية التعليمية بصورة أيسر	٣٠٧	٦٧.١٨	١٣٠	٢٨.٤٥	٢٠	٤.٣٨	٢.٦٣	٠.٥٧	١	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٤٥٧						٢.٥٤	٠.٦٣	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى رأى المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى الجهد المتوقع من المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنيات الحديثة، والذى جاء بمستوى "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٥٤، ، ولقد جاء فى مقدمة هذه العبارات "تفرغ أعضاء هيئة التدريس للعملية التعليمية بصورة أيسر" بدرجة تقدير "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٦٣، وجاءت "الحصول على معلومات أكثر بمجهود أقل" فى الترتيب الثانى بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٦١، وجاءت "تحديث قاعدة البيانات والأنظمة والقوانين لجميع العاملين بالمؤسسة التعليمية" فى الترتيب الثالث بتقدير "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٦٠، وجاءت "توفر التقنية الحديثة التغذية الراجعة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس" في الترتيب الرابع بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٥١، وجاء "التفاعل مع التقنية الحديثة عند التدريب عليها واضح ومفهوم" فى الترتيب الخامس بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٤٧، وجاءت عبارة " التقنية الحديثة سهلة الاستخدام والتطبيق" في الترتيب السادس بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٤٥ .

- مقياس الجهد المتوقع من مؤسسات التعليم عند إستخدام التقنيات الحديثة :

جدول رقم (١٧)

مستوى الجهد المتوقع من مؤسسات التعليم عند استخدام التقنيات الحديثة من وجهة نظر المبحوثين

النوع / درجة الجهد المتوقع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	١٣٣	٦٣.٣٣	١٥٤	٦٢.٣٥	٢٨٧	٦٢.٨٠
متوسطة	٤٧	٢٢.٣٨	٦٧	٢٧.١٣	١١٤	٢٤.٩٥
منخفضة	٣٠	١٤.٢٩	٢٦	١٠.٥٣	٥٦	١٢.٢٥
الإجمالـــي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^{2}= ٢.٣٥١ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٧٢ مستوي الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومستوى الجهد المتوقع من مؤسسات التعليم عند استخدام التقنية الحديثة من وجهة نظر عينة الدراسة، عند حساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٢.٣٥١ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٧٢ تقريباً ، ولقد جاءت درجة الجهد المتوقع "مرتفعة" بنسبة ٦٢.٨٠%، و"متوسطة" بنسبة ٢٤.٩٥%، و"منخفضة" بنسبة ١٢.٢٥% .

ثانيا: المؤسسات الصحفية :

جدول (١٨)

العبارات التى تقيس مستوى الجهد المتوقع من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنية الحديثة

العبارة / درجة الجهد	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الجهد
	ك	%	ك	%	ك	%				
الحصول على القصص الإخبارية بجهد أقل وعدد أكبر	٢٦٥	٥٧.٩٩	١٤٨	٣٢.٣٩	٤٤	٩.٦٣	٢.٤٨	٠.٦٧	٤	مرتفع
تكون مهام التحرير الصحفي أسرع وأيسر	٣٠٥	٦٦.٧٤	١٠١	٢٢.١٠	٥١	١١.١٦	٢.٥٦	٠.٦٩	٢	مرتفع
برامج الإخراج الصحفي تكون أدق وتتم بجهد أقل	٢٨٣	٦١.٩٣	١٢٦	٢٧.٥٧	٤٨	١٠.٥٠	٢.٥١	٠.٦٨	٣	مرتفع
يسر استخدام العاملين بالمؤسسة الصحفية للتقنية الحديثة عند التدريب عليها .	٢٩٩	٦٥.٤٣	١٤٦	٣١.٩٥	١٢	٢.٦٣	٢.٦٣	٠.٥٤	١	مرتفع

العبارة / درجة الجهد	كبيرة ك	كبيرة %	متوسطة ك	متوسطة %	قليلة ك	قليلة %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الجهد
تحديث قاعدة البيانات والأنظمة لجميع العاملين بالمؤسسة الصحفية	٢٤٩	٥٤.٤٩	١٥٦	٣٤.١٤	٥٢	١١.٣٨	٢.٤٣	٠.٦٩	٦	مرتفع
توفير الوقت والجهد للعاملين بالمؤسسة الصحفية للتفرغ للعمل الأدبي والفني والإبداعي	٢٦١	٥٧.١١	١٤٠	٣٠.٦٣	٥٦	١٢.٢٥	٢.٤٥	٠.٧٠	٥	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٤٥٧						٢.٥١	٠.٦٣	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى الجهد المتوقع من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنيات الحديثة، والتى جاءت بمستوى "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٥١، وجاء فى مقدمة تلك العبارات "يسر استخدام العاملين بالمؤسسة الصحفية للتقنية الحديثة عند التدريب عليها" بدرجة تقدير "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٦٣، وجاءت "تكون مهام التحرير الصحفي أسرع وأيسر" فى الترتيب الثانى بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٥٦، وجاءت "برامج الإخراج الصحفي تكون أدق وتتم بجهد أقل في" الترتيب الثالث بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٥١، وجاءت "الحصول على القصص الإخبارية بجهد أقل وعدد أكبر" فى الترتيب الرابع بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٤٨، وجاءت "توفير الوقت والجهد للعاملين بالمؤسسة الصحفية للتفرغ للعمل الأدبي والفني والإبداعي" فى الترتيب الخامس بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٤٥، وجاءت "تحديث قاعدة البيانات والأنظمة لجميع العاملين بالمؤسسة الصحفية" فى الترتيب السادس بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٤٣.

- مقياس الجهد المتوقع من المؤسسات الصحفية عند إستخدام التقنية الحديثة :

جدول رقم (١٩)

مستوى الجهد المتوقع من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنية الحديثة

النوع / درجة الجهد المبذول	ذكور ك	ذكور %	إناث ك	إناث %	الإجمالي ك	الإجمالي %
مرتفعة	١١٦	٥٥.٢٤	١٤٥	٥٨.٧٠	٢٦١	٥٧.١١
متوسطة	٦٧	٣١.٩٠	٧٣	٢٩.٥٥	١٤٠	٣٠.٦٣
منخفضة	٢٧	١٢.٨٦	٢٩	١١.٧٤	٥٦	١٢.٢٥
الإجمالي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^2= ٠.٥٥٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٣٥ مستوي الدلالة = غير دالة

جاءت قيمة كا٢ = ٠.٥٥٩ عند درجة حرية =٢ ، وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٣٥ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى الجهد المتوقع من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنية الحديثة، ولقد جاءت درجة الجهد المتوقع "مرتفعة" بنسبة ٥٧.١١%، و"متوسطة" بنسبة ٣٠.٦٣%، و"منخفضة" بنسبة ١٢.٢٥%.

ج- ما العوامل الاجتماعية التي تدفع مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية لاستخدام التقنية الحديثة؟

أولا: مؤسسات التعليم :

جدول رقم (٢٠)

العوامل الاجتماعية التي تدفع مؤسسات التعليم لاستخدام التقنية الحديثة

النوع / العوامل الإجتماعية	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
التوجه العالمي نحو الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة	١٤٦	٦٩.٥٢	١٧٠	٦٨.٨٣	٣١٦	٦٩.١٥	٠.١٦١	غير دالة	١
تأهيل الطلاب لسوق العمل الحديث	١٣٥	٦٤.٢٩	١٦٠	٦٤.٧٨	٢٩٥	٦٤.٥٥	٠.١٠٩	غير دالة	٢
توجه شريحة كبيرة من المجتمع نحو استخدام التقنية الحديثة في التعليم	١٢٥	٥٩.٥٢	١٥٢	٦١.٥٤	٢٧٧	٦٠.٦١	٠.٤٣٩	غير دالة	٣
لتطوير المجتمع المصري واللحاق بركب التقدم التقني العالمي	٩٨	٤٦.٦٧	١١٧	٤٧.٣٧	٢١٥	٤٧.٠٥	٠.١٥٠	غير دالة	٤
تحسين جودة التعليم وزيادة الكفاءة في إنجاز العملية التعليمية	٧٦	٣٦.١٩	٩٤	٣٨.٠٦	١٧٠	٣٧.٢٠	٠.٤١١	غير دالة	٦
إمكانية تعليم الطلاب وفقاً لاحتياجاتهم الفردية	٨٠	٣٨.١٠	٩٢	٣٧.٢٥	١٧٢	٣٧.٦٤	٠.١٨٦	غير دالة	٥
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

توضح بيانات الجدول السابق أهم العوامل الإجتماعية التي تدفع المؤسسات التعليمية لاستخدام التقنية الحديثة من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع، ولقد جاء فى مقدمتها "التوجه العالمي نحو الإعتماد على التكنولوجيا الحديثة" بنسبة ٦٩.١٥% ، موزعة بين ٦٩.٥٢%

للذكور مقابل ٦٨.٨٣% للإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠.١٦١ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥، ثم جاءت على التوالي عبارات (تأهيل الطلاب لسوق العمل الحديث- توجه شريحة كبيرة من المجتمع نحو استخدام التقنية الحديثة في التعليم- لتطوير المجتمع المصري واللحاق بركب التقدم التقني العالمي-إمكانية تعليم الطلاب وفقاً لاحتياجاتهم الفردية- تحسين جودة التعليم وزيادة الكفاءة في إنجاز العملية التعليمية)، بنسبة (٦٥.٥٥%- ٦٠.٦١%- ٤٧.٠٥%- ٣٧.٦٤%- ٣٧.٢٠%) على الترتيب، وبحساب قيمة Z لجميع العبارات، نجدها جميعا غير دالة إحصائيا على وجود فروق بين الذكور والإناث من عينة الدراسة.

ثانيا: المؤسسات الصحفية:

جدول رقم (٢١)

العوامل الاجتماعية التي تدفع المؤسسات الصحفية لاستخدام التقنية الحديثة

النوع / العوامل	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	z		
سرعة وكفاءة عمليات إنتاج ونشر المحتوى الصحفي	١٤٥	٦٩.٠٥	١٧١	٦٩.٢٣	٣١٦	٦٩.١٥	٠.٠٤٢	غير دالة	١
تحسين الكفاءة والدقة في تنظيم وإدارة الأخبار والمعلومات	١٢٣	٥٨.٥٧	١٤٤	٥٨.٣٠	٢٦٧	٥٨.٤٢	٠.٠٥٩	غير دالة	٣
تلبية تطلعات الجمهور نحو الحصول على الأخبار بسرعة وبأشكال متنوعة	١٣٣	٦٣.٣٣	١٦٦	٦٧.٢١	٢٩٩	٦٥.٤٣	٠.٨٦٧	غير دالة	٢
توفير تجارب إعلامية متقدمة تواكب التطورات التكنولوجية المتسارعة	١١٤	٥٤.٢٩	١٢٧	٥١.٤٢	٢٤١	٥٢.٧٤	٠.٦١١	غير دالة	٤
زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف وتحسين إدارة الموارد الصحفية	٨٨	٤١.٩٠	١١١	٤٤.٩٤	١٩٩	٤٣.٥٤	٠.٦٥١	غير دالة	٥
تحسين تفاعل القراء مع المحتوى الصحفي	٧٢	٣٤.٢٩	٩٦	٣٨.٨٧	١٦٨	٣٦.٧٢	١.٠١١	غير دالة	٦
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم العوامل الاجتماعية التي تدفع المؤسسات الصحفية لاستخدام التقنية الحديثة من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع، ولقد جاء في مقدمتها "تسهم

التقنيـة الحديثـة فـي سـرعة وكفـاءة عمليـات إنتـاج ونشـر المحتـوى الصـحفي" بنسـبة بلغـت ٦٩.١٥% من إجمالى عينة الدراسة، موزعة بين ٦٩.٠٥% للذكور، ونسبة ٦٩.٢٣% للإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما اغير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٤٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥، وجاءت العبارات التالية على الترتيب (تلبية تطلعات الجمهور نحو الحصول على الأخبار بسرعة وبأشكال متنوعة- تحسين الكفاءة والدقة في تنظيم وإدارة الأخبار والمعلومات- توفير تجارب إعلامية متقدمة ومبتكرة تواكب التطورات التكنولوجية المتسارعة- زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف وتحسين إدارة الموارد الصحفية- تساعد التقنية الحديثة في تحسين تفاعل القراء مع المحتوى الصحفي)، بنسبة (٦٥.٤٣%-٥٨.٤٢%- ٥٢.٧٤%- ٤٣.٥٤%- ٣٦.٧٢%) على التوالي، وبحساب قيمة Z لهذه العبارات ، نجدها جميعا غير دالة إحصائيا على وجود فروق بين الذكور والإناث من عينة الدراسة.

د- ما التسهيلات المتاحة لمؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية عند إستخدام التقنية الحديثة؟

أولا: مؤسسات التعليم :

جدول (٢٢)

العبارات التى تقيس مستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات التعليمية لاستخدام التقنيات الحديثة.

العبارة / درجة التسهيلات	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التسهيلات
	ك	%	ك	%	ك	%				
تأسيس بنية تحتية قوية	٢٥٤	٥٥.٥٨	١٦٣	٣٥.٦٧	٤٠	٨.٧٥	٢.٤٧	٠.٦٥	٤	مرتفع
توفير الأجهزة التكنولوجية اللازمة لاستخدام التقنية الحديثة	٢٩٥	٦٤.٥٥	١٣٤	٢٩.٣٢	٢٨	٦.١٣	٢.٥٨	٠.٦١	١	مرتفع
توظيف التقنية الحديثة في جميع مراحل العملية التعليمية	٢٥٠	٥٤.٧٠	١٥٣	٣٣.٤٨	٥٤	١١.٨٢	٢.٤٣	٠.٦٩	٦	مرتفع
التدريب المستمر للطلاب وأعضاء الهيئة التدريسية على استخدام التقنية الحديثة	٢٦٩	٥٨.٨٦	١٢٤	٢٧.١٣	٦٤	١٤.٠٠	٢.٤٥	٠.٧٣	٥	مرتفع
تسيير الأعمال	٢٨٥	٦٢.٣٦	١٣٤	٢٩.٣٢	٣٨	٨.٣٢	٢.٥٤	٠.٦٤	٢	مرتفع

العبارة / درجة التسهيلات	كبيرة ك	كبيرة %	متوسطة ك	متوسطة %	قليلة ك	قليلة %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التسهيلات
الإدارية لمؤسسات التعليم وإنجازها في أسرع وقت										
توفر التقنية الحديثة الوقت والجهد لإنجاز المهام التعليمية والإدارية	٢٧٣	٥٩.٧٤	١٤٢	٣١.٠٧	٤٢	٩.١٩	٢.٥١	٠.٦٦	٣	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٤٥٧						٢.٥٠	٠.٦٦	--	مرتفع

يتضح من الجدول السابق موقف المبحوثين من العبارات التى تقيس مستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات التعليمية لاستخدام التقنية الحديثة، والتى جاءت بمستوى "مرتفع" وبمتوسط حسابى ٢.٥٠ ، وجاء فى مقدمة هذه العبارات (توفير الأجهزة التكنولوجية اللازمة لاستخدام التقنية الحديثة) بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٥٨، وجاءت (تسيير الأعمال الإدارية لمؤسسات التعليم وإنجازها في أسرع وقت) فى الترتيب الثانى بتقدير "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٥٤، ثم (توفر التقنية الحديثة الوقت والجهد لإنجاز المهام التعليمية والإدارية) فى الترتيب الثالث بتقدير "مرتفع" ومتوسط حسابى ٢.٥١، وجاء (تأسيس بنية تحتية قوية) فى الترتيب الرابع بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٤٧، و(التدريب المستمر للطلاب وأعضاء الهيئة التدريسية على استخدام التقنية الحديثة فى الترتيب الخامس) بدرجة مرتفعة بمتوسط حسابى ٢.٤٥، وجاءت عبارة (توظيف التقنية الحديثة في جميع مراحل العملية التعليمية) في الترتيب الأخير بتقدير "مرتفع" وبمتوسط حسابى٢.٤٣ .

- مقياس التسهيلات المتاحة للمؤسسات التعليمية عند إستخدام التقنيات الحديثة :

جدول رقم (٢٣)

مقياس التسهيلات المتاحة للمؤسسات التعليمية لاستخدام التقنية الحديثة من وجهة نظر المبحوثين

النوع / درجة التسهيلات المتاحة	ذكور ك	ذكور %	إناث ك	إناث %	الإجمالي ك	الإجمالي %
مرتفعة	١٢٨	٦٠.٩٥	١٤١	٥٧.٠٩	٢٦٩	٥٨.٨٦
متوسطة	٥١	٢٤.٢٩	٧٣	٢٩.٥٥	١٢٤	٢٧.١٣
منخفضة	٣١	١٤.٧٦	٣٣	١٣.٣٦	٦٤	١٤.٠٠
الإجمالي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^2= ١.٦٠٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٥٩ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ١.٦٠٩ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٥٩ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات التعليمية لاستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي من وجهة نظر المبحوثين ، ولقد جاءت درجة التسهيلات المتاحة "مرتفعة" بنسبة ٥٨.٨٦%، و"متوسطة" بنسبة ٢٧.١٣%، و"منخفضة" بنسبة ١٤%.

ثانيا: المؤسسات الصحفية :

جدول (٢٤)

العبارات التى تقيس مستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات الصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة.

درجة التسهيلات / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التسهيلات
	ك	%	ك	%	ك	%				
توفير الإمكانات المادية من أنظمة حاسوبية متطورة	٢٩١	٦٣.٦٨	١٢٤	٢٧.١٣	٤٢	٩.١٩	٢.٥٤	٠.٦٦	٣	مرتفع
توفير الدورات التدريبية المستمرة للعاملين بالمؤسسات الصحفية على التقنية الحديثة	٣١١	٦٨.٠٥	١٢٣	٢٦.٩١	٢٣	٥.٠٣	٢.٦٣	٠.٥٨	١	مرتفع
توفير برامج لكشف المحتوى الزائف والتصحيح التلقائي للأخطاء الغوية في المحتوى الصحفى	٢٦٧	٥٨.٤٢	١٥٨	٣٤.٥٧	٣٢	٧.٠٠	٢.٥١	٠.٦٣	٤	مرتفع
توفير البرامج الحديثة في الطباعة والتصميم والمونتاج والتصوير والإخراج الصحفي	٢٩١	٦٣.٦٨	١٤٢	٣١.٠٧	٢٤	٥.٢٥	٢.٥٨	٠.٥٩	٢	مرتفع
توفير تقنيات التحول الرقمي في جمع وتحرير وتخزين المادة الصحفية ومعالجتها	٢٦٧	٥٨.٤٢	١١٤	٢٤.٩٥	٧٦	١٦.٦٣	٢.٤٢	٠.٧٦	٦	مرتفع

درجة التسهيلات / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التسهيلات
	ك	%	ك	%	ك	%				
توفير الوقت والجهد والحفاظ على الموارد المالية للمؤسسة الصحفية	٢٦٧	٥٨.٤٢	١٣٦	٢٩.٧٦	٥٤	١١.٨٢	٢.٤٧	٠.٧٠	٥	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٤٥٧						٢.٥٣	٠.٦٦	--	مرتفع

توضح بيانات الجدول السابق رأى المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات الصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة، والتى جاءت بمستوى "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٥٣، ، وجاء فى مقدمة تلك العبارات (توفير الدورات التدريبية المستمرة للعاملين بالمؤسسات الصحفية على التقنية الحديثة) بتقدير "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٦٣، ثم (توفير البرامج الحديثة في الطباعة والتصميم والمونتاج والتصوير والإخراج الصحفي) فى الترتيب الثانى بتقدير "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٥٨، وجاءت (توفير الإمكانات المادية من أنظمة حاسوبية متطورة) فى الترتيب الثالث بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٥٤، و(توفير برامج لكشف المحتوى الزائف والتصحيح التلقائي للأخطاء الغوية في المحتوى الصحفي) فى الترتيب الرابع بتقدير "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٥١، ثم(توفير الوقت والجهد والحفاظ على الموارد المالية للمؤسسة الصحفية) فى الترتيب الخامس بتقدير "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٤٧، وجاءت عبارة (توفير تقنيات التحول الرقمي في جمع وتحرير وتخزين المادة الصحفية ومعالجتها) في الترتيب الأخير بتقدير "مرتفع" ومتوسط حسابى ٢.٤٢ .

- **مقياس التسهيلات المتاحة للمؤسسات الصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة :**

جدول رقم (٢٥)

مقياس التسهيلات المتاحة للمؤسسات الصحفية لاستخدام التقنيات الجديثة من وجهة نظر المبحوثين

النوع / درجة التسهيلات المتاحة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	١٢٤	٥٩.٠٥	١٤٣	٥٧.٨٩	٢٦٧	٥٨.٤٢
متوسطة	٤٩	٢٣.٣٣	٦٥	٢٦.٣٢	١١٤	٢٤.٩٥
منخفضة	٣٧	١٧.٦٢	٣٩	١٥.٧٩	٧٦	١٦.٦٣
الإجمالي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^{2}= ٠.٦٥٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٣٨ مستوي الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات الصحفية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر عينة الدراسة، وذلك عند حساب قيمة كا٢ عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها =

٠.٦٥٩ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٣٨ تقريباً، ولقد جاءت درجة التسهيلات "مرتفعة" بنسبة ٥٨.٤٢%، و"متوسطة" بنسبة ٢٤.٥٩%، و"منخفضة" بنسبة ١٦.٦٣% .

- ويتضح مما سبق أن كلا من: (الآداء المتوقع، الجهد المتوقع، العوامل الإجتماعية، التسهيلات المتاحة) قد جاءت جميعا في مجالى التعليم والصحافة بدرجة تقديرات "مرتفعة" مما يؤكد على وجود نية إستخدام عينة الدراسة لهذه التقنيات الحديثة بتلك المؤسسات.
- وتتفق هذه النتائج (الآداء المتوقع – الجهد المتوقع – العوامل الإجتماعية -التسهيلات المتاحة) والخاصة بالنظرية الموحده لقبول وإستخدام التكنولوجيا (UTAUT) مع نتائج دراسة "لينا الفرانى-٢٠٢٠" التي توصلت إلى أن عينة الدراسة لديها نية إستخدام التكنولوجيا الحديثة في التعليم بنسبة ٨٣% للآداء المتوقع ، ونسبة٧٥.٤% للجهد المتوقع ، ونسبة ٧٢.٤% للعوامل الاجتماعية، ونسبة ٦٣.٤% للتسهيلات المتاحة ، ودراسة "عليا الحويطى-٢٠٢٢" التي توصلت إلى إرتفاع الأهمية النسبية لمحاور النظرية الموحده لقبول وإستخدام التكنولوجيا، وكذلك وجود إرتباط إيجابى ومتوسط القوه بين محاور (الآداء المتوقع، الجهد المتوقع ، العوامل الاجتماعية) مع درجة تقبل عينة الدراسة لإستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعى في الجامعات الأردنية ، بينما كان الإرتباط إيجابى وضعيف بين محور(التسهيلات المتاحة) مع درجة التقبل.

السؤال السادس

س٦- ما التأثيرات الإيجابية والسلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية والصحفية؟

أولا: التأثيرات الإيجابية :

أ-المؤسسات التعليمية :

جدول (٢٦)

العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الايجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية.

درجة التأثيرات / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التأثيرات
	ك	%	ك	%	ك	%				
تحسين جودة التعليم والعملية التعليمية	٣٥٩	٧٨.٥٦	٨٤	١٨.٣٨	١٤	٣.٠٦	٢.٧٥	٠.٥٠	١	مرتفع
التغلب على مشكلات البعد الزماني والمكاني في الوصول إلى المعرفة العلمية	٣٢٠	٧٠.٠٢	١٠٩	٢٣.٨٥	٢٨	٦.١٣	٢.٦٤	٠.٥٩	٣	مرتفع

درجة التأثيرات / العبارة	كبيرة ك	كبيرة %	متوسطة ك	متوسطة %	قليلة ك	قليلة %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التأثيرات
تنويع أساليب التعلم ومراعاة الفروق الفردية بين المتعلمين	٣٣٦	٧٣.٥٢	٦٥	١٤.٢٢	٥٦	١٢.٢٥	٢.٦١	٠.٧٠	٤	مرتفع
اختصار الوقت والجهد في التعليم	٢٥٤	٥٥.٥٨	١٣٣	٢٩.١٠	٧٠	١٥.٣٢	٢.٤٠	٠.٧٤	٨	مرتفع
توفير بيئة تعليمية ثلاثية الأبعاد مرنة ومتحركة	٢٩٥	٦٤.٥٥	١٢٠	٢٦.٢٦	٤٢	٩.١٩	٢.٥٥	٠.٦٦	٦	مرتفع
توفير برامج تجيب على جميع أسئلة الطلاب	٢٩١	٦٣.٦٨	١٢٤	٢٧.١٣	٤٢	٩.١٩	٢.٥٤	٠.٦٦	٧	مرتفع
توفير نظام اتصال مرن بين الطلاب على مستوى العالم ومع الأساتذة	٣٥١	٧٦.٨١	٧٨	١٧.٠٧	٢٨	٦.١٣	٢.٧١	٠.٥٧	٢	مرتفع
تقييم وتقويم المادة التعليمية باستمرار	٣٢٦	٧١.٣٣	٦١	١٣.٣٥	٧٠	١٥.٣٢	٢.٥٦	٠.٧٤	٥	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٤٥٧						٢.٦٠	٠.٦٥	--	مرتفع

توضح بيانات الجدول السابق رأى المبحوثين فى العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الإيجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية، وجاءت بمستوى "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٦٠، وجاء فى مقدمة تلك العبارات (تحسين جودة التعليم والعملية التعليمية) بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٧٥، ثم(توفير نظام اتصال مرن بين الطلاب على مستوى العالم ومع الأساتذة) فى الترتيب الثانى بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٧١، وجاء (التغلب على مشكلات البعد الزماني والمكاني في الوصول إلى المعرفة العلمية) فى الترتيب الثالث بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٦٤، وجاء (تنويع أساليب التعلم ومراعاة الفروق الفردية بين المتعلمين) فى الترتيب الرابع بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٦١، و(تقييم وتقويم المادة التعليمية باستمرار) فى الترتيب الخامس بتقدير "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٥٦، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "محمد العتل-٢٠٢١" الذى توصل من خلالها إلى أن أهم إيجابيات إستخدام تقنية الذكاء الإصطناعى في العملية التعليمة "أنها تتيح التعليم للطلاب في أي وقت وأى مكان لأنها لاتتقيد بشروط الزمان والمكان"، و"توفر مرونه في عرض المادة العلمية بما يناسب قدرات الطلاب ويراعى الفروق الفردية بينهم" كما أنها "تلبى إحتياجات الطلاب من ذوى الإحتياجات الخاصة" و"تركز على تعلم الطلاب للمهارات الأساسية وتزودهم بالتغذية الراجعة" و"تقلل من الإعتماد على الكتب الدراسية".

- مقياس التأثيرات الإيجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية :

جدول رقم (٢٧)

درجة التأثيرات الإيجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية من وجهة نظر المبحوثين

النوع / درجة التأثيرات الإيجابية	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	١٣٥	٦٤.٢٩	١٥٦	٦٣.١٦	٢٩١	٦٣.٦٨
متوسطة	٥٦	٢٦.٦٧	٦٨	٢٧.٥٣	١٢٤	٢٧.١٣
منخفضة	١٩	٩.٠٥	٢٣	٩.٣١	٤٢	٩.١٩
الإجمالـــي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^{2}= ٠.٠٦٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠١٢ مستوي الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة التأثيرات الإيجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية، عند حساب قيمة كا٢ عند درجة حرية =٢، حيث وجد أنها = ٠.٠٦٢ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠١٢ تقريباً، ولقد جاءت درجة التأثيرات الإيجابية "مرتفعة" بنسبة ٦٣.٦٨%، و"متوسطة" بنسبة ٢٧.١٣%، و"منخفضة" بنسبة ٩.١٩%.

ب- المؤسسات الصحفية :

- العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الإيجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية.

جدول (٢٨)

العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الإيجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية.

العبارة / درجة التأثيرات	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التأثيرات
	ك	%	ك	%	ك	%				
تعدد طرق وأشكال نشر المحتوى الصحفي	٢٦٥	٥٧.٩٩	١٣٠	٢٨.٤٥	٦٢	١٣.٥٧	٢.٤٤	٠.٧٢	٥	مرتفع
إنتاج القصص والأخبار بشكل ثلاثي الأبعاد	٣١٧	٦٩.٣٧	١١٢	٢٤.٥١	٢٨	٦.١٣	٢.٦٣	٠.٦٠	٢	مرتفع
إنتاج محتوى صحفي عالي الجودة وبلغات متعددة	٣١٦	٦٩.١٥	١١٣	٢٤.٧٣	٢٨	٦.١٣	٢.٦٣	٠.٦٠	٢	مرتفع

درجة التأثيرات	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط	الانحراف	الترتيب	درجة
العبارة	ك	%	ك	%	ك	%	الحسابي	المعياري		التأثيرات
توفير الوقت والجهد والنفقات في جميع مراحل العملية الصحفية	٣٣٣	٧٢.٨٧	٦٨	١٤.٨٨	٥٦	١٢.٢٥	٢.٦١	٠.٧٠	٣	مرتفع
إنتاج محتوى صحفي يغطي الأحداث في العالمين الواقعي والافتراضي	٣٠١	٦٥.٨٦	١١٤	٢٤.٩٥	٤٢	٩.١٩	٢.٥٧	٠.٦٦	٤	مرتفع
التنبؤ بالأخطاء قبل حدوثها واتخاذ الإجراءات اللازمة لتفاديها	٣١٦	٦٩.١٥	٨٦	١٨.٨٢	٥٥	١٢.٠٤	٢.٥٧	٠.٧٠	٤	مرتفع
إنتاج محتوى صحفي رقمي وجذاب يناسب احتياجات الجمهور المختلفة	٣٥٥	٧٧.٦٨	٨٦	١٨.٨٢	١٦	٣.٥٠	٢.٧٤	٠.٥١	١	مرتفع
الاستغناء عن العمالة الزائدة والغير منتجة	٣١٧	٦٩.٣٧	١١٣	٢٤.٧٣	٢٧	٥.٩١	٢.٦٣	٠.٥٩	٢	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٤٥٧						٢.٦٠	٠.٦٣	--	مرتفع

يتضح من الجدول السابق رأى المبحوثين فى العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الإيجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية، حيث جاءت بمستوى "مرتفع" وبمتوسط حسابى ٢.٦٠، وجاء فى مقدمة تلك العبارات (إنتاج محتوى صحفي رقمي وجذاب يناسب احتياجات الجمهور المختلفة) بدرجة "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٧٤، ثم (إنتاج القصص والأخبار بشكل ثلاثي الأبعاد، إنتاج محتوى صحفي عالي الجودة وبلغات متعددة ، الاستغناء عن العمالة الزائدة والغير منتجة) فى الترتيب الثانى مكرر بدرجة تقدير "مرتفعة" بمتوسط حسابى ٢.٦٣، و(توفير الوقت والجهد والنفقات في جميع مراحل العملية الصحفية) فى الترتيب الثالث بتقدير "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٦١، وجاء (إنتاج محتوى صحفي يغطي الأحداث في العالمين الواقعي والافتراضي ، التنبؤ بالأخطاء قبل حدوثها واتخاذ الإجراءات اللازمة لتفاديها) فى الترتيب الرابع مكرر بتقدير "مرتفع" بمتوسط حسابى ٢.٥٧، ثم (تعدد طرق وأشكال نشر المحتوى الصحفي) فى الترتيب الخامس بتقدير "مرتفع" وبمتوسط حسابى ٢.٤٤، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة "إسراء صابر-٢٠٢٢" التي توصلت فيها إلى وجود تأثيرات إيجابية لتوظيف تقنية الميتافيرس داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية تمثلت في: "إنتاج قصص وأخبار فورية وبشكل ثلاثى الأبعاد ، الإستعانة بالمؤثرات الحية والواقعية

بالإضافة إلى إنتاج محتوى عالى الجوده ، وإثراء الجانب التقنى بغرف الأخبار، تعدد طرق وأشكال نشر المحتوى والحصول على المعلومات من مصادر مختلفة"، ودراسة "وداد هارون- ٢٠٢٢" التي توصلت إلى أن: "سرعة وصول المحتوى ، وتوفير المال ، وتقليل المجهود، وتنوع وتطور الأشكال الصحفية" تعد من الجوانب الإيجابية لتبنى التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية، ودراسة "فتحى إبراهيم-٢٠٢٢" والذى توصل إلى أهم إيجابيات إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعى " المساعدة في تطوير المحتوى بالصحف والمواقع الإلكترونية، وتطوير مهارات الصحفيين والقيادات، السرعة الفائقة في جمع البيانات ونشرها للمستخدمين، ومساعدة القائمين بالإتصال على تحديد الأخبار الزائفة، والعمل على توسيع التغطية لتوفير الوقت والجهد".

- مقياس التأثيرات الإيجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية :

جدول رقم (٢٩)

درجة التأثيرات الإيجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية من وجهة نظر المبحوثين

النوع / درجة التأثيرات الإيجابية	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	١٢٦	٦٠.٠٠	١٣٩	٥٦.٢٨	٢٦٥	٥٧.٩٩
متوسطة	٥٦	٢٦.٦٧	٧٤	٢٩.٩٦	١٣٠	٢٨.٤٥
منخفضة	٢٨	١٣.٣٣	٣٤	١٣.٧٧	٦٢	١٣.٥٧
الإجمالـــي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^{٢}= ٠.٧٢٠ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٤٠ مستوي الدلالة = غير دالة

إتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة التأثيرات الإيجابية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية من وجهة نظر المبحوثين ، وذلك عند حساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجاءت = ٠.٧٢٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٤٠ تقريباً، ولقد جاءت درجة التأثيرات الإيجابية "مرتفعة" بنسبة ٥٧.٩٩%، و"متوسطة" بنسبة ٢٨.٤٥%، و"منخفضة" بنسبة ١٣.٥٧% .

ثانيا: التأثيرات السلبية :

أ - المؤسسات التعليمية :

- العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية.

جدول (٣٠)

العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية

العبارة	درجة التأثيرات	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التأثيرات
		ك	%	ك	%	ك	%				
ضعف في المهارات الأساسية للطلاب وعدم تدريبهم على التقنية الحديثة		١٠٦	٢٣.١٩	٢٢٦	٤٩.٤٥	١٢٥	٢٧.٣٥	١.٩٦	٠.٧١	١	متوسط
تقديم معلومات غير صحيحة أحياناً وعدم توافر الخصوصية بها		٦٦	١٤.٤٤	٢٢٤	٤٩.٠٢	١٦٧	٣٦.٥٤	١.٧٨	٠.٦٨	٤	متوسط
تقليص دور المعلم والتأثير السلبي على علاقته بالطالب		٧٨	١٧.٠٧	٢١٢	٤٦.٣٩	١٦٧	٣٦.٥٤	١.٨١	٠.٧١	٣	متوسط
تأثيرات سلبية على الصحة العامه		٢٨	٦.١٣	١٥٦	٣٤.١٤	٢٧٣	٥٩.٧٤	١.٤٦	٠.٦١	٧	منخفض
زيادة النفقات المادية		٧٢	١٥.٧٥	١٨٣	٤٠.٠٤	٢٠٢	٤٤.٢٠	١.٧٢	٠.٧٢	٥	منخفض
ضعف روح التنافس والتفاعل بين الطلاب		٦٢	١٣.٥٧	٢٠٧	٤٥.٣٠	١٨٨	٤١.١٤	١.٧٢	٠.٦٩	٥	منخفض
الفجوة الرقمية بين الطلاب وعدم المساواة في فرص التعليم		٧٨	١٧.٠٧	٢١٩	٤٧.٩٢	١٦٠	٣٥.٠١	١.٨٢	٠.٧٠	٢	متوسط
التشتت وانتشار المعلومات وصعوبة تقييمها		٤٢	٩.١٩	٢١٢	٤٦.٣٩	٢٠٣	٤٤.٤٢	١.٦٥	٠.٦٤	٦	منخفض
جملة من سئلوا		ن= ٤٥٧						١.٧٤	٠.٦٨	--	منخفض

يتضح من الجدول السابق رأى المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية، والتى جاءت بمستوى متوسط، وبمتوسط حسابى ١.٧٤، بينما تراوحت تقديرات استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومنخفض، وجاء فى مقدمة هذه العبارات (ضعف في المهارات الأساسية للطلاب وعدم تدريبهم على التقنية الحديثة) بدرجة تقدير "متوسط" بمتوسط حسابى ١.٩٦، ثم (الفجوة الرقمية بين الطلاب وعدم المساواة في فرص التعليم) فى الترتيب الثانى

بتقدير "متوسط" بمتوسط حسابى ١.٨٢، و(تقليص دور المعلم والتأثير السلبي على علاقته بالطالب) فى الترتيب الثالث بتقدير "متوسط" بمتوسط حسابى ١.٨١، وجاء (تقديم معلومات غير صحيحة أحياناً وعدم توافر الخصوصية بها) في الترتيب الرابع بدرجة "متوسط" بمتوسط حسابى ١.٧٨، وجاءت (زيادة النفقات المادية - ضعف روح التنافس والتفاعل بين الطلاب) فى الترتيب الخامس مكرر بدرجة "منخفض" بمتوسط حسابى ١.٧٢، ثم في الترتيب السادس (التشتت وانتشار المعلومات وصعوبة تقييمها) بتقدير "منخفض" وبمتوسط حسابى ١.٦٥ ، وأخيرا جاءت عبارة (تأثيرات سلبية للتقنية الحديثة على الصحة) بتقدير "منخفض" وبمتوسط حسابى ١.٤٦، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "مجدى طه-٢٠٢٠" الذى توصل من خلالها إلى سلبيات استخدام تقنيات الذكاء الإصطناعى في مجال التعليم، ومنها "التكلفة المالية الكبيرة ، سلوكيات وممارسات ترتبط بالأخلاقيات والقيم البشرية، والإستغناء عن العديد من القوى البشرية العاملة في مجال التعليم مما يسبب البطالة بين صفوف المعلمين".

- مقياس التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية :

جدول رقم (٣١)

درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية من وجهة نظر المبحوثين

النوع / درجة التأثيرات السلبية	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	٣٢	١٥.٢٤	٣٤	١٣.٧٧	٦٦	١٤.٤٤
متوسطة	١٠٠	٤٧.٦٢	١٢٤	٥٠.٢٠	٢٢٤	٤٩.٠٢
منخفضة	٧٨	٣٧.١٤	٨٩	٣٦.٠٣	١٦٧	٣٦.٥٤
الإجمالـي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^{2}= ٠.٣٦٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٢٨ مستوي الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية من وجهة نظر عينة الدراسة، وذلك عند حساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٠.٣٦٣ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٢٨ تقريباً ، ولقد جاءت درجة التأثيرات السلبية "مرتفعة" بنسبة ١٤.٤٤%، و"متوسطة" بنسبة ٤٩.٠٢% ، و"منخفضة" بنسبة ٣٦.٥٤% .

ب- المؤسسات الصحفية :

- العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية:

جدول (٣٢)

العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية.

درجة التأثيرات / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التأثيرات
	ك	%	ك	%	ك	%				
الخسائر المادية وإغلاق بعض الصحف	٤٢	٩.١٩	٢٠٤	٤٤.٦٤	٢١١	٤٦.١٧	١.٦٣	٠.٦٥	٣	منخفض
اختفاء الصحافة الورقية تقريباً	٢٨	٦.١٣	١٨٨	٤١.١٤	٢٤١	٥٢.٧٤	١.٥٣	٠.٦١	٦	منخفض
فقدان الكثير من الصحفيين لوظائفهم وتقليص دور العنصر البشري	٥٦	١٢.٢٥	١٥٦	٣٤.١٤	٢٤٥	٥٣.٦١	١.٥٩	٠.٧٠	٥	منخفض
تراجع هيمنة الدولة على الصحف	٤٢	٩.١٩	١٩٥	٤٢.٦٧	٢٢٠	٤٨.١٤	١.٦١	٠.٦٥	٤	منخفض
اختفاء الإبداع والابتكار والطابع التفسيري والتحليلي للأحداث	٨٤	١٨.٣٨	١٥٤	٣٣.٧٠	٢١٩	٤٧.٩٢	١.٧٠	٠.٧٦	١	متوسط
انعدام خصوصية المعلومات وانتشار المعلومات الكاذبة	٢٨	٦.١٣	١٥٤	٣٣.٧٠	٢٧٥	٦٠.١٨	١.٤٦	٠.٦١	٧	منخفض
عدم وجود قوانين منظمة للعمل الصحفي أو ضوابط أخلاقية	٧٦	١٦.٦٣	١٢٨	٢٨.٠١	٢٥٣	٥٥.٣٦	١.٦١	٠.٧٦	٤	منخفض
تدني مستوى الثقة لدى القراء في المحتوى الصحفي المقدم	٧٠	١٥.٣٢	١٧٥	٣٨.٢٩	٢١٢	٤٦.٣٩	١.٦٩	٠.٧٢	٢	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٤٥٧						١.٦٠	٠.٦٨	--	منخفض

يتضح من الجدول السابق رأى المبحوثين فى العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية، والتى جاءت بمستوى "متوسط" وبمتوسط

حسابى ١.٦٠، ولقد تراوحت درجة تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومنخفض، وجاء فى مقدمة تلك العبارات (اختفاء الإبداع والابتكار والطابع التفسيري والتحليلي للأحداث) بدرجة "متوسط" وبمتوسط حسابى ١.٧٠، ثم (تدني مستوى الثقة لدى القراء في المحتوى الصحفي المقدم) فى الترتيب الثانى بدرجة "متوسط" ومتوسط حسابى ١.٦٩، و(الخسائر المادية وإغلاق بعض الصحف) فى الترتيب الثالث بدرجة "منخفض" ومتوسط حسابى ١.٦٣، وجاء (تراجع هيمنة الدولة على الصحف - عدم وجود قوانين منظمة للعمل الصحفي وعدم وجود ضوابط أخلاقية) في الترتيب الرابع مكرر بدرجة "منخفض" ومتوسط حسابى ١.٦١، ثم (فقدان الكثير من الصحفيين لوظائفهم وتقليص دور العنصر البشري) فى الترتيب الخامس بدرجة "منخفض" ومتوسط حسابى ١.٥٩، وجاء (اختفاء الصحافة الورقية تقريباً) في الترتيب السادس بدرجة "منخفض" ومتوسط ١.٥٣، و(انعدام خصوصية المعلومات وانتشار المعلومات الكاذبة) في الترتيب الأخير بدرجة "منخفض" ومتوسط حسابى ١.٤٦، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "إسراء صابر-٢٠٢٢" التي توصلت إلى أن التأثيرات السلبية لإستخدام التقنية الحديثة في العمل الصحفى تمثلت في "التلاعب بالمحتوى الصحفى وإضفاء الطابع الشخصى عليه، وإنتاج أخبار غير دقيقة، وفقدان بعض القواعد والمعايير التحريرية والمهنية، وغياب ضوابط المسائلة القانونية والغطاء الشرعى للتعامل مع التقنية الحديثة"، وكذلك دراسة "وداد هارون-٢٠٢٢" التي توصلت لأبرز الجوانب السلبية نحو توظيف تقنيات التحول الرقمى في إنتاج المحتوى الصحفى، والتي تمثلت في "تدنى أرقام توزيع النسخ الصحفية الورقية، وإغلاق المؤسسات الصحفية العريقة، وفقدان الوظائف والخبرات الصحفية"، ودراسة "فتحى إبراهيم-٢٠٢٢" التي أوضحت نتائجها أن إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعى في الصحف والمواقع الإلكترونية قد أثر سلبيا وأدى إلى إنخفاض عدد الصحفيين العاملين بالمؤسسة الصحفية.

- مقياس التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية :

جدول رقم (٣٣)

درجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية من وجهة نظر المبحوثين

النوع / درجة التأثيرات السلبية	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	١٩	٩.٠٥	٢٣	٩.٣١	٤٢	٩.١٩
متوسطة	٨٦	٤٠.٩٥	١١٨	٤٧.٧٧	٢٠٤	٤٤.٦٤
منخفضة	١٠٥	٥٠.٠٠	١٠٦	٤٢.٩١	٢١١	٤٦.١٧
الإجمالـي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^{٢}= ٢.٤٢٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٧٣ مستوي الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق بحساب قيمة كا٢ عند درجة حرية =٢، جاءت = ٢.٤٢٦، وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٧٣ تقريباً، مما يدل على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة التأثيرات السلبية لاستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات الصحفية من وجهة نظر المبحوثين، ولقد جاءت درجة التأثيرات السلبية "مرتفعة" بنسبة ٩.١٩%، و"متوسطة" بنسبة ٤٤.٦٤%، وبدرجة "منخفضة" بنسبة ٤٦.١٧، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج الدراسات السابقة التي توصلت إلى أن التأثيرات الإيجابية للتكنولوجيا الحديثة تفوق تأثيراتها السلبية في مجال الصحافة والإعلام.

السؤال السابع :

س٧-ما رؤية عينة الدراسة للمهارات المطلوبة لسوق العمل فى ظل استخدام التقنيات الحديثة بمجالى التعليم والصحافة ؟

جدول رقم (٣٤)

المهارات المطلوبة لسوق العمل فى ظل استخدام التقنيات الحديثة بمجالى التعليم والصحافة من وجهة نظر المبحوثين

النوع / المهارات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
إتقان المهارات الرقمية والتقنية الحديثة	١٤٨	٧٠.٤٨	١٧٤	٧٠.٤٥	٣٢٢	٧٠.٤٦	٠.٠٠٧	غير دالة	١
إتقان مهارات التطوير والبحث عن المعلومات	١٤٢	٦٧.٦٢	١٦٩	٦٨.٤٢	٣١١	٦٨.٠٥	٠.١٨٣	غير دالة	٢
مهارات المعرفة والإبداع والابتكار والتصميم	١٤٢	٦٧.٦٢	١٦٤	٦٦.٤٠	٣٠٦	٦٦.٩٦	٠.٢٧٧	غير دالة	٣
مهارات التفكير المنطقي والتفكير النقدي	١٢٣	٥٨.٥٧	١٥١	٦١.١٣	٢٧٤	٥٩.٩٦	٠.٥٥٦	غير دالة	٤
المهارات الخاصة بتقنية المعلومات وجمعها ومعالجتها	٨٩	٤٢.٣٨	١٠٥	٤٢.٥١	١٩٤	٤٢.٤٥	٠.٠٢٨	غير دالة	٧
مهارات التواصل مع الآخرين والمرونة العقلية	٨٧	٤١.٤٣	٩٣	٣٧.٦٥	١٨٠	٣٩.٣٧	٠.٨٢٣	غير دالة	٨
مهارات تحليل البيانات الضخمة	١٠٢	٤٨.٥٧	١١٩	٤٨.١٨	٢٢١	٤٨.٣٦	٠.٠٨٤	غير دالة	٥
التدريب المستمر لمواكبة التطور في سوق العمل	١٠١	٤٨.١٠	١١٩	٤٨.١٨	٢٢٠	٤٨.١٤	٠.٠١٨	غير دالة	٦
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

توضح بيانات الجدول السابق أهم المهارات المطلوبة لمواكبة سوق العمل فى ظل استخدام التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع ، وجاء فى الترتيب الأول (إتقان المهارات الرقمية والتقنية الحديثة)، بنسبة ٧٠.٤٦% من إجمالى عينة الدراسة، موزعة بين ٧٠.٤٨% للذكور مقابل ٧٠.٤٥% للإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٠٧ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥، وجاءت على التوالي المهارات التالية (إتقان مهارات التطوير والبحث عن المعلومات - مهارات المعرفة والإبداع والابتكار والتصميم - مهارات التفكير المنطقي والتفكير النقدي - مهارات تحليل البيانات الضخمة - التدريب المستمر لمواكبة التطور المستمر في سوق العمل - المهارات الخاصة بتقنية المعلومات وجمعها ومعالجتها - مهارات التواصل مع الآخرين والمرونة العقلية)، بنسبة (٦٨.٠٥%- ٦٦.٩٦% -٥٩.٩٦% -٤٨.٣٦% -٤٨.١٤% - ٤٢.٤٥% -٣٩.٣٧%)على الترتيب، وبحساب قيمة Z للعبارات السابقة ، اتضح أنها غير دالة إحصائيا على وجود فروق بين عينة الدراسة من الذكور والإناث بمستوى ثقة ٠.٩٥ ، فسوق العمل يتطور مع التطور المذهل والمتسارع في مجال تقنيات الذكاء الإصطناعى، وظهور الإتصال الإفتراضى كنمط إتصالى جديد يحمل تفاعل مع أفاتار في بيئة إفتراضية تبقى جدلية مليئة بالتساؤلات والمخاوف من المستقبل، ومع كل هذه المخاوف إلا أننا نواصل السير بلا توقف في مجال التقنيات الحديثة التي يحتاجها سوق العمل باستمرار.[١٢٨]

السؤال الثامن :

س٨-ماروٴية عينة الدراسة لمستقبل مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية فى ظل استخدام التقنيات الحديثة ؟

أولا: مؤسسات التعليم :

جدول رقم (٣٥)

مستقبل مؤسسات التعليم فى ظل استخدام التقنيات الحديثة من وجهة نظر المبحوثين

النوع / المهارات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	z		
إلغاء التعليم التقليدي والتعليم وجها لوجه	١٤٩	٧٠.٩٥	١٧٥	٧٠.٨٥	٣٢٤	٧٠.٩٠	٠.٠٢٤	غير دالة	١
يتعلم كل طالب وفقاً لمتطلباته واحتياجاته الخاصة	١٣٨	٦٥.٧١	١٥٧	٦٣.٥٦	٢٩٥	٦٤.٥٥	٠.٤٧٩	غير دالة	٢
اكتساب المعارف والمعلومات بشكل مستقل عن الزمان والمكان	١٣٢	٦٢.٨٦	١٥٧	٦٣.٥٦	٢٨٩	٦٣.٢٤	٠.١٥٦	غير دالة	٣

النوع / المهارات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	z		
مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة على التعلم بشكل أفضل	١١٨	٥٦.١٩	١٤٥	٥٨.٧٠	٢٦٣	٥٧.٥٥	٠.٥٤١	غير دالة	٤
تفريد التعليم ومراعاة الاختلافات بين الطلاب	١٠١	٤٨.١٠	١٢٩	٥٢.٢٣	٢٣٠	٥٠.٣٣	٠.٨٧٩	غير دالة	٥
غياب التواصل الشخصي والاجتماعي للطلاب لتلقي التعليم بالمنزل	٨٦	٤٠.٩٥	١٠٢	٤١.٣٠	١٨٨	٤١.١٩	٠.٠٧٤	غير دالة	٦
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

توضح بيانات الجدول السابق مستقبل مؤسسات التعليم فى ظل استخدام التقنيات الحديثة من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع، وجاء فى الترتيب الأول (إلغاء التعليم التقليدي والتعليم وجها لوجه) بنسبة ٧٠.٩٠%، موزعة بين ٧٠.٩٥% للذكور مقابل ٧٠.٨٥% للإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٠٢٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥، وجاءت العبارات التالية على الترتيب كما يلى: (يتعلم كل طالب وفقاً لمتطلباته واحتياجاته الخاصة - اكتساب المعارف والمعلومات بشكل مستقل عن الزمان والمكان - مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة على التعلم بشكل أفضل - تفريد التعليم ومراعاة الاختلافات بين الطلاب - غياب التواصل الشخصي والاجتماعي للطلاب لتلقي التعليم بالمنزل)، بنسبة (٦٤.٥٥%- ٦٣.٢٤%- ٥٧.٥٥%- ٥٠.٣٣%- ٤١.١٩%) على الترتيب، وبحساب قيمة Z للعبارات السابقة نجدها غير دالة إحصائيا على وجود فروق بين الذكور والإناث من عينة الدراسة، فمستقبل مؤسسات التعليم مع إستخدام التقنيات الحديثة يكون في مجال تحسين التعليم بدلا من تحسين التدريس، فغرض التعليم من خلال التقنيات الحديثة المعتمده على الحاسب الآلى هو تدعيم التدريس لتحسين التعلم. (١٢٩)

ثانيا: المؤسسات الصحفية :

جدول رقم (٣٦)

مستقبل المؤسسات الصحفية فى ظل استخدام التقنيات الحديثة من وجهة نظر المبحوثين

النوع / العبارة	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	z		
السرعة في الوصول للأخبار ونشرها بدقة	١٣٥	٦٤.٢٩	١٦١	٦٥.١٨	٢٩٦	٦٤.٧٧	٠.٢٠٠	غير دالة	١
إنتاج محتوى صحفي متنوع يناسب الاحتياجات الخاصة بكل متلقي	١٢٩	٦١.٤٣	١٥٤	٦٢.٣٥	٢٨٣	٦١.٩٣	٠.٢٠٢	غير دالة	٢

النوع / العبارة	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	z		
توفير الوقت والجهد في جمع المادة الصحفية	١١٩	٥٦.٦٧	١٤٠	٥٦.٦٨	٢٥٩	٥٦.٦٧	٠.٠٠٣	غير دالة	٤
تغطية الأحداث وقت الأزمات والمخاطر	١٢٤	٥٩.٠٥	١٣٧	٥٥.٤٧	٢٦١	٥٧.١١	٠.٧٧٠	غير دالة	٣
توظيف التقنية الحديثة في الطباعة والإخراج الصحفي	٩١	٤٣.٣٣	١٠٨	٤٣.٧٢	١٩٩	٤٣.٥٤	٠.٠٨٤	غير دالة	٦
تصبح مهنة الصحافة للهواة وظهور الصحفي المواطن وغياب الصحفي المحترف	٩٩	٤٧.١٤	١٢١	٤٨.٩٩	٢٢٠	٤٨.١٤	٠.٣٩٣	غير دالة	٥
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

يبين الجدول السابق مستقبل المؤسسات الصحفية فى ظل استخدام التقنيات الحديثة من وجهة نظر عينة الدراسة وفقا للنوع، وجاء فى الترتيب الأول (السرعة في الوصول للأخبار ونشرها بدقة) بنسبة ٦٤.٧٧% من إجمالى عينة الدراسة، موزعة بين ٦٤.٢٩% للذكور و٦٥.١٨% للإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٢٠٠ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥، كما جاءت العبارات التالية على الترتيب (إنتاج محتوى صحفي متنوع يناسب الاحتياجات الخاصة بكل متلقي - تغطية الأحداث وقت الأزمات والمخاطر- توفير الوقت والجهد في جمع المادة الصحفية - تصبح مهنة الصحافة للهواة وظهور الصحفي المواطن وغياب الصحفي المحترف - توظيف التقنية الحديثة في الطباعة والإخراج الصحفي) بنسبة (٦١.٩٣%- ٥٧.١١%-٥٦.٦٧%- ٤٨.١٤%-٤٣.٥٤%)، وبحساب قيمة Z للعبارات السابقة نجدها غير دالة إحصائيا على وجود فروق بين الذكور والإناث من عينة الدراسة، فمستقبل الصحافة، والمؤسسات الصحفية والعاملين بها، سوف يطرأ عليه تغيرات كبيرة عند إستخدام التقنيات الحديثة سواء في مجال جمع الأخبار أو تحريرها وإخراجها، ومجال العمل الصحفى بصفة عامة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "إسراء صابر-٢٠٢٢" التي توصلت من خلالها إلى أبرز توقعات المبحوثين لمستقبل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية العربية بعد توظيف تقنية الميتافيرس داخلها تمثل في: "نقل المعلومات للجمهور بسرعة ودقة وتلقائية، تيسير العمل الصحفى، خلق قواعد مهنية وأخلاقية جديدة للعمل الصحفى الرقمى، زيادة الإنتاجية والفرص الإبداعية في العمل وإنتاج محتوى ثرى ومتنوع".

السؤال التاسع :

س٩-مـا التحـديات التـى تواجـه إسـتخدام التقنيـة الحديثـة بمؤسسـات التعلـيم والمؤسسـات الصحفية في مصر؟

أولا: مؤسسات التعليم :

جدول (٣٧)

العبارات التى تقيس درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات التعليمية

درجة التحديات / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التحديات
	ك	%	ك	%	ك	%				
غياب العلاقات الإنسانية والتفاعل الاجتماعي	٢١٤	٤٦.٨٣	١٣٠	٢٨.٤٥	١١٣	٢٤.٧٣	٢.٢٢	٠.٨٢	٥	متوسط
مشكلات الخصوصية والثقة في المعلومات	٢١٦	٤٧.٢٦	١٢٠	٢٦.٢٦	١٢١	٢٦.٤٨	٢.٢١	٠.٨٣	٦	متوسط
التكلفة المادية المرتفعة لتوظيف التقنية الحديثة في التعليم	٢٢٣	٤٨.٨٠	١١٩	٢٦.٠٤	١١٥	٢٥.١٦	٢.٢٤	٠.٨٣	٤	متوسط
هيمنة القيم الاقتصادية على التعليم	٢٤٠	٥٢.٥٢	١٠٦	٢٣.١٩	١١١	٢٤.٢٩	٢.٢٨	٠.٨٣	٢	متوسط
تزايد الازدواجية في التعليم	٢٤٠	٥٢.٥٢	١٠٦	٢٣.١٩	١١١	٢٤.٢٩	٢.٢٨	٠.٨٣	٢	متوسط
صعوبة استخدام التقنية الحديثة والتعامل معها من قبل المعلمين والطلاب .	٢٣٨	٥٢.٠٨	١١١	٢٤.٢٩	١٠٨	٢٣.٦٣	٢.٢٨	٠.٨٢	٢	متوسط
البطالة بين الهيئات التدريسية والاستغناء عنهم	٢٢١	٤٨.٣٦	١١٥	٢٥.١٦	١٢١	٢٦.٤٨	٢.٢٢	٠.٨٤	٥	متوسط
متطلبات التدريب والتأهيل المستمر للعاملين بمجال التعليم	٢٣٢	٥٠.٧٧	١١٥	٢٥.١٦	١١٠	٢٤.٠٧	٢.٢٧	٠.٨٢	٣	متوسط
عدم اكتمال البنية التحتية للتحول الرقمي في المؤسسات التعليمية	٢٣٦	٥١.٦٤	١٢١	٢٦.٤٨	١٠٠	٢١.٨٨	٢.٣٠	٠.٨١	١	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٤٥٧						٢.٢٦	٠.٨٣	--	متوسط

يوضح الجدول السابق رأى المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات التعليمية، والتى جاءت بمستوى "متوسط" وبمتوسط حسابى ٢.٢٦، وجاء فى مقدمة تلك التحديات (عدم اكتمال البنية التحتية للتحول الرقمي في المؤسسات التعليمية) بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٣٠، وجاءت (هيمنة القيم الإقتصادية على التعليم - تزايد الإزدواجية في التعليم - صعوبة استخدام التقنية الحديثة والتعامل معها من قبل المعلمين والطلاب) فى الترتيب الثانى مكرر بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٢٨، وجاءت (متطلبات التدريب والتأهيل المستمر للعاملين بمجال التعليم) فى الترتيب الثالث بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٢٧، ورابعا (التكلفة المادية المرتفعة لتوظيف التقنية الحديثة في التعليم) بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٢٤، وجاء (غياب العلاقات الإنسانية والتفاعل الاجتماعي) فى الترتيب الخامس بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٢٢، وأخيرا (مشكلات الخصوصية والثقة في المعلومات) بدرجة "متوسطة" وبمتوسط حسابى ٢.٢١.

- مقياس التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات التعليمية :

جدول رقم (٣٨)

درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات التعليمية من وجهة نظر المبحوثين

النوع / درجة التحديات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	١١٨	٥٦.١٩	١٢٠	٤٨.٥٨	٢٣٨	٥٢.٠٨
متوسطة	٤٦	٢١.٩٠	٦٥	٢٦.٣٢	١١١	٢٤.٢٩
منخفضة	٤٦	٢١.٩٠	٦٢	٢٥.١٠	١٠٨	٢٣.٦٣
الإجمالـي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^{2}= ٢.٦٦١ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٧٦ مستوي الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة بالمؤسسات التعليمية، وبحساب قيمة كا٢ عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٢.٦٦١ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٧٦ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ودرجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات التعليمية من وجهة نظر المبحوثين ، ولقد جاءت درجة التحديات "مرتفعة" بنسبة ٥٢.٠٨%، ومتوسطة بنسبة ٢٤.٢٩% ، ومنخفضة بنسبة ٢٣.٦٣%.

ثانيا: المؤسسات الصحفية :

جدول (٣٩)

العبارات التى تقيس درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية

درجة التحديات / العبارة	كبيرة		متوسطة		قليلة		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة التحديات
	ك	%	ك	%	ك	%				
عدم توافر الموارد المالية والبنية التحتية اللازمة للتقنية الحديثة	٢٣٨	٥٢.٠٨	١١٧	٢٥.٦٠	١٠٢	٢٢.٣٢	٢.٣٠	٠.٨١	٢	متوسط
عدم وجود خطط طويلة المدى تدعم دمج التقنية الحديثة في المؤسسات الصحفية	٢٢٥	٤٩.٢٣	١٠٧	٢٣.٤١	١٢٥	٢٧.٣٥	٢.٢٢	٠.٨٥	٤	متوسط
عدم وجود قوانين وضوابط أخلاقية منظمة ومحددة للعمل الصحفي	٢٢٢	٤٨.٥٨	٩٧	٢١.٢٣	١٣٨	٣٠.٢٠	٢.١٨	٠.٨٧	٦	متوسط
الكم الهائل من التقنيات الحديثة والتي يصعب ملاحقتها	٢٠٣	٤٤.٤٢	١١٧	٢٥.٦٠	١٣٧	٢٩.٩٨	٢.١٤	٠.٨٥	٨	متوسط
صعوبة توافر المهارات والخبرات الكافية من الصحفيين	٢١٦	٤٧.٢٦	١١٧	٢٥.٦٠	١٢٤	٢٧.١٣	٢.٢٠	٠.٨٤	٥	متوسط
اختفاء العديد من الوظائف التقليدية الصحفية	١٩٧	٤٣.١١	١٣٦	٢٩.٧٦	١٢٤	٢٧.١٣	٢.١٦	٠.٨٢	٧	متوسط
انخفاض نسب التوظيف في المؤسسات الصحفية	٢٥٢	٥٥.١٤	١٠٢	٢٢.٣٢	١٠٣	٢٢.٥٤	٢.٣٣	٠.٨٢	١	متوسط
انتهاك الخصوصية وسرية المعلومات	٢٢٤	٤٩.٠٢	١٢١	٢٦.٤٨	١١٢	٢٤.٥١	٢.٢٥	٠.٨٢	٣	متوسط
عزوف الجمهور عن الاعتماد على التقنية الحديثة كوسيط صحفي	٢٢٦	٤٩.٤٥	١١٨	٢٥.٨٢	١١٣	٢٤.٧٣	٢.٢٥	٠.٨٣	٣	متوسط
تدني مستوى ثقة الجمهور في المضمون المقدم بالصحف	٢٠٥	٤٤.٨٦	١٢١	٢٦.٤٨	١٣١	٢٨.٦٧	٢.١٦	٠.٨٤	٧	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٤٥٧						٢.٢٢	٠.٨٤	--	متوسط

يبين الجدول السابق رأى المبحوثين فى العبارات التى تقيس درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة بالمؤسسات الصحفية، ولقد جاءت بمستوى متوسط وبمتوسط حسابى ٢.٢٢، وجاء فى مقدمة هذه العبارات (انخفاض نسب التوظيف في المؤسسات الصحفية)

بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٣٣، وجاء (عدم توافر الموارد المالية والبنية التحتية اللازمة للتقنية الحديثة) فى الترتيب الثانى بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٣٠، ثم (انتهاك الخصوصية وسرية المعلومات-عزوف الجمهور عن الاعتماد على التقنية الحديثة كوسيط صحفي) فى الترتيب الثالث مكرر بدرجة "متوسطة" وبمتوسط حسابى ٢.٢٥، و(عدم وجود خطط طويلة المدى تدعم دمج التقنية الحديثة في المؤسسات الصحفية) فى الترتيب الرابع بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٢٢، وجاءت (صعوبة توافر المهارات والخبرات الكافية من الصحفيين) فى الترتيب الخامس بدرجة "متوسطة" بمتوسط حسابى ٢.٢٠.

- مقياس التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية :

جدول رقم (٤٠)

درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية من وجهة نظر المبحوثين

النوع / درجة التحديات	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	٩٧	٤٦.١٩	١٠٦	٤٢.٩١	٢٠٣	٤٤.٤٢
متوسطة	٥٤	٢٥.٧١	٦٣	٢٥.٥١	١١٧	٢٥.٦٠
منخفضة	٥٩	٢٨.١٠	٧٨	٣١.٥٨	١٣٧	٢٩.٩٨
الإجمالـــي	٢١٠	١٠٠	٢٤٧	١٠٠	٤٥٧	١٠٠

قيمة كا^{٢}= ٠.٧٣٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٠٤٠ مستوي الدلالة = غير دالة

يوضح الجدول السابق درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية، بحساب قيمة كا٢ عند درجة حرية =٢، وجد أنها = ٠.٧٣٩ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٠٤٠ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ودرجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية من وجهة نظر المبحوثين ، ولقد جاءت درجة التحديات "مرتفعة" بنسبة ٤٤.٤٢%، و"متوسطة" بنسبة ٢٥.٦٠%، و"منخفضة" بنسبة ٢٩.٩٨%، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج بعض الدراسات السابقة التي توصلت إلى أهم التحديات التي تواجه صناعة الصحافة والتعليم في ظل التقنية الحديثة، مثل دراسة "Kisic-2023" التي توصلت إلى أن المصداقية تعد من أكبر التحديات التي تواجه صناعة الصحافة مع إستخدام التقنية الحديثة ، كما أن القصص الإخبارية المكتوبة بواسطة البشر أكثر مصداقية من تلك المكتوبة بواسطة التقنيات الحديثة ، ودراسة "فتحى إبراهيم-٢٠٢٢" التي توصلت إلى أن التقنية الحديثة قد أثرت سلبيا على عمل الصحفيين وأدت إلى إنخفاض عددهم بالمؤسسات الصحفية ، أيضا من أكبر التحديات تزايد مشكلات قرصنة المعلومات، ودراسة "أسماء عرام-٢٠٢١" التي توصلت إلى سيطرة

الروبوتات على العديد من المهن والصناعات ومنها المؤسسات الصحفية ، كما أنها تعمل عمل المراسلين مما يؤثر على العنصر البشرى في العمل الصحفى ، ودراسة "عيسى عبد الباقى وأحمد عادل-٢٠٢٠" التي توصلت إلى أن أهم التحديات تمثلت في التحديات التقنية والتكنولوجية ثم التحديات التنظيمية والمؤسسية ثم الإقتصادية والمهنية والأخلاقية، ودراسة "أيمن بريك-٢٠٢٢" التي توصلت إلى أن الصحافة بشقيها الورقى والرقمى تواجه تحديات كبيرة في ظل التطورات التقنية الحديثة ومنها الميتافيرس، وأنه سيكون بديلا محتملا للصحافة مستقبلا، وأن مستقبل الصحفيين سيكون مهددا في عصر الميتافيرس، ودراسة "Matleo-2021" التي توصلت إلى أن الميتافيرس سيواجه تحديات قانونية وتنظيمية وثقافية تعوق إندماج غرف الأخبار الرقمية بالمؤسسات الصحفية مع التقنيات الحديثة، بالإضافة إلى عدم جاهزية العديد من المؤسسات الصحفية لتوظيف الميتافيرس داخل غرف الأخبار خاصة في الدول العربية، ودراسة "Linden-2021" التي توصلت أنه من أكبر التحديات هي فقدان الصحفيين لوظائفهم في عصر إستخدام التقنية الحديثة في العمل الصحفى، ومن أكبر التحديات التي تواجه إستخدام تقنية الشات جى بى تى في مجال التعليم هو تكاسل الطلاب عن آداء واجباتهم والإعتماد على تلك التقنية بصفة أساسية في إنجاز الأعمال المطلوبه منهم، وإنهيار الإبداع والإبتكار في الكتابة من قبل الطلاب.

السؤال العاشر:

س١٠-ما مقترحات عينة الدراسة لتطبيق التقنية الحديثة بمؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية؟

أولا: مؤسسات التعليم :

جدول رقم (٤١)

أهم مقترحات عينة الدراسة لتطبيق التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية

النوع / المقترحات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
التدريب والتأهيل المستمر للقائمين على العملية التعليمية والطلاب	١٤٣	٦٨.١٠	١٧١	٦٩.٢٣	٣١٤	٦٨.٧١	٠.٢٦١	غير دالة	١
توفير بنية تحتية وإمكانات مادية مناسبة للتحول التقني في التعليم	١٤٠	٦٦.٦٧	١٥٩	٦٤.٣٧	٢٩٩	٦٥.٤٣	٠.٥١٣	غير دالة	٣
تعزيز التفاعل الاجتماعي والعلاقات الإنسانية عند استخدام التقنية الحديثة	١٤٠	٦٦.٦٧	١٥٤	٦٢.٣٥	٢٩٤	٦٤.٣٣	٠.٩٥٩	غير دالة	٤
توفير الحماية اللازمة للبيانات الشخصية والمعلومات وضمان الخصوصية والأمان	١٠٨	٥١.٤٣	١٣٤	٥٤.٢٥	٢٤٢	٥٢.٩٥	٠.٦٠٢	غير دالة	٦

النوع / المقترحات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
التقييم المستمر لاستخدام التقنية الحديثة وتحسينها	٨٦	٤٠.٩٥	١٠٤	٤٢.١١	١٩٠	٤١.٥٨	٠.٢٤٩	غير دالة	٧
تطوير استراتيجيات فعالة للاستفادة من التقنية الحديثة	٨٠	٣٨.١٠	٨٢	٣٣.٢٠	١٦٢	٣٥.٤٥	١.٠٨٩	غير دالة	٨
تهيئة أولياء الأمور والطلاب لاستخدام التقنية الحديثة في التعليم	١٣٩	٦٦.١٩	١٦٦	٦٧.٢١	٣٠٥	٦٦.٧٤	٠.٢٢٩	غير دالة	٢
دعم المشاركة المجتمعية ونشر ثقافة استخدام التقنية الحديثة في التعليم	١٢٠	٥٧.١٤	١٤٢	٥٧.٤٩	٢٦٢	٥٧.٣٣	٠.٠٧٥	غير دالة	٥
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

يوضح الجدول السابق أهم مقترحات عينة الدراسة لتطبيق واستخدام التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية وفقا للنوع ، وأهم تلك المقترحات (التدريب والتأهيل المستمر للقائمين على العملية التعليمية والطلاب) بنسبة ٦٨.٧١% ، موزعة بين ٦٨.١٠% للذكور مقابل ٦٩.٢٣% للإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٢٦١ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥، ثم جاءت على التوالي العبارات التالية (تهيئة أولياء الأمور والطلاب لاستخدام التقنية الحديثة في التعليم - توفير بنية تحتية وإمكانات مادية مناسبة للتحول التقني في التعليم - تعزيز التفاعل الاجتماعي والعلاقات الإنسانية عند استخدام التقنية الحديثة - دعم المشاركة المجتمعية ونشر ثقافة استخدام التقنية الحديثة في التعليم - توفير الحماية اللازمة للبيانات الشخصية والمعلومات وضمان الخصوصية والأمان - التقييم المستمر لاستخدام التقنية الحديثة وتحسينها - تطوير استراتيجيات فعالة للاستفادة من التقنية الحديثة) ، بنسبة (٦٦.٧٤%- ٦٥,٤٣%- ٦٤.٣٣%- ٥٧.٣٣%- ٥٢.٩٥٥- ٤١.٥٩٥- ٣٥.٤٥%)، وبحساب قيمة Z للعبارات السابقة نجدها جميعا غير دالة إحصائيا على وجود فروق بين الذكور والإناث من عينة الدراسة.

ثانيا: المؤسسات الصحفية :

جدول رقم (٤٢)

أهم مقترحات عينة الدراسة لتطبيق التقنيات الحديثة داخل المؤسسات الصحفية

النوع / المقترحات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
توفير بنية تحتية وإمكانات مادية مناسبة للتحول التقني في مجال الصحافة	١٤٠	٦٦.٦٧	١٦٢	٦٥.٥٩	٣٠٢	٦٦.٠٨	٠.٢٤٣	غير دالة	١
وضع سياسة واضحة وثابتة لاستخدام التقنيات الحديثة تضمن حقوق الملكية	١١٨	٥٦.١٩	١٣١	٥٣.٠٤	٢٤٩	٥٤.٤٩	٠.٦٧٤	غير دالة	٤
وضع تشريعات صحفية وضوابط أخلاقية ومواثيق شرف مهنية	٩٩	٤٧.١٤	١١٦	٤٦.٩٦	٢١٥	٤٧.٠٥	٠.٠٣٨	غير دالة	٧
تحديث البنية الرقمية والتقنية للمؤسسات الصحفية بما يواكب تطورات التقنية الحديثة	٨٣	٣٩.٥٢	٩٢	٣٧.٢٥	١٧٥	٣٨.٢٩	٠.٤٩٨	غير دالة	٨
تطوير الهياكل التنظيمية داخل المؤسسات الصحفية بشكل مرن يقبل التجديد والتطوير	١٢٩	٦١.٤٣	١٥٥	٦٢.٧٥	٢٨٤	٦٢.١٤	٠.٢٩١	غير دالة	٢
وضع آليات للتعاون مع المؤسسات الصحفية الدولية التي تستخدم التقنية الحديثة	١٠٦	٥٠.٤٨	١١٦	٤٦.٩٦	٢٢٢	٤٨.٥٦	٠.٧٤٨	غير دالة	٦
التدريب والتأهيل المستمر لجميع العاملين بالمؤسسات الصحفية لتدعيم مهاراتهم التقنية	١٢٤	٥٩.٠٥	١٤٦	٥٩.١١	٢٧٠	٥٩.٠٨	٠.٠١٣	غير دالة	٣
تدريس التقنية الحديثة في تخصصات الإعلام بالجامعات لمواكبة السوق الإعلامي الرقمي الحديث	١١٥	٥٤.٧٦	١٢٠	٤٨.٥٨	٢٣٥	٥١.٤٢	١.٣١٦	غير دالة	٥
جملة من سئلوا	٢١٠		٢٤٧		٤٥٧				

يوضح الجدول السابق مقترحات المبحوثين لتطبيق التقنيات الحديثة بالمؤسسات الصحفية وفقا للنوع ، وجاء فى الترتيب الأول (توفير بنية تحتية وإمكانات مادية مناسبة للتحول التقني في مجال الصحافة) بنسبة ٦٦.٠٨%، موزعة بين ٦٦.٦٧% للذكور مقابل ٦٥.٥٩% للإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بينهما غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z= ٠.٢٤٣ وهى

أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥.٠، وجاءت العبارات التالية على الترتيب (تطوير الهياكل التنظيمية داخل المؤسسات الصحفية بشكل مرن يقبل التجديد والتطوير- التدريب والتأهيل المستمر لجميع العاملين بالمؤسسات الصحفية لتدعيم مهاراتهم التقنية - وضع سياسة واضحة وثابتة لاستخدام التقنيات الحديثة تضمن حقوق الملكية - تدريس التقنية الحديثة في تخصصات الإعلام بالجامعات لمواكبة السوق الإعلامي الرقمي الحديث - وضع آليات للتعاون مع المؤسسات الصحفية الدولية التي تستخدم التقنية الحديثة - وضع تشريعات صحفية وضوابط أخلاقية ومواثيق شرف مهنية - تحديث البنية الرقمية والتقنية للمؤسسات الصحفية بما يواكب تطورات التقنية الحديثة)، بنسبة (٦٢.١٤%- ٥٩.٠٨%- ٥٤.٤٩%- ٥١.٤٢%- ٤٨.٥٦%- ٤٧.٠٥%- ٣٨.٢٩%)، وبجساب قيمة Z للعبارات السابقة نجدها غير دالة إحصائيا على وجود فروق بين الذكور والإناث من عينة الدراسة.

ثانيا: نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطيه موجبة وذات دلاله إحصائية بين مستوى معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة ومستوى إدراكهم لأهمية تطبيقها فى المؤسسات التعليمية والصحفية.

جدول رقم (٤٣)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات االحديثة ومستوى إدراكهم لأهمية تطبيقها فى المؤسسات التعليمية والصحفية

المتغير	مستوى معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة		
المتغير	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستويات إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية	٤٥٧	٠.٦٤٢	٠.٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق باستخدام معامل ارتباط بيرسون إلى وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة، ومستويات إدراكهم لأهمية تطبيقها فى المؤسسات التعليمية والصحفية، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٦٤٢، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠.٠٠١، وبالتالى فقد تحققت صحة هذا الفرض، أى أنه كلما زادت درجة معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة تزاد بالتالى درجة إدراكهم لأهمية تطبيقها فى المؤسسات التعليمية والصحفية، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة "محمود رمضان-٢٠٢١" الذى توصل من خلالها إلى وجود فروق بين متوسطات درجات القائمين بالإتصال من حيث وعيهم بمفهوم تقنيات الذكاء الإصطناعى وما توفره من فائده إقتصادية وإعلامية للإنتاج الصحفى.

الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطيه موجبة وذات دلاله إحصائية بين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعاتهم لأداء هذه المؤسسات عند استخدام تلك التقنيات.

جدول رقم (٤٤)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى إدراك أهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعاتهم لأداء هذه المؤسسات عند استخدام تلك التقنيات

المتغير	مستوى إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى توقعات المبحوثين لأداء المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنيات الحديثة	٤٥٧	٠.٦٣٨	دالة عند ٠.٠٠١
مستوى توقعات المبحوثين لأداء المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنيات الحديثة	٤٥٧	٠.٥٩٨	دالة عند ٠.٠٠١

يتضح من الجدول السابق باستخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية، ومستويات توقعاتهم لأداء تلك المؤسسات عند استخدام هذه التقنيات ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٦٣٨، ٠.٥٩٨ على الترتيب، وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠.٠٠١، وبالتالى فقد تحققت صحة هذا الفرض، أى أنه كلما زادت درجة إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية تزاد بالتالى درجة توقعاتهم لأداء تلك المؤسسات عند استخدام هذه التقنيات والإستفاده منها، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "محمد العتل-٢٠٢١" التي أظهرت نتائجها عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات أفراد عينة الدراسة حول أهمية تقنية الذكاء الإصطناعى في العملية التعليمية وفقا لمتغير النوع ، بينما وجدت فروق وفقا لمتغير السنة الدراسية، ودراسة "عليا الحويطى-٢٠٢٢" التي توصلت إلى إدراك أعضاء هيئة التدريس من عينة الدراسة بأن الآداء المتوقع هو أحد المحددات القوية للنية السلوكية لإستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعى بالجامعات الأردنية.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعاتهم للجهد المبذول من هذه المؤسسات عند استخدام تلك التقنيات .

جدول رقم (٤٥)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى إدراكهم لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعاتهم للجهد المبذول من هذه المؤسسات عند استخدام تلك التقنيات

المتغير	مستوى إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى توقعات المبحوثين للجهد المبذول من المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنيات الحديثة	٤٥٧	٠.٤٩٧	دالة عند ٠.٠٠١
مستوى توقعات المبحوثين للجهد المبذول من المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنيات الحديثة	٤٥٧	٠.٥٣٧	دالة عند ٠.٠٠١

تبين نتائج الجدول السابق باستخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية، ومستويات توقعاتهم للجهد المبذول من هذه المؤسسات عند استخدام تلك التقنيات ، ولقد بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٤٩٧، ٠.٥٣٧ على الترتيب، وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠.٠٠١، وبالتالى فقد تحققت صحة هذا الفرض، أى أنه كلما زادت درجة إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية تزاد بالتالى درجة توقعاتهم للجهد المبذول من هذه المؤسسات عند استخدام تلك التقنيات، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "محمود رمضان-٢٠٢١" التي توصل من خلالها إلى عدم وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثين من حيث رؤيتهم للمهارات المطلوبة لسوق العمل الصحفى والإعلامى في المستقبل نتيجة إعتماد الصحافة على تقنيات الذكاء الإصطناعى ، ودراسة "عليا الحويطى-٢٠٢٢" التي توصلت إلى وجود علاقة دالة إحصائيا بين الجهد المتوقع ونية إستخدام تطبيقات الذكاء الإصطناعى بالجامعات الأردنية .

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطيه موجبة وذات دلاله إحصائية بين مستوى التسهيلات المتاحة لاستخدام التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعات المبحوثين للجهد المبذول من هذه المؤسسات عند استخدام تلك التقنيات.

جدول رقم (٤٦)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى إدراكهم لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعاتهم للجهد المبذول من هذه المؤسسات عند استخدام تلك التقنيات

المتغير	مستوى التسهيلات المتاحة لاستخدام التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية		
المتغير	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى توقعات المبحوثين للجهد المبذول فى المؤسسات التعليمية عند استخدام التقنيات الحديثة	٤٥٧	٠.٥٥٢	دالة عند ٠.٠٠١
مستوى توقعات المبحوثين للجهد المبذول فى المؤسسات الصحفية عند استخدام التقنيات الحديثة	٤٥٧	٠.٦١٢	دالة عند ٠.٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق باستخدام معامل ارتباط بيرسون إلى وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى التسهيلات المتاحة لاستخدام التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية، ومستويات توقعات المبحوثين للجهد المبذول من هذه المؤسسات التعليمية عند استخدام تلك التقنيات ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٥٥٢، ٠.٦١٢. على الترتيب، وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠.٠٠١، وبالتالى فقد تحققت صحة هذا الفرض، أى أنه كلما زادت درجة التسهيلات المتاحة لاستخدام التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية تزاد بالتالى درجة توقعات المبحوثين للجهد المبذول من تلك المؤسسات عند استخدام هذه التقنيات، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "لينا الفرانى-٢٠٢٠" التي توصلت من خلالها إلى أن التسهيلات المتاحة تؤثر بشكل إيجابى على نية إستخدام المبحوثين لتقنيات الذكاء الإصطناعى في التعليم، بينما جاء مستوى العلاقة بين التسهيلات المتاحة ونية الإستخدام بدرجة متوسطة في دراسة "عليا الحويطى-٢٠٢٢".

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى الجهد المبذول من المؤسسات التعليمية والصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة ومستوى التأثيرات الايجابية لاستخدام تلك التقنيات فى هذه المؤسسات.

جدول رقم (٤٧)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى الجهد المبذول من المؤسسات التعليمية والصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة ومستوى التأثيرات الايجابية لاستخدام تلك التقنيات في هذه المؤسسات

المتغير	مستوى الجهد المبذول من المؤسسات التعليمية والصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة		
المتغير	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى التأثيرات الايجابية لاستخدام التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية	٤٥٧	٠.٤٧٧	دالة عند ٠.٠٠١
مستوى التأثيرات الايجابية لاستخدام التقنيات الحديثة فى المؤسسات الصحفية	٤٥٧	٠.٤٢٩	دالة عند ٠.٠٠١

تبين نتائج الجدول السابق باستخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى الجهد المبذول من المؤسسات التعليمية والصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة ، ومستويات التأثيرات الإيجابية لاستخدام تلك التقنيات بهذه المؤسسات ، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٤٧٧، ٠.٤٢٩ على الترتيب، وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠.٠٠١، وبالتالى فقد تحققت صحة هذا الفرض ، أى أنه كلما زادت درجة الجهد المبذول من المؤسسات التعليمية والصحفية لاستخدام التقنيات الحديثة تزاد بالتالى درجة التأثيرات الإيجابية لاستخدام تلك التقنيات بهذه المؤسسات.

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطيه موجبة وذات دلاله إحصائية بين مستوى التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى التأثيرات السلبية لاستخدام تلك التقنيات بهذه المؤسسات.

جدول رقم (٤٨)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى التأثيرات السلبية لاستخدام تلك التقنيات بهذه المؤسسات

المتغير	مستوى التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية والصحفية		
المتغير	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى التأثيرات السلبية لاستخدام التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية	٤٥٧	٠.٦١٨	دالة عند ٠.٠٠١
مستوى التأثيرات السلبية لاستخدام التقنيات الحديثة فى المؤسسات الصحفية	٤٥٧	٠.٥٧٦	دالة عند ٠.٠٠١

تبين نتائج الجدول السابق باستخدام معامل ارتباط بيرسون وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة فى المؤسسات التعليمية

والصحفية، ومستويات التأثيرات السلبية لاستخدام تلك التقنيات بهذه المؤسسات، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠.٦١٨، ٠.٥٧٦) على الترتيب، وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠.٠٠١، وبالتالى فقد تحققت صحة هذا الفرض ، أى أنه كلما زادت درجة التحديات التى تواجه تطبيق التقنيات الحديثة (الذكاء الإصطناعى– الميتافيرس– الشات جى بى تى) فى المؤسسات التعليمية والصحفية تزاد بالتالى درجة التأثيرات السلبية لاستخدام هذه التقنيات بتلك المؤسسات.

<u>الفرض السابع</u>: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع -السن–الخبرة فى مجال العمل).

وينقسم هذا الفرض إلى ثلاثة فروض فرعية هى:

أ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة وفقاً لاختلاف النوع (ذكور- إناث).

جدول (٤٩)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة وفقا للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٢١٠	٢.٢٥٧	٠.٧١٩	٠.٠٩١	٤٥٥	غير دالة
إناث	٢٤٧	٢.٢٦٣	٠.٦٩٨			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور والإناث على مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة، حيث بلغت قيمة "ت" ٠.٠٩١ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، وبالتالى فقد تثبت عدم صحة هذا الفرض، وتختلف هذه النتيجة مع النتيجة التي توصلت إليها "لينا الفرانى- ٢٠٢٠" في دراستها من وجود فروق بين الذكور والإناث من عينة الدراسة في درجة معرفتهم بالتقنيات الحديثة ونية إستخدامها في التعليم لصالح الإناث بنسبة ٧٠.٦%.

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة وفقاً لاختلاف السن.

جدول رقم (٥٠)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة تبعاً لاختلاف السن

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٤.٦٦٣	٢	٢.٣٣١	٤.٦٦٢	دالة عند ٠.٠٠١
داخل المجموعات	٢٢٧.٣٥٠	٤٥٤	٠.٥٠١		
المجمـوع	٢٢٨.٠١٣	٤٥٦			

توضح بيانات الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون الفئات العمرية المختلفة، علي مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة، حيث بلغت قيمة ف ٠.٦٦٢ وهذه القيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى دلالة = ٠.٠٥ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض، أي أنه توجد فروق بين عينة الدراسة بالمراحل العمرية المختلفة في مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة ومجالات إستخدامها.

جدول رقم (٥١)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة تبعاً لاختلاف السن

المجموعات	أقل من ٣٠ سنوات	من ٣٠ إلى ٥٠ سنة	أكثر من ٥٠ سنة	المتوسط
أقل من ٣٠ سنوات	-			٢.٤٢
من ٣٠ إلى ٥٠ سنة	*٠.١٢٤١	-		٢.٢٦
أكثر من ٥٠ سنة	***٠.٢٥٤٢	*٠.١٦٤٢	-	٢.٠٨

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين ذوى الفئة العمرية أقل من ٣٠ سنوات، والفئة العمرية أكثر من ٥٠ سنة، بفرق بين المتوسطين الحسابيين قيمته ٠.٢٥٤٢ لصالح الفئة العمرية أقل من ٣٠ سنة، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما إتضح أن هناك اختلافًا بين الفئة العمرية أقل من ٣٠ سنة والفئة العمرية من ٣٠ إلى ٥٠ سنة، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١٢٤١، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥، لصالح ذوى الفئة العمرية أقل من ٣٠ سنة، كما إتضح أن هناك اختلافًا بين الفئة العمرية من ٣٠ إلى ٥٠ سنة والفئة العمرية أكثر من ٥٠ سنة، حيث

بلـغ الفـرق بـين المتوسـطين الحسـابيين ٠.١٦٤٢، وهـو فـرق دال إحصـائيا عنـد مسـتوى دلالـة ٠.٠٥، لصالح ذوى الفئة العمرية من ٣٠ إلى ٥٠ سنة.

جـ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة تبعا لاختلاف سنوات الخبرة في مجال العمل.

جدول رقم (٥٢)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة تبعاً لاختلاف سنوات الخبرة في مجال العمل

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٥.٥٤٥	٢	٢.٧٧٣	٥.٦٥٨	دالة عند ٠.٠٠١
داخل المجموعات	٢٢٧.٣٥٠	٤٥٤	٠.٤٩٠		
المجمـوع	٢٢٨.٠١٣	٤٥٦			

يتضـح مـن بيانـات الجـدول السـابق وجـود فـروق ذات دلالـة إحصـائية بـين مجموعـات المبحوثين الذين يمثلون سنوات الخبرة المختلفة علي مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة، حيث بلغت قيمة ف ٥.٦٥٨ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠.٠٠١ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض، وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة "عليا الحويطى-٢٠٢٢" التي توصلت إلى عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطات درجات عينة الدراسة حول درجة تقبل إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعى تعزى إلى متغير سنوات الخبرة، وكذلك دراسة "سجود المقيطى-٢٠٢١" التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدرجة توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعى وفقا لعدد سنوات الخبرة لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات.

جدول رقم (٥٣)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة تبعاً لاختلاف سنوات الخبرة في مجال العمل

المجموعات	أقل من ١٠ سنوات	من ١٠ إلى ٢٠ سنة	أكثر من ٢٠ سنة	المتوسط
أقل من ١٠ سنوات	-			٢.١٢
من ١٠ إلى ٢٠ سنة	*٠.١١٨٤	-		٢.٢٣
أكثر من ٢٠ سنة	***٠.٢٧٠٢	*٠.١٥١٨	-	٢.٣٩

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، واتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين ذوى مستوى الخبرة أقل من ١٠ سنوات، وذوى مستوى الخبرة أكثر من ٢٠ سنة، بفرق بين

المتوسطين الحسابيين بلغ ٠.٢٧٠٢ لصالح ذوى مستوى الخبرة أكثر من ٢٠ سنة، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، كما إتضح أن هناك اختلافًا بين ذوى مستوى الخبرة أقل من ١٠ سنوات وذوى مستوى الخبرة من ١٠ إلى ٢٠ سنة، وبلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١١٨٤، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥، لصالح مستوى الخبرة من ١٠ إلى ٢٠ سنة، كما إتضح أن هناك اختلافًا بين ذوى الخبرة أقل من ١٠ إلى ٢٠ سنة وذوى الخبرة أكثر من ٢٠ سنة، وبلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠.١٥١٨، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥، لصالح المبحوثين ذوى مستوى الخبرة أكثر من ٢٠ سنة.

- وعلى ذلك ثبتت صحة هذا الفرض جزئيا: حيث "وجدت فروق ذات دلاله إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة وفقا لإختلاف سنوات الخبره في مجال العمل، والسن ، ولم توجد فروق وفقا للنوع".

ملخص لأهم نتائج الدراسة:

١- جاءت درجة معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة "الذكاء الإصطناعى-الميتافيرس-الشات جى بى تى" "متوسطة" بنسبة ٤٣.٣٣% ، و"مرتفعة" بنسبة ٤١.٣٦% ، و"منخفضة" بنسبة ١٥.٣٢% من إجمالي عينة الدراسة.

٢- تمثلت أهم مصادر معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة على التوالي في: (وسائل الإعلام، الإنترنت، الزملاء والأصدقاء، الدورات التدريبية، ورش العمل، الخبراء والأكاديميين)، بنسبة (٦٩.١٥%، ٦١.٠٥% ، ٥٧.٩٩% ، ٤٦.١٧% ، ٣٨.٩٥% ، ٢٨.٠١%) على الترتيب.

٣- جاء مستوى إدراك المبحوثين لأهمية استخدام التقنية الحديثة في العملية التعليمية ومجال الصحافة في مصر"متوسطا" بنسبة ٤٣.٥٤%، و"مرتفعا" بنسبة ٣٥.٨٩%، و"منخفضا" بنسبة ٢٠.٥٧%.

٤- أكد ٤٩.٠٢% من عينة الدراسة على أن درجة إستعداد مؤسسات التعليم والمؤسسات الصحفية في مصر لإستخدام التقنية الحديثة "متوسطة"، بينما أكد ٣٢.٦٠% على أنها "كبيرة"، وأكد ١٨.٣٨% على أنها "ضعيفة".

٥- إتضحت أهم مجالات تطبيق التقنية الحديثة في مؤسسات التعليم في الجانب الإدارى: (إنشاء قواعد بيانات ضخمة لجميع العاملين في المؤسسة التعليمية، إنشاء موقع وبريد إلكترونى للمؤسسة التعليمية والطلاب، تصميم وإنتاج الكتب والمواد التعليمية بما يناسب الفروق الفردية بين الطلاب بالصوت والصورة)، واتضحت في الجانب الأكاديمى في: (إنجاز الطلاب لواجباتهم من خلال تطبيقات ذكية حديثة ، إنجاز مهام التقييم للطلاب وتوفير تغذية

راجعة مستمرة عن آدائهم ، تمكين أعضاء هيئة التدريس من تصميم بيئات تعليمية محفزه).

٦- وجاءت أهم مجالات تطبيق التقنية الحديثة في الصحافة بمجال التحرير الصحفى متمثلة في: (إستخدام الروبوت والدرون في العمل الصحفى والتغطيات الصحفية والإخبارية، البحث الآلى والأرشفة الرقمية للماده الصحفية، كتابة القصص الإخبارية بشكل آلى بلغات متعدده وبأعداد أكبر وأخطاء أقل)، بينما جاءت في مجال الإخراج الصحفى متمثلة في:(التصحيح الإملائى والنحوى والأسلوبى للغة بشكل تلقائي، التصميم والمونتاج والتصوير والإخراج الصحفى، إخراج القصص والأخبار والطباعة بشكل ثلاثى الأبعاد)

٧- جاء مستوى الآداء المتوقع من مؤسسات التعليم عند إستخدام التقنية الحديثة "مرتفعا" بنسبة ٦٠.١٨% ، و"متوسطا" بنسبة ٢٦.٥٢%، و"منخفضا" بنسبة ١٣.٣٠%، وجاء لدى المؤسسات الصحفية "مرتفعا" بنسبة ٤٢.٢٣%، و"متوسطا" بنسبة ٣٩.٦١%، و"منخفضا" بنسبة ١٨.١٦% .

٨- جاء مستوى الجهد المتوقع من مؤسسات التعليم عند إستخدام التقنية الحديثة "مرتفعا" بنسبة ٦٢.٨٠% ، و"متوسطا" بنسبة ٣٠.٦٣%، و"منخفضا" بنسبة ١٢.٢٥% ، وجاء لدى المؤسسات الصحفية "مرتفعا" بنسبة ٥٧.١١%، و"متوسطا" بنسبة ٣٠.٦٣%، و"منخفضا" بنسبة ١٢.٢٥%.

٩- جاء مستوى التسهيلات المتاحة للمؤسسات التعليمية عند إستخدام التقنية الحديثة "مرتفعا" بنسبة ٥٨.٨٦%، و"متوسطا" بنسبة ٢٧.١٣%، و"منخفضا" بنسبة ١٤%، وجاء لدى المؤسسات الصحفية "مرتفعا" بنسبة٥٨.٤٢%، و"متوسطا" بنسبة ٢٤.٩٥%، و"منخفضا" بنسبة ١٦.٦٣% .

١٠- تمثلت أهم العوامل الإجتماعية التي تدفع مؤسسات التعليم لإستخدام التقنية الحديثة في: (التوجه العالمى نحو الإعتماد على التكنولوجيا الحديثة، تأهيل الطلاب لسوق العمل الحديث، توجه شريحة كبيرة من المجتمع نحو إستخدام التقنية الحديثة في التعليم)، وتمثلت لدى المؤسسات الصحفية في: (سرعة وكفاءة عمليات إنتاج ونشر المحتوى الصحفى، تلبية تطلعات الجمهور نحو الحصول على الأخبار بسرعة وبأشكال متنوعة ، تحسين الكفاءة والدقة في تنظيم وإدارة الأخبار والمعلومات).

١٠- ذكرت عينة الدراسة أن أهم التأثيرات الإيجابية لإستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية تمثلت في: (تحسين جودة التعليم والعملية التعليمية، توفير نظام إتصال مرن بين الطلاب على مستوى العالم ومع الأساتذه، التغلب على مشكلات البعد الزمانى والمكانى في الوصول إلى المعرفة العلمية)، وجاءت أهم تلك التأثيرات الإيجابية لدى المؤسسات

الصحفية متمثلة في: (إنتاج محتوى صحفى رقمى وجذاب يناسب إحتياجات الجمهور المختلفة، إنتاج القصص والأخبار بشكل ثلاثى الأبعاد، إنتاج محتوى صحفى عالى الجودة وبلغات متعدده).

١١- ذكرت عينة الدراسة أن أهم التأثيرات السلبية لإستخدام التقنية الحديثة داخل المؤسسات التعليمية تمثلت في: (ضعف في المهارات الأساسية للطلاب وعدم تدريبهم على التقنية الحديثة، الفجوه الرقمية بين الطلاب وعدم المساواه في فرص التعليم، تقليص دور المعلم والتأثير السلبى على علاقتة بالطالب)، وجاءت لدى المؤسسات الصحفية متمثلة في: (إختفاء الإبداع والإبتكار والطابع التفسيرى والتحليلى للأحداث، تدنى مستوى الثقة لدى القراء في المحتوى الصحفى المقدم، الخسائر المادية وإغلاق بعض الصحف).

١٢- توصلت الدراسة لأهم المهارات المطلوبة لسوق العمل في ظل إستخدام التقنية الحديثة بمجالى التعليم وصناعة الصحافة في مصر، ومنها: (إتقان المهارات الرقمية والتقنية الحديثة، إتقان مهارات التطوير والبحث عن المعلومات، مهارات المعرفة والإبداع والإبتكار والتصميم) .

١٣- جاءت أهم العبارات الدالة على مستقبل مؤسسات التعليم في ظل إستخدام التقنيات الحديثة متمثلة في: (إلغاء التعليم التقليدي والتعليم وجها لوجه، يتعلم كل طالب وفقا لمتطلباتة وإحتياجاتة الخاصة، إكتساب المعارف والمعلومات بشكل مستقل عن الزمان والمكان)، وبالنسبة للمؤسسات الصحفية جاءت عبارات: (السرعة في الوصول للأخبار ونشرها بدقة، إنتاج محتوى صحفى متنوع يناسب الإحتياجات الخاصة بكل متلقى، تغطية الأحداث وقت الأزمات والمخاطر).

١٤- توصلت الدراسة إلى أهم التحديات التي تواجه إستخدام التقنية الحديثة في مجال التعليم ومنها: (عدم إكتمال البنية التحتية للتحول الرقمى في المؤسسات التعليمية، هيمنة القيم الاقتصادية على التعليم، تزايد الإزدواجية في التعليم ، إستخدام التقنية الحديثة والتعامل معها من قبل المعلمين والطلاب)، وفي مجال الصحافة فكانت: (إنخفاض نسب التوظيف في المؤسسات الصحفية، عدم توافر الموارد المالية والبنية التحتية اللازمة للتقنية الحديثة، إنتهاك الخصوصية وسرية المعلومات، عزوف الجمهور عن الإعتماد على التقنية الحديثة كوسيط صحفى).

١٥- توصلت الدراسة إلى أهم مقترحات عينة البحث لإستخدام التقنية الحديثة بمؤسسات التعليم ومنها: (التدريب والتأهيل المستمر للقائمين على العملية التعليمية والطلاب، تهيئة أولياء الأمور والطلاب لإستخدام التقنية الحديثة في التعليم، توفير بنية تحتية وإمكانات مادية مناسبة للتحول التقنى في التعليم)، وتمثلت في مجال العمل الصحفى في: (توفير بنية تحتية

وإمكانات مادية مناسبة للتحول التقنى في مجال الصحافة، تطوير الهياكل التنظيمية داخل المؤسسات الصحفية بشكل مرن يقبل التجديد والتطوير، التدريب والتأهيل المستمر لجميع العاملين بالمؤسسات الصحفية لتدعيم مهاراتهم التقنية).

نتائج إختبار الفروض:

١- تحققت صحة الفرض الذى ينص على أنه توجد علاقة إرتباطية موجبة وذات دلاله إحصائية بين مستوى معرفة المبحوثين بالتقنيات الحديثة ومستوى إدراكهم لأهمية تطبيقها في المؤسسات التعليمية والصحفية.

٢- ثبت الفرض الذى يؤكد على وجود علاقة إرتباطية موجبة وذات دلاله إحصائية بين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة في المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعاتهم لأداء تلك المؤسسات عند استخدام هذه التقنيات.

٣- تحقق الفرض الذى ينص على وجود علاقة إرتباطية موجبة وداله إحصائيا بين مستوى إدراك المبحوثين لأهمية تطبيق التقنيات الحديثة في المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعاتهم للجهد المبذول من هذه المؤسسات عند إستخدام تلك التقنيات.

٤- ثبت الفرض الذى يؤكد على وجود علاقة إرتباطية موجبة وذات دلاله إحصائية بين مستوى التسهيلات المتاحة لإستخدام التقنيات الحديثة في المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى توقعات المبحوثين للجهد المبذول من هذه المؤسسات عند إستخدام تلك التقنيات.

٥- أثبتت الدراسة وجود علاقة إرتباطية موجبة وداله إحصائيا بين مستوى الجهد المبذول من المؤسسات التعليمية والصحفية لإستخدام التقنيات الحديثة ومستوى التأثيرات الإيجابية لإستخدام تلك التقنيات في هذه المؤسسات.

٦- أكدت نتائج الدراسة على وجود علاقة إرتباطية موجبة وداله إحصائيا بين مستوى التحديات التي تواجه تطبيق التقنيات الحديثة في المؤسسات التعليمية والصحفية ومستوى التأثيرات السلبية لإستخدام تلك التقنيات بهذه المؤسسات.

٧- أثبتت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلاله إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى المعرفة بالتقنيات الحديثة وفقا لإختلاف سنوات الخبره والسن، ولم توجد فروق وفقا لإختلاف النوع

توصيات الدراسة:

١- على المؤسسات الصحفية في مصر وضع خطة دقيقة لكيفية التعامل مع التقنيات الحديثة والتحولات الرقمية في مجال صناعة الصحافة في العالم لمواكبتها، وعقد شراكات مع المؤسسات العالمية المتخصصة في الذكاء الإصطناعى في مجال العمل الصحفى للإستفاده من خبراتها.

٢- العمل على بناء بنية تحتية رقمية وتقنية للمؤسسات الصحفية المصرية، وتخصيص ميزانية لدعم الجوانب التقنية الداعمة للعمل الصحفى، والسعى لإمتلاك أحدث تقنيات الذكاء الإصطناعى التي تمكن المؤسسات الصحفية من ملاحقة التطور العالمى في مجال صناعة الصحافة والإعلام.

٣- على المؤسسات الصحفية المصرية إدخال تقنيات الذكاء الإصطناعى وإستراتيجياته بجميع أقسام المعلومات والتحرير والكتابة والإخراج، وأن يتم تنفيذ هذه التطبيقات في العمل الصحفى، والتطوير المستمر لغرف الأخبار، والإهتمام بالتقنيات الرقمية الحديثة، وإدخالها في كافة مراحل إنتاج المحتوى الصحفى وبيئة العمل في المؤسسة الصحفية.

٤- العمل على تأهيل الصحفيين وجميع العاملين بالمؤسسة الصحفية للتعامل مع التقنيات الحديثة في مجال الذكاء الإصطناعى، وعقد البرامج التدريبية والورش المتخصصة لتطوير مهاراتهم وتدريبهم على إستخدام تلك التقنيات الحديثة في العمل الصحفى، خاصة الشباب منهم وإعطائهم مساحة أكبر في إدارة الأقسام الصحفية المتخصصة في التحول الرقمى.

٥- وضع تشريعات قانونية ومواثيق شرف مهنية تنظم العمل الصحفى في ظل تقنيات الذكاء الإصطناعى ، سواء بالنسبة للمؤسسة الصحفية أو العاملين بها لمنع أي تجاوزات أخلاقية أو مهنية ، بما يخدم العمل الصحفى ويؤدى إلى تطويرة بشكل عام.

٦- توعية أعضاء هيئة التدريس والطلاب وجميع العاملين بالمؤسسات التعليمية بالتقنية الحديثة وتطبيقات الذكاء الإصطناعى، وأهميتها في العملية التعليمية، ودورها في تحقيق العديد من الأهداف التعليمية بكفاءة وفاعلية.

٧- تدريب أعضاء هيئة التدريس والطلاب بالمؤسسات التعليمية في مصر على إستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعى، والإستعانة بالخبراء والمدربين في هذا المجال للعمل بتلك المؤسسات، وتدريب العاملين بها.

٨- توفير الإمكانيات المادية اللازمة للمؤسسات التعليمية بمصر لتوظيف تطبيقات الذكاء الإصطناعى في التعليم، وبناء بنية تحتية قوية ملائمة للتحول الرقمى لمواكبة التطورات العالمية في هذا المجال، والإستعانة بالخبراء والأكاديميين من خارج مصر للإستفاده من خبراتهم في مجال التعليم الرقمى.

٩- الإهتمام باستحداث وظائف وفرص عمل جديده ومتطورة ومبتكرة تناسب ما يتطلبة سوق العمل المستقبلي في مجالى التعليم والصحافة في مصر، والقائم على توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعى ومواكبة التطورات العالمية في مجال التقنية الحديثة، حتى لا يكون هناك بطالة بين صفوف القائمين بالتعليم والعاملين في مجال الصحافة مستقبلا.

١٠- توعية كافة فئات وشرائح المجتمع المصرى بأهمية التحول الرقمى والتقنيات الحديثة في

مجال الذكاء الإصطناعى لمواكبة التطورات العالمية في هذه المجالات وعدم التخلف عن ركب التقدم والتطور.

مقترحات الدراسة :

١- إجراء دراسات تشخيصية لواقع المؤسسات التعليمية والصحفية المصرية وفرص تطويرها، والحلول التقنية المقترحة لها، ووضع الآليات والإستراتيجيات المناسبة للتحول الرقمى.

٢- إجراء دراسات حول عملية الإنتاج الصحفى الرقمى بكافة مراحلة، والتقنيات الحديثة المستخدمة، وفى مقدمتها الأدوات والتطبيقات التى يتيحها الذكاء الإصطناعى وتساهم في تطوير العمل الصحفى.

٣- إجراء دراسات حول المهارات المطلوبة لسوق العمل المستقبلي في مجالى الصحافة والتعليم، في ظل التحول الرقمى، وتقنيات الذكاء الإصطناعى وتطوراتها المتلاحقة.

٤- إجراء دراسات حول دور تقنيات الذكاء الإصطناعى في التعليم، وتصميم وإنتاج الدروس الإلكترونية، وتأثيرها على التحصيل وبقاء أثر التعلم، وتنمية الإبتكار والإبداع والتفكير الناقد، لدى الطلاب بجميع المراحل الدراسية .

٥- إجراء دراسات ومشاريع بحثية أكاديمية ومتخصصة تعمد إلى رصد الواقع وإستكشاف أساليب التطوير المستقبلية نحو التحولات الرقمية والذكية وتطبيقاتها في المؤسسات التعليمية والصحفية، وتقديم نتائج ومقترحات تساهم في توضيح المشكلات، ووضع الحلول والمقترحات للتحديات التي تعانى منها تلك المؤسسات نحو التحول للتقنية الحديثة .

هوامش الدراسة:

١- محمد عبد الظاهر: "إعلام الميتافيرس– صناعة الإعلام مع تقنيات الثورة الصناعية الخامسة والويب ٤٠٥ / ٥٠٥"،(ط ١- دار بدائل للطبع والنشر والتوزيع – القاهرة – ٢٠٢٢م) ، ص٩ .

2- Tameling , Zoken (2021) "Mitavers technology and its potential impact on the digital media, "media and communication studies", 19, 8, 223 – 240.

٣- محمود زكريا الأسطل وآخرون: "تطوير نموذج مقترح قائم على الذكاء الاصطناعي وفاعليته في تنمية مهارات البرمجة لدى طلاب الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا بخان يونس"، (مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية – غزة – فلسطين – المجلد ٢٩ – العدد ٢ – ٢٠٢١م)، ص ٧٤٤ .

٤- أيمن محمد إبراهيم بريك: "تطبيقات الميتافيرس وعلاقتها بمستقبل صناعة الصحافة الرقمية – دراسة استشرافية خلال العقدين القادمين ٢٠٢٢ : ٢٠٤٢م"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – العدد ٧٨ – يناير / مارس ٢٠٢٢م)، ص٤٧

٥- هالة أحمد الحسيني، ودعاء هشام جمعه: "تقنيات الذكاء الإصطناعي وإنعكاساتها على محتوى الرسالة الإعلامية بمواقع الصحف الأجنبية"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – العدد ٨٠ – الجزء الثاني – يوليو / سبتمبر ٢٠٢٢م).

٦- محمد حمد العتل وآخرون: "دور الذكاء الاصطناعي (AI) في التعليم من وجهة نظر طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت"، (مجلة الدراسات والبحوث التربوية – مركز العطاء للاستشارات التربوية – الكويت – المجلد ١ – العدد ١ – يناير ٢٠٢١م)، ص ٣٤ .

7- Badaro, 5, Ibanez, L & Aguero, M. (2013) Expert Systems: Fundementals, Methodologies and Applications. Cienciay Tecnologia, 13, 349 – 364.

8- George, A. H., Fernando, M., George, A. S., Baskar, T., & Pandey, D. (2021). Metaverse: The next stage of human culture and the internet. *International Journal of Advanced Research Trends in Engineering and Technology (IJARTET)*, *8*(12), 1-10.

9- Robertson, A., & Peters, J. (2021). What is the metevarse, and do ı have to care?, The Verge: https://www. theverge. com/22701104. *Metaverse-explained-fortnite-roblox-facebook-horizon (EriGim tarihi: 02.04. 2022)*.

10- Pavlik, J. V. (2023). Collaborating with ChatGPT: Considering the implications of generative artificial intelligence for journalism and media education. *Journalism & Mass Communication Educator*, *78*(1), 84-93.

11- Huang, A. Y., Lu, O. H., & Yang, S. J. (2023). Effects of artificial Intelligence–Enabled personalized recommendations on learners' learning engagement, motivation, and outcomes in a flipped classroom. *Computers & Education*, *194*, 104684.

12- Henestrosa, A. L., Greving, H., & Kimmerle, J. (2023). Automated journalism: The effects of AI authorship and evaluative information on the perception of a science journalism article. *Computers in Human Behavior*, *138*, 107445.

13- Kadhim, H. F. A. A., & Nuri, A. N. (2023). The Methods that dealing with artificial intelligence's journalism in directed visual media: An analytical study of the Click program on DW Arabic For the period from 1/6/2020 AD to 16/6/2022 AD. *resmilitaris*, *13*(1), 2205-2218.

14- Farkas, J. (2023). News on fake news: Logics of media discourses on disinformation. *Journal of Language and Politics*, *22*(1), 1-21.

15- Kisic Merino, P., & Kinnvall, C. (2023). Governing emotions: Hybrid media, Ontological Insecurity and the normalisation of far-right fantasies. *Alternatives*, *48*(1), 54-73.

16- Nemorin, S., Vlachidis, A., Ayerakwa, H. M., & Andriotis, P. (2023). AI hyped? A horizon scan of discourse on artificial intelligence in education (AIED) and development. *Learning, Media and Technology*, *48*(1), 38-51.

١٧- أحمد علي الزهراني: "تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية"، (المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام – جامعة عمار ثليجي – الجزائر – المجلد ٥ – العدد ١ – يناير ٢٠٢٢م) .

١٨- عليا هاني حسن الحويطي: "درجة تقبل أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الأردنية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UtAut"، (رسالة ماجستير – غير منشورة – جامعة الشرق الأوسط – كلية العلوم التربوية – عمان – الأردن – ٢٠٢٢م).

١٩- فتحي إبراهيم اسماعيل: "إتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الإصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية دراسة ميدانية لمواقع المصري اليوم– مصراوي– القاهره ٢٤"، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام – المجلد ٢١ - العدد ٤ -الجزء الأول – أكتوبر / ديسمبر ٢٠٢٢م) .

٢٠- هالة أحمد الحسينى متولي، ودعاء هشام جمعه فرحات: "تقنيات الذكاء الإصطناعي وإنعكاساتها على محتوى الرسالة الإعلامية بمواقع الصحف الأجنبية"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – الجزء الثاني – العدد ٨٠ – يوليو/ سبتمبر ٢٠٢٢م).

٢١- وداد هارون أحمد أرباب: "واقع توظيف تقنيات التحول الرقمي في صناعة المحتوى بالمؤسسات الصحفية السودانية –التحديات وآفاق المستقبل- دراسة ميدانية"، (المجلة العلمية لبحوث الصحافة-كلية الإعلام– جامعة القاهرة – المجلد ٢١ – العدد٢– ابريل/يونيه ٢٠٢٢م) .

٢٢- أحمد عبد المجيد منصور: "مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات صحافة الذكاء الإصطناعي خلال العقد القادم (في الفترة من ٢٠٢١ حتى ٢٠٣٠) دراسة استشرافية"، (مجلة البحوث الإعلامية – كلية الإعلام –جامعة الأزهر– العدد ٥٨ – الجزء٤– يوليو٢٠٢١م).

٢٣- أسماء محمد مصطفى عرام: "مستقبل الصحفيين في عصر الذكاء الإصطناعي (صحافة الروبوت نموذجاً) ، (مجلة البحوث الإعلامية – كلية الإعلام – جامعة الأزهر – العدد ٥٨ – الجزء ٣ – يوليو ٢٠٢١م) .

٢٤-إسراء صابر عبد الرحمن: " واقع استخدام التكنولوجيا الرقمية في الصحافة المصرية : دراسة لاتجاهات التطوير وإشكاليات التحول"، (مجلة بحوث العلاقات العامة والشرق الأوسط – الجمعية المصرية للعلاقات العامة – السنة ٩ – العدد ٣٣ – ابريل / يوليو ٢٠٢١م) .

٢٥- سجود أحمد محمود المقيطي: "واقع توظيف الذكاء الإصطناعي وعلاقته بجودة آداء الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس"، (رسالة ماجستير غير منشورة – جامعة الشرق الأوسط – كلية العلوم التربوية – عمان – الأردن – ٢٠٢١م) .

٢٦-محمد حمد العتل: "دور الذكاء الاصطناعي (A1) في التعليم من وجهة نظر طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت"، (مجلة الدراسات والبحوث التربوية–المجلد١–العدد١– مركز العطاء للاستشارات التربوية–الكويت– ٢٠٢١م).

٢٧- محمود رمضان عبد اللطيف: "تبني المؤسسات الصحفية المصرية تكنولوجيا الذكاء الإصطناعي في إنتاج وتحرير الأخبار والموضوعات الصحفية في ضوء تجارب بعض الصحف الأجنبية"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – المجلد ٢٠ – العدد ٣ – يوليو / سبتمبر ٢٠٢١م) .

٢٨- محمود زكريا الأسطل: "تطوير نموذج مقترح قائم على الذكاء الإصطناعي وفاعليته في تنمية مهارات البرمجة لدى طلاب الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا بخان يونس"، (مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية– العدد ٢٩– مجلد ٢– غزة –فلسطين– ٢٠٢١م).

٢٩- هند يحي عبد المهدي: "دور الذكاء الإصطناعي في مجال الصحافة أثناء الأزمات والكوارث "دراسة استشرافية"، (مجلة البحوث الإعلامية – كلية الإعلام – جامعة الأزهر –المجلد ٥٦ – الجزء الرابع – يناير ٢٠٢١م) .

30- Beenish Javed, (2020), Success Factors in Artificial Intelligence (A1) – Focus on Use of A1 in Journalism, Unpublished Master's thesis, (University of Applied Sciences, Business Administration (MBA), 4-67.

٣١- عمرو محمد عبد الحميد: "توظيف تطبيقات الذكاء الإصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي وعلاقتها بمصداقيته لدى الجمهور المصري"، (مجلة البحوث الإعلامية – كلية الإعلام – جامعة الأزهر– العدد ٥٥ – الجزء ٥– ٢٠٢٠م).

٣٢- عيسى عبد الباقي موسى وأحمد عادل عبد الفتاح: "إتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الإصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية – دراسة تطبيقية"، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – المجلد١٩- العدد ١ – مركز بحوث الرأي العام – ٢٠٢٠م) .

33-Túñez-López, J. M., Fieiras-Ceide, C., & Vaz-Álvarez, M. (2021). Impact of Artificial Intelligence on Journalism: transformations in the company, products, contents and professional profile. *Communication & society*, *34*(1), 177-193.

34- Biswal, S. K., & Gouda, N. K. (2020). Artificial intelligence in journalism: A boon or bane?. *Optimization in machine learning and applications*, 155-167..

٣٥-لينا بنت أحمد بن خليل الفراني: "العوامل المؤثرة على قبول المعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا utAut"، (المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية– المجلد الرابع– العدد ١٤ – القاهرة – المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب – ابريل ٢٠٢٠م) .

٣٦- نورة محمد عبد الله العزام: "دور الذكاء الإصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة الموارد البشرية بجامعة تبوك"، (المجلة التربوية – كلية التربية – جامعة سوهاج – أكتوبر ٢٠٢٠م) .

37- Cho, J., tom Dieck, M. C., & Jung, T. (2022, April). What is the Metaverse? Challenges, Opportunities, Definition, and Future Research Directions. In *International XR Conference* (pp. 3-26). Cham: Springer International Publishing.

38- López Belmonte, J., Pozo-Sánchez, S., Moreno-Guerrero, A. J., & Lampropoulos, G. (2023). Metaverse in education: A systematic review.

39- Kaddoura, S., & Al Husseiny, F. (2023). The rising trend of Metaverse in education: challenges, opportunities, and ethical considerations. *PeerJ Computer Science*, *9*, e1252.

40- RAHMAN, K. R., SHİTOL, S. K., ISLAM, M. S., IFTEKHAR, K. T., & Pranto, S. A. H. A. (2023). Use of Metaverse Technology in Education Domain. *Journal of Metaverse*, *3*(1), 79-86.

٤١- أيمن محمد إبراهيم بريك: " تطبيقات الميتافيرس وعلاقتها بمستقبل صناعة الصحافة الرقمية – دراسة استشراقية خلال العقدين القادمين ٢٠٢٢ : ٢٠٤٢"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة - العدد ٧٨ – يناير / مارس / ٢٠٢٢م)

42- Jovanović, A., & Milosavljević, A. (2022). VoRtex Metaverse platform for gamified collaborative learning. *Electronics*, *11*(3), 317.

٤٤- إسراء صابر عبد الرحمن: "توظيف تقنية الميتافيرس داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية العربية– دراسة تطبيقية"، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – المجلد ٢١ – العدد ٢ – الجزء ٢ – ابريل / يونيو ٢٠٢٢م)

45- Qian pon le (2022): Emloying MetaVirs technology in the newspaper. journal of media business studies, 33, 8, 234-250

٤٦- سحر عبد المنعم محمود الخولي: "معالجة تقنيات الميتافيرس وشبكات الجيل الخامس في مواقع الصحف العربية والأجنبية " دراسة تحليلية"، (مجلة البحوث الإعلامية – جامعة الأزهر – كلية الإعلام – العدد ٦٢ – الجزء الأول – يوليو ٢٠٢٢م) .

47- Pérez-Seijo, S., & Vicente, P. N. (2022). After the hype: how hi-tech is reshaping journalism. In *Total Journalism: Models, Techniques and Challenges* (pp. 41-52). Cham: Springer International Publishing.

48- Negreira-Rey, M. C., Amigo, L., & Jerónimo, P. (2022). Transformation of local journalism: media landscapes and proximity to the public in Spain, France and Portugal. In *Total Journalism: Models, Techniques and Challenges* (pp. 153-167). Cham: Springer International Publishing.

49- Wang, L (2022). " Communication: From the Internet to the Intelligent" Journal of Intelligent Communication , 1, 1, 1-2.

50- Daewon Fanta (2021). Application of metavirs in media organization. Digital journalism, 7, 3, 163 – 180 .

51- Sandra emil (2021). The metaverse and quality of news content, university of south Carolina, Columbia .

52- Matteo Lopez (2021). Challenges of empoloying Metaverse technology in the press, international journal of Advertising, 9, 3, 205 – 260 .

53- Jin Neil. (2021). "How does metavirs affect news agencies. The internation journal of new media technology, 22, 1, , 100 – 150 .

54- Linden Carle (2021). " what is metaverse? Journalism studies, 30, 9, 300 – 350 .

55- Tameling, zoken (2021). Mitavers technology and its potential impact on the digital media, media and communication studies, 14, 8, 223 – 255.

56- Opara, E., Mfon-Ette Theresa, A., & Aduke, T. C. (2023). ChatGPT for Teaching, Learning and Research: Prospects and Challenges. *Opara Emmanuel Chinonso, Adalikwu Mfon-Ette Theresa, Tolorunleke Caroline Aduke (2023). ChatGPT for Teaching, Learning and Research:* Prospects *and Challenges. Glob Acad J Humanit Soc Sci*, *5*.

57- Mhlanga, D. (2023). Open AI in education, the responsible and ethical use of ChatGPT towards lifelong learning. *Education, the Responsible and Ethical Use of ChatGPT Towards Lifelong Learning (February 11, 2023)*.

58- Skjuve, M (2023). Why People Use ChatGPT. *Available at SSRN 4376834* . papers . ssm com.

59- Tlili, A., Shehata, B., Adarkwah, M. A., Bozkurt, A., Hickey, D. T., Huang, R., & Agyemang, B. (2023). What if the devil is my guardian angel: ChatGPT as a case study of using chatbots in education. *Smart Learning Environments*, *10*(1), 15.

60- Rudolph, J., Tan, S., & Tan, S. (2023). ChatGPT: Bullshit spewer or the end of traditional assessments in higher education?. *Journal of Applied Learning and Teaching*, *6*(1).

٦١- أحمد علي الزهراني: "تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الإصطناعي في المؤسسات الإعلامية"، (المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام – الجزائر – المجلد ٥ – العدد ١ – يناير ٢٠٢٢م)، ص ١٦ ، ١٧ .

٦٢- عبد الرؤوف محمد اسماعيل: "تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التعليم"، مرجع سابق، ص٤٥ .

٦٣-مجدي صلاح طه المهدي: "التعليم وتحديات المستقبل في ضوء فلسفة الذكاء الاصطناعي"، مرجع سابق، ص ١٠٧

٦٤- فتحي إبراهيم اسماعيل: "إتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الإصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية– دراسة ميدانية لمواقع المصري اليوم، مصراوي، القاهرة ٢٤"، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – المجلد ٢١ – العدد ٤ – الجزء الأول – أكتوبر / ديسمبر ٢٠٢٢م).

٦٥- أماني أليرت: "الاتصال في عصر الذكاء الإصطناعي-الأفاتار يخترق عوالم الميتافيرس"، (ط١– عالم الكتب– القاهرة – ٢٠٢٣م)، ص٥٠.

٦٦- أحمد عبد المجيد عبد العزيز: "مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات صحافة الذكاء الإصطناعي خلال العقد القادم (في الفترة من ٢٠٢١ حتى ٢٠٣٠)– دراسة استشرافية"، (مجلة البحوث الإعلامية–كلية الإعلام–جامعة الأزهر–العدد ٥٨– الجزء الرابع – يوليو ٢٠٢١م) .

٦٧-أحمد على الزهرانى، مرجع سابق، ص٣٠، ٣١

٦٨- أسماء محمد مصطفى عزام: "مستقبل الصحفيين في عصر الذكاء الإصطناعي (صحافة الروبوت نموذجاً)"، (مجلة البحوث الإعلامية – كلية الإعلام – جامعة الأزهر – المجلد ٥٨ – العدد ٤ – يوليو ٢٠٢١م) .

٦٩ محمد عبد الظاهر: "صحافة الذكاء الاصطناعي"، مرجع سابق، ص ٥٩ .

٧٠- أماني البرت: " الإتصال في عصر الذكاء الاصطناعي"، مرجع سابق، ص ١٤٥ .

71- Davenport, T., & Kalakota, R. (2019). The potential for artificial intelligence in healthcare. *Future healthcare journal*, *6*(2), 94.

٧٢- محمود رمضان عبد اللطيف: "تبني المؤسسات الصحفية المصرية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في إنتاج وتحرير الأخبار والموضوعات الصحفية في ضوء تجارب بعض الصحف الأجنبية" (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام– كلية الإعلام –جامعة القاهرة–المجلد ٢٠– العدد ٣– الجزء الثاني – يوليو / سبتمبر – ٢٠٢١م)، ص ٤.

٧٣- أماني البرت: " الإتصال في عصر الذكاء الاصطناعي"، مرجع سابق، ص٦٠.

٧٤- عبد الرؤوف محمد إسماعيل: "تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التعليم"، (ط١ – القاهرة – عالم الكتب – ٢٠١٧م)، ص ١١٦.

٧٥-محمد عبد الظاهر: "صحافة الذكاء الإصطناعي– الثورة الصناعية الرابعة وإعادة هيكلة الإعلام"، (ط١– دار بدائل للطبع والنشر والتوزيع – القاهرة– ٢٠١٩م)، ص ٧٤.

٧٦- مجدي صلاح طه المهدي: "التعليم وتحديات المستقبل في ضوء فلسفة الذكاء الاصطناعي"، (مجلة تكنولوجيا التعليم والتعلم الرقمي – كلية التربية– جامعة المنصورة– المجلد٢– العدد٥– نوفمبر ٢٠٢١م)، ص ١٠٥ ، ١٠٦ .

٧٧- محمد حمد العتل وآخرون: "دور الذكاء الإصطناعي (AI) في التعليم من وجهة نظر طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت"، (مجلة الدراسات والبحوث التربوية–مركز العطاء للاستشارات التربوية– الكويت– المجلد١– العدد١– يناير ٢٠٢١م)، ص٣٢ .

٧٨- محمد عبد الظاهر : " إعلام الميتافيرس " ، مرجع سابق ، ص ٤٤ .

٧٩- محمد عبد الظاهر : المرجع سابق ، ص ٢٣

٨٠- سحر عبد المنعم الخولي: "معالجة تقنيات الميتافيرس وشبكات الجيل الخامس في مواقع الصحف العربية والأجنبية – دراسة تحليلية" (مجلة البحوث الإعلامية– كلية الإعلام– جامعة الأزهر– العدد ٦٢ – الجزء الأول– يوليو ٢٠٢٢م)، ص ١٢٩ .

81- Kim, B. K. B. (2022). Application in the Robot, metaverse, xr techniqhes in the press. *theses phd degree, school of media communication, korea university*.

82- Milmo, D. D. M. G. (2021). Enter the metaverse: the digital future Mark Zuckerberg is steering us toward. *The Guardian*, *28*.

83- Lee, Giacomo (2022). "Facebook's Metaverse: Future of Business, or Another Try to Kickstart VR?" Verdict, Avilable Online**:** https://www.verdict.co.uk/metaverse-business-future

84- Ball, M. (2020). The Metaverse: What It Is. *Where to Find It, Who Will Build It, and Fortnite*, *13*.

٨٥- إسراء صابر عبد الرحمن: "توظيف تقنية الميتافيرس داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية العربية– دراسة تطبيقية"، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام –كلية الإعلام–جامعة القاهرة–المجلد ٢١– العدد ٢– الجزء الثاني– ابريل / يوليو ٢٠٢٢م)

86- Berth Kim (2022) op. Cit, p112.

٨٧- محمد عبد الظاهر: "إعلام الميتافيرس" ، مرجع سابق ، ص ٢٣٤ .

88-jp Morgan "opportunities in the Metaverse p-y (2022). Available online: http://www .ipmorgan .com / content dam ipm treasury services documents opportunities – in the – Metaverse. Pdf.

٨٩- محمد عبد الظاهر : " إعلام الميتافيرس " ، مرجع سابق ، ص ٢٣

90- Wang, L, " (2022). "Communication: From the Internet to the Intelligent. Journal of Intelligent Communication, 1, 1, 1-2.

91- Pérez-Seijo, S., & Vicente, P. N. (2022). After the hype: how hi-tech is reshaping journalism. In *Total Journalism: Models, Techniques and Challenges* (pp. 41-52). Cham: Springer International Publishing.

92- Qian pon le " (2022). " Employing Metaverse technology in the newspaper ". Journal of media business studies, 33, 8, 234 - 250

93- Temeling, zoken, (2021. " Mitavers technology and its potential. The digital media, media and communication studies, 14, 8, 223 – 255.

٩٤- إسراء صابر عبد الرحمن: " توظيف تقنية الميتافيرس داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية العربية"، مرجع سابق ، ص ٤٣٤ .

95- Qian pon le (2022): Emloying MetaVirs technology in the newspaper. Journal of media business studies, 33, 8, 234-250

96- Lian, A. (2022). The impact of metavese technology on news content" journalism practice, Vol. 14. *Issue*, *8*, 1008-1028.

97- Tameling, zoken (2021). Mitavers teachnolgy and its potential impact. Digital media, media and communication studies Vol. 14, no 8 , PP 223 – 255 .

98- Hui Zhang (2021): all about metaverse, international journal of mass communication Vol. 46, issue 2, pp 186 – 205 .

٩٩- أيمن محمد إبراهيم بريك: "تطبيقات الميتافيرس وعلاقتها بمستقبل صناعة الصحافة الرقمية – دراسة استشرافية خلال العقدين القادمين ٢٠٢٢ : ٢٠٤٢"، (المجلة المصرية لبحوث الإعلام بكلية الإعلام– جامعة الأزهر– العدد ٧٨ – يناير / مارس ٢٠٢٢م)، ص ٦٨.

١٠٠-أشرف محمد زيدان وستيف السويدي: "العالم ما وراء التقليدي "ميتافيرس"–قارب الإبحار في عالم ميتافيرس"، (ط٢–دار الأصالة للنشر والتوزيع والطباعة – اسطنبول – تركيا – ٢٠٢٢م) ، ص ٩٣، ٩٤.

١٠١- إسراء صابر عبد الرحمن: "توظيف تقنية الميتافيرس داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية العربية – دراسة تطبيقية"، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – المجلد ٢١ – العدد ٢ – الجزء ٢ – ابريل / يونيو ٢٠٢٢م) ص٤٤٨

102- Kim, B. K. B. (2022). Application in the Robot, metaverse, xr techniqhes in the press. *theses phd degree, school of media communication, korea university*.

103- Kemp, J., & Livingstone, D. (2006, August). Putting a Second Life “metaverse” skin on learning management systems. In *Proceedings of the Second Life education workshop at the Second Life community convention* (Vol. 20). San Francisco: The University of Paisley.

١٠٤- أشرف محمد زيدان وستيف السويدي : العالم ما وراء التقليدي " ميتافيرس" ، مرجع سابق ، ص ٩٧ .

١٠٥- سحر عبد المنعم محمود الخولي: مرجع سابق ، ص ١٨٤ .

106- Jovanović, A., & Milosavljević, A. (2022). VoRtex Metaverse platform for gamified collaborative learning. *Electronics*, *11*(3), 317.

١٠٧- أشرف محمد زيدان وستيف السويدي: مرجع سابق، ص ٩٣ : ٩٥ .

108- Duan, H., Li, J., Fan, S., Lin, Z., Wu, X., & Cai, W. (2021, October). Metaverse for social good: A university campus prototype. In *Proceedings of the 29th ACM international conference on multimedia* (pp. 153-161).

109- Dahan, N. A., Al-Razgan, M., Al-Laith, A., Alsoufi, M. A., Al-Asaly, M. S., & Alfakih, T. (2022). Metaverse framework: A case study on E-learning environment (ELEM). *Electronics*, *11*(10), 1616.

110- Kemp, J., & Livingstone, D. (2006, August). Putting a Second Life "metaverse" skin on learning management systems. In *Proceedings of the Second Life education workshop at the Second Life community convention* (Vol. 20). San Francisco: The University of Paisley.

١١١- حنان شعشوع الشهري: " أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية – الفيسبوك وتويتر نموذجاً – دراسة ميدانية على عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجده"، (رسالة ماجستير– غير منشورة– جامعة الملك عبد العزيز– كلية الآداب– المملكة العربية السعودية – ٢٠١٤م).

١١٢- سحر عبد المنعم الخولي : مرجع سابق ، ١٤٥ .

113- - Kemp, J., & Livingstone, D. previous reference.

١١٤- سحر عبد المنعم الخولي : مرجع سابق ، ص ١٤٦ ، ١٤٧ .

١١٥- فتحي إبراهيم إسماعيل: "إتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الإصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية– دراسة ميدانية لمواقع المصري اليوم– مصراوي– القاهرة ٢٤"، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – المجلد ٢١ – العدد ٤ – الجزء الأول – أكتوبر / ديسمبر ٢٠٢٢م)، ص ٤٨

116- Beamish, J, (2020), success factors in artificial Intelligence (All-Focus on use of Alin journalism, Unpublished Master's thesis (university of applied sciences, business administration (MBA), PP.4. 67.

١١٧- فتحي إبراهيم إسماعيل : مرجع سابق ، ص ٤٩ .

118- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management science*, *35*(8), 982-1003.

١١٩- لينا بنت أحمد بن خليل الفراني: "العوامل المؤثرة على قبول المعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (utAut)، (المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية – المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب – جمهورية مصر العربية – المجلد الرابع – العدد ١٤ – ابريل ٢٠٢٠م)، ص ٢٢٠.

١٢٠- حامد علي مبارك الشهراني: " العوامل المؤثرة على تقبل طلاب جامعة الملك خالد لاستخدام تطبيق الواتس آب في دعم العملية التعليمية في ضوء النظرية الموحدة لتقبل التكنولوجيا utAut"، (المجلة التربوية– كلية التربية– جامعة سوهاج – العدد ٦٤ – أغسطس ٢٠١٩م).

١٢١- هيثم جوده مؤيد: "تبني أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا النشر الإلكتروني لإنتاج وتصميم المواد الإعلامية المطبوعة – دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UtAut)، (المجلة العلمية لبحوث الصحافة – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – العدد ١١ – يوليو / سبتمبر ٢٠١٧م)، ص ١٧٥ : ١٧٦ .

١٢٢- المرجع السابق ، ص ١٦٧ .

123- Yildiz Durak, H. (2019). Examining the acceptance and use of online social networks by preservice teachers within the context of unified theory of acceptance and use of technology model. *Journal of Computing in Higher Education*, *31*(1), 173-209.

124- Robert Jr, L. P., Alahmad, R., Esterwood, C., Kim, S., You, S., & Zhang, Q. (2020). A review of personality in human–robot interactions. *Foundations and Trends® in Information Systems*, *4*(2), 107-212.

125- Han, J. H. (2018). UTAUT Model of Pre-service Teachers for Telepresence Robot-Assisted Learning. *J. Creat. Inf. Cult*, *4*, 95-102.

١٢٦- فتحي إبراهيم اسماعيل: "إتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية–دراسة ميدانية لمواقع المصري اليوم– مصراوي– القاهرة ٢٤"، (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام – كلية الإعلام –جامعة القاهرة –المجلد ٢١– العدد ٤– الجزء الأول –أكتوبر / ديسمبر ٢٠٢٢م)، ص ١.٥

١٢٧- محمد عبد الظاهر: إعلام الميتافيرس ، مرجع سابق، ص٢٤

١٢٨-امانى ألبرت: الإتصال في عصر الذكاء الإصطناعى ، مرجع سابق ، ص١٨٤.

١٢٩- عبد الرؤوف محمد إسماعيل : تكنولوجيا الذكاء الإصطناعى وتطبيقاتة في التعليم، مرجع سابق، ص٥٧.