

أطر معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية للعلاقات المصرية السعودية- دراسة تحليلية لموقعي اليوم السابع والمصري اليوم

د. محمود جمال سيد*

ملخص الدراسة.

هدف الدراسة الى التعرف على كيفية معالجة الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم للقضايا المصرية السعودية ، ومعرفة جوانب الاتفاق والاختلاف في طريقة المعالجة ، وذلك من خلال المسح الشامل في الفترة من ٢٠٢٣/٧/١ الى ٢٠٢٣/١٠/٣٠ ، وقد استخدم الباحث أداة تحليل المضمون للحصول على البيانات المتعلقة بالدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها :

تتوزع الأطر الإخبارية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم كما يلي : أطر النتائج الاقتصادية ، أطر الاهتمامات الإنسانية ، أطر الصراع ، أطر ردود الأفعال ، أطر المسؤولية.

تتوزع أطر آليات وأدوات التأطير المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم كما يلي : كلمات دلالية ، التكرار ، أخبار وبيانات صحفية سابقة ، الاقتباسات ، خلفية تاريخية ومعلومات ، الإبراز.

تتوزع أطر جوانب التركيز المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم كما يلي : أطر أسباب القضية ب ، أطر حلول القضية ، أطر نتائج القضية. -جاءت الأخبار التي تهتم بالشخصيات السعودية في مقدمة الشخصيات المحورية في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، ثم جاءت الشخصيات الأجنبية ، ثم الشخصيات العربية ، تليها الشخصيات الغير واضحة ، ثم الشخصيات السعودية.

-جاءت أخبار الشخصيات ذات ارتباط وثيق بالقضية في مقدمة أنواع الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها أخبار بشخصيات ذات ارتباط هامشي بالقضية ، ثم جاءت أخبار شخصيات بعيدة عن القضية .

-جاء عرض وجهتي النظر في مقدمة أنواع أساليب الاقناع في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها البراهين.

الكلمات الرئيسية : المعالجة الإخبارية؛الموقع الإلكتروني؛الأطر الإخبارية.

*أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة بني سويف

Frameworks for handling news websites regarding Egyptian-Saudi relations An analytical study of the Al-Youm Al-Sabea and Al-Masry Al-Youm websites.

Abstract:-

The study aims to identify how the Youm7 and Al-Masry Al-Youm websites that deal with Egyptian-Saudi issues, and to know the aspects of agreement and differences in the method of treatment, through a comprehensive survey in the period from 7/1/2023 to 10/30/2023. The researcher used the content analysis tool to obtain data about the study, and the researcher used the statistical program SPSS to process the data

The study reached many results, the most important of which are: The news frames used on the Youm 7 and Al-Masry Al-Youm websites are distributed as follows: frames of economic results, frames of human concerns, frames of conflict, frames of reactions, and frames of responsibility.

The framing mechanisms and tools used in Youm 7 and Al-Masry Al-Youm websites are distributed as follows: semantic words, repetition, previous news and press releases, quotations, historical background and information, and highlighting.

The frameworks for the focus aspects used in Youm 7 and Al-Masry Al-Youm websites are distributed as follows: frameworks for the causes of issue B, frameworks for solutions to the issue, and frameworks for the results of the case.

- News that concerns Saudi figures came at the forefront of the central figures in Youm 7 and Al-Masry Al-Youm websites, then foreign figures, Arab figures, then Saudi figures.

- News about personalities closely related to the issue came at the top of the types of news on the in Youm 7 and Al-Masry Al-Youm websites, followed by news about personalities with a marginal connection to the issue.

Key words: News processing; website; news frameworks.

المقدمة

يعد حقل العلاقات الدولية من أهم حقول العلوم السياسية وأكثرها ديناميكية وتفاعلا على الإطلاق، ولذلك فقد عكف كبار الباحثين على دراسة العلاقات الثنائية بين كثير من دول العالم المحورية والمهمة وذات التأثير في مجريات الأمور، سواء كان ذلك على المستوى الإقليمي أو على مستوى العالم ككل.

وعلى مدار التاريخ الممتد عبر آلاف السنين كان هناك صلات وعلاقات قوية بين مصر من جهة وبين دول مجلس التعاون الخليجي من جهة أخرى وقد تمثل ذلك في العديد من المستويات سواء على الجانب السياسي أو الجانب الاقتصادي أو الجانب الاجتماعي والثقافي. حيث تمثل العلاقات المصرية السعودية نمطاً فريداً ونموذجاً جيداً للعلاقات التعاونية والتفاعلية على مستوى الوطن العربي والتي تنتم بالنمو على كافة الأصعدة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

وكذلك تمثل كل من مصر ودول مجلس التعاون الخليجي مراكز قوى أساسية في الشرق الأوسط والمنطقة العربية. وقد لعب كلٌ منها أدواراً محورية في تاريخ المنطقة وتشكيل توازناتها، وعلى الرغم من أن الصلات الدبلوماسية بين الطرفين لم تعبر دائماً عن إلا عن العلاقات الودية بين الطرفين، إلا أن للعلاقة بينهما أبعاداً ثقافية وديموغرافية واقتصادية وثيقة تجعل منها عمقاً استراتيجياً أساسياً لا يمكن تجاوزه عند رسم أي سياسة خارجية، أو الحديث عن نظرة تنموية تأخذ البعد الإقليمي في الاعتبار، ويكتسب الحديث عن العلاقة بين مصر ودول مجلس التعاون الخليجي أهمية خاصة في هذه المرحلة التاريخية، التي جلبت معها تغييرات جذرية في المعادلة السياسية سواء على مستوى الشؤون المحلية لهذه الدول، أو على المحاور والتحالفات السياسية.

وتعد العلاقات المصرية السعودية من أهم العلاقات الإقليمية في الشرق الأوسط، حيث تمتد تاريخ هذه العلاقات لعقود عديدة وتشمل مجالات متعددة مثل السياسة والاقتصاد والثقافة. ومع التطور التكنولوجي، أصبحت المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي تلعب دوراً مهماً في تعزيز هذه العلاقات وتسهيل التواصل بين الجانبين. تتميز المواقع الإلكترونية بكونها مصدرًا رئيسيًا للمعلومات والأخبار، وتوفر قنوات اتصال فعالة بين الجمهور والجهات الرسمية والشعبية في كلا البلدين. وقد لعبت هذه المواقع دوراً هاماً في تعزيز العلاقات الثنائية بين مصر والمملكة العربية السعودية وتعزيز فهم الشعبين لثقافة بعضهما البعض. بالإضافة إلى ذلك، تتيح المواقع الإلكترونية فرصة للتعاون الثقافي والتجاري بين البلدين، حيث يمكن للشركات والمؤسسات التعرف على فرص الأعمال المشتركة وتبادل المعلومات والخبرات في مجالات متنوعة، وبالاعتماد على التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، يمكن تحسين العمليات التجارية وتسهيل عمليات التبادل التجاري بين البلدين. علاوة على ذلك، تسهم المواقع الإلكترونية في نشر الثقافة والعادات والتقاليد بين البلدين، وتعزز التفاهم المتبادل وتقوي الروابط الثقافية. يمكن للمعلومات المتداولة عبر المواقع الإلكترونية أن تعزز الوعي الثقافي والتعايش السلمي بين الشعبين وتسهم في بناء علاقات أكثر إيجابية وإنسانية، ومع ذلك، يجب أن نلاحظ أن المواقع الإلكترونية يمكن أن

تكون أيضًا وسيلة للتأثير السلبي، حيث يمكن استخدامها لنشر الأخبار الزائفة والتحريض وتأجيج الصراعات بين البلدين. لذلك، يجب أن يكون هناك اهتمام بمراقبة المحتوى المنشور على المواقع الإلكترونية وتعزيز الوعي بأثر هذه المواقع على العلاقات الثنائية، ومن ثم فإن معالجة المواقع الإلكترونية للعلاقات المصرية السعودية تلعب دورًا حيويًا في تعزيز التواصل والتفاهم بين البلدين، وباستخدام هذه المواقع بشكل فعال ومسؤول، يمكن تعزيز العلاقات الثنائية وتعزيز التعاون في مجالات مختلفة وتعزيز السلام والاستقرار في المنطقة، حيث أن المواقع الإلكترونية لها دور بارز في تكوين الرأي العام، وتعبئة وحشد الجماهير حول آراء وأفكار معينة من خلال تزويد الأفراد بالأخبار والمعلومات عن الأحداث الجارية بين البلدين، من خلال منظور معين، وإطار محدد، تتناول من خلاله تحليل وتفسير هذه الأحداث والقضايا وفي ضوء ما سبق تسعى الدراسة إلى التعرف على أطر معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية للعلاقات المصرية السعودية من خلال التعرف على كيفية معالجة الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم لهذه العلاقات من حيث التعرف على أطر المضمون والشكل الذي تم نشره عبر الموقع الإلكتروني الخاص بهما على شبكة الإنترنت.

مشكلة الدراسة:

تشهد العلاقات المصرية السعودية تطورًا ملحوظًا على مدار العقود الأخيرة، حيث تمثل تلك العلاقات علاقات استراتيجية مهمة بين البلدين في منطقة الشرق الأوسط. تجمع هذه العلاقات بين مصر، التي تعتبر رائدًا في العالم العربي، والملكة العربية السعودية، التي تُعد القوة الشرسة والرائدة في المنطقة. تتميز العلاقات المصرية السعودية بالعديد من الجوانب المختلفة، بما في ذلك الجوانب السياسية والاقتصادية والأمنية والاجتماعية والثقافية. وتعد تلك العلاقات ذات أهمية كبيرة للبلدين وتحظى بالاهتمام الكبير من القيادتين والشعبين، ويركز العديد من الباحثين والمحلين على دراسة العلاقات المصرية السعودية وفهم طبيعتها وتطورها. ومع ظهور العديد من التحديات والفرص في المنطقة، تصبح دراسة العلاقات المصرية السعودية مهمة جدًا لفهم التحولات والتطورات في الشرق الأوسط، حيث تمثل كل من مصر والمملكة العربية السعودية مراكز قوى أساسية في الشرق الأوسط والمنطقة العربية.

وتشهد العلاقات المصرية السعودية في السنوات الأخيرة تطورًا ملحوظًا على مختلف الأصعدة، وتؤدي المواقع الإلكترونية دورًا حيويًا في تعزيز العلاقات الثنائية بين البلدين، وتعكس التواصل والتبادل الحضاري بشكل فعال. تعد معالجة المواقع الإلكترونية المصرية للعلاقات المصرية السعودية موضوعًا يستحق الدراسة والتحليل، نظرًا لأهميتها في بناء الفهم المتبادل وتعزيز التواصل بين البلدين. فالواقع الإلكتروني تعد وسيلة فعالة لنشر الأخبار والمعلومات وتبادل الآراء والتجارب وتعزيز التعاون الثقافي والاقتصادي والاجتماعي، حيث أن المواقع الإلكترونية تعتبر من أهم التطورات التكنولوجية في مجال الاتصالات، فقد أتاحت تكنولوجيا الاتصال الحديثة إمكانات هائلة في استخدام النظام الرقمي في البث الإذاعي والتلفزيوني وتعددت المواقع الإلكترونية ما بين منوعة ومتخصصة، وتسنى للكثير من المستخدمين تلقي العديد من المضامين الإعلامية المختلفة، وفي مقابل ذلك

شهدت العلاقات المصرية السعودية تحولات إعلامية ملموسة لمواكبة هذه التطورات ، حيث تم إطلاق مواقع إلكترونية إخبارية خاصة بهم، كما أطلقت جهات أجنبية مواقع إلكترونية إخبارية بالعربية ، وأصبحت هذه المواقع أحد المصادر المهمة للمعلومات والأخبار لدى الجمهور المصري والسعودي .

ومن ثم تكمن مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي:

ما أطر معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية للعلاقات المصرية السعودية بالتطبيق على موقعي اليوم السابع والمصري اليوم؟

أهمية الدراسة :

- بروز المواقع الإخبارية كوسيلة اتصالية وإعلامية حديثة متميزة عن الإعلام التقليدي، كما أن المواقع الإلكترونية تتسم بالتنوع في طرح الأفكار، وعدم وجود قيود علي الممارسة الفكرية.

- أهمية دراسة تأطير المواقع الإخبارية في المجتمعين المصري والسعودي.
- أهمية دراسة نظرية تحليل الإطار الإعلامي Analysis Framing :في مجال القضايا المختلفة، حيث تأتي هذه النظرية في أنها تسمح بقياس المحتوي الضمني لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار للرسائل الإعلامية، وتقدم تفسيراً منتظماً حيال القضايا البارزة؛ مما يلقي أهمية دراسات تحليل الأطر في المضامين السياسية المقدمة عبر المواقع الإخبارية باعتبارها احد الروافد الحديثة في مجال دراسة الرسائل الإعلامية.

- تشهد الحياة السياسية في الفترة الأخيرة ما يسمى بالحراك السياسي في مصر والمملكة العربية السعودية ، ونظراً لجديّة الموضوع وحداثته فإنه يعد فرصة ملائمة للدراسة للإضافة والتحليل إلي جانب الأحداث السياسية المتشابكة علي الساحة العربية والدولية والتي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر علي الحياة السياسية عامة وعلي حياة المواطن العادي بطبيعة الحال.

- وتوضح أهمية دراسة العلاقة بين التأطير للقضايا المصرية السعودية من خلال تحليل الأطر الخبرية التي تتناول أحداثاً للقضايا البارزة، وبين ما يحدثه هذا التأطير للمضمون حول أحداث القضية وشخصياتها البارزة.

- تتمثل الأهمية المجتمعية لهذه الدراسة في إمكانية الاستفادة من نتائجها في تطوير الأداء الإعلامي للمواقع الإلكترونية الإخبارية التي تهتم بالشأن المصري السعودي ، والاسترشاد بها أيضا عند التخطيط لمزيد من المواقع الإخبارية في هذا المجال .

أهداف الدراسة :

- التعرف على درجة اهتمام الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم بتغطية العلاقات المصرية السعودية من خلال التعرف على حجم المادة الخبرية المنشورة بالمواقع.
- رصد الاطر الاخبارية ومعرفة اتجاهات المعالجة التي استخدمها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في معالجة الاخبار المتعلقة بالعلاقات المصرية السعودية.
- تحليل آليات وأدوات التأطير المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في عرض الاخبار المتعلقة بالعلاقات المصرية السعودية
- لقاء الضوء على الشخصيات المحورية التي ركز عليها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم .
- بيان درجة الاتفاق والاختلاف بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في معالجة الاخبار المتعلقة بالعلاقات المصرية السعودية.
- الكشف عن المصادر التي اعتمد عليها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم معالجتهما لأخبار القضايا المصرية السعودية.
- التعرف إلى عناصر الإبراز والوسائط المتعددة التي استخدمتا الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في معالجتهما لأخبار القضايا المصرية السعودية.

الدراسات السابقة:

تتعدد المصادر التي يمكن أن يستقي منها الباحثون مشكلاتهم العلمية وتتنوع من حيث طبيعتها ونوعيتها ومن بين هذه المصادر الدراسات السابقة التي تساعد الباحث في تكوين خلفية فكرية واضحة حول الموضوع وتتيح له تكوين فكرة عامة عن النظريات المتاحة في المشكلة البحثية التي سيدرسها وتمكن الباحث من أن يستخلص مدى إمكانية تطبيق نتائج هذه الدراسة^١.

ونظراً لأهمية الدراسات السابقة سوف يعرض الباحث فيما يلي الدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع الدراسة مرتبة من الأحدث إلى الأقدم، ويتم استعراض الدراسات السابقة كما يلي:

سعت دراسة عبد الله بن عبد المحسن العساف^{٢٠٢٣}، لرصد وتحليل الخطاب الرسمي السعودي، متمثلاً في الخطاب السياسي لخدام الحرمين الشريفين الملك سلمان، ولسمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان، الموجه لوسائل الإعلام العربية والعالمية بشأن قضايا السياسة الداخلية، والخارجية ، وذلك من خلال تحليل ٢٦ خطاباً منهم ١١ خطاب لخدام الحرمين الشريفين الملك سلمان و ١٥ خطاب لسمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان في الفترة بين عام ٢٠١٥ وحتى عام ٢٠٢١ ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها: تستند

السياسة الرسمية السعودية الداخلية او على عدة مقومات ثابتة فهي الدولة الأكبر من حيث المساحة وعلى مستوي الشرق الأوسط ، كما انها الأكثر وفرة من حيث المقومات الاقتصادية والمداخل المالية ، على مستوي السياسة الخارجية تتبني المملكة نهجا يقوم على التفاعل مع كل دول العالم وبناء شراكات ممتدة مع كل الأطراف الدولية بما يحقق المصالح المشتركة والمملكة في الوقت الحالي ترفض تماما ان تمارس عليها ايه ضغوط خارجية وكما لا تستجيب لاي إملاءات تتصادم او تتعارض مع ارادتها المستقلة وهي لا تقبل الخلاف شريطة الا يهدد امنها او يمس سلامة مواطنيها او مسلماتها .

وقد تناولت دراسة مريم عادل وليم بسطا ، ٢٠٢٣ ، المعالجة الإعلامية لأخبار الشأن السياسي المصري بمواقع الصحف التركية الناطقة بالعربية، من خلال تحليل سمات المعالجة الإعلامية لأخبار الشأن السياسي المصري بموقعي صحيفتين تركيتين ناطقتين بالعربية (يني شفق – زمان). ، بالتطبيق على عينة عشوائية بسيطة من أخبار الشأن السياسي المصري بلغت 206 خبراً ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها: هيمنة إطار الصراع على الأطر الخبرية المستخدمة في الموقعين لتقديم أخبار الشأن السياسي المصري، يليه إطار إعادة العلاقات الدبلوماسية، ثم إطار العلاقات المصرية الدولية، واعتمد الموقعان في المقام الأول على المصادر الرسمية المصرية للإدلاء بالمعلومات داخل متن أخبار الشأن السياسي المصري محل التحليل، كذلك جاءت موضوعات الشأن السياسي المصري الخارجي في مقدمة اهتمام الموقعين، ومع ذلك، ذلك اختلفت الموقعان فيما يتعلق بزاوية تناول تلك الموضوعات؛ وظهر الاختلاف بوضوح بين الموقعين فيما يتعلق باتجاه معالجة أخبار الشأن السياسي المصري، حيث غلب اتجاه انتقاد الشأن المصري على تغطية موقع (يني شفق)، مقابل غلبة الاتجاه المحايد على المعالجة الإخبارية بموقع (زمان).

وبالنسبة للتعرف على أطر معالجة الصحف الأردنية اليومية للعلاقات الأردنية الخليجية ، فقد هدفت دراسة خالد الهيلات، رهدف تيسير السردى ٢٠٢٣، إلى معرفة مستوى اهتمام الصحف اليومية الأردنية بالموضوعات المتعلقة بالعلاقات الأردنية الخليجية بالتطبيق على عينة من الصحف الأردنية هما صحيفتي الغد والدستور ، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: اهتمام الدراسة وتركيزها على موضوعات العلاقات الأردنية الخليجية بنسب مرتفعة فقد بلغت على صحيفة الدستور ٧٠ موضوعا وبنسبة (٥%) من مجموع الموضوعات التي نشترهما الصحيفتان والبالغ (124)موضوعا، في حين بلغت في صحيفة الغد (٥٤) موضوعا وبنسبة (43.5%) ، ركزت الدراسة على الموضوع الاقتصادي بنسبة ٢٥.٩ % في صحيفة الغد و ٢٥.٧ % على صحيفة الدستور من إجمالي عينة الدراسة ، تلاها الموضوع السياسي بنسبة ٢٠.٤ % في صحيفة الغد و ٢١.٤ % من إجمالي عينة الدراسة ، غلب استخدام النمط الصحفي (التقرير الصحفي) في صحيفة الغد والدستور تلاه (الخبر الصحفي) ، وعدم استخدام الحديث والتحقيق الصحفي ، اتسمت قيم التغطية في الدراسة بالإيجابية ففي صحيفة الغد كانت القيم بنسبة ٧٠.٤ % وفي صحيفة الدستور بنسبة ٨١ % .

وفي سياق آخر ، فقد تناولت دراسة دعاء أحمد البنا، ٢٠٢٣ ، صورة العلاقات المصرية الإفريقية كما تعكسها الخطابات السياسية الرسمية للدولة المصرية في القنوات التلفزيونية والمواقع والشبكات الإلكترونية ، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية : اهتمام مصر بالقارة الإفريقية، واتجاهات الخطاب الرسمي المصري الإيجابي الداعم للقارة الإفريقية الأم ودولها الشقيقة، حيث وردت "إفريقيا" في صدارة الكلمات المحورية المستخدمة في قضايا العلاقات المصرية الإفريقية بالخطابات الرئاسية محل الدراسة بنسبة ٣٤.٦%، ثم "الأشقاء الأفارقة" بنسبة ٢٠.٥%، مما يبرز الهوية الإفريقية لمصر واعتزازها بانتمائها للقارة الإفريقية، كما ظهرت أطر علاقات التعاون والدعم التي تربط الدول الإفريقية وشعوبها الأشقاء. وأوضحت النتائج أيضاً أن القوى الفاعلة في الخطابات محل الدراسة تضمنت الدول بنسبة 37.6%، والمؤسسات بنسبة ٢١.٩%، والشخصيات بنسبة ٤٠.٥%. وكانت الاتجاهات نحوها مؤيدة بنسبة ٩٢.٧%، ومعارضة بنسبة ٣.٩%، ومحايدة بنسبة ٣.٤%. وأضافت النتائج تنوع الأطر المستخدمة في قضايا العلاقات المصرية الإفريقية بالخطابات التلفزيونية الرئاسية، حيث تصدرتها أطر الدعم والتعاون بنسبة 36%، ثم أطر المسؤولية بنسبة ٢٢.٨%، تليها أطر الاهتمامات الإنسانية بنسبة 8.6%.

تناولت دراسة ولاء إبراهيم عبد الحميد حسان ، ٢٠٢٢ أطر معالجة العلاقات الأمريكية الصينية في مواقع القنوات الإخبارية الأمريكية والصينية- دراسة تحليلية مقارنة لموقعي CNN & CGTN الناطقين بالعربية؛ من خلال صحيفة تحليل مضمون لدراسة الموضوعات الواردة عن العلاقات الأمريكية الصينية بالموقعين، وذلك في الفترة من ٢٠ يناير ٢٠٢١ حتى ٢٠ أبريل ٢٠٢١؛ باستخدام أسلوب الحصر الشامل للمواد في الموقعين، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها: وتبين من الدراسة أن موقع (CGTN) الصيني اعتمد على قالب (الخبر) كفن أساسي من الفنون التحريرية لعرض المواد الخاصة بالعلاقات الأمريكية الصينية بنسبة ٤٨.٢%، يليه قالب (التقرير الإخباري) بنسبة ٣٩%، في حين اهتم موقع (CNN) الأمريكي بقالب (التقرير الإخباري) بنسبة ٥٥%، يليه قالب

(الخبر) بنسبة ٢٢%. وبالنسبة للموضوعات: حازت قضية (أزمة كورونا) النصيب الأكبر في موقع (CGTN) بنسبة ٣٦%، في المقابل اهتم موقع (CNN) الأمريكي بـ (قضايا الديمقراطية وحقوق الإنسان) بنسبة ٤٥%. وفيما يتعلق بالأطر، اعتمد موقع (CGTN) الصيني على (إطار الأزمة) بنسبة ٢٠%، بينما اعتمد موقع (CNN) بشكل كبير على (إطار الصراع) بنسبة ٢٨%، يليه (إطار الاهتمامات الإنسانية) بنسبة ٢٢%.

أما عن أطر معالجة العلاقات المصرية الأفريقية في مواقع القنوات الإخبارية التلفزيونية المصرية؛ فقد تناولتها تناولت دراسة ميرال مصطفى ، ٢٠٢٠، من خلال تحليل ورصد الأطر التي توظفها مواقع القنوات الإخبارية التلفزيونية المصرية في تناولها للعلاقات المصرية الأفريقية ، واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون لدراسة الموضوعات الواردة عن العلاقات المصرية الأفريقية في المواقع الإخبارية التلفزيونية بالتطبيق على قنوات النيل للأخبار و Extra و CBC ، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها: تصدر قضية التعاون المشترك، وتدعيم العلاقات الثنائية بين مصر وأفريقيا قائمة القضايا، التي أبرزتها المواقع الإخبارية محل الدراسة، وجاءت قضية التنمية في الترتيب الثاني في موقعي الدراسة، حيث تم التركيز على الدور المحوري المصري في تحقيق التنمية في القارة الأفريقية وخطة مصر؛ لتحقيق التنمية المستدامة الأفريقية ٢٠٦٣. جاءت قضية الأمن والسلم في الترتيب الثالث من حيث القضايا، التي تناولتها المواقع الإخبارية محل الدراسة، وأبرزت المواقع الإخبارية الدور المصري للتصدي للإرهاب في القارة الأفريقية، وفيما يتعلق بأكثر الدول الأفريقية بروزاً في المواقع الإخبارية محل الدراسة، فجاءت السودان والسنغال في المرتبة الأولى، ثم الصومال وتنزانيا، المواقع الإخبارية محل الدراسة لم تركز على منطقة بعينها ولكنها عملت على تغطية مناطق جغرافية مختلفة في القارة الأفريقية.

ومن الملاحظ أن تأثير العلاقات المصرية العربية على المعالجة الصحفية لقضايا الصراع السياسي في مصر عقب ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣^١ بالتطبيق على الصحافتين السعوديتين والقطرية قد اهتمت به دراسة ميادة محمد صادق، ٢٠١٧ ، من خلال تهتم الصحافة ووسائل الإعلام المختلفة برصد وتحليل التطورات اللاحقة دوماً على العلاقة بين مصر والدول العربية ، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: اهتمام صحيفتي الدراسة العربية (عكاظ) السعودية و(الوطن) القطرية بمعالجة شئون الصراع السياسي في مصر عقب ثورة ٣٠ يونيو 2013 الواقع بين جماعة الإخوان المسلمين والمؤسستين العسكرية والأمنية المصريتين، وذلك من خلال (٣٧٤) مادة خبرية مقسمة إلى (١٩٩) مادة خبرية تهتم بمعالجة قضية عزل مرسي (بيان ٣ يوليو) و (١٧٥) مادة خبرية تهتم بمعالجة قضية فض اعتصامي رابعة العدوية والنهضة، تفوقت جريدة الوطن القطرية على جريدة عكاظ السعودية في كثافة حجم التغطية الخبرية لشئون الصراع السياسي في مصر عقب ٣٠ يونيو، حيث عالجت الوطن قضية عزل مرسي من خلال (١٢٢) مادة خبرية في مقابل (٧٧) مادة خبرية لدى عكاظ، وعالجت قضية فض اعتصامي رابعة العدوية والنهضة من خلال (١٠٣) مادة خبرية في مقابل (72) مادة خبرية لدى عكاظ، فعلى الرغم من العلاقات المتميزة بين مصر والسعودية تفوقت جريدة الوطن القطرية في حجم الاهتمام الإعلامي، اختلفت صحيفتا الدراسة حول مصدر استقائها للمادة الخبرية، حيث اعتمدت عكاظ بصورة أكبر على

المحرر الصحفي بينما اعتمدت الوطن بصورة أكبر على وكالات الأنباء، مما كان له أثره في طبيعة المصادر الصحفية التي رجعت إليها الصحفيتين.

أما عن الدراسات التي تناولت سيميولوجية الخطاب الإعلامي ، فقد اهتمت دراسة إيمان بالله ياسر،^٩ ٢٠٢١ ، بدراسة سيميولوجية الخطاب الصحفي الرسمي بالتطبيق على العلاقات الاقتصادية الصينية الإفريقية ، بالتطبيق على الموقع الإلكتروني لصحيفة الشعب الصينية ، الموقع الإلكتروني لجريدة The Ethiopian Herald الاثيوبية والموقع الإلكتروني لجريدة City Press الجنوب افريقية والموقع الإلكتروني صحراء ميديا الموريتاني وهي المواقع الصحفية الرسمية التي تمثل دول عينة الدراسة ، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: ظهرت الصين بوضوح عند حديث الخطاب الصحفي الموريتاني عن الاستثمارات الأجنبية ، أكد الموقع الإلكتروني الموريتاني على النظرة الخاصة بالتحالف الاستراتيجي التي جمعت بين الدولتين (الصين وموريتانيا) ، لعب الموقع الإلكتروني الموريتاني على الحس العاطفي الديني الذي يؤثر بشكل مباشر على القاريء الافريقي عند الحديث عن الجالية الصينية في موريتانيا ، غلبة الطابع الاخباري في الموقع الإلكتروني الصيني الذي يتناول بالأساس الرسائل او التصريحات بالمسؤولين الصينيين عن العلاقات الثنائية بين الصين وموريتانيا ، غلبة القوي الفاعلة الرسمية تحديدا الصين كدولة بما تضمه من شركات ورجال اعمال .

وفي نفس السياق، تناولت دراسة مهيرة عماد السباعي،^{١٠} ٢٠٢٠ ، اتجاهات الخطاب الصحفي المصري للعلاقات المصرية الإفريقية بعد تولي مصر لرئاسة الاتحاد الأفريقي- دراسة تحليلية ، من خلال تتمثل رصد وتحليل وتفسير سمات وخصائص الخطاب الصحفي المصري نحو العلاقات المصرية الإفريقية بعد تولي مصر لرئاسة الاتحاد الإفريقي، مع تحديد مصادر المواد الصحفية ووسائل إبرازها، ورصد الأطروحات ومسارات البرهنة والقوى الفاعلة والأطر المرجعية التي طرحتها الصحف المصرية. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: ازدهار الخطاب الصحفي المصري تجاه افريقيا، حيث جاء تولي مصر لرئاسة الاتحاد الإفريقي الحدث الأكبر والأهم في عام ٢٠١٩ والذي ترتب عليه ظهور بوادر المستقبل المشرق للعلاقات المصرية الإفريقية في التغطية الصحفية خلال عام ٢٠١٩ ، اتسمت التغطية بالشمولية والعمق في الصحف الأربعة ، غاب عن الخطاب الصحفي المصري إطار المؤامرة ، كما أوضحت النتائج هيمنة اطار التعاون من خلال سرد المبادرات والمشروعات المشتركة والزيارات الرسمية التي تمت بين مصر والدول الإفريقية.

وعن الخطاب الإعلامي أثناء الأزمات مع الدولة ، فقد رصدت دراسة محمود أحمد لطفي السيد،^{١١} ٢٠١٩ ، مستويات معرفة الجمهور المصري بأزمة توتر العلاقات المصرية التركية كما تعكسها البرامج الإخبارية العربية ، وذلك من خلال رصد وقياس تأثير وانعكاس تغطية البرامج الإخبارية العربية لأزمة توتر العلاقات المصرية التركية في مستويات معرفة الجمهور المصري بتلك الأزمة ، وذلك من خلال تحليل مضمون الفقرات التي تناولت العلاقات المصرية التركية في البرامج الإخبارية العربية، واستمارة الاستبيان

على عينة متاحة قوامها ٤٠٠ مفردة من الجمهور المصري. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين حجم اعتماد الجمهور المصري عينة الدراسة على البرامج الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول أزمة توتر العلاقات المصرية التركية، وبين مستويات معرفتهم بالأزمة، توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع تعرض الجمهور المصري عينة الدراسة لأزمة توتر العلاقات المصرية التركية عبر البرامج الإخبارية العربية، وبين مستويات معرفتهم بالأزمة، ارتفاع نسبة اعتماد الجمهور المصري عينة الدراسة على البرامج الإخبارية العربية في الحصول على المعلومات حول أزمة توتر العلاقات المصرية التركية .

كما استهدفت دراسة نرمين محمد نصر ، ١٢٠١٧ . رصد وتحليل أطر المعالجة الصحفية للعلاقات المصرية الأفريقية المقدمة في كل من صحف (الأهرام – المصري اليوم – الوفد) ، بالتطبيق على عينة عشوائية منتظمة من الصحف الثلاث ، كما تم اختيار ٤٢٠ مفردة من الجمهور المهتم بالعلاقات المصرية الأفريقية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها أن الموقف المصري من أهم المواقف من سد النهضة الأثيوبي التي اهتمت بها الصحف المصرية ، وجاء البعد المائي من أكثر الأبعاد الواردة في قضية سد النهضة الأثيوبي كما جاءت الجهود الأفريقية من أهم الجهود المبذولة لحل قضية سد النهضة الواردة بالصحف المصرية، جاء الخبر في مقدمة الأشكال التحريرية المستخدمة، وجاء المراسل الصحفي في مقدمة المصادر الصحفية التي اعتمدت عليها صحف الدراسة وذلك لتقديم تقارير صحفية متممة عن أهمية هذه العلاقات، وأن غالبية المبحوثين يرون أن صحيفة الأهرام من أكثر الصحف التي اهتمت بمشكلة سد النهضة ، حيث نجد أن غالبية عينة الدراسة يرون أن وجود مطامع أثيوبية في مياه النيل هو أهم ما تقدمه الصحف المصرية لمشكلة أزمة سد النهضة ، كما يرى غالبية عينة الدراسة أن البعد السياسي من أكثر أبعاد مشكلة سد النهضة اهتماماً من جانب الصحف المصرية، كما يرى غالبية عينة الدراسة أن تعديل السعة الحالية للسد مع اعداد بدائل تتيح إنتاج نفس كميات الطاقة الكهربائية المستهدفة في اطار لا ضرر ولا ضرار من أهم الاقتراحات لحل قضية سد النهضة.

وقدمت دراسة محمد رضا محمد إبراهيم، ٢٠١٧^{١٣} إطاراً عاماً يتم من خلاله التعرف على الأطر التي تقدم بها العلاقات المصرية الفلسطينية في الصحافة المصرية وتحديد الآليات التي اعتمدت عليها هذه الأطر والتي تحددت بناء عليها موقف صحف الدراسة وسياساتها التحريرية إزاء العلاقات المصرية الفلسطينية، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج ، أهمها: يرى نحو (٦٩,٥%) من المبحوثين أن الصحف المفضلة لديهم تهتم بالقضية الفلسطينية، بينما يرى نحو (٣٠,٥%) من المبحوثين أن الصحف المفضلة لديهم لا تهتم بالقضية الفلسطينية، ويدل ذلك على أن أغلبية المبحوثين يرون أن صحفهم المفضلة لديها اهتمام بالقضية الفلسطينية ، كما كشفت نتائج الدراسة أن نسبة (٧٢,٣%) ترى أن الصحف المصرية قد اهتمت بالعلاقات المصرية – الفلسطينية، بينما ترى نسبة (٢٧,٧%) أن الصحف المصرية لم تهتم بالعلاقات المصرية – الفلسطينية، فيتضح هذا أن أغلبية المبحوثين يرون أن الصحف المصرية قد اهتمت بالعلاقات المصرية – الفلسطينية، كما

كشفت النتائج أيضاً أن الصحف استخدمت "الأطر" التي "تبرز وترتكز على الدور المصري الداعم للقضية الفلسطينية" بنسبة كبيرة.

تناولت دراسة **Daniels, Rita; Martin, et al** ٢٠١٧^{١٤} رصد وتحليل أطر المعالجة الإخبارية لصحيفتي نيويورك تايمز وواشنطن بوست حول استخدام سوريا للأسلحة الكيميائية في ٢١ أغسطس ٢٠١٣، وقام الباحثون بتحليل المقالات الإخبارية في الصحيفتين في الفترة من ٢٠ أغسطس ٢٠١٣ حتى ٢ أكتوبر ٢٠١٣، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن نسبة ٥٠% من المقالات المنشورة حول استخدام سوريا للأسلحة الكيميائية كانت محايدة، وكشفت نتائج الدراسة أن صحيفة نيويورك تايمز اعتمدت بدرجة كبيرة على المصادر الرسمية بالمقارنة بصحيفة واشنطن بوست، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أن أطر المسؤولية بنسبة ٣٤.٤%، والصراع بنسبة ٢٦%، أطر الآثار الاقتصادية بنسبة ٢٠% من أكثر الأطر استخداماً في الصحيفتين، وكشفت النتائج عن اعتماد التغطية الإخبارية على مصادر أمريكية بنسبة ٦٨.٢%، الأمم المتحدة بنسبة ٩.١%، روسيا بنسبة ٥.٢%، سورية بنسبة ١.٣%.

وتناولت أيضاً دراسة **دعاء ممدوح إمام**، ٢٠١٦^{١٥}، وصف للصورة الإعلامية التي تعكسها الصحافة المصرية المطبوعة عن الدول الأفريقية غير العربية، وتحديد كيفية تناول الصحفي لقضايا تلك الدول وآليات التأطير المستخدمة في المعالجة الصحفية، وشملت عينة الدراسة التحليلية حصر شامل للمواد الخبرية التي تناولت قضايا الدول الأفريقية غير العربية في صحف (الأهرام - الوفد - المصري اليوم) واعتمدت الدراسة على منهج المسح والمنهج المقارن، ومن أهم نتائج الدراسة: استخدام الصحف أطر التعاون والديمقراطية والتقدم والإنجاز؛ لتوضيح الصورة الإيجابية للدول الأفريقية غير العربية، كما استخدمت الصحف أطر نتائج الأحداث والعنف والفوضى والعجز والصراع والتظاهر وإبداء الرأي لتوضيح الصورة السلبية للدول الأفريقية غير العربية، واعتمدت التغطية الصحفية لأخبار الدول التي وردت بالدراسة على وجود أحداث وصراعات والتي تمثل مادة خبرية مهمة للصحف عينة الدراسة وفقاً لسياستها التحريرية.

واهتمت دراسة والاء إبراهيم حسان ٢٠١٦^{١٦}، التدخل الروسي في سوريا في الخطاب الصحفي المصري والسعودي دراسة تحليلية مقارنة؛ من خلال تحليل الخطاب الصحفي المصري والسعودي من حيث تناوله للتدخل الروسي المباشر في سوريا والوقوف على أبرز الأطروحات التي يقدمها كلا الخطابين في تناوله لهذا الحدث سواء ما يتعلق بأطروحات الأسباب أو التداعيات أو الحلول أو السيناريوهات المستقبلية لتطورات الحدث وتداعياته تم تحليل مواد الرأي المختلفة المنشورة في صحيفتي (الأهرام وصحيفة "الشرق الأوسط"، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: جاء كلا الخطابين انعكاساً للموقف الرسمي للنظامين المصري والسعودي، فبينما يعتبر الخطاب الصحفي المصري التدخل الروسي في سوريا موجهاً ضد التنظيمات الإرهابية ومحافظاً على الأمن القومي الروسي من خطر الإرهاب في الداخل الروسي، ويعد الخطاب الصحفي السعودي هذا التدخل حماية

لنظام الأسد وموجها بالأساس ضد فصائل المعارضة المعتدلة وليس ضد تنظيم الدولة الإرهابي "داعش"

ورصدت دراسة سامح فوزي السيد ، ٢٠١٦^{١٧}. اطر المعالجة الصحفية للقضايا الاقتصادية في الصفحات الاقتصادية في الصحافة المصرية خلال السنة الاولى لحكم الرئيس مرسي خلال الفترة من ٣٠ يونيو ٢٠١٢ وهو تاريخ تسلم الاخوان المسلمين والرئيس مرسي لمقاليد الحكم في البلاد الي ٣٠ يونيو ٢٠١٣ وكانت فيما بعد تاريخ نهاية تولية حكم مصر ، واستخدمت الدراسة منهج الدراسة ،ومن نتائج الدراسة: انصب اهتمام صفحة الاقتصاد بجريدة الأهرام على قضية الاستثمار في المقدمة تلاها قضية الإصلاح الاقتصادي كأهم القضايا التي اهتمت بها صفحة الاقتصاد بالجريدة بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ ، كما اختلفت أيضا جريدة المصري اليوم مع جريدة الأهرام واتفقت مع جريدة الوفد في الاهتمام بقضيتي الإصلاح الاقتصادي في مقدمة الاهتمامات ثم الاستثمار علي التوالي كأهم القضايا الاقتصادية التي عرضها صفحة الاقتصاد بالجريدة.

كما استهدفت دراسة عمر حسين جمعة ، ٢٠١٥^{١٨} رصد وتحليل وتفسير الاطر التي تتبناها وسائل الإعلام العربية في معالجتها العلاقات العربية الأمريكية خلال فترة الدراسة (٢٠١٠-٢٠١١) ودراسة مدى تأثير هذه الأطر على إدراك الجمهور ، وتوصلت النتائج إلى: لم تنل قضية العلاقات العربية الامريكية الاهتمام المطلوب من كل الصحف محل الدراسة شهدت فترة الدراسة تراجعا في عدد المقالات والأعمدة والزوايا التي تناولت قضية العلاقات العربية الأمريكية محل الدراسة. شكلت الأطر المرجعية السياسية السمة الغالبة على النصوص الصحفية لصحف الدراسة ، كما كشفت نتائج الدراسة أن أهم الأطر المستخدمة في معالجة الصحف والفضائيات العربية للعلاقات العربية الأمريكية تمثلت في أطر : الصراع ، الاهتمامات الإنسانية ، الأطر العسكرية ثم الأطر الاقتصادية ، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين صحف الدراسة فيما يتعلق بأطر التغطية المصورة في الصحف والفضائيات العربية .

وهدفت دراسة محمد محمود عبد الغني ، ٢٠١٥^{١٩} التعرف على رصد معالجة المواقع الصحفية الإلكترونية البريطانية والأمريكية لأحداث الثورتين المصرية والتونسية بالتطبيق على موقعي النيويورك تايمز الأمريكي والجارديان البريطاني في الفترة من ١٧ ديسمبر ٢٠١٠ حتى ٢٠ فبراير ٢٠١١ ، باستخدام أداة تحليل المضمون بشقيه الكيفي والكمي، وتحليل الأطر الإعلامية في ضوء منهج المسح. وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة : اهتمام موقعي الدراسة بتغطية أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ المصرية بشكل كبير، في حين لم يهتما موقعا الدراسة بتغطية أحداث ثورة ١٧ ديسمبر ٢٠١٠ التونسية، وأيضاً اختلاف معالجة الموقعين لأحداث الثورتين المصرية والتونسية، على الرغم من تشابههما في بعض النقاط، وكان من أبرز الأطر الإعلامية إطار ردود الأفعال حيث جاء كإطار مهيم على التغطية الإعلامية للثورتين في موقعي الدراسة، وأيضاً توصلت الدراسة إلى تحيز موقعي الدراسة في تغطية أحداث الثورتين، حيث تحيز موقع النيويورك تايمز للأنظمة في البلدين، وتحيز موقع الجارديان للمحتجين في البلدين.

كما رصدت دراسة **Salman, Yousaf**، ٢٠٢٠١٥. معالجة الصحف الأمريكية والصينية لأزمة عملية Zarb-e-Azb الحدود الشمالية الغربية الباكستانية مع أفغانستان ، وقام الباحث بتحليل مضمون وكالة أسوشيتد برس للولايات المتحدة ووكالة أنباء شينخوا الصينية لمدة شهرين تبدأ في ١٥ مايو وتنتهي في ١٥ يوليو ٢٠١٤ ، وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة : أن التغطية الإخبارية الباكستانية من قبل وكالة انباء اسوشيتد برس تختلف اختلافا كبيرا عن تغطية شينخوا وخاصة في موضوعات : تهديد الإرهاب والعواقب الاقتصادية والعلاقات الدولية ، وكشفت نتائج الدراسة وتبلغ النتائج عملية بناء الإطار في وسط المصالح الراسخة للسياسة الدولية ولها آثار عملية على أجهزة الدولة والدعاية في باكستان ، وأشارت نتائج الدراسة أن وكالة أسوشيتد برس ركزت على مضامين التعصب الديني والعنف في حين ركزت وكالة أنباء شينخوا الصينية على المضامين المتعلقة بالعنف ، كما كشفت نتائج الدراسة أن تغطية الوكالتين لعملية Zarb-e-Azb أظهرت المشاعر العدائية من قبل الهنود لغالبية الكشميريين .

وهدفت أيضاً دراسة **Bashir, Manaf; Fedorova, Maria**، ٢٠١٥ إلى التعرف على أطر معالجة الصحف الأمريكية "New York Times, the Washington Post" والصحف الروسية "The Russian Izvestiya , Argumenty i Fakty" للشغب الذي أحدثته فرقة Pussy Riot وهي تقوم بإجراء عروض سياسية عن الحياة السياسية في روسيا آرائهم وهي من الفرق المعارضة للرئيس الروسي فلاديمير بوتين وسياسات الكنيسة الروسية الأرثوذكسية، وركزت الدراسة على تحليل مضمون هذه الصحف ، والتعرف على مدى اتفاق التغطية الصحفية للمواقف الرسمية المعلنة للحكومة الروسية والأمريكية. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن تغطية الصحف الأمريكية تتماشى مع الموقف الرسمي للحكومة الأمريكية المناهض لمكافحة الشغب الذي قامت به الحكومة الروسية والتضامن مع الجماعة، وكشفت نتائج الدراسة أن تغطية الصحف الروسية لم يتماشى مع الموقف الرسمي للحكومة الروسية، وأكدت الأطر التي استخدمتها الصحيفتان على حجة ما إذا كان الاعتداء الكنيسة هو عمل تخريبي أو هو جزء من حرية التعبير، كما كشفت نتائج الدراسة أن الأطر التي استخدمتها الصحف الأمريكية ركزت على دور الشخصيات المشهورة في معالجة الأحداث، بينما ركزت الصحف الروسية على آخر تطورات الأحداث.

وتناولت دراسة **Falkheimer, Jesper; Olsson, Eva-Karin**، ٢٠١٥ ، ٢٢ التعرف على أطر معالجة الصحف النرويجية لقضايا الهجمات الإرهابية التي وقعت في مدينة أوسلو وجزيرة أوتويا والتي راح ضحيتها ٧٧ شخصاً أغلبهم من الشباب في ٢٢ يوليو ٢٠١١، وهدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تسييس هاتين الصحفتين لهذا الحادث الإرهابي، وقد قام الباحثان بتحليل مضمون ٩٢٤ مادة إخبارية في الصحفتين خلال أسبوعين من حدوث الحادث الإرهابي، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن المعالجة الإخبارية لهذا الحادث لم تتعد وصف الحادث فقط وركزت على الأشخاص المشاركين فيه دون التطرق للأسباب الخاصة به والعواقب السياسية المترتبة على هذا الحادث، وكشفت نتائج الدراسة أيضاً أن الصحفتين ركزت على عدم تسييس هذا الحادث

وركزت على أن من قام بهذا الحادث شخصاً مختل عقلياً متجاهلة ادعاءات اليمين المتطرف في النرويج بأنه يوجد أهداف سياسية وراء هذا الحادث.

واهتمت دراسة **جيهان سباق خليفة** ، ٢٠١٤. بتوصيف و تحليل أطر تغطية الصحف المصرية قومية و حزبية وخاصة للعلاقات العربية الإيرانية، وتوصيف وتحليل مدرجات القائمين بالاتصال في الصحف المصرية للسياسات التحريرية لصحفهم إزاء تلك العلاقات والعوامل المؤثرة على التغطية الصحفية للعلاقات العربية الإيرانية، ويتم تفسير ذلك في ضوء نظرية الأطر الإعلامية كمدخل نظري للدراسة، واستخدمت الدراسة كل من منهج المسح والمنهج المقارن كما اعتمدت على أداة تحليل المضمون و أداة الاستبيان و أداة تحليل الخطاب ، وتوصلت الدراسة إلى اختلاف أطر تغطية الصحف للعلاقات العربية الإيرانية عن أطر تغطية القائم بالاتصال للعلاقات العربية الإيرانية، حيث جاء إطار التدخل في الشؤون الداخلية الإطار الأكثر بروزاً لدى القائم بالاتصال، بينما جاء إطار الصراع هو الإطار الغالب لدى الصحف.

وتناولت دراسة **محمود عبد الفتاح نصر الدين**، ٢٠١٤ ، التعرف على العوامل المؤثرة في معالجة الصحف العربية للقضايا والموضوعات الخاصة بدول الجنوب ، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها التباين الواضح بين الصحف العربية في نظرتها لدول الجنوب حيث تميزت صحيفة الخليج من حيث الاهتمام بالموضوعات التي تتعلق بدول الجنوب، تليها صحيفة الأنوار في المرتبة الثانية، ثم في المرتبة الثالثة تأتي صحيفة الأهرام، بينما جاءت صحيفة الخبر في المرتبة الرابعة والأخيرة، كما تشير النتائج إلى ضعف الاهتمام النسبي من جانب الصحف العربية عينة الدراسة بقضايا دول الجنوب بصفة عامة مقارنة بغيرها من المضامين الأخرى عن باقي دول العالم، واهتمت تلك الصحف بالقضايا السياسية مثل الحروب والنزاعات الأهلية والنازحين واللاجئين، ثم قضايا الظواهر الطبيعية التي تتناول الحوادث والكوارث الطبيعية ثم جاءت الموضوعات التاريخية والرياضية والخدمات وجاءت القضايا الاقتصادية في مراكز متأخرة. واستخدمت الصحف في عرضها أطر الصراع، والشهرة، والمصالح المتبادلة على الترتيب، وغلب على تلك المضامين القيم السلبية مثل الصراع، والفساد، والاستبداد، والمرض، مقارنة بالقيم الإيجابية مثل التعاون، والشراكة، والتنمية، والكفاح الوطني.

كما استهدفت دراسة **يوسف محمد صلاح** ، ، ٢٠١٤. التعرف على المضامين المقدمة في قناتي الحرة وفرنسا ٢٤ (نشرات، برامج) لرصد أوجه الاتساق والتباين في معالجة القناتين لقضايا حقوق الإنسان بالإضافة الي أطر المعالجة الخبرية لقضايا حقوق الإنسان في العالم العربي في قناة الحرة وقناة فرنسا ٢٤ ، وكشفت نتائج الدراسة عن عدة نتائج، من أهمها: وضحت نتائج الدراسة التحليلية ان سوريا تصدرت قائمة الدول العربية التي تم تناول قضايا حقوق الإنسان فيها في معالجات قناتي الحرة وفرنسا ٢٤ في نشراتهما خلال فترة الدراسة وذلك بنسبة ٣١.٣% تلتها مصر بنسبة ١٧.٥% ثم اليمن وفلسطين بنسبة متساوية بلغت ٨.٥% ، كما أوضحت النتائج الدراسة التحليلية أن نشاط حقوق الإنسان هم أكثر الشخصيات العربية المحورية تناولوا في المضمون الإخباري المقدم في نشرات الحرة

وفرنسا ٢٤ خلال فترة الدراسة بنسبة بلغت ٤١.٥% يليهم الوزراء والمسؤولون الحكوميون بنسبة ٢٨.٥% ثم رؤساء الدول العربية بنسبة ٢٦.٠%، كما اشارت النتائج إلي أن الحق في مباشرة الحقوق السياسية كان أكثر الحقوق السياسية الواردة في المضمون الإخباري المقدم في نشرات الحرة وفرنسا ٢٤ بنسبة ٤٥.٥% يليه الحق في اللجوء للقانون بنسبة ١٢.٢% ثم الحق في تقلد الوظائف العامة بنسبة ٦.١%.

واهتمت دراسة حسني سيد صادق ، ٢٠١٤ ، بالتعرف على على طبيعة المعالجة التي تقدمها المواقع الالكترونية للقنوات الفضائية الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة باللغة العربية لقضايا الصراعات العربية الداخلية واتجاهات النخبة نحو هذه المعالجة، بالتطبيق على أحداث الثورة السورية، بالتطبيق على أربعة مواقع الكترونية للقنوات الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة باللغة العربية هي: موقع الجزيرة نت، موقع قناة النيل للأخبار، موقع قناة العالم الإخبارية الإيرانية، موقع قناة الحرة الأمريكية، واشتمل الجانب الميداني على عينة عمدية ١٥٠ نخبة إعلامية وأكاديمية وسياسية، وأظهرت الدراسة التحليلية بروز إطار الحل في مقدمة الأطر الإعلامية التي وظفتها مواقع الدراسة في معالجتها لأحداث الثورة السورية، تلاه إطار المسؤولية، ثم إطار الصراع، وإطار الاهتمامات الانسانية، ثم إطار الهيمنة، تلاه الإطار الحقوقي، وأخيراً الإطار الأيديولوجي، وكشفت دراسة النخب عن ارتفاع الاتجاهات السلبية لدى النخب السياسية والإعلامية والأكاديمية تجاه مواقع الدراسة فيما يتعلق بافتقار تلك المواقع للمصداقية.

ورصدت دراسة مولود علي فاضل ٢٠١٤ ، أطر المعالجة الإخبارية لأحداث تونس ومصر في القنوات الفضائية العراقية من حيث رصد وتحديد طبيعة وسمات معالجة الفضائيات العراقية لثورتى تونس ومصر وأطر التغطية الخيرية لهذه الثورات وموقفها منها ورؤيتها الخاصة لها في ظل تشابه الأوضاع السياسية بينها، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج ، من أهمها: وقد اهتمت قناتي الدراسة بتغطية وتأطير كل من ثورة تونس وثورة مصر من خلال نشراتها الإخبارية وكذلك من خلال الشريط الإخباري لها، وقد اتخذت قناة العراقية اتجاهاً محايداً في تغطيتها الخيرية للحدث التونسي، وعلى العكس من ذلك تقديم قناة البغدادية للحدث التونسي من خلال التوازن بين الاتجاهات المختلفة السلبية والإيجابية. كما جاء الحياد في مقدمة اتجاهات التغطية الإخبارية بالقنوات العراقية عينة الدراسة لتغطية أحداث وقضايا الثورة المصرية في كل من قناتي العراقية والبغدادية. وقد جاء إطار تجاوز المرحلة الانتقالية في صدارة أطر التغطية الإخبارية بالقنوات العراقية عينة الدراسة لتغطية أحداث وقضايا الثورة التونسية وتلاه إطار الوحدة الوطنية ثم إطار الغضب والثورة، وجاء إطار نتائج وتداعيات الثورة في صدارة أطر التغطية الإخبارية بالقنوات العراقية عينة الدراسة لتغطية أحداث وقضايا الثورة المصرية وتلاه إطار الاستقطاب السياسي ثم إطار الغضب والثورة.

وكشفت دراسة عبد الكريم علي الدبيسي ، ٢٠١٤ عن سمات المضمون الظاهر في المقال الصحفي في الصحافة الإلكترونية التركية، والاستدلال (كوظيفة من وظائف تحليل المضمون (مدى التوافق بين اتجاهات هذه الصحافة، وبين سياسة الحكومة التركية،

ومواقفها من أحداث "الربيع العربي"، بالتطبيق على عينة عمدية من ثلاث صحف إلكترونية تركية واسعة الانتشار لتمثيل مجتمع البحث، وهي: مليت Milliyet وحريريت Hürriyet وزمان ZAMAN ، بأسلوب التمثيل المتساوي للاتجاهات السياسية الثلاثة السائدة في الصحافة التركية. وحددت الدراسة المقال الصحفي الموقع وحدة لعينة الدراسة. وبلغت نسبة اهتمام هذه الصحف بموضوع الربيع العربي ٣٠%. وقد قام الباحث بتحليل الإطار الإعلامي الذي اعتمدته هذه الصحف في تناولها لأحداث "الربيع العربي"، والأفكار المحورية التي ركزت عليها، ووضعها في إطار إعلامي فيه انتقاء؛ إذ كشفت نتائج التحليل أنها لم تستخدم مصطلح "الربيع العربي" في وصفها للأحداث، بل استعاضت عنه بإطار إعلامي آخر، هو (الثورات العربية، الاحتجاجات والتظاهرات، الإطاحة بالأنظمة الدكتاتورية). (ودلت النتائج على توافق إيجابي بين أهداف القائمين بالاتصال في الصحافة الإلكترونية التركية من جهة، واتجاهات الحكومة التركية المؤيدة للتحويلات في دول الربيع العربي من جهة أخرى.

ورصدت أيضاً دراسة **Bruce, Michael D**، ٢٠١٤^{٢٩}، أطر مضمون الأخبار الواردة في خمس قنوات فضائية هي الجزيرة والجزيرة الدولية والعربية والحررة وبي بي سي العربية، وسعت أيضاً إلى التعرف على تأثير نمط الملكية في تأطير المحتوى الخاص بثورات الربيع العربي وغيرها، واعتمدت الدراسة على التغطية الإخبارية للاضطرابات المدنية في تونس والجزائر ومصر وليبيا واليمن وليبيا في الفترة من ١٨ ديسمبر ٢٠١٠ حتى ١٥ يونيو ٢٠١١، وقام الباحث بتحليل ١٩٥١ لقطة تليفزيونية في النشرات الإخبارية بهذه القنوات، الأزهر. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن ١٦.٤% (٣٢٠ لقطة) اهتمت بالأطر السياسية وشمل السياسيون والحكومة والسلطات المحلية والأجنبية كلاعب أساسي في الصراع السياسي، وأن ٥١.٦% (١٠٠٦ لقطة) اهتمت بالأطر الإنسانية وركزت على الأفراد والمجموعات المدنية. وأظهرت النتائج أن قناة الحررة اهتمت بالأطر السياسية بالمقارنة بباقي القنوات وفي المقابل اهتمت القنوات الأجنبية بالنواحي الإنسانية بالمقارنة بالقنوات العربية.

واستهدفت أيضاً دراسة **Muhammad, Yaar, Brett, Peter**، ٢٠١٣^{٣٠} التعرف إلى أطر معالجة الصحف الباكستانية لأحداث العنف التي وقعت في مدينة كراتشي في ٢٩ ديسمبر ٢٠٠٩، وقام الباحثان بتحليل ٦٤ موضوعاً صحفياً من مختلف الصحف الباكستانية، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج من أهمها: أن الأطر الصحفية التي استخدمها كتاب الأعمدة والافتتاحيات في الصحف الباكستانية حول أسباب العنف الطائفي تركزت في: ضعف الحكومة بنسبة ٨%، العملية العسكرية التي قامت بها القوات الباكستانية شمال باكستان "الحرب على الإرهاب" بنسبة ٦%، المجموعات العرقية بنسبة ٤%، البيروقراطية بنسبة ٣%، العوامل الاقتصادية بنسبة ١%، وكشفت الدراسة عن أطر معالجة العنف الطائفي والتي تمثلت في: حسن اختيار الشخصيات المشاركة في الحكم بنسبة ٣%، دور المواطنين في مواجهة العنف الطائفي بنسبة ٢%، القضاء على البيروقراطية بنسبة ٢%، البحث عن أرضية مشتركة للتوافق السياسي بنسبة ١%، طرد المهاجرين غير الشرعيين بنسبة ١%، كما كشفت الدراسة عن أن هناك توافق في الآراء حول بعض

التفسيرات بين كتاب الرأي والأعمدة على دور النخب والقيادات الحكومية في مواجهة إحداث الصراعات العرقية.

كما اهتمت دراسة داليا عثمان إبراهيم ، ٢٠١٢^{٣١} ، برصد وتحليل المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية العربية في كلا من قناة الحرة الأمريكية والعالم الإيرانية وفرنسا ٢٤ ، وذلك للوقوف على أهم القضايا السياسية العربية التي تمت معالجتها، والتعرف على الأطر الرئيسية والأطر الفرعية التي برزت عند معالجة هذه القضايا ، و استخدمت أداة تحليل المضمون بشقيه الكمي والكيفي وتمثلت عينة الدراسة في عينة من النشرات الإخبارية وعينة من البرامج المقدمة على الفضائيات محل الدراسة وتمثلت نتائج الدراسة في : الاهتمام الكبير من الفضائيات الثلاث محل الدراسة بمعالجة القضايا السياسية ، وكشفت النتائج ارتفاع نسبة الأخبار السلبية، وكان أكثر الأطر الإخبارية استخداما هو الإطار السياسي ، كما اتضح تركيز المعالجة الإخبارية في الفترة الزمنية التي تم تحليلها على وصف ثورات الربيع العربي وما صاحبها من مظاهرات واعتصامات واحتجاجات باعتبارها أزمة سياسية ، وأكدت الدراسة على التحيز الواضح والاختلاف ما بين القنوات محل الدراسة في تغطية القضايا العربية وفقا لسياسة الدولة المالكة للقناة وعلاقتها بالدول العربية.

التعليق على الدراسات السابقة :

- من خلال استعراض الدراسات السابقة والتي تناولت نظرية الأطر الإخبارية، فيبرز من تحليلها الملاحظات التالية: التركيز على مادة الخبر كوحدة للتحليل في الدراسات التي اعتمدت على الأطر المرجعية في تحليل المادة الصحفية وقلة الدراسات التي استخدمت المقال الصحفي كوحدة للتحليل، كذلك قلة الاعتماد على التحليل الكيفي في دراسات تحليل الخطاب، وانخفاض نسبة الدراسات التي استخدمته في دراسات الأطر التحليلية.
- أظهرت الدراسات السابقة استخدام نظرية الأطر الإخبارية في تأطير بعض القضايا والموضوعات المختلفة، هي العملية التي يتم بمقتضاها تعريف القضايا والأحداث وتقديمها للجماهير، وكذلك توضيح أسبابها ومبرراتها، والتنبؤ بآثارها المحتملة مستقبلا، إذ تعددت الموضوعات التي تم استخدام نظرية الأطر من خلالها، انطلاقاً من المعالجات الإعلامية المتنوعة المقدمة حول الأحداث المختلفة ، فمنها ما اهتم أطر معالجة العلاقات الأمريكية الصينية (٢٠٢٢)، الأطر التي توظفها مواقع القنوات الإخبارية التلفزيونية المصرية (دراسة ميرال مصطفى ، ٢٠٢٠) ، وأطر العلاقات المصرية الأفريقية (دراسة محمد نصر ، ٢٠١٧)، العلاقات الأمريكية السورية (دراسة Daniels, Rita; Martin, ٢٠١٧)، صورة الدول الأفريقية غير العربية (دراسة دعاء ممدوح، ٢٠١٦)، معالجة القضايا الاقتصادية (دراسة سامح فوزي السيد ، ٢٠١٦) ، العلاقات العربية الأمريكية (دراسة عمر جمعة، ٢٠١٥)، الثورات العربية (دراسة Bruce، محمد محمود عبد الغني ، ٢٠١٥)، العلاقات العربية الإيرانية (دراسة جيهان خليفة ، ٢٠١٤) ، للصراعات العربية الداخلية (دراسة حسني صادق، ٢٠١٤)، لقضايا دول الجنوب (محمود نصر الدين، ٢٠١٤)، تحليل أطر مضمون الأخبار في الفضائيات (دراسة Bruce, Michael D، ٢٠١٤) ، وتركز الدراسة الحالية على أطر معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية للعلاقات المصرية السعودية.

- اختلفت الأطر المستخدمة في الدراسات السابقة ، فمنها ما استخدم الأطر المرجعية (دراسة نيرمين نصر ، ٢٠١٧)، أطر المسؤولية، ثم أطر الصراع، (دراسة Daniels, Rita; Martin, et al ، ٢٠١٧)، أطر التعاون والديمقراطية والتقدم والإنجاز (دراسة دعاء إمام، ٢٠١٦)، أطر الصراع ، الاهتمامات الإنسانية، الأطر العسكرية ثم الأطر الاقتصادية (دراسة عمر جمعة ، ٢٠١٥)، إطار ردود الأفعال (دراسة محمد عبد الغني، ٢٠١٥)، أطر الشخصيات المشهورة (دراسة Maria- Fedorova - Manaf - Bashir ، ٢٠١٥)، إطار التدخل في الشؤون الداخلية (دراسة جيهان خليفة، ٢٠١٤) ، أطر الصراع، والشهرة، والمصالح المتبادلة (دراسة محمود نصر الدين، ٢٠١٤): أطر و إطار المسؤولية، ثم إطار الصراع، وإطار الاهتمامات الإنسانية (دراسة حسني صادق، ٢٠١٤) ، إطار الاستقطاب السياسي ، إطار الغضب والثورة (دراسة علي فاضل، ٢٠١٤) ، الأطر السياسية والإنسانية (دراسة Bruce, Michael ، ٢٠١٤).
- اختلفت العينات المستخدمة في الدراسات السابقة طبقاً لطبيعة كل دراسة على حدة، فمنها ما استخدم العينات الاحتمالية مثل العينة العشوائية البسيطة (دراسة مريم عادل وليم بسطا ، ٢٠٢٣)، العينة العشوائية المنتظمة (دراسة نيرمين نصر ، ٢٠١٧)، ومنها ما استخدم العينات غير الاحتمالية مثل العينة العمدية (دراسة حسني صادق ، ٢٠١٤) ، ومنها ما استخدم أسلوب الحصر الشامل (دراسة ولاء إبراهيم عبد الحميد حسان ، ٢٠٢٢).
- اتفقت معظم الدراسات السابقة مع هذه الدراسة في النوع والمنهج، إذ إنها دراسات وصفية استخدمت منهج المسح الإعلامي ، ولكن بعض الدراسات التي استخدمت منهج العلاقات المتبادلة (دراسة دعاء عبد الوهاب ، ٢٠٠٩) بالإضافة إلى منهج المسح ، والمنهج المقارن (دراسة دعاء ممدوح ، ٢٠١٦).
- استخدمت الدراسات السابقة نظرية الأطر الإخبارية كإطار نظري يتم من خلاله الموضوع أو القضية التي تتناولها، واستخدمت بعض الدراسات نظريات أخرى بالإضافة لنظرية الأطر كإطار نظري لها مثل نظرية الحرمان النسبي (دراسة هاجر عيد، ٢٠١٤) ، النظرية النقدية (دراسة Kay, Jilly Boyce; Salter, Lee ، ٢٠١٤).
- استخدمت معظم الدراسات السابقة أداة تحليل المضمون لجمع المعلومات، ومنها ما استخدم أدوات أخرى مثل تحليل الخطاب (دراسة جيهان خليفة ، ٢٠١٤)، ولاحظ الباحث اعتماد الدراسات الأجنبية التي اعتمدت على نظرية الأطر على أداة تحليل المضمون فقط ، بينما استخدمت الدراسات العربية أدوات أخرى بجانب أداة تحليل المضمون.
- تتحدد أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة فيما يلي: تعميق المشكلة البحثية بعد تحديدها وفق رؤية واضحة لأهميتها (دراسة رهنف تيسير ، ٢٠٢٣) ، وتحديد الأهداف البحثية، و المدخل النظري الملائم للدراسة (ولاء إبراهيم عبد الحميد حسان، ٢٠٢٢) ، (دراسة نرمين محمد نصر ، ٢٠١٧) ، وذلك من خلال المراجعة العلمية لأدبيات التراث الخاص بنظرية الأطر الإخبارية ، وكذلك التعرف على أنسب المناهج المستخدمة في دراسات الأطر

الخبرية، والأدوات والآليات المستخدمة لتوظيف نظرية الأطر الخبرية (دراسة محمد رضا محمد إبراهيم، ٢٠١٧، ٢٠١٧)، وتحديد التساؤلات البحثية التي تستهدف الدراسة الاجابة عنها .

- **موقع الدراسة من الدراسات السابقة:** تتيح الدراسة فهماً أعمق لكيفية تناول وسائل الإعلام الإلكترونية العلاقات بين مصر والسعودية، وبالتالي استخدامها لتقييم النهج الإعلامي والتأثير الذي يمكن أن يكون له على الرأي العام والسياسات بين البلدين . علاوة على ذلك، كما تم إجراء الدراسة لفهم نقاط القوة والضعف في معالجة الأخبار الخاصة بالعلاقات بين مصر والسعودية على المواقع الإلكترونية..

الإطار النظري للدراسة : نظرية الأطر الإخبارية :

من خلال متابعة مراحل الدراسات الخاصة بتأثيرات وسائل الإعلام، لوحظ أن تلك الدراسات قد اتجهت مؤخراً للاهتمام بالتعرف إلى التأثيرات المعرفية والوجدانية لوسائل الإعلام وخاصة في إطار تشكيل اتجاهات الجمهور السياسية^{٣٢}، وتعد نظرية الأطر الإخبارية من أبرز المفاهيم الحديثة التي تفسر تأثير المعالجة الإعلامية للقضايا المختلفة على أحكام الجمهور تجاه تلك القضايا ومن ثم على اتجاهاتهم نحوها^{٣٣}. وتعد تلك النظرية أيضاً محور اهتمام كثير من العلوم الأخرى، وخاصة العلوم السياسية والاجتماعية حيث يتم استخدامها للوصول إلى النتائج المرجوة بأكبر قدر من التأثير ومن ثم الإستجابة^{٣٤}.

وقد ظهرت تلك النظرية كمدخل حديث بالاعتماد على دراسات وأبحاث الجمهور في الولايات المتحدة الأمريكية في الربع الأخير من القرن الماضي، حيث تستمد جذورها من نظريتي (التفاعل الرمزي Symbolic interaction والبناء الاجتماعي للواقع Social Construction of reality) وتفترض كلتا النظريتان أن الصور الذهنية والأفكار التي نكونها عن أنفسنا والعالم المحيط بنا هي إحدى العناصر الأساسية التي توجهنا في تعاملنا مع الأحداث من حولنا^{٣٥}.

وقد توصلت دراسة Pan & Kosicki (١٩٩٣) إلى أن الأطر مكونة من أربعة أجزاء يؤثر كل منهم بشكل ما على الجمهور وهي^{٣٦}:

١. التركيب اللغوي Syntactic structures :

يشير إلى قالب الذي يتم فيه ترتيب الكلمات وألفاظ ويرى كاهنمان Kahneman (١٩٨٤) أن الاختيار اللغوي للألفاظ والكلمات له تأثيره، فاختيار الفاظ معينة في عرض قضايا بعينها قد يختلف وفقاً للهدف المراد في عرض هذه القضية بين المصادر المختلفة والذي يؤثر على معناها لدى المبحوثين^{٣٧}، وقد اتضح إن انتقاء كلمات بعينها في صياغة النص الخبري واستبعاد كلمات أخرى يعد إحدى الأدوات الرئيسية في النص وتشتمل عملية الإنتقاء على ما يلي^{٣٨}:

أولاً: تحديد بنية الجملة أو العبارة الواردة بالنص الخبري، والمكونات والمفردات التي تتركب منها الجمل Systematic selection.

ثانياً: الانتقاء المعجمي لمفردات الجملة، أى اختيار كلمات بعينها من بين الكلمات المتاحة التي يمكن استخدامها في صياغة الجملة Paradigmatic selection.

٢. بناء النص الخبرى Script structures :

يشير إلى الأخبار المهمة ومحور الاهتمام في الحدث، والتي يسعى القائم بالاتصال لنقلها إلى الجمهور بترابط معين ذلك لكي تساهم بشكل ما في تشكيل خبرتهم نحو الحدث.

٣. المحاور الرئيسية للقضايا Thematic Structures :

يشير إلى الأفكار الأساسية التي يستخدمها القائم بالاتصال لتوضيح العلاقة السببية الخاصة بالقضية، وتختلف تلك المحاور باختلاف المصادر التي تعتمد عليها كل وسيلة وأشار برايس Price (١٩٩٧) إلى أن بروز السمات في الرسالة الإعلامية (ترتيب القضايا، اختيار المضمون، البناء اللغوي) تخلق أفكار معينة لدى الجمهور يتم استخدامها في تفاعلهم وتقييمهم للقضايا المختلفة^{٣٩}.

وقد أكدت كثير من الدراسات على أن اختيار أبعاد معينة في القضية والتركيز على قيم وحقائق محددة ودمجها في إطار ما سوف تجعل تلك الأبعاد أكثر بروزاً لدى الجمهور والذي بدوره يؤثر على اتجاهات الجمهور نحوها^{٤٠}.

٤. أسلوب المعالجة Rethorical Structures :

يشير إلى الاختيارات الأسلوبية والبلاغية التي يعتمد عليها القائم بالاتصال وفقاً للتأثيرات التي يسعى إلى إحداثها في الجمهور^{٤١}، ومن خلال تحديد أحداث معينة ووضعها في إطار فإنه يبرز الجوانب الأساسية في القضية والتي تهتم الجمهور المتلقي، أي أن الإعلام يضع في اعتباره أهمية القضية أساساً وكذلك أهميتها بالنسبة للجمهور والتي تؤثر على معالجتها بشكل عام وأسلوب عرض الأسباب والحلول بشكل خاص^{٤٢}.

وإجرائياً يتحدد إطار قضية ما من خلال الكلمات الرئيسية والجمل والعبارات والصور المستخدمة، فضلاً عن الاهتمام بالمصادر الإخبارية التي يتم الاعتماد عليها في تغطية الأحداث والتي تؤثر بدورها على اختيار حقائق بعينها تختلف بها عن غيرها من المصادر، ومن ثم توجه المتلقي إلى أحكام بعينها نحو القضية المعروضة^{٤٣}.

وتتمثل أهم خصائص الأطر الخبرية في أن:

- ١- الإطار يضيف المعنى على الخبر أى إنه يعطى له دلالة أو أهمية لدى الجمهور^{٤٤}.
- ٢- تخلق الأطر رؤية خاصة ومحددة في إدراكنا عما يعرض، تتوافق مع المدخل أو البعد الذي تُعرض من خلاله تلك الأحداث^{٤٥}، فالإطار هو بناء ينطوى على قدر من التحيز^{٤٦}.
- ٣- تعد الأطر هي أحد أهم المكونات في القصة الإخبارية، فهي بمثابة النموذج الذي يوجه الإعلامى في تجميع ورصد العناصر والاستشهاد (التدليل بالأمثلة) في القصة الإخبارية^{٤٧}.

- ٤- يهتم الإطار بدراسة المحتوى الضمني للرسالة ومن ثم يهتم بدلالات الألفاظ المستخدمة^{٤٨}.
 - ٥- تتسم الأطر بالثبات النسبي حيث أنها تطرح ميولاً واتجاهات لها خاصية مقاومة التغيير^{٤٩}.
 - ٦- الأطر يجب أن يكون لها مفهوم ذهني محدد ومعنى لغوي واضح، وأن يكون مألوف استخدامها في الممارسة الصحفية^{٥٠}.
 - ٧- الأطر تعد جزء من الفلسفة والأيدولوجية السائدة في المجتمع، حيث تعمل القيم المجتمعية كمدخلات هامة تؤثر على القائم بالاتصال حيث يستخدمها كأطر مرجعية لتغطية الأحداث^{٥١}.
- وتتمثل فروض النظرية في التالي:

- ١- تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في القضية دون غيرها أي (تحديدها لأطر بعينها) يخلق معايير معينة يستخدمها أفراد الجمهور المشاهد في تقييمهم للقضية^{٥٢}، أي أن معلومات الجمهور واتجاهاته نحو الأحداث والقضايا المختلفة تتشكل في ضوء تأثيرهم بالأطر التي تُعالج من خلالها وسائل الإعلام تلك الأحداث^{٥٣}.
- ٢- إن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاهما من خلال وضعها في إطار Frame يحددها وينظمها من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى ويضفي عليها قدراً من الإتساق^{٥٤}.
- ٣- الاستعانة بالأطر المرجعية Reference points المختلفة في الرسالة الإعلامية يؤدي بدوره إلى إختلاف الأحكام التي يصدرها الرأي العام تجاه الأحداث والقضايا المختلفة^{٥٥}.

وتنحصر أنواع الأطر الإخبارية:

يمكن تقسيم الدراسات التي اعتمدت على نظرية الأطر إلى دراسات تهتم بدراسة الأطر الإعلامية Media farming وأخرى تهتم بدراسة الأطر الفردية individual framing^{٥٦} كالتالي:

(١) الأطر الفردية Individual frames: وتعرف على إنها مكونات معرفية مخزنة لدى الأفراد، والتي توجههم خلال تفاعلهم مع الأحداث المختلفة، وهناك إطاران مرجعيان يستخدمهما الأفراد في إستقبال المعلومات وتفسيرهم لها^{٥٧}.

١- إطار مرجعي عالمي وآراء سياسية طويلة المدى Global and long-term Political views.

٢- إطار مرجعي محدد وآراء سياسية قصيرة المدى Short-term Political views.

والإطار العالمي يتكون ويتأثر بالصفات الشخصية للأفراد إلا أن تأثيره محدود على إدراكهم وتفاعلهم مع القضايا السياسية، في حين ان الإطار المحدد له تأثير أقوى على إدراك الفرد للمعلومات وإستنتاجه للنتائج المختلفة.

ومن أبرز الدراسات الأجنبية التي أهتمت بالتعرف على كيفية تفسير الأفراد للأحداث المعروضة دراسة أوكسلي ونيلسون Oxley & Nelson Clawson (١٩٩٧)، ماكوي وتوريز McCoy & Torres (١٩٩٩)، سميتكو وديفيز Valkenburg, Semetko, (١٩٩٩) و Devresse^{٥٨}.

في حين جاء اهتمام الدراسات العربية بالتعرف على الأطر الفردية للجمهور المتلقي نحو بعض القضايا الهامة سواء على المستوى الداخلي مثل دراسة خالد صلاح الدين ٢٠٠٣^{٥٩} والتي اهتمت بالتعرف على معارف واتجاهات الجمهور المصري نحو الإرهاب بما يحمله من أبعاد سياسية ودينية لاقت إهتمام كثير من وسائل الإعلام، أو حتى على المستوى العربي بما يحمله من أزمات مثل دراسة عادل عبد الغفار ٢٠٠٤^{٦٠} والتي اهتمت بالتعرف على إتجاهات الجمهور المصري نحو الأزمة العراقية وأطرافها المختلفة سواء العربية والأجنبية.

(٢) الأطر الإعلامية (الإخبارية) Media frames: الإطار الإعلامي كما أوضح جامسون ومودجلياني Gamson and Modigliani (١٩٨٧) هو "الفكرة المحورية التي تعطى معنى للأحداث"^{٦١}. فالإطار يقدم الجزء الأساسي في القضية والذي هو جوهر الحدث ويتم ذلك بشكل ضمنى متأثراً بالسياسات الإعلامية الخاصة بكل وسيلة، ومن خلال متابعة الفرد لما تعرضه وسائل الإعلام من أطر خبرية يتأثر بها بشكل ما لإعطاء معان وتفسير لتلك القضية، وأشارت توشمان Tuchman (١٩٨٧) لدور الأطر الإعلامية في تنظيم الواقع اليومي والأحداث التي تمر في حياة الأفراد^{٦٢}.

وتأتى أهمية تلك الأطر بشكل خاص للإعلاميين حيث تسمح لهم بتصنيف المعلومات وتقديمها للجمهور بالشكل المناسب الذي يضمن تفاعلهم مع المحتوى المعروض^{٦٣}.

على إن الهدف الأساسي من تقديم تلك الأطر هو إبراز معان معينة للقضايا والأحداث والتي تؤثر بدورها على استقبال وفهم الجمهور لها ومن ثم تنشيط أو تقديم معلومات جديدة^{٦٤}، تؤثر بشكل ما على الأطر الفردية بحيث يُسهم التفاعل بينهما في فهم وتنظيم تلك المعلومات للاستفادة منها في المستقبل^{٦٥}، وقد اهتم كثير من الباحثين الأجانب بدراسة كيفية تقديم وتغطية القضايا و الأطر الإعلامية المختلفة المناسبة لها ومن أبرزهم دراسة إنتمان Entman (١٩٩١)، نوريس Norris (١٩٩٥)، سميتكو وفولكنبرج Semetko & Valkenburg (٢٠٠٠)^{٦٦}.

وتعد نظرية الأطر الإخبارية إطاراً نظرياً ملائماً لهذه الدراسة للأسباب الآتية:

تأتى أهمية الاعتماد على نظرية الأطر الإخبارية كإطار نظري للدراسة الحالية من خلال افتراض هذه النظرية أن تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في الموضوع أو القضية وإهمال غيرها من الجوانب - أي وضع القضية داخل إطار خبري- يؤدي إلى

وجود معايير مختلفة يستخدمها أفراد الجمهور عندما يفكرون ويشكلون آراءهم نحو تلك الأحداث، ومن ثم جاءت ضرورة توظيف هذه النظرية في موضوع الدراسة؛ حيث إن تحليل الأخبار وما تتضمنه من كلمات ومفردات – من خلال انتقاء كلمات معينة واستبعاد كلمات أخرى في صياغة النص الإخباري- يمثل بدوره أداة رئيسية لخلق وتوليد المعاني المتضمنة في النص بشكل يعكس دلالات مختلفة للنص الخبري تعكس اتجاهاً معيناً إزاء الأحداث ، في ظل التغيرات الطارئة علي المجتمع المصري والسعودي.

تساؤلات الدراسة :

- كيف توزعت الأطر الخبرية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم ، وما أنواعها المختلفة والتي يستخدمها الموقعان في معالجة الأخبار القضايا المصرية السعودية ؟
- هل اتفقت جوانب التركيز في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم من حيث الأسباب والحلول والنتائج المقدمة في معالجة القضايا المصرية السعودية ؟
- هل اتفقت خصائص الشخصيات المحورية الواردة ضمن المواد الخبرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم؟
- كيف توزعت آليات التأطير التي اعتمد عليها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في تأطير قضايا الدراسة؟
- ما الأشكال الخبرية التي استخدمها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في معالجة أخبار القضايا المصرية السعودية ؟
- هل استغل الموقعان عناصر الإبراز والوسائط المتعددة في معالجة أخبار القضايا المصرية السعودية؟

مفاهيم الدراسة:

- المعالجة الإخبارية:

ويقصد بها الباحث في هذه الدراسة التعرف إلى طبيعة التغطية الإخبارية التي يقدمها المضمون الإخباري للموقع الإلكتروني للدراسة عن القضايا محل التناول وذلك من حيث التعرف على فئات الشكل والمضمون المستخدمة في الموقع.

المعالجة الإخبارية للعلاقات المصرية السعودية:

هي المادة الإخبارية التي يقدمها الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم بعد صياغتها وتحريرها وفقاً لمعاييرها الخاصة والتي تتعلق بالعلاقات المصرية السعودية.

الموقع الإلكتروني:

هو مجموعة من ملفات الشبكة العنكبوتية ذات الصلة المتشابهة المرتبطة فيما بينها، والتي قام بتصميمها فرد، أو مجموعة من الأفراد، أو إحدى المؤسسات^{٦٧}.

ويقصد بها الباحث هي المواقع الإخبارية على شبكة الإنترنت وتتمثل في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم .

الأطر الإخبارية :

ما تقوم به وسائل الإعلام والقائمون عليها من إعادة تنظيم المحتوى الإخباري ووضعه في أطر اهتمامات المتلقين وإدراكهم أو الاقتناع بالمعنى أو المغزى الذي تستهدفه بعد إعادة التنظيم^{٦٨}.

نوع الدراسة:

تدرج هذه الدراسة في إطار الدراسات الوصفية Descriptive، التي تستهدف تصوير، وتحليل، وتقويم خصائص مجموعة معينة، أو موقف معين، يغلب عليه صفة التحديد^{٦٩}، كما أن هذا النوع من البحوث لا يقف عند حد جمع البيانات، وإنما يمتد مجاله إلى تصنيف البيانات والحقائق، وتحليلها تحليلًا شاملاً، واستخلاص نتائج تؤدي إلى إمكانية إصدار تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها^{٧٠}، حيث تسعى هذه الدراسة إلى وصف، وتحليل، وتحديد، وتقويم معالجة المواقع الإخبارية للقضايا المصرية والسعودية .

منهج الدراسة:

تم استخدام منهج مسح الوسيلة الإعلامية، كونه يمثل الطريقة والأسلوب الأمثل لجمع المعلومات وعرض البيانات في صورة يمكن الاستفادة منها^{٧١} حيث تم من خلاله الاعتماد على أسلوب تحليل المضمون باستخدام أسلوب المسح الشامل، حيث يستخدم في وصف المضمون الظاهر للمادة الإعلامية، وفهم المعاني والسلوك المقترن بظاهرة الدراسة، كما تم استخدام المنهج المقارن في بعض الأجزاء من الدراسة وذلك بهدف الوقوف على أوجه الاتفاق والاختلاف بين طبيعة المعالجات الإخبارية للموقعين محل الدراسة، وذلك من خلال إجراء مسح علي عينة من المواقع الإلكترونية الإخبارية بهدف تحليل وتقويم المعالجة الإخبارية لهذه المواقع للقضايا المصرية والسعودية المطروحة في فترة الدراسة.

(ب) المنهج المقارن

إن تطبيق أسلوب المقارنة المنهجية يستدعي استخدام أساليب أخرى تحقق هدف المقارنة، مثل استخدام تحليل محتوى الإعلام أو الوثائق أو الكتب المدرسية للكشف عن الخصائص والأنماط الثقافية للشعوب والمجتمعات. أو استخدام المسح لجمع البيانات عن أنماط السلوك أو المعايير أو الخصائص التي تسهم في رسم صورة المجتمعات وإجراء المقارنة بينها^{٧٢}، واستخدم الباحث المنهج المقارن لإجراء المقارنات بين تبني المواقع الإخبارية للأطر

الخبرية في معالجتها للقضايا المصرية والسعودية، وذلك علي مستوي الموقع الإلكتروني لـ (اليوم السابع والمصري اليوم).

مجتمع الدراسة :

المجتمع هو الذي يستطيع الباحث أن يختار منه عينة الدراسة ، وهو المجتمع الذي يرغب الباحث في تعميم النتائج عليه^{٧٤} ، ويعتبر مجتمع الدراسة جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها ، إلى أنه مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة ، وهو يمثل المجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث لدراسته وتعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته ، إلا أنه يصعب الوصول إليه لضخامته ، ولهذا يتم التركيز على المجتمع المتاح الذي يمكن الوصول إليه ويتم إختيار العينة منه^{٧٣} ، ويتمثل مجتمع الدراسة في الموضوعات التي تناولت العلاقات المصرية السعودية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم خلال الفترة الخاصة بالدراسة.

عينة الدراسة :

نظراً لتعدد الصفحات داخل الموقعين الإخباريين، وكذلك تنوع اهتمامتهما، اختار الباحث أسلوب المسح الشامل للموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم من خلال استخدام محرك البحث الموجود في كلا الموقعين بواسطة كلمة البحث التالية " المصرية، السعودية"، وذلك لخصر الموضوعات التي عالجت القضايا السياسية المصرية السعودية المختلفة على الموقعين خلال الفترة من ٢٠٢٣/٧/١ إلى ٢٠٢٣/١٠/٣٠ ، وقد اختار الباحث موقعي اليوم السابع والمصري اليوم ، حيث أن الموقعين من أكثر المواقع استخداماً من قبل الجمهور وفقاً لما أظهرته الدراسة الاستطلاعية والتي تم تطبيقها على ٥٠ مفردة موزعة بالتساوي بين الجمهور المصري والسعودي ، والتي كشفت نتائجها أن موقع اليوم السابع قد حاز نسبة ٥١ % ، والمصري اليوم ٤٥%، مصراوي ٣٧ % ، الأهرام ٢٢% ، أخبار اليوم ١٩%، بالإضافة إلى الاهتمام الواضح لهذين الموقعين بالتغطية الإخبارية للقضايا المصرية السعودية ، والدعم السعودي لمصر ، وتنامي العلاقات المصرية السعودية بهدف التعرف على أطر المعالجة الإخبارية لهذه القضايا من حيث أوجه الاتفاق والاختلاف ، ويمكن أن يكون لاختيار الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم بالمقارنة بالمواقع الإلكترونية الأخرى يرجع إلى عدة أسباب وفقاً للمعايير التالية :

محتوى الأخبار: الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم يقدمان تغطية أكثر تفصيلاً وشمولية للقضايا المصرية السعودية، ولديهم مزيد من التحليل والتعليق حولها. ويقدمون تقارير بحثية وتحقيقات معمقة تساعد على فهم أفضل لوضعية العلاقات بين البلدين.

الجمهور المستهدف: تم مراعاة الجمهور المستهدف للدراسة والذي يرغب في البحث عن معلومات حول العلاقات الثنائية المصرية السعودية. إذا كان الجمهور المستهدف يتابع الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم بشكل أكبر أو يعتبره موقعاً موثقاً به، ولذلك يكون استخدامه أفضل لأغراض الدراسة.

الانتشار والتأثير: وتم مراعاة شعبية الموقعين وتأثيرهما على الجمهور والمجتمع؛ فشهرة موقع اليوم السابع والمصري اليوم يحظيان بشهرة كبيرة في مصر والمملكة العربية السعودية، طبقاً للدراسة الاستطلاعية السابق الإشارة إليهما، مما يعني أن الدراسة ستحظى بانتشار واسع في البلدين، فلدى الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم قاعدة جماهيرية وتأثيراً أكبر بين القراء، فيمكن أن يكون لهذا تأثير على الدراسة واستجابة أكبر من الجمهور.

الأساليب والأدوات المستخدمة في الدراسة:

استخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون، ويسعى تحليل المضمون عن طريق تصنيف البيانات، وتبويبها إلى وصف المضمون أو المحتوي الظاهر للمادة الإعلامية^{٧٥}، بهدف وصف محتوي ومضمون المادة الإعلامية المتعلقة بالقضايا المصرية والسعودية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم، وقد استخدم الباحث أداة تحليل المضمون، باعتبارها أداة تحليل تقدم وصفا كميًا منتظماً للوحدات الموضوعية المختلفة ذات الصلة بالعلاقات المصرية السعودية كما قدمتها موقعي الدراسة، وهي تقدم تصنيفاً كميًا لعدد مرات ورود مختلف القضايا ذات الصلة بتلك العلاقات داخل كل موقع فضلاً عن مساعدة الباحث في استخلاص الأطر الخيرية الموظفة داخل كل موقع في مجال تقديم كل من هذه العلاقات، تحددت وحدات التحليل في الأخبار الواردة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم، كما تم تحديد وحدة العد والقياس بالخبر؛ حيث أن كل خبر في الموقعين هو وحدة للتحليل، وقد اعتمدت الدراسة على تحديد مجموعة من الفئات الخاصة بمحتوى الأخبار التي تمت دراستها ومجموعة من الفئات الخاصة بالشكل الذي عرضت من خلاله تلك الأخبار، إلى جانب مجموعة من الفئات الخاصة بالأطر الإخبارية التي تم استخدامها في عرض ومعالجة الأخبار.

اختبارات الصدق والثبات:

تجرى اختبارات الصدق والثبات بهدف التأكد من أداة البحث والثقة في نتائج الدراسة. وللتأكد من صدق الاستمارة فقد تم عرضها على مجموعة من المحكمين* لإجراء التعديلات اللازمة، ويشير الثبات إلى قياس مدى استقلالية المعلومات عن أدوات القياس ذاتها فبعد الانتهاء من التحليل يوصى بإعادة تحليل عينة فرعية من عينة الدراسة نسبتها ١٠ - ٢٥%

* المحكمون طبقاً للترتيب الأبجدي:

أ.د عادل عبد الغفار، أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة ورئيس الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام.

أ.د محمد المرسي أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

أ.د هويدا مصطفى أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميدة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

عن طريق باحثين آخرين* وحساب معامل الثبات من خلال مقارنة مدى تطابق التحليل الأول مع التحليل الثاني بالاعتماد على معادلة " هولستي " "Holsti" لقياس الثبات كما يلي :

٢ت ان ١+١

حيث أن

ت= عدد مرات الاتفاق بين الباحثين

ن ١= عدد الحالات التي رمزها الباحث الأول

ن ٢= عدد الحالات التي رزمها الباحث الثان .

وقد بلغ معامل الثبات

٠.٨٩

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

استخدم الباحث برنامج حزمة الإحصاءات الجاهزة المعتمدة في بحوث العلوم الاجتماعية SPSS ؛ بهدف إدخال وتبويب ومعالجة البيانات والمعلومات التي تم جمعها من خلال تحليل المضمون ، وفي ضوء النتائج التي حصل عليها الباحث من خلال الرزمة الإحصائية وأدواتها ، تولى عملية تحليل البيانات والمعلومات ، وقد اختار الباحث الأساليب الإحصائية التالية لإغراض التحليل :

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

- اختبار Z- Test لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مؤبوتين .

نتائج الدراسة

تهدف الدراسة الى التعرف على كيفية معالجة الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم للقضايا المصرية السعودية ، ومعرفة جوانب الاتفاق والاختلاف في طريقة المعالجة ، وذلك من خلال المسح الشامل خلال الفترة من ٢٠٢٣/٧/١ الى ٢٠٢٣/١٠/٣٠ ، وفيما يلي عرض لنتائج الدراسة التحليلية.

* د. عبد الصادق حسن، أستاذ الإعلام المشارك بقسم الإعلام والعلاقات العامة بكلية الآداب والعلوم بمملكة البحرين.

. أ.د. علام حمدان، أستاذ الإحصاء وعميد كلية العلوم الإدارية والمالية بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين.

جدول رقم (١)

الأطر الإخبارية المتعلقة بالقضايا السياسية المصرية السعودية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

Z- test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		الأطر الإخبارية
	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠.٧٧	٤٧.٧٦	٣٣١	٢٣.٢٤	٦٦	٦٤.٧٩	٢٦٥	أطر الصراع
١٠.٢٧	٥٣.٩٦	٣٧٤	٣٠.٦٣	٨٧	٧٠.١٧	٢٨٧	أطر الاهتمامات الإنسانية
٧.٧٣	٢٧.٢٧	١٨٩	٤٢.٩٦	١٢٢	١٦.٣٨	٦٧	أطر المسؤولية
٩.٧١	٤٧.٦٢	٣٣٠	٦٩.٧٢	١٩٨	٣٢.٢٧	١٣٢	أطر ردود الأفعال
١١.٣٩	٦٠.٨٩	٤٢٢	٣٥.٥٦	١٠١	٧٨.٤٨	٣٢١	أطر النتائج الاقتصادية
		693		284		409	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج، من أهمها:

تتوزع الأطر الإخبارية المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم - بالترتيب - على النحو التالي : أطر النتائج الاقتصادية بنسبة ٦٠.٨٩ % ، أطر الاهتمامات الإنسانية بنسبة ٥٣.٩٦ % ، أطر الصراع بنسبة ٤٧.٧٦ % ، أطر ردود الأفعال بنسبة ٤٧.٦٢ % ، أطر المسؤولية بنسبة ٢٧.٢٧ % ، وتشير النتائج السابقة إلى تصدر أطر النتائج الاقتصادية نظراً للأوضاع الاقتصادية العالمية والتي أثرت على العالم العربي بما فيه المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية ، هناك تعاون اقتصادي وثيق بين مصر والسعودية، وعن حجم التبادل التجاري والاستثمارات السعودية في مصر، حيث أن حجم الاستثمارات السعودية في مصر وصل إلى نحو ٣٢ مليار دولار، مؤكداً التقرير انه يتم البحث في زيادة المشاركة والتعاون في مجالات التجارة والاستثمار بين البلدين بشكل أكبر^{٧٦} ، ومن الملاحظ أن الاهتمامات الإنسانية قد نالت اهتمام الموقعين بالنواحي الإنسانية خصوصاً مع أحداث غزة ، فركز موقع اليوم السابع على تفاصيل قمة القاهرة للسلام^{٧٧} ٢٠٢٣ ، ودخول المساعدات الإنسانية إلى قطاع غزة عبر معبر رفح، وفي المقابل ركز موقع المصري اليوم على الصراع في قطاع غزة ، حيث ابرز الموقع حديث وزير الخارجية الكندية التي تدعو إلى وقف تصعيد الصراع في غزة^{٧٨} ، وهو ما يعبر أيضاً عن إطار الصراع الذي تجسده أحداث غزة، حيث تقدم الأحداث في إطار تنافسي صراعي حاد، حيث من الممكن أن ترى الأشخاص قبل أن ترى الأحداث وترصد المصالح قبل أن ترصد الأهداف ، وتقيس الرسالة الإخبارية بمقياس الخاسر والرابح والمنتصر والمهزوم ، حيث يبالغ الصحفيون والمذيعون كثيراً في جعله إطاراً للأحداث المعبرة عن الصراع في غزة،

وتشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم طبقاً للأطر الإخبارية المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في أطر النتائج الاقتصادية و أطر الصراع و أطر الاهتمامات الإنسانية بنسبة ٧٨.٤٨ % ، ٦٤.٧٩ % ، ٧٠.١٧ % مقابل ٣٥.٥٦ % ، ٢٣.٢٤ % ، ٣٠.٦٣ %

للموقع الإلكتروني للمصري اليوم، حيث جاءت قيمة Z-test ١١.٣٩ % ، ١٠.٧٧ % ، ١٠.٢٧ % وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٩٩ % .

كما تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم طبقاً للأطر الإخبارية المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني للمصري اليوم في أطر ردود الأفعال و أطر المسؤولية بنسبة ٦٩.٧٢ % ، ٤٢.٩٦ % مقابل ٣٢.٢٧ % ، ١٦.٣٨ % للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test ٩.٧١ ، ٧.٧٣ وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58 وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٩٩ %

جدول رقم (٢)

آليات وأدوات التأطير المتعلقة بالقضايا السياسية السعودية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

Z- test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		آليات وأدوات التأطير
	%	ك	%	ك	%	ك	
٤.٥١	١٩.٠٥	١٣٢	٢٧.١١	٧٧	١٣.٤٥	٥٥	خلفية تاريخية ومعلومات
٥.٠١	٢٢.٥١	١٥٦	٣٢.٠٤	٩١	١٥.٨٩	٦٥	أخبار وبيانات صحفية سابقة
٤.١٥	٢٢.٠٨	١٥٣	٢٩.٩٣	٨٥	١٦.٦٣	٦٨	الاقتباسات
١٥.٣٦	٥٤.٢٦	٣٧٦	١٩.٣٧	٥٥	٧٨.٤٨	٣٢١	كلمات دلالية
٥.٣٥	٢٢.٥١	١٥٦	١٢.٣٢	٣٥	٢٩.٥٨	١٢١	التكرار
٤.٢٥	٨.٣٧	٥٨	١٣.٧٣	٣٩	٤.٦٥	١٩	الإبراز
		693		284		409	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج ، من أهمها :

تتوزع أطر آليات وأدوات التأطير المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم - بالترتيب - على النحو التالي : كلمات دلالية بنسبة ٥٤.٢٦ % ، التكرار بنسبة ٢٢.٥١ % ، أخبار وبيانات صحفية سابقة بنسبة ٢٢.٥١ % ، الاقتباسات بنسبة ٢٢.٠٨ % ، خلفية تاريخية ومعلومات بنسبة ١٩.٠٥ % ، الإبراز بنسبة ٨.٣٧ %

و توضح نتائج الجدول السابق تصدر الكلمات الدلالية و التكرار تجاه الأوضاع السياسية العالمية و الإقليمية من حيث اتفاق الرؤيا بين كلا البلدين حيث تحتل القضايا السياسية ذات الاهتمام المشترك اولوية كبيرة و انعكس ذلك من خلال تكرار بعض الاخبار السياسية في كلا من الموقع الإلكتروني لليوم السابع و المصري اليوم^{٧٩}. و يؤكد اتفاق و اتساق المسار السياسي السعودي المصري ما اكد عليه الزعيمان قوة ورسوخ العلاقات المصرية السعودية و الاعتزاز بما يربط الشعبين الشقيقين من أواصر المودة و التقارب^{٨٠}، و بحثاً كيفية تعزيز آليات التعاون المشترك و دفعها إلى آفاق أرحب^{٨١}

كما تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع و المصري اليوم طبقاً لأطر آليات و أدوات التأطير المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في : كلمات دلالية و التكرار بنسبة ٧٨.٤٨ % ، ٢٩.٥٨ % مقابل ١٩.٣٧ % ، ١٢.٣٢ % للموقع الإلكتروني للمصري اليوم ، حيث جاءت قيمة Z-test ١٥.٣٦ ، ٥.٣٥ أكبر من القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٩٩ % .

و لصالح الموقع الإلكتروني للمصري اليوم في أخبار و بيانات صحفية سابقة و خلفية تاريخية و معلومات و الإبراز و الاقتباسات بنسبة ٣٢.٠٤ % ، ٢٧.١١ % ، ١٣.٧٣ % ، ٢٩.٩٣ % مقابل ١٥.٨٩ % ، ١٣.٤٥ % ، ٤.٦٥ % ، ١٦.٦٣ % للموقع الإلكتروني لليوم السابع حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرين عند مستوى ثقة ٩٩ % .

جدول رقم (٣)

أهداف النشر المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع و المصري اليوم

Z- test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		أهداف النشر
	%	ك	%	ك	%	ك	
.٧٩	٦٩.١٢	٤٧٩	٧٠.٧٨	٢٠١	٦٧.٩٨	٢٧٨	الهدف الإخباري
.٥٢	١٣.٨٥	٩٦	١٣.٠٢	٣٧	١٤.٤٢	٥٩	الهدف التفسيري
.٢٣	١٠.٥٤	٧٣	١٠.٢١	٢٩	١٠.٧٥	٤٤	الهدف التحذيري
.٤٥	٦.٤٩	٤٥	٥.٩٩	١٧	٦.٨٥	٢٨	أكثر من هدف
	١٠٠	693	١٠٠	284	١٠٠	409	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج، من أهمها:

تتوزع أهداف النشر المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع و المصري اليوم - بالترتيب - على النحو التالي : الهدف الإخباري بنسبة ٦٩.١٢ % ، الهدف التفسيري بنسبة ١٣.٨٥ % ، الهدف التحذيري بنسبة ١٠.٥٤ % ، أكثر من هدف بنسبة ٦.٤٩ %

تشير النتائج السابقة إلى ان الهدف الاخباري من أهم اهداف النشر المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع و المصري اليوم و ذلك لتكوين الرأي العام تجاه القضايا العالمية و

الإقليمية و المحلية ذات الاهتمام المشترك بين المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية^{٨٢} ، حيث تقدم الأحداث وآخر الأخبار من موقع الحدث، وتهتم بالخبر حين حدوثه وتجدد هذه المواقع، وتحديث أخبارها في ضوء المستجدات التي تحدث بالعالم وفي ضوء العلاقات بين البلدين.

كما تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم طبقاً لأهداف النشر المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني للمصري اليوم في : الهدف الإخباري بنسبة ٧٠.٧٨ % ، مقابل ٦٧.٩٨ % للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، ولصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع طبقاً للهدف التفسيري و أكثر من هدف و التحذيري بنسبة ١٤.٤٢ % ، ٦.٨٥ % ، ١٠.٧٥ % ، مقابل ١٣.٠٢ % ، ٥.٩٩ % ، ١٠.٢١ % للموقع الإلكتروني للمصري اليوم، حيث جاءت قيمة Z المحسوبة أقل من القيمة الجدولية ١.٩٦ ، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة بنسبة ٩٥ % .

جدول رقم (٤)

مسارات الإقناع المستخدمة في الأخبار المنشورة على الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

Z- test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		مسارات الإقناع
	%	ك	%	ك	%	ك	
.٢٠	٢٢.٥١	١٥٦	٢٢.٨٨	٦٥	٢٢.٢٤	٩١	رصد وتفسير الحجج والبراهين
.٨٤	٧٦.١٩	٥٢٨	٧٧.٨١	٢٢١	٧٥.٠٦	٣٠٧	عرض الحقائق
.٩١	٣.٤٦	٢٤	٤.٢٢	١٢	٢.٩٣	١٢	الإثارة والتحويل
٣.٢٥	١٩.٤٨	١٣٥	٢٥.٣٥	٧٢	١٥.٤٠	٦٣	أرقام وإحصائيات
١.٢٢	٣.٨٩	٢٧	٢.٨١	٨	٤.٦٤	١٩	الوصف والبلاغة
		693		284		409	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج، من أهمها: تتوزع مسارات الإقناع المستخدمة في الأخبار المنشورة على الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم - بالترتيب - على النحو التالي:

عرض الحقائق بنسبة ٧٦.١٩ % ، رصد وتفسير الحجج والبراهين بنسبة ٢٢.٥١ % ، أرقام وإحصائيات بنسبة ١٩.٤٨ % ، الوصف والبلاغة بنسبة ٣.٨٩ % ، الإثارة والتحويل بنسبة ٣.٤٦ % ، وتشير النتائج أن المواقع الإلكترونية الإخبارية لها دورا هاما في تغذية المجتمع بالمعلومات والحقائق عن كل ما يحدث فيه، ويفيد الجمهور في الوقوف على كل المستجدات أولا بأول مما يفيد في اتخاذ القرارات الهامة والمصيرية، ليكون الجمهور رأيا ناصحا وعينا ناقدة ورسالة سامية، دون محاولة توريط الإعلام في معارك نفوذ الأفراد والمجموعات والدول فيفقد الإعلام مهنيته ومصادقته وموضوعيته، ويبيعه كليا عن رسالته وبالتالي يكون إعلاما ميسيسا بلا معنى ولا هدف ، وتتوافق هذه النتائج مع ما يتم

تقديمه من محتوى اخباري لكل من الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم حيث يتم الاعتماد علي اسلوب عرض الحقائق كأهم وسيلة في مسارات الإقناع المستخدمة من كلا الموقعين^{٨٣}

تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم طبقاً لمسارات الإقناع المستخدمة ولصالح الموقع الإلكتروني للمصري اليوم في : أرقام وإحصائيات بنسبة ٢٥.٣٥ % مقابل نسبة ١٥.٤٠ % للموقع الإلكتروني لليوم السابع حيث جاءت قيمة Z-test ٣.٢٥ ، وهي أكبر من القيمة الجدولية القيمة المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة ٩٩ %

كما تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم طبقاً لمسارات الإقناع المستخدمة طبقاً للوصف والبلاغة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع بنسبة ٤.٦٤ % مقابل ٢.٨١ % ، للموقع الإلكتروني للمصري اليوم ، حيث جاءت قيمة Z-test ١.٢٢ أقل من القيمة الجدولية ١.٩٦ ، وهي القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة بنسبة ٩٥ % .

جدول رقم (٥)

أطر جوانب التركيز المتعلقة بالقضايا السياسية السعودية المصرية في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

Z- test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		أطر جوانب التركيز
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢.٩٥	٦٣.٧٨	٤٤٢	٥٨.٠٩	١٦٥	٦٧.٧٣	٢٧٧	أطر أسباب القضية
٢.٩٠	٢٨.٨٧	٢٠٠	٣٤.٨٦	٩٩	٢٤.٦٩	١٠١	أطر حلول القضية
.٢٧	٧.٣٥	٥١	٧.٠٥	٢٠	٧.٥٨	٣١	أطر نتائج القضية
	100	693	100	284	100	409	الإجمالي

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدة نتائج، من أهمها:

تتوزع أطر جوانب التركيز المستخدمة في الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم بالترتيب على النحو التالي : أطر أسباب القضية بنسبة ٦٣.٧٨ % ، أطر حلول القضية بنسبة ٢٨.٨٧ % ، أطر نتائج القضية بنسبة ٧.٣٥ % ، ويركز موقعي اليوم السابع والمصري اليوم علي اسباب القضايا السياسية السعودية المصرية و ليس نتائجها حيث ان معرفة الاسباب لأي قضية تؤدي حتما لمعرفة حلها و يظهر ذلك واضحا في تناول و فهم الدولتين لأسباب القضية السورية و الفلسطينية علي سبيل المثال و بالتالي كيفية حلها^{٨٤}

كما تشير نتائج الدراسة التفصيلية إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم طبقاً لأطر جوانب التركيز المستخدمة لصالح الموقع الإلكتروني لليوم السابع في : أطر أسباب القضية بنسبة ٦٧.٧٣ % مقابل ٥٨.٠٩

% للموقع الإلكتروني للمصري اليوم ، حيث جاءت قيمة Z-test (٢.٩٥) ، وهي أكبر من القيمة الجدولية القيمة المنبئة بوجود علاقة بين المتغيرين بنسبة ثقة ٩٩ % ، ولصالح الموقع الإلكتروني للمصري اليوم في أطر حلول القضية بنسبة ٣٤.٨٦ % مقابل ٢٤.٦٩ % للموقع الإلكتروني لليوم السابع ، حيث جاءت قيمة Z-test ٢.٩٠ ، وهي أكبر من القيمة الجدولية القيمة المنبئة بوجود علاقة فارقة بين المتغيرين عند مستوى ثقة بنسبة ٩٩ % .

جدول رقم (٦)

مضمون القضايا في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

مضمون القضايا	اليوم السابع		المصري اليوم		المجموع الكلي		z test
	ك	%	ك	%	ك	%	
سياسية	٧٨	6.797	٢٨	9.859	558	80.01	0.01
اجتماعية	٢	1.516	٦	2.11	68	9.81	0.68
اقتصادية	٧	1.711	٥٦	1.972	126	18.87	0.87
برلمان ونواب	٣	7.82	٥٦	1.972	88	12.62	0.62
أمنية	٤	8.31	٣٠	1.056	64	9.01	0.01
تعليمية	٣	7.33	٢٢	7.75	52	7.20	0.20
عملية	٦	1.47	٣٨	1.338	44	6.33	0.33
دينية	٨	4.40	٢٤	8.45	42	6.20	0.20
عسكرية	٤	0.98	١٦	5.63	20	2.60	0.60
ثقافية	٦	3.91	٤	1.41	20	2.94	0.94
إعلامية	٨	1.96	١٠	3.52	18	2.27	0.27
رياضية	٥	1.22	١٠	3.52	15	2.05	0.05
صحية	٤	0.98	٨	2.82	12	1.83	0.83
بيئية	٤	0.98	٤	1.41	8	1.52	0.52
علمية	٤	0.98	0	0.00	4	0.67	0.67
صناعة و طاقة	٢	0.49	٢	0.70	4	0.37	0.37
سياحية	٢	0.49	٢	0.70	4	0.37	0.37
الإجمالي	409		284		693		

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاءت الأخبار السياسية في مقدمة مضمون قضايا الأخبار علي موقعي اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة ٨٠.٥٢ % ، يليها الأخبار الاقتصادية بنسبة ١٨.١٨ % . ثم

جاءت أخبار البرلمان والنواب بنسبة ١٢.٧% والأخبار الاجتماعية ٩.٨١% ، والأخبار الأمنية ٩.٢٤% ثم الأخبار التعليمية بنسبة ٧.٥% والأخبار العمالية بنسبة ٦.٣٥% والأخبار الدينية بنسبة ٦.٠٦% . والأخبار العسكرية ٢.٨٩% ، والأخبار الثقافية ٢.٨٩% ، والأخبار الإعلامية بنسبة ٢.٦٠% والأخبار الرياضية بنسبة ٢.١٦% ، والأخبار الصحة بنسبة ١.٧٣% ، وأخبار البيئية بنسبة ١.١٥% ، والأخبار العلمية بنسبة ٠.٥٨% ، وأخبار الصناعة والطاقة بنسبة ٠.٥٨% ، وأخبار السياحة بنسبة ٠.٥٨% . ويتبين من نتائج الجدول السابق ان مضمون القضايا السياسية و الاقتصادية تحتل الصدارة من حيث عدد الاخبار و مساحتها و ذلك نظراً للأوضاع السياسية و الاقتصادية العالمية و الاقليمية والتي أثرت على العالم العربي و الاسلامي بما فيه جمهورية مصر العربية و المملكة العربية السعودية ، و منها حرب اكرانيا و الموقف في سوريا و اخيرا فلسطين و تحديدا غزه^٥ . كما تحظى اخبار الازواج الاقتصادية باهتمام كبير من كلا الموقعين من حيث اظهار حجم التبادل التجاري و التعاون الاقتصادي الوثيق بين مصر و السعودية^٦ .

كشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الأخبار السياسية ، والعمالية والبرلمان والنواب و العسكرية لصالح موقع المصري اليوم بنسبة ٩٨.٥٩% ، ١٣.٣٨% ، ١٩.٧٢% ، ٥.٦٣% مقابل ٦٧.٩٧% ، ١.٤٧% ، ٧.٨٢% و ٠.٩٨% لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩% ، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الأخبار الاجتماعية لصالح موقع اليوم السابع بنسبة ١٥.١٦% ، مقابل ٢.١١% لموقع المصري اليوم ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩% ، كما كشفت عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الأخبار الدينية و الرياضية لصالح موقع المصري اليوم بنسبة ٨.٤٥% و ٣.٥٢% ، مقابل ٤.٤% و ١.٢٢% لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية ١.٩٦ المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٥% .

جدول رقم (٧)

أنواع القضايا في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

أنواع القضايا	اليوم السابع		المصري اليوم	المجموع الكلي		z test	
	ك	%		%	ك	%	ك
الحوار الوطني	121	29.58	٨٢	28.87	203	29.29	0.2
الارهاب	٢٧	6.60	٢٣	8.10	50	7.22	0.75
المرور	٣١	7.58	١٢	4.23	43	6.20	1.8
الجرائم	٢٨	6.85	٣٨	13.38	66	9.52	2.88
البطالة	٥٤	13.20	٧١	25.00	125	18.04	٣.٩٧
الإسكان	٥٧	13.94	٤٧	16.55	104	15.01	٠.٩٥
حقوق الإنسان	٢٩	7.09	٥١	17.96	80	11.54	٤.٤
المخدرات	٣٩	9.54	٢٣	8.10	62	8.95	٠.٦٥
الأمن	٤٨	11.74	٤٣	15.14	91	13.13	١.٣١
الأغذية	٣	0.73	٦	2.11	9	1.30	١.٥٨
الاستثمار	١٨	4.40	٨	2.82	26	3.75	١.٠٨
الجامعات	٢	0.49	١	0.35	3	0.43	٠.٢٧
المدارس	٣	0.73	٤	1.41	7	1.01	٠.٨٧
الإجمالي	409		284		693		

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاء الحوار الوطني في مقدمة أنواع الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة 29.29%، تليها أخبار البطالة بنسبة 18.04%، ثم أخبار الإسكان بنسبة 15.01%، ثم أخبار الأمن بنسبة 13.13%، ثم أخبار حقوق الانسان 11.54%، ثم أخبار الجرائم بنسبة 9.52%، ثم أخبار المخدرات بنسبة 8.95%، ثم أخبار الارهاب 7.22%، ثم أخبار المرور بنسبة 6.20%، ثم أخبار الاستثمار بنسبة 3.75%، ثم أخبار الأغذية بنسبة 1.30%، ثم أخبار المدارس بنسبة 1.01%، ثم أخيرا أخبار الجامعات بنسبة 0.43%.

- وتشير النتائج السابقة إلى تصدر الحوار الوطني انواع القضايا الاخبارية نظرا لأهميته في توعية المواطنين بحقوقهم و واجباتهم^{٨٧}، ومن الملاحظ ايضا أن قضايا الإسكان قد نالت اهتمام و تركيز كبير من كلا الموقعين نظرا لأهميته لشريحة كبيرة من مواطني جمهورية مصر العربية و المملكة السعودية فركز موقع اليوم السابع على مشروع مجموعة طلعت مصطفى السكني الجديد- في المملكة العربية السعودية^{٨٨}، وفي المقابل ركز موقع المصري اليوم على لقاء وزير الإسكان المصري و السعودي لمناقشة استراتيجيات العمل و التعاون بين الوزارتين^{٨٩}.

- وكشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في أخبار حقوق الانسان، البطالة ، و الجرائم لصالح موقع المصري اليوم بنسبة ١٧.٩٦% ، ٢٥.00% ، ١٣.٣٨% ، مقابل ٧.٠٩% ، ١٣.٢٠% ، ٦.٨٥% لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩% .

جدول رقم (٨)

مصادر الأخبار في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		مصادر الأخبار
	%	ك	%	ك	%	ك	
3.81	23.95	166	16.55	47	29.10	١١٩	مراسل
0.98	17.17	119	15.49	44	18.34	٧٥	وكالات أنباء
1.78	4.04	28	5.63	16	2.93	١٢	إذاعات
2.36	5.92	41	8.45	24	4.16	١٧	صحف
2.34	21.65	150	17.25	49	24.69	١٠١	انترنت
0.04	7.79	54	7.75	22	7.82	٣٢	تلفزيون
6.23	15.44	107	25.70	73	8.31	٣٤	شخصيات / جهات
0.97	4.04	28	3.17	9	4.65	١٩	غير محددة المصدر
		693		284		409	الإجمالي

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاءت أخبار المراسلين في مقدمة مصادر الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة ٢٣.٩٥% ، تليها أخبار الأنترنت بنسبة ٢١.٦٥% ، ثم جاءت أخبار وكالات الأنباء بنسبة ١٧.١٧% ، و أخبار شخصيات/جهات بنسبة ١٥.٤٤% ، و أخبار التلفزيون ٧.٧٩% ، ثم أخبار الصحف بنسبة ٥.٩٢% ، و أخيراً جاءت أخبار الاذاعات و أخبار غير محددة المصدر بنسبة ٤.٠٤% ، ومن الملاحظ التزام الموقعين بمعايير الموضوعية والدقة في نقل المعلومات الأخبار من حيث الاعتماد على مراسليها مما يضيف أهمية للمعلومات الواردة في الأخبار، حيث يستطيع خلالها تكوين العديد من العلاقات والصدقات التي تعاونه وتمكنه من التعرف على خلفيات الأحداث واتجاهاتها.

- و كشفت عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في مصادر أخبار الشخصيات و الجهات لصالح موقع المصري اليوم بنسبة ٢٥.٧٠% مقابل 8.45% لصالح اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت

قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ % كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في اخبار المراسلين لصالح موقع اليوم السابع بنسبة ٢٩.١٠ % ، مقابل ١٦.٥٥ % لموقع المصري اليوم ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ %، كما كشفت عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في أخبار الصحف لصالح موقع المصري اليوم بنسبة ٨.٤٥ % ، مقابل ٤.١٦ % لموقع اليوم السابع المصري اليوم ، في أخبار الأنترنيت لصالح موقع السابع المصري بنسبة ٢٤.٦٩ % ، مقابل ١٧.٢٥ % لموقع المصري اليوم والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية ١.٩٦ المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٥ %

جدول رقم (٩)

مدى التوازن في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	اليوم السابع		المصري اليوم		المجموع الكلي		التوازن
	ك	%	ك	%	ك	%	
2.53	169	41.32	145	51.06	314	45.31	يعرض جانب واحد
4.20	207	50.61	98	34.51	305	44.01	يعرض عدة جوانب
2.67	33	8.07	41	14.44	74	10.68	يسرد حقائق فقط
	409	100.0	284	100.0	693	100.0	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاءت الأخبار التي تعرض من جانب واحد في مقدمة الأخبار المنشورة في موقعي اليوم السابع و المصري اليوم بنسبة 45.31 % ، تليها الأخبار التي تعرض من عدة جوانب بنسبة 44.01 %، ثم جاءت الأخبار التي تسرد الحقائق فقط بنسبة 10.68 % ، و يلاحظ من تحليل نتائج الجدول السابق تصدر الاخبار التي تعرض من جانب واحد ، بينما تأتي الاخبار المنشورة و التي تسرد حقائق فقط بأقل ترتيب حيث انها لا تحظى كثيرا بإثارة شغف و اهتمام معظم رواد الموقعين حيث يمكن أن تحتوي علي قوانين و قرارات ^{٩٠} ؛ وربما يرجع ذلك للسياسية التحريرية الخاصة بالموقعين .

- وكشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الأخبار التي تعرض من عدة جوانب لصالح موقع اليوم السابع بنسبة 50.61% مقابل ٣٤.٥١% لموقع المصري اليوم . والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ %، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الأخبار التي تسرد الحقائق فقط لصالح موقع المصري اليوم بنسبة 14.44% مقابل 8.07% لصالح اليوم السابع والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ %، كما كشفت عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الأخبار التي تعرض من جانب واحد لصالح موقع المصري اليوم بنسبة 51.06% مقابل 41.32% لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية ١.٩٦ المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٥ %.

جدول رقم (١٠)

اتجاه الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		اتجاه الأخبار
	%	ك	%	ك	%	ك	
9.01	51.52	357	30.99	88	65.77	269	إيجابي
4.51	20.63	143	12.32	35	26.41	108	محايد
14.11	27.85	193	56.69	161	7.82	32	سلبى
	100.0	693	100.0	284	100.0	409	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاءت الأخبار الايجابية في مقدمة اتجاهات الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، وذلك بنسبة ٥١.٥٢ % ، تلاها الأخبار السلبية بنسبة 27.85 % ، ثم جاءت الأخبار المحايدة بنسبة ٢٠.٦٣ % ، وتشير هذه النتائج إلى اهتمام الموقعين بالأخبار الإيجابية التي تؤثر على متابعة الجمهور لها وسط الأحداث المختلفة التي يعيشها في هذه الفترة .

- وكشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الأخبار السلبية لصالح موقع المصري اليوم بنسبة 56.69% مقابل 7.82% لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z

المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ %، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الأخبار الإيجابية و المحايدة لصالح موقع اليوم السابع بنسبة 65.77 % و 26.41 % مقابل 30.99 % و ١٢.٣٢ % لصالح موقع المصري اليوم ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ %.

جدول رقم (١١)

الشخصيات المحورية في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		الشخصيات المحورية
	%	ك	%	ك	%	ك	
9.89	58.15	403	35.92	102	73.59	301	ملوك ورؤساء
1.06	29.15	202	31.34	89	27.63	113	مؤسسات وزارات
6.71	38.10	264	23.24	66	48.41	198	وزراء
1.42	46.90	325	43.66	124	49.14	201	مسؤولون
4.42	15.58	108	22.89	65	10.51	43	جمهور عام
.53	5.77	40	6.34	18	5.38	22	جمهور خاص
		693		284		409	الإجمالي

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

جاءت أخبار الملوك و الرؤساء في مقدمة أنواع الأخبار المهمة بالشخصيات المحورية في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، وذلك بنسبة 58.15 %، تليها أخبار المسؤولين بنسبة ٤٦.٩٠ %، ثم أخبار الوزراء بنسبة 38.10 % ، ثم جاءت أخبار المؤسسات و الوزارات بنسبة 29.15 % ، ثم أخبار الجمهور العام بنسبة 15.58 % ، ثم أخيراً أخبار الجمهور الخاص بنسبة 5.77 % ، ومن الملاحظ أن أخبار الملوك و الرؤساء جاءت في مقدمة أنواع الأخبار المهمة بالشخصيات المحورية ؛ نظراً لاعتماد الكثير من القضايا بين البلدين على القيادات السياسية في البلدين.

وتشير النتائج السابقة إلى تصدر الملوك و الرؤساء كشخصيات محورية في معظم الاخبار المنشورة علي موقع اليوم السابع والمصري اليوم و يليها المسؤولون من المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية^{٩١} ، و يؤكد ذلك علي مدي الاتفاق حول القضايا المشتركة و قوة العلاقة التي تربط البلدين الشقيقين^{٩٢} . وكشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في أخبار الملوك و الرؤساء و أخبار الوزراء لصالح موقع اليوم السابع بنسبة 73.59 % و 48.41 % مقابل 35.92 % و 23.24 % لموقع المصري اليوم ، والفارق دال احصائيا ،

حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ %، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في أخبار الجمهور العام لصالح موقع المصري اليوم بنسبة 22.89 % مقابل 10.51 % لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ % .

جدول رقم (١٢)
محور الارتكاز في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		محور الارتكاز
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.15	52.67	365	55.28	157	50.86	208	حدث
.17	10.68	74	10.92	31	10.51	43	دولة
1.01	13.56	94	15.14	43	12.47	51	شخصية
2.30	23.09	160	18.66	53	26.16	107	أكثر من عنصر
	100	693	100	284	100	409	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاءت الأخبار التي تركز على الحدث في مقدمة أنواع الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة 52.67 %، تليها أخبار أكثر من عنصر بنسبة ٢٣.٠٩ %، ثم جاءت أخبار شخصية بنسبة ١٣.٥٦ %، ثم أخبار الدولة بنسبة ١٠.٦٨ % وتشير النتائج السابقة إلى ان محور الارتكاز في معظم الاخبار ينصب علي الحدث سواء كان اقتصادي^{٩٣} او اجتماعي^{٩٤} او سياسي و ذلك في معظم الاخبار المنشورة علي موقع اليوم السابع و المصري ، و يؤكد ذلك علي مدي الاهتمام بالقضايا العالمية و الاقليمية .
- وكشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في أكثر من عنصر لصالح موقع اليوم السابع بنسبة ٢٦.١٦ % مقابل ١٨.٦٦ % لموقع المصري اليوم ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أقل في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٥ %.

جدول رقم (١٣)
جنسيات الشخصيات المحورية في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني
لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		الشخصيات المحورية
	%	ك	%	ك	%	ك	
0.95	49.35	342	47.18	134	50.86	٢٠٨	شخصيات سعودية
0.64	11.40	79	12.32	35	10.76	٤٤	شخصيات خليجية
1.73	14.00	97	11.27	32	15.89	٦٥	شخصيات عربية
0.93	13.42	93	11.97	34	14.43	٥٩	شخصيات أجنبية
3.68	11.83	82	17.25	49	8.07	٣٣	غير واضح
	100	693	100	284	100	409	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

جاءت الأخبار التي تهتم بالشخصيات السعودية في مقدمة الشخصيات المحورية في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة ٤٩.٣٥ %، ثم جاءت الشخصيات العربية بنسبة 14.00 %، ثم الشخصيات الأجنبية بنسبة 13.42 %، تليها الشخصيات الغير واضحة بنسبة ١١.٨٣ %، ثم الشخصيات السعودية بنسبة ١١.٤٠ %.

وكشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في أخبار جنسيات الشخصيات غير الواضحة لصالح موقع المصري اليوم بنسبة 17.25 % مقابل 8.07 % لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ %.

جدول رقم (١٤)

مدى ارتباط الشخصية المحورية بالقضايا الواردة في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		الشخصيات المحورية
	%	ك	%	ك	%	ك	
2.82	72.29	501	66.55	189	76.28	312	شخصيات ذات ارتباط وثيق بالقضية
2.78	17.89	124	13.03	37	21.27	87	شخصيات ذات ارتباط هامشي بالقضية
7.82	9.81	68	20.42	58	2.44	10	شخصيات بعيدة عن القضية
	100	693	100	284	100	409	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاءت أخبار الشخصيات ذات ارتباط وثيق بالقضية في مقدمة أنواع الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة 72.29 % ، تليها أخبار الشخصيات ذات ارتباط هامشي بالقضية بنسبة 17.89 % ، ثم جاءت أخبار شخصيات بعيدة عن القضية بنسبة 9.81 % ، وتشير النتائج لحرص الموقعين لارتباط الشخصيات المشاركة بالقضايا المطروحة لإعطاء دلالة على أهمية هذه القضايا .
- وتشير نتائج الجدول السابق إلى وجود ارتباط وثيق بين الشخصيات المحورية و القضايا الواردة في معظم الاخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم سواء كانت هذه الشخصية منقول منها الخبر^{٩٥} او تدور حولها احداث الخبر^{٩٦}
- وكشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في أخبار شخصيات بعيدة عن القضية لصالح موقع أخبار المصري اليوم بنسبة ٢٠.٤٢ %، مقابل ٢.٤٤ % لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ %، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في أخبار شخصيات ذات ارتباط وثيق بالقضية وأخبار شخصيات ذات ارتباط هامشي بالقضية لصالح موقع اليوم السابع بنسبة ٧٦.٢٨ % ، ٢١.٢٧ % ، مقابل ٦٦.٥٥ % ، ١٣.٠٣ % لموقع المصري اليوم ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ %.

جدول رقم (١٥)

أساليب الإقناع في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		أساليب الإقناع
	%	ك	%	ك	%	ك	
.66	13.71	95	12.68	36	14.43	59	معلومات
2.99	14.86	103	19.72	56	11.49	47	براهين
1.08	6.20	43	7.39	21	5.38	22	تسلسل منطقي
4.12	20.63	143	13.03	37	25.92	106	عرض وجهتي النظر
2.15	10.39	72	7.39	21	12.47	51	كلام مرسل
2.25	9.96	69	13.03	37	7.82	32	شعارات
1.36	1.44	10	0.70	2	1.96	8	أفكار متناثرة
.17	14.72	102	14.44	41	14.91	61	عرض وجهة نظر واحدة
2.85	8.08	56	11.62	33	5.62	23	عاطفية ومنطقية
	100	693	100	284	100	409	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاء عرض وجهتي النظر في مقدمة أنواع أساليب الاقناع في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة ٢٠.٦٣ % ، تليها البراهين بنسبة ١٤.٨٦ % ، ثم جاءت عرض وجهة نظر واحدة بنسبة ١٤.٧٢ % ، ثم المعلومات بنسبة ١٣.٧١ % ، ثم الكلام المرسل بنسبة ١٠.٣٩ % ، ثم الشعارات بنسبة ٩.٩٦ % ، ثم العاطفية و المنطقية بنسبة ٨.٠٨ % ، ثم التسلسل المنطقي بنسبة ٦.٢٠ % ، ثم الأفكار المتناثرة بنسبة ١.٤٤ % ، وتشير النتائج السابقة إلى تصدر أسلوب عرض وجهتي النظر اساليب الاقناع في معظم الاخبار حيث يكون للرأي و الرأي الاخر حرية التعبير و الوصول لأفضل الحلول و النتائج الممكنة^{٩٧}
- وكشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في اسلوب عرض وجهتي النظر لصالح موقع اليوم السابع بنسبة 25.92 % ، مقابل ١٣.٠٣ % لموقع المصري اليوم ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ % . كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في اسلوب البراهين والاسلوب العاطفي والمنطقي بنسبة 19.72 % ، ١١.٦٢ % لصالح موقع المصري اليوم ، مقابل 11.49 % ، ٥.٦٢ % لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ % .
- كما كشفت عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في اسلوب الشعارات لصالح موقع المصري اليوم بنسبة 13.03 % ، مقابل ٧.٨٢ % لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية ١.٩٦ المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٥ % . وكشفت الدراسة ايضا عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في اسلوب الكلام المرسل لصالح موقع اليوم السابع بنسبة 12.47 % مقابل ٧.٣٩ % لموقع المصري اليوم ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية ١.٩٦ المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٥ % .

جدول رقم (١٦)

فئة الجمهور المستهدف في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		الجمهور المستهدف
	%	ك	%	ك	%	ك	
10.12	57.00	395	34.15	97	72.86	298	عام
6.41	13.85	96	23.94	68	6.85	28	مهني
6.99	7.94	55	16.55	47	1.96	8	نوعي
2.80	13.28	92	17.61	50	10.27	42	مسؤول
0.15	7.94	55	7.75	22	8.07	33	أكثر من فئة
	100	693	100	284	100	409	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاء الجمهور العام في مقدمة أنواع فئة الجمهور المستهدف في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة ٥٧.٠٠ % ، تليها الجمهور المهني بنسبة ١٣.٨٥ % ، ثم جاء الجمهور المسؤول بنسبة ١٣.٢٨ % ، ثم الجمهور النوعي و جمهور أكثر من فئة بنسبة ٧.٩٤ % ، وجاءت النتائج متسقة مع طبيعة الموقعين واللذان يهتمان بخاطبة الجمهور العام في الدول العربية ، والحرص على تكوين رأي عام لديه حول مختلف القضايا.
- وكشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في فئة الجمهور العام لصالح اليوم السابع بنسبة ٧٢.٨٦ % ، مقابل ٣٤.١٥ % لموقع المصري اليوم ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ % . كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الجمهور النوعي والجمهور المهني والجمهور المسؤول لصالح أخبار المصري اليوم بنسبة 16.55 % ، 23.94 % ، 17.61 % مقابل 1.96 % ، 6.85 % ، 10.27 % لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ % .

جدول رقم (١٧)

المدى الزمني في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		المدى الزمني
	%	ك	%	ك	%	ك	
4.29	70.85	491	61.97	176	77.02	315	مرتبطة بحدث جاري
3.34	12.84	89	7.75	22	16.38	67	مرتبطة بحدث منفصل
8.30	16.31	113	30.28	86	6.60	27	مستمرة
	100	693	100	284	100	409	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاء المدى الزمني المرتبط بحدث جاري في مقدمة الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة ٧٠.٨٥%، تليها الأخبار المرتبطة بأحداث مستمرة بنسبة ١٦.٣١%، ثم جاءت الأخبار المرتبطة بحدث منفصل بنسبة ١٢.٨٤%، وتشير النتائج السابقة إلى تصدر الأخبار المرتبطة بحدث جاري تبعا للمدى الزمني معظم الاخبار في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية، هناك تركيز علي اظهارها و اعطاؤها مساحتها الخاصة بها مثال ذلك فريضة الحج و ما حولها من اخبار و تجهيزات قبل^{٩٨} و اثناء و بعد أداء الشعيرة.^{٩٩}

- وكشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الأخبار المستمرة لصالح موقع المصري اليوم بنسبة ٣٠.٢٨%، مقابل ٦.٦٠% لموقع اليوم السابع، والفارق دال احصائيا، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩%، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الأخبار المرتبطة بحدث جاري و المرتبطة بحدث منفصل لصالح اليوم السابع بنسبة ٧٧.٠٢%، ١٦.٣٨%، مقابل ٦١.٩٧%، ٧.٧٥% لموقع المصري اليوم والفارق دال احصائيا، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩%.

جدول رقم (١٨)

مساحة المضمون في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		مساحة المضمون
	%	ك	%	ك	%	ك	
1.01	15.58	108	17.25	49	14.43	59	صغير
.38	46.32	321	47.18	134	45.72	187	متوسط
1.14	38.10	264	35.56	101	39.85	163	طويل
	100	693	100	284	100	409	المجموع

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاءت مساحة المضمون المتوسط في مقدمة الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة 46.32 % ، تليها مساحة المضمون الطويل بنسبة 38.10 %، ثم جاءت مساحة المضمون الصغير بنسبة 15.58 % ، وتشير النتائج السابقة لاهتمام الموقعين بالأخبار المتوسطة والتي تحتوي على بعض التفاصيل حول مختلف القضايا ؛ وربما يرجع ذلك لطبيعة المواقع الإلكترونية والتي تحرص إلى عدم المبالغة في سرد الأخبار .

- كما كشفت الدراسة عن عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الأخبار المرتبطة بمساحة المضمون الطويل و الصغير و المتوسط والفرق غير دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أقل من من القيمة الجدولية ١.٩٦ .

جدول رقم (19)

نوع الصور في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		نوع الصور
	%	ك	%	ك	%	ك	
.87	43.72	٣٠٣	50.00	١٤٢	39.36	١٦١	موضوعية
	17.46	١٢١	15.84	٤٥	18.58	٧٦	شخصية
	٦٩٣		٢٨٤		٤٠٩		الإجمالي

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

جاءت الصور الموضوعية في مقدمة نوع الصور المنشورة في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة 43.72 % ، ثم جاءت الصور الشخصية بنسبة 17.46 % ، ومن الملاحظ اهتمام الموقعين بالصور الموضوعية ، وقد تتفاوت الموضوعات بين الموقعين ، ومن هنا فإن الصورة الموضوعية تعد أكثر الصور أهمية في الموقع الإلكتروني لما تبرزه من تفاصيل عديدة حول الموضوعات التي تصاحبها وأحياناً تمثل الصورة وكلامها موضوعاً مستقلاً عنها.

كما كشفت الدراسة عن عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في نوع الصور المستخدمة والفارق غير دال احصائياً، حيث جاءت قيم Z المحسوبة ٠.٨٧ ، وهي أقل من القيمة الجدولية ١.٩٦ .

جدول رقم (20)

نوع الرسوم في الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		نوع الرسوم
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢.٠٩	3.75	٢٦	5.98	١٧	0٢.٢	٩	توضيحية
	1.73	١٢	2.46	٧	1.22	٥	الأنفوجراف
	٦٩٣		٢٨٤		٤٠٩		الإجمالي

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

- جاءت الرسوم التوضيحية في مقدمة نوع الرسوم المنشورة في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة 3.75 %، ثم جاء الأنفوجراف بنسبة 1.73 %، وتشير النتائج إلى تصدر الرسوم التوضيحية في الأخبار، حيث يمكن أن تفسر الرسوم التوضيحية الحقائق المجردة فتسهل عملية إدراكها ، تؤدي هذه الرسوم أدوار كثيرة في توسيع مساحة الموضوع الإخباري، وتشغل حيزاً كبيراً منه ، كما أنها تتغير من وفقاً لنوعية الموضوعات المنشورة في الموقع الإخباري ، ومن الملاحظ اهتمام الموقعين بالأنفوجراف ، مما يساعد على تبسيط المعلومات؛ مما يجعله يحظى بتفاعل كبير من قبل المستخدمين حيث يتم استخدامه بكثرة في تحويل المعلومات والبيانات المعقدة إلى صور مرئية لتوصيل النقاط الرئيسية بشكل أسهل وأكثر فعالية ، وقد اهتم الموقع الإلكتروني لليوم السابع باستخدام الأنفوجرافيك لعرض وجهات النظر السعودية المصرية حول التصعيد في غزة^{١٠٠} .

- كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في نوع الرسوم المستخدمة في الأخبار والفارق دال احصائياً، لصالح اليوم السابع في فنتي : التوضيحية والأنفوجراف بنسبة ٢.٢٠ ، ١.٢٢ مقابل ٥.٩٨ % ، ٢.٤٦ % حيث جاءت قيم Z المحسوبة أقل من من القيمة الجدولية ١.٩٦ .

جدول رقم (21)
نوع الأخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم

z test	المجموع الكلي		المصري اليوم		اليوم السابع		نوع الخبر
	%	ك	%	ك	%	ك	
٣.٣٩	69.12	٤٧٩	61.97	١٧٦	74.08	٣٠٣	خبر بسيط
.٨٤	16.88	١١٧	18.31	٥٢	15.89	٦٥	خبر مركب
٣.٦٢	14.00	٩٧	19.72	٥٦	10.02	٤١	تقرير إخباري
	٦٩٣		٢٨٤		٤٠٩		الإجمالي

تدل بيانات الجدول السابق على عدة نتائج ومن أهمها :-

جاء الخبر البسيط في مقدمة القوالب الاخبارية في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك بنسبة ٦٩.١٢ % ، تليها الخبر المركب بنسبة ١٦.٨٨ % ، ثم جاء التقرير الاخبارى بنسبة ١٤.٠٠ %.

وتشير النتائج السابقة إلى ان الخبر البسيط يتصدر أنواع القوالب الإخبارية في معظم الاخبار المنشورة بالموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم حيث يسهل على القارئ فهمها لبساطتها و خلوها من اي التباس ، ومن الملاحظ أنه الأخبار البسيطة لاتعتمد على النص وحده في ايصال المعلومات الى المتلقي ، وانما تتوافر على استعمال الوسائط المتعددة مع النص مثل مقاطع الفيديو والملفات الصوتية والصور الثابتة والمتحركة ، مما يضفي حيوية وغنى للنص الصحفي ويزيد من الكم المعلوماتي الذي يتضمنه الخبر البسيط .

وكشفت نتائج الدراسة التفصيلية وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في نوع الخبر في : التقرير الاخبارى لصالح أخبار المصري اليوم بنسبة ١٩.٧٢ % ، مقابل ١٠.٠٢ % لموقع اليوم السابع ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ % ، كما كشفت الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم في الخبر البسيط لصالح اليوم السابع بنسبة ٧٤.٠٨ % ، مقابل ٦١.٩٧ % ، والفارق دال احصائيا ، حيث جاءت قيم Z المحسوبة أكبر في القيمة الجدولية 2.58 المبينة بوجود فروق ذات دلالة احصائية لمستوى ٩٩ %.

أهم نتائج الدراسة وتوصياتها :

أولاً : أهم نتائج الدراسة :

- تشير نظرية الأطر الإخبارية (Media Framing Theory) إلى كيفية تقديم الموضوعات والأخبار بعدة إطارات أو أطر مختلفة، وذلك لتوجيه تفهم الجمهور وتفسيره للأحداث والظواهر الاجتماعية والسياسية والاقتصادية. ومن ثم فقد كشفت النتائج المتعلقة بالمعالجة الإخبارية للعلاقات المصرية السعودية في المواقع الإلكترونية فهم كيف تم تقديم وتبني المعلومات والأخبار حول هذه العلاقات ، تركز هذه الدراسة على معالجة القضايا السعودية في المواقع الإلكترونية المصرية، وتؤكد نظرية الإطار أن الأخبار التي تقدمها المواقع الإلكترونية بالتطبيق على موقعي اليوم السابع والمصري اليوم ليست مجرد تقارير محايدة، بل تصف هذه العلاقات بدقة ، ومن الملاحظ تصدر الأطر الاقتصادية بالمقارنة بباقي الأطر المستخدمة مثل أطر الاهتمامات الإنسانية ،أطر الصراع ، أطر ردود الأفعال ، أطر المسؤولية ؛ وهو يعكس تطور العلاقات الاقتصادية بين البلدين في ضوء الأزمات الاقتصادية التي يشهدها العالم في الفترة الأخيرة ، وخصوصاً بعد حرب غزة. ، وفي سبيل ذلك استخدم الموقع الإلكتروني لليوم السابع والمصري اليوم مثل : كلمات دلالية ، التكرار ، أخبار وبيانات صحفية سابقة ، الاقتباسات ، خلفية تاريخية ومعلومات ، الإبراز .
- جاءت الأخبار السياسية في مقدمة أنواع الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تلاها الأخبار الاقتصادية . أخبار البرلمان والنواب والأخبار الصحية والأخبار الأمنية ثم الأخبار التعليمية بنسبة. والأخبار الصحية والأخبار العمالية ، والأخبار الدينية ، والأخبار العسكرية ، والأخبار الثقافية والأخبار الإعلامية ، والأخبار الرياضية ، وأخبار الصحة ، والأخبار البيئية ، والأخبار العلمية ، وأخبار الصناعة والطاقة ، وأخبار السياحة.
- جاء الحوار الوطني في مقدمة أنواع الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها أخبار البطالة ثم أخبار الاسكان ، ثم أخبار الأمن بنسبة ثم أخبار حقوق الانسان ثم أخبار الجرائم ، ثم أخبار المخدرات ، ثم أخبار الارهاب ، ثم أخبار المرور ، ثم أخبار الاستثمار ، ثم أخبار الأغذية ، ثم أخبار المدارس ، ثم أخيراً أخبار الجامعات.
- جاءت أخبار المرسلين في مقدمة أنواع الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها أخبار الأنترنت ، ثم جاءت أخبار وكالات الأنباء ، و أخبار شخصيات/جهات ، و أخبار التلفزيون ثم أخبار الصحف ، و أخيراً جاءت أخبار الاذاعات و أخبار غير محددة المصدر.

- جاءت الأخبار التي تعرض من جانب واحد في مقدمة الأخبار المنشورة في موقعي اليوم السابع و المصري اليوم ، تليها الأخبار التي تعرض من عدة جوانب ، ثم جاءت الأخبار التي تسرد الحقائق فقط.
- جاءت الأخبار الايجابية في مقدمة اتجاهات الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تلاها الأخبار السلبية ، ثم الأخبار المحايدة.
- جاءت أخبار الملوك و الرؤساء في مقدمة أنواع الأخبار المهمة بالشخصيات المحورية في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها أخبار المسؤولين بنسبة ثم أخبار الوزراء ثم جاءت أخبار المؤسسات و الوزارات ، ثم أخبار الجمهور العام ، ثم أخيراً أخبار الجمهور الخاص.
- جاءت الأخبار التي تركز على الحدث في مقدمة أنواع الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم وذلك ، تليها أخبار أكثر من عنصر ، ثم جاءت أخبار شخصية ، ثم أخبار الدولة.
- جاءت الأخبار التي تهتم بالشخصيات السعودية في مقدمة الشخصيات المحورية في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، ثم جاءت الشخصيات الأجنبية ، ثم الشخصيات العربية ، تليها الشخصيات الغير واضحة ، ثم الشخصيات السعودية.
- جاءت أخبار الشخصيات ذات ارتباط وثيق بالقضية في مقدمة أنواع الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها أخبار بشخصيات ذات ارتباط هامشي بالقضية ، ثم جاءت أخبار شخصيات بعيدة عن القضية.
- جاء عرض وجهتي النظر في مقدمة أنواع أساليب الاقناع في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها البراهين ، ثم جاءت عرض وجهة نظر واحدة ثم المعلومات ، ثم الكلام المرسل ، ثم الشعارات ، ثم العاطفية و المنطقية ، ثم التسلسل المنطقي ، ثم الأفكار المتناثرة.
- جاء الجمهور العام في مقدمة أنواع فئة الجمهور المستهدف في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها الجمهور المهني ، ثم جاء الجمهور المسؤول ، ثم الجمهور النوعي و جمهور أكثر من فئة.
- جاء المدى الزمني المرتبط بحدث جاري في مقدمة الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها الأخبار المرتبطة بأحداث مستمرة ، ثم جاءت الأخبار المرتبطة بحدث منفصل.
- جاءت مساحة المضمون المتوسط في مقدمة الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها مساحة المضمون الطويل ، ثم جاءت مساحة المضمون الصغير..

- جاءت الصور الإخبارية في مقدمة نوع الصور المنشورة في موقع أخبار جاءت الأخبار السياسية في مقدمة أنواع الأخبار في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تلاها الأخبار الاقتصادية . أخبار البرلمان والنواب والأخبار الصحية والأخبار الأمنية ثم الأخبار التعليمية بنسبة. والأخبار الصحية والأخبار العمالية، والأخبار الدينية ، والأخبار العسكرية ، والأخبار الثقافية والأخبار الإعلامية ، والأخبار الرياضية ، وأخبار الصحة ، والأخبار البيئية ، والأخبار العلمية ، وأخبار الصناعة والطاقة ، وأخبار السياحة.
- جاءت الرسوم التوضيحية في مقدمة نوع الرسوم المنشورة في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها الرسوم اليدوية.
- جاء الخبر البسيط في مقدمة القوالب الإخبارية في موقع اليوم السابع والمصري اليوم ، تليها الخبر المركب ، ثم جاء التقرير الإخباري.

توصيات الدراسة:

- ضرورة أن تقوم المواقع الالكترونية الإخبارية المحلية بتوعية القراء بمختلف القضايا التي تهم حياتهم اليومية، وألا تقتصر معالجتها على الموضوعات السياسية والاقتصادية فقط.
- ضرورة أن يكون هناك تنوع في الموضوعات التي تتناولها المواقع والحرص على ألا يطغى جانب على الآخر أو إغفال جوانب مهمة كالاقتصادية والتعليمية والدينية وغيرها.
- من المهم جدا أن تكتب المواقع مصادرها حتى تؤكد مصداقيتها لان الموضوعات التي تكون بدون مصادر تؤثر على مصداقية الموقع عند الجمهور المتلقي.
- ضرورة اجراء دراسات ميدانية حول اتجاهات الجمهور السعودي حول معالجة الصحف السعودية للقضايا المحلية للتعرف على اتجاهاتهم حول المعالجة الصحفية وأوجه القصور في تلك المعالجة.

مراجع الدراسة:

١. سمير حسين، بحوث الإعلام – دراسات في مناهج البحث العلمي، القاهرة: عالم الكتب، 1995، ص 85.
٢. عبد الله بن عبد المحسن العساف، الخطاب الرسمي السعودي لوسائل الإعلام العربية والعالمية- دراسة تطبيقية على السياسات الداخلية وقضايا العلاقات الخارجية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلد ٦٤، العدد ٣، ج١، ٢٠٢٣، ص ص ١٢٧٠-١٢٢٣
٣. مريم عادل وليم بسطا، المعالجة الإعلامية لأخبار الشأن السياسي المصري بمواقع الصحف التركية الناطقة بالعربية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلد ٦٥، العدد ١، ٢٠٢٣، ص ص ٣٧٦-٣٢٣.
٤. خالد الهيلات، رهن تيسير السردى، أطر معالجة الصحف الأردنية اليومية للعلاقات الأردنية الخليجية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلد ٢٠٢٣، العدد ٨٣، ج٢، ٢٠٢٣، ص ص ٤٤-١.
٥. دعاء أحمد البناء، صورة العلاقات المصرية الإفريقية كما تعكسها الخطابات السياسية الرسمية للدولة المصرية في القنوات التلفزيونية والمواقع والشبكات الإلكترونية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مجلد ٢٢، العدد ١، ٢٠٢٣، ص ص ٤٥٥-٥٢١.
٦. ولاء إبراهيم عبد الحميد حسان، أطر معالجة العلاقات الأمريكية الصينية في مواقع القنوات الإخبارية الأمريكية والصينية- دراسة تحليلية مقارنة لموقعي CNN & CGTN الناطقين بالعربية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد ٢، المجلد ٦٠، ٢٠٢٢، ص ص ٩٤٩-١٠٢٢.
٧. ميرال مصطفى عبد الفتاح، أطر معالجة العلاقات المصرية الإفريقية في مواقع القنوات الإخبارية التلفزيونية المصرية، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلد ٥٥، العدد ٥٥، ج١، ٢٠٢٠، ص ص ١٨١-٢٤٨.
٨. ميادة محمد صادق، تأثير العلاقات المصرية العربية على المعالجة الصحفية لقضايا الصراع السياسي في مصر عقب ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣ – دراسة تطبيقية على الصحافتين السعودية والقطرية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مجلد ٢٠١٧، العدد ٦٠، ٢٠١٧، ص ص ٦٦٩-٧١٥.
٩. إيمان بالله ياسر، سيميولوجية الخطاب الصحفي الرسمي بالتطبيق على العلاقات الاقتصادية الصينية الإفريقية – دراسة مقارنة للمواقع الصحفية الإلكترونية الصينية والإفريقية وفقاً لثنائية فردنان دي سويسر، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مجلد ٢٠، العدد ٣، ٢٠٢١، ص ص ١٢٩-١٩٠.
١٠. مهيرة عماد السباعي، اتجاهات الخطاب الصحفي المصري للعلاقات المصرية الإفريقية بعد تولي مصر لرئاسة الاتحاد الأفريقي- دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مجلد ١٩، العدد ١، ٢٠٢٠، ص ص ١٣٩-١٨٠.
١١. محمود أحمد لطفي السيد، مستويات معرفة الجمهور المصري بأزمة توتر العلاقات المصرية التركية كما تعكسها البرامج الإخبارية العربية – دراسة مسحية في ضوء نظرية توازن القوى الدولية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مجلد ١٨، العدد ٢١، ٢٠١٩، ص ص ٣٩٣-٤٣١.
١٢. نيرمين محمد نصر، أطر تقديم العلاقات المصرية الإفريقية في الصحافة المصرية بعد ثورة ٣٠ يونيو واتجاهات الجمهور نحوها: دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الآداب، ٢٠١٧.
١٣. محمد رضا محمد إبراهيم، أطر تقديم العلاقات المصرية الفلسطينية في الصحافة المصرية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو القضية الفلسطينية، رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٧.

14. Daniels, Rita; Martin, Matthew M.; Hughart, Emily B.; Fabbriatore, Jessica, 2017, Framing Analysis of Syria's 8/21/13 Use of Chemical Weapons, **Ohio Communication Journal**. Feb2, Vol. 55, p179-190.
١٥. دعاء ممدوح إمام ، دراسة تحليلية للصورة التي تعكسها الصحافة المصرية المطبوعة عن الدول الأفريقية غير العربية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، ٢٠١٦ .
١٦. والاء إبراهيم عبد الحميد حسان ، التدخل الروسي في سوريا في الخطاب الصحفي المصري والسعودي دراسة تحليلية مقارنة ، مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر ، كلية الإعلام ، العدد ٤٥ ، يناير ، ٢٠١٦ ، ص ص ٢٧-٧٤ .
١٧. سامح فوزي السيد ، أطر معالجة القضايا الاقتصادية في الصحافة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة حلوان ، كلية الآداب ، ٢٠١٦ .
١٨. عمر حسين جمعة ، أطر معالجة الصحف والفضائيات العربية للعلاقات العربية الأمريكية خلال عامي ٢٠١٠ و ٢٠١١ وتأثيرها على ادراك الجمهور لواقع هذه العلاقات ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠١٥ .
١٩. محمد محمود عبد الغني ، أطر معالجة الثورات العربية في المواقع الإلكترونية للصحف البريطانية والأمريكية : دراسة تحليلية مقارنة لأحداث الثورتين المصرية والتونسية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة المنصورة ، كلية التربية النوعية ، ٢٠١٦ .
20. Salman Yousaf, 2015, Representations of Pakistan: A Framing Analysis of Coverage in the U.S. and Chinese News Media Surrounding Operation Zarb-e-Azb, **International Journal of Communication**, Vol 9, pp 3042–3064
21. Bashir, Manaf; Fedorova, Maria, 2015, Framing the Pussy Riot between the USA and Russia, Maria, **Journal of International Communication**, Apr 2015, Vol. 21 Issue 1, p132-152.
22. Falkheimer, Jesper; Olsson, Eva-Karin, 2015, Depoliticizing terror: The news framing of the terrorist attacks in Norway, 22 July 2011, **Media, War & Conflict**, Apr, Vol. 8 Issue 1, p70-85.
٢٣. جيهان سباق خليفة ، أطر العلاقات العربية الإيرانية في الصحف المصرية : دراسة في المضمون والقائم بالاتصال ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة المنيا ، كلية الآداب ، ٢٠١٤ .
٢٤. محمود عبد الفتاح نصر الدين ، محددات المعالجة الصحفية لقضايا دول الجنوب في الصحف العربية ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة دمياط ، كلية التربية ، ٢٠١٤ .
25. يوسف محمد صلاح ، معالجة القنوات الفضائية الموجهة لقضايا حقوق الإنسان في الوطن العربي : دراسة تحليلية مقارنة لقناتي الحرة الأمريكية وفرنسا 24 France ، جيهان سباق خليفة ، أطر العلاقات العربية الإيرانية في الصحف المصرية : دراسة في المضمون والقائم بالاتصال ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة حلوان ، كلية الآداب ، ٢٠١٤ ،
٢٦. حسني سيد صادق ، أطر المعالجة الإعلامية للصراعات العربية الداخلية كما تعكسها المواقع الإلكترونية للفضائيات العربية والأجنبية الموجهة للمنطقة العربية واتجاهات النخبة نحوها ، رسالة دكتوراه ، غير منشورة ، جامعة المنيا ، كلية الآداب ، ٢٠١٤ .
٢٧. مولود علي فاضل ، أطر المعالجة الإخبارية لأحداث تونس ومصر في الفضائيات العراقية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة المنصورة ، كلية الآداب ، ٢٠١٤ .
٢٨. عبد الكريم علي جبر الدبيسي ، أطر تقديم ثورات الربيع العربي في الصحافة الإلكترونية التركية : دراسة تحليلية للمقالات في صحف مليت Milliyet و حريت Hürriyet و زمان ، مجلة إعلام الشرق الأوسط ، العدد رقم 10 ، 2014 ، ص ص 27-47.

29. Bruce, Michael D,2014, Framing Arab Spring Conflict: A Visual Analysis of Coverage on Five Transnational Arab News Channels, **Journal of Middle East Media**, Vol. 10, p1-26.
30. Muhammad, Yaar, Brett, Peter,2013, The Misdeeds and Follies of Morally Bankrupt Elite"? Framing Rioting and Ethnic Violence in Karachi - A Case Study, **Global Media Journal: Pakistan Edition**, Dec, Vol. 6, Issue 2, p158-179.
31. داليا عثمان إبراهيم، المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية العربية بالفضائيات الموجهة باللغة العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2012
32. خالد صلاح الدين، دور التلفزيون والصحف في تشكيل معلومات واتجاهات الجمهور نحو القضايا الخارجية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2001، ص71.
33. صابر حمد جابر حماد، أثر المعالجة الإعلامية لقضايا الوطن العربي السياسية في إذاعتي صوت العرب وهيئة الإذاعة البريطانية على اتجاهات الجمهور العربي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2007، ص54.
34. Christine Janssen, "Creating Higher Education in Southern Nevada: A framing Study of Local Newspaper Coverage", **Unpublished MA Thesis**, University of Nevada, Las Vegas, 2006, p. 27.
35. Stanley J. Baran & Dennis K. Davis, "**Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future**" 3rd Ed, Canada: Wads Worth, 2003, p. 274.
36. Dietram A. Scheufele, "Framing as a Theory of Media effects", **Journal of Communication**, Vol. 49, No. 1, Winter 1999, p. 110.
37. Daniel Kahneman & Amos Tversky, "Choices, Values, and Frames" **American Psychologist**, Vol. 39, No. 4, 1984, p. 350.
38. عربي محمد المصري، "تأثير صياغة الأخبار التلفزيونية على تذكر المضمون: دراسة تدريبية على عينة من الطلاب العرب"، رسالة دكتوراه، غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ص١٣٧).
39. Vincent Price, David Tewksbury & E. Power, Switching Trains of thoughts: The Impact of news frames on reader's cognitive responses", **Communication research**, Vol. 24, 1997, p. 486.
40. Claes H. De Vreese, "The Effects of frames in political Television News on issue interpretation and Frame Salience", **Journalism & Mass Communication Quarterly**, Vol. 1, No. 81, 2004, p. 36.
41. **Ibid**, p. 61.
42. G. C. Wilhoit, & D. Weaver, "Foreign News Coverage in Two Wire Services: An Update", **Journal of Communication**, Vol. 33, No. 2, 1983, p. 132.
43. Lauren Tucker, & Ernie Wiggins, **Making Connections: Framing as a Discursive Strategy of reader Response to Newspaper Coverage of a Lesbian Wedding**", (Paper presented to the Inaugural Conference for the Center for mass Communication Research), University of South Caroling, Columbia, 1997, p. 3.
44. William A. Gamson & Andre Madigliani, News as Framing: Comments on Graber", **American Behavioral Scientist**, Vol. 33, 1989, p. 95.
45. أشرف جلال حسن، "القضايا العربية والإسلامية في وسائل الإعلام العربية: دراسة تحليلية" المؤتمر

- العلمى السنوى الثامن: الإعلام وصورة العرب والمسلمين، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو ٢٠٠٢، ص ٨٢١.
46. Stephen D. Reese, "Framing Public life. A Birding Model forming study" (paper presented to Inaugural conference for the center of Mass Communication Research) university of South Carolina, Colombia, October, 1997, p. 30.
47. Douglas M. McLeod & Benjamin H. Detenber "Framing Effects Television News Coverage of Social Protest", **Journal of Communication**, vol. 49, No. 3, 1999, p. 3.
48. Stephen D. Reese, 1997, **Op.cit.**, p. 8.
49. خالد صلاح الدين، ٢٠٠١، مرجع سابق، ص ٨٠.
50. Claes H. De Vreese, Jochen Peter & Holli A. Semetko, "Framing Politics at the Launch of the Euro: Across – National Comparative Study of Frames in News", **Political Communication**, Vol. 18, No. 2, 2001, p. 107.
51. Samy Tayie, "Journalist and Broadcasters at work: An Egyptian Study", **Communication Research**, Faculty of Mass Communication, Cairo University, Vol. 6, 1993, p. 235.
52. Vincent Price, David Tewksbury & Elizabeth Powers, **Op.cit**, 1997 p. 481.
53. عادل عبد الغفار، علاقة مشاهدة نشرات الأخبار التي يقدمها التلفزيون المصرى بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو الأزمة العراقية"، المؤتمر العلمى السنوى العاشر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، الجزء الثانى، مايو 2004، ص ٤٦٧.
54. William Gamson, 1989, **Op.cit**, p. 157.
55. Shanto Lyengar, "Television News and Citizen's Explanations of National Affairs", **American Political Science Review**, Vol. 81, No. 3, 1981, p. 816.
56. Claes H. De Vreese, Jochen Peter & Holli A. Semetko, 2001, **Op.cit**, p. 107.
57. Dietram A. Scheufele, 1999, **Op.cit**, p. 106.
58. Claes H. De Vreese, Jochen Peter & Hoilli A. Semetko, 2001, **Op.cit**, p. 108.
59. خالد صلاح الدين، "دور وسائل الإعلام فى تشكيل معارف وإتجاهات الرأى العام المصرى نحو الإرهاب: مدخل تكاملى"، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد العشرون، يوليو – سبتمبر ٢٠٠٣، ص ٢١٣: ٢٨٥.
60. عادل عبد الغفار فرج، مرجع سابق، 2004، ص 463-516.
61. William A. Gamson & Andre Modigliani, 1981, **Op.cit**, p. 143.
62. G. Tuchman, "**Making news: A study in the construction of reality**", New York: Free press, 1978.
63. T. Gitlin, "**The Whole World is watching: Mass Media in the Making & unmaking of the new left**", Berkeley: University of California Press, 1987, p. 7.
64. David Tewksbury, Jennifer Jones, & Others, "The interaction of News and advocate frames: Manipulating Audience Perceptions of a local Public Policy Issue", **Journalism & Mass Communication Quarterly**, Vol. 77, No. 4, 2000, p. 804.
65. William A. Gamson, **Talking Politics**", Great Britain: Cambridge University Press, 1992, p. 122.

66. Claes H. De Vreese, Jochen Peter & Holli A. Semetko, 2001, **Op.cit**, p. 107.
٦٧. ماجد تريان، قضايا القدس في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية، دراسة تحليلية مقارنة، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، جامعة الملك سعود، 2009 العدد 5، ص18 .
٦٨. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠١٠، ص107 .
٦٩. سمير محمد حسين: **بحوث الإعلام**، ط٣، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩١، ص131.
٧٠. إبراهيم عبد الله المسلمي، **مناهج البحث في الدراسات الإعلامية**، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠٨، ص16 .
٧١. محمد عبد الحميد، **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**، القاهرة، عالم الكتب، 2000، ص16 .
72. محمد عبد الحميد، **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية**، ط١، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٤، ص ١٨١ .
٧٣. فرج الكامل . **بحوث الإعلام و الرأي العام** ، تصميمها و إجرائها و تحليلها (القاهرة : دار النشر للجامعات ، ٢٠٠١) ص ٨٨ .
٧٤. محمد عبد الحميد . **البحث العلمي في الدراسات الإعلامية** ، مرجع سابق، ص ١٣٠ .
٧٥. أحمد بدر ، **مناهج البحث والاتصال في الرأي العام والإعلام الدولي** ، القاهرة ، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع ، 1998، ص 145 .
٧٦. أسماء أمين ، **وزارة التخطيط: 32 مليار دولار حجم الاستثمارات السعودية في مصر** ، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع 23 أكتوبر 2023 ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.shorouknews.com/news/view.aspx?cdate=20062022&id=8ef114e9-e37e-4176-914c-0e093f5225c0>
٧٧. محمد حسين ، **27 طائرة.. محافظة شمال سيناء تكشف كميات المساعدات الدولية لغزة بمطار العريش**، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع 23 أكتوبر 2023 ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2023/10/23/27-%D8%B7%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D8%A9-%D8%B7%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D8%A9>
٧٨. **وزيرة الخارجية الكندية تدعو إلى وقف تصعيد الصراع في غزة**، المصري اليوم ، تاريخ الاطلاع 24 أكتوبر 2023 ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2023/10/24/%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B1%D8%A9>
٧٩. أحمد جمعة، **انعقاد الاجتماع الدوري لآلية المتابعة والتشاور السياسي بين مصر والسعودية** ، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع 25 أكتوبر 2023 ، متاح على الموقع الإلكتروني:

٨٠. بسام رمضان ، انعقاد الاجتماع الدوري لآلية المتابعة والتشاور السياسي بين مصر والسعودية ، المصري اليوم ، تاريخ الاطلاع ٢٥ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2023/7/6/٦٢٣٤١٢١/>
٨١. احمد الجالي ، الرئيس السيسي وولى العهد السعودي يبحثان فى باريس الملفات ذات الاهتمام المشترك، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع ٣٠ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2927434>
٨٢. محمد السيد ، انطلاق فعاليات المنتدى الإعلامى المصرى السعودى ، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع ٢٧ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2023/6/23/> فى جازيس-الملفات-ذات/٦٢٢٢٢٨٣
٨٣. أحمد عرفة ، وزير إعلام المملكة: شكلنا فريق عمل لتوحيد الرؤية الإعلامية المصرية السعودية ، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع ٢٨ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2022/6/21/> انطلاق-فعاليات-المنتدى-الإعلامى-المصرى-المنطلق-مصر-السعودية/٥٨٠٩٧٥٦
٨٤. جمع حمد الله ، وزير الخارجية يعقد اجتماعًا ثنائيًا مع نظيره السعودي ، المصري اليوم ، تاريخ الاطلاع ٢٠ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2957886>
٨٥. ايمان حنا ، السفير السعودى: العلاقات "المصرية-السعودية" تاريخية وتخدم الاستقرار الدولى، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع ٣ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2023/9/24/> ٦٣١٤٤١٨
٨٦. محسن عبد الرازق : مباحثات مصرية سعودية مشتركة بالقاهرة لتعزيز التعاون الاقتصادي ، المصري اليوم ، تاريخ الاطلاع ٢٤ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2977351>
٨٧. سحر المليجي ، ما حقوق العاملين المصريين المسافرين للسعودية؟ وزيرة الهجرة تجيب، المصري اليوم ، تاريخ الاطلاع ٥ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2935160>
٨٨. تحقيقات و ملفات ، مشروع "طلعت مصطفى" بالسوق السعودى يفتح الباب لتصدير صناعة تطوير العقارات المصرية، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2023/9/20/٦٣٠٩٩٠٧/>
٨٩. ياسمين كرم ، وزير الإسكان يلتقى نظيره السعودى لمناقشة استراتيجيات العمل بالوزارتين، تاريخ الاطلاع ١٠ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2978971>
٩٠. بسام رمضان ، البنوك المركزية الخليجية تعلن قراراتها بشأن الفائدة عقب قرار الفيدرالي ، المصري اليوم ، تاريخ الاطلاع ٩ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2943025>
٩١. يمان مبروك ، الرئيس السيسي يهنئ الملك سلمان وولى عهده باليوم الوطنى السعودى ، المصري اليوم ، تاريخ الاطلاع ٢ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2989336>
٩٢. محمد حسين ، بحضور عدد من الوزراء والشخصيات العامة.. السفارة السعودية بالقاهرة تحتفل بالعيد الوطنى ، المصري اليوم ، تاريخ الاطلاع ٧ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:

93. شيريهان المنيرى ، مصر والسعودية والإمارات.. العرب فى «بريكس» ، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع ١٣ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2990072>
94. لؤي علي ، المفتي يهتئ خادم الحرمين الشريفين والشعب السعودي بالاحتفال بـ"اليوم الوطني" ، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع ٦ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2023/8/25/٦٢٨٣٨٣٢/>
95. سحر المليجي ، وزيرة الهجرة والملحق العمالي السعودي يوضحان حقوق وواجبات السيدات العاملات بالمملكة، المصري اليوم ، تاريخ الاطلاع ١٦ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2929199>
96. هاني عبدالنبي لن يعود.. تقارير سعودية تؤكد خروج محمد صلاح من اهتمامات اتحاد جدة، المصري اليوم ، تاريخ الاطلاع ٢٤ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2023/9/7/٦٢٩٧٤٣٦/>
97. ناصر الشرقاوي حسين ، قنصل السعودية يستقبل وفد «سياحة الإسكندرية» لبحث تسهيل إجراءات الحج والعمرة ، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع ٢٣ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2968193>
98. محمد طه ، وزيرة التضامن تستقبل رئيس الشركة القابضة لمطوفي حجاج الدول العربية ، المصري اليوم ، تاريخ الاطلاع ٣٠ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.almasryalyoum.com/news/details/2965912>
99. أش أ ، رئيس الوزراء يغادر السعودية عقب أداء مناسك الحج وزيارة المسجد النبوى ، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع ٢٥ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2023/7/1/٦٢٢٩٥٣٦>
100. الرئيس السيسي يتلقى اتصالا من ولى العهد السعودي حول التصعيد بين فلسطين وإسرائيل.. انفوجراف ، الموقع الإلكتروني لليوم السابع ، تاريخ الاطلاع ٢١ يناير ، ٢٠٢٤ ، متاح على الموقع الإلكتروني :
<https://www.youm7.com/story/2023/10/9/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%>
101. إسلام سعيد ، سعر الريال السعودى فى مصر اليوم يواصل استقراره فى التداولات الفورية ، اليوم السابع ، تاريخ الاطلاع ٣ أكتوبر ٢٠٢٣ ، متاح على الموقع الإلكتروني:
<https://www.youm7.com/story/2023/9/23/٦٣١٢٧٣٧>