

أطر معالجة القضايا السياسية المصرية في مواقع القنوات الإخبارية العالمية بالنسخة العربية "دراسة تحليلية مقارنة"

د. إنجي أبو العز*

سمر سمير**

منار علي

إيلاريا فرج

آية محمود

ندا ياسر

مريم محمد

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على أطر المعالجة الإخبارية للقضايا المصرية السياسية عبر المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العالمية الموجهة باللغة العربية، في الفترة من ١ يناير حتى ٣١ مارس لعام ٢٠٢٣، من خلال التعرف على توجهات تلك القنوات نحو مصر، بالإضافة إلى الكشف عن طبيعة المعالجة الإخبارية لمواقع القنوات عينة الدراسة حول القضايا السياسية المصرية شكلاً وموضوعاً، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية المعتمدة على منهج المسح الوصفي التحليلي، والذي يشمل المضامين الإخبارية الخاصة بالقضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية الموجهة باللغة العربية وهي: " DW- CNN- BBC- France 24- RT- CGTN". وجاءت أهم النتائج أن هناك العديد من الأخبار السياسية المتنوعة عن مصر، وكان تركيز معظم القنوات على الأخبار الخاصة بعلاقات مصر الدبلوماسية مع الدول الأخرى، فكان من أبرزها العلاقات بين مصر وتركيا، وأزمة سد النهضة، وأزمة السودان، وتتنوع الأطر المستخدمة بما يخدم كل قناة وكانت من أهم الأطر التي استخدمت هو إطار الصراع والإطار الاستراتيجي.

الكلمات المفتاحية:

نظرية الأطر، المعالجات الإخبارية، القنوات الأجنبية العالمية الناطقة بالعربية.

* الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون- كلية الإعلام جامعة بني سويف

** طلاب بمرحلة تمهيدي ماجستير- برنامج الصحافة الإخبارية- كلية الإعلام جامعة بني سويف

**Framing Egyptian political issues in the international news channels
websites in the Arabic version
A comparative analytical study**

Abstract

The study aimed to identify the frameworks for news treatment of Egyptian political issues through the websites of international news channels directed in the Arabic language, from January 1 to March 31 of 2023, by identifying the orientations of those channels towards Egypt, in addition to revealing the nature of the news treatment of websites. The study is considered one of the descriptive and analytical studies based on the analytical descriptive analytical approach, which includes the news content of Egyptian political issues through the websites of international news channels directed in Arabic, which are: "France 24- BBC- CNN- DW - CGTN-RT". The findings show that there are many diverse political news about Egypt, and the focus of most of the channels was on news related to Egypt's diplomatic relations with other countries, the most prominent of which were the relations between Egypt and Turkey, the Renaissance Dam crisis, and the Sudan crisis, and the frameworks used varied to serve each channel and were one of the most important frameworks used is the conflict framework and the strategic framework.

Key words: Framing theory- news processing- Arabic-speaking foreign news channels .

مقدمة

تحتل المواقع الإلكترونية في عصرنا الحالي مكانة مهمة وكبيرة بين وسائل الإعلام التقليدية والإلكترونية المختلفة، ولها تأثير كبير في الرأي العام؛ نظراً لأنها تمد الجمهور المستخدم بالمعلومات والمستجدات عن الأوضاع القائمة بشكل آني، سواء أكانت سياسية أم اجتماعية أم اقتصادية.. الخ، فهي تطرح الأفكار والآراء للجمهور، ويتأثر بدوره بهذه الأفكار بصورة أو بأخرى، وذلك بهدف إشباع حاجات الجمهور وتلبية متطلباتهم، واستقطاب أكبر عدد من الجمهور المتابع للمواقع الإلكترونية، نظراً لما تعرضه من محتويات لا متناهية، سواء كانت إخبارية، أو رياضية، أو تعليمية، أو ترفيهية... الخ، فقدت أصبحت هذه المواقع الإلكترونية جزءاً لا يتجزأ من حياة الأفراد المستخدمين للإنترنت بشكل عام والمتابعين لها بشكل خاص؛ لمعرفة كل ما هو جديد وحصري.

ففي ظل التطور الذي شهده عصرنا الحالي، وامتلاك أغلب وسائل الإعلام المحلية والعالمية، وتحديد القنوات الإخبارية (مواقع إلكترونية خاصة بها)، التي بدورها تقوم على تقديم المعلومات والتفاصيل والأخبار وفورية نقلها للجمهور المتلقي، إلا أننا أما معضلة، تكمن في نوعية المعالجة الإخبارية لتلك القنوات لمختلف الأخبار، والتي يحكمها لإطار الذي يجمع الحقائق والمعلومات الكاملة للحدث، لكي يضعها أمام الجمهور المتلقي، ليزود معرفته ويوسع مداركه عن أبرز القضايا والأحداث الجارية التي تهمة كمتابع لها- وفقاً للسياسة التحريرية للقناة وأجندتها، ومن بين أهم القضايا التي تقدمها مواقع القنوات الإخبارية العالمية، والتي تشغل حيزاً كبيراً فيها، نجد أن للقضايا السياسية هي أهم محتوى يقدم من خلالها، ومدى اهتمام الجمهور المتلقي بمثل تلك الأخبار، وذلك لأن القضايا السياسية دائماً ما تؤثر في الجمهور وكذلك تحدد مصير شعوب بأكملها في بعض الأحيان.

مشكلة الدراسة:

تشهد مواقع القنوات الإخبارية العالمية تنافساً شديداً بين بعضها البعض، ولكن هذا التنافس يظهر بصورة أوضح في ظل الأزمات والقضايا السياسية الساخنة وأثناء الحروب فيصبح هذا التنافس اختباراً صعباً في ظل المصداقية وأخلاقيات المهنة، كما يوضح مدى قدرة هذه المواقع الإلكترونية على معالجة هذه القضايا وتتبع مجريات أحداثها بشكل حصري، لكي يتلاءم مع تطلعات الجمهور المتابع لمثل هذه المواقع، وإشباع حاجاته. ونتيجة لذلك تمارس المواقع الإلكترونية الإخبارية العالمية ما يعرف بـ "التأطير الإعلامي"، فمن خلاله يتم التركيز على جوانب معينة من الأحداث وإهمال الأخرى، وذلك لإحداث تأثير وخلق إطار تصوري يترتب عليه أن يتخذ المتلقي موقفاً محدداً من الإطار، وذلك عن طريق استخدام آليات وأدوات معينة للتأثير في استجابات الجمهور، وتشكيل الأفكار والآراء والاتجاهات تجاه قضية معينة تتناسب وأجندة تلك القنوات السياسية. ومن هنا تأتي أهمية مواقع القنوات الإخبارية العالمية الموجهة باللغة العربية لإلقاء الضوء على أهم الأحداث والقضايا خاصة القضايا السياسية للدول العربية بشكل عام والمصرية بشكل خاص، وبناء على الإشكالية السابقة، تتحدد مشكلة الدراسة في التركيز بشكل خاص على القضايا السياسية المصرية، والتعرف على إطار المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية المصرية في

مواقع القنوات الإخبارية العالمية الموجهة باللغة العربية، والتي نستشف منها توجهات تلك القنوات نحو البلاد.
أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في أنها تمثل إطاراً جديداً للتعرف على إطار المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية المصرية عبر المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العالمية الموجهة باللغة العربية، بالتطبيق على مواقع القنوات التالية " DW- CNN- BBC- France 24- RT- CGTN" وتوجه هذه القنوات تجاه مصر، حيث يساهم هذا البحث في رصد الصورة الإعلامية التي تقدمها هذه القنوات عن مصر، وكيفية تعزيزها إن كانت إيجابية، أو تعديلها إن كانت هذه الصورة سلبية.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف العام للدراسة في التعرف على إطار المعالجة الإخبارية للقضايا المصرية السياسية عبر المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العالمية الموجهة باللغة العربية، والتعرف على توجه هذه القنوات نحو مصر، ومحاولة التعرف على العلاقة بين العلاقات الدبلوماسية بين مصر والدول المالكة لهذه القنوات والسياسة التحريرية لهذه القنوات والأطر الموظفة لهذا، هذا بالإضافة إلى الكشف عن طبيعة المعالجة الإخبارية لمواقع القنوات عينة الدراسة حول القضايا السياسية المصرية شكلاً وموضوعاً.

ومن الهدف الرئيسي للدراسة تتفرع مجموعة من الأهداف الفرعية، منها:

- الكشف عن أهم المواضيع التي يتناولها موقع كل قناة من القنوات عينة الدراسة من خلال المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية المصرية.
- المقارنة بين هذه التغطيات الإخبارية المختلفة حسب توجه كل قناة وملكيته، نحو مصر.
- معرفة الأطر الإخبارية الأكثر استخداماً في معالجة القضايا السياسية المصرية عبر المواقع الإلكترونية للقنوات عينة الدراسة.
- التعرف على اتجاه المعالجة الإخبارية للمواقع الإلكترونية للقنوات عينة الدراسة حول القضايا السياسية في مصر.
- التعرف على أهم الأساليب الإقناعية في المعالجة الإخبارية بمواقع القنوات عينة الدراسة.
- التعرف على العناصر الفنية في التغطية الإخبارية للقضايا المصرية في مواقع القنوات عينة الدراسة.
- التعرف على وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الإخبارية لمواقع القنوات عينة الدراسة حول السياسة في مصر.

تساؤلات الدراسة:

- تنبثق من الأهداف والمشكلة البحثية العديد من التساؤلات البحثية، ويعد من أهمها:
- ما أهم الموضوعات التي ركز عليها مواقع القنوات عينة الدراسة أثناء المعالجة الإخبارية للقضايا المصرية السياسية؟
 - ما الأطر الإخبارية الأكثر استخداماً في المعالجة الخاصة بالقضايا المصرية عبر المواقع عينة الدراسة؟

- ما اتجاه معالجة مواقع قنوات الأخبار حول مصر والقضايا المصرية؟
- ما الأساليب الإقناعية المستخدمة في المعالجة الإخبارية حول القضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات عينة الدراسة؟
- ما العناصر الفنية التي تم توظيفها في النشرات الإخبارية عبر مواقع القنوات عينة الدراسة حول مصر وأحداثها وقضاياها السياسية؟
- كيف يتم توظيف وسائل الإبراز المستخدمة في المعالجة الإخبارية لمواقع القنوات عينة الدراسة حول مصر؟

الدراسات السابقة:

تنقسم الدراسات السابقة في تلك الدراسة إلى محورين وهما:

المحور الأول: المعالجات الإعلامية بالمواقع الإلكترونية التابعة للقنوات الإخبارية:

علي صعيد الدراسات السابقة التي تناولت المعالجة الإخبارية في المواقع الإلكترونية

للقنوات الإخبارية، سعت الدراسات (طلعت عيسي، أيوب شلظ، ٢٠٢٠)، Sim, S, & Goksu, (F 2019) و (هدير طه، ٢٠١٩) و (Martin Elena, 2018) و (Minos Athanasios

(Karyotakis, et.al 2017)، (شيماء فولي، ٢٠١٧)، AbdulKarim Ziani,

(Shahira Fahmy, Mokhtar Elareshi, 2014)، (Martin Elena, 2018) إلي رصد

الأطر الإعلامية للقنوات الدولية الإخبارية الموجهة باللغة العربية ومواقعها الإلكترونية حول

القضايا الداخلية المصرية والعربية وتحديد نمط معالجتها لتلك القضايا، وتحديد مصادر المعلومات

المستخدمة أثناء التغطية الإعلامية، في ضوء نظرية الأطر الإعلامية ومنهج المسح الإعلامي،

وأشارت أهم نتائجها إلى ما يلي:

- تأثير الأيديولوجيا السياسية للدول مالكة القنوات الدولية الموجهة ومواقعها على مدى تحيزها

وتأطيرها للأخبار والقضايا وفق توجهاتها نحو دول المنطقة العربية، وقد تبين هذا التحيز في

إغفال القنوات تقديم وجهات نظر دقيقة على الساحة الدولية لأسباب سياسية، من خلال الاعتماد

على مصادر رسمية لتقاريرها بعيدا عن الموضوعية وتمثيل الأصوات المختلفة؛ لذا تمثلت

وظائف القنوات الموجهة الإخبارية كآليات حكومية لتحقيق نتائج أفضل على السياسة الخارجية.

- تبين اعتماد المرسلين بالقنوات الدولية الإخبارية على المصادر الرسمية كمصادر للمعلومات عند

تغطية الحركات الاجتماعية، بينما جاءت الشبكات الاجتماعية في مؤخرة قائمة المصادر لديها.

اعتمدت الدراسات الأجنبية في تحليل الأطر بمقالات مواقع القنوات الدولية الموجهة باللغة

العربية وتصنيفها على أداة استخلاص المعرفة Knowledge Extraction المسماة Open

Calais المملوكة لوكالة رويترز.

- تميز وجدارة تغطية قناة CHINA DAILY فيما يتعلق بـ "الربيع العربي المصري"، دون

الاعتماد حصرياً على محتوى وكالة الأنباء الرسمية الصينية، حيث أثبتت القناة من خلال

تغطيتها المتميزة مجاراتها للاحترافية الإخبارية بوسائل الإعلام الغربية.

- كذلك سعي القنوات الدولية الإخبارية الموجهة باللغة العربية لاستقطاب الجمهور العربي من

خلال تقديم أخبار آنية ومعلومات موثوقة حول ما يحدث في منطقتهم، مع الإشارة إلى تفوق

قناتي BBC عربي و France 24 عربي في تقديم الأخبار العاجلة مقارنة بقناتي RT اليوم &

الحرّة الأمريكية، وهو ما يعكس طبيعة القناتين الأخيرتين في الانتظار حتى تُثبت وسائل الإعلام

العالمية القصة الإخبارية لتحري الدقة والمصداقية، حيث تمتلك BBC شبكة من المراسلين بدول العالم المختلفة.
- غلبة نمط المعالجة السلبية لدى القنوات الدولية الإخبارية الموجهة باللغة العربية عند تناولها للقضايا السياسية والأمنية المصرية.

كما ناقشت دراسة (Ahmed El Rawi, 2016) القيم الإخبارية التي تستخدمها المؤسسات الإخبارية في مواقعها على شبكات التواصل الاجتماعي واختبرت الدراسة معايير انتقاء الأخبار التي تقدمها المؤسسات الإخبارية المختلفة من خلال صفحات مواقعها وخاصة مواقع القنوات التلفزيونية الناطقة بالعربية على Facebook وهي قنوات "العلم الإيرانية" و"الدويتش فيلي" و"روسيا اليوم" والـ "بي بي سي" واهتمت في تحليلها للقصص الإخبارية عينة الدراسة بال مصادر والممثلين السياسيين، وأوضحت بين نتائجها أن الأجندة الخاصة بالمؤسسات الإعلامية والتأثيرات الاجتماعية ومدى قرب الحدث من المتلقي هي أهم العناصر المؤثرة في انتقاء الأخبار على هذه المواقع.

كما أنه أيضاً في محاولة للتعرف على السياسة التحريرية والقيم الإخبارية التي تناولتها مواقع القنوات الإخبارية على الإنترنت، استخدمت دراسة كلا من نهلة حلمي (٢٠٢١)، عبد الله محمد (٢٠٢٠)، ولاء إبراهيم (٢٠٢٢)، دعاء عبد الملك (٢٠١٩)، سارة يوسف القرم (٢٠١٩)، دراسة يوسف حسن محمود (٢٠١٩)، أداة تحليل المضمون للتعرف على الأطر الخبرية ووظائفها في تناول الإعلامي بالمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية، حيث توصلت دراسة نهلة حلمي (٢٠٢١) التي كانت حول أطر معالجة مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والأجنبية الناطقة باللغة العربية لجائحة كورونا المستجد COVID 19، إلى مجموعة من النتائج أهمها تنوع موضوعات جائحة كورونا التي ناقشتها النشرات الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية، وإن جاء في المقدمة تصاعد المخاوف لعدم السيطرة على المرض بنسبة ٣٠.٢ ثم موضوع معاناة المواطنين في حياتهم اليومية بنسبة ٢١.٦، كما كشفت نتائج التحليل الإحصائي عن تصدع الاعتماد على الأخبار في المقدمة، تلاه التقارير الإخبارية، وكانت أقل الفنون الإخبارية اعتماداً عليها هي الإنفوجراف، وجاء التركيز على الشفافية في المقدمة من إجمالي السياسة التحريرية لموضوعات كورونا، تلاه سياسة الدقة ثم سياسة الشمولية، وكان أقل نمط من السياسة التحريرية المعتمد عليه هو الحيادية بنسبة ٧.٢. وفي دراسة عبد الله محمد (٢٠٢٠) حول الأطر الخبرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا COVID19: دراسة تطبيقية على الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية، تم التوصل إلى أن تكتم الصين على ظهور فيروس كورونا هو أكثر أطر الأسباب الواردة بموقع قناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة كورونا بنسبة ٢٢.٥، وأن التعاون الإيطالي الروسي هو أكثر أطر التعاون بموقع قناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة كورونا بنسبة ٢٨.٨، وأن الدخول في حالة الركود الاقتصادي هو أكثر أطر العواقب الاقتصادية بموقع قناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة كورونا بنسبة ٢٠.٥، وأن تحميل الحكومات مسؤولية انتشار الفيروس أكثر أطر العواقب السياسية بمواقع قناة روسيا اليوم الفضائية لتغطية جائحة كورونا بنسبة ٣٣.٥. أما عن أطر معالجة العلاقات الأمريكية الصينية في مواقع القنوات الإخبارية الأمريكية والصينية.

وجاءت دراسة ولاء إبراهيم (٢٠٢٢) ليتبين منها أن موقع CGTN الصيني اعتمد على قالب (الخبر) كفن أساسي من الفنون التحريرية لعرض المواد الخاصة بالعلاقات الأمريكية الصينية بنسبة ٤٨.٢، يليه قالب (التقرير الإخباري) بنسبة ٣٩، في حين اهتم موقع (CNN)

الأمريكي بقالب التقرير الإخباري بنسبة ٥٥، يليه قالب (الخبر) بنسبة ٢٢%. وبالنسبة للموضوعات: حازت قضية (أزمة كورونا) النصيب الأكبر في موقع (CGTN) بنسبة ٣٦%، في المقابل اهتم موقع (CNN) الأمريكي بـ (قضايا الديمقراطية وحقوق الإنسان بنسبة ٤٥. وفيما يتعلق بالأطر، اعتمد موقع (CGTN) الصيني على إطار الأزمة بنسبة ٢٠%، بينما اعتمد موقع (CNN) بشكل كبير على إطار الصراع بنسبة ٢٨%، يليه إطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة ٢٢%. كما كانت دراسة دعاء عبد الملك (٢٠١٩) حول معالجة المواقع الإلكترونية والإذاعات الأجنبية للأحداث السياسية في مصر قد توصلت إلى أهمية العمل على إنشاء المزيد من الإذاعات الإلكترونية المتخصصة في البرامج الإخبارية في إطارها العام والخاص، وحتى تتمكن من مجاراة وسائل الإعلام الدولية والتفوق عليها في رصد صورة ذهنية إيجابية للوطن، وضرورة الاهتمام بالعنصر البشري في كافة وسائل الإعلام بتأهيلهم وتدريبهم وتزويدهم بالمعلومات لتطوير الأداء المهني. هذا بالإضافة إلى دراسة سارة يوسف القرم (٢٠١٩) التي كانت حول واستخدام تحليل المضمون لجميع موضوعات القضايا العربية التي المواقع العبرية المتمثلة بموقع (يديعوت أحرونوت، هارتس معاريف)، بواقع (١٤٤) موضوع ولقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، كان أبرزها: احتلت الموضوعات السياسية نية الأولى، وكانت الأكثر تكرارا بنسبة (٨٨.٢%) مما يعني أن الموضوعات السياسية: الأكثر أهمية واحتلت مقدمة المواضيع في هذه المواقع، تلاها الموضوعات الدينية بنسبة ٦.٣%، واحتل الخبر الصحفي المرتبة الأولى بين الفنون الصحفية التي استخدمتها المواقع الإخبارية الإلكترونية العبرية بنسبة (٣٧.٥%)، المرتبة الثانية فن المقال الصحفي بنسبة (٢٢.٩%). اعتمدت المواقع الإخبارية الإلكترونية العبرية على عدد من الصحفية في معالجتها للموضوعات والقضايا العربية؛ حيث جاءت المصادر الخاصة بالموقع في المرتبة الأولى بنسبة (٢٥%)، تلاها في المرتبة الثانية الموضوعات التي لم يذكر لها مصدر بنسبة (٢٠.١%). لجأت المواقع الإخبارية الإلكترونية العبرية إلى استخدام ثمانية من الأطر الإعلامية أثناء معالجتها للموضوعات والقضايا العربية. أما دراسة يوسف حسن محمود (٢٠١٩)، فكانت حول معالجة التقارير الخبرية في موقع قناة فرانس ٢٤ عربي للصراع في سوريا: دراسة على وفق نظرية الأطر الخبرية، وتوصلت إلى وصف الصراع بأنه نزاع مستمر منذ ٧ سنوات، كما وصفه بالكارثة الإنسانية، ووصفه بمحارية الإرهاب والإرهابيين، كما كان وصف موقع القناة للمعارضة السورية بفصائل المعارضة والجهاديين، ووصف الطرفين الروسي والإيراني بأنها حليفة النظام السوري.

وجاءت دراسة (دينا مرزوق، ٢٠١٧)، التي هدفت إلى التعرف على كيفية معالجة مواقع القنوات الإخبارية لأزمة سد النهضة، وأشارت النتائج إلى وجود فروق إحصائية ذات دلالة بين مواقع القنوات الإخبارية في اتجاه المعالجة الإخبارية لأزمة سد النهضة، وكذلك توجد فروق إحصائية بين مواقع القنوات الإخبارية في اتجاه تصريحات الشخصية الواردة بالمعالجة، وأوضح التحليل الكيفي للنماذج الإخبارية مجموعة من النتائج المتعلقة بكيفية الاختلاف في المعالجة من حيث التكنيكيات المستخدمة والأطر الإخبارية والعناصر المكونة لها. بينما هدفت دراسة (حسام الدين أبو سريع، ٢٠١٨) شاع في الأونة الأخيرة إنشاء المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت حتى صارت ظاهرة لافتة للانتباه. وكانت المؤسسات الصحفية على اختلاف فئاتها وتوجهاتها من بين الجهات التي حرصت على إنشاء وتأسيس المواقع الإلكترونية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج والتوصيات، والتي يمكن إدرجها تحت ست نقاط أساسية، وهي: المؤشرات العامة، وأهداف

المواقع، والمحتويات والتغطية، والتنظيم والبحث والاسترجاع، والخدمات المقدمة، والتقييم والتلقي المرتد. وهدفت دراسة (عرين الزعبي، ٢٠١٩) معرفة طبيعة معالجة المواقع الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة لقضية مقتل خاشقجي، وأهم الموضوعات المتناولة حول القضية، وحجم المعالجة التي أفردها المواقع المدروسة. كما هدفت الدراسة إلى التعرف إلى أهم أنواع الأطر الإعلامية التي برزت في أثناء فترة المعالجة، ونالها أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة: ١- برز موضوع (تصريحات حول القضية) كأحد أهم الموضوعات التي عالجتها المواقع الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة فيما يتعلق بمقتل خاشقجي بنسبة (١١.٦%). تلاه في المرتبة الثانية موضوع (الموقف الأمريكي) بنسبة (١١.٤%). ٢- اعتمدت المواقع الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة في معالجتها لقضية مقتل خاشقجي على جملة من المصادر أهمها (مصادر الموقع الخاصة) التي احتلت المرتبة الأولى بنسبة (٥٨.١%). تلتها في المرتبة الثانية (وكالات الأنباء العالمية) بنسبة (٢١.٩%). ٣- هيمن التقرير الصحفي على قائمة الأنماط الصحفية المستخدمة في معالجة المواقع الإخبارية العربية والأجنبية لمقتل خاشقجي فاحتل المرتبة الأولى بنسبة (٤٤.٣%)، تلاه الخبر الصحفي بما نسبته (٣٣.٤%). ٤- برزت "الارتباطات التشعبية" كوسيلة تفاعل رئيسية خلال معالجة المواقع الإخبارية العربية والأجنبية للموضوعات المتعلقة بمقتل خاشقجي. ٥- تفوق إطار المسؤولية في معالجة المواقع الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة، فجاء في المرتبة الأولى بما نسبته (٤٨.١%)، تلاه في المرتبة الثانية إطار الصراع بنسبة (٤١.٩%).

وهدفت دراسة (صلاح الدين إبراهيم، ٢٠٢١) إلى التعرف على استخدامات موقعي سكاى نيوز عربية والجزيرة للوسائط المتعددة (الإنفوجرافيك والفيديو موشن جرافيك) كأداة رقمية تعزز المحتوى الرقمي الإخباري من خلال تقديم المعلومة معززة بالرسوم والأشكال التوضيحية وأشرطة الفيديو والرسوم المتحركة، تعمل على تعزيز المعرفة والفهم للجمهور بما تقدمه من أخبار ومعلومات، وتبيان طبيعة الفروق بين الموقعين في استخدام الوسائط المتعددة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي: ١. كانت الموضوعات السياسية والاجتماعية والرياضية من أكثر الموضوعات التي تناولها الإنفوجرافيك والفيديو جرافيك في موقعي الجزيرة وسكاى نيوز العربية. ٢. استحوذت العناصر المقروءة والعناصر المرئية على النسبة الأكبر من مكونات الإنفوجرافيك والفيديو جرافيك المنشور في موقعي الجزيرة وسكاى نيوز عربية، بينما جاءت العناصر الصوتية بنسبة ضئيلة جدا. ٣. تبين أن توزيع النمط الصحفي الذي يتبعه الإنفوجرافيك والفيديو جرافيك في الموقعين توزع على ستة أنماط جاء أهمها في: التقرير الصحفي، ثم الريبورتاج، ثم التحقيق الصحفي. ٤. أظهرت النتائج أن أساليب عرض البيانات في الإنفوجرافيك والفيديو جرافيك في كلا الموقعين ركزت على الأسلوب الوصفي، ثم الأسلوب التحليلي، ثم الأسلوب المقارن في الرتبة الثالثة.

وهدفت دراسة (سلام محمد، ٢٠٢١)، إلى التعرف على كيفية معالجة القنوات الإخبارية للقضايا السياسية الراهنة عبر مواقعها الإلكترونية، وكذا كيفية عرضها للقضايا والأحداث الراهنة، من خلال ما تطرحه المنصات الجديدة من الميزات المتعددة والآليات التي تتيحها منصات المواقع الإلكترونية، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج تمثلت أهمها في أن المواقع الإلكترونية التابعة للفضائيات الإخبارية ساهمت بشكل كبير في التعمق الغير مسبوق للقضايا السياسية الراهنة، بشكل يجعل المستخدم قريبا من مجرياتها، من خلال جملة من الميزات إتاحتها الشبكة العنكبوتية، وأهمها اللاتزامنية في عرض هذه القضايا من خلال نظم الأرشفة التي أتاحت الوصول الحر للمعلومة، كما

التمس الباحث اختلافًا في طبيعة توظيف القوالب الصحفية في معالجة مثل هذه القضايا في كلا الموقعين، ويعود هذا إلى طبيعة الخط الافتتاحي لكلا المؤسسات الجزيرة والعربية، كما أظهر كلا الموقعين تطابقًا في استخدام الخبر على حساب الفنون الأخرى، ويعود هذا إلى طبيعة كلا المؤسساتين المدرجتان ضمن القنوات الإخبارية وبالتالي يبقى الخبر هو محور الفنون الصحفية المستخدمة. بينما هدفت دراسة (ممدوح مكاوي، ٢٠١٧) عن تغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية للانتخابات الرئاسية الأمريكية ٢٠١٦م: دراسة في إطار نظرية الأطر الخبرية ومدخل التسويق السياسي، وأوضحت الدراسة اعتماد مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية الثلاثة بشكل كبير على التقارير الإخبارية في عرض أخبارها مما يعطي لها الفرصة لعرض التفاصيل والخلفيات المتعمقة عن الانتخابات الرئاسية الأمريكية ٢٠١٦م، وهي في ذلك تتشابه مع وسائل الإعلام في الدول النامية التي أثبتت الدراسات الإعلامية إنها تقدم أخباراً مطولة حيث يعني طول الخبر إمداد المشاهد بمعلومات أكبر عن الخبر. وقد خلصت الدراسة إلى حرص المادة الخبرية بمواقع القنوات الثلاثة أثناء تغطيتها للانتخابات الأمريكية على إعطاء تفسيرات أكثر للخبر من خلال المقابلات المباشرة أو المسجلة مع المحللين والخبراء أو بالاتصال المباشر بالخبراء والمحللين وبالمراسلين.

بينما هدفت دراسة (عبد العزيز وآخرون، ٢٠٢١)، إلى التعرف على العلاقة بين معالجة المواقع الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية للقضايا السياسية العربية وإدراك المراقبين لها، النتائج: أعربت المضامين عن اهتمام مواقع القنوات الإخبارية الأجنبية الثلاث الناطقة بالعربية بصفحة القرن والهجرة غير الشرعية والأمن المائي، اهتم موقع قناة فرانس ٢٤ بعرض وجهات نظر متوازنة، وجاء موقع قناة روسيا اليوم RT بوجهات نظر متباينة، واتضح بشكل ملحوظ تحيز موقع قناة الـ CNN الأمريكي للمصالح الأمريكية في المنطقة العربية ومساندة الجانب الإسرائيلي على حساب القضايا السياسية العادلة للدول العربية، وجاءت قضية صفقة القرن في مقدمة أهم القضايا السياسية العربية التي أسهمت مواقع القنوات الإخبارية الأجنبية في تعريفها للمراقبين وتلتها قضية الأمن المائي ثم قضية الهجرة غير الشرعية، ووجود اختلافات واضحة بين المواقع الإخبارية الأجنبية الثلاث في أساليب إيرادها ومعالجتها وأطرها الإخبارية المتعلقة بالقضايا السياسية العربية مما انعكس بدوره على إدراك المراقبين في معالجة قضاياهم، وتوجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المراقبين للمواقع عينة الدراسة ومدى إدراكهم لمعالجة القضايا السياسية العربية التي تناولتها هذه المواقع، وارتفاع نسبة أطر الأسباب والحلول في المعالجة الإخبارية لمواقع القنوات الأجنبية للقضايا السياسية العربية.

كما هدفت دراسة (تامر محمد، ٢٠٢١) إلى التعرف على المعالجة الإخبارية للأحداث الإرهابية بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية وعلاقتها بالقلق السياسي المستقبلي لدى الشباب الجامعي، وتوصلت النتائج إلى تصدر "مراسل الموقع" كأحد المصادر الإخبارية المتعلقة بالأحداث الإرهابية بمواقع القنوات الفضائية الإخبارية محل الدراسة ورصدت الدراسة أساليب تغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية التي تناولتها الأخبار المتعلقة بالأحداث الإرهابية وكشفت الدراسة عن القوى الفاعلة التي تتناولها مواقع القنوات الفضائية الإخبارية للأحداث الإرهابية حيث جاء في الترتيب الأول السلطات الأمنية ورصدت الدراسة العلاقة بين التوازن في عرض الأخبار للأحداث الإرهابية في مواقع القنوات الفضائية ووجود علاقة بين التوازن في عرض الأخبار لحادثي

الواحات ومسجد الروضة، رصدت العلاقة بين الاستمالات المستخدمة في عرض الأحداث الإرهابية في مواقع القنوات الفضائية.

المحور الثاني: معالجة القضايا السياسية المصرية في وسائل الإعلام:

استهدفت دراسة (فاتن عبد الرحمن ٢٠١٦) التعرف على دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ٢٥ يناير وعلاقتها بالشباب الجامعي. النتائج: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين صحيفة الاهرام اليومي وجريدة المصري اليوم من حيث تناول بعض القضايا السياسية المطروحة في كل منهما (إضراب ٦ أبريل، تصدير الغاز لإسرائيل، المطالب الفئوية)، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين صحيفة الاهرام اليومي وجريدة المصري اليوم من حيث الشكل الصحفي التعرض بها الجريدين القضايا السياسية (قصة أدبية، حوار مع شخصية معروفة). بينما هدفت دراسة (أسماء الجيوشي وزملاءها، ٢٠١٤) إلى دراسة وتحليل المعالجة الإخبارية المقدمة بقناة الجزيرة مباشر مصر كميًا وكيفيًا، وذلك بالنسبة إلى القضايا السياسية في البرامج الحوارية وتحليل الأطر الرئيسية والفرعية المستخدمة في معالجة القضايا السياسية المصرية في البرامج الحوارية، وكانت نتائج الدراسة توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مدى اعتماد المبحوثين على قناة الجزيرة مباشر مصر في متابعة الشؤون السياسية المصرية باختلاف المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين. وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين البرامج الحوارية محل الدراسة بقناة الجزيرة مباشر مصر في عدد القضايا المثارة في الحلقات. وفي الدراسات السابقة اتفقت في نوع الدراسة التحليلي وكان منها الوصفي فقط والتحليلي الوصفي، ومنهج الدراسة كان المسح. واختلفت العينة من دراسة لأخرى.

كما اعتمدت دراسة كلا من سهير سيف الدين (٢٠٢٠)، ومحمود حسن إسماعيل (٢٠١٧)، على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، واستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات الخاصة بالدراسة، فكانت دراسة سهير سيف الدين (٢٠٢٠)؛ للكشف عن دور الإعلام الرقمي في الارتقاء بالعوي السياسي بالقضايا السياسية المصرية لدى الجمهور عينة الدراسة، توصلت الدراسة إلى أن الإعلام الرقمي جاء في المقدمة بالنسبة للمصادر التي تعتمد عليها عينة الدراسة في التعرف على الأحداث العامة والسياسية بشكل خاص، وذلك بنسبة ٦٤%، فيعتقد جمهور عينة الدراسة أن وسائل الإعلام الرقمي هي مصدر التنقيف السياسي والحكم على الأوضاع السياسية الداخلية للمجتمع بنسبة ٧٦%، حيث تعتمد عينة الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي التي جاءت في مقدمة وسائل الإعلام الرقمي بالنسبة لهم في التعرف على الأحداث السياسية وفي مقدمة وسائل التواصل الاجتماعي جاء الفيس بوك بنسبة ٣٨%، ثم جوجل بلس بنسبة ١٨% واليوتيوب بنسبة ١٦% أما كلا من تويتر ومواقع وتطبيقات الصحف فكانت بنسبة ١٠%. وبناء عليه سعت دراسة فتحي محمد شمس الدين (٢٠١٧) إلى معرفة أهمية الصفحات السياسية على مواقع التواصل الاجتماعية بالتطبيق على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك، في المساهمة في عملية التحول الديمقراطي في مصر من خلال دراسة تحليلية لمعرفة طبيعة ما تقدمه هذه الصفحات من خلال صفحة حملة تمرد و صفحة جبهة الإنقاذ الوطنية وتأثيرهم في الشباب نحو أحداث ٣٠ يونيو كنموذج، حيث تم تحليل مدة ثلاثة أشهر في الفترة ما بين ٢٠١٣/٥/١م وحتى ٢٠١٣/٧/٣٠م، وتطبيق دراسة ميدانية على عينة من الشباب قوامها ٦٠٠ مفردة مقسمة من الذكور والإناث، وتوصلت هذه الدراسة لنتائج أهمها: جاءت قضية حملة تمرد وتوكيلات سحب الثقة من الرئيس الأسبق محمد مرسي في مقدمة القضايا التي تناولتها صفحتي حركة تمرد وجبهة الإنقاذ الوطني بنسبة

٢٤%، حيث كانت هي المحرك الأساسي للمشاركة في ثورة ٣٠ يوليو، وجاء في مقدمة نوع المنشور في الصفحات محل الدراسة، المنشور النصي بنسبة ٥٦.٩%، ثم الجمع بين أكثر من مادة أغلبها كان الصورة مع النص مع رابط بنسبة ٢٣%، ثم الصورة بنسبة ١٢.٢%، ثم رابط المشاركة بنسبة ٤.٣% والذي وضع للتدليل على صدق محتوى الصفحتين وأحيانا على انتشارهم، كما كان محور الارتكاز في المنشور في الصفحات محل الدراسة هو الاعتماد على الحدث بنسبة ٥٦.٣% وهو ما كان غالبا يتعلق بخطوات عزل الرئيس الأسبق محمد مرسي وجمع توقعات لعزلة، أو الإعلان عن أرقام المشاركين في حملة تمرد من الشعب المصري، واعتمدت طريقة عرض المنشور في صفحتي حركة تمرد وجبهة الإنقاذ الوطني، بالطريقة الإيجابية بنسبة ٦٠.٣% حيث كانت كلها داعية للحملة والمشاركة فيها بالتوقيع وأهميتها لمستقبل البلاد، ثم المشاركة في مظاهرات يوم ٣٠ يونيو، والتأكيد على أهمية الاعتصام في ميادين مصر المختلفة لمساندة الجيش في قراره بعزل الرئيس. اعتمدت صفحتي صفحة تمرد وجبهة الإنقاذ الوطني في عرض منشوراتها على موقع التواصل الاجتماعي على الأساليب الإقناعية العاطفية بنسبة ٧٤% للحشد والمشاركة في الحملة ودعم أهدافها والتأكيد عليها، وكانت منطقية بنسبة ١٣.٤%.

أما دراسة محمود حسن اسماعيل (٢٠١٧)؛ فقد استخدمت الدراسة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، توصلت الدراسة لنتائج توضح مدى موضوعية القنوات عينة الدراسة في معالجتها القضايا السياسية المصرية من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة، فجاءت قناة "روسيا اليوم" التي تميزت بالموضوعية في المقدمة بنسبة ٣٢.٦، تليها قناة الـ "BBC" العربية أنها تتميز بالموضوعية وذلك بنسبة ٢٧.٢% من عينة المبحوثين، ثم يليها أما قناة "الحرّة" كانت موضوعية بنسبة ٣٠.١% من عينة المبحوثين، كما جاءت نسبة من يتقون في المضمون السياسي على القنوات الإخبارية الموجهة بالعربية بدرجة كبيرة بلغت ٤٩.٢% من عينة المبحوثين في الدراسة.

التعليق على الدراسات السابقة:

- اهتمت الكثير من الدراسات العربية والأجنبية برصد الأطر الإخبارية التي يقدم من خلالها المضمون الإخباري لمختلف القضايا المحلية والدولية، وأوضحت تلك الدراسات العلاقة بين الإطار والتأثير المرغوب تبعا للاتجاه من القضية وأطرافها.
- توصلت بعض الدراسات الأخرى من الدراسات العربية والأجنبية بالأطر الإخبارية لوسائل الاعلام المختلفة في حالة الأزمات على المستوى المحلي والدولي وأوضحت نتائجها ارتباط الأطر الخبري بسياسات الدول المختلفة تجاه الأزمة.
- من خلال الدراسات التي سبق عرضها اتفقت الدراسات في نوع الدراسة الوصفي والبعض وصفي تحليلي وأيضا اتفقت في منهج المسح، بينما اختلفت العينات بين عينات تحليل مضمون وعينات الجمهور التي كانت ٤٠٠ مفردة في الغالب، بينما عينات تحليل المضمون تختلف من دراسة لأخرى. واختلفت أدوات جمع البيانات بين استمارة استبيان وتحليل مضمون في الدراسات المختلفة.
- قلة الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت التكنيكيات المستخدمة في تناول الإخباري للأزمات الدولية وعلاقتها بالأطر الإخبارية وكذلك بالسياسة العامة للدولة.
- كما توصلت بعض الدراسات الأخرى إلى تأثير كل من وسائل الاعلام التقليدية وكذلك وسائل الاعلام الجديدة والتي تمثلت في مواقع المؤسسات الصحفية ومواقع القنوات الإخبارية وكذلك

مواقع التواصل الاجتماعي في أوقات الأزمات واهتم بعضها بعقد مقارنات منهجية بينها لتوضيح أهم أوجه التشابه والاختلاف في الأطر الإخبارية من حيث النوع والتأثير.

الإطار النظري:

نظرية الأطر الإعلامية: Media Framing

تعد دراسات تحليل الإطار الإعلامي إحدى الاتجاهات الحديثة في دراسات الاتصال حيث تقدم إضافات نظرية ومنهجية من حيث طرق تأثير وسائل الإعلام في تشكيل المعارف والاتجاهات فضلاً عن طرق قياس ذلك التأثير. وأساس نظرية الأطر الإعلامي هو أن وسائل الإعلام تركز الانتباه على أحداث معينة ثم تضعها ضمن مجال المعنى، والتأطير هو موضوع مهم لأنه يمكن أن يكون لها تأثير كبير وبالتالي توسيع مفهوم تأطير للمنظمات كذلك.

ويعرف علماء النفس "الأطر" بأنها تغيرات في الحكم على موضوعات ما وتحدث نتيجة تغير أو تعديل في التعريف بالقضية أو اختيار المشكلة المثارة. وفي عام ١٩٧٤م قدم Goffman صياغته لنظرية تحليل الأطر، وهو العالم الوحيد الذي يؤكد الباحثون على أنه أول من أوضح مفهوم الأطر باعتبارها مرتكزات لتنظيم الأحداث الاجتماعية، الذي أوضح من خلاله الحاجة إلى قياس البروز النسبي للأطر في المحتوى الإعلامي. إن الاستخدام الأكثر شيوعاً للإطارات هو من حيث الإطار الذي تضعه الأخبار أو الوسائط على المعلومات التي تنقلها، ويُعتقد أنها تؤثر على تصور الجمهور للأخبار، وبهذه الطريقة يمكن تفسيرها كشكل من أشكال جدول أعمال المستوى الثاني فهم لا يخبرون الجمهور فقط بما يفكرون به، ولكن أيضاً كيفية التفكير في هذه المسألة. وفي البحث يتم استخدام نظرية الأطر في معرفة الأطر الذي تقدم من خلاله مواقع قنوات الأخبار العالمية الأخبار السياسية وتوجهات كل قناة نحو مصر من خلال الخلفية السياسية بين كل دولة مالكة للقناة وبين مصر وهذه القنوات هي (France24- BBC- CNN- DW- CGTN- RT).

التعريفات الإجرائية:

- **تعرف الأطر إجرائياً:** أنها تحديد جوانب معينة عن غيرها للقضية أو الحدث أو الموضوع وجعله أكثر وضوحاً من غيره لإيصال فكرة معينة لدى جمهور المتلقين، حيث أنه بناء على توجه معين للدولة المالكة للمؤسسة الإعلامية وطبقاً للسياسية التحريرية للمؤسسة يتم وضع القضايا الإخبارية في جانب معين لإيصال فكرة معينة.
- **المعالجة الإخبارية:** المتابعة الإخبارية التي زاولتها القنوات عينة الدراسة في تغطيتها لمختلف الأخبار المتعلقة بالقضايا السياسية المصرية، وذلك طبقاً لتوجه الدول المالكة لتلك القنوات نحو مصر.
- **المواقع الإلكترونية:** عبارة مجموعة من الملفات والموارد والبرامج الإخبارية التي يُمكن الوصول إليها من خلال شبكة الويب العالمية، بحيث يتم تضمين هذه الملفات والموارد تحت اسم مجال نطاق معين، حيث يتبع كل قناة موقع إلكتروني محدد.
- **القنوات الإخبارية العالمية الموجهة باللغة العربية:** عبارة عن مجموعة من الفضائيات الأجنبية العالمية التي تقدم محتوى إخباري موجهة للعرب باللغة العربية، وتقدم مواقع هذه القنوات هذا المحتوى الإخباري عن القضايا السياسية المصرية بناءً على توجهها نحو مصر.

الإجراءات المنهجية:

- نوع الدراسة ومنهجها:

يقوم البحث العلمي على مجموعة من الخطوات المنظمة التي تسهل عمل الباحث وتمكنه من الوصول إلى النتائج بطريقة موضوعية يمكن تعميمها، عن طريق اختيار المنهج الملائم للدراسة والذي يعرفه قاموس le petit robert على أنه مجموعة من الإجراءات التي يتبعها الذهن لاكتشاف الحقيقة والبرهنة عليها، وتدرج ورقة بحثنا هذه ضمن الدراسات الوصفية التحليلية والتي تعرف على أساس أنها عبارة عن أسلوب أو طريقة لدراسة الظواهر الاجتماعية بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضع معينة اجتماعية أو مشكلة أو سكان معينين، ولأن اختيار المنهج يعد أهم خطوة في إتمام البحث العلمي، فقد اعتمدنا على منهج المسح الوصفي القائم على التجميع المنظم للمعلومات من المستقصي منهم بهدف فهم و/أو التنبؤ بسلوك المجتمع محل الدراسة، والذي يشمل في هذه الورقة المضامين الإخبارية عن القضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية الموجهة باللغة العربية " France 24- BBC- CNN- DW- RT- CGTN"، وذلك لفترة محددة ووفق فئات التحليل المحددة بما يخدم أهداف وتسؤلات البحث.

- مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة بأنه عبارة عن مجموعة من الناس أو الوثائق محددة تحديداً واضحاً، بحيث يركز عليها الباحث ويهتم بدراسةها ويقوم بتعميم نتائج البحث عليها، حيث إن مجتمع البحث عبارة عن جميع المفردات الظاهرة التي يقوم بدراستها الباحث، ويتمثل مجتمع الدراسة في هذه الدراسة في المضامين الإخبارية عبر المواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية العالمية الموجهة باللغة العربية.

- عينة الدراسة:

يلجأ الباحث إلى أسلوب المعاينة عندما تكون دراسة مجتمع الدراسة شديداً صعب التحقيق، واختصاراً للوقت والجهد فإنه يعمل على اختيار مفردات محددة بطريقة معينة، تساعد على دراسة مشكلته وتمثيلها وفق قواعد وطرق علمية للوصول إلى نتائج يمكن تعميمها، ونظراً للكبير من المضامين الإخبارية عبر مواقع القنوات عينة الدراسة وهي " France 24- BBC- CNN- DW- RT- CGTN"، تركز الدراسة على المضامين الإخبارية عن القضايا السياسية المصرية خلال فترة زمنية معينة من أول يناير لسنة ٢٠٢٣ حتى أول أبريل سنة ٢٠٢٣م، وتمثلت عينة الدراسة في هذا حيث:

- تم استخدام أسلوب الحصر الشامل في تحليل مواقع القنوات عينة الدراسة، ومعالجتها للقضايا السياسية المصرية وذلك خلال الفترة من يناير حتى أبريل ٢٠٢٣م، كما موضوع بالجدول التالي:

اسم موقع القناة	تابعة لدولة	لوجو (شعار) القناة	لينك القناة
موقع قناة DW (دويتشه فيله)	ألمانيا		https://www.dw.com/ar
موقع قناة France24 (فرانس ٢٤)	فرنسا		https://www.france24.com/ar
موقع قناة CGTN (سي جي تي إن)	الصين		https://arabic.cgtn.com
موقع قناة CNN (سي إن إن)	الولايات المتحدة		https://arabic.cnn.com
موقع قناة BCC (بي بي سي)	بريطانيا (المملكة المتحدة)		https://www.bbc.com/arabic
موقع قناة RT (آر تي)	روسيا		https://arabic.rt.com

- أداة جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على أداة تحليل المضمون بشقيها الكمي والكيفي، وذلك بصفته يسعى إلى اكتشاف المعاني الكامنة في المحتوى الإخباري المقدم عبر موقع القناة، والعلاقات الارتباطية بهذه المعاني من خلال البحث الكيفي والموضوعي المنظم للسمات الظاهرة في هذا المحتوى. حيث تم عمل استمارة تحليل مضمون كيفية للقضايا والأحداث في مصر عبر مواقع القنوات عينة. ويعرف تحليل المضمون بأنه أحد الأدوات البحثية التي تستخدم في وصف المحتوى الظاهر أو المضمون الصريح للمادة الإعلامية وصفاً موضوعياً، وهو أحد المناهج المستخدمة في دراسة محتوى وسائل الإعلام المطبوعة والمسموعة والمرئية باختيار عينة من المادة موضوع التحليل، وتقسيمها وتحليلها كمياً وكيفياً على أساس خطة منهجية منظمة.

نتائج الدراسة:
أولاً: فئات الشكل:

جدول (١): من حيث عناصر الإبراز في عينة مواقع القنوات محل الدراسة

عناصر الإبراز القنوات		تقرير	صور	فيديو	أخرى
التكرار	موقع قناة FRANCE 24 عربي	٥	١٦	١٧	٢
النسبة		%١٢.٥	%٤٠	%٤٢.٥	%٥
الترتيب		٣	٢	١	٤
التكرار	موقع قناة الـ BBC	١	٤	٥	-
النسبة		%١٠	%٤٠	%٥٠	-
الترتيب		٣	٢	١	-
التكرار	موقع قناة CNN	١٨	١٨	٤	-
النسبة		%٨١.٨٢	%٨١.٨٢	%١٨.١٨	-
الترتيب		١	١	٢	-
التكرار	موقع قناة CGTN	٣	٥	١١	-
النسبة		%١٥.٧	%٢٦.٣	%٥٧.٨	-
الترتيب		٣	٢	١	-
التكرار	موقع قناة RT	٣	٤٠	-	-
النسبة		%٦.٩٨	%٩٣.٠٢	-	-
الترتيب		٢	١	-	-
التكرار	موقع قناة DW	-	-	٧	-
النسبة		-	-	%١٠٠	-
الترتيب		-	-	١	-

يعتبر تعدد الوسائط أحد أهم ما يميز الإعلام الإلكتروني، ومن الجدول السابق يتضح لنا أهم عناصر الإبراز المستخدمة في عرض الأخبار للقضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية لجذب أكبر قدر من حجم الجمهور لإمكانية التأثير فيه عبر الأخبار التي يتم تقديمها في إطار معين

- تنوعت عناصر الإبراز المستخدمة في عرض الأخبار للقضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة).

- تصدر عنصر الصور في عرض الأخبار من عناصر الإبراز عبر القنوات الإخبارية عينة الدراسة بنسبة ٥٢.٢% من إجمالي عناصر الإبراز المستخدمة في عرض الأخبار بتكرار قدره ٨٣ خبر ويليه بفارق كبير نسبيا عنصر الفيديو من عناصر الإبراز في عرض الأخبار من خلال مواقع قنوات الأخبار العالمية بنسبة ٢٧.٦٧% وبتكرار ٤٤ مرة، بينما جاء في الترتيب الثالث عنصر التقرير من عناصر الإبراز بنسبة ١٨.٨٦% بتكرار قدره ٣٠ مرة ويليه في الترتيب الأخير العناصر الأخرى كالجغرافيك بنسبة ١.٢٥% بتكرار ٢ مرة، وذلك في قناة فرانس ٢٤ فقط بينما باقي القوالب لم تستخدم عناصر إبراز أخرى سوي الفيديو والتقرير والصور.

- تميز موقع CNN بالعربية باستخدام عنصر التقرير بنسبة كبيرة مقارنة بباقي القنوات بتكرار ١٨ خبر من إجمالي استخدام القنوات الأخرى حيث كان الإجمالي ٣٠ خبر لكل القنوات، ويليه موقع فرانس ٢٤ بتكرار ٥ أخبار في استخدام عنصر التقرير، ثم يتساوى موقع CGTN وموقع RT بتكرار ٣ أخبار لكل منهما في استخدام عنصر التقرير كعنصر إبراز في عرض الأخبار، ويأتي في الترتيب الأخير موقع BCC بتكرار خبر واحد في استخدام عنصر التقرير.

- تميز موقع RT باستخدام عنصر الصورة بنسبة كبيرة مقارنة بباقي القنوات فتم استخدامه بتكرار ٤٠ مرة من إجمالي ٨٣ مرة لكل القنوات وذلك يعتبر مقدار النصف تقريبا من الإجمالي، مما يدل أن عنصر الصور هو الأبرز في عرض الأخبار المصرية السياسية و يليه في الترتيب موقع CNN بتكرار ١٨ مرة من الإجمالي و يليه مباشرة موقع فرانس ٢٤ بتكرار ١٦ مرة من الإجمالي، و يليهم موقع CGTN بتكرار ٥ مرات في استخدام عنصر الصورة في عرض الأخبار المصرية السياسية، و يأتي في الترتيب الأخير موقع BCC بتكرار ٤ مرات في استخدام عنصر الصورة.

- تميز موقع فرانس ٢٤ باستخدام عنصر الفيديو في عرض الأخبار المصرية السياسية بتكرار ١٧ مرة من إجمالي ٤٤ مرة لكل القنوات، و يليه موقع CGTN بتكرار ١١ خبر من الإجمالي، و يليه قناة DW الألمانية بتكرار ٧ أخبار من إجمالي التكرارات، ثم قناة BBC بتكرار ٥ أخبار من إجمالي التكرارات ، وفي الترتيب الأخير موقع CNN ٤ أخبار من إجمالي التكرارات.

- بينما استخدم موقع فرانس ٢٤ عناصر إبراز أخرى بتكرار ٢ خبر من الإجمالي حيث أن باقي القنوات لم تستخدم عناصر إبراز أخرى.

-تباعدت النسب بين عناصر الإبراز المختلفة (التقرير- الصور- الفيديو) فكانت النسب على الترتيب ١٨.٨٦%، ٥٢.٢%، ٢٧.٦٧%، وكانت النسبة الأكبر لعنصر الصورة.

جدول (٢): من حيث القوالب الفنية في عينة الدراسة

القوالب الفنية القنوات	حديث مباشر	تقارير مسجلة	تقارير حية	مناظرات ومناقشات	مزيج بين التقارير الحية والمسجلة	أخرى
موقع قناة FRANCE 24 عربي	٤	٣	-	٥	-	١١
	١٧.٣%	١٣%	-	٢١.٧%	-	٤٧.٨%
موقع قناة الـ BBC	٣	٤	-	٢	-	١
	١٠%	٦٠%	-	-	-	٣٠%
موقع قناة CNN	-	٢	٣	-	-	١
	-	١٣.٦٤%	٤.٥٤%	-	-	٨١.٨٢%
موقع قناة CGTN	٤	٨	٢	-	-	٥
	٢١%	٤٢.١%	١٠.٥%	-	-	٢٦.٣%
موقع قناة RT	٤	١٧	-	٤	-	١٨
	٩.٣%	٣٩.٥%	-	٩.٣%	-	٤١.٩%
موقع قناة DW	-	٢	١	٤	-	-
	-	٢٨.٥%	١٤.٢%	٥٧.١٤%	-	-
الإجمالي	١٣	٣٩	٤	١٣	-	٥٥
	١٠.٤٨%	٣١.٤٥%	٣.٢٢%	١٠.٤٨%	-	٤٤.٣٥%

يتضح من الجدول السابق والذي يوضح القوالب الفنية المستخدمة في عرض

الأخبار السياسية المصرية عبر مواقع قنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، أن:
- تنوعت القوالب الفنية المستخدمة في عرض الأخبار السياسية المصرية عبر مواقع قنوات الأخبار العالمية (عينة الدراسة).

- تصدرت القوالب الأخرى في عرض الأخبار المصرية السياسية في مواقع القنوات الإخبارية العالمية بنسبة ٤٤.٣٥% من إجمالي القوالب الفنية المطروحة ضمن الدراسة بتكرار ٥٥ خبر من إجمالي باقي القوالب الفنية، ويليه قالب التقارير المسجلة بنسبة ٣١.٤٥% من إجمالي القوالب الفنية المستخدمة في عرض الأخبار المصرية السياسية بتكرار ٣٩ خبر من إجمالي التكرارات لباقي القوالب الفنية الأخرى ، ويليه بالتساوي قالب الحديث المباشر وقالب المناظرات والمناقشات بنسبة ١٠.٤٨% لكل منهما وبتكرار ١٣ خبر لكل منهما من إجمالي التكرارات لباقي القوالب الفنية الأخرى ، ويأتي في الترتيب الأخير قالب التقارير الحية بنسبة ٣.٢٢% من إجمالي القوالب الفنية الأخرى وبتكرار ٤ أخبار من إجمالي التكرارات.

- لم يتم استخدام قالب المزيج بين التقارير الحية والمسجلة من قنوات عينة الدراسة.
- تساوت كلا من موقع فرانس ٢٤ وموقع CGTN موقع قناة RT في عدد التكرارات في استخدام قالب الحديث المباشر بتكرار ٤ مرات لكل منهما ، ويليه موقع قناة BBC بتكرار مرة واحدة من إجمالي التكرارات ١٣ تكرار، بينما انعدم استخدام كل من موقع DW وموقع قناة CNN لقالب الحديث المباشر في عرض الأخبار المصرية السياسية.

- تميز موقع قناة RT في استخدام قالب التقارير المسجلة بعدد تكرارات ١٧ مرة من إجمالي ٣٩ مرة لكل القنوات، ويليه في الترتيب موقع قناة CGTN بعدد تكرارات ٨ مرات من إجمالي التكرارات لباقي القنوات في عرض الأخبار المصرية السياسية، ثم يأتي في الترتيب بعدهما موقع قناة BBC بتكرار ٦ مرات من إجمالي تكرارات باقي مواقع القنوات، ثم يليهم موقع قناة فرانس ٢٤ وموقع CNN بتكرار ٣ مرات لكل منهما في عرض الأخبار المصرية السياسية ، ويأتي في المرتبة الأخيرة موقع DW بتكرار مرتين من إجمالي التكرارات.

- تميز موقع قناة CGTN في استخدام قالب التقارير الحية بعدد تكرارات ٢ مرة من ضمن ٤ تكرارات الإجمالي لكل القنوات، ويليه في الترتيب موقع قناتي CNN. DW بتكرار مرة واحدة لكل منهما من إجمالي التكرارات ، وانعدم استخدام هذا القالب في مواقع القنوات التالية (RT, FRANCE24, BBC).

- تميز موقع قناة فرانس ٢٤ باستخدام قالب المناظرات والمناقشات حيث استخدمه بعدد ٥ أخبار من إجمالي التكرارات ١٣ خبر لباقي القنوات، ويليه في الترتيب موقع قناتي RT, DW بتكرار ٤ أخبار لكل منهما من إجمالي التكرارات لباقي القنوات في عرض الأخبار السياسية المصرية، وانعدم استخدام باقي القنوات لهذا القالب وهم (BBC, CNN, CGTN).

- تساوي كلا من موقع RT، CNN في استخدام القوالب الأخرى في عرض الأخبار المصرية السياسية بعدد تكرارات لكل منهما ١٨ خبر من إجمالي ٥٥ خبر لباقي القنوات، ويليه في الترتيب موقع قناة فرانس ٢٤ بعدد ١١ خبر من إجمالي التكرارات لباقي القنوات، ثم موقع قناة CGTN بعدد ٥ أخبار من إجمالي التكرارات، ويأتي في المرتبة الأخيرة موقع BBC بعدد تكرارات ٣ أخبار من إجمالي التكرارات لباقي القنوات، بينما انعدم استخدام قالب أجنبي في موقع قناة DW في عرض الأخبار المصرية السياسية.

ثانياً: فئات المضمون:

جدول (٣): من حيث تكرار تناول أخبار مصر السياسية في المواقع عينة الدراسة

المجموع	تكرار ذكر الأخبار السياسية عن مصر عبر مواقع القنوات			تكرار ذكر الأخبار السياسية المصرية القنوات	
	شهر مارس	شهر فبراير	شهر يناير		
٢٦	١٣	٧	٦	التكرار	موقع قناة 24 FRANCE عربي
%١٠٠	%٥٠	%٢٦.٩	%٢٣.١	النسبة	
-	١	٢	٣	الترتيب	
١٠	٣	٣	٤	التكرار	موقع قناة الـ BBC
%١٠٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	النسبة	
-	٢	٢	١	الترتيب	
٢٢	٩	٦	٧	التكرار	موقع قناة CNN
%١٠٠	%٤٠.٩١	%٢٧.٢	%٣١.٨٢	النسبة	
-	١	٣	٢	الترتيب	
١٩	٦	٤	٩	التكرار	موقع قناة CGTN
%١٠٠	%٣١.٥	%٢١	%٤٧.٣	النسبة	
-	٢	٣	١	الترتيب	
٤٣	١٥	١٤	١٤	التكرار	موقع قناة RT
%١٠٠	%٣٤.٨٨	%٣٢.٥٦	%٣٢.٦	النسبة	
-	٣	١	١	الترتيب	
٧	٢	٣	٢	التكرار	موقع قناة DW
%١٠٠	%٢٨.٥	%٤٢.٨	%٢٨.٥	النسبة	
-	٢	١	٢	الترتيب	
١٢٧	٤٨	٣٧	٤٢	التكرار	الإجمالي
%١٠٠	%٣٧.٨	%٢٩.١	%٣٣.١	النسبة	

يتضح من خلال الجدول السابق، والذي يوضح فئات المضمون من حيث تكرار ذكر أخبار سياسية عن مصر عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة) أن:

- شهر مارس هو أكثر الشهور التي تم ذكر فيها أخبار سياسية عن مصر عبر جميع مواقع القنوات الإخبارية عينة الدراسة بنسبة ٣٧.٧% وتكرار قدره ٤٨ خبراً ويليه شهر يناير بنسبة ٣٣% بتكرار قدره ٤٢ خبراً ثم شهر فبراير بنسبة ٢٩.١% بتكرار قدره ٣٧ خبراً.

- يعتبر موقع RT هو أكثر المواقع التي تم ذكر فيها أخبار سياسية عن مصر في كل شهور مدة الدراسة بتكرار ١٤ خبر في شهر يناير و ١٤ خبراً في شهر فبراير و ١٥ خبراً في شهر مارس بمجموع ٤٣ خبراً ويليه موقع FRANCE 24 بمجموع ٢٦ خبراً في الشهور مدة الدراسة.

- وموقع CNN ذكر أخبار سياسية عن مصر بمعدل ٧ أخبار في شهر يناير و ٦ أخبار في شهر فبراير و ٩ أخبار في شهر مارس بمجموع ٢٢ خبراً أما موقع CGTN فقد ذكر أخبار سياسية تخص مصر بمعدل ٩ أخبار في شهر يناير و ٤ أخبار في شهر فبراير و ٦ أخبار في شهر مارس بمجموع ١٩ خبراً.

- ويعتبر موقع BBC وموقع DW من أقل المواقع في عدد الأخبار السياسية التي تخص مصر خصوصاً في الشهور الأولى من العام الحالي (فترة إجراء الدراسة) حيث أن في موقع BBC في شهر يناير تم ذكر أخبار سياسية تخص مصر بمعدل ٤ أخبار وفي شهر فبراير ٣ أخبار بالتساوي مع شهر مارس بمجموع ١٠ أخبار لموقع BBC أما موقع DW فقد تم تكرار أخبار سياسية عن

مصر في شهر يناير ومارس بمعدل مرتين و ٣ أخبار في شهر فبراير بمجموع ٧ أخبار لموقع DW.

جدول (٤): من حيث أهم القضايا السياسية المصرية في مواقع القنوات عينة الدراسة

أخرى	أزمة السودان وموقف مصر	العلاقات السياسية بين مصر واسرائيل	العلاقات بين مصر وتركيا	عودة العلاقات المصرية القطرية	قضية سد النهضة	أبرز الأطر القنوات	
						التكرار	النسبة
٢٠	-	٣	٤	-	٢	التكرار	موقع قناة 24 FRANCE عربي
%٦٨.٩	-	%١٠.٣	%١٣.٧	-	%٦.٨	النسبة	
١	-	٣	٢	-	٤	الترتيب	
٨	١	-	١	-	-	التكرار	موقع قناة الـ BBC
%٨٠	%١٠	-	%١٠	-	-	النسبة	
١	٢	-	٢	-	-	الترتيب	
١٥	-	٢	٤	١	-	التكرار	موقع قناة CNN
%٦٨.١٨	-	%٩.١	%١٨.٨	%٤.٥٤	-	النسبة	
١	-	٣	٢	٤	-	الترتيب	
١٤	-	١	٤	-	-	التكرار	موقع قناة CGTN
%٧٣.٦	-	%٥.٢	%٢١	-	-	النسبة	
١	-	٣	٢	-	-	الترتيب	
١٨	٣	٧	٥	٣	٧	التكرار	موقع قناة RT
%٤١.٨٦	%٦.٩٨	%١٦.٢٨	%١١.٦٣	%٦.٩٨	١٦.٢٨	النسبة	
١	٤	٢	٣	٤	٢	الترتيب	
٥	١	-	-	-	١	التكرار	موقع قناة DW
%٧١.٤	%١٤.٢	-	-	-	%١٤.٢	النسبة	
١	٢	-	-	-	٢	الترتيب	
٨٠	٥	١٣	١٨	٤	١٠	التكرار	الإجمالي
%٦١.٥	%٣.٨	%١٠	%١٣.٨	%٣.١	%٧.٦٩	النسبة	

يتضح من الجدول السابق، والذي يوضح أهم القضايا السياسية المصرية عبر مواقع قنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، تبين أن:

- هناك تنوع في القضايا السياسية المصرية التي يتم بثها عبر مواقع قنوات الأخبار العالمية (عينة الدراسة) واتضح ذلك من خلال متابعة مواقع هذه القنوات في مدة قدرها ثلاث شهر أولى من هذا العام وهذه هي مدة الدراسة.

- حيث إنه تم تناول قضية سد النهضة في موقع 24 FRANCE بتكرار مرتين فقط وبنسبة ٦.٨% فقط من إجمالي التكرارات وهي ١٠ بنسبة ٧.٦٩% وقضية العلاقات بين مصر وتركيا بتكرار ٤ مرات وبنسبة ١٣.٧% من إجمالي التكرارات وهي ١٨ وبنسبة ١٣.٨% وقضية العلاقات السياسية بين مصر واسرائيل بتكرار ٣ مرات وبنسبة ١٠.٣% من إجمالي التكرارات وهي ١٣ بنسبة ١٠.١% وقضايا أخرى بتكرار ٢٠ مرة وبنسبة ٦٨.٩%.

- أما موقع قناة BBC فقد تناول قضية العلاقات بين مصر وتركيا بتكرار مرة واحدة فقط خلال الشهر مدة الدراسة وهذا بنسبة ١٠% بالتساوي مع قضية أزمة السودان وموقف مصر بتكرار مرة واحدة وبنسبة ١٠% وقضايا أخرى بتكرار مرات وبنسبة ٨٠%.

- وموقع قناة CNN ذكر تفاصيل عودة العلاقات المصرية القطرية بتكرار مرة واحدة فقط وبنسبة ٤.٥٤% وقضية العلاقات بين مصر وتركيا بتكرار ٤ مرات وبنسبة ١٨.٨% والعلاقات بين مصر واسرائيل بتكرار مرتين وبنسبة ٩.١% وبعض القضايا الأخرى بتكرار ١٥ مرة وبنسبة ٦٨.١٨%.

- وموقع CGTN تناول قضية العلاقات بين مصر وتركيا بتكرار ٤ مرات وبنسبة ٢١% والعلاقات بين مصر واسرائيل بتكرار مرة واحدة فقط بنسبة ٥.٢% وقضايا أخرى بتكرار ١٤ مرة وبنسبة ٧٣.٦%.

- أما موقع RT يعتبر من أكثر المواقع اهتماما بالقضايا السياسية المصرية فقد تناول قضية سد النهضة بتكرار ٧ مرات وبنسبة ١٦.٢٨ من إجمالي التكرارات لكل القنوات وهي ١٠ وقضية عودة العلاقات المصرية القطرية بتكرار ٣ مرات وبنسبة ٦.٩٨% والعلاقات بين مصر وتركيا بتكرار ٥ مرات وبنسبة ١١.٦٣% والعلاقات بين مصر واسرائيل بتكرار ٧ مرات وبنسبة ١٦.٩٨% وقضايا أخرى بتكرار ١٨ مرة وبنسبة ٤١.٨٦%.

- بالنسبة لموقع قناة DW فكان من أقل المواقع التي تناولت لقضايا السياسية المصرية مقارنة بباقي مواقع القنوات التي هي عينة الدراسة حيث إنه تناول قضية سد النهضة بتكرار مرة واحدة فقط وبنسبة ١٤.٢% وأزمة السودان وموقف مصر بتكرار مرة واحدة وبنسبة ١٤.٢% وبعض القضايا الأخرى بتكرار ٥ مرات وبنسبة ٧١.٤%.

جدول (٥): من حيث أبرز الأطر الخيرية المستخدمة في عرض الأخبار عينة الدراسة

أبرز الأطر القنوات	إطار صراع	إطار استراتيجي	إطار الاهتمامات الإنسانية	تصريحات دولية	إطار أخلاقي	إطار المسئولية	أخرى
موقع قناة FRANCE 24 عربي	التكرار	١٠	١	١	-	١	-
	النسبة	٤٦.٤%	٤٢.٨%	٣.٥%	٣.٥%	٣.٥%	-
	الترتيب	١	٢	٣	٣	-	٣
موقع قناة الـ BBC	التكرار	-	٦	١	٢	-	١
	النسبة	-	٦٠%	١٠%	٢٠%	-	١٠%
	الترتيب	-	١	٣	٢	-	٣
موقع قناة CNN	التكرار	٣	٩	-	١	١	٧
	النسبة	١٣.٦٥%	٤٠.٩١%	-	٤.٥٤%	٤.٥٤%	٣١.٨٢%
	الترتيب	٣	١	-	٤	٤	٢
موقع قناة CGTN	التكرار	١	١٠	٢	١	-	٤
	النسبة	٥%	٥٢%	١٠.٥%	٥%	-	٢١%
	الترتيب	٤	١	٣	٤	-	٢
موقع قناة RT	التكرار	٨	٢٠	-	٦	١	٥
	النسبة	١٨.٦%	٤٦.٥%	-	١٣.٩٥%	٢.٣%	١١.٦%
	الترتيب	٢	١	-	٣	٦	٤
موقع قناة DW	التكرار	١	٢	١	٢	-	-
	النسبة	١٤.٢%	٢٨.٥%	١٤.٢%	٢٨.٥%	-	١٤.٢%
	الترتيب	٢	١	٢	١	-	٢
الإجمالي	التكرار	٢٦	٥٧	٥	١٣	٣	١٧
	النسبة	٢٠.٤٧%	٤٤.٨٨%	٣.٩٤%	١٠.٢٤%	٢.٣٦%	١٣.٣٩%

- يتضح من خلال الجدول السابق،** والذي يوضح أبرز الأطر الخبرية المستخدمة في عرض الأخبار للقضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، أن:
- تنوعت الأطر الخبرية المستخدمة في عرض الأخبار للقضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة).
 - تصدر الإطار الاستراتيجي أشكال التناول الإخباري للقضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، بنسبة ٤٤.٨٨% من إجمالي الأطر الخبرية المستخدمة في عرض الأخبار وبتكرار قدره ٥٧ خبر، ويليه بفارق كبير إطار الصراع والذي بلغت نسبته ٢٠.٤٧% من إجمالي الأطر الخبرية المستخدمة في عرض الأخبار وبتكرار قدره ٢٦ خبر، بينما جاء في الترتيب الثالث بعض الأطر الأخرى والمستخدم في عرض الأخبار عبر مواقع القنوات عينة الدراسة بنسبة ١٣.٣% وبتكرار قدره ١٧ خبر، وفي الترتيب الرابع جاء أطر التصريحات الدولية بنسبة ١٠.٢٤% وبتكرار قدره ١٣ مرة، وجاء إطار المسؤولية في الترتيب الخامس من إجمالي الأطر الخبرية المستخدمة في عرض الأخبار بنسبة ٤.٧٢% وتكرار قدره ٦ أخبار، كما جاء في الترتيب السادس إطار الاهتمامات الإنسانية من إجمالي الأطر الخبرية المستخدمة في عرض الأخبار بنسبة ٣.٩٤% وتكرار قدره ٥ أخبار، وجاء في الترتيب السابع والأخير وبنسبة قليلة جداً من إجمالي الأطر الخبرية المستخدمة في عرض الأخبار بنسبة ٢.٣٦% وبتكرار قدره ٣ أخبار، والذي لم يستخدمه سوي موقع قناة CNN الإخبارية العربية، وموقع قناة CGTN، وموقع قناة RT.
 - تميز موقع قناة BBC باستخدامه للإطار الاستراتيجي في عرض الأخبار المتعلقة بالقضايا المصرية السياسية حيث بلغت نسبته ٦٠%، من إجمالي الأطر المستخدمة على الموقع وهو الأعلى استخداماً للإطار الاستراتيجي من مواقع القنوات الإخبارية الأخرى (عينة الدراسة)، (موقع قناة CGTN بنسبة ٥٢%، موقع قناة RT بنسبة ٤٦.٥%، موقع قناة فرانس ٢٤ بنسبة ٤٢.٨%، موقع قناة CNN الإخبارية العربية بنسبة ٤٠.٩١%، موقع قناة DW بنسبة ٢٨.٥%)
 - تميز موقع قناة (فرنس ٢٤) باستخدامه لإطار الصراع في عرض معظم الأخبار وهو الأعلى استخداماً لإطار الصراع من بين مواقع القنوات الإخبارية الأخرى (عينة الدراسة)، حيث بلغت نسبته ٤٦.٤% من إجمالي الأطر المستخدمة في عرض الأخبار المتعلقة بالقضايا السياسية المصرية، ومن خلال المتابعة وتحليل الأخبار المصرية السياسية عبر الموقع، وجدنا أن القناة كان لها توجه معين بالنسبة لمصر والسياسة المصرية، حيث تناولت الأخبار المصرية السياسية وركزت في تناولها علي إطار الصراع، وانفقت دراستنا مع دراسة كلاً من (حنان عمرو. ٢٠٢٢)، ودراسة (دينا يحيى مرزوق. ٢٠١٧)، وكذلك دراسة (شيماء رجب أحمد. ٢٠٢٢)، من حيث إنه في المعالجة الإخبارية لموقع قناة فرانس ٢٤، كان إطار الصراع في المرتبة الأولى، بينما بلغت نسبة إطار الصراع علي موقع قناة RT ١٨.٦%، وعلي موقع قناة DW بلغت نسبته ١٤.٢%، وفي موقع قناة CNN كانت نسبته ١٣.٦%، وموقع قناة CGTN كانت نسبته ٥%، ولم يستخدمه موقع قناة BBC علي الإطلاق.
 - تميز موقع قناة CNN الإخبارية العربية في تنوعه للأطر الخبرية الأخرى والمستخدم في عرض الأخبار علي الموقع، (غير المحددة في جدول التحليل)، والتي لها علاقة بالأحداث والقضايا التي تم تناولها في الشهور الثلاثة الأولى من عام ٢٠٢٣، كإطار المحدد بقضية

- والتي يتم فيه التركيز على قضية أو حدث جوانبه واضحة عند الجمهور لأنه حدث مرتبط بوقائع ملموسة، وإطار تدشين العلاقات بين البلدين والتي بلغت نسبته ٣١.٨٢%، من إجمالي الأطر الأخرى (غير المحددة في جدول التحليل)، بينما بلغت نسبة الأطر الأخرى (غير المحددة في جدول التحليل)، على موقع قناة CGTN نسبة ٢١%، وكانت نسبته على موقع قناة RT ١١.٦%، كما بلغت نسبته على موقع قناة BBC ١٠%، ولم يتناول موقع قناة فرانس ٢٤، وموقع قناة DW أطر أخرى على الإطلاق سوي المحددة في جدول التحليل.
- جاء موقع قناة RT الأعلى نسبة في استخدام أطر التصريحات الدولية ١٣.٩٥%، بينما بلغت نسبة موقع قناة BBC ٢٠%، وكانت نسبة موقع قناة DW في استخدامه لأطر التصريحات الدولية ٢٨.٥%، وكانت النسب متقاربة جداً بين مواقع القنوات الإخبارية الأخرى (عينة الدراسة)، (موقع قناة CGTN بنسبة ٥%، موقع قناة CNN بنسبة ٤.٥٤%، موقع قناة فرانس ٢٤ بنسبة ٣.٥%) .
 - جاء موقع قناة DW الأعلى نسبة في استخدام إطار المسؤولية حيث بلغت نسبته ١٤.٢% من إجمالي الأطر المستخدمة في عرض الأخبار، كما بلغت نسبة موقع قناة RT ٦.٩٨%، وكانت النسبة بين موقع قناة CNN، وموقع قناة فرانس ٢٤ متقاربة جداً حيث بلغت نسبة موقع قناة CNN الإخبارية ٤.٥٤%، وموقع قناة فرانس ٢٤ كانت نسبته ٣.٥%، من إجمالي الأطر المستخدمة في عرض الأخبار، ولم يستخدمه موقع قناة BBC، وموقع قناة CGTN على الإطلاق.
 - كانت النسب متقاربة جداً لاستخدام مواقع القنوات الإخبارية (عينة الدراسة)، لإطار الاهتمامات الإنسانية، فكانت نسبة موقع قناة DW ١٤.٢%، بينما بلغت نسبة موقع قناة CGTN ١٠.٥%، ونسبة موقع قناة BBC ١٠%، وكان موقع قناة فرانس ٢٤ نسبته بلغت ٣.٥%، ولم يستخدم إطار الاهتمامات الإنسانية موقع قناة كلاً من CNN الإخبارية، RT.
 - كانت النسب متقاربة جداً لاستخدام مواقع القنوات الإخبارية (عينة الدراسة)، للإطار الأخلاقي، فلم يستخدمه سوي موقع قناة CGTN بنسبة ٥%، وموقع قناة CNN الإخبارية بنسبة ٤.٥٤%، وكذلك موقع قناة RT بنسبة ٢.٣%، ولم يستخدمه موقع قناة فرانس ٢٤، وموقع قناة BBC، وايضاً موقع قناة DW على الإطلاق.
 - يعتبر موقع قناة CNN الإخبارية العربية هو الأكثر تنوعاً وشمولاً من حيث استخدامه للأطر الخبرية المستخدمة في عرض الأخبار، ويليه موقع قناة CGTN.

جدول (٦): من حيث أهداف عرض الخبر في المواقع عينة الدراسة

أهداف عرض الخبر القنوات	الإخبار	استنكار	تسليط الضوء	تحليل وتفسير	تنديد وإدانة	حشد	اقتراحات وحلول	أخرى
موقع قناة FRANC 24 E عربي	التكرار	٣	٤	١٤	-	٢	-	-
	النسبة	%٨.٢	%١٠.٨	%٣٧.٨	-	%٥.٤	-	-
	الترتيب	٣	٢	١	-	٤	-	-
موقع قناة BBC ال	التكرار	١	٢	١	-	-	-	-
	النسبة	%١٠	%٢٠	%١٠	-	-	-	-
	الترتيب	٣	٢	٣	-	-	-	-
موقع قناة CNN	التكرار	٢	٨	-	٧	-	١	-
	النسبة	%٩.١	%٣٦.٣٦	-	%٣١.٨٢	-	%٤.٥٤	-
	الترتيب	٤	١	-	٢	-	٥	-
موقع قناة CGTN	التكرار	١	٧	-	٣	-	١	-
	النسبة	%٥.٢	%٣٦.٨	-	%١٥	-	%٥.٢	-
	الترتيب	٣	١	-	٢	-	٣	-
موقع قناة RT	التكرار	١	١٢	-	١	-	١	١
	النسبة	%٢.٣٣	%٢٧.٩١	-	%٢.٣٣	-	%٢.٣٣	%٢.٣٣
	الترتيب	٣	٢	-	٣	-	٣	٣
موقع قناة DW	التكرار	١	٣	٢	-	-	-	-
	النسبة	%١٤.٢	%٤٢.٨	%٢٨.٥	-	-	-	-
	الترتيب	٣	١	٢	-	-	-	-
الإجمالي	التكرار	٩	٣٦	١٧	١١	٢	٣	١
	النسبة	%٦.٥٢	%٢٦.١	%١٢.٣٢	%٧.٩٧	%١.٤٥	%٢.١٧	%٠.٧٢

يتضح من خلال الجدول السابق، والذي يوضح أهداف عرض الخبر الخاصة بالقضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، أن: - تنوعت الأهداف المستخدمة في عرض الأخبار للقضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة).

- تصدر هدف الإخبار أشكال التناول الإخباري للقضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، بنسبة ٤٢.٧٥% من إجمالي أهداف عرض الخبر وبتكرار قدره ٥٩ خبر، ويليه بفارق كبير هدف تسليط الضوء والذي بلغت نسبته ٢٦.١% من إجمالي أهداف عرض الخبر وبتكرار قدره ٣٦ خبر، بينما جاء في الترتيب الثالث هدف التحليل والتفسير للأخبار المتعلقة بالقضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات (عينة الدراسة)، بنسبة ١٢.٣٢% وبتكرار قدره ١٧ خبر، وفي الترتيب الرابع جاء هدف التنديد والإدانة بنسبة ٧.٩٧% وبتكرار قدره ١١ خبر، وجاء هدف الاستنكار في الترتيب الخامس من إجمالي أهداف عرض الخبر بنسبة ٦.٥٢% وتكرار قدره ٩ أخبار، كما جاء في الترتيب السادس هدف الاقتراحات والطلوب من إجمالي أهداف عرض الخبر بنسبة ٢.١٧% وتكرار قدره ٣ أخبار، وجاء في الترتيب السابع بنسبة قليلة جداً من إجمالي الأهداف المستخدمة في عرض الأخبار بنسبة ١.٤٥% وبتكرار قدره خبرين، والذي لم يستخدمه سوي موقع قناة فرانس ٢٤، وجاء في الترتيب الثامن والأخير الأهداف الأخرى (غير المحددة في جدول التحليل) وبنسبة قليلة جداً من إجمالي الأهداف المستخدمة في عرض الأخبار والمتعلقة بالقضايا السياسية المصرية بنسبة ٠.٧٢% وبتكرار قدره خبر واحد فقط والذي لم يستخدمه سوي موقع قناة RT.
- تميز موقع قناة RT باستخدامه لهدف الإخبار وإضافة وتقديم المعلومات للمتلقين في عرض الأخبار المتعلقة بالقضايا السياسية المصرية حيث بلغت نسبته 62.79%، من إجمالي الأهداف المستخدمة علي الموقع وهو الأعلى استخداماً لهدف الإخبار من مواقع القنوات الإخبارية الأخرى (عينة الدراسة)، موقع قناة BBC ٦٠%، كما كانت النسبة متقاربة جداً بين موقع قناة فرانس ٢٤، وموقع قناة CGTN، فكان موقع قناة فرانس ٢٤ نسبته ٣٧.٨%، ونسبة موقع قناة CGTN ٣٦.٨%، كما بلغت نسبة موقع قناة CNN والمستخدم لهدف الإخبار في عرض القضايا السياسية المصرية ١٨.١٨%، كما كانت نسبة موقع قناة DW ١٤.٢%.
- تميز موقع قناة DW باستخدامه لهدف تسليط الضوء في عرض معظم الأخبار وهو الأعلى استخداماً لهدف تسليط الضوء وهو الغالب استخدامها في الأخبار عبر موقع قناة DW من بين مواقع القنوات الإخبارية الأخرى (عينة الدراسة)، حيث بلغت نسبته 42.8% من إجمالي الأهداف المستخدمة في عرض الأخبار المتعلقة بالقضايا السياسية المصرية، من خلال المتابعة وتحليل الأخبار المصرية السياسية عبر الموقع، فكان هدف تسليط الضوء والتركيز علي القضايا وتفصيلها هو الغالب عبر موقع القناة، فكان هدف تسليط الضوء في المرتبة الأولى، بينما بلغت نسبة هدف تسليط الضوء علي موقع قناة CNN 36.36%، وعلي موقع قناة CGTN بلغت نسبته ٣٦.٨%، فكانت النسبة متقاربة جداً بين الموقعين لقناتي (CNN، CGTN) وفي موقع قناة RT كانت نسبته ٢٧.٩١%، وموقع قناة BBC كانت نسبته ٢٠%، وجاء في المرتبة الأخيرة للاستخدام هدف تسليط الضوء من بين مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، موقع قناة فرانس ٢٤ والذي بلغت نسبته ١٠.٨%.
- تميز موقع قناة فرانس ٢٤ بهدف التحليل والتفسير في عرض الأخبار وتفسير الوقائع والأحداث عن طريق استضافة مجموعة من المتخصصين في البرامج مثل برنامج هوا مصر علي سبيل المثال، وهو الأعلى استخداماً لهدف التحليل والتفسير من بين مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، والذي بلغت نسبته ٣٧.٨%، من إجمالي الأهداف

- المستخدمة في عرض الأخبار، كما بلغت نسبة موقع قناة DW ٢٨.٥%، وجاء موقع قناة BBC بنسبة ١٠%، من إجمالي الأهداف المستخدمة في عرض الأخبار، ولم يستخدمه موقع قناة CNN، وموقع قناة CGTN، وإيضاً موقع قناة RT على الإطلاق.
- تميز موقع قناة CNN الإخبارية العربية لاستخدامه لهدف التنديد والإدانة في عرض الأخبار والذي بلغت نسبته ٣١.٨٢%، من إجمالي الأهداف المستخدمة في عرض الأخبار، ويليه موقع قناة CGTN بنسبة ١٥%، وموقع قناة RT بنسبة ٢.٣٣%، ولم يستخدمه موقع قناة فرانس ٢٤، وموقع قناة BBC، وكذلك موقع قناة DW على الإطلاق.
- كانت النسب متقاربة جداً لاستخدام مواقع القنوات الإخبارية (عينة الدراسة)، لهدف الاستنكار والسخرية من بعض المواقف السياسية في مصر، فكانت نسبة موقع قناة DW ١٤.٢%، بينما بلغت نسبة موقع قناة BBC ١٠%، ونسبة موقع قناة CNN ٩.١% وكان موقع قناة فرانس ٢٤ بلغت نسبته ٨.٢%، وموقع قناة CGTN بنسبة ٥.٢%، وموقع قناة RT كانت نسبته ٢.٣٣%.
- كانت النسب متقاربة جداً لاستخدام مواقع القنوات الإخبارية (عينة الدراسة)، لهدف الاقتراحات والطلوب، فلم يستخدمه سوي موقع قناة CGTN بنسبة ٥.٢%، وموقع قناة CNN الإخبارية بنسبة ٤.٥٤%، وكذلك موقع قناة RT بنسبة ٢.٣٣%، ولم يستخدمه موقع قناة فرانس ٢٤، وموقع قناة BBC، وإيضاً موقع قناة DW على الإطلاق.
- كانت نسبة هدف الحشد قليلة جداً من بين الأهداف المستخدمة في عرض الأخبار والمحددة في جدول التحليل، فقد أستخدم من قبل موقع قناة فرانس ٢٤ نسبة ضئيلة جداً بلغت ٥.٢%، من إجمالي الأهداف المستخدمة في عرض الأخبار للقضايا السياسية المصرية، ولم يستخدمه مواقع القنوات الإخبارية الأخرى (عينة الدراسة) على الإطلاق.
- تميز موقع قناة RT بتنوعه في الأهداف الأخرى المستخدمة في عرض الأخبار (غير المحددة في جدول التحليل)، ولكن كانت النسبة قليلة جداً بلغت ٢.٣٣%، ولم يستخدم مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، أهداف أخرى سوي المحددة في جدول التحليل.
- يعتبر موقع قناة RT هو الأكثر تنوعاً وشمولاً من حيث استخدامه للأهداف الإخبارية والمستخدمه في عرض الأخبار المتعلقة بالقضايا السياسية المصرية.

جدول (٧): من حيث مصادر الأخبار للمواقع عينة الدراسة

أخرى	وكالات أجنبية	مراسل من القناة	القناة نفسها	مصادر الخبر	
				التكرار	النسبة
١١	١	٣	٢٣	التكرار	موقع قناة FRANCE 24 عربي
%٢٨.٩	%٢.٦	%٨	%٦٠.٥	النسبة	
٢	٤	٣	١	الترتيب	
-	٣	١	٦	التكرار	موقع قناة الـ BBC
-	%٣٠	%١٠	%٦٠	النسبة	
-	٢	٣	١	الترتيب	
١٢	١	٤	٥	التكرار	موقع قناة CNN
%٥٤.٥٥	%٤.٥٤	%١٨.١٨	%٢٢.٧٣	النسبة	
١	٤	٣	٢	الترتيب	
-	٣	٧	٩	التكرار	موقع قناة CGTN
-	%١٥.٧	%٣٦.٨	%٤٧.٣	النسبة	
-	٣	٢	١	الترتيب	
١٧	١	٧	١٩	التكرار	موقع قناة RT
%٣٩.٥٣	%٢.٣٣	%١٦.٨	%٤٤.١٩	النسبة	
٢	٤	٣	١	الترتيب	
٢	٠	١	٤	التكرار	موقع قناة DW
%٢٨.٥	٠	%١٤.٢	%٥٧.١٤	النسبة	
٢	٤	٣	١	الترتيب	
%٤٢	%٩	%٢٣	%٦٢	التكرار	الإجمالي
%٣٠.٨	%٦.٦	%١٦.٩	%٤٥.٥	النسبة	

من خلال الجدول السابق، يظهر التحليل أن قناة روسيا اليوم تحتل المرتبة الأولى بالنسبة لعدد الأخبار التي تتحدث عن مصر، حيث بلغت ٤٣ خبرًا. تليها قناة FRANCE 24 بـ ٣٨ خبرًا، وبعدها تأتي قناة CNN بـ ٢٢ خبرًا، وثم قناة CGTN بـ ١٩ خبرًا. من جهة أخرى، فإن قناة BBC تمتلك ١٠ أخبار فقط حول مصر، وأخيرًا قناة DW التي تحتوي على ٧ أخبار. وتحليل مصادر القنوات المذكورة يظهر تباينًا في استخدامها لمصادر الأخبار. حيث تتميز بعض القنوات بالاعتماد الكبير على تغطية الأخبار الخاصة بها ومراسليها، مثل قناة FRANCE 24 وروسيا اليوم، حيث تكررت استخدام مصدر القناة نفسها بشكل كبير في التقارير.

بشكل عام، يظهر هذا التحليل أن القنوات المذكورة تتباين في استخدامها لمصادر الأخبار، وهو ما يمكن أن يؤثر على التنوع والموضوعية في التغطية الإعلامية التي تقدمها للجمهور. قد تكون القنوات التي تعتمد بشكل أكبر على مصادرها الخاصة أكثر عرضة للانحياز والتكرار، في حين يمكن أن توفر القنوات التي تعتمد على مزيج من المصادر رؤى أكثر تنوعًا وشمولية للأحداث العالمية.

جدول (٨): من حيث الاستمالات الإقناعية المستخدمة في المواقع عينة الدراسة

المجموع	أخرى	تخويفية	عاطفية	عقلية	الاستمالات	
					القتوات	موقع قناة
٣١	-	-	٥	٢٦	التكرار	موقع قناة
%١٠٠	-	-	%١٦.٢	%٨٣.٨	النسبة	فرانس ٢٤
-	-	-	٢	١	المرتبة	عربي
١٠	٢	-	-	٨	التكرار	موقع قناة
١٠٠	٢٠	-	-	٨٠	النسبة	BBC
-	٢	-	-	١	المرتبة	
٢٢	٢	٦	١	١٣	التكرار	موقع قناة
%١٠٠	%٩.١	%٢٧.٢٧	%٤.٥٣	%٥٩.١	النسبة	CNN
-	٣	٢	٤	١	المرتبة	
١٩	٢	-	٥	١٢	التكرار	موقع قناة
%١٠٠	%١٠.٥	-	%٢٦.٣	%٦٣	النسبة	CGTN
-	٣	-	٢	١	المرتبة	
٤٣	٢٤	٣	٤	١٢	التكرار	موقع قناة
%١٠٠	%٥٥.٨	%٦.٩٨	%٩.٣	%٢٧.٩١	النسبة	RT
-	١	٤	٣	٢	المرتبة	
٧	٠	٠	١	٦	التكرار	موقع قناة
%١٠٠	٠	٠	%١٤.٢	%٨٥.٧	النسبة	DW
-	٣	٣	٢	١	المرتبة	

من الجدول السابق، يتضح أن استخدام مختلف أنواع الاستمالات في القنوات عينة الدراسة، بين استمالات عاطفية واستمالات عقلية وأخرى تخويفية وغيرها، ومنه نجد أن الاستمالات العقلية تصدرت المراتب الأولى في الجدول، وكانت تستخدم بكثرة في عرض الأخبار عبر قناة فرانس ٢٤، وذلك بنسبة تصل إلى ٨٣.٨%، حيث أن الاعتماد الأساسي في هذه التغطية الإخبارية كان للاستمالات العقلية المنطقية عن طريق عرض الأرقام والتصريحات والاستشهاد بأدلة وأمثلة وعرض وجهات النظر المختلفة والمتعددة، وذلك كان ظاهراً جلياً في برنامج هوا مصر وعرض وجهات النظر المتعددة لضيوف البرنامج لتحليل وتفسير الأحداث السياسية المختلفة في مصر، وبرنامج باب الويب وعرض جميع الآراء المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي، حتى وإن كان هناك توجه معين ورؤية سلبية في عرض معظم الآراء التي تحمل شيء من السلبية تجاه الجانب المصري ويليهما الاستمالات العقلية المستخدمة في عرض الأخبار عبر موقع قناة CNN بنسبة تصل إلى ٥٩% ثم باقي مواقع القنوات عينة الدراسة، أما بالنسبة للاستمالات العاطفية فكانت أعلى نسبة لها في موقع قناة CGTN بنسبة تصل إلى ٢٦.٣%، ومعظم الاستمالات العاطفية كان بجانب الاستمالات المنطقية، وذلك عن طريق توظيف الصورة والانطباعات وتوجيه بعض الاتهامات بدون أدلة، ثم نجد الاستمالات التخويفية وغيرها ولكن بنسب محدودة، فالنسبة الغالبة كانت للاستمالات العقلية، وهذا على عكس ما سلكته قناة فرانس ٢٤ في أطر معالجتها للانتخابات التشريعية في الجزائر، فطبقاً لدراسة (حنان عمرون. ٢٠٢٢) حول أطر الانتخابات التشريعية في الجزائر من منظور الإعلام الفرنسي عن طريق الدراسة التحليلية لمحتوى الويب، كانت النتائج تشير إلى طغيان الأساليب العاطفية بنسبة ٦٠% على الأساليب العقلية التي تخاطب العقل التي كانت بنسبة ٤٠%، ولكن هذا الأمر الشائع خاصة في الانتخابات السياسية بغرض الاستحواذ على اهتمام المتلقين والتأثير فيهم وقراراتهم.

جدول (٩): من حيث نوع التغطية الإخبارية في عينة الدراسة

نوع التغطية القنوات		تسجيلية	حية	متابعة	أخرى
موقع قناة 24 FRANCE	التكرار	٢٢	-	٤	-
	النسبة	%٨٤.٦	-	%١٥.٤	-
	الترتيب	١	-	٢	-
موقع قناة الـ BBC	التكرار	٣	-	٢	٥
	النسبة	%٣٠	-	%٢٠	%٥٠
	الترتيب	٢	-	٣	١
موقع قناة CNN	التكرار	٢	١	٦	١٣
	النسبة	%٩.١	%٤.٥٣	%٢٧.٢٧	%٥٩.١
	الترتيب	١	٢	٤	٣
موقع قناة CGTN	التكرار	٣	٢	٤	١٠
	النسبة	%١٥.٧	%١٠.٥	%٢١	%٥٢.٦
	الترتيب	٣	٤	٢	-
موقع قناة RT	التكرار	٢	-	٤١	-
	النسبة	%٤.٦٥	-	%٩٥.٣	-
	الترتيب	٢	-	١	-
موقع قناة DW	التكرار	-	١	٦	-
	النسبة	-	%١٤.٢	%٨٥.٧	-
	الترتيب	-	٢	١	-
الإجمالي	التكرار	٣٢	٤	٦٣	٢٣
	النسبة	%٢٦.٢	%٣	%٥١	%١٨

يتضح من الجدول السابق، والذي يوضح أنواع التغطية الإخبارية في طريقة عرض

الأخبار السياسية المصرية عبر مواقع قنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، أن: تنوعت أنواع التغطية الإخبارية في طريقة عرض الأخبار السياسية المصرية عبر مواقع قنوات الأخبار العالمية (عينة الدراسة)، تنصدر التغطية الإخبارية بالمتابعة الترتيب الأول بتكرار ٦٣ خبر وبنسبة ٥١% من إجمالي أنواع تغطية أخبار القضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية ويليها التغطية التسجيلية في الترتيب الثاني بتكرار ٣٢ خبر وبنسبة ٢٦% ويتبعها التغطيات الأخرى في الترتيب الثالث بتكرار ٢٣ خبر وبنسبة ١٨% والترتيب الرابع والأخير يأتي نوع التغطية الحية بتكرار ٤ اخبار وبنسبة ٣% من ناتج إجمالي ١٢٢ خبر من الاخبار السياسية المصرية التي تغطيها القنوات عينة الدراسة .

-تتميز قناتي CNN وCGTN باستخدام جميع أنواع التغطية الإخبارية وبنسب مختلفة ومتنوعة تنصدرها التغطيات الأخرى كالتمهيدية وغيرها بنسبة ٥٩% في قناة CNN و٥٢% في قناة CGTN

- نجد أنه في موقعي قناتي FRANCE 24 وRT اقتصررت طريقة تغطية الأخبار على نوعين فقط وهما التغطية التسجيلية بتكرار ٢٢ خبر بنسبة ٨٤% في قناة FRANCE ٢٤ وبتكرار ٢٣ خبر بنسبة ٤.٦% في موقع قناة RT والتغطية بالمتابعة بتكرار ٤ اخبار بنسبة ١٥% في قناة FRANCE 24 وبتكرار ٤١ خبر بنسبة ٩٥% في قناة RT دون استخدام أي أنواع أخرى لتغطية الأخبار السياسية المصرية.

نلاحظ عدم استخدام موقع قناة BBC لنوعية التغطية الحية، ولكن تنوع في استخدام أنواع التغطيات الأخرى حيث تنصدر التغطيات الأخرى الترتيب الأول، بتكرار ٥ أخبار بنسبة ٥٠% ويليها التغطية التسجيلية بتكرار ٣ أخبار وبنسبة ٣٠% والترتيب الثالث التغطية بالمتابعة بتكرار خبرين بنسبة ٢٠%.

- نلاحظ أيضا أن نوعية التغطية بالمتابعة تم الاعتماد عليها في تغطية الأخبار بجميع مواقع القنوات الإخبارية عينة الدراسة بنسب وتكرارات مختلفة حسب كل قناة، ولكن لم يتم الاستغناء عنها فنجد استخدامها في قناة FRANCE 24 بتكرار ٤ أخبار وبنسبة ١٥% وقناة BBC بتكرار ٣ أخبار وبنسبة ٣٠% وقناة CNN بتكرار ٦ أخبار وبنسبة ٢٧% وقناة CGTN بتكرار ٤ أخبار وبنسبة ٢١% وقناة RT بتكرار ٤١ خبر وبنسبة ٩٥% وقناة DW بتكرار ٦ أخبار وبنسبة ٨٥%.

جدول (١٠): من حيث اتجاه التغطية الإخبارية لأخبار مصر السياسية في مواقع القنوات محل الدراسة

محايد	سلبى	إيجابى	اتجاه التغطية القنوات	
			التكرار	النسبة
١٠	١٢	٤	التكرار	النسبة
٣٨.٥%	٤٦.٢%	١٥.٣%	٤	١٥.٣%
٢	١	٣	الترتيب	٣
٥	١	٤	التكرار	٤
٥٠%	١٠%	٤٠%	النسبة	٤٠%
١	٣	٢	الترتيب	٢
١٠	٤	٨	التكرار	٨
٤٥.٤%	١٨.١٨%	٣٦.٣٦%	النسبة	٣٦.٣٦%
١	٣	٢	الترتيب	٢
١٠	٢	٧	التكرار	٧
٥٢.٦%	١٠.٥%	٣٦.٨%	النسبة	٣٦.٨%
١	٣	٢	الترتيب	٢
٢٨	-	١٥	التكرار	١٥
٦٥.١٢%	-	٣٤.٨٨%	النسبة	٣٤.٨٨%
١	-	٢	الترتيب	٢
٦	١	-	التكرار	-
٨٥.٧%	١٤.٢%	-	النسبة	-
١	٢	-	الترتيب	-
٦٩	٢٠	٣٨	التكرار	٣٨
٥٦%	١٦%	٢٩%	النسبة	٢٩%

يتضح من الجدول السابق، والذي يوضح اتجاهات التغطية الإخبارية في عرض الأخبار السياسية المصرية عبر مواقع قنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، تبين أن:

- تنوعت اتجاهات التغطية الإخبارية في عرض الأخبار السياسية المصرية عبر مواقع قنوات الأخبار العالمية (عينة الدراسة).

- يتصدر الاتجاه المحايد الترتيب الأول بتكرار ٦٩ خبر وبنسبة ٥٦% في طريقة عرض الأخبار السياسية المصرية بالقنوات عينة الدراسة ويليها في الترتيب الثاني الاتجاه الإيجابي بتكرار ٣٨ خبر

بنسبة ٢٩% ويليه في الترتيب الثالث الاتجاه السلبي بتكرار ٢٠ خبر وبنسبة ١٦% من ناتج النهائي ١٢٧ خبر لجميع الأخبار السياسية المصرية عبر قنوات الأخبار العالمية.

- بالنسبة لقناة فرانس ٢٤، كان التركيز على الجوانب السلبية للوضع السياسي المصري، فبنسبة بلغت ٦٨.٩% تنوعت فيها الأخبار بين أخبار عن الوضع السياسي المصري داخلياً وأخرى خارجياً، كتحويل صحفيات للتحقيق والحبس بسبب اتهام أعضاء من البرلمان وإطلاق مصطلح سجناء الرأي في مصر، وأن الإعلام لا يمتلك أي حرية في مصر، وقضية بيع الجنسية المصرية، والتي ركزت عليها القناة وقدمت العديد من التحليلات والتقارير المسجلة وعرض الآراء ووجهات النظر المختلفة بشأن هذا.

- تتميز قناة RT الروسية بعدم استخدام الاتجاه السلبي نهائياً في عرض الأخبار السياسية المصرية.

- تنفرد قناة DW بعدم استخدامها للاتجاه الإيجابي في عرض الأخبار الخاصة بالقضايا السياسية المصرية، وذلك طبقاً لتوجه ونظرة الدولة المالكة لهذه القناة "ألمانيا" التي لا تنتظر لمصر إلا أنها ليست سوا دولة من الدول النامية، ولذلك لا تعترف بأي تطور أو توجه إيجابي تجاه مصر.

- تتساوي قناتي CGTN وقناة CNN في استخدام الاتجاه الإيجابي في التغطية الإخبارية بنسبة ٣٦% من ناتج أخبار القضايا السياسية لكل قناة منهما.

- تتساوي قناتي كل من BBC وقناة CGTN في استخدام الاتجاه السلبي في التغطية الإخبارية بنسبة ١٠% من إجمالي الأخبار السياسية التي تغطيها كل قناة.

مناقشة النتائج العامة للدراسة:

- هناك تنوع في القضايا السياسية المصرية التي يتم بثها عبر مواقع قنوات الأخبار العالمية (عينة الدراسة) واتضح ذلك من خلال متابعة مواقع هذه القنوات في مدة قدرها ثلاث أشهر الأولى من هذا العام وهذه هي مدة الدراسة، ولكن التركيز الأكبر من قبل هذه القنوات كان على العلاقات الدبلوماسية المصرية وقضية سد النهضة.

- تنوعت اتجاهات التغطية الإخبارية في عرض الأخبار السياسية المصرية عبر مواقع قنوات الأخبار العالمية (عينة الدراسة)، وذلك طبقاً لتوجه الدولة المالكة نحو مصر، فنجد أنه يتصدر الاتجاه المحايد الترتيب الأول بتكرار ٦٩ خبر وبنسبة ٥٦% في طريقة عرض الأخبار السياسية المصرية بالقنوات عينة الدراسة ويليه في الترتيب الثاني الاتجاه الإيجابي بتكرار ٣٨ خبر بنسبة ٢٩% ويليه في الترتيب الثالث الاتجاه السلبي بتكرار ٢٠ خبر وبنسبة ١٦% من ناتج النهائي ١٢٧ خبر لجميع الأخبار السياسية المصرية عبر قنوات الأخبار العالمية، وبنسبة للقنوات عينة الدراسة:

- تتميز قناة RT الروسية بعدم استخدام الاتجاه السلبي نهائياً في عرض الأخبار السياسية المصرية، وذلك وفقاً لتوجه روسيا نحو مصر، والعلاقات الجيدة بين مصر وروسيا، تنجها القناة بناء على ذلك نحو مصر التي تعتبر دولة صديقة باتجاه إيجابي في التغطية الإخبارية.

- تنفرد قناة DW بعدم استخدامها للاتجاه الإيجابي في عرض الأخبار الخاصة بالقضايا السياسية المصرية، وذلك طبقاً لتوجه ونظرة الدولة المالكة لهذه القناة "ألمانيا" التي لا تنتظر لمصر إلا أنها ليست سوا دولة من الدول النامية، ولذلك لا تعترف بأي تطور أو توجه إيجابي تجاه مصر.

- تتساوي قناتي CGTN وقناة CNN في استخدام الاتجاه الإيجابي في التغطية الإخبارية بنسبة ٣٦% من ناتج أخبار القضايا السياسية لكل قناة منهما.

- تتفق قنواتي كل من BBC وقناة CGTN وفرانس ٢٤ في استخدام الاتجاه السلبي في التغطية الإخبارية بنسبة ١٠% من إجمالي الأخبار السياسية التي تغطيها كل قناة.
- جاء قالب التقارير المسجلة بنسبة ٣١.٤٥% من إجمالي القوالب الفنية المستخدمة في عرض الأخبار المصرية السياسية بتكرار ٣٩ خبر من إجمالي التكرارات لباقي القوالب الفنية الأخرى، ويليه بالتساوي قالب الحديث المباشر وقالب المناظرات والمناقشات بنسبة ١٠.٤٨% لكل منهما وبتكرار ١٣ خبر لكل منهما من إجمالي التكرارات لباقي القوالب الفنية الأخرى، ويأتي في الترتيب الأخير قالب التقارير الحية بنسبة ٣.٢٢% من إجمالي القوالب الفنية الأخرى وبتكرار ٤ أخبار من إجمالي التكرارات.

- أنه في موقعي قناة FRANCE 24 و RT اقتصررت طريقة تغطية الأخبار على نوعين فقط وهما التغطية التسجيلية بتكرار ٢٢ خبر بنسبة ٨٤% في قناة FRANCE ٢٤ وبتكرار خبرين بنسبة ٤.٦% في موقع قناة RT والتغطية بالمتابعة بتكرار ٤ أخبار بنسبة ١٥% في قناة FRANCE 24 وبتكرار ٤١ خبر بنسبة ٩٥% في قناة RT دون استخدام أي أنواع أخرى لتغطية الأخبار السياسية المصرية، بينما كان من الملاحظ عدم استخدام موقع قناة BBC لنوعية التغطية الحية،
- تميز موقع قناة RT باستخدامه لهدف الإخبار وإضافة وتقديم المعلومات للمتلقين في عرض الأخبار المتعلقة بالقضايا المصرية السياسية حيث بلغت نسبته 62.79%، وتميز موقع قناة DW باستخدامه لهدف تسليط الضوء في عرض معظم الأخبار وهو الأعلى استخداماً لهدف تسليط الضوء وهو الاتجاه الغالب في الأخبار عبر موقع قناة DW من بين مواقع القنوات، أما موقع قناة فرانس ٢٤ تصدر فيها هدف التحليل والتفسير في عرض الأخبار وتفسير الوقائع والأحداث عن طريق استضافة مجموعة من المتخصصين في البرامج مثل برنامج هوا مصر علي سبيل المثال، وهو الأعلى استخداماً لهدف التحليل والتفسير من بين مواقع القنوات، وبالنسبة لموقع قناة CNN الإخبارية العربية تميز باستخدامه لهدف التنديد والإدانة في عرض الأخبار والذي بلغت نسبته ٣١.٨٢%، من إجمالي الأهداف المستخدمة في عرض الأخبار.

- تميز موقع قناة (فرنس ٢٤) باستخدامه لإطار الصراع في عرض معظم الأخبار وهو الأعلى استخداماً لإطار الصراع من بين مواقع القنوات الإخبارية الأخرى (عينة الدراسة)، حيث بلغت نسبته ٤٦.٤% من إجمالي الأطر المستخدمة في عرض الأخبار المتعلقة بالقضايا السياسية المصرية، ومن خلال المتابعة وتحليل الأخبار المصرية السياسية عبر الموقع، وجدنا أن القناة كان لها توجه معين بالنسبة لمصر والسياسة المصرية، حيث تناولت الأخبار المصرية السياسية وركزت في تناولها علي إطار الصراع، واتفقت دراستنا مع دراسة كلاً من (حنان عمرو، ٢٠٢٢)، ودراسة (دينا يحيى مرزوق، ٢٠١٧)، وكذلك دراسة (شيماء رجب أحمد، ٢٠٢٢)، من حيث إنه في المعالجة الإخبارية لموقع قناة فرانس ٢٤، كان إطار الصراع في المرتبة الأولى، بينما بلغت نسبة إطار الصراع علي موقع قناة RT ١٨.٦%، وعلي موقع قناة DW بلغت نسبته ١٤.٢%، وفي موقع قناة CNN كانت نسبته ١٣.٦٥%، وموقع قناة CGTN كانت نسبته ٥%، ولم يستخدمه موقع قناة BBC علي الإطلاق.

- تصدر الإطار الاستراتيجي أشكال التناول الإخباري للقضايا السياسية المصرية عبر مواقع القنوات الإخبارية العالمية (عينة الدراسة)، بنسبة ٤٤.٨٨% من إجمالي الأطر الخبرية المستخدمة في عرض الأخبار وبتكرار قدره ٥٧ خبر، ويليه بفارق كبير إطار الصراع والذي بلغت نسبته ٢٠.٤٧% من إجمالي الأطر الخبرية المستخدمة في عرض الأخبار وبتكرار قدره ٢٦ خبر.

كانت نسبة الاستمالات العقلية هي الغالبة في الاستمالات المستخدمة في الأخبار المقدمة عبر القنوات عينة الدراسة، وهذا على عكس ما سلكته قناة فرانس ٢٤ في أطر معالجتها للانتخابات التشريعية في الجزائر، فطبقا لدراسة (حنان عمرو. ٢٠٢٢) حول أطر الانتخابات التشريعية في الجزائر من منظور الإعلام الفرنسي عن طريق الدراسة التحليلية لمحتوى الويب، كانت النتائج تشير إلى طغيان الأساليب العاطفية بنسبة ٦٠% على الأساليب العقلية التي تخاطب العقل التي كانت بنسبة ٤٠%، ولكن هذا الأمر الشائع خاصة في الانتخابات السياسية بغرض الاستحواذ على اهتمام المتلقين والتأثير فيهم وقراراتهم.

الخاتمة:

تناولت الدراسة أطر معالجة القضايا السياسية المصرية في مواقع القنوات الإخبارية العالمية الموجهة باللغة العربية، وذلك بالتطبيق على عينة من مواقع القنوات الإخبارية العالمية التي تمثل خمس دول كبرى وهي: أمريكا، وروسيا، وفرنسا، وألمانيا، والصين (CNN- BBC- RT- France- DW- CGTN- 24)، وتحليلها لمعرفة أهم القضايا السياسية التي تناولتها عن مصر، باستخدام تحليل المضمون لمواقع القنوات، وباستخدام نظرية الأطر الإعلامية. وانتهت الدراسة إلى نتائجها العامة واتضح أن شهر مارس هو أكثر الشهور التي تم ذكر فيها أخبار سياسية عن مصر عبر جميع مواقع القنوات الإخبارية عينة الدراسة بنسبة ٣٧.٧% وبتكرار قدره ٤٨ خبر ويليه شهر يناير بنسبة ٣٣% بتكرار قدره ٤٢ خبر ثم شهر فبراير بنسبة ٢٩.١% بتكرار قدره ٣٧ خبرا، وتبين أن هناك تنوع في القضايا السياسية المصرية التي يتم بثها عبر مواقع قنوات الأخبار العالمية (عينة الدراسة) واتضح ذلك من خلال متابعة مواقع هذه القنوات في مدة قدرها ثلاث الأشهر الأولى من هذا العام وهذه هي مدة الدراسة، ولكن التركيز الأكبر من قبل هذه القنوات كان على العلاقات الدبلوماسية المصرية وقضية سد النهضة، كانت نسبة الاستمالات العقلية هي الغالبة في الاستمالات المستخدمة في الأخبار المقدمة عبر القنوات عينة الدراسة، وهذا على عكس ما سلكته قناة فرانس ٢٤ في أطر معالجتها للانتخابات التشريعية في الجزائر، فطبقا لدراسة (حنان عمرو. ٢٠٢٢) حول أطر الانتخابات التشريعية في الجزائر من منظور الإعلام الفرنسي عن طريق الدراسة التحليلية لمحتوى الويب، كانت النتائج تشير إلى طغيان الأساليب العاطفية بنسبة ٦٠% على الأساليب العقلية التي تخاطب العقل التي كانت بنسبة ٤٠%، ولكن هذا الأمر الشائع خاصة في الانتخابات السياسية بغرض الاستحواذ على اهتمام المتلقين والتأثير فيهم وقراراتهم.

ونلخص من النتائج العامة للدراسة إلى اختلاف معالجة كل قناة من مواقع القنوات عينة الدراسة وبينت العلاقات بين مصر ودول تلك القنوات من خلال الأطر الخبرية في تناولها للقضايا السياسية المصرية حيث إن ألمانيا تجنبت الجانب الإيجابي في أخبارها عن مصر والتزمت بالحياة في تناولها للأخبار المصرية بينما روسيا تجنبت الجانب السلبي تماما في تناولها لقضايا مصر السياسية وذلك يدل على عمق العلاقات الروسية المصرية.

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع العربية

١. أبو سريع، حسام الدين محمد رفعت. (٢٠١٨). الأفلام التسجيلية والوثائقية على مواقع القنوات الإخبارية: دراسة تحليلية. **الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات**، مج ٢٥، ع ٤٩٤، ٩٧ - ١٥٧.
٢. إسماعيل، محمود حسن. (٢٠١٧). معالجة القنوات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية للقضايا السياسية وعلاقتها بالحراك السياسي لدى طلاب الجامعات. جامعة عين شمس: كلية الدراسات العليا للطفولة. **مجلة دراسات الطفولة**، المجلد ٢٠. ع ٧٦. ص ص ٣٩-٤٥.
٣. أمين، سلام محمد، وبن نوار، صالح. (٢٠٢١). المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية الراهنة في مواقع الفضائيات الإخبارية: دراسة تحليلية مقارنة لقضية جمال الخاشقجي في موقعي الجزيرة والعربية. **مجلة دراسات وأبحاث**، مج ١٣، ع ١٤، ١١٥٥ - ١١٦٧.
٤. الصبار، صلاح الدين إبراهيم خليل، وحجاب، عزت محمد. (٢٠٢١). استخدام مواقع القنوات الإخبارية للوسائط المتعددة في موقعي سكاى نيوز والجزيرة: دراسة تحليلية مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الشرق الأوسط، عمان.
٥. الطنباري، فائق عبد الرحمن، أحمد، ياسمين جلال فؤاد، وحامد، إيناس محمود. (٢٠١٦). دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ٢٥ يناير: دراسة تحليلية ميدانية. **مجلة دراسات الطفولة**، مج ١٩، ع ٧٠٤، ١٠٧ - ١١١.
٦. العلوانة، حاتم سليم، والزعبي، عرين عمر. (٢٠١٩). معالجة المواقع الإلكترونية التابعة للقنوات الإخبارية لقضية مقتل خاشقجي: دراسة تحليلية مقارنة للمواقع الإخبارية العربية والأجنبية الموجهة. **أبحاث اليرموك - سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية**، مج ٢٨، ع ٢٤، ٣٣٩ - ٣٦٥.
٧. القرم، سارة يوسف. (٢٠١٩). معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية العربية للقضايا العربية. رسالة ماجستير منشورة. جامعة اليرموك: كلية الإعلام.
٨. بدوي، أسماء يحيى محمد، الجبوشي، أسماء، والنجار، عبد الهادي أحمد عبدالهادي. (٢٠١٤). المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية المصرية في قناة الجزيرة مباشر مصر واتجاهات شباب الجامعات المصري نحوها: دراسة تطبيقية. **المجلة العلمية لكلية الآداب**، مج ٣، ع ٢٤، ٢٥ - ٥٩.
٩. حامد، دعاء عبد الملك. (٢٠١٩). معالجة المواقع الإلكترونية والإذاعات الأجنبية للأحداث السياسية في مصر. جامعة عين شمس: **مجلة كلية الدراسات العليا للطفولة**. ص ١٢٣.
١٠. حسان، ولاء إبراهيم عبد الحميد. (٢٠٢٢). أطر معالجة العلاقات الأمريكية الصينية في مواقع القنوات الإخبارية الأمريكية والصينية: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي CGTN & CNN الناطقين بالعربية. جامعة الأزهر: كلية الإعلام. **مجلة البحوث الإعلامية**. العدد ٦٠، الجزء ٢.
١١. حسن، محمد عثمان. (٢٠٢٠). أطر تقديم جائحة كورونا في المواقع الإخبارية الإلكترونية: دراسة تحليلية على عينة من المواقع الإخبارية المصرية. **مجلة بحوث العلاقات العامة والشرق الأوسط**. العدد التاسع والعشرون. الجزء الثاني.
١٢. سكر، تامر محمد صلاح الدين. (٢٠٢١). معالجة مواقع القنوات الفضائية الإخبارية للأحداث الإرهابية وعلاقتها بالقلق السياسي المستقبلي لدى الشباب الجامعي. **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، ع ٢١٤، ١٣١ - ٢٢٤.
١٣. سيف الدين، سهير. (٢٠٢٠). دور الإعلام الرقمي في تنمية الوعي السياسي لدى المراهقين. المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق. **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية**. ع ١١. ص ص ٣٦٥-٣٩٣.
١٤. شمس الدين، فتحي محمد. (٢٠١٧). معالجة القضايا السياسية في شبكات التواصل الاجتماعي واتجاه الشباب المصري نحو أحداث ٣٠ يونيو. جامعة القاهرة: كلية الإعلام. **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**. العدد ١٠. ص ص ٥٧-٩٠.
١٥. طه، هدير أحمد محمد، (٢٠١٩)، "صورة مصر بعد ثورة ٣٠ يونيو كما تعكسها القنوات الموجهة باللغة العربية والقنوات التابعة لتنظيم الإخوان": دراسة تحليلية رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة حلوان: كلية الآداب قسم الإعلام).

١٦. عبد الكريم، نهلة حلمي محمد. (٢٠٢١). أطر معالجة مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والأجنبية الناطقة باللغة العربية لجائحة كورونا المستجد: COVID 19 دراسة تحليلية. جامعة الأزهر: كلية الإعلام. **مجلة البحوث الإعلامية**. العدد ٥٩. الجزء الثاني.
١٧. عبد الله، محمد عبد الله. (٢٠٢٠). الأطر الخيرية للتناول الإعلامي لجائحة كورونا: COVID19 دراسة تطبيقية على الموقع الإلكتروني لقناة روسيا اليوم الفضائية الإخبارية. جامعة مصراته: **مجلة كلية الفنون والإعلام**. السنة الخامسة. العدد التاسع.
١٨. عبيد، اسام الدين أنور محمد، عبد العزيز، عبد العزيز السيد، و عبدالشافي، مؤمن جبر. (٢٠٢١). معالجة مواقع القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية للقضايا السياسية العربية وعلاقتها بإدراك المراهقين لها. **مجلة دراسات الطفولة**، مج ٢٤، ع ٩٠٤، ٩١ - ٩٤.
١٩. عيسى، طلعت عبد الحميد و شلطة، أيوب موسي (٢٠٢٠)، " دور الأيديولوجيا في التحيز والتأطير الخبري لمسيرات العودة الفلسطينية في المواقع الأجنبية باللغة العربية": دراسة مقارنة. **مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية**، مج ٤، ع ٣، أكتوبر، ص ٦٨-٥١.
٢٠. محمود، شيماء فولي، (٢٠١٧). "تغطية القنوات الموجهة بالعربية للقضايا الداخلية المصرية المعاصرة": دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس كلية البنات قسم الاجتماع- شعبة الإعلام.
٢١. مرزوق، دينا يحيى مرزوق. (٢٠١٧). معالجة مواقع القنوات الإخبارية لأزمة سد النهضة. **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ع ٦١، ٤٧ - ١٤٠.
٢٢. مكاوي، ممدوح عبد الله محمد عبد اللطيف. (٢٠١٧). تغطية مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية للانتخابات الرئاسية الأمريكية ٢٠١٦ م.: دراسة في إطار نظرية الأطر الخيرية ومدخل التسويق السياسي. **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، ع ٥٨، ٣١٣ - ٣٨.

ثانيا: المراجع الاجنبية

1. Elena, Martín. (2018). "Social Media As a Source of Information in International Conflicts: Al-Jazeera English, BBC and CNN in Egypt 2011, Ukraine 2013 and Venezuela 2017", **Trípodos**, número 43, Barcelona, Pp: 107-120, : <https://www.researchgate.net/publication/340741247> .
2. ElRawi ,Ahmad, "News Values In Social Media News organizations Facebook use, **Journalism**" 1-19 **Sage** 2016. [/https://www.asjp.cerist.dz/en/article/133895](https://www.asjp.cerist.dz/en/article/133895)
3. Karyotakis, Minos-Athanasios, Panagiotou, Nikos وAntonopoulos Nikos وKiourexidou, Matina.(2017). "Digital Media Framing of the Egyptian Arab Spring: Comparing Al Jazeera, BBC and China Daily, **Studies in Media and Communication**", Vol. 5, No. 2; December, Pp. 66-75, <https://doi.org/10.11114/smc.v5i2.2664>.
4. Sim, S, & Goksu, F. (2019). A Comparative Discourse Analysis of TRT World and Al Jazeera News Channels on the News Reports of the Syrian War, **Journal of Communication Sciences**, vol, 57, Pp.1- 18,
5. Fahmy, Shahira. (2014). Arabic-language Newscasts in Four Non-Arab TV Channels: Form and content. **Global Media Journal**-Arabian Edition.