

## محتويات العدد

• كلمة العدد: بقلم أ.د. حنان جنيد عميدة كلية الإعلام

### بحوث علمية محكمة:

- ١ - إشكالية العلاقة بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي .....  
أ.د. مبارك بن واصل الحازمي
- ٢ - استخدام اللغة العربية في شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة  
نظر الشباب الاماراتي: دراسة ميدانية .....  
١٣ . فوزيه عبدالله آل علي
- ٣ - الدور الوسيط لكل من الأمن الفكري والقلق السياسي في العلاقة  
بين الفومو واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة في  
إطار مدخل التهديدات المجتمعية .....  
٤٥ . راللا أحمد محمد عبد الوهاب منصور
- ٤ - معالجة المنصات الرقمية المتخصصة لقضية تمكين المرأة  
العربية: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي المركز القومي للمرأة  
المصرية والمنصة الوطنية للقيادات النسائية السعودية .....  
٩٩ . هويدا الدر
- ٥ - استخدام المؤسسات الخدمية للذكاء الاصطناعي وعلاقته برضا  
العملاء عن الخدمة المقدمة لهم: دراسة حالة شركة WE .....  
١٣٩ . صبري خالد عبدالهادي
- ٦ - استخدامات الوظيفة الإخبارية لمنصات التواصل الاجتماعي في  
نشر الأخبار الكونغرس العالمي للإعلام في دولة الإمارات  
العربية المتحدة: دراسة تحليلية لصفحة الإنستغرام التابعة لموقع  
صحيفة الاتحاد في دولة الإمارات " .....  
١٨١ . رفيف سمر الفيصل
- ٧ - أطر تقديم أمراض المناعة بعينة من المواقع الصحفية العامة  
والمتخصصة: دراسة تحليلية .....  
٢٢١ . الزهراء احمد رشاد

أبحاث من متطلبات الحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه  
باللغة العربية

- ٢٦٧ ٨- التوجهات البحثية لتناول قضايا العنف ضد المرأة: الأسباب..  
الأنواع.. أساليب المواجهة: دراسة تحليلية من المستوى الثاني .  
أ. رحاب عبد المعز عبد الله
- ٢٩٣ ٩- المراسل الصحفي ودوره في إثراء النشرات الإخبارية في  
التلفزيون الأردني ومدى التزامه بالمعايير المهنية والأخلاقية ....  
ر. يوسف عوض المشاقبة
- ٣٣١ ١٠- اتجاهات طلاب الإعلام لدور التدريب العملي على تقنيات الذكاء  
الاصطناعي وتأثيره على تأهيلهم لبيئة العمل ..  
أ. نبيل محمد فتحي عبد الغفار
- ٣٧١ ١١- تأثير الشائعات الإلكترونية على قيم المجتمعات واستراتيجيات  
التصدي لها (السودان أنموذجاً) ..  
أ. ندى إبراهيم عبد العاطي إبراهيم
- ٣٩٣ ١٢- استراتيجيات العلاقات العامة الإلكترونية في المؤسسات  
الإعلامية العراقية ودورها في تشكيل صورتها لدى الجمهور ..  
أ. مصطفى مصلح محمد
- ٤٤٣ ١٣- قضايا الشأن الفلسطيني بين التماس المعلومات وعلاقته  
بالرضاء عن أداء الإعلام الرقمي والتقليدي ..  
أ. آيات وليد أحمد أبو العون
- ٤٧٥ ١٤- دور مواقع التواصل الاجتماعي في انتشار أنماط العنف ضد  
المرأة - دراسة ميدانية في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث ..  
أ. إنجي محمد عبد الله عبد القادر العجيل
- ٥١١ ١٥- استخدام الشباب للمحتوى الاعلامي عبر شبكات التواصل  
الاجتماعي وعلاقتها بدعم قيم المواطنة والانتماء لديهم ....  
أ. أحمد محمد عبد الله سالم العفاري

١٦- أطر معالجة القضايا السياسية المصرية في مواقع القنوات الإخبارية العالمية بالنسخة العربية: دراسة تحليلية مقارنة ....

د. إنجي أبو العز

أ. سمير سمير - أ. منار علي - أ. إيلاريا فرج - أ. آية محمود -

أ. ندا ياسر - أ. مريم محمد

١٧- توظيف الهوية البصرية في الاتصالات التسويقية لمنصات المشاهدة والبث الرقمي: دراسة تحليلية .....

أ. محمد سيد خليل

أبحاث علمية محكمة باللغة الإنجليزية

- 18- AI in media and journalism: Ethical challenges.  
Prof. Hanaa Farouk Saleh 1
- 19- "The relationship between the qualification of students of mass communication in American universities and the requirements of the labor market in the era of digital transformation - a field study on a sample of postgraduate students at Suffolk University, USA."  
Dr. Lamiaa Shehata 57
- 20- A Study of Personal Service Robot Future Marketing Trend With The Foresight of Technological Innovation: A quantitatively study  
Dr. Reda Fooly Osman 115
- 21- The Role of Diplomatic Communication in Managing International Crises Related to Energy Security: "A case study of the European Union and Russia after the Russian-Ukrainian war 2022: CDA-critical discourse analysis of the speeches of Roberta Metsola, President of the European Union in 2022"  
Ms. Nouran Hossameldin Aboubakr Badr Hassan 161

**22- The effectiveness of interactive communication channels in facilitating two-way communication between employees at STC 197**  
**Mr. Turki bin Abdulaziz bin Abdullah**