

كلمة العدد

هذا هو المجلد الثاني والعشرون – العدد الثالث يوليو/ سبتمبر ٢٠٢٣ من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على أربعة عشر بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة أربعة عشر بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

بحوث علمية محكمة:

الدراسة الأولى بعنوان: "تقييم مدى فاعلية استراتيجيات التسويق السحابي (Cloud Marketing) المستخدمة من قبل الشركات ودورها فى إدارة العلاقات مع العملاء" للدكتورة/ عبير إبراهيم محمد رجب عزى الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية اللغة والأعلام- الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

الدراسة الثانية بعنوان: "قلق المستقبل لدى طلاب الإعلام التربوى وعلاقته بالتحيز المعرفى والرضا عن التخصص الأكاديمى" للدكتورة/ انتصار محمد السيد سالم الأستاذ المساعد بقسم الاعلام التربوى بكلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

الدراسة الثالثة بعنوان: "استخدام العلاقات العامة بالأجهزة الأمنية لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقة الجمهور الكويتي بأداء جهاز الشرطة" للدكتور/ عامر سالم علي الحصينان الأستاذ المشارك بأكاديمية سعد العبدالله للعلوم الأمن

الدراسة الرابعة بعنوان: "المواقع الإلكترونية ودورها في تطوير المحتوى لرسالة الجامعة الإعلامية" للدكتور/ خالد علي عبد الله الشهيب جامعة الأعمال والتكنولوجيا

الدراسة الخامسة بعنوان: "اتجاهات الشباب الجامعي نحو التنمر الإلكتروني بالمشاهير: دراسة ميدانية في ضوء نظريتي الانفصال الأخلاقي والسلوك المخطط" للدكتورة/ ياسمين أحمد علي حسن المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

الدراسة السادسة بعنوان: "تقييم الشباب ذوي الهمم بمملكة البحرين لفعالية الشبكات الاجتماعية في تحقيق الحضور الاجتماعي: دراسة كيفية" للدكتورة/ محمد عبدالعزيز سيد طه عصيدة المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام- جامعة بني سويف ، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام والعلاقات العامة - الجامعة الأهلية- مملكة البحرين

الدراسة السابعة بعنوان: "اتجاهات النخبة المصرية نحو الجرائم الإلكترونية للمؤثرات على التيك توك ومقترح دمجهم في إطار هدف العمل اللانق ونمو الاقتصاد" للدكتورة/ سارة نصر محمد عبد الباقي المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد العالی للإعلام وفنون الاتصال ٦ أكتوبر

الدراسة الثامنة بعنوان: "التماس جمهور المرأة المصرية للمعلومات الصحية الواردة بمبادرة "رئيس الجمهورية للكشف المبكر لسرطان الثدي" وعلاقته بمستوي الوعي الصحي لديهن: دراسة ميدانية" للدكتورة/ خلود ماهر محمود المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة ٦ أكتوبر، والدكتورة/

مها شبانة الوحش المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام وفنون الاتصال - جامعة ٦ أكتوبر

الدراسة التاسعة بعنوان: "تقييم التغطية الإعلامية للاحتفاليات المصرية السياحية الكبرى: دراسة ميدانية على جمهور الأجانب خارج مصر" للدكتور/ جورج لطيف زكي سيدهم مدرس بكلية الإنتاج الإعلامي - جامعة الجلالة

الدراسة العاشرة بعنوان: "مساهمة الصحافة الإلكترونية الإماراتية في تعزيز الوعي بمفاهيم التنمية المستدامة (دراسة تحليلية)" للدكتورة/ وداد هارون أحمد أستاذ مشارك بكلية الاتصال - الجامعة القاسمية الشارقة

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "اتجاهات الشباب المصري نحو العملات الرقمية: دراسة حالة على عملة البتكوين Bitcoin" للدكتورة/ إيمان عادل عبد المنعم المدرس بقسم الاتصالات التسويقية المتكاملة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "فعالية مقاطع البث المباشر على الصفحات الإخبارية في ترتيب أولويات الموضوعات الاجتماعية لدى الجمهور المصري" للدكتورة/ مريم عادل وليم بسطا مدرس بقسم الصحافة الإخبارية بكلية الإعلام - جامعة عين شمس

الدراسة الثالثة عشر بعنوان: "معالجة مواقع الصحافة الغربية لعملية التحول الديمقراطي المتأزم في دول ثورات الربيع العربي - دراسة تحليلية مقارنة بالتطبيق على موقعي مجلتى "News Week" الأمريكية "The Spectator" البريطانية" للدكتور/ سامح حسنين عبدالرحمن المدرس بقسم الصحافة بالمعهد الدولي العالى للإعلام - الشروق

الدراسة الرابعة عشر بعنوان: "تأثير مسلسل تحت الوصاية علي الوعي بمعاناة النساء الأرامل في ظل الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة ٢٠٣٠ (دراسة ميدانية)" للدكتور/ أبو الحسن راشد علي أحمد مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادي

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام الجديد وبعوث الرأي العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولي التوفيق

أ.د. حنان جنيد

عميدة كلية الإعلام