

محتويات العدد

• كلمة العدد: بقلم أ.د. حنان جنيد عميدة كلية الإعلام

بحوث علمية محكمة:

أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأي العام:

- ١- العوامل المؤثرة في عزوف طلبة الإعلام عن الالتحاق بتخصص الصحافة: دراسة مسحية مقارنة بين طلبة الإعلام في مصر والسعودية ١
د. شيرين سلامة السعيد
- د. سحر مصطفى عبد الغني سلامة
- ٢- دور أخصائي الإعلام التربوي في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ٧٩
د. هشام رشدي خيرالله
- ٣- الخطاب السياسي لقادة دول الصراع في الأزمة الروسية الأوكرانية ١٣٩
د. هالة حمدي حسن غرابة
- ٤- الآثار النفسية والاجتماعية للميتافيرس وعلاقتها بالترابط المجتمعي: دراسة ميدانية على المستخدمين والخبراء ١٨٣
د. على حموده جمعه سليمان
- د. هبة الله محمد فتحي
- ٥- تغطية الموقع الإلكتروني لصحيفة نيويورك تايمز الأمريكية لمونديال قطر ٢٠٢٢ - دراسة تحليلية
د. عصمت تلجي حداد
- ٦- دور شبكات التواصل الاجتماعي في تكوين الوعي البيئي لدى السعوديين من خلال دراسة فاعلية حساب وزارة البيئة والمياه والزراعة على شبكة تويتر ٢٣٧
د. أحمد علي الزهراني

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأي العام:

- ٣١٥ ٧- تحليل خطاب الحرب الروسية الأوكرانية في مواقع الصحف
المصرية الخاصة: دراسة تحليلية
د. محمد محمد علي عمارة
- ٣٤٧ ٨- استخدام منصة يوتيوب في الدعاية لأفكار حركة المركزية
الأفريقية (الأفرو سنتريزم)
د. سهر أحمد السيد
- ٣٨٣ ٩ - العلاقة بين استخدام المحتوى العنيف المقدم بالمنصات الرقمية
وتأثير المتفرّج
د. نسمة إمام سليمان حسين

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

- ٤٤٥ ١٠- تَأْتِيرُ الْإِنْتِشَارِ الْفَيْرُوسِيّ لِـ(مِيم) الْإِنْتَرْنِتِ Internet
(Memes) عَلَى التَّمَّاسِ الْأَجْيَالِ الرَّقْمِيَّةِ لِلْمَعْلُومَاتِ
د. ياسمين محمد إبراهيم السيد
- ٤٩٣ ١١- تَأْتِيرُ الْإِسْتِمَالَاتِ الَّتِي يُوْظَفُهَا الْإِعْلَانُ الْأَخْضَرُ بَوْسَائِلِ
التَّوَاصُلِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ عَلَى النِّوَايَا السَّلْوَكِيَّةِ لِلشَّبَابِ الْجَامِعِيِّ
(دراسة تجريبية)
د. مزودة صبحي محمد
- ٥٤١ ١٢- التَّوْجِهَاتُ الْبَحْثِيَّةُ الْحَدِيثَةُ لِعُلُومِ الْإِعْلَامِ وَالْإِتِّصَالِ فِي إِطَارِ
مِدَاخِلِ التَّكَامُلِ الْمَعْرِفِيِّ: دَرَاْسَةُ مَسْحِيَّةٍ تَحْلِيلِيَّةٍ لِقَوَاعِدِ
المعلومات العربية "دار المنظومة انموذجا"
د. ولاء محمد الطاهر عبد الخالق نصار
- ٥٨٣ ١٣- التَّحْلِيلُ السِّيْمِيَّائِيُّ لِلصُّورَةِ الْفُوتُوْغْرَافِيَّةِ الْمُسْتَعْمَلَةِ فِي
الدَّعَايَةِ السِّيَاسِيَّةِ خَلَالِ الْحَرْبِ الرَّوْسِيَّةِ الْاُوْكَرَانِيَّةِ ٢٠٢٢
د. ميادة محمد عرفة سيد أحمد

- 14- Egyptians Perceptions of the Islamic Identity
and Renewing Religious Discourse as a
Response to Media and Public Speeches** 1
Dr. Fatma Elzahraa Elsayed
- 15- The Role of Using Hashtags in Building of
Political Knowledge On Facebook: The
Case of Sheikh Jarrah** 17
Dr. Sarah Shawky El Mokadem