

## كلمة العدد

هذا هو المجلد الثانى والعشرون – العدد الثانى (الجزء الثانى) إبريل / يونيو ٢٠٢٣ من المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ويحتوى على ثلاثة عشر بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة أربعة عشر بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

### أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:

الدراسة الأولى بعنوان: "العوامل المؤثرة فى عزوف طلبة الإعلام عن الالتحاق بتخصص الصحافة: دراسة مسحية مقارنة بين طلبة الإعلام فى مصر والسعودية" للدكتورة/ شيرين سلامة السعيد أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، والدكتورة/ سحر مصطفى عبد الغنى سلامة أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

الدراسة الثانية بعنوان: "دور أخصائى الإعلام التربوى فى توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى" للدكتور/ هشام رشدى خيرالله أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية – جامعة المنوفية

الدراسة الثالثة بعنوان: "الخطاب السياسي لقادة دول الصراع في الأزمة الروسية الأوكرانية" للدكتورة/ هالة حمدي حسن غرابة مدرس بقسم الصحافة - معهد الجزيرة العالي للإعلام

الدراسة الرابعة بعنوان: "الأثار النفسية والاجتماعية للميتافيرس وعلاقتها بالترابط المجتمعي: دراسة ميدانية على المستخدمين والخبراء" للدكتور/ علي حموده جمعه سليمان الأستاذ المساعد بقسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام - جامعة الأزهر، الدكتورة/ هبة الله محمد فتحي مدرس الإذاعة والتلفزيون بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

الدراسة الخامسة بعنوان: "تغطية الموقع الإلكتروني لصحيفة نيويورك تايمز الأمريكية لمونديال قطر ٢٠٢٢ - دراسة تحليلية" للدكتور/ عصمت ثلجي حداد الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة اليرموك

الدراسة السادسة بعنوان: "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تكوين الوعي البيئي لدى السعوديين من خلال دراسة فاعلية حساب وزارة البيئة والمياه والزراعة على شبكة تويتر" للدكتور/ أحمد علي الزهراني الأستاذ المشارك بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز- جدة - المملكة العربية السعودية

### ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأى العام:

الدراسة السابعة بعنوان: "تحليل خطاب الحرب الروسية الأوكرانية في مواقع الصحف المصرية الخاصة: دراسة تحليلية" للدكتور/ محمد محمد علي عمارة الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال - جامعة جنوب الوادي

الدراسة الثامنة بعنوان: "استخدام منصة يوتيوب في الدعاية لأفكار حركة المركزية الأفريقية (الأفرو سنتريزم)" للدكتورة/ سهر أحمد السيد مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

الدراسة التاسعة بعنوان: "العلاقة بين استخدام المحتوى العنيف المقدم بالمنصات الرقمية وتأثير المتفرّج" للدكتورة/ نسمة إمام سليمان حسين مدرس بقسم الاجتماع والاتصال والإعلام - بالمعهد العالي للدراسات الأدبية كينج مريوط

ثالثا : بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

الدراسة العاشرة بعنوان: "تأثير الانتشار الفيروسي لـ(ميم) الإنترنت (Internet Memes) على التماس الأجيال الرقمية للمعلومات" للدكتور/ ياسمين محمد إبراهيم السيد مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة بني سويف

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "تأثير الاستمالات التي يوظفها الإعلان الأخضر بوسائل التواصل الاجتماعية على النوايا السلوكية للشباب الجامعي (دراسة تجريبية)" للدكتورة/ مروة صبحي محمد أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وفنون الاتصال - بجامعة ٦ أكتوبر

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "التوجهات البحثية الحديثة لعلم الاعلام والاتصال في اطار مداخل التكامل المعرفي: دراسة مسحية تحليلية لقواعد المعلومات العربية " دار المنظومة انموذجا "" للدكتورة/ ولاء محمد الطاهر عبد الخالق نصار أستاذ مساعد بقسم العلوم الاجتماعية والاعلام بكلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

الدراسة الثالثة عشر بعنوان: "التحليل السيميائي للصورة الفوتوغرافية المستخدمة في الدعاية السياسية خلال الحرب الروسية الأوكرانية ٢٠٢٢" للدكتور/ ميادة محمد عرفة سيد أحمد مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات بالقاهرة- جامعة الأزهر

الدراسة الرابعة عشر بعنوان:

**"Egyptians Perceptions of the Islamic Identity and Renewing Religious Discourse as a Response to Media and Public Speeches"** by: Dr: Fatma Elzahraa Elsayed Associate Professor, Cairo University

الدراسة الخامسة عشر بعنوان:

**15- The Role of Using Hashtags in Building of Political Knowledge On Facebook: The Case of Sheikh Jarrah"** by: Dr, Sarah shawky El Mokadem, Assistant professor at the faculty of Al Alsun and Mass communication - department of Mass communication - Misr International University

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفى لبحوث الإعلام الجديد وبحث رأى العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات فى هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثى الإعلام فى كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.د. حنان جنيد  
عميدة كلية الإعلام