

التوجهات البحثية الحديثة لعلوم الاعلام والاتصال في اطار مداخل التكامل المعرفي: دراسة مسحية تحليلية لقواعد المعلومات العربية " دار المنظومة انموذجا "

د ولاء محمد الطاهر عبد الخالق نصار*

ملخص الدراسة

تعد قضية التكامل المعرفي من اهم القضايا الفكرية والمنهجية التي ميزت التراث العربي ، حيث يمثل التكامل المعرفي اعلى قمم الابداع باعتباره الية تحليلية لمقاربة مجموعة من الظواهر العلمية والمعرفية وقد سعت الدراسة الى توضيح أهمية التكامل المعرفي لعلوم الاعلام والاتصال مع غيرها من العلوم والمعارف المختلفة لحل المشكلات ودراسة الظواهر ، من خلال مسح وصفى تحليلي لقواعد المعلومات الرقمية العربية " دار المنظومة انموذجا " لتحديد منهجية الأبحاث الإعلامية ووصف مضمونها ، ومدى اعتمادها على مبدأ التكامل والتجاسر المعرفي في دراستها للمشكلات المجتمعية والإنسانية ، وتحليل اهم حقول المعرفة التي تداخلت معها البحوث الإعلامية ، والية اعتماد دراسات الاعلام والاتصال على مداخل التكامل المعرفي للوصول الى دراسات متكاملة وتوصيات بحثية تأصيلية لخدمة السياق المجتمعي بكافة روافده ، وتتنمى عينة هذه الدراسة الى العينات الغير احتمالية ، وقد اجرت الباحثة عملية التحليل الكيفي على عينة من البحوث والدراسات العربية المنشورة والغير منشورة والتي بلغ قوامها ١١٨ دراسة وبحث علمي ، في الفترة الزمنية من بداية عام ٢٠١٦ حتى عام ٢٠٢١ ، وتوصلت الدراسة الى اعتماد التوجهات البحثية الحديثة لدراسات الاعلام والاتصال على مداخل التكامل المعرفي في دراستها للظواهر والمشكلات البحثية المختلفة ، حيث اعتمدت معظم دراسات الاعلام والاتصال على مدخلي الدمج المعرفي والتفاعل المعرفي ، في تناولها للمشكلات ومعالجتها للظواهر ، وكانت اغلب توجهاتها البحثية الى تناول ظواهر تتشابهك فروعها مع اكثر من حقل معرفي ، مما يستدعي دراستها اجمالا من اجل الوصول الى حلول واقعية وجذرية ، وما اسفر عنه من خروج حقول معرفية جديدة من هذه الدراسات .

الكلمات المفتاحية

التكامل ، التجسير ، الحقول المعرفية ، دراسات ، الاعلام ، الاتصال ، توجهات ، مسحية

* أستاذ مساعد بقسم العلوم الاجتماعية والاعلام بكلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

Modern research directions for media and communication sciences within the framework of cognitive integration entrances: an analytical survey study of Arabic information bases "Dar Al-Mandumah as a model"

Abstract

The issue of knowledge integration is one of the most important intellectual and methodological issues that characterized the Arab heritage, as knowledge integration represents the highest peaks of creativity as an analytical mechanism for approaching a group of scientific and cognitive phenomena, The study sought to clarify the importance of cognitive integration of media and communication sciences with other sciences and different knowledge to solve problems and study phenomena . . .

Through a descriptive and analytical survey of the Arabic digital databases "Dar Al-Mandumah as a model" to determine the methodology of media research and describe its content, and the extent to which it relies on the principle of cognitive integration and bridge in its study of societal and humanitarian problems , An analysis of the most important fields of knowledge that media research overlapped with, and the mechanism of dependence of media and communication studies on the entrances to knowledge integration

In order to reach integrated studies and original research recommendations to serve the societal context in all its tributaries, the sample of this study belongs to the non-probability samples The researcher conducted a qualitative analysis process on a sample of published and unpublished Arabic research and studies, which amounted to 118 studies and scientific research, in the time period from the beginning of 2016 to 2021.

The study reached the adoption of modern research trends for media and communication studies on the entrances of cognitive integration in its study of various research phenomena and problems Most of the media and communication studies relied on the two entrances to cognitive integration and cognitive interaction, in dealing with problems and dealing with phenomena Most of its research directions were to deal with phenomena whose branches intertwine with more than one field of knowledge, which necessitates studying them in general in order to reach realistic and radical solutions, and the resulting new fields of knowledge emerging from these studies.

Key words: Integration, Bridging, knowledge fields, Studies, Media, Communication, directions, survey

مقدمة الدراسة

تمثل المعرفة القوة الأكثر فعالية للتصدي الى المشكلات التي تواجه المجتمعات المعاصرة ، التي توصف بانها مجتمعات الثقافة والمعلومات ، بل وأصبحت تعرف بانها مجتمعات المعرفة ، ولقد كان موضوع التكامل المعرفي بين العلوم وما يزال محل اهتمام كثير من المفكرين ومراكز البحث ، حيث دعت الحاجة للتخصص في كل علم على حده بل في جزئيات العلوم وتفصيلها ، ونتيجة لذلك صارت المعارف كالجزر المنفصلة عن بعضها البعض لا يكاد يربط بينها رابط ، فنادت أقلام الباحثين والمفكرين الى إعادة رابط الصلة بين العلوم ، حيث اصبح التوجه الان موجه لتلاشي التخصص الواحد بعدما عجز عن الإجابة عن الكثير من الأسئلة المعرفية مقابل النجاح الذي حققته المعارف المتداخلة والانجاز العلمي الناتج عن تعاون المعارف وتداخلها ، فاذا كان الاتجاه نحو التخصص الدقيق هو السمة الغالبة على البحث العلمي والتفكير العلمي حتى منتصف القرن العشرين ، فان اليات العولمة وتفجر الثورة المعلوماتية قد فرضت على العالم المعاصر توجهات وأفكار مغايرة تؤكد على وحدة المعرفة واهمية التكامل بين التخصصات ، ذلك الاتجاه المعرفي الجديد الذي يؤكد على تشابك وجهات النظر العلمية ، وضرورة ربط المعلومات في نظام يتصل فيه جميع التخصصات.

وتحظى العلاقات البيئية في التخصصات المختلفة بأهمية ملحوظة في المعرفة الإنسانية الحديثة ، نظرا للتطور المتسارع في ميادين المعرفة ومجالات البحث العلمي ومناهجه والتحويلات الكبرى في كافة ميادين المعرفة ، فضلا عن ارتباط العلوم الإنسانية بالعلوم النفسية والاجتماعية والاقتصادية وغير ذلك ، مما يعد حتميا للوصول الى مخرجات موضوعية للبحث العلمي لتفسير الظواهر وحل المشكلات .

وقد دعا الغرب الى هذا التوجه العلمي الجديد الذي يدعو الى سيطرة شعار تداخل المعارف ، الى ان اصبح الموضوع عالميا من حيث الجغرافيا ، ومن حيث المجالات العلمية والمعرفية والثقافية التي أصبحت تنطلق من مبدا التداخل والتكامل بين المعارف ، ويصعب تحديد العلوم التي تحتاج الى تداخل ، حيث ان كل المعارف تتفاعل فيما بينها ، فالفلسفة تجاوزت الاحتكاك بالعلوم الإنسانية الى العلوم الدقيقة كالفيزياء والمنطق والرياضيات وعلم الاجتماع والتاريخ وعلاقتها بعلم الاقتصاد وعلم النفس وعلم الجغرافيا والانتروبولوجيا والبيولوجيا ، وتداخل الجغرافيا وعلاقتها بالعلوم الطبيعية والإنسانية والاجتماعية والبيئية والهندسة والعلاقات الدولية .

وهو ما يؤسس لمفهوم التكامل المعرفي الذي يؤكد على الربط بين المعارف المختلفة بشكل مترابط ومنظم يساهم في تخطى الحواجز بين المعارف لتقدم بصورة متصلة ببعضها البعض لإبراز العلاقات فيما بينها وزيادة للوضوح والفهم بين المعارف المختلفة ، الامر الذي يساعد على الارتقاء بالبحث العلمي وتحقيق مبدا وحدة الهدف الذي يعمل على النمو الشامل والمنكامل للعلم وتنمية طرق الابداع والتفكير ، وكذلك تخطى حدود الزمان والمكان بين المعارف وانواعها بحيث تنقل المعارف من قيد التقليد الى الفعالية والتقدم والتطور .

قضية الدراسة

ان الدراسة الحالية لا تنطوي على مشكلة بحثية معينة ، بل تسعى الى تركيز الاهتمام على قضية بحثية تشغل بال الباحثين ، وهي قضية التكامل المعرفي بين جميع مجالات المعرفة ،

حيث تسعى الدراسة الى توضيح أهمية التكامل المعرفي لعلوم الاعلام والاتصال مع غيرها من العلوم والمعارف المختلفة لحل المشكلات ودراسة الظواهر .
فمنهج تكامل العلوم الإنسانية وانسجام المعارف البشرية مطلب عظيم ، يحتاج الى تركيز الضوء عليه ، حيث يدعو التكامل المعرفي الى فك العزلة عن كل علم ، واتقاء ما نتج عن المبالغة في الركون والتخصص العلمي من تعارض وتنافر أحيانا بين المعارف (١)
وتدور قضية الدراسة حول أهمية التكامل البحثي لعلوم الاعلام والاتصال مع بقية العلوم والمعارف في اطار مداخل التكامل المعرفي ، حيث ترصد اهم الادبيات والدراسات العلمية العربية التي تثبت أهمية التكامل المعرفي بين التخصصات ، لتقديم رؤية متكاملة عن هذه الدراسات واهم القضايا المرتبطة بها ، ومناهج وأدوات ونظريات دراستها ، وأيضا معرفة ما خلصت اليه هذه البحوث من نتائج ، وذلك بالاعتماد على أسلوب التحليل المسحي الكيفي

أهمية الدراسة :

تمثلت أهمية الدراسة الحالية في النقاط التالية

- أهمية قضية التكامل المعرفي ، حيث تعد من اهم القضايا الفكرية والمنهجية التي ميزت التراث العربي والدعوة اليها من خلال مجموعة من المؤتمرات والندوات الوطنية وجملة من الأبحاث والمقالات والكتب العلمية ، حيث انه لا سبيل من الخروج من ضيق التخصصات الا بالتداخل المعرفي والاندماج في شبكة من الأنظمة والتواصل بين العلوم ، حيث يمثل التكامل المعرفي اعلى قمم الابداع باعتباره الية تحليلية لمقاربة مجموعة من الظواهر العلمية والمعرفية (٢)
- تماشى قضية التكامل المعرفي مع طبيعة العقل الإنساني ، الذي هو كل متكامل ، حيث لا يوجد في الدماغ مراكز تختص بموضوع او بمشكلة معينة ، بل يتعامل الدماغ مع الموضوعات ككل متكامل ، كما تعتبر مداخل التكامل المعرفي من مدخلات تحقيق جودة البحث العلمي (٣)
- ايمان الباحثة ان التخصص من اهم العوامل الى أسهمت في جمود العلوم في الحضارة العربية ، فالتخصص العلمي الذي هو من سمة العصر ليس معناه ان يقف العالم عند مجال تخصصه فحسب من غير التفات الى ما سواه من المجالات ، وانما يعنى الفهم العميق في ميدان من الميادين دون تعصب ، وان يكون هذا الفهم مربوطا بدائرة واسعة من الثقافة العلمية العامة مع تحرير حدود الالتماس والالتقاء بين تخصصه وغيره من التخصصات ، وكلما زاد نصيب صاحب التخصص من هذه الثقافة زاد عمقه في تخصصه ، فالتعاون بين العلماء ضرورة تفرضها الدراسة العلمية الجادة المتكاملة ، كما يفرضها التخصص العلمي الدقيق الذي اصبح سمه الحياة العلمية المعاصرة
- انطلاق علوم الاعلام والاتصال من حقول معرفية عديدة في العلوم الإنسانية والاجتماعية مثل الفلسفة وعلم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي والفيزياء والرياضيات وهذا ما يجعل من القضايا البحثية في الاعلام والاتصال قضايا مركبة ، كما يزيد من أهمية تداخل علوم الاعلام والاتصال مع العلوم الأخرى ، فقد اثبتت الدراسات المعاصرة في مناهج العلوم وسبل التجديد والابداع ان التجديد في علم من العلوم اكثر ما يكون عند تلاقح حقائق هذا العلم بحقائق العلوم الأخرى التي لها صلة بموضوع هذا العلم (٤) ، كما ان الانقسام بين

التخصصات العلمية والأدبية والإنسانية يؤدي الى تعذر إقامة الحوار بينهما في اطار الدراسات المتعددة التخصصات .

التعريفات الإجرائية

ان دلالات التكامل المعرفي ومفاهيمه متعددة ، كما تعددت سياقات استعماله بين الكتابات التراثية والكتابات المعاصرة الى مفهومين

المفهوم الأول

تكامل العلوم مع تنوعها فيما بينها سواء العقلية او النقلية ، وهو مفهوم قديم في التراث الإسلامي يعرف بمصطلح " جماع العلم " الذي يثبت فيه التكامل بين القران والسنة عند الشافعي ، والاخذ بأحكام القران والتبسيط من السنة (٥)

المفهوم الثاني

الامام بعلوم متعددة في مقابل الاقتصار على التخصص الدقيق ، وذلك بان يكون العالم ذا مواهب متعددة يجمع في تكوينه المعرفي بين عدة علوم ويكون ابداعه في اكثرها دون الاقتصار على علم معين ، حيث ان المعنى الذي نريد من مصطلح التكامل المعرفي ، هو الموسوعية والامام بعلوم متعددة في مقابل الاقتصار على التخصص الواحد او الدقيق ، فالتكامل المعرفي هو الطريقة التي يتم بها ربط المعارف ببعضها البعض (٦) ، من خلال النظر الى المعارف الجزئية في اطار الكل ، حيث يصعب تفسير خصائص كل جزء على حده بل في اطار بنیان المعرفة الكلية ، وهو ما يؤكد على طبيعة التكامل المعرفي ، الذي يقوم على التنوع المعرفي وليس التعدد المعرفي في اطار الارتقاء بالمستويات المعرفية العليا او التذني بها ، ذلك ان الارتقاء من شأنه ان يحدث منظومة معرفية وسلوكية متكاملة، ويعرف أيضا بانها احداث نوع من الوحدة بين المعارف الموزعة وتجميعها في منتجات معرفية وخدمات خاصة بالمعرفة تعمل على تحديد المجالات المعرفية وربطها مع بعضها البعض في صورة متقاربة (٧)

وينظر الى التكامل المعرفي أيضا من خلال النظرة الى المعارف بصفقتها وحدة متماسكة ومحتقظة بوحدها ، مع محاولة إيجاد مفاهيم تربط بين بعضها البعض في المعارف ذات العلاقات المتشابهة او المتقاربة من اجل تدعيم بعضها البعض (٨) ، كما قدم شنير منظور للتكامل المعرفي يجمع المعارف تحت مظلة واحدة ، حيث عرفها بانها الربط بين مجموعة من المعارف تنتمي بحكم طبيعتها الى مجال معرفي واحد او عدة مجالات للتغلب على الانفصال والعزلة بين الموضوعات والمعارف فيما بينها (٩)

تساؤلات الدراسة

- ما الاطار المفاهيمي للتكامل المعرفي ؟
- ما هي مداخل التكامل المعرفي ؟
- كيف اعتمدت بحوث الإعلام والاتصال على مداخل التكامل المعرفي ؟
- ما التوجهات البحثية لعلوم الاعلام والاتصال في اطار التكامل المعرفي ؟
- ما المجالات البحثية لتحقيق التكامل المعرفي لعلوم الاعلام والاتصال ؟
- ما المناهج والأدوات والنظريات العلمية المستخدمة في دراسات الاعلام والاتصال ؟

- كيف يمكن صياغة رؤية استشرافية لدراسات التكامل المعرفي في مجال بحوث الاعلام والاتصال ؟
- كيف اعتمدت بحوث الاعلام والاتصال على مصفوفة التكامل المعرفي ؟
- ما تأثيرات درجة التعاون بين المعارف على تحقيق التكامل المعرفي فيما بينها ؟

اهداف الدراسة الأهداف النظرية

- توضيح ماهية التكامل المعرفي واهمية في البحث العلمي .
- استعراض مداخل التكامل المعرفي .
- ابراز أهمية تحقيق التكامل المعرفي بين النظريات الحديثة والتقليدية في بحوث الاعلام والاتصال .
- رصد مجالات التكامل المعرفي في مجال الدراسات الإعلامية .

الأهداف التطبيقية

- اجراء مسح وصفى للإجراءات المنهجية للدراسات الإعلامية في تكاملاتها المعرفية
- وضع تصور مستقبلي لدعم التكامل المعرفي في مجال علوم الاعلام والاتصال .
- ادراك مدى اعتماد بحوث الاعلام والاتصال على مصفوفة التكامل المعرفي .
- توضيح العلاقة بين درجة تعقد الظاهرة والمشكلة البحثية ومداخل التكامل المعرفي
- ادراك درجة التعاون بين حقول المعرفة لدراسة الظواهر والمشكلات في بحوث الاعلام والاتصال .
- استخلاص مستويات التنوع والاختلاف في الابعاد النظرية والاجرائية للظاهرة البحثية.
- تحليل اهم نتائج دراسات التكامل المعرفي في مجال الاعلام والاتصال

الاطار المرجعي للدراسة

تعد المعرفة من السمات الأساسية للمجتمع المعاصر ، والتي أصبحت تشكل فرصة ونقله نوعية من اجل العناية بالعنصر البشرى كمورد أساسي للمعرفة التي هي مغزى المعلومات وجوهر الثقافة وغاية التربية وركيزة اللغة ورسالة الاعلام إضافة الى كونها جوهر القوة والسلطة والجاه (١٠) ، ويواجه المجتمع رصيد ضخم من المعرفة الإنسانية في شتى فنونها ، وثورة في طرق انتاجها وتطبيقاتها في مناحي الحياة المختلفة ، كما اخذت موازين القوى تتغير حسب انتاج وامتلاك المعرفة ، التي أصبحت الدول تتراتب في ضوءها حسب اهتماماتها بقواعد امتلاكها ، ونظرا لتزايد حجم المعرفة وتوالد ما يعرف بشجرة المعرفة (اجتماعات المعرفة - إدارة المعرفة - بنوك المعرفة - اقتصاديات المعرفة - تكنولوجيا المعرفة - المعرفة الجديدة ...) ، فقد ترتب عليها تغير في مفهوم المعرفة ذاتها وتغير في هيكلها (١١) ، حيث كانت الحاجة ماسة الى ضرورة بناء المعرفة بناء حديثا من خلال عدة اليات تمكن المجتمع من الاقتدار المعرفي ، وذلك بالتحول من أساليب العزل والفصل وتفتيت المعلومات وإقامة الحدود بين المعارف الى التكامل وتنظيم المعلومات في نظم معرفية دينامية مفتوحة ، واعتبار الغاية الكبرى للتعلم في القرن الجديد هي التكامل المعرفي ، وادراك علاقة كل شيء بكل شيء، ذلك انه لا توجد إمكانية للسيطرة على ظاهرة ما

واستيعابها فعليا بدون مقاربة متعددة ومتكاملة مهما بلغت متانة البرهان المنهجي ، إضافة الى هدم الحواجز المصطنعة بين العلوم الطبيعية والإنسانية والاجتماعية ، حيث ان هذه الحواجز تحول دون تواصل المعرفة وتكاملها ، كما تحول دون الاخذ بالدراسات البيئية في الدراسات العلمية (١٢)

وتحتاج كل حضارة الى مستويات ضرورية من المعرفة المتنوعة تشمل كل نواحي الحياة التي يهتم بها الفكر والعقل البشرى ، ولا شك ان ذلك يحتاج الى جهود متنوعة من العلماء ، ومواهب وابداعات في شتى المجالات والتخصصات والميادين ، ذلك ان البناء الحضاري مزيج من العلوم والمعارف والفنون ، ومع القرن الثامن عشر الميلادي ، ومع اتساع العلوم وتجزئتها الى تخصصات فرعية ، اصبح الجمع بين العلوم ضرورة واقعية ، ومطلب أساسي في كل حضارة (١٣) ، فتطور المعرفة الإنسانية جاء أساسا نتيجة لمسارين واسعين ، تمثل المسار الأول في تقسيم المعرفة الى حقول أساسية تنفرح الى حقول ثانوية ثم الى قطاعات فرعية ، ويمثل هذا المسار النقاء التخصصي الخالص ، اما المسار الثاني فتمثل في إعادة الدمج والتركيب ما بين المعرفة المنتجة في الحقول المختلفة في المسار الأول وقطاعاتها الثانوية والفرعية ، ويمثل هذا المسار ما يسمى بالمعرفة الهجينة ، ومن الواضح ان المسار الأول هو الذى أدى الى تبلور وظهور المسار الثاني ، وبالتالي انطلاق وانتشار التخصصات الهجينة ، ولا يشترط ان تتم عملية التهجين عند منتصف المسافة بين حقلين او قطاعين ، او بين حقل وقطاع ، بل قد يحدث ذلك في أي نقطة تكون ملائمة ومجدية وذات نتائج ، ويلاحظ ان المسار الأول يجسد الية التحليل ، في حين ان المسار الثاني يجسد الية التركيب ، وهذه النظرة الى المعرفة تجسد بعدها واطارها الفلسفي في ان العديد من القضايا المعاصرة التي تواجه المجتمع الإنساني تتطلب منهجا تكامليا في البحث والتعليم والتفكير ، وحاليا هناك تفهم واسع بان الازمات العالمية التي تواجه الإنسانية سوف تتطلب أساليب جديدة من المعرفة والفهم ، حيث ان الادراك الألى التخصصي الضيق للواقع قد اثبت انه غير كاف للتصدي للمشكلات والقضايا المعقدة المترابطة والمتسلسلة في المرحلة المعاصرة ، بل ان التكامل المعرفي يتصدى ويواجه التجزئة في التفكير والادراك (١٤)

ويشير مفهوم التكامل المعرفي الى الجهود المبذولة من اجل توحيد جسد او هيكل المعرفة المتناثر بين العلوم والحقول ، وكذلك بين المعرفة النظرية والتطبيقية ، وقد يحدث هذا التكامل بمستويات متفاوتة ، وغالبا ما يشار الى مفهوم التكامل المعرفي في ادبيات المعرفة بمصطلحات ومفاهيم شتى منها التجسير والتعشيق والتهجين المعرفي وغيرها من المصطلحات ، وهناك العديد من القضايا المعاصرة التي تواجه المجتمع الإنساني في القرن الحادي والعشرين تتطلب منهجا تفاعليا في البحث والتعليم والتفكير لكي تحقق نتائج إيجابية ومقبولة ، وقد اكدت العديد من الندوات الدولية حول البيئة والمجتمع والمسائل المتعلقة بهما على أهمية التكامل المعرفي سواء اكان ذلك من خلال البحث التفاعلي او الاندماجي او أي صيغة أخرى للتفاعل بين الحقول (١٥) ، ويقدم التكامل المعرفي العديد من المزايا مثل خلق تطبيقات جديدة تؤدي الى حقول معرفية جديدة ، كما يوفر منظورات متنوعة ومتعددة تعود لخلفيات ثقافية مختلفة ، ويعمل على تشجيع العقلية المتعددة الرؤى وتعزيز الخيال والفكر المتسم بالافتح والتنوع .

مداخل التكامل المعرفي

هناك عدد من المداخل والمنظورات التي تسعى الى تحقيق التكامل المعرفي او وحدة المعرفة من خلال اليات وتقنيات منهجية معينة وفيما يلي اهم هذه المداخل :

مدخل التعدد المعرفي **Multidisciplinary Approach**

تشير **Multi** الى التعدد او المضاعفة للعدد ، وحين تضاف الى مصطلح **discipline** الذي يعرف بانه فرع للتعلم او حقل للدراسة يتسم بجسد من المعرفة المقبولة المترابطة موضوعيا والمحددة والمشخصة بشكل واضح ، او هو تدريب الباحثين على الاتصال والعمل بشكل ملائم لتطبيقات ، وممارسات محددة فكريا واخلاقيا ، ولذلك فان مصطلح التعدد المعرفي هو المعرفة المستندة الى عدد من الحقول المتعلقة بظاهرة ما ، والتي صدرت عن حقول متعددة ، حيث ان الكثير من الظواهر والمشكلات تتطلب التعاون بين عدد من الحقول ، او التعامل معها وفق منظورات تلك الحقول ، ويشار الي مدخل التعدد المعرفي بعبارات متعددة مثل المنظورات المتعددة والنظم المتعددة .

مدخل التفاعل المعرفي **Interdisciplinary Approach**

وهو من اكثر المصطلحات غموضا وضبابية ، ويمثل تفاعلات مستمرة بين حقلين او اكثر من اجل حل او استكشاف مشكلة عامة ، من خلال تكامل او توحيد حقلين او اكثر بحيث يؤدي الى ولادة علم جديد وتأطير نظري جديد ، وقد عرفت الدراسات التي تستند الى المدخل التفاعلي بانها عملية الإجابة على سؤال او حل مشكلة تتميز بالاتساع والتعقيد يتعذر التعامل معها من خلال حقل واحد من المعرفة (١٦) اما **Klein** التي أسهمت كثيرا في بلورة وتأطير هذا المدخل فتعرفه بانه صفة او مضمون لتتويعة من التفاعلات الهادفة الى التكامل في المفاهيم وأساليب البيانات او ابسيتمولوجيا " نظرية المعرفة " الحقول المتعددة حول سؤال او فكرة او مشكلة او مقولة معينة (١٧)

ويرتبط مدخل التفاعل المعرفي بالمشكلات التي لا يمكن حلها الا من خلال دمج او توحيد أجزاء الحقول المعرفية المتوافرة في هيئة حقل جديد ، وهو يجلب ويدمج عناصر وأجزاء ومكونات متميزة تعود الى اكثر من حقل مع بعضها ، حيث يبدأ من التفاعل بين حقلين مختلفين او اكثر ثم يتدرج بالاتصال والمقارنة بين الأفكار ، وينتهي بالتكامل المتبادل للمفاهيم المنهجية والإجراءات وتنظيم البحث ضمن اطار واحد واسع .

مدخل الدمج المعرفي **Transdisciplinary Approach**

تشير **Trans** الى شيء يجتاز او يعبر او يذهب ابعده او من خلال شيء اخر ، وبذلك فان المعنى اللغوي التركيبي لمصطلح **Transdisciplinary** سيكون الذهاب ابعده من او عبور وتجاوز العمل لنطاق الحقل والتخصص الواحد ، الا ان هذا المفهوم رغم دلالاته لا يقدم الكثير في التوضيح والتمييز ، حيث يتقارب مع مصطلح **disciplinary** في خاصية العبور او التخطي للحقل الواحد ، وقد وردت في الادبيات العديد من التعريفات التي قدمت للدمج المعرفي ، ومن اشهر هذه التعريفات هو ذلك الذي استخدم في الندوة الدولية للتفاعل المعرفي ، حيث عرف الدمج المعرفي بانه نظام عام او مشترك من البديهيات لنسق من الحقول المعرفية (١٨) ، كما انه صيغة جديدة للتعلم وحل المشكلات ، ويتضمن ذلك التعاون بين الأجزاء او الأقسام المختلفة للمجتمع من اجل مواجهة تحديات المجتمع بحلول توجه بالتعاضد بين أصحاب المصالح المختلفين ، عبر التعلم المتبادل وتعزيز معرفة كل

المشاركين ، أيضا هو بوتقة وتغير مقصود للمعلومات والمعرفة والمهارات العابرة باستمرار للحدود الخلفية من قبل أعضاء فريق متنوع التخصصات (١٩) وهناك تطورا مفاهيميا للدمج المعرفي يشمل سلسلة من التغيرات من التجزئة الى عبور الحدود ومن الانعزالية الى العلائقية ، ومن التناغم داخل الحقل الواحد الى التنوع والاختلاف والتعجين ، ومن الانعزال الى التكامل ، ومن التبسيط الى التعقيد ، ومن العلاقة الخطية الى العلاقة اللاخطية ، ويستخلص من ذلك ان الدمج المعرفي هو عملية اذابة وصهر افتراضات واسس ومبادئ واليات تنتمى الى حقول وتخصصات مختلفة في مركب واحد يصاغ لمواجهة مشكلة او اتخاذ قرار ، كما تختلف التراكيب التي يتم تشكيلها ودمجها كما ونوعا في كل موقف وكل حالة (٢٠)

ان انتاج المعرفة يمكن ان يتم من خلال التخصص المعرفي ، وهو المنهج الأساسي المتجه عموديا نحو العمق التخصصي ، ويطلق عليه المعرفة الحقلية ، او باستخدام مداخل التكامل المعرفي ، "التعددي التفاعلي الدمجي" ، وهذه المداخل الثلاثة مثل سهام انطلقت من قوس واحد وهو المعرفة (٢١) ، فقد صدر عام ١٩٩١ كتاب بعنوان " الابداع والابتكار في العلوم الإنسانية : الهامشية الخلاقة " ، و خلاصة ما جاء فيه ان ظاهرة الابتكار والابداع والتجديد في التنظير والمنهجية في العلوم الاجتماعية كثيرا ما تبرز عند أولئك الذين تجاوزوا حدود تخصصاتهم الأصلية واحتكوا بتخصصات أخرى هامشية ، أي ان خروج عالم الاجتماع او الاقتصاد او النفس من مجال تخصصه شيئا ما واحتكاكه عند الهامش بتخصصات أخرى مجاورة يرشحه اكثر من غيره للمساهمة الإبداعية الابتكارية في علوم الانسان والمجتمع ، فتجاوز العلماء لحدود تخصصاتهم الضيقة من شأنه ان يؤدي الى ولوج ميادين أخرى والتلافح المعرفي بينهما الامر الذي يبسر عملية الابداع (٢٢)

ويساعد التكامل المعرفي على الإجابة عن الأسئلة البالغة التعقيد ، والتعمق في مسائل وقضايا مترامية الابعاد ، وكذلك استكشاف العلاقات المهنية التخصصية ، وللتأكيد على أهمية التكامل المعرفي اعتبر البعض عقد التسعينات من القرن العشرين عقد التكامل المعرفي ، حيث يتجه الى مرحلة التوصل والتشابك بين الحقول المتعددة (٢٣) ، كما ان البحوث التي تستند الى هذه المنظورات لها قدرة هائلة في المواقف التي تبرز فيها أسئلة وتشكلات صعبة تتطلب حولا علمية سريعة ، حيث ان حقول المعرفة المنفردة لم تجهز او تعد بشكل كاف لتدرج في حساباتها كل الوجوه والجوانب لمشكلة ما ، في حين ان من الممكن تحقيق نتائج فريدة من خلال افراد جاءوا من حقول مختلفة وعملوا كفريق تكاملي ، شرط ان ينتم الأعضاء بالتفتح على الأفكار الجديدة والقدرة على التواصل مع بعضهم وتعلم الكيفية التي تعمل من خلالها الحقول الأخرى (24) ، كما ان التعاضد بين التخصصات يمكن ان يساعد في مواجهة مشكلة التمويل التي تتفاقم بالنسبة للمؤسسات البحثية ، بحيث يمكن التصدي لقضايا لا يستطيع حقل واحد تمويلها وتكبد نفقاتها ، اذا ما ارادت تلك المؤسسات البقاء في موقع الصدارة والمنافسة (٢٥)

وتعد علوم الاعلام والاتصال من العلوم المتعددة التخصصات لتقاطعها مع علوم أخرى ، حيث اخذت من العلوم التقنية الوسائل التكنولوجية ، اما من العلوم الإنسانية فقد اخذت المناهج والأساليب البحثية والنظريات التي تساهم في تفسير الظاهرة الاتصالية والإعلامية ، حيث صاحبت التطورات البنائية والفكرية التي شهدتها المجتمعات الحديثة ظهور عصر

الاعلام وعلوم الاعلام التي اكتمل نموها بفضل المخترعات التكنولوجية الحديثة التي ساهمت في اكتمال معادلة الاعلام الجماهيري الافتراضي بأبعاده الإخبارية والتثقيفية والتنموية ، وقد استمرت هذه العلوم في التطور وفق وتيرة سريعة بفضل الاختراعات التكنولوجية الرقمية التي استفادت بالتحديد من تكنولوجيا الأقمار الصناعية وتكنولوجيا الحاسب الإلكتروني ، وتهدف علوم الاعلام والاتصال الى دراسة الظاهرة الإعلامية كواقع وممارسة في سلسلة من المفاهيم والمقولات العلمية التي تكشف العلاقة الوثيقة التي تربطها بالعلوم الأخرى .

الإجراءات المنهجية للدراسة :

تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات المسحية الوصفية المعتمدة على المنهج الكيفي المسحي ، لكونه يقوم بعمليات التفسير والتوضيح والمسح الكيفي لواقع التكامل المعرفي لبحوث الاعلام والاتصال ، لتقديم توصيف وتفسير لمدى اعتماد هذه الدراسات على مداخل التكامل المعرفي في تناولها للظواهر والمشكلات ، ويقدم التحليل الكيفي إضافة معرفية نوعية additional knowledge للتراكم العلمي والبحثي ، لما ينطوي عليه من رؤية متكاملة قائمة على مراجعة مختلف الرؤى والتيارات البحثية الواردة ضمن التراث العلمي في المجال البحثي المعين (٢٦) ، ويحقق هذا المنهج رصد للظاهرة البحثية وتوصيفها من خلال الجمع الموضوعي والمنظم للبيانات وفقا للمعايير العلمية والمنهجية السائدة في هذا الصدد.

مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع هذه الدراسة في كل البحوث والدراسات العلمية المنشورة والغير منشورة المتصلة بالمجال البحثي المحدد ، وقد حصلت الباحثة على هذه القاعدة من المصادر العلمية في مجال الدراسة من قاعدة المعلومات الرقمية " دار المنظومة " ، وهي قاعدة معلومات الرسائل الجامعية ، وتعد المرجع الأول والأساسي للباحث العربي في جميع العلوم والتخصصات الأكاديمية، وهي قاعدة متخصصة في الرسائل الجامعية (الاطروحات العلمية) العربية، رسائل الدكتوراه والماجستير والبحوث التكميلية (الاطروحات) ، وتعد الأضخم في هذا المجال حيث يصل العدد من رسائل الماجستير والدكتوراه إلى أكثر من (١٥٠.٠٠٠) مائة وخمسين ألف رسالة علمية من مختلف الجامعات العربية. ، وهذه القاعدة الضخمة من الرسائل والاطروحات تشمل جميع المعارف والتخصصات العلمية الأكاديمية ولا تقتصر على تخصص معين، حيث تضم العلوم البحتة والتطبيقية والعلوم الشرعية والعلوم الإدارية والاجتماعية والفنون وغيرها.

وقد شملت المصادر ما يلي :

- رسائل الماجستير والدكتوراه في كليات ومعاهد الاعلام واقسامها بمختلف الجامعات العربية .
- البحوث العلمية المنشورة في الدوريات العربية .
- البحوث المنشورة باللغة العربية في المؤتمرات العلمية.

عينة الدراسة

تتنتمي عينة هذه الدراسة الى العينات الغير احتمالية ، نظرا لتعمد الباحث الوصول الى الدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة ، ومن ثم اختيرت عينة الدراسة بأسلوب العينة المتاحة *availability sampling* بوصفها العينة الأكثر استخداما في بحوث التحليل الكيفي للتراث العلمي الخاص بالمجالات البحثية العريضة (٢٧) ، وقد اجرت الباحثة عملية التحليل الكيفي على عينة من البحوث والدراسات العربية المنشورة والغير منشورة والتي بلغ قوامها ١١٨ دراسة وبحث علمي .

الاطار الزمني للدراسة

تحددت الفترة الزمنية للأبحاث والدراسات العلمية المنشورة والغير منشورة عينة الدراسة من بداية عام ٢٠١٦ حتى عام ٢٠٢١ ، حيث ترصد الباحثة التوجهات البحثية الحديثة لعلوم الاعلام والاتصال في اطار مداخل التكامل المعرفي ، على مدار خمس سنوات ، لملاحقة التغيرات التي تحدث في بيئة البحث العلمي في الوطن العربي في اطار الحقل المعرفي لعلوم الاعلام والاتصال .

الاطار الموضوعي للدراسة

يشمل الاطار الموضوعي للدراسة التعرف على التوجهات البحثية الحديثة لبحوث الاعلام والاتصال المنشورة في المجالات العلمية والبحاث المنشورة في المجالات العلمية المحكمة وضمن اعمال المؤتمرات العلمية ، والرسائل الجامعية (ماجستير – دكتوراه) الغير منشورة ، في اطار مداخل التكامل المعرفي ، وتمت عملية المسح الكيفي من خلال موقع البحث العلمي (دار المنظومة) .

جدول (١)

يوضح البيانات الأساسية للبحوث عينة الدراسة

نمط الدراسة			سنة النشر			وعاء النشر		
%	ك	النمط	%	ك	السنة	%	ك	النمط
٥.٩	٧	الرسائل الجامعية	١٨.٦	٢٨	٢٠١٦	٨٧.٣	١٠٣	مجلات علمية
٩٤.١	١١١	البحوث العلمية	١٧.٨	٢٥	٢٠١٧	٦.٨	٨	مؤتمرات علمية
			١٤.٥	٢١	٢٠١٨	٥.٩	٧	جامعات
			١٦.٩	٢٤	٢٠١٩			
١٠٠%	١١٨	الإجمالي	٢٢.٩	٣٤	٢٠٢٠	١٠٠%	١١٨	الإجمالي
			٩.٣	١٥	٢٠٢١			
			١٠٠%	١١٨	الإجمالي			

الدراسات السابقة

اعتمدت الدراسة الحالية على في خلفياتها النظرية والتطبيقية على مجموعة من الدراسات السابقة ضمن المجال البحثي المحدد ، حيث استهدفت دراسة إبراهيم شوقار (٢٠٠٧) (٢٨) التعرف على مفهوم التكامل المعرفي وتطبيقاته في المناهج الجامعية ، وتوصلت الى

ثراء تجربة التكامل المعرفي بكلية معارف الوحي الإسلامي والعلوم الإنسانية مقارنة بالتجارب التي تمت بالجامعات الإسلامية الأخرى ، كما استهدفت دراسة إسماعيل الفاروقي (٢٠١٥) (٢٩) تحقيق التفاعل الإيجابي مع المعرفة الإنسانية المعاصرة ، والاطلاع على التراث الإسلامي وقدرته على انتاج المعرفة ضمن الرؤية الكلية التي تربط العلوم بالوحي ، وأكدت على الدعوة للتكامل المعرفي ورفض الازدواجية المعرفية ، كما اكد فتحي ملكاوي (٢٠١٠) (٣٠) ان مفهوم التكامل المعرفي مفهوم متصل بمفهوم الوحدة المعرفية باعتبارها تشكل الأساس المنطقي لتكاملها ، والتي بالضرورة يصاحبها تغيرات في نظرة الانسان واتجاهه العقلي ، كما توصلت الدراسة الى ان التكامل المعرفي هو تكامل مصادر المعرفة العقلية والحسية ، اما دراسة hee-sun lee (2022) (٣١) فقد عرفت التكامل المعرفي بانه هو تقديم المعرفة في نمط وظيفي في صورة مفاهيم متدرجة ومتراطة تغطي الموضوعات المختلفة بدون ان تكون هناك تجزئة او تقسيم للمعرفة الى ميادين منفصلة او الى الأساليب والمداخل التي تعرض فيها المفاهيم واساسيات العلوم بهدف اظهار وحدة التفكير وتجنب التمييز والفصل غير المنطقي بين مجالات العلوم المختلفة ، ويشير بكر تركي الحبيب (٢٠١٥) (٣٢) الى ان مداخل التكامل المعرفي ومنظوراته تقدم فرصة قيمة لدفع عملية التطوير التنظيمي في منظمات الخدمة العامة ولقيادات تلك المنظمات قدما ، ورفع مستوى فاعليتها والقدرة على اتخاذ القرار وإعادة هندسة لياتها مما يعزز ويدعم فرص نجاحها ، اما دراسة صالح يعقوب (٢٠١٥) (٣٣) فقد سعت الى دراسة مفهوم وفكرة التكامل المعرفي وحقيقته في خطابات علماء المسلمين في التراث الإسلامي القديم ، وبيان علاقة مفهومهم وجهودهم في بيان التكامل المعرفي بالدعوات الإصلاحية القائمة في العصر الحديث في نطاق نظرية العلم وإصلاح التربية والتعليم ، كما استهدفت دراسة Anas, N., Alwi (٢٠١٣) (٣٤) تسليط الضوء على مفهوم التكامل المعرفي ، والكشف عن التحديات التي تواجه التكامل المعرفي ، وتوصلت الدراسة الى ان تكامل المعرفة الإسلامية والغربية له تأثير إيجابي ويتمشى مع تطور العالم ، كما توصلت الى إمكانية تطبيق المعرفة العلمية والتكنولوجية مع المعرفة الأجنبية .

وتعد علوم الاعلام والاتصال من المجالات المعرفية الحديثة مقارنة بغيرها من الحقول المعرفية الأخرى ، ولذا فقد اعتمدت على بقية الحقول المعرفية في بنيتها ودراساتها للظواهر والمشكلات التي تتعلق بوسائلها المختلفة ، وقد جاءت دراسة تواتي فاطمة الزهراء (٢٠١٩) (٣٥) لتستهدف التعرف على طبيعة العلاقة بين علوم الاعلام والاتصال والعلوم المعرفية الأخرى ، وتوصلت الى مجموعة من التقاطعات بين علوم الاعلام والاتصال والعلوم التقنية والطبيعية والعلوم الاجتماعية وعلوم اللسانيات ، كما اثبتت حداثة علوم الاعلام والاتصال واعتمادها على الحقول الأخرى في بنيتها ومنهجها ، كما توصلت دراسة عزيز لعبان (٢٠١٤) (٣٦) الى كون ميدان علوم الاعلام والاتصال تأسس على التوالي الى جانب التخصصات الأخرى ، ليتمكن من التواجد كتخصص قائم بذاته وكواجهة بين التخصصات السياسية والاقتصادية والصناعية والثقافية ، وقد توصلت دراسة حسن مظفر (٢٠٠٨) (٣٧) الى تصنيفات أبحاث الاعلام والاتصال .

في ثلاثة اتجاهات رئيسية وهي

الاتجاه الأول :

يوجد بين العلوم العصبية والعلوم المعرفية ، ويعالج الاتصال هنا في علاقته مع الدماغ من ادراك وحركة وتفكيك للشفرة التي تحملها الصورة واللغة .

الاتجاه الثاني :

يقف بين العلوم المعرفية والعلوم الطبيعية ويركز على معوقات العملية الاتصالية بين الانسان والوسيلة التكنولوجية .

الاتجاه الثالث : يركز على العلوم الإنسانية والمجتمع فيدرس الاتصال بين الافراد والجماعات كما يدرس تأثير تكنولوجيا الاتصال في مسار المجتمع .
مناقشة نتائج الدراسة التحليلية :

جدول رقم (٢)

يوضح التوجهات البحثية لبحوث علوم الاعلام والاتصال

النسبة المئوية	التكرار	المجالات البحثية
٨.٥٧	١٢	اجتماعي
٣٨.٥٧	٥٤	سياسي
٢٣.٥٧	٣٣	ديني
٥.٧٢	٨	اقتصادي
٧.١٤	١٠	طبي
٦.٤٣	٢٣	ثقافي
%١٠٠	١٤٠	المجموع الكلي
%	ك	المنهج العلمي المستخدم
٥.١٦	١١	تاريخي
٣٠.٥١	٦٥	وصفي
٤٧.٨٨	١٠٢	مسخي
١.٤١	٣	تجريبي
٧.٩٨	١٧	مقارن
٧.٠٦	١٥	دراسة حالة
%١٠٠	٢١٣	المجموع الكلي
%	ك	النظريات العلمية المستخدمة
٥٢.٧٥	٦٧	النظريات الحديثة
٤٧.٢٥	٦٠	النظريات التقليدية
%١٠٠	١٢٧	المجموع الكلي
%	ك	نمط الدراسة
٧٨.٠٨	١١٤	دراسات كمية
٢١.٩٢	٣٢	دراسات نوعية
%١٠٠	١٤٦	المجموع الكلي
%	ك	أدوات جمع البيانات
٨	١٢	المقابلة
٠	٠	الملاحظة
٤٦.٦٦	٧٠	الاستبيان
٤٥.٣٤	٦٨	تحليل المضمون
%١٠٠	١٥٠	المجموع الكلي
%	ك	نمط العينة المستخدم
٢٠.٣٣	٢٤	عينات عشوائية
٧٩.٦٧	٩٤	عينات عمدية
%١٠٠	١١٨	المجموع الكلي

قامت الباحثة بتقسيم اطار التحليل للدراسات السابقة وفقا لمجموعة من المحاور

- المجالات البحثية للظواهر والمشكلات البحثية لدراسات الاعلام والاتصال
- المناهج العلمية التي اعتمدت عليها الدراسات عينة الدراسة
- النظريات العلمية المستخدمة لدعم الاطار النظري لدراسات الاعلام والاتصال
- أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسات عينة الدراسة
- أنماط العينات بدراسات الاعلام والاتصال

أولا : المجالات البحثية

توصلت الباحثة الى اهم المجالات البحثية التي اعتمدت عليها دراسات الاعلام والاتصال في تكاملها المعرفي مع باقي الحقول المعرفية ، لحل مشكلة الدراسة ودراسة الظواهر والتوصل الى توصيات ونتائج شاملة بالنظر الى الظاهرة من جميع جوانبها المعرفية

وقد اشتملت الدراسة على المجالات البحثية التالية

تكامل دراسات الاعلام والاتصال مع القضايا السياسية

يتضح من خلال الجدول السابق غلبة المضمون السياسي على التوجهات البحثية لبحوث الاعلام والاتصال ، فقد احتلت القضايا السياسية الترتيب الأول بنسبة ٣٨.٥٧ % من إجمالي المضامين لعينة الدراسات المحددة ، حيث اتجه ليث عبد الستار (٢٠١٩) (٣٨) الى دراسة مدى تأثير الهواتف الذكية على ممارسة الشباب للاتصال السياسي والمشاركة في الانتخابات البرلمانية ، اما دراسة ازهار صبيح (٢٠٢٠) (٣٩) فقد سعت الى التعرف على الاشباع المتحققة من متابعة الاحداث السياسية بالصحف المتخصصة ، كما اكدت دراسة نهلة عبد المنعم (٢٠١٧) (٤٠) على أهمية الاعلام الجديد في الامداد المعرفي بالقضايا السياسية جراء ثورات الربيع العربي ، كما توصلت دراسة شيما مصطفى (٢٠١٧) (٤١) الى الدور المهم للبرامج الحوارية في امداد الجمهور بالمعارف السياسية ، ودورها في تشكيل المعارف والادراكات ، أيضا توصلت دراسة شعاع الحاسر (٢٠٢٠) (٤٢) الى قدرة الاعلام الجديد على تنمية المعرفة السياسية لدى الطلاب ، كما ساعدت في تشكيل الوعي السياسي ، اما دراسة امال فضلون (٢٠١٦) (٤٣) فقد اكدت على ارتباط وسائل الاعلام بزيادة المدركات السياسية للجماهير وزيادة تفاعلاتهم في الحياة السياسية ، واتجهت العديد من الدراسات الى معالجة القضايا السياسية المطروحة على ساحة الرأي العام ، كدراسة محمود إسماعيل (٢٠١٧) (٤٤) التي اتجهت الى معالجة القنوات الإخبارية الموجهة باللغة العربية للقضايا السياسية وعلاقتها بالحراك السياسي للطلاب ، وتوجهت دراسة عبد الحميد أبو زيد (٢٠١٩) (٤٥) الى تناول المضمون السياسي بالأفلام السينمائية بعد ثورة يونيو .

وفي اطار الدراسات التي اتجهت الى معالجة المضمون السياسي بوسائل الاعلام ، اتجهت دراسة هنا على (٢٠٢٠) (٤٦) الى التعرف على كيفية معالجة صفحات الفيسبوك للرسوم الساخرة الى تدعيم المشاركة السياسية ، كما حاولت دراسة رعد حمزة (٢٠١٨) (٤٧) التعرف على دور الفضائيات الموجهة في ترتيب أولويات الرأي العام إزاء قضايا التحول السياسي في المنطقة العربية ، واستهدفت دراسة خزيم الخالدي (٢٠١٩) (٤٨) التعرف على دور التغطية الإعلامية الفضائية للارزمة السورية في تشكيل الموقف السياسي حول

الازمة ، وجاءت دراسة محمد عويس (٢٠١٧) (٤٩) لتكشف عن طبيعة العلاقة بين اعلام الموبايل وزيادة شعور الشباب المصري باللامعيارية السياسية .

وحول أهمية التوجه البحثي لدراسة الاعلام الجديد ودوره في الحياة السياسية جاءت دراسة علا عامر (٢٠١٧) (٥٠) لتثبت الدور المهم لوسائل الاعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب ، اما دراسة منى هاشم (٢٠١٧) (٥١) فقد استهدفت التعرف على الدور الذى تقوم به صحافة المواطن في تعزيز الثقافة السياسية للشباب المصري من خلال مصداقية تناولها لقضايا الصراع العربي ، كما توصلت دراسة ميرال عبد الفتاح (٢٠١٧) (٥٢) الى ان وسائل التواصل الاجتماعي تعد من اهم المصادر الى يعتمد عليها الشباب المصري في الحصول على الاخبار والمعلومات السياسية ، حيث تساهم في اتاحة فرص النقاش السياسي مع الاخرين حول مختلف القضايا والموضوعات السياسية ، أيضا اثبتت دراسة عزت حجاب (٢٠١٦) (٥٣) و دراسة رضوان الزغبى (٢٠١٩) (٥٤) عمق التأثيرات المعرفية والوجدانية لمواقع وشبكات التواصل الاجتماعي لمتابعة الجمهور للأحداث السياسية ، اما ارشد الزهيري (٢٠٢٠) (٥٥) فقد توجه الى التعرف على كيفية توظيف القنوات الفضائية لشبكات التواصل الاجتماعي لتعزيز التشاركية التفاعلية إزاء القضايا السياسية لدى الجمهور العربي ، كما هدفت دراسة محمود القسي (٢٠٢٠) (٥٦) الى التعرف على الدور الكبير للإعلام بوصفه وسيلة اتصال مهمة في التأثير على اتجاهات الرأي العام تجاه القضايا السياسية ، وجاءت دراسة طلعت عيسى (٢٠٢٠) (٥٧) للكشف عن العلاقة بين القوى السياسية المهيمنة داخل الولايات المتحدة الامريكية وطرق التغطية والمعالجة الصحفية ، اما اعتماد عبد الحميد (٢٠١٨) (٥٨) فقد استهدفت التعرف على اهم القضايا السياسية التي يتم معالجتها بنشرات الاخبار بالفضائيات العربية ، أيضا جاءت دراسة محمد خير الله (٢٠٢٠) (٥٩) والتي توجهت الى التعرف على اهم القضايا السياسية التي تصدرت المواقع الإخبارية التليفزيونية والوصول الى معرفة الاتجاه العام للمحتوى المقدم ، وتوصلت الى تصدر قضايا الهجرة الغير شرعية القضايا السياسية بالمواقع الإخبارية ، اما دراسة أسامة عبيد (٢٠٢١) (٦٠) فقد هدفت الدراسة الى التعرف على طبيعة العلاقة بين معالجة المواقع الإخبارية الأجنبية الناطقة باللغة العربية للقضايا السياسية وادراك المراهقين لها ، كما توصلت الى تصدر قضايا الهجرة الغير شرعية للمضامين المقدمة ، كما اتضح مساندة المواقع للجانب الإسرائيلي على حساب القضايا السياسية العربية ، اما دراسة محمد مطهر (٢٠١٦) (٦١) فقد سعت الى التعرف على الدور المهم الذى تقوم به الفضائيات الإخبارية في تشكيل معارف الجمهور اليمنى السياسية ودورها في تشكيل اتجاهاتهم السياسية نحو الازمة السياسية اللبنانية ، وتوجهت دراسة سلام محمد امين (٢٠٢١) (٦٢) الى التعرف على كيفية معالجة القنوات الإخبارية للقضايا السياسية الراهنة عبر مواقعها الإلكترونية ، حيث توصلت الى ان المواقع الإلكترونية قد ساهمت بشكل كبير في التعمق الغير مسبق للقضايا السياسية الراهنة ، كما استهدفت دراسة شيماء كمال الدين (٢٠١٧) (٦٣) معرفة حجم تحريك الرأي العام تجاه معالجة البرامج الحوارية للقضايا السياسية ، وتوصلت الى دور البرامج الحوارية في تشكيل معارف وسلوكيات الجمهور تجاه القضايا السياسية ، اما دراسة حسن فراج (٢٠١٩) (٦٤) فقد استهدفت التعرف على دور الفعاليات الإعلامية بمنندى شباب العالم في تنمية الوعي السياسي بالأحداث الجارية لدى

طلاب الجامعة ، وتوصلت الى ان المواقع الإخبارية قد ساعدت الطلاب على تشكيل اتجاهاتهم نحو الاحداث الخارجية وتأييد القرارات السياسية ، كما توجهت دراسة ندى الصباح (٢٠١٦) (٦٥) الى التعرف على مدى اعتماد النخبة الكويتية على وسائل الاعلام في التزود بالمعلومات حول القضايا السياسية الداخلي والخارجية ، كما توجهت دراسة السيد عبد الرحمن (٢٠١٨) (٦٦) الى رصد وتحليل الخطاب الإعلامي المصري نحو القضايا السياسية في الدول العربية ، وكشفت النتائج الى تعدد الأطر المرجعية التي اعتمد الخطاب الإعلامي عليها ، اما دراسة بسنت فهمي (٢٠١٦) (٦٧) فقد سعت الى إجراء تحليلًا كافيًا للنشرات الإخبارية في القنوات الموجهة باللغة العربية للتعرف على طبيعة المعالجة الإخبارية للأوضاع السياسية العربية ، وتوصلت الى ان المضمون الإخباري جاء عاكسًا لتوجهات الحكومة السياسية ، اما دراسة سيف الدين حسن العوضي (٢٠١٨) (٦٨) فقد حللت محتوى الصحافة السودانية للتعرف على دور الصحافة السودانية في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية ، وجاءت دراسة سعد البشير (٢٠١٨) (٦٩) لتؤكد دور الاعلام في الحماية القانونية للأطفال في ظل النزاعات المسلحة من خلال التغطية التقريرية عبر المواقع الالكترونية ، وفي هذا الاطار جاءت دراسة هاجر عمر (٢٠٢٠) (٧٠) لتستهدف التعرف على انعكاس البيئة التعليمية لدارسي الاعلام على تعرضهم للإعلام الجديد واتجاهاتهم نحو المضامين السياسية بها ، اما دراسة فائزة بورنيد (٢٠٢٠) (٧١) والتي تعد من المقاربات النظرية التحليلية، التي تبحث في مستجدات البيئة الرقمية الجديدة، وما طرحته من متغيرات على مستوى نظرية حارس البوابة، ودور القائم بالاتصال في صناعة المحتوى الإعلامي السياسي، في بيئة إعلامية يصعب التحكم في مدخلاتها ومخرجاتها ، ودراسة محمد نصر (٢٠١٧) (٧٢) فقد تحددت مشكلتها في التساؤل التالي ما تأثير المعالجة المستخدمة في القضايا الاجتماعية والسياسية بالبرامج الاستقصائية بالفضائيات على عينة من المراهقين بتلك القضايا وهدفت دراسة وائل عبد العالي (٢٠٢١) (٧٣) الى تحليل كيفية تغطية الصحافة القطرية للقضية الفلسطينية وخلصت الى القضية الفلسطينية تقع في صلب اهتمامات الصحافة القطرية ، من خلال التركيز على الموضوعات السياسية ثم الموضوعات ذات الطابع الإنساني ، وهدفت دراسة وليدة حدادي (٢٠١٩) (٧٤) الى تسليط الضوء على المدونات الالكترونية كاهم وسائل الاعلام الجديدة التي أدت الى احداث تأثيرات كبيرة في مختلف المجالات الاجتماعية والاقتصادية والإعلامية والسياسية خاصة في ظل احداث الربيع العربي ، من خلال ما اتاحته من أساليب اتصالية وتفاعلية متعددة ، كما جاءت دراسة محمود السيد (٢٠١٩) (٧٥) التي سعت الى رصد وقياس تأثير وانعكاس تغطية البرامج الإخبارية العربية لازمة توتر العلاقات المصرية التركية في مستويات معرفة الجمهور المصرية بتلك الازمة .

تكامُل دراسات الاعلام والاتصال مع القضايا الدينية :

اما القضايا الدينية فقد جاءت في الترتيب الثاني بنسبة ٢٣.٥٧ % من إجمالي التوجهات البحثية لمضمون لدراسات الاعلام والاتصال عينة الدراسة الحالية د، حيث جاءت دراسة حسنية افراد (٢٠١٨) (٧٦) لتتناول اخلاقيات الاعلام في القنوات العربية والإسلامية من خلال تحليلها للضوابط الشرعية للدين الإسلامي التي تتضمنها الإعلانات التجارية عبر القنوات الفضائية ، اما فاطمة الزهراء الخطيب (٢٠٢٠) (٧٧) فقد توجهت الى تناول

برامج المرأة في القنوات الفضائية الدينية باختلاف تياراتها الإسلامية والمسيحية للوقوف على توجهات اجنذة القضايا لهذه البرامج ، اما دراسة السيد أبو شعيشع (٢٠٢١)(٧٨) فقد سعت الى بيان دور القنوات الدينية في تشكيل اتجاهات مشاهديها نحو الآخر الديني ، كما استعرضت دراسة إبراهيم شاكر (٢٠١٧) (٧٩) قراءة ابعاد حضور الخطاب الديني في الاعلام اللبناني ، وذلك من خلال التطرق الى الدين بالمشهد الإعلامي ، اما مروى ياسين بسيوني (٢٠١٦) (٨٠) فقد هدف الى التعرف على الضوابط الشرعية والمهنية في معالجة الخطاب الديني بالقنوات الفضائية الإسلامية في اطار المسؤولية الاجتماعية ، وتم رصد الموضوعات الفقهية والعقوبات الشرعية والطوائف الدينية ، والتي تم تضمينها خلال معالجة الخطاب الديني، كما توجه عبد الحكم أبو حطب (٢٠١٧) (٨١) الى التعرف على قضايا الخطاب الإسلامي وأهدافه بالصحف الدينية ، كما تحددت المشكلة البحثية في دراسة خالد مهديب (٢٠١٧) (٨٢) في الحاجة الى ابراز مرحلة من تاريخ شعبية الامر بالمعروف والنهي عن المنكر في التاريخ المعاصر ، من خلال الصحف السعودية ، حيث تعد احد المصادر التاريخية المهمة التي وثقت اعمال هيئة الامر بالمعروف والنهي عن المنكر بالمملكة العربية السعودية ، كما توجهت دراسة أحلام باي (٢٠١٩) (٨٣) الى قياس الاشباع المتحققة من تصفح الصفحات الدينية بالصحف الدينية لدى الشباب الجامعي وانعكاسها على السلوكيات الاجتماعية لديهم .

ونظرا لأهمية الاعلام كمصدر مهم للمعلومات فقد حاول عبد الكريم عيشة (٢٠١٦) (٨٤) تسليط الضوء على صورة الإسلام والمسلمين في الاعلام الغربي ، كما هدفت دراسة حاتم على حيدر (٢٠٢٠) (٨٥) ودراسة محمد عبده بكير (٢٠١٨) (٨٦) الى استكشاف درجة اعتماد الشباب والمراهقين على البرامج الدينية في الفضائيات العربية كمصدر للمعلومات حول القضايا الدينية وقضايا التطرف الديني وعلاقتها بالتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عنها ، اما فهيمة محمد (٢٠٢٠) (٨٧) وعلا محمد (٢٠١٦) (٨٨) فقد توجهتا الى دراسة علاقة الاعلام الجديد بالقضايا الدينية ، حيث استهدفت الدراسات التعرف على مدى تعرض الشباب للمضامين الدينية على موقع اليوتيوب ومواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحو التسامح الديني ، وقياس الاثار المترتبة على التعرض المستمر وما تتركه من اثار على مستخدميها ، اما على حمودة سليمان (٢٠١٦) (٨٩) فقد هدف الى التعرف على الخطاب الإعلامي لمواقع الحركات المتطرفة على المواقع الإخبارية وتوصل الى اعتماد الخطاب الديني على ربط تعاليم الدين بالاستشهاد بأيات قرآنية واحاديث نبوية ، اما دراسة رامي عطا صديق (٢٠١٩) (٩٠) فقد اقتصت بدراسة وتحليل دور الصحافة في تغطية قضايا التنوع الديني في المجتمع المصري ، وباعتبار وسائل الاعلام مصدرا مهما للمعلومات، فقد تحددت مشكلة لمياء محمد عبد العزيز (٢٠١٧)(٩١) في رصد وتحليل مدى اعتماد الجمهور المصري على وسائل الاعلام التقليدية والجديدة كمصادر للمعلومات عن الاحداث والقضايا الدينية ، كما هدفت دراسة حاتم مقبل (٢٠٢٠) (٩٢) الى استكشاف درجة اعتماد الشباب الجامعة اليمنى على البرامج الدينية في الفضائيات العربية كمصدر للمعلومات حول قضايا التطرف الديني ، وعلاقتها بالتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عنها ، كما سعت الدراسة الى التعرف على اتجاهات الصحف الدينية في تعاملها مع ازمة كورونا ومدى اختلافها عن غيرها من الصحف الأخرى وكيف

اهتمت الصحف بتناول تطورات ازمة كورونا ، وما هي الأساليب التي اعتمدت عليها في التأثير على القارئ واقناعه باستراتيجيات المواجهة لهذه الازمة ، كذلك سعت دراسة محمد سيد (٢٠٢١) (٩٣) الى التعرف على اتجاهات الصحف الدينية في تعاملها مع ازمة كورونا ومدى اختلافها عن غيرها من الصحف الأخرى وكيف اهتمت الصحف بتناول تطورات ازمة كورونا وما هي الأساليب التي اعتمدت عليها في التأثير على القارئ واقناعه باستراتيجيات المواجهة لهذه الازمة ، اما دراسة علا محمد (٢٠١٦) (٩٤) فقد حاولت الدراسة الإجابة على تساؤل رئيسي ما سمات الخطاب الإعلامي للرموز الدينية والسياسية في البرامج الحوارية تجاه قضايا المرأة وما أوجه المقارنة بينهم .

تكامل دراسات الاعلام والاتصال مع قضايا المجتمع المختلفة

جاء يعد ذلك القضايا الاجتماعية في الترتيب الثالث من إجمالي التوجهات البحثية لمضامين لدراسات الاعلام والاتصال الإنسانية ، وذلك بنسبة ٨.٥٧ ، فدقت توجهت اميمة عبد السلام (٢٠١٩) (٩٥) الى دراسة حياة المراهقين بعد تعرضهم لفيديوهات النجاح على اليوتيوب وكيف اثرت في مستوى طموحهم ودعمهم النفسي ، كما اتجهت المشكلة البحثية لدى دراسة منى الاكشر (٢٠٢٠) (٩٦) الى التعرف على اتجاهات طلاب الجامعات نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية ، اما وردة جلال (٢٠١٦) (٩٧) فقد اهتمت بدراسة قضايا المرأة من خلال قناة النهار ، وأكدت ان القضايا المطروحة من خلال القناة لا تلبى احتياجات المرأة الجزائرية ، اما نهال الشناوي (٢٠١٨) (٩٨) فقط سعت الى التعرف على اهم القضايا المجتمعية التي يحرص طلاب الاعلام على متابعتها ، حيث تعد القضايا المجتمعية مادة خصبة للكثير من القنوات الفضائية ، كذلك اتجه احمد منصور هيبية (٢٠١٨) (٩٩) الى التعرف على دور صحافة المواطن في تفعيل القضايا المجتمعية لدى طلاب الجامعات ، وذلك في اطار تعدد اشكالها ما بين المدونات الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي ، ومن خلال اهتمام وسائل الإعلام والصحافة بشكل خاص بموضوعات وقضايا المرأة ومشكلاتها وهمومها .

وقد تلخصت المشكلة البحثية لدراسة صباح عودة (٢٠٢٠) (١٠٠) في التعرف على مستوى تقييم الاكاديميات العربيات للصحافة النسوية العربية من حيث طريقة تناول قضايا المرأة ومعالجتها، وبنفس الهدف جاءت دراسة الطاهر ابرير ومحمد بنادي (٢٠٢١) (١٠١) ودراسة ابتسام حمود محمد (٢٠٢٠) (١٠٢) في ابراز واقع المرأة العربية من خلال الكتابات الصحفية ، وما زلنا في التوجهات البحثية نحو قضايا المرأة ، حيث توجهت دراسة هدى الدسوقي (٢٠٢٠) (١٠٣) الى تحليل وتفسير الخطاب الإعلامي لمنظمة الأمم المتحدة والوكالات التابعة لها والمعنية بشؤون المرأة عبر مواقعهم الالكترونية حول مجالات تمكين المرأة والاطروحات والبراهين التي عالجها الخطاب الإعلامي ، اما دراسة منى الاكشر (٢٠٢٠) (١٠٤) فقد هدفت الى التعرف على اتجاهات طلاب الجامعات نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية ، اما دراسة محمد هاشم (٢٠١٧) (١٠٥) ، فقد تلخصت المشكلة البحثية التي دار حولها التوجه البحثي في الكشف عن طبيعة معالجة الإعلاميين لقضايا التطرف والإرهاب ، من خلال تطبيقها على عينة الإعلاميين العاملين في وسائل الاعلام اليمنية ، اما دراسة عبد القادر عوادي (٢٠١٩) (١٠٦) فقد استهدفت

الدراسة الى التعرف على ابرز الموضوعات التي تطرقت لها جريدة النجاح الجزائرية ، وتوصلت الى سيطرة قضايا التربية والتعليم على اغلب مضامين الجريدة .

تكامل دراسات الاعلام والاتصال مع قضايا الصحة والغذاء والبيئة

اما القضايا الصحية فقد جاءت في الترتيب الرابع بنسبة ٧.١٤ % من إجمالي التوجهات البحثية لمضامين لدراسات وبحوث الاعلام والاتصال عينة الدراسة الحالية ، حيث جاءت دراسة ايمان فتحي(٢٠١٨) (١٠٧) ودراسة سحر السديري (٢٠١٩) (١٠٨) للبحث عن دور الحملات الإعلامية في التوعية بالقضايا الصحية المقدمة عبر وسائل الاعلام وتأثيرها على السلوكيات ، ايضا جاءت دراسة كهينة سلام (٢٠١٨) (١٠٩) بتوجه جديد لوسائل الاعلام ودورها الصحي ، فظهر الاعلام الصحي المرئي والمسموع ودوره المهم في التوعية للوقاية من مرض سرطان الثدي ، اما دراسة هبة مصطفى (٢٠٢١) (١١٠) فقد هدفت الى التعرف على الأدوار الاتصالية للمراهقين عبر مواقع التواصل الاجتماعي اثناء جائحة كورونا وعلاقتها بمستوى الفلق لديهم في اطار نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية ، وكذلك سعت دراسة رشا حجازي(٢٠٢٠)(١١١) التي معرفة درجة اعتماد الجمهور على حساب وزارة الصحة على الفيسبوك اثناء الازمات ، وتوصلت الى فعالية حساب الوزارة على الفيس بوك في اشباع الاحتياجات المعرفية والوجدانية والسلوكية اثناء جائحة كورونا ، اما دراسة شريهان حمد الله (٢٠١٩) (١١٢) والتي توصلت الى الدور المهم للمحتوى الإعلامي الإلكتروني على الصحة النفسية للطفل .

تكامل دراسات الاعلام والاتصال مع القضايا الثقافية

اما التوجهات البحثية لعلوم الاعلام والاتصال نحو المضمون الثقافي فقد جاء في الترتيب الخامس بنسبة ٦.٤٣ % من إجمالي التوجهات البحثية ، وتحمل القضايا الثقافية العديد من التوجهات في العديد من المجالات التي يرتبط تأثيرها بمدى تثقيف الجمهور في الشأن العام وتعزيز ارتباطهم بما يدور على ساحة الرأي العام المحلي والإقليمي والدولي ، ولهذا فقد جاء التوجه البحثي لدراسة حسن الدعجة (٢٠١٦) (١١٣) ودراسة أسماء الاشيهي (٢٠١٦) (١١٤) ودراسة صلاح سالم زرنوقة (٢٠٢٠) (١١٥) لدراسة تأثير الاعلام ودوره في تكوين الآراء والاتجاهات بوصف الاعلام السلطة الرابعة والمنبر الأكبر لنشر الخبر والمعلومة ، وما يؤديه من دور في الحفاظ على المصلحة العامة ، وتعزيز الوحدة الوطنية وتنمية الوعي بمفهوم الإرهاب وحماية الامن القومي ، اما دراسات السيد أبو شعيشع (٢٠١٦) (١١٦) ودراسة نسرين حسونة (٢٠١٦) (١١٧) فقد سعت الى رصد ملامح القنوات التليفزيونية والخطاب الصحفي لقضايا حقوق الانسان ، كما توجهت دراسة سوزان القليلي (٢٠١٩) (١١٨) ودراسة محمد عبد الله العلي (٢٠١٩) (١١٩) ودراسة رباب هاشم (٢٠٢٠) (١٢٠) الى معرفة حجم الدور الذي تقوم به وسائل الاعلام المرئية والصحفية التقليدية والجديدة في تشكيل اتجاهات الرأي العام وامداد الجمهور بالمعلومات المناسبة من اجل الحفاظ على الوحدة الوطنية للمجتمع وتعزيز الشعور بالوعي القومي والانتماء الوطني ، واستكمالاً للدور التثقيفي لوسائل الاعلام والتوجهات البحثية لقياس ودراسة هذا الدور جاءت دراسة عبد الكريم الديسي (٢٠١٦) (١٢١) للتعرف على الأطر التي قدمت بها الصحافة الأردنية موضوع مكافحة التدخين من خلال دراسة كم التغطية الصحفية ونوعها ، والكشف عن الاتجاهات والأفكار السائدة لدى القائمين بالاتصال ، ومدى

تركيز مضمون الصحف على دعم اتجاهات مكافحة التدخين ، كما اكدت دراسة محمد زين عبد الرحمن (٢٠١٥) (١٢٢) على مصداقية تناول الإعلام لمشروع قناة السويس الجديد عبر المواقع الإلكترونية ، وعلاقة ذلك بدعم الانتماء الوطني لدى الجمهور المصري ، وقد اكدت دراسة عبود السراج (٢٠٢٠) (١٢٣) ان الاعلام يلعب دورا مهما وحيويا في المجتمع ، فلا يقتصر على تزويد المواطنين بالثقافة والمعرفة ، بل يقوم أيضا بدور اهم وهو التعبير عن اتجاهات الرأي العام في المجتمع ، فيسهم في تكوين هذا الرأي وتوجيهه بمنتى الحرية ، فلإعلام الذى يكون الرأي العام يساعد على تحقيق أفكار واء معينة في الحياة الاجتماعية ، ويكون فعالا عندما يستطيع التقاط القضايا ذات المعنى العام ، ويتضمن الخطاب الإعلامي مكونات ودلالات لغوية لها وظيفة اجتماعية وثقافية غايتها التأثير في القارئ ، وهو ما سعى اليه التوجه البحثي لدراسة جمال احمد (٢٠١٩) (١٢٤) حيث تناول التحليل اللغوي في الخطاب الصحفي كحل لغوي إعلامي ، وقد اهتم العديد من الباحثين بدراسة قضايا الإرهاب والتطرف بدعوى التنقيف والتوعية ، فجاءت دراسة محمد هاشم (٢٠١٧) (١٢٥) ودراسة غزلان لخشاخش (٢٠١٨) (١٢٦) للكشف عن طبيعة معالجة الإعلاميين لقضايا التطرف والإرهاب لإبراز تأثيراتها من خلال العديد من الاحداث ، كما تسعى دراسة لى فيلالى (٢٠١٨) (١٢٧) الى توضيح الأسباب الموجهة لممارسة الضبط الإعلامي بالمجتمعات الديمقراطية من خلال شرح الحلول المقترحة لتأسيس سلطة خامسة حيث باتت وسائل الاعلام اكثر من سلطة رابعة .

تكامل دراسات الاعلام والاتصال مع قضايا الرياضة والشباب

وعلى نطاق التنقيف الرياضي كانت الأبحاث اكثر حرصا على التعرف على دور الاعلام في دعم الثقافة الرياضية لدى الجمهور ، فقد هدفت دراسة ايمن حسبو على (٢٠١٩) (١٢٨) الى التعرف على مدى الاهتمام الذى توليه الصحف الرياضية لقضايا الاولتراس وغيرها من الجماعات المشجعة للأندية الرياضية ، من خلال تحليل عناصر المعالجة ، كما هدفت الى التعرف على مدى اهتمام المراهقين بمتابعة تلك القضايا .

وعلى مستوى الوعى البيئي ودور الاعلام في تعزيزه جاء التوجه البحثي لدراسة وداد نور (٢٠١٧) (١٢٩) لتسليط الضوء على القضايا البيئية والتعريف بدور الاعلام في حل القضايا البيئية وتعزيز المشاركة الجماهيرية في اتخاذ القرارات وزيادة سبل الحوار ، وتناول القوانين الدولية والتشريعات العالمية الخاصة بالبيئة ، وجاءت دراسة حسن خليل (٢٠٢١) (١٣٠) لرصد الواقع الفعلي لدور الأنشطة الإعلامية في توعية الطلاب بمتطلبات المواطنة الرقمية ، ودراسة ايمان سيد على (٢٠٢٠) (١٣١) التي هدفت الى التعرف على اتجاهات النخبة الاكاديمية نحو تطبيق التربية الإعلامية بالجامعات المصرية ، وجاءت دراسة سعاد محمد المصري (٢٠١٦) (١٣٢) للتعرف على دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في التوعية بالقيم التربوية لدى الأطفال ، ودراسة ريهام احمد (٢٠٢١) (١٣٣) التي هدفت إلى رصد وتحليل عدائية الخطاب الإعلامي بمواقع الفضائيات الأجنبية الموجهة نحو القضايا الداخلية المصرية ، ودراسة حاتم علاونة (٢٠١٦) (١٣٤) وتهدف الى معرفة الدور الذى تقوم به الصحافة الإلكترونية في تشكيل معارف الشباب الجامعي .

تكامل دراسات الاعلام والاتصال مع قضايا الاقتصاد المحلي والدولي

ثم جاء التوجهات البحثية للمضمون الاقتصادي في دراسات الاعلام والاتصال بالترتيب الخامس بنسبة ٥.٧٢ % من إجمالي التوجهات البحثية ، فجاءت دراسة محمد إسماعيل (٢٠١٨) (١٣٥) لتهدف الى التعرف على اثر المحتوى الإعلامي للقياس المحاسبي في قياس عناصر القوائم المالية ، وذلك من خلال اختبار صحة فرضية المحتوى الإعلامي للقياس المحاسبي ليساهم في تطوير علم المحاسبة كنظام للمعلومات ، وجاءت دراسة محمد اللحياني (٢٠١٩) (١٣٦) التي تناولت تصميم برنامج تعليمي في تخصص الاعلام الاقتصادي على مستوى المؤسسات التعليمية الجامعية ممثلة في كليات واقسام الاعلام والاتصال ، وعلى مستوى الممارسة الإعلامية للقضايا والموضوعات والأزمات الاقتصادية ، ومن المنظور الحضاري الإسلامي ممثلا في علم الاقتصاد الإسلامي ، اما دراسة سمير أبو الفتوح (٢٠١٧) (١٣٧) فقد هدفت الى بيان احد جوانب التطوير في علم المحاسبة الإدارية والخاص بالسماح باستخدام بعض معلوماتها خارج الحدود التنظيمية للشركة ، وذلك عبر الإفصاح عن معلومات تقنيات إدارة التكلفة ، الى جانب محاسبة السجلات المفتوحة وانعكاس هذا الجانب من التطوير في تحسين الوظيفة الإعلامية للتقارير المالية ، وتأتي أهمية دراسة منى العنزي (٢٠١٧) (١٣٨) في أهمية الأدوار الإعلامية الرقمية كمسؤولية حديثة للجامعات في ظل متطلبات الجيل الحالي لخدمة الوطن بالمساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ ، اما التوجه البحثي لدراسة كهينة بركون (٢٠١٦) (١٣٩) فقد ركز على الدور المهم للصحافة الاقتصادية في التعرف على النشاط الاقتصادي عن طريق نشر الاخبار والآراء والتحليلات وتفسير المصطلحات المعقدة ، حيث أصبحت وسيلة لنشر وترويج الخطط الاقتصادية وتشكيل الوعي التنموي بأساليب الحياة الاقتصادية ، اما دراسة وفاء ثروت (٢٠١٧) (١٤٠) فقد سعت الى التعرف على دلالة تأطير الصورة في التغطية الإعلامية للقضايا الاقتصادية في مصر في المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية المصرية .

وحول قضايا التنمية وتحقيق الرؤى المستقبلية للدول فقد تصدرت وسائل الاعلام معالجتها وتغطيتها لمثل هذه القضايا ، كما ركزت العديد من التوجهات البحثية لرصد هذه المعالجات والتغطيات ، فجاءت دراسة توحيد محمد (٢٠١٩) (١٤١) للتعرف على الدور الذي تقوم به برامج التوك في الفضائيات وعلاقتها باتجاهات طلاب الجامعات نحو بعض قضايا التنمية ، والتعرف على اتجاهات الشباب نحو النهوض بالمجتمع والمشاركة في المشاريع الجديدة التي تقوم بها الحكومة للنهوض بالمجتمع .

ثانيا : النظريات العلمية المستخدمة لدعم التكامل المعرفي لدراسات الاعلام والاتصال

وقد كانت اغلب التوجهات البحثية للدراسات العربية في مجال دراسات الاعلام والاتصال معتمدة على النظريات الحديثة ، حيث اعتمدت دراسة عبد الكريم الدببسي (٢٠١٦) (١٤٢) على نظرية الأطر في الكشف عن الاتجاهات والأفكار السائدة لدى القائمين بالاتصال في الصحافة الأردنية نحو التغطية الإعلامية لمكافحة التدخين ، كما اعتمدت دراسة إبراهيم شاكر (٢٠١٧) (١٤٣) ودراسة على سليمان (٢٠١٦) (١٤٤) ودراسة علا محمد (٢٠١٦) (١٤٥) على نظرية الخطاب الإعلامي في قراءة ابعاد الخطاب الديني في البرامج الحوارية السياسية بشكل عام ، وأيضا تجاه قضايا المرأة بشكل خاص ، وكذلك رصد ابعاد الخطاب الديني لمواقع الحركات المتطرفة على المواقع الإخبارية ، اما دراسة

فائزة بو زيد (٢٠٢٠) (١٤٦) فقد استهدفت القراءة النظرية لمستجدات نظرية القائم بالاتصال ، وتوصلت الى مجموعة من المعايير التي تتحكم في أداء القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية وفقا لمجموعة من النظريات الاتصال المستحدثة ، وقد اعتمدت العديد من التوجهات البحثية على نظرية الخطاب الإعلامي نظرا لأهميتها في قراءة المشهد الإعلامي ، حيث اتجهت ريهام احمد (٢٠٢١) (١٤٧) الى رصد وتحليل عدائبة الخطاب الإعلامية بمواقع الفضائيات الأجنبية الموجهة نحو القضايا الداخلية المصرية ، كما اتجهت دراسة هدى الدسوقي (٢٠٢٠) (١٤٨) إلى تحليل وتفسير وتقييم الخطاب الإعلامي لمنظمة الأمم المتحدة والوكالات التابعة لها والمعنية بشئون المرأة عبر مواقعهم الإلكترونية وفقاً لمتغيرات هذا الخطاب سواءً على مستوى القضايا ومجالات تمكين المرأة والأطروحات والبراهين التي عالجها الخطاب من خلالها تلك القضايا والمجالات، وكذلك القوى الفاعلة والأطر الإعلامية التي تناولها الخطاب ، كما اتجه جمال احمد (٢٠١٩) (١٤٩) الى تحليل مكونات والدلالات اللغوية التي لها وظيفة اجتماعية وثقافية واجتماعية غايتها التأثير في القارئ ، حيث استهدفت التحليل اللغوي للخطاب الصحفي ومدى صحته من الناحية النحوية والصرفية والاسلوبية العامة والبلاغة ، اما نسرين حسونة (٢٠١٦) (١٥٠) فقد استهدفت التعرف على سمات محتوى الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو قضايا حقوق الانسان المدنية والسياسية وقواه الفاعلة ومسارات البرهنة لديه ، اما وفاء ثروت (٢٠١٧) (١٥١) واعتماد عبد الحميد (٢٠١٨) (١٥٢) فقد اتجهتا الى نظرية التأطير للتعرف على دلالات تأطير الصورة في التغطية الإعلامية للقضايا الاقتصادية في مصر في المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية المصرية ، كما اتجهت دراسة اعتماد عبد الحميد الى استهداف اطر القضايا السياسية التي تم معالجتها بنشرات الاخبار بالفضائيات العربية ، كما اتجهت دراسة رباب هاشم (٢٠٢٠) (١٥٣) الى الاعتماد على نظرية الشخص الثالث في بيئة مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية ادراك الشباب لمخاطر هذه البيئة على الانتماء الوطني لديهم ، وقد اتجهت دراسة علا محمد (٢٠١٦) (١٥٤) الى الاعتماد على نظرية ثراء الوسيلة للتعرف على استخدامات الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بإدراكهم للقضايا الدينية ، وما ينتج عن ذلك الادراك من تغيير في الاتجاهات والسلوكيات أيضا اتجهت الكثير من التوجهات البحثية نحو النظريات التقليدية ، حيث اعتمدت دراسة السيد أبو شعيشع (٢٠٢١) (١٥٥) ودراسة حاتم حيدر (٢٠٢٠) (١٥٦) على نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام في تحديد اتجاهات المشاهدين نحو الاخر الديني والمذهبي في القنوات الدينية ، كذلك استكشاف درجة اعتماد الشباب على البرامج الدينية في الفضائيات العربية للمعلومات حول قضايا التطرف الديني وعلاقتها بالتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية ، اما دراسة ايمن قواريق (٢٠١٧) (١٥٧) فقد اعتمدت على نظرية ترتيب الأولويات للتعرف على القضايا السياسية الواردة في النشرات الإخبارية وترتيب أولويات النخبة تجاهها ، اما دراسة مروى بسيوني فقد اتجهت الى الاعتماد على نظرية المسؤولية الاجتماعية في التعرف على الضوابط الشرعية والمهنية في معالجة الخطاب الديني بالقنوات الفضائية الإسلامية للأحداث السياسية ، أيضا اعتمدت دراسة حسنية افراد (٢٠١٨) (١٥٨) على نظرية المسؤولية الاجتماعية في تحليل الإعلانات التجارية في القنوات الفضائية ورصد مدى التزامها بأخلاقيات وضوابط الدين الإسلامي ، أيضا اعتمدت دراسة

أحلام باى (٢٠١٩) (١٥٩) الى الاعتماد على نظرية الاستخدامات والاشباعات في التعرف على كيفية استخدام الطلبة المتخصصون في الدعوة والاعلام بجامعة الأمير عبد القادر للصفحات الدينية في اليوميات الجزائرية والاشباعات المتحققة .

ثالثا: أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسات عينة الدراسة

اما من ناحية أدوات جمع البيانات فقد توجهت اغلب التوجهات البحثية لبحوث الاعلام والاتصال الى الاعتماد على أداة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من الجمهور على اختلاف انماطه سواء جمهور عام او خاص كدراسة اميمة عبد السلام (٢٠١٩) (١٦٠) ودراسة نهال الشناوي (٢٠١٨) (١٦١) ، ودراسة محمد هاشم (٢٠١٧) (١٦٢) ودراسة محمد كوكو (٢٠١٨) (١٦٣) ودراسة محمد بكسر (٢٠١٨) (١٦٤) ودراسة فهيمة محمد (٢٠٢٠) (١٦٥) ، كما اتجهت بعض الدراسات الى أداة تحليل المضمون كدراسة حاتم علاونة (٢٠١٦) (١٦٦) ودراسة محمد سيد (٢٠٢١) (١٦٧) ودراسة كهينة بركات (٢٠١٦) (١٦٨) ودراسة سمر موسى (٢٠١٧) (١٦٩) .

رابعا: المناهج العلمية التي اعتمدت عليها الدراسات عينة الدراسة

اما من ناحية المناهج المستخدمة فقد توجهت بحوث الاعلام والاتصال الى الاعتماد على المنهج الوصفي ومنهج المسح الإعلامي كدراسة سلام امين (٢٠٢١) (١٧٠) ودراسة شيماء كمال الدين (٢٠١٧) (١٧١) ودراسة محمد العلى (٢٠١٩) (١٧٢) ، اما دراسة علا محمد (٢٠٢٠) (١٧٣) ودراسة مروى بسيونى (٢٠١٦) (١٧٤) ودراسة طلعت عيسى (٢٠٢٠) (١٧٥) فقد اعتمدت على المنهج المقارن في القنوات عينة الدراسة .

خامسا: أنماط العينات بدراسات الاعلام والاتصال

وعن طبيعة العينات التي اعتمدت عليها الدراسات الإنسانية فقد اعتمدت دراسة محمد عبد الرحمن (٢٠١٥) (١٧٦) ودراسة توحيد فخر الدين (٢٠١٩) (١٧٧) ودراسة محمد الفقيه (٢٠١٦) (١٧٨) ودراسة سوزان القليني (٢٠١٩) (١٧٩) على العينات العشوائية لكبر حجم الجمهور وتنوعه وتشتته .

اما العينات العمدية فقد حظيت بالنصيب الأكبر من توجهات الدراسات الإنسانية البحثية على مستوى الدراسات الميدانية والتحليلية ، كدراسة وداد نور (٢٠١٧) (١٨٠) ودراسة سعاد المصري (٢٠١٦) (١٨١) ودراسة عبود المحمود (٢٠٢٠) (١٨٢) ودراسة وردة بو جلال (٢٠١٦) (١٨٣) ودراسة ايمان على (٢٠٢٠) (١٨٤) ودراسة وائل عبد العالى (٢٠٢١) (١٨٥) ودراسة وليدة حدادي (٢٠١٩) (١٨٦) ودراسة ندى الصباح (٢٠١٦) (١٨٧) ، اما عن العينات العمدية الموجهة من الطلاب والمراهقين ، فقد اعتمدت اغلب التوجهات البحثية عليها نظرا لطبيعة الموضوعات البحثية المرتبطة بهذه الفئة العمرية ، كدراسة منى الاكشر (٢٠٢٠) (١٨٨) ودراسة هاجر عمر (٢٠٢٠) (١٨٩) ودراسة احمد هيبه (٢٠١٨) (١٩٠) ودراسة منى الاكشر (٢٠٢٠) (١٩١) .

مناقشة نتائج الدراسة التحليلية المسحية في ضوء مصفوفة التكامل المعرفي

تمثل مداخل التكامل المعرفي ثلاث مستويات من التكامل بين الحقول والتخصصات ، وتوضح مصفوفة التكامل المعرفي العلاقة بين هذه المداخل وهي علاقة خطية ، وتنطوي المصفوفة على بعدين اساسيين ، البعد الأول درجة المشاركة والتعاون بين حقول المعرفة وتخصصاتها التي تواجه بها الظاهرة او المشكلة ، وقد تكون المشاركة ضعيفة او متوسطة او قوية ، والبعد الثاني درجة التعقيد للظاهرة والمزيج المعرفي الذي تواجه به ، وقد تكون أيضا ضعيفة او متوسطة او قوية ، وينبغي التأكيد على ان التداخل والتشابك موجود بين هذه المداخل لأنها تتشارك بدرجة عالية في الفلسفة والايولوجية التي تنطلق منها والافتراضات التي تسلم بها والاهداف التي تسعى اليها (١٩٢)

ان الدراسات المعاصرة في مناهج العلوم وسبل التجديد والابداع اثبتت ان التجديد في علم من العلوم اكثر ما يكون عند تلافح حقائق هذا العلم بحقائق العلوم الأخرى التي لها صلة بموضوع هذا العلم(١٩٣) ويلاحظ اعتماد بحوث الاعلام والاتصال عينة الدراسة الحالية على مداخل التكامل المعرفي بمستوياته الثلاثة (الضعيف والمتوسط والعالي) وفقا لدرجة التعاون والمشاركة بين حقول المعرفة ، ووفقا لدرجة تعقيد الظاهرة والمزيج المعرفي لها ، وفي ضوء إجراءاتها المنهجية .

وقد قامت الباحثة بتحليل دراسات الاعلام والاتصال في ضوء مداخل التكامل المعرفي على النحو التالي

مدخل الدمج المعرفي في دراسات الاعلام والاتصال

حيث اعتمدت بعض الدراسات على مدخل الدمج المعرفي ، وهو مدخل يسعى بقوة الى الخروج من حيز الحقل المعرفي الواحد الى حقول معرفية جديدة ، ، حيث ربطت دراسة ليث عبد الستار (٢٠١٩) ، ودراسة محمد عويس (٢٠١٧) ، ودراسة فائزة بورنيدي (٢٠٢٠) بين المضمون السياسي والمضمون التكنولوجي الاتصالي للخروج باتجاه بحثي جديد يسعى الى الدمج بين بين المضمونين والخروج بحقل معرف جديد يؤسس للاتصال السياسي عبر الوسائط التكنولوجية الحديثة ، كما أسست دراسة ارشد الزهيري (٢٠٢٠) للتشاركية التفاعلية إزاء القضايا السياسية ، اما دراسة محمد خير الله (٢٠٢٠) فقد خرجت بحقل معرفي جديد يدور حول أهمية السياسة المجتمعية ، اما دراسات فهيمة محمد (٢٠٢٠) وعلا محمد (٢٠١٦) فقد دمجت بين المضمون الديني وقضايا المجتمع والاعتماد على وسائل الإعلام للترويج ، اما دراسة كهينة سلام (٢٠١٨) فأسست لعلم الاعلام الصحي ، بينما جاءت دراسات هبه مصطفى (٢٠٢١) ، ودراسة شريهان حمد الله (٢٠١٩) لتخرج بحقل الاعلام النفسي ، ايماننا بأهمية الاعلام وقت الازمات الصحية التي تؤدي الى أزمات نفسية كبيرة ، كما توجهت دراسات حسن الدعجة (٢٠١٦) ودراسة أسماء الاشبيهي (٢٠١٦) ودراسة صلاح سالم زرنوقة (٢٠٢٠) الى الدمج بين مجال الاعلام والاتصال والعديد من المجالات المعرفية ، لتأكيد أهمية الاعلام في الحفاظ على المصلحة العامة ، اما دراسة سمير أبو الفتوح (٢٠١٧) ودراسة منى العنزى (٢٠١٧) فقد خرجت بأهمية الاعلام الاقتصادي ودوره في خدمة المؤسسات وتحقيق رؤى المجتمعات .

مدخل التفاعل المعرفي في دراسات الاعلام والاتصال

كما ان هناك بعض دراسات الاعلام والاتصال التي اتجهت نحو مدخل التفاعل المعرفي ، وهو مدخل ذو درجة متوسطة من التكامل المعرفي ، حيث يعتمد على التفاعل بين حقلين من حقول المعرفة لحل المشكلات ودراسة الظواهر ، فقد قامت دراسة شيماء مصطفى (٢٠١٧) ، ودراسة منى هاشم (٢٠١٧) ، ودراسة ميرال عبد الفتاح (٢٠١٧) على التفاعل بين وسائل الاعلام والاتصال والقضايا السياسية ، اما دراسة أسامة عبيد (٢٠٢١) ودراسة جمال احمد (٢٠١٩) فقد هدفتا الى التفاعل بين علوم الاعلام والاتصال وعلوم اللغة العربية إزاء القضايا السياسية ، اما دراسة حسنية افراد (٢٠١٨) فقد اعتمدت على التفاعل بين حقل الاقتصاد والتشريعات الإسلامية بالاعتماد على وسائل الاعلام ، وجاءت دراسة عبد الكريم الديسي (٢٠١٦) ليتفاعل فيها حقل المعرفة الصحية مع حقل الاعلام والاتصال ، اما دراسة محمد زين عبد الرحمن (٢٠١٥) فقد درست ظاهرة الانتماء الوطني من خلال تفاعل حقل الاقتصاد والاعلام ، اما دراسة ليلى فيلالى (٢٠١٨) فقد قامت على التفاعل بين حقول الاتصال والسياسية المجتمعية لإثبات أهمية الاعلام كسلطة مهمة داخل المجتمعات ، ودراسة ايمان سيد على (٢٠٢٠) التي تفاعلت فيها الدراسة بين حقول التربية والقيم المجتمعية من خلال وسائل الاعلام والاتصال .

مدخل التعدد المعرفي في دراسات الاعلام والاتصال

اما مدخل التعدد المعرفي ، كمدخل ضعيف من مداخل التكامل المعرفي ، حيث يقوم على أهمية دراسة الظاهرة او المشكلة من خلال اكثر من حقل ، بالاعتماد على مدى تعقد الظاهرة ، وقد توجهت دراسات محمود القسي (٢٠٢٠) ودراسة بسنت فهمي (٢٠١٦) ودراسة سوزان القليلي (٢٠١٩) ودراسة محمد عبد الله العلى (٢٠١٩) ودراسة رباب هاشم (٢٠٢٠) الى دراسة مدى تأثير الاعلام على تشكيل اتجاهات الرأي العام ، من خلال الاعتماد على حقول معرفية عديدة مثل علم الاجتماع وعلوم السياسة اما دراسة هاجر عمر (٢٠٢٠) فقد تعددت بها حقول المعرفة بين الاعلام الجديد والمضمون التربوي لدراسة ظاهرة التنقيف السياسي ، وجاءت دراسات السيد أبو شعيشع (٢٠٢١) و إبراهيم شاكرا (٢٠١٧) وحاتم مقبل (٢٠٢٠) ليتعدد فيها الحقول المعرفية بين المضمون الديني والاتصالي ، لدراسة قضايا التطرف الديني والأزمات الصحية ، اما دراسات صباح عودة (٢٠٢٠) و محمد بنادي (٢٠٢١) ودراسة ابتسام حمود محمد (٢٠٢٠) فكانت توجهاتها البحثية الى دراسة قضايا المرأة من خلال الاعتماد على اكثر من حقل معرفي سياسى واجتماعي وإعلامي ، وقد كانت قضايا حقوق الانسان والوحدة الوطنية من القضايا التي لا بد من دراستها من خلال الاعتماد على مدخل التعدد المعرفي ، الذى يسعى الى دراسة الظاهرة من خلال حقول معرفية عدة ، فكانت دراسات السيد أبو شعيشع (٢٠١٦) ودراسة مسرين حسونة (٢٠١٦) التي سعت الى رصد هذه الظواهر من خلال وسائل الاعلام ، ومن خلال تتبعها في المجالات السياسية والاجتماعية والثقافية .

وتتداخل علوم الاعلام والاتصال مع العديد من الحقول المعرفية في علاقات تكاملية لتفسير الظاهرة الإعلامية والاتصالية تفسيراً علمياً ، فقبل الاتفاق على تسمية علوم الاعلام والاتصال كانت هناك ممارسات اتصالية وإعلامية كان لها الأثر الكبير في بروز هذا الاختصاص وخروجه من تحت اجنحة علوم أخرى ، حيث كانت علاقة علوم الاعلام

والاتصال بالعلوم التقنية ، فتكنولوجيا الإعلام والاتصال التي تكتسح المجتمعات ، والتي كان لها اثرها على جمهورها من اسهامات باحثين من تخصصات علمية تقنية بحتة ، فصامويل مورس مخترع التلغراف متخصص في الرياضيات (١٩٤) ، في حين كان مخترع الراديو غوليلمو ماركوني مهتما بدراسة الموجات الكهرومغناطيسية (١٩٥) ، اما التليفزيون فكان من اختراع جون لوجي بيرد المتخصص في الهندسة (١٩٦) ، وجاءت خطوة اختراع الحاسوب الرقمي نهاية الأربعينات من القرن العشرين ، وهو ثمرة تكاتف جهود والتقاء علوم الفيزياء والرياضيات المنطقية والهندسة الالكترونية ، فكانت هذه البوادر التي أدت الى ثورة تكنولوجيا المعلومات التي يشهدها العصر (١٩٧) ، فعلم الاعلام والاتصال لا تستطيع ان تنسلخ عن العلوم الأخرى ، فهي وليدة تقنيات وأساليب استعارتها من علوم مجاوزة تتقاطع معها علميا في محاولة لفهم الظواهر المختلفة والتنقيب عن أسبابها والتكهن بنتائجها ثم تعميمها على ما شابهها من ظواهر عند توفر نفس الشروط ، واذا ذهبنا للأساليب البحثية التي تعتمد عليها بحوث الاعلام والاتصال نجد أساليب مختلفة تستجيب لنوعية البحث وطبيعته لتعبر عن حدود الإشكالية كالملاحظة والاستمارة والمقابلة وتحليل المضمون وغيرها ، وقد انفردت علوم الاعلام والاتصال بتقنية واحدة وهي تقنية تحليل المضمون التي تعد تقنية وجدت في هذا الحقل واستعان بها العلوم الإنسانية الأخرى (١٩٨) ، فقد اتجهت العديد من الدراسات الى الاعتماد على أداة تحليل المضمون كأداة مهمة لجمع بيانات الظاهرة وتحليل محتواها الظاهري والباطني على وسائل الاعلام والاتصال المختلفة ، كدراسة حاتم علاونة (٢٠١٦) ودراسة محمد سيد (٢٠٢١) ودراسة كهينة بركات (٢٠١٦) ودراسة سمر موسى (٢٠١٧) ، ويعد علم الاجتماع من اكثر العلوم اتصالا بعلوم الاعلام والاتصال ، ويعنى بدراسة الظواهر الاجتماعية المختلفة والتي تعد نتاجا لأسباب ساهمت في تحقيقها ، وهي في عمومها خاصة بالمجتمع التي تنتمي اليه لأنه ينطوي على خصوصية تختلف عن باقي المجتمعات الإنسانية ، وتعرف الظاهرة الاجتماعية التي هي عمود الدراسات الاجتماعية على انها توافق في طرق التفكير بما يتلاءم ويتوافق مع طبيعة المجتمع (١٩٩) ، وفي بعد اخر أيضا أصبحت علوم الاعلام والاتصال شريكا في عملية التنشئة الاجتماعية التقليدية المتمثلة في الاسرة الى جانب المدرسة وجماعات الرفاق (٢٠٠) ، وعن تقاطع علوم الاعلام والاتصال بعلم النفس ، فيدرس علم النفس سلوك الافراد دراسة نظامية وعلمية وما يتضمنه هذا السلوك من أفكار ومشاعر واحاسيس ورغبات وانفعالات بغية ضمان الاتزان النفسي للفرد (٢٠١) ، ولا يتم هذا السلوك في معزل عن الآخرين ، بل يتم في عملية تفاعلية مع الأطراف الأخرى فيبادل معهم الرسائل الاتصالية الأفكار والمعلومات والآراء ، ويحاول علم النفس فهم سلوك الافراد والتنبؤ به وضبطه بهدف رفع كفاءة الافراد على التكيف والإنتاج والعيش السليم ، ولم يقتصر اهتمام علم النفس على مستوى النظرية فحسب ، بل تجاوز ذلك الى توظيف مبادئه ومفاهيمه في ميادين متعددة ، مما أدى الى ظهور فروع تطبيقية منه (٢٠٢) ، فهو يختص كعلم في دراسة النفس البشرية وله أهمية كبيرة الى جانب العلوم الأخرى ، ومن بين هذ الفروع علم النفس الإعلامي ، ويربط هذا الفرع بين عناصر العملية الاتصالية ويهتم بتأثير هذه العملية على نفسية الافراد وتأثير الافراد عليها مركزا على عناصر ثلاثة من عناصر العملية الاتصالية الرسالة والوسيلة والجمهور ، ويضاف الى اهتمام علماء الاتصال

بتأثير الافراد على العملية الاتصالية والإعلامية وتأثرهم بها واهتمامهم بالتفضيلات والدوافع التي تحكم عملية الاتصال والاشباعات المتحققة من ذلك (٢٠٣) ، ويساعد علم النفس الإعلامي على التعرف على مدى اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام التي تساهم بشكل كبير في تشكيل ثقافة المجتمع ، ويمكن من التعرف على استخدامات الجمهور لوسائل الاعلام التي تشبع احتياجاته علما بان ذلك يختلف من فرد لأخر لوجود فروق فردية بينهم ، إضافة الى التعرف على دور العوامل النفسية في توجيه دوافع الفرد نحو الاتصال والتي تعد بمثابة محرك له لاختيار وسيلة ومضمون دون اخر (٢٠٤) ، ويهتم هذا الفرع أيضا بأساليب تمثيل المعلومات من حيث الإدراك والاستيعاب والاسترجاع ، ومدى تدخل الوسيلة الإعلامية ومضامينها في ترتيب الأولويات والقضايا التي يهتم بها الفرد (٢٠٥) ، ولا يغفل دور وسائل الاعلام في التأثير على نفسية الفرد المتلقي وما تحدثه على مستوى التفكير والاتجاه الذي يتجسد عنده في سلوكيات ظاهرة قابلة للقياس والدراسة ، فهناك علاقة تكاملية بين علم النفس وحقول معرفية أخرى على غرار الفلسفة والعلوم الطبيعية والعلوم الإنسانية من بينها علوم الاعلام والاتصال ، وهناك العديد من الدراسات التي تناولت هذه العلاقة كدراسات سحر السديري (٢٠١٩) و شريهان حمد الله (٢٠١٩) وتتقاطع علوم الاعلام والاتصال باللسانيات او علم اللغة وهي العلم الذي يتخذ اللغة الإنسانية موضوعا لدراسته ، حيث يدرسها دراسة علمية قائمة على الوصف الموضوعي ومعاينة الظواهر اللغوية بعيدا عن الاحكام المعيارية (٢٠٦) ، وفي علاقة اللسانيات بعلوم الاعلام والاتصال فان موضوع الاتصال اكثر اتساعا من موضوع اللغة البشرية فالأفراد دائمو التواصل فيما بينهم باستعمال اللغة ، والتي تحتل النوعين اللغة اللفظية واللغة غير اللفظية ، كما يستحيل تصميم الرسالة الإعلامية والاتصالية بالاستغناء عن اللغة ، فهي دعامة مهمة واساسية في إيصال معنى وفهما ما سواء على مستوى محدود بين الافراد في تواصل شخصي بينهم ، او نشرها على أوسع نطاق ممكن باستعمال وسائل الاعلام المتخلفة ، وبذلك فاللغة تمثل أساس الاتصال الإنساني باعتبارها سلوكا دائم التطور وعنصرا جوهريا في عملية الاتصال (٢٠٧) ، وقد اتجهت العديد من الدراسات الى التحليل اللغوي للخطاب الإعلامي وقراءة المشهد المطروح على ساحة الرأي العام تجاه العديد من الظواهر والمشكلات ، كدراسات عبد الكريم الديبسي (٢٠١٦) وعلى سليمان (٢٠١٦) ودراسة علا محمد (٢٠١٦) لقراءة ابعاد الخطاب الديني في البرامج الحوارية ، كما اتجه جمال احمد (٢٠١٩) الى تحليل المكونات والدلالات اللغوية للخطاب الإعلامي ومدى صحته من الناحية النحوية والصرفية والاسلوبية العامة والبلاغة .

النتائج العامة للدراسة

- اعتمدت التوجهات البحثية الحديثة لدراسات الاعلام والاتصال على مداخل التكامل المعرفي في دراستها للظواهر والمشكلات البحثية المختلفة .
- اعتمدت معظم دراسات الاعلام والاتصال على مدخلي الدمج المعرفي والتفاعل المعرفي ، في تناولها للمشكلات ومعالجتها للظواهر ، حيث كانت اغلب توجهاتها البحثية الى تناول ظواهر تتشابه فروعها مع اكثر من حقل معرفي ، مما يستدعي

- دراساتها اجمالاً من أجل الوصول الى حلول واقعية وجذرية ، وما اسفر عنه من خروج حقول معرفية جديدة من هذه الدراسات .
- اسفرت نتائج الدراسة عن تداخل المشكلات والظواهر البحثية التي تناولتها دراسات وبحوث الاعلام والاتصال لأكثر من مجال معرفي كظواهر الإرهاب والتطرف والعنف الاسرى والادمان ومستحدثات القرن والوحدة الفكرية والامن النفسي وغيرها من الظواهر الممتدة لأكثر من تخصص ، مما يستدعى الاعتماد على مدخل التعدد الفكري اثناء دراسة هذه الظواهر .
 - تداخلت دراسات وبحوث علوم الاعلام والاتصال مع حقول معرفية جديدة كعلم النفس الاعلامي وعلم الاجتماع الاعلامي وعلم التشريعات الإعلامية وعلوم السيبرانية الاتصالية ، فضلاً عن تداخل الاعلام في باقي الحقول المعرفية الأخرى كعلوم السياسة والبيئة والجمال واللغة والقانون وغيرها من العلوم .
 - توصلت الباحثة بعد الاطلاع على الدراسات السابقة وادبيات علوم الاعلام والاتصال ،الى تنوع المحاور والمجالات البحثية للدراسات عينة الدراسة .
 - عمدت اغلب الدراسات عينة البحث على تطوير النظريات الحديثة في تناولها للمشكلات البحثية ومعالجتها ، مثل المجال العام والثراء وانتشار المستحدثات وقبول التكنولوجيا والأطر وتحليل الخطاب والشخص الثالث وثراء الوسيلة ، وهو ما يتوافق مع التوجهات البحثية الحديثة للبحث العلمي .
 - من خلال مسح التراث موضوع الدراسة تمكنت الباحثة من رصد اهم المناهج العلمية المستخدمة في هذه الدراسات ، حيث اعتمدت على منهج الأثنوجرافيا الافتراضية بأدواتها المختلفة كالملاحظة بالمشاركة والجماعات البؤرية الافتراضية والملاحظة الغير مقننة ، كما اخذت بعض الدراسات المنهج التحليلي من خلال تحليل المضمون الإلكتروني وتحليل الخطاب والتحليل النصي .
 - من الجدير بالذكر استخدام بعض الدراسات للمنهج الكيفي ومنهج دراسة الحالة في بعض القضايا السياسية ، حيث عمدت هذه الدراسات الى استخدام عينات عمدية تخدم اهداف الدراسات
 - اعتمدت اغلب الدراسات على منهج المسح الإعلامي بالأدوات المتعارف عليها الاستبانة سواء بالمقابلة او الاستبانة الإلكترونية .
 - وظفت الكثير من الدراسات النظريات التقليدية مثل الاستخدامات والإشباعات وترتيب الأولويات والاعتماد والفجوة المعرفية ودوام الصمت والمسؤولية الاجتماعية كأطر نظرية لها .
 - تميزت بحوث الاعلام والاتصال بتطوير النظريات التقليدية وازدواج بعض المتغيرات الحديثة عليها والتي تمس التطور التكنولوجي والتفاعلية في تناولها للظواهر والمشكلات التي تتعلق بالشبكات الاجتماعية ومنصات الاعلام الجديد .
 - سلطت البحوث والدراسات عينة الدراسة الضوء على دور وسائل الاعلام في معالجة وتناول القضايا والاحداث السياسية التي لا تحظى بتغطية إعلامية كافية من قبل وسائل الاعلام التقليدية لتصبح اجنحة المستخدمين لها اولوية على اجنحة صناعات القرار والاعلاميين التقليديين ، مما يسهم في تشكيل رأى عام إلكتروني اكثر وعياً وموضوعية.

توصيات الدراسة

اسفرت الدراسة عن مجموعة من التوصيات على النحو التالي

- دراسة العوامل المؤثرة في مدى التكامل المعرفي لبحوث الاعلام والاتصال مع غيره من العلوم الأخرى
- إيلاء الأهمية لتفعيل مداخل التكامل المعرفي لعلوم الاعلام والاتصال
- الاهتمام بتطبيق مداخل التكامل المعرفي عند دراسة الظواهر والمشكلات البحثية
- نشر فلسفة التكامل المعرفي بين أعضاء هيئة التدريس وتوعيتهم بأهميتها ونتائجها والياتها واجراءاتها
- إعادة صياغة التشريعات والقوانين التي تسهم في تحقيق مظاهر التكامل المعرفي بكليات الاعلام والاتصال
- تحقيق الاتصال المفتوح بين أعضاء هيئة التدريس لتعزيز الثقة والتفاهم وتفعيل العمل الجماعي وروح العمل كفريق
- إيجاد البيئة المناسبة التي تشجع على العلم والبحث والاكتشاف والتكامل المعرفي

مراجع الدراسة

- (١) محمد مصطفى رفعت محرم عزت ، (٢٠١٦) ، الاتجاهات البحثية الحديثة في دراسات الرأي العام الإلكتروني عبر الشبكات الاجتماعية : دراسة تحليلية كيفية من المستوى الثاني ، **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم العلاقات العامة ، ع ٦ .
- (٢) محمد همام ، (٢٠٢١) ، تداخل المعارف ونهاية التخصص ، **دورية نماء لعلوم الوحي والدراسات الإنسانية** ، العدد ١٣ .
- (٣) علا عاصم السيد إسماعيل ، (٢٠١٧) ، مسارات تفعيل التكامل المعرفي لتحقيق الجودة التعليمية بكليات التربية : رؤية مقترحة ، **مجلة كلية التربية** ، جامعة بورسعيد ، العدد الواحد والعشرين ، يناير .
- (٤) محمود الداودي ، (١٩٩٧) ، العوامل الذاتية لميلاد الفكر الريادي الخلد ونى في ضوء الابداع الحديث ، **مجلة تجديد السنة** ، عدد ، رمضان ، ص ٧٢ .
- (٥) ابن رشد أبو الوليد ، دت ، **فصل المقال** ، دار المعارف ، ط ٢ ، ص ص ٢٢-٢٥ .
- (٦) فوزى الطنطاوي ، عزت الشربيني ، (٢٠٠١) ، **مداخل عالمية في تطوير المناهج التعليمية على ضوء تحديات القرن الحادي والعشرين** ، القاهرة ، الانجلو المصرية .
- (٧) مدحت محمد ، إبراهيم صالح ، (٢٠٠٦) ، فاعلية المدخل التكاملية القائم على حل المشكلات في تنمية التحصيل بمبادئ العلوم والرياضيات والدافع للإنجاز لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية متبايني المستويات التحصيلية ، **مجلة كلية التربية ببورسعيد** ، جامعة قناة السويس ، العدد الأول ديسمبر ص ١٦٧ .
- (8) Loop , frenzied , 2003 , models of curriculum integration , **journal of technology studies** , www.scholar.lib.vt.12-1-2016
- (9) Shriner,Michael (2010) teacher perceptions ,attudes and beliefs regarding curriculum integration , **the Australian education researcher** ,v,37,n,I,april
- (١٠) محمد صبري الحوت ، (٢٠٠٨) ، اصلاح التعليم في غيبة الرؤية الكلية ، مؤتمر الرؤية الكلية الإسلامية وانعكاساتها التربوية ، جامعة الزقازيق ، كلية التربية ، بالاشتراك مع مركز الدراسات المعرفية بالقاهرة (١٢-١٤ ابريل ص ٢٤٥ .
- (11) Shriner,Michael (2010) teacher perceptions ,attudes and beliefs regarding curriculum integration , **the Australian education researcher** ,v,37,n,I,april p23
- (١٢) حافظ حنفي عيسوي ، (٢٠٠٨) ، فاعلية منهج قائم على التكامل بين القراءة والكتابة باستخدام استراتيجية التعلم التعاوني في تنمية الأداء الكتابي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية ، **مجلة كلية التربية** ، جامعة الإسماعلية ، العدد العاشر -يناير ، ص ١٩٨ .
- (١٣) هناء محمود القيسي ، (٢٠٠٧) ، اعداد المعلم في ضوء رؤية مستقبلية ، **مجلة كلية التربية الأساسية** ، بغداد ، الجامعة المستنصرية ، يناير العدد ٥٢ .
- (14) Dogan Mattei ,(1996) The Hybridization of Social Science Knowledge , (Ed):Palmer Carole , Navigating Among the Disciplines : The Library and Interdisciplinary Inquiry, **Articles Abstracts**, 45(2) , P 3
- (15) Tolson ,Mika ,(2002) , Symposium : past present & future of toxic substacnces in the environment 4c **system wide toxic substances research and teaching prpgram** . TSR&TO Webmaster , <http://www.tsrtp.ucdavis.edu/newsletters/winter-spring-2002/symp2002-html.P2>
- (16) .Seipl Michael , Interdisciplinary : An Introduction, htt://www2.Truman-edu/Jins 343/interdisciplinarity.pdf, 11.SOSC 600 Interdisciplinary Approaches to Global Problems (Model Syllabus) Towson University , **Master of Science Program in Social Science** , .eclifford@towson.edu
- (17) Klein Julie ,**Unity of Knowledge and Transdisciplinarity : Contexts of Definition , Theory and The New Discourse of Problem Solving**

- Interdisciplinary Studies Program** ,Wayne University, Detroit, Michigan . /
New Directions Initiative. Unity of Knowledge and Transdisciplinarity. htm
(18) (Kelin , **OP,CIT**)
- (19) Kessker Daniel, **Trandisciplinary Approach to Pediatric Under nutrition, The American Academy of Pediatrics, 1999,p2**
- (20) Havel Lavan , **Longing For Unified Knowledge** , CTS Prague .
<http://WWW.Cts.cuni/egibin/toKEYB.52.En/reports/1947/cts.97.04.html>
- (21) Basarab Nicolescu, **The Transdisciplinary Evolution of the University Condition For Sustainable Development, Talk at the International Congress(Universities Responsibilities to Society) International Association of Universities** , Chulalongkorn to university , Bangkok, Thailand ,
November,1997
- (٢٢) عبد الكريم عكيوي ، معالم التكامل المعرفي عند المحدثين ، مجلة الواضحة ، عدد ٦ ، المغرب ، ص ١٩٤
- (23) Brown Eric, **Interdisciplinary Research: A student Perspective, Journal of Chemical Education, Vol. 79, No.1, January, 2002 , P 13**
(24) (Brown , **op .cit** : 14
- (25) Cairns John, **Ethics in Science and Environmental Politics: Issues For interdisciplinary teams, ESEP, Published November12, 2001., P 51**
- (٢٦) عدلي رضا واخرون ، (2011) ، التحليل النقدي لبحوث الأطر الإعلامية خلال العقد الأول من القرن الحادي والعشرين دراسة تحليلية من المستوى الثاني ، المؤتمر العلمي السابع عشر بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن الواقع واتجاهات المستقبل ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ص ص ٨٣-٨٤
- (٢٧) عدلي رضا واخرون ، (٢٠١١) ، مرجع سابق ، ص ٨٧
- (٢٨) إبراهيم ادم احمد شوقار ، (٢٠٧٧) ، مقومات الفكر التربوي الإسلامي في ظل المتغيرات : نظرة تحليلية في عوامل بناء الذات ، مجلة إسلامية المعرفة ، السنة ١٢ العدد ٤٦ ص ص ١٣٩-١٦٢
- (٢٩) إسماعيل راجي الفاروقي ، (٢٠١٥) ، التوحيد ، مضامينه على الفكر والحياة ، ترجمة عمر السد ، القاهرة ، مدرات للأبحاث والنشر .
- (٣٠) فتحي حسن ملكاوي ، (٢٠١٠) ، مفاهيم التكامل المعرفي ، مؤتمر التكامل المعرفي ودوره في تمكين التعليم الجامعي من الاسهام في جهود النهوض الحضاري في العالم الإسلامي ، جامعة أبو بكر بلقايد بالجزائر ، بالاشتراك مع المعهد العالمي للفكر الإسلامي وجمعية العلماء الجزائريين ، المجلد الثاني ، من ١٤ - ١٦ ابريل - ٢٠١٦
- (31) Hee-Sun Lee,(2011) .**Validating Measurement of Knowledge integration in Science Using Multiple- Choice and Explanation Items, applied Measurement in education.**
- (٣٢) بكر تركي الحبيب ، (٢٠١٥) ، استخدام مداخل التكامل المعرفي في التطوير التنظيمي لمنظمات الخدمة العامة ، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية ، بغداد ، ٥٢٨
- (٣٣) صالح حاج يعقوب ، عزام محمد امين ، (٢٠١٥) ، التكامل المعرفي في التراث العربي الإسلامي : دراسة تحليلية ونقدية ، مجلة اللغة العربية للأبحاث التخصصية ، المجلد ٢ ، العدد ١ ، ابريل .
- (34) Anas, N., Alwi,(2013) **A.Z.E., Razali, M.H., Subki, R.N., & Abu 2013 :Bakar, N.A**
- (٣٥) تواتي فاطمة الزهراء ، (٢٠١٩) علوم الاعلام والاتصال والعلوم المجاورة ، مجلة سلسلة الانوار ، جامعة وهران ٢ ، المجلد ٣ ، العدد ١٠ ، ٣٠ نوفمبر .
- (٣٦) عزيز لعبان ، (٢٠١٤) عن فكرة التناول المتعدد التخصصات في علوم الاعلام والاتصال ، المجلة الجزائرية للاتصال ، عدد ٢٢ ، الجزائر ٣ ، ص ٤٦ .

- (٣٧) حسن مظفر الرزو وأخرون ، (٢٠٨٨) ثورة الصورة : المشهد الإعلامي وفضاء الواقع ، الطبعة الأولى ، مركز دراسات الوحدة العربية ، لبنان ، ص ٧٨ .
- (٣٨) ليث عبد الستار عبادة اللهيبي ، (٢٠١٩) ، اعتماد الشباب الجامعي العراقي على اعلام الهواتف الذكية ودورها في مشاركتهم في الانتخابات البرلمانية لسنة ٢٠١٨ ، دراسة مسحية ، مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية ، الجامعة الأردنية ، عمادة البحث العلمي ، مج ٤٦ ، ملحق ، يوليو .
- (٣٩) ازهار صبيح غناب ، (٢٠٢٠) ، قارئيه الاخبار السياسية لدى الشباب الجامعي العراقي ، دراسة مسحية على طلبة جامعات بغداد ، المستنصرية ، النهريين ، العراقية ، مجلة آداب الفراهيدي ، جامعة تكريت ، كلية الآداب ، مج ١٢ ، ع ٤٢ .
- (٤٠) نهلة عبد المنعم احمد المحروق ، (٢٠١٧) ، دور اليوتيوب في امداد المراهقين بالمعرفة حول القضايا العربية ، مجلة السياسية الدولية ، مؤسسة الاهرام .
- (٤١) شيماء مصطفى كمال الدين ، (٢٠١٧) ، البرامج الحوارية ودورها في تشكيل القيم السياسية للجمهور ، برنامج الحياة اليوم نموذجا ، مجلة البحث العلمي في الآداب ، جامعة عين شمس ، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية ، ع ١٨ ، ج ٢ .
- (٤٢) شعاع عبد الرحمن محمد الجاسر ، الاعلام الجديد والوعي السياسي (٢٠٢٠) ، دور حسابات الشبكات الإخبارية على وسيلة التواصل الاجتماعي توتير في تشكيل الوعي السياسي للطلبة السعوديين في المرحلة الجامعية ، المجلة العربية للعلوم الإنسانية ، جامعة الكويت ، مجلس النشر العلمي ، مج ٣٨ ، ع ١٥١ .
- (٤٣) امال فضلون ، (٢٠١٦) ، الوظائف السياسية لوسائل الاعلام في التنشئة الى تشكيل الثقافة السياسية ، جامعة عمار تلجي بالاغواط ، مجلة دراسات الجامعة ، ع ٤٧ .
- (٤٤) محمود حسن إسماعيل ، (٢٠١٧) ، معالجة القنوات الإخبارية الأجنبية الموجهة بالعربية للقضايا السياسية وعلاقتها بالحراك السياسي لدى طلاب الجامعات ، مجلة دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢٠ ، ع ٧٦ .
- (٤٥) عبد الحميد اشرف عبد الحميد محمد أبو زيد ، (٢٠٢٠) ، دور الأفلام السينمائية في تكوين الصورة الذهنية لدى المراهقين تجاه القضايا السياسية ، مجلة دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢٢ ، ع ٨٤ .
- (٤٦) هنا جلال على عبد اللاه ، (٢٠٢٠) ، معالجة صفحات الفيسبوك للرسوم الساخرة التي تدعم المشاركة السياسية ، مجلة دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢٣ ، ع ٨٦ .
- (٤٧) رعد جاسم حمزة ، (٢٠١٨) دور الفضائيات الموجهة في ترتيب أولويات الرأي العام إزاء قضايا التحول السياسي في المنطقة العربية : دراسة مسحية على الإعلاميين العراقيين في بغداد ، حوليات آداب عين شمس ، جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، مج ٤٦ .
- (٤٨) خزيم سالم الخزام الخالدي ، (٢٠١٩) ، التغطية الإعلامية للازمة السورية اعلام الدولة اعلام المعارضة ، واثرها في تشكيل الموقف السياسي دراسة تطبيقية متابعي قناة اوربت وقناة العالم ، مجلة كلية الفنون والاعلام ، جامعة مصراته ، كلية الفنون والاعلام ، ع ٧ .
- (٤٩) محمد جاد المولى حافظ عويس ، (٢٠١٧) ، تأثير اعلام الموبايل على المشاركة السياسية في مصر ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ع ٥٨ .
- (٥٠) علا بعد القوى عامر ، (٢٠١٧) ، دور وسائل الاعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية للشباب الجامعي ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ع ٥٩ .
- (٥١) منى جابر عبد الهادي هاشم ، (٢٠١٧) ، مصادقية تناول صحافة المواطن لقضايا الصراع ودورها في تشكيل الثقافة السياسية للشباب ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ع ٦٠ .
- (٥٢) ميرال مصطفى عبد الفتاح ، (٢٠١٧) ، العلاقة بين التعرض للمحتوى الإخباري في مواقع التواصل الاجتماعي والكفاءة السياسية الجمعية للشباب المصري ، المجلة المصرية لبحوث الراي العام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، مج ١٦ ، ع ٤ .

- (٥٣) عزت محمد حجاب ، (٢٠١٦) ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة بالقضايا السياسية لدى الشباب الجامعي الأردني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الشرق الأوسط ، كلية الاعلام .
- (٥٤) رضوان محمد الزغبي ، (٢٠١٩) ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية لدى الشباب الجامعي الأردني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة اليرموك ، كلية الاعلام .
- (٥٥) ارشد ياسين الزهيري ، (٢٠٢٠) ، توظيف القنوات التلفزيونية الفضائية لشبكات التواصل الاجتماعي بتعزيز التشاركية التفاعلية مع الجمهور العربي إزاء القضايا السياسية ، مجلة الدراسات المستدامة ، مؤسسة الدراسات المستدامة ، مج ٢ ، ع ٥ .
- (٥٦) محمود محمد وهيب القيسي ، (٢٠٢٠) ، الاعلام الجديد واثره في التحولات السياسية ، مجلة العربي للدراسات الإعلامية ، المركز العربي للأبحاث والدراسات الإعلامية ، ع ٥ .
- (٥٧) طلعت عبد الحميد حسين عيسى ، (٢٠٢٠) ، معالجة مواقع الصحف الأمريكية لمسيرات العودة الفلسطينية : دراسة تحليلية مقارنة بالتطبيق على نموذج الدعاية ، مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، شؤون البحث العلمي والدراسات العليا ، مج ٢٨ ، ع ٤ .
- (٥٨) اعتماد خلف معبد عبد الحميد ، (٢٠١٨) ، اطر معالجة القضايا السياسية في النشرات الإخبارية بالفضائيات العربية ، مجلة دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، كنسة الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢١ ، ع ٨١ .
- (٥٩) محمد منصور كمال خير الله ، معالجة المواقع الإخبارية التلفزيونية للقضايا السياسية في مصر ، مجلة دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٣٣ ، ع ٨٣ .
- (٦٠) أسامة الدين أنور محمد عبيد ، (٢٠٢١) ، معالجة مواقع القنوات الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية للقضايا السياسية العربية وعلاقتها بادراك المراهقين لها ، مجلة دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢٤ ، ع ٩٠ .
- (٦١) محمد عبد الوهاب الفقيه مطهر ، (٢٠١٦) ، دور الفضائيات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور اليمنى نحو القضايا والأزمات العربية : دراسة على الازمة السياسية اللبنانية في اطار الفجوة المعرفية والاطر الإخبارية ، دفاثر السياسة والقانون ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، ع ١٥ .
- (٦٢) سلام محمد امين ، (٢٠٢١) ، المعالجة الاعلانية للقضايا السياسية الراهنة في مواقع الفضائيات الإخبارية : دراسة تحليلية مقارنة لقضية جمال الخاشقحي في موقعي الجزيرة والعربية ، مجلة دراسات وابحاث ، جامعة الجلفة ، مج ١٣ ، ع ١ .
- (٦٣) شيماء مصطفى كمال الدين ، (٢٠١٧) ، مرجع سابق .
- (٦٤) حسن فراج حسن فراج ، (٢٠١٩) ، دور الفعاليات الإعلامية بمنتدى شباب العالم في تنمية الوعي السياسي بالأحداث الجارية والقضايا لدى طلاب الجامعات ، مجلة بحوث العلاقات العامة والشرق الأوسط ، الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، ع ٢٢ .
- (٦٥) ندى جابر خالد الصباح ، (٢٠١٦) ، اعتماد النخبة على وسائل الاعلام الكويتية للتزود بالمعلومات حول القضايا السياسية الداخلية والخارجية ، دراسة ميدانية ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم العلاقات العامة ، ع ٨ .
- (٦٦) السيد عبد الرحمن على عبد الرحمن ، (٢٠١٨) ، خطاب الاعلام المصري تجاه القضايا السياسية في الدول العربية سوريا نمودجا ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم العلاقات العامة ، ع ١٦ .
- (٦٧) بسنت مراد فهمي ، (٢٠١٦) ، الأوضاع السياسية العربية كما يعكسها الاعلام التركي دراسة حالة لقناة trt الموجهة بالعربية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ع ٥٦ .
- (٦٨) سيف الدين حسن العوض ، (٢٠١٨) ، دور الصحافة السودانية في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية ، الحوار الوطني انمودجا ، دراسة وصفية تحليلية بالتطبيق على عينة من الصحف السودانية ٢٠١٤- ٢٠١٥ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة امدرمان الإسلامية ، كلية الاعلام .

- (٦٩) سعد على عبد الرحمن البشير ، (٢٠١٨) ، دور الاعلام في الحماية القانونية للأطفال في النزاعات المسلحة التقارير الإخبارية في الموقع الإلكتروني لقناة الجزيرة انموذجا ، **مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية** ، المركز الجامعي ، معهد الحقوق والعلوم السياسية ، ع ١٤ .
- (٧٠) هاجر محمود محمد عمر ، (٢٠٢٠) ، انعكاس البيئة التعليمية لدرسي الاعلام على تعرضهم للإعلام الجديد واتجاهاتهم نحو المضامين السياسية بها ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الازهر ، كلية الاعلام ، القاهرة ، ع ٥٥ ، ج ٦ .
- (٧١) فائزة بوزيد ، (٢٠٢٠) ، معايير القائم بالاتصال في تحديد أولويات القضايا السياسية بين الاعلام التقليدي والاعلام الجديد : قراءة نظرية في مستجدات نظرية القائم بالاتصال ، **مجلة المعيار** ، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية ، كلية أصول الدين ، مج ٢٤ ، ع ٥١ .
- (٧٢) محمد معوض إبراهيم نصر ، (٢٠١٧) ، معالجة القضايا الاجتماعية والسياسية بالبرامج الاستقصائية بالقنوات الفضائية وتأثيراتها على عينة من المراهقين ، **مجلة دراسات الطفولة** ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢٠ ، ع ٧٥ .
- (٧٣) وائل بكر عبد العالي ، (٢٠٢١) ، تغطية الصحافة القطرية للقضية الفلسطينية دراسة تحليلية على عينة من صحيفتي الراية والشرق ، **مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية** ، ع ٢٤ .
- (٧٤) وليده حدادي ، (٢٠١٩) ، المدونات الالكترونية والتوعية السياسية : دراسة في الدور والتأثيرات ، **مجلة الدراسات التاريخية والاجتماعية** ، جامعة توكشوط - كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، ع ٣٨ .
- (٧٥) محمود احمد لطفي السيد ، (٢٠١٩) ، مستويات معرفة الجمهور المصري بأزمة توتر العلاقات المصرية التركية كما تعكسها البرامج الإخبارية العربية ، دراسة مسحية في ضوء نظرية توازن القوى الدولية ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، مج ١٨ ، ع ٢ .
- (٧٦) حسنية افراد ، (٢٠١٨) ، الإعلان التجاري في القنوات الفضائية التلفزيونية من منظور إسلامي ، اصوله وضوابطه وأخلاقياته ، **المجلة العالمية للتسويق الإسلامي** ، الهيئة العالمية للتسويق الإسلامي ، مج ٧ ، ع ١٤ .
- (٧٧) فاطمة الزهراء أبو الفتوح الخطيب ، (٢٠٢٠) ، برامج المرأة في القنوات الفضائية الدينية : دراسة مقارنة على قناتي ازهري وقناة CTV ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الازهر ، كلية الاعلام ، ع ٥٤ ، ج ٥ .
- (٧٨) السيد محمد أبو شعيب ، (٢٠٢١) ، اتجاهات مشاهدي القنوات الدينية نحو الآخر الديني والمذهبي ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، كلية الاعلام ، جامعة الازهر ، ع ٥٦ ، ج ٥ .
- (٧٩) إبراهيم شاكرا ، (٢٠١٧) ، قراءة في ابعاد حضور الخطاب الديني في الاعلام اللبناني : البرامج الحوارية نموذجا ، **مجلة الحقوق والعلوم السياسية والإدارية** ، لبنان ، ع ١٧ .
- (٨٠) مروى ياسين بسيوني ، (٢٠١٦) ، الضوابط الشرعية والمهنية في معالجة الخطاب الديني بالقنوات الإسلامية للأحداث السياسية : دراسة في اطار نظرية المسؤولية الاجتماعية ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الازهر ، كلية الاعلام ، القاهرة ، ع ٤٦ .
- (٨١) عبد الحكم أبو حطب ، (٢٠١٧) ، المعالجة الإعلامية لقضايا الخطاب الإسلامي في الصحف الدينية : دراسة تحليلية ، **مجلة دراسات الطفولة** ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢٠ ، ع ٧٤ .
- (٨٢) خالد مهدي المهدي ، (٢٠١٧) ، قضايا الامر بالمعروف والنهي عن المنكر في صحيفة ام القرى عرض دراسة للفترة من ١٣٤٣/٥/٩ - ١٤٠٦/٨/٢٣ هـ ، **مجلة كلية دار العلوم** ، جامعة القاهرة ، كلية دار العلوم .
- (٨٣) اخلام باي ، (٢٠١٩) ، استخدام طلبية قسم الدعوة والاعلام بجامعة الأمير عبد القادر للصفحات الدينية لليوميات الجزائرية والأشباع المحققة منه ، **مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية** ، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية ، مج ٣٣ ، ع ٣ .
- (٨٤) عبد الكريم عيشة ، (٢٠١٦) ، صورة الإسلام والمسلمين في الاعلام الغربي : منطلقات فكرية ، **مجلة الحكمة كنور الحكمة للنشر والتوزيع** ، ع ٧ .

- (٨٥) حاتم على حيدر مقبل ، (٢٠٢٠) ، اعتماد الشباب الجامعي اليمني على البرامج الدينية كمصدر للمعلومات حول التطرق الديني والتأثيرات الناتجة عنه ، **جامعة مصراتة** ، كلية الفنون والاعلام ، ع ١٠ .
- (٨٦) محمد محمد عبده بكير ، (٢٠١٨) ، دور القنوات الفضائية الدينية في تشكيل معارف المراهقين السعوديين ومدرّكاتهم حول القضايا الدينية : دراسة ميدانية ، **جامعة الاهرام الكندية** ، **المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال** ، ع ٢٠ .
- (٨٧) فهمية عبد الله محمد ، (٢٠٢٠) ، اتجاهات طالبات الجامعات البحرينية نحو التسامح الديني وعلاقته باستخدامهن للمقاطع الدينية على اليوتيوب ، **المجلة المصرية لبحوث الاعلام** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ع ٧٦ .
- (٨٨) علا عبد القوى عامر محمد ، (٢٠١٦) ، استخدامات الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بإدراكهم للقضايا الدينية المطروحة عبر تلك المواقع ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، مج ١٥ ، ع ٤ .
- (٨٩) على حمودة جمعة سليمان ، (٢٠١٦) ، الخطاب الإعلامي للحركات الدينية المتطرفة على المواقع الإخبارية : دراسة حالة لتنظيمي داعش والقاعدة ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، مج ١٥ ، ع ٤ .
- (٩٠) رامي عطا صديق ، (٢٠١٩) ، الصحافة المصرية ومعالجة قضايا التنوع الديني من منظور المواطنة : دراسة لاتجاهات القارئ بالاتصال ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، مج ١٨ ، ع ٣ .
- (٩١) لمياء محمد عبد العزيز ، (٢٠١٧) ، اعتماد الجمهور المصري على وسائل الاعلام كمصادر للمعلومات على الاحداث والقضايا الدينية دراسة ميدانية ، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الصحافة ، ع ١٢ .
- (٩٢) حاتم على حيدر مقبل ، (٢٠٢٠) ، مرجع سابق .
- (٩٣) محمد سيد محمد سيد ، (٢٠٢١) ، اتجاهات الصحف الدينية في التعامل مع ازمة كورونا ، دراسة تحليلية ، **المجلة المصرية لبحوث الاعلام** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ع ٧٤ .
- (٩٤) علا عبد القوى عامر محمد ، (٢٠١٦) ، الخطاب الإعلامي للرموز السياسية الدينية في البرامج الحوارية تجاه قضايا المرأة : راسة مقارنة ، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، ع ٧ .
- (٩٥) اميمة معوض عبد الصمد عبد السلام ، (٢٠١٩) ، اعتماد المراهقين على فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح بمستوى الطموح لديهم ، **مجلة دراسات الطفولة** ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢٢ ، ع ٨٢ .
- (٩٦) منى محمد الطوخي سالم الاكشر ، (٢٠٢٠) ، اتجاهات طلاب جامعة ام القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الازهر ، كلية الاعلام ، ع ٥٣ ، ج ١ .
- (٩٧) وردة بو جلال ، (٢٠١٦) ، الموضوعات والقضايا التي تعالجها برامج المارة في قناة النهار لك ، برنامج اسرار نواعم نموذجا ، **مجلة المعيار** ، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية ، كلية أصول الدين ، ع ٤١ .
- (٩٨) نهال محمد الشناوي ، دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات طلاب الاعلام التربوي نحو القضايا المجتمعية ، **مجلة كلية التربية النوعية** ، جامعة بورسعيد ، كلية التربية النوعية ، ع ٨ .
- (٩٩) احمد منصور هببة ، (٢٠١٨) ، دور صحافة المواطن في تفعيل القضايا الاجتماعية لدى طلاب الجامعات ، دراسة ميدانية ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الازهر ، كلية الاعلام ، القاهرة ، ع ٥٠ .
- (١٠٠) صباح حاسم عودة ، (٢٠٢٠) ، مستويات تقييم الاكاديميات العربيات للصحافة النسوية في معالجتها لقضايا المرأة : دراسة ميدانية لعينة من الاكاديميات في العراق ، مصر ، الامارات ، لبنان ، **مجلة آداب الفرهيدي** ، جامعة تكريت ، كلية الآداب ، مج ١٢ ، ع ٤٣ .

- (١٠١) الطاهر ابرير ، محمد الطاهر بنادي ، (٢٠٢١) ، قضايا المرأة الجزائرية من خلال الصحافة الإصلاحية فيما بين ١٩١٩ - ١٩٥٤ ، **مجلة الحوار المتوسطي** ، جامعة الجبلاني لباسي سيدي بلعباس ، مخبر البحوث والدراسات الاستشراقية في حضارة المغرب الإسلامي ، مج ١٢ ، ع ١ .
- (١٠٢) ابتسام حمود محمد ، قضايا المرأة الاجتماعية من خلال صحيفة الاخاء الوطني ١٩٣١ - ١٩٣٤ ، **مجلة آداب الفراهيدي** ، جامعة تكريت ، كلية الآداب ، مج ١٢ ، ع ٤٣ .
- (١٠٣) هدى إبراهيم الدسوقي ، (٢٠٢٠) ، الخطاب الإعلامي لمنظمة الأمم المتحدة عبر الأنترنت حول قضايا ومجالات تمكين المرأة الافريقية والعربية ، دراسة تحليلية ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الازهر ، كلية الاعلام ، القاهرة ، ع ٥٤ ، ج ٥ .
- (١٠٤) منى محمد الطوخي سالم الاكشر ، **مرجع سابق** ..
- (١٠٥) محمد شرف محمد عبد الله هاشم ، (٢٠١٧) ، معالجة قضايا التطرف والإرهاب من وجهة نظر الإعلاميين ، **مجلة الدراسات المالية والمصرفية الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية** ، مج ٢٥ ، ع ٢ .
- (١٠٦) عبد القادر عزام عوادي ، (٢٠١٩) ، بعض القضايا الاجتماعية والثقافية والدينية من خلال جريدة النجاح ، **مجلة دراسات** ، جامعة عمار تليجي بالأغواط ، ٨٤٥ ،
- (١٠٧) ايمان فتحي عبد المحسن ، (٢٠١٨) ، المعالجة الإعلامية للقضايا الصحية والبيئية بالحملات الإعلامية المقدمة بالقنوات الفضائية المتخصصة لطفل ما قبل المدرسة ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، ع ١٩ .
- (١٠٨) سحر صالح السديري ، (٢٠١٩) ، دور الحملات الإعلامية الصحية في التأثير على السلوكيات الوقائية للأسرة السعودية ، دراسة مسحية ، **المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال** ، جامعة الاهرام الكندية ، ع ٢٥ .
- (١٠٩) كهينة سلام ، (٢٠١٨) ، دور الاعلام الصحي في التحسيس من اجل الكشف المبكر لسرطان الثدي ، **مجلة دراسات في علم نفس الصحة** ، جامعة الجزائر ، أبو القاسم سعد الله ، مخبر علم نفس ، ع ٩ .
- (١١٠) هبه مصطفى حسن مصطفى ، (٢٠٢١) ، الأدوار الاتصالية للمراهقين عبر مواقع التواصل الاجتماعي اثناء جائحة كورونا وعلاقتها بمستوى القلق لديهم في اطار نظرية التراء الإعلامي ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، ع ٣١ .
- (١١١) رشا عبد الرحمن حجازي ، (٢٠٢٠) ، اعتماد الجمهور المصري على صفحة وزارة الصحة على الفيسبوك اثناء ازمة كورونا وتأثيرها الاتصالي ، دراسة ميدانية ، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية** ، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق ، ع ١٤ .
- (١١٢) شيريهان حمد الله محمد حمد الله ، (٢٠١٩) ، ادراك الاسرة المصرية لأثر المحتوى الإلكتروني على الصحة النفسية للطفل ، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية** ، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق ، ع ٧ .
- (١١٣) حسن عبد الله الدعجة ، طه عبد العاطي مصطفى نجم ، عديل احمد الشрман ، (٢٠١٦) ، تأثير الاعلام الأمني على الشباب والناشئة ، **المجلة العربية للدراسات الأمنية** ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، مج ٣١ ، ع ٦٤ .
- (١١٤) أسماء احمد جودة ، (٢٠١٦) ، دور وسائل الاعلام الجديد في تنمية الوعي بمخاطر الإرهاب ، دراسة ميدانية ، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية** ، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق ، ع ١ .
- (١١٥) صلاح سالم زرنوقة ، (٢٠٢٠) ، أولويات القضايا الإعلامية في الوطن العربي : حماية الامن القومي مثالا ، **مجلة المستقبل العربي** ، مركز دراسات الوحدة العربية ، مج ٤٣ ، ع ٥٠٠ .
- (١١٦) السيد محمد أبو شعيشع حسن ، (٢٠١٦) ، معالجة قضايا حقوق الانسان في القنوات المصرية الحكومية والخاصة ، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، ع ٥ .
- (١١٧) نسرین محمد عبده إسماعيل حسونة ، (٢٠١٦) ، الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو قضايا حقوق الانسان المدنية والسياسية : دراسة تحليلية مقارنة ، **المجلة العربية للإعلام والاتصال** ، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال ، ع ١٦ ،

- (١١٨) سوزان يوسف احمد القليني ، (٢٠١٩) ، دور التلفزيون الحكومي في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو قضايا الرأي العام نحو قضايا الوحدة الوطنية في العراق ، *حوليات آداب عين شمس* ، جامعة عين شمس ، كلية الآداب ، مج ٤٧
- (١١٩) محمد عبد الله العلى ، (٢٠١٩) ، اتجاهات الشباب الخليجي نحو دور الصحافة الالكترونية في تشكيل الوعي القومي العربي ، *دراسة تحليلية ، حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية* ، جامعة الكويت ، مجلس النشر العلمي ، العدد ٤٠ ،
- (١٢٠) رباب عبد الرحمن هاشم ، (٢٠٢٠) ، ادراك الشباب الجامعي لمخاطر مواقع التواصل الاجتماعي على الانتماء الوطني ، *المجلة المصرية لبحوث الاعلام* ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، مركز بحوث الرأي العامة، مج ١٩ ، ع ١٤ ،
- (١٢١) عبد الكريم على جبر الديبسي ، (٢٠١٦) ، دور الصحافة الأردنية في مكافحة التدخين : دراسة تحليلية لأطر التغطية الإعلامية في صحف الرأي والدستور والعرب اليوم ، *مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية* ، الجامعة الأردنية ، عمادة البحث العلمي ، مج ٤٣ ، ملحق ٥ .
- (١٢٢) محمد زين عبد الرحمن ، (٢٠١٥) ، مصداقية تناول الإعلام لمشروع قناة السويس الجديدة عبر المواقع الإلكترونية وعلاقتها بتدعيم الانتماء الوطني لدى الجمهور ، *مجلة دراسات الطفولة* ، مج ١٨ ، ع ٩٦ ، ديسمبر ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة.
- (١٢٣) عبود السراج ، عليم المحمود ، (٢٠٢٠) ، أسباب التبرير الخاصة بالجريمة الإعلامية ، مج ٤٢ ، ع ٤ ، *مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية* ، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية ، جامعة تشرين .
- (١٢٤) جمال محمد احمد ، (٢٠١٩) ، التحليل اللغوي في الخطاب الصحفي : دراسة نظرية ، *الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا* ، مج ١٠ ، ع ٣٢ .
- (١٢٥) محمد شرف محمد عبد الله هاشم ، (٢٠١٧) ، معالجة قضايا التطرف والإرهاب من وجهة نظر الإعلاميين ، *مجلة الدراسات المالية والمصرفية الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية* ، مج ٢٥ ، ع ٢٤ .
- (١٢٦) غزلان لخشاخش ، (٢٠١٨) ، المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب في البرامج السياسية على الفضائيات العربية : دراسة تحليلية مقارنة بين قناتي الجزيرة العربية ، *رسالة ماجستير غير منشورة* ، جامعة قاصدي مرباح ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية .
- (١٢٧) ليلي فيلالى ، (٢٠١٨) ، الضبط الإعلامي في الدول الديمقراطية : سلطة خامسة في مواجهة السلطة الرابعة ، *مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية* ، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية ، مج ٣٢ ، ع ٢٤ .
- (١٢٨) ايمن محمد حسبو على ، (٢٠١٩١) ، قضايا جماعة الاوتلتراس في الصحف الرياضية واتجاهات المراهقين نحوها ، *مجلة دراسات الطفولة* ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢٢ ، ع ٨٢ .
- (١٢٩) وداد محبى الدين محمد نور ، (٢٠١٧) ، دور الاعلام المتخصص في رفع الوعي البيئي : دراسة مسحية على قضايا البيئة ، *مجلة جامعة البحر الأحمر للعلوم الإنسانية* ، جامعة البحر الأحمر ، ع ٣ .
- (١٣٠) حسن محمد على خليل ، (٢٠٢١) ، رؤية مستقبلية لتوظيف أخصائي الاعلام التربوي للأنشطة الإعلامية في توعية طلاب المرحلة الثانوية بمتطلبات المواطنة الرقمية ، *المجلة المصرية لبحوث الاعلام* ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ع ٧٤ .
- (١٣١) ايمان سيد على ، (٢٠٢٠) ، اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو تفعيل مبادئ التربية الإعلامية لدى طلاب الجامعات ، *مجلة البحوث الإعلامية* ، جامعة الأزهر ، كلية الاعلام ، القاهرة ، ع ٥٥ ، ح ٦ .
- (١٣٢) سعاد محمد المصري ، (٢٠١٦) ، دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في التوعية بالقيم التربوية لدى الأطفال من ٩ الى ١٢ سنة ، *دراسة ميدانية ، مجلة دراسات الطفولة* ، جامعة عين شمس ن كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ١٩ ، ع ٧٣ ، ٢٠١٦ ، ديسمبر .

- (١٣٣) ريهام جمال احمد ، (٢٠١٩) ، عدائية الخطاب الإعلامي بمواقع الفضائيات الأجنبية الموجهة نحو القضايا الداخلية المصرية : التعديلات الدستورية ٢٠١٩ نموذجاً ، **مجلة الآداب والعلوم الإنسانية** ، جامعة المنيا ، كلية الآداب ، ع ٩٢ ، مج ١ .
- (١٣٤) حاتم سليم علاونه ، (٢٠١٦) الصحافة الإلكترونية المتخصصة ودورها في تشكيل معارف الشباب الجامعي الأردني ، **دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية** ، الجامعة الأردنية ، عمادة البحث العلمي ، مج ٤٣ ، ع ٢ .
- (١٣٥) محمد إسماعيل توتو كوكو ، (٢٠١٨) ، المحتوى الإعلامي للقياس المحاسبي واقره على عناصر القوائم المالية : دراسة ميدانية على الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية ، **مجلة الدراسات العليا** ، جامعة النيلين ، كلية الدراسات العليا ، مج ١١ ، ع ٤٤ .
- (١٣٦) محمد حسن سعد اللحاني ، (٢٠١٩) ، تصور مقترح لبرنامج تعليمي في تخصص الاعلام الاقتصادي - الجامعة الإسلامية غزة ، شؤون البحث العلمي والدراسات العلمية ، **مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية** ، مج ٢٧ ، ع ٢ .
- (١٣٧) سمير أبو الفتوح صالح ، (٢٠١٧) ، تحسين الوظيفة الإعلامية للتقارير المالية في ظل تقنيات إدارة الكلفة ومحاسبة السجلات المفتوحة ، **مجلة الدراسات والبحوث الإدارية** ، جامعة بنها ، كلية التجارة ، س ٣٧ ، ع ١ .
- (١٣٨) منى حمدان العنزي ، (٢٠١٧) ، دور الاعلام الرقمي لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز مفهوم اقتصاد المعرفة لدى طلبة الجامعات السعودية ، **المؤتمر الثامن** ، مؤسسات المعلومات في المملكة العربية السعودية ودورها في دعم اقتصاد ومجتمع المعرفة المسؤوليات التحديات الاليات التطلعات ، الجمعية السعودية للمكتبات والمعلومات ، مج ١ .
- (١٣٩) كهينة بركون ، (٢٠١٦) ، دور الصحافة الاقتصادية المكتوبة في نشر الوعي التنموي وتحقيق التنمية الاقتصادية ، **مجلة العلوم الإنسانية** ، جامعة العربي بن مهدي ، ام البواقي ، ع ٥ .
- (١٤٠) وفاء عبد الخالق ثروت ، (٢٠١٧) ، دلالة تأطير الصورة في التغطية الإعلامية للقضايا الاقتصادية في مصر : دراسة تحليلية سمبولوجية للمواقع الالكترونية للقنوات الفضائية ، **المجلة المصرية لبحوث الاعلام** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ع ٥٩ .
- (١٤١) توحيدة محمد فخر الدين شوقي محمود ، (٢٠١٩) ، تعرض المشاهدين لبرامج التوك شو في الفضائيات المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحو بعض قضايا التنمية ، **مجلة دراسات الطفولة** ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢٢ ، ع ٨٤٥ .
- (١٤٢) عبد الكريم على جبر الدببسي ، (٢٠١٦) ، دور الصحافة الأردنية في مكافحة التدخين : دراسة تحليلية لاطر التغطية الإعلامية في صحف الرأي والدستور والعرب اليوم ، **مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية** ، الجامعة الأردنية ، عمادة البحث العلمي ، مج ٤٣ .
- (١٤٣) إبراهيم شاكور ، (٢٠١٧) ، قراءة في ابعاد حضور الخطاب الديني في الاعلام اللبناني : البرامج الحوارية نموذجاً ، **مجلة الحقوق والعلوم السياسية والإدارية** ، لبنان ، ع ١٧ .
- (١٤٤) على حمودة جمعة سليمان ، (٢٠١٦) ، الخطاب الإعلامي للحركات الدينية المتطرفة على المواقع الإخبارية : دراسة حالة لتنظيمي داعش والقاعدة ، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، مركز بحوث الرأي العام ، مج ١٥ ، ع ٤ .
- (١٤٥) علا عبد القوى عامر محمد ، (٢٠١٦) ، **مرجع سابق** ٧ ص .
- (١٤٦) فائزة بوزيد ، (٢٠٢٠) ، **مرجع سابق** .
- (١٤٧) ريهام جمال احمد ، (٢٠٢١) ، عدائية الخطاب الإعلامي بمواقع الفضائيات الأجنبية الموجهة نحو القضايا الداخلية المصرية : التعديلات الدستورية ٢٠١٩ نموذجاً ، **مجلة الآداب والعلوم الإنسانية** ، جامعة المنيا ، كلية الآداب ، ع ٩٢ ، مج ١ .
- (١٤٨) هدى إبراهيم الدسوقي ، (٢٠٢٠) ، الخطاب الإعلامي لمنظمة الأمم المتحدة عبر الأنترنت حول قضايا ومجالات تمكين المرأة الافريقية والعربية ، دراسة تحليلية ، **مجلة البحوث الإعلامية** ، جامعة الأزهر ، كلية الاعلام ، القاهرة ، ع ٥٤ ، ع ٥ .

- (١٤٩) جمال محمد احمد، (٢٠١٩)، **التحليل اللغوي في الخطاب الصحفي**، دراسة نظرية، الاكاديمية الامريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، مج ١٠، ع ٣٢.
- (١٥٠) نسرين محمد عبده إسماعيل حسونة، (٢٠١٦)، **الخطاب الصحفي الفلسطيني نحو قضايا حقوق الانسان المدنية والسياسية: دراسة تحليلية مقارنة**، **المجلة العربية للإعلام والاتصال**، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، ع ١٦.
- (١٥١) وفاء عبد الخالق ثروت، (٢٠١٧)، **مرجع سابق**.
- (١٥٢) اعتماد خلف معبد عبد الحميد، (٢٠١٨)، **اطر معالجة القضايا السياسية في النشرات الإخبارية بالفضائيات العربية**، **مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس، سلسلة الدراسات العليا للطفولة، مج ٢١، ع ٨١.
- (١٥٣) رباب عبد الرحمن هاشم، (٢٠٢٠)، **ادراك الشباب الجامعي لمخاطر مواقع التواصل الاجتماعي على الانتماء الوطني**، **المجلة المصرية لبحوث الاعلام**، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، مركز بحوث الرأي العامة، مج ١٩، ع ١٤.
- (١٥٤) علا عبد القوى عامر محمد، (٢٠١٦)، **مرجع سابق**.
- (١٥٥) السيد محمد أبو شعيشع، (٢٠٢١)، **اتجاهات مشاهدي القنوات الدينية نحو الاخر الديني والمذهبي**، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الاعلام، جامعة الأزهر، ع ٥٦، ج ٥.
- (١٥٦) حاتم على حيدر مقبل، (٢٠٢٠)، **مرجع سابق**.
- (١٥٧) ايمن فيصل محمود قواريق، (٢٠١٧)، **دور النشرات الإخبارية بقناة الجزيرة في ترتيب أولويات النخبة تجاه القضايا السياسية**، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، كلية الاعلام.
- (١٥٨) حسينة افراد، (٢٠١٨)، **الإعلان التجاري في القنوات الفضائية التلفزيونية من منظور إسلامي**، اصوله وضوابطه واخلاقياته، **المجلة العالمية للتسويق الإسلامي**، الهيئة العالمية للتسويق الإسلامي، مج ٧، ع ١٤.
- (١٥٩) احلام باي، (٢٠١٩)، **مرجع سابق**.
- (١٦٠) اميمة معوض عبد الصمد عبد السلام، (٢٠١٩)، **اعتماد المراهقين على فيديوهات قصص النجاح على اليوتيوب وعلاقته بمستوى الطموح بمستوى الطموح لديهم**، **مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، مج ٢٢، ع ٨٢.
- (١٦١) نهال محمد الشناوي، (٢٠١٨)، **دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات طلاب الاعلام التربوي نحو القضايا المجتمعية**، **مجلة كلية التربية النوعية**، جامعة بورسعيد، كلية التربية النوعية، ع ٨.
- (١٦٢) محمد شرف محمد عبد الله هاشم، (٢٠١٧)، **معالجة قضايا التطرف والإرهاب من وجهة نظر الإعلاميين**، **مجلة الدراسات المالية والمصرفية الاكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية**، مج ٢٥، ع ٢٤.
- (١٦٣) محمد إسماعيل توتو كوكو، (٢٠١٨)، **المحتوى الإعلامي للقياس المحاسبي واقره على عناصر القوائم المالية: دراسة ميدانية على الشركات المدرجة بسوق الخرطوم للأوراق المالية**، **مجلة الدراسات العليا**، جامعة النيلين، كلية الدراسات العليا، مج ١١، ع ٤٤.
- (١٦٤) محمد محمد عبده بكير، (٢٠١٨)، **مرجع سابق**.
- (١٦٥) فهمية عبد الله محمد، (٢٠٢٠)، **اتجاهات طالبات الجامعات البحرينية نحو التسامح الديني وعلاقته باستخدامهن للمقاطع الدينية على اليوتيوب**، **المجلة المصرية لبحوث الاعلام**، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، ع ٧٦.
- (١٦٦) حاتم سليم علاونه، (٢٠١٦)، **مرجع سابق**.
- (١٦٧) محمد سيد محمد سيد، (٢٠٢١)، **مرجع سابق**.
- (١٦٨) كهينة بركون، (٢٠١٦)، **دور الصحافة الاقتصادية المكتوبة في نشر الوعي التنموي وتحقيق التنمية الاقتصادية**، **مجلة العلوم الإنسانية**، جامعة العربي بن مهيدي، ام البواقي، ع ٥.
- (١٦٩) سمر موسى مصطفى موسى، (٢٠١٩)، **توظيف المقال في الصحافة الالكترونية لمعالجة القضايا السياسية في السودان: دراسة تطبيقية على عينة من مقالات سودانيل من اول يناير الى نهاية ديسمبر**

- ٢٠١٧ ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة القران الكريم والعلوم الإسلامية ، كلية الدراسات العليا ، السودان .
- (١٧٠) سلام محمد امين ، (٢٠٢١) ، المعالجة الاعلامية للقضايا السياسية الراهنة في مواقع الفضائيات الإخبارية : دراسة تحليلية مقارنة لقضية جمال الخاشقجي في موقعي الجزيرة والعربية ، مجلة دراسات وابحث ، جامعة الجلفة ، مج ١٣ ، ع ١ .
- (١٧١) شيماء مصطفى كمال الدين ، (٢٠١٧) ، مرجع سابق .
- (١٧٢) محمد عبد الله العلي ، (٢٠١٩) ، اتجاهات الشباب الخليجي نحو دور الصحافة الالكترونية في تشكيل الوعي القومي العربي ، دراسة تحليلية ، حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية ، جامعة الكويت ، مجلس النشر العلمي ، العدد ٤٠ .
- (١٧٣) علا عبد القوى عامر محمد ، (٢٠٢٠) ، الخطاب الإعلامي للرموز السياسية الدينية في البرامج الحوارية تجاه قضايا المرأة : دراسة مقارنة .
- (١٧٤) مروى ياسين بسيوني ، مرجع سابق .
- (١٧٥) طلعت عبد الحميد حسين عيسى ، (٢٠٢٠) ، معالجة مواقع الصحف الامريكية لمسيرات العودة الفلسطينية : دراسة تحليلية مقارنة بالتطبيق على نموذج الدعاية ، مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، شؤون البحث العلمي والدراسات العليا ، مج ٢٨ ، ع ٤ .
- (١٧٦) محمد زين عبد الرحمن ، (٢٠١٥) ، مصداقية التناول الإعلامي لمشروع قناة السويس الجديدة عبر المواقع الإلكترونية وعلاقتها بتدعيم الانتماء الوطني لدى الجمهور ، مجلة دراسات الطفولة ، مج ١٨ ، ع ٩٦ ، ٢٠١٥ ، ديسمبر ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة .
- (١٧٧) توحيدة محمد فخر الدين شوقي محمود ، (٢٠١٩) ، تعرض المشاهدين لبرامج التوك شو في الفضائيات المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحو بعض قضايا التنمية ، مجلة دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، مج ٢٢ ، ع ٨٤٥ .
- (١٧٨) محمد عبد الوهاب النقيه مطهر ، (٢٠١٦) ، دور الفضائيات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور اليمنى نحو القضايا والأزمات العربية : دراسة على الازمة السياسية اللبنانية في اطار الفجوة المعرفية والاطر الإخبارية ، دفاثر السياسة والقانون ، جامعة قاصدى مرباح ورقلة ، كلية الحقوق والعلوم السياسية ، ع ١٥ .
- (١٧٩) سوزان يوسف احمد القليني ، (٢٠١٩) ، مرجع سابق .
- (١٨٠) وداد محيي الدين محمد نور ، (٢٠١٧) ، دور الاعلام المتخصص في رفع الوعي البيئي : دراسة مسحية على قضايا البيئة ، مجلة جامعة البحر الأحمر للعلوم الإنسانية ، جامعة البحر الأحمر ، ع ٣ .
- (١٨١) سعاد محمد المصري ، (٢٠١٦) ، مرجع سابق .
- (١٨٢) عبود السراج ، عليم المحمود ، (٢٠٢٠) ، أسباب التبرير الخاصة بالجريمة الإعلامية ، مج ٤٢ ، ع ٤ ، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية ، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية ، جامعة تشرين .
- (١٨٣) وردة بوجلال ، (٢٠١٦) ، مرجع سابق .
- (١٨٤) ايمان سيد على ، (٢٠٢٠) ، مرجع سابق .
- (١٨٥) وائل بكر عبد العالي ، عبد المطلب صديق مكي ، تغطية الصحافة القطرية للقضية الفلسطينية دراسة تحليلية على عينة من صحيفتي الراية والشرق ، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية ، ع ٢٤ .
- (١٨٦) وليده حدادي ، (٢٠١٩) ، المدونات الالكترونية والتوعية السياسية : دراسة في الدور والتأثيرات ، مجلة الدراسات التاريخية والاجتماعية ، جامعة توكشوط - كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، ع ٣٨ .
- (١٨٧) ندى جابر خالد الصباح ، (٢٠١٦) ، اعتماد النخبة على وسائل الاعلام الكويتية للتزود بالمعلومات حول القضايا السياسية الداخلية والخارجية ، دراسة ميدانية ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، قسم العلاقات العامة ، ع ٨ .
- (١٨٨) منى محمد الطوخي سالم الاكشر ، (٢٠٢٠) ، مرجع سابق .

- (١٨٩) هاجر محمود محمد عمر، (٢٠٢٠)، انعكاس البيئة التعليمية لدارسي الاعلام على تعرضهم للإعلام الجديد واتجاهاتهم نحو المضامين السياسية بها، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، كلية الاعلام، القاهرة، ع ٥٥، ج ٦
- (١٩٠) احمد منصور هيبية، (٢٠١٨)، دور صحافة المواطن في تفعيل القضايا الاجتماعية لدى طلاب الجامعات، دراسة ميدانية، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، كلية الاعلام، القاهرة، ع ٥٠ .
- (١٩١) منى محمد الطوخي سالم الأكثر، (٢٠٢٠)، اتجاهات طلاب جامعة ام القرى نحو فاعلية الأنشطة الاتصالية في التوعية بالقضايا المجتمعية، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، ع ٥٣، ج ١.
- (١٩٢) بكر تركي عبد الأمير الحبيب، استخدام مداخل التكامل المعرفي في التطوير التنظيمي لمنظمات الخدمات العامة، جامعة بغداد، كلية الإدارة والاقتصاد .
- (١٩٣) بدر الدين زواقة، (٢٠١٨)، سليمان بوشيبان، التكامل المعرفي لفلسفة المسلمين ودوره في الحضارة الإسلامية، ابن سينا نموذجا، *route educational , social science journal* , volume 5 (10) august
- (١٩٤) مجموعة باحثين، (٢٠٠٨) *موسوعة الاكتشافات والاختراعات*، ط ١، دار صبح، لبنان، ص ٨٥
- (١٩٥) مجموعة باحثين، مرجع سابق، ص ٧٨
- (١٩٦) مجموعة باحثين، مرجع سابق، ص ٩٠
- (١٩٧) حميد جاعد الدليمي، (٢٠٠٦)، *علم اجتماع الاعلام: رؤية سوسيولوجية مستقبلية*، ط ١، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، فلسطين، ٢٠٠٦، ص ٣٩
- (١٩٨) حميد محسن الدليمي، اللافي عبد القادر، *اساسيات البحث المنهجي في الدراسات الإعلامية*، ط ١، منشورات جامعة قارونس، ليبيا، ٢٠٠٨، ص ١٠٢ .
- (١٩٩) معمر داود، (٢٠١٠)، *مدخل الى علم الاجتماع*، ط ١، دار طليلطة، الجزائر، ٢٠١٠، ص ٥١
- (٢٠٠) محمد محمد نعيمة (٢٠٠٢)، *التنشئة الاجتماعية وسمات الشخصية*، ط ١، دار الثقافة العلمية، مصر، ٢٠٠٢، ص ٢٠ .
- (٢٠١) الأستاذة ابتسام، *علم النفس العام*، جامعة بابل، العراق، ٢٠١٢ - ٢٠١٣، ص ٥-٦ .
- (٢٠٢) عماد الزغول، على الهنداوي، (٢٠١٤)، *مدخل الى علم النفس*، ط ٨، دار الكتاب الجامعي، الامارات العربية المتحدة، ٢٠١٤، ص ٢١ .
- (٢٠٣) فتحي حسين عامر، (٢٠١٢)، *علم النفس الإعلامي*، ط ١، دار العربي للنشر، مصر، ٢٠١٢، ص ١٨
- (٢٠٤) فتحي حسين عامر، مرجع سابق، ص ١٩
- (٢٠٥) فتحي حسين عامر، مرجع سابق، ص ١٩-٢٠
- (٢٠٦) هيام كريدية، (٢٠٠٨)، *أضواء على اللسانية*، ط ١، لبنان، ٢٠٠٨، ص ١١
- (٢٠٧) على كنعان، (٢٠١٤)، *الاعلام والمجتمع*، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، ص ١٢١