

دور أخصائي الإعلام التربوي في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

د. هشام رشدي خيرالله*

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور أخصائي الإعلام التربوي في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي، واستخدم في ذلك الاستبيان كاداه لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة من أخصائي الإعلام التربوي قوامها (١٢٠)، كما طبقت الدراسة على عينة من طلاب المرحلة الإعدادية قوامها (٣٧٨) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى وجود قصور في دور أخصائي الإعلام التربوي في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، كما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي على أبعاد مقياس توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع، وبتغير سنوات الخبرة، بينما أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية على أبعاد مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع لصالح الذكور.

كلمات مفتاحية:

أخصائي الإعلام التربوي
أخلاقيات الإعلام
ضوابط استخدام مواقع التواصل
الاجتماعي

* أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

The role of the educational media specialist in educating middle school students about the ethical controls for using social networking sites

The study aimed to identify the role of the educational media specialist in educating middle school students about the ethical controls for the use of social networking sites. Educational media specialist consisting of (120), and the study was applied to a sample of preparatory stage students consisting of (378) individuals. Statistically significant between the mean scores of school media specialists on the dimensions of the preparatory stage students' awareness of the ethical controls for using social networking sites due to the variable of gender and the variable of years of experience, while the study proved the existence of statistically significant differences between the mean scores of preparatory stage students on the dimensions of the measure of awareness of ethical controls The use of social networking sites is attributed to the gender variable in favor of males.

Educational media specialist
Media ethics
Controls for the use of social
networking sites

مقدمة الدراسة:

مع بزوغ نجم الألفية الثالثة، وتنامي التطورات السريعة في المجتمعات الحديثة، برزت ظاهرة إعلامية- اجتماعية جديدة في نمطها تتمثل بظهور شبكات التواصل الاجتماعي (Social Media) التي استحوذت على اهتمامات فئات عريضة من الجمهور حتى بات اليوم الملايين من البشر يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لمختلف الأغراض، للترفيه، والتعليم، والإعلان، والتواصل، والنشر، واكتساب المهارات، والخبرات، ونشر المذكرات والصور، والبحث عن الوظائف، والتعارف والزواج، وتعلم لغات ومهارات كثيرة.^(١)

وتعدّ الأجيال التي وُلدت بعد انتشار التكنولوجيا والإنترنت على دراية كبيرة بالتعامل معه تقنياً، لكن لا بدّ من وجود الرقابة والتوجيه من الأباء والأمهات للأطفال والقاصرين حتى لا يتعرضوا للمشاكل عبر الإنترنت، فيجب الانتباه إلى المحتوى الذي يشاهدونه بحيث لا يكون مسيئاً، ومعرفة اهتماماتهم والأمور التي يبحثون عنها عبر الإنترنت، وإرشادهم بألا يشاركوا معلوماتهم الشخصية، أو عنوان المنزل، أو صورهم الشخصية مع أحد لا يعرفونه عبر الإنترنت، فهذا قد يعرضهم للابتزاز أو التنمر، كما يجب الحذر من إدمانهم على الإنترنت، ومن الجدير بالذكر أنّ هذا ليس بهدف الحد من حريتهم وإنما بهدف توعيتهم وحمايتهم للتعامل مع الإنترنت بشكل أفضل. فمن المهم التعامل مع الآخرين عبر الإنترنت كما يتمّ التعامل معهم في الحياة على أرض الواقع، فلا بد من عرض شخصيتك بوضوح ومصداقية وعدم انتحال شخصية أحدهم أو استخدام شخصية مزيفة، وألا ينسب المستخدم أي عمل قام به أحد آخر إلى نفسه، سواء كان نصّاً، أو فيلماً، أو موسيقى، أو برمجية ما، فهذه تعدّ سرقة حتى لو كانت عبر الفضاء الإلكتروني.

كما أن الإعلام الجديد يسمح بنمو المعارف المختلفة بين الأخصائيين العاملين في مجال الإعلام التربوي حيث يدعم عملية خلق المعرفة ويساعد على مشاركة المعلومات الضمنية بين الأخصائيين وترجمة المعرفة الضمنية إلى معرفة صريحة منطقية سهلة الفهم، ومن ثمّ تنظيم نظم المعرفة وتقديم منصة ومساحة للحوار والنقاش في مجال الإعلام التربوي^(٢)، ويعد مجال أخلاقيات تكنولوجيا المعلومات موضوعاً جديداً في العلوم الاجتماعية والإنسانية حيث أن الكثير من القضايا الناشئة عن هذا المجال لم تكن معروفة في السابق، وتكمن الإشكالية في طبيعة التعامل مع هذه القضايا الأخلاقية بسبب إتباع الطريقة والمنهج ذاته في دراستها وتحليلها والمتبع في معظم القضايا الاجتماعية من خلال توضيح الآثار الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات المختلفة ومن ثم تطبيق النظريات الأخلاقية على تلك الآثار وما ينتج عنها، بيد أن استخدام هذا المنهج في تكنولوجيا المعلومات ربما يكون له عيوب كثيرة.^(٣)

ونحن اليوم نشهد التغير الهائل في ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية، والتي خلقت فعلاً مجتمعات جديدة، ليس فقط الواقعية منها بل الافتراضية، ومثال ذلك: المجتمع الافتراضي والعالم الافتراضي حيث تضم المجموعات والأفراد في عملية التواصل المبني على حرية الحوار والمناقشة ومشاركة الأحاسيس والتجارب العملية، إضافة إلى تقديم الدعم الذي توفره الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في كل أنحاء العالم الواقعي، رغم أن التفاعلات عبر الإنترنت تضعف المجتمعات في العالم الحقيقي الواقعي، وذلك لأن مستخدمي الإنترنت والهاتف المحمول أكثر تفاعلاً وانخراطاً في المجتمع الافتراضي منه في المجتمع الواقعي، وهذه النقطة أكد عليها العالم جونبارلو JohnBarlow الذي يرى أن "التكنولوجيا الحديثة أدخلت سلوكيات وتصرفات جديدة؛ لأن الأطر الأخلاقية السابقة لم تعد قادرة على احتوائها"^(٤)

وتتضمن مقتضيات القرن الحادي والعشرين أن يكون أخصائي الإعلام التربوي أكثر إنتاجية وإبداعاً في ضوء استخدام أدوات تكنولوجيا الإعلام الجديد التي تتضمن كل من

أجهزة الكمبيوتر والأجهزة المحمولة وكاميرات الديجيتال والإنترنت وقواعد البيانات الإلكترونية والمدونات وشبكات التواصل الإجتماعي، كما أن من أهم المهارات اللازمة لأخصائي الإعلام التربوي في القرن الحادي والعشرين استخدام التكنولوجيا في إنتاج الوثائق والمشروعات والأنشطة بالإضافة إلى استرجاع واستخدام المعلومات والبيانات بكفاءة^(٥)، وتحصيل الثقافة التكنولوجية، التواصل الفعال، ومهارة استخدام الأدوات التكنولوجية والتخطيط وإدارة أنشطة الإعلام التربوي لتحقيق النتائج الإيجابية أيضاً، يضاف إلى تلك المهارات القدرة على حل المشكلات والتعاون مع باقي فريق العمل بالمدرسة^(٦). هذا إلى جانب بذل الكثير من الجهود في سبيل توعية الطلاب بأخلاقيات استخدام الإنترنت بوجه عام ومواقع التواصل الاجتماعي على وجه خاص.

وعلى الرغم من كثرة الحديث عن قيمة وأهمية الإعلام الجديد في شتى المجالات وعلى رأسها التعليم والإعلام التربوي، إلا أن المتخصصين في تلك المجالات يواجهون العديد من التحديات في كيفية تنظيم الأنشطة ومشاركة الطلاب في وسائل وأساليب الإعلام الجديد مثل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والرسائل الفورية والأجهزة المحمولة. ومن جانب آخر، فإن وسائل الإعلام الجديد لا يمكن الاعتماد عليها كثيراً في مجال الإعلام التربوي بالنسبة للمدارس الواقعة في بعض المناطق التي تواجه مستويات متدنية من الوصول إلى الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية^(٧).

مشكلة الدراسة:

أدى انعدام التشريعات الإعلامية في الإعلام الجديد إلى الإساءة في استخدام تقنيات هذا الإعلام، واستغلالها لعرض مواد مشبوهة، وأحياناً نشر ما يتعارض مع القيم الاجتماعية، وصعوبة الوثوق والتحقق من مصداقية العديد من البيانات والمعلومات التي تحتويها بعض المضامين الإعلامية الإلكترونية، بحيث تفنق هذه المضامين إلى المصدقية والمرجعية، وتنسم بعدم المسؤولية المهنية الاحترافية، وانتهاك حقوق النشر والملكية وسهولة الترويج للمعلومات الزائفة^(٨)، وتعد الملاحظة أحد المصادر الهامة في تحديد المشكلة البحثية، حيث لاحظ الباحث من خلال تفرده المستمر على مدارس المرحلة الإعدادية للإشراف على التربية الميدانية لطلاب الإعلام التربوي، إفراط طلاب المرحلة الإعدادية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، تلك المواقع التي تحمل في طياتها العديد من الثقافات والمضامين الإيجابية أحياناً والسلبية أحياناً أخرى، ونظراً لأن الطلاب في هذه المرحلة ليس لديهم من الخبرات التي تؤهلهم لاستخدام هذه المواقع أمثل استخدام، فكان لا بد من البحث عن سبل جديدة لتوعيتهم بأخلاقيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي جنباً إلى جنب دور الأسرة والمجتمع، ويعتبر الإعلام التربوي هو اللبنة الأساسية التي يمكن من خلالها تنمية وعي الطلاب في هذه المرحلة بأخلاقيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وينحصر هذا الدور على أخصائي الإعلام التربوي وهو الشخص المؤهل أكاديمياً وعلمياً على نحو يؤهله أن يكون قادراً على تنمية وعي الطلاب بأخلاقيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وتعد الدراسات السابقة وما توصلت إليه من نتائج أيضاً من أهم مصادر تحديد المشكلة البحثية، حيث لاحظ الباحث أن الدراسات السابقة المتعلقة بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تصل إلى حد الندرة، في وقت أصبح فيه مواقع التواصل الاجتماعي وما تشكله من مخاطر على رأس قائمة الوسائل الإعلامية الأكثر تأثيراً في المجتمع، غير أن الغالبية العظمى من هذه الدراسات جاءت لتبحث عن ضوابط استخدام مواقع التواصل ولم

تبحث عن كيفية التوعية باستخدامها، وما دعم المشكلة البحثية أيضاً الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث على عينة عشوائية من أخصائي الإعلام التربوي لبحث الدور الذي يقوم به لتوعية الطلاب بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، والتي أسفرت نتائجها عن أن هناك قصور في الدور الذي يقوم به في هذا الشأن، كما قام الباحث بعمل دراسة استطلاعية أيضاً على عينة من طلاب المرحلة الإعدادية لمعرفة درجة وعيهم بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، والتي أسفرت نتائجها عن تباين النتائج بين ارتفاع وانخفاض مستوى الوعي بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ومن هنا جاءت المشكلة البحثية والتي يمكن صياغتها في محاولة من الباحث للإجابة على التساؤل التالي: ما دور أخصائي الإعلام التربوي في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

أهمية الدراسة:

- ١- تكتسب هذه الدراسة أهمية أنية من أهمية الضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي تعد جزء من العمل الرقابي التخصصي، الذي يؤدي إلى صلاح المجتمع، خاصة إذا تبني نتائجه بعض الجهات السياسية ووسائل الإعلام.
- ٢- تتبع أهمية الدراسة من أهمية دور أخصائيو الإعلام التربوي، وهم فئة مهمة حيث يقع علي عاتقهم مسئولية ودور كبير في تشكيل وعي الطلاب منذ الصغر وتوسيع آفاقهم وزيادة صلتهم بالحياة وحثهم علي المشاركة المجتمعية والتزود بألوان من المعارف المتجددة والقدرة علي التعبير عن النفس، بالإضافة إلي توجيه المجتمع المدرسي والانتفاع بكل ما يتاح له من فرص التقدم والنمو من خلال أنشطة الإعلام المدرسي.
- ٣- تكتسب هذه الدراسة بعدا اجتماعيا وذلك باعتبار الضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي أصبح مطلباً في غاية الأهمية، لأسباب كثيرة أهمها ما تمثله شبكات التواصل تلك من أخطار وآثار سلبية على الفرد والمجتمع وتماسك الأمة والحفاظ على استقرارها.
- ٤- تسهم هذه الدراسة فيما تخرج به من نتائج قد تفيد القائمين على المؤسسات التعليمية في توجيه أخصائي الإعلام المدرسي ومتابعته ومراقبة أداءه فيما يتعلق بتوعية الطلاب بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وكيفية الاستفادة من استخدامها استخداماً إيجابياً يخدم العملية التعليمية.
- ٥- تسهم هذه الدراسة فيما تخرج به من نتائج قد تفيد في تعزيز سبل استثمار شبكات التواصل الاجتماعي في مجالات التوعية والتثقيف المجتمعي.
- ٦- تفيد الدراسة فيما تخرج به من نتائج في لفت نظر المؤسسات القضائية في ضبط استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من خلال تشريع الأنظمة التي تحدد الاستخدام الأمثل لهذه الوسائل بما يعود بالخير والصلاح على الفرد والمجتمع.

أهداف الدراسة:

- تستهدف الدراسة التعرف على دور أخصائي الإعلام التربوي في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من خلال:
- ١- التعرف على مدى حرص أخصائي الإعلام التربوي على توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٢- قياس مستوى وعي طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٣- الكشف مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على أبعاد مقياس دور أخصائي الإعلام التربوي في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٤- الكشف مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على أبعاد استبيان مستوى وعي طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

مصطلحات الدراسة:

- **أخلاقيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:** يعرفها هوسمان (٢٠١٢) بأنها ذلك الفرع من الفلسفة التي تتناول المسائل المتعلقة بالصحة والخطأ والخير والشر، وعلى ذلك فإن مصطلح أخلاقي عادة ما يعني السلوك المتسق مع الصحة والخير^(٩)، وتعرفها جنى المصري (٢٠١٨)^(١٠) بأنها ما يجب أن يتحلى به الفرد أثناء استخدامه لشبكات الإنترنت، وهي احترام الملكية الفردية، وعدم سرقة أعمال الغير، والحفاظ على خصوصية وأسرار الآخرين، وعدم التعدي عليهم، كما تعرفها شريفه العنزي (٢٠٢٢)^(١١) بأنها الفلسفة التي تتعلق بالقيم الأخلاقية لطلاب الجامعة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتي تعكس ما يدركه الطلاب حول ما هو سلبي وما هو إيجابي، والأخلاق هي مجموعة السلوكيات القيمة التي ينبغي أن يلتزم بها العاملون في وسائل الإعلام. **ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها** الدرجة التي يحصل عليها المبحوث على مقياس الضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- **مواقع التواصل الاجتماعي:** هي التطبيقات والمنابر ووسائل الإعلام عبر شبكة الإنترنت والتي تهدف إلى تسهيل التفاعل والتعاون وتبادل المعلومات وتحويل عملية الاتصال إلى حوار تفاعلي^(١٢)، ويعرفها الباحث بأنها المواقع التي تتيح مشاركة اتصالية عبر الإنترنت حيث يتم تداول الصور والفيديوهات والأخبار والمعلومات والتدوينات الصوتية بين الجمهور.
- **أخصائي الإعلام التربوي:** يقصد بأخصائي الإعلام التربوي بأنهم الأشخاص الذين يتم الاستعانة بهم في المدرسة ليكونون مسئولين بشكل رئيسي عن توظيف وتقييم وتنظيم وإدارة الأنشطة الإعلامية التربوية^(١٣).
- **طلاب المرحلة الإعدادية:** وهي المرحلة التي تقابل مرحلة الطفولة المتأخرة من سن ٩ إلى ١٢ سنة، وتعتبر هذه الفترة هي بداية النضج، حيث تظهر اهتمامات جديدة للطفل، كما يظهر عليه النضوج من الجوانب العقلية والبدنية.
- **حدود الدراسة:** وتتمثل حدود الدراسة في الحدود التالية:
- ١- **حدود موضوعية:** حدد الباحث موضوع دراسته في دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية وعي طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٢- **حدود مكانية:** تتمثل حدود الدراسة المكانية في جمهورية مصر العربية.

٣- **حدود بشرية:** اقتصرَت الدراسة على عينة من أخصائي الإعلام التربوي بمدارس المرحلة الإعدادية بمحافظة المنوفية، بالإضافة إلى عينة من طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة المنوفية.

الدراسات السابقة :

تستهدف عملية مراجعة التراث العلمي بشكل أساسي استجلاء المفاهيم النظرية والمنهجية المتعلقة بالمتغيرات محل الدراسة والعلاقات القائمة فيما بينها، بما يسهم إيجاباً في البناء النظري والتصميم المنهجي للدراسة الحالية، وفي هذا الصدد هناك عدة دراسات تقترب من قريب أو بعيد من موضوع الدراسة الحالية، وتم تقسيم الدراسات السابقة على محورين، **المحور الأول:** دراسات تناولت الدور المهني لأخصائي الإعلام التربوي، **المحور الثاني:** دراسات تناولت الضوابط الأخلاقية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي. وفيما يلي عرض هذه الدراسات على أساس الترتيب الزمني لها من الأقدم إلى الأحدث.

أولاً: دراسات تناولت الدور المهني لأخصائي الإعلام التربوي:

هدفت دراسة أسماء بكر الصديق (٢٠١٣)^(١٤) إلى التعرف على دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية في المدارس الحكومية المصرية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واستخدمت في ذلك منهج المسح، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة الميدانية على أخصائي الإعلام التربوي في المدارس الإعدادية بمحافظة دمياط، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: أن مفهوم التربية الإعلامية غير مرسخ بالمدارس الإعدادية، كما أظهرت النتائج نقص الاهتمام بتدريب أخصائي الإعلام التربوي على المفاهيم الحديثة في التربية الإعلامية حيث تبين أن (٨٢%) من أفراد العينة أفادوا بأنهم لم يحصلوا على دورات تدريبية في التربية الإعلامية.

بينما استهدفت دراسة إبراهيم محمد أبو المجد فرج (٢٠١٤)^(١٥) التعرف على العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوي المعرفة الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح، واستخدم في ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوي معرفتهم بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد، بينما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أفراد عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوي على كثافة تعرضهم للمواقع الإخبارية، مستوي معرفتهم بالإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر وفقاً لمتغير النوع، وجاءت اتجاهات المبحوثين نحو استخدام المواقع الإخبارية الإلكترونية كمصدر للمعلومات في متابعة الإستراتيجية الوطنية مرتفعة ومجتمعة في الجانب المعرفي ثم الوجداني ثم السلوكي.

وحاولت دراسة إيمان عز الدين محمد دوابة (٢٠١٦)^(١٦)، التعرف على مدي مصداقية الأخبار بالقنوات الفضائية لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائهم المهني وإدراكهم للمواقع، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح الإعلامي، واستخدم في ذلك صحيفة تحليل مضمون وصحيفة الاستقصاء ومقياس مصداقية الأخبار بالقنوات الفضائية لدى أخصائي الإعلام التربوي كأدوات لجمع البيانات المطلوبة، وتوصلت الدراسة إلى استعانة أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس بالأخبار ذات المصداقية الخبرية المرتفعة في ممارسة العمل الإعلامي المدرسي، وأن هناك تغييرات في آراء أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس تجاه بعض الموضوعات وفقاً للقنوات الفضائية التي تحظى بمصداقية أعلى، كما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي

درجات الذكور والإناث في مدي إدراكهم للواقع المصري كما تعكسه الأخبار ذات المصادقية لديهم.

في الوقت ذاته بحثت دراسة **أحمد حسين محمد حسن (٢٠١٦)**^(١٧) الدور الذي يمكن أن يسهم به أخصائي الإعلام التربوي في التخطيط الاستراتيجي للأنشطة الإعلامية المدرسية والمستقبل المهني، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح، واستخدم في ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٢٣٩) مفردة من أخصائيين الصحافة والمسرح بالمدارس الحكومية، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الصحافة وأخصائي المسرح في أبعاد التخطيط الاستراتيجي والدرجة الكلية للتخطيط (تقييمهم لواقع خطة الأنشطة الإعلامية المدرسية، ودورهم في التخطيط الاستراتيجي لكل من الأنشطة الإعلامية والمستقبل المهني، وتحديد معوقاته)، كما تبين عدم وجود فروق دالة إحصائية ترجع لمتغير المرحلة التعليمية في أبعاد التخطيط الاستراتيجي والدرجة الكلية.

وحاولت دراسة **أشرف رجب عطا علي (٢٠١٧)**^(١٨) وضع قائمة بالكفايات المهنية لأخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين وبناء مقياسا لها، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح، واستخدم في ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (١٣٥) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي بمرحلة التعليم قبل الجامعي، وتوصلت الدراسة إلى أنه كلما زادت الكفايات المهنية لدي أخصائيين الإعلام التربوي كلما زاد معها امتلاكهم لكفايات التربية الإعلامية وذلك باعتبار أن التربية الإعلامية أحد أهم توجهات البحوث الإعلام التربوي الجديدة، كما أن امتلاك القدرة علي استخدام الوسائط الإعلامية الجديدة ومهارات استخدام الحاسب الآلي والإنترنت، ومهارات التواصل والاتصال الفعال، يساعد الأخصائي في إنتاج أعماله المهنية المختلفة، وتسهيل ذلك عليهم.

في الوقت التي حاولت فيه دراسة **كوثر حسن جبريل (٢٠١٧)**^(١٩) التعرف علي استخدام الإنترنت وعلاقته باتجاهات أخصائي الإعلام التربوي لذوي الاحتياجات الخاصة نحو دور الإنترنت في تنمية الكفايات المهنية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح، واستخدم في ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (١٠٠) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي، وتوصلت الدراسة إلى تعدد الخدمات الالكترونية التي يلجأ إليها أخصائي الإعلام التربوي لذوي الاحتياجات الخاصة لتحسين مستوى أداءه المهني مما يعد مؤشرا علي أهمية الإنترنت بالنسبة لأفراد العينة، وجاءت الدوافع الترفيهية كالدافع إلي قضاء وقت الفراغ، ودافع الاستماع إلي الموسيقى والأغاني، والاعتقاد علي استخدام الإنترنت، في مراكز متأخرة، وهو ما يعد تحولا في دوافع استخدام الإنترنت عن سابق عهده. كما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في دوافع استخدامهم للإنترنت.

في الوقت ذاته استهدفت دراسة **هشام رشدي خير الله (٢٠١٧)**^(٢٠) إلى رصد حجم المشكلات التي يعاني منها أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية في إخراج أنشطة الإعلام المدرسي، واعتمد الباحث على المنهج الوصفي، وتمثلت العينة في (١٠٠) مفردة، وتم جمع البيانات من خلال أداة الاستبيان، وتوصلت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات تقديرات أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية علي مقياس الاتجاه نحو الأساليب الاحترافية (المعيارية) لإخراج أنشطة الإعلام المدرسي تعزي

لمتغير النوع، كما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي ٠,٠٥ بين متوسطات درجات المبحوثين من أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية علي مقياس الاتجاه نحو الأساليب الاحترافية (المعيارية) لإخراج أنشطة الإعلام المدرسي تعزي لمتغير نوع المدرسة.

كما استهدفت دراسة **حنان محمد إسماعيل حسنين (٢٠١٨)**^(٢١) إلى التعرف علي مدي وجود علاقة بين المسؤولية الاجتماعية للأخصائي وأدائه المهني في المدارس، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت منهج المسح، واستخدمت في ذلك الاستبيان كاداه لجمع بيانات الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٢٢٧) مبحوث من أخصائي الإعلام التربوي، وتوصلت الدراسة إلى وجود ارتباط دال إحصائيا بين مستوي المسؤولية الاجتماعية لدي أخصائي الإعلام التربوي والمهام التي يقوم بها في المدارس، كما تبين وجود ارتباط دال إحصائيا بين المسؤولية الاجتماعية لدي أخصائي الإعلام التربوي وقيامه بأنشطة التفاعل مع البيئة المحيطة بالمدرسة. بالإضافة إلى عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين مستوي المسؤولية الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي وفقا لمتغير النوع والمؤهل الدراسي.

في الوقت ذاته حاولت دراسة **أحمد عاطف حسين (٢٠١٨)**^(٢٢) إلى التعرف علي مدى استخدام أخصائي الإعلام التربوي لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت منهج المسح، واستخدمت في ذلك الاستبيان كاداه لجمع بيانات الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مبحوث من أخصائي الإعلام التربوي من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا بين معدل استخدام أخصائي الإعلام التربوي لشبكات التواصل الاجتماعي وبين الإشباع المتحققة منها، بالإضافة إلى وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا بين معدل استخدام أخصائي الإعلام التربوي لشبكات التواصل الاجتماعي وبين مستوي النشاط علي شبكات التواصل الاجتماعي، والعوامل النفسية والاجتماعية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

واستهدفت دراسة **Shannon,D.M. (٢٠١٩)**^(٢٣) التعرف علي حجم تعرض أخصائي الإعلام التربوي في الولايات المتحدة للإعلام الجديد وتأثيرها على وعي الأخصائيين بالتطورات في المجال، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت منهج المسح، واستخدمت في ذلك الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مبحوث من أخصائي الإعلام التربوي، وتوصلت الدراسة إلى وجود اتجاه كبير نحو تطور أداء وسلوك أخصائي الإعلام التربوي نتيجة التعرض للإعلام الرقمي من بين ذلك تعلم أساسيات ومبادئ التصميم وكيفية تنظيم المهام بين الطلاب ومتابعة أدائهم من خلال عمليات التقييم المستمرة بالإضافة إلي تعلم كيفية تنظيم المحاضرة الإلكترونية التي يمكن أن تتم عبر الإعلام الرقمي.

في حين حاولت دراسة: **Miltenoff,P.;Flanders,J.&Hill,J. (٢٠١٩)**^(٢٤) التعرف على حجم تعرض أخصائي الإعلام التربوي لتكنولوجيا الإعلام الجديد: دراسة حالة على مدارس مينيسوتا، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدمت منهج دراسة الحالة، واستخدمت في ذلك الاستبيان كاداه لجمع بيانات الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٨٧) مبحوث من أخصائي الإعلام التربوي في مدارس ولاية مينيسوتا، وتوصلت الدراسة إلى أن الإعلام الجديد ساهم بشكل فعال في إكساب أخصائي الإعلام التربوي المهارات المتعلقة بالتكنولوجيا وتوظيفها في ممارسة مهامه داخل المؤسسات التعليمية، بالإضافة إلى قيام الإعلام الجديد بدور فعال في زيادة حصوله علي

المعلومات التنافسية التي تسهم في رفع كفاءتهم ومهارتهم وسلوكهم العملي الذي ينعكس بالتالي على الأداء العملي والفكري للطلاب من خلال تعليم كيفية التفكير النقدي والوصول إلي حل للمشاكل التي تواجههم.

وحاولت دراسة **Goetzel, W.R.** (٢٠٢٠)^(٢٥) التعرف علي مدي تعرض أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد علي زيادة المعرفة والوعي لديهم، واعتمد الباحث في دراسته علي منهج دراسة الحالة، حيث قام بإجراء دراسة علي عينة من مدارس الثانوية في ولاية جورجيا حيث من خلال القيام باستقصاء علي ٩٣ من أخصائي الإعلام التربوي، وكانت أهم نتائج الدراسة اعتماد أخصائي الإعلام التربوي علي الإعلام الجديد من أجل حصولهم علي المهارات التنافسية التي تمكنهم من تحقيق التميز في سوق العمل، بالإضافة إلي أن استخدام الإعلام الجديد في المؤسسات التعليمية مرتبط بشكل كبير بالمعايير التي تقوم بوضعها الإدارة العليا والتي تقوم بتنظيم استخدام الإعلام الجديد في تلك المؤسسات التعليمية، وفي المقابل عدم افتتاح الإدارة العليا بتلك الوسائل يجعل من استخدام الإعلام الجديد أمرا صعبا، بالإضافة إلي وجود علاقة طردية إيجابية بين الصورة المتكونة عن الإعلام الجديد لدي أخصائي الإعلام التربوي وبين استخدامه في العملية التعليمية.

في حين استهدفت دراسة **Tilley, C.L., & Callison, D.** (٢٠٢٠)^(٢٦) التعرف علي مدي تعرض أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد وتأثير ذلك علي خبراتهم وسلوكهم العملي في المؤسسات التعليمية، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عشوائية من أخصائي الإعلام التربوي قوامها ٧٨ مفردة من خلال الاستقصاء، وكانت أهم نتائج الدراسة أن تطبيق الإعلام الجديد في ممارسة أنشطة الإعلام التربوي في المؤسسة التعليمية بما يسمح للطلاب بالإطلاع علي محتوى تلك الأنشطة افتراضيا في أي وقت ومكان، عدم وجود خبرة كافية للكثير من أخصائي الإعلام التربوي يعرقل استخدام تلك الوسائل بشكل فعال في العملية التعليمية، الأمر الذي يتسوجب ضرورة تقديم دورات مكثفة لأخصائي الإعلام التربوي بما يمكنهم من الاستفادة من ذلك الإعلام وبما يتضمنه من أدوات فعالة.

في الوقت ذاته حاولت دراسة **Sigman, K.A.B.** (٢٠٢٠)^(٢٧) رصد واقع تعرض أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس العامة في غرب فيرجينيا للإعلام الجديد وتأثيره علي معرفتهم باستخدام أدوات التكنولوجيا في القرن الحادي والعشرين، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عشوائية من أخصائي الإعلام التربوي العاملين في مدارس غرب فيرجينيا قوامها ٢٢٧ من خلال الاستقصاء الإلكتروني، وتوصلت الدراسة إلي اتجاه ٨٧% من العينة يستخدم الإعلام الجديد، بالإضافة إلي أن ثقة أخصائي الإعلام التربوي في الإعلام الجديد يعتبر من أهم العوامل التي دفعتهم نحو تبني تلك الوسائل، وتبين وجود علاقة طردية بين الاتجاه الإيجابي لدي أخصائي الإعلام التربوي فيما يتعلق باستخدام الإعلام الجديد وبين قبوله كوسيلة اتصالية يمكن استخدامها في التعليم.

وحاولت دراسة **Hindes, M.A.** (٢٠٢٠)^(٢٨) التعرف علي تعرض أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد، وما هي استخدامات تلك الوسائل في العملية التعليمية، وهل يقوم الإعلام الجديد بمساعدة أخصائي الإعلام التربوي في أدائهم مهامهم في المؤسسات التعليمية، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من أخصائي الإعلام التربوي بجامعة جورجيا قوامها (١١٠) مفردة، ومن خلال الاستقصاء توصلت نتائج الدراسة إلي أن هناك اتجاه إيجابي من أخصائي الإعلام التربوي والطلاب نحو استخدام الإعلام الجديد في العملية التعليمية بصفة عامة وممارسة الأنشطة الإعلامية بصفة خاصة، كما بينت نتائج الدراسة أن الإعلام الجديد ساهم بشكل كبير في توفير بيئة

جيدة للطلاب تمكنوا من خلالها من اكتساب المهارات العلمية والإعلامية، بالإضافة إلى أن تباين مستويات الطلاب في التعامل مع الإعلام الرقمي يؤثر بشكل كبير على مقدار الاستفادة من ذلك الإعلام فكلما زادت الخبرات كانت الاستفادة أفضل.

واستهدفت دراسة **هاني نادي عبد المقصود محمود (٢٠٢٠)**^(٢٩) التعرف على فعالية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي، وتم تحقيق الهدف باستخدام المنهج شبه التجريبي، على عينة قوامها (٧٠) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي بمدارس محافظة المنيا، واعتمد على اختبار مفاهيم المواطنة الرقمية كأداة للدراسة، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدى أخصائي الإعلام التربوي لصالح التطبيق البعدي، كما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية حسب متغير النوع (ذكور - إناث).

وحاولت دراسة **عابدة محمد عوض المر (٢٠٢٠)**^(٣٠) رصد أساليب تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام من منظور أخصائي الإعلام التربوي، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، واستخدمت في ذلك أداة الاستبيان، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٣٠٠) مفردة من طلاب الفرقة الرابعة في كليات التربية النوعية، وتوصلت الدراسة إلى اتفاق حول الحاجة الماسة لوجود التربية الإعلامية وضرورة تفعيل دور المدرسة في تحقيق تربية إعلامية للطلاب، بهدف تنمية قدراتهم على التفكير الناقد والبحث والاستقصاء، كما أنه ليس هناك إجماع بين المختصين بالإعلام التربوي في المدارس على تعريف موحد للتربية الإعلامية، وأن عدم استقرارهم يأتي بسبب اختلاف الهدف الذي يريد تحقيقه من خلال تطبيق تلك المفاهيم في التدريس.

واستهدفت دراسة **Immroth,B.,& Lukenbill,W.B.(2021)**^(٣١) التعرف على مدى استخدام الإعلام الجديد بين أخصائي الإعلام التربوي وعلاقة ذلك بزيادة مستواهم المعرفي والسلوكي، واعتمد الباحث في دراسته على منهج شبه التجريبي من خلال اختيار عينة من أخصائي الإعلام التربوي قوامها ٧٠ مقسمة على مجموعتين، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المجموعة التي تعرضت للإعلام الجديد تربي أنه وسيلة فعالة يمكن من خلالها الحصول على المعلومات بشكل فوري وسريع، وبينت المجموعة التجريبية أنه يمكن استخدام الإمكانيات التي يتميز بها الإعلام الجديد في التواصل بشكل جيد وفعال مع الأعضاء الآخرين في العملية التعليمية، كما تبين وجود علاقة طردية إيجابية بين الثقة في المحتوى المعروض وبين تكرار التعرض للإعلام الجديد حيث أن الثقة يعتبر من أحد العوامل التي لا بد من توافرها في المحتوى إذا ما رغب أخصائي الإعلام التربوي في استخدام تلك الوسائل وما تتضمنه من معلومات.

في حين حاولت دراسة **Fox,L.H.(2021)**^(٣٢) التعرف على مدى استخدام الإعلام الجديد بين أخصائي الإعلام التربوي بين في المدارس الإعدادية في الولايات المتحدة، وتأثير ذلك على مهامهم ومسؤولياتهم في المؤسسات التعليمية، واعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من أخصائي الإعلام التربوي قوامها ١١١ من المدارس الإعدادية الموجودة في ولاية كارولينا الشمالية، بالإضافة إلى تحليل بعض الصفحات التابعة لتلك المدارس والتي يقوم عليها أخصائي الإعلام التربوي ومن خلال الاستقصاء أشارت نتائج الدراسة إلى استخدام ودمج الإعلام الجديد من قبل أخصائي الإعلام التربوي في ممارسة أنشطة الإعلام التربوي مع الطلاب، وأن أخصائي الإعلام

التربوي يعتمد بشكل كبير علي الإعلام الجديد في الحصول علي المعلومات بشكل مكثف مما يزيد من خبراتهم المتعلقة بالمجال التعليمي وكيفية تحسين المستوى الإعلامي للطلاب. في الوقت ذاته استهدفت دراسة **Crawford, M.E. (2021)**^(٣٣) التعرف علي دور الإعلام في زيادة خبرات ومعارف أخصائي الإعلام التربوي، وما تأثير استخدام الإعلام الجديد من قبل أخصائي الإعلام التربوي علي الصورة النمطية المتكونة لديهم، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي، حيث قام باختيار عينة عمدية من أخصائي الإعلام التربوي قوامها ١٣٥ ومن خلال الاستقصاء أشارت نتائج الدراسة أن الإعلام الجديد ساهم بشكل كبير في السماح للأخصائي بالوصول إلي كم هائل من مصادر المعلومات التي ساهمت في رفع خبراتهم ومعارفهم، وأن الاستخدام المستمر للإعلام الجديد ساهم بتغيير الصورة النمطية المتكونة عنهم بعد أن كانت مسؤولياتهم محصورة في الإشراف علي الأنشطة فقط، كما بينت نتائج الدراسة أن امتلاك أخصائي الإعلام التربوي للمهارات والخبرات في التعامل الفعال مع الإعلام الجديد يعد من أهم العوامل التي تضمن التطبيق الفعال للإعلام الجديد في العملية التعليمية.

في حين حاولت دراسة **Powell, J.M. (2021)**^(٣٤) التعرف علي مدي استخدام الإعلام الجديد بين أخصائي الإعلام التربوي وعلاقة ذلك بزيادة خبراتهم ومعارفهم، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج المسحي حيث قام باختيار عينة عشوائية من أخصائي الإعلام التربوي قوامها ٦٢٨ من ٦٧ مدرسة في ولاية فلوريدا ومن خلال الاستقصاء توصلت نتائج الدراسة إلي أن تعرض أخصائي الإعلام التربوي للإعلام الجديد ساهم بشكل كبير في إضافة الكثير من الخبرات والمعارف إلي أخصائي الإعلام التربوي خاصة فيما يتعلق بتصميم المواقع والصفحات، كما تبين وجود تعاون بين أخصائي الإعلام التربوي والمعلمين فيما يتعلق باستخدام الإعلام الجديد في العملية التعليمية بشكل فعال، وبينت نتائج الدراسة أن اقتناع الإدارة العليا في المؤسسة التعليمية يعتبر من العوامل الرئيسية التي تؤدي إلي انتشار استخدام تطبيقات الإعلام الجديد في التعامل بين الطلاب والمعلمين.

ثانياً: دراسات تناولت الضوابط الأخلاقية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

هدفت دراسة المغدوى (٢٠١١)^(٣٥) إلي التعرف علي الضوابط الدينية والأخلاقية والاجتماعية التي يمكن إن تحكم عملية التواصل الإلكتروني بين طلاب التعليم الثانوي ومدى تحقق هذه لضوابط، واعتمد الباحث في دراسته علي المنهج الاستطلاعي بوصفه منهج ملائم لتحقيق أهداف الدراسة، وتم اختيار عينة عشوائية مكونة من (١٥٠٠) طالب وطالبة من طلاب التعليم الثانوي بالمملكة العربية السعودية. وتوصل الباحث إلي أن هناك مجموعة من الضوابط الأخلاقية الاجتماعية والثقافية التي يجب أن يراعيها طلاب التعليم الثانوي بالمملكة العربية السعودية أثناء عملية التواصل من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

وألفت دراسة **Ruisha Qian (2013)**^(٣٦) الضوء علي ممارسات تحديد مصادر وسائل التواصل الاجتماعي وكيفية الحفاظ علي المعايير الصحفية التقليدية مثل التحقق، فقد سعت إلي التعرف علي كيفية تغيير وسائل الإعلام الاجتماعية لممارسات المرسلين الاقتصاديين في الصحف الاقتصادية الأمريكية في العثور علي المصادر، كما هدفت إلي الكشف عما سوف يكون عليه مستقبل مصادر التواصل الاجتماعي، وأظهرت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للحصول علي المصادر لم تغير الممارسات التقليدية في الحصول علي المصادر من قبل الصحفيين الاقتصاديين، كما أوضحت الدراسة أن المرسلين ومحرري وسائل التواصل الاجتماعي يعتمدون علي مصادر وسائل الإعلام الاجتماعية لأنها تخلق كمية كبيرة من المعرفة في وقت قصير، لكنهم يدركون المخاطر

المحتمة للمعلومات الكاذبة، وبالتالي يولون اهتمامًا خاصًا بالتحقق من المعلومات التي يحصلون عليها من مصادر وسائل التواصل الاجتماعي.^(٣٧) واستهدفت دراسة سلطنة جدعان نايف الخريشة (٢٠١٦) (٣٧) الوصول إلى ميثاق أخلاقي لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الجمهور، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم الباحث منهج المسح، واستخدم في ذلك الاستبيان كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة من أساتذة الإعلام والقانون في الجامعات الأردنية بلغت (٦٣) أستاذًا، وتوصلت الدراسة إلى إن احترام خصوصية الفرد يجب أن تصدر العناصر الأخلاقية في استخدام الشبكات من قبل الجمهور، وإن الأسرة هي المسئولة بالدرجة الأساس عن توجيه الأبناء لاختيار الأنسب والأفضل لاستخدام أبنائها لوسائل الاتصال عامة وشبكات التواصل خاصة، وأن أبرز القيم الأخلاقية التي توافق عليها الأكاديميون من الإعلاميين والقانونيين عند النشر عبر شبكات التواصل الاجتماعي هي: الأمانة، المصداقية عند نشر أي شيء، والمحافظة على الآداب العامة، وعدم الخروج عن الحدود الأخلاقية والقانونية في التواصل، والتركيز على نشر الوعي لدى الشباب للاستخدام الأمثل لهذه الشبكات، وأن يكون المنشور مكتوبًا بلغة سليمة يحدد فيه الواقعة المراد نشرها، وتجنب استخدام السب أو الذم أو القذف تجاه الآخرين، ونشر القيم والأخلاق والدين، والتركيز على تبادل ونقل الثقافات، وعدم استخدام الأسماء المستعارة.

وجاءت دراسة **Karin-Maria Konow & Eva (2017)** (٣٨) للتعرف على التحديات التي تواجه القواعد والقيم المهنية للصحافة التقليدية نتيجة استخدام الصحفيين لوسائل التواصل الاجتماعي في أوقات الإرهاب، وذلك بالتطبيق على هجمات ٢٢ يوليو ٢٠١١ الإرهابية في النرويج كدراسة حالة، وأظهرت النتائج أن الصحفيين النرويجيين التزموا في بداية الأزمة بأدوارهم المهنية التقليدية، مثل الموضوعية والدقة والتحقق والحكم على صلاحية المعلومات للنشر، وعندما قاموا بدمج الوسائط الاجتماعية في منصاتهم التقليدية وأساليب التغطية اعتبروا مواقع التواصل الاجتماعي مصدرًا من المصادر، وعندما أصبحت تغطية الحادث أكثر تركيزًا على الحزن الجماعي الذي تشعر به الأمة، أصبحت المبادئ الصحفية التقليدية للموضوعية والحكم الذاتي أقل أهمية، مما يتيح مزيدًا من مشاركة الجمهور واستخدام الوسائط الاجتماعية فيما يتعلق بالهجوم.

وحاولت دراسة **مجدى الداغر (٢٠١٨)** (٣٩) تقصي مدى التزام الإعلاميين عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالضوابط المهنية والأخلاقية عند تغطية الأحداث السياسية والاجتماعية والاقتصادية في مصر بعد ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣، وأوضحت الدراسة مجموعة من التأثيرات السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي على العمل الصحفي المهني أبرزها: عدم الاهتمام بالنزول إلى موقع الحدث، وإبراز قضايا محددة على حساب قضايا أخرى أكثر أهمية، الرغبة في تحقيق السبق الصحفي على حساب الدقة، وعدم التأكد من مصداقية المصادر، والتهاون في التحقق من صدق وصحة المعلومات، وعدم الفصل بين الخبر والرأي والتعليق.

وبحثت دراسة **أمانى رضا عبدالمقصود (٢٠١٩)** (٤٠) عن مدى وعي طلبة الإعلام بالضوابط الأخلاقية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث عرضت الدراسة إطاراً مفاهيمياً تضمنت وسائل التواصل الاجتماعي، الوعي، الضوابط الأخلاقية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي. وتمثلت أدوات الدراسة في مجموعات النقاش المركزة. وتم تطبيقها على عينة قوامها (١٩) طالباً وطالبة من طلاب كلية الإعلام، وجاءت نتائج الدراسة مؤكدة على اتفاق الطلاب في مجموعات النقاش على أهمية الدور الذي تقوم به وسائل التواصل الاجتماعي في حياتهم اليومية وأنها لا تقتصر على

الترقية أو التواصل فقط وإنما يتم الاستفادة منها في الدراسة والعمل بشكل يومي. وأظهرت النتائج أن غالبية الطلاب لديهم علم بقوانين الحماية والخصوصية التي توفرها بعض مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك والانسجرام كذلك القوانين المتعلقة بالتحكم فيمن يرى منشورات الشخص.

وحاولت دراسة **أمل بنت منصور عبدالله شريم (٢٠١٩)**^(٤١) التعرف على دور الوالدين في تعزيز أخلاقيات التعامل الإيجابي مع وسائل التواصل الاجتماعي لدى الأولاد، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، من خلال استبانته طبقت على عينة من أولياء الأمور بمدينة أبها، وتوصلت الدراسة إلى وجود آثار إيجابية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، منها: سرعة الحصول على المعلومات، وتوجد آثار سلبية لاستخدامها، ومنها: الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، واستنتجت الدراسة حرص أفراد العينة على استخدام الأساليب التي تعزز الأخلاقيات للتعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي، ومن هذه الأساليب تعويد الأولاد على حب رسول الله ﷺ.

في حين حاولت دراسة **جمال علي خليل الدهشان، ومحمود فوزي بدوي (٢٠١٩)**^(٤٢) التوصل إلى صيغة مقترحة لميثاق أخلاقي لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، في ضوء آراء بعض خبراء التربية، وتحديد المتطلبات الضرورية لتفعيل تطبيقه، انطلاقاً من وجود مشكلات كثيرة ومظاهر سلبية لسوء استخدام هذه الشبكات مع ضعف وجود نظم إرشادية وأخلاقية تتعلق بها، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج المسح، واستخدم في ذلك الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة، وتم تطبيقها على عينة مختارة من أعضاء هيئة التدريس قوامها ٥٠ عضواً، وتوصلت الدراسة إلى تحديد عدة أخلاقيات وأداب، وهي (الكتابة والتعليقات- إرسال الرسائل على الخاص واستقبالها- نشر الصور والفيديوهات والملفات- الحوار البناء وتبادل الآراء ووجهات النظر- الحفاظ على قيم المجتمع وتماسكه- احترام الخصوصية- مراعاة الآخرين وتقديرهم- نشر المعارف والمعلومات والأخبار- ضبط النفس ورد الفعل- الأديان والمذاهب والمعتقدات - تصميم المدونات الشخصية- تصميم الصفحات الشخصية- إنشاء مجموعات- الإعلان والتسويق (الذاتي والمؤسسي- الملكية الفكرية).

في الوقت ذاته حاولت دراسة **رحيمة الطيب عيساني (٢٠١٩)**^(٤٣) التعرف على ماهية الأخلاقيات المهنية التي تدار بها الحسابات في كل من فيسبوك وتويتر، وعناصرها، والقواعد الأخلاقية التي بنيت عليها، والتي تلزم مستخدميها بالتقيد بها ابتداءً، والموافقة عليها قبل فتح الحساب وتفعيله، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفي إطارها استخدم منهج/ أداة تحليل المحتوى (الكمي) للعناصر الأساسية في صفحات الشروط والسياسات، وتوصلت الدراسة إلى أن شروط وسياسات كل من فيسبوك وتويتر على الرغم من أنها تحدثت عن سياسة الخصوصية وشروط الخدمة؛ لتوفر للمستخدم معلومات كافية عن كيفية إنشاء المحتوى وإدارته، كانت واضحة وصريحة في بعض العبارات والشروط والالتزامات فإنها بطرق غير أخلاقية تحرمه من "حق المعرفة، ولا تحمي خصوصيات المستخدم ولا تحترمها، وتنتهك بشكل صارخ حقوق الملكية الفكرية وتتعدى عليها، وتنتهك حق المستخدم في التحكم في محتويات حسابه التي وضعها بنفسه، وتتعدى على هذا الحق بمشاركتها مع شركائها من الشركات والمؤسسات التجارية بعلمه ودون علمه، وتنتهك حقه في المغادرة والإنهاء والحذف للحساب والبيانات، وتصرح أنها تلغي التنشيط فقط.

في حين استهدفت دراسة **شيماء عبدالعاطي سعيد صابر (٢٠١٩)**^(٤٤) التعرف على أهم الضوابط الأخلاقية التي يجب أن يتحلى بها الشباب عند استخدامهم لمنصات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت من منظور الثقافة العربية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات

الوصفية، وفي إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح، واستخدمت في ذلك المقابلة المقننة كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (١٥) أستاذًا جامعيًا، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك مجموعة من الضوابط التي يجب أن يتحلى بها الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي منها التحلي بالفضيلة ونشر القيم الدينية، الالتزام بالقيم الثقافية والعادات والتقاليد، الحرص على صحة وسلامة اللغة العربية، الحفاظ على هوية الأمة الإسلامية.

واستهدفت دراسة **دينا فاروق أبو زيد (٢٠٢٠)**^(٤٥) التعرف على أخلاقيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين الشباب الجامعي في مصر بالتطبيق على موقع الفيس بوك. واعتمد البحث على المنهج المسحي، واستخدمت في ذلك الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٥٠٠) طالب جامعي في مصر من مستخدمي موقع الفيس بوك، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع الشباب الجامعي وأسباب الممارسات الغير أخلاقية للمستخدمين والأصدقاء على موقع الفيس بوك من وجهة نظر الشباب وذلك لصالح الإناث وكل من انحدر الأخلاقيات العامة بشكل عام والاستخدام من قبل أفراد قليلي التعلم وعدم وجود قوانين رادعة لمن يتجاوز أخلاقياً وعدم الوعي بشروط خدمة استخدام الموقع، واختتم البحث بطرح عدة توصيات منها، أهمية وضع قوانين دولية يمكن تطبيقها تجاه أي شخص أو موقع أو دولة عند القيام بجرائم وتجاوزات بمواقع التواصل الاجتماعي حتى عند وجود تباعد جغرافي ما بين من يقوم بالتجاوز أو الجريمة وبين الضحية أو المتضرر.

وحاولت دراسة **وائل العشري (٢٠٢٠)**^(٤٦) بحث استخدامات الصحفيين لشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة، وأوجه استخدامهم لها، وانعكاسات كل ذلك على مدركاتهم بشأن أخلاقيات الممارسة المهنية، وقدمت الدراسة توصيفاً للشكايات الأخلاقية المرتبطة باستخدامات الصحفيين لمواقع التواصل الاجتماعي في العمل الصحفي، وأظهرت النتائج رؤية الصحفيين لجوانب الممارسة المهنية التي تأثرت أخلاقياً بظهور الشبكات الاجتماعية منها أن الصحفيين يعتبرون هذه المواقع فضاء لاستعراض بطولاتهم أمام متابعيهم دون مراعاة لما قد يترتب على ذلك من تأطير للرأي العام حول قضايا معينة قد ينخرط فيها الصحفيون بأرائهم، وأنهم يسهمون في تحويل الشائعات والمعلومات المغلوطة على الشبكات الاجتماعية إلى أخبار متداولة على نطاق أوسع، وطالب الصحفيون بتعديل المنظومة التشريعية والقانونية وميثاق الشرف الصحفي بما يضمن إدخال أدوات التواصل الاجتماعي. كما استهدفت دراسة **حسين محمد ربيع (٢٠٢١)**^(٤٧) تقديم تصور مقترح لمدونة سلوك أخلاقية يمكن أن تسهم في ضبط وتنظيم استخدام الصحفيين المصريين لمواقع التواصل الاجتماعي، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وفي إطارها استخدم منهج المسح الإعلامي، واستخدم في ذلك الاستبيان كإداة لجمع البيانات المطلوبة، وقام الباحث برصد ما يتعلق بتنظيم استخدام الصحفيين لمواقع التواصل الاجتماعي في مدونات السلوك المهنية والمواثيق الأخلاقية الخاصة بعدد (٢٧) مؤسسة وهيئة إعلامية وصحفية عربية ودولية، وخلصت الدراسة إلى أن هذه المواثيق الأخلاقية ومدونات السلوك المهنية بما اشتملت عليه من معايير وقواعد خاصة بتعامل الصحفيين مع الشبكات الاجتماعية تؤكد بشكل عام على أن الأخلاقيات التقليدية التي يلتزم بها الصحفيون في الإعلام التقليدي تبقى صالحة في مجال الإعلام الاجتماعي، وعليه، فإن الصحفي في فضاءات الإعلام الاجتماعي لا يتحرر من المبادئ الأخلاقية التي تنظم ممارسته المهنية.

التعليق على الدراسات السابقة:

- من خلال العرض السابق لأبرز الدراسات السابقة وثيقة الصلة بموضوع الدراسة، يمكن أن نستخلص مجموعة من الملاحظات على النحو التالي:
- فيما يتعلق بهدف الدراسة والمتعلق بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، فقد تباينت الأهداف فيما بينها، حيث حاولت بعض الدراسات قياس مدى الالتزام بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، والبعض الآخر منها حاول وضع ضوابط أخلاقية لهذا الاستخدام، بينما تحاول الدراسة الحالية التعرف على دور أخصائي الإعلام التربوي في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
 - من حيث المنهج المستخدم تباينت الدراسات في استخدام منهج الدراسة حيث تنوعت بين الدراسات الوصفية والتجريبية، إلا أن الدراسات الوصفية هي الغالبة، وهي تتفق مع الدراسة الحالية في استخدام المنهج الوصفي.
 - استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة وبلورتها وبناء مقاييس الدراسة، والاستهداء إلى المراجع المختلفة، وتحديد عينة الدراسة، واستخدام المنهج المناسب، بالإضافة إلى صياغة الفروض الخاصة بالدراسة، وتحديد بعض الجوانب التي أغفلتها الدراسات السابقة والبحث فيها.
 - جاءت غالبية الدراسات التي تناولت أخلاقيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتبحث الأخلاقيات التي يجب أن تمارس أثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، بينما أغفلت آليات تنفيذ هذه الممارسات وكيف يتعلمها الجمهور بصفة عامة، وطلاب الجامعات وما قبل التعليم الجامعي بصفة خاصة وهم الفئة الأكبر استخداماً لهذه المواقع، والدراسة الحالية حاولت إلقاء الضوء على هذا الجانب.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

- تساؤلات الدراسة:

- حاولت الدراسة الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي: ما دور أخصائي الإعلام التربوي في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟ وذلك من خلال:
- ١- ما مدى حرص أخصائي الإعلام التربوي على توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟
 - ٢- ما مستوى وعي طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟
 - ٣- ما مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على أبعاد مقياس دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية وعي طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟
 - ٤- ما مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية على أبعاد استبيان مستوى وعي طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

- نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تهدف إلى تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها دون التدخل في أسبابها أو التحكم فيها، كما تستهدف تقدير

مرات تكرر حدوث هذه الظاهرة ومدى ارتباطها بظاهرة أو مجموعة أخرى من الظواهر ومن خلال ذلك سعت الدراسة الحالية إلى رصد وتحليل دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية وعي طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وفي إطار هذه الدراسة استخدم الباحث **منهج المسح**، حيث قام بعمل مسح بالعينة لأخصائي الإعلام التربوي بمدارس المرحلة الإعدادية، كما قام بعمل مسح بالعينة لطلاب المرحلة الإعدادية.

- أدوات الدراسة:

استخدم الباحث الأدوات التالية لجمع بيانات الدراسة:

أولاً: أداة الاستبيان الموجهة لأخصائي الإعلام التربوي: حيث قام الباحث بتصميم صحيفة استبيان، تتضمن مجموعة من المقاييس الفرعية، والتي ترتبط بأبعاد الضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، التي يقوم أخصائي الإعلام التربوي بتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بها، حيث انتهى عدد العبارات المكونة للاستبيان الموجهة لأخصائي الإعلام التربوي إلى ٤٦ عبارة مقسمة على خمسة محاور وهي (معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي- محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل- ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي- أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي- آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي)، هذا بالإضافة إلى البيانات الشخصية والمتغيرات الديموجرافية للمبحوث.

ثانياً: أداة الاستبيان الموجهة لطلاب المرحلة الإعدادية: حيث قام الباحث بتصميم صحيفة استبيان، تتضمن مجموعة من المقاييس الفرعية، والتي ترتبط بأبعاد الضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، التي يتعلمها طلاب المرحلة الإعدادية من أخصائي الإعلام التربوي، حيث انتهى عدد العبارات المكونة للاستبيان الموجهة للطلاب إلى ٤٥ عبارة مقسمة على خمسة محاور وهي (معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي- محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل- ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي- أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي- آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي) بالإضافة إلى البيانات الشخصية والمتغيرات الديموجرافية للمبحوث.

- خطوات تقنين أدوات الدراسة:

أولاً: صدق الأدوات:

يقصد بصدق الاختبار صحته في قياس ما يدعى انه يقيسه، والاختبار الصادق يقيس ما وضع لقياسه^(٤٨). وللتحقق من صدق أدوات الدراسة تم الاعتماد على ثلاث طرق مختلفة وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين، صدق الاتساق الداخلي.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمد الباحث في بناء استمارة الاستبيان الموجهة لأخصائي الإعلام التربوي واستمارة الاستبيان الموجهة للطلاب واختيار العبارات المكونة لأبعادهما على الدراسات السابقة التي اتخذت من الضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي موضوعاً لها، وكذلك اشتقت بعض عبارات الأدوات من بعض الأدوات الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكمل باقي عبارات الأدوات من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة، ويشير هذا الاعتماد على المصادر السابقة إلي تمتع الاستبيان بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الأدوات صالحة للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض استمارة الاستبيان الموجهة لأخصائي الإعلام التربوي واستمارة الاستبيان الموجهة للطلاب علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال في ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من الأدوات، وقد أقر المحكمون صلاحية الأدوات بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي إقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التي جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها ٨٨.٨٩٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها في ضوء الملاحظات التي أبدتها المحكمون.

ج- صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:

تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ارتباط كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي.

جدول (١)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للاستبيان الموجه لأخصائي الإعلام التربوي

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	محاور استبيان أخصائي الإعلام التربوي
دالة عند ٠.٠١	٠.٥٩٨	معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٦٦٢	محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل
دالة عند ٠.٠١	٠.٦١٢	ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٥٧٩	أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٦٤٧	آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠١، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبيان بين (٠.٥٧٩ ، ٠.٦٦٢) وهذا دليل كافٍ على أن الاستبيان يتمتع بمعامل صدق عالي.

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للاستبيان الموجه للطلاب

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	محاور استبيان الطلاب
دالة عند ٠.٠١	٠.٦٤٢	معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٥٣٨	محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل
دالة عند ٠.٠١	٠.٥٦٨	ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٦٣٨	أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٦٦٤	آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان تتمتع بمعاملات ارتباط قوية ودالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠١، وقد تراوحت معاملات الارتباط لمجالات الاستبيان بين (٠.٥٣٨، ٠.٦٦٤) وهذا دليل كافٍ على أن الاستبيان يتمتع بمعامل صدق عالي.

ثانياً: ثبات الأدوات:

يقصد بثبات الأدوات عادة أن تكون علي درجة عالية من الدقة والإتقان والاتساق فيما تزودنا به من بيانات عن سلوك المبحوث^(٤٩)، والاختبار الثابت هو الذي يعطي نفس النتائج (تقريباً) إذا طبق علي نفس الأشخاص في فرصتين مختلفتين^(٥٠)، وقد تم حساب معامل ثبات الاستبيان الموجهة لأخصائي الإعلام التربوي علي عينة قوامها (٣٠) مفردة، وقد تم حساب معامل ثبات الاستبيان الموجهة للطلاب علي عينة قوامها (٥٠) مفردة وذلك باستخدام طريقة إعادة التطبيق، وطريقة التجزئة النصفية (S.H) ومعامل ارتباط سبيرمان – براون لحساب ثبات المقاييس.

أ- ثبات الاستبيان الموجهة لأخصائي الإعلام التربوي:

- طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق الاستبيان الموجهة لأخصائي الإعلام التربوي على عينة مكونة من ٣٠ مفردة من أخصائي الإعلام التربوي ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قام الباحث بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد الاستبيان بين التطبيقين الأول والثاني بنسبة بلغت ٠.٧٦٨. ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (٣)

معامل ثبات استبيان الدراسة وأبعاده المختلفة

مستوى الدلالة	معامل الثبات	البعد
دالة عند ٠.٠١	٠.٦٨٧	معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٧١٢	محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل
دالة عند ٠.٠١	٠.٦٦٥	ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٦٣٣	أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٨٤٧	آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٧٦٨	الدرجة الكلية

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (٠.٦٣٣ – ٠.٨٤٧) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠.٠١، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبيان قد بلغ ٠.٧٦٨ وهي نسبة توجي بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة من أدوات الدراسة.

- طريقة التجزئة النصفية (S.H) ومعامل ارتباط سبيرمان – براون:

قام الباحث بحساب معامل ثبات كل بعد من أبعاد الاستبيان، وحساب معامل ارتباط الأبعاد المكونة للاستبيان مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان وفقاً لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول رقم (٤)

معامل ثبات الاستبيان وأبعاده وفقاً (التجزئة النصفية لجتمان- سبيرمان و براون) .

معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	البعد
٠.٧٥٨	٠.٧٨٢	معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
٠.٧٢٣	٠.٧٥٨	محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل
٠.٦٩٢	٠.٧١٢	ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٠.٦٦٩	٠.٦٨٢	أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي
٠.٧٢١	٠.٦٦٤	آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
٠.٧٥٦	٠.٧٧٢	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها
٠.٨٢٤	٠.٧٧٩	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية

يتضح من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان حققت معاملات ثبات علي درجة معقولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين ٠.٦٦٤ - ٠.٧٨٢، بينما تراوح معامل ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل ارتباط سبيرمان - براون ما بين ٠.٦٦٩ - ٠.٧٥٨، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت ٠.٧٧٢ وفقاً لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقاً لمعامل سبيرمان - براون ٠.٧٥٦، وهي معاملات ثبات عالية وتدلل علي ثبات الأبعاد، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان فقد كانت ٠.٧٧٩ وفقاً لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت ٠.٨٢٤ وفقاً لمعامل سبيرمان- براون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلي ثبات المقياس وصلاحيته للاستخدام.

ب- ثبات الاستبيان الموجهة للطلاب:

- طريقة إعادة التطبيق:

تم تطبيق الاستبيان الموجهة للطلاب على عينة مكونة من ٥٠ مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني قدره ثلاثة أسابيع، ثم قام الباحث بحساب معامل الثبات بين درجات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد الاستبيان بين التطبيقين الأول والثاني بنسبة بلغت ٠.٧٣٤. ويتضح ذلك من الجدول التالي:

جدول رقم (٥)

معامل ثبات استبيان الدراسة وأبعاده المختلفة

مستوى الدلالة	معامل الثبات	البعد
دالة عند ٠.٠١	٠.٧٤٢	معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٦٥٨	محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل
دالة عند ٠.٠١	٠.٦٦٨	ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٥٩٧	أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٧١٢	آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
دالة عند ٠.٠١	٠.٧٣٤	الدرجة الكلية

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين الأبعاد المختلفة، كما يتضح أن معاملات ثبات الأبعاد المختلفة قد تراوحت ما بين (٠.٦٥٨ - ٠.٧٤٢) وجميعها معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠.٠١ ، كما يبين أن معامل ثبات الدرجة الكلية للاستبيان قد بلغ ٠.٧٣٤ وهي نسبة توجي بالثقة في صلاحية الاستبيان كأداة من أدوات الدراسة.

- طريقة التجزئة النصفية (S.H) ومعامل ارتباط سبيرمان - براون:

قام الباحث بحساب معامل ثبات كل بعد من أبعاد الاستبيان الموجه للطلاب، وحساب معامل ارتباط الأبعاد المكونة للاستبيان مع بعضها وكذلك حساب معامل ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان وفقاً لطريقة التجزئة النصفية لجتمان ومعامل سبيرمان وبراون.

جدول رقم (٦)

معامل ثبات الاستبيان وأبعاده وفقاً (التجزئة النصفية لجتمان - سبيرمان و براون) .

معامل ارتباط سبيرمان - براون	معامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان	البعد	
٠.٦٧٤	٠.٦٥٨	معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	
٠.٨٠٢	٠.٧٧٢	محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل	
٠.٧١٢	٠.٦٨٧	ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	
٠.٦٩٩	٠.٧٦٤	أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	
٠.٦٨٧	٠.٦٨٢	آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	
٠.٧٤٨	٠.٧٨٨	معامل ارتباط الأبعاد مع بعضها	*
٠.٨٥٤	٠.٨١٢	ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية	*

يتضح من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان حققت معاملات ثبات علي درجة مقبولة ومقبولة علمياً، حيث تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل التجزئة النصفية لجتمان ما بين ٠.٦٥٨ - ٠.٧٧٢، بينما تراوحت معاملات ثبات الأبعاد وفقاً لمعامل ارتباط سبيرمان - براون ما بين ٠.٦٧٤ - ٠.٨٠٢، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع بعضها فقد كانت ٠.٧٨٨ وفقاً لمعامل ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، بينما كانت وفقاً لمعامل سبيرمان - براون ٠.٧٤٨، وهي معاملات ثبات عالية وتدل علي ثبات الأبعاد، وفيما يتعلق بمعاملات ارتباط الأبعاد مع الدرجة الكلية للاستبيان فقد كانت ٠.٨١٢ وفقاً لمعاملات ارتباط التجزئة النصفية لجتمان، وبلغت ٠.٨٥٤ وفقاً لمعامل سبيرمان - براون وهي معاملات ثبات عالية وتشير إلي ثبات المقياس وصلاحيته للاستخدام.

تحديد مجتمع وعينة الدراسة الميدانية:

تحدد مجتمع الدراسة الميدانية في أخصائي الإعلام التربوي وطلاب المرحلة الإعدادية، ولجأ الباحث إلى استخدام العينة العشوائية، وتم تجميع بيانات الدراسة المتعلقة بأخصائي الإعلام التربوي من خلال الاستبيان بالتطبيق إلكترونياً عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الجروبات المغلقة لأخصائي الإعلام التربوي بالإدارات التعليمية بمحافظة المنوفية، وتم إطلاق الاستمارة لمدة أسبوعين، حيث بلغ عدد أفراد العينة (١٢٠) مفردة من أخصائي الإعلام التربوي، وتم تجميع بيانات الدراسة المتعلقة بطلاب المرحلة الإعدادية من خلال الاستبيان بالتطبيق إلكترونياً عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال الجروبات المغلقة لطلاب المرحلة الإعدادية بالإدارات التعليمية بمحافظة المنوفية، وتم إطلاق الاستمارة لمدة أسبوعين، حيث بلغ عدد أفراد العينة (٣٧٨) مفردة من طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة

المنوفية، ونظراً لأن هناك من الإمكانيات المتوفرة في تصميم استمارة الاستبيان إلكترونياً ما لا يمكن إرسالها من قبل المبحوث إلا بعد إتمام عملية التطبيق، فقد كانت كل مفردات العينة مقبولة وليس بها نسبة خطأ في التطبيق، وبالتالي أصبحت عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوى (١٢٠) مفردة، وأصبحت عينة الدراسة من طلاب المرحلة الإعدادية (٣٧٨) مفردة، وجاءت خصائص العينة على النحو التالي:

جدول رقم (٧)

توزيع عينة الدراسة من أخصائي الإعلام التربوى وفقاً للنوع، المؤهل، سنوات الخبرة.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٥٣	٤٤.٢٠
	إناث	٦٧	٥٥.٨٠
المؤهل	متخصص	٨٠	٦٦.٧٠
	غير متخصص	٤٠	٣٣.٣٠
سنوات الخبرة في المجال	أقل من ١٠ سنوات	٢٨	٢٣.٣٠
	من ١٠ إلى ٢٠ سنة	٤٧	٣٩.٢٠
	٢٠ سنة أو أكثر	٤٥	٣٧.٥٠
المجموع		١٢٠	١٠٠

جدول رقم (٨)

توزيع عينة الدراسة من الطلاب وفقاً للنوع، نوع التعليم.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	١٩٤	٥١.٣٠
	إناث	١٨٤	٤٨.٧٠
نوع التعليم	حكومى	٢٣٧	٢٣٧
	خاص	١٤١	١٤١
المجموع		٣٧٨	١٠٠

منهجية قياس متغيرات الدراسة:

لاستخراج نتائج البحث قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التى تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

١ - حساب اختبار " ت " t-test للموجعة الواحدة للتأكد من دلالة الفروق الإحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين والمتوسط الاعتبارى.

وتم حساب المتوسط الاعتبارى لعبارات كل مجال وفقاً للمعادلة التالية:

$$\bar{y} = \frac{(1 + 2 + 3)}{(3)} = \frac{\text{مجموع درجات تصحيح الاستبيان}}{\text{عدد الأوزان}} = \frac{\text{المتوسط}}{\text{الاعتبارى}}$$

٢- استخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation للتأكد من صدق الاتساق الداخلى للمقياس.

٣- معامل ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات المقياس.

٤- تم حساب الوزن المئوي لكل عبارة وكذلك الوزن المئوي للمجال ككل وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{الوزن المئوي} = \frac{\text{المتوسط الحسابي}}{\text{أكبر استجابة وهي (٣)}}$$

- ٥- تم حساب درجة تقدير الاستجابات وفقاً لقيمة المتوسط الحسابي على النحو التالي:
- إذا كان المتوسط الحسابي من ١ إلى أقل من ١.٦٦ تكون الدرجة منخفضة.
 - إذا كان المتوسط الحسابي من ١.٦٧ إلى أقل من ٢.٣٣ تكون الدرجة متوسطة.
 - إذا كان المتوسط الحسابي من ٢.٣٤ إلى ٣ تكون الدرجة مرتفعة.

٦- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.

نتائج الدراسة وتفسيرها :

أولاً: النتائج المتعلقة بعينة أخصائي الإعلام التربوي:

١- مدى حرص أخصائي الإعلام التربوي على توعية الطلاب بضوابط استخدام مواقع التواصل.

جدول رقم (٩)

مدى حرص أخصائي الإعلام التربوي على توعية طلاب المرحلة الإعدادية بضوابط استخدام مواقع التواصل وفقاً للنوع.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مدى الحرص		%	ك	%	ك	%	ك
دائماً		٤٣.٤٠	٢٣	١٦.٤٢	١١	٢٨.٣٣	٣٤
أحياناً		٣٥.٨٥	١٩	٥٠.٧٥	٣٤	٤٤.١٧	٥٣
نادراً		٢٠.٧٥	١١	٣٢.٨٤	٢٢	٢٧.٥٠	٣٣
الإجمالي		١٠٠	٥٣	١٠٠	٦٧	١٠٠	١٢٠

قيمة كا^٢ = ١٠.٦٥٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٢٨٦ مستوى دلالة = دالة عند ٠.٠١

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١٠.٦٥٩ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٨٦ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى حرص المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - على توعية طلاب المرحلة الإعدادية بضوابط استخدام مواقع التواصل.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يحرصون على توعية طلاب المرحلة الإعدادية بضوابط استخدام مواقع التواصل دائماً من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٨.٣٣%، موزعة بين ٤٣.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٦.٤٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يحرصون على توعية طلاب المرحلة الإعدادية بضوابط استخدام مواقع التواصل أحياناً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٤.١٧%، موزعة بين ٣٥.٨٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٦.٤٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يحرصون على توعية طلاب المرحلة الإعدادية بضوابط استخدام مواقع التواصل نادراً من إجمالي مفردات عينة الدراسة

٢٧.٥٠% ، موزعة بين ٢٠.٧٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٢.٨٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٢- أهم أنشطة الإعلام المدرسي التي يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي في توعية الطلاب بضوابط استخدام مواقع التواصل.

جدول رقم (١٠)

أهم أنشطة الإعلام المدرسي التي يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي في توعية الطلاب بضوابط استخدام مواقع التواصل وفقاً للنوع.

الترتيب	الدالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم التطبيقات
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠.٤٠٦	٧٧.٥٠	٩٣	٧٦.١٢	٥١	٧٩.٢٥	٤٢	مجلات الحائط
٢	غير دالة	٠.٩٨٤	٥٩.١٧	٧١	٥٥.٢٢	٣٧	٦٤.١٥	٣٤	الإذاعة المدرسية
٦	غير دالة	٠.٣٨٢	٤٣.٣٣	٥٢	٤١.٧٩	٢٨	٤٥.٢٨	٢٤	مجلات الربع ساعة
٤	غير دالة	٠.٤٣١	٤٧.٥٠	٥٧	٤٩.٢٥	٣٣	٤٥.٢٨	٢٤	المطويات
٥	غير دالة	٠.٥٨٧	٤٤.١٧	٥٣	٤١.٧٩	٢٨	٤٧.١٧	٢٥	كشكول الطائفة
٧	غير دالة	٠.٥٤٤	٣٦.٦٧	٤٤	٣٨.٨١	٢٦	٣٣.٩٦	١٨	البرلمان المدرسي
٩	غير دالة	٠.٤٥٨	٢٠.٨٣	٢٥	١٧.٩١	١٢	٢٤.٥٣	١٣	المناظرات
٨	غير دالة	٠.٣٩٨	٢٥.٨٣	٣١	٢٢.٣٩	١٥	٣٠.١٩	١٦	المجلات المطبوعة
٣	غير دالة	٠.٧٢٥	٥٧.٥٠	٦٩	٥٣.٧٣	٣٦	٦٢.٢٦	٣٣	صفحة الفيس بوك
			١٢٠		٦٧		٥٣		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أنشطة الإعلام المدرسي التي يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي في توعية الطلاب بضوابط استخدام مواقع التواصل وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول مجلات الحائط، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٧.٥٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٩.٢٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٦.١٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٤٠٦ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

وجاء في الترتيب الثاني الإذاعة المدرسية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٩.١٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٤.١٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥.٢٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠.٩٨٤ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠.٩٥.

٣- مدى استجابة الطلاب لمضامين التوعية بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١١)

مدى استجابة الطلاب لمضامين التوعية بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مدى الاستجابة		%	ك	%	ك	%	ك
يستجيب بدرجة كبيرة		١٥.٠٩	٨	٣١.٣٤	٢١	٢٤.١٧	٢٩
يستجيب بدرجة متوسطة		٤١.٥١	٢٢	٥٢.٢٤	٣٥	٤٧.٥٠	٥٧
يستجيب بدرجة قليلة		٤٣.٤٠	٢٣	١٦.٤٢	١١	٢٨.٣٣	٣٤
الإجمالي		١٠٠	٥٣	١٠٠	٦٧	١٠٠	١٢٠

قيمة كا^٢ = ١١.٥٥٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.٢٩٦ مستوى الدلالة = دالة عند ٠.٠١.

بحساب قيمة كا^٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١١.٥٥٢ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١، أى أن مستوى المعنوية أصغر من ٠.٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.٢٩٦ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى استجابة الطلاب لحملات التوعية بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين- إجمالي مفردات عينة الدراسة -.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن الطلاب يستجيبون لمضامين التوعية بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٤.١٧%، موزعة بين ١٥.٠٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣١.٣٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن الطلاب يستجيبون لمضامين التوعية بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة متوسطة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٧.٥٠%، موزعة بين ٤١.٥١% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٢.٢٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يرون أن الطلاب يستجيبون لمضامين التوعية بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة قليلة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٨.٣٣%، موزعة بين ٤٣.٤٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٦.٤٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٤- مدى حرص توجيه الصحافة المدرسية على متابعة الأخصائيين فيما يتعلق بتوعية الطلاب بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١٢)

مدى حرص توجيه الصحافة المدرسية على متابعة الأخصائيين فيما يتعلق بتوعية الطلاب بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مدى الحرص		%	ك	%	ك	%	ك
يحرص بدرجة كبيرة		٢٨.٣٠	١٥	٤٣.٢٨	٢٩	٣٦.٦٧	٤٤
يحرص بدرجة متوسطة		٥٠.٩٤	٢٧	٣٧.٣١	٢٥	٤٣.٣٣	٥٢
يحرص بدرجة قليلة		٢٠.٧٥	١١	١٩.٤٠	١٣	٢٠.٠٠	٢٤
الإجمالي		١٠٠	٥٣	١٠٠	٦٧	١٠٠	١٢٠

قيمة كا^٢ = ٣.١٠٧ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠.١٥٩ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢ ، وجد أنها = ٣.١٠٧ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥ ، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠.٠٥ ، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠.١٥٩ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى حرص توجيه الصحافة المدرسية على متابعة الأخصائيين فيما يتعلق بتوعية الطلاب بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعى من وجهة نظر المبحوثين- إجمالى مفردات عينة الدراسة -.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يرون أن توجيه الصحافة المدرسية يحرص على متابعة الأخصائيين فيما يتعلق بتوعية الطلاب بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعى بدرجة كبيرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٦.٦٧% ، موزعة بين ٢٨.٣٠% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٣.٢٨% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يرون أن توجيه الصحافة المدرسية يحرص على متابعة الأخصائيين فيما يتعلق بتوعية الطلاب بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعى بدرجة متوسطة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٤٣.٣٣% ، موزعة بين ٥٠.٩٤% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٧.٣١% من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يرون أن توجيه الصحافة المدرسية يحرص على متابعة الأخصائيين فيما يتعلق بتوعية الطلاب بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعى بدرجة قليلة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٢٠.٠٠% ، موزعة بين ٢٠.٧٥% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٩.٤٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث.

- أهم الضوابط الأخلاقية التى يحرص أخصائى الإعلام التربوى على توعية طلاب المرحلة الإعدادية

اعتمد الباحث المتوسط الفرضي (٢) ووزنه المنوي (٠.٦٧)، وذلك وفقاً للمعادلة التى تم ذكرها سابقاً، وبالتالي إذا كانت درجة المتوسط الحسابى والوزن المنوي للمجال ككل أقل من المتوسط الفرضى ووزنه المنوي فيكون المجال فى حاجة إلى تعديل.

جدول (١٣)

يوضح قيمة المتوسط الحسابى والانحراف المعياري والوزن المنوي والترتيب ودرجة تقديرات المبحوثين للضوابط الأخلاقية التى يحرص أخصائى الإعلام التربوى على توعية طلاب المرحلة الإعدادية بها فيما يتعلق بالمحاور كلية

محاور المقياس	المتوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الوزن المنوي	الترتيب	درجة التقييم
معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعى	٢.٣٣	٠.٧١	٧٧.٧٨	٢	متوسط
محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل	٢.٣٥	٠.٧١	٧٨.٣٣	١	مرتفع
ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعى	٢.٢١	٠.٧٦	٧٣.٧٧	٥	متوسط
أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعى	٢.٢٨	٠.٧٥	٧٦.٠٥	٤	متوسط
آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعى	٢.٣٢	٠.٧٢	٧٧.٢٨	٣	متوسط
المجموع الكلى	٢.٣٠	٠.٧٣	٧٦.٦٤	---	متوسط

يتضح من الجدول السابق أن تقدير المبحوثين للضوابط الأخلاقية التى يحرص أخصائى الإعلام التربوى على توعية طلاب المرحلة الإعدادية بها فيما يتعلق بالمحاور كلية من وجهة نظر المبحوثين أنفسهم كانت بدرجة (متوسطة) وتتحصر بين فئة التقدير (١.٦٧) - (٢.٣٣)، حيث بلغ المتوسط الحسابى للمجالات كلية ٢.٣٠ وبانحراف معيارى ٠.٧٣ ،

وبوزن مئوى مقداره ٧٦.٦٤، وتراوح الوسط الحسابى لاستجابات المبحوثين على المجالات التى تمثل الضوابط الأخلاقية بين (٢.٢١ - ٢.٣٥).

وجاء مجال محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل فى الترتيب الأول، بمتوسط حسابى بلغ ٢.٣٥، وجاء مجال معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعى فى الترتيب الثانى، بمتوسط حسابى بلغ ٢.٣٣، ويليه مجال آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعى فى الترتيب الثالث، بمتوسط حسابى بلغ ٢.٣٢، وجاء مجال أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى الترتيب الرابع، بمتوسط حسابى بلغ ٢.٢٨، وجاء مجال ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى الترتيب الخامس بمتوسط حسابى بلغ ٢.٢١. وفيما يلى عرض درجة تقدير للعبارات المكونة لكل مجال.

١- فيما يتعلق بمجال معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعى:

يبين الجدول التالى قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعترابى لدرجة تقديرات المبحوثين لمعايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعى.

جدول (١٤)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعترابى لدرجة تقديرات المبحوثين لمعايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعى

رقم العبارة	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبى	الترتيب	درجة التقدير
إن يكون الطلاب على معرفة كاملة للعناصر القانونية للنقد المباح عبر مواقع التواصل	٤٦	٥٤	٢٠	٢.٢٢	٠.٧١	٣.٣٣	دال***	٧٣.٨٩	٩	متوسط
أن يكون النقد الموجه للأشخاص أو الهيئات ينطوي على مصلحة عامة للمجتمع	٦٢	٤٣	١٥	٢.٣٩	٠.٧٠	٦.١١	دال***	٧٩.٧٢	٣	مرتفع
التثبت من سلامة المعلومة وصدقها قبل نشرها على العامة	٥٢	٤٨	٢٠	٢.٢٧	٠.٧٣	٤.٠٠	دال***	٧٥.٥٦	٦	متوسط
تعد جريمة النشر من الجرائم التى تقع ضمن قانون المطبوعات والنشر	٦٢	٤٥	١٣	٢.٤١	٠.٦٨	٦.٥٨	دال***	٨٠.٢٨	٢	مرتفع

مرتفع	٤	٧٩.١٧	دال***	٥.٧٨	٠.٧١	٢.٣٨	١٦	٤٣	٦١	تعامل المادة المنشورة إلكترونيا معاملة المادة الصحفية المنشورة ورقيا بموجب قانون المطبوعات
متوسط	٥	٧٦.١١	دال***	٤.٤٣	٠.٧٠	٢.٢٨	١٧	٥٢	٥١	يعد النشر على الموقع لأي معلومة من أي جهة أو وسيلة وإعادة نشره بمثابة النشر الجديد
متوسط	٧	٧٥.٢٨	دال***	٣.٦٦	٠.٧٧	٢.٢٦	٢٤	٤١	٥٥	أن لا يكون هناك مخالفة لقوانين الدولة في مجال النشر
مرتفع	٢	٨٠.٢٨	دال***	٦.٥٨	٠.٦٨	٢.٤١	١٣	٤٥	٦٢	فرض عقوبات رادعة وعادلة على منتهكي خصوصية المستخدمين
متوسط	١	٨٢.٥٠	دال***	٧.٧٣	٠.٦٧	٢.٤٨	١٢	٣٩	٦٩	توجيه الطلاب إلى ضرورة الالتزام والتفكير بتشريعات الإعلام.
متوسط	٨	٧٥.٠٠	دال***	٣.٨٤	٠.٧١	٢.٢٥	١٩	٥٢	٤٩	تطبيق قانون المطبوعات والنشر على جميع المطبوعات الإلكترونية
متوسط	-	٧٧.٧٨	المتوسط الاعتباري = ٢		٠.٧١	٢.٣٣		١٢٠=ن		المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مجال معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي حصل على درجة تقدير (متوسط)، حيث حصل على متوسط حسابي ٢.٣٣ وهي تقع بين فئة التقدير (١.٦٧ : ٢.٣٣)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبيا هي " توجيه الطلاب إلى ضرورة

الالتزام والتقيد بتشريعات الإعلام " حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٨ وانحراف معياري ٠.٦٧، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٢.٥٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٧.٧٣، وجاء في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة عبارة " فرض عقوبات رادعة وعادلة على منتهكي خصوصية المستخدمين " بمتوسط حسابي ٢.٤١ وانحراف معياري ٠.٦٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٠.٢٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٦.٥٨، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير مرتفعة عبارة " أن يكون النقد الموجه للأشخاص أو الهيئات ينطوي على مصلحة عامة للمجتمع " بمتوسط حسابي ٢.٣٩ وانحراف معياري ٠.٧٠ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٩.٧٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٦.١١، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة " تعامل المادة المنشورة إلكترونياً معاملة المادة الصحفية المنشورة ورقياً بموجب قانون المطبوعات " بمتوسط حسابي ٢.٣٨ وانحراف معياري ٠.٧١ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٩.١٧، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٥.٧٨،

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين عن هذا المجال (معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي) للفقرات قد تراوح بين (٢.٢٢- ٢.٤٨) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٣.٨٩- ٨٢.٥٠)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢.٣٣) وبوزن نسبي قدره (٧٧.٧٨) ويتضح من ذلك أن درجة مجال معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠٠) وهو ما يبين أن هذا المجال (معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي) بحاجة إلى قدر من الاهتمام فقد تم تقدير معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من جانب المبحوثين بدرجة متوسطة.

٢- فيما يتعلق بمجال محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل: يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة تقديرات المبحوثين لمحددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل.

جدول (١٥)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة تقديرات المبحوثين لمحددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل

رقم العبارة	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	درجة التقدير
أن ينصب النقد على الآراء والأداء دون المساس بالشمسية	٥٢	٤٩	١٩	٢.٢٨	٠.٧٢	٤.١٨	دال***	٧٥.٨٣	٦	متوسط
حظر نشر صور مزيفة أو مفبركة يحاسب عليها القانون	٦٣	٤٥	١٢	٢.٤٣	٠.٦٧	٦.٩٥	دال***	٨٠.٨٣	٣	مرتفع
عدم نشر صور أشخاص بدون علمهم وموافقتهم	٤٩	٤٧	٢٤	٢.٢١	٠.٧٥	٣.٠٢	دال**	٧٣.٦١	٧	متوسط
تجريم وعقاب وإثارة مسؤولة الذين يثبت اختراقهم للحسابات الشخصية من قبل الجهات القضائية	٦٤	٤٤	١٢	٢.٤٣	٠.٦٧	٧.٠٨	دال***	٨١.١١	٢	مرتفع
عدم انتهاك حق المؤلف والملكية الفكرية	٧٠	٣٧	١٣	٢.٤٨	٠.٦٩	٧.٥٩	دال***	٨٢.٥٠	١	مرتفع
مراعاة الوقت المناسب للتواصل	٥٩	٤٤	١٧	٢.٣٥	٠.٧٢	٥.٣٤	دال***	٧٨.٣٣	٥	مرتفع

مرتفع	٢	٨١.١١	دال***	٧.٠٨	٠.٦٧	٢.٤٣	١٢	٤٤	٦٤	عدم اختراق حسابات الآخرين
مرتفع	٤	٧٩.٤٤	دال***	٦.٠٠	٠.٧٠	٢.٣٨	١٥	٤٤	٦١	عدم سرقة الصور من الحسابات ونشرها في حسابات أخرى
متوسط	٨	٧٢.٢٢	دال*	٢.٤٠	٠.٧٦	٢.١٧	٢٦	٤٨	٤٦	عدم التسجيل أو التقاط صور دون علم الشخص الآخر أثناء التواصل
مرتفع	-	٧٨.٣٣	المتوسط الاعتباري = ٢		٠.٧١	٢.٣٥	ن=١٢٠			المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مجال محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل حصل على درجة تقدير (مرتفع)، حيث حصل على متوسط حسابي ٢.٣٥ وهى تقع بين فئة التقدير (٢.٣٤ : ٣.٠٠)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "عدم انتهاك حق المؤلف والملكية الفكرية" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٨ وانحراف معياري ٠.٦٩، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٢.٥٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٧.٥٩، وجاء في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "تجريم وعقاب وإثارة مسؤولية الذين يثبت اختراقهم للحسابات الشخصية من قبل الجهات القضائية" بمتوسط حسابي ٢.٤٣ وانحراف معياري ٠.٦٧ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨١.١١، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٧.٠٨، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "حظر نشر صور مزيفة أو مفبركة يحاسب عليها القانون" بمتوسط حسابي ٢.٤٣ وانحراف معياري ٠.٦٧ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٠.٨٣، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٦.٩٥، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة "عدم سرقة الصور من الحسابات ونشرها في حسابات أخرى" بمتوسط حسابي ٢.٣٨ وانحراف معياري ٠.٧٠ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٩.٤٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٦.٠٠،

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين عن هذا المجال (محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل) للفقرات قد تراوح بين (٢.١٧ - ٢.٤٨) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٢.٢٢ - ٨٢.٥٠)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢.٣٥) وبوزن نسبي قدره (٧٨.٣٣) ويتضح من ذلك أن درجة مجال محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠٠) وهو ما يبين أن هذا المجال (محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل) بحاجة إلى قدر من الاهتمام فقد تم تقدير محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل من جانب المبحوثين بدرجة مرتفعة.

٣- فيما يتعلق بمجال ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة تقديرات المبحوثين لتأكيد ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (١٦)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة تقديرات المبحوثين لتأكيد ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي

رقم العبارة	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	درجة التقدير
٤٧	٤٣	٣٠	٢٠	٢.١٤	٠.٧٩	١.٩٦	غير دال	٧١.٣٩	٥	متوسط
٤٧	٤٣	٣٠	٢٠	٢.١٤	٠.٧٩	١.٩٦	غير دال	٧١.٣٩	٥	متوسط
٤٦	٤٥	٢٩	٢١	٢.١٤	٠.٧٨	١.٩٩	غير دال	٧١.٣٩	٥	متوسط
٥٢	٤٧	٢١	٢١	٢.٢٦	٠.٧٤	٣.٨٣	دال***	٧٥.٢٨	٤	متوسط

مرتفع	٢	٧٨.٦١	دال***	٥.٥٥	٠.٧١	٢.٣٦	١٦	٤٥	٥٩	تجنب السعي خلف الشائعات والحرص على الأمانة والمصداقية عند نشر أي شيء
متوسط	٣	٧٦.٣٩	دال***	٤.١٤	٠.٧٧	٢.٢٩	٢٣	٣٩	٥٨	الحرص على نشر القيم والأخلاق والدين
متوسط	٦	٦٩.٧٢	غير دال	١.٣٣	٠.٧٦	٢.٠٩	٢٩	٥١	٤٠	الحرص على استخدام مواقع التواصل من أجل تبادل ونقل الثقافات
متوسط	٧	٦٩.١٧	غير دال	١.٠٨	٠.٧٦	٢.٠٨	٣٠	٥١	٣٩	عدم إعادة نشر موضوعات غير متأكد من مدى صحتها
مرتفع	١	٨٠.٥٦	دال***	٦.٣٧	٠.٧٢	٢.٤٢	١٦	٣٨	٦٦	نشر الوعي لدى الشباب للاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي
متوسط	-	٧٣.٧٧	المتوسط الاعتباري = ٢		٠.٧٦	٢.٢١	ن=١٢٠			المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مجال ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي حصل على درجة تقدير (متوسط)، حيث حصل على متوسط حسابي ٢.٢١ وهي تقع بين فئة التقدير (١.٦٧ : ٢.٣٣)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "نشر الوعي لدى الشباب للاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٢ وانحراف معياري ٠.٧٢، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٠.٥٦، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٦.٣٧، وجاء في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "تجنب السعي خلف الشائعات والحرص على الأمانة والمصداقية عند نشر أي شيء" بمتوسط حسابي ٢.٣٦ وانحراف معياري ٠.٧١ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٨.٦١، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٥.٥٥، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة

تقدير متوسطة عبارة " الحرص على نشر القيم والأخلاق والدين " بمتوسط حسابي ٢.٢٩ وانحراف معياري ٠.٧٧ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٦.٣٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٤.١٤، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة " عدم استخدام الأسماء المستعارة أو أسماء غير حقيقية " بمتوسط حسابي ٢.٢٦ وانحراف معياري ٠.٧٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٥.٢٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٣.٨٣، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة " أن يكون المنشور مكتوباً بلغة سليمة يحدد فيه الواقعة المرد نشرها من دون استخدام السب والذم أو القبح تجاه الآخرين " بمتوسط حسابي ٢.١٤ وانحراف معياري ٠.٧٩ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧١.٣٩، وتبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١.٩٦.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين عن هذا المجال (ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) للفقرات قد تراوح بين (٢.٠٨- ٢.٤٢) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٦٩.١٧- ٨٠.٥٦)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢.٢١) وبوزن نسبي قدره (٧٣.٧٧) ويتضح من ذلك أن درجة مجال ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠٠) وهو ما يبين أن هذا المجال (ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) بحاجة إلى قدر من الاهتمام فقد تم تقدير ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي من جانب المبحوثين بدرجة متوسطة.

٤- فيما يتعلق بمجال أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي: يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة تقديرات المبحوثين لأخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (١٧)
يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة تقديرات المبحوثين لأخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي

رقم العبارة	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	درجة التقدير
الإمانة في الاقتباس والنقل عن الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٦١	٤٠	١٩	٢.٣٥	٠.٧٤	٥.١٨	دال***	٧٨.٣٣	٢	مرتفع
المصداقية عند نشر أي شيء عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	٥٣	٤٤	٢٣	٢.٢٥	٠.٧٦	٣.٦١	دال***	٧٥.٠٠	٧	متوسط
المحافظة على الآداب العامة أثناء النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	٥٦	٤٠	٢٤	٢.٢٧	٠.٧٧	٣.٧٧	دال***	٧٥.٥٦	٦	متوسط
عدم الخروج عن الحدود الأخلاقية والقانونية في التواصل مع الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	٥١	٤٦	٢٣	٢.٢٣	٠.٧٥	٣.٣٩	دال***	٧٤.٤٤	٨	متوسط
التركيز على نشر الوعي لدى الطلاب للاستخدام الأمثل لهذه الشبكات	٥٦	٤٧	١٧	٢.٣٣	٠.٧١	٥.٠٠	دال***	٧٧.٥٠	٤	متوسط
أن يكون محتواها سليمة يحدد فيه الواقعة المراد نشرها	٥٩	٤٢	١٩	٢.٣٣	٠.٧٤	٤.٩٥	دال***	٧٧.٧٨	٣	مرتفع
تجنب استخدام السب والذم أو القذف تجاه الآخرين.	٦٠	٤٤	١٦	٢.٣٧	٠.٧١	٥.٦٦	دال***	٧٨.٨٩	١	متوسط
نشر القيم والأخلاق والدين	٥٧	٣٩	٢٤	٢.٢٨	٠.٧٨	٣.٨٧	دال***	٧٥.٨٣	٥	مرتفع
التركيز على تبادل ونقل الثقافات	٤٣	٥٠	٢٧	٢.١٣	٠.٧٦	١.٩٣	غير دال	٧١.١١	٩	متوسط
المجال ككل	ن=١٢٠			٢.٢٨	٠.٧٥	المتوسط الاعتباري = ٢		٧٦.٠٥	-	متوسط

يتضح من الجدول السابق أن مجال أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي حصل على درجة تقدير (متوسط)، حيث حصل على متوسط حسابي ٢.٢١ وهي تقع بين فئة التقدير (١.٦٧ : ٢.٣٣)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "تجنب استخدام السب والذم أو القذف تجاه الآخرين" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٣٧ وانحراف معياري ٠.٧١، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٨.٨٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٥.٦٦، وجاء في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "الأمانة في الاقتباس والنقل عن الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي" بمتوسط حسابي ٢.٣٥ وانحراف معياري ٠.٧٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٨.٣٣، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين

المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ٥.١٨، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير متوسطة عبارة " أن يكون مكتوباً بلغة سليمة يحدد فيه الواقعة المراد نشرها " بمتوسط حسابي ٢.٣٣ وانحراف معياري ٠.٧٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٧.٧٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٤.٩٥، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة " التركيز على نشر الوعي لدى الطلاب للاستخدام الأمثل لهذه الشبكات " بمتوسط حسابي ٢.٣٣ وانحراف معياري ٠.٧١ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٧.٥٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٥.٠٠، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة " نشر القيم والأخلاق والدين " بمتوسط حسابي ٢.٢٨ وانحراف معياري ٠.٧٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٥.٨٣، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٣.٨٧.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين عن هذا المجال (أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) للفقرات قد تراوح بين (٢.١٣- ٢.٣٧) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧١.١١- ٧٨.٨٩)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢.٢٨) وبوزن نسبي قدره (٧٦.٠٥) ويتضح من ذلك أن درجة مجال أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠٠) وهو ما يبين أن هذا المجال (أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) بحاجة إلى قدر من الاهتمام فقد تم تقدير أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي من جانب المبحوثين بدرجة متوسطة.

٥- فيما يتعلق بمجال آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:
 يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط
 الاعتباري لدرجة تقديرات المبحوثين لآداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
جدول (١٨)
**يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة
 تقديرات المبحوثين لآداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي**

رقم العبارة	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	درجة التقدير
تجنب استخدام الألفاظ الغير مقبولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٥١	٤٧	٢٢	٢.٢٤	٠.٧٤	٣.٥٥	دال***	٧٤.٧٢	٦	متوسط
تجنب التواصل مع الآخرين من غير جنسي	٦٣	٤٢	١٥	٢.٤٠	٠.٧٠	٦.٢٣	دال***	٨٠.٠٠	٢	مرتفع
عدم نشر صور مخلة بالآداب العامة حتى وإن كانت ليست صورتني	٥٢	٤٣	٢٥	٢.٢٣	٠.٧٧	٣.١٩	دال**	٧٤.١٧	٧	متوسط
عدم التفاعل بالتعليق أو الإعجاب أو المشاركة للصور والفيديوهات المخلة	٥٩	٤٨	١٣	٢.٣٨	٠.٦٨	٦.٢١	دال***	٧٩.٤٤	٣	مرتفع
الحرص على نشر الصور والفيديوهات الإيجابية والأكثر التزاما	٦٤	٤٢	١٤	٢.٤٢	٠.٦٩	٦.٥٩	دال***	٨٠.٥٦	١	مرتفع
عدم التواصل مع الآخرين في وقت متأخر من الليل حتى وإن كانت برغبته	٤٤	٥٠	٢٦	٢.١٥	٠.٧٥	٢.١٨	دال*	٧١.٦٧	٨	متوسط

مرتفع	٤	٧٨.٦١	دال***	٥.٤٦	٠.٧٢	٢.٣٦	١٧	٤٣	٦٠	تجنب الحديث في الأمور الخاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تحاشياً للابتزاز
متوسط	٥	٧٧.٧٨	دال***	٤.٩٥	٠.٧٤	٢.٣٣	١٩	٤٢	٥٩	عدم استغلال منشورات الآخرين وابتزازهم بها فيما بعد
مرتفع	٤	٧٨.٦١	دال***	٥.٤٦	٠.٧٢	٢.٣٦	١٧	٤٣	٦٠	بث روح الطمأنينة تجاه الآخرين عند التواصل معهم عبر مواقع التواصل وعدم تهديدهم
متوسط	-	٧٧.٢٨	المتوسط الاعتباري = ٢		٠.٧٢	٢.٣٢	ن=١٢٠			المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مجال آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حصل على درجة تقدير (متوسط)، حيث حصل على متوسط حسابي ٢.٣٢ وهى تقع بين فئة التقدير (١.٦٧ : ٢.٣٣)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبياً هي "الحرص على نشر الصور والفيديوهات الايجابية والأكثر التزاماً" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٤٢ وانحراف معيارى ٠.٦٩، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبى التى بلغت ٨٠.٥٦، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابى لهذه العبارة والمتوسط الاعتبارى لصالح المتوسط الحسابى حيث بلغت قيمة "ت" ٦.٥٩، وجاء فى الترتيب الثانى بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "تجنب التواصل مع الآخرين من غير جنسى" بمتوسط حسابى ٢.٤٠ وانحراف معيارى ٠.٧٠ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبى التى بلغت ٨٠.٠٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابى لهذه العبارة والمتوسط الاعتبارى لصالح المتوسط الحسابى حيث بلغت قيمة "ت" ٦.٢٣، وجاء فى الترتيب الثالث بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "عدم التفاعل بالتعليق أو الإعجاب أو المشاركة للصور والفيديوهات المخلة" بمتوسط حسابى ٢.٣٨ وانحراف معيارى ٠.٦٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبى التى بلغت ٧٩.٤٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابى لهذه العبارة والمتوسط الاعتبارى لصالح المتوسط الاعتبارى، حيث بلغت قيمة "ت" ٦.٢١، وجاء فى الترتيب الرابع بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة "تجنب الحديث فى الأمور الخاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعى تحاشياً للابتزاز"، بث روح الطمأنينة تجاه الآخرين عند التواصل معهم عبر

مواقع التواصل وعدم تهديدهم" بمتوسط حسابي ٢.٣٦ وانحراف معياري ٠.٧٢ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٨.٦١، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٥.٤٦، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة " عدم استغلال منشورات الآخرين وابتزازهم بها فيما بعد " بمتوسط حسابي ٢.٣٣ وانحراف معياري ٠.٧٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٧.٧٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٤.٩٥.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين عن هذا المجال (أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) للفقرات قد تراوح بين (٢.١٥- ٢.٤٢) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧١.٦٧- ٨٠.٥٦)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢.٣٢) وبوزن نسبي قدره (٧٧.٢٨) ويتضح من ذلك أن درجة مجال أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠٠) وهو ما يبين أن هذا المجال (أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) بحاجة إلى قدر من الاهتمام فقد تم تقدير أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي من جانب المبحوثين بدرجة متوسطة.

ثانياً النتائج المتعلقة بعينة الطلاب:

- الضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل التي يكتسبها طلاب المرحلة الإعدادية: اعتمد الباحث المتوسط الفرضي (٢) ووزنه المنوي (٠.٦٧)، وذلك وفقاً للمعادلة التي تم ذكرها سابقاً، وبالتالي إذا كانت درجة المتوسط الحسابي والوزن المنوي للمجال ككل أقل من المتوسط الفرضي ووزنه المنوي فيكون المجال في حاجة إلى تعديل.

جدول (١٩)

يوضح قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن المنوي والترتيب ودرجة تقديرات المبحوثين للضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل التي يكتسبها طلاب المرحلة الإعدادية فيما يتعلق بالمحاور كلية

محاور المقياس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن المنوي	الترتيب	درجة التقييم
معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	٢.٣٧	٠.٦٧	٧٩.٠٣	١	مرتفع
محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل	٢.٣٧	٠.٦٨	٧٨.٨٧	٢	مرتفع
ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٢.٢٩	٠.٧١	٧٦.٢٩	٤	متوسط
أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٢.٢٤	٠.٧٢	٧٤.٦٧	٥	متوسط
آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	٢.٣١	٠.٧١	٧٦.٨٤	٣	متوسط
المجموع الكلي	٢.٣٢	٠.٧٠	٧٧.١٤	---	متوسط

يتضح من الجدول السابق أن تقدير المبحوثين للضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل التي يكتسبها طلاب المرحلة الإعدادية بها فيما يتعلق بالمحاور كلية من وجهة نظر المبحوثين أنفسهم كانت بدرجة (متوسطة) وتتنحصر بين فئة التقدير (١.٦٧ - ٢.٣٣)، حيث بلغ المتوسط الحسابي للمجالات كلية ٢.٣٢ وانحراف معياري ٠.٧٠، وبوزن منوي مقداره ٧٧.١٤، وتراوح الوسط الحسابي لاستجابات المبحوثين على المجالات التي تمثل الضوابط الأخلاقية بين (٢.٢٤ - ٢.٣٧).

وجاء مجال معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الترتيب الأول، بمتوسط حسابي بلغ ٢.٣٧، وجاء مجال محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي بلغ ٢.٣٧، ويليه مجال آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الثالث، بمتوسط حسابي بلغ ٢.٣١، وجاء مجال ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الرابع، بمتوسط حسابي بلغ ٢.٢٩، وجاء مجال أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي بلغ ٢.٢٤. وفيما يلي عرض درجة تقدير للعبارات المكونة لكل مجال.

١- فيما يتعلق بمجال أهم معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي:

يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة تقديرات المبحوثين لأهم معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي.

جدول (٢٠)
يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة تقديرات المبحوثين لأهم معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي

رقم العبارة	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	درجة التقدير
الوعي بالعناصر القانونية للنقد المباح عبر مواقع التواصل	١٥٧	١٦٧	٥٤	٢.٢٧	٠.٧٠	٧.٦١	دال***	٧٥.٧٥	٧	متوسط
الوعي بأن يكون النقد الموجه للأشخاص أو الهيئات بنطوي على مصلحة عامة للمجتمع	٢٠١	١٣٧	٤٠	٢.٤٣	٠.٦٨	١٢.٢٤	دال***	٨٠.٨٦	٥	مرتفع
التثبت من سلامة المعلومة وصدقها قبل نشرها على العامة	١٧٠	١٤٢	٦٦	٢.٢٨	٠.٧٤	٧.٢١	دال***	٧٥.٨٤	٦	متوسط
الوعي بأن جريمة النشر من الجرائم التي تقع ضمن قانون المطبوعات والنشر	٢٠٨	١٣٨	٣٢	٢.٤٧	٠.٦٥	١٣.٩٨	دال***	٨٢.١٩	٤	مرتفع
الوعي بأن المادة المنشورة إلكترونياً تعامل معاملة المادة الصحفية المنشورة ورقياً بموجب قانون المطبوعات	٢٢٥	١٢٤	٢٩	٢.٥٢	٠.٦٤	١٥.٨٦	دال***	٨٣.٩٥	٣	مرتفع
الوعي بأن النشر على الموقع لأي معلومة من أي جهة أو وسيلة وإعادة نشره يعد بمثابة النشر الجديد	١٢٦	١٩٨	٥٤	٢.١٩	٠.٦٦	٥.٥٨	دال***	٧٣.٠٢	٨	متوسط

متوسط	٩	٧٠.٢٨	دال***	٢.٧٠	٠.٧٨	٢.١١	٩٧	١٤٣	١٣٨	أن لا يكون هناك مخالفة لقوانين الدولة في مجال النشر
مرتفع	٢	٨٤.٣٩	دال**	١٧.٦٠	٠.٥٩	٢.٥٣	١٨	١٤١	٢١٩	الوعي بأن هناك عقوبات رادعة وعادلة على منتهكي خصوصية المستخدمين
مرتفع	١	٨٥.٠١	دال***	١٨.٢٥	٠.٥٩	٢.٥٥	١٨	١٣٤	٢٢٦	الوعي بأن هناك قانون للمطبوعات والنشر على جميع المطبوعات الإلكترونية
مرتفع	-	٧٩.٠٣	المتوسط الاعتباري ٢ =		٠.٦٧	٢.٣٧	٣٧٨=ن			المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مجال معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي حصل على درجة تقدير (مرتفع)، حيث حصل على متوسط حسابي ٢.٣٧ وهي تقع بين فئة التقدير (٢.٣٤ : ٣.٠٠)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبياً هي "الوعي بأن هناك قانون للمطبوعات والنشر على جميع المطبوعات الإلكترونية" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٥ وانحراف معياري ٠.٥٩، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٥.٠١، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٨.٢٥، وجاء في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "الوعي بأن هناك عقوبات رادعة وعادلة على منتهكي خصوصية المستخدمين" بمتوسط حسابي ٢.٥٣ وانحراف معياري ٠.٥٩ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٤.٣٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٧.٦٠، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "الوعي بأن المادة المنشورة إلكترونياً تعامل معاملة المادة الصحفية المنشورة ورقياً بموجب قانون المطبوعات" بمتوسط حسابي ٢.٥٢ وانحراف معياري ٠.٦٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٣.٩٥، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١٥.٨٦، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة "الوعي بأن جريمة النشر من الجرائم التي تقع ضمن قانون المطبوعات والنشر" بمتوسط حسابي ٢.٤٧ وانحراف معياري ٠.٦٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٢.١٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١٣.٩٨.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين عن هذا المجال (معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي) للفقرات قد تراوح بين (٢.١١- ٢.٥٥) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٧٠.٢٨- ٨٥.٠١)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢.٣٧) وبوزن نسبي قدره (٧٩.٠٣) ويتضح من ذلك أن درجة مجال معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠٠) وهو ما يبين أن هذا المجال (معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي) بحاجة إلى قدر من الاهتمام فقد تم تقدير معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من جانب المبحوثين بدرجة مرتفعة.

٢- فيما يتعلق بمجال أهم محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي:

يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة تقديرات المبحوثين لأهم محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي.

جدول (٢١)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة تقديرات المبحوثين لأهم محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي

رقم العبارة	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	درجة التقدير
أن ينصب النقد على الآراء والأداء دون المساس بالشخصية	١٦٣	١٦٢	٥٣	٢.٢٩	٠.٧٠	٨.١٠	دال***	٧٦.٣٧	٦	متوسط
حظر نشر صور مزيفة أو مفبركة بحاسب عليها القانون	٢٠٢	١٣٩	٣٧	٢.٤٤	٠.٦٧	١٢.٧٥	دال***	٨١.٢٢	٥	مرتفع
عدم نشر صور أشخاص بدون علمهم وموافقهم	١٦٧	١٤١	٧٠	٢.٢٦	٠.٧٥	٦.٦٥	دال***	٧٥.٢٢	٧	متوسط
تجريم وعقاب وإثارة مسؤولية الذين يثبت اختراقهم للحسابات الشخصية من قبل الجهات القضائية	٢١٠	١٣٧	٣١	٢.٤٧	٠.٦٤	١٤.٣٠	دال***	٨٢.٤٥	٤	مرتفع
عدم انتهاك حق المؤلف والملكية الفكرية	٢٣٤	١١٨	٢٦	٢.٥٥	٠.٦٢	١٧.٢٢	دال***	٨٥.٠١	١	مرتفع

مرتفع	٣	٨١.٥٧	دال***	١٣.١٢	٠.٦٦	٢.٤٥	٣٦	١٣٧	٢٠٥	مراعاة الوقت المناسب للتواصل
مرتفع	٢	٨٤.٥٧	دال***	١٦.٩٠	٠.٦٢	٢.٥٤	٢٥	١٢٥	٢٢٨	عدم اختراق حسابات الآخرين
متوسط	٨	٧٤.٠٧	دال**	٦.٤٥	٠.٦٧	٢.٢٢	٥٢	١٩٠	١٣٦	عدم سرقة الصور من الحسابات ونشرها في حسابات أخرى
متوسط	٩	٦٩.٣١	دال***	١.٩٩	٠.٧٧	٢.٠٨	٩٩	١٥٠	١٢٩	عدم التسجيل أو التقاط صور دون علم الشخص الآخر أثناء التواصل
مرتفع	-	٧٨.٨٧	المتوسط الاعتباري ٢ =		٠.٦٨	٢.٣٧	٣٧٨=ن			المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مجال محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل حصل على درجة تقدير (مرتفع)، حيث حصل على متوسط حسابي ٢.٣٧ وهي تقع بين فئة التقدير (٢.٣٤ : ٣.٠٠)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي "عدم انتهاك حق المؤلف والملكية الفكرية" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٥ وانحراف معياري ٠.٦٢، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٥.٠١، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٧.٢٢، وجاء في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "عدم اختراق حسابات الآخرين" بمتوسط حسابي ٢.٥٤ وانحراف معياري ٠.٦٢ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٤.٥٧، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٦.٩٠، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة "تجريم وعقاب وإثارة مسؤولية الذين يثبت اختراقهم للحسابات الشخصية من قبل الجهات القضائية" بمتوسط حسابي ٢.٤٧ وانحراف معياري ٠.٦٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٢.٤٥، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١٤.٣٠، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "مراعاة الوقت المناسب للتواصل" بمتوسط حسابي ٢.٤٥ وانحراف معياري ٠.٦٦ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨١.٥٧، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١٣.١٢، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "حظر نشر صور مزيفة أو مفبركة يحاسب عليها القانون" بمتوسط حسابي ٢.٤٤ وانحراف معياري ٠.٦٧ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨١.٢٢، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين

المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ١٢.٧٥.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين عن هذا المجال (محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل) للفقرات قد تراوح بين (٢.٠٨ - ٢.٥٥) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٦٩.٣١ - ٨٥.٠١)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢.٣٧) وبوزن نسبي قدره (٧٨.٨٧) ويتضح من ذلك أن درجة مجال محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠٠) وهو ما يبين أن هذا المجال (محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل) بحاجة إلى قدر من الاهتمام فقد تم تقدير محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل من جانب المبحوثين بدرجة مرتفعة.

٣- فيما يتعلق بمجال أهم ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي:

يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة تقديرات المبحوثين لأهم ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي.

جدول (٢٢)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتباري لدرجة تقديرات المبحوثين لضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي

رقم العبارة	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	درجة التقدير
أن يكون المنشور مكتوباً بلغة سليمة يحدد فيه الواقعة المراد نشرها من دون استخدام السب والذم أو القذف تجاه الآخرين	٢١٣	١٤٥	٢٠	٢.٥١	٠.٦٠	١٦.٦٢	دال***	٨٣.٦٩	١	مرتفع
عدم الخروج عن الحدود الأخلاقية والقانونية في التواصل مع الآخرين	١٨٧	١٤٦	٤٥	٢.٣٨	٠.٦٩	١٠.٦١	دال***	٧٩.١٩	٣	مرتفع
المحافظة على الآداب العامة في الحديث والنشر	٢٠٦	١٤٣	٢٩	٢.٤٧	٠.٦٤	١٤.٣٣	دال***	٨٢.٢٨	٢	مرتفع

متوسط	٦	٧٤.٠٧	دال***	٥.٩١	٠.٧٣	٢.٢٢	٦٨	١٥٨	١٥٢	عدم استخدام الأسماء المستعارة أو أسماء غير حقيقية
متوسط	٧	٧١.٧٨	دال***	٣.٩٧	٠.٧٥	٢.١٥	٨٢	١٥٦	١٤٠	تجنب السعي خلف الشائعات والحرص على الأمانة والمصادقية عند نشر أي شيء
مرتفع	٤	٧٨.٤٠	دال***	٩.١٦	٠.٧٥	٢.٣٥	٦٢	١٢١	١٩٥	الحرص على نشر القيم والأخلاق والدين
متوسط	٩	٦٩.٩٣	دال***	٢.٧٤	٠.٦٩	٢.١٠	٧٤	١٩٣	١١١	الحرص على استخدام مواقع التواصل من أجل تبادل ونقل الثقافات
متوسط	٨	٧١.١٦	دال**	٣.٢٩	٠.٨٠	٢.١٣	٩٨	١٣١	١٤٩	عدم إعادة نشر موضوعات غير متأكد من مدى صحتها
متوسط	٥	٧٦.١٠	دال***	٧.٨٢	٠.٧٠	٢.٢٨	٥٥	١٦١	١٦٢	نشر الوعي لدى الشباب للاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي
متوسط	-	٧٦.٢٩	المتوسط الاعتيادي ٢ =		٠.٧١	٢.٢٩	ن=٣٧٨			المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مجال ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي حصل على درجة تقدير (متوسط)، حيث حصل على متوسط حسابي ٢.٢٩ وهي تقع بين فئة التقدير (١.٦٧ : ٢.٣٣)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي " أن يكون المنشور مكتوباً بلغة سليمة يحدد فيه الواقعة المراد نشرها من دون استخدام السب والذم أو القدر تجاه الآخرين " حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥١ وانحراف معياري ٠.٦٠، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٣.٦٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتيادي لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٦.٦٢، وجاء في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة عبارة " المحافظة على الآداب العامة في الحديث والنشر " بمتوسط حسابي ٢.٤٧ وانحراف معياري ٠.٦٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٢.٢٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتيادي لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٤.٣٣، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة " عدم الخروج عن الحدود الأخلاقية والقانونية في

التواصل مع الآخرين " بمتوسط حسابي ٢.٣٨ وانحراف معياري ٠.٦٩ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٩.١٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الاعتراري، حيث بلغت قيمة "ت" ١٠.٦١، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير مرتفعة عبارة " الحرص على نشر القيم والأخلاق والدين " بمتوسط حسابي ٢.٣٥ وانحراف معياري ٠.٧٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٨.٤٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الاعتراري، حيث بلغت قيمة "ت" ٩.١٦، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسطة عبارة " نشر الوعي لدى الشباب للاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي " بمتوسط حسابي ٢.٢٨ وانحراف معياري ٠.٧٠ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٦.١٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الاعتراري، حيث بلغت قيمة "ت" ٧.٨٢.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين عن هذا المجال (ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) للفقرات قد تراوح بين (٢.١٠- ٢.٥١) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٦٩.٩٣- ٨٣.٦٩)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢.٢٩) وبوزن نسبي قدره (٧٦.٢٩) ويتضح من ذلك أن درجة مجال ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠٠) وهو ما يبين أن هذا المجال (ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) بحاجة إلى قدر من الاهتمام فقد تم تقدير ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي من جانب المبحوثين بدرجة متوسطة.

٤- فيما يتعلق بمجال أهم أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي:
يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعترابي لدرجة تقديرات المبحوثين لأخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي.

جدول (٢٣)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعترابي لدرجة تقديرات المبحوثين لأخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي

رقم العبارة	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	درجة التقدير
الأمانة في الاقتباس والنقل عن الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٨٦	١١٠	٨٢	٢.٢٨	٠.٨٠	٦.٧١	دال***	٧٥.٨٤	٥	متوسط
المصادقية عند نشر أي شيء عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	١٣٧	١٤٢	٩٩	٢.١٠	٠.٧٨	٢.٤٩	دال*	٧٠.٠٢	٧	متوسط
المحافظة على الآداب العامة أثناء النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	١٧٨	١٣٢	٦٨	٢.٢٩	٠.٧٥	٧.٥١	دال***	٧٦.٣٧	٤	متوسط
عدم الخروج عن الحدود الأخلاقية والقانونية في التواصل مع الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	١٨٦	١٣١	٦١	٢.٣٣	٠.٧٤	٨.٧٠	دال***	٧٧.٦٩	٣	متوسط
التركيز على نشر الوعي لدى الطلاب للاستخدام الأمثل لهذه الشبكات	٢٣٨	١١٨	٢٢	٢.٥٧	٠.٦٠	١٨.٤٦	دال***	٨٥.٧١	١	مرتفع
أن يكون مكتوباً بلغة سليمة يحدد فيه الواقعة المراد نشرها	١٦١	١٥٠	٦٧	٢.٢٥	٠.٧٤	٦.٥٦	دال***	٧٤.٩٦	٦	متوسط
تجنب استخدام السب والذم أو القذف تجاه الآخرين.	٧١	١٨٧	١٢٠	١.٨٧	٠.٧٠	٣.٦٠	دال***	٦٢.٣٥	٩	متوسط
نشر القيم والأخلاق والدين	١١١	١٥٠	١١٧	١.٩٨	٠.٧٨	٠.٤٠	غير دال	٦٦.١٤	٨	متوسط
التركيز على تبادل ونقل الثقافات	٢٠٨	١٤٧	٢٣	٢.٤٩	٠.٦١	١٥.٥٩	دال***	٨٢.٩٨	٢	مرتفع
المجال ككل	ن=١٢٠			٢.٢٤	٠.٧٢	المتوسط الاعترابي = ٢		٧٤.٦٧	-	متوسط

يتضح من الجدول السابق أن مجال أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي حصل على درجة تقدير (متوسط)، حيث حصل على متوسط حسابي ٢.٢٤ وهي تقع بين فئة التقدير (١.٦٧ : ٢.٣٣)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيباً هي " التركيز على نشر الوعي لدى الطلاب للاستخدام الأمثل لهذه الشبكات " حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٧ وانحراف معياري ٠.٦٠، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٥.٧١، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٨.٤٦، وجاء في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة عبارة " التركيز على تبادل ونقل الثقافات " بمتوسط حسابي ٢.٤٩ وانحراف معياري ٠.٦١ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٢.٩٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٥.٥٩، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير متوسطة أيضاً عبارة " عدم الخروج عن الحدود الأخلاقية والقانونية في التواصل مع الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي " بمتوسط حسابي ٢.٣٣ وانحراف معياري ٠.٧٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٧.٦٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٨.٧٠، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير متوسطة عبارة " المحافظة على الآداب العامة أثناء النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي " بمتوسط حسابي ٢.٢٩ وانحراف معياري ٠.٧٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٦.٣٧، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٧.٥١، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسطة عبارة " الأمانة في الاقتباس والنقل عن الآخرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي " بمتوسط حسابي ٢.٢٨ وانحراف معياري ٠.٨٠ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٥.٨٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٦.٧١.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين عن هذا المجال (أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) للفقرات قد تراوح بين (١.٨٧- ٢.٥٧) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٦٢.٣٥ - ٨٥.٧١)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢.٢٤) وبوزن نسبي قدره (٧٤.٦٧) ويتضح من ذلك أن درجة مجال أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠٠) وهو ما يبين أن هذا المجال (أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) بحاجة إلى قدر من الاهتمام فقد تم تقدير أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي من جانب المبحوثين بدرجة متوسطة.

٥- فيما يتعلق بمجال آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي:
يبين الجدول التالي قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة تقديرات المبحوثين لآداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي.

جدول (٢٤)

يوضح قيمة "ت" لدلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية والمتوسط الاعتراري لدرجة تقديرات المبحوثين لآداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي يتعلمها الطلاب من أخصائي الإعلام التربوي

رقم العبارة	موافق	محايد	معارض	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة	الوزن النسبي	الترتيب	درجة التقدير
تجنب استخدام الألفاظ الغير مقبولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٢٠٠	١٠٧	٧١	٢.٣٤	٠.٧٨	٨.٥٥	دال***	٧٨.٠٤	٤	مرتفع
تجنب التواصل مع الآخرين من غير جنسي	١٤٣	١٤٣	٩٢	٢.١٣	٠.٧٨	٣.٣٧	دال***	٧١.١٦	٨	متوسط
عدم نشر صور مخلة بالآداب العامة حتى وإن كانت ليست صورتني	١٨٨	١٢٧	٦٣	٢.٣٣	٠.٧٥	٨.٦٢	دال***	٧٧.٦٩	٥	متوسط
عدم التفاعل بالتعليق أو الإعجاب أو المشاركة للصور والفيديوهات المخلة	١٨٥	١٣٠	٦٣	٢.٣٢	٠.٧٤	٨.٤٤	دال***	٧٧.٤٣	٦	متوسط
الحرص على نشر الصور والفيديوهات الايجابية والأكثر التزاما	٢٣٥	١٢٠	٢٣	٢.٥٦	٠.٦١	١٧.٩٥	دال***	٨٥.٣٦	٢	مرتفع
عدم التواصل مع الآخرين في وقت متأخر من الليل حتى وإن كانت برغبته	١٩٣	١٢٦	٥٩	٢.٣٥	٠.٧٤	٩.٣٦	دال***	٧٨.٤٨	٣	مرتفع

مرتفع	١	٨٥.٨٠	دال***	١٨.٥٥	٠.٦٠	٢.٥٧	٢٢	١١٧	٢٣٩	تجنب الحديث في الأمور الخاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تحاشياً للابتزاز
متوسط	٧	٧٤.٧٨	دال**	٦.٤١	٠.٧٤	٢.٢٤	٦٨	١٥٠	١٦٠	عدم استغلال منشورات الآخرين وابتزازهم بها فيما بعد
متوسط	٩	٦٢.٧٩	دال***	٣.٢١	٠.٧٠	١.٨٨	١١٨	١٨٦	٧٤	بث روح الطمأنينة تجاه الآخرين عند التواصل معهم عبر مواقع التواصل وعدم تهديدهم
متوسط	-	٧٦.٨٤	المتوسط الاعتباري ٢ =		٠.٧١	٢.٣١	ن=١٢٠			المجال ككل

يتضح من الجدول السابق أن مجال آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي حصل على درجة تقدير (متوسط)، حيث حصل على متوسط حسابي ٢.٣١ وهي تقع بين فئة التقدير (١.٦٧ : ٢.٣٣)، بينما حصلت عبارات هذا المجال على درجة تقدير تراوحت بين مرتفعة ومتوسطة، وكانت أعلى هذه العبارات ترتيبياً هي "تجنب الحديث في الأمور الخاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تحاشياً للابتزاز" حيث حصلت على درجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابي ٢.٥٧ وانحراف معياري ٠.٦٠، وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٥.٨٠، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٨.٥٥، وجاء في الترتيب الثاني بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "الحرص على نشر الصور والفيديوهات الإيجابية والأكثر التزاماً" بمتوسط حسابي ٢.٥٦ وانحراف معياري ٠.٦١ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٨٥.٣٦، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الحسابي حيث بلغت قيمة "ت" ١٧.٩٥، وجاء في الترتيب الثالث بدرجة تقدير مرتفعة أيضاً عبارة "عدم التواصل مع الآخرين في وقت متأخر من الليل حتى وإن كانت برغبته" بمتوسط حسابي ٢.٣٥ وانحراف معياري ٠.٧٤ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٨.٤٨، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتباري لصالح المتوسط الاعتباري، حيث بلغت قيمة "ت" ٩.٣٦، وجاء في الترتيب الرابع بدرجة تقدير مرتفعة عبارة "تجنب استخدام الألفاظ

الغير مقبولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي " بمتوسط حسابي ٢.٣٤ وانحراف معياري ٠.٧٨ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٨.٠٤، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الاعتراري، حيث بلغت قيمة "ت" ٨.٥٥، وجاء في الترتيب الخامس بدرجة تقدير متوسطة عبارة " عدم نشر صور مخلة بالأداب العامة حتى وإن كانت ليست صورتي " بمتوسط حسابي ٢.٣٣ وانحراف معياري ٠.٧٥ وهو ما يؤكد قيمة الوزن النسبي التي بلغت ٧٧.٦٩، ووجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٠١ بين المتوسط الحسابي لهذه العبارة والمتوسط الاعتراري لصالح المتوسط الاعتراري، حيث بلغت قيمة "ت" ٨.٦٢.

كما يتضح من خلال الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين عن هذا المجال (آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي) للفقرات قد تراوح بين (١.٨٨ - ٢.٥٧) كما تراوح الوزن النسبي للفقرات بين (٦٢.٧٩ - ٨٥.٨٠)، بينما كان المتوسط الفرضي المرجح للمجال ككل (٢.٣١) وبوزن نسبي قدره (٧٦.٨٤) ويتضح من ذلك أن درجة مجال آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أكبر من المتوسط الحسابي الفرضي الذي كان (٢) وبوزن نسبي (٦٧.٠٠) وهو ما يبين أن هذا المجال (آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي) بحاجة إلى قدر من الاهتمام فقد تم تقدير آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من جانب المبحوثين بدرجة متوسطة.

نتائج التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي على أبعاد مقياس توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع.

جدول (٢٥)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في أبعاد مقياس توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع

محاور الاستبيان	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	ذكور	٥٣	٢٣.٧٠	٢.٣٣	١.٦٤	١١٨	غير دالة
	إناث	٦٧	٢٣.٠٤	٢.٠٣			
محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل	ذكور	٥٣	٢١.٤٥	٢.٧٦	١.١٤	١١٨	غير دالة
	إناث	٦٧	٢٠.٩١	٢.٤٤			
ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ذكور	٥٣	٢٠.٩٢	١.٧٣	١.٩٤	١١٨	غير دالة
	إناث	٦٧	٢٠.٣٠	١.٧٨			
أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ذكور	٥٣	٢٠.٠٩	١.٧٠	١.٠٣	١١٨	غير دالة
	إناث	٦٧	١٩.٧٨	١.٦٦			
آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	ذكور	٥٣	٢٠.٤٧	٢.٥٣	٠.٢٧	١١٨	غير دالة
	إناث	٦٧	٢٠.٥٨	١.٩٦			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات بين المبحوثين في أبعاد مقياس توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي (معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي- محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل- ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي- أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي- آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي).

التواصل الاجتماعي) تعزى لمتغير النوع، حيث بلغت قيمة "ت" ١.٦٤، ١.١٤، ١.٩٤، ١.٠٣، ٠.٢٧ على الترتيب، وجميعها قيم غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي على أبعاد مقياس توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي على أبعاد مقياس توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

جدول رقم (٢٦)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على أبعاد مقياس توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير الخبرة

أبعاد المقياس	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٢٦.٠١	٢	١٣.٠١	٢.٨١٥	غير دالة
	داخل المجموعات	٥٤٠.٦٥	١١٧	٤.٦٢		
	المجموع	٥٦٦.٦٧	١١٩			
محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل	بين المجموعات	٣٧.٦٩	٢	١٨.٨٤	٢.٨٩٥	غير دالة
	داخل المجموعات	٧٦١.٦١	١١٧	٦.٥١		
	المجموع	٧٩٩.٣٠	١١٩			
ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٠.٥٧	٢	٠.٢٩	٠.٠٩٠	غير دالة
	داخل المجموعات	٣٧٤.٧٥	١١٧	٣.٢٠		
	المجموع	٣٧٥.٣٣	١١٩			
أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٦.٧٣	٢	٣.٣٧	١.٢٠٠	غير دالة
	داخل المجموعات	٣٢٨.٤٣	١١٧	٢.٨١		
	المجموع	٣٣٥.١٧	١١٩			
آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٣٨.٥٧	٢	١٧.٢٨	٢.١٢٢	غير دالة
	داخل المجموعات	٥٤٧.٣٠	١١٧	٤.٦٨		
	المجموع	٥٨٥.٨٧	١١٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية

لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي (معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي- محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل- ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي- أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي- آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي) تعزى لمتغير سنوات الخبرة، حيث بلغت قيمة ف ٢.٨١٥، ٢.٨٩٥، ٠.٠٩٠، ١.٢٠٠، ٤.١٢٢ على الترتيب، وجميع هذه القيم غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠.٠٥، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي على أبعاد مقياس توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية على أبعاد مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع.

جدول (٢٧)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في أبعاد مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع

محاور الاستبيان	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	ذكور	١٩٤	٢٤.١٤	٢.٤٨	٥.٧٨	٣٧٦	دالة***
	إناث	١٨٤	٢٢.٨٤	١.٨٣			
محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل	ذكور	١٩٤	٢٢.٠٥	٢.٦٤	٦.٢٠	٣٧٦	دالة***
	إناث	١٨٤	٢٠.٤٩	٢.٢١			
ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ذكور	١٩٤	٢٠.٨٦	١.٨٢	٢.٩٣	٣٧٦	دالة**
	إناث	١٨٤	٢٠.٣٣	١.٦٨			
أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	ذكور	١٩٤	٢٠.٣٦	١.٨٠	٢.٤٧	٣٧٦	دالة*
	إناث	١٨٤	١٩.٩٥	١.٣٨			
آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	ذكور	١٩٤	٢٠.٦٥	٢.٩٢	٠.٧٤	٣٧٦	غير دالة
	إناث	١٨٤	٢٠.٨٤	١.٨١			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية على أبعاد مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي (معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي- محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل- ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي- أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) تعزى لمتغير النوع، حيث بلغت قيمة "ت" ٥.٧٨، ٦.٢٠، ٢.٩٣، ٢.٤٧ على الترتيب، وجميعها قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، ٠.٠١، ٠.٠٥ على الترتيب، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية على أبعاد مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع لصالح الذكور، بينما لا توجد فروق على مجال آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية على أبعاد مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير نوع التعليم.

جدول (٢٨)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في أبعاد مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير نوع التعليم

محاور الاستبيان	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	حكومي	٢٣٧	٢٣.٠٦	١.٩٩	٣.٠٢	٣٧٦	دالة**
	خاص	١٤١	٢٣.٧٨	٢.٤٠			
محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل	حكومي	٢٣٧	٢١.٤٥	٢.٦٧	١.٥٢	٣٧٦	غير دالة
	خاص	١٤١	٢١.٠٤	٢.٣٤			
ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	حكومي	٢٣٧	٢٠.٧٣	١.٧٨	١.٨٢	٣٧٦	غير دالة
	خاص	١٤١	٢٠.٣٨	١.٧٤			
أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي	حكومي	٢٣٧	١٩.٩٥	١.٥٩	٣.٢٧	٣٧٦	دالة***
	خاص	١٤١	٢٠.٥١	١.٦٢			
آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	حكومي	٢٣٧	٢٠.٦٥	٢.٤٢	٠.٩٩	٣٧٦	غير دالة
	خاص	١٤١	٢٠.٩١	٢.٤٨			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية على أبعاد مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي (معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي- أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي) تعزى لمتغير نوع التعليم، حيث بلغت قيمة "ت" ٣.٠٢، على الترتيب، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠١، ٠.٠٠١، على الترتيب، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية على أبعاد مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير نوع التعليم لصالح التعليم الخاص، بينما لا توجد فروق على مجال محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل- ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي- آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

النتائج العامة للدراسة:

- تشير النتائج إلى وجود قصور في دور أخصائي الإعلام التربوي في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- تشير نتائج الدراسة إلى أن أخصائيو الإعلام التربوي الذين يحرصون على توعية طلاب المرحلة الإعدادية بضوابط استخدام مواقع التواصل دائماً بلغت ٢٨.٣٣%، وبلغت نسبة من يحرصون على توعيتهم أحياناً ٤٤.١٧%، بينما بلغت نسبة من يحرصون على توعيتهم بضوابط استخدام مواقع التواصل نادراً ٢٧.٥٠%، وهو ما يؤكد عدم الاهتمام الكافي من قبل أخصائي الإعلام التربوي بتوعية طلاب المرحلة الإعدادية بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- وجاءت أهم أنشطة الإعلام المدرسي التي يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي في توعية الطلاب بضوابط استخدام مواقع التواصل في الترتيب الأول مجالات الحائط، يليها في الترتيب الثاني الإذاعة المدرسية، ثم صفحة الفيس بوك الخاصة بالمدرسة، ويليهما المطويات.
- تشير النتائج إلى أن نسبة من يرون أن درجة استجابة الطلاب لمضامين التوعية بضوابط استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بدرجة كبيرة بلغت ٢٤.١٧%، بينما كانت الاستجابة بدرجة متوسطة بنسبة ٤٧.٥٠%، وجاءت الاستجابة بدرجة قليلة بنسبة ٢٨.٣٣%.
- تشير النتائج إلى أن الضوابط الأخلاقية التي يحرص أخصائي الإعلام التربوي على توعية طلاب المرحلة الإعدادية بها جاءت بدرجة متوسطة، وكان في مقدمتها محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل، ويليهما في الترتيب الثاني معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، ويليهما في الترتيب الثالث آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ويليهما في الترتيب الرابع أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ويليهما في الترتيب الخامس ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي،
- تشير النتائج إلى أن الضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل التي يكتسبها طلاب المرحلة الإعدادية من أخصائي الإعلام التربوي جاءت بدرجة متوسطة، وكان في مقدمتها معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، ويليهما في الترتيب الثاني محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل، ويليهما في الترتيب الثالث آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ويليهما في الترتيب الرابع ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ويليهما في الترتيب الخامس أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- أثبتت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات أخصائي الإعلام المدرسي على أبعاد مقياس توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع، وبتغير سنوات الخبرة.
- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية على أبعاد مقياس الوعي بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير النوع لصالح الذكور.
- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات طلاب المرحلة الإعدادية على مقياس معايير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، أخلاقيات النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير نوع التعليم لصالح التعليم الخاص، بينما تبين عدم وجود فروق على مقياس محددات عدم انتهاك خصوصيات المواطنين عبر مواقع التواصل، ضوابط النشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي، آداب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

توصيات الدراسة:

- أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بوجود مقرر يتناول أخلاقيات الإعلام الجديد ويتضمن محتواه الحديث عن أخلاقيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات المختلفة. كما أن هناك ضرورة للاهتمام بتوعية طلبة المدارس منذ المراحل الأولى لأخلاقيات التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي
- ضرورة اهتمام المؤسسات التعليمية بتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر ثقافة الاستخدام الآمن للإنترنت بوجه عام ومواقع التواصل الاجتماعي على وجه الخصوص.
- الحرص على متابعة وتقييم أداء أخصائي الإعلام التربوي لتفعيل النشاط داخل المدرسة وتقييم دوره في توعية طلاب المرحلة الإعدادية بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- الحرص على نشر الضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي عبر وسائل الصحافة والإذاعة المدرسية المختلفة.
- إدراج مقرر دراسي باسم نشاط الإعلام المدرسي في خطة الدراسة بمراحل التعليم قبل الجامعي وتوضع في الجدول الدراسي مثل أي مادة دراسية أخرى ويضاف درجات لمشاركة الطلاب.
- ضرورة عقد دورات تدريبية لأخصائي الإعلام المدرسي لحثهم المستمر على دورهم في توعية الطلاب بالضوابط الأخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

مراجع الدراسة:

- (١) سلطنة جدعان نايف الخريشة: أخلاقيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مدرسي الإعلام والقانون في الجامعات الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، ٢٠١٦، ص ٢.
- (2) Choi, J. R., Straubhaar, J., Skouras, M., Park, S., Santillana, M., & Strover, S. Techno-capital: Theorizing media and information literacy through information technology capabilities. *new media & society*, 2021, Vol.23, No.7, p189.
- (٣) يورجين هايرماس: الأخلاق والتواصل، ترجمة أبو النور حمدي والنور حسن، بيروت: دار التنوير للنشر، ٢٠١٢، ص ٢٣.
- (4) John P. Barlow : Electronic frontier: Coming into the Country, **Communications of the ACM**, 1991, Vol.34 . No.3, PP.19-21.
- (5) Horst, H. A. New media technologies in everyday life. In *Digital anthropology*, 2020,p. 61.
- (6) Sigman, K. A. B. Exposure of West Virginia Public School Media Specialists to New Media and Effect on Their Knowledge of Using 21st Century Technology Tools, PhD Thesis, Marshall University: West Virginia, PhD thesis, Marshall University: West Virginia, 2020, p4.
- (7) Shannon, D. M. Exposure of School Media Specialists in the United States to New Media and Effect on Specialists' Awareness with Developments in The Field, *School Media Research*, 2019, Vol. 20, No.8, p8.
- (٨) عبدالرزاق الدليمي: أخلاقيات الإعلام ونشره في القرن الحادي والعشرين، عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥، ص ١٨٥.
- (٩) سليمان صالح: أخلاقيات الإعلام، ط٣، عمان، دار حنين للنشر والتوزيع، ٢٠١٢، ص ص ٥٨:٧٦.
- (١٠) جنى على مصلح المصري: درجة تمثيل المعلومات لأخلاقيات استخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم في مدارس لواء بني كنانة من وجهة نظر الطالبات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن، ٢٠١٨، ص ١٠.
- (١١) شريفة مطيران على العنزي: أخلاقيات استخدام طلاب جامعة الكويت لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالأمن الفكري لديهم، مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، العدد ٥٨، يناير ٢٠٢٢، ص ص ١:٣٦.
- (12) Anbalgan, S.: Digital Ethics In Utilization Of Social Media By The Undergraduate Students. *Digital Doctrina A Swift From Conventional Learning To Virtual Learning*, Krishna Publication House, Gujarat,2021, P.63.
- (13) Powell, J. M: School Media Specialists' Use of New Media and Effect on Their Perceptions, **PhD Thesis**, University of South Florida: USA, 2021, P.12.
- (١٤) أسماء بكر الصديق: دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية في المدارس الحكومية المصرية، *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية*، كلية التربية النوعية، جامعة دمياط، مجلد ٣، ديسمبر، ٢٠١٣، ص ص ١٣٣:١٥٤.
- (١٥) إبراهيم محمد أبو المجد فرج: العلاقة بين تعرض أخصائي الإعلام التربوي للمواقع الإخبارية الإلكترونية ومستوى المعرفة الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد في مصر"، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز بحوث الرأي العام، مجلد ١٣، العدد ٢، ديسمبر، ٢٠١٤، ص ص ١٨٩:٢٨٥.
- (١٦) إيمان عز الدين محمد دوابية، مصداقية الأخبار بالقنوات الفضائية لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائهم المهني وإدراكهم للواقع، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، العدد ٥٦، سبتمبر ٢٠١٦، ص ص ٥٥٥:٦٣٢.
- (١٧) أحمد حسين محمد حسن: دور أخصائي الإعلام التربوي في التخطيط الإستراتيجي للأنشطة الإعلامية بمدارس التعليم قبل الجامعي في مصر: دراسة ميدانية، *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية*، جامعة عين شمس، كلية التربية، مجلد ٤٠، العدد ٣، ٢٠١٦، ص ص ١٣:١٣٩.
- (١٨) أشرف رجب عطا علي: "الكفايات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي في إطار متطلبات التربية الإعلامية ومهارات القرن الحادي والعشرين: دراسة حالة"، *مجلة العلوم التربوية*، جامعة القاهرة، كلية الدراسات العليا للتربية، مجلد ٢٥، العدد ٣، يوليو، ٢٠١٧، ص ص ١٩٨:٢٥٠.
- (١٩) كوثر حسن جبريل: استخدام الانترنت وعلاقته باتجاهات أخصائي الإعلام التربوي لذوي الاحتياجات الخاصة نحو دور الانترنت في تنمية الكفايات المهنية، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، العدد ٣، سبتمبر، ٢٠١٧، ص ص ٥٨٩:٥٦٣.
- (٢٠) هشام رشدي خير الله: اتجاهات أخصائي الصحافة والإذاعة المدرسية نحو الأساليب الاحترافية (المعيارية) لإخراج أنشطة الإعلام المدرسي، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، العدد ٣، سبتمبر، ٢٠١٧، ص ص ٥١٩:٥٦١.
- (٢١) حنان محمد إسماعيل حسنين: المسؤولية الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائه المهني في المدارس، *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، العدد ١٣، مارس، ٢٠١٨، ص ص ٣١:٩٢.

- (٢٢) أحمد عاطف حسين: استخدامات أخصائي الإعلام التربوي لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها "دراسة ميدانية"، **مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية**، المجلد ٤، العدد ١، يناير، ٢٠١٨، ص ٢٧:٥١.
- (23) Shannon, D. M. Exposure of School Media Specialists in the United States to New Media and Effect on Specialists' Awareness with Developments in The Field, **School Media Research**; Vol.20, No.8, 2019.
- (24) Miltenoff, P.; Flanders, J., & Hill, J. School Media Specialists Exposure to New Media Technology: A Case Study from Minnesota Schools, TCC 2019 Proceedings, Portugal.
- (25) Goetzel, W. R. The Exposure of Educational Media Specialists to New Media with Respect to Raising Knowledge and Awareness: A Case Study for Specialists in Georgia, **PhD Thesis**, Georgia State University, 2020.
- (26) Tilley, C. L., & Callison, D. School Media Specialists Exposure to New Media in the New Century: Results of a Survey, **Journal of Education for Library and Information Science**; Vol.42, No.6, 2020
- (27) Sigman, K. A. B. Exposure of West Virginia Public School Media Specialists to New Media and Effect on Their Knowledge of Using 21st Century Technology Tools, PhD Thesis, Marshall University: West Virginia, **PhD thesis**, Marshall University: West Virginia, 2020.
- (28) Hindes, M. A. School Media Specialists Exposure to New Media: Unleash the Power of New Media in Building Knowledge and Skills in The New Century, 28th Annual Conference of the International Association of School Media Education (IASME), Birmingham, 2020.
- (٢٩) هاني نادي عبد المقصود محمود: " فعالية برنامج مقترح في التربية الإعلامية باستخدام الإنفوجرافيك في تنمية الوعي بمفاهيم المواطنة الرقمية لدي أخصائي الإعلام التربوي"، **مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية**، المجلد ٦، العدد ٢٩، يوليو، ٢٠٢٠.
- (٣٠) عابدة محمد عوض المر: "أساليب تطبيق التربية الإعلامية في مدارس التعليم العام من منظور أخصائي الإعلام التربوي"، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد ٢٨، سبتمبر، ٢٠٢٠، ص ٢٤٧:٣٠٢.
- (31) Immroth, B., & Lukenbill, W. B. School Media Specialist Use of New Media and Effect on Knowledge Building: A Study of Specialists' Knowledge Behavior Study, **American Library Association Journal**; Vol.18, No.4, 2021
- (32) Fox, L. H. The Use and Exposure of USA School Media Specialists to New Media, **MA Thesis**, University of North Carolina: USA, 2021.
- (33) Crawford, M. E. The Exposure Of The School Media Specialist To New Media And Effect On Their Knowledge During Distance Education, **MA Thesis**, Iowa State University, 2021.
- (34) Powell, J. M. School Media Specialists' Use of New Media and Effect on Their Perceptions, **PhD Thesis**, University of South Florida: USA, 2021.
- (٣٥) عادل المغنوي: ضوابط التواصل الإلكتروني من منظور إسلامي ومدى تحققها لدى طلاب التعليم الثانوي بالمملكة العربية السعودية، **مجلة كلية التربية**، جامعة الأزهر، القاهرة، العدد ١٤٦، ٢٠١١، ص ١٩٨:٢٣٢.
- (36) Ruisha Qian: How social media are changing the way business journalists do their jobs, **Master's Thesis, The School of Journalism**, University of Missouri-Columbia, 2013.
- (٣٧) سلطنة جدعان نايف الخريشة: أخلاقيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مدرسي الإعلام والقانون في الجامعات الأردنية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، ٢٠١٦.
- (38) Maria Konow-Lund & Eva-Karin Olsson: Social Media's Challenge to Journalistic Norms and Values during a Terror Attack, **Digital Journalism**, Vol. 5, Issue 9, 2017, pp: 1192-1204.
- (٣٩) مجدى محمد عبدالجواد الداغر: اتجاهات الإعلاميين المصريين نحو استخداماتهم لشبكات التواصل الاجتماعي في ضوء الضوابط المهنية والأخلاقية، دراسة ميدانية، حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة الكويت، **مجلس النشر العلمي**، العدد ٣٨، مارس، ٢٠١٨، ص ١٢٨:٢٩٨.

- (٤٠) أماني رضا عبدالمقصود: مدى وعى طلبية الإعلام بالضوابط الأخلاقية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٦٨، ٢٠١٩، ص ٣٠٩:٣٥٤.
- (٤١) أمل بنت منصور عبدالله شريم: نحو ميثاق أخلاقي لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ضوء آراء بعض خبراء التربية، **مجلة كلية التربية، كلية التربية، جامعة المنوفية**، العدد ٤، المجلد ٧٦، أكتوبر، ٢٠١٩، ص ٤٤٠:٤٧٣.
- (٤٢) جمال على خليل الدهشان، ومحمود فوزى بدوي: دور الوالدين في تعزيز أخلاقيات التعامل الإيجابي مع وسائل التواصل الاجتماعي لدى الأولاد، **مجلة كلية التربية، كلية التربية، جامعة طنطا**، العدد ١، المجلد ٣٤، أكتوبر، ٢٠١٩، ص ١٥٤:٢٣٩.
- (٤٣) رحيمة الطيب عيساني: أخلاقيات إدارة المحتوى على فيسبوك وتويتر- دراسة تحليلية للسياسات والشروط، **المجلة العربية للعلوم الإنسانية**، مجلس النشر العلمي، جامعة الكويت، العدد ٤٨، مجلد ٣٧، ٢٠١٩، ص ٩١:١٣٨.
- (٤٤) شيماء عبدالعاطى سعيد صابر: الضوابط الأخلاقية لاستخدام المنصات الاجتماعية من منظور الثقافة العربية، **المجلة العلمية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال**، كلية الإعلام، جامعة جنوب الوادي، العدد ٦، يوليو-ديسمبر، ٢٠١٩، ص ١:١٨.
- (٤٥) دينا فاروق أخلاقيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين الشباب الجامعي في مصر: بالتطبيق على موقع الفيس بوك، **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون**، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٢، ديسمبر، ٢٠٢٠، ص ١:٦٦.
- (٤٦) وائل العشري: رؤية الصحفيين المصريين للضوابط المهنية والأخلاقية المنظمة لاستخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في العمل الصحفي وعلاقتها بأساليب الممارسة السائدة، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية، العدد ٢٨، يناير - مارس، ٢٠٢٠، ص ٨٦:٢٠٥.
- (٤٧) حسين محمد ربيع: تصوّر مقترح لمدونة سلوك أخلاقية تنظم استخدام الصحفيين المصريين لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تجارب المؤسسات الإعلامية الدولية، **المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين، الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي، مسارات للتكامل والمنافسة**، المعهد الدولي للإعلام بالشروق، ٢٥-٢٤ مارس، ٢٠٢١، ص ٧٨١:٨٥١.
- (٤٨) السيد محمد خيرى: **الإحصاء النفسي والتربوي**، الرياض، مطبعة جامعة الرياض، ١٩٧٥، ص ٤٣.
- (٤٩) فؤاد أبو حطب، سيد عثمان: **التقويم النفسي**، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٧٣، ص ٧٧٠.
- (٥٠) السيد محمد خيرى: **الإحصاء النفسي والتربوي**، مرجع سابق، ص ٤١.