

محتويات العدد

• كلمة العدد: بقلم أ.د. حنان جنيد عميدة كلية الإعلام

بحوث علمية محكمة:

أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأي العام:

١- تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لمعالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة للقضايا الاقتصادية المعاصرة ١

د. دعاء فتحي سالم

٢- دور المواقع الإخبارية المصرية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وتأثيرها على توجهاتهم نحو المستقبل في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ٥٩

د. انتصار السيد محمد محمود زايد

٣- دور مواقع الصحف المصرية في تنمية وعي الشباب المصري بالقضايا المناخية - دراسة ميدانية ١١١

د. مروه محمد علي

٤- استخدام طلاب أقسام الإعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات الهاتف المحمول في صناعة المحتوى وعلاقته بإكسابهم مهارات العمل الإعلامي ١٤٥

د. حسن فراج حسن فراج

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأي العام:

٥- اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو تغطية الفضائيات المصرية الخاصة لفعاليات مؤتمر الأمم المتحدة للتغيرات المناخية (COP27) ١٩٧

د. ولاء إبراهيم عقاد علي

٦- تفاعل الجمهور مع المواد الإعلامية الزائفة والمتحقق منها ، على مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة لاستراتيجيات التحقق البصرية المستخدمة في غرف صناعة الأخبار ٢٣٥

د. إلهام يونس أحمد

- ٢٩٣ ٧- فاعلية حملة باستخدام وسائل الإعلام التربوي لتوعية تلاميذ المرحلة الابتدائية بمخاطر سوء التغذية
- د. سكرة علي حسن البريدي*
د. دعاء فكري عبد الله
- ٣٣٧ ٨- المشاهدة الشرهة للمسلسلات الدرامية عبر المنصات الرقمية وعلاقتها بتشكيل الحالة المزاجية للأسر العربية: دراسة مسحية في إطار نظريتي التعرض الانتقائي وإدارة المزاج العام
- د. محمد محمد عبده بكير*
- ٣٨٥ ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:
٩ - العلاقة بين معطيات الهوية البصرية للعلامة التجارية داخل الاتصالات التسويقية المتكاملة وجودة الإدراك البصري لدى الجمهور المصري
- د. أحمد خطاب*
- ٤٣١ ١٠- تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية (دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة اليرموك)
- د. نوزات أبو العسل*
- ٤٥٧ ١١- الأساليب الدعائية في حملات التسويق السياسي عبر الإنترنت وعلاقتها بإدارة المزاج العام: دراسة تطبيقية تتبعية لاعتصام رابعة العدوية
- د. مروة مصطفى مصطفى شمس*
- ٦٣١ ١٢- دور الإعلام الأمني في نشر الوعي والثقافة المرورية
- د. عامر سالم علي الحصينان*

12- Evaluating the Impact and Analyzing Key Messages of "Ethadar Lel Akhdar"
1
by: Dr. Fedaa Mohamed & Others