

## كلمة العدد

هذا هو المجلد الثاني والعشرون – العدد الثاني (الجزء الأول) أبريل / يونيو ٢٠٢٣ من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على إثني عشر بحثاً.

وتعمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة إثني عشر بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

### أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:

الدراسة الأولى بعنوان: "تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لمعالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة للقضايا الاقتصادية المعاصرة" للدكتورة/ دعاء فتحي سالم أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية – جامعة المنصورة، أستاذ مشارك بقسم الإعلام بكلية الاتصال والإعلام – جامعة الملك عبد العزيز

الدراسة الثانية بعنوان: "دور المواقع الإخبارية المصرية فى تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو أبعاد التنمية المستدامة وتأثيرها على توجهاتهم نحو المستقبل فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠" للدكتورة/ انتصار السيد محمد محمود زايد مدرس بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية- جامعة بنها

الدراسة الثالثة بعنوان: "دور مواقع الصحف المصرية فى تنمية وعي الشباب المصري بالقضايا المناخية - دراسة ميدانية" للدكتورة/ مروه محمد علي مدرس الصحافة بكلية الإعلام – أكاديمية أخبار اليوم

الدراسة الرابعة بعنوان: "استخدام طلاب أقسام الإعلام بالجامعات المصرية لتطبيقات

الهاتف المحمول فى صناعة المحتوى وعلاقته بإكسابهم مهارات العمل الإعلامى"  
للدكتور/ حسن فراج حسن فراج مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات  
العليا للطفولة- جامعة عين شمس

### ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأى العام:

الدراسة الخامسة بعنوان: " اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو تغطية الفضائيات  
المصرية الخاصة لفعاليات مؤتمر الأمم المتحدة للتغيرات المناخية (COP27)"  
للدكتورة/ ولاء إبراهيم عقاد علي أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية  
الدراسات الإسلامية والعربية - جامعة الأزهر

الدراسة السادسة بعنوان: "تفاعل الجمهور مع المواد الإعلامية الزائفة والمتحقق  
منها ، على مواقع التواصل الإجتماعي: دراسة لاستراتيجيات التحقق البصرية  
المستخدمة فى غرف صناعة الأخبار" للدكتورة/ إلهام يونس أحمد الأستاذ المساعد  
بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد الدولي العالى - أكاديمية الشروق

الدراسة السابعة بعنوان: "فاعلية حملة باستخدام وسائل الإعلام التربوي لتوعية  
تلاميذ المرحلة الابتدائية بمخاطر سوء التغذية" للدكتورة/ سكرة علي حسن البريدي  
الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية؛ الدكتور/ دعاء  
فكري عبد الله الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

الدراسة الثامنة بعنوان: "المشاهدة الشرهة للمسلسلات الدرامية عبر المنصات  
الرقمية وعلاقتها بتشكيل الحالة المزاجية للأسر العربية: دراسة مسحية فى إطار  
نظريتي التعرض الانتقائي وإدارة المزاج العام" للدكتور/ محمد محمد عبده بكير أستاذ  
مساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد، أستاذ دكتور بقسم الإعلام  
بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة الملك سعود

### ثالثاً : بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأى العام:

الدراسة التاسعة بعنوان: "العلاقة بين معطيات الهوية البصرية للعلامة التجارية  
داخل الاتصالات التسويقية المتكاملة وجودة الإدراك البصرى لدى الجمهور المصرى"  
للدكتور/ أحمد خطاب الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والاعلان - كلية الاعلام -  
جامعة القاهرة

الدراسة العاشرة بعنوان: " تأثيرات وسائل التواصل الاجتماعي على اللغة العربية (دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة اليرموك)" للدكتورة/ نوزات أبو العسل  
مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة اليرموك  
الدراسة الحادية عشر بعنوان: "الأساليب الدعائية في حملات التسويق السياسي عبر الإنترنت وعلاقتها بإدارة المزاج العام: دراسة تطبيقية تتبعية لاعتصام رابعة العدوية"  
للدكتورة/ مروة مصطفى مصطفى شمس مدرس بقسم العلاقات العامة و الإعلان  
بالمعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث – الجامعة الكندية الدولية  
الدراسة الثانية عشر بعنوان: " دور الإعلام الأمني في نشر الوعي والثقافة  
المرورية: للدكتور/ عامر سالم علي الحصينان الاستاذ مشارك باكاديميه سعد العبدالله  
للعلوم الامن  
الدراسة الثالثة عشر بعنوان:

**"Evaluating the Impact and Analyzing Key Messages of  
"Ethadar Lel Akhdar" Campaigns on Egyptian Youth's  
Awareness" by: Dr. Fedaa Mohamed Assistant Professor of  
Journalism, Faculty of Mass Communication, & Others**

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام  
الجديد وبحوث الرأي العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين  
والممارسين في مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج،  
ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من  
الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات  
في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام  
الإعلام المصرية والعربية.

والله ولي التوفيق

أ.د. حنان جنيد  
عميدة كلية الإعلام