

# تأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز لدى الشباب السعودي

## دراسة شبة تجريبية على طالبات كلية الاتصال والإعلام

د. حسناء منصور\*

### ملخص الدراسة :

اهتمت الدراسة بتأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز لدى الشباب السعودي بالتطبيق على عينة من طالبات كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز باستخدام أداة الاستقصاء والمنهج التجريبي وقد توصلت الدراسة إلى أن 27.1 % من عينة الدراسة يتصفح تيك توك أكثر من 3 ساعات يوميا وهناك 25 % يتصفح " من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات " وجاءت فئة أقل من ساعة في المركز الأخير بنسبة 19.5 % وبالنسبة لمتوسط زمن تصفح منصة تيك توك جاءت فئة " من 20- 40 دقيقة " في المركز الأول بنسبة 38.2% تليه فئة " أكثر من ساعة " واحتلت فئة " من 40- 60 دقيقة " المركز الأخير بنسبة 13.2 %

وبالنسبة لمدة الفيديو المفضلة احتلت فئة " أقل من نصف دقيقة " المركز الأول بنسبة 47.6 %، تليه فئة " من نصف دقيقة إلى دقيقة " بنسبة 39.5 % واتضح أنه كلما قل زمن الفيديو زاد تفضيل العينة له.

فيما يتعلق بشكل تفاعل العينة مع مقاطع تيك توك اتضح أن " الإعجاب " يأتي في المرتبة الأولى بوزن نسبي 72.27، ثم حفظ المنشور بوزن نسبي 62.64%، وجاء النشر في المرتبة الأخيرة بوزن نسبي 54.91%

تبين أن العينة لا تمتنع عن تصفح تيك توك طوال اليوم ؛ فبين المحاضرات هناك 51.73% منهن يتصفحن التطبيق، كما أن فترة قبل النوم تعتبر الوقت المفضل لتصفح تيك توك بوزن نسبي 79.36 %، كما أقر 60.86 % من العينة أنهن يتصفحن تيك توك في أثناء المذاكرة

بالنسبة لنتائج الدراسة التجريبية اتضح وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة اللائي تصفحن تيك توك قبل المحاضرة وبين اللائي لم يتصفحنه قبل المحاضرة في درجات استيعاب وفهم المحاضرة، كما تأكد وجود علاقة ارتباط متوسطة القوة بين تصفح العينة لموقع تيك توك وشعورهن بعدم القدرة على الاستغناء عن تيك توك حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون 443. عند مستوى الدلالة ،001

تأكد وجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهن بذلك بعد تصفح تيك توك، كما تبين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهن بالقلق أو التوتر بعد التصفح، وأن هناك علاقة ارتباط دالة إحصائية بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهن بالقلق أو التوتر بعد التصفح، وأنه توجد علاقة ارتباط عكسية بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهن بالهدوء بعد التصفح .

**الكلمات المفتاحية :** تيك توك ، دراسة شبة تجريبية ، التركيز والانتباه

\* الأستاذ المشارك بكلية الإتصال والإعلام – جامعة الملك عبد العزيز

## **The effect of browsing the Tiktok application on Attentiveness and concentration among Saudi youth ‘a quasi-experimental study on female students of Communication and Mass Communication College.**

### **Abstract**

The study investigated the effect of browsing Tik Tok applications on the degree of attention and concentration among Saudi youth. The quasi- experimental method was adopted in this study which comprised a sample of female students from the College of Communication and Media at King Abdulaziz University . A survey was administered to the study sample. Results revealed that 27.1% of the study sample browse Tik Tok for more than 3 hours a day, and 25% browse “from two hours to less than 3 hours.” The category of participants who browse Tik Tok less than an hour occupied the last rank, with a rate of 19.5%. As for the average browsing time of the Tik Tok platform, the “20-40 minutes” category came in the first place, with a rate of 38.2%, followed by the “more than an hour” category, while the “40-60 minutes” category was ranked last (13.2%).

Concerning the preferred video duration, the category of “less than half a minute” ranked first with a percentage of 47.6%, followed by the category of “from half a minute to a minute” with a percentage of 39.5%. With regard to the sample’s interaction with the Tik Tok clips, results showed that “liking” came in the first place with a relative weight of (72.27), then “saving the post “with (62.64%), and “posting) occupied the last place with (54.91%).

It was also found that the participants do not abstain from browsing Tik Tok throughout the day, as 51.73% of them browse the applications between the lectures, and that the period before bedtime is considered the preferred time for browsing Tik Tok with a relative weight of 79.36%, and 60.86% of them admitted that they browse Tik Tok.

It became clear that there were statistically significant differences between the mean scores of the study sample who viewed Tik Tok before lectures and those who did not browse it before lectures in the degrees of comprehension and understanding of lectures. It was also confirmed that there was an average correlation between the sample browsing the Tik Tok website and their feeling of inability to dispense with it. TikTok, where the Pearson correlation coefficient reached .443, at .001 level.

It was confirmed that there was a statistically significant correlation between the participants’ perception of the effect of Tik-Tok on poor concentration and attention and their feeling of that after browsing Tik-Tok. In addition, there was an inverse correlation between their perception of the impact of Tik-Tok on poor concentration and attention and their feeling of calmness after browsing.

**Key words:** Tiktok, Attentiveness, concentration, A quasi-experimental study

## المقدمة

تعد مواقع التواصل الاجتماعي شريكا أساسيا فاعلا في حياة المليارات من سكان كوكب الأرض ، فأكثر من نصف سكان العالم حاليا، البالغ عددهم 7.87 مليارات نسمة<sup>(1)</sup>، يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لتصبح الرابط المشترك للعلاقات الاجتماعية بين الأفراد بغض النظر عن الزمان والمكان ، ولا أحد ينكر دورها في ديمومة التفاعل المشترك بين الأفراد وسرعة تبادل الأخبار وانتقال المعلومات ، كما طورت مواقع التواصل الاجتماعي مفهوم الصداقة بشكل جذري ، واستطاعت أن تترك بصمات قوية في مجال التعليم والترويج الإلكتروني ، ناهيك عن أنها المجال الفسيح لتبادل التجارب المعيشية والتعرف على الثقافات الأجنبية والتقاليد والعادات المرتبطة بها ، كما أنها تعتبر الوسيلة الأولى للترفيه (غير المكلف) والاسترخاء والتحرر من ضغوط العمل لدى الكثيرين .

ومع تعدد مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك و تويتر و واتساب والتي نجحت في استقطاب ملايين من المستخدمين، ظهر ما يسمى بتطبيق تيك توك، ورغم كونه من أحدث منصات مواقع التواصل الاجتماعي ظهورا وأكثرها تخصصا في المحتوى الترفيهي إلا أن الإحصاءات تشير إلى أن هذه المنصة استطاعت جذب الشباب والمراهقين في المقام الأول حيث تسجل الإحصاءات وجود أكثر من 1.2 مليار مستخدما شهريا<sup>(2)</sup> وهناك 167 مليون مشاهدة في الدقيقة الواحدة لما ينشر عليه، وفي منطقة الشرق الأوسط تشير الأرقام إلى أنه مع بداية عام 2022م، هناك ما يقرب من 22.37 مليون مستخدم في المملكة العربية السعودية<sup>(3)</sup> .

كما جذب هذا الموقع نظر الباحثين واهتم عدد كبير من الدراسات العربية والأجنبية بتأثيرات هذه المنصة لاسيما على فئة الشباب والمراهقين بوصفهم المستخدم الرئيس لهذا الموقع، وجاءت أغلب النتائج لتؤكد وجود تأثيرات سلبية متعددة على المستوى الاجتماعي والنفسي والأخلاقي، كما تناولت دراسة وحيدة تأثيرات تيك توك السلبية على قدرة الشباب على الانتباه والتركيز<sup>(4)</sup> .

وإذا كانت أغلب الدراسات استفاضت في تناول هذه التأثيرات السلبية لهذه المنصة إلا أن بعضها أشار إلى عدة تأثيرات إيجابية ، مما يشير إلى أن هذا الموقع ليس مجرد تطبيق ترفيهي يقضي الشباب وقتهم في التسلية والمتعة، وإنما منصة مؤثرة في حياة فئة هي أهم فئة من فئات أي مجتمع،

ولما كانت الإحصاءات تشير إلى أن المملكة العربية السعودية تتصدر قائمة الدول الأكثر استخداماً لتيك توك (بمعدل استخدام 92.4% بين السكان بعمر 18 عاماً أو فوق) والحادية عشرة عالمياً من حيث استخدام تطبيق مقاطع الفيديو الشهير<sup>(5)</sup> ، وأن الإناث أكثر استخداماً 56.1% والذكور 43.1%<sup>(6)</sup> .

لذلك فقد اهتمت الدراسة الحالية بتأثيرات تطبيق تيك توك على قدرة الشباب السعودي على التذكر، ودرجة الانتباه والتركيز لديهم لاسيما بين الإناث بوصفهن الأكثر استخداماً لهذا الموقع<sup>(7)</sup> ، وذلك في ضوء فروض نظرية الحتمية التكنولوجية، والتي افترضت تأثير

الوسيلة هي الرسالة بمعنى ان طبيعة الوسيلة الإعلامية وليس مضمونها هي الأساس في تشكيل المجتمعات (8).

### مشكلة الدراسة

شهد العالم في الفترة الأخيرة تحولا ملحوظا في المستوى التكنولوجي وتطوير وسائل الاتصال: أبرزها التطور الهائل في إمكانات أجهزة الهواتف النقالة والذكاء الاصطناعي والأقمار الصناعية والتي أتاحت للإنسان القدرة على التواصل عبر الزمان والمكان بلا قيود أو حدود.

ويعد التيك توك من أسرع التطبيقات نموا وانتشارا في العالم، وقد اكتسب شهرة متزايدة في العامين الماضيين، خاصة بين طلاب الجامعات (9) كأحد أهم تطبيقات الوسائط الاجتماعية سريعة النمو في جميع أنحاء العالم، والمتخصصة في تقديم خدمات الترفيه الخفيف (10) كما تشير آخر الإحصاءات إلى أن المملكة العربية السعودية الأولى عربيا في استخدام هذا التطبيق (11).

وعلى الرغم من أن السمة المميزة لهذا التطبيق أنه يقدم محتوى كوميديا أو ساخرا يهدف على التسلية والمتعة إلا أن نتائج الدراسات العربية والأجنبية أكدت تأثيراته السلبية على مستخدميه لاسيما بين فئة الشباب والمراهقين (12).

وقد لاحظت الباحثة اهتمام أغلب الدراسات السابقة بالتأثيرات الأخلاقية والاجتماعية والنفسية لهذا التطبيق بينما لا توجد دراسة – في حدود علم الباحثة - تناولت تأثيراته ودرجة الانتباه والتركيز لدى مستخدميه (سوى دراسة أجنبية واحدة) خاصة وأن هناك إحصاءات تشير إلى وجود تأثيرات لهذا التطبيق على التركيز والانتباه منها على سبيل المثال ما كشفت عنه بعض الإحصاءات : أن مقاطع الفيديو الأفضل أداءً على تيك توك تتراوح مدتها بين 21 و 34 ثانية ، وأن متوسط مدة الجلسة الواحدة 10.85 دقيقة (13) ، مما يعني أن متصفح تيك توك يشاهد في المتوسط أكثر من 20 مقطعاً مختلفاً في الجلسة الواحدة ، فهل مشاهدة هذا الكم من المقاطع في هذا الوقت القصير يؤثر على قدرة الشخص على التركيز والانتباه أم لا ؟ ، وهل هذه المقاطع القصيرة يمكن أن تفيد مشاهديها بمعلومة تبقى في أذهانهم أو تنجح في توصيل فكرة تطور حياتهم أم أن كل مقطع يشاهدونه يمحو الذي قبله ، فيخرج المشاهد بالنهاية دون أدنى استفادة ، بل وقد يؤثر ذلك على قدرته على الانتباه والتركيز ليصدق بذلك ما افترضه ماكلوهان في نظريته الشهيرة " حتمية التكنولوجيا " والتي افترضت أن وسائل الإعلام لا تنقل لنا فقط المعلومات ولكنها أيضا تخبرنا بنوع العالم الموجود ، وهذا لا يجعل حواسنا فقط تتأثر ولكنها تغير في الواقع شخصيتنا (14) .

لذلك فقد وجدت الباحثة أنه من المهم تناول تأثيرات تطبيق تيك توك على قدرة الشباب الجامعي على التركيز والانتباه.

تأسيسا على ما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث في الإجابة على التساؤل التالي: ما تأثير تصفح موقع تيك توك على تركيز وانتباه الشباب السعودي؟

## أهمية الدراسة

تستمد الدراسة أهميتها من الأسباب التالية:

- معالجتها لموضوع تأثير التعرض لمنصة التيك توك، والذي تؤكد الدراسات السابقة تعدد تأثيرات هذا الموقع على مستخدميه من الشباب في المجالات المختلفة النفسية والاجتماعية والقيمية ...
- ندرة الدراسات الإعلامية الأجنبية التي تناولت تأثيرات موقع تيك توك على الانتباه والتركيز وعدم وجود دراسة عربية اهتمت بهذا الموضوع.
- ارتفاع معدلات استخدام منصة التيك توك في العالم لاسيما المملكة العربية السعودية وخاصة بين الشباب.
- تساعد النتائج على إعطاء مؤشرات عن تأثيرات تصفح الشباب السعودي تيك توك على درجة انتباههم وتركيزهم بما يساعد على مواجهة سلبيات هذا الأمر.
- اختبارها لفروض نظرية الحتمية التكنولوجية، لمعرفة تأثير تطبيق تيك توك في المجتمعات العربية لاسيما المجتمع السعودي.

## أهداف البحث:

يتمثل الهدف الرئيس لهذه الدراسة في التعرف على تأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز لدى الشباب السعودي ويتفرع من هذا الهدف الأهداف التالية:

- 1 - الوقوف على حجم الوقت الذي يقضيه الشباب السعودي بمنصة تيك توك
- 2 - رصد مدى إعجاب العينة بمنصة تيك توك
- 3 - معرفة أشكال تفاعل العينة مع مقاطع تيك توك
- 4 - معرفة مميزات منصة تيك توك من وجهة نظر عينة الدراسة
- 5 - التعرف على محتوى تيك توك المفضل لدى الشباب السعودي وعلاقة ذلك بالقدرة على التذكر
- 6 - التأثيرات الناتجة عن تصفح عينة الدراسة لمنصة تيك توك على تركيز وانتباه عينة الدراسة
- 7 - مدى ملاحظة العينة لتأثيرات تيك توك على قدرتهم على التذكر والانتباه، وربط هذه التأثيرات بفروض نظرية الحتمية التكنولوجية.

## أسئلة الدراسة

### تهتم الدراسة الحالية بالإجابة على التساؤلات التالية:

- 1- ما كثافة تصفح العينة لموقع تيك توك؟
- 2- ما أهمية موقع تيك توك لدى عينة الدراسة؟
- 3- ما أسباب رضا العينة عن موقع تيك توك وما مميزاته؟
- 4- ما المحتوى المفضل لدى عينة الدراسة؟
- 5- ما أشكال تفاعل العينة مع موقع تيك توك؟
- 6- ما مدى تصفح العينة لتيك توك في أوقات (المذاكرة، بين المحاضرات، النوم)
- 7- ما مدى إدراك العينة للتأثيرات الناتجة عن تصفح تيك توك أثناء أوقات الدراسة؟
- 8- ما التأثيرات الناتجة عن تصفح تيك توك على تركيز وانتباه عينة الدراسة؟
- 9- ما مدى صحة ما افترضه ماكلوهان في أن الوسيلة هي الرسالة وأن المجتمع نتاج لتأثيرات وسائل الاعلام التي يستخدمها؟

## فروض الدراسة

- 1- توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين متوسطات درجات عينة الدراسة الذين تصفحوا تيك توك قبل المحاضرة وبين الذين لم يتصفحوه قبل المحاضرة في درجات استيعاب وفهم المحاضرة.
- 2- توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين متوسطات درجات عينة الدراسة التجريبية والضابطة في درجة تشتت الانتباه
- 3- توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين مدى تصفح العينة لموقع تيك توك في أثناء المحاضرة ومدى شعورهم بعدم القدرة عن الاستغناء عن موقع تيك توك
- 4- توجد علاقة دالة إحصائية بين إدراك العينة لعلاقة مشاهدة مقاطع تيك توك بضعف التركيز أو تشتت الانتباه وبين تقريرهم بالشعور بالتوتر، أو القلق، أو اضطرابات النوم، أو الهدوء بعد التصفح

## التعريفات الإجرائية للبحث

### منصة تيك توك

هي منصة صينية لمقاطع الفيديو الموسيقية تم إطلاقها في 2016، تقوم ببث فيديوهات قصيرة مصاحبة للموسيقى تستهدف الشباب، حيث يمكن للمستخدمين تحميل مقاطع فيديو مدتها 15 ثانية أو عمل فيديو مدته دقيقة واحدة (15)، والتطبيق عبارة عن منصة تدعم العديد

من مميزات الفيديو مثل " React " التعليق بمقطع فيديو (لتشجيع الخبرات التعاونية) بين المستخدمين للتطبيق

و " Duet " (إنشاء فيديو) ثنائي مع مستخدم آخر<sup>(16)</sup> .

### التركيز والانتباه

الانتباه: استغراق الوعي ولمدة كافية في موضوع واحد والانصراف في الوقت نفسه عن كل ما عداه من الموضوعات الأخرى داخلية كانت أو خارجية بقصد التمعن فيه واستيعابه والاستجابة له<sup>(17)</sup> .

يعرفه حلمي المليجي بأنه " استخدام الطاقة العقلية في عملية معرفية، أو هو توجيه الشعور وتركيزه في شيء معين استعدادا لملاحظته، أو أدائه أو التفكير فيه<sup>(18)</sup> .

### أنواع الانتباه<sup>(19)</sup>

إرادي: وهو المتعمد ويتطلب جهدا ذهنيا كالانتباه للمحاضرة أو حديث مهم

قسري: رغما عن إرادة الانسان كالانتباه إلى وخز مؤلم أو صدمة كهربية فيرغم الانسان على اختياره دون غيره من المثيرات

عادي: هو انتباه الفرد إلى شيء يميل إليه، لذلك لا يبذل الفرد فيه جهدا، بل يمضي سهلا طيعا

وتهتم هذه الدراسة بتأثيرات الانتباه العادي عند مشاهدة تيك توك قبل المحاضرة على الانتباه الإرادي في أثناء المحاضرة.

التذكّر:

يقصد به قدرة الفرد على التعرف أو استرجاع ما حدث أو ما تعلمه أو احتفظ به في ذاكرته (Anderson 2005)<sup>(20)</sup>

### الدراسات السابقة

صنفت الدراسة الحالية الدراسات السابقة إلى قسمين كما يلي:

دراسات تناولت تأثيرات تيك توك على الشباب

دراسة العظاماتي 2022<sup>(21)</sup>

اهتمت بتأثير التيك توك على القيم الاجتماعية للمجتمع الأردني من خلال استبيان رأي عينة عشوائية قوامها 950 مفردة من طلاب الجامعات الأردنية الحكومية والخاصة وأكدت النتائج تأثيرا قويا للمنصة على القيم الاجتماعية خاصة بين الإناث.

### دراسة بوسته 2022 (22)

اهتمت الدراسة بتأثير موقع التيك توك على قيم الشباب التقليدية بالتطبيق على عينة من الشباب الجامعي الجزائري، وتوصلت الدراسة أن الهدف الرئيس للتصفح الترفيهي، لاسيما بين الإناث، كما أعرب الشباب عن إقباله على مشاهدة المقاطع الراقصة للبنات بما يتعارض مع قيمنا الإسلامية ويشجع على انتشار الرذيلة والسخرية والإثارة.

### دراسة وفاء باهي وجهينة عيدي 2022 (23)

تهدف الدراسة إلى الكشف عن تأثير استخدام تطبيق تيك توك على التواصل الاجتماعي لطلاب "أول ماجستير بتخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة (60 طالبا) بجامعة قاصدي مربيه ورقلة، وكشفت النتائج عن أن بداية استخدام عينة الدراسة لتيك توك من سنة إلى سنتين، بمتوسط ساعة ليلا، بهدف تحميل الفيديوهات، و تبادل المعلومات والأفكار و مواكبة العصر والاطلاع على ثقافات أخرى، والتعرف على أحدث التقنيات، وأن رضاهم عن الفيديوهات المعروضة مقبولة، كما أجمع أغلب المبحوثين على أن تطبيق التيك توك سبب لهم العزلة، كما أثر على تفكيرهم ونمط حياتهم، واعترفوا بأنهم لا يمكنهم الاستغناء عنه.

### دراسة Rizqatun Nufus & others 2022 (24)

اهتمت الدراسة بالتأثيرات النفسية لاستخدام منصة تيك توك على الشباب، حيث افترضت الدراسة أنه مع الظروف النفسية غير الناضجة يمكن أن يتسبب الاستخدام المفرط لتيك توك في آثار نفسية مختلفة لهم، مما يشجع الباحثين على معرفة المزيد عن الملف النفسي لمستخدمي تيك توك من المراهقين، خاصة في إندونيسيا، وتشير النتائج إلى أن المراهقين الذين يستخدمون تيك توك لديهم مستوى منخفض من الثقة بالنفس. ويميلون إلى مقارنة أنفسهم بالآخرين والشعور بالنقص بسهولة. ويصبحون مدمنين للموقع وينسون روتينهم والتزاماتهم اليومية.

### دراسة تيلي وفعال 2021 (25)

اهتمت الدراسة بالخصوصية في موقع تيك توك على عينة قوامها 102 مفردة من الشباب الجزائري وتوصلت الدراسة إلى أن 62% يستخدمون تيك توك أقل من ساعة يوميا، وأن 47% منهم لا يملكون حسابا، وأن الترفيه هو السبب الرئيس للاستخدام، وأن 64% يعلقون على المقاطع، وأن الإناث الأكثر تعرضا لانتهاك الخصوصية بنسبة 84%، كما تبين أن 66% من العينة يعتقدون أن تيك توك يوفر لهم الحماية من انتهاك خصوصيتهم، ورغم ذلك فقد أفاد 48% من عينة الدراسة أن لديهم خوفا من انتهاك خصوصيتهم من خلال موقع تيك توك، كما أفاد 11% أنهم تعرضوا للانتهاك بالفعل.

### دراسة مها محمد فتحي 2021 (26)

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، بالتطبيق على (400) مفردة من طلاب الجامعات المصرية



وأشارت النتائج إلى أن "التسلية والترفيه" أهم أسباب التعرض ، ثم " التعرف على سلبيات الواقع الذي نعيش فيه"، تليها "الجرأة في طرح الموضوعات"، كما تبين عدم وجود فرق بين الذكور والإناث في تأثير قيمهم الاجتماعية لفيدوهات تيك توك ، وأيضا توجد علاقة ارتباط بين دوافع تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك وبين إدراكهم للقيم الاجتماعية ، وأيضا يوجد فروق دالة بين مستويات تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك وتأثيرها على إدراكهم للقيم الاجتماعية.

#### دراسة بن يايا وناوي 2021<sup>(27)</sup>

تناولت الدراسة تأثير استخدام "تيك توك" على القيم الأخلاقية على عينة قوامها (100 مفردة) من مستخدمي تيك توك من طلاب جامعة محمد خضرم - بسكرة ، وأظهرت النتائج : أن الطلاب يتصفحون تيك توك في المنزل بمعدل أقل من ساعة بمفردهم ، وأن هذا يؤثر على أداء الصلاة في الوقت المحدد ، وأنهم لا يشعرون بالوحدة عند تصفح موقع تيك توك على عكس العالم الحقيقي الذي يشعرون فيه بالوحدة ، كما أن تيك توك لم يكن له أي دور في نشر وصقل القيم الأخلاقية بين الأفراد ، مما أدى إلى عدم تعزيز لأي قيمة لديهم ، وأن غالبية الطلاب على دراية بالمخاطر القيمية والأخلاقية لتيك توك". دراسة 2021 cell dilon<sup>(28)</sup>

اهتمت الدراسة بتأثير تيك توك على المراهقين، والشباب من الطلاب واستخداماتهم وتوصلت النتائج إلى أن استخدام التطبيق يسبب قلقا لدى المستخدمين المتابعين فقط بدرجة أعلى من منتجي المحتوى بتيك توك حتى ولو كانت لديهم تجارب سيئة لكن ذلك لم يكن رادعا لهم لعدم استخدامه.

#### دراسة Christian 2021<sup>(29)</sup>

اهتمت الدراسة بأسباب استخدام الشباب لتطبيق تيك توك، وكيف ينجح في استقطاب جمهوره بعرض المحتوى الذي يفضله باستمرار؛ لزيادة بقاء المستخدم لفترة أطول على التطبيق وما إذا كانت بعض جوانب استخدامه تؤدي إلى تأثيرات سلوكية ضارة، في ضوء خصائص المستخدم لمنصة تيك توك، وتوصلت الدراسة إلى أن الإناث أكثر استخداما للتطبيق من الذكور، وأن الشباب يستخدمونه للإفصاح عن الذات.

#### دراسة النقيفي 2021<sup>(30)</sup>

اهتمت الدراسة بالتأثير الاجتماعي لمستخدمي تطبيق تيك توك من الشباب السعودي وأسباب إدمان الموقع والآثار المترتبة على ذلك وعلاقة ذلك برأس المال الاجتماعي بالتطبيق على عينة قوامها 345 مفردة في ضوء فروض نظرية رأس المال الاجتماعي وتوصلت الدراسة إلى أن ثمة إدمانا متوسطا للموقع وأن الإناث أكثر إدمانا من الذكور وأن الشباب يستخدمون التطبيق للتواصل العابر، كما أن هناك علاقة بين إدمان التطبيق ومعدلات تحقيق رأس المال الاجتماعي

### دراسة أجريو وأعبكة 2020<sup>(31)</sup>

تناولت الدراسة علاقة التيك توك بالقيم الاجتماعية والقيم المعرفية والوجدانية والسلوكية للشباب الجزائري وتوصلت الدراسة إلى أن بعض الشباب الجزائري يستخدم الموقع بطريقة سطحية تخالف قيم الدين الإسلامي بدعوى نشر مواهبهم وهم بالحقيقة يهدمون قيم المجتمع وينشرون الرذيلة به.

### دراسة بروبة 2020<sup>(32)</sup>

هدفت الدراسة إلى الكشف عن تأثير استخدام تطبيق تيك توك على القيم الاجتماعية عند الطلاب الجامعيين، بالتطبيق على عينة قصديه قوامها 63 مفردة بقسم علوم الإعلام والاتصال المسجلين للسنة 2020/2019 ، وتوصلت النتائج إلى أن أكثر أفراد العينة من الإناث ، وأنهم يستخدمونه دائما دون فترة محددة للاستخدام ، وأغلبهم يتصفحونه بمفردهم ، وغالبا ما يتفاعلون مع الفيديوهات التي تنشر عبر التطبيق ، كما تؤكد أن تصفحهم للتطبيق لم يساعدهم في ممارسة سلوكيات سلبية تخالف عاداتهم وقيمهم الاجتماعية ، بل ساهم في اكتساب وتعزيز قيم إيجابية تتماشى مع القيم السائدة في بيئتهم الاجتماعية، كالتبادل الثقافي واحترام المرأة وتعديل سلوك داخل المجتمع... وغيرها

### دراسة أمينة سويسى 2020<sup>(33)</sup>

اهتمت الدراسة بتصميم فيديو يوضح فهم كيفية استخدام تطبيق التيك توك وآثاره الإيجابية والسلبية على الشباب الجزائري، وتقديم مجموعة من الآليات لحمايتهم من الأفكار السلبية، وأكدت الباحثة من خلال الفيديو المصور أن تطبيق التيك توك شجع مستخدميه على التخلي عن خصوصياتهم ومشاركة الآخرين تفاصيل حياتهم اليومية، كما شجع الفناة الجزائرية على أن تكون أكثر جرأة، وحفزهم على انتقاد الأوضاع السياسية والسخرية منها ناهيك عن تأثيره السلبى على العملية التعليمية.

### دراسة ولهى كنزه 2020<sup>(34)</sup>

اهتمت الدراسة باستخدامات الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك والإشباع المتحققة منه وذلك بالتطبيق على عينة عمدية قوامها 80 شابا من مستخدمي الموقع، وتوصلت الدراسة إلى تفوق نسبة الذكور على الإناث في تصفح موقع التيك توك، وأن الفئة العمرية 20-25 الأكثر استخداما، واتضح أن الترفيه الهدف الرئيس للتصفح، وأفادت أغلب العينة أن التطبيق لم يؤثر على طريقة تفكيرهم.

### دراسة Diah Palupi 2020<sup>(35)</sup>

الغرض من هذه الدراسة تحديد مدى تأثير استخدام تطبيق تيك توك على مستوى الثقة بالنفس لدى الطلاب العاديين في فصل علوم الاتصال 2016-2019. من خلال استبيان رأي طلبة فصل علوم الاتصال المنتظمين 2016-2019 في جامعة بليتار الإسلامية، وأوضحت النتائج وجود علاقة ارتباط كبيرة بين استخدام تيك توك ومستوى الثقة بالنفس بنسبة 79.7%.

دراسة Sabir Irfan 2020 (36)

اهتمت الدراسة بالآثار السلبية لإدمان تيك توك من خلال استقصاء رأي 190 طالبا جامعيًا في باكستان؛ فرغم أن التطبيق يقدم التسلية، والترفيه، والإثارة، والمرح إلا أنه يسبب العديد من الاضطرابات النفسية حيث يزداد الابتذال كي يحصل المستخدم على أكبر عدد من الإعجاب على الفيديو الذي يقدمه، وله تأثير سلبي على الشباب في ظهور عقد نفسية مثل العقد الشخصية، وعقد الجمال الذاتي، فهو يعزز الابتذال، والعري بين الشباب، ويتسبب في ظهور عقد الدونية والفوقية بين الشباب

دراسة Yuxin Yang 2020 (37)

اهتمت الدراسة بدوافع المستخدمين لتطبيق تيك توك عن طريق إجراء مقابلات غير مقننة، واتضح أن الهروب من الواقع وتحسين الحالة المزاجية من أهم الدوافع الرئيسية لذلك، وأن التعبير عن الذات الخفية والتواصل مع الأصدقاء كانت الأسباب الفرعية.

وأكدت الدراسة أن تيك توك منصة تحفل بالتجارب البشرية الحقيقية، تحفز إبداع المستخدمين من خلال تصميم واجهات مستخدمة بسيطة وسهلة التشغيل مما يدفع المستخدمين للتعبير عن أنفسهم من خلال إنتاج فيديو بحرية عبر التطبيق، وتكثيف استخدامهم له؛ مما يعمل على تعزيز المزاج بشكل فوري، ويشجع تيك توك المستخدمين على تغيير مسار حياتهم بطريقة دراماتيكية؛ حيث يفقد المستخدم الشعور بالوقت أثناء استخدامه للتطبيق، مما يؤدي إلى فقدان بعض المواقف الهامة في حياته، وربما تأجيل البعض منها نتيجة إدمان استخدام تيك توك. ويملك المؤثرون أو المشاهير الصغار درجة معينة من القدرة الثقافية عن المستخدمين؛ فهم قادرون على تحديد اتجاه الترنند عبر التطبيق، خصوصًا في حال الترويج لأنشطة تجارية، ويسبب استخدام التطبيق درجة معينة من الإحباط، في الواقع إلى جانب الجزء الخاص بالإدمان، إلا أنه يحمل بعض القيم، والآثار الإيجابية المتعلقة بتخفيف التوتر، وتقديم التسلية والمرح.

دراسات تناولت تأثير تيك توك على التحصيل الدراسي

دراسة هريدي 2022 (38)

اهتمت الدراسة بمدى استخدام الشباب المفرط لموقع تيك توك بالتطبيق على عينة من الشباب المصري الجامعي (400 مفردة) وتوصلت الدراسة إلى أن نصف العينة يستخدمون الموقع بشكل مفرط، وأن الهدف الرئيس للتصفح هو الهروب من الواقع، والتفاعل الاجتماعي والحصول على معلومات، وأن هناك علاقة دالة بين إدمان الشباب الجامعي للتطبيق وأدائهم الدراسي.

دراسة 2022 Audrey Mekler<sup>(39)</sup>

اهتمت الدراسة الحالية بتأثير التيك توك على تعلم الطلاب الجامعيين من خلال استبيان رأي 111 طالبًا جامعيًا تتراوح أعمارهم بين 18 و28 عامًا من عدة كليات ، في استطلاع رأي عبر الإنترنت يضم 85 سؤالًا تتعلق بموضوعات مثل القلق ووسائل التواصل الاجتماعي والعلاقات والتوتر، وأظهرت النتائج أنه كلما زاد الوقت الذي يقضيه المشاركون في تيك توك يوميًا ، زاد تشتت انتباههم ، كما اتضح التأثير السلبي لاستخدام تيك توك على ضياع الوقت ، وأن الطلاب الذين لديهم تطبيق تيك توك تضعف قدرتهم على الانتباه في الفصل الدراسي وإنجاز واجباتهم الدراسية.

دراسة 2022 Febrianti<sup>(40)</sup>

تصف هذه الورقة ابتكارًا تعليميًا تم فيه استخدام تيك توك كوسائط تعليمية. شارك في هذه الدراسة 75 طالب صيدلة. تم تحليل البيانات باستخدام اختبار (ت) للعينة المستقلة. كشفت النتائج أن تيك توك كان له تأثير كبير على التحصيل الأكاديمي. أظهر الطلاب أيضًا استجابة إيجابية لاستخدام تيك توك، حيث وجد 84 ٪ من الطلاب أنه من الأسهل فهم مواد الدورة التدريبية باستخدام تيك توك، وكان لدى 80 ٪ من الطلاب دافع أفضل لدراسة مواد الدورة التدريبية. بهذه الطريقة، يوصى باستخدام تيك توك كأداة تعليمية وتعليمية فيما يتعلق بحقيقة أن هذه المنصة يمكن أن تساعد في تحسين التحصيل التعليمي لطلاب الصيدلة

دراسة 2021 MARLENI<sup>(41)</sup>

تم إجراء البحث العملي الصفّي في الفصل الدراسي الثاني للغة الإنجليزية قسم اللغة والتعليم بجامعة بهاولان توانكو تامبوساي، بهدف معرفة مدى قدرة تطبيق تيك توك على تحسين مهارة التحدث لدى الطلاب في العام الدراسي 2022/2021. شارك فيها 24 طالبًا من المستجيبين. تم الحصول على البيانات باستخدام الملاحظة والاختبار. أظهرت النتائج أن هناك تحسناً في مهارات التحدث لدى الطلاب باستخدام هذا التطبيق

دراسة أوجيط وعموش 2020<sup>(42)</sup>

اهتمت الدراسة بتأثير تطبيق تيك توك على التحصيل الدراسي لدى المراهقين الجزائريين ، بالتطبيق على عينة من طلاب الثانوي قوامها 120 طالبًا وتوصلت الدراسة إلى أن فترة المساء والسهرة هي المفضلة لتصفح تيك توك ، وأن التسلية والترفيه الدافع الرئيس لهذا التصفح ، وأن الإناث أكثر تعرضاً من الذكور، كما أفاد 40 ٪ من العينة بأن لتيك توك تأثيراً سلبياً خالصاً على التحصيل الدراسي كما أكد 55 ٪ منهم أن له تأثيراً سلبياً وإيجابياً معاً ، كما صرح 11.67 ٪ من الإناث عن تأثرهن دراسياً بسبب تصفح تيك توك بينما لم تتعد نسبة الذكور الذين أكدوا تأثرهم 4.17 ٪ . واستنتجت الدراسة في النهاية أن تأثيرات تيك توك على التحصيل الدراسي ضعيفة.

دراسة 2020HMWM Herath (43)

أجريت الدراسة الحالية لتحديد الوقت الذي يقضيه الطلاب على تيك توك وتحليل تأثير هذا التطبيق على الإنجازات الأكاديمية للطلاب. البيانات الأولية تم جمعها من خلال استبيان رأي طلاب جامعة UvaWellassa في سريلانكا، قوامهم 240 طالبا (110 طالبة و130 طالبًا)، وتم جمع البيانات الثانوية من المجلات والمواقع الإلكترونية، وكانت الفئة العمرية بين 23 و27 عامًا. وجد أن 31.25% من الطلاب مدمنون على تيك توك ويقضي 87.5% من الطلاب أكثر من ساعتين يوميًا على وسائل التواصل الاجتماعي، وتم تأطير ثلاث فرضيات على النحو التالي: كلما قل الوقت الذي يقضيه المتصفح على تيك توك كان له تأثير إيجابي على الإنجازات الأكاديمية، وأن نشر مقاطع فيديو تيك توك له تأثير سلبي على الإنجازات الأكاديمية، وإن مشاهدة مقاطع فيديو تيك توك لها تأثير سلبي على الإنجازات الأكاديمية. كانت جميع الفرضيات الثلاثة مقبولة وتظهر ارتباطات إيجابية. يمكن الاستنتاج أنه على الرغم من أن تيك توك له تأثير إيجابي على ملفات الصحة العقلية للطلاب وإبداعهم، ولكن مشاهدة مقاطع فيديو ونشرها أنشطة تستغرق وقتًا طويلاً وبالتالي يكون لها تأثير سلبي على الإنجازات الأكاديمية للطلاب.

تعليق عام على الدراسات السابقة:

- حاولت الدراسة الحالية تصنيف الدراسات السابقة على قسمين: الأول عرض لتناول الباحثين لتأثيرات تطبيق تيك توك والتأثيرات الاجتماعية والأخلاقية والنفسية والسلوكية على الشباب وتوصلت هذه الدراسات إلى أن الشباب ولاسيما الإناث أكثر الفئات استخدامًا للموقع (فيما عدا دراسة ولهى كنزه 2020 التي أكدت أن الذكور يستخدمونه أكثر)
- كما اتضح أن الترفيه الهدف الرئيس للتصفح، وقد استفاضت الدراسات في إظهار التأثيرات السلبية لهذا الموقع على القيم الأخلاقية الإسلامية وعلى القيم الاجتماعية والناحية النفسية للمستخدمين.
- وتوصلت الدراسات الأجنبية أيضا إلى نتائج مشابهة لما توصلت إليه الدراسات العربية من التأثيرات السلبية للموقع على الشباب في الجانب الاجتماعي والنفسي والدراسي وإن كانت هناك بعض الدراسات أظهرت مجموعة من الإيجابيات كما في دراسة (Yuxin Yang 2020) والتي توصلت إلى أن للتطبيق دورا في الإبداع وتخفيف التوتر، والتسلية والترولوج للسلع.
- توصلت الدراسات التي اهتمت بتأثير تيك توك على التحصيل الدراسي إلى تأثير تصفح تيك توك السلبي على التركيز والانتباه كما في دراسة Audrey Mekler وعلى التحصيل الدراسي بوجه عام (أغلب الدراسات) فيما عدا دراسة أوجيبت وعموش التي توصلت إلى وجود تأثير ضعيف

- هناك نتائج متفرقة تشير إلى تأثير تيك توك على التحصيل الدراسي والانتباه والتركيز والإحباط لضيق الوقت، لكن هذه النتائج لم توضح هل السبب في تأثيرات تيك توك السلبية هو تأثير التطبيق في عملية التركيز أم أنه يرجع لإدمان الشباب لهذا الموقع مما يتسبب في ضياع الوقت وبالتالي تقليص وقت المذاكرة.
  - الدراسات التي تناولت تأثير تيك توك على التحصيل الدراسي خاصة الدراسات العربية ركزت على سؤال الطلاب عن مدى تأثرهم، وهذا الأسلوب من وجهة نظر الباحثة غير كافٍ لأنه يعد من قبيل الانطباعات الشخصية، وبالتالي فلا بد من طريقة عملية تعطينا دلائل أكثر موضوعية عن مدى وجود هذا التأثير، وهل هو إيجابي أم سلبي؟
  - تميزت الدراسات الأجنبية على العربية بأنها تناولت تأثيرات تيك توك على المتصفحين والمنتجين لمقاطع تيك توك وتبين أن التأثير السلبي خاص بالتصفح أما الإنتاج فله فوائد منها تنمية الإبداع وتحسين القدرات اللغوية
  - تعددت الدراسات حول تأثيرات التيك توك لتشمل الشباب في أنحاء مختلفة من العالم وإن كان الشباب الجزائري صاحب الحظ الأكبر بين العرب يليه الشباب المصري، والأردني وكما توجد دراسة واحدة تناولت تأثيرات تيك توك على العلاقات الاجتماعية للشباب السعودي.
  - اعتمدت أغلب الدراسات على أداة الاستبيان وتراوحت عينة الدراسة ما بين (30 - 400 مفردة) وانفردت دراسة العظامات بالتطبيق على 950 مفردة ، كما اهتم عدد قليل من الدراسات بأداة المقابلة واختفى المنهج التجريبي من بين الدراسات السابقة
  - استفادت الدراسة من الدراسات السابقة لاسيما دراسة (Audrey Mekler 2022) في تحديد منهج وأداة الدراسة، وفي إعداد صحيفة الاستقصاء وتحديد عينة الدراسة وتفسير نتائج البحث من خلال مقارنتها بنتائج الدراسات السابقة.
- ### الإطار النظري للدراسة
- اعتمدت الدراسة في إطارها النظري على نظرية الحتمية التكنولوجية التي عرضها مارشال ماكلوهان 1962، والتي افترض من خلالها أن وسائل الإعلام التي يستخدمها أي مجتمع أو يضطر إلى استخدامها ستحدد طبيعة هذا المجتمع وكيفية معالجته للمشكلات، وأن الوسيلة الإعلامية التي يستخدمها الإنسان تؤثر على الطريقة التي يفكر بها ويعمل وفقا له<sup>(44)</sup>. وأن المتلقي يجب أن يشعر أنه مخلوق مستقل قادر على التغلب على هذه الحتمية التي تولدت عن تجاهل الناس لما يحدث حولهم.
- ويفسر ماكلوهان التاريخ البشري انطلاقا من تطور وسائل الاتصال، حيث يفترض أن:
- البشرية ما هي إلا نتاج لحتمية تكنولوجية تدفعه بقوة نحو المستقبل، وتأسيسا على ذلك صاغ ماكلوهان عبارته الشهيرة " الوسيلة هي الرسالة " والتي تعني أن طبيعة أي

- وسيلة وليس مضمونها هو الأساس في تشكيل المجتمعات أي أن هذه النظرية تربط بين تطور نمط التكنولوجيا السائدة وطبيعة المجتمع<sup>(45)</sup>
- الناس يتكيفون مع ظروف البيئة في كل عصر من خلال حواس معينة ذات صلة بنوع الوسيلة وطريقة عرضها
- وسائل الاعلام تنقسم إلى ساخنة (لا تحتاج إلى جهد) وباردة تحتاج إلى جهد للوصول إليها وصنف الوسائل الإلكترونية ضمن الوسائل الساخنة.
- **نقد النظرية الحتمية التكنولوجية<sup>(46)</sup>**
- نقد رينشارد بلاك أن القرية العالمية التي زعم ماكلوهان وجودها لم تعد موجودة الآن في العالم المعاصر وأن وسائل الإعلام الحديثة تلبى احتياجات الأفراد ؛ مما قلل الإقبال على وسائل الإعلام التقليدية (الإذاعة والتلفزيون)
- وقد اعتمدت الدراسة على هذه النظرية لمعرفة هل فعلا تطبيق التيك توك أحد التطبيقات الترفيهية لقضاء وقت الفراغ والانفتاح على الثقافات الأخرى ، أم أن طبيعة التيك توك السريعة تفقد متابعيه القدرة على التركيز والانتباه ليصبح النمط السائد في المجتمع السطحية وعدم القدرة على التركيز وتحليل الأمور، بمعنى آخر: هل تؤثر طبيعة الوسيلة ( تيك توك ) على طبيعة المجتمع العربي لاسيما الشباب أم لا ، وما التأثيرات الإيجابية والسلبية التي تحدثها هذه الوسيلة والآثار المترتبة عليها لاسيما فيما يخص القدرة على التركيز والانتباه .

### الإجراءات المنهجية للبحث

يعتبر هذا البحث من البحوث الوصفية شبه التجريبية التي تستهدف تحليل العلاقات بين مجموعة من المتغيرات متمثلة في العلاقة بين كثافة التصفح والقدرة على الانتباه والتذكر، وكذلك قياس تأثير تصفح مقاطع تيك توك على قدرة الطالبات على التذكر والتركيز أثناء المحاضرة من خلال إجراء تجربة عملية داخل الفصل الدراسي.

### منهج البحث

اعتمدت الباحثة على منهجين كالتالي:

**منهج المسح:** تم استخدام منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي لقياس العلاقة بين كثافة مشاهدة موقع تيك توك وقدرة الشباب الجامعي على الانتباه والتذكر.

**المنهج شبه التجريبي:** تم إجراء تجربة داخل الفصل الدراسي لطالبات مادة أخلاقيات وتشريعات إعلامية، فقامت كل طالبة بمشاهدة مجموعة من مقاطع تيك توك بشكل عشوائي، لمدة عشر دقائق، ثم الإجابة على استبيان قصير، يقيس مدى قدرتها على تذكر المحتوى الذي شاهدته

ثم تم شرح المحاضرة لمدة خمسين دقيقة، وبعدها تم توزيع استبيان قصير يسأل الطالبات عما تم شرحه في أثناء الدرس.

### عينة الدراسة

#### أولاً: عينة الدراسة الميدانية

تكونت عينة الدراسة الميدانية من 380 طالبة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز من طالبات الانتظام سواء البكالوريوس أو الدبلوم، وقد تم الحصول على هذا العدد على مرحلتين:

المرحلة الأولى: تم من خلالها توزيع استبانة الدراسة الميدانية على طالبات كلية الاتصال والإعلام اللاتي يدرسن مادة أخلاقيات وتشريعات إعلامية في ثلاث شعب دراسية وقد بلغ العدد الكلي لهذه العينة 146.

المرحلة الثانية: تم من خلالها توزيع استبانة الدراسة على طالبات جامعة الملك عبد العزيز من مستويات دراسية مختلفة ودرجات علمية مختلفة وقد بلغ عددهن 234. وبذلك بلغ العدد الكلي لعينة الدراسة 380 طالبة، جاءت خصائصهن كالتالي:

#### جدول (1) يوضح خصائص عينة الدراسة

خصائص العينة	التكرار	%	
المستوى الدراسي	الأول	4	1.1
	الثاني	126	33.2
	الثالث	29	7.6
	الرابع	101	26.6
	الخامس	37	9.7
	السادس	39	10.3
	السابع	25	6.6
	الثامن	19	5.0
المؤهل الدراسي	بكالوريوس	328	86.31
	دبلوم	52	13.68
المجموع	380	100	

#### عينة الدراسة التجريبية

- اشتملت عينة الدراسة التجريبية على 146 طالبة، قمن في البداية بإجراء مقياس نقص الانتباه وفرط النشاط وقد تبين عند تحليل البيانات أن العدد الذي أتم الإجابة على أسئلة المقياس بنجاح 135 طالبة
- تم تقسيم الطالبات اللاتي أجبن على المقياس إلى ثلاث مجموعات ضمت كل مجموعة 45 طالبة بمجموع 135.



- تم تقسيم كل مجموعة من المجموعات الثلاث إلى قسمين: قسم شاهد مقاطع تيك توك (المجموعة التجريبية بلغ عددها 70 طالبة) وقسم لم يشاهد أي مقاطع (مجموعة ضابطة بلغ عددها 65 طالبة)
- قامت الباحثة بشرح جزء من المقرر الدراسي الخاص بمادة تشريعات وأخلاقيات إعلامية ثم طُلب من المجموعتين (التجريبية والضابطة) الإجابة عن أسئلة خاصة بمحتوى المحاضرة، من خلال رابط اختبار قصير بجوجل درايف <https://forms.gle/gafsgmwTVPnxVtxM9> تقيس مدى تذكر الطالبات للمعلومات التي تم ذكرها أثناء المحاضرة والتي دارت حول " التربية الرقمية الإعلامية " (محاضرة ضمن مقرر مادة أخلاقيات الإعلام وتشريعاته، أحد المواد العامة الطالبات كلية الاتصال والإعلام). واشتمل الاختبار على 5 أسئلة اختيارية، لضمان عدالة التصحيح وسهولة اختيار الإجابة الصحيحة.
- تم إعلام الطالبات قبل بداية الإجابة على أسئلة الاختبار أنه خاص بإجراءات التجربة ولا علاقة له بالتقييم الدراسي، وقد اشتمل الاختبار في البداية على أسئلة خاصة بالاسم والشعبة الدراسية وتحديد ما إذا كانت الطالبة تنتمي للمجموعة التجريبية أم الضابطة
- من خلال تفريغ البيانات اتضح أن الطالبات اللاتي قمن بإجراء مقياس التشتت والانتباه وأكملن المرحلة الثانية من التجربة 109 طالبة، 68 طالبة يمثلن المجموعة التجريبية و 41 يمثلن المجموعة الضابطة.

#### أدوات الدراسة

تم استخدام ثلاث أدوات لجمع بيانات الدراسة كالتالي:

- 1- **مقياس اضطراب نقص الانتباه وفرط النشاط<sup>(47)</sup>** : وهو مقياس محكم منشور يقيس مستوى نقص الانتباه وفرط النشاط لدى الشخص البالغ، ويتكون من 18 سؤالاً وقد تم نشر الرابط بين الطالبات قبل إجراء التجربة الأساسية، لقياس درجة نقص التركيز والانتباه لدى الطالبات ، وكذلك درجة فرط النشاط .
- 2- **صحيفة الاستبيان**: تم تصميم استبانة إلكترونية<sup>(48)</sup> ، ونشرها بين طالبات من طالبات كلية الاتصال والإعلام تحديداً، ممن يدرسن مادة تشريعات وأخلاقيات إعلامية عن طريق الواثساب، وأيضاً بين طالبات جامعة الملك عبد العزيز بشكل عام، على أن تحدد كل طالبة مستواها الدراسي وتخصصها والدرجة العلمية التي ترغب في الحصول عليها، وقد تكونت الاستبانة من خمسة عشر سؤالاً انقسمت إلى ثلاثة محاور:  
الأول: اهتم بكثافة استخدام تيك توك، وأهميته في حياة المتصفحين، والمدة الزمنية المفضلة لمشاهدة الفيديوهات، وأسباب استخدامه وأشكال التفاعل مع المحتوى المقدم.  
الثاني: معدل استخدام تيك توك أثناء المحاضرات، والمذاكرة، قبل النوم

الثالث: مدى إدراك المتصفحين لتأثيرات تيك توك على الانتباه والتركيز ومدى شعورهم بعدم القدرة على الاستغناء عنه.

**3-اختبار قصير:** بعد المحاضرة حول المحتوى العلمي المقدم بالمحاضرة، لقياس قدرة الطالبات على التركيز والانتباه.

#### مدة الدراسة

امتدت الفترة الزمنية لتطبيق الدراسة الميدانية والدراسة التجريبية ما بين 1/29 / 2023 - 1/31 / 2023 -

#### اختبار الصدق والثبات.

تم إجراء خطوات الصدق والثبات لاستبانة الدراسة الميدانية باستخدام أسلوبين كالتالي:

**الصدق الظاهري:** تم تحكيم الاستمارة من أستاذتين (49) في مجال الإعلام وأستاذ مناهج وطرق التدريس (لخبرته الواسعة في مجال البحوث التجريبية) والذين أثنوا استمارة البحث بمجموعة من المقترحات والتعديلات لتظهر الاستبانة في شكلها النهائي ونشرها بين عينة الدراسة.

**صدق الاتساق الداخلي:** للتأكد من وجود اتساق بنائي لكل محور بالدراسة تم اختبار قوة العلاقة بين كل محور من محاور صحيفة الاستقصاء بالعناصر المكونة له، وحذف العناصر والعبارات ضعيفة الاتساق، وتم التأكد من قوة الاتساق الداخلي لكل محور، وبذلك تأكدت الباحثة من صلاحية الاستبيان للتطبيق

#### ثانياً الثبات

للتأكد من ثبات محاور صحيفة الاستبيان استخدمت الباحثة معامل ارتباط كرو نياخ ألفا لكل محور من محاور الدراسة، وطبقته على عينة من الاستبيانات عددها 31 مفردة، وجاءت النتيجة كالتالي:

#### جدول رقم (2) مدى ثبات محاور الدراسة

المحور	عدد العناصر	كرو نياخ ألفا
أسباب تفضيل العينة لموقع تيك توك	5	.652
أشكال تفاعل العينة مع المحتوى المقدم بموقع تيك توك	5	.606
إدراك الطالبات لتأثيرات موقع تيك توك على قدرتهن على التركيز والانتباه والتذكر	6	.560
تأثيرات تصفح تيك توك	6	.581

تشير نتائج الجدول السابق إلى ارتفاع في ثبات جميع محاور الدراسة حيث تراوحت درجات الثبات ما بين .560 إلى .652. مما يشير إلى تجانس مفردات كل مقياس بشكل مستقل، وأيضا فهم عينة الدراسة لمفردات كل مقياس بالطريقة نفسها، وهو ما يؤكد صلاحية النتائج التي سيتم التوصل إليها.

### المعالجات الإحصائية للبيانات:

تم تفرغ وتحليل البيانات آليا باستخدام برنامج spss واستخدام المعالجات الإحصائية التالية المتوسط الحسابي

- الانحراف المعياري
- معامل ارتباط بيرسون
- اختبار كرونباخ ألفا
- اختبار ت
- المتوسط الحسابي

### نتائج الدراسة التحليلية

#### المحور الأول: كثافة تصفح العينة لموقع تيك توك

تمت الإجابة على هذا السؤال من خلال ثلاثة جداول، الأول تناول عدد ساعات تصفح تيك توك يوميا، والثاني تناول عدد مرات التصفح يوميا ، والثالث تناول عدد المقاطع التي تشاهدها العينة في كل جلسة وفيما يلي عرض لنتائج هذه المحاور

#### جدول (3) حجم الوقت الذي يقضيه الشباب السعودي بمنصة تيك توك

عدد الساعات	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أقل من ساعة	74	19.5	2.5974	1.08406
من ساعة إلى أقل من ساعتين	108	28.4		
من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات	95	25.0		
ساعات فأكثر 3	103	27.1		
المجموع	380	100.0		

توضح بيانات الجدول السابق أن 27.1 % من عينة الدراسة يتصفحون تيك توك أكثر من 3 ساعات يوميا وهناك 25 % يتصفحون " من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات " فإذا وضعنا في الاعتبار أن الاستبيان تم أثناء الدراسة فهذا يعطي مؤشرا على ارتفاع نسبة تصفح التيك توك، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج الإحصاءات التي أكدت أن السعودية من أعلى الدول استخداما لتيك توك (50) ، وهذه النتائج تتشابه مع نتيجة دراسة وفاء باهي وجهينة عيدي 2022 والتي احتلت فئة ساعة المركز الأول ، وتختلف عن نتائج دراسة بن يابا وناوي 2021 حيث احتلت فئة أقل من ساعة المركز الأول على الرغم من أن الدراستين أجريتا على الشباب الجزائري ، وترجع الباحثة سبب الاختلاف في النتائج إلى الفترة الزمنية ، فقد زاد معدل استخدام موقع التيك توك من عام 2021 و2022 ، ويؤكد صحة هذا الاستنتاج أن دراسة ( مهدية تليلي وسارة قفال 2021) توصلت أيضا إلى أن الشباب الجزائري يتصفح تيك توك أقل من ساعة في المركز الأول بنسبة 62 % ، يليهم من يتصفحونه من ساعة إلى ساعتين بنسبة 28 % .

#### جدول (4) عدد مرات تصفح عينة الدراسة لمنصة تيك توك

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	عدد مرات التصفح
1.03639	2.5711	16.1	61	مرة
		36.1	137	مرتان - ثلاث
		22.6	86	4-5
		25.3	96	6 مرات فأكثر
		100.0	380	المجموع

توضح بيانات الجدول السابق أن 36% من العينة يتصفحون تيك توك من مرتين إلى ثلاث مرات في اليوم الواحد يليهم الذين يتصفحونه 6 مرات فأكثر بنسبة 25.3%، كما احتلت فئة مرة واحدة المركز الأخير وبنسبة لم تتعد 16.1% مما يشير إلى تغلغل تطبيق تيك توك في الروتين اليومي لعينة الدراسة.

#### جدول (5) متوسط الوقت الذي تقضيه على تيك توك في كل مرة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	زمن التصفح
1.10336	2.4026	23.4	89	من 10-20 دقيقة
		38.2	145	من 20-40 دقيقة
		13.2	50	من 40-60 دقيقة
		25.3	96	أكثر من ساعة
		100.0	380	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق أن متوسط زمن التصفح لمنصة تيك توك " من 20-40 دقيقة " بنسبة 38.2% تليه فئة " أكثر من ساعة " فإذا وضعنا في الاعتبار أن نسبة الذين يتصفحون أكثر من 6 مرات يوميا قد بلغت 25.3%، فالأمر يعتبر جد خطير، وهذا يفسر لماذا تعتبر السعودية تحتل المرتبة الثامنة عالميا في تصفح هذا الموقع لاسيما بين الإناث (وفقا لإحصاءات 2020).

#### جدول (6) زمن الفيديو المفضل للعينة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	زمن الفيديو المفضل
.80005	1.6947	47.6	181	أقل من نصف دقيقة (أقل من 30 ثانية)
		39.5	150	من نصف دقيقة إلى دقيقة
		8.7	33	من دقيقة -3 دقائق
		4.2	16	أكثر من 3 دقائق
		100.0	380	المجموع

توضح بيانات هذا الجدول أنه كلما قل زمن الفيديو زاد تفضيل العينة له، حيث احتلت فئة " أقل من نصف دقيقة " المركز الأول بنسبة 47.6%، تليه فئة " من نصف دقيقة إلى دقيقة " بنسبة 39.5% مما يعني أن 87.1% من العينة تفضل الفيديوهات القصيرة التي لا تتجاوز الدقيقة، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج الإحصاءات العالمية التي أكدت أن مقاطع الفيديو الأفضل أداءً على تيك توك تتراوح مدتها بين 21 و34 ثانية<sup>(51)</sup>

وتشير هذه النتيجة أيضا إلى تفضيل العينة لظاهرة الريلز REELS التي بدأها موقع التيك توك ثم سار على نهجه باقي المواقع ( يوتيوب ، إنستغرام ، فيس بوك ) حيث الفيديوهات القصيرة التي لا تتجاوز الدقيقة ، ولكنها تحظى بملايين من المشاهدات رغم أن أغلبها سطحي ولا يقدم محتوى ذا قيمة ، وقد أطلق العلماء على هذه الظاهرة " ظاهرة عقل القرد " "The monkey mind phenomenon" ويقصدون بذلك أن تنقل الشخص من فيديو قصير لآخر يشبه تنقل القرد من شجرة لأخرى للحصول على الموزة ( أو المكافأة والمتعة ) ولكن هذه الحالة تسبب له حالة من التشتت وفقد التركيز ، وتتداخل هذه الخاصية مع نظرية تدعى "الإشباع الفوري" أو "Instant gratification"، وهو مصطلح يعني التخلي عن فعل ذي فائدة ولكنه بعيد المدى، وتفضيل الفعل الذي يقدم مكافأة فورية للنفس وليس له أي تأثير مستقبلا ، فالإشباع الفوري سعادة قصيرة، ينتج عنها الكسل والخمول وعدم الرغبة في بذل أي مجهود في شيء ذي قيمة ، ناهيك عن التسرع وعجلة، واتخاذ أحكام وقرارات عشوائية، وبالتالي يفقد صاحبه السلام الداخلي ، كما أنه يؤدي إلى نوع من الإدمان لمواقع التواصل وما ينتج عن هذا الإدمان من الشعور بالعزلة والاكتئاب والاعتراب<sup>(52)</sup>.

لذلك فهذه النتيجة تدق ناقوس الخطر حول توعية المجتمع من الآثار السلبية لظاهرة الريلز، خاصة بين الشباب، كما أنها تلفت نظر الباحثين لضرورة تناولها بشكل أكثر عمقا في أبحاث مستقلة مستقبلا.

## المحور الثاني علاقة العينة بتيك توك ومن خلاله تمت الإجابة على الأسئلة الثاني –

### الخامس

#### إجابة السؤال الثاني: تقييم العينة لموقع تيك توك

تم الوقوف على أهمية موقع تيك توك لدى عينة الدراسة من خلال مقارنة مدى أهميته بأهمية مواقع التواصل الأخرى

#### جدول (7) ترتيب مواقع التواصل حسب أهميتها في حياة المتابعين اليومية

الموقع	الأول		الثاني		الثالث		الرابع		الخامس		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
تيك توك	37.6	143	22.9	87	17.6	67	10.5	40	11.3	43	4.162	1.0698
إنستغرام	19.5	74	22.1	84	20	76	20	76	18.4	70	3.67	1.22
يوتيوب	15.8	60	15.3	58	24.2	92	23.2	88	21.6	82	3.45	1.26
سناب	37.4	142	29.5	112	15	57	8.9	34	9.2	35	4.20	.991
وتساب	36.8	245	16.3	62	15.8	60	15	57	16.1	61	4.08	1.19

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن سناب شات يحتل المركز الأول بين مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة بمتوسط حسابي 4.2، يليه وبفارق ضئيل للغاية موقع التيك توك بمتوسط حسابي 4.1 واحتل يوتيوب المركز الأخير بمتوسط حسابي 3.4، وتتفق هذه النتائج مع نتائج (دراسة إيمان برناوي 2022) جزئياً حيث توصلت إلى أن سناب شات الأكثر تصفحاً بين الشباب السعودي ، وإن كان تويتر احتل المركز الثاني<sup>(53)</sup> ، ولأن تيك

توك يعتبر أحدث تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي فمعنى أنه يحتل المركز الثاني في هذا الوقت القصير متجاوزا تطبيقات احتلت مراكز متقدمة في المملكة العربية السعودية لفترة طويلة كإنستغرام وتويتر، فهذا دليل على أهمية هذا التطبيق بين الشباب وبالتالي يعطي مؤشرا على قوة التأثيرات التي يحدثها في المجتمع السعودي .

### إجابة السؤال الثالث مدى رضا العينة عن موقع تيك توك وأسباب ذلك

#### جدول (8) مدى رضا العينة بموقع تيك توك

التقييم	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
ممتاز	183	2.48	3.8737	1.31154
جيد جدا	57	15		
جيد	80	21.1		
مقبول	29	7.6		
ضعيف	31	8.2		
المجموع	380	100		

تشير بيانات الجدول السابق إلى رضا العينة عن موقع تيك توك بدرجة كبيرة، حيث بلغ المتوسط الحسابي للإعجاب بالموقع 3.87 من 5، واحتل التقييم ممتاز المركز الأول بنسبة 48.2 % بينما احتلت فئتا ضعيف ومقبول المراكز الأخيرة وبنسبة لم تتعد 15.8 % . ويوضح الجدول التالي أسباب إعجاب العينة بهذه المنصة

#### جدول (9) أسباب إعجاب العينة بموقع تيك توك

السبب	نعم		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	ك	%	ك	%		
سهولة الاستخدام وعدم الحاجة لإنشاء حساب	334	87.9	38	10	2.8579	0.40552
إمكانية الاستخدام دون حساب	220	57.9	103	27.1	2.4289	0.73918
تنوع المحتوى	322	84.7	47	12.4	2.8184	0.45502
الفيديوهات قصيرة	304	80	64	16.8	2.7684	0.49167
المحتوى المقدم مختلف عن المواقع الأخرى	227	59.7	112	29.5	2.4895	0.68331

توضح بيانات الجدول السابق أن " سهولة الاستخدام وعدم الاحتياج لإنشاء حساب " يعتبر السبب الرئيس لإعجاب العينة بموقع تيك توك بمتوسط حسابي بلغ 2.85 من 3، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (مهديّة تليلي وساره قفال 2021) التي توصلت إلى أن 53% يفضلون استخدام تيك توك دون امتلاك حساب شخصي.

ولهذه النتيجة وجهان متناقضان فهي من ناحية يمكن بإدراك العينة لأهمية الخصوصية ورغبتهم في عدم الإفصاح عن بياناتهم الشخصية في مواقع التواصل لذلك فهم يفضلون موقع تيك توك ، لأنه يتيح لهم تصفحه دون الحاجة لإنشاء حساب ، ومن ناحية أخرى يمكن تفسيرها برغبة العينة في استخدام الموقع دون الكشف عن هويتهم بما يساعد البعض على انتهاك خصوصية الآخرين دون أن يدري عنه أحد، لاسيما وأن نتائج دراسة (تليلي و قفال)

أكدت بنسبة ( 48% ) عدم شعورهم بالأمان والخوف من انتهاك خصوصيتهم في أثناء تصفح تيك توك ، كما أكد 11 % منهم تعرضهم لانتهاك هذه الخصوصية ، وبالتالي فهذه النتيجة تحتاج لمزيد من التدقيق لمعرفة تأثير عدم اشتراط تيك توك امتلاك حساب لتصفحه على خصوصية مستخدميه .

احتل " تنوع المحتوى " المركز الثاني في أسباب الإعجاب بتيك توك وبفارق ضئيل جدا حيث بلغ المتوسط الحسابي 2.81، كما اتضح أن قصر الفيديوهات يستهوي أيضا العينة بمتوسط 2.76، وهو ما يؤكد نتائج جدول (6)

### إجابة السؤال الرابع المحتوى المفضل لدى عينة الدراسة

#### جدول (10) ترتيب تفضيلات الجمهور في التيك توك

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الخامس		الرابع		الثالث		الثاني		الأول		المحتوى المفضل*54
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
2.440	5.09	5.5	21	13.9	53	15.3	58	14.7	56	29.7	113	الطبخ
2.4685	4.354	5.7	22	9.2	35	14.5	55	24.2	92	34.5	131	المكياج
2.5565	4.388	3.7	14	8.9	34	14.2	54	14.5	55	46	175	الضحك
2.3166	4.491	14.5	55	6.1	23	3.7	14	2.6	10	7.4	28	الروتين
2.4028	4.946	8.4	32	13.9	53	17.9	68	13.2	50	29.5	112	الأغاني والرقص
2.2153	6.079	6.6	25	12.6	48	13.7	52	12.3	47	15	57	تركيب الأصوات
2.2961	5.216	8.5	34	12.9	49	15.8	60	15.3	58	23.1	88	التسوق

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن " تركيب الأصوات أو فيديوهات التقليد " تأتي في مقدمة تفضيلات الجمهور في التيك توك بمتوسط حسابي 6 ويليه التسوق 5.2 وجاءت مقاطع الضحك في المركز

الأخير بمتوسط حسابي 4.3. ومن الجدير بالذكر أن الميزة التنافسية لهذا التطبيق منذ نشأته والتي جعلته الأكثر نموا بين مواقع التواصل الاجتماعي كانت فكرة تقليد الأصوات أو تقليد حركات الشفاه والأغاني والرقص<sup>(55)</sup> . وتختلف هذه النتيجة عن نتائج دراسة (أسماء عيد المجيد 2021)<sup>(56)</sup> حيث جاءت الأغاني في المقدمة يليها المكياج ثم الأزياء والموضة وترجع الباحثة هذا الاختلاف في النتائج أولا إلى اختلاف الجنسية، كما أن الدراسة الحالية طلبت من العينة ترتيب التفضيلات وبالتالي تم إعطاء كل تفضيل وزنا نسبيا يتوافق مع الترتيب الذي حصل عليه بينما دراسة أسماء اكتفت بترتيب التفضيلات وفقا لعدد التكرارات.

### إجابة السؤال الخامس أشكال تفاعل العينة مع موقع تيك توك

جدول (11) أشكال التفاعل مع العينة بموقع تيك توك

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أبدا		أحيانا		دائما		أشكال التفاعل
			%	ك	%	ك	%	ك	
72.27	.69908	2.1684	17.4	66	48.4	184	34.2	130	إعجاب
54.91	.70195	1.6474	48.4	184	38.4	146	13.2	50	نشر
57.28	.69463	1.7184	42.1	160	43.9	167	13.9	53	تعليق
69.64	.63942	2.0895	16.3	62	58.4	222	25.3	96	حفظ

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن " الإعجاب" يأتي في المرتبة الأولى بوزن نسبي 72.27، ثم حفظ المنشور بوزن نسبي 62.64%، وجاء النشر في المرتبة الأخيرة بوزن نسبي 54.91%، وتختلف هذه النتيجة عن نتائج دراسة مهدية تليلي وساره قفار 2022 والتي أظهرت أن التفاعل والتعليق يأتي في مقدمة أشكال التفاعل بنسبة 64%، أما دراسة (وذان أمين والمعتز بالله 2022) <sup>(57)</sup> فقد تشابهت نتائجها مع هذه الدراسة، حيث اتضح أن الإعجاب يأتي في المقدمة بنسبة 74.7 %، يليه التعليق بنسبة 14.7%، ثم النشر 10.6 %.

### المحور الثالث: تأثير تيك توك على الانتباه والتركيز وتمت من خلاله الإجابة على الأسئلة من السادس - الثامن

#### إجابة السؤال السادس مدى تصفح العينة لتيك توك في أوقات (المذاكرة، بين المحاضرات، النوم)

جدول (12) مدى تصفح العينة لتيك توك في أوقات (المذاكرة، بين المحاضرات، النوم)

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أبدا		أحيانا		دائما		الأوقات
			%	ك	%	ك	%	ك	
51.73	.63733	1.552	52.6	200	39.5	150	7.9	30	بين المحاضرات
60.86	.64676	1.826	31.1	118	55.3	210	13.7	52	أثناء المذاكرة
79.36	.69615	2.381	12.4	47	37.1	141	50.5	192	المساء قبل النوم

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن العينة تفضل تصفح تيك توك في المساء لاسيما قبل النوم وذلك بمتوسط حسابي 2.38 ووزن نسبي 79.36 %، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج عدة دراسات حيث أجمعت أكثر من دراسة على أن الليل هو الوقت المفضل لتصفح تيك توك ومن هذه الدراسات وفاء باهي وجهينة عيدي 2022، ودراسة مهدية تليلي وسارة قفال 2021، ودراسة وذان 2022.

كما أظهرت النتائج أن 60.86 % من العينة يتصفحون تيك توك في أثناء المذاكرة كما أن 51.73 % يتصفحونه بين المحاضرات مما يشير إلى احتمالية وجود تأثير لتيك توك على مستوى التحصيل الدراسي للعينة وهذا ما تكشف عنه نتائج الدراسة التجريبية.

#### إجابة السؤال السابع: إدراك العينة للعلاقة بين مشاهدة مقاطع تيك توك وضعف التركيز أو تشتيت الانتباه



**جدول (13) إدراك العينة للعلاقة بين مشاهدة مقاطع تيك توك وضعف التركيز أو تشتيت الانتباه**

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		ربما		نعم		رأي العينة
			%	ك	%	ك	%	ك	
63.66	.73896	1.910	32.1	122	44.7	170	23.2	88	

توضح بيانات الجدول السابق أن 258 مفردة من العينة بنسبة 67.9 % تعتقد بوجود علاقة بين مشاهدة مقاطع تيك توك وضعف التركيز أو تشتيت الانتباه (سواء بشكل قاطع أو احتمالي) وقد بلغ متوسط الوزن النسبي لدرجة الاعتقاد 63.66 % مما يعني إدراك العينة لاحتمالية تأثير استخدام تيك توك على التركيز ودرجة الانتباه ، وتختلف هذه النتيجة عن نتائج دراسة (فاطمة أوجيبي ، ليليا عموش 2020 ) حيث أكدت نتائجها أن 34 % من الإناث لم يتأثرن دراسيا، وتفسر الباحثة السبب في هذا الاختلاف أن العينة في هذه الدراسة أكثر نضجا ، حيث أن الدراسة تم تطبيقها على عينة من المراهقين وبالتأكيد فالتأثيرات في المرحلة الجامعية أكثر وعيا ونضجا .

**إجابة السؤال الثامن التأثيرات الناتجة عن تصفح موقع تيك توك**

تمت الإجابة عن هذا السؤال من خلال الجدولين، الأول (رقم 14) وعرض شعور العينة بعد تصفح تيك توك في أثناء أوقات الدراسة، الثاني (رقم 15) عرض لتقييم العينة للتأثيرات الناتجة عن تصفح تيك توك

**جدول (14) شعور العينة بعد تصفح موقع تيك توك**

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أبدا		أحيانا		دائما		الشعور
			%	ك	%	ك	%	ك	
45.96	.64859	1.3789	71.3	271	19.5	74	9.2	35	التوتر
52.54	.70577	1.5763	55	209	32.4	123	12.6	48	ضعف التركيز
45.25	.61065	1.3579	71.3	271	21.6	82	7.1	27	القلق
68.42	.75658	2.0526	26.1	99	42.6	162	31.3	119	الندم لضياع الوقت
83.33	.65580	2.5000	8.9	34	32.1	122	58.9	224	المتعة
63.07	.72384	1.8921	32.1	122	46.6	177	21.3	81	الهدوء والراحة

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن الشعور " بالمتعة" يأتي في المقدمة بنسبة 83.07 %، وتؤكد هذه النتائج ما توصلت إليه نتائج العديد من الدراسات من أن الترفيه والمتعة يعد الدافع الرئيس لتصفح التيك توك كما في دراسة مها محمد فتحي 2021، ودراسة كنزه 2020، ودراسة بوسته بشرى 2022

احتل " الندم لضياع الوقت " بنسبة 68.42 % المركز الثاني وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة Audrey Mekler 2022، والتي أكدت نتائجها أن تيك توك يؤدي إلى ضياع وقت الطلاب، ودراسة Yuxin Yang 2020 والتي أشارت نتائجها إلى أن المستخدمين يفقدون الشعور بالوقت في أثناء استخدامهم للتطبيق، مما يؤدي إلي فقدان بعض المواقف الهامة في حياتهم والندم على ذلك.

جاء " التوتر والقلق " في نهاية القائمة بنسبتي 45.9 % و 45.2 %، مما يشير إلى أن العينة لا تعتقد أن لتيك توك تأثير ملحوظ على الشعور بالقلق أو التوتر لتتوافق هذه النتيجة مع نتائج دراسة Yuxin Yang 2020 أن استخدام تيك توك يحمل بعض الآثار الإيجابية المتعلقة بتخفيف التوتر ، وإن كانت نتائج دراسة ( cell dilon 2021 ) أسفرت نتائجها عن شعور المستخدمين بالقلق بدرجة أعلى من منتجي المحتوى بتيك توك ، وتفسير ذلك له احتمالان ، إما عدم إدراك العينة في دراستنا هذه لدرجة التوتر والقلق الناتج عن تصفح تطبيق التيك توك أو أن اختلاف البيئة عامل مهم في تحديد درجة القلق والتوتر الناتج عن تصفح التطبيق .

### جدول (15) التأثيرات الناتجة عن تصفح موقع تيك توك

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	أبدا		أحيانا		دائما		التأثير
			%	ك	%	ك	%	ك	
71.56	.5282	2.147	7.6	29	70	266	22.4	85	أستفيد مما أشاهده بموقع تيك توك في حياتي اليومية
59.8	.5387	1.794	6.3	24	66.8	254	6.3	24	بعد الانتهاء من جلسة تصفح تيك توك لا أتذكر شيئا مما شاهدته
64.8	.6654	1.944	25	95	55.5	211	19.5	74	أعيد مشاهدة مقاطع تيك توك المهمة أكثر من مرة حتى أستطيع استيعاب ما جاء فيها
54.46	.6856	1.634	48.4	184	39.7	151	11.8	45	أدون (أكتب) بعض المعلومات الموجودة بمقاطع تيك توك كي أستفيد منها
49.63	.6435	1.489	59.2	225	32.6	124	8.2	31	أشعر باضطراب في النوم إذا شاهدت مقاطع تيك توك قبل النوم
68.33	.7891	2.050	28.7	109	37.6	143	33.7	128	لا يمكن الاستغناء عن تيك توك

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن عبارة " أستفيد مما أشاهده بموقع تيك توك في حياتي اليومية " في المركز الأول بنسبة 71,56 %، وعلى الرغم من نتائج كثير من الدراسات التي استفاضت في تحديد آثار تصفح تيك توك السلبية إلا أن هذه النتيجة تدعها نتائج بعض الدراسات التي أشارت إلى النتائج الإيجابية لتصفح التطبيق كما في دراسة (دراسة بروبة 2020) حيث أشارت نتائجها إلى دور التطبيق في اكتساب وتعزيز قيم إيجابية تتماشى مع القيم السائدة في بيئتهم الاجتماعية، كالتبادل الثقافي واحترام المرأة وتعديل السلوك داخل المجتمع، ودراسة ( Yuxin Yang 2020 ) والتي أشارت إلى دور التطبيق في تحسين المزاج وتطوير المهارات الإبداعية وبعض القيم، والآثار الإيجابية المتعلقة بتخفيف التوتر، وتقدير التسلية والمرح.

احتلت عبارة " لا يمكن الاستغناء عن تيك توك " المركز الثاني بنسبة 68.33 %، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات (وفاء باهي وجهينة عيدي 2022) ودراسة (Yuxin 2020 Yang) حيث أفادت العينة في هاتين الدراستين عدم قدرتهما على حذف أو الاستغناء عن

موقع تيك توك رغم ان كلا الدراستين أكدت العينة فيهما على وجود آثار سلبية لمتصفح موقع تيك توك.

واحتلت عبارة " أشعر باضطراب في النوم إذا شاهدت مقاطع تيك توك قبل النوم " المركز الأخير بنسبة 49.63 %.

#### ثانيا نتائج الدراسة التجريبية

#### أ. نتائج مقياس نقص الانتباه والاندفاع وفرط النشاط

##### جدول (16) يوضح مدى معاناة عينة الدراسة من نقص الانتباه

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	نقص الانتباه
62.93	.55672	1.8880	10.4	13	عالٍ
			68	85	متوسط
			21.6	27	منخفض
			100.0	125	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن 68% من عينة الدراسة تعاني من نقص الانتباه بدرجة متوسطة يليهم الذين يعانون بدرجة منخفضة بنسبة 21.6 % وقد بلغ الوزن النسبي لمتوسط نقص الانتباه بين عينة الدراسة 62.93 %.

##### جدول (17) يوضح مدى معاناة عينة الدراسة من فرط النشاط والاندفاع

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	فرط النشاط والاندفاع
57	.65766	1.7120	8.8	11	عالٍ
			56	70	متوسط
			32.8	41	منخفض
			2.4	3	أبدأ
			100.0	125	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن 56% من العينة تعاني من فرط النشاط والاندفاع بنسبة 56% بدرجة متوسطة، يليهم الذين يعانون بدرجة منخفضة بنسبة 32.8 % ولم تزد درجة الذين يعانون بدرجة كبيرة عن 8.8 % وقد بلغ الوزن النسبي لمتوسط فرط النشاط والاندفاع بين عينة الدراسة 57%.

#### ب. نتائج الدراسة شبه التجريبية

##### جدول (18) يوضح مدى نجاح المجموعة التجريبية في الإجابة على أسئلة المحاضرة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	%	ك	معدل الدرجات
80	1.06	4	41.2	28	ممتاز
			27.9	19	جيد
			23.5	16	متوسط
			7.4	5	سيئ
			100.0	68	المجموع

توضح بيانات الجدول السابق إلى أن 41% من العينة التجريبية حصلوا على الدرجة كاملة في الاختبار الذي تم اعداده لقياس مدى تذكرهم للمحاضرة، كما حصل 27.9 % منهم على 4 درجات ولم تتعد نسبة الذين حصلوا على درجة سيئة (0 – 2) 7.4%.

#### جدول (19) يوضح مدى نجاح المجموعة الضابطة في الإجابة على أسئلة المحاضرة

معدل الدرجات	ك	%	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
ممتاز	21	51.2	4.1	1.108	82
جيد	9	22			
متوسط	9	22			
سيئ	2	4.8			
المجموع	41	100			

توضح بيانات الجدول السابق إلى أن 51.2% من العينة الضابطة حصلوا على الدرجة كاملة في الاختبار الذي تم اعداده لقياس مدى تذكرهم للمحاضرة، كما حصل 22 % منهم على 4 درجات ولم تتعد نسبة الذين حصلوا على درجة سيئة (0 – 2) 4.8%، وقد وصل الوزن النسبي لمتوسط الإجابات 82 %.

#### نتائج فروض الدراسة

**الفرض الأول:** توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة الذين تصفحوا تيك توك قبل المحاضرة وبين الذين لم يتصفحوه قبل المحاضرة في درجات استيعاب وفهم المحاضرة.

#### جدول (20) يوضح الفرق بين عينة الدراسة في درجة استيعاب وفهم المحاضرة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	16.650	4	4.163	7.536	دالة 0,001
داخل المجموعات	91.138	165	.552		
المجموع	107.788	169	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات عينة الدراسة في درجة استيعاب وفهم المحاضرة، حيث بلغت قيمة ف (7.536) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0,001، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض. ويؤكد أن تيك توك له تأثير في قدرة الطالبات على استيعاب وفهم المحاضرة، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (Audrey Mekler 2022)، والتي توصلت إلى أن الطلاب الذين لديهم تطبيق تيك توك تضعف قدرتهم على الانتباه في الفصل الدراسي وإنجاز واجباتهم الدراسية، وبذلك تتحقق صحة فرض الحتمية التكنولوجية في أن الوسيلة هي الرسالة، فطبيعة تيك توك حيث الفيديوهات السريعة والمعلومات المتناثرة أثرت على العينة وعلى درجة استيعابهم للمحاضرة.

وللتأكد من أن سبب الاختلاف لا يعود لوجود اختلاف في درجة تشتت الانتباه بين العينتين تم افتراض ما يلي:

**الفرض الثاني:** توجد فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة التجريبية والضابطة في درجة تشتت الانتباه  
**جدول (21) يوضح الفرق بين درجة تشتت الانتباه بين عينة الدراسة التجريبية والضابطة**

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
0,838 غير دالة	1.77	.046	167	.091	بين المجموعات
		.257	169	42.997	داخل المجموعات
		-	167	43.088	المجموع

يوضح الجدول السابق عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عينتي الدراسة التجريبية والضابطة في درجة تشتت الانتباه حيث بلغ مستوى الدلالة 83. وهي قيمة غير دالة. وبذلك يتأكد لنا أن وجود اختلاف في درجة فهم واستيعاب المحاضرة لم يكن سببه اختلاف درجة تشتت انتباه العينة بين عينة الدراسة التجريبية وعينتها الضابطة

**الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباط دالة إحصائية بين مدى تصفح العينة لموقع تيك توك في أثناء المحاضرة ومدى شعورهم بعدم القدرة عن الاستغناء عن موقع تيك توك  
**جدول (22) العلاقة بين مدى تصفح تيك توك في أثناء المحاضرة والشعور بعدم القدرة على الاستغناء عنه**

الدالة	معامل ارتباط بيرسون	المتغيرات
.001	.443 **	التصفح في أثناء المحاضرة عدم القدرة على الاستغناء

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباط متوسطة القوة بين تصفح العينة لموقع تيك توك وشعورهم بعدم القدرة على الاستغناء عن تيك توك حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون 443. عند مستوى الدلالة 0.001، مما يؤكد وجود نوع من إدمان لهذا الموقع وأنه ليس موقعا للتسلية والترفيه، ولكنه أصبح جزءا أساسيا من روتين الطالبات اليومي حتى في أثناء يومهن الدراسي، مما يعني قوة تأثيره، ويؤكد ذلك نتائج دراسة ( النقي 2021 ) والتي توصلت إلى إدمان الشباب السعودي لتطبيق التيك توك بدرجة متوسط .

**الفرض الرابع:** توجد علاقة دالة إحصائية بين إدراك العينة لعلاقة مشاهدة مقاطع تيك توك بضعف التركيز أو تشتيت الانتباه وبين تقريرهم بالشعور بالتوتر، أو القلق، أو اضطرابات النوم، أو الهدوء بعد التصفح

**جدول (23) العلاقة بين ضعف التركيز وتشتيت الانتباه والشعور بالقلق والتوتر**

الدالة	معامل ارتباط بيرسون	المتغيرات
.001	.484 **	إدراك ضعف التركيز الشعور بضعف التركيز بعد التصفح
.001	.305 **	إدراك ضعف التركيز إدراك القلق بعد التصفح
.001	.133 **	إدراك ضعف التركيز إدراك التوتر بعد التصفح

.9	.000	إدراك ضعف التركيز إدراك اضطرابات النوم بعد التصفح
.3	-.044	إدراك ضعف التركيز الشعور بالمتعة بعد التصفح
.018	-.122 *	إدراك ضعف التركيز الشعور بالهدوء بعد التصفح

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن:

- هناك علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بذلك بعد تصفح تيك توك حيث بلغ مستوى الدلالة 001.
  - هناك علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بالقلق أو التوتر بعد التصفح حيث بلغ مستوى الدلالة 001. وإن كانت العلاقة أقل من متوسطة حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون 305، 313. على الترتيب.
  - لا توجد علاقة ارتباط بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بالمتعة أو اضطرابات في النوم بعد التصفح حيث بلغ مستوى الدلالة 3، 9، وهي قيم غير دالة
  - توجد علاقة ارتباط عكسية بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بالهدوء بعد التصفح حيث بلغ مستوى الدلالة 018. وإن كانت العلاقة ضعيفة للغاية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون 12.
- نستنتج من كل ما سبق أن العينة التي تدرك وجود تأثيرات لتصفح تيك توك على تركيزهم الدراسي يشعرون بالفعل بضعف التركيز والتوتر والقلق عقب التصفح، مما يشير إلى وجود حقيقي لهذه التأثيرات.

#### النتائج النهائية للدراسة

اهتمت هذه الدراسة بتأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه والتركيز لدى الشباب السعودي

بالتطبيق على عينة من طالبات كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز باستخدام أداة الاستقصاء والمنهج التجريبي وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: فيما يتعلق بمدى المشاهدة اليومية اتضح أن 27.1 % من عينة الدراسة يتصفح تيك توك أكثر من 3 ساعات يومياً وهناك 25 % يتصفح " من ساعتين إلى أقل من 3 ساعات " وجاءت فئة أقل من ساعة في المركز الأخير بنسبة 19.5 %.

- بالنسبة لمتوسط زمن تصفح منصة تيك توك " من 20- 40 دقيقة " بنسبة 38.2% تليه فئة " أكثر من ساعة " واحتلت فئة " من 40- 60 دقيقة " المركز الأخير بنسبة 13.2%.
- بالنسبة لمدة الفيديو المفضلة احتلت فئة " أقل من نصف دقيقة " المركز الأول بنسبة 47.6%، تليه فئة " من نصف دقيقة إلى دقيقة " بنسبة 39.5% واتضح أنه كلما قل زمن الفيديو زاد تفضيل العينة له.
- فيما يتعلق بترتيب مواقع التواصل حسب أهميتها في حياة المتابعين اليومية احتل سناب شات المركز الأول بين مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة بمتوسط حسابي 4.2، يليه وبفارق ضئيل للغاية موقع التيك توك بمتوسط حسابي 4.1 واحتل يوتيوب المركز الأخير بمتوسط حسابي 3.4 .
- توصلت الدراسة إلى أن تركيب الأصوات أو فيديوهات التقليد تأتي في مقدمة ترتيب تفضيلات الجمهور في التيك توك بمتوسط الحسابي 6 ويليه التسوق 5.2 وجاءت مقاطع الضحك في المركز الأخير بمتوسط حسابي 4.3
- اتضح رضا العينة عن موقع تيك توك بدرجة كبيرة، فقد احتل التقييم ممتاز المركز الأول بنسبة 48.2% بينما احتلت فننا ضعيف ومقبول المراكز الأخيرة وبنسبة لم تتعد 15.8%، ولذلك فقد بلغ متوسط الحسابي للإعجاب بالموقع 3.87 من 5.
- صرحت العينة أن " سهولة الاستخدام وعدم الاحتياج لإنشاء حساب " يعتبر السبب الرئيس لإعجاب العينة بموقع تيك توك بمتوسط حسابي بلغ 2.85 من 3، واحتل " تنوع المحتوى " المركز الثاني في أسباب الإعجاب بتيك توك وبفارق ضئيل جدا حيث بلغ المتوسط الحسابي 2.81، كما اتضح أن قصر الفيديوهات يستهوي أيضا العينة بمتوسط 2.76.
- فيما يتعلق بشكل تفاعل العينة مع مقاطع تيك توك اتضح أن " الإعجاب " يأتي في المرتبة الأولى بوزن نسبي 72.27، ثم حفظ المنشور بوزن نسبي 62.64%، وجاء النشر في المرتبة الأخيرة بوزن نسبي 54.91%
- تبين أن العينة لا تمتنع عن تصفح تيك توك طوال اليوم فبين المحاضرات هناك 51.73% منهم يتصفحون التطبيق، كما أن فترة قبل النوم تعتبر الوقت المفضل لتصفح تيك توك وذلك بمتوسط حسابي 2.38 ووزن نسبي 79.36%، كما أقر 60.86% من العينة أنهم يتصفحون تيك توك أثناء المذاكرة.
- 67.9% من العينة تعتقد بوجود علاقة بين مشاهدة مقاطع تيك توك وضعف التركيز أو تشتيت الانتباه (سواء بشكل قاطع أو احتمالي) وقد بلغ متوسط الوزن النسبي لدرجة الاعتقاد 63.66%

- أكد 83.07 % من الطالبات أن الترفيه والمتعة يعد الدافع الرئيس لتصفح التيك، واحتل " الندم لضياح الوقت " بنسبة 68.42 % المركز الثاني، وجاء التوتر والقلق " في نهاية القائمة بنسبتي 45.9 % و 45.2 % على الترتيب.
- بالنسبة لاتجاهات العينة نحو موقع تيك توك: احتلت عبارة " أستفيد مما أشاهده بموقع تيك توك في حياتي اليومية " في المركز الأول بنسبة 71,56 %، واحتلت عبارة " لا يمكن الاستغناء عن تيك توك " المركز الثاني بنسبة 68.33 % واحتلت عبارة " أشعر باضطراب في النوم إذا شاهدت مقاطع تيك توك قبل النوم " المركز الأخير بنسبة 49.63 % . وتأكد بذلك تغلغل تطبيق التيك توك في الروتين اليومي لعينة الدراسة
- بالنسبة لنتائج الدراسة التجريبية اتضح وجود فروق دالة إحصائية بين عينة الدراسة الذين تصفحوا تيك توك قبل المحاضرة وبين الذين لم يتصفحوه قبل المحاضرة في درجات استيعاب وفهم المحاضرة وبذلك تأكد وجود مؤشرات على تأثير تيك توك على درجة التركيز والانتباه لدى المتصفحين
- اتضح عدم وجود فروق دالة إحصائية بين عيني الدراسة التجريبية والضابطة في درجة تشتت الانتباه وهو ما يشير أيضا إلى صحة فرض نظرية حتمية التكنولوجيا في أن الوسيلة هي الرسالة
- تأكد وجود علاقة ارتباط متوسطة القوة بين تصفح العينة لموقع تيك توك وشعورهم بعدم القدرة على الاستغناء عن تيك توك حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون 443. عند مستوى الدلالة 001، وبذلك ثبتت صحة الفرض الثالث.
- تأكد وجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بذلك بعد تصفح تيك توك، كما تبين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بالقلق أو التوتر بعد التصفح، وأن هناك علاقة ارتباط دالة إحصائية بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بالقلق أو التوتر بعد التصفح، وأنه توجد علاقة ارتباط عكسية بين إدراك العينة لتأثير التيك توك على ضعف التركيز والانتباه وشعورهم بالهدوء بعد التصفح \



## مراجع الدراسة

- 1 - إحصائيات وحقائق واتجاهات لوسائل التواصل الاجتماعي لعام 2023  
<https://www.websiterating.com/ar/research/social-media-statistics-facts>
- 2 - وسائل التواصل الاجتماعي حقائق وأرقام  
<https://1-a1072.azureedge.net/tech/2021/10/6/%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%AD%D9%82%D8%A7%D8%A6%D9%82-%D9%88%D8%A3%D8%B1%D9%82%D8%A7%D9%85>
- 3 - دراسة تكشف عدد مستخدمي "تيك توك" بالمغرب وتوصي بضبط التطبيق  
<https://www.hespress.com/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D8%AA%D9%83%D8%B4%D9%81-%D8%B9%D8%AF%D8%AF-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85%D9%8A-%D8%AA%D9%8A%D9%83-%D8%AA%D9%88%D9%83-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%BA%D8%B1-1034813.html>
- 4 - Mekler, Audrey (2021). The Effects of TikTok Use on College Student Learning. Undergraduate Review, 16, 145-153.  
Available at: [https://vc.bridgew.edu/undergrad\\_rev/vol16/iss1/19](https://vc.bridgew.edu/undergrad_rev/vol16/iss1/19)
- 5- إنفو غراف.. أكثر الدول استخداماً لتطبيق "تيك توك"  
<https://www.asharqbusiness.com/article/39569/%D8%A5%D9%86%D9%81%D9%88%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D9%81-%D8%A3%D9%83%D8%AB%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A7%D9%8B-%D9%84%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82-%D8%AA%D9%8A%D9%83-%D8%AA%D9%88%D9%83>
- 6 - إحصائيات تيك توك +50 إحصائية تحتاج إلى معرفتها في 2022  
<https://expandcart.com/ar/56249-%D8%AA%D9%8A%D9%83-%D8%AA%D9%88%D9%83>
- 7 - انظر دراسة:  
- فتحي، مها محمد (2021) تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد 20 ، العدد 3 .  
- الثقفي، إبراهيم محمد علي، ( 2021 ) التأثير الاجتماعي على مستخدمي تطبيق تيك توك من الشباب السعودي - دراسة في إطار نظرية رأس المال الاجتماعي ، مجلة علوم الاتصال ، جامعة أم درمان الإسلامية ، العدد السابع .
- 8 - بسيوني، حمادة إبراهيم (2008) دراسات في علم وتكنولوجيا الاتصال والرأي العام، القاهرة، عالم الكتب، للنشر والتوزيع، ص447.

- 9 - Mekler, Audrey, (2022) The Effects of TikTok Use on College Student Learning, Undergraduate Review, 16, 145-153. Available at: [https://vc.bridgew.edu/undergrad\\_rev/vol16/iss1/19](https://vc.bridgew.edu/undergrad_rev/vol16/iss1/19)
- 10 - Zeng, Jing & Abidinb , Crystal (2021) OkBoomer, time to meet the Zoomers': studying the mumification of intergenerational politics on TikTok, Information, Communication & Society, Information, Communication & Society Volume 24, 2021 - Issue 16, Pages 2459-2481 .
- 11 - عدد مستخدمي تيك توك  
<https://abuomar.ae/2022/03/15/%D8%B9%D8%AF%D8%AF-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85%D9%8A-%D8%AA%D9%8A%D9%83-%D8%AA%D9%88%D9%83>
- 12 - انظر على سبيل المثال  
- Nufus, R. ., Maharani, W. ., & Bonafita Zahro, E. . (2022). Capture The Psychological Image Of Youth Using Tiktok Applications. INTERNATIONAL CONFERENCE OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE (ICHSS), 1(1), -547-551. <https://doi.org/10.1234/ichss.v1i1.64>.
- Mekler, Audrey (2021). The Effects of TikTok Use on College Student Learning. Undergraduate Review, 16, 145-153, Available at: [https://vc.bridgew.edu/undergrad\\_rev/vol16/iss1/19](https://vc.bridgew.edu/undergrad_rev/vol16/iss1/19).
- 13 - المرجع السابق نفسه.
- 14 - بسيوني، مرجع سابق 448.
- 15 - Xiao, Y. (2020). Study on the marketing strategy of Tik Tok application. News Study Press, 18 (02), p 43 – 47.
- 16 - Ma, C. M. (2020). TikTok and Social Values in China: How TikTok App Influenced Social Values of Youth According to Some Indicators, Journal of Advanced Research in Social Sciences; 2 (2), p381.
- 17 - جديد، لبنى، الانتباه والتحصيل الدراسي، العلاقة بين مستويات تركيز الانتباه ومستويات التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الصف الخامس الابتدائي، مجلة جامعة دمشق، المجلد 21، العدد الثاني، ص 340
- 18 - مفهوم الانتباه  
<https://arabpsychology.com/lessons/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D9%87/>
- 19 - أنواع الانتباه  
<https://arabpsychology.com/lessons/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D9%87/>
- 20 - المحسن، سلامة عقيل سلامة، الغرابية، أحمد محمد عوض، فاعلية البرنامج التدريبي لما وراء الذاكرة في تنمية القدرة على التذكر، مجلة العلوم الإنسانية الاجتماعية، العدد الخامس والعشرون، 1433 هـ، ص 225

- 21 - العظامات ، خديجة خير الله عبدالرحمن ، ( 2022 ) تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعة ، مجلة كلية التربية في العلوم التربوية ، المقالة 5، المجلد 46، العدد 4، أكتوبر 2022، الصفحة 185-214
- 22 - بوسنة ، بشرى 2022 ، تأثير تيك توك على قيم الشباب التقليدية ، ماجستير منشورة ، جامعة غرادية ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية .
- 23 - باهي، وفاء ، عيدي ، جهينة (2022) الاتصال الاجتماعي في أوساط الطلبة في ظل استخدام تطبيق التيك توك.- (دراسة وصفية على طلبة أولى ماستر اتصال جماهيري والوسائط الجديدة ، ماجستير منشورة ، جامعة قاصدي مرباح- ورقلة ، الجزائر .
- 24 - Nufus, R. ., Maharani, W. ., & Bonafita Zahro, E. . (2022). Capture The Psychological Image Of Youth Using Tiktok Applications. INTERNATIONAL CONFERENCE OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE (ICHSS), 1(1), 547–551. <https://doi.org/10.1234/ichss.v1i1.64>,
- 25 - مهدية، نليلي، وفعال ، ساره ، ( 2021 ) الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي tik tok في مدينة ورقلة ، ماجستير منشورة ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة ..
- 26 - فتحي، مها محمد (2021) تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة - كلية الإعلام - مركز بحوث الرأي العام ، مجلد 20 ، عدد 3 ، ص 373 - 443
- 27 - ناوي، دنيا، بن ياية، هبة ( 2021 ) أثر استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك على القيم الأخلاقية لدى المجتمع الشبابي ، ماجستير منشورة ، دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر – بسكرة – ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية . جامعة محمد خيضر – بسكرة.
- 28- Cell, Dilon (2021) TikTok Influences on Teenagers & Young Adults Students The Common Usages of the Application Tik Tok, American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences, Global Society of Scientific Research and Researchers
- 29- Christian Montag, Haibo Yang& Jon D. Elhai(2021) : On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse From Empirical Findings ,Frontiers in Public Health, <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2021.641673/full>
- 30 - الثقفي، إبراهيم محمد علي، ( 2021 ) مرجع سابق
- 31 - جريو، دنيا؛ أعبكة، مريم ( 2020 ) اتجاهات الشباب نحو استخدام التيك توك وعلاقته بالقيم الاجتماعية ، جامعة محمد الصديق بن يحيى – جيجل ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، الجزائر
- 32 - بروبة ، سميحة ( 2020 ) ، تأثير التطبيقات الالكترونية على القيم الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين. دراسة عينة من تطبيق التيك توك لدى طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة قاصدي مرباح ورقلة، ماجستير منشورة، كلية الاتصال والإعلام، جامعة قاصدي مرباح – ورقلة، الجزائر.
- 33 - سويسي ، أمينة (2020) تطبيق التيك توك تأثر إبداعي أم تفكك اجتماعي ، ماجستير ، منشورة ، جامعة محمد بوضياف ، المسلية ، الجزائر
- 34 - ولهي، كنزة (2020) استخدام الشباب لتطبيق التيك توك والإشباع المتحققة منه – دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة المسلية، ماجستير ، منشورة ، جامعة محمد بوضياف ، المسلية ، الجزائر .
- 35 - Diah Palupi, N., Meifilina, A., & Nofa Harumike, Y. D. (2020). THE EFFECT OF USING TIKTOK APPLICATIONS ON SELF-CONFIDENCE LEVELS: (Study on Communication Science Students of Bali tar Islamic University,

- Class of 2016-2020). JOSAR (Journal of Students Academic Research), 5(2), 66-74. <https://doi.org/10.35457/josar.v5i2.115>
- 36 - Sabir, Irfan, & others (2020) Tik Tok Addictions& its Disorders among Youth of Pakistan, SCHOLEGE International Journal of Multidisciplinary & Allied Studies ISSN 2394-336X, Vol.07, Issue 06 (2020), Pg 140-146
- 37 - Yang, Yuxin (2020) Understanding Young Adults' TikTok Undergraduate Honors Thesis UCSD Department of Communication,
- 38 - هريدي، نهى عادل محمد (2022)، هوس الاجتماعي وإدمان الشباب تيك توك: نموذج مقترح لاستخدام المفرد لمواقع التواصل، المجلة المصرية لبحوث الأعلام، المجلد 2022، العدد 80، ص 1385-1419
- 39 -Mekler, Audrey (2021). The Effects of TikTok Use on College Student Learning. Undergraduate Review, 16، 145-153, Available at: [https://vc.bridgew.edu/undergrad\\_rev/vol16/iss1/19](https://vc.bridgew.edu/undergrad_rev/vol16/iss1/19)
- 40 - Febrianti Yosi, Herawati Mutiara ,and Hanifah, Suci (2022) Effect of using TikTok as learning media on academic achievement of pharmacy students , <https://doi.org/10.1063/5.0113787>
- 41 - MARLENI, LUSI& SARI ,NURHIDAYAH, (2021) Improving the Students' Speaking Skill by Using Tik Tok, Application, LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKA UNIVERSITAS PAHLAWAN TUANKU TAMBUSAI BANGKINANG 2021
- 42 - أوجيط، عموش، فاطمة و ليليا ، ( 2020 ) ثير تطبيق تيك توك على التحصيل الدراسي لدى المراهقين الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من التلاميذ مستخدمى تطبيق تيك توك ، ثانوية خالص سليمان بشلول نموذجاً ، جامعة أكلي محند أولحاج – البوير ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، شعبة: علوم الإعلام والاتصال ، ص 111
- 43 - Herath, HMWM (2020) Impact of TikTok on University Students' Academic Achievements – A Case Study of UvaWellassa University of Sri Lanka, THE American Journal of Humanities and Social Sciences Research (THE AJHSSR) Volume-03, Issue-06, pp-141-146
- 44 - سعيدة، بداني فؤاد جامعة (2014) حتمية ماكلوهان لفهم قيمة عزي عبدالرحمن، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية ، جامعة الوادي ، العدد الرابع ، ص 114 .
- 45 - تيوب، وداد و، لعويبة ، وفاء ( 2018 ) تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العلاقات الأسرية الجزائرية ، ماجستير منشورة ، جامعة محمد الصديق بن يحيى – جيجل- ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، ص 21 .
- 46 - قرناني ، ياسين ، قراءة تحليلية لنظرية الحتمية التكنولوجية والحتمية التقنية بين مارشال ماكلوهان وعبدالرحمن عزي ، جامعة سطيف ، الجزائر <https://platform.almanhal.com/Files/2/66422>
- 47 - اختبار اضطراب نقص الانتباه وفرط النشاط <https://www.idrlabs.com/eg/adhd/test.php>
- 48 - رابط الاستبانة الالكترونية 74HYZCKo <https://forms.gle/jUAAdnVnn4HYZCKo7>
- 49 - تم عرض الاستمارة على
- أ.د. حسين الغمري محمد أستاذ المناهج طرق التدريس اللغة الإنجليزية (TEFL) بكلية التربية، جامعة قناة السويس
- د. رباب الجمال أستاذ مشارك بكلية الاعلام جامعة المنصورة

د. عذراء عيواج أستاذ مشارك بكلية الاتصال والاعلام  
49- أكثر الدول استخداماً لتيك توك في العالم

<https://abuomar.ae/2022/07/11/%D8%A3%D9%83%D8%AB%D8%B1-10-%D8%AF%D9%88%D9%84-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A7%D9%8B-%D9%84%D8%AA%D9%8A%D9%83-%D8%AA%D9%88%D9%83-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85/>

51 - عدد مستخدمي تيك توك

<https://abuomar.ae/2022/03/15/%D8%B9%D8%AF%D8%AF-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85%D9%8A-%D8%AA%D9%8A%D9%83-%D8%AA%D9%88%D9%83>

52 - الأمان على المقاطع القصيرة " ريلز " عقلية القرد بين الموزة والمتعة .

<https://www.hespress.com/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%B7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%8A%D9%84%D8%B2-%D8%B9-994783.html>

53 - برناوي، لإيمان (2022) اتجاهات الشباب نحو التمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية، مجلة البحوث الإعلامية، المقالة 9، المجلد 60، العدد 1، يناير 2022، الصفحة 477-528

• 54 - قامت الباحثة قبل اختيار هذه القائمة من المحتويات باستطلاع رأي عينة من الطالبات عن تفضيلاتهن بتيك توك، كما استعانت الباحثة بإحصائيات استخدام تيك توك في السعودية

<https://www.maisabusalah.com/2021/07/TikTok-Saudi-Stats.html>

55 - ولهي، كنزة، مرجع سابق

56 - عبد المجيد، أسماء 2021، أثر اعتماد المراهقين على منصة التيك توك في تشكيل الصورة الذهنية عن الفتاة المصرية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال - العدد 35 - أكتوبر/ ديسمبر 2021

57 - ودان، محمد أمين، العابد، معتر بالله (2022) شكل تفاعل الشباب الجزائري على موقع تيك (Tik Tok) دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة بورقلة، ماجستير منشورة، <https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/handle/123456789/31764>