

## كلمة العدد

هذا هو المجلد الثاني والعشرون – العدد الأول يناير/ مارس ٢٠٢٣ من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على ثلاثة عشر بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة أربعة عشر بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:

الدراسة الأولى بعنوان: "الصحافة الريادية كنمط مستحدث بالبيئة العربية: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي رائد أعمال مصر و allbusiness مع منهج مقترح لطلاب الإعلام" للدكتور/ أحمد عادل عبد الفتاح محمد أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

الدراسة الثانية بعنوان: "سيميائية كاريكاتير حماية النزاهة ومكافحة الفساد فى المواقع الإلكترونية للصحف السعودية اليومية: دراسة سيميولوجية على عينة من الرسوم الكاريكاتيرية" للدكتور/ عدنان نوري المغامسي الحربي الأستاذ المشارك بقسم الإعلام بكلية العلوم الإجتماعية – جامعة أم القرى

الدراسة الثالثة بعنوان: "الأطر المصوّرة للاحتجاجات فى النزاعات الإقليمية

والدولية: دراسة تحليلية مقارنة في إطار نظرية الحركات الاجتماعية" للدكتورة/  
هبة محمد شفيق عبد الرازق المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب -  
جامعة عين شمس

الدراسة الرابعة بعنوان: "تعرض الشباب الجامعي للتعليم الريادي عبر مواقع  
التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشكيل اتجاهاتهم نحو المشروعات الصغيرة"  
للدكتور/ السيد محمود عثمان أحمد تم ترقية سيادته بهذا البحث بدرجة أستاذ مساعد  
بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة بنها

### ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأى العام:

الدراسة الخامسة بعنوان: "توظيف طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الهواتف  
الذكية والمنصات التعليمية فى عملية التدريب والتعليم فى إطار نموذج قبول  
واستخدام التكنولوجيا" للدكتور/ علاء محمد عبد العاطي أستاذ مساعد بقسم الإعلام  
التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة المنصورة

الدراسة السادسة بعنوان: " اتجاهات المجتمع السعودي نحو إعلانات المشاهير  
فى شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على السلوك الشرائي: دراسية  
مسحية على عينة من سكان مدينة الرياض " للدكتور/ محمد بن فهد الجبير  
الأستاذ المشارك بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام والاتصال - جامعة  
الأمم محمد بن سعود الإسلامية

الدراسة السابعة بعنوان: "تأثير تصفح تطبيق تيك توك على درجة الانتباه  
والتركيز لدى الشباب السعودي: دراسة شبة تجريبية على طالبات كلية  
الاتصال والإعلام" للدكتور/ حسناء منصور الأستاذ المشارك بكلية الإتصال  
والإعلام - جامعة الملك عبد العزيز

الدراسة الثامنة بعنوان: "العلاقة بين اعتماد الشباب على مواقع التواصل  
الاجتماعي ومستوى الشعور بالإكتئاب والقلق المستقبلي لديهم " للدكتور/

داليا إبراهيم المتبولي الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

الدراسة التاسعة بعنوان: "صورة العلاقات المصرية الإفريقية كما تعكسها الخطابات السياسية الرسمية للدولة المصرية في القنوات التليفزيونية والمواقع والشبكات الإلكترونية" للدكتورة/ دعاء أحمد البنا تم ترقية سيادتها بهذا البحث بدرجة أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

### ثالثا : بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

الدراسة العاشرة بعنوان: "توظيف أبعاد الثقافة التنظيمية في بناء الأنشطة الاتصالية التسويقية الرقمية وعلاقته بالمكانة الدولية: دراسة تطبيقية على منصات عينة من الشركات متعددة الجنسيات بموقع فيس بوك " للدكتور/

إسلام أحمد عثمان أستاذ العلاقات العامة المساعد بكلية الإعلام - جامعة بني سويف  
الدراسة الحادية عشر بعنوان: " الخطاب الإقناعي في منشورات الدعاية الانتخابية على الفيسبوك للقوائم الفائزة في انتخابات كبرى البلديات الفلسطينية لعام ٢٠٢٢ : دراسة مقارنة بين قائمتي "نابلس تختار" و"الوفاء للخليل""  
للدكتور/ معين فتحي محمود الكوع أستاذ مساعد بمعهد الإعلام العصري بجامعة القدس، أبو ديس، القدس - فلسطين والأستاذ/ فراس علي أسعد الصيفي محاضر بجامعة النجاح الوطنية، قسم الاتصال والعلاقات العامة، نابلس، فلسطين والأستاذة/ دعاء سيف الدين أبو الرب باحثة ماجستير بجامعة النجاح الوطنية، قسم الاتصال والعلاقات العامة، نابلس، فلسطين.

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "استراتيجيات الاتصال التسويقي ومستقبل صناعة المحتوى في الإعلان الرقمي" للدكتورة/ غادة سيف ثابت أستاذ العلاقات العامة المساعد- جامعة أبوظبي

الدراسة الثالثة عشر بعنوان: " دور استراتيجيات التسويق الأخضر فى حماية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة - دراسة حالة - للشركات المصرية الصديقة للبيئة " للدكتورة/ نهى سامى إبراهيم مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفى لبحوث الإعلام الجديد وبعوث الرأى العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات فى هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثى الإعلام فى كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.د. حنان جنيد  
عميدة كلية الإعلام