تبني أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في ظل جائحة كورونا وانعكاساتها علي جودة الأنشطة المدرسية دراسة ميدانية

د. إيمان محمد أحمد حسن*

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية تبني واستخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في المدارس الثانوية بمحافظة اَلْمِنْيَا "إدارة المنيا التعليمية" في ظل جائحة كورونا، وانعكاس تلك الاستخدامات علي جودة الأنشطة المدرسية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب المسح بالعينة كأداة لجمع البيانات، حيث طبقت الدراسة علي عينة عمدية مكونة من (80) مفردة من أخصائي "الإعلام التربوي" من مستخدمي التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، وتوصلت إلى: وجود فروق دالة إحصائية بين استخدام "أخصائي الإعلام التربوي" لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية وفقاً للنوع، وفي اتجاه الذكور، وقد يشير هذا إلى أنهم أكثر وعياً وإدراكاً بأهمية هذه التطبيقات في مجال العمل التربوي والتي تحتاج إلى نوعاً من الجرأة والمبادأة، ووجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين استخدام أخصائي "الإعلام التربوي"، ومدى المساهمة في نشر الأنشطة المدرسية، وقد يشير هذا بأنه كلما زاد استخدام هذه التطبيقات في مجال العمل التربوي، كلما زاد نشر المضامين المتعلقة بالأنشطة المدرسية في مُختلف المجالات، وقد أوصت بضرورة الاهتمام بتدريب استخدام "إخصائيين" الإعلام التربوي "على استخدام المهارات التكنولوجية الحديثة في مختلف الأنشطة المدرسية، وذلك لمواكبة التطورات التكنولوجية في البيئة التربوية مع الاهتمام بعمل جدول لبث الأنشطة المدرسية في شتى المجالات عبر تطبيقات الهواتف النقالة للتواصل بين المعلمين والطلاب.

الكلمات المفتاحية: أخصائي "الإعلام التربوي"، التطبيقات الاتصالية، الهواتف الذكية.

* الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية- جامعة المنيا

Adoption by the "educational media" specialist of communication applications for smartphones in light of the Corona pandemic and its impact onThe school activities "a field study"

Abstract:

- The study aimed to identify the uses of 'educational media' specialists for smart phone communication applications in secondary schools in Minya Governorate, Minia Educational Administration. I used the descriptive method using the sample survey method as a tool to collect data, The field sample consisted of (80) singles from the 'educational media' specialists who used the smart phone communication applications, Results show: the existence of statistical differences between The uses of the 'educational media specialist' for the forms of smart phone communication applications in disseminating school activities, In the direction of the male, This may indicate that they are more aware of the importance of these applications in the field of educational work, which require a kind of boldness and initiative., And The existence of a statistically significant correlation between the uses of the 'educational media' specialist and the extent to which they contribute to the dissemination of school activities, This may indicate that the more these applications are used in the field of educational work, the more content related to school activities will be disseminated in various fields. It also recommended that attention should be given to training the uses of educational media "specialists" on the use of modern technological skills in various school activities. In order to keep pace with technological developments in the educational environment, with interest in creating a schedule to broadcast school activities in various fields through mobile applications for communication between teachers and students.

- **Keywords:** Specialist 'educational media, Communication applications, smart phones.

مقدمة:

أحدثت التطورات المتسارعة للتكنولوجيا طفرة كبيرة في مجال الإعلام وتكنولوجيا الاتصال وهو ما أدى لظهور وانتشار التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية والتي أتاحت للقائمين بالاتصال في البيئة الإعلامية التربوية إمكانية تقديم المعلومات والصور والفيديوهات المتعلقة بالأنشطة التعليمية بما يلبي حاجات الطلاب ويحقق أهداف العملية التربوية.

ومع انتشار وتفشي فيروس كورونا اتجهت المؤسسات التربوية والعاملون بِهَا لاستخدام التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية لنشر الأنشطة المدرسية وتنمية مهارات التعلم عن بعد للحد من انتشار فيروس كُورُونَا وضمان استمرار العملية التعليمية.

وخاصة نشر أخصائي "الإعلام التربوي" الأنشطة المدرسية المختلفة بالمدارس الثانوية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية.

فقد ساهمت الهواتف النقالة في مساعدة مستخدميها في سرعة نشر المعلومات وإمكانية الحصول عَلَيْهَا بسهولة من مصادر أخرى عبر التطبيقات الإعلامية المختلفة المتصلة بشبكة الاتصالات العالمية وهو مَا أدى لخلق بيئة تفاعلية قائمة على التفاعل والحوار والمشاركة بين المُعلمين والطلاب.

والتطبيقات الاتصالية هي برامج تساعد المستخدم علي توظيف جهاز الهاتف المحمول في إنتاج وبث المُحتوي الذي يشاهده الجمهور علي شاشة الموبايل عبر تقنيات الوسائط المتعددة، إضافة إلى التحدث أو كتابة الرسائل للجمهور، مِمَّا يتيح للطالب إمكانية الحصول على الموضوعات التي تثير اهتمامه وتبادلها مع الآخرين بالنص والصوت والصورة حسب رغبة المُستخدم.

كَمَا يعد استخدام التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية والمُقررات التعليمية المختلفة من الاتجاهات الحديثة التي تهدف لتحقيق كفاءة وجودة التعليم وإتاحة الفرصة لتنمية مهارات وقدرات الطلاب في مختلف الأنشطة المدرسية مِمَّا يسهم في تكوين اتجاه إيجابي للطلاب نحو التعلم الذاتي والذي يمكن من خلاله متابعة أنشطة الطلاب عبر المنصة التعليمية على الشبكة، إضافة إلى المساهمة في خلق بيئة إعلامية إلكترونية قائمة على التفاعل والحوار والمشاركة بين المعلم وطلابه، فقد أعتبر ضمنياً أن كل شخص يمتلك هاتفاً ذكياً متصلاً بشبكة الإنترنت قادر على إنتاج الفيديوهات والصور الرقمية وَنَشْرهَا بأقل تكلفة عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية "Facebook، Twitter، YouTube" بِمَا يحقق ويخدم أهداف العملية التربوية، لذلك ستبحث الدراسة منظوراً حديثاً حول: **تبني واستخدام إخصائي" الإعلام التربوي "للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية وانعكاساتها علي جودة الأنشطة المدرسية أثناء جائحة كورونا.**

الدراسات السابقة: تباينت الدراسات السابقة وتنوعت ما بين دراسات ركزت علي استخدامات الهواتف الذكية في مجال التعليم، ودراسات أخرى ركزت علي أخصائي الإعلام التربوي

حيث ركزت الدراسات التي تناولت تطبيقات الهواتف الذكية وأخصائي الإعلام التربوي،علي ما يلي:

أولاً: تطرقت العديد من الدراسات إلي أهمية توظيف تطبيقات الهواتف الذكية في البيئة التعليمية لقدرتها على تنمية مهارات الطلاب في مختلف الأنشطة المدرسية التي يبحثون عنها عبر تلك التطبيقات، وهو ما أكدته دراسة مصطفى محمد (2022م). التي أوصت

بضرورة استخدم تطبيقات الهاتف التعليمية للقيام بإدوار أفضل في خدمة التعليم، و دراسة نور محمد (2022م) التي كشفت عن وجود فروق دالة إحصائية بين استخدام أفراد العينة لتطبيقات الهواتف الذكية في إدارة العملية التعليمية وفقاً لمتغير التخصص الأكاديمي، ولصالح التخصص الإنساني، وأشارت دراسة منة الله محمد (2022م). إلي وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين استخدام أعضاء هيئة التدريس لتطبيقات التواصل الاجتماعي، ومدى المساهمة في نشر المقررات الإعلامية، وبينت دراسة سارة خرشي (2022م). أن اتجاهات استخدام طلبة الدكتوراه نحو لتطبيقات الهاتف الذكي في العملية التعليمية جاء بدرجة مرتفعة، كما أوضحت دراسة نور محمد الطباخي (2022م). أن توظيف تطبيقات الهواتف الذكية في إدارة العملية التعليمية جاء بدرجة متوسطة، فضلاً عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير التخصص الأكاديمي، ولصالح التخصص الإنساني، كما كشفت دراسة سمير عثمان، دينا عساف (2021م). عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مستوي استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوي الرضا الوظيفي لديه عن مجال عمله في المدارس، وأكدت دراسة محمد فتحى (2021م). أن التعلم النقال المدعم بالهواتف الذكية ساعد على توفير جو تعليمي مليئ بالمتعة والتشويق على تنمية دافعية التعلم لدى الطلاب عينة البحث، كما أوصت بضرورة الاهتمام بنشر ثقافة التعلم النقال المدعم بالهواتف الذكية بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات وتطوير المواقع الإلكترونية بما يضمن تفعيل التعلم النقال من خلال هذه المواقع، فيما توصلت دراسة بدر بن سالم (2021م). إلي وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين التعلم بالهاتف الذكي والتعلم الإلكتروني، والإفادة من الهواتف النقالة الذكية في تعليم اللغة العربية، كما أكدت أن أهمية تطبيقات الهواتف الذكية في التعليم التعليم لقدرتها على نقل المعلومة بسرعة، كونها تقدم جودة عالية في تقديم المحتوى التعليمي والتفاعل مع الطرف الآخر تفاعلاً مباشراً بإيصال المفاهيم إلى المتعلم، وأظهرت دراسة عبد العزيز (2021م). أن أعضاء هيئة التدريس في معهد تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها بالجامعة الإسلامية وافقوا بدرجة متوسطة على توظيف الهواتف الذكية في تدريس اللغة العربية، فضلا عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى وفقاً لمتغير الدرجة العلمية، معلم، عضو هيئة تدريس"، وذلك لصالح أعضاء هيئة التدريس، ومتغير التخصص (تربوي – غير تربوي)، فيما توصلت دراسة موراييس، ميريان، سامبيدرو، مارتا **(Morais, Mirian, Sampedro, Marta, 2021 DA,185).** إلي أن التواصل بين الطلاب والمعلمين عبر الهاتف المحمول جاء بدرجة مرتفعة أدت لتحسين الكفاءة التكنولوجية في سياق التعليم الابتدائي، **وأشارت دراسة جوميز، غارسيا، ميلكور، وأخرون (Gómez-García, Melchor, othere,2020DA).** إلي وجود علاقة قوية بين المراكز والأقاليم التي تسمح باستخدام الأجهزة المحمولة التعليم والأداء الأكاديمي، كما أكدت أن استخدام الهاتف الذكي كأداة تعليمية يمثل أهمية كبرى في الحصول على البيانات التي تقودنا في الاعتقاد أن استخدام الهواتف المحمولة في المدارس يؤثر على تحقيق الأداء لدى الطلاب، وأشارت دراسة شهزل (2020م)، إلي وجود فروق دالة إحصائيا بين متوسطي درجات الطالبات قبل وبعد استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لتقنيات التطريز لصالح التطبيق البعدي، كما أوصت دراسة جغوبي، الأخضر (2020م). بتفعيل التعليم

النقال نظرا لفوائده الجمة، لجعل التعليم أكثر مرونة بأن يكون متاحا في كل مكان وزمان.، كما ركزت دراسات كل من هاندونو واريه، ساجينج نوجروهو(Kartika Ngesti Handono Warih. Sageng Nugroho And others,2020)، دراسة أدريانا دينيسا ماني(Adriana Denisa Mane,2020)، ودراسة نيكولوبولو، ك (Nikolopoulou, K.,2020)، ودراسة ستيفان فلادوتيسكو(Stefan Vladutescu.2019)، ودراسة فراجا، إل إم(Fraga, LM,2019)، ودراسة صادق، ر. ب، كافوس، إن، وإبراهيم د. Sadiq, R.B., Cavus, N.,) Ibrahim, D, 2019)، التي أكدت علي أهمية توظيف تطبيقات الهواتف النقالة في التعليم لتحسين جود العملية التعليمة، والسبب هو أكتساب المعلومات وتحقيق الوعي لهم باستخدام هذه التطبيقات للبحث عن المعلومات التي تثير اهتمامهم في مختلف الأنشطة التعليمية، كما أكدت دراسة قتيبة نجيب (2019م). علي ضرورة استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في المؤسسات التعليمية لما له من ميزات وفوائد في زيادة كفاءة وفاعلية العملية التعليمية، وكشفت سلطان بن هويدي، عاشه بنت سعد (2019م). عن وجود اتجاهات إيجابية لدى طالبات الدراسات العليا في جامعة الملك سعود نحو استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية، كما أوصت بعقد الندوات وورش العمل لتوعية أعضاء هيئة التدريس بأهمية تضمين برامج تدريب تساعدهم علي تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية.، كما أكدت سلمي عزت (2019م). علي أهمية توظيف الهواتف الذكية في تعليم الطلاب، حيث تتوافر مع الطلب في أي وقت يحتاجونه، مما يجعل الطلب يحتفظون بالمعلومات بشكل أكبر في الذاكرة، وذلك نتيجة لجذب انتباه الطلاب، كونها تتيح لهم إمكانية التفاعل والتعلم من خلال التطبيقات الحديثة الخاصة بالهواتف الذكية، وأوصت دراسة الشيماء صفوت (2019م). بالعمل على كل ما يعزز استخدام الهاتف الذي في الحصول على المعلومات وتنمية الثقافة المعلوماتية لدى مجتمع الجامعة، وإقامة ورش عمل وندوات علمية للبحث في كيفية تعزيز استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي في الهاتف الذكي في الحصول على المعلومات، كما أوصت حسن محمد (2018م). بضرورة استثمار انتشار الهواتف الذكية في نشر المعرفة والتعليم عن بعد لدعم المحتوي الرقمي العربي على الأجهزة الجوالة وتشجيعاً للمبدعين في هذا المجال، وأكدت دراسة نجوى محمد (2017م). علي ضرورة عقد ورش تدريبية لمعلمي الرياضيات بشكل خاص وللمعلمين بشكل عام لتدريبهم على استخدام الهواتف الذكية المحوسبة في التدريس، وأشارت هبة أمين (2017م). إلي أهمية بتوظيف تطبيق الواتساب في تنمية مهارات التعلّم الذاتي لدى الطلبة الناطقين بغير العربيّة، كما أ وصت دراسات كل من أليش، م.م، شويب، إل وأخرون (Elaish, M. M., Shuib, L And others,2017)، دوراسة فريال ناجي (Feryal Nagy,2017)، بضرورة تشجيع المعلمين والطلاب على استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية، فيما توصلت دراسة مروة عبد السلام (2016). إلي وجود ارتفاع في استخدام أعضاء هيئة التدريس في الجامعة الأردنية للتعلم النقال من خلال الهواتف الذكية، كما أوصت باستخدام الهواتف الذكية بإمكانياتها المتعددة في الجانب التربوي، داخل الجامعة وخارجها لما له من أثر إيجابي وفوائد عديدة تخدم العملية التعليمية التعلمية، فضلاً عن دراسة أمل مبارك (2016م). التي أكدت أن العمل علي كل ما يعزز استخدام تطبيقات الهواتف الذكية وتطبيقاتها المختلفة في التعليم وزيادة الوعي لدي المتعلم بأهمية استغلال التقنية لتمنيه مهاراته ومعارفه وتسهيل

وصوله للمعلومات والاستفادة منها بما يحقق جودة مخرجات التعليم، وأكدت دراسات كل الفراني، لينا أحمد (Alfarani, Leena,2015)، ودراسة إبيي، إي (Ebiye, E.,2015)، ودراسة مهدي حسن (Mahdy, Hasan,2014)، ودراسة سامبسون، د.، وباناغيوتيس، زد(Sampson, D., Panagiotis, Z,2013)، و دراسة شون، اس، جي..(Chun, S, Gi.2013)، علي أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم.

التعليق علي الراسات السابقة:

- اتفقت المدرستان العربية والأجنبية علي ضرورة توظيف القائمين بالاتصال لتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في البيئة الإعلامية التربوية نظراً لِأَهَمِّيَّتِهَا وَدُورهَا الفعال في نشر الأنشطة المدرسية بِمَا يلبي حاجات الطلاب في المؤسسات التعليمية ويحقق أهداف العملية التربوية، لذا لابد من الاهتمام المؤسسات التعليمية باستخدام هذه التطبيقات في المؤسسات التعليمية لمواكبة التطورات التكنولوجية، مما ينعكس أثره على مساعدة مطوري المناهج والاستفادة من هذه التطبيقات في تنمية المهارات التربوية للطلاب استنتاج المعارف في مختلف الأنشطة التعليمية، بما يناسب احتياجاتهم وفقاً لقدرات كل طالب.
- أفادت نتائج الدراسات السابقة في وضع تصور عام للدراسة والتحديد الدقيق لمشكلة الدراسة وأهدافها وأهميتها وإجراءاتها المنهجية تحديداً علمياً صحياً.
- تحديد الإطار النظري المناسب لطبيعة الدراسة والمتمثل نشر أخصائي "الإعلام التربوي" للأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، وهو الأمر الذي يترتب عليه القدرة على صياغة التساؤلات، وكذلك تحديد مجتمع الدراسة الميدانية وكيفية سحب العينة منها.
- ساهمت الدراسات السابقة في إثراء الإطار المعرفي بالاعتماد عليها كمصادر للدراسة الحالية.
- الاستفادة منها في تحليل النتائج وتفسيرها والتعليق عليها بأسلوب علمي صحيح، حيث ترتبط الأطر النظرية للدارسات السابقة التي تم التعليق عليها في الدراسة الحالية باستخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في البيئة التعليمية.، الأمر الذي أعطى بعداً موضوعياً ومبرراً بحثياً مهماً في دراسة العلاقة بين استخدام "أخصائي" الإعلام التربوي "للتطبيقات الاتصالية للهواتف، ومدى المساهمة في نشر الأنشطة المدرسية، وهو يعتبر إضافة جديدة للعاملين في المؤسسات التعليمية نظراً لندرة استخدام هذه التطبيقات في مجال العمل المدرسي، كونها تعد شكلاً جديداً من أشكال التعلم عن بعد في المواكبة التطورات التكنولوجية.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :استفاد الباحث من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة في جوانب مختلفة وهى كا الآتي :

1- التعرف على موضوع الدراسة بشكل افضل، ووضع تصور عام للدراسة واضافة ابعاد جديدة للدراسة الحالية.
2- صياغة دقيقة للمشكلة، وتحديد الأهداف التي تسعى لتحقيقها الدراسة.
3- صياغة تساؤلات وفروض الدراسة والدقة في اختيار الأداة البحثية المناسبة بما يتفق واهداف الدراسة.
4- رصد اهم الجوانب المنهجية، والتعرف على المنهج المستخدم، واختيار النظرية المناسبة لموضوع الدراسة.
5- المساهمة في استخلاص النتائج وتحليليها ومناقشتها مقارنة بالدراسات السابقة.

مشكلة الدراسة:

نظراً للتطورات المُتسارعة لِتِكْنُولُوجْيَا الإعلام والاتصال وما تقدمه الدراسة من استعراض للتطبيقات الإعلامية للهواتف الذكية، وبما يتصل بتأثيرات اِسْتَخْدَامَهَا علي الأداء المهني لدي إخصائي "الإعلام التربوي" في المدارس الثانوية، لذلك تتمثل إشكالية الدراسة في مدى استخدام القائمين بالاتصال في المدارس الثانوية للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية بِوَصْفِهَا أحد الأركان الرئيسية لطبيعة عملهم في المُؤسسات التربوية، وذلك لتوجيه الرسالة الاتصالية بِمَا يلبي حاجات الطلاب ويخدم أهداف العملية التربوية، وذلك نظراً لأنّ المُؤسسات التعليمية تعتمد في بث أخبارها وبرامجها المدرسية على الأسلوب التقليدي بصفة أساسية وتسارع التطورات التكنولوجية، الأمر الذي زاد الحاجة لاستخدام هذه التطبيقات لتلبية حاجات الطلاب وتحقيق أهداف العملية التعليمية، ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة في : **التعرف علي كيفية تبني أخصائي الإعلام التربوي للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية وانعكاس استخدام تلك التطبيقات علي جودة الأنشطة المدرسية في ظل جائحة كورونا.**

أهمية الدراسة:

- تتمثل **الأهمية النظرية للدراسة** في أهمية التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية ودورها الفعال في نشر الأنشطة المدرسية بالمدارس الثانوية كونها وسيلة مهمة أكثر فاعلية في عملية التعلم، وذلك لمواكبة آخر المستجدات والتطورات في البيئة الإعلامية التربوية، لرفع كفاءة وفاعلية مؤسسات التعليم قبل الجامعي.
- بينما تتمثل **الأهمية التطبيقية للدراسة** في تعظيم استفادة "إخصائيي" الإعلام التربوي "من توظيف التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في البيئة الإعلامية التربوية لتمنيه المعارف ومهارات التعلم عن بعد لدى الطلاب وتطوير أساليب التدريس المختلفة في ظل جائحة كورونا، وذلك من خلال إنتاج وتحرير وبث المضامين الإعلامية المتعلقة بالأنشطة المدرسية في مختلف المجالات بالصوت والصورة، بإعتبارها مصدراً هاماً لطلاب المدارس الثانوية في الحصول على المعلومات المتعلقة بالأنشطة التي تثير اهتمامهم، وبالتالي ربط المدرسة بالمعلمين والطلاب والمجتمع الخارجي، ومن ثم الوصول لنتائج ذات أهمية تتعلق بموضوع الدراسة.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة لتحقيق هدف رئيسي يتمثل في **:الكشف عن مدي تبني "أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، وانعكاساتها علي جودة الأنشطة المدرسية.**

وينبثق من الهدف الرئيس الأهداف الفرعية الآتية:

1- التعرف علي كيفية استخدام أخصائي "الإعلام التربوي"، للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في الأنشطة المدرسية.
2- الكشف عن دوافع استخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في الأنشطة المدرسية.
3- الكشف عن أهم" التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية التي يعتمد عليها أخصائي الإعلام التربوي في الأنشطة المدرسية.

4- تحديد العلاقة بين استخدام "أخصائي الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، وانعكاس ذلك علي جودة الأنشطة المدرسية.
5- التعرف علي الاشباعات المتحققة لأخصائي الإعلام التربوي جراء استخدامه للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في الأنشطة المدرسية.
6- توضيح الفروق بين استخدام أخصائي "الإعلام التربوي" لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في الأنشطة المدرسية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية.

تساؤلات الدراسة:

تتشغل الدراسة في تحقيق أهدافهاَ بالإجابة علي التساؤل الرئيسي الآتي، وهو: **مَا استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية؟**

ويندرج من التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية الآتية:

1- ما معدل استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في الأنشطة المدرسية.
2- ما دوافع استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في الأنشطة المدرسية.
3- ما التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية الاكثر استخداماً من قبل أخصائي الإعلام التربوي.
4- ما مدى مُساهمة التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية.
5- ما أشكال التفاعل بين "أخصائي الإعلام التربوي" والتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية.
6- ما الاشباعات المتحققة من استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في الأنشطة المدرسية.
7- ما الفروق بين أخصائي "الإعلام التربوي" في استخدام التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في الأنشطة المدرسية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية.

فروض الدراسة:

1- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل استخدام أخصائي "الإعلام التربوي"، للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية ومدى المُساهمة في نشر الأنشطة المدرسية.
2- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين استخدام "أخصائي الإعلام التربوي" للأنشطة المدرسية للتطبيقات الاتصالية للهواتف، وأشكال التفاعل معها.
3- توجد فروق دالة إحصائية بين معدل استخدام أخصائي "الإعلام التربوي" لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في الأنشطة المدرسية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية.

الإطار المعرفي للدراسة :

أخصائي "الإعلام التربوي" ونشر الأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية:

أخصائي "الإعلام التربوي : هو شخص متخصص ومؤهل تربوياً في مجال الأنشطة الإعلامية المدرسية يقوم بممارسة مهام ومسئوليات مع الطلاب بهدف تحقيق أهداف العملية التربوية (السيد محمود، 2017، 83)، إضافة لنشر المعلومات التي تؤثر في الجمهور عبر وسائل الاتصال المُتنوعة التي تتزامن مع التطور التكنولوجي، فهناك علاقة طردية بين سرعة إيصال الرسالة والتقدم التكنولوجي (حازم أسامه، 2019، 34).

وتتعدد الأنشطة المدرسية المنشورة من قبل أخصائي "الإعلام التربوي" عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية (مروة محمد، 2016، 72)، ومنها:

1- **النشاط الثقافي والإعلامي:** ويهدف إلى تنمية فكر الطالب وإكسابه العلوم والمعارف التي تزيد من فهمه وتوثيق علاقته بتراث أمته من خلال المحاضرات والندوات والصحف والمجلات والبرامج الإذاعية والمعارض.
2- **النشاط العلمي:** ويعتمد علي تشجيع المبتكرات العلمية والأفكار الإبداعية ورعاية الموهوبين والمُتميزين من الطلاب وحثهم علي التفكير العلمي المُتميز، إضافة لاستماع المُحاضرات والندوات وقراءة الكتب والمجلات.
3- **النشاط الاجتماعي:** ويقصد به الأنشطة التي تهدف إلى إيجاد علاقات اجتماعية بين الطلاب تحقق الأهداف التربوية وتوجد التوافق النفسي والاجتماعي بينهم وبين المُعلمين من خلال الزيارات الميدانية والمراكز الصيفية والرحلات الداخلية والخارجية وخدمة البيئة والمُشاركة في أسابيع التوعية العامة.
4- **النشاط الرياضي:** وهو الإشراف علي تنفيذ البرامج الرياضية التي تشمل الألعاب الجماعية والفردية مثل كرة القدم والسلة واليد والطائرة والدرجات والسباحة وألعاب القوى وَغَيْرهَا من الأنشطة المختلفة من خلال جداول زمنية تحث الطالب علي المُشاركة وتدفعه لمزيد من العطاء.
5- **النشاط الفني:** ويشمل الفنون التشكيلة والمسرحية والتصوير والخط العربي والأعمال اليدوية من خلال المُسابقات والمنافسات لتنمية المواهب الإبداعية للطلاب في هذا المجال.

فأخصائي "الإعلام التربوي" هو شخص قائم بالاتصال في البيئة الإعلامية التربوية، حيث يهدف إلى تنمية وتطوير الفهم النقدي والمشاركة في الأنشطة المدرسية، كما تلعب الأنشطة المدرسية المُختلفة دوراً هاماً في تكوين شخصية الطالب من خلال المواقف المُتنوعة التي يُشارك فِيهَا وكسر حاجز العلاقة التقليدية بين المعلم والطالب (مروة محمد،2016، 112)، كونه أحد الكوادر البشرية التي تعمل علي إنتاج المادة الإعلامية (محمود حسن، 2017، 97).

ويمكن القول إن التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية ساعدت القائم بالاتصال علي نشر المحتوى وإتاحة الفرصة للمستخدمين لِلْمَعْلومَات في شتى المجالات (Madhusudhan Margam, 2017).

فالهاتف الذكي جهاز يسمح بإمكانية توصيل المعلومات المقروءة والمسموعة والمرئية متخطية حدود الزمان والمكان، مِمَّا يوفر فرصة للتعلم الشبكي والاجتماعي والتفاعلي والتشاركي عن بعد باستخدام تطبيقات الهواتف النقالة (إدريس صالح، 2017، 44)، كونها هواتف نقالة تحتوي على العديد من التطبيقات والوسائط المتعددة ملفات الأوفيس ولوحة المفاتيح (محمد عبد الله، 2018، 72).

وتتعدد التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية المُستخدمة في نشر الأنشطة المدرسية بالمدارس "الثانوية, وَمِنْهَا:

- **الفيسبوك:** شبكة اجتماعية تتيح التواصل بين المستخدمين وبعضهم البعض لتبادل الأخبار والمعلومات والرسائل بمختلف الأشكال بالنص أو الصورة أو الفيديو (عبد الحكيم على، 2020، 183)، كما تتميز شبكة "الفيسبوك" بخاصية البث المباشر التي أَطْلَقْتهَا إدارة الموقع في إطار تطوير أَدَوَاتهَا الاتصالية (عبد العالي الزهر، 2019، 83)، كما سمح البث المباشر للمشاهدين إمكانية التعليق وإضافة الرموز التعبيرية "Emoji" أثناء البث، فضلاً عن حفظ فيديوهات البث المباشر بعد ذلك إلي فيديو عادي يمكن مشاهدته في أي وقت (Belenzo, R., Valmoria, K, 2017)..
- **توتير:** هو وسيلة تقنية للتفاعل الافتراضي بين الأفراد عبر الشبكة العنكبوتية (طلحة بنت حسين، 2018، 281). كما وصلت عدد التغريدات إلى (500) مليون تغريده يومياً (Hoot suite, 2018).
- **اليوتيوب:** موقع يتضمن أشرطة الفيديو الخاصة والتعليمية التي يستطيع الفرد من خِلَالهَا إثراء معرفته وخبراته التعليمية والتعلم من قبل مُعلمين أكثر خبرة (وداد سميشي، 2019، 765)، فهو منصة تعليمية مهمة تشجع على مشاهدة المحتوي والتفاعل بين المعلم وطلابه (ADAM, A, MOWERS, H, 2018)، في مختلف الأنشطة المختلفة على الموقع (فاتن عبد الرحمن، 2018، 4).
- **الواتسأب:** هو تطبيق اتصالي للتراسل الفوري يسمح بإنشاء المجموعات التعليمية وتبادل الصور والفيديوهات بين المستخدمين وبعضهم البعض.

فالهواتف الذكية هي تلك الهواتف النقالة التي يَسْتَخْدِمهَا أفراد العينة من الشباب يتفاعلون مَعَهَا عبر شبكة الإنترنت والتي تجمع بين خصائص الهواتف النقالة والحواسيب اللوحية (كنزة قوطال، 2017، 170).

مهارات استخدام أخصائي "الإعلام التربوي" الاتصالية للهواتف الذكية:

تري الباحثة أنّ مهارات استخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية تتوقف علي عدة عوامل من أَهَمّهَا:

1- القدرة علي استخدام تقنيات الاتصال والوسائط المرئية التفاعلية في إنتاج وتصوير مقاطع الفيديو التعليمية لمختلف الأنشطة وبثها للطلاب بِمَا يلبي حاجات الطلاب ويحقق أهداف العملية التربوية.

2- القدرة علي تسجيل اللقاءات مع النخبة وصناع القرار التربوي.

فاستخدام القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية لهذه التطبيقات أصبح ضرورة حتمية علي القائم بالاتصال نظراً لتميز مواقع الشبكات الاجتماعية بخاصية النشر ورفع ملفات الفيديو وَمُشَارَكَتهَا والتفاعل مَعَهَا من قبل جمهور المؤسسة الإعلامية مِمَّا ساعد علي بناء بيئة تفاعلية قائمة على الحوار والتفاعل والمشاركة بين القائم بالاتصال وجمهور المؤسسة الإعلامية (محرز حسيب، 2008، 284).

جائحة كورونا:

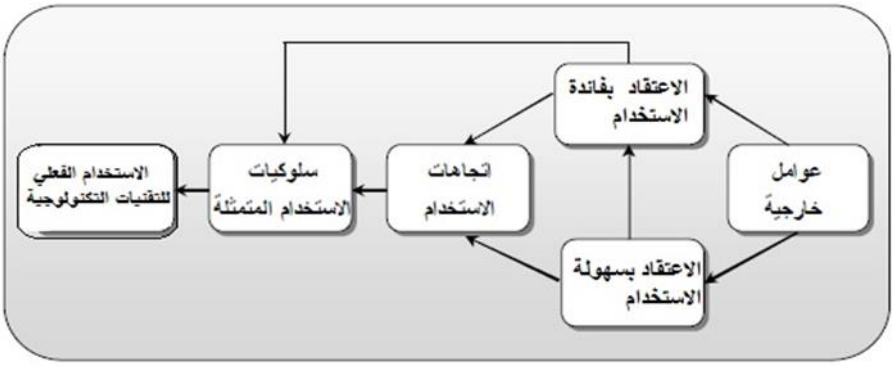
هي فصيلة كبيرة من الفيروسات تسبب المرض للحيوان والإنسان والمعروفة بأمراض عدوى الجهاز التنفسي التي تتراوح حِدَّتهَا من نزلات البرد الشائعة إلى الأمراض الأشد

وخامة مثل متلازمة الشرق الأوسط التنفسية والمُتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة "السارس" (منظمة الصحة العالمية، 2020).
وفيروس كورونا هو مرض كوفيد-19 المكتشف مؤخراً في مدينة يوهان الصينية في كانون الأول ديسمبر 2019م. (منظمة الصحة العالمية، 2020).

الاطار النظري للدراسة :

تعتمد الدراسة في بنائها النظري وتطوير فروضها على النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، ويتم تناول النظرية وفقًا للأبعاد التالية: الإطار المفاهيمي للنظرية، وفروض النظرية.

تعد النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology(UTAUT) إحدى التوجهات النظرية الحديثة التي تهتم بدراسة ما يحدث في عقول الأفراد عندما يسعون إلى استخدام التطبيقات التكنولوجية في السياق التنظيمي والمهني، حيث تختبر تأثير مكونات الفرد الداخلية كالمعتقدات والاتجاهات، والمكونات الخارجية المتمثلة في البيئة الاجتماعية المحيطة والإمكانيات المتاحة، ودراسة تأثير بعض المتغيرات الوسيطة المتمثلة في النوع والخبرة وطواعية الاستخدام (Martins, C., Oliveira, T., & Popovič, A. (2014)، ويُعد فينكاتيش، وموريس، وديفيز Venkatesh, Morris, Davis 2003 أول من وضعوا اللبنات الأولى لهذه النظرية، فقد عملوا على دراسة مدى قبول المستخدمين للتعامل مع أي تكنولوجيا جديدة كطريقة للتنبؤ وتبرير مدى قبول الأفراد لتكنولوجيا المعلومات، وقد نبعت فكرة هذه النظرية نتيجة لتعدد النظريات والنماذج المستخدمة في توضيح سلوك قبول التقنية من قبل المستخدمين. (Ssekibaamu, J. B. (2015). كما أن بعض النماذج لم تعطِ تفسيرًا قويا يتنبأ بدرجة قبول استخدام الأفراد للتطبيقات التكنولوجية، فعلى سبيل المثال نموذج قبول التكنولوجيا TAM The Technology Acceptance Model وهو أحد النماذج التي اقترحها فريد ديفيز Fred Davis 1986 والذي استهدف التعرف على درجة قبول استخدام الأفراد للتطبيقات التكنولوجية ونية الاستخدام الفعلي، وافترض النموذج أن سلوك الأفراد يتأثر بنوعين من المعتقدات؛ النوع الأول الاعتقاد بفائدة الاستخدامPerceived Usefulness، والثاني الاعتقاد بسهولة الاستخدام Perceived Ease of Use، وهذان المعتقدان يؤثران في اتجاهات الفرد نحو تبنيه للتطبيقات التكنولوجية Attitude Toward Use of Technological Applications ومن ثم يدفعه إلى الاستخدام الفعلي لها، فكلما كان اعتقاد الأفراد أن تلك التطبيقات سهلة ومفيدة أدى ذلك إلى تبنيهم اتجاهات إيجابية نحوها، أي أن الاتجاه عاملٌ محدِّدٌ للاستخدام أو عدم استخدام الأفراد للتطبيقات التكنولوجية، وهو ما يوضحه الشكل التالي (Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989).



مفهوم النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا:

وفقًا للنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا يتحدد سلوك الاستخدام الفعلي للتطبيقات التكنولوجية من خلال متغير نية استخدام التكنولوجيا (الاتجاه نحو الاستخدام)، وتُحدد نية الاستخدام من خلال أربعة متغيرات هي: (توقع الأداء، وتوقع الجهد، والتأثيرات الاجتماعية، ثم التسهيلات المتاحة).

وتتمثل هذه المتغيرات الخمسة المؤثرة في سلوك استخدام أخصائيي الإعلام التربوي للتطبيقات التكنولوجية في بيئة العمل الإعلامي المدرسي فيما يلي:

أولاً: توقع الأداء- Performance Expectancy (PE):

يمثل مفهوم توقع الأداء أحد الركائز الرئيسية للنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، ووفقًا للنظرية يؤثر توقع الأداء في نية الفرد تجاه استخدام التقنيات التكنولوجية بشكل مباشر، وعلى سلوك الاستخدام الفعلي بشكل غير مباشر (Taiwo, A. A., & Downe, A. G. (2013).

ثانيًا: توقع الجهد Effort Expectancy (EE):

يمثل مفهوم توقع الجهد العامل الثاني للنظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، وقد طُرح هذا العامل في نموذجي قبول التكنولوجيا Technology Acceptance Model (TAM \ TAM 2)، ونموذج استخدام أجهزة الكمبيوتر الشخصية Model of PC Utilization (MPCU)، وعمل فينكاتيش وزملاؤه Venkatesh, et.al2003 على وضع هذا المتغير في نظريتهم الموحدة ويرتبط مفهوم توقع الجهد بمدى السهولة المتوقعة من قبل الأفراد تجاه استخدام التقنيات التكنولوجية في السياق المهني والوظيفي أو في مستوى التعقيد في استخدامها، ويظهر ذلك ما إذا كان أخصائيي الإعلام التربوي يعتقدوا أن استخدامهم لتكنولوجيا الهواتف الذكية لا يتطلب مجهودًا ذهنيًّا أو عضويا، واعتقادهم أيضًا بأن المجهود الذي سيبذلونه سوف يؤدي إلى تحقيق الأهداف، ويعتمد ذلك على إدراكهم لدرجة الصعوبة المتوقعة والمهارة والجهد المبذول (Wu, Y. L., Tao, Y. H., & Yang, P. C. (2008).

ثالثًا: التأثير الاجتماعي Social influence:

وفقاً للنظرية يتأثر سلوك الفرد بمدركاته حول سهولة أو صعوبة استخدامه للتقنيات التكنولوجية، بالإضافة إلى مدركاته حول العوائد المترتبة عن هذا الاستخدام وهذان البعدان

يمثلان العوامل الداخلية، كما أن هناك عوامل خارجية تؤثر بشكل مباشر على مدركات وقدرة الفرد أداء السلوك(Venkatesh, V., & Zhang, X. . (2010).

رابعًا: التسهيلات المتاحة Facilitating Conditions(FC):

يمثل مفهوم التسهيلات المتاحة إحدى ركائز النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا، فهو يؤثر بشكل مباشر في سلوك الاستخدام الفعلي، ويتعلق هذا العامل بتوفر الإمكانات اللازمة، فكلما أدرك الفرد بوجود بنية تحتية تنظيمية وتقنية في بيئة العمل أدى ذلك إلى التأثير بشكل مباشر في سلوك الاستخدام الفعلي للتقنيات التكنولوجية (Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003).

خامسًا: النية السلوكية Behavioral Intention(BI):

يشير متغير نية الاستخدام إلى استعداد الشخص لأداء سلوك معين، وهي العامل الذي يسبق السلوك، وتمثل أحد العوامل التي تؤثر بشكل مباشر على سلوك الاستخدام الفعلي للتطبيقات التكنولوجية (Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003)

فروض النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا:

تنطلق النظرية من فرضيتين هما :

الأول: توجد عدة متغيرات خارجية (مستقلة)، منها ما يؤثر في نية استخدام الأفراد للتقنيات التكنولوجية، ومنها ما يؤثر في سلوك الاستخدام الفعلي لها، وتتحدد العلاقة بين النية والسلوك بناء على اتجاهات الفرد نحو استخدام تلك التقنيات والفوائد المتوقعة منها وسهولة الاستخدام المتوقعة، بالإضافة إلى تأثيرات البيئة الاجتماعية المحيطة به.

الثاني: توجد عدة متغيرات داخلية (ديموغرافية) تتوسط في إحداث التأثير بين المتغيرات الخارجية ونية وسلوك الاستخدام الفعلي للتقنيات التكنولوجية من قِبل الأفراد. وتتنوع قوة تأثير المتغيرات الخارجية في المتغيرات الداخلية ما بين القوة والاعتدال بناء على متغيرات النوع، والعمر، والخبرة، وطواعية الاستخدام. (Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003).

الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة ومنهجهاَ:

تنتمي هذه الدراسة إلي الدارسات الوصفية، والتي تعتمد بشكل أساسي علي استخدام أسلوب المسح بالعينة، حيث يعد الطريقة المثلى للحصول علي البيانات الكمية والنوعية لجميع فقرات صحيفة الاستبيان إذ يحتوي أسلوب المسح بالعينة علي جمع بيانات المبحوثين كأجزاء أساسية لمعرفة استخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية بالمدارس الثانوية بمُحافظة المنيا "إدارة المنيا التعليمية"، حيث تعتمد الاستجابات النوعية للمبحوثين على تفسير النتائج الرقمية المتوصل إلَيْهَا، وذلك لأنّ الباحثة في هذا النوع من الدراسات تبدء برصد واستخراج النتائج من خلال البيانات التى تم التوصل إلَيْهَا، وقد اِتَّبَعْنَا هذا المنهج لأنه يستجيب إلى هدف الدراسة في معرفة استخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، وذلك من خلال قياس استجابات المبحوثين في تحقيق أهداف التربية، وبناءً على ذلك يتم استنتاج مدى استخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية.

عينة الدراسة:

عينة قِوَامهَا (100) مفردة من أخصائيين "الإعلام التربوي" بالمدارس الثانوية بمحافظة اَلْمِنْيَا "إدارة المنيا التعليمية" من مُستخدمي التطبيقات الإعلامية للهواتف الذكية في البيئة الإعلامية التربوية، تتراوح أعمارهم من (18: 50) عام، **ويرجع أسباب اختيار الباحثة لعينة الدراسة إلى:**

1- جاء اختيار الباحثة لأخصائيين "الإعلام التربوي" بالمدارس الثانوية بمحافظة اَلْمِنْيَا "إدارة المنيا التعليمية" إلي صفة الموضوع باعتبارهم فئة وشريحة تُمثل قطاعاً فاعلاً في البيئة الإعلامية التربوية، ويرجع اختيارها بالمدارس الثانوية بمحافظة اَلْمِنْيَا "إدارة المنيا التعليمية" نظراً لارتباطها بمكان دراسة الباحثة.

2- يوجد في البيئة الإعلامية التربوية أخصائي "إعلام التربوي" قادر علي استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في مجال العمل المدرسي، وذلك لمواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة ونشر الأخبار، ذات طابع مهني مُتنوع "ذكور، إناث" مِمَّا يوفر للباحثة عينة تُمثل المجتمع الأصلي للشباب تمثيلاً صحيحاً.

وقد روعي عند اختيار العينة أن تكون ممثلة للذكور والإناث، ووفقاً للمتغيرات الديموغرافية، تم حذف(20) استمارة (مبحوث) نظراً لعدم المصداقية في الترقيم والأمانة في الإدلاء بالمعلومات بهذا تكون العينة التي تم استخدامها (80) مفردة من أخصائيين الإعلام التربوي بالمدارس الثانوية ويمكن توصيفها علي النحو التالي:

جدول (1) توصيف عينة الدراسة الميدانية وفقاً للمُتغيرات الديموغرافية (ن=80)

المتغيرات		ك	%
النوع	ذكور	40	%50
	إناث	40	%50
العمر	30 :18	55	%68.75
	50 :35	25	%31.25
المُستوي المهني	أخصائي الإذاعة المدرسية	58	%72.5
	أخصائي "صحافة مدرسية"	22	%27.5
محل الإقامة	ريف	32	%40
	حضر	48	%60
الإجمالي		80	% 100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ماَ يلي:

أ. **النوع**: أنّ نسبه استخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية بالمدارس الثانوية جاءت بنسب متساوية قدرها (50%) لكل من الذكور والإناث ويرجع ذلك نظراً لأهمية هذه التطبيقات في البيئة الإعلامية التربوية والتي تعد مصدراً هاماً لنشر الأخبار والحصول المعلومات المتعلقة بالأنشطة المدرسية, وذلك للتواصل بين أخصائي "الإعلام التربوي" وطلابه لمُواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة في البيئة التعليمية.

ب. **العمر:** أظهرت النتائج أنّ الفئة العمرية (18: 30) جاءت بنسبة مرتفعة قدرها (68.75%)، يليها الفئة العمرية من (35: 50) بنسبة (31.25%)، وهذا يشير إلى: أَنَّ هذه

الفئة الأكثر إقبالاً علي استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في مجال الإعلام المدرسي، ويفسر ذلك بأنه كُلَّمَا كان السن أصغر كُلَّمَا زادت نسبة الاستخدام.

ت. المستوي المهني: أظهرت النتائج أنّ درجة أخصائي "الإعلام التربوي" إذاعة مدرسية تمثل الغالبية العظمى في استخدام التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية وجاءت في المركز الأول بنسبة (72.5%)، تَلَاهَا أخصائي "صحافة مدرسية" في المركز الثاني بنسبة (27.5%)، حيث تبين أَنَّ هذه الفئة الأكثر إقبالا علي استخدام التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في مجال الإعلامي المدرسي، وتعزو الباحثة ذلك إلى: وجود قاسم مشترك بين الإنتاج الإذاعي لأخصائي الإعلام التربوي تخصص "إذاعة مدرسية" وإنتاج المادة المستخدمة بالتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية من حيث استخدامهم لعنصري الصوت والصورة وعناصر الجذب والإقناع من فيديوهات وأفلام تخص النشاط داخل المدرسة وخارجها، وكذلك لما تتمتع به من آنية نشر الأحداث من قبل الإذاعة المدرسية، لذلك يعتمد أخصائي "الإذاعة المدرسية" اعتماداً كلياً علي هذه التطبيقات واستخدامها لإنجاح عمله والوصول إلى أهدافه التربوية داخل بيئة العمل التربوي مهنياً وإعلامياً.

ث. **محل الإقامة:** أكدت النتائج أن أفرد العينة المقيمون في مناطق الحضر جاءوا في المقدمة بنسبة (60%)، يليها المقيمون في الريف بنسبة (40%)، وهذا يشير إلى: أَنَّ فئة "الحضر" هي الفئة الأكثر إقبالا علي الاستخدام لتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية للنشر الأنشطة المدرسية، ويرجع ذلك لأنّ مناطق الحضر ذات كثافة سكانية مرتفعة عن الريف، فضلاً عن انتشار الإنترنت والموبايلات الحديثة أكثر من الريف.

مجتمع الدراسة: يتمثل المجتمع البشري في أخصائيين "الإعلام التربوي" بالمدارس الثانوية بمحافظة اَلْمِنْيَا "إدارة المنيا التعليمية" من مستخدمي التطبيقات الإعلامية للهواتف الذكية في البيئة الإعلامية التربوية، لذلك أجرت الباحثة دراستها الاستطلاعية علي عينة (15) مفردة من أخصائيين الإعلام التربوي الثانوية بمحافظة المنيا "إدارة المنيا التعليمية" من مستخدمي التطبيقات الإعلامية للهواتف الذكية في البيئة الإعلامية التربوية، عبر الاختيار العشوائي لهم للتعرف على الأنشطة المدرسية التي يفضلون نشرها عبر تلك التطبيقات، **وجاءت أسباب استخدامهم لتلك التطبيقات على النحو التالي:** إمكانية إنشاء ورفع ملفات وسائط الأنشطة التربوية المختلفة للطلاب، يليها التفاعل بسهولة مع الطلاب وتقييم أعمالهم في مختلف الأنشطة التربوية، ومن ثم تحقيق المشاركة والتعاون بين الطلاب والمعلمين وبعضهم البعض، وتبعها تنمية مهارات التعامل مع التقنيات الحديثة لدى الطلاب، وأخيراً إتاحة الحرية في التعليم داخل وخارج أسوار المؤسسات التعليمية والفصول الدراسية.

حدود الدراسة:

- **الحدود المكانية:** تتمثل في المدارس الثانوية بمحافظة المنيا "إدارة المنيا التعليمية"، وتشمل المدارس الآتية: "المنيا الثانوية العسكرية بنين، الاتحاد الثانوية بنين، السلام الثانوية بنين، المنيا الثانوية للبنات، الحرية الثانوية المشتركة بدمشير، السلام الثانوية بنات، السادات الثانوية بنات، المنيا الثانوية الجديدة بنين، المنيا الثانوية الجديدة بنات، المنيا الثانوية الجديدة بنين شرق النيل"، الأقباط الثانوية بنين، القومية الخاصة بالمنيا

عربي لغات, مدرسة النيل الثانوية, مدرسة رجاك للغات, مدرسة الراعي الصالح ثانوي, مدارس المستقبل الخاصة ثانوي".

- **الحدود البشرية:** تتمثل في عينة من أخصائيين " الإعلام التربوي" في المدارس الثانوية "حكومي، خاص".
- **الحدود الموضوعية:** تقتصر علي استخدام أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية، وتتمثل هذه الأنشطة في النشاط" الثقافي والإعلامي، النشاط العلمي، الاجتماعي، الرياضي، الفني".

الحدود الزمنية: قامت الباحثة بتطبيق أداة البحث في الفترة الممتدة من 2022/1/1م, وحتى 2022/2/30م.

أداة الدراسة:

صحيفة استبيان طبقت علي عينة عمدية قوامُها (80) مفردة من أخصائيين "الإعلام التربوي" من مُستخدمي التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في مجال العمل المدرسي في المدارس الثانوية بمحافظة المنيا "إدارة المنيا التعليمية"، وذلك في الفترة الممتدة من 2022/1/1م, وحتى 2022/2/30م.

مُتغيرات الدراسة:

- **المُتغير المُستقل:** تطبيقات الهواتف الذكية.
- **المُتغير التابع:** انعكاس استخدام تطبيقات الهواتف الذكية علي الانشطة المدرسية ".
- **المتغير الوسيط :** العوامل الديموجرافية لأخصائي الاعلام التربوي.

الصدق والثبات:

تم تصميم صحيفة الاستبيان والتحقق من الصدق الظاهري في ضوء أهداف وفروض وتساؤلات الدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة، تم عَرْضهَا علي مجموعة من المحكمين في مجال الإعلام، كَمَا تم تعديل الاستمارة وفقاً لِمَا أبدوه من ملاحظات، كَمَا طبقت الاستمارة علي عينة من أخصائي "الإعلام التربوي" من مستخدمي التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في المدارس الثانوية بمحافظة المنيا "إدارة المنيا التعليمية"، وذلك في الفترة من 2022/1/1م، وحتي2022/2/30م، وقد اعتمدت الباحثة في حساب ثبات نتائج الاستبيان علي أسلوب إعادة الاختبار، وذلك بإعادة تطبيق الاختبار على (20) مفردة وقد تم حساب الثبات باستخدام مُعامل "Cranach 's Alpha coefficient" مِمَّا يدل على وجود نسبة اتساق عالية بين استجابات المبعوثين والجدول الآتي يوضح لنا حساب قيمة معامل الثبات لصحيفة الاستبيان:

جدول (2) مُعامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستمارة

المجال	مُعامل ألفا كرونباخ
مُعامل ألفا كرونباخ لجميع فقرات الاستمارة	**0.643**
معامل ∝=ن%ن-1× ع2-مج ع2ب%ع2ك	حيث ع2مجموع تباين البنود او الاسئلة، ن=عدد البنود، ع2ك تباين الاختبار ككل

تشير بيانات الجول السابق إلي ما يلي:

- أنّ قيمة معامل ألفا كرونباخ ألفاَ لجميع فقرات الاستمارة بلغت (0.643), **وهذا يشير إلي:** أنه معامل ثبات مرتفع, كمَا يدل على زيادة نسبة الاتساق الداخلي وعدم وجود اختلافات كبيرة في استجابات المبحوثين، كَمَا يدل ذلك على أنّ الاستبيان صالح للتطبيق.

التحليل الإحصائي:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات وَإِدْخَالهَا إلى الحاسب الآلي ثم جرت مُعَالَجَتهَا وَتَحْلِيلهَا واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم "spss" وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية الآتية، وهي: النسب والتكرارات الإحصائية البسيطة لأسئلة الاستبيان، وتم استخدام اختبار (T- Test) لإيجاد الفروق بين استخدام "أخصائي الإعلام التربوي" لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية وفقاً للنوع، كَمَا تم استخدام معامل ارتباط بيرسون "Pearson" لإيجاد شدة واتجاه الارتباط بين استخدام "أخصائي الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف، ومدى المساهمة في نشر الأنشطة المدرسية.

نتائج الدراسة :

- **معدل استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية :**

جدول (3) معدل استخدام أخصائيي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية (ن =80)

م	معدل الاستخدام	التكرارات	النسبة المئوية
1	استخدم بدرجة كبيرة	33	%41.25
2	استخدم بدرجة متوسطة	25	%31.25
3	استخدم بدرجة ضعيفة	22	%27.5
الإجمالي		80	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي

تمثلت عينة الدراسة الميدانية في الفئة العمرية (18: 50) من أخصائيين "الإعلام التربوي" المستخدمين للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في المدارس الثانوية بمحافظة المنيا "إدارة المنيا التعليمية"، واشتملت علي عينة قوامها (80) مفردة، بالإضافة إلى نتائج اختبار صحة الفروض وربطها بتساؤلات وأهداف الدراسة، وفيما يلي عرض لنتائج الدراسة:

- أكد (41.25%) من أفراد العينة أنهم يفضلون استخدام التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية بدرجة كبيرة، يَلِيهَا الاستخدام بدرجة متوسطة بنسبة (31.25%)، وأخيراً الاستخدام ضعيفة بنسبة (27.5%)، **وهذا يشير إلى:** أنهم يدركون أهمية استخدام هذه التطبيقات في مجال عملهم لإدارة أنظمة التعلم ومحتوي الأنشطة المدرسية عن بعد، وذلك لأن التطور التكنولوجي يفرض نفسه عليهم في البيئة التعليمية لمعرفة آخر المُستجدات علي الساحة التعليمية، خاصة في ظل انتشار فيروس كورونا، بالتوافق مع دراسة مصطفى محمد (2022م). التي أوصت بضرورة استخدم تطبيقات الهاتف التعليمية للقيام بإدوار أفضل في خدمة التعليم، هو ما يتقارب مع دراسة سلطان بن هويدي، عاشه بنت سعد (2019م). التي كشفت عن وجود اتجاهات إيجابية لدى طالبات الدراسات العليا في جامعة الملك سعود نحو استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية.

- دوافع استخدام أخصائي الإعلام التربوي لتطبيقات الهواتف الذكية :

جدول (4) دوافع استخدام أخصائيي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية (ن =80)

م	دوافع الاستخدام	التكرارات	النسبة المئوية
1	دوافع طقوسية	50	%62.50
2	دوافع نفعية	25	%31.25
3	الاثنين معا	5	%6.25
	الإجمالي	80	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي

تشير بيانات الجدول السابق رقم (4) إلي أن حوالي 62.5 % من أخصائي الاعلام التربوي عينة الدراسة يستخدمون الهواتف الذكية بشكل اعتيادي دوافع طقوسية ما بين تمضية الوقت أو بحكم التعود أو للمتعة والترفية، في حين أن 31.25 % منهم يستخدمون الهواتف الذكية استخدام نفعي من أجل التعلم، 6.25 % فقط يستخدمون تلك الهواتف نفعياً وطقوسياً معاً.

- مساهمة أخصائيين "الإعلام التربوي" في نشر الأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية

جدول (5) مساهمة أخصائيين "الإعلام التربوي" في نشر الأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية (ن =80)

م	مساهمة أخصائيين "الإعلام التربوي" في نشر الأنشطة المدرسية	التكرارات	النسبة المئوية
1	أسهم بدرجة كبيرة	35	%43.75
2	أسهم بدرجة متوسطة	10	%12.5
3	أسهم أوقات غير محددة	35	%43.75
	الإجمالي	80	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- أكد (41.25%) من أفراد العينة أنهم يسهمون في نشر الأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، يليها المساهمة أوقات غير محددة بنسبة (43.75%)، وأخيراً المساهمة بدرجة متوسطة بنسبة (12.5%)، **ويشير هذا إلى:** أن استخدامهم لتلك التطبيقات في البيئة التربوية أصبح ضرورة الحتمية في عصرنا الحالي والذي اعتمد علي التعلم عن بعد والتعليم الإلكتروني لضمان استمرار نشر الأنشطة المدرسية التي تسهم في تنمية مهارات الطلاب، فضلاً عن التواصل بين المعلم والطلاب حول لطرح الأسئلة المختلفة المتعلقة بالأنشطة التربوية، بالتوافق مع دراسة محمد فتحي (2021م). التي أكدت أن التعلم النقال المدعم بالهواتف الذكية ساعد على توفير جو تعليمي مليئ بالمتعة والتشويق على تنمية دافعية التعلم لدى الطلاب عينة البحث، كما أوصت الاهتمام بنشر ثقافة التعلم النقال المدعم بالهواتف الذكية بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات وتطوير المواقع الإلكترونية بما يضمن تفعيل التعلم النقال من خلال هذه التطبيقات، وهذا ما أوصت به دراسة حسن محمد (2018م). بالتأكيد علي ضرورة

استثمار انتشار الهواتف الذكية في نشر المعرفة والتعليم عن بعد لدعم المحتوي الرقمي العربي على الأجهزة الجوالة وتشجيعاً للمبدعين في هذا المجال.

- **استخدام أخصائيين "الإعلام التربوي" لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية**

جدول (6) استخدام أخصائيين "الإعلام التربوي" لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية (ن =40) (ن=40)

م	أشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية	الذكور		الإناث		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	"الفيسبوك"	15	%37.5	11	%27.5	26	%32.5
2	"توتير"	7	%17.5	7	%17.5	14	%17.5
3	"اليوتيوب"	15	%37.5	11	%27.5	26	%32.5
4	"الواتسأب"	3	%7.5	11	%27.5	14	%17.5
	الإجمالي	40	%100	40	%100	80	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- أكد (32.5%) من أفراد العينة أنهم يفضلون استخدام "الفيسبوك، اليوتيوب" في نشر الأنشطة المدرسية، يليها "توتير، الواتساب" بنسبة (17.5%)، وهو ما يتفق مع دراسة هبة أمين (2017م). التي أشارت إلي أهمية توظيف تطبيق الواتساب في تنمية مهارات التعلّم الذاتي لدى الطلبة الناطقين بغير العربيّة.
- **وفي استخدام الذكور لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية:** أكد (37.5%) من أفراد العينة أنهم يفضلون استخدام "الفيسبوك، اليوتيوب" في نشر الأنشطة المدرسية، بالتوافق مع دراسة جغوبي، الأخضر (2020م). التي أوصت بتفعيل التعليم النقال نظرا لفوائده الجمة، لجعل التعليم أكثر مرونة بأن يكون متاحا في كل مكان وزمان، وهذا ما أشارت إليه دراسة إسحاق بحاكم (2016، 25)، التي أكدت علي أهمية استخدام تطبيق "الفيسبوك" في التعليم في أوقات الأزمات.
- **وفي استخدام الإناث لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية:** أكد (27.5%) من أفراد العينة أنهم يفضلون استخدام "الفيسبوك، اليوتيوب، الواتساب" في نشر الأنشطة المدرسية، يليها "توتير" بنسبة (17.5%)، وهذا يتوافق مع دراسة نور محمد (2022م)، التي أوصت بضرورة رفع كفاءات معلمي ومديري المدارس وتدريبهم علي استخدام آليات تطبيقات الهواتف الذكية للاستفادة منها في إدارة العملية التعليمية بمدارسهم، وهذا ما تطرقت إليه دراسة التي أكدت دراسة قتيبة نجيب (2019م). علي ضرورة استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في المؤسسات التعليمية لما له من ميزات وفوائد في زيادة كفاءة وفاعلية العملية التعليمية، وهو ما يتوافق مع ما أوصت به دراسات كل من أليش، م.م، شويب، إل وأخرون (Elaish, M. M., Shuib, L And others,2017)، دوراسة فريال ناجي (Feryal Nagy,2017)، والتي أكدت ضرورة تشجيع المعلمين والطلاب على استخدام الهواتف الذكية في العملية التعليمية، **ويتبين من النتائج السابقة:** أنّ أفراد العينة يستخدمون التطبيقات الاتصالية الهواتف الذكية في البيئة التربوية، كونها تطبيقات متصلة بشبكة الإنترنت تحتوي علي العديد

الأدوات التي تسهل عملية التعلم لمستخدميها في مختلف الأنشطة، فضلاً عن مشاركة الملفات المختلفة بينهم علي الشبكة، **كما يتضح لنا:** وجود تفوق لصالح الذكور من حيث استخدم تطبيقات "الفيسبوك، اليوتيوب، توتير"، **ويشير هذا إلى:** أنهم أكثر وعياً وإدراكا بأهمية هذه التطبيقات للاستفادة منها في مجال عملهم، مما يسهم في تعزيز أدائهم اليومي في البيئة المدرسية ويخدم رسالتهم الإعلامية التربوية، فَضْلاً عن دورها الهام والفعال في ربط البيئة التربوية داخل المدرسة بالمجتمع الخارجي والطلاب وأولياء الأمور وصناع القرار التربوي، كما أن الذكور في الصعيد يتمتعون بحرية أكبر من الإناث من حيث إقامة الصداقات والعلاقات الاجتماعية الواسعة في محيط عملهم، **وأيضاً:** وجود تفوق للإناث من حيث استخدام"الواتسأب"، **وهذا يشير إلى:** أنهم أكثر ميولاً لتكوين المجموعات التعليمية عبر ذلك التطبيق، حيث أن تطبيق" الواتسأب" يكفل للإناث مبدأ الخصوصية بما يتفق مع طبيعتهم من ناحية ومع بيئة الصعيد من ناحية أخرى، حيث القيم والمبادئ والتقاليد الخاصة بالصعيد.

- اهم المنصات التى يوظفها أخصائي الاعلام التربوي فى الأنشطة المدرسية :

جدول رقم (8) يوضح اهم المنصات التى يوظفها أخصائي الاعلام التربوي فى الأنشطة المدرسية

اهم المنصات التى يتم توظيفها	النـــــــــــوع				كا2	مستوى المعنوية	درجة الحرية
	ذكور		اناث				
	ك	%	ك	%			
جوجل كلاس رووم	34	85	33	82.5	6.856	004	دالة
مايكروسوفت تيمز	38	95	38	95	12.831	0.000	دالة
زووم	39	97.5	39	97.5	22.637	0.000	دالة
منصة ادارة التعلم thinq	20	50	22	55	32.214	0.000	دالة
منصةblackboard	33	82.5	27	67.5	3.627	0.002	دالة
منصة Edmodo	19	47.5	30	75	4.364	0.036	دالة
منصة ادارة التعليم model	22	55	25	62.5	3.617	0.000	دالة
جملة من سئلوا	40	100	40	100			

اوضحت نتائج الجدول رقم (8) ما يلي :

-جاء فى الترتيب الاول تطبيق زووم بنسبة 97.5 % من الاجمالي العام، وتساوت الاناث مع الذكور فى استخدام هذا التطبيق عن طريق الهواتف الذكية، هذا بالاضافة الى انه توجد فروق دالة احصائية بين الذكور والاناث حيث بلغت قيمة كا2 22.637 عند مستوى معنوية 0.000.

-بينما جاء فى الترتيب الثاني تطبيق مايكروسوفت تييمز بنسبة 95 %، وتساوت ايضا الاناث مع الذكور فى استخام تطبيق مايكروسوفت، وايضا توجد فروق دالة احصائية بين الذكور والاناث حيث بلغت قيمة كا2 12.831 عند مستوى 0.000.

-اما فى الترتيب الثالث جاء منصة جوجل كلاس رووم حيث بلغت 85% من الاجمالي العام، وتفوق الذكور على الاناث حيث بلغت نسبة 85% للذكور فى مقابل 82.5 % للاناث، واوضحت نتائج الجدول وجود فروق دالة احصائيا بين الذكور والاناث حيث بلغت قيمة كا2 3.671 عند مستوى 0.000.

-وفى الترتيب الرابع جاءت منصة ادارة التعلم blackboard حيث بلغت نسبة 82.5 % من الاجمالي العام وتفوق الذكور على الاناث حيث بلغت نسبة الاناث 67.5 % فى مقابل 82.5 % للذكور، وايضا اوضحت نتائج الدراسة وجود فروق دالة احصائيا بين الذكور والاناث حيث بلغة قيمة كا2 6.856 عند مستوى 0.004

-وفى الترتيب الخامس جاءت منصة ادارة التعليم model بنسبة 55% من الاجمالي العام، وتفوقت الاناث على الذكور بنسبة 62.5% للاناث فى مقابل 55% للذكور، واوضحت نتائج الجدول السابق ايضا وجود فروق دالة احصائيا بين الذكور والاناث حيث بلغت قيمة كا2 3.627 عند مستوى 0.002

- الأنشطة المدرسية التي يفضل أخصائيين "الإعلام التربوي" نشرهاَ عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية

جدول (7) الأنشطة المدرسية التي يفضل أخصائيين "الإعلام التربوي" نشرهاَ عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية (ن =80)

م	الأنشطة المدرسية	التكرارات	النسبة المئوية
1	النشاط الثقافي والإعلامي	21	%26.25
2	النشاط العلمي	18	%22.5
3	النشاط الاجتماعي	14	%17.5
4	النشاط الرياضي	16	%20
5	النشاط الفني	11	%13.75
الإجمالي		80	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- أكد (26.25%) من أفراد العينة أنهم يفضلون نشر النشاط الثقافي والإعلامي عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، يَلِيهَا النشاط العلمي بنسبة (22.5%)، ومن ثم النشاط الرياضي بنسبة (20%)، وَتَبِعَهَا النشاط الاجتماعي بنسبة (17.5%)، وأخيراً النشاط الفني (13.75%)، بالتوافق دراسة مروة محمد (2016, 121)، التي أكدت علي أهمة نشر النشاط الثقافي والإعلامي عبر تطبيقات الهواتف الذكية، **وتعزو الباحثة ذلك إلى**: أن غالبية المبحوثين يفضلون نشر الأنشطة الإعلامية والثقافية بالدرجة الأولى لأنهم يريدون تسليط الضوء على ما تم بذله من جهود مهنية وإبداعية في مجال عملهم وتخصصهم ومدى ما تم إنجازه في عملهم، وبالتالي نشره كنوع من أنوع عرض إنجازاتهم الإعلامية والمهنية ونشره أيضاً لرسالة الإعلام التربوي وأنشطته داخل البيئة التربوية والمدرسية وخارجها، بالتوافق مع دراسة الشيماء صفوت (2019م).التي أوصت بالعمل على كل ما يعزز استخدام الهاتف الذي في الحصول على المعلومات وتنمية الثقافة المعلوماتية لدى مجتمع الجامعة، وإقامة ورش عمل وندوات علمية للبحث في كيفية تعزيز استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي في الهاتف الذكي في الحصول على المعلومات.

أشكال تفاعل المبحوثين مع الأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية

جدول (8) أشكال تفاعل المبحوثين مع الأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية (ن =40) (ن=40)

م	أشكال تفاعل	الذكور		الإناث		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
1	التفاعل بالإعجاب like	8	%20	15	%37.5	23	%28.75
2	التفاعل بالتعليق comment	21	%52.5	18	%45	39	%48.75
3	التفاعل بالمُشاركة Share	11	%27.5	7	%17.5	18	%22.5
الإجمالي		40	%100	40	%100	80	%100

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- أكد (28.75%) من أفراد العينة أنهم يفضلون التفاعل بالتعليق مع الأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، يليها التفاعل بالإعجاب بنسبة **(25%)**، وأخيراً التفاعل بالمشاركة بنسبة (22.5%).
- **وفي التفاعل بالإعجاب:** أكد (37.5%) من الإناث أنهم يفضلون بالإعجاب مع الأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، مقابل (20%) للذكور، **ويشير هذا إلى:** التحديث المستمر للمعلومات التربوية عبر تلك التطبيقات لضمان وصولها للطلاب، بالتوافق مع دراسة فلورا أكرم (2021، 60)، التي أكدت علي أهمية التفاعل بالإعجاب للمضامين الإعلامية المقدمة للجمهور.
- **وفي التفاعل بالتعليق:** أكد (52.5%) من الذكور أنهم يفضلون بالتعليق مع الأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، مقابل (45%) للإناث، **وهذا يشير إلى**: أنهم أكثر إدراكاً بالأنشطة التي ينشرونها والتي تسهم في توصيل المعلومات المختلفة للطلاب وتنمية مهارات التواصل بين المعلم وطلابه، مما يسهم في تنمية مواهب الطلاب وزيادة قدراتهم علي التحصيل الدراسي، وأيضاً أهمية مضامين الأنشطة المنشورة التي تثير اهتمامه وبالتالي فهم يعلقون عليها نظراً لأهميتها كونها تتناسب مع ميولهم داخل البيئة التربوية والمدرسية، وهو ما يتوافق مع دراسة مورايس، ميريان، سامبيدرو، مارتا (Morais, Mirian, Sampedro, Marta, 2021 DA,185). التي أكدت أن التواصل والتفاعل بين الطلاب والمعلمين عبر الهاتف المحمول جاء بدرجة مرتفعة أدت لتحسين الكفاءة التكنولوجية في سياق التعليم الابتدائي، وهذا ما تطرقت إليه دراسة نهي صبري (Noha Sabri Mohammed,2022,208)، التي اشارت غلي أهمية التفاعل بالتعليق للمضامين المقدمة للجمهور.
- **وفي التفاعل بالمشاركة:** أكد (27.5%) من الذكور أنهم يفضلون بالمشاركة مع الأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، مقابل (17.5%) للإناث، **وتعزو الباحثة ذلك إلى:** أهمية تلك الأنشطة التي تهدف لتحقيق المشاركة التفاعلية بين الأستاذة والطلاب وطرح الأسئلة حول الصعوبات التي تواجههم في تعلم بعض الأنشطة التربوية، خاصة في ظل انتشار جائحة كورونا والاعتماد الكلي على هذه التطبيقات والتعلم الإلكتروني، بالتوافق مع دراسة سلمي عزت (2019م). التي أكدت علي أهمية توظيف

الهواتف الذكية في تعليم الطلاب كما تتيح لهم إمكانية التفاعل والتعلم من خلال التطبيقات الحديثة الخاصة بالهواتف الذكية.

نتائج إختبار فروض الدراسة :

- **الفرض الأول: ينص هذا الفرض علي أنه:** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل استخدام أخصائي "الإعلام التربوي"، للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية ومدى المُساهمة في نشر الأنشطة المدرسية.

جدول (9) العلاقة بين استخدام أخصائي "الإعلام التربوي", ومدي المساهمة في نشر الأنشطة المدرسية (ن =80)

المُتغيرات	استخدام أخصائي "الإعلام التربوي"		
	قيمة ر	مُستوي الدلالة	مُستوي الدلالة
مدي المساهمة في نشر الأنشطة المدرسية	**0.317	0.01	0.05

*** دال عند مُستوي (0.05)** **** دال عند مُستوي (0.01)**

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- **باستخدام معامل ارتباط "person"** اتضح وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين استخدام أخصائي "الإعلام التربوي"، ومدى المساهمة في نشر الأنشطة المدرسية، وقد بلغت قيمة مُعامل الارتباط (0.317**)، وهي دالة عند مستوي (0.01)، **وهذا يشير إلى:** أنه كلما زادت استخدام أخصائيين "الإعلام التربوي" لتطبيقات الهواتف الذكية كلما زاد نشر المضامين المتعلقة بالأنشطة المدرسية في مُختلف المجالات، لتقوية شخصية الطلاب وتنمية قدراتهم المعرفية والجسدية وتشجيعهم علي الاكتشاف وتعلم كل ما هو الجديد في مجالات مختلفة، وهو ما يتوافق مع دراسة منة الله محمد (2022م). التي أشارت إلي وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين استخدام أعضاء هيئة التدريس لتطبيقات التواصل الاجتماعي، ومدى المساهمة في نشر المقررات الإعلامية، وهذا ما أشارت إليه دراسة سمير عثمان، دينا عساف (2021م). التي كشفت عن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين مستوي استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة ومستوي الرضا الوظيفي لديه عن مجال عمله في المدارس، وهو ما أكدت عليه دراسة صادق، ر. ب، كافوس، إن، وإبراهيم (د. Sadiq, R.B., Cavus, N., Ibrahim, D, 2019)، التي أشارت إلي أهمية توظيف تطبيقات الهواتف النقالة في التعليم لتحسين جود العملية التعليمة.

الفرض الثاني: ينص هذا الفرض علي أنه: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين نشر "أخصائي الإعلام التربوي" للأنشطة المدرسية للتطبيقات الاتصالية للهواتف، وأشكال التفاعل معها.

جدول (10) العلاقة بين نشر "أخصائي الإعلام التربوي" للأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف، وأشكال التفاعل معها (ن =80)

المُتغيرات	نشر "أخصائي الإعلام التربوي" للأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف		
	قيمة ر	مُستوي الدلالة	مُستوي الدلالة
أشكال التفاعل	**0.24	0.01	0.05

*** دال عند مُستوي (0.05)** **** دال عند مُستوي (0.01)**

تشير بيانات الجدول السابق إلي ما يلي:

- **باستخدام معامل ارتباط person** اتضح وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائية بين نشر "أخصائي الإعلام التربوي" للأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف، وأشكال التفاعل معها، وقد بلغت قيمة مُعامل الارتباط (0.24**)، وهي دالة عند مستوي (0.01)، **ويمكن تفسير ذلك بأنه:** كلما زاد نشر أخصائيين "الإعلام التربوي" للأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الهواتف الذكية، كلما زاد أشكال التفاعل معها، لتنمية مهارات التواصل والمشاركة بين المعلم وطلابه في مختلف الأنشطة من خلال تعليم الطلاب التعبير عن أرائيهم ومشاركتها مع الآخرين تجاه مضامين الأنشطة المقدمة له، فضلاً عن الاستماع لوجهات نظر الآخرين وتبادلها معهم، مما يسهم في ترسيخ المعلومة الدراسية في ذهن الطالب.

الفرض الثالث: ينص هذا الفرض علي أنه: توجد فروق دالة إحصائية بين معدل استخدام أخصائي "الإعلام التربوي" لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في الأنشطة المدرسية وفقاً للمتغيرات الديموجرافية.

جدول (11) دلالة الفروق الإحصائية بين استخدام "أخصائي الإعلام التربوي" لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية وفقاً للنوع (ن =80)

المقياس	الذكور		الإناث		قيمة (ت)	مستوي الدلالة	مُستوي الدلالة
	المُتوسط الحسابي	مجموع الرتب	المُتوسط الحسابي	مجموع الرتب			
أشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية	2.20	0.81	1.81	0.83	**3.77	0.05	0.01

*** دال عند مُستوي (0.05)** **** دال عند مُستوي (0.01)**

باستخدام اختبار (T Test) اتضح وجود فروق دالة إحصائية بين استخدام "أخصائي الإعلام التربوي" لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية وفقاً للنوع, وفي اتجاه الذكور، وقد بلغت قيمة (ت) = (3.77 **)، وهي دالة عند مُستوي (0.01)، **ويشير هذا إلى:** أنهم أكثر قدرة علي استخدام هذه التطبيقات في مجال العمل التربوي، كونها تجعل التعليم أكثر سهولة وانتشاراً، وهو ما يمكن الطلاب من التفاعل مع

الأنشطة المدرسية المختلفة ومشاركتها مع الآخرين بكل سهولة، مما يؤدي لتضمين عملية التعليم واستمرارها، وهوم ما يستوفق مع دراسة حيث كشفت دراسة نور محمد التي كشفت (2022م). عن وجود فروق دالة إحصائية بين استخدام أفراد العينة لتطبيقات الهواتف الذكية في إدارة العملية التعليمية وفقاً لمتغير التخصص الأكاديمي، ولصالح التخصص الإنساني.

خاتمة:

إنّ التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية لَهَا تأثير كبير في مجال العمل المدرسي، وخاصة لدي "أخصائيين "الإعلام التربوي" في إنتاج وبث الأخبار المتعلقة بالأنشطة المدرسية، لذلك أصبح من الضروري استخدام "أخصائيين "الإعلام التربوي" لهذه التطبيقات لمُواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة وللتواصل والتفاعل بين "أخصائي "الإعلام التربوي" وطلابه حول مضامين الأنشطة المدرسية التي تثير اهتمامهم، ويجب علي "أخصائي "الإعلام التربوي" أن يكون قدوة وذلك عن طريق حث الطلاب على الاستخدام الإيجابي لتطبيقات الهواتف الذكية وذلك يأتي عن طريق نشر كل ما هو مفيد علمياً واجتماعياً وتربوياً وثقافياً وإعلامياً، وأيضاً الاستفادة القصوى من عنصر الوقت بنشر الإيجابيات فقط وأيضاً الحرص على استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تطوير المجال الإعلامي داخل البيئة المدرسية والتربوية، وبالتالي عدم ضياع وقتهم في ما لا يفيد كما نرى على أرض الواقع عبر هذه التطبيقات، وتعريف الجميع بماهية الأنشطة الإعلامية لمن لا يعرف رسالة الإعلام التربوي ومجالاته المختلفة، وبالتالي يتحقق الهدف من الاستخدام الراشد لهذه التطبيقات مما يترتب عليه تحقيق الأهداف التربوية وخلق جيل قادر على الإبداع وإيصال رسالة الإعلام التربوي للجميع في عصر تفجر المعلومات والتعلم الإلكتروني، **وقد توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج، ومن أهمها:**

- أكدت الغالبة العظمى من أفراد العينة أنهم يسهمون بدرجة كبيرة في نشر الأنشطة المدرسية عبر التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية، يليها المساهمة أوقات غير محددة، وأخيراً المساهمة بدرجة متوسطة، **ويشير هذا إلى:** أنهم يستخدمون هذه التطبيقات في مجال العمل التربوي لمواكبة التطورات التكنولوجية المُتسارعة في البيئة التعليمية, ولتنمية مهارات التواصل بين المعلم وطلابه، فضلاً عن تعزيز مفهوم العمل الجماعي لديهم والتكيف مع مجموعات أخرين ونظراً لما تفتضيه بيئة التعلم التربوية والمدرسية حالياً.
- وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين استخدام أخصائي "الإعلام التربوي", ومدى المساهمة في نشر الأنشطة المدرسية، **ويشير هذا إلى أنه:** كلما زادت استخدام أخصائيين "الإعلام التربوي" لتطبيقات الهواتف الذكية كلما زاد نشر المضامين المتعلقة بالأنشطة المدرسية في مُختلف المجالات، لتقوية شخصية الطلاب وتنمية قدراتهم المعرفية والإبداعية والجسدية وتشجيعهم علي الاكتشاف وتعلم كل ما هو جديد في المجالات المختلفة.
- وجود فروق دالة إحصائية بين استخدام "أخصائي الإعلام التربوي" لأشكال التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في نشر الأنشطة المدرسية وفقاً للنوع, وفي اتجاه الذكور، وقد يشير هذا إلى أنهم أكثر وعياً وإدراكاً بأهمية هذه التطبيقات في مجال عملهم في البيئة التربوية والتي تحتاج إلي نوعاً من الجرأة والمبادأة، كونها تسهم في تنمية مواهب الطلاب في مختلف الأنشطة التربوية، وكذلك تحفيزهم علي التطور ليكون لديهم روح

تحمل المسؤولية والاعتماد على الذات وتعزز فيه روح المبادرة، مما يجعل الطالب أكثر وعياً نحو زملائه ومعلميه وأسرته ومجتمعة.

كما جاءت توصيات الدراسة علي النحو التالي:

- ضرورة الاهتمام بتدريب "أخصائيين "الإعلام التربوي" على استخدام المهارات التكنولوجية الحديثة في مختلف الأنشطة المدرسية، وذلك لمواكبة التطورات التكنولوجية في البيئة التربوية مع الاهتمام بعمل جدول لبث الأنشطة المدرسية في شتى المجالات عبر تطبيقات الهواتف الذكية للتواصل بين المعلمين والطلاب، وذلك للوصول إلى نظريات وتصورات جديدة ومُبتكرة في إطار العلاقة بين أخصائي" الإعلام التربوي وطلابه.
- ضرورة الاهتمام بعمل برامج وأنشطة تتناسب مع المراحل العمرية المختلفة بالصفوف الدراسية مع الاهتمام بتقديم كل ما هو جديد في البيئة التربوية.

مقترحات بحثية:

- توظيف القائمين بالاتصال في المؤسسات التعليمية لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباعات المتحققة.
- دور أخصائي الإعلام التربوي في تحقيق جودة الأنشطة المدرسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

المراجع:

أولاً: المصادر والمراجع العربية:

- السيد محمود عثمان (2017). اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة، **بحث منشور في مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، العدد 75، المجلد20، يونيو 2017م.
- إدريس صالح سلطان (2017). إمكانات تعليمية تواجه أخطارها وتستغل إيجابياتها الوعي الإسلامي، **بحث منشور في مجلة وزارة الاوقاف والشؤون الإسلامية**، الكويت: وزارة الاوقاف والشؤون الاسلامية، العدد624، المجلد 54، مايوم2017م0
- أسحاق بحاكم (2016). استخدام التطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية ومساهمتها في تدعيم صحافة المواطن، **رسالة ماجستير غير منشورة**، الجزائر: جامعة قاصدي مرباح، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال.
- الشيماء صفوت صابر (2019). الهواتف الذكية ومهارات الثقافة المعلوماتية لدى الباحثين وأعضاء هيئة التدريس بجامعة بني سويف، **بحث منشور في المجلة المصرية لعلوم المعلومات**، جامعة بني سويف، كلية الآداب، العدد5، المجلد2، اكتوبر2019م.
- أمل مبارك الحمار (2016). أثر استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تسهيل التعليم لدي الطلاب المعلمين واتجاههم نحو التعلم الجوال، **بحث منشور في مجلة دراسات تربوية واجتماعية**، جامعة حلوان، كلية التربية، العدد2، المجلد22، أبريل 2016م.
- بدر بن سالم بن جمي (2021). توظيف الهواتف الذكية في تعليم العربية، **بحث منشور في المجلة العربية للتربية النوعية**، مصر: المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، العدد18،مايوم2021م.
- تركي عبد العزيز الملحم (2021). واقع استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تعليم اللغة العربية للناطقين بلغات أخرى في معهد تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها بالجامعة الإسلامية من وجهة نظر المعلمين، **بحث منشور في مجلة كلية التربية**، جامعة أسيوط، كلية التربية، المجلد 37، العدد 2، فبراير2021م.
- جغوبي، الأخضر. (2020). التعليم النقال: مفهومه، خصائصه، تقنياته، مبررات استخدامه، فوائده التربوية، الصعوبات والتحديات التي تواجهه، **بحث منشور في دراسات نفسية وتربوية**، الجزائر، جامعة الدكتور مولاي الطاهر، العدد2، المجلد13، جوان2020م.
- حازم أسامه خالد (2019).العوامل المؤثرة في استخدام الصحفيين الفلسطينيين للإعلام الجديد، **رسالة ماجستير غير منشورة**، غزة: الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، قسم الصحافة.
- حسن محمد السيد (2018). استثمار انتشار الهواتف الذكية في نشر المعرفة والتعليم عن بعد: مشروع تعليم عن بعد في مرحلة التعليم الأساسي في سورية: مقترح إلي وزارة التربية في سورية، بحث منشور في مجلة الأدب العلمي، سورية: جامعة دمشق، كلية الآداب، العدد46، كانون الأول2018م.
- سارة خرشي (2022). الهواتف الذكية: التقنية في خدمة التعليم، **بحث منشور في المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي**، الجزائر جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية، العدد1، المجلد9، مارس2022م.
- سمير عثمان، دينا عساف (2021م). استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وعلاقتها بالرضا الوظيفي وتعزيز مستوي أدائه، **بحث منشور في مجلة كلية التربية النوعية**، جامعة بورسعيد، كلية التربية النوعية، العدد14، المجلد14، يونيو2021م0
- سلمي عزت محمد (2019). الانعكاسات التعميمية والأخلاقية للهواتف الذكية وأثرها علي طلاب التعليم الثانوي العام الصناعي، **بحث منشور في مجلة الثقافة والتنمية**، مصر: جمعية الثقافة من أجل التنمية، العدد136، المجلد19، يناير2019م.

- سلطان بن هويدي المطيري، عاشه بنت سعد علي القحطاني (2019). واقع استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في العملية التعليمية لدى أعضاء هيئة التدريس من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا بكلية التربية في جامعة الملك سعود، **بحث منشور في مجلة البحث العلمى فى التربية**، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، العدد20، دسمبر2019م.
- شهزل على أحمد (2020). توظيف تطبيقات الهواتف الذكية في تنمية مهارات الطالبات لتقنيات التطريز، **بحث منشور في مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع**، الأمارت العربية المتحدة، كلية الإمارات للعلوم التربوية، العدد60 نوفمبر2020م.
- طلحة بنت حسين (2018). النشاط التطوعي للمرأة السعودية في الاحتساب عبر مواقع التواصل الاجتماعي، **بحث منشور في مجلة الآداب والعلوم الإنسانية**، السعودية: جامعة طيبة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، العدد 15، المجلد7، مايو 2018م.
- عبد الحكيم علي محمد (2020). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغير بعض القيم الاجتماعية لدى الطالب الجامعي، **بحث منشور في مجلة الإعلام والفنون**، ليبيا: مدرسة الإعلام والفنون بالأكاديمية الليبية، العدد الاول، أبريل،2020م.
- عبد العالي الزهر (2019). خاصية البث المباشر علي موقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" كأداة اتصالية للحركات الاحتجاجية، **بحث منشور في مجلة الدراسات الإعلامية**، برلين: ألمانيا: العدد الثامن، أغسطس 2019م.
- فلورا إكرام (2021). مصداقية صفحات الصحف المصرية على الفيسبوك وقت أزمة كورونا لدى الجمهور المصري، **بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، العدد4، المجلد20، اكتوبر، 2021م.
- فاتن عبدالرحمن محمد (2018). التأثيرات غير المرغوبة لتعرض الأطفال للأغاني الشعبية، **بحث منشور في مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، العدد71، المجلد21، يونيه 2018م.
- كنزة قوطال (2017). الآثار السوسيو نفسية لاستخدام الهواتف الذكية، **بحث منشور في مجلة كلية الآداب**، جامعة مصراته، كلية الآداب، العدد 8، يونيه، 2017م0
- قتيبة نجيب الجابر (2019). تصميم تطبيق تكنولوجي لتعليم آلة الجيتار علي الهواتف الذكية، **رسالة ماجستير غير منشورة**: الأردن: الجامعة الأردنية، كليات الدراسات العليان قسم العلوم التربوية.
- محمد عبد الهادي أحمد (2021). توظيف تطبيقات الهواتف الذكية ببيئات التدريب الإلكترونية لتنمية مهارات إدارة التعلم الإلكتروني لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة المنصورة، **بحث منشور في مجلة كلية التربية بالمنصورة**، جامعة المنصورة، كلية التربية، العدد115، المجلد1، يوليو2021م.
- مصطفى محمد (2022). فاعلية بيئة تدريب تكيفية لتنمية الجانب الأدائي لمهارات استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لدى معلمي الفصل الواحد، **بحث منشور في مجلة كلية التربية**، جامعة كفر الشيخ، كلية التربية، العدد1017، مايو2022م.
- محمد فتحى السيد (2021). تأثير برنامج تعليمي باستخدام التعلم النقال المدعم بالهواتف الذكية علي مستوي التحصيل المعرفي لمقرر تكنولوجيا التدريس، **بحث منشور في المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة**، جامعة الإسكندرية، كلية التربية الرياضية للبنات، العد18، يناير2021م
- منة الله محمد معوض(2021). واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تدريس المقررات الإعلامية في ظل جائحة كورونا، **بحث منشور في مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، مصر: الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد34، سبتمبر2021م.
- منظمة الصحة العالمية (2020). **ما هو فيروس كورونا**، متاح علي الرابط التالي: https://www.who.intru
- محمد عبد الله احمد (2018). التخطيط لتقديم خدمات معلوماتية في المكتبات الجامعية باستخدام بعض تطبيقات الهواتف الذكية، **بحث منشور في مجلة العربي للبحوث والدراسات في علوم المكتبات والمعلومات**، فلسطين، العدد9، المجلد 5، مايو 2018م.

- محمود حسن إسماعيل (2017). دور القائم بالاتصال في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية في تشكيل الاتجاهات السياسية للمراهقين، **بحث منشور في مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، المجلد20، العدد57، يونيو2017م.
- مروة محمد أحمد (2016). الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي، **بحث منشور في مجلة دراسات الطفولة**، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا الطفولة، العدد72، المجلد19، سبتمبر 2016م.
- مروة عبدالسلام نمر (2016). درجة وعي أعضاء هيئة التدريس في الجامعة الأردنية للتعلم النقال من خلال الهواتف الذكية وممارستهم له، رسالة ماجستير غير منشورة، الأردن، الجامعة الأردنية، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم التربوية.
- محرز حسيب غالي (2008). **صناعة الصحافة في العالم**، تحديات الوضع الراهن وسيناريو المستقبل، ط1، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.
- نور محمد الطباخي (2022). درجة توظيف تطبيقات الهواتف الذكية في إدارة العملية التعليمية في المدارس الأردنية، **بحث منشور في المجلة الفلسطينية للتعليم المفتوح والتعلم الإلكتروني**، فلسطين: جامعة القدس المفتوحة، العدد16ن المجلد10، كانون الثاني 2022م.
- نجوى محمد بني يونس (2017). أثر استخدام الهواتف الذكية في تحصيل طلبة الصف الثاني الاساسي في مادة الرياضيات، **رسالة ماجستير غير منشورة**، الأردن، جامعة اليرموك، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم التربوية.
- هبة أمين أبو رمان (2017). أثر استخدام تطبيق الواتساب المتاح على الهواتف الذكية في تنمية مهارات التعلم الذاتي لدى طلبة اللغة العربية الناطقين بغيرها، **بحث منشور في الجمعية الأردنية للعلوم التربوية**، الأردن: العدد2، المجلد2، شباط2017م.
- وداد سميشي (2019).أهمية القنوات التعليمية عبر اليوتيوب في تعزيز تعلم اللغات الأجنبية، **بحث منشور في مجلة جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية**، الجزائر: الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، العدد2، المجلد33، سبتمبر 2019م.

ثانياً: المصادر والمراجع الأجنبية:

- **Adriana Denisa Mane (2020). Educational Communication under the Influence of Digital Changes", Education21Journal,vol.(18),(Babas-Bolayai University: Educational Science department,2020.**
- **ADAM, A, MOWERS, H. (2018). YouTube Comes to the Classroom, School Library Journal, 53(1):22, Retrieved 13/10/2018, from; http://www.schoollibraryjournal.com**
- **Alfarani, Leena Ahmad (2015). Pengaruh pada adopsi pembelajaran bergerak di kalangan guru wanita Saudi dengan pendidikan tinggi, International Journal of Interactive Mobile Technologies, 9(2): 58-62.**
- **Chun, S, Gi. Chung, D. Yong, B. (2013) Are Students Satisfied with Use of Smart Phone Apps, Issues in Information Systems , Vol 14, Is 2, Yong B. Shin, Francis Marion University**
- **Ebiye, E. (2015). Impact of smartphones tablets on the information seeking behavior of medical Students and stuf, Niger Delta University Bayelsa State- Nigeria. Library Philosophy and practice)ejournal), paper1288, retrieved 25\6\2016 from: http://goo.gl/khmY8J**
- **Elaish, M. M., Shuib, L., Ghani, N. A., Yadegaridehkordi, E., & Alaa, M. (2017). Mobile learning for English language acquisition: taxonomy, challenges, and recommendations. IEEE Access, 5, 19033-19047.**

- **Feryal Nagy Mustafa.Al - Azzam, (2017).The degree of using smartphones in the educational process: A field study from the point of view of educational technology students in private Jordanian universities.[Unpublished Master›s Thesis.[Middle East University, Amman, Jordan.**
- **Fraga, LM (2019). Pembelajaran seluler di pendidikan tinggi (Doktor disertasi). Universitas Texas di San Francisc Antonius. Diperoleh dari https://www.learntechlib.org**
- **Kartika Ngesti Handono Warih, Sageng Nugroho, edy Tri Sulistyo, (2020). Fungsi Tembang Dolanan sebagai Media Pendidikan", Kemajuan Ilmu Sosial, Penelitian Pendidikan dan Humaniora, vol.(421), 2020.**
- **Morais, Mirian, Sampedro, Marta.(2021). Oral Communication and M-Lerning in The Primary School English Classroom: Photography and Video as A Resourece. Fonseca Journal of Communication.16(1).139-158.**
- **Madhusudhan Margam, S. O. (2017, March). Mobile information services and initiatives in university libraries: A new way of. ResearchGate.**
- **Belenzo, R., Valmoria, K (2017). A Comparison of the Uses and Effects of Facebook Live, University of the Philippines, 2017, P3 , the thesis available via this link: ADAM, A, MOWERS, H (2018) Digital in 2018, From: https://blog.hootsuite.com.**
- **Mahdy, Hasan. (2014). The Effectiveness of Mobile Learning SMS Service on Enhancing Mobile Learning Acceptance among the College of Education Students at Al-Aqsa University. International Journal of Learning Management Systems, 2(1), 45-69.**
- **Hoot suite (2018) Digital in 2018, From: https://blog.hootsuite.com.**
- **Gómez-García, Melchor, Soto-Varela, Roberto, Marchena, Juan & Pino-Espejo, María.(2020). Using Mobile Devices for Educational Purposes in Compulsory Secondary Education to Improve Student's Learning Achievements. sustainability Journal. 12(9).15-27.**
- **Noha Sabri Mohammed (2022). Media Coverage of the For the of legislation on the protections of Jordanian women's rights on "Facebook" Pages, Research published in the Journal of Media Studies: The Arab Democratic Center: Berlin, Volume Five, Issue Nineteen, May 2022 AD.**
- **Nikolopoulou, K. (2020).Secondary education teachers' perceptions of mobile phone and tablet use in classrooms: benefits, constraints and concerns, J.Comput.Educ, available at the following link: https://link.springer.com**
- **riana Denisa Mane (2020). "Educational Communication under the Influence of Digital Changes", Education21Journal,vol.(18),(Babas-Bolayai University: Educational Science department,2020).**
- **Stefan Vladutescu (2019). Trust as a source of Efficiency educational communication",Social Sciences and Educational Research review, vol.(6),No.(2), 2019,p:p165-17**

- **Sadiq, R.B., Cavus, N., Ibrahim, D. (2019). Aplikasi seluler berdasarkan standar CCI untuk membantu anak belajar bahasa Inggris sebagai bahasa asing. Lingkungan Belajar interaktif,**
- **Sampson, D., & Panagiotis, Z. (2013). Context-Aware Adaptive and Personalized Mobile Learning. Paper presented at Third nternational Conference of eLearning and Distance, Riyadh, KSA, 1-16.**
- **Martins, C., Oliveira, T., & Popovič, A. (2014). Understanding the Internet banking adoption: A unified theory of acceptance and use of technology and perceived risk application. International Journal of Information Management, 34(1), 2. retrieved 20/1/2016 fromhttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S02684012130**
- **Ssekibaamu, J. B. (2015). Technology and education: A quantitative study of the acceptance of gaming as a teaching tool using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Doctoral dissertation, Capella University), 43. retrieved 1/2/2016 from http://search.proquest.com/docview /1712386935**
- **Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. Management science, 35(8), 985-986. retrieved 4/2/2016 from http://home.business.utah.edu/actme/7410/DavisBagozzi.pdf**
- **Taiwo, A. A., & Downe, A. G. (2013). The theory of user acceptance and use of technology (UTAUT): A meta-analytic review of empirical findings. Journal of Theoretical & Applied Information Technology, 49(1). March, 50. retrieved 1/3/2016 from http://www.jatit.org/volumes/Vol49No1 /7Vol49No1.pdf**
- **Wu, Y. L., Tao, Y. H., & Yang, P. C. (2008). The use of unified theory of acceptance and use of technology to confer the behavioral model of 3G mobile telecommunication users. Journal of Statistics and Management Systems, 11(5), 930. retrieved 13/5/2016 from http://www. tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09720510.2008.10701351**
- **Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view, Op, Cit,453-454.**
- **Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view, Op, Cit,450-356.**
- **Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view, Op, Cit,450-356.**