

كلمة العدد

هذا هو المجلد الحادى والعشرين – العدد الرابع (الجزء الأول) أكتوبر/ديسمبر ٢٠٢٢ من المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ويحتوى على خمسة عشر بحثاً.

وتعمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة أربعة عشر بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:

الدراسة الأولى بعنوان: "بلاغة الزمن فى خطابات التنصيب الرئاسى فى مصر من السادات إلى السيسى: دراسة تحليلية" للدكتورة/ حنان عبد الوهاب عبد الحميد الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بالمعهد العالى للإعلام وفنون الاتصال بالسادس من أكتوبر

الدراسة الثانية بعنوان: "اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعى فى تطوير المحتوى الصحفى بالصحف والمواقع المصرية دراسة ميدانية لمواقع المصري اليوم - مصراوي- القاهرة ٢٤" للدكتور/ فتحي إبراهيم إسماعيل المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة بنها

الدراسة الثالثة بعنوان: "دور الصفحات الإلكترونية للأحزاب بعد ٣٠ يونيو فى تعزيز المشاركة السياسية وتمكين الشباب: دراسة ميدانية" للدكتور/ إيمان عبد المنعم خطاب المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة سيناء "القنطرة"

الدراسة الرابعة بعنوان: "أولويات الجماهير الأردنية نحو القضايا السياسية فى الفضائيات الأردنية بناءً على مخرجات اللجنة الملكية للتحديث السياسى (دراسة ميدانية)" للدكتور/ د/ أمجد بدر القاضى الأستاذ المساعد بكلية الإعلام- جامعة

اليرموك، والأستاذة/ نور حسن أرشيدات باحثة بكلية الإعلام- جامعة اليرموك

الدراسة الخامسة بعنوان: "مستقبل المجالات الثقافية في ظل التغير التكنولوجي والاجتماعي في العالم العربي: دراسة تطبيقية" للدكتور/ محمود السيد محمد عفيفي المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة أسوان

الدراسة السادسة بعنوان: "رؤية الجمهور العربي للتحديات الأخلاقية والقانونية المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وآليات مواجهتها: دراسة ميدانية مقارنة" للدكتورة/ إيمان عبد الرحيم السيد الشراوي المدرس بقسم الصحافة والنشر الإلكتروني بكلية الآداب- جامعة الإسكندرية

الدراسة السابعة بعنوان: "اتجاهات خطاب المواقع الإخبارية الأمريكية والروسية نحو أزمة سد النهضة" للدكتورة/ هالة حمدي غرابة المدرس بقسم الصحافة بمعهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال

الدراسة الثامنة بعنوان: "معالجة الصحافة المصرية "القومية" للأزمات المرتبطة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد-19): دراسة تحليلية مقارنة بين مقاربات (المصور، وروزاليوسف، وآخر ساعة)" للدكتور/ وائل ماهر قنديل المدرس بقسم الصحافة بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأي العام:

الدراسة التاسعة بعنوان: "تفاعل الشباب مع التكنولوجيا المرئية وعلاقته بالتأثيرات القيمة لديهم في إطار نظرية (الحمية التكنولوجية): دراسة ميدانية" للدكتور/ لميس الوزان المدرس بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال – مدينة الثقافة والعلوم

الدراسة العاشرة بعنوان: "إدارة المشاهير لذواتهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتقدير الذات لدى الجمهور المصري" للدكتور/ أحمد أحمد عثمان الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنصورة

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "التوسط الأبوي في استخدام الأطفال للمواقع الإلكترونية وعلاقته بتعزيز ثقافة المواطنة الرقمية لديهم" للدكتور/ محمود محمد عبد الحليم الأستاذ المساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "القيم والسلوكيات التي تعكسها الأفلام المنتجة حصرياً عبر منصة نتفليكس Netflix" للدكتور/ هشام البرجي المدرس

بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام – الجامعة الحديثة للتكنولوجيا
والمعلومات

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

الدراسة الثالثة عشر بعنوان: "تغطية الإعلام الجديد لدور الشرطة في مواجهة
تداعيات جائحة كورونا: دراسة تحليلية" للدكتور/ قدرى على عبد المجيد أستاذ
العلاقات العامة والإعلام المساعد بكلية الشرطة.

الدراسة الرابعة عشر بعنوان: "ثقة الجمهور في صناعات المحتوى وعلاقتها
بتسويق العلامات التجارية" للدكتورة/ مى محمود عبد اللطيف المدرس بقسم

العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

الدراسة الخامسة عشر بعنوان: "اتجاهات النخبة المصرية نحو الرأي العام
الإلكتروني ودور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيله" للدكتور/ إسلام سعد

عبدالله عبدالرحمن عز المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة حلوان

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام
الجديد وبحوث الرأي العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين
والممارسين في مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج،
ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من
الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات
في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام
الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.د. حنان جنيد

عميدة كلية الإعلام