

## كلمة العدد

هذا هو المجلد الحادى والعشرين – العدد الثالث (الجزء الأول) يوليو/ سبتمبر ٢٠٢٢ من المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ويحتوى على أربعة عشر بحثاً.

وتعمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة أربعة عشر بحثاً تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

### أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:

الدراسة الأولى بعنوان: "تأثير أزمة جائحة كورونا على الممارسات المهنية للعمل الإعلامى: دراسة ميدانية على القائمين بالاتصال بالوسائل الإعلامية المصرية والأجنبية فى مصر" للدكتورة/ مى مصطفى عبدالرازق الأستاذ المساعد بقسم الصحافة – أكاديمية أخبار اليوم

الدراسة الثانية بعنوان: "معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠ واتجاهات الرأى العام نحوها" للدكتور/ محمد الحفناوي الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة كفر الشيخ

الدراسة الثالثة بعنوان: "استخدامات ذوي الإعاقة لشبكات التواصل الاجتماعى وانعكاساتها على تعزيز المشاركة السياسية لديهم خلال الفترة من ٢٠١١م- ٢٠٢٠م: الحالة المصرية نموذجاً" للدكتور/ مجدى الداغر الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة المنصورة

الدراسة الرابعة بعنوان "خطاب الميمز والكوميكس المقدم عبر شبكة الفيسبوك حول أزمة فيروس كورونا (كوفيد-١٩) وعلاقته باتجاهات الجمهور حول الأزمة: دراسة تحليلية ميدانية" للدكتورة/ كريمة طنطاوي المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

الدراسة الخامسة بعنوان: اتجاهات طلاب أقسام الصحافة نحو التحول الرقمي في البيئة الإعلامية المصرية وعلاقتها بالتأهيل الأكاديمي داخل كليات ومعاهد الإعلام: دراسة في إطار الجودة الشاملة" للدكتورة/ غادة شكري المدرس بقسم الصحافة بأكاديمية أخبار اليوم

الدراسة السادسة بعنوان: "آليات التحليل التداولي للخطاب الرئاسي المصري إزاء القضايا الاجتماعية: دراسة لغوية تطبيقية" للدكتور/ أحمد شحاته المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة بني سويف

الدراسة السابعة بعنوان: "اعتماد الجمهور علي الصحف المصرية كمصدر للمعلومات عن أزمة السفينة البنمية إم إيفر جيفن: دراسة ميدانية" للدكتور/ محمد فرغلي عطا أحمد المدرس بقسم الصحافة والنشر بكلية الإعلام- جامعة الأزهر

### ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأى العام:

الدراسة الثامنة بعنوان: "الإعلام الشبكي وتعزيز الهوية الوطنية لدي أبناء الجاليات المصرية في الدول العربية والأجنبية: رؤية اتنوجرافية افتراضية" للدكتورة/ دعاء أحمد البنا تم ترقية سيادتها بهذا البحث لدرجة أستاذ مساعد بكلية الإعلام — الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

الدراسة التاسعة بعنوان: "إدراك طلاب الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية الرقمية وعلاقته بانتقاء المحتوى الرقمي لديهم: (دراسة مسحية) للدكتورة/ منى سمير محمد محمد المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بدمياط — جامعة دمياط

### ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأى العام:

الدراسة العاشرة بعنوان: "دور أنشطة العلاقات العامة في إدارة الأزمات السياسية السعودية (أزمة التدخل الإيراني في اليمن نموذجاً)" للدكتور/ عبدالله بن عبدالمحسن العساف الأستاذ المشارك بكلية الإعلام والاتصال -جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض، المملكة العربية السعودية

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "أساليب الإقناع البصرى فى تصميم الإعلان الرقمة لشركات مستحضرات التجميل بالفيس بوك" للدكتورة/ لبنى مسعود عبدالعظيم المدرس بقسم الاتصالات التسويقية بكلية الإعلام — جامعة سيناء

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "دور الإعلانات التفاعلية في تفعيل قدرة الجمهور المصري على اتخاذ القرار الشرائي: دراسة ميدانية" للدكتور/ حسين على محمد أبو عمر .

الدراسة الثالثة عشر بعنوان: "اتجاهات طلاب كليات الإعلام في مصر نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم أثناء أزمة كورونا: دراسة ميدانية مقارنة" للدكتور/ عمرو راضى الدسوقي المدرس بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام – جامعة ٦ أكتوبر

الدراسة الرابعة عشر بعنوان:

**Egyptians' Readership of International News: A Case Study of Russian-Ukrainian War from the perspective of Seeking-Information Behavior Model"** Dr. Fedaa Mohamed Abdel Aziz, Assistant Professor of Journalism, Faculty of Mass Communication, Ahram Canadian University

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفى لبحوث الإعلام الجديد وبحث رأى العام وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية، ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات فى هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثى الإعلام فى كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.د. حنان جنيد

عميدة كلية الإعلام

ووكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع

ومدير تحرير المجلة

