

## معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب 2020 واتجاهات الرأي العام نحوها

د. محمد الحفناوي\*

### الملخص:

استهدفت هذه الدراسة إلى تحقيق هدف عام؛ وهو رصد أطر معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب 2020م والتي تفسر وتشرح الأحداث وتكشف دوافع متابعة أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري) لانتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية، ومعرفة اتجاهات الرأي العام حول الأطر التفسيرية المعالجة لانتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية واستخدمت الدراسة المنهج المسحي تحليل المحتوى للموضوعات التي تناولت انتخابات مجلس النواب 2020 ، واستخدمت المنهج المقارن لمعرفة الفروق بين أطر التناول الإخباري لانتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية واستعان الباحث بنظرية الأطر الخيرية لبناء فروض الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها 400 مفردة من محافظات (القاهرة – الشرقية – سوهاج). وتوصلت الدراسة إلى نتائج أبرزها: جاء "تستضيف الخبراء والمتخصصون لتفسير وتحليل المشهد الانتخابي" بوزن نسبي بلغ 81.0، ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الصحف والبوابات الإلكترونية على استقطاب الخبراء والمحللين من المهتمين بالشئون السياسية من المشهود لهم بالكفاءة لتقديم تفسيرات حول توجه الدولة بشأن اندماج الأحزاب في تحالفات لتتويج القرار السياسي لتعميق الديمقراطية للوصول إلى قرار سياسي رشيد يعبر عن رؤي واتجاهات جميع الأحزاب على اختلاف انتمائها السياسية والأيدولوجية لإعلاء الصالح العام، كما توصلت نتائج الدراسة إلى مجئ "مشاركتي تحدث التغيير" في الصدارة أسباب المشاركة في الانتخابات بوزن نسبي بلغ 8.3%، فقد أدرك الرأي مشاركة في التصويت على نظام القوائم لا يختار مرشح بل يختار قائمة تضم مجموعة من المرشحين مختلفين التوجهات السياسية متفقين على تغليب المصلحة العامة وإعلاء الشأن العام.

### الكلمات الدالة:

الرأي العام- الصحافة الإلكترونية- البوابات الإلكترونية- الانتخابات البرلمانية

\* الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب- جامعة كفر الشيخ.

## Newspapers and electronic portals' treatment for the House of Representatives elections 2020 and public opinion's attitudes towards it

### **Abstract:**

This study aimed to achieve a general goal; It is exploring the frames for dealing with newspapers and electronic portals for the Parliament elections 2020, which explain and explain the events and reveal the motives for the follow-up of the study sample members (Egyptian public opinion) to the Parliament elections in newspapers and electronic portals, and knowing the trends of public opinion about the explanatory frames dealing with the Parliament elections 2020 in newspapers and electronic portals.

The study used the survey method to analyze the content of the topics that dealt with the parliament elections 2020, and used the comparative approach to find out the differences between the frames of news coverage of the parliament elections 2020 in newspapers and electronic portals. Cairo - Eastern - Sohag)

The study reached the most important results: “Hosting experts and specialists who interpret and analyze the electoral scene” came with a relative weight of 81.0, and this can be explained in light of the keenness of newspapers and electronic portals to attract experts and analysts interested in political affairs who are known for their competence to provide explanations about the state’s orientation regarding the integration of parties In alliances to diversify the political decision to deepen democracy to reach a rational political decision that expresses the visions and tendencies of all parties regardless of their political and ideological affiliations, to advance the public interest.

The results of the study also concluded that “my participation makes change” came to the fore. The reasons for participating in the elections with a relative weight of 8.3%, the opinion realized that participation in voting on the list system does not choose a candidate, but rather chooses a list that includes a group of candidates with different political orientations, agreeing to give priority to the interest. public and the promotion of public affairs

**Keywords:** public opinion- electronic newspaper- electronic portals- parliamentary elections

### مقدمة:

تشغل انتخابات مجلس النواب 2020 اهتمامات الرأي العام المصري؛ ويرجع ذلك إلى أن مجلس النواب يناقش الموضوعات والقضايا الداخلية والخارجية لإيجاد حلول لها تتوافق مع أهداف وسياسة الدولة. وظل مجلس انتخابات مجلس النواب لمدة عقود يدار بطريقة لا تلبى طموحات الرأي العام المصري لضمها نواب غير أكفاء يغلبون المصلحة الشخصية على المصلحة العامة، مما دفع الدولة المصرية إلى التوجه لدخول الأحزاب والكتل السياسية في تحالفات انتخابية تضم كافة الأحزاب والتيارات السياسية والإيديولوجية المختلفة بهدف تنوع الرأي والوصول إلى قرار سياسي رشيد يغلب المصلحة العامة وإعلاء المصلحة الوطنية.

ويقوم نظام التحالفات على المفاضلة بين البرامج والخطط والمبادئ وليست على المفاضلة بين العلاقات الشخصية أو القرابة بين الناخبين والمرشحين، وليس صراعاً بين الأشخاص، مما يحرر النواب من ضغوط الناخبين المرتبطة بالمصالح الشخصية إلى الاهتمام بالموضوعات والقضايا والشئون الوطنية وتغليب المصالح العامة، مما شجع الرأي العام المصري على المشاركة السياسية والتصويت الانتخابي حيث شعر الرأي العام المصري أن دورة لا يقتصر على اختيار نائب وإنما انتخاب قائمة وطنية تضم كافة الأطياف السياسية يري فيها أنها تلبى طموحاته في إطار أهداف والمصلحة العليا للدولة.

وبناء على ذلك أصبحت انتخابات مجلس النواب تنصدر اهتمامات وسائل الإعلام بصفة عامة والصحف والبوابات الإلكترونية بصفة خاصة بل وتتنافس فيما بينها لمعالجتها من كافة جوانبها ومحاولة تقديم معلومات فورية لإحاطة الرأي العام بأهمية التحالفات بين الأحزاب والتيارات السياسية، فإن للصحف والبوابات الإلكترونية دوراً مهماً في إحاطة الرأي العام بما يحدث في كافة الدوائر الانتخابية بجميع محافظات مصر بالصوت والصورة.

كما أصبحت الصحف والبوابات الإلكترونية منصة دعائية للقوائم الانتخابية للأحزاب والكتل السياسية من خلال تسويق برامجهم الانتخابية لإقناع الرأي العام بالتصويت لصالحهم، وبأنها القائمة التي تستحق تأييدهم في الانتخابات، ويمكن أن يتم ذلك من خلال الاتصال الشخصي والمؤتمرات الانتخابية والندوات والاجتماعات سواء في مقر الحزب أو في الخيام التي يقيمها المرشحون لمقابلة الناخبين لشرح برامجهم الانتخابية وتقديم وعودهم فيما يتصل بالقضايا والمشكلات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والإنسانية التي تواجه مجتمعاتهم أو دوائرهم الانتخابية.

وعلاوة على ذلك فإن الصحف والبوابات الإلكترونية ساهمت في تكوين صورة ذهنية وتشكيل اتجاهات الرأي نحو انتخابات مجلس النواب وتُمارس دورها في هذا المجال وهو ما جعل مُتخذي القرار يعتمدون عليها في إحاطة الرأي العام بنظام القوائم والتحالفات الحزبية وصياغة المواقف والآراء بشأنها. وبذلك تكون الصحف والبوابات الإلكترونية شجعت متابعتها على أن يتبنون سياستها التي تُسهم في تشكيل اتجاهاتهم نحو توجه الدولة لقيام تحالفات بين الأحزاب.

**وتأسيساً على ما سبق،** في ظل قلة الدراسات الإعلامية التي تناولت انتخابات مجلس النواب والدور الذي تقوم به الصحف والبوابات الإلكترونية في معالجة انتخابات مجلس النواب وتشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحوها تبدو الأهمية لرصد وقياس معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية المصرية والمستقلة لانتخابات مجلس النواب 2020 وإبراز دورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحوها.

### مشكلة الدراسة:

تبنت الدولة المصرية توجهاً جديداً ألا وهو دخول الأحزاب والتيارات الساسية في تحالفات تضم كافة التيارات السياسية على اختلاف انتمائيتها وتوجهاتها السياسية لتتويع الآراء داخل مجلس النواب وللقضاء على هيمنة الحزب الواحد على صناعة القرار السياسي مثل "سيطرة الحزب الوطني" في الحقبة السياسية الماضية، واندماج الأحزاب في تحالفات يؤدي إلى التنوع القرار السياسي داخل مجلس النواب الذي يصب في إعلاء المصلحة العامة للوطن. ولقد ساهمت وسائل الإعلام وبخاصة الصحف والبوابات الإلكترونية في توعية الرأي العام المصري بأهمية المشاركة السياسية لاختبار القوائم التي تُمثلهم دون تأثير أو ضغوط للإطاحة بالفسادين والدفع بالنواب الأكفاء القادرين عن التعبير عن المشاكل الحقيقية للمواطنين والقادرين على صناعة القرار السياسي الرشيد.

ولقد سعت الوسائل الرقمية ومن بينها الصحف والبوابات الإلكترونية إلى إبراز الأطر المعالجة لانتخابات مجلس النواب والقوي الفاعلة في إحداثها بما يتفق مع توجهات الدولة وسياستها، كما سعت لتشكيل رأي عام إيجابي لإنجاح نظام القوائم الانتخابية لاستبعاد النواب غير المناسبين ومتطلبات المرحلة الحالية.

كما تبدو مشكلة الدراسة جلية بالاستناد إلى نظرية الأطر الخبرية News Framing Theory ومفاهيمها والتي تؤكد مقولاتها العلمية أن وسائل الإعلام لا تسعى فقط على تأثير معارف الرأي العام، بل تسعى إلى التأثير في سلوكياتهم ونواياهم تجاه القضية الأكثر بروزاً في المجتمع خلال فترة زمنية محددة، كما أن نظرية الأطر الخبرية تبرز الأطر التفسيرية المعالجة للصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب وإبراز القوي الفاعلة، ونظراً للقدرات الهائلة التي تتمتع بها الصحف والبوابات الإلكترونية في تزويد وتبسيط المعلومات بشأن سير العملية الانتخابية، واستخدام الوسائط المتعددة في جذب انتباه مستخدميها الذين ينتمون إلى الجيل الرقمي Digital generation الذي يميل إلى استخدام الإنترنت والصحف والبوابات الإلكترونية بالدرجة الأولى مقارنة بتعامله مع الوسائل التقليدية كالصحف والراديو والتلفزيون في الحصول على معلومات عن موضوعات انتخابات مجلس النواب.

وفي ضوء ما توصلت إليه مؤشرات الدراسة الاستطلاعية التي أجراها الباحث على عينة من جمهور الرأي العام المصري قوامها أربعون مبحوثاً قبل القيام بإجراء الدراسة الراهنة في الفترة من 1 سبتمبر إلى 31 ديسمبر 2020 والتي أظهرت اعتمادهم على الصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة في الحصول على معلومات حول انتخابات مجلس النواب 2020، بل ويتعاضم دورها في تشكيل آرائهم واتجاهاتهم نحوها، لذا كان من الأهمية رصد دورها في معالجة انتخابات مجلس النواب وتشكيل اتجاهاتهم نحوها.

وبناءً على ما سبق تحددت مشكلة الدراسة فيما يأتي في رصد المعالجة الإعلامية للصحف والبوابات الإلكترونية الحكومية والمستقلة لانتخابات مجلس النواب، وقياس اتجاهات الرأي العام وتفاعله مع انتخابات مجلس النواب وخاصة على متغيرات الدراسة (كثافة الاستخدام، والثقة، والاعتماد)، والأطر التفسيرية المطروحة لمعالجتها من خلال مقارنة طبيعة المعالجة في الصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة.

### أهمية الدراسة :

- 1- الرصد العلمي المقنن للظاهرة السياسية الجديدة في الحياة السياسية المصرية والتي تمثلت في تحالف الأحزاب مع بعضها البعض في ائتلاف موحد رغم اختلاف أيديولوجيتها السياسية.
- 2- توظيف نظرية الأطر الخبرية في إطار معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية الحكومية والمستقلة لانتخابات مجلس النواب، ورصد اتجاهات الرأي العام نحوها، حيث لم تهتم أية دراسة سابقة في حدود علم الباحث وفي حدود ما أطلع عليه من دراسات سابقة بتوظيف الأطر الخبرية للكشف عن دور الصحف والبوابات الإلكترونية عن دور وضع الأطر في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو انتخابات مجلس النواب وهذا قد أعطي عمق للدراسة.
- 3- التأكيد على أهمية دور الصحف والبوابات الإلكترونية في القيام بدور مهم في معالجة انتخابات مجلس النواب، حيث لم تعد الاستحقاقات السياسية تدار سياسياً ولكن تدار إعلامياً، لذا كان من الضروري رصد دور الصحف والبوابات الإلكترونية في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو انتخابات مجلس النواب في إطار قدرتهما على التأثير وتشجيعهم على تبني أجندة التحالفات الحزبية.
- 4- المقارنة بين نوعين من الوسائل ممثلة في الصحف والبوابات الإلكترونية من حيث سياستها التحريرية والتي تنعكس على الأطر الخبرية المعالجة لانتخابات مجلس النواب 2020، والقوى الفاعلة فيها.
- 5- تنبع أهمية هذه الدراسة من حاجة المجتمع المصري إلى مثل هذه النوعية من الدراسات لمعرفة ايجابيات وسلبيات التحالفات بين الأحزاب والكتل السياسية.

### أهداف الدراسة:

- 1- رصد عادات وأنماط متابعة أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري) للصحف والبوابات الإلكترونية موضع الدراسة.
- 2- الكشف عن دوافع متابعة أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري) لانتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية.
- 3- التعرف على مستوى ثقة المبحوثين عينة الدراسة في المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية موضع الدراسة.
- 4- معرفة أسباب مشاركة أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري) في انتخابات مجلس النواب 2020.
- 5- رصد الاستمالات طرحتها الصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة لمعالجة انتخابات مجلس النواب 2020.
- 6- الكشف عن أهداف المعالجة الصحفية لانتخابات مجلس النواب 2020 الواردة بالصحف والبوابات الإلكترونية من وجه نظر أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري).
- 7- تسليط الضوء على اتجاهات الرأي العام حول الأطر التفسيرية المعالجة لانتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية.
- 8- رصد وتحليل الأطر التفسيرية التي طرحتها الصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة لمعالجة انتخابات مجلس النواب 2020.

### التحليل النقدي للدراسات السابقة:

بما أن التراث العلمي بشكل أساسي هو استجلاء المفاهيم النظرية والمنهجية المتعلقة بالمتغيرات محل الدراسة والعلاقات القائمة فيما بينها، للتعرف على أبرز الدراسات المتعلقة بموضوع الدراسة الحالية قام الباحث بمسح الأدبيات العلمية المرتبطة بموضوع الدراسة مراعيًا حداثها وارتباطها بموضوع دراسته من قريب أو بعيد في المدرستين العربية والأجنبية والتي أجريت في سياقات ثقافية مختلفة، وتوصل الباحث من خلال المسح إلى قلة الدراسات التي تناولتها الصحف والبوابات الإلكترونية التي اهتمت بمعالجة انتخابات مجلس النواب مما ترتب عليه محدودية عرض الدراسات السابقة التي اهتمت برصد معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب مما دفع الباحث إلى الاعتماد على بعض الدراسات التي أجريت على التلفزيون وبعض وسائل الإعلام في معالجة انتخابات مجلس النواب.

### التحليل النقدي للدراسات، وحدود الاستفادة منها:

يقوم الباحث بالتحليل النقدي للدراسات السابقة؛ حيث تتشابه هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في جزئيات معينة؛ وتختلف عنها في جزئيات أخرى نفضل ذلك فيما يلي:

### أولاً: موضوعات الدراسة:

لاحظ الباحث من خلال مسح الدراسات والبحوث العلمية السابقة وجود قلة من الدراسات التي اهتمت بدراسة أطر معالجة الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لانتخابات مجلس النواب وهي دراسات كل من: (إسراء محمد الزيني، نجوي كامل، 2020)<sup>(1)</sup> و(إيناس محمد سعد سرج، 2017)<sup>(2)</sup> و(حنفي حيدر أمين محمد، 2010)<sup>(3)</sup>، و(أحمد بكر محمد الحداد، 2011)<sup>(4)</sup> و(Amy Basher، 2006)<sup>(5)</sup> و(Van Santen وآخرون، 2015)<sup>(6)</sup> بينما جاءت دراسات كل من (سناء صبري حسن، 2021)<sup>(7)</sup> و(مي ديهوم عبدالحاميد منصور، 2019)<sup>(8)</sup> و(أحمد بكر محمد الحداد، 2011)<sup>(9)</sup> بموضوع التغطية الإعلامية لانتخابات مجلس النواب بالصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية، بينما انفردت (دراسة سالي ماهر نصار، 2021)<sup>(10)</sup> بموضوع: المعالجة الإعلامية لانتخابات مجلس الشيوخ 2020 في برامج التوك، وعلى حين جاءت (دراسة سحر محمد وهبي، 2007)<sup>(11)</sup> بموضوع: اتجاهات الناخبين حول أساليب الدعاية الانتخابية التي استخدمها المرشحون لانتخابات مجلس النواب، في حين انفرد (دراسة رمي عطا صديق، فاطمة شعبان محمد حسن، 2015)<sup>(12)</sup> بموضوع الإعلام والانتخابات أخلاقيات المعالجة الإعلامية لانتخابات من وجهة نظر الإعلاميين، بينما اهتمت دراسات بموضوع دور وسائل الإعلام في تشجيع الرأي العام على المشاركة السياسية والتصويت الانتخابي مثل دراسات كل من (دراسة أحمد السمان، 2017)<sup>(13)</sup>، و(دراسة على خليل مهدي، 2010)<sup>(14)</sup>، على حين جاءت (دراسة آية محمود عواد الخرابشة، 2016)<sup>(15)</sup> بموضوع: تأثير النظام الانتخابي على أداء مجلس النواب، على حين تناولت دراسات دور شبكات التواصل الاجتماعي في معالجة انتخابات مجلس النواب مثل دراسات كل من: (محمد تركي بن سلامة، 2018)<sup>(16)</sup> (دراسة William T Daniel وآخرون، 2019)<sup>(17)</sup> بينما تناولت دراسات موضوع دور وسائل الإعلام الأردنية في تشكيل الصورة الذهنية لمجلس النواب مثل دراسات كل من: (دراسة راشد ناجي فريجات، 2015)<sup>(18)</sup> و(دراسة Ralph Negrine، 2017)<sup>(19)</sup>، بينما جاءت (دراسة أحمد

على عريقات، 2008) (20) بموضوع: دور التلفزيون في توعية الشباب في المشاركة في الانتخابات البرلمانية على حين جاءت (دراسة ياسين عبدالقادر خليل ياسين، 2017) (21) بموضوع: اتجاهات كُتاب الصحف اليومية نحو استخدام المال السياسي في الانتخابات الأردنية. بينما جاءت (دراسة Eran Shor و Alex Miltsov، 2020) (22) بموضوع: تمثيل البرلمان الكبير للمرأة والتغطية الإعلامية لها، على حين اهتمت دراسات كل من: (دراسة Jan Kleinnijenhuis وآخرون، 2020) (23) و (دراسة Caroline Fisher، 2017) (24) بدور وسائل الإعلام في نشر التحزب في انتخابات مجلس النواب مثل على حين جاءت (دراسة Ralph Negrine، 2017) (25) بموضوع: كيف تقدم وسائل الإعلام البريطانية الأحزاب السياسية الأوروبية خلال الانتخابات البرلمانية الأوروبية، بينما اهتمت (دراسة Luzia Helfer، 2016) (26) بموضوع: تأثيرات وسائل الإعلام على السياسيين: دراسة تجريبية على الأجندة السياسية (المستوى الفردي)، في حين جاءت (دراسة Bo Laursen1 and Chiara Valentini، 2015) (27) بموضوع: وسائل الإعلام والاتصال الحكومي: العمل الصحفي في البرلمان الأوروبي، ويتبين مما سبق اختلاف اهتمامات موضوع الدراسات السابقة في معالجتها لانتخابات مجلس النواب ، ومن ثم لم تتطرق الدراسات السابقة إلى موضوع الدراسة الحالية.

#### ثانياً: أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية إلي تناول أطر معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب 2020، فقد وجد الباحث تباين أهداف الدراسات السابقة فقد استهدفت دراسات كل من: (دراسة إسراء محمد الزيني، نجوي كامل، 2020) (28) و (دراسة إيناس محمد سعد سرج، 2017) (29)، و (دراسة حنفي حيدر أمين محمد، 2010) (30) رصد أطر معالجة الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية لانتخابات مجلس النواب، على حيث سعت (دراسة سناء صبري حسين، 2021) (31) إلى معرفة دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو انتخابات مجلس النواب، بينما اهتمت دراسات كل من : (دراسة مي ديهوم عبدالحميد منصور، 2019) (32) و (دراسة Amy Basher، 2006) (33) معرفة اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإعلامية لانتخابات مجلس النواب بالصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية، على حين استهدفت (دراسة محمد تركي بن سلامة، 2018) (34) معرفة دور مواقع التواصل كمصدر للمعلومات عن انتخابات مجلس النواب، على حين استهدفت (دراسة أحمد السمان، 2017) (35) معرفة اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام في الحصول على معلومات النظام الانتخابي لمجلس النواب، بينما استهدفت (دراسة رامي عطا صديق، فاطمة شعبان محمد حسن، 2015) (36) معرفة أخلاقيات الإعلاميين التغطية الإعلامية لانتخابات مجلس النواب 2015، على حين اهتمت (دراسة سالي ماهر نصار، 2020) (37) بتقييم دور برامج التوك شو لتغطية الموضوعات والقضايا والأخبار المتعلقة بانتخابات مجلس الشيوخ باختلاف نمط ملكيتها، وفي حين استهدفت (دراسة ياسين عبد القادر خليل ياسين، 2017) (38) معرفة اتجاهات كتاب الصحفيين في الصحف اليومية نحو قضية المال السياسي، بينما تبلور اهتمام (دراسة آية محمود عواد الخرابشة، 2016) (39) إلى معرفة تأثير النظام الانتخابي على أداء المجالس النيابية، بينما استهدفت (دراسة محمد تركي بن سلامة، 2016) (40) معرفة دور وسائل التواصل الاجتماعي في انتخابات مجلس النواب، على حين استهدفت

(دراسة راشد ناجي فريحات، 2015) (41) معرفة الصورة الذهنية لمجلس النواب الأردني عند الشباب الجامعي، في حيث تمثل اهتمام (دراسة عادل خليل مهدي، 2010) (42) رصد دور الإعلام في تشكيل رأي عام ايجابي نحو المشاركة الانتخابية البرلمانية، على حين استهدفت دراسات كل من: (دراسة رامي عطا صديق ، فاطمة شعبان محمد حسن، 2015) (43) و(دراسة أحمد على محمد عريقات، 2008) (44) معرفة دور وسائل الإعلام في تزويد الجمهور بالمعلومات حول انتخابات مجلس النواب، بينما سعت (دراسة Eran Shor و Alex Miltsov، 2020) (45) معرفة دور وسائل الإعلام في تشجيع المرأة على المشاركة في انتخابات مجلس النواب، في حين سعت (دراسة Jan Kleinnijenhuis وآخرون، 2020) (46)، رصد دور وسائل في زيادة الإقبال على الانتخابات مجلس النواب أو إجماع الناخبين عنها، على حين استهدفت (دراسة Ralph Negrine، 2017) (47) معرفة تقديم وسائل الإعلام البريطانية الأحزاب السياسية الأوروبية خلال الانتخابات البرلمانية الأوروبية، بينما استهدفت (دراسة Caroline Fisher، 2017) (48) لمعرفة دور وسائل الإعلام في تشجيع الأحزاب على المشاركة السياسية في انتخابات مجلس النواب، على حين اهتمت (دراسة Luzia Helfer، 2016) (49) بوصف تأثير وسائل الاعلام على السياسات على أعضاء البرلمان، بينما سعت دراسات كل من (دراسة Chiara و Bo Laursen و Valentini، 2015) (50) و(دراسة Van Santen وآخرون، 2015) (51) رصد المعالجة الصحفية للانتخابات البرلمانية، على حين استهدفت (دراسة William T Daniel وآخرون، 2019) (52) معرفة دوافع استخدام توتير في البرلمان الأوروبي، ويتضح للباحثة من أهداف الدراسة السابقة أنه لم يتم تناول دراسة أهداف الدراسة الحالية.

#### ثالثاً: المناهج العلمية المستخدمة في الدراسات السابقة:

من خلال مسح الدراسات السابقة تبين استخدام معظم الدراسات السابقة المنهج المسحي باعتباره المنهج العلمي المناسب لأهدافها وفروضها مثل دراسات كل من: (دراسة سناء حسن صبري، 2020) (53) و(دراسة William T Daniel، 2019) (54) و(دراسة Jan Kleinnijenhuis، 2020) (55) و(دراسة ياسين عبد القادر خليل ياسين، 2017) (56) و(دراسة Van Santen، 2015) (57) و(دراسة راشد ناجي فريحات، 2015) (58) و(دراسة أحمد بكر محمد الحداد، 2011) (58)، بينما استخدمت (دراسة Luzia Helfer، 2016) (59) المنهج التجريبي، على حين استخدمت (دراسة Chiara Valentini و Bo Laursen، 2015) (60) المنهج الكيفي لتحليل مضمون المقابلات التي أجريت مع القائمين بالاتصال، بينما استخدمت دراسات كل من: (دراسة سالي ماهر نصار، 2021) (61) و(دراسة إسراء محمد الزيني، نجوى كامل، 2015) (62) أسلوب المقارنة المنهجية. ومن خلال المسح العلمي للدراسات السابقة تبين خلو بعض الدراسات من أي منهج علمي، ويمكن إرجاع ذلك السبب في عدم اعتماد هذه الدراسات على منهج علمي محدد كونها دراسات نظرية استقرائية تسعى لمعالجة انتخابات مجلس النواب مع طرح أهمية مشاركة الرأي العام فيها.

#### رابعاً: الأدوات المستخدمة في الدراسات السابقة:

من خلال مسح التراث العلمي للمدرستين العربية والأجنبية تبين اعتماد معظم الدراسات استخدمت أداة الاستبانة وهو ما يتشابه مع الدراسة الحالية، بينما في المقابل استخدمت



دراسات كلّي من: (دراسة Jan Kleinnijenhuis، 2020) (63) و(دراسة Beatriz Herrero-Jiménez وآخرون، 2017) (64) و(دراسة Ralph Negrine، 2017) (65) و(دراسة Van Santen، 2015) (66) و(دراسة إيناس محمد مسعد سرج، 2017) (67) و(دراسة سالي ماهر نصار، 2021) (68) و(دراسة إسراء محمد الزيني، نجوي كامل، 2020) (69) و(دراسة حيدر محمد أمين، 2010) (70) صحيفة تحليل المضمون كأداة لشرح وتفسير وتحليل المضمون بخاص انتخابات مجلس النواب

تبين من مسح أدبيات التراث العلمي العربي والأجنبي عدم اعتماد أدوات جمع البيانات واعتمادهم على المصادر الثانوية في جمع البيانات، وعلى الرغم من ذلك أظهر مسح أدبيات التراث العلمي السابق عدم تنوع في الأدوات التي استخدمتها هذه الدراسات في جمع البيانات الخاصة بكل دراسة.

#### خامساً: عينة الدراسة:

تبين من مسح أدبيات التراث العلمي السابق اختلاف العينات التي أجريت على هذه الدراسات طبقاً لطبيعة كل دراسة والهدف منها فعلي مستوى الدراسات الميدانية طبقت غالبية الدراسات على عينة قوامها مفردة 400، مثل (دراسة سناء حسن صبري، 202) (71) و(دراسة راشد ماجد، 2015) (72)، طبقت دراسات على عينة كبيرة الحجم نسبياً مثل (دراسة محمد تركي بن سلامة، 2016) (73) على عينة قوامها 437 مفردة، ومن مميزات العينات كبيرة الحجم، زيادة المصدقية والثقة في النتائج وتعميمها، وعلى مستوى التحليلي ففي (دراسة Eran Shor و Alex Miltsov، 2020) (74) تم تحليل المضامين الخاصة بانتخابات البرلمانية في أكثر من 1000 صحيفة من 17 دولة مختلفة نشرت باللغة الإنجليزية، وكذلك (دراسة William T Daniel، 2019) (75) فقد تم تحليل المضامين حول الانتخابات البرلمانية على موقع توتير في الفترة من 2015-2106، وكبر حجم العينة يتيح تعميم النتائج، وكشف مسح الباحث للدراسات السابقة عدم إجراء بعض الدراسات على أي عينات كونها دراسات نظرية استقرائية تعتمد على السرد المعلوماتي.

#### سادساً: الإطار النظري:

استخدمت الدراسة الحالية نظرية الأطر الخيرية بهدف رصد أطر معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب 2020، فقد استخدمتها بعض الدراسات السابقة مثل (دراسة إيناس محمد مسعد سرج، 2017) (76) و(دراسة إسراء محمد الزيني، نجوي كامل، 2020) (77) و(دراسة حنفي حيدر أمين، 2011) (78) بينما استخدمت (دراسة راشد ناجي عريقات، 2015) (79) نظرية الصورة الذهنية، على حين استخدمت (دراسة أحمد على محمد عريقات، 2008) (80) نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، بينما استخدمت (دراسة أحمد بكر محمد الحداد، 2011) (81) نظرية ترتيب الأولويات، على حين لم تستخدم بعض الدراسات إطاراً نظرياً، ويعد عدم استخدام إطار نظري للدراسة خطأ منهجياً لا يسمح بقياس الفروق بين متغيرات الدراسة بدقة، وكذلك دراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين، وتبينت من خلال التحليل النقدي أن الدراسات ركزت في تحليلها على أنواع الأطر السائدة في المعالجة الإعلامية سواء التقليدية أو الإلكترونية إلى دراسة جانب الفروق بين الأطر الخيرية بين هذه الوسائل، ولكنها لم تتعرض للقوى الفاعلة بالموضوعات الواردة حول انتخابات مجلس النواب، وطبيعة الأطر المرجعية، والأطر العامة المعالجة للانتخابات البرلمانية، كما أن التنوع في استخدام النظريات في الدراسات السابقة يعطي للباحثة ثراءً معرفياً ساعدها على الضبط المنهجي في صياغة فروض الدراسة.

### سابعًا: أهم النتائج:

لقد توصلت الدراسات السابقة إلى مجموعة من النتائج البارزة بشأن أطر معالجة الصحف والمواقع الإلكترونية حول الانتخابات البرلمانية كما يأتي:

- أسهمت الصحف في تسخين الصراع والمنافسة الانتخابية بين المرشحين، وتحولت الصحف إلى مساندة الأنصار وإلى الحشد والتعبئة للحزب ونزع الشرعية عن الخصوم.
- بينت نتائج الدراسة غلبة الأطر الإيجابية من مسؤولية المجلس في ممارسة مهام وظائفه التشريعية والرقابية والمالية والسياسية في مقابل محدودية الأطر السلبية من نقد وصراخ وسخرية
- أشارت نتائج الدراسات استفادة المرشحين من أدوات مواقع التواصل الاجتماعي التفاعلية في الدعاية الانتخابية وتعريف الناس ببرامج الانتخابية. إذ تشير نتائج الدراسة بأن أعضاء البرلمان الأوروبي يغردون باستمرار ليس فقط خلال فترات الانتخابات أو إعادة الانتخابات البرلمانية ولوحظ ارتفاع عدد تغريدات أعضاء البرلمان يعكس اهتمام أعضاء البرلمان بإبراز مكانتهم داخل البرلمان من خلال تلك التغريدات.
- بينت نتائج الدراسات مجيء إطار المال السياسي في صدارة الأطر الخبرية، يليه إطار الصراع، ثم الإطار الأمني، في المقابل جاء إطار المسؤولية في المرتبة الأولى، يليه الإطار السياسي، يليه الإطار النقدي.
- وأشارت نتائج الدراسة غلبة النبرة الإيجابية في التغطية الصحفية لانتخابات مجلس النواب هذه النتيجة منطقية في ضوء غلبة الأطر الإيجابية من مسؤولية المجلس في ممارسة مهام وظائفه التشريعية والرقابية والمالية والسياسية في مقابل محدودية الأطر السلبية من نقد وصراخ وسخرية.

### ثامنًا: الجوانب المتجاهلة في الدراسات العربية والأجنبية:

عدم اهتمام الدراسات بالقدر الكافي بمتغير اتجاهات الرأي العام نحو انتخابات مجلس النواب، كما تجاهلت الدراسات دور الصحف والبوابات الإلكترونية ودورها في تشكيل اتجاهات فئة معينة مثل النخبة السياسية والإعلامية والحزبية، كما بينت نتائج الدراسات السابقة عدم الاهتمام بالقدر الكافي بإجراء دراسات حول دور الصحف والبوابات الإلكترونية حول أضرار عزوف الرأي العام عن المشاركة في الانتخابات.

ومن هنا تأتي الإشارة إلى أوجه الاستفادة الكاملة العلمية من هذه الدراسات، التي يمكن رصدها على النحو الآتي:

- الاستفادة من النظرية التي اعتمدت عليها هذه الدراسات وكذلك المناهج والأدوات البحثية المستخدمة وتحديد وبلورة مشكلة الدراسة، كما استفاد الباحث مستشهداً بنتائج الدراسات السابقة في التعليق على نتائج الدراسة الحالية ومقارنة ما توصلت إليه من نتائج بنتائج الدراسات السابقة بما يثري ويعزز من أهميتها.
- ربط نتيجة هذه الدراسة بالنتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة لإيجاد عمق تحليلي للدراسة.

- ساهمت الدراسة السابقة في وضع محددات لبناء الأطر التفسيرية لانتخابات مجلس النواب وتحديد المتغيرات المؤثرة فيها، ورصد العلاقة بين أطر المعالجة الإخبارية لانتخابات مجلس النواب واتجاهات الرأي العام نحوها وهو ما تسعى إليه الدراسة الحالية خاصة أن

كل من الصحف والبوابات الإلكترونية لها سياسات وأيدولوجيات فكرية مختلفة نحو معالجة هذه الانتخابات والكشف عن الأكثر تأثيراً في اتجاهات الرأي العام المصري (المبجوثين).  
-استكمال الإشكاليات التي غفلت عنها الدراسات السابقة لبناء تراكم علمي.

### الإطار النظري للدراسة: الأطر الخبرية: News Framing Analysis theory

تعتمد الدراسة على نظرية الأطر الخبرية، حيث يتم رصد الأطر المعالجة لانتخابات مجلس النواب 2020م ومعرفة أهداف المعالجة الصحفية ورصد اتجاهات الرأي العام نحو الأطر التفسيرية التي تشرح وتدلل وتبرز موضوعات وقضايا المرتبطة بانتخابات مجلس النواب، حيث تشكل النظرية الأطر الخبرية إطاراً مرجعياً خصباً ملائماً وغنياً للبناء المنهجي وصياغة فروض الدراسة وتفسير نتائجها.

### فروض النظرية:

أشار جوفمان "Goffman" إلى الفرض الرئيسي للنظرية بأنه يتمثل في وضع الأحداث والقضايا في إطار تنظيم وانتقاء المعلومات المتعلقة بالحدث، وإهمال جوانب أخرى بطريقة معينة سيضفي عليها قدرًا من الاتساق، وسيكسبها معنى يؤثر بدوره على الأفكار التي يكونها الجمهور المستقبل عن هذا الحدث أو هذه القضية، وبالتالي سيؤثر على كيفية إدراك الجمهور، وتقييمه، وسلوكه نحوها<sup>(82)</sup>. إن وسائل الإعلام تحدد اهتمام الرأي العام بموضوعات محددة، فهي تقرر ما الذي يجب أن يفكر فيه الجمهور، والصحفيون هم الذين يختارون هذه الموضوعات<sup>(83)</sup>، ووفقاً لدراسات تحليل الأطر فإن المحتوى الصريح للرسالة الإعلامية يمثل فقط قمة الجبل الجليدي الذي يطفو على سطح الماء، أما جسم الجبل (المحتوى غير الصريح) فيكمن في القاع، ومن ثم تولى دراسات تحليل الأطر اهتماماً بالغاً لدراسة المحتوى الضمني للرسالة الإعلامية<sup>(84)</sup>.

### مفهوم الأطر:

ويتفق الباحثون المهتمون ببحوث تحليل المضامين الإخبارية بوسائل الإعلام على أن الإطار الخبري The News Frame هو الفكرة المحورية الواردة في المضمون الخبري والتي تحدد سياق هذا المضمون ومرامييه، ومسار القضية المعنية محل التغطية الإخبارية، وذلك من خلال استخدام استراتيجيات الانتقاء والبروز وتوظيف معلومات بعينها دون الأخرى، وذلك من خلال استخدام استراتيجيات الانتقاء والبروز وتوظيف معلومات بعينها دون الأخرى، فضلاً عن التركيز على تفصيلات بعينها تدعم الجوانب المنتقاة من الواقع الاجتماعي<sup>(85)</sup>.

ووفقاً لانتمان Entman (1993م) فإن الأطر الإخبارية تنطوي أساساً على الانتقاء والبروز، وانتقاء لبعض الجوانب من الواقع المدرك "Perceived Reality" وجعلها أكثر بروزاً في النص الخبري لتعزيز تعريف مشكلة معينة وتقديم تفسير سببي وتقييم أخلاقي لها وطرح الحلول الملائمة للقضية المثارة في وسائل الإعلام، كما أن تكرار البروز يعزز من زيادة إدراك المتلقي للمعلومات<sup>(86)</sup>.

### تصنيف الأطر:

ويري انتمان Entman أن نظرية الأطر الخبرية تبرز الموضوع أو القضية من خلال الكلمات والعبارات والمفاهيم والصور المرئية والوصف المجازي والتي تسمى بأدوات التأثير وآلياته<sup>(87)</sup>.

### طرح الباحث "ماتيس" تصنيفاً للأطر الخبرية وفقاً لنوعين:

- 1- الإطار العام **Thematic Frame** : هو الذي يتناول القضايا والموضوعات في إطار تجريدي يغلب عليه الموضوعية والحيادية من أجل معالجة قضايا أو مشكلات اجتماعية.
- 2- الإطار المحدد **Episodic Frame** : هو الإطار الذي يتناول قضية أو أحداثاً أو أشخاصاً وجماعات بعينها و تحديد أسباب المشكلة وحلها(88).

### الاستفادة من النظرية:

- استفاد الباحث من استخدامه لهذه النظرية في دراسته الحالية في عدة جوانب علمية ألا هي :
- استفاد الباحث منها في طرح الفروض العلمية للدراسة الحالية واختبارها لرصد الأطر التفسيرية التي طرحتها الصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة في معالجتها لانتخابات مجلس النواب خلال الإطار الزمني للدراسة.
  - أفادت هذه النظرية في دراسة تأثيرات الأطر الخبرية المطرحة لمعالجة انتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري لانتخابات مجلس النواب للوصول إلى نتائج متعمقة يمكن تطبيقها.
  - ساعدت هذه النظرية على الكشف على الزوايا والأحداث التي ركزت عليها من الصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة في بنائها الأطر **Frame Building** لانتخابات مجلس النواب طبقاً لاختلاف السياسات التحريرية والتوجهات الساسية لكل الصحف والبوابات الإلكترونية واختلاف توجهات القائمين عليها .
  - مكنت هذه النظرية الباحث من تحليل المحتوى غير الصريح (الضمني) للأطر التي استخدمتها الصحف والبوابات الإلكترونية في معالجتها لانتخابات مجلس النواب.
  - أفادت هذه النظرية في ربط وتحليل وتفسير النتائج التي توصلت إليها الدراسة الحالية في ضوء المعطيات الفكرية لهذه النظرية ونتائج الدراسات السابقة لإيجاد عمق تحليلي للدراسة.

### تساؤلات الدراسة:

1. ما عادات وأنماط متابعة أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري) للصحف والبوابات الإلكترونية؟
2. ما دوافع متابعة أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري) لانتخابات مجلس النواب للصحف والبوابات الإلكترونية؟
3. كيف يتفاعل أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري) مع المضامين عن انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية؟
4. ما أسباب المشاركة في انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية؟
5. ما مستوي ثقة أفراد عينة الدراسة في المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة (الرأي العام المصري)؟
6. ما مدي نجاح الدولة في تأمين انتخابات مجلس النواب 2020 من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري)؟
7. كيف وظفت الصحف والبوابات الإلكترونية الاستمالات لمعالجة انتخابات مجلس النواب من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري)؟

8. ما نوع التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة؟
9. ما أهداف المعالجة الصحفية لانتخابات مجلس النواب 2020 الواردة بالصحف والبوابات الإلكترونية من وجه نظر أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري)؟
10. ما اتجاهات الرأي العام المصري نحو أطر معالجة انتخابات مجلس النواب 2020 في كل من الصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة (الرأي العام المصري)؟

#### الفروض العلمية للدراسة :

##### الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) للصحف والبوابات الإلكترونية؛ ودوافع متابعتهم للانتخابات مجلس النواب 2020.

##### الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) للصحف والبوابات الإلكترونية؛ وأسباب المشاركة في انتخابات مجلس النواب 2020.

##### الفرض الثالث:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تبني الرأي العام المصري (المبحوثين) للأطر المعالجة لانتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة والثقة في المعلومات الواردة بشأنها.

##### الفرض الرابع :

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أطر معالجة انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية.

##### الفرض الخامس:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الاستمالات التي استخدمتها الصحف والبوابات الصحفية الإلكترونية في معالجة انتخابات مجلس النواب 2020؛ وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية.

##### الفرض السادس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020 ؛ باختلاف خصائصهم الديموجرافية (النوع – الفئات العمرية – المستوى التعليمي- الدخل الشهري).

##### المفاهيم الإجرائية:

تتحدد المفاهيم الإجرائية للدراسة الحالية في المفاهيم العلمية التالية والتي ترتبط بموضوع الدراسة ومتغيراتها الأ وهي:

1-المعالجة الإعلامية: ويقصد بها الأسلوب الذي تنتهجه الصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة

(بوابة الأهرام، صحيفة الوفد الإلكترونية، اليوم السابع) في معالجتها لانتخابات مجلس النواب وفقاً

لأهدافها وسياساتها وأهدافها وتوجهات القائمين عليها.

2-مفهوم الاتجاهات: ويقصد بها في الدراسة المعارف والمعتقدات الراسخة لدي الرأي العام المصري

والتي يعبرون بها عنها من خلال إبداء آرائهم فيما تطرحه الصحف والبوابات الإلكترونية من

- معلومات حول نظام التحالفات بين الأحزاب والكتل السياسية في انتخابات مجلس النواب قد يقبلها الرأي العام المصري ويتبناها وقد يرفضها.
- 3- مفهوم الرأي العام: يقصد به أفراد من المجتمع المصري من الذكور والإناث من الفئة العمرية من 18 عاماً حتى أكثر من 55 عاماً ممن يتعرضون للصحف والبوابات الإلكترونية.
- 4- مفهوم انتخابات مجلس النواب: هي استحقاق دستوري يجري كل أربع سنوات عن طريق الاقتراع العام السري المباشر على أن يتم الاقتراع تحت إشراف أعضاء من هيئة قضائية ليختار الناخبون النواب من يمثلهم في مجلس النواب لحل مشاكل المواطنين، وسن التشريعات التي تكافح الفساد وتحقيق تنمية اقتصادية تحسن مستوي المعيشة وتحقق الرفاهية للمواطنين وإعلاء المصلحة العامة.
- 5- مفهوم الصحف الإلكترونية: وهي مواقع إلكترونية تنشر المواد الصحفية عبر الإنترنت، وتستخدم تقنيات حديثة من وسائط، وصور وفيديوهات، والتعليق على المادة المنشورة من قبل مستخدميها، وتتميز بالفورية في نقل الخبر، وإمكانية استخدامها في وقت وأي زمان .
- 6- مفهوم البوابات الصحفية الإلكترونية: وهي مواقع إخبارية مستقلة، لا تتبع أية صحيفة، وإنما تختص ببيت وتحديث الأخبار على مدار الساعة، وتختلف عن الصحيفة الإلكترونية المرتبطة بإصدار ورقي أنها عادة لا تتضمن اسم رئيس التحرير أو هيئة التحرير، وقد لاقت هذه المواقع الإخبارية جماهيرية واسعة، وتميزت بالتفاعلية حيث أتاحت للمتصفحين ميزة التعليق لإبداء الرأي في الأخبار والموضوعات المنشورة.

#### متغيرات الدراسة المستقلة والوسيلة والتابعة:

#### الجدول رقم (1) متغيرات الدراسة

المتغيرات المستقلة	المتغيرات الوسيطة	المتغيرات التابعة
-التعرض للصحف والبوابات الإلكترونية -الأطر الخبر التفسيرية المعالجة لانتخابات مجلس النواب.	المتغيرات الديموجرافية (النوع - السن - المستوى التعليمي - المستوى الاقتصادي والاجتماعي - المحافظة).	اتجاهات الرأي العام المصري (المبجوثين) نحو الأطر الخبرية التفسيرية لمعالجة انتخابات مجلس النواب.

#### الإجراءات المنهجية للدراسة:

#### (1) نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية Descriptive Studies والتي لا تقف عند مرحلة جمع البيانات بل تمتد إلى تصنيفها وتحليلها وتفسيرها، واستخلاص نتائج ودلالات مفيد منها (89) وذلك من خلال رصد معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب الحكومية والمستقلة خلال الإطار الزمني للدراسة للتعرف على قدرة بناء الأطر في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو انتخابات مجلس النواب.

#### (2) منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج المسح الإعلامي Survey Method بشقيه الوصفي Descriptive Survey والتحليلي Analytical Survey, بهدف الحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع الدراسة وذلك للتعرف على معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية الحكومية والمستقلة لانتخابات مجلس النواب 2020، وقد اعتمدت عليه الدراسة نظراً لأنه المنهج الملائم لأهدافها وفروضها وأكثرها استخداماً في بحوث الإعلام لدراسة الجمهور لدراسة جمهور وسائل الإعلام ودراسة متغيرات الدراسة والعلاقة بينها.

### (3) أسلوب المقارنة المنهجية:

استخدمت الدراسة الأسلوب المقارن لرصد أوجه الشبه والاختلاف بين الأطر الخبرية التفسيرية التي استخدمتها الصحف والبوابات الإلكترونية ولمقارنة نتائج الدراسة خاصة على مستوي متغيرات (الاستخدام، والثقة، نوع التغطية، الأهداف).

### (4) مجتمع وعينة الدراسة:

– مجتمع الدراسة:

نظراً لأن مجتمع الدراسة الحالية يتميز بكبر حجمه (الرأي العام المصري) لذا فقد اعتمدت الدراسة الحالية على المجتمع المتاح Accessible Society بحيث يمكن الوصول إلى أفراد واختيار العينة المناسبة من بين أعضائه ويتمثل مجتمع الدراسة الحالية في أفراد جمهور الرأي العام المصري من الذكور والإناث يمكن هم في المرحلة العمرية من 18 عاماً فأكثر من سكان محافظات (القاهرة – الشرقية – سوهاج) باعتبارهم فئات مجتمعية يمكنها المشاركة بفاعلية في القضايا المجتمعية التي تشغلهم وتخص بلادهم.

أسباب اختيار الباحث لتحديد مجتمع الدراسة بهذه المحافظات لهذه المحافظات:

1-اختيار محافظة القاهرة مجتمعاً لدراسة باعتبارها العاصمة السياسية للبلاد ويقطنها عدد كبير من السكان ويوجد بها كافة المستويات التعليمية والاقتصادية الممثلة للرأي العام المصري.

2-كذلك تم اختيار محافظة الشرفية معبرة عن مجتمع الدراسة باعتبار أنها ممثلة لمحافظات الوجه البحري وباعتبارها المحافظة التي يسكنها الباحث ويوجد بها كافة المستويات التعليمية والاقتصادية الممثلة للرأي العام المصري.

3-كما وقع الاختيار على محافظة سوهاج مجتمعاً للدراسة لتمثل محافظات الوجه القبلي لصعيد مصر ويتوافر فيها المستويات التعليمية والاقتصادية الممثلة للرأي العام المصري.

– عينة الدراسة:

اهتم الباحث بتطبيق آليات الأطر المعيارية والسائدة في بحوث الأطر الخبرية بتطبيق المواد الصحفية الخاصة بالانتخابات مجلس النواب 2020 ببوابة الأهرام، وصحيفة الوفد، واليوم السابع، لرصد ومتابعة انتخابات مجلس النواب 2020 وأطر المعالجة التفسيرية لهذه الانتخابات من جانب الصحف والبوابات الإلكترونية في الفترة الممتدة من سبتمبر 2020 إلى ديسمبر 2020.

أسباب اختيار العينة الصحف والبوابات الإلكترونية في تلك الفترة:

يعد شهر سبتمبر فترة التمهيدي للانتخابات وشهر أكتوبر ونوفمبر وديسمبر أجريت فيهم انتخابات مجلس النواب، ولجأ الباحث إلى اختيار عينة الدراسة الميدانية من المجتمع الأصلي بأسلوب العينة المتاحة Available Sample وهي أحد العينات الاحتمالية (عينة عمدية – متاحة – بالصدفة).

ونظراً لكبر حجم عينة مجتمع الدراسة (الرأي العام المصري) تم سحب العينة من أفراد المجتمع من هم في سن 18 عاماً فأكثر بلغت قوامها 400 مفردة بحيث تمثل العينة (السن – النوع- التعليم –المستوي الاقتصادي والاجتماعي – المنطقة الجغرافية) في إطار الاختبار

العمدي للمبجوثين في ثلاثة محافظات وهي (القاهرة – الشرقية – سوهاج) بحيث يُمثل هذا التعدد التنوع والاختلاف في خصائص العينة فضلاً عن إجراء المقارنات بين أفرادها وفقاً لمتغيرات الدراسة، وتم سحب عينة متاحة من الجمهور العام من هذه المحافظات بواقع مبحوثاً 180 من محافظة القاهرة ، 110 مبحوثاً من محافظة الشرقية، و110 مبحوثاً من محافظة سوهاج، واعتمد الباحث على أسلوب In Person Survey في إجراء المقابلة المقننة مع المبحوثين بعد أن تم توزيع صحيفة الاستبيان لكل مبحوث للإجابة على أسئلتها.

#### 1-أسباب اختيار عينة الصحف والبوابات الإلكترونية

يرجع اختبار الباحث الصحف والبوابات الإلكترونية لعدة اعتبارات علمية وهي :

1-تعتبر هذه الصحف والبوابات الإلكترونية و سياستها التحريرية سواء الحكومية منها أو الحزبية أو المستقلة .

1-كون البوابات الإلكترونية ممثلة في بوابة الأهرام الإلكترونية تسمح بغرض وجه النظر الحكومية نحو أهمية انتخابات مجلس النواب 2020 ، في الصحف الخاصة تتيح عرض وجهات النظر متنوعة بعيداً عن الالتزام بوجهات النظر الحكومية ، بينما البوابات الحزبية تتيح عرض وجهات النظر الحزبية حول بشأن نسبة التمثيل الحزبي في الانتخابات ، والتجاوزات في بعض الدوائر من قبل المرشحين وانصارهم على المنافسين .

2- تعتبر الصحف والبوابات الإلكترونية سواء الحكومية منها أو الحزبية أو المستقلة منصات إعلامية لتقدم كافة القضايا التي على أجندة الحكومية المصرية والرأي العام المصري بتحليلات ورؤي متباينة لمعالجتها .

4-نالت قضية انتخابات مجلس النواب 2020 موقعاً مهماً على أجندة الصحف والبوابات الإلكترونية سواء الحكومية منها أو الحزبية أو المستقلة من خلال سياستها التحريرية واستقطاب مجموعة من الخبراء والمتخصصين والمحللين السياسيين لمعالجته هذه القضية.

#### 2-أسباب اختيار العينة الزمنية

إجريت الدراسة الحالية في الفترة الزمنية من واحد من سبتمبر 2020 حتي 31ديسمبر 2020، ويرجع اختيار الباحث لهذه الفترة الزمنية لإجراء هذه الدراسة لعدة مبررات علمية ألا وهي :

1-هي الفترة الزمنية التي شملت، تعريف الرأي العام المصري بنظام القوائم الانتخابية، وتعريف كل مرشح ببرنامجه الانتخابي ، وإجراء الانتخابات مجلس النواب 2020 في كافة محافظات مصر طبقاً لأجندة ومنية بكل محافظة .

2- شهدت فترة الزمنية لانتخابات مجلس النواب 2020 بعض الخروقات والتجاوزات في بعض الدوائر الانتخابية .

3- شهدت هذه الفترة إعلان نتائج الانتخابات وجولات الإعادة بين المرشحين المتنافسين .

4- شهدت هذه الفترة التحالفات بين الأحزاب السياسية على مختلف سيا

#### 1-أسباب اختيار عينة الصحف والبوابات الإلكترونية

يرجع اختبار الباحث الصحف والبوابات الإلكترونية لعدة اعتبارات علمية وهي :

1-تعتبر هذه الصحف والبوابات الإلكترونية و سياستها التحريرية سواء الحكومية منها أو الحزبية أو المستقلة .



2- كون البوابات الإلكترونية ممثلة في بوابة الأهرام الإلكترونية تسمح بغرض وجه النظر الحكومية نحو أهمية انتخابات مجلس النواب 2020 ، في الصحف الخاصة تتيح عرض وجهات النظر متنوعة بعيداً عن الالتزام بوجهات النظر الحكومية ، بينما البوابات الحزبية تتيح عرض وجهات النظر الحزبية حول بشأن نسبة التمثيل الحزبي في الانتخابات ، والتجاوزات في بعض الدوائر من قبل المرشحين وانصارهم على المنافسين .

3- تعتبر الصحف والبوابات الإلكترونية سواء الحكومية منها أو الحزبية أو المستقلة منصات إعلامية لتقدم كافة القضايا التي على أجندة الحكومة المصرية والرأي العام المصري بتحليلات ورؤي متباينة لمعالجتها .

4- نالت قضية انتخابات مجلس النواب 2020 موقِعاً مهماً على أجندة الصحف والبوابات الإلكترونية سواء الحكومية منها أو الحزبية أو المستقلة من خلال سياستها التحريرية واستقطاب مجموعة من الخبراء والمتخصصين والمحليلين السياسيين لمعالجته هذه القضية.

## 2- أسباب اختيار العينة الزمنية

إجريت الدراسة الحالية في الفترة الزمنية من واحد من سبتمبر 2020 حتي 31 ديسمبر 2020، ويرجع اختيار الباحث لهذه الفترة الزمنية لإجراء هذه الدراسة لعدة مبررات علمية ألا وهي :

1- هي الفترة الزمنية التي شملت، تعريف الرأي العام المصري بنظام القوائم الانتخابية ، وتعريف كل مرشح ببرنامج الانتخابي ، وإجراء الانتخابات مجلس النواب 2020 في كافة محافظات مصر طبقاً لأجندة ومنية بكل محافظة .

2- شهدت فترة الزمنية لانتخابات مجلس النواب 2020 بعض الخروقات والتجاوزات في بعض الدوائر الانتخابية .

3- شهدت هذه الفترة إعلان نتائج الانتخابات وجولات الإعادة بين المرشحين المتنافسين .

4- شهدت هذه الفترة التحالفات بين الأحزاب السياسية على مختلف سياستها وتوجهاتها الفكرية .

## أدوات جمع البيانات:

في إطار منهج المسح اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان Questionnaire باعتبارها أداة لجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري) عن الدراسة الحالية، فقد اشتملت صحيفة الاستبيان على أسئلة مفتوحة وأسئلة مغلقة ومقياس تجميعي لقياس متغيرات الدراسة وعلاقة متغيرات الدراسة ببعضها لقياس اتجاهات الرأي العام المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب 2020.

## اختبار الصدق والثبات :

قام الباحث باختبار صدق صحيفة الاستقصاء من خلال عرضها على المحكمين(\*) لاختبار مدى صلاحيتها لتحقيق أهداف البحث، وبعد الأخذ بأرائهم، تم تعديل الاستمارة بهدف التحقق من الصحة الموضوعية والمنهجية لأداة البحث، واعتمد الباحث في قياس الثبات على إعادة الاختبار مع نفسها على 40 مفردة بواقع 10% من حجم العينة، وحققت إعادة الاختبار نسبة اتساق عالية.

### نتائج الدراسة:

أولاً: نتائج تساؤلات الدراسة:

جدول رقم (2) معدل متابعة أفراد عينة الدراسة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب 2020

المتوسط الحسابي	نادراً		أحياناً		دائماً		ترجحة المتابعة الصحف
	%	ك	%	ك	%	ك	
2.41	16	64	27.5	110	56.5	226	الوفد
2.24	21.2	85	34	136	44.8	179	بوابة الأهرام
2.09	26.7	107	37.8	151	35.5	142	اليوم السابع

تشير بيانات الجدول السابق إلى معدل متابعة أفراد عينة الدراسة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب 2020 كما يلي:

#### - صحيفة الوفد الإلكترونية:

جاءت نسبة 56.5% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بصحيفة الوفد الإلكترونية دائماً، ويرجع ذلك إلى رفض حزب الوفد للانضمام في تحالفات مع الأحزاب والكتل السياسية الأخرى في بداية الانتخابات ثم تغير موقفه إلى قبول التحالفات مما دفع الناخبين لمعرفة أسباب الرفض ثم القبول في التحالفات ودعوتهم للأحزاب والكتل السياسية إلى إقامة تحالفات فيما بينهم للقضاء على هيمنة الحزب الواحد على مجلس النواب مثلما كان في الماضي "الحزب الوطني" وتغليب المصلحة العامة على المصلحة الخاصة، ويليه نسبة 27.5%، من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بصحيفة الوفد الإلكترونية أحياناً، في حين انخفضت نسبة من يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بصحيفة الوفد الإلكترونية بنسبة بلغت 16%، ويمكن تفسير ذلك لضيق الوقت والانشغال والاعتماد على وسائل إعلام أخرى للحصول على معلومات عن انتخابات مجلس النواب 2020.

#### - بوابة الأهرام الإلكترونية:

جاءت نسبة 44.8% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب ببوابة الأهرام الإلكترونية دائماً، ويرجع ذلك أنها تقدم معلومات فورية عن المرشحين ونظام القوائم الانتخابية وتوعية الناخبين من التصويت للمال السياسي، وضرورة التصويت للنواب الأكفاء، كما أنها أرسلت رسالة طمأنينة للناخبين للذهاب للتصويت من خلال إبراز صور تأمين اللجان الانتخابية، بالإضافة إلى قدرتها على تغطية كافة الدوائر الانتخابية في كافة أنحاء مصر لأنها تمتلك عدد كبير من المندوبين المنتشرين في جميع محافظات ومدن مصر، وشبكة من المراسلين المنتشرين في جميع دول العالم لتقديم صورة كاملة عن سير العملية الانتخابية داخلياً وخارجياً للمصريين المتواجدين في مختلف دول العالم، ويليه نسبة 34% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب ببوابة الأهرام الإلكترونية أحياناً، في حين انخفضت نسبة من يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب ببوابة الأهرام الإلكترونية بنسبة بلغت 21.2%، ويمكن تفسير لاعتمادهم على القنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإخبارية... وغيرها.

### -اليوم السابع:

جاءت نسبة 37.8% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب لليوم السابع أحياناً، ويرجع ذلك إلى أن اليوم السابع تقدم تغطيات فورية ومتابعة طوال الأربعة وعشرين ساعة لانتخابات مجلس النواب في مختلف المحافظات، وتجعل الناخب على دراية بسير العملية الانتخابية بمختلف الدوائر الانتخابية بجميع محافظات مصر وتنقل صورة كاملة عما يحدث في كافة الدوائر وتقوم بتحديث مستمر للموقع، وتلتزم بالموضوعية والحيادية والمهنية في التغطيات الإخبارية لانتخابات مجلس النواب من أجل تغليب المصلحة العامة، ويليه نسبة 35.5% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب باليوم السابع دائماً في حين انخفضت نسبة من يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب باليوم السابع بنسبة بلغت 26.7%، ويمكن تفسير ذلك باعتمادهم على القنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي والمواقع الإخبارية ... وغيرها.

**تشير نتائج الدراسة الحالية إلى مجيء صحيفة الوفد الإلكترونية في الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة التي يعتمد عليها الجمهور المصري للحصول على معلومات حول انتخابات مجلس النواب بمتوسط حسابي بلغ 2.41، ويعطي ذلك دلالة على التوجه الجديد للدولة المصرية بضرورة مشاركة الأحزاب في الحياة السياسية لصناعة القرار السياسي والابتعاد عن الأجندات الحزبية التي تعمل على تفتيت القرار السياسي وتغليب المصالح الخاصة على المصلحة العامة، في حين جاءت بوابة الأهرام الإلكترونية بمتوسط حسابي بلغ 2.24، بينما جاء صحيفة اليوم السابع الإلكترونية بمتوسط بلغ 2.09، وتختلف مع نتائج ما توصلت إليه (دراسة حنفي حيدر أمين محمد 2011)<sup>(90)</sup> و(سناء صبري حس 2020)<sup>(91)</sup> و(دراسة ايناس محمد مسعد سراج، 2011)<sup>(92)</sup> في مجيء صحيفة الأهرام في صدارة الصحف التي يعتمد على الرأي في الحصول على معلومات حول انتخابات مجلس النواب.**

**جدول رقم (3) عدد الساعات التي يقضيها أفراد عينة الدراسة في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية في اليوم**

المتوسط الحسابي	أقل من ساعة		من ساعة لأقل من ساعتين		أكثر من ثلاثة ساعات		ساعات المتابعة بالصحف
	ك	%	ك	%	ك	%	
1.86	97	24.2	151	37.8	152	38	بوابة الأهرام
1.68	56	14	160	40	184	46	اليوم السابع
1.64	91	22.7	74	18.5	235	58.8	الوفد

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدد الساعات التي يقضيها أفراد عينة الدراسة في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية في اليوم كما يلي:

### -بوابة الأهرام:

جاءت نسبة 38% من عينة الدراسة يقضون أكثر من ثلاث ساعات في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 ببوابة الأهرام ويرجع ذلك إلى أن بوابة

الأهرام تعتمد على المصادر الرسمية وتستقطب الخبراء والمتخصصون وأهل الرأي المشهود لهم بالكفاءة لتقديم تفسيرات للناخبين بخصوص توجه الدولة لإقامة تحالفات بين الأحزاب السياسية والكتل السياسية وأنها تستهدف القضاء على المحاصصة السياسية وتنوع الآراء وتغليب المصلحة العامة على الخاصة، ويليه نسبة 37.8%، من عينة الدراسة يقضون من ساعة لأقل من ساعتين في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 ببوابة الأهرام، وأخيراً نسبة 14% من عينة الدراسة يقضون أقل من ساعة في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 ببوابة الأهرام.

#### -اليوم السابع:

جاءت نسبة 46% من عينة الدراسة يقضون أكثر من ثلاث ساعات في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 باليوم السابع، ويرجع ذلك إلى أن اليوم السابع يقدم تغطية فورية على مدار الساعة، ويقدم تفاصيل كافية حول الخروقات التي تحدث في اللجان والقوي الفاعلة لها موثقة بالصوت والصورة، ويوصف بأنه جمهور نشط Active؛ لأنه ينتقي المضمون الذي يلبي احتياجاته المعرفية بشأن القضايا التي تهتمه، وقد ساهمت التكنولوجيا الحديثة في تغطية الأخبار والأحداث لحظة حدوثها وهو ما جعل الرأي العام المصري ملماً بكل ما يحدث في الدوائر الانتخابية ويكون رأياً رشيداً مستنيراً حولها، ويليه نسبة 40% من عينة الدراسة يقضون من ساعة لأقل من ساعتين في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 باليوم السابع، في حين انخفضت يقضون أقل من ساعة في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 باليوم السابع فقد بلغت 14%.

#### -صحيفة الوفد الإلكترونية:

جاءت نسبة 58.8% من عينة الدراسة يقضون أكثر من ثلاثة ساعات في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 بصحيفة الوفد الإلكترونية؛ ويرجع ذلك إلى تناولت انتخابات مجلس النواب 2020 تحت شعار تغليب المصلحة العامة على المصالح الحزبية، ولتفعيل المشاركة السياسية للأحزاب للمشاركة في صنع القرار السياسي الرشيد الذي يضع مصر على قاطرة الديمقراطية، ويليه نسبة 18.5%، من عينة الدراسة يقضون من ساعة لأقل من ساعتين في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 بصحيفة الوفد الإلكترونية، في حين جاءت نسبة من يقضون أقل من ساعة في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 باليوم السابع 22.7%.

ويري الباحث أن النتائج السابقة تعكس مدي حرص أفراد العينة على متابعة الصحف والبوابات الإلكترونية باعتبارها روافد إعلامية تشبع الاحتياجات المعرفية لديهم وتجعلهم جمهور متجانس من حيث استخدام تلك الوسائل الإعلامية.

#### جدول رقم ( 4 ) معدل متابعة أفراد عينة الدراسة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية في الأسبوع

المتوسط الحسابي	يوماً		ثلاثة إلى ستة أيام		يوم إلى ثلاثة أيام		يوم واحد		أيام المتابعة الصحف
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
3.04	9.2	37	20.5	82	27.3	109	43	172	الوفد
2.74	15	60	26.5	106	28.5	114	30	120	بوابة الأهرام
2.53	20.5	82	26.5	106	33	132	20	80	اليوم السابع

تشير بيانات الجدول السابق إلى اختلاف معدل متابعة أفراد عينة الدراسة في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية في الأسبوع كما يلي:

#### -صحيفة الوفد:

جاءت نسبة 43% من عينة الدراسة في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 بصحيفة الوفد 22.7%. من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بصحيفة الوفد الإلكترونية يوم واحد، ويرجع ذلك للانشغال وضيق الوقت واعتمادهم على وسائل الإعلام الأخرى للحصول على معلومات حول انتخابات مجلس النواب 2020، ويليه نسبة 27.3% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بصحيفة الوفد الإلكترونية يوم إلى ثلاثة أيام، ويليه نسبة 20.5% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بصحيفة الوفد الإلكترونية ثلاثة إلى ستة أيام ويليه نسبة 9.2%، من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بصحيفة الوفد الإلكترونية ثلاثة إلى ستة أيام ويليه نسبة 9.2%، من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بصحيفة الوفد الإلكترونية بتقديم تغطية شاملة لانتخابات مجلس النواب عبر فنون وأشكال المختلفة من خبر وتقرير وتحقيق وكتاب الصحيفة، مما يجعل متابعتها على دراية بما يحدث في انتخابات مجلس النواب وتكوين رأي رشيد بشأنها.

#### -بوابة الأهرام:

جاءت نسبة 20% من عينة الدراسة في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 بوابة الأهرام يوم واحد، ويليه نسبة 28.5% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب ببوابة الأهرام يوم إلى ثلاثة أيام، ويليه نسبة 26.5% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب ببوابة الأهرام من ثلاثة إلى ستة أيام، ويليه نسبة 15% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب ببوابة الأهرام يومياً، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء اهتمام بوابة الأهرام بتقديم تغطية شاملة لانتخابات مجلس النواب عبر فنون وأشكال مختلفة من خبر وتقرير وتحقيق وكتاب الصحيفة، مما يجعل متابعتها على دراية بما يحدث في انتخابات مجلس النواب وتكوين رأي مستنير بشأنها.

**وتعكس تلك النتيجة حقيقة** اعتماد الرأي العام المصري في المحافظات التي أجريت فيها الدراسة على بوابة الأهرام في الحصول على معلومات انتخابات مجلس النواب لما تمتلكه من ماديات وتكنولوجيا تمكنها من تغطية أخبار وأحداث انتخابات مجلس النواب لتحيط الرأي العام بما يحدث فيها من اختراق ومتابعة للنتائج وجولات الإعادة بين المرشحين، وهو ما جعلها موضع متابعة من جانبهم على مدار أيام الأسبوع لتصبح مجالاً خصباً للنقاش وتُشكل اتجاهاتهم وسلوكيات الرأي العام نحو انتخابات مجلس النواب 2020.

#### -اليوم السابع:

جاءت نسبة 30% من عينة الدراسة في متابعة المعلومات الواردة حول انتخابات مجلس النواب 2020 باليوم السابع يوم واحد، ويليه نسبة 33% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب باليوم السابع يوم إلى ثلاثة أيام، ويليه نسبة

26.5%، من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس باليوم السابع من ثلاثة إلى ستة أيام، ويليه نسبة 20.5% من عينة الدراسة يتابعون المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب باليوم السابع يومياً، ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء اهتمام صحيفة باليوم السابع بتقديم أخبار فورية على مدار الساعة حول انتخابات مجلس النواب والقوي الفاعلة فيها، وتقديم تحليلات متعمقة لموضوعات الانتخابية مثل نظام القوائم والشراكة بين الأحزاب في تحالف واحد، والمال السياسي... وغيرها وتستقطب خبراء ومحللين سياسيين لتحليل الموضوعات أبعادها وتأثيراتها الإيجابية أو السلبية على العملية السياسية مستقبلاً لإحاطة الرأي العام علماً بشأنها ولمساعدته على تكوين رأي بشأنها.

**جدول رقم ( 5 ) الفترات المفضلة لدى أفراد عينة الدراسة لمتابعة انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية**

التكرار والنسبة الفترات المفضلة	ك	%
فترة المساء	217	54.3
فترة الظهيرة	143	35.8
فترة الصباح	141	35.3
جملة من أجابوا	400	

تشير بيانات الجدول السابق إلى نسبة 54.3% من عينة الدراسة يفضلون متابعة المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية فترة المساء، ويمكن تفسير ذلك في ضوء أنها فترة الراحة والاسترخاء والتي يتابع فيها أفراد عينة الدراسة الصحف والبوابات الإلكترونية للحصول على معلومات حول القضايا التي تهمهم ومنها انتخابات مجلس النواب 2020 والتسليية والترفيه والهروب من ضغوط الحياة، يليها فترة الظهيرة بنسبة 35.8% من عينة الدراسة يفضلون متابعة المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية فترة الظهيرة؛ لأن التكنولوجيا الحديثة والمتمثلة في الصحف والبوابات الإلكترونية تقدم معلومات آنية حول ما يجري في الدوائر الانتخابية بشأن التنافس بين المرشحين، وأخيراً نسبة 35.3% من عينة الدراسة يفضلون متابعة المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية في فترة الصباح للإلمام والإحاطة بما حدث في الدوائر الانتخابية ولم تستطع أفراد العينة متابعتها بسبب الانشغال أو الإرهاق من العمل ولذا تلجأ للفترة الصباحية لمعرفة ما حدث قبل التوجه إلى العمل.

**جدول رقم ( 6 ) الأشخاص المفضلين لدى عينة الدراسة لمناقشة معهم انتخابات مجلس النواب 2020**

التكرار والنسبة	ك	%
الأسرة	284	71
الأصدقاء	169	42.3
المرشحين	167	41.8
زملاء العمل	156	39
جملة من أجابوا	400	

تشير بيانات الجدول السابق إلى نسبة 71%، من عينة الدراسة تفضلون مناقشة انتخابات مجلس النواب مع أفراد الأسرة، ويمكن تفسير ذلك في إدراك الأسرة المصرية على توعية بعضهم بضرورة انتخابات المرشحين الكفاء والإدلاء بأصواتهم لمن يمثلهم في مجلس النواب، وتحذير أفراد الأسرة من التصويت

لصالح مرشحين مقابل الحصول على مال؛ لأن ذلك يأتي بمجلس نواب غير معبر عن طموحات المواطنين، ويليه نسبة 42.3% من عينة الدراسة تفضلون مناقشة انتخابات مجلس النواب مع الأصدقاء، ويليه نسبة 41.8% من عينة الدراسة تفضلون مناقشة انتخابات مجلس النواب مع المرشحين، وأخيراً نسبة 39% من عينة الدراسة تفضلون مناقشة انتخابات مجلس النواب مع زملاء العمل.

تشير نتائج الدراسة الحالية أن عينة الدراسة في المحافظات التي أجريت فيها الدراسة على وعي وإدراك بأهمية المشاركة في انتخابات مجلس النواب للتصويت للمرشحين الأكفاء ودون النظر إلى انتمائهم السياسية والقادرة على نقل مشكلات المجتمع الواقعية إلي صنّاع القرار لإيجاد حلول واقعية وسن قوانين تكافح الفساد لتحقيق أمن اقتصادي واجتماعي للمواطنين كافة.

جدول رقم (7) دوافع متابعة الرأي العام لانتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
81.0	0.74	2.43	15.0	60	27.0	108	58.0	232	تستضيف الخبراء والمتخصصون لتفسير وتحليل المشهد الانتخابي.
78.7	0.81	2.36	21.3	85	21.5	86	57.2	229	الحصول علي معلومات فورية نتائج الانتخابات.
78.0	0.81	2.34	21.3	85	23.5	94	55.2	221	معرفة نسب مشاركة المواطنين في الانتخابات.
76.3	0.80	2.29	21.5	86	28.3	113	50.2	201	معرفة الدوائر التي بها جولات إعادة.
75.8	0.80	2.28	22.0	88	28.5	114	49.5	198	التفاعل مع المواد المنشورة حول انتخابات مجلس النواب
74.7	0.81	2.24	23.5	94	29.0	116	47.5	190	معرفة الدوائر التي بها خروق انتخابية.
72.3	0.82	2.17	26.8	107	29.5	118	43.7	175	معرفة جهود التي تبذلها قوات الشرطة والجيش لتأمين الانتخابات.
			400						جملة من أجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع متابعة أفراد عينة الدراسة لمتابعة انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية كما يلي:

جاء "تستضيف الخبراء والمتخصصون لتفسير وتحليل المشهد الانتخابي" بوزن نسبي بلغ 81.0، ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الصحف والبوابات الإلكترونية على استقطاب ذوي الشأن والمعنيين بالانتخابات من المسؤولين والخبراء والمحللين لتقديم شرح وتفسير للنظام الانتخابي الجديد القائم على المشاركة والتحالف بين الأحزاب والذي يستهدف مشاركة الأحزاب الفعلية في صنّع القرار السياسي القائم على تغليب المصلحة العامة وسن تشريعات تتوافق مع طبيعة المرحلة والتحديات التي تواجه مصر داخلياً وخارجياً، ويليه "الحصول علي معلومات فورية نتائج الانتخابات" بوزن نسبي بلغ 78.7، ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الصحف والبوابات الإلكترونية على إحاطة الرأي العام المصري بمعلومات فورية عن انتخابات مجلس النواب في كافة الدوائر ومستجداتها للحد من القلق الذي ينتاب الرأي

العام المصري من حدوث خروقات في بعض الدوائر لصالح مرشحين، ويليه "معرفة نسب مشاركة المواطنين في الانتخابات" بوزن نسبي بلغ 78.0 ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الصحف والبوابات الإلكترونية على إحاطة الرأي العام المصري بالأرقام والإحصائيات عن نسب مشاركة كافة طوائف المجتمع في انتخابات أعضاء مجلس البرلمان. ويرى الباحث أن نشر الصحف والبوابات الإلكترونية لكثافة التصويت في الدوائر الانتخابية في كافة ربوع مصر يحفز الناخبين الذين لديهم نوايا التصويت والعازفين عن المشاركة في الانتخابات إلى الذهاب إلى مقر اللجان الانتخابية والإدلاء بأصواتهم لإحساسهم بأنهم شركاء فعليين في صنع القرار السياسي وأن مصر تتغير، ويليه "معرفة الدوائر التي بها جولات إعادة" بوزن نسبي بلغ 76.3، ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الصحف والبوابات الإلكترونية على تعريف الرأي العام المصري بالدوائر التي فيها صراع بين المرشحين لانتخاب أكفئهم لتمثيل في مجلس النواب، ويليه "التفاعل مع المواد المنشورة حول انتخابات مجلس النواب" بوزن نسبي بلغ 75.8، ويليه "معرفة الدوائر التي بها خروق انتخابية" بوزن نسبي بلغ 74.7.

**جدول رقم ( 8 ) معدل تفاعل أفراد عينة الدراسة مع المضامين عن انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية**

التكرار والنسبة معدل التفاعل	ك	%
تفاعل دائماً	198	49.5
تفاعل أحياناً	76	19
تفاعل نادراً	38	9.5
لا تفاعل	88	22
الإجمالي	400	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة 49.5%، من أفراد عينة الدراسة يتفاعلون مع المضامين المنشورة بالصحف والبوابات الإلكترونية حول انتخابات مجلس النواب دائماً، فقد الصحف والبوابات الإلكترونية على تنوع الأدوات التفاعلية المستخدمة بالمواد الصحفية المنشورة حول انتخابات مجلس النواب 2020، مثل عمل إعجاب Like، والتعليق Comment على الموضوعات المنشورة عن سير الانتخابات في الدوائر الانتخابية وإشراف القضائي النزوية، ووقوف الشرطة والجيش على مسافة واحدة مع كل المرشحين، وعمل المشاركة Share للأصدقاء مما يساعد على تداول المعلومات بينهم، وعمل إشارة للأصدقاء Tag، والرد على الاستفسارات الناخبين والمرشحين، ويليه نسبة 19.5% من أفراد عينة الدراسة يتفاعلون مع المضامين المنشورة بالصحف والبوابات الإلكترونية حول انتخابات مجلس النواب أحياناً، ويليه نسبة 9.5%، من أفراد عينة الدراسة يتفاعلون مع المضامين المنشورة بالصحف والبوابات الإلكترونية حول انتخابات مجلس النواب نادراً، في المقابل جاءت نسبة 22% من أفراد عينة الدراسة لا يتفاعلون مع المضامين المنشورة بالصحف والبوابات الإلكترونية حول انتخابات مجلس النواب.



جدول رقم ( 9 ) الأدوات التي استخدمها أفراد عينة الدراسة حول انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة

%	ك	التكرار والنسبة
		الأدوات المستخدمة في التعليق
67.9	212	تعليق
47.1	147	مشاركة
42.6	133	عمل تاج
41.7	130	الاعجاب
312		جملة من أجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى نسبة 67.9% ، من أفراد عينة الدراسة يتفاعلون مع المضامين المنشورة بالصحف والبوابات الإلكترونية حول انتخابات مجلس النواب بالتعليق، فمن خلال تعليق المستخدمين على المضامين حول انتخابات مجلس النواب تتمكن الصحف والبوابات الإلكترونية من معرفة آراء واتجاهات الرأي العام المصري نحو انتخابات مجلس النواب حول الموضوعات والقضايا التي تطرحها، ومن ثمة تتأثر أجندة الصحف والبوابات الإلكترونية بأجندة الرأي العام المصري، بمعنى تتبنى الصحف والبوابات الإلكترونية أجندة الجمهور، ويليه 47.1% من أفراد عينة الدراسة يتفاعلون مع المضامين المنشورة بالصحف والبوابات الإلكترونية حول انتخابات مجلس النواب بمشاركة المحتوى، ويليه نسبة 42.6% من أفراد عينة الدراسة يتفاعلون مع المضامين المنشورة بالصحف والبوابات الإلكترونية حول انتخابات مجلس النواب بعمل تاج، وأخيراً نسبة 41.7% من أفراد عينة الدراسة يتفاعلون مع المضامين المنشورة بالصحف والبوابات الإلكترونية حول انتخابات مجلس النواب بعمل اعجاب، ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الصحف والبوابات الإلكترونية على تقديم أخبار وتغطيات إخبارية حول جهود الشرطة والجيش في تأمين اللجان الانتخابية، ونشر صور كبار السن للإدلاء بأصواتهم في مقر اللجان.

جدول رقم ( 10 ) أسباب المشاركة في انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
83.3	0.74	2.50	14.5	58	21.0	84	64.5	258	مشاركتي تحدث التغيير
82.5	0.75	2.48	15.3	61	22.0	88	62.7	251	اختيار مرشحين يعبرون عن همومي ومشاكلي .
81.9	0.76	2.46	16.5	66	21.3	85	62.2	249	التصويت مسنولية وواجب وطني.
81.6	0.77	2.45	17.0	68	21.3	85	61.7	247	القائمة الموحدة تضم كافة الشرائح والتيارات والآراء الموالة ومعارضة في قائمة مشتركة واحدة.
81.0	0.75	2.43	16.0	64	25.0	100	59.0	236	برنامج المرشح للإصلاح السياسي والاقتصادي

78.7	0.76	2.36	17.0	68	30.0	120	53.0	212	تفضيل المرشح المصلحة العامة علي مصلحته الشخصية
78.3	0.76	2.35	17.3	69	30.5	122	52.2	209	عدم استخدام المرشح للمال للوصول إلى قبة البرلمان
78.0	0.77	2.34	18.3	73	29.5	118	52.2	209	تقديم المرشح خدمات لأبناء دائرته
74.0	0.79	2.22	22.3	89	33.5	134	44.2	177	وجود نزاهة وشفافية في العملية الانتخابية.
59.4	0.85	1.78	49.0	196	23.8	95	27.2	109	تربطني علاقة بالمرشح أو القائمة.
400									جملة من أجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع أسباب المشاركة في انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية كما يلي:

جاء "مشاركتي تحدث التغيير" في الصدارة بوزن نسبي بلغ 8.3%، فقد أدرك الرأي العام المصري بأن مصر تتغير في ظل دخول الأحزاب والكتل السياسية في تحالفات للقضاء على سيطرة الحزب الواحد، وتنوع الآراء وتغليب المصلحة العامة على المصلحة الخاصة مما دفع الناخبين إلى الذهاب إلى اللجان الانتخابية والتصويت للمرشحين الأكفاء لنقل مشاكلهم إلى مجلس النواب للتداول والتشاور لإيجاد حلول وبدائل واقعية، ويليه "اختيار مرشحين يعبرون عن همومي ومشاكلي" بوزن نسبي بلغ 82.5، فقد حرصت الصحف والبوابات الإلكترونية على تحذير الرأي العام المصري من بيع أصواتهم أو الانصات إلى الوعود والأوهام من قبل المرشحين للتصويت لصالحهم، وضرورة التصويت للمرشح الكفاء الذي يحمل مشاكلهم في حقيبتهم وي طرحها على مجلس النواب دون ملل لحلها، ويليه "التصويت مسئولية وواجب وطني" بوزن نسبي بلغ 81.9، يمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الصحف والبوابات الإلكترونية على إحاطة الرأي العام المصري بأن التصويت واجب وطني ودستوري لمجيء مجلس نواب معبر عن همومهم وطموحاتهم وتغليب المصلحة العامة، ويليه "القائمة الموحدة تضم كافة الشرائح والتيارات والآراء الموالية ومعارضة في قائمة مشتركة واحدة" بوزن نسبي بلغ 81.6، يمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الصحف والبوابات الإلكترونية على إحاطة الرأي العام المصري بأن الهدف من دخول الأحزاب في تحالفات هو تنويع القرار السياسي والتوصل لرأي رشيد ومستنير يصب في الصالح العام، ويليه "برنامج المرشح للإصلاح السياسي والاقتصادي" بوزن نسبي بلغ 81.0، ويليه "تفضيل المرشح المصلحة العامة علي مصلحته الشخصية" بوزن نسبي بلغ 78.7، ويليه "عدم استخدام المرشح للمال للوصول إلى قبة البرلمان" بوزن نسبي بلغ 78.3، ويليه "تقديم المرشح خدمات لأبناء دائرته" بوزن نسبي بلغ 78.0، ويليه "الوجود نزاهة وشفافية في العملية الانتخابية" بوزن نسبي بلغ 74.0، ويليه "تربطني علاقة بالمرشح أو القائمة" بوزن نسبي بلغ 59.4، فقد حرصت الصحف والبوابات الإلكترونية على تحذير الرأي العام المصري من تغليب المصلحة الخاصة على العامة بالتصويت لمرشح غير كفاء يرتبطون بالقرابة أو من قاطني الحي لأنه يحدث ضرر بالصالح العام.

جدول رقم ( 11 ) مستوى ثقة أفراد عينة الدراسة في المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة محدودة		درجة متوسطة		درجة كبيرة		درجة الموافقة العباره
			%	ك	%	ك	%	ك	
86.8	0.69	2.60	11.8	47	16.2	65	72	288	أثق في المعلومات التي استمدها من الصحف والبوابات الصحفية الإلكترونية (بوابة الأهرام - اليوم السابع - الوفد) انتخابات مجلس النواب 2020
85.0	0.71	2.55	12.8	51	19.4	78	67.8	271	تعتمد على المصادر الرسمية حول انتخابات مجلس النواب 2020
82.2	0.77	2.47	16.8	67	20	80	63.2	253	تقدم تغطيات إخباريه موثقة بالصوت والصورة
79.3	0.75	2.38	16.5	66	29.2	117	54.3	217	تعتمد علي الخبراء والمتخصصون.
400									جملة من أجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى اختلاف معدلات ثقة الرأي العام المصري في المعلومات الواردة عن انتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة حيث احتلت "أثق في المعلومات التي استمدها من الصحف والبوابات الصحفية الإلكترونية (بوابة الأهرام - اليوم السابع - الوفد) انتخابات مجلس النواب 2020" في صدارة العبارات بوزن نسبي بلغ 86.8، وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إلي (دراسة سناء صبري حس، 2020)<sup>(93)</sup> في ضوء اعتماد هذه الصحف والبوابات الإلكترونية على المصادر الرسمية المعنية بانتخابات مجلس النواب من وزراء واللجنة العليا للانتخابات ومرشحين وقضاة، واعتمادها على مصادرها الذاتية من مندوبين ومراسلين في تغطيتها لانتخابات مجلس النواب في كافة محافظات مصر نظراً لما تمتلكه هذه الصحف والبوابات الإلكترونية من شبكة مراسلين مدربين لمثل هذه التغطيات وما تمتلكه من تكنولوجيا الاتصال في سرعة نقل ما يحدث في الدوائر الانتخابية للرأي العام المصري، ويليه "تعتمد على المصادر الرسمية حول انتخابات مجلس النواب 2020" بوزن نسبي بلغ 85.0، وهو ما يكسب المعلومات المطروحة عن انتخابات مجلس النواب مزيداً من الدقة والثقة لدى الرأي العام نظراً لأنها تعبر عن وجهات النظر الرسمية المعنية بالانتخابات، ويليه "تقدم تغطيات إخباريه موثقة بالصوت والصورة" بوزن نسبي بلغ 82.2، مما يزيد الثقة والمصداقية ونزاهة في نتائج الانتخابات، ويليه "تعتمد علي الخبراء والمتخصصون" بوزن نسبي بلغ 79.3، فقد اعتمدت الصحف والبوابات الإلكترونية على الخبراء والمتخصصين والأكاديميين لتقديم تفسيرات بشأن نظام القوائم والتحالفات بين الأحزاب.

جدول رقم ( 12 ) تقييم أفراد عينة الدراسة لجهود الدولة في تأمين انتخابات مجلس النواب 2020 من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة

%	ك	التكرار والنسبة
		تقييم جهود الدولة
45.5	182	نجحت بدرجة كبيرة
33.5	134	نجحت بدرجة متوسطة
21	84	نجحت بدرجة محدودة
100	400	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة 45.5%، من عينة الدراسة يرون أن الدولة نجحت في تأمين انتخابات مجلس النواب 2020 نجحت بدرجة كبيرة، ويمكن تفسير ذلك على حرص الصحف والبوابات الإلكترونية على إحاطة الرأي العام المصري بجهود الشرطة والجيش فقد ورد خبر ببوابة الأهرام (اعتمدت الوزارة خطة أمنية شاملة لتأمين المواطنين أثناء إدلائهم بأصواتهم خلال العملية الانتخابية، وذلك من خلال الانتشار الأمني المكثف بمحيط اللجان وكافة الطرق والمحاور المؤدية لها، وتسيير أفرال أمنية وخدمات مرورية لتسيير الحركة المرورية بتلك الطرق لتسهيل وصول الناخبين إلى اللجان الانتخابية)<sup>(94)</sup> ويليه نسبة 33.5%، من عينة الدراسة يرون أن الدولة نجحت في تأمين انتخابات مجلس النواب 2020 نجحت بدرجة متوسطة، بينما جاءت نسبة 32%، من عينة الدراسة يرون أن الدولة نجحت في تأمين انتخابات مجلس النواب 2020 بدرجة محدودة، ويمكن ربط تلك النتيجة بحدوث بعض الاختراقات والمشادات في بعض اللجان، وذلك يرجع لتعرض الرأي العام المصري للشائعات التي تروجها الدول المعادية لمصر عبر وسائلها الإعلامية والتي تستهدف تسريب الإحباط واليأس لدي الرأي العام وفقد الثقة في الحكومة.

جدول رقم ( 13 ) الاستمالات التي استخدمتها الصحف والبوابات الصحفية الإلكترونية في معالجة انتخابات مجلس النواب من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة 2020

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
84.8	0.71	2.55	12.5	50	20.5	82	67	268	تبرهن بالأرقام والإحصائيات نسب التصويت المواطنين في الانتخابات.
83.3	0.76	2.50	16	64	18	72	66	264	تقدم إحصائيات دقيقة عن نتائج الانتخابات.
80.7	0.80	2.42	20	80	18	72	62	248	تستشهد بمرشحين استخدموا المال السياسي لتصويت المواطنين لصالحهم.
78.5	0.75	2.36	16.8	67	31	124	52.2	209	تربط بين الأسباب والنتائج.
400									جملة من أجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع الاستمالات التي استخدمتها الصحف والبوابات الصحفية الإلكترونية في معالجة انتخابات مجلس النواب من جهة نظر أفراد عينة الدراسة 2020، فقد جاء " تبرهن بالأرقام والإحصائيات نسب التصويت المواطنين في الانتخابات: بوزن نسبي بلغ 84.8 ، ويمكن تفسير ذلك في ضوء إحاطة الصحف والبوابات الصحفية

الإلكترونية الرأي العام المصري بالأرقام والإحصائيات لمعرفة الأفراد الذين يحق له التصويت في الانتخابات وفقاً للدستور، وكذلك رصد نتائج الانتخابات وجولات الإعادة وعدد الدوائر واللجان الانتخابية، ويليه "تقدم إحصائيات دقيقة عن نتائج الانتخابات" بوزن نسبي بلغ 83.3، ويمكن تفسير ذلك في ضوء إحاطة الصحف والبوابات الصحفية الإلكترونية للرأي العام المصري بمعلومات عن نتائج الانتخابات أولاً بأول لتفنيذ الشائعات التي تروج لتزوير الانتخابات لصالح حزب أو مرشحين ينتمون لشخصيات سياسية وعامة بعينها ولتضييق الخناق على الجهات المعادية لمصر، ويليه "تستشهد بمرشحين استخدموا المال السياسي لتصويت المواطنين لصالحهم" بوزن نسبي بلغ 80.7، ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الصحف والبوابات الصحفية الإلكترونية على إبراز المرشحين الذين استخدموا المال لشراء أصوات واستغلال الحاجة وعوز الفقراء، وأن هؤلاء النواب يغلبون مصالحهم الخاصة على المصلحة العامة، ويليه "تربط بين الأسباب والنتائج" بوزن نسبي بلغ 78.5، فقد أبرزت الصحف والبوابات الصحفية الإلكترونية فقد ربطت بين استخدام المرشح المال السياسي ومجيء مجلس نواب لا يعبر عن هموم ومصالح المواطنين.

**جدول رقم ( 14 ) نوع التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة**

النسبة نوع التغطية الإخبارية	ك	%
موضوعية	250	62.5
متحيزة	63	15.7
لا أستطيع التحديد	87	21.8
الإجمالي	400	100

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة 62.5%، من عينة الدراسة يرون الصحف والبوابات الإلكترونية في عالجت انتخابات مجلس النواب بموضوعية، ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الصحف والبوابات الإلكترونية على تقديم معلومات دقيقة وصادقة Accuracy عن انتخابات مجلس النواب، وتصحيح الأخطاء Corrections وتقديم اعتذرات للمرشحين الذين أخطأت في حقهم، والعدل والانصاف Balance في تقديم معلومات عن الأحزاب والمرشحين، والتوازن في عرض وجهات النظر وعدم تغليب وجهة نظر على النظر لأن تغليب وجهة النظر على أخرى يكون للدعاية الانتخابية وسلب حق مرشح، ويليه نسبة 15.7%، من عينة الدراسة يرون أن الصحف والبوابات الإلكترونية قدمت معالجة متحيزة لانتخابات مجلس النواب، في المقابل جاءت نسبة 21.8%، معينة الدراسة لا يستطيع التحديد، وتطرح الدراسة الحالية نتيجة مهمة وهي غلبة التغطية الموضوعية بالصحف والبوابات الإلكترونية في معالجتا لانتخابات مجلس النواب 2020، ويعني ذلك أن الصحف تحررت من سيطرة الأحزاب والضغوط كما كانت سائدة فترات الحكومات السابقة للحفاظ على المصالح السياسية والاقتصادية، وتتفق تلك النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج (دراسة محمد الزيني، ونجوي كامل 2015)<sup>(95)</sup> و(دراسة سناء صبري حسن، 2020)<sup>(96)</sup> في أن الصحف نجحت في تقديم معالجة موضوعية في معالجتا لانتخابات مجلس النواب، وتختلف مع نتائج (دراسة ياسين عبد القادر خليل ياسين، 2017)<sup>(97)</sup> في مجيء المعالجة المحايدة لانتخابات مجلس النواب في الصدارة.

جدول رقم ( 15 ) أهداف المعالجة الصحفية لانتخابات مجلس النواب 2020 الواردة بالصحف والبوابات الإلكترونية من وجه نظر أفراد عينة الدراسة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
88.8	0.64	2.67	9.3	37	15	60	75.7	303	حث الشباب علي الترشح للانتخابات مجلس النواب .
83.2	0.76	2.50	16	64	18.5	74	65.5	262	تشجيع المرأة علي المشاركة السياسية .
82.3	0.79	2.47	18.5	74	16	64	65.5	262	حث المواطنين علي المشاركة السياسية .
80.1	0.80	2.40	19.8	79	20.2	81	60	240	تشجيع المواطنين علي حماية اللجان الانتخابية.
80.0	0.78	2.40	18.5	74	23	92	58.5	234	تشجيع المواطنين علي رفض المال السياسي .
80.0	0.81	2.40	21	84	18	72	61	244	حث المواطنين علي الانضمام للأحزاب السياسية.
78.7	0.77	2.36	17.8	71	28.5	114	53.7	215	تشجيع علي اختيار المرشحين الكفاء.
400									جملة من أجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع أهداف المعالجة الصحفية لانتخابات مجلس النواب 2020 الواردة بالصحف والبوابات الإلكترونية من وجه نظر أفراد عينة الدراسة، فقد جاء "حث الشباب علي الترشح للانتخابات مجلس النواب" في الصدارة بوزن نسبي بلغ 88.8، وتبنت الصحف والبوابات الإلكترونية سياسية الدولة في تشجيع الشباب على المشاركة السياسية من خلال الذهاب للجان الانتخابية والتصويت لاختيار من يمثلهم في مجلس النواب وحثهم على الترشح للأعدادهم لتولي مناصب قيادية بالوزارات، ويليه "تشجيع المرأة علي المشاركة السياسية" بوزن نسبي بلغ 83.2، ويمكن تفسير ذلك في ضوء تبني الصحف والبوابات الإلكترونية سياسة الدولة في تشجيع المشاركة السياسية بالتصويت أو الترشح في انتخابات مجلس النواب أو المحليات، ودعت الصحف والبوابات الإلكترونية الأحزاب إلى عدم التمييز بين الرجل والمرأة، فقد ورد في تحقيق (أكد الرئيس عبدالفتاح السيسي ضرورة انخراط المرأة في الحياة السياسية، حيث أصبحت محركاً رئيسياً في الحياة السياسية سواء كانت ناخبة أو منتخبة، وإنها مشارك أصيل في صناعة القرار على المستوى السياسي أو مستوى الرأي العام) (98)، ويليه "حث المواطنين علي المشاركة السياسية" بوزن نسبي بلغ 82.3، فقد الصحف والبوابات الإلكترونية على حشد المواطنين للتصويت في الانتخابات للاختيار من يعبر عنهم ويمثلهم في مجلس النواب، فقد ورد خبر(الحملة الإعلامية التي توعى المواطنين بضرورة المشاركة في الاستحقاقات الانتخابية والاستفتاءات كان لها دوراً مؤثراً في نزول ملايين المواطنين) (99) ويتساوى "تشجيع المواطنين علي حماية اللجان الانتخابية" و"حث المواطنين علي الانضمام

للأحزاب السياسية" بوزن نسبي بلغ 80.1، ويليها "تشجيع المواطنين علي رفض المال السياسي" بوزن نسبي بلغ 80.0 ، وأخيراً "تشجيع علي اختيار المرشحين الكفاء" بوزن نسبي بلغ 78.7 .

جدول رقم ( 16 ) تقييم الرأي العام لمعالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب 2020

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العيارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
86.8	0.71	2.61	13.5	54	12.5	50	74	296	وقفت الحكومة المصرية علي مسافة واحدة لكل المرشحين
83.9	0.76	2.52	16	64	16.3	65	67.7	271	انتخابات مجلس النواب 2020 ضمت كل الاطياف الفكرية والحزبية
83.6	0.73	2.51	14.3	57	20.7	83	65	260	انتخابات مجلس النواب عروسا ديمقراطيا يحقق الاستقرار لمصر
83.5	0.76	2.51	16.5	66	16.5	66	67	268	انتهت انتخابات مجلس النواب 2020 ظاهرة سيطرة الحزب الواحد على مقاعد المجلس والتي كانت عرفا راسخا .
82.8	0.76	2.48	16.5	66	18.8	75	64.7	259	نحجت قوات الشرطة والجيش في تأمين انتخابات مجلس النواب 2020
82.5	0.79	2.48	18.8	75	15	60	66.2	265	انتخابات مجلس النواب نزيهة وحيادية
77.1	0.86	2.31	26	104	16.8	67	57.2	229	نظام القوائم لمجلس النواب 2020 أدمج الأحزاب الدينية لتحقيق استقرار الوطن.
63.4	0.89	1.90	45	180	19.8	79	35.2	141	سادت المال والرشوة في انتخابات مجلس النواب .
61.3	0.89	1.84	48.8	195	18.8	75	32.4	130	اهملت الصحف والبوابات الإلكترونية تعريف المواطنين بمعلومات كافية حول المرشحين في مجلس النواب 2020
54.2	0.82	1.63	59	236	19.5	78	21.5	86	شهدت انتخابات مجلس النواب 2020 اقبال من المرأة.
400									جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى تقييم الرأي العام لمعالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب 2020، فقد جاء "وقفت الحكومة المصرية علي مسافة واحدة لكل المرشحين" بوزن نسبي بلغ 86.8، فقد حرصت الصحف والبوابات الإلكترونية بأن الحكومة علي إبراز أن الدولة المصرية ستقف علي مسافة واحدة لتكافئ الفرص بين المرشحين، فقد ورد خبر (أن الدولة المصرية تتعامل باحترافية عالية جدا مع الاستحقاقات الانتخابية، ووجدنا جميع مؤسسات الدولة تقف علي مسافة واحدة من جميع المرشحين، منوها بأن مؤسسات الدولة حريصة علي نزاهة العملية الانتخابية)<sup>(100)</sup>، ويليها "انتخابات مجلس النواب 2020 ضمت كل الاطياف الفكرية والحزبية" بوزن نسبي بلغ 83.9، فقد أنتجت انتخابات مجلس النواب 2020 تحالفات بين الأحزاب للمشاركة في صنع القرار السياسي، فقد أشارت نتائج دراسة المركز المصري للفكر والدراسات الاستراتيجية

التابع للمرصد المصري (2020) أن انتخابات مجلس النواب 2020، شهدت ظاهرة هي الأولى من نوعها، تلك المتعلقة بترشح القائمة الوطنية من أجل مصر، التي تضم 12 حزباً سياسياً من كافة الأطياف، يمكن اعتبار تلك القائمة احتواء لجميع أطياف الوطن، حيث إن أطرافها يمثلون مختلف الأيديولوجيات السياسية، وهو ما يُعد خطوة كبيرة على طريق إثراء الحياة السياسية والحزبية والنيابية، وسوف ينعكس بالتأكيد على شكل البرلمان القادم من حيث الأداء والتركيب، إذ أنه سيكون متنوع الرؤى، وسيشهد نسبة أعلى من المعارضة الوطنية، طالما أن الاختلاف السياسي في صالح الوطن وينطلق من قاعدة أساسية هي حب الوطن، وسيجد المواطنون بمختلف توجهاتهم وفئاتهم من يعبر عن آرائهم المختلفة، حيث إن هذا التحالف هو انتخابي فقط ما يعني أن لكل حزب آراءه وأفكاره التي يمارسها تحت القبة بحرية تامة، كل هذا إلى جانب إثراء الحياة التشريعية بتشريعات مختلفة وفقاً للأجندة التشريعية لكل حزب داخل القائمة<sup>(101)</sup>، ويليه "انتخابات مجلس النواب عروسا ديمقراطياً يحقق الاستقرار لمصر" بوزن نسبي بلغ 83.6، ويليه "أنهت انتخابات مجلس النواب 2020 ظاهرة سيطرة الحزب الواحد على مقاعد المجلس والتي كانت عُرفاً راسخاً" بوزن نسبي بلغ 83.5، فقد قضى مشاركة الأحزاب والكتل السياسية في تحالفات قضى على هيمنة الحزب الواحد على صناعة القرار السياسي وأبرز مثال هيمنة "الحزب الوطني" على المشهد السياسي لمدة عقود، يليه "نجحت قوات الشرطة والجيش في تأمين انتخابات مجلس النواب" بوزن نسبي بلغ 82.8، ويليه "انتخابات مجلس النواب نزيهة وحيادية" بوزن نسبي بلغ 82.5، ويليه "نظام القوائم لمجلس النواب 2020 أدمج الأحزاب الدينية لتحقيق استقرار الوطن" بوزن نسبي بلغ 77.1، ويليه "سادت المال والرشوة في انتخابات مجلس النواب" بوزن نسبي بلغ 63.4، ويليه "أهملت الصحف والبوابات الإلكترونية تعريف المواطنين بمعلومات كافية حول المرشحين في مجلس النواب 2020" بوزن نسبي بلغ 61.3، ويليه "شهدت انتخابات مجلس النواب 2020 اقبال من المرأة" بوزن نسبي بلغ 54.2. فقد أبرزت الصحف والبوابات الإلكترونية على حرص ووعي المرأة لأهمية المشاركة في انتخابات مجلس النواب، فقد ورد تحقيق (تصدر المرأة المشهد في كافة محافظات الجمهورية، للمشاركة في عملية التصويت من كافة الفئات المجتمعية وبمختلف الأعمار، وهو ما يدعو للفخر والتأكيد على إصرارهن على أن يكن عنصراً رئيسياً في صناعة القرار"<sup>(102)</sup>.



جدول رقم ( 17 ) اتجاهات الرأي العام المصري نحو أطر معالجة انتخابات مجلس النواب 2020 في كل من الصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة الصحف		
			%	ك	%	ك	%	ك			
88.1	0.66	2.64	10.3	41	15.3	61	74.4	298	تقديم مرشحين رشاوي للمواطنين يفرز مجلس نواب غير قادر استكمال خريطة الطريق.	المال السياسي	بوابة الأهرام
84.1	0.73	2.52	14	56	19.8	79	66.2	265	يري الخبراء يجب علي المواطنين الأداء بأصواتهم لاستكمال خريطة الطريق.	المشاركة السياسية	
79.8	0.82	2.40	21.5	86	17.5	70	61	244	الناخبين المصريين يُجسّدون نموذجًا حضاريًا للديمقراطية باختبار من يمثلهم بإرادة حرة.	الديمقراطية	
81.8	0.78	2.45	18.3	73	18.3	73	63.4	254	التحالفات التي ضمنتها "القائمة الوطنية" من مختلف الابدولوجيات والاتجاهات، يثري الحياة السياسية والحزبية والنيابية.	التحالف	

86.5	0.72	2.60	14	56	12.5	50	73.5	294	يعتقد الخبراء أن أهم مكاسب مجلس النواب 2020 هو تمكين المرأة سياسيا وحصولها علي 148 مقعد .	المكاسب	رأي
79.3	0.76	2.38	16.8	67	28.5	114	54.7	219	حرصت حزب الوفد علي توعية من شراء الأصوات لأن هذا الأمر يفرز مجلسا لا يعبر عن المواطن	التوعية	
75.2	0.86	2.26	27.5	110	19.5	78	53	212	يري الخبراء التحلي بالخلق الحسن في التنافس الانتخابي وعدم تجريح بعضهم البعض، من أجل كسب صوت أو منصب.	المنافسة	
82.1	0.77	2.46	17	68	19.8	79	63.2	253	حرصت قوات الشرطة والجيش علي طمأينة المواطنين علي أرواحهم ونزاهة العملية الانتخابية	الطمأنينة	

87.0	0.72	2.61	14	56	11	44	75	300	يرى الخبراء أن الرقابة علي الانتخابات من جانب الأحزاب السياسية ووسائل الإعلام والمواطنون والمراقبون المحليون والدوليون يضمن نزاهة الانتخابات .	النزاهة والشفافية	اليوم السابع
80.0	0.80	2.40	20.3	81	19.5	78	60.2	241	يعتقد الخبراء أن انتخابات مجلس النواب 2020 أنهت سيطرة واحتكار الحزب الواحد (الحزب الوطني)	السيطرة والاحتكار	
84.4	0.72	2.53	13.8	55	19.2	77	67	268	يعتقد الخبراء أن الإشراف القضائي النزيه يضمن وجود مجلس نواب يحقق طموح الناخبين .	القانوني	

84.1	0.76	2.52	16	64	15.8	63	68.2	273	يري الخبراء اختيار أعضاء مجلس النواب مسنولية وواجب وطني ، ليقدم رؤى واقعية عن هموم، وحلول موضوعية لقضاياها.	المسنولية
400									جملة من أجابوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع الأطر المعالجة لانتخابات مجلس النواب 2020 في كل من الصحف والبوابات الإلكترونية عينة الدراسة كما يلي:

#### -بوابة الأهرام الإلكترونية:

جاء على قائمة الأطر "تقديم مرشحين رشاوي للمواطنين يفرز مجلس نواب غير قادر استكمال خريطة الطريق" في الصدارة بوزن نسبي بلغ 88.1، ويمكن تفسير ذلك في ضوء تحذير الصحف والبوابات الإلكترونية الناخبين من شراء أصواتهم مقابل التصويت لمرشح غير كفء يُغلب المصلحة الخاصة على المصلحة العامة، فقد ورد خبر "تورطت النائبة السابقة مي محمود والمرشحة لعضوية مجلس النواب عن دائرة المنتزه في محافظة الإسكندرية، في فضيحة توزيع رشاوي انتخابية على المواطنين في دائرتها للتصويت لصالحها في الانتخابات التشريعية الحالية، حيث سعت النائبة السابقة لشراء أصوات الناخبين بتوزيع الكراتين والأموال عليهم من قبل أعضاء حملتها" ويليه إطار "يري الخبراء يجب علي المواطنين الأداء بأصواتهم لاستكمال خريطة الطريق" بوزن نسبي بلغ 84.1، ويليه إطار "الناخبين المصريين يُجسّدون نموذجًا حضاريًا للديمقراطية باختيار من يمثلهم بإرادة حرة" بوزن نسبي بلغ 79.8" ويليه إطار "التحالفات التي ضمتها "القائمة الوطنية" من مختلف الأيديولوجيات والاتجاهات، يثري الحياة السياسية والحزبية والنيابية" بوزن نسبي بلغ 81.8.

#### -صحيفة الوفد الإلكترونية:

جاء إطار "يعتقد الخبراء أن أهم مكاسب مجلس النواب 2020 هو تمكين المرأة سياسياً وحصولها علي 148 مقعد" في الصدارة بوزن نسبي بلغ 86.5، ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص صحيفة الوفد على دور المرأة في المشاركة السياسية في انتخابات مجلس النواب، فقد ورد خبر "حظت المرأة المصرية في برلمان 2021 بنسبة 30% من مقاعد المجلس بما يعادل 148 سيدة تحت القبة وهي المرة الأولى في تاريخ المجالس النيابية، وأكد نائبات حزب الوفد أن هذه النسبة ستؤثر بالإيجاب في صياغة التشريعات كما أنه سيكون دافع أكثر لمشاركة المرأة بشكل أكبر في المناصب القيادية"<sup>(103)</sup>، ويليه إطار "حرصت قوات الشرطة والجيش علي طمأنينة المواطنين علي أرواحهم ونزاهة العملية الانتخابية "

بوزن نسبي بلغ 82.1، ويليه إطار "حرصت حزب الوفد علي توعية من شراء الأصوات لأن هذا الأمر يفرز مجلساً لا يعبر عن المواطن" بوزن نسبي بلغ 79.3، ويليه إطار "يري الخبراء التحلي بالخلق الحسن في التنافس الانتخابي وعدم تجريح بعضهم البعض، من أجل كسب صوت أو منصب" بوزن نسبي بلغ 75.2.

#### -اليوم السابع:

جاء "يري الخبراء أن الرقابة علي الانتخابات من جانب الاحزاب السياسية ووسائل الإعلام والمواطنون والمراقبون المحليون والدوليون يضمن نزاهة الانتخابات" في صدارة الأطر بوزن نسبي بلغ 87.0، ويمكن تفسير ذلك في ضوء إحاطة الرأي العام المصري بالجهات المحلية والدولية التي تشرف وتراقب على الانتخابات لطمأنة المرشحين ومؤيديهم بنزاهة الانتخابات، فقد ورد مقال "نجحت الدولة المصرية بكافة أجهزتها في أن تتم الانتخابات بكل أوجه النزاهة والشفافية، وبمراقبة الجميع من المنظمات الدولية والمحلية" (104).

وتشير نتائج الدراسة الحالية إلى أن الصحف والبوابات الإلكترونية تبنت خطاباً إعلامياً إيجابياً ركز على حشد الناخبين للإدلاء بأصواتهم كحق دستوري لاختيار من يُمثلهم ويعبر عن مشاكلهم في مجلس النواب، وكذلك ركز على التحالفات بين الأحزاب لإنهاء هيمنة الحزب الواحد على صناعة القرار السياسي، كما ركز الخطاب الإعلامي على دور الدولة المصرية في حماية ممتلكات الأفراد والمنشآت العامة، وكذلك تشجيع الشباب والمرأة على المشاركة السياسية لتمكينهم سياسياً والمشاركة في صنع القرار السياسي.

كما تشير نتائج الدراسة إلى تأثير الأيديولوجية السياسية للدولة في بناء الأطر المستخدمة في المعالجة الإعلامية لانتخابات مجلس النواب 2020، وكذلك اختلاف بناء الأطر لكل وسيلة حسب سياستها التحريرية وتوجهاتها السياسية، وتختلف تلك النتيجة مع نتائج ما توصلت إليه نتائج (محمد الزيني، ونجوي كامل، 2015) (105)، في مجيء إطار المسؤولية في صدارة الأطر المعالجة لانتخابات مجلس النواب.

ثانياً: نتائج اختبارات الفروض العلمية للدراسة:

#### الفرض الأول:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) للصحف والبوابات الإلكترونية؛ ودوافع متابعتهم للانتخابات مجلس النواب 2020.

جدول رقم ( 18 ) الارتباط الخطي بين كثافة متابعة الجمهور المصري للصحف والبوابات الإلكترونية ودوافع متابعتهم للانتخابات مجلس النواب 20 20

كثافة متابعة الجمهور المصري للصحف والبوابات الإلكترونية للانتخابات مجلس النواب 20 20			كثافة المتابعة
الأهرام	الوفد	اليوم السابع	
قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	دوافع المتابعة
0.028	*0.112	*0.128	دوافع متابعة الجمهور المصري لانتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية عبر الإنترنت

\* دال إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05 ودرجة ثقة 95 %

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) لبوابة الأهرام الإلكترونية؛ ودوافع متابعتهم للانتخابات مجلس النواب 2020، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 0.28، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95%، ويرجع ذلك إلى تجانس العينة في الحاجة إلى معلومات عن مواعيد انتخابات مجلس النواب وأماكن اللجان نظام القائمة وتأمين الانتخابات الشرطة والجيش للجان الانتخابية والأشراف القضائي النزيهة ... هكذا

كما تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) الوفد الإلكترونية؛ ودوافع متابعتهم للانتخابات مجلس النواب 20 20، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 0.112، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95%، ويرجع ذلك إلى اعتماد الرأي العام المصري (المبحوثين) على صحيفة الوفد في الحصول على معلومات فورية لمتابعة نتائج الانتخابات ومعرفة الدوائر التي بها جولات إعادة.

كذلك تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) اليوم السابع؛ ودوافع متابعتهم للانتخابات مجلس النواب 20 20، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 0.128، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95%، ويرجع ذلك إلى اعتماد الرأي العام المصري (المبحوثين) على اليوم السابع التي تعطي تغطيات مستمرة عن انتخابات مجلس النواب مثل: الأقبال الكثيف من مختلف الأعمار (شباب - كبار السن) للمشاركة في العرس الديمقراطي، وإحاطة الرأي العام المصري بالدوائر التي بها بخروقات ورشاي الانتخابية، وتأمين الشرطة والجيش للجان الانتخابية مزودة بالصوت والصورة، ليكون الرأي العام المصري على علم ودراية بها، كما استقطب خبراء ومتخصصين ومحللين مشهود لهم بالكفاءة والحيادية لإحاطة الرأي العام المصري للأثار السلبية للمال السياسي والرشاوي الانتخابية على المجتمع المصري. وفي ضوء النتائج الحالية ثبت الفرض الأول جزئياً والقائل: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) للصحف والبوابات الإلكترونية؛ ودوافع متابعتهم للانتخابات مجلس النواب 2020.

#### الفرض الثاني:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) للصحف والبوابات الإلكترونية؛ وأسباب المشاركة في انتخابات مجلس النواب 2020.

#### جدول رقم ( 19 ) الارتباط الخطي بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) للصحف

#### والبوابات الإلكترونية وأسباب مشاركتهم في انتخابات مجلس النواب 2020

كثافة متابعة الجمهور المصري للصحف والبوابات الإلكترونية للانتخابات مجلس النواب 20 20			كثافة المتابعة دوافع المتابعة
اليوم السابع	الوفد	بوابة الأهرام	
قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	
*0.110	*0.112	*0.198	أسباب مشاركة الجمهور المصري لانتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية عبر الإنترنت

\* دال إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05 ودرجة ثقة 95 %

**تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) ببوابة الأهرام وأسباب مشاركتهم في انتخابات مجلس النواب 2020، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 198، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95%، ويمكن تفسير حرض بوابة الأهرام الإلكترونية على إحاطة الرأي العام المصري بضرره المشاركة في الانتخابات حق دستوري والانتخابات وحق سياسي يتمكن الناخبين من خلاله الإسهام في حكم بلده سواء بتولي المناصب القيادية أو المشاركة في صنع القرار السياسي وتحقيق تنمية مستدامة في كافة المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتعليمية والصحية.**

**تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) بصحيفة الوفد وأسباب مشاركتهم في انتخابات مجلس النواب 2020، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 112، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95%، ويمكن تفسير حرض صحيفة الوفد على إحاطة الرأي العام المصري بضرره المشاركة في الانتخابات مجلس النواب لاختيار مجلس نواب يضم مختلف التوجهات السياسية الحزبية والسياسية يُغلب المصلحة العامة ويقدم رأي مستنير رشيد يساهم في تنمية مستدامة وتحقيق رفاهية لجميع المواطنين.**

**تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) باليوم السابع وأسباب مشاركتهم في انتخابات مجلس النواب 2020، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 110، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95%، ويمكن تفسير حرض اليوم السابع على إحاطة الرأي العام المصري بضرره المشاركة في الانتخابات مجلس النواب لاختيار مجلس نواب لتجنب تزوير الانتخابات واختيار نواب كفاء قادرين على احتواء مشاكل المواطنين وتقديم حلول واقعية لها.**

**تشير أدبيات الإعلام إلى أن من أهم أسباب مشاركة الأفراد في انتخابات مجلس النواب تحقيق الأهداف العامة ذات الصالح العام للجميع واتخاذ قرارات ذات النفع العام على جميع المواطنين، ومشاركة الأفراد في الأمور المحلية، وإشراك المواطنين في تنمية وتحديث وطنهم، والتعبير عن آرائهم في القضايا والقوانين والسياسات المطروحة في أروقة مجلس النواب، وتبني المواطن الأفكار والأساليب الجديدة في البرامج الحكومية بهدف تطوير المجتمع المحلي، وتوفير الضمانات القانونية والدستورية التي تضمن للمواطنين الأمن والأمان والمناخ الديمقراطي وسيادة القانون وحرية التعبير بما يتفق مع سياسه الدولة<sup>(106)</sup>.**

**وفي ضوء النتائج الحالية ثبت الفرض الثاني والقائل: توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين كثافة متابعة الرأي العام المصري (المبحوثين) للصحف والبوابات الإلكترونية؛ وأسباب المشاركة في انتخابات مجلس النواب 2020.**

### **الفرض الثالث:**

**توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تبني الرأي العام المصري (المبحوثين) للأطر المعالجة لانتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة والثقة في المعلومات الواردة بشأنها.**

**جدول رقم ( 20 ) الارتباط الخطى بين تبني الرأي العام المصري (المبحوثين) للأطر  
المعالجة لانتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة والثقة في  
المعلومات الواردة بشأنها.**

درجة الثقة الجمهور المصري في المعلومات الواردة بالصحف والبوابات الإلكترونية		درجة الثقة تبني الجمهور المصري الأطر التفسيرية
مستوى المعنوية	قيمة بيرسون	
0.029 دال إحصائياً	0.109	بوابة الأهرام
0.021 دال إحصائياً	0.115	الوفد
0.044 دال إحصائياً	0.101	اليوم السابع

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين تبني الرأي العام المصري (المبحوثين) للأطر المعالجة لانتخابات مجلس النواب ببوابة الأهرام والثقة في المعلومات ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 109، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95%. ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص تقديم بوابة الأهرام على تقديم معلومات فورية عن انتخابات مجلس النواب، وتقارير مصورة عن ما يحدث داخل اللجان من مصادرها الرسمية مستعينة بالخبراء والمتخصصين والمحللين في مجال العمل السياسي.

كما تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين تبني الرأي العام المصري (المبحوثين) للأطر المعالجة لانتخابات مجلس النواب بصحيفة الوفد والثقة في المعلومات، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 115، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95%. ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص تقديم تغطيات أخبارية لانتخابات مجلس النواب معلومات موثقة بالصوت والصورة.

كذلك تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين تبني الرأي العام المصري (المبحوثين) للأطر المعالجة لانتخابات مجلس النواب اليوم السابع والثقة في المعلومات، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 101، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95%. ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص تقديم اليوم السابع على تقديم تغطيات إخبارية مستمرة لانتخابات مجلس النواب من خلال الأخبار والتحقيقات والتقارير ومقالات الرأي، وتشير أدبيات الإعلام بأن المصادقية مرتبطة بعدة عوامل في مقدمتها الموضوعية<sup>(107)</sup> والبعد عن التحيز وكذلك الاستقلالية والصدق<sup>(108)</sup>.

**وفي ضوء النتائج الحالية ثبت الفرض الثالث والقائل:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تبني الرأي العام المصري (المبحوثين) للأطر المعالجة لانتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة والثقة في المعلومات الواردة بشأنها.

**الفرض الرابع:**

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أطر معالجة انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية.



جدول رقم ( 21 ) الارتباط الخطى بين توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أطر معالجة انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية

تبني الجمهور المصري لاطر التفسيرية لانتخابات مجلس النواب 2020 وتداعياتها على المجتمع المصري			تبني الجمهور لاطر التفسيرية
اليوم السابع	الوفد	الأهرام	
قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	بوابة الأهرام
		**0.203	
	*0.117		الوفد
0.031			اليوم السابع

\*\* دال إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 ودرجة ثقة 99 %

\* دال إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05 ودرجة ثقة 95 %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين أطر معالجة انتخابات مجلس النواب ببوابة الأهرام وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 0.202، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01، ودرجة ثقة 99%.

كما تعكس بيانات الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين أطر معالجة انتخابات مجلس النواب بصحيفة الوفد وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 0.117 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95%.

ويوضح من نتائج الدراسة الحالية أن بوابة الأهرام وصحيفة الوفد نوعت من الأطر التفسيرية المعالجة لانتخابات مجلس النواب 2020 لإقناع الرأي العام المصري بالتوجه إلى صناديق الاقتراع والتصويت في اختيار مرشحيهم المعبرين عن هموم ومشاكلهم وللقضاء على هيمنة الحزب الواحد في صناعة القرار السياسي، نظراً لأن الأطر تضيف المغزى والدلالة الاجتماعية على حركة الأحداث المختلفة وتجعلها مفهومة لدي الرأي العام حيث تقدم الأطر أنساقاً تفسيرية يستند إليها الرأي العام في فهم الواقع الاجتماعي ومخرجاته من الأحداث والقضايا والمشكلات لاتخاذ قرارات مستنيرة ورشيده بشأنها<sup>(109)</sup>.

تبين بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية بين أطر معالجة انتخابات مجلس النواب باليوم السابع وتبني الرأي العام باليوم السابع لتلك الأطر التفسيرية، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 0.031 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95%، ويرجع ذلك لتجانس العينة.

وفي ضوء النتائج الحالية ثبت الفرض الرابع والقائل: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أطر معالجة انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية.

### الفرص الخامس:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الاستمالات التي استخدمتها الصحف والبوابات الصحفية الإلكترونية في معالجة انتخابات مجلس النواب 2020؛ وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية.

جدول رقم ( 22 ) الارتباط الخطى بين الاستمالات التي استخدمتها الصحف والبوابات الصحفية الإلكترونية في معالجة انتخابات مجلس النواب 2020 ؛ وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية .

درجة الثقة الجمهور المصري في المعلومات الواردة بالصحف والبوابات الإلكترونية		درجة الثقة
مستوى المعنوية	قيمة بيرسون	تبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية
0.023 دال إحصائياً	0.114	بوابة الأهرام
0.01 دال إحصائياً	0.158	الوفد
0.053 غير دال إحصائياً	0.097	اليوم السابع

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين الاستمالات التي استخدمتها بوابة الأهرام في معالجة انتخابات مجلس النواب 2020؛ وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية ، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 0.114، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01، ودرجة ثقة 99%.

كما تعكس بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين الاستمالات التي استخدمتها صحيفة الوفد في معالجة انتخابات مجلس النواب 2020؛ وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 0.158، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01، ودرجة ثقة 99%.

في المقابل أظهرت بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية بين الاستمالات التي استخدمتها اليوم السابع في معالجة انتخابات مجلس النواب 2020؛ وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية، حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون 0.097، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، ودرجة ثقة 95% لتجانس عينة الدراسة.

تشير نتائج الدراسة إلى أن بوابة الأهرام وصحيفة الوفد نوعت في استخدام الاستمالات المعالجة لانتخابات مجلس النواب 2020، ولكنها ركزت على الاستمالات العقلانية تعمل على حشد المواطنين للتصويت، وإحاطة الرأي العام بأهمية التحالفات بين الأحزاب والكتل السياسية لتنوع الآراء ومناقشة المشكلات والقضايا في ضوء معطيات وأهداف الدولة، وتقديم أرقام وإحصائيات عن نتائج الانتخابات أولاً بأول لإحاطة الرأي العام المصري بالمستجدات في كل الدوائر الانتخابية في إطار تحقيق الشفافية والنزاهة.

وفي ضوء النتائج الحالية ثبت الفرض الخامس والقائل: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الاستمالات التي استخدمتها الصحف والبوابات الصحفية الإلكترونية في معالجة انتخابات مجلس النواب 2020 ؛ وتبني الرأي العام المصري لتلك الأطر التفسيرية.

**الفرض السادس:**

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020؛ باختلاف خصائصهم الديموجرافية (النوع – الفئات العمرية – المستوى التعليمي- الدخل الشهري).

**( 1 ) النوع:**

**جدول رقم ( 23 ) الفروق في اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020 باختلاف النوع**

المجموعات	المجموع ات	العدد د	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	قيمة ت	د.ح	مستوى المعنوية
اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020	ذكر	200	23.28	2.822	0.200	3.987	39	0.01 دال إحصائياً
	انثى	200	22.26	2.265	0.160	7	8	

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.001 دال ودرجة ثقة 0.99 بين كل من الذكور والإناث لصالح الذكور بمتوسط 23.28 مقابل 22.26 للإناث في اتجاهاتهم معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020،، عليهم مفهوم المستخدم النشط User – Active المدرك لأهمية المعلومات الواردة عن القضايا القومية والتي تساعد علي الفهم والتفسير والإدراك، مثل قضية انتخابات مجلس النواب التي تشغل اهتمامات الرأي العام المصري لأن مجلس النواب منصة شعبية لمناقشة الموضوعات والقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والصحية والتعليمية وغيرها ويسن التشريعات التي تكافح الفساد وتبلور سياسية الدولة المصرية لمدة أربع سنوات قادمة.

**( 2 ) الفئات العمرية:**

**جدول رقم ( 24 ) الفروق في اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020 باختلاف الفئات العمرية**

المتغيرات	الفئات العمرية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	درجة الحرية		قيمة ف	مستوى المعنوية
						داخل المجموعات	بين المجموعات		
اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020	1- من 20 لأقل من 30 عاماً	149	21.41	4.306	0.353	3	396	2.958	0.032 دال إحصائياً
	2- من 30 لأقل من 40 عاماً	110	21.34	4.499	0.429				
	3- من 40 لأقل من 50 عاماً	78	22.31	3.176	0.360				
	4- أكثر من 50 عاماً	63	22.87	2.774	0.349				

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.001 دال ودرجة ثقة 0.99 بين الفئات العمرية في اتجاهاتهم معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020، فقد حرصت الصحف والبوابات الإلكترونية على تنوع المعلومات حول انتخابات مجلس النواب لإحاطة الرأي العام المصري بما يحدث في مختلف الدوائر الانتخابية من توفير الشرطة والجيش الحماية للناخبين، وإبراز نزاهة القضاء، ووقوف الدولة المصرية على مسافة واحدة لتشكيل اتجاهات الرأي العام المصري حول انتخابات مجلس النواب 2020.

جدول رقم ( 25 ) مصدر الفروق في اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020 باختلاف الفئات العمرية

الفئات العمرية	الفئة المقارنة	الفروق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
1- من 20 لأقل من 30 عاماً	2- من 30 لأقل من 40 عاماً	0.07303	0.883 غير دال إحصائياً
	3- من 40 لأقل من 50 عاماً	0.89830	0.105 غير دال إحصائياً
	4- أكثر من 50 عاماً	1.46362 *	0.014 دال إحصائياً
1- من 20 لأقل من 30 عاماً	2- من 30 لأقل من 40 عاماً	0.07303	0.883 غير دال إحصائياً
	3- من 40 لأقل من 50 عاماً	0.97133	0.098 غير دال إحصائياً
	4- أكثر من 50 عاماً	1.53665 *	0.015 دال إحصائياً

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئة العمرية من 20-20 عاماً والفئة العمرية من 30-40 عاماً لصالح الفئة العمرية من 20-30 عاماً، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئة العمرية من 20-30 عاماً والفئة العمرية من 40-50 عاماً - لصالح الفئة العمرية من 40-50 عاماً، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئة العمرية من 20-30 عاماً والفئة العمرية من 50 عاماً فأكثر لصالح الفئة العمرية 50 عاماً فأكثر.

### ( 3 ) المستوى التعليمي

جدول رقم ( 26 ) الفروق في اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020 باختلاف المستوى التعليمي

المتغيرات	المستوى التعليمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	درجة الحرية		مستوى المعنوية
						بين المجموعتين	داخل المجموعات	
اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020	1- مؤهل متوسط	136	21.46	4.734	0.406	2	397	0.029 دال إحصائياً
	2- جامعي	205	21.89	4.427	0.309			
	3- دراسات عليا	58	23.34	4.478	0.588			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.001 دال ودرجة ثقة 0.99 بين كل من التعليم المتوسط والتعليم الجامعي، والدراسات العليا في اتجاهاتهم معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس

النواب 2020، لصالح الدراسات العليا بمتوسط 23.24 مقابل متوسط 21.89 ، 21.46 على التوالي للتعليم الجامعي، والتعليم المتوسط، ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن الدراسات العليا لديهم وعي وإدراك بأهمية التجربة السياسية الجديدة والتي تتمثل في مشاركة الأحزاب والكتل السياسية في تحالفات للقضاء على هيمنة الحزب الواحد وتغليب تنوع الآراء للوصول إلى رأي رشيد يتفق مع أهداف وسياسة الدولة والمصالحة العامة لجميع المواطنين.

جدول رقم ( 27 ) مصدر الفروق في اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020 باختلاف المستوي التعليمي

المستوى التعليمي	الفئة المقارنة	الفروق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
1- مؤهل متوسط	2- جامعي	0.43192	0.390 غير دال إحصائياً
	3- دراسات عليا	*-1.88895	0.008 دال إحصائياً
2- جامعي	1- مؤهل متوسط	0.43192	0.390 غير دال إحصائياً
	3- دراسات عليا	1.45702	0.032 دال إحصائياً

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التعليم المتوسط، والتعليم الجامعي لصالح التعليم الجامعي ، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التعليم المتوسط، والدراسات العليا، كما توجد بين الدراسات العليا والتعليم الجامعي والمتوسط لصالح الدراسات العليا.

( 4 ) مستوى الدخل الشهري:

جدول رقم ( 28 ) الفروق في اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020 باختلاف مستوى الدخل الشهري

مستوى الدخل الشهري	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	درجة الحرية		مستوى المعنوية	المتغيرات
					بين المجموعات	داخل المجموعات		
1- مستوى دخل منخفض	95	23.33	2.499	0.256			0.003 دال إحصائياً	اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020
2- مستوى دخل متوسط	178	22.90	2.955	0.221	2	397		
3- مستوى دخل مرتفع	127	22.17	1.987	0.176				

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الدخل الشهري في اتجاهاتهم معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020 باختلاف الدخل الشهري، حيث كانت قيمة (ف) 5.967 وهي فروق دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 ، ودرجة ثقة 99%.

جدول رقم ( 29 ) مصدر الفروق في اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020 باختلاف مستوى الدخل الشهري

مستوى الدخل الشهري	الفئة المقارنة	الفروق بين المتوسطات	مستوى المعنوية
1- مستوى دخل منخفض	1- مستوى دخل منخفض	1.16096 - *	0.01 دال إحصائياً
	2- مستوى دخل متوسط	0.73914 - *	0.014 دال إحصائياً

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب الدخل المنخفض ومستوى الدخل الشهري المتوسط؛ لصالح مستوى الدخل المتوسط، ويمكن تفسير ذلك إلى هناك بعض المرشحين يستغلون العوز وحاجة أصحاب الدخل المحدود ويشترون أصواتهم أو يعطيهم شنطة (سكر - زيت - سمنه - عدس) لتصويت لصالحهم، في المقابل أن أصحاب الدخل المتوسط لديهم إدراك ووعي بانتخاب المرشح الكفاء الذي يحمل أجندة قضايا المواطنين ل طرحها على أعضاء مجلس النواب للوصول إلى حلول تلبي طموحات وأمال المواطنين.

**وفي ضوء النتائج الحالية ثبت الفرض السادس والقائل:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة لانتخابات مجلس النواب 2020؛ باختلاف خصائصهم الديموجرافيه (النوع - الفئات العمرية - المستوى التعليمي- الدخل الشهري).

**الخاتمة ومناقشة نتائج الدراسة:**

سعت هذه الدراسة إلى تحقيق هدف عام؛ وهو رصد أطر معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب 2020م والتي تفسر وتشرح الأحداث وتكشف دوافع متابعة أفراد عينة الدراسة (الرأي العام المصري) لانتخابات مجلس النواب بالصحف والبوابات الإلكترونية، ومعرفة اتجاهات الرأي العام حول الأطر التفسيرية المعالجة لانتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية واستخدمت الدراسة المنهج المسحي تحليل المحتوي للموضوعات التي تناولت انتخابات مجلس النواب 2020 ، واستخدمت المنهج المقارن لمعرفة الفروق بين أطر التناول الإخباري لانتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية واستعان الباحث بنظرية الأطر الخيرية لبناء فروض الدراسة، وتم طبقت الدراسة على عينة قوامها 400 مفردة من محافظات (القاهرة - الشرقية - سوهاج).

**مناقشة نتائج الدراسة:**

- على مستوى دوافع متابعة الرأي العام لانتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية جاء "تستضيف الخبراء والمتخصصون لتفسير وتحليل المشهد الانتخابي" بوزن نسبي بلغ 81.0، ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الصحف والبوابات الإلكترونية على استقطاب الخبراء والمحللين من المهتمين بالشئون السياسية من المشهود لهم بالكفاءة لتقديم تفسيرات حول توجه الدولة بشأن اندماج الأحزاب في تحالفات لتنويع القرار السياسي لتعميق الديمقراطية للوصول إلى قرار سياسي رشيد يعبر عن رؤي واتجاهات جميع الأحزاب على اختلاف انتمائيتها السياسية والأيدولوجية لإعلاء الصالح العام، واختلفت نتائج الدراسة الحالية مع نتيجة (دراسة حيدر أمين أحمد محمد، 2010)<sup>(110)</sup> مجيء معرفة نتائج انتخابات مجلس النواب في صدارة أسباب متابعة الجمهور لانتخابات مجلس النواب.

– على مستوى أسباب المشاركة في انتخابات مجلس النواب 2020 بالصحف والبوابات الإلكترونية جاء "مشاركتي تحدث التغيير" في الصدارة بوزم نسبي بلغ 8.3%، فقد أدرك الرأي مشاركة في التصويت على نظام القوائم لا يختار مرشح بل يختار قائمة تضم مجموعة من المرشحين مختلفين التوجهات السياسية متفقين على تغليب المصلحة العامة وإعلاء الشأن العام.

– على مستوى أهداف المعالجة الصحفية لانتخابات مجلس النواب 2020 الواردة بالصحف والبوابات الإلكترونية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، فقد جاء "حث الشباب علي الترشح للانتخابات مجلس النواب" في الصدارة بوزن نسبي بلغ 88.8، فقد حرصت الصحف والبوابات الإلكترونية محل الدراسة على تبني توجه الدولة المصرية في تمكين الشباب سياسياً من خلال المشاركة في التصويت أو الترشح للعضوية مجلس النواب أو المحليات وشغل مناصب قيادية مثل رؤساء مجالس المدن والأحياء لتأهيلهم وإعدادهم لتولي مسؤولية الوطن مستقبلاً .

– على مستوى اتجاهات الرأي العام المصري نحو أطر معالجة انتخابات مجلس النواب 2020 في كل من الصحف والبوابات الإلكترونية الحكومية والمستقلة، فقد اختلفت الأطر طبقاً لأهداف وتوجهات الصحيفة والبوابات الإلكترونية، جاء على قائمة الأطر "تقديم مرشحين رشاهوي للمواطنين يفرز مجلس نواب غير قادر على استكمال خريطة الطريق" بنسبة لبوابة الأهرام، وهذا بين توجه الدولة المصرية في مكافحة الفساد وحث الرأي العام المصري على انتقاء واختيار أعضاء أكفاء يمتلكون الامكانيات التي تتوافق مع طبيعة المرحلة التي تستهدف البناء لا الهدم، في المقابل جاء إطار يعتقد الخبراء أن أهم مكاسب مجلس النواب 2020 هو تمكين المرأة سياسياً جاء في صدار الأطر التي وظفتها صحيفة الوفد في تغطيتها لانتخابات مجلس النواب، وهذا يعكس توجه الدولة على الاهتمام بالمرأة وتمكينها سياسياً سواء بالتصويت في الانتخابات أو الترشح لعضوية مجلس النواب أو شغل مناصب وزارية في إطار تبني الدولة المساواة بين الرجل والمرأة، على حين جاء إطار أن "يري الخبراء أن الرقابة علي الانتخابات من جانب الاحزاب السياسية ووسائل الإعلام والمواطنون والمراقبون المحليون والدوليون يضمن نزاهة الانتخابات" في صدارة الأطر التي وظفتها لمعالجة انتخابات مجلس النواب، وتشير نتائج الدراسة الحالية أن كل وسيلة إعلامية وظفت الأطر التي تتفق مع سياستها وأيدولوجيتها في إطار السياسية العامة للدولة.

– وبينت نتائج (دراسة إيناس محمد مسعد سرج، 2011)<sup>(111)</sup> الاختلاف في الأطر التي وظفتها كل وسيلة إعلامية، فقد كشفت الاختلاف في المعالجة الإعلامية بين موقع الأهرام الإلكتروني وموقع الجزيرة نت في الأطر المعالجة لقضية الانتخابات، فقد جاء إطار "الدعم" في صدارة أطر معالجة الأهرام الإلكتروني لقضية الانتخابات، بينما جاء إطار " التهديد" في صدارة أطر معالجة موقع الجزيرة نت لقضية الانتخابات، وتتفق تلك النتيجة مع المقولات الرئيسية نظرية الأطر الخبرية فقد اهتم كل الصحف والبوابات الإلكترونية بالتركيز على جوانب معينة في قضية الانتخابات واستبعاد الأخرى وفقاً لسياستها التحريرية وتوجهاتها الفكرية ودعمها لقوي دون الأخرى.

**ما تثيره الدراسة من تساؤلات:**

- 1- اعتماد المرأة المصرية على الصحف والبوابات الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول انتخابات مجلس النواب.
- 3- اعتماد النخبة المصرية على الصحف والبوابات كمصدر للمعلومات حول انتخابات مجلس النواب.
- 2- معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب 2020 واتجاهات كبار السن نحوها.
- 3- استخدامات الشباب الجامعي الصحف والبوابات الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول انتخابات مجلس النواب والأشباع المتحققة لديهم.
- 4- أطر معالجة الصحف البوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب.
- 5- اعتماد الجمهور المصري على صفحات الصحف على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن انتخابات مجلس النواب.

**توصيات الدراسة:**

- 1- إجراء دراسات حول دوافع متابعة الجمهور المصري لانتخابات مجلس النواب.
- 2- إجراء دراسة مقارنة عن معالجة الصحف الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب.
- 3- إجراء دراسة تحليلية مقارنة بين الصحف المصرية والصحف العربية والدولية لرصد أوجه التشابه والاختلاف في معالجة انتخابات مجلس النواب والتعرف على توجهاتهم ومواقفهم.
- 4- إنشاء قناة خاصة بمجلس النواب تغطي انتخابات مجلس النواب وفعالياته.



### المصادر والمراجع:

- 1)إسراء محمد الزيني، نجوي كامل، أطر معالجة الصحف المصرية لأداء مجلس النواب2015، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة،** كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد العشرون يوليه – ديسمبر، 2020، ص ص 509-481.
- 2)إيناس محمد سعد سرج، أطر معالجة موقعي الأهرام الإلكتروني والجزيرة نت، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة،** كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد التاسع، 2017، ص 244-187.
- 3)حنفي حيدر أمين محمد، أطر التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس الشعب ٢٠١٠، ومدى انعكاسها على اتجاهات الناخبين، **مجلة البحوث التربوية،** جامعة المنصورة، العدد 20 فبراير 2011، ص ص 292، 329.
- 4)أحمد السمان، اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام وعلاقته بعملية المشاركة السياسية والتصويت الانتخابي لمجيبس النواب 2015، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة،** كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 9، 2017، ص ص 359-327.
- 5)Amy Basher,(2006), Framing Hillary Clinton: A Content Analysis of The New York Times News Coverage of The 2000 New York Senate Election, **Unpublished M.A Thesis: Georgiastate University,** (Available,At:)http://etd.gus.edu//theses/available/etdY04282006110950/unrestricted/busher Amy 200606mast.pdf
- 6) Van Santen, R., Helfer, L. & van Aelst, P.,(2015),When politics becomes news: An analysis of parliamentary questions and press coverage in three West European countries. **Acta Polit,** No. 50, pp45–63. <https://doi.org/10.1057/ap.2013.33>.
- 7)سناء صبري حسن، دور الصحف الإلكترونية في تشكيل اتجاهات الناخبين نحو انتخابات مجلس النواب 2020، **مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد العالي للإعلام بالشروق،** العدد 16، 2021، ص ص 586-534.
- 8)مي ديهوم عبدالحميد منصور، التغطية الإخبارية لانتخابات مجلس النواب في الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية المصرية وتأثيراتها على اتجاهات الناخبين نحو المرشحين، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة بني سويف، كلية الآداب، قسم الصحافة، 2019).
- 9)أحمد على عريقات، دور التلفزيون الأردني في توعية الشباب أثناء الانتخابات البرلمانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الشرق الأوسط، كلية العلوم الإنسانية، قسم الإعلام، 2008).
- 10)سالي ماهر نصار، المعالجة الإعلامية لانتخابات مجلس الشيوخ 2020 في برامج التوك شو، **مجلة البحوث الإعلامية،** كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد السادس والخمسون - الجزء الخامس - يناير 2021، ص ص 2173-2213.
- 11)سحر محمد وهبي، اتجاهات الناخبين حول أساليب الدعاية الانتخابية التي استخدمها المرشحون لانتخابات مجلس النواب 2005، المؤتمر العلمي الثالث عشر الإعلام والبناء والثقافي والاجتماعي للمواطن العربي الجزء الأول، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مايو 2007، ص ص 573-633.
- 12)رامي عطا صديق، فاطمة شعبان محمد حسن، موضوع الأعلام والانتخابات، دراسة ميدانية لأخلاقيات المعالجة الإعلامية لانتخابات من وجهة نظر الإعلاميين، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة،** كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 4، 2015، ص ص 358-299.
- 13)أحمد السمان، اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام وعلاقته بعملية المشاركة السياسية والتصويت الانتخابي لمجيبس النواب 2015، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة،** كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد 9، 2017، ص ص 359-327.
- 14)على خليل مهدي، دور الإعلام في تشكيل رأي عام إيجابي أو سلبي نحو المشاركة الانتخابية بالعراق، **مجلة الباحث الإعلامي،** العراق، العدد 10، 2010، ص ص 25- 15.

- 15) آية محمود عواد الخرابشة، تأثير النظام الانتخابي الأردني لعام 2102 على أداء مجلس النواب السابع عشر، **ماجستير غير منشورة**، (جامعة الشرق الأوسط، كلية العلوم والآداب، قسم العلوم السياسية، 2016).
- 16) محمد تركي بن سلامة، دور مواقع التواصل الاجتماعي في انتخابات مجلس النواب الأردني الثامن عشر، **حوليات الآداب والعلوم الاجتماعية**، جامعة الكويت - مجلس النشر العلمي، العدد 38، 2018، ص ص 494-538.
- 17) William T Daniel And Lukas Obholzer and Steffen Hurka,(2019), Static and dynamic incentives for Twitter usage in the European Parliament. **Party Politics**, Vol. 25, No.6, pp 771–781.
- 18) راشد ناجي فريجات، دور وسائل الإعلام الأردنية في تشكيل الصورة الذهنية لمجلس النواب الأردني لدى الشباب الجامعي، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة البتراء، كلية الصحافة والإعلام، الأردن، 2015).
- 19) Ralph Negrine,(2017), How did the British media represent European political parties during the European parliament elections, 2014: A Europeanized media agenda?. **the International Communication Gazette**, Vol. 79, No.1, pp 64–82.
- 20) أحمد على عريقات، دور التلفزيون الأردني في توعية الشباب أثناء الانتخابات البرلمانية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة الشرق الأوسط، كلية العلوم الإنسانية، قسم الإعلام، 2008).
- 21) ياسين عبد القادر خليل ياسين، اتجاهات كتاب الأعمدة في الصحف اليومية الأردنية نحو استخدام "المال السياسي" في الانتخابات النيابية الأردنية، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، قسم الإعلام، 2017).
- 22) Eran Shor and Alex Miltsov,(2020),The price of greater representation A cross-national analysis of parliamentary representation and media coverage sentiment for women. **Newspaper Research Journal**, Vol. 41(4) 455–468.
- 23) Jan Kleinnijenhuis, Tilo Hartmann, Martin Tanis, and Anita M. J. van Hoof,(2020), Hostile Media Perceptions of Friendly Media Do Reinforce Partisanship, **Communication Research** 2020, Vol. 47(2) 276 –298.
- 24) Caroline Fisher,(2017),“True Believer,”“Legal Advocate,” or “Committed Expert”: Parliamentary Media Advising and Practitioner Conceptions of Partisanship, **Journalism & Mass Communication Quarterly**, Vol. 94, No.3, pp 883 –900.
- 25) Ralph Negrine,(2017),How did the British media represent European political parties during the European parliament elections, 2014: A Europeanized media agenda?. **the International Communication Gazette**, Vol. 79(1) 64–82.
- 26) Luzia Helfer,(2016),Media Effects on Politicians: An Individual-Level Political,Agenda-Setting Experiment .**The International Journal of Press/Politics**, Vol. 21.No.2, pp 233 –252.
- 27) Bo Laursen and Chiara Valentini,(2015),Mediatization and Government Communication: Press Work in the European Parliament.**The International Journal of Press/Politics**, Vol. 20(1) 26 –440.
- 28) أسراء محمد الزيني، نجوي كامل، (2020)، **مرجع سابق**.
- 29) إيناس محمد مسعد سرج، (2017)، **مرجع سابق**.
- 30) حنفي حيدر أمين محمد، (2011)، **مرجع سابق**.
- 31) سناء صبري حسين، 2021، (2020)، **مرجع سابق**.
- 32) مي ديهوم عبدالحميد منصور،، (2019)، **مرجع سابق**.

- Amy Basher,(2006),**Op. Cit.**(33  
34) محمد تركي بن سلامة، (2018)، مرجع سابق.  
35) أحمد السمان، (2017)، مرجع سابق.  
36)رامي عطا صديق، فاطمة شعبان محمد حسن، (2015)، مرجع سابق .  
37)سالي ماهر نصار، (2020)، مرجع سابق .  
38)ياسين عبد القادر خليل ياسين،(2017)، مرجع سابق.  
39)آية محمود عواد الخرايشة،(2016)، مرجع سابق.  
40)محمد تركي بني سلامة،(2015)، مرجع سابق.  
41)راشد ناجي فريحات، (2015)، مرجع سابق.  
42)عادل خليل مهدي، (2010)، مرجع سابق.  
43)رامي عطا صديق، فاطمة شعبان محمد حسن، (2015)، مرجع سابق.  
44) أحمد على محمد عريقات، 2008، (2008)، مرجع سابق.  
45) Eran Shor and Alex Miltsov,(2020),**Op.Cit**  
46) Jan Kleinnijenhuis, Tilo Hartmann, Martin Tanis,and Anita M. J.,(2020) ,**Op.Cit.**  
47) Ralph Negrine,(2017),**Op.Cit.**  
48) Caroline Fisher1,(2020),**Op.Cit.**  
49) Luzia Helfe,(2016),**Op.Cit.**  
50)Bo Laursen and Chiara Valentini,(2015),**Op.Cit.**  
51) Van Santen,(2015),**Op.Cit.**  
52) William T Daniel,(2019),**Op.Cit.**  
53)سناء حسن صبري،(2020)، مرجع سابق.  
54) William T Daniel,(2019),**Op.Cit.**  
55) Jan Kleinnijenhuis, Tilo Hartmann, Martin Tanis1,and Anita M. J.,(2020) ,**Op.Cit.**  
56)ياسين عبد القادر خليل ياسين،(2017)، مرجع سابق.  
57) Van Santen,(2015),**Op.Cit.**  
58)أحمد بكر محمد الحداد، (2011)، مرجع سابق.  
59) Luzia Helfe,(2016),**Op.Cit.**  
60) Bo Laursen and Chiara Valentini,(2015),**Op.Cit.**  
61)سالي ماهر نصار، (2020)، مرجع سابق.  
62)إسراء محمد الزيني، نجوى كامل، (2015)، مرجع سابق .  
63) Jan Kleinnijenhuis, Tilo Hartmann, Martin Tanis,and Anita M. J.,(2020) ,**Op.Cit**  
64) Beatriz Herrero-Jiménez and Carlos Arcila Calderón and others.,(2017),**Op.Cit**  
65) Ralph Negrine,(2017),**Op.Cit**  
66) Van Santen,(2015),**Op.Cit**  
67)إيناس محمد مسعد سرج، (2017)، مرجع سابق.  
68)سالي ماهر نصار، (2021)، مرجع سابق .  
69) أسراء محمد الزيني، نجوى كامل، (2020)، مرجع سابق.  
70)حيدر محمد أمين، (2010)، مرجع سابق.  
71)سناء صبري حسن، (2021) مرجع سابق.  
72)راشد ماجد، (2015) مرجع سابق.  
73)محمد تركي بن سلامة، (2016) مرجع سابق.  
74) Eran Shor and Alex Miltsov,(2020),**Op.Cit.**  
75) William T Daniel,(2019),**Op.Cit**

- (76) إيناس محمد مسعد سرج، (2017)، مرجع سابق.
- (77) إسراء محمد الزيني، نجوي كامل، (2020)، مرجع سابق.
- (78) حنفي حيدر أمين، (2020)، مرجع سابق.
- (79) راشد ناجي عريقات، (2015)، مرجع سابق.
- (80) أحمد على محمد عريقات، (2008)، مرجع سابق.
- (81) أحمد بكر محمد الحداد، (2011)، مرجع سابق.
- (82) William A Gamson, (1989), " News as Framing ", **American Behavioral Scientist** , Vol.33, No.2, pp.157-161.
- (83) خالد صلاح الدين، دور التلفزيون والصحف في تشكيل اتجاهات معلومات الجمهور نحو القضايا الخارجية رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2001)، ص 80.
- (84) خالد صلاح الدين علي حسن، الإعلام واللغة الإخبارية: في إطار نظرية الأطر الخبرية، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 55 ج 1، 2020، ص 9.
- (85) Ying Roselyn Du, (2012), " The Reciprocal China –U.S. Images Within News Frame: A Literature Review " **Paper Presented at the annual meeting of the International Communication Association**, Phoenix, AZ, May 24, p.4
- (86) Ying Roselyn, (2012), "The Reciprocal China –U.S. Images within News Frames: A Literature Review". **Paper Presented at 62nd Annual International Communication Association Conference**. Phoenix, United States.P.2.
- (87) Carlos Perez, (2017), News framing and media legitimacy: **Communication and Society**, Vol. 30, No. 3, PP 169 – 172.
- (88) خالد صلاح الدين، نظريات الاتصال السياسي، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الدراسات العليا، دبلوم الاتصال السياسي، 2018، ص ص 16-17.
- (89) عبدالحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط5، (القاهرة: عالم الكتب، 2015)، ص 15.
- (90) حنفي حيدر أمين محمد، (2011)، مرجع سابق.
- (91) سناء صبري حسن، (2020)، مرجع سابق.
- (92) إيناس محمد مسعد سراج، (2011)، مرجع سابق.
- (93) سناء صبري حسن، (2020)، مرجع سابق.
- (94) بوابة الأهرام، 20-2020، الداخلية" ترفع حالة الاستنفار بمديريات الأمن لتأمين انتخابات مجلس النواب، ص 4.
- (95) محمد الزيني، ونجوي كامل، (2015)، مرجع سابق.
- (96) سناء صبري حسن، (2020)، مرجع سابق.
- (97) ياسين عبد القادر خليل ياسين، (2017)، مرجع سابق.
- (98) شيماء شعبان بوابة الأهرام، 10-8-2020، السيدات" أيقونة الانتخابات.. وخبراء: مشاركتهم محرك رئيسي في الحياة السياسية.
- (99) محمود حسين، اليوم السابع، 10-10-2020، برلمانيون الإعلام لعب دوراً مؤثراً في حث المواطنين على المشاركة بالاستحقاقات الانتخابية، ص 4.
- (100) أحمد عرفة، اليوم السابع، 25-10-2020، مؤسسات الدولة حريصة على نزاهة الانتخابات.
- (101) المصري للفكر والدراسات الاستراتيجية، المرصد المصري، قراءة في حجم المشاركة السياسية الحزبية والمستقلة بانتخابات النواب 2020، متاح على الرابط التالي : <https://marsad.ecss.com.eg/43256>
- (102) إيمان على، اليوم السابع، 11-11-2020، المرأة تتصدر المشهد الانتخابي لمجلس النواب بمزحتها الأولى والثانية.. سياسيون يؤكدون: أصبحت شريكا فاعلا ومؤثرا في كافة الاستحقاقات.. وتقدمها الصفوف من ثمار ثورة 30 يونيو وامتداد لوعيتها التاريخي باحتياجات الوطن، ص 4.

- 103) اسراء جمال ، صحيفة الوفد ، 22-12-2020، بين المميزات والتحديات.. انتصار المرأة بـ30% من برلمان 2020 تتويجا لها ولكن، ص 1.
- 104) محمود العمري، اليوم السابع ، 11-12-2020، لمن يحاول التشكيك .. نزاهة الانتخابات البرلمانية بإشادة المنظمات الدولية 105.
- 105) محمد الزيني ، ونجوي كامل، (2015)، مرجع سابق.
- 106) دريس نبيل، المشاركة في الانتخابات بين الدوافع والمعوقات ، مجلة أبحاث ودراسات، جامعة الجلفة الجزائر المجلد 21، 2015، ص ص 227-227.
- 107) Davood Mehraki; Musa Abu Hassan & Muhamed Sham Shakat Ali,(2009), News media credibility of the internet and television, **Euro. J. Social Sci**, Vol. 11, No. 1., Pp.311-325
- 108) Anis Rahman; Marium Akther; Mehdi Rageb; Nasrin Akter & Sabiha Gulshan,(2009), Credibility of TV news in Bangladesh: What really matters to the audience?, Conf. Ideas & Innovations for the Development of Bengaladesh, the next Decade.
- 109) خالد صلاح الدين حسن علي، الإعلام واللغة الإخبارية: في إطار نظرية الأطر الخبرية، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد 55، ج 1، أكتوبر، 2020، ص 10، 9.
- 110) حيدر أمين أحمد محمد، (2010)، مرجع سابق.
- 111) إيناس محمد مسعد سرج، (2011)، مرجع سابق.
- 112) المحكمين:
- أ. د. عبدالعزيز السيد عميد كلية الإعلام بجامعة بنى سويف.
- أ. د. فوزي عبد الغني عميد المعهد العالي للإعلام بالإسكندرية.
- أ. د. ندية القاضي وكيل كلية الإعلام بجامعة المنوفية.
- أ. د. أبوبكر الصالحي وكيل كلية الإعلام بجامعة النهضة.
- أ. د. صالح العراقي رئيس قسم الاعلام بكلية التربية النوعية بجامعة الزقازيق.
- أ. د. عبدالهادي النجار استاذ الإعلام بكلية الآداب بجامعة المنصورة.
- أ. د. خالد صلاح الدين للاستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام جامعة القاهرة.