

كلمة العدد

هذا هو المجلد الحادى والعشرين – العدد الأول – يناير / مارس ٢٠٢٢ من
المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ويحتوى على ثلاثة عشر بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من
الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور
والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من
الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج
قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث
العلمى فى خدمة المجتمع.

ويتضمن هذا العدد من المجلة اثنا عشر بحثاً تمثل جهداً علمياً متميزاً
لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام
والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:

الدراسة الأولى بعنوان: "دور شبكات التواصل الاجتماعى فى بناء ثقة و اتجاهات
الشباب نحو أداء الحكومة المصرية خلال أزمة جائحة كورونا: دراسة ميدانية
خلال الموجة الأولى من الجائحة / أبريل ٢٠٢٠" للدكتورة/ سماح محمد محمدى
أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة.

الدراسة الثانية بعنوان: "اضطراب الخوف من فقدان مواقع الشبكات الاجتماعية
(الفومو) لدى المكفوفين وآليات مواجهته فى إطار التنور التقني: دراسة
إثنوجرافية" للدكتور/ أحمد عادل عبد الفتاح محمد أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية
التربية النوعية – جامعة المنصورة.

الدراسة الثالثة بعنوان: "إثنوجرافيا التحول الرقمى فى غرف الأخبار
بمؤسسات الموروث الصحفى: دراسة تطبيقية على الغرفة المطورة لإصدار
"الأخبار" اليومي" للدكتورة/ فاطمة الزهراء عبدالفتاح. مدرس بقسم الصحافة
بكلية الإعلام – جامعة الأهرام الكندية

الدراسة الرابعة بعنوان: "اتجاهات النخبة نحو آليات مواجهة الخطاب المعادي

لمصر والسعودية عبر شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة تقييمية في إطار مفهوم حروب الجيل الخامس" للدكتور/ أيمن محمد إبراهيم بريك الأستاذ المساعد بقسم الصحافة والنشر - كلية الإعلام جامعة الأزهر والدكتورة/ إيمان محمود محمد أحمد المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات القاهرة - جامعة الأزهر

الدراسة الخامسة بعنوان: "أطر معالجة الصحف الإلكترونية المصرية لجائحة كورونا (Covid-19) دراسة تحليلية" للدكتور/ محمد سامى صبرى سالم مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة دمياط

الدراسة السادسة بعنوان: "وعي القائم بالاتصال في الصحف الإلكترونية بتهيئة المواقع لمحركات البحث «سيو SEO» وعلاقته بجودة الخدمة الإخبارية والتسويقية" للدكتور/ حسام فايز عبد الحي مدرس بقسم الإعلام التربوي- كلية التربية النوعية - جامعة المنيا

الدراسة السابعة بعنوان: "تعرض الشباب للأخبار الزائفة عبر الشبكات الاجتماعية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو المشاركة في الانتخابات البرلمانية ٢٠٢٠م: دراسة ميدانية" للدكتور/ هاني نادي عبد المقصود محمود مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا

الدراسة الثامنة بعنوان: "أطر معالجة الصحف والبوابات الإلكترونية لانتخابات مجلس النواب ٢٠٢٠" للدكتور/ هند السيد نحمد حجازي مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية -جامعة المنصورة

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأى العام:

الدراسة التاسعة بعنوان: "اتجاهات الجمهور المصري نحو التغطية الإذاعية والتلفزيونية للمشروعات القومية: دراسة مسحية" للدكتورة/ إنجي بركة مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا

الدراسة العاشرة بعنوان: "آليات السينما الروائية في معالجة النصوص الأدبية المصرية وعلاقتها بإنتاج المعنى: دراسة سيميولوجية" للدكتور/ محمود سلمى مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة سيناء

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "المعايير المتعلقة بتبني ممارسي العلاقات العامة لاستخدام برنامج وتس آب في المؤسسات الحكومية الخدمية المصرية والبحرينية" للدكتور/ عبد الصادق حسن أستاذ الإعلام المشارك بالجامعة الأهلية بمملكة البحرين

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بالمملكة العربية السعودية أثناء جائحة كوفيد ١٩: النتائج الأولية من دراسة استقصائية على الانترنت، ودورها في ترويج حملات العلاقات العامة" للدكتورة/ مها علي الشعبيي أستاذ مساعد بكلية الاتصال والإعلام / جامعة الملك عبد العزيز

الدراسة الثالثة عشر بعنوان: " اتجاهات الجمهور نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسويق الخدمات المصرفية في البنوك المصرية: دراسة ميدانية" للدكتورة/ نيفين أحمد غباشي أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأي العام وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية، ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولي التوفيق

أ.د. حنان جنيد

وكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع

ومدير تحرير المجلة