

كلمة العدد

هذا هو المجلد العشرين – العدد الرابع – أكتوبر/ ديسمبر 2021 من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على أربعة عشر بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة أربعة عشر بحثاً تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

أولاً: بدهوث الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:
الدراسة الأولى بعنوان: "معالجة المواقع الإلكترونية لبرامج الإصلاح الإقتصادى فى مصر من منظور النخب المصرية" للدكتورة/ غادة موسى ابراهيم صقر أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية – جامعة دمياط

الدراسة الثانية بعنوان: "مصادقية صفحات الصحف المصرية على الفيسبوك وقت أزمة كورونا لدى الجمهور المصرى: دراسة ميدانية " للدكتورة/ فلورا إكرام مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب – جامعة عين شمس

الدراسة الثالثة بعنوان: "معالجة الصفحة الرسمية لوزارة الصحة والسكان المصرية لجائحة كورونا وعلاقتها بوعى الجمهور لها: (دراسة تطبيقية)" للدكتورة/ نسمة عبد الله مطاوع مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة دمياط

ثانياً: بدهوث الإذاعة والتلفزيون والرأى العام:

الدراسة الرابعة بعنوان: "اعتماد المرأة المصرية على مواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بتمكينها فى ضوء خطط التنمية المستدامة" للدكتورة/ جيلان شرف أستاذ مساعد بكلية الإعلام و تكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس

الدراسة الخامسة بعنوان: "هاشجات الأعمال الدرامية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتوحد الجمهور المصري مع شخصيات هذه الأعمال" للدكتور/ أحمد أحمد عثمان أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنصورة

الدراسة السادسة بعنوان: "اعتماد الجمهور على مقاطع فيديو الفضائيات العربية والأجنبية المتخصصة بشئون المرأة عبر التطبيقات الالكترونية المرئية في معرفة اهتمامات المرأة واتجاهاته نحوها" للدكتورة/ أسماء الجبوشي مختار أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنصورة

الدراسة السابعة بعنوان: "دوافع تعرض المراهقات للقنوات الفضائية العربية الغنائية المتخصصة وانعكاساتها الاجتماعية" للدكتور/ حسين جاسم جابر مدرس بقسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية بكلية الإعلام - جامعة بغداد

الدراسة الثامنة بعنوان: "مشاهدة المسلسلات عبر الشاشات البديلة وتأثيرها على مشاهدة التلفزيون التقليدي" للدكتور/ ريم الشريف مدرس بكلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

الدراسة التاسعة بعنوان: "استخدامات الجمهور المصري لبرامج السهرة الأمريكية وتأثيراتها عليه" للدكتور/ عمر الإبياري مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

ثالثاً: جهود الاتصالات التسويقية المتكاملة وبعوثة الرأي العام:

الدراسة العاشرة بعنوان: "تفاعلية الاتصالات التسويقية المتكاملة عبر شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالنية الشرائية" للدكتور/ أحمد خطاب الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الاعلام - جامعة القاهرة

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "الاعتماد على تويتر كمصدر للأخبار وإدراك مصداقيته لدى المستخدمين من الجمهور المصري" للدكتور/ نزمين على عوجة مدرس بقسم العلاقات العامة والاعلان بكلية الاعلام - جامعة القاهرة

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "كلنا مسئول: إسهام الشباب الجامعي السعودي في

تعزيز الأمن الفكري على وسائل التواصل الاجتماعي" للدكتور/ ميسون أسامة
السباعي أستاذ مساعد بكلية الاتصال والإعلام- جامعة الملك عبدالعزيز
الدراسة الثالثة عشر بعنوان: "أثر الشخصية الانبساطية على القيادة السياسية
(دونالد ترامب نموذجاً)" للدكتور/ لارا حسين على البدري مدرس بكلية العلوم
السياسية – جامعة بغداد

الدراسة الرابعة عشر بعنوان: "إدارة المنصات الإلكترونية الحكومية في دولة
الإمارات العربية المتحدة لجائحة كورونا: دراسة تحليلية لموقع وزارة الصحة
ووقاية المجتمع الإلكتروني، ومنصتها على الفيسبوك" للدكتور/ أسماء أبو بكر
الصديق حسن حجازي أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة بكلية الدار الجامعية، دبي
وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام
الجديد وبحث الرأي العام وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين
والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج،
ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من
الجامعات المصرية والعربية، ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات
في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام
الإعلام المصرية والعربية.

والله ولي التوفيق

أ.د. حنان جنيد

وكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع
ومدير تحرير المجلة