

## كلمة العدد

هذا هو المجلد العشرين – العدد الثالث (الجزء الثانى) – يولية / سبتمبر ٢٠٢١ من المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ويحتوى على اثنا عشر بحثاً.

وتعمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة اثنا عشر بحثاً تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

### أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:

الدراسة الأولى بعنوان: "تبنى المؤسسات الصحفية المصرية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعى فى إنتاج وتحرير الأخبار والموضوعات الصحفية فى ضوء تجارب بعض الصحف الأجنبية" للدكتور/ محمود رمضان أحمد عبد اللطيف أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة بنى سويف.

الدراسة الثانية بعنوان: "إتجاه الطلاب وأولياء الأمور نحو فعالية التعليم عن بعد عبر شبكة الإنترنت فى ظل أزمة كورونا: دراسة تطبيقية مقارنة بين المجتمعين المصرى والكويتى" للدكتورة/ وفاء السيد محمد سالم خضر أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية – جامعة طنطا.

الدراسة الثالثة بعنوان: "سيمولوجية الخطاب الصحفى الرسمى بالتطبيق على العلاقات الاقتصادية الصينية الإفريقية: دراسة مقارنة للمواقع الصحفية الإلكترونية الصينية الإفريقية وفقاً لثنائية فردنان دي سوسير" للدكتورة/ إيمان بالله ياسر مدرس بقسم الصحافة بالمعهد الدولى العالى للإعلام بالشروق.

الدراسة الرابعة بعنوان: "مصادقية وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار لدى القائم بالاتصال في الصحافة المصرية" للدكتورة/ سحر أحمد غريب مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس

### ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأي العام:

الدراسة الخامسة بعنوان: "العقلانية والثقة في المداولات الافتراضية وعلاقتها بتعزيز دور وسائل التواصل الاجتماعي في المجال العام ورأس المال الاجتماعي: دراسة تحليلية لتداولات مستخدمي "فيسبوك Facebook" حول قضيتي "تجديد الخطاب الديني" و"إصلاح التعليم" للدكتور/ عادل صالح أستاذ مساعد بكلية الاتصال والإعلام - الجامعة البريطانية

الدراسة السادسة بعنوان: "اتجاهات الشباب الجامعي نحو الدراما الهندية المدبلجة وتأثيرها على الهوية الثقافية" للدكتورة/ ماجدة أبو الفتوح محمد الحريري المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

الدراسة السابعة بعنوان: "دور المنصة الإعلامية السعودية في دعم برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤولة": دراسة على استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام لتفعيل رؤية المملكة ٢٠٣٠" للدكتورة/ أسماء الجبوشي أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنصورة

### ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

الدراسة الثامنة بعنوان: "التحولات الجديدة في آليات الاتصال السياسي في البيئة الرقمية: الدعاية والتسويق السياسي المبني على تحليل البيانات والاستهداف الدقيق للجمهور" للدكتورة/ يسرا حسني عبد الخالق أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة أسيوط

الدراسة التاسعة بعنوان: "الإدارة الرقمية لسمعة القطاع الصحي أثناء أزمة كوفيد- ١٩ "الصين نموذجاً" للدكتورة/ فاطمة الزهراء سعد محمد طه مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الوادي الجديد

الدراسة العاشرة بعنوان: "اتجاهات الرأي العام المصري نحو التغطية الإعلامية للصفحة الرسمية لوزارة الصحة عبر الفيس بوك أثناء الموجه الأولى والثانية

لفيروس كوفيد ١٩ " للدكتور/ إسلام سعد عبدالله عز مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة حلوان

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "استخدام التعليم الإلكتروني في دعم العملية التعليمية بين الطلاب والمعلم خلال أوقات الأزمات: دراسة ميدانية خلال جائحة كورونا (كوفيد ١٩)" للدكتورة/ كاميليا عبد السلام محمد محمود مدرس بقسم العلاقات العامة بالمعهد الدولي للإعلام بالشروق

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "الاتصال التسويقي للأحزاب السياسية المصرية عبر موقعها الإلكتروني الرسمي خلال الانتخابات البرلمانية (٢٠٢٠م): دراسة تحليلية مقارنة" للدكتور/ عمرو راضى الدسوقي مدرس العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة ٦ أكتوبر

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفى لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأى العام وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية، ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات فى هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثى الإعلام فى كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.د. حنان جنيد

وكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع  
ومدير تحرير المجلة