

## دور المنصة الإعلامية السعودية في دعم برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤولة"

دراسة على استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام لتفعيل رؤية المملكة 2030

د. أسماء الجبوشي\*

أصبحت المنصات الإعلامية جزءاً من المجتمعات العربية، فبعضها لا يكتفي بنقل ما يحدث، بينما هي من تصنع الحدث. وقد دعت الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع جميع القنوات التلفزيونية والمؤسسات الإعلامية المرخصة إلى البث من خلال مركز منصة البث التلفزيوني الموحد (المنصة الإعلامية) حيث تسعى الهيئة من خلال المركز إلى توفير بنية إعلامية تحتية وفق أعلى المواصفات الفنية العالمية للارتقاء بالبث التلفزيوني والإنتاج في المملكة من خلال تأهيل كوادر متخصصة من الشباب السعودي وتوفير كل متطلبات واحتياجات القنوات التلفزيونية ومؤسسات الإنتاج الإعلامي في المملكة والشرق الأوسط. وطبقاً لرؤية المملكة 2030 فإن المجتمع الذي ننشده لا يكتمل إلا بتكامل أدوارنا، فلدينا جميعاً أدوار نؤديها سواء كنا عاملين في القطاع الحكومي أو الخاص أو غير الربحي. وهناك مسؤوليات عديدة تجاه مجتمعنا وأسرنا وتجاه أنفسنا كذلك. في الوطن الذي ننشده، نعمل باستمرار من أجل تحقيق آمالنا وتطلعاتنا، ونسعى لتحقيق المنجزات والمكتسبات التي لن تأتي إلا بتحمل كل منا مسؤولياته من مواطنين وقطاع أعمال وقطاع غير ربحي.

تتمثل مشكلة البحث بالتحرف على دور المنصة الإعلامية السعودية في دعم برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤولة". من خلال ما تطرحه الاستراتيجيات المعرفية لوزارة الثقافة والإعلام بتفعيل رؤية المملكة 2030 وتوصلت النتائج إلى ما يلي:

1- أن المبحوثين كثيفي التعرض للمنصة الإعلامية السعودية يختلفون بمعرفتهم ببرنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤولة" عن أولئك الذين لا يتعرضون أو قليلي التعرض لهذه الوسائل، ويتكون هذا الاختلاف بالدرجة الأولى نتيجة لما يشاهدونه من مواد إعلامية إقناعية بالمنصة الإعلامية السعودية التي تستخدمها وزارة الثقافة والإعلام بتفعيل رؤية المملكة 2030. وبالدرجة الثانية، ومع التأثير التراكمي لتكرار تعرض المبحوثين للمضامين المحددة تطرح برنامج التحول الوطني وما يرتبط به من أبعاد وموضوعات وأحداث تقدم من خلال المنصة الإعلامية السعودية عبر تعرض المبحوثين لاستراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام. ويحدث الغرس الثقافي بتشكيل الإدراك المعرفي لديهم.

2- تشير خصائص المعالجة الإعلامية المرتبطة بدور المنصة الإعلامية السعودية في دعم برنامج التحول الوطني لوجود اهتمام متزايد بعرض المضامين ذات الصلة، كما يتصف الاهتمام بالتكرار والتجانس لاتفاقه مع مجريات الأحداث المرتبطة برؤية المملكة 2030 بالفترة الحالية، فضلاً عن وجود توجه واضح وثابت بالمعالجة الإعلامية لتلك المضامين ومدى دعمها للبرنامج، وبالتالي تسهم هذه الخصائص بوجود بيئة ملائمة لاختبار بعض

\*أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنصورة

- فروض النظرية بضوء تراكم التعرض للمضامين المرتبطة بموضوع البحث.
- 3- تتأثر الفروق بكثافة التعرض، وتأثير بعض الخصائص الديموجرافية على درجة الاتفاق بين الواقع المدرك لبرنامج التحول الوطني لدى المبحوثين، والواقع كما تعكسه المنصة الإعلامية السعودية التي تستخدمه وزارة الثقافة والإعلام، مع مراعاة ما يلي:
- قد يكون التعرض لمواقع معينة أكثر تأثيراً بحدوث الغرس من إجمالي عدد ساعات التعرض للمنصة الإعلامية السعودية ككل.
  - العلاقة بين التعرض للمنصة الإعلامية السعودية والمسؤولية الاجتماعية للغرس الثقافي لبرنامج التحول الوطني لا تنطبق على التعرض لكافة مضامين المنصة الإعلامية السعودية عموماً، ولكنها قد تحدث نتيجة للتعرض لمحتوى محدد.

## **The Role of the Saudi Media Platform in Supporting the National Transformation Program “An Ambitious, Responsible Country” Study on the Ministry of Culture and Information Strategies in Activating the Kingdom's Vision 2030**

**Prof. Dr. Asmaa El-Geyoshy Mukhtar**

University Media platforms have become part of Arab societies, as some of them do not just report what is happening, while they are the ones who create the event. The Public Authority for Audiovisual Media has called on all television channels and licensed media institutions to broadcast through the Center for the Unified TV Broadcasting Platform (the Media Platform), as the Authority seeks through the Center to provide a media infrastructure in accordance with the highest international technical specifications to promote TV broadcasting and production in the Kingdom through Qualifying specialized cadres of Saudi youth and providing all the requirements and needs of television channels and media production institutions in the Kingdom and the Middle East. According to the Kingdom's 2030 vision, the society we seek is not complete without the complementarity of our roles, as we all have roles to play, whether we are working in the government, private or non-profit sector. There are many responsibilities towards our society, our families, and towards ourselves as well. In the homeland we seek, we work constantly to achieve our hopes and aspirations, and we strive to achieve the achievements and gains that will

only come when each of us assumes his responsibilities, including citizens, businesses, and non-profit sectors. The research problem is to identify the role of the Saudi media platform in supporting the National Transformation Program, "an ambitious, responsible citizenry". Through what is proposed by the knowledge strategies of the Ministry of Culture and Information to activate the Kingdom's Vision 2030, and the results reached the following:

1- The respondents who are highly exposed to the Saudi media platform differ in their knowledge of the National Transformation Program, "an ambitious, responsible nation" from those who do not or are less exposed to these means, and this difference is primarily a result of what they see of persuasive media materials on the Saudi media platform used by the Ministry of Culture and Information By activating the Kingdom's vision 2030. And in the second degree, and with the cumulative effect of repeated exposure of the respondents to the specific contents, the National Transformation Program and its associated dimensions, topics and progress events are presented through the Saudi media platform by exposing the respondents to the strategies of the Ministry of Culture and Information. Cultural implantation occurs by shaping their cognitive perception.

2- The characteristics of the media treatment related to the role of the Saudi media platform in supporting the National Transformation Program indicate an increased interest in presenting the relevant content, and the interest is characterized by the repetition and homogeneity of its agreement with the events related to the Kingdom's Vision 2030 in the current period, as well as the existence of a clear and consistent direction in the media treatment of these contents And the extent of its support for the program, and therefore these characteristics contribute to the existence of an appropriate environment for testing some of the hypotheses of the theory in light of the accumulation of exposure to the contents associated with the research topic.

3- The differences are affected by the intensity of exposure, and the effect of some demographic characteristics on the degree of agreement between the perceived reality of the National Transformation Program among respondents, and the reality as reflected in the Saudi media platform used by the Ministry of Culture and Information, taking into account the following:

- ♣ Exposure to certain sites may be more influential to the occurrence of implantation than the total number of exposure hours on the Saudi media platform as a whole.
- ♣ The relationship between exposure to the Saudi

media platform and the social responsibility of the cultural implantation of the National Transformation Program does not apply to exposure to all the contents of the Saudi media platform in general, but it may occur as a result of exposure to specific content.

### مقدمة:

أصبحت المنصات الإعلامية جزءاً من المجتمعات العربية، فبعضها لا يكتفي بنقل ما يحدث، بينما هي من تصنع الحدث، وقد دعت الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع جميع القنوات التليفزيونية والمؤسسات الإعلامية المرخصة إلى البث من خلال مركز منصة البث التليفزيوني الموحد (المنصة الإعلامية) حيث تسعى الهيئة من خلال المركز إلى توفير بنية إعلامية تحتية وفق أعلى المواصفات الفنية العالمية للارتقاء بالبث التليفزيوني والإنتاج في المملكة من خلال تأهيل كوادر متخصصة من الشباب السعودي وتوفير كل متطلبات القنوات التليفزيونية ومؤسسات الإنتاج الإعلامي واحتياجاتها في المملكة والشرق الأوسط. وطبقاً لرؤية المملكة 2030 فإن المجتمع الذي ننشده لا يكتمل إلا بتكامل أدوارنا، فلدينا جميعاً أدوار نؤديها سواء كنا عاملين في القطاع الحكومي أو الخاص أو غير الربحي. وهناك مسؤوليات عديدة تجاه مجتمعنا وأسرنا وتجاه أنفسنا كذلك. في الوطن الذي ننشده، ونعمل باستمرار من أجل تحقيق آمالنا وتطلعاتنا، ونسعى إلى تحقيق المنجزات والمكتسبات التي لن تأتي إلا بتحمل كل منا لمسئولياته من مواطنين وقطاع أعمال وقطاع غير ربحي.

**مشكلة البحث:** تتمثل في التعرف على دور المنصة الإعلامية السعودية في دعم برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤولة". وذلك من خلال ما تطرحه الاستراتيجيات المعرفية لوزارة الثقافة والإعلام لتنفيذ رؤية المملكة 2030

### أهمية البحث

- (1) يولي البحث مزيداً من الاهتمام بأحد الموضوعات المهمة (رؤية المملكة 2030) وتحديدًا على مستوى الدراسات الإعلامية العربية.
  - (2) الدور المحوري الذي تلعبه المنصات الإعلامية بكافة أنحاء العالم، لاسيما وأنها وسيلة إعلامية للتعبير عن الرأي بحرية.
  - (3) تزايد استخدام وزارة الثقافة والإعلام للمنصة الإعلامية السعودية ضمن أساسيات خطابهم في الاستراتيجيات المعرفية، لتنفيذ رؤية المملكة 2030.
  - (4) تركيز البحث على قياس المعرفة ببرنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤولة". في ظل اختلاط الرؤية بين الجمهور عن تلك المعلومات.
- أهداف البحث:** يسعى إلى محاولة الكشف عن الدور الذي يمكن أن تقوم به المنصة الإعلامية السعودية في غرس مفاهيم رؤية المملكة 2030 وقيمتها لدى الجمهور من خلال:

- (1) التعرف على ما تعكسه المنصة الإعلامية السعودية من مضامين إعلامية تمثل أبعاد رؤية المملكة 2030، والواقع كما يدركه المبحوثون.
- (2) رصد مدى الارتباط بين معالجة أبعاد برنامج التحول الوطني كما يدركها المبحوثون، وتعكسها المنصة الإعلامية السعودية، باختبار بعض فروض المسؤولية الاجتماعية للغرس الثقافي.
- (3) التوصل إلى بناء مقياس لإدراك المبحوثين لاستراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام بتنفيذ رؤية المملكة 2030 كما تطرحها المنصة الإعلامية السعودية.

#### الدراسات السابقة:

- تناول Dhiman Chattopadhyay (2021)<sup>1</sup> استكشاف استخدام الصحفيين الهنود لمنصة تويتر لمشاركة الأخبار المتطورة مع الجمهور وفحصت الدراسة الاستكشافية خلاصات تويتر لعشرة من كبار الصحفيين الهنود خلال حدث معين ذي أهمية وطنية لفهم نوع التغريدات التي أدت لزيادة مشاركة المتابعين. وكيفية تعاملهم مع تحليل التغريدات حول حدث متطور معين - اعتقال ناشط طلابي ثم إطلاق سراح - وجذب التغريدات المزيد من المتابعين أكثر من التغريدات الواقعية البحتة. وأشار تحليل التغريدات الأكثر تعليقاً على كل محرر إلى أن المتابعين أظهروا مستوى أعلى من التفاعل مع الرسائل غير المتوافقة مقارنة بالرسائل التي وافقوا عليها. وتمت مناقشة الآثار العملية والنظرية للتفاعل على هذه المنصة الإعلامية.
- ناقش Stéfany Boisvert (2020)<sup>2</sup> كيفية تشكيل المجتمعات التفسيرية حول المسلسلات التلفزيونية المتنوعة بين الجنسين على منصات وسائل التواصل الاجتماعي بما تمتلكه من إمكانيات تكنولوجية لتشجيع المشاهدين على الإنجاب إلى المحتوى والمعرفة المقدمة تحقيقاً لهذه الغاية، وقدمت الدراسة تحليلاً نوعياً للخطابات التي تم نشرها على الصفحة الرسمية على فيسبوك لاثنتين من مسلسلات الدراما الأمريكية على منصات نتفليكس وشوتايم وبيلونز وسينز من خلال تحليل مفصل للتعليقات والتفاعلات على منصة وسائل اجتماعية شهيرة، وتوصلت إلى إثبات قدرتها على التأثير في تشكيل المجتمعات التفسيرية عبر الإنترنت، وطبيعة التعليقات المنشورة حول سلسلة تضم الشخصيات.
- تناول Daniel S. Lane (2020)<sup>3</sup> تصميم منصات وسائل التواصل الاجتماعي للتعبير السياسي للشباب: واختبار أدوار تحديد الهوية والقيود الجغرافية. بالتركيز على المنصات المهيمنة مثل فيسبوك واستخدمت الدراسة نموذجاً تجريبياً جديداً

لاختبار كيفية تأثير تصميم مواقع التواصل الاجتماعي على التعبير السياسي للشباب. بتفاعل المشاركين (من 18 إلى 24 عامًا) مع تطبيق خيالي لوسائل التواصل الاجتماعي وتوصلت إلى أن المنصات الإعلامية تعد أماكن أفضل لممارسة الصوت والتأثير السياسي من البيئات المقيدة المحلية. وتقدم نقطة انطلاق واعدة لدراسة وسائل التواصل الاجتماعي وتصميمها، والتي يمكن أن يزدهر فيها التعبير السياسي للشباب.

• ناقش Diana Zulli (2020)<sup>4</sup> كيفية تشكيل منصات التواصل الاجتماعي لتواصل المستخدم وسلوكه. من خلال التحليل النقدي لمنصة TikTok ومبادئ المحاكاة - التقليد والنسخ - التي يتم تشجيعها من خلال عملية تسجيل المستخدم والصفحة الافتراضية، والرموز وميزات تحرير الفيديو، وقواعد المستخدم وإنشاء الفيديو. وتوصلت الدراسة إلى أن هذه الميزات تقوم بتغيير أنماط التواصل الاجتماعي، مما يساهم في الفائدة النظرية والمنهجية لمنصة تيك توك باستراتيجية ثقافية توضح نوعًا جديدًا من الجمهور المتصل بالشبكة.

• تناول Eylem Yanardağoğlu (2020)<sup>5</sup> الطريقة التي يقرأ بها الجيل الأخبار فقط وعادات استهلاك منصات الأخبار للشباب في تركيا والمملكة المتحدة حيث يتغير استخدام الجمهور لوسائل الإعلام وسلوك استهلاك الأخبار باستمرار. وتوصلت إلى الانخفاض المتزايد في استهلاك أخبار الشباب بما يؤثر مخاوف بشأن مستقبل الديمقراطية في أنظمة الإعلام. من خلال نهج تفسيري. واعتمدت الدراسة على إجراء مقابلات نوعية متعمقة مع حوالي 50 طالبًا يدرسون في جامعات كبرى في لندن وإسطنبول. وتُظهر النتائج الاتجاهات المشتركة الشاملة مثل زيادة الوصول إلى الأخبار عبر الهاتف المحمول، والتعرض العرضي للأخبار على وسائل التواصل الاجتماعي، وأن استخدام الوسائط التقليدية للأخبار قد تم استبداله تقريبًا بالمنصات عبر الإنترنت وأن طريقة الإعلام التقليدي لا تتناسب بسهولة مع الروتين اليومي للشباب.

• ناقش Sylvia Chan-Olmsted (2020)<sup>6</sup> دوافع الاستهلاك وسلوكيات مستخدمي البودكاست وذلك من خلال دراسة استقصائية وطنية واسعة النطاق، وقدمت الدراسة أول فحص شامل لمستخدمي البودكاست في الولايات المتحدة من منظور التحفيز والاستخدام. وعمقت فهمنا لمنصة الصوت الجديدة في سياق محركات الاستهلاك والسلوكيات وخيارات الوسائط المتنافسة. وأظهرت النتائج أن الترفيه والمعلومات والتفوق على المنصات الصوتية أهم المحفزات لاستهلاك

البودكاست. بالإضافة إلى إعدادات الاستماع، والعرض، والعمق، وروتين الاستماع، واستخدام الوسائط الصوتية المنافسة، مثل الراديو العادي، والراديو عبر الإنترنت، وتدفق الموسيقى. وأن البث الصوتي يعد وسيطاً متميزاً ذا خصائص فريدة وليس امتداداً متنقلاً عند الطلب لمنصات الصوت الحالية كالراديو. وأن استهلاك البودكاست على منصات الوسائط المعقدة اليوم، متعدد الأبعاد.

• ناقش David B. Nieborg (2020)<sup>7</sup> الرأسمالية العالمية واقتصاد التطبيقات والألعاب والثقافة منذ نشرها في عام 2009 ووجد أن إحدى القوى الدافعة إلى هذا التحول هي الانتشار العالمي للمنصات الإعلامية بالأجهزة المحمولة ومتاجر التطبيقات التي تديرها " Apple و Google والتحويلات في المحتوى، والاقتصاد السياسي للمنصات، وتكثيف رأس المال لإنتاج التطبيقات وتداولها. وخلصت الدراسة إلى أنه بدلاً من توفير أرضية انطلاق للمعارضة أو العمل الجماعي، واستراتيجية ثقافية لتطبيقات المنصات الإعلامية وحمايتها من فرط الرأسمالية العالمية.

• يحلل Helton Levy (2020)<sup>8</sup> التغطية الإعلامية البديلة للأولمبياد من منظور اختطاف المنصة الإلكترونية للأحداث الإعلامية. من خلال إجراء تحليل الإطار الإعلامي، وتوصل إلى سعي منتجي وسائل الإعلام البديلة لجذب الانتباه من الأولمبياد إلى أجنداتهم أو قضاياهم. وتأكيد الآثار الضارة للمنصات على المجتمعات حيث يفضل منتجو وسائل الإعلام البديلة البقاء مرتبطين بقضاياهم المحلية حتى أثناء الأحداث الإعلامية العالمية، وعدم وجود نية مباشرة "لاختطاف" منصات الألعاب الأولمبية، لأنها تعد مؤشراً على استقلالية الخطاب الإعلامي.

• تناول Iñaki Zabaleta (2020)<sup>9</sup> اقتصاد وسائط الإعلام وتمويلها بلغة الأقليات الأوروبية: وواقع المنصات الرقمية وتأثيرها والأزمة الاقتصادية بالتطبيق على تسعة مجتمعات أوروبية من الأقليات اللغوية هي الباسك، والويلزية، والجاليسية، والأيرلندية، والبريتونية، والفريزية، والسامية، والكورسيكية، والغيلية الاسكتلندية. خلال الفترة 2009-2019، وهي الفترة التي شهدت أزمة اقتصادية قوية ورقمنة متسارعة. في هيكل التمويل الحالي لأنواع الوسائط الأربعة (الصحافة والإذاعة والتلفزيون والوسائط الإلكترونية)؛ والتقييم النوعي للمحررين والمديرين الإعلاميين لتأثير هاتين الأزميتين عليهم

وتوصلت إلى أن الحجم الاقتصادي أو الإيرادات لوسائل الإعلام الناطقة باللغة الأوروبية تقترب من خمسمائة مليون يورو سنويًا ، منها أكثر من تسعين في المائة من التمويل العام ، ومعظمها مخصص لوسائل الإعلام الإذاعية. وأنه لا ينبغي تأطير التمويل العام بوصفها مساعدات ولكن بوصفها استثمار اجتماعي وثقافي واقتصادي.

• تناول Johann Gründl (2020)<sup>10</sup> الأفكار الجماهيرية على منصات وسائل التواصل الاجتماعي: الذي يصل إلى المواطنين مباشرة من خلال المنصات باللغة الألمانية. والتي تعكس الرسائل الأكثر شعبية المدروسة التي تروق للشعب ، وتسلب الضوء على حق الشعب في حكم غير مقيد. وتقدم مجموعة متنوعة من الأحزاب الشعبية ، وتوصلت إلى أن الأساليب الآلية الحالية نادرًا ما تنطبق على النصوص الألمانية. فهي ليست مصممة لمنصات وسائل التواصل الاجتماعي وغالبًا ما تركز فقط على معاداة النخبة. لذا قامت بتحسين القواميس الموجودة إلى حد كبير من خلال تحليل الأيديولوجية الجماهيرية بأكملها ، والمطالبة بسيادة الشعب. كما نشرتها الأحزاب الشعبية المعروفة في النمسا وألمانيا وسويسرا على المنصات الإعلامية المختلفة.

• ناقش (فالح العنزي، 2020)<sup>11</sup> تبني حكومة المملكة العربية السعودية لمشروع الحوار الوطني بصفته مفهوماً حضارياً ومنهجاً وأسلوب حياة لمناقشة القضايا الفكرية والثقافية والاجتماعية الخلاقية. وذلك للوصول لحلول لها أو قبول الاختلاف والتعايش معها، دون إقصاء للآخر المختلف ثقافياً واجتماعياً أو مذهبياً. وتوصل للسمات النوعية للخطاب الصحفي تجاه قضايا الحوار الوطني في صحف العينة وأطرها المرجعية والقوى الاجتماعية والتيارات الفكرية التي تعبر عنها تجاه قضايا الحوار الوطني محل الدراسة "حرية الرأي والتعبير، والوحدة الوطنية، والمرأة وحقوقها، والتطرف والغلو، والفتوى المعاصرة، التعليم، العمل والبطالة".

• ورصد (هاني الشريف، 2019)<sup>12</sup> دور المؤسسات والأجهزة الرسمية في تحقيق الانتماء والمواطنة لدى قبائل العباددة و البشارية، وتوصل إلى بذل المؤسسات والأجهزة الرسمية قصارى جهدها لتقديم كافة الخدمات وتذليل أى عوائق تحول بينها وبين مهمتها، مما كان له بالغ الأثر في تحقيق الانتماء والمواطنة لدى قبيلتي العباددة و البشارية. بوصفها نموذجا ناجحا يقتدى به لتحقيق الانتماء والمواطنة بكافة القبائل الحدودية قبائل مطروح، وقبائل سيناء.

- وناقشت (هبة الله حسين، 2018)<sup>13</sup> الغناء الجماعي ودوره في تنمية الانتماء الوطني لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، وتوصلت إلى أن الكلمات والألحان الوطنية لا تبرز متطلبات الانتماء. ولا تعرف الأغاني والأناشيد الوطنية بعناصر ومقومات الوحدة الوطنية. ولا يعزز دراسة تاريخ الموسيقى والغناء الوطني متطلبات الانتماء الوطني. ولا تبرز الأغاني الجماعية والأناشيد الوطنية الانتماء الوطني بالترتبة للتلاميذ. ولا تظهر الأناشيد الوطنية حب الوطن والدفاع عنه. ولا تنمي الأناشيد الوطنية المحافظة على الممتلكات العامة.
- واختبرت (هبة عبدالمجيد، 2017)<sup>14</sup> برنامج قائم على القصص الإلكترونية التفاعلية لتنمية قيم المواطنة ومبادئ الديمقراطية لطفل الروضة، وتوصلت إلى دورها المؤثر للطفل وبناء شخصيته وانتمائه الوطني وخاصة التي تقوم على تحقيق المتعة للطفل باستخدام الكمبيوتر حيث أنها تكون سهلة في التشغيل ولها جاذبية من خلال الاعتماد على كثير من الوسائل الفنية مثل الرسوم، والصوت، والحركة، والألوان، وتنمية مهارتي الاستماع، والقراءة وتعلم الكثير من آداب السلوك، والقيم، والأخلاق.
- وهدفت (ندى الصباح، 2017)<sup>15</sup> إلى رصد المعالجات الإعلامية وتحليلها لوسائل الإعلام الكويتية (صحف، وتلفزيون) ودورها في تزويد النخب الكويتية بالمعلومات نحو القضايا السياسية الداخلية والخارجية، وتأثيرات هذه المعالجات من خلال معلومات ومعارف عينة من النخبة الكويتية، وما يترتب عليه من تحديد آرائها تجاه القضايا السياسية وزيادة قدرتها بالحكم عليها. وتوصلت إلى أن قضية أداء الحكومة الكويتية بإدارة شؤون البلاد جاءت بالترتيب الأول بين القضايا السياسية الداخلية، يليها الاستجابات والاقتراحات البرلمانية.
- وسعى (محمد طه، 2017)<sup>16</sup> للتعرف على مستويات مصداقية إعلام المواطن عبر مواقع التواصل الاجتماعي والبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية المصرية لدى الشباب المصري، وتوصل لأهم معايير مصداقية كل منهم، وآراء واتجاهات الشباب المصري نحوهم، ومدى اعتمادهم عليها كمصدر للمعلومات حول الأحداث والقضايا المتلاحقة خلال فترتي الانتخابات الرئاسية 2014 والانتخابات البرلمانية 2015، والتجاوزات الإعلامية التي ارتكبت بمضامينها.
- ودرس (محمد سعد، 2017)<sup>17</sup> أثر الدعم القيادي على سلوكيات المواطنة التنظيمية وألقى الضوء عليه كأحد العناصر المهمة بسلوكيات المواطنة التنظيمية لنجاح أى منظمة وفعاليتها واستمرارها سواء كانت ربحية أو لا تهدف للربح

وتوصل لتحديد العلاقة بين الدعم القيادي بمحاورة وسلوكيات المواطنة التنظيمية بأبعادها.

- وتوصل (أحمد طه، 2016)<sup>18</sup> إلى أن التعرض للمضامين السياسية على الفيسبوك يؤدي لارتفاع الوعي السياسي للمراقبين، على الرغم من تأكيد العديد من المبحوثين أن السياسة أصبحت شيئاً مملاً خاصة في الأونة الأخيرة لما شهدته الساحة السياسية من زخم في الأحداث، وأكدوا أنهم يفضلون التحدث عن المواضيع الرياضية والفنية عن الأمور السياسية.
- واختبرت (رشا إمام، 2016)<sup>19</sup> فاعلية برنامج قائم على مدخل المواطنة في تنمية المسؤولية البيئية لدى الصف الأول الثانوي في مادة الجغرافيا، وتوصلت إلى بناء قائمة أبعاد المواطنة وأبعاد المسؤولية البيئية وبناء برنامج قائم على مدخل المواطنة وبناء مقياس المسؤولية البيئية.
- ودرست (ندى شمس، 2015)<sup>20</sup> برنامج مقترح قائم على الشبكة العالمية لتنمية قيم المواطنة لطلاب جامعة البحرين في ضوء متطلبات العصر الرقمي، وتوصلت إلى بناء تصور مقترح للبرنامج المقترح القائم على الشبكة العالمية (بالأنشطة الحوارية - بدون الأنشطة الحوارية).
- ودرس (عبدالرحمن السكران، 2015)<sup>21</sup> اتجاهات الجمهور السعودي نحو مصداقية القنوات الفضائية ومواقع التواصل الاجتماعي بتناول القضايا الداخلية، وتوصل للعلاقة بين درجات الاعتماد على تلك القنوات ومدركات المصداقية الخاصة بها والثقة الممنوحة لها في حالة تناولها للأحداث البارزة الداخلية.
- ودرس (السيد عبدالرحمن، 2015)<sup>22</sup> العلاقة بين ملكية وسائل الإعلام ومعالجتها لقضايا التحول الديمقراطي وصنع القرار السياسي، وتوصل إلى الاختلاف بمعالجة القضايا باختلاف أنماط الملكية، وأن وسائل الإعلام تعد واحدة من أخطر المعوقات التي تحول دون التحول الديمقراطي، ولم تمارس دوراً حيويًا بعملية صنع القرار السياسي.
- واختبر (عادل سليمان، 2014)<sup>23</sup> برنامج قائم على ديناميات الجماعة لفريق الشراكة المجتمعية وأثره في تدعيم المواطنة وخفض السلوك العدواني لطلاب المدارس الثانوية بفلسطين، وتوصل لمقياس للذكاء، وأداتين لمقياس المواطنة، ومقياس للسلوك العدواني، وبطاقة لملاحظة أداء الفريق وأخرى لملاحظة أداء المشاركين.

- ودرس (خالد الجوهري، 2014) دور الأمم المتحدة في دعم وتعزيز الحق بالتنمية، وتوصل إلى أن مفهوم التنمية القائمة على نهج أو إدماج حقوق الانسان بالتنمية مفهوم حديث لم يتحقق له بعد الاستقرار والاستيعاب التام من الجهات العاملة بالمجالات التنموية سواء أكانت الدول أو المجتمع المدني أو مؤسسات التمويل وأن المفهوم بحد ذاته لا يخلو من صعاب وتعقيدات وقد اتسمت جهود المجتمع الدولي منذ إنشاء الأمم المتحدة بالعمل على تعزيزه.
- وهدفت (إنجي بركة، 2013) لمعرفة أبعاد المعالجة الإعلامية المقدمة بالبرامج الحوارية بالقنوات التليفزيونية لقضية المشاركة السياسية، وتوصلت لاتجاهات هذه المعالجة إزاء كافة مجالات المشاركة السياسية وأنشطتها ومظاهرها والدور الذي تسهم بها البرامج الحوارية بتشكيل معارف الجمهور واتجاهاته نحو قضية المشاركة السياسية.
- ودرس (محمد حبيب، 2013) معالجة وسائل الإعلام التقليدية والجديدة لقضايا الفساد في ظل فترات زمنية وأنظمة حكم مختلفة، وتوصلت للعوامل التي تؤثر بمعالجتهم لقضايا الفساد واتجاهات الجمهور نحو تلك المعالجة بالصحف والمدونات والشبكات الإلكترونية.
- وتوصلت (ايناس سراج، 2013) لمعرفة أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو القضايا الدولية بالتطبيق على قضيتين معاصرتين عربيا وعالميا وهما تفجيرات 11 سبتمبر بالولايات المتحدة وتداعياتها والتهديد الانجلو أمريكي بشن الحرب على العراق.
- ودرس (محمد عزت، 2013) مدى اعتماد الشباب المصري على المواقع الإسلامية العربية المنتمية للجيل الأول والثاني للويب، وقياس التفاعلية المدركة تجاه هذه المواقع ومصداقيتها لديهم وطرق البحث والتصريح لها، وإستطلاع آراء الخبراء الأكاديميين والباحثين ومديري المواقع الإسلامية وتوصل لطرق تطوير هذه المواقع شكلا ومضمونا، وتقييم أدائها الدعوى والإعلامي، وطرق الإستفادة من التقنيات التفاعلية الحديثة، وكيفية إدارة هذه المواقع ودعم مصداقيتها.
- ودرس (ملفي العتيبي، 2012) طبيعة الانتماء الوطني وأبعاده الدالة عليه وذلك من وجهة نظر (طلاب المرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية، وتوصل إلى مستوى درجة الانتماء الوطني بكل أبعاده (الهوية، والولاء، والمواطنة، الالتزام، العدل، والمساواة في الحقوق و الواجبات) لديهم.

- وركز (شريف يوسف، 2011)<sup>30</sup> على الدور السياسي للإنترنت وتوصل للعلاقة بين الإنترنت والعولمة وإدماج الإنترنت ومظاهر الفراغ التشريعي بتشريعات الإنترنت ونشطاءه ومعوقات استخدامه بالعالم العربي وسمات المدونات ودورها السياسي وأهمية وضع ميثاق أخلاقي للمدونين العرب ومعوقات استخدام المنتديات الإلكترونية في دول الخليج العربي.

#### تساؤلات البحث:

- 1- ما كثافة تعرض المبحوثين للمنصة الإعلامية السعودية التي تطرح رؤية المملكة 2030؟
- 2- ما العلاقة بين التعرض للمنصة الإعلامية السعودية ومعرفة المبحوث بأبعاد برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤول"؟
- 3- ما أهداف رؤية المملكة 2030 وأهداف التحول الوطني 2020 الخاصة بوزارتي الثقافة والإعلام كما يعرفها المبحوثون من المنصة الإعلامية السعودية؟
- 4- ما البرامج التي أطلقتها المملكة ضمن رؤية 2030 ويعرفها المبحوث من المنصة الإعلامية السعودية؟
- 5- ما رؤية المبحوث لآلية عمل برنامج التحول الوطني كما تطرحها المنصة الإعلامية السعودية؟
- 6- ما استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030 كما تطرحها المنصة الإعلامية السعودية ويدركها المبحوث؟

#### فروض البحث:

- الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على الدرجة الكلية لمقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030 كما تعرضها المنصة الإعلامية السعودية.
- الفرض الثاني:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على الدرجة الكلية لمقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030 بأبعاده الفرعية، كما تطرحها المنصة الإعلامية السعودية تبعاً لمعرفتهم بأبعاد برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤول".
- الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030 طبقاً لكثافة تعرضهم للمنصة الإعلامية السعودية.

**الفرض الرابع:** توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين على مقياس تعزيز صورة المملكة داخليا وخارجيا ضمن آلية عمل برنامج التحول الوطني كما تطرحه المنصة الإعلامية السعودية، تبعا للمستوى الاجتماعي الاقتصادي الذي ينتمون إليه.

**الفرض الخامس:** توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معرفة المبحوث بأهداف رؤية المملكة 2030 وأهداف التحول الوطني 2020 الخاصة بوزارتي الثقافة والإعلام كما تعكسها المنصة الإعلامية السعودية.

**الإطار النظري:** اعتمد على نظرية الغرس الثقافي أو بناء الواقع الاجتماعي والمسئولية الاجتماعية له، بصياغة بعض فروضه البحثية. وتهدف لإقامة الدليل الإمبريقي على تأثير وسائل الإعلام بالبيئة الثقافية. وتعد تصويرا تطبيقيا للأفكار الخاصة بعمليات بناء المعنى، وتشكيل الحقائق الاجتماعية، والتعلم من خلال الملاحظة، والأدوار التي تقوم بها بهذه المجالات (Harmon, 2017)<sup>31</sup> وتربط النظرية بين كثافة التعرض، واكتساب المعاني والمعتقدات والأفكار والصور الرمزية التي تقدمها وسائل التواصل. باعتبارها القوة المؤثرة ببناء وتشكيل الواقع الحديث، وتأتي من خلال ما تحمله المضامين الإعلامية المقدمة من محتوى رمزي يعكس صورة مترابطة لحد كبير بالعالم الواقعي (Lett, M.D, 2014)<sup>32</sup> ويرتكز الفرض الرئيسي للنظرية في أن قلبي التعرض لوسائل الإعلام يتعرضون لمصادر معلومات أخرى متنوعة وكثيرة لفهم الواقع، أما كثيفوا التعرض فيكون لديهم المقدرة على إدراك الواقع بطريقة متفقة مع الصور التي تقدمها الوسيلة الإعلامية.

ولما كانت الثقافة هي العملية الرمزية التي يتم من خلالها غرس المفاهيم والأنماط السلوكية بعملية التنشئة الاجتماعية للإنسان (Stappers, J.G,2018)<sup>33</sup> فإنه ينبغي على الوسيلة الإعلامية أن تقوم بغرس هذه المفاهيم أو الأنماط السلوكية المتماسكة، وعليه فإن نتائج تحليل الغرس ستعكس الميل نحو التجانس والاستقرار، ومقاومة التغيير الذي يمكن أن يحدث بأى مظهر من مظاهر الحياة أو الثقافة. وفيما يلي أسباب اختياره:

1- يتفق الفرض الرئيسي للنظرية مع فرض البحث، ومفاده أن المبحوثين كثيفي التعرض للمنصة الإعلامية السعودية يختلفون بمعرفتهم ببرنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤول" عن أولئك الذين لا يتعرضون أو قلبي التعرض لهذه الوسائل، ويتكون هذا الاختلاف بالدرجة الأولى نتيجة لما يشاهدونه من مواد إعلامية إقناعية بالمنصة الإعلامية السعودية التي تستخدمها وزارة الثقافة والإعلام بتفعيل رؤية المملكة 2030. وبالدرجة الثانية، ومع التأثير التراكمي لتكرار تعرض

المبوهون للضامين المحددة تطرح برنامج التحول الوطني وما يرتبط به من أبعاد وموضوعات وأحداث تقدم من خلال المنصة الإعلامية السعودية عبر تعرض المبوهون لاستراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام. ويحدث الغرس الثقافي بتشكيل الإدراك المعرفي لديهم.

2- تشير خصائص المعالجة الإعلامية المرتبطة بدور المنصة الإعلامية السعودية في دعم برنامج التحول الوطني إلى وجود اهتمام متزايد بعرض الضامين ذات الصلة، كما يتصف الاهتمام بالترار والتجانس لاتفاقه مع مجريات الأحداث المرتبطة برؤية المملكة 2030 بالفترة الحالية، بالإضافة إلى وجود توجه واضح وثابت بالمعالجة الإعلامية لتلك الضامين ومدى دعمها للبرنامج، وبالتالي تسهم هذه الخصائص في وجود بيئة ملائمة لاختبار بعض فروض النظرية بضوء تراكم التعرض للضامين المرتبطة بموضوع البحث.

3- توظيف النظرية منهجياً للتعرف على تأثير الفروق في كثافة التعرض، وتأثير بعض الخصائص الديموجرافية على درجة الاتفاق بين الواقع المدرك لبرنامج التحول الوطني لدى المبوهون، والواقع كما تعكسه المنصة الإعلامية السعودية التي تستخدمه وزارة الثقافة والإعلام، مع مراعاة ما يلي:

- قد يكون التعرض لمواقع معينة أكثر تأثيراً بحدوث الغرس من إجمالي عدد ساعات التعرض للمنصة الإعلامية السعودية ككل.
- العلاقة بين التعرض للمنصة الإعلامية السعودية والمسؤولية الاجتماعية للغرس الثقافي لبرنامج التحول الوطني لا تنطبق على التعرض لكافة ضامين المنصة الإعلامية السعودية عموماً، ولكنها قد تحدث نتيجة للتعرض لمحتوى محدد.
- قد يكون الغرس لرؤية المملكة 2030 مرتبطاً بالتعرض والدوافع معاً، وبالتالي فإن أى تأثير للغرس لا يمكن تفسيره من خلال التعرض وحده أو من خلال الدوافع فقط، إلا أن أثر الغرس يكون أقوى إذا كانت الدوافع طوقسية أو روتينية.

#### قياس المتغيرات:

المتغير المستقل: ويتمثل في كثافة التعرض للمنصة الإعلامية السعودية التي تطرح ضامين متعلقة ببرنامج التحول الوطني ورؤية المملكة 2030 لمعرفة دورها الداعم. وتم القياس وفق ما يلي (السؤال المباشر عن مدى التعرض للمنصة الإعلامية السعودية؟ وكم يوماً بالأسبوع يستخدمونها؟ وكم ساعة باليوم؟) ويتم تقسيم المبوهون من حيث التعرض لثلاث فئات: كثيفو التعرض، عندما يقع مجموع درجاتهم بين (7-9) درجات، ومتوسطو التعرض، عندما يقع مجموع درجاتهم بين (4-6) درجات،

وقليلو التعرض، عندما يقع مجموع درجاتهم بين (1-3) درجات، حيث يتم اختيار استجابة من بين ثلاث استجابات، ويتم منح ثلاث درجات بكل مرة تكون استجابة المبحوث بالتعرض للمنصة الإعلامية السعودية واحدة من الاستجابات التالية(دائما- يوميا- خمس ساعات فأكثر)، ودرجتان بكل مرة تكون استجابته(أحيانا- 5/3 أيام- من 5/3 ساعات)، ودرجة واحدة بكل مرة تكون استجابته(نادرا- يومان فأقل- ساعتان فأقل)، ثم كثافة استخدام للمنصة الإعلامية السعودية كخطوة ثانية، ويتم قياسها من خلال وضع قائمة بأهم المواقع، ويطلب من المبحوثين تحديد مدى استخدامها، ويقسم المبحوثون وفقا لدرجة انتظامهم باستخدام هذه المواقع إلى: كثيفي التفاعل، ومتوسطى التفاعل، وقليلي التفاعل، حيث يتم اختيار استجابة من بين ثلاث استجابات، ويتم منح ثلاث درجات عندما تكون درجة استجابة المبحوث في استخدامه لوسائل التواصل الاجتماعي (دائما)، ودرجتان في (أحيانا)، ودرجة واحدة في (نادرا)، ويتم بعد ذلك مقارنة متوسطات مقاييس الغرس للمجموعات الثلاث لتحديد ما إذا كان المبحوثون كثيفي التعرض يسجلون معدلات أعلى للغرس من المبحوثين قليلي التعرض.

#### المتغير التابع:

ويتمثل في استجابات المبحوثين التي تعبر عن مدى الإدراك المعرفي لبرنامج التحول الوطني كما تطرحه المنصة الإعلامية السعودية، وتم قياس هذا المتغير من خلال مقياس لاستراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام بتفعيل رؤية المملكة 2030، ويتكون من عدد من العبارات التي تمثل في مجملها معالجة الأبعاد المتعددة للرؤية، ويطلب من المبحوثين التعبير عن درجة استجابتهم لكل عبارة، حيث يتم اختيار استجابة من بين ثلاث استجابات، ويتم منح ثلاث درجات عندما تكون درجة استجابة المبحوث(موافق)، ودرجتين(يصعب التحديد)، ودرجة واحدة(غير موافق)، وذلك في إطار ما عكسته للمنصة الإعلامية السعودية من معالجة لدعم برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤولة".

ويتم قياس مدى إدراك المبحوث لرؤية المملكة 2030 عن طريق جمع الدرجات التي حصل عليها بالمقياس، وحساب الدرجة الكلية له لتحديد مدى معرفته، حيث يتم تقسيم المبحوثين وفقا لدرجة إدراكهم إلى ثلاث مستويات: ضعيف، عندما يقع مجموع درجاتهم بين(1-400) بما يساوي متوسط حسابي(0-1)، ومتوسط، فيما بين(401 - 800) بما يساوي متوسط حسابي(1-2)، وقوى، فيما بين(801 - 1200) بما يساوي متوسط حسابي (2-3).

**المتغيرات الوسيطة:** وتتمثل هذه المتغيرات في بالنوع والمستوى الاجتماعي الاقتصادي، وتم قياسها من خلال تفرغ استجابات المبحوثين وفقا لبياناتهم الشخصية الواردة بإستمارة الاستبيان لذكور وإناث من حيث النوع، ويتم قياس المستوى الإجماعي الإقتصادي من خلال مقياس – تم إعداده – شمل(8) تساؤلات، يجيب عنها المبحوث مع إعطاء درجة لكل بديل للإجابة كالتالي:

(1) الحى السكنى للمبحوث، وشمل(أحياء مرتفعة- أحياء متوسطة أو مراكز- أحياء شعبية أو قرية)، ووزعت الدرجات بالترتيب(3-2-1).

(2) مستوى التعليم وشمل(أمى- يقرأ ويكتب- أقل من المتوسط – متوسط – جامعى- دراسات عليا)، ووزعت الدرجات بالترتيب(صفر- 1- 2- 3- 4- 5).

(3) المهنة(لا يعمل، أعمال غير ماهرة أو ربة منزل، أعمال متوسطة، عامل مزارع، حرفي، مهنيون حكومية، مدرس، وظائف حكومية، تدريس جامعي وضباط، مهن حرة، مقاول، مهندس محامى، محاسب، إدارة عليا وأصحاب أعمال)، ووزعت الدرجات بالترتيب(صفر-1-2-3-4-5).

(4) نوع السكن(إيجار- تملك)، ووزعت الدرجات بالترتيب(2-5).

(5) عدد أفراد الأسرة(أربعة أفراد فأقل- خمسة فأكثر)، ووزعت الدرجات بالترتيب(2-5).

(6) متوسط الدخل(أقل من 4000ريال- 4000 لأقل من 8000ريال- 8000 لأقل من 12000ريال- 12000 لأقل من 16000ريال- 16000 لأقل من 20000ريال- 20000 فأكثر). ووزعت الدرجات بالترتيب (صفر-1-2-3-4-5).

وبتجميع درجات المقياس، وصلت(38) درجة. وتم تقسيم المبحوثين وفقا لمجموع درجاتهم الكلي على مقياس المستوى الاجتماعي الاقتصادي لفئات ثلاث: منخفضو المستوى عندما يقع مجموع درجاتهم أقل من(13) درجة، ومتوسطو المستوى عندما يقع مجموع درجاتهم بين(14-26)، ومرتفعو المستوى، فيما بين (27-38).

**مجتمع البحث:** يتمثل في الجمهور السعودي الذكور والإناث بكل متغيراتهم الديموجرافية.

**عينة البحث:** عينة عمدية متاحة قوامها(400) مستخدم سعودي للمنصة الإعلامية السعودية. وتم التطبيق خلال شهر يناير 2021.

**أدوات جمع البيانات:** تمثلت في إستمارة الاستبيان، وفقا للإطار النظري للبحث وأهدافه وتساؤلاته وفروضه وتحديد البيانات المطلوبة، وإعداد الاستمارات بصورتها الأولية، ومراجعتها منهجيا وعلميا، والتأكد من الصدق والثبات كالتالي:

1- اعداد استمارة الاستبيان بشكلها الأولي، وللتأكد من صدق الاستمارة من حيث دقة ووضوح الأسئلة والصيغة وإمكانية تحقيقها للإجابة عن تساؤلات البحث، ثم عرضها على مجموعة من المحكمين، وبضوء آرائهم أجرت الباحثة بعض التعديلات، وبلغت النسبة العامة للإتفاق بين المحكمين (97%)، وهى نسبة مرتفعة، وللتأكد من ثبات الاستمارة، قامت الباحثة بإعادة تطبيق الاستمارة على ثلاثين مبحوثا كعينة استطلاعية قبل بدء تطبيق البحث الميداني، بعد أسبوعين من التطبيق الأول، وبلغت قيمة معامل الثبات (95%)، وهى نسبة مرتفعة للإتفاق بين إجابات المبحوثين بالتطبيقين الأول والثاني، وتعنى صلاحية استمارة الاستبيان للتطبيق.

2- **استمارة المقياس:** قامت الباحثة بإعداد مقياس يهدف إلى التعرف على دور المنصة الإعلامية السعودية في دعم برنامج التحول الوطني. واعتمدت بنائها لعباراته على التحليل الشبكي لبعض مضامين المنصة الإعلامية السعودية التي طرحت أبعاد رؤية المملكة 2030.

3- الاطلاع على عدد من المقاييس التي تناولت بعض الموضوعات ذات الصلة. للتعرف على الجوانب المتعددة لدور المنصة الإعلامية السعودية بدعم برنامج التحول الوطني ورؤية المملكة 2030. وبالتالي استفادت الباحثة من هذه المقاييس بتقنين الأبعاد المتعددة للرؤية، والاجتهاد بتدقيق الصياغة للعبارات الدالة على هذه الأبعاد، من حيث دقة اللغة، وعدم التحيز، والبعد عن العبارات المركبة، ومدى مناسبة العبارات للمستوى العقلي والتعليمي لعينة البحث. وأمكن تحديد أبعاد المقياس والعبارات الخاصة بها، ووضع صورة أولية للمقياس شملت (64) عبارة، موزعة عليها بطريقة ليكارد وتم اختيار استجابة من بين ثلاث استجابات.

وتأكدت الباحثة من صدق استمارة المقياس من دقة عباراتها ووضوحها، وإمكانية تحقيقها للإجابة عن دور المنصة الإعلامية السعودية بدعم برنامج التحول الوطني ورؤية المملكة وإدراك الجمهور لها، بطريقة الصدق المنطقي حيث اعتمدت بنائها لعبارات المقياس على مختلف الأدبيات السابق طرحها، مع ملاحظة أن الباحثة لم تجد – في حدود اجتهادها البحثي – مقاييس محددة عن برنامج التحول الوطني أو عن تفاعله بالمنصة الإعلامية السعودية، وبالتالي يشير المقياس إلى قدر مقبول من

الصدق المنطقي. بجانب طريقة التكامل أو الاتساق الداخلي، حيث كشفت نتائج الدراسة الاستطلاعية على عينة قوامها (30) مفردة، مقسمة بالتساوي بين الذكور والإناث، عن وجود اتساق ملحوظ بين أبعاد رؤية المملكة 2030 بوسائل التواصل الاجتماعي التي تضمنتها المقياس، واتضح ذلك في إجاباتهم التي التقت فيما بينها على تكوين صورة متكاملة خالية من التناقضات عن تلك الأبعاد، مما يشير لتمتع المقياس بقدر مقبول من الاتساق الداخلي.

بالإضافة للصدق الظاهري، حيث تم عرض استمارة المقياس على المحكمين، وفي ضوء آرائهم أجرت الباحثة بعض التعديلات على الاستمارة بالحذف أو التعديل، وبلغت النسبة العامة للاتفاق بين المحكمين (89.9%) وهي نسبة مرتفعة تدل على دقة العبارات في قياس إدراك المبحوثين لاستراتيجيات وزارة الثقافة والاعلام بتفعيل رؤية المملكة 2030 كما تطرحها المنصة الإعلامية السعودية، وبعد حساب صدق المقياس، وشمل (50) عبارة بصورته النهائية، موزعة على (9) أبعاد، تأكدت الباحثة من ثبات استمارة المقياس بطريقة الاختبار - إعادة الاختبار بفاصل زمني يتراوح بين 7 - 10 أيام، على عينة قوامها (30) مفردة تتمثل فيها خصائص العينة الأصلية، نصفها من الذكور ونصفها من الإناث. وتم حساب ثبات كل عبارة من عبارات المقياس بواسطة معامل ارتباط بيرسون بين إجابات المبحوثين في التطبيقين الأول والثاني، حيث أظهرت النتائج، ما يلي:

- (1) 9 عبارات: وصل معامل ثبات كل منها (0.6).
- (2) 16 عبارة: وصل معامل ثبات كل منها (0.7).
- (3) 7 عبارات: وصل معامل ثبات كل منها (0.8).
- (4) 18 عبارة: وصل معامل ثبات كل منها (0.9).

وبالتالي تبين أن لعبارات المقياس معاملات ثبات مرضية للاتفاق بإجابات المبحوثين بين مرتي التطبيق، وتعنى صلاحية استمارة المقياس للتطبيق.

### نتائج البحث:

#### أولاً: نتائج الإجابة عن التساؤلات:

#### 1- كثافة تعرض المبحوثين للمنصة الإعلامية السعودية:

جدول رقم (1) يوضح كثافة تعرض المبحوث للمنصة الإعلامية السعودية التي

#### تطرح رؤية المملكة 2030

المجموع		قليلو التعرض		متوسطو التعرض		كثيفو التعرض		معدل التعرض العينة المبحوثون
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
100	400	19.5	78	49.5	198	31	124	

يتضح من بيانات الجدول السابق أن (49.5%) من العينة من متوسطو التعرض للمنصة الإعلامية السعودية، يليهم كثيفو التعرض (31%)، ثم قليلو التعرض (19.5%). وتتقارب النتائج السابقة في تعرض الجمهور الكثيف للمنصات الإعلامية مع دراسة (Daniel S. Lane (2020) ودراسة (Diana Zulli (2020) ودراسة (Eylem Yanardağoğlu (2020) ودراسة (Sylvia Chan-Olmsted (2020))

## 2- معرفة المبحوث بأبعاد برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤول"

جدول رقم (2) يوضح معرفة المبحوث بأبعاد برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤولة" كما طرحتها المنصة الإعلامية السعودية

معرفة أبعاد البرنامج		نتحمل المسؤولية في حياتنا		نتحمل المسؤولية في أعمالنا		نتحمل المسؤولية في مجتمعنا		المجموع	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
64	16	230	57.5	106	26.5	400	100		

يتضح من الجدول السابق معرفة المبحوث بأبعاد برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤولة" كما طرحتها المنصة الإعلامية السعودية وتصدرها "تحمل المسؤولية في أعمالنا" (57.5%)، يليه نتحمل المسؤولية في مجتمعنا (26.5%)، ثم نتحمل المسؤولية في حياتنا (16%).

ووفق هذه النتائج مع دراسة (فالح العنزي، 2020) ودراسة (هاني الشريف، 2019) ودراسة (هبة الله حسين، 2018) ودراسة (هبة عبدالمجيد، 2017) في معرفة أبعاد المواطنة • ودراسة (ندى الصباح، 2017) ودراسة (محمد طه، 2017) ودراسة (محمد سعد، 2017) ودراسة (رشا إمام، 2016) في معرفة أبعاد المسؤولية الوطنية السياسية

### وعند التحليل الشبكي لهذه الأبعاد بالمنصة الإعلامية السعودية تبين أن:

■ "وطن طموح مواطنة مسؤول" يعني أن الوطن الذي ننشده لا يكتمل إلا بتكامل أدوارنا، فلدينا جميعاً أدواراً نؤديها سواء كنا عاملين في القطاع الحكومي أو الخاص أو غير الربحي. وهناك مسؤوليات عديدة تجاه وطننا ومجتمعنا وأسرنا وتجاه أنفسنا كذلك. بالوطن الذي ننشده، سنعمل باستمرار من أجل تحقيق آمالنا وتطلعاتنا، وسنسعى إلى تحقيق المنجزات والمكتسبات التي لن تأتي إلا بتحمل كل منا مسؤولياته من مواطنين وقطاع أعمال وقطاع غير ربحي.

- **"نتحمل المسؤولية في حياتنا"** يعني أننا واجهنا الكثير من التحديات، وحققنا كثيرا بفضل الله ثم بتكاتفنا، وأسهمنا ببناء وطننا وكنا ولا نزال مثالا رائعا بتحمل المسؤولية. وحيث إن تحديات ومتغيرات اليوم تتطلب أدوارا جديدة، فإن ثقتنا كبيرة بإمكاناتنا وإدراكنا للمسئوليات الملقاة على عواتقنا جميعا وقدرتنا على تحقيق إنجازات مميزة لوطننا ولمجتمعنا ولأسرنا ولأنفسنا. وأن كل منا مسئول عن بناء مستقبله، حيث يبني كل منا ذاته وقدراته ليكون مستقلا وفاعلا في مجتمعه، ويخطط لمستقبله المالي والعملي. وعلى كل منا كذلك مسؤولية تجاه أسرته. كما أن على كل منا مسؤولياته التي تحض عليها مبادئنا الإسلامية وقيمنا العربية وتقاليدنا الوطنية من مساعدة المحتاج ومعاونة الجار وإكرام الضيف واحترام الزائرين وتقدير الوافدين واحترام حقوق الإنسان. وفي العمل، لا بد لنا من بذل الجهد والانضباط واكتساب المهارات والاستفادة منها والسعي لتحقيق الطموحات. ولكي يتمكن كل مواطن من أداء مسؤولياته، سنعمل على توفير البيئة الملائمة له بشئى المجالات بما في ذلك توفير أدوات التخطيط المالي من قروض عقارية ومحافظ ادخار وخيارات تقاعدية. كما سنعمل على تهيئة الإطار التشريعي لتمكين القطاع غير الربحي والخيري.
- **"نتحمل المسؤولية في أعمالنا"** يعني أننا نريد بناء قطاع أعمال لا يكتفي بالوصول إلى الأرباح المالية فحسب، بل يساهم بالنهوض بمجتمعنا ووطنه ويقوم بمسئولياته الاجتماعية، ويساهم في تحقيق استدامة الاقتصاد الوطني، كما يساهم بإيجاد فرص عمل مناسبة ومحفزة لأبنائنا، ليتمكنوا من بناء مستقبلهم المهني. ونعمل على دعم قطاع الأعمال القائم بمسئولياته تجاه الوطن والشركات التي تساهم بالتصدي للتحديات الوطنية.
- **"نتحمل المسؤولية في مجتمعنا"** يعني أن لنا دوراً مؤثراً وإسهاما كبيرا بالعمل الخيري محليا وإقليمياً وعالمياً. وفي ذلك أكبر دليل على أن قيم العطاء والتراحم والتعاون والتعاطف راسخة الجذور بداخلنا، غير أن هذه الجهود تحتاج إلى تطوير إطارها المؤسسي والتركيز على تعظيم النتائج ومضاعفة الأثر، يوجد اليوم أقل من (١٠٠٠) مؤسسة وجمعية غير ربحية، ولتوسيع نطاق أثر هذا القطاع، سنواصل تطوير الأنظمة واللوائح اللازمة لتمكينها، وسنوجه الدعم الحكومي للبرامج ذات الأثر الاجتماعي، وسنعمل على تدريب العاملين بالقطاع غير الربحي، وتشجيع المتطوعين فيه، ونواصل تشجيع الأوقاف لتمكين هذا القطاع من الحصول على مصادر تمويل مستدامة، ونراجع الأنظمة واللوائح

المتعلقة بذلك. ونعمل على تسهيل تأسيس منظمات غير ربحية للميسورين والشركات الرائدة لتفعيل دورها بالمسؤولية الاجتماعية وتوسيع نطاق عمل القطاع غير الربحي، وسيتم تمكين المؤسسات والجمعيات غير الربحية من استقطاب أفضل الكفاءات القادرة على نقل المعرفة وتطبيق أفضل الممارسات الإدارية. ونعمل على أن يكون للقطاع غير الربحي فاعلية أكبر بقطاعات الصحة والتعليم والإسكان والأبحاث والبرامج الاجتماعية والفعاليات الثقافية.

### 3- أهداف رؤية المملكة 2030 وأهداف التحول الوطني 2020 الخاصة بوزارتي الثقافة والإعلام

جدول رقم (3) يوضح أهداف الرؤية 2030 وأهداف التحول الوطني 2020 الخاصة بوزارتي الثقافة والإعلام

كما يعرفها المبحوثون من المنصة الإعلامية السعودية

الهدف	العيئة	ك	%
تطوير بيئة محفزة للأنشطة الثقافية		320	80
تعزيز صورة المملكة داخليا وخارجيا		307	76.75
رفع مستوى الوعي بقرارات الحكومة وإنجازاتها		280	70
زيادة عدد الفعاليات والأنشطة الثقافية بالمملكة		196	49
العمل على زيادة الزائرين للفعاليات والأنشطة الثقافية		146	36.6
رفع نسبة التحسن بالصورة الذهنية عن المملكة		113	28.25

يتضح من بيانات الجدول السابق تصدر هدف تطوير بيئة محفزة للأنشطة الثقافية (80%)، وتعزيز صورة المملكة داخليا وخارجيا (76.75%)، ورفع مستوى الوعي بقرارات الحكومة وإنجازاتها (70%) ثم زيادة عدد الفعاليات والأنشطة الثقافية بالمملكة (49%)، يليها العمل على زيادة الزائرين للفعاليات والأنشطة الثقافية (36.6%)، ثم رفع نسبة التحسن بالصورة الذهنية عن المملكة (28.25%)، وبالتالي فقد ظهرت بوضوح دور المنصة الإعلامية السعودية بتعريف المبحوث بأهداف رؤية المملكة 2030 وأهداف التحول الوطني 2020 الخاصة بوزارتي الثقافة والإعلام.

وتتقارب النتائج السابقة مع دراسة (ندى شمس، 2015) ودراسة (عبدالرحمن السكران، 2015) ودراسة (السيد عبدالرحمن، 2015) ودراسة (عادل سليمان، 2014) ودراسة (خالد الجوهرى، 2014) ودراسة (إنجي بركة، 2013) ودراسة (محمد حبيب، 2013) في قيام المنصات الإعلامية بزيادة وعي الجمهور بالقرارات والإنجازات والمعرفة بها.

#### 4- البرامج التي أطلقتها المملكة ضمن رؤية 2030

جدول رقم (4) يوضح البرامج التي أطلقتها المملكة ضمن رؤية 2030 ويعرفها المبحوثون من المنصة الإعلامية السعودية

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	ن=400		البرامج التي أطلقتها المملكة ضمن رؤية 2030
			%	ك	
1	0.494	1.58	58.1	236	برنامج الإسكان
9	0.332	1.13	12.6	51	برنامج تطوير القطاع المالي
10	0.323	1.12	11.8	48	برنامج التخصص
6	0.491	1.4	40.1	163	برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية
3	0.501	1.5	50.2	204	برنامج تحسين نمط الحياة
2	0.499	1.54	54.2	220	برنامج خدمة ضيوف الرحمن
4	0.5	1.48	48.3	196	برنامج تعزيز الشخصية السعودية
5	0.499	1.46	45.8	186	برنامج ريادة الشركات الوطنية
8	0.466	1.32	31.8	129	برنامج الشراكات الاستراتيجية
7	0.466	1.36	36.2	147	برنامج صندوق الاستثمارات العامة

يوضح الجدول السابق مدى معرفة المبحوث بالبرامج التي أطلقتها المملكة

ضمن رؤية 2030 كما تعرضها المنصة الإعلامية السعودية والتي وردت بالترتيب:

1- برنامج الإسكان بمتوسط (1.58) ويشمل توفير حياة كريمة للأسر السعودية من خلال تمكينهم من تملك منازل تتماشى مع احتياجاتهم وقدراتهم المالية، وتطوير القطاع السكني والإنشائي بأحدث تقنيات البناء وتعظيم الأثر الاقتصادي منه، وتعزيز جاذبيته للقطاع الخاص، مما يؤدي إلى خلق مزيد من فرص العمل، وتمكين القاعدة الاقتصادية السعودية.

2- برنامج خدمة ضيوف الرحمن بمتوسط (54.2) ويشمل إتاحة الفرصة لأكثر عدد ممكن من المسلمين من أداء فريضة الحج والعمرة والزيارة على أكمل وجه والعمل على إثراء تجربتهم وتعميقها من خلال تهيئة الحرمين الشريفين، وتحقيق رسالة الإسلام العالمية، وتهيئة المواقع السياحية والثقافية، وإتاحة أفضل الخدمات قبل وأثناء وبعد زيارتهم مكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة، وعكس الصورة المشرفة والحضارية للمملكة بخدمة الحرمين الشريفين، كذلك سيمثل هذا البرنامج لبنة لتأكيد علاقة القطاع الخاص ودوره الفاعل بتحسين اقتصاديات القطاع.

3- برنامج تحسين نمط الحياة بمتوسط (50.2) ويشمل تحسين نمط حياة الفرد من خلال تهيئة البيئة اللازمة لدعم خيارات جديدة واستحداثها تعزز مشاركة المواطن والمقيم بالأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية والأنماط الأخرى الملائمة التي تسهم بتعزيز جودة حياة الفرد والأسرة، وتوليد الوظائف، وتنويع النشاط الاقتصادي، وتعزيز مكانة المدن السعودية بترتيب أفضل المدن العالمية.

- 4- برنامج تعزيز الشخصية السعودية بمتوسط (48.3) ويتضمن تنمية الهوية الوطنية للأفراد وتعزيزها وإرسائها على القيم الإسلامية والوطنية وتعزيز الخصائص الشخصية والنفسية التي من شأنها قيادة الأفراد وتحفيزهم نحو النجاح والتفؤل، وتكوين جيل متسق وفاعل مع توجه المملكة اقتصادياً وقيماً وواقياً من المهددات الدينية والاجتماعية والثقافية والإعلامية. ويلعب دوراً جوهرياً بتصحيح الصورة الذهنية للمملكة خارجياً.
- 5- برنامج ريادة الشركات الوطنية بمتوسط (45.8) ويتضمن تحفيز أكثر من 100 شركة وطنية لديها فرص واعدة للريادة الإقليمية والعالمية والعمل على تعزيز مكانتها وترسيخها مما ينعكس إيجابياً على صورة المملكة ومناخها الاقتصادية، ويسهم في رفع المحتوى المحلي، وتنويع الاقتصاد، وإنماء الشركات الصغيرة والمتوسطة، وخلق مزيد من فرص العمل.
- 6- برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية بمتوسط (40.1) ويشمل تنمية الصناعة، والمحتوى المحلي (كالطاقة المتجددة، الصناعات العسكرية) والصادرات والتعدين والطاقة وميزان المدفوعات والتقنية والقوى العاملة الروبوتية، ويتضمن ذلك تحسين البنية التحتية ودعم الصادرات وتطوير الخدمات اللوجستية اللازمة لتصبح المملكة منصة صناعية ولوجستية مميزة بين القارات الثلاث، ويمكن هذا البرنامج من خلق فرص عمل واعدة للشباب.
- 7- برنامج صندوق الاستثمارات العامة بمتوسط (36.2) ويشمل تعزيز دور صندوق الاستثمارات العامة بكونه المحرك الفاعل خلف تنوع الاقتصاد بالمملكة وتطوير قطاعات استراتيجية محددة من خلال تنمية أثر استثمارات الصندوق وتعظيمه وجعله أكبر صندوق ثروة سيادية بالعالم، وتأسيس شركات اقتصادية وطيدة تساهم في تعميق أثر المملكة ودورها بالمشهد الإقليمي والعالمي.
- 8- برنامج الشراكات الاستراتيجية بمتوسط (31.8) ويتضمن بناء الشراكات الاقتصادية الاستراتيجية وتعميقها مع دول الشراكة الاستراتيجية التي تمتلك المكونات الأساسية ولقدرتها على المساهمة بتحقيق رؤية 2030 بالإضافة إلى العلاقات الاستراتيجية بدول مجلس التعاون الخليجي وبالمنطقة من خلال تسهيل تنقل الناس والبضائع ورؤوس الأموال بشكل أكثر سلاسة بهدف تقوية القطاعات الاقتصادية المختلفة وتوسيعها واستحداث قطاعات جديدة وتوطين المعرفة وتنويع مصادر الدخل وزيادة تأثير المملكة إقليمياً وعالمياً عبر عقد صفقات كبرى ونوعية للاقتصاد.

9- برنامج تطوير القطاع المالي بمتوسط (12.6) ويتضمن رفع حجم وعمق وتطور أسواق رأس المال السعودية وتحسين تجربة المشغلين والمستخدمين ومكانة أسواق رأس المال السعودية على الصعيد الإقليمي (بأن يصبح سوق المال السعودي السوق الرئيسية بالشرق الأوسط) والعالمي (بأن يصبح السوق السعودية من أهم عشرة أسواق عالمية) وأن تكون سوقا متقدمة وجاذبة للاستثمار المحلي والأجنبي بما يمكنها من القيام بدور محوري بتنمية الاقتصاد الوطني وتنويع مصادر دخله ويشمل كذلك تطوير المؤسسات المالية (صناديق التمويل العامة والخاصة والبنوك وشركات التأمين) لتعزيز دورها في دعم نمو القطاع الخاص.

10- برنامج التخصيص بمتوسط (11.8) ويشمل تعزيز دور القطاع الخاص بتقديم الخدمات وإتاحة الأصول الحكومية أمامه مما يحسن جودة الخدمات بشكل عام (كالصحة والتعليم والبلدية) وتقليل تكاليفها ويعيد تركيز الحكومة على الدور التشريعي والتنظيمي المنوط بها والمتوافق مع توجه (رؤية 2030) ويساهم بتعزيز جذب المستثمر الأجنبي المباشر، وتحسين ميزان المدفوعات.

وتتفق النتائج السابقة مع دراسة (ايناس سراج، 2013) ودراسة (محمد عزت، 2013) ودراسة (ملفي العتيبي، 2012) ودراسة (شريف يوسف، 2011) في تأكيد دور المنصات الإعلامية بتشكيل اتجاهات الرأي العام نحو القضايا والمجالات وتعريف الجمهور بالمشروعات التنموية المختلفة

#### 5- آلية عمل برنامج التحول الوطني كما تطرحه المنصة الإعلامية السعودية:

##### جدول رقم (5) رؤية المبحوث لآلية عمل برنامج التحول الوطني

##### كما تطرحه المنصة الإعلامية السعودية (ن = 400)

آراء العينة		أحيانا		نادرا		ك	
آليات العمل		%	ك	%	ك	%	ك
حصر تحديات الجهات في سبيل تحقيق الرؤية ووضع أهداف مرحلية حتى 2020		76	304	45	180	12.75	51
تطوير مبادرات داعمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية		36	144	40	160	24	96
تطوير الخطط التنفيذية التفصيلية لتنفيذ المبادرات		22	88	51.5	206	26.5	106
تعزيز الشفافية في نشر المستهدفات والنتائج		11.5	46	56	224	32.5	130
المراجعة والتحسين المستمر وإطلاق مبادرات جديدة		15.5	62	37.5	150	47	188
دعوة جهات حكومية أخرى للمساهمة في تخطيط المبادرات وتفصيلها مثل وزارتي الداخلية والخارجية		7.5	30	49	196	43.5	174
الحرص على تنسيق العمل ورفع جودة المخرجات		11	44	35	140	54	216
آلية تشاركية بكل المراحل بين مجلس الشئون الاقتصادية والجهات الحكومية الـ 24 المشاركة		8.5	34	36.5	146	55	220

يتضح من بيانات الجدول السابق رؤية المبحوث لآلية عمل برنامج التحول الوطني كما تطرحه المنصة الإعلامية السعودية بالترتيب التالي: حصر تحديات

الجهات في سبيل تحقيق الرؤية ووضع أهداف مرحلية حتى 2020، تطوير مبادرات داعمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، تطوير الخطط التنفيذية التفصيلية لتنفيذ المبادرات، المراجعة والتحسين المستمر وإطلاق مبادرات جديدة، تعزيز الشفافية في نشر المستهدفات والنتائج، الحرص على تنسيق العمل ورفع جودة وواقعية المخرجات، آلية تشاركية بكل المراحل بين مجلس الشؤون الاقتصادية والجهات الحكومية الـ 24 المشاركة، دعوة جهات حكومية أخرى للمساهمة بتخطيط المبادرات وتفصيلها كوزارتي الداخلية والخارجية.

وتتفق النتائج السابقة مع دراسة (Dhiman Chattopadhyay (2021 ودراسة (Stéfany Boisvert (2020 ودراسة (David B. Nieborg (2020 ودراسة (Helton Levy (2020 ودراسة (Iñaki Zabaleta (2020 ودراسة (Gründl (2020 في آليات عمل المنصات الإعلامية للجهات المتنوعة وترتيب أولويات الجمهور طبقاً لها لتحقيق أهدافها.

#### وعند التحليل الشبكي للآليات السابق طرحها في المنصة الإعلامية السعودية

##### جاءت النتائج كالتالي:

- ظهرت الحاجة لإطلاق برنامج "التحول الوطني" لبناء القدرات والإمكانات اللازمة على مستوى 24 جهة حكومية قائمة على القطاعات الاقتصادية والتنموية. ويحتوي على أهداف استراتيجية مرتبطة بمستهدفات مرحلية حتى 2020، ومرحلة أولى من المبادرات التي بدأ إطلاقها منذ 2016، لتحقيق تلك الأهداف على أن تتبعها مراحل تشمل جهات أخرى بشكل سنوي. وقد استخدم وسائل مبتكرة لإدراك التحديات واقتناص الفرص واعتماد أدوات فعّالة للتخطيط وتفعيل مشاركة القطاع الخاص والتنفيذ وتقييم الأداء وتحديد الأهداف المرحلية لبعض الأهداف الاستراتيجية للرؤية، بما يضمن بناء قاعدة فعّالة للعمل الحكومي، ويحقق ديمومة العمل وفق أساليب مبتكرة للتخطيط والتنفيذ والمتابعة.
- يطمح البرنامج لتحديد أهداف استراتيجية للجهات المشاركة، وترجمتها لمبادرات وتنفيذها. وكذلك زيادة فرص العمل بالقطاعات غير الحكومية بنحو 450 ألف وظيفة، وتعزيز الشراكة مع القطاع الخاص بشكل يوفر %40 من الإنفاق الحكومي على المبادرات، والإسهام بتعظيم المحتوى المحلي عبر توظيف أكثر من 270 مليار ريال فيه، بما يعزّز قيمته المضافة ويخفف الاعتماد على الواردات، والإسهام بالتحول الرقمي عبر تحديد 5 منصات رقمية مشتركة بين الجهات العامة، و29 مبادرة رقمية، ورفع الشفافية بتطوير لوحة قياس أداء موحدة،

- وتعزيز المؤسساتية عبر بناء منظومة حوكمة متكاملة للقطاع الحكومي، وزيادة الدعم التخصصي لتعزيز جودة مبادرات الجهات الحكومية.
- سيعمل البرنامج وفق مراحل مختلفة تضمن نجاحه وتحقيق أهدافه. وقد بدأت المرحلة الأولى بحصر تحديات الجهات العاملة على تحقيق الرؤية، ووضع أهداف مرحلية حتى عام 2020، أما المرحلة الثانية فتهتم بتطوير مبادرات داعمة بشكل سنوي لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، والمرحلة الثالثة تسعى لتطوير الخطط التنفيذية التفصيلية لتنفيذ المبادرات، أما المرحلة الرابعة فستركز على تعزيز الشفافية ونشر المستهدفات والنتائج. وأخيراً، وخلال المرحلة الخامسة، تتم مراجعة مبادرات جديدة وتحسينها وإطلاقها وضم جهات إضافية.
  - اعتمدت آلية عمل برنامج "التحول الوطني" أساليب مبتكرة بإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية للمبادرات، حيث وضع البرنامج التكاليف التقديرية المقترحة للمبادرات وفق آليات تعظم من مشاركة القطاع الخاص وترفع كفاءة الإنفاق الحكومي، مما أسهم بتخفيض التكاليف والأعباء الاقتصادية والتنموية المتوقعة التي تتحملها الحكومة، ورفع العوائد المالية المتوقعة. ويتم تطبيق هذه الآلية بشكل سنوي، لدراسة الجدوى الاقتصادية للمبادرات المستحدثة.
  - بالنسبة لحصر تحديات الجهات في سبيل تحقيق الرؤية ووضع أهداف مرحلية حتى 2020 فقد انطلق تعريف أهداف البرنامج من تحديد كل جهة لأهم العوائق والتحديات التي تواجهها في سبيل تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 ثم وضع مستهدفات لمواجهة هذه التحديات ضمن الإطار الزمني للبرنامج من 2016 - 2020 واختير هذا الإطار الزمني ليمثل أهداف مرحلية يمكن من خلالها التخطيط بشكل أقرب لأرض الواقع وشملت رحلة تحديد المستهدفات مقارنتها مع التجارب والمعايير الإقليمية والدولية وانطلاقاً من الوضع الحالي وذلك عبر جهد مشترك بين المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة والجهات المعنية وهيئة العامة للإحصاء، واستحداث مبادرات سنوية وضم جهات حكومية إضافية وذلك بالتنسيق مع مكتب الإدارة الاستراتيجية وصولاً للغايات المتوخاة من إطلاق برنامج التحول الوطني 2020 وفق المراحل السابقة بآلية عمل البرنامج والتي تتم بشكل سنوي.
  - تم إطلاق برنامج التحول الوطني بمرحلته الأولى على مستوى 24 جهة حكومية تمثل الوزارات بمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، وعدد من الجهات العامة الأخرى والمرتبطة بشكل رئيسي بالأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة 2030

وتلك التي رأت الوزارات ضرورة وجودها في ورش عمل المرحلة الأولى من البرنامج لتنسيق الجهود والتوافق حول الأهداف، وحيث إن البرنامج مرحلي فسيتم إضافة جهات أخرى للبرنامج خلال السنوات القادمة وفق ما يقتضيه تحقيق أهداف الرؤية ويقرره مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية

## 6- ادراك المبحوثين لاستراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام بتفعيل رؤية المملكة 2030:

جدول رقم (6) مدى إدراك المبحوثين لاستراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام بتفعيل رؤية المملكة 2030 كما تطرحها المنصة الإعلامية السعودية

م	آراء العينة عبارات المقياس الدالة على الأبعاد	موافق		يصعب التحديد		معارض		المجموع		الدرجة الكلية	المتوسط الحسابي
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
1	ترسيخ القيم الإيجابية وبناء شخصية مستقلة لأبناء الوطن	368	92	23	5.5	60	2.5	400	100	1158	2.90
2	تزويد المواطن بالمعارف والمهارات اللازمة لمواءمة احتياجات سوق العمل المستقبلية	336	84	52	13	12	3	400	100	1124	2.81
3	تطوير المناهج وأساليب التعليم والتقويم لتعزيز القيم والمهارات للطلبة	328	82	58	14.5	14	3.5	400	100	1114	2.78
4	تطوير قطاع تقنية المعلومات ودعم التجارة الإلكترونية	318	79.5	62	15.5	20	5	400	100	1098	2.74
5	تعزيز قدرة نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل ودعم الأسر المنتجة	306	76.5	82	20.5	12	3	400	100	1094	2.73
6	تنويع مصادر تمويل مبتكرة وتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم	304	76	82	20.5	14	3.5	400	100	1090	2.02
7	زيادة الاعتماد على الموارد الذاتية ودعم ريادة الأعمال	284	71	114	28.5	2	0.5	400	100	1082	2.71
8	زيادة نسبة مشاركة القطاع الخاص في تمويل المشاريع وتشغيلها وتحقيق التوازن بالميزانية	320	80	42	10.5	38	9.5	400	100	1082	2.71
9	إيجاد بيئة جاذبة للمستثمرين المحليين والدوليين على حد سواء وتعزيز ثقتهم بالاقتصاد الوطني السعودي	286	71.5	104	26	10	2.5	400	100	1076	2.61

المجلد العشرين العدد الثالث - يوليو - سبتمبر 2021 الجزء الثاني

2.34	1058	100	400	8	32	19.5	78	72.5	290	الارتقاء بمستوى أداء الأجهزة الحكومية ونتاجيتها ومرونتها	10
2.63	1052	100	400	8.5	34	20	80	71.5	286	رفع مستوى الوعي لدى الحجاج والمعتمرين ولدى العاملين في منظومتي الحج والعمرة للمحافظة على الأمان	11
2.62	1046	100	400	9	36	20.5	82	70.5	282	تمكين ضيوف الرحمن من أداء فريضة الحج والعمرة والزيارة بكل يسر وإثراء رحلتهم الدينية وتجربتهم الثقافية	12
2.60	1038	100	400	4.5	18	31.5	126	64	256	تطوير معايير الجودة والاعتماد المهني التقني	13
2.57	1026	100	400	8.5	34	26.5	106	65	260	إيجاد آلية لرفع مستوى التنسيق بين الجهات المعنية في القرارات والإجراءات الخاصة بمنظومتي الحج والعمرة	14
2.56	1024	100	400	7.5	30	29	116	63.5	254	زيادة وتطوير فعاليات ومهرجانات سياحية جاذبة لمختلف فئات المجتمع ودعم وإثراء النشاط الترفيهي وتطوير قطاع السياحة والترفيه	15
2.52	1022	100	400	12.5	50	19.5	78	68	272	تعزيز التفاعل بين الأجهزة العامة والمواطنين وتممية الأصول العدلية القضائية ورفع تصنيف القضاء وإبرازه محليا وعالميا	16
2.43	970	100	400	9.5	38	38.5	154	52	208	الارتقاء بجودة الحياة بالمدن السعودية والأمن العقاري	17
2.39	958	100	400	19.5	78	21.5	86	59	236	زيادة وتطوير مرافق الضيافة والخدمات السياحية	18
2.30	950	100	400	12	48	38.5	154	49.5	198	توفير بيئة استثمار خدمية منافسة لجذب الاستثمارات والكفاءات العالمية	19
2.36	942	100	400	22	88	20.5	82	57.5	230	تطوير مخرجات التعليم وتوفير الكوادر الوطنية المؤهلة للمستثمرين بالمدن السعودية	20
6.35	942	100	400	20	80	24.5	98	55.5	222	تحسين مستوى التأهيل للتجهيزات الأساسية والمرافق العامة المتقدمة والمحافظة عليها	21

المجلد العشرين العدد الثالث - يوليو - سبتمبر 2021 الجزء الثاني

2.31	930	100	400	6	24	55.5	222	38.5	154	الحفاظ على البيئة والمقدرات الطبيعية وحمايتها وتطويرها وتنميتها	22
2.29	914	100	400	21	84	39.5	118	49.5	198	تحسين المستوى المعيشي والأمني والصحي وتوفير سبل الرفاهية بالمدن السعودية	23
2.24	896	100	400	15.5	62	45	180	39.5	158	تقديم الاستشارات التقنية للقطاعات الحكومية ومؤشر رضا العملاء عن الخدمات الاستشارية المقدمة	24
2.23	892	100	400	15	60	47	188	38	152	تطوير التقنية بالقطاعات ذات الإنفاق المحلي الكبير "تقنية المعلومات والتعدين والنفط والغاز" ورفع تنافسية قطاع الطاقة	25
2.22	884	100	400	15	60	49	196	36	144	دعم البحث العلمي والتطوير لضمان استدامة منظومة تطوير المحتوى المحلي	26
2.19	874	100	400	20.5	82	40.5	162	39	156	تزويد المواطن بالمعارف والمهارات اللازمة لموائمة احتياجات سوق العمل المستقبلية ودعم ريادة الأعمال	27
2.15	862	100	400	19	76	46.5	186	34.5	138	زيادة الكفاءات الوطنية المؤهلة لدعم تطوير المحتوى المحلي ورفع الإنفاق على البرامج والمشاريع الحكومية	28
2.15	858	100	400	16.5	66	52.5	210	31	124	تنمية مهارات الشباب وحسن الاستفادة منها	29
2.13	850	100	400	19.5	78	48.5	194	32	128	وجود رؤية استثمارية موحدة للمملكة لتنمية وتوجيه الاستثمار بخدمة الاقتصاد الوطني	30
2.09	820	100	400	28.5	114	38	152	33.5	134	تحقيق أعلى مستويات الشفافية والحوكمة الرشيدة بجميع القطاعات	31
2.01	802	100	400	22.5	90	54.5	218	23	92	التميز الرقابي على المنتجات وتكثيف التواصل مع المستهلكين لزيادة مستوى الوعي	32
1.97	792	100	400	28	112	46	184	26	104	رفع مستوى جودة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات	33

المجلد العشرين العدد الثالث - يوليو - سبتمبر 2021 الجزء الثاني

1.94	778	100	400	29	116	47.5	190	23.5	94	تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكينا وعدالة	34
1.91	764	100	400	27	108	55	220	18	72	توسيع أثر عمل القطاع غير الربحي	35
1.89	756	100	400	28.5	114	54	276	17.5	70	زيادة القدرة الاستيعابية للتدريب التقني والمهني وربطها باحتياج سوق العمل	36
1.86	746	100	400	37.5	150	38.5	154	24	96	توجيه الجهود لتأمين السكن الملائم لمستفيدي الضمان الاجتماعي الأشد حاجة للسكن	37
1.73	692	100	400	43.5	174	40	160	16.5	66	تمكين العمل التطوعي وتوسيع أثر القطاع غير الربحي	38
1.70	680	100	400	43.5	174	43	172	13.5	54	تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)	39
1.69	678	100	400	45.5	182	39.5	158	15	60	دعم الأسر المنتجة وتمكين ذوي الإعاقة من الحصول على فرص تعليم وعمل مناسبة	40
1.63	652	100	400	50.5	202	36	144	13.5	54	تحفيز القطاع الخاص لتصنيع السلع وتوفير الخدمات محليا وتشجيع القطاعين العام والخاص للاعتماد على المنتجات والخدمات المحلية	41
1.63	651	100	400	43.5	174	50.3	201	6.3	25	الحفاظ على البيئة والمقدرات الطبيعية وتعزيز مصادر الإمدادات الكهربائية وأمنها	42
1.59	637	100	400	50.3	201	40.3	161	9.5	38	تحسين استخدامات وإدارة الأراضي في القطاع الزراعي وتنمية المنزلات الوطنية	43
1.54	616	100	400	62.5	250	21	84	16.5	66	تنمية الصناعة الإعلامية والصناعات ذات العلاقة وتعزيز تنافسيتها عالميا	44
1.54	614	100	400	63.5	254	33.5	134	10	40	دعم وإثراء النشاط الثقافي ورفع كفاءة رأس المال البشري	45
1.49	598	100	400	63.5	254	33.5	94	13	52	ترسيخ منهج الوسطية والتسامح وقيم الإتقان والانضباط والعدالة والشفافية	46
1.47	588	100	400	66.5	266	20	80	13.9	54	تحقيق مستويات متصاعدة من الاكتفاء	47

										المالي الذاتي وتحقيق أداء مؤسسي مستدام عالي الجودة	
1.46	582	100	400	64	256	26.5	106	9.5	38	تطوير أسلوب ادارة شئون الأراضي والملكيات وأسلوب إدارتها وحماية الأراضي الحكومية وتوفير المعلومات المساحية الدقيقة	48
1.41	566	100	400	70	280	18.5	74	11.5	46	تمكين المرأة واستثمار طاقاتها وتوفير الأدوات والأطر الفنية والتنظيمية لها بكافة مناطق المملكة	49
1.29	516	100	400	79.5	318	12	48	8.5	34	المحافظة على أملاك الدولة المنقولة وغير المنقولة	50

### يتضح من الجدول السابق ما يلي:

1- تراوح مدى إدراك المبحوثين لاستراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030 كما تطرحها المنصة الإعلامية السعودية بين (516 - 1158) درجة، بما يساوي متوسط حسابي يتراوح بين (1,29 - 2,29)، حيث بلغ عدد المبحوثين في مستوى الإدراك القوي (256) مفردة، (64%)، وفي مستوى الإدراك المتوسط (144) مفردة، (36%)، وانعدمت نسبة المبحوثين في مستوى الإدراك الضعيف.

2- جاءت أهم استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام بتفعيل رؤية المملكة 2030 كما تطرحها المنصة الإعلامية السعودية "متمثلة في الأبعاد العقلية والأبعاد النفسية بالترتيب التالي: ترسيخ القيم الإيجابية وبناء شخصية مستقلة لأبناء الوطن، تزويد المواطن بالمعارف والمهارات اللازمة لمواءمة احتياجات سوق العمل المستقبلية، تطوير المناهج وأساليب التعليم والتقويم تعزيز القيم والمهارات للطلبة، تطوير قطاع تقنية المعلومات ودعم التجارة الالكترونية، تعزيز قدرة نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل ودعم الأسر المنتجة، تنويع مصادر تمويل مبتكرة وتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم، زيادة الاعتماد على الموارد الذاتية ودعم ريادة الأعمال، زيادة نسبة مشاركة القطاع الخاص في تمويل وتشغيل المشاريع وتحقيق التوازن في الميزانية، ايجاد بيئة جاذبة للمستثمرين المحليين والدوليين على حد سواء وتعزيز ثقتهم بالاقتصاد الوطني السعودي، الارتقاء بمستوى أداء وانتاجية ومرونة الأجهزة الحكومية، رفع مستوى الوعي لدى الحجاج والمعتمرين ولدى العاملين في منظومتي الحج والعمرة للمحافظة

على الأمان، تمكين ضيوف الرحمن من أداء فريضة الحج والعمرة والزيارة بكل يسر وإثراء رحلتهم الدينية وتجربتهم الثقافية، تطوير معايير الجودة والاعتماد المهني التقني، إيجاد آلية لرفع مستوى التنسيق بين الجهات المعنية بالقرارات والإجراءات الخاصة بمنظومتَي الحج والعمرة، زيادة وتطوير فعاليات ومهرجانات سياحية جاذبة لمختلف فئات المجتمع ودعم وإثراء النشاط الترفيهي وتطوير قطاع السياحة والترفيه، تعزيز التفاعل بين الأجهزة العامة والمواطنين وتنمية الأصول العدلية القضائية ورفع تصنيف القضاء وإبرازه محليا وعالميا، الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية والأمن العقاري، زيادة وتطوير مرافق الضيافة والخدمات السياحية، توفير بيئة استثمار خدمية منافسة لجذب الاستثمارات والكفاءات العالمية، تطوير مخرجات التعليم وتوفير الكوادر الوطنية المؤهلة للمستثمرين بالمدين السعوديه، تحسين مستوى التأهيل للتجهيزات الأساسية والمرافق العامة المتقدمة والمحافظة عليها، الحفاظ على البيئة والمقدرات الطبيعية وحمايتها وتطويرها وتنميتها، تحسين المستوى المعيشي والأمني والصحي وتوفير سبل الرفاهية في المدن السعوديه، تقديم الاستشارات التقنية للقطاعات الحكومية ومؤشر رضا العملاء عن الخدمات الاستشارية المقدمة، توطيد وتطوير التقنية بالقطاعات ذات الإنفاق المحلي الكبير "تقنية المعلومات والتعدين والنفط والغاز" ورفع تنافسية قطاع الطاقة، دعم البحث العلمي والتطوير لضمان استدامة منظومة تطوير المحتوى المحلي، تزويد المواطن بالمعارف والمهارات اللازمة لمواءمة احتياجات سوق العمل المستقبلية ودعم ريادة الأعمال، زيادة الكفاءات الوطنية المؤهلة لدعم تطوير المحتوى المحلي ورفع الانفاق على البرامج والمشاريع الحكومية، تنمية مهارات الشباب وحسن الاستفادة منها، وجود رؤية استثمارية موحدة للمملكة لتنمية وتوجيه الاستثمار في خدمة الاقتصاد الوطني، تحقيق أعلى مستويات الشفافية والحوكمة الرشيدة في جميع القطاعات، التميز الرقابي على المنتجات وتكثيف التواصل مع المستهلكين لزيادة مستوى الوعي، رفع مستوى جودة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات، تطوير منظومة الخدمات الاجتماعية لتكون أكثر كفاءة وتمكينا وعدالة، توسيع أثر عمل القطاع غير الربحي، زيادة القدرة الاستيعابية للتدريب التقني والمهني وربطها باحتياج سوق العمل، توجيه الجهود لتأمين السكن الملائم لمستفيدي الضمان الاجتماعي الأشد حاجة للسكن، تمكين العمل التطوعي وتوسيع أثر القطاع غير الربحي، تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين

للمساعدة لمنتجين (تمكين)، دعم الأسر المنتجة وتمكين ذوي الإعاقة من الحصول على فرص تعليم وعمل مناسبة، تحفيز القطاع الخاص لتصنيع السلع وتوفير الخدمات محلياً وتشجيع القطاعين العام والخاص للاعتماد على المنتجات والخدمات المحلية، الحفاظ على البيئة والمقدرات الطبيعية وتعزيز مصادر وأمن الإمدادات الكهربائية، تحسين استخدامات وإدارة الأراضي بالقطاع الزراعي وتنمية المنتزهات الوطنية، تنمية الصناعة الإعلامية والصناعات ذات العلاقة وتعزيز تنافسيتها عالمياً، دعم وإثراء النشاط الثقافي ورفع كفاءة رأس المال البشري، ترسيخ منهج الوسطية والتسامح وقيم الإتيقان والانضباط والعدالة والشفافية، تحقيق مستويات متصاعدة من الاكتفاء المالي الذاتي وتحقيق أداء مؤسسي مستدام عالي الجودة، تطوير أسلوب إدارة شؤون الأراضي والملكيات وأسلوب إدارتها وحماية الأراضي الحكومية وتوفير المعلومات المساحية الدقيقة، تمكين المرأة واستثمار طاقاتها وتوفير الأدوات والأطر الفنية والتنظيمية لها بكافة مناطق المملكة، والمحافظة على أملاك الدولة المنقولة وغير المنقولة.

#### **و عند التحليل الشبكي لتلك الاستراتيجيات تبين ما يلي:**

- تبنت المملكة «رؤية 2030» لتكون منهجاً وخارطة طريق للعمل الاقتصادي والتنموي. وقد رسمت الرؤية التوجهات والسياسات العامة للمملكة، والأهداف والالتزامات الخاصة بها، لتكون المملكة نموذجاً رائداً على كافة المستويات. وانسجاماً مع «رؤية المملكة العربية السعودية 2030» تمت إعادة هيكلة بعض الوزارات والأجهزة والمؤسسات والهيئات العامة بما يتوافق مع متطلبات هذه المرحلة، ويحقق الكفاءة والفاعلية بممارسة أجهزة الدولة لمهامها واختصاصاتها على أكمل وجه، ويرتقي بمستوى الخدمات المقدمة للمستفيدين وصولاً إلى مستقبل زاهر وتنمية مستدامة. وقد كلف مجلس الوزراء مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية بوضع الآليات والترتيبات اللازمة لتنفيذ هذه الرؤية ومتابعة ذلك.
- احتوت الرؤية على عدد من الأهداف الاستراتيجية، والمستهدفات، ومؤشرات لقياس النتائج، والالتزامات الخاصة بعدد من المحاور، والتي يشترك في تحقيقها كل من القطاع العام والخاص وغير الربحي. وأقر مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية إطار حوكمة فعال ومتكامل بهدف ترجمة هذه الرؤية لبرامج تنفيذية متعددة، يحقق كل منها جزءاً من الأهداف الاستراتيجية والتوجهات العامة للرؤية. وتعتمد على آليات عمل جديدة تتناسب مع متطلبات كل برنامج ومستهدفاته محددة

- زمنياً، وستطلق هذه البرامج تباعاً وفق المتطلبات اللازمة وصولاً لتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030.
- قام المجلس بتأسيس عدد من الأجهزة الممكنة والداعمة لإطلاق هذه البرامج ومتابعتها وتقييمها وتحديد الفجوات فيها وإطلاق برامج إضافية مستقبلاً، ومنها مكتب الإدارة الاستراتيجية والمركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة، ومركز الإنجاز والتدخل السريع، ومكتب إدارة المشروعات في مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، وغيرها.
  - يعزز إطار حوكمة تحقيق «رؤية المملكة العربية السعودية 2030» من رفع كفاءة التخطيط على مستوى الجهات الحكومية، ورفع وتيرة التنسيق فيما بينها لتحقيق الأهداف الوطنية المشتركة، وضمان سرعة الإنجاز في المشروعات والمبادرات، وتحقيق الاستفادة في العمل والأثر عبر المراجعة الدورية لمستوى التنفيذ وتقييم الأداء .
  - من أجل بناء القدرات والإمكانات اللازمة لتحقيق الأهداف الطموحة ل «رؤية المملكة العربية السعودية 2030»، ظهرت الحاجة لإطلاق برنامج التحول الوطني على مستوى 24 جهة حكومية قائمة على القطاعات الاقتصادية والتنموية بالعام الأول للبرنامج. ويحتوي البرنامج على أهداف استراتيجية مرتبطة بمستهدفات مرحلية إلى العام 2020 م، ومرحلة أولى من المبادرات التي سيبدأ إطلاقها ابتداء من عام 2016 م لتحقيق تلك الأهداف والمستهدفات، على أن يلحقها مراحل تشمل جهات أخرى بشكل سنوي.
  - استخدم البرنامج وسائل مبتكرة في إدراك التحديات واقتناص الفرص، واعتماد أدوات فعّالة للتخطيط وتفعيل مشاركة القطاع الخاص والتنفيذ وتقييم الأداء، ووضع المستهدفات المرحلية لبعض الأهداف الاستراتيجية للرؤية، بما يضمن بناء قاعدة فعّالة للعمل الحكومي ويحقق ديمومة العمل وفق أساليب مبتكرة للتخطيط والتنفيذ والمتابعة على المستوى الوطني.

### نتائج اختبار الفروض:

**الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على الدرجة الكلية لمقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030 كما تعرضها المنصة الإعلامية السعودية**

جدول (7) يوضح دلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على الدرجة الكلية لمقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030

المعنوية دالة (*)	درجة الحرية	قيمة تاء	المتوسط الحسابي للدرجة الكلية على المقياس	اختبار تاء المبحوثون
			109,00	ذكور (200)
0,299	398	1,040 -	108,17	إناث (200)

يتضح من بيانات الجدول السابق أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين (ذكور / إناث) على الدرجة الكلية لمقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام، وبالتالي فقد ثبت عدم صحة الفرض الأول للبحث. قد يرجع ذلك إلى اعتماد المبحوثين من الجنسين على المنصة الإعلامية السعودية بشكل عام، في الحصول على المعلومات عن رؤية المملكة 2030 دون الاعتماد على مصادر معلومات أخرى، الأمر الذي أدى إلى وجود تماثل في المعلومات لدى المبحوثين من الجنسين نحو برنامج التحول الوطني، وبالتالي لم تظهر النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى معرفة كل منهما. وجاءت الأهداف التي يعرفها المبحوثون متمثلة بتطوير بيئة محفزة للأنشطة الثقافية، وتعزيز صورة المملكة داخليا وخارجيا، ورفع مستوى الوعي بقرارات وإنجازات الحكومة، زيادة عدد الفعاليات والأنشطة الثقافية بالمملكة، العمل على زيادة الزائرين للفعاليات والأنشطة الثقافية، رفع نسبة تحسين الصورة الذهنية عن المملكة.

**الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على الدرجة الكلية لمقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030 بأبعاده الفرعية ، كما تطرحها المنصة الإعلامية السعودية تبعا**

**لمعرفتهم بأبعاد برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسئول".**

جدول (8) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المجموعات تبعا لمعرفتهم بأبعاد برنامج

### التحول الوطني

على مقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	المعنوية دالة (*)
بين المجموعات	462,156	2	231,078		
داخل المجموعات	24954,954	397	62,859	3,676	*0,026
المجموع	25417,110	399			

يتضح من بيانات الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يعرفون أبعاد برنامج التحول الوطني على الدرجة الكلية لمقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام بتفعيل رؤية المملكة بأبعاده الفرعية ، حيث بلغت قيمة ف (3,676) وهي دالة احصائية عند مستوى دلالة 0.05 . ولمعرفة مصدر الفروق ودلالاتها بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي كما يشير الجدول التالي:

**جدول (9) نتائج تحليل الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي لمعرفة مصدر ودلالة الفروقات بين مجموعات المبحوثين على مقياس أبعاد برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤولة"**

المجموعات	تتحمل المسؤولية في حياتنا	تتحمل المسؤولية في أعمالنا	تتحمل المسؤولية في مجتمعنا	المتوسط الحسابي للدرجة الكلية على المقياس
تتحمل المسؤولية في حياتنا	-	-	-	109,6875
تتحمل المسؤولية في أعمالنا	0,6005	-	-	109,0870
تتحمل المسؤولية في مجتمعنا	*2,8573	2,2568	-	106,8302

يتضح من بيانات الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمجموعات المبحوثين الذين يمثلون معدلات المعرفة المختلفة برؤية المملكة 2030 على مقياس أبعاد برنامج التحول الوطني "وطن طموح مواطنة مسؤولة، ولمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لتلك المجموعات ولصالح أى من الأبعاد، تم إجراء الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي، والذي أظهرت نتائجه أن الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على الدرجة الكلية لمقياس أبعاد برنامج التحول الوطني، تبعاً لمدى معرفتهم برؤية المملكة جاءت لصالح بعدي تحمل المسؤولية "في أعمالنا" و"في مجتمعنا"، حيث أوضحت نتائج الاختبار وجود اختلاف بين بعد تحمل المسؤولية "في أعمالنا" و"في حياتنا" بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (2.85) لصالح تحمل المسؤولية "في أعمالنا"، كما وجد اختلاف بين بعدي تحمل المسؤولية "في مجتمعنا" و"في حياتنا" بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (2,25) لصالح تحمل المسؤولية "في مجتمعنا"، وهذه الفروق دالة احصائية عند مستوى دلالة 0,05 ، بجانب وجود فروق بين بعدي تحمل المسؤولية "في حياتنا" و"في مجتمعنا"، على الدرجة الكلية لمقياس أبعاد برنامج التحول الوطني، إلا أنها غير دالة احصائية. وبالتالي ثبت صحة الفرض الثاني.

**الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030 طبقاً لكثافة تعرضهم للمنصة الإعلامية السعودية.**

جدول (10) تحليل التباين أحادي الإتجاه بين المجموعات (كثيفو - متوسطو - قليلو) التعرض

للمنصة الإعلامية السعودية على مقياس ادراك المبحوثين لاستراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	المعنوية دالة (*)
بين المجموعات	382.831	2	191.416	3.036	*0.049
داخل المجموعات	25034.34	397	63.059		
المجموع	25417.110	399			

يتضح من البيانات السابقة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون معدلات التعرض للمنصة الإعلامية السعودية، وذلك على الدرجة الكلية لمقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030 بأبعاده الفرعية، حيث بلغت قيمة ف (3.036)، وهذه القيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدى بطريقة أقل فرق معنوي كما يشير الجدول التالي:

جدول (11) نتائج تحليل الاختبار البعدى بطريقة أقل فرق معنوي لمعرفة مصدر ودلالة الفروق

بين مجموعات المبحوثين على مقياس التعرض للمنصة الإعلامية السعودية التي تطرح استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030

المجموعات	كثيفي التعرض	متوسطي التعرض	قليلي التعرض	المتوسط الحسابي للدرجة الكلية على المقياس
كثيفو التعرض	-	-	-	108,5645
متوسطو التعرض	-0,7688	-	-	109,3333
قليلو التعرض	1,8466	*2,6154	-	106,7179

يتضح من بيانات الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمجموعات المبحوثين الذين يمثلون معدلات التعرض المختلفة للمنصة الإعلامية السعودية، على مقياس استراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030، ولمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لتلك المجموعات ولصالح أى من المجموعات المختلفة، تم إجراء الاختبار البعدى بطريقة أقل فرق معنوي، والذي أظهرت نتائجه أن الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين على الدرجة

الكلية لمقياس الاستراتيجيات بأبعاده الفرعية، تبعاً لكثافة تعرضهم للمنصة الإعلامية السعودية، جاءت لصالح المبحوثين متوسطي التعرض، حيث أوضحت نتائج الاختبار وجود اختلاف بين المبحوثين متوسطي التعرض، وقليلي التعرض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (2.61) لصالح المبحوثين متوسطي التعرض، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05

وبالتالي فالمبحوثين متوسطو التعرض للمنصة الإعلامية السعودية أكثر تأثراً وإقتناعاً برؤية المملكة 2030 من المبحوثين في المعدلات الأخرى من التعرض، وربما يرجع ذلك إلى أنهم لا يتعرضون لمضامين محددة في المنصة الإعلامية السعودية وإنما يستخدمون بشكل عارض مواقع الكترونية كثيرة ومتنوعة تعكس رؤية المملكة، أثرت في تكوين خلفية معلوماتية لديهم مكنتهم من التأثر ببرنامج التحول الوطني بأبعاده الفرعية بمستوى أعلى من المبحوثين منخفضي وكثيفي التعرض، واتفق ذلك مع أن النسبة الأكبر من المبحوثين عينة الدراسة من متوسطي التعرض، لذا ثبت صحة الفرض الثالث.

**الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين على مقياس تعزيز صورة المملكة داخليا وخارجيا ضمن آلية عمل برنامج التحول الوطني كما تطرحه المنصة الإعلامية السعودية، تبعاً للمستوى الاجتماعي الاقتصادي الذي ينتمون إليه.**

**جدول (12) تحليل التباين أحادي الاتجاه بين المجموعات (مرتفعو - متوسطو - منخفضو) المستوى الاجتماعي الاقتصادي على مقياس تعزيز صورة المملكة داخليا وخارجيا**

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (ف)	المعنوية دالة (*)
بين المجموعات	81,899	2	40,949	0,642	0,527
داخل المجموعات	25335,211	397	63,817		
المجموع	25417,110	399			

يتضح من بيانات الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة على الدرجة الكلية لمقياس تعزيز صورة المملكة داخليا وخارجيا بأبعاده الفرعية، حيث بلغت قيمة (ف) (0,642)، وهذه القيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05 وبالتالي فقد ثبت عدم صحة الفرض الرابع.

أى أن اختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي بين مجموعات المبحوثين في عينة الدراسة لم يؤثر في مستوى تعزيز صورة المملكة داخليا وخارجيا، حيث بلغ عدد المبحوثين مرتفعي المستوى (86) مفردة، بنسبة (21,5%) ومتوسطي المستوى

(224) مفردة، بنسبة (56%) ومنخفضي المستوى (90) مفردة، بنسبة (22,5%)، وجاءت المتوسطات الحسابية للدرجة لمجموعات الباحثين مرتفعي، ومتوسطي، ومنخفضي المستوى الاجتماعي الاقتصادي على مقياس تعزيز صورة المملكة داخليا وخارجيا 74، 108، 22، 108، 33، 109 على التوالي، وعلى الرغم من وجود فروق بين المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية لمجموعات الباحثين، إلا أنها فروق غير دالة إحصائيا. وقد يرجع ذلك إلى وجود تشابه إلى حد كبير بين الباحثين عينة الدراسة في تكوين الآراء والأفكار والمعاني عما يدور حولهم من أحداث ومشكلات وقضايا تعكس الأبعاد المتعددة لتعزيز صورة المملكة داخليا وخارجيا مما شكل وجود تقارب لدى مجموعات الباحثين في مستوى اقتناعهم برؤية المملكة 2030 على الرغم من اختلافهم بالمستوى الاجتماعي الاقتصادي، الأمر الذي أدى لضعف تأثير المستوى الاجتماعي الاقتصادي الذي ينتمون إليه في مستوى تأثرهم بتعزيز صورة المملكة داخليا وخارجيا من خلال المنصة الإعلامية السعودية.

**الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معرفة الباحثين بأهداف رؤية المملكة 2030 وأهداف التحول الوطني 2020 الخاصة بوزارتي الثقافة والإعلام كما تعكسها المنصة الإعلامية السعودية.** وتم اختبار هذا الفرض على النحو التالي:

أ- التحقق من وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات الحسابية الدالة على ترتيب أهداف رؤية المملكة 2030 وأهداف التحول الوطني 2020 الخاصة بوزارتي الثقافة والإعلام كما تعكسها وسائل التواصل الاجتماعي. والمتوسطات الحسابية الدالة على ترتيبها كما يتأثر بها الباحثون، حيث تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لبيان وجود أو عدم وجود علاقة بين ما تعكسه الوسائل ويتأثر به الجمهور من أهداف، وبلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0,946)، والمعنوية (0,00)، وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة (0,01). وتتفق هذه مع وجود اتفاق إلى حد كبير بين ترتيب أهداف رؤية المملكة 2030 كما تعكسها المنصة الإعلامية السعودية. ويتأثر بها الباحثون، لجانب وجود توجه عام من القائمين على هذه المواقع بتخصيص مساحات أكبر لمناقشة برنامج التحول الوطني.

ب- التحقق من وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات الحسابية الدالة على ترتيب أهداف رؤية المملكة 2030 كما تعكسها المنصة الإعلامية السعودية، والمتوسطات الحسابية الدالة على ترتيب أهداف التحول الوطني

2020، كما يتأثر بها المبحوثون، حيث تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لبيان وجود أو عدم وجود علاقة بين ما تعكسه الوسائل ويتأثر به المبحوثون، وبلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0,602)، والمعنوية (0,002)، وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (0,01). وتوضح هذه النتيجة وجود اتفاق مع بعض الاختلاف بترتيب الأهداف ويتأثر بها المبحوثون.

ج- التحقق من وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين المتوسطات الحسابية الدالة على ترتيب أهداف رؤية المملكة 2030 وأهداف التحول الوطني 2020 كما تعكسها المنصة الإعلامية السعودية ويتأثر بها المبحوثون، حيث تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لبيان وجود أو عدم وجود علاقة بين ما تعكسه الوسائل ويتأثر به المبحوثون، وبلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0,881)، والمعنوية (0,00)، وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة (0,01). وتتفق هذه النتيجة مع نتائج أكدت وجود اهتمام من المنصة الإعلامية السعودية بتخصيص مساحات كبيرة لمناقشة الأفكار والملفات التى عكست برنامج التحول الوطني، بجانب ارتفاع مستوى تأثر المبحوثين الكلى برؤية المملكة 2030، وانعدام نسبة المبحوثين فى مستوى التأثير الضعيف. وبالتالي ثبت صحة الفرض الخامس.

#### مقترحات البحث:

- 1- إجراء البحوث العلمية لتطوير عمل هذه المنصات الإعلامية وتحسين برامجها شكلاً ومضموناً، وتقديمها في مواعيد ملائمة بما يحقق طموح المشاهدين، وأن تولى المنصة الإعلامية السعودية بوجه خاص اهتماماً بالأخذ بسبل التطوير والتحديث والتجديد في التجهيزات والإمكانات الخاصة بعمليات الإنتاج التلفزيوني، وتناول كل ما يهم الجمهور ويشغله، ورصد مختلف الآراء بحرية وموضوعية، للارتقاء بأدائها لكي تلقى برامجها قبولا لدى الجمهور فتحظى بمشاهدة عالية.
- 2- ضرورة إيجاد المنصة الإعلامية السعودية آلية عملية للمتابعة الدقيقة ذات مؤشرات قابلة للقياس لما يقدم من مواد ورسائل تلفزيونية من خلال إرساء فكرة إقامة المرصد الإعلامية لتتولى توثيق الإنجازات التي حققها برنامج التحول الوطني في القطاع الإعلامي وتتابع التطورات في مجال التشريعات الخاصة بها، وتراقب مضمون البرامج المقدمة وترصد الصور التي تقدم لها، مع حذف وتعديل الصور وال فقرات التي تنقص من حقوقها وتقلل من قدراتها.
- 3- إبراز قوة وضعف الأداء الإعلامي بالمنصة الإعلامية السعودية وكذلك تحدياته، وأن يكون القائمون عليها معاشين للواقع الاعلامي فلا يرصدون دون تفاعل فتتعدم

الفائدة، وإصدار تقارير دورية بها. فالرصد المنتظم يوضح الصورة بشكل علمي لمعرفة مصادر الخلل والتشويه، ويصبح حق النقد والاعتراض متاحا عندما تكون الصورة غير عادلة، وتوفير قواعد بيانات بالإنجازات مما يساهم في تعزيز الإحساس بمستوى التقدم الذي يتم إحرازه.

2- اختيار المؤهلين من القائمين بالاتصال لإنتاج برامج تلفزيونية عن نجاح برنامج التحول الوطني بالمملكة في مجالات مختلفة، وإتاحة الفرصة لتقديم خبرات خاصة في مواجهة التحديات الثقافية والاجتماعية وبيان كيف أثرت على المواطن، وكيف تعامل معها، وكذا بيان العوامل الثقافية والاجتماعية الإيجابية التي دعمته وكيف استثمرها، تتولى هذه البرامج مهمة التعريف باستراتيجيات وزارة الثقافة والإعلام في تفعيل رؤية المملكة 2030 ليحفز الغير على سلوك نفس المنهج، ويصحح الأنماط السلبية التي يسهل الترويج لها.

- ] 1[D.C. Chattopadhyay, S.C. Chattopadhyay, Kanhaiya. "Exploring Indian journalists' use of Twitter platform to share developing news and audience engagement with different types of tweets". *Global Media and Communication*, First Published 21 Jan 2021.
- [2] S. Boisvert. "Queering' TV, one character at a time: How audiences respond to gender-diverse TV series on social media platforms". *Critical Studies in Television*, vol. 15(2), pp. 183-201, 2020 .
- [3] D. S. Lane. "Social media platforms design for youth political expression: Testing the roles of identifiability and geo-boundedness". *New Media & Society*, vol. 22(8), pp. 1394-1413, First Published September 27, 2020
- [4] D. Zulli, D.Zulli. "Extending the Internet meme: Conceptualizing technological mimesis and imitation publics on the TikTok platform". *New Media & Society*, First Published, 26 Dec, 2020.
- [5] E. Yanardağoğlu. "Just the way my generation reads the news: News platforms consumption habits of youth in Turkey and the UK". *Global Media and Communication*, First Published, 18 Dec, 2020.
- [6] S. Chan-Olmsted, R. Wang. "Understanding podcast platform users: Consumption motives and behaviors". *New Media & Society*, First Published, 20 Oct, 2020.
- [7] D. B. Nieborg. "Apps of Empire: Global Capitalism and the App Economy, platforms, Games and Culture". First Published, 15 Jul, 2020.
- [8] H. Levy, C. Sarmiento. "Watching the 2016 Olympics on Brazil's alternative media: From platform hijack to discourse autonomy". *Journalism*, vol. 21(10), pp. 1401-1414, First Published September 28, 2020.
- [9] I. Zabaleta, N. Xamardo. "Economy and funding of European minority language media: Reality and impact of digitalization platforms and economic crisis". *Journalism*, First Published 17 Oct, 2020.
- [10] J. Gründl. "Populist ideas on social media platforms: A dictionary-based measurement of populist communication". *New Media & Society*, First Published 19 Dec, 2020.
- [11].[ falih aleanzi. "simat wa'utur khitab thaqafat alhiwar alwatanii fi alsahafat alsaewdiat : dirasat tahliliat muqaranatan lilsuhuf alyawmiat alsaewdiati". *risalat majistir ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat al'ielami, qism alsahafati, 2020.
- [12] hani alsharif. "dawr almuasasat wal'ajhizat alrasmiat fi tahqiq alaintima' walmuatanat ladaa qabayil aleababidat walbshsharyt: dirasat maydaniat fi al'anhrubulujia althaqafiati". *risalat dukturah ghayr manshora*, jamieat alqahirat, maehad albuqhuth waldirasat al'iifriqiati, qism al'anhrubulujia, 2019.

- [13.] hiba allah husayn. "alghina' aljamaeii wadawrih fi tanmiat alaintima' alwatanii ladaa talamidh alhalqat althaaniat min altaelim al'asasii". *risalat majistir ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat altarbiat alnaweiyati, qism aleulum altarbawiat walnafsiati, 2018.
- [14.] hiba ahmadu. "barnamaj qayim ealaa alqisas al'iiliktruniat altafaeuliat litanmiat qiam almuatanat wamabadi aldiymuqratiat litifl alrawdati". *risalat dukturah ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat altarbiat liltufulat almubakirati, qism aleulum altarbawiyati, 2017.
- [15.] nudaa alsabahi. "dawr wasayil al'ielam alkuaytiat fi tazwid alnukhab alkuaytiat bialmaelumat ean alqadaya alsiyasiat aldaakhiliat walkharijiati: dirasat tahliliatan wamaydaniatan". *risalat dukturah ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat al'ielami, qism alealaqat aleamat wal'ielani, 2017.
- [16.] muhamad tah. "mirdaqiat 'ielam almuatin eabr mawaqie altawasul alaijtimaeii walbaramij alhawariat bialqanawat alfadayiyat almisriat kama yudrikuha alshabab almisrii". *risalat dukturah ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat al'ielami, qism al'idhaeat waltilifiziyuni, 2017.
- [17.] muhamad eayaati. "'athar aldaem alqiadii ealaa sulukiaat almuatanat altanzimiati: dirasat maydaniatun". *risalat majistir ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat altijarati, qism 'iidarat alaemali, 2017.
- [18.] ahmad tah. "dawr almadamin alsiyasiat ealaa mawqie altawasul alaijtimaeii "alfisbuk" fi tanmiat alwaeaa alsiyasii lilmurahiqa". *risalat majistir ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat al'ielami, qism al'idhaeat waltilifiziyuni, 2016.
- [19.] rasha imam. "faeiliat barnamaj qayim ealaa madkhal almuatanat fi tanmiat almasyuwliat albiyyiat laday alsafu al'awal althaanawiu fi madat aljughriafia". *risalat dukturah ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat aldirasat aleulya liltarbit, qism almanahij w turuq altadrisi, 2016.
- [20.] nadaa shamsi. "barnamaj muqtarah qayim ealaa alshabakat alealamiat litanmiat qiam almuatanat litulaab jamieat albahrayn fi daw' mutatalibat aleasr alraqami". *risalat dukturah ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat aldirasat aleulya liltarbiat, qism tiknulujia altaelimi, 2015.
- [21.] eabdalrahman alsakran. "aitijahat aljumphur alsaeudii nahw mirdaqiat alqanawat alfadayiyat wamawaqie altawasul alaijtimaeii fi tanawul alqadaya aldaakhiliati". *risalat majistir ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat al'ielami, qism al'idhaeat waltilifiziyuni, 2015.

- [22.] sayid eabdalrahman. "alealaqat bayn milkiat wasayil al'ielam wamuealajatiha liqadaya altahawul aldiymuqratii wasune alqarar alsiyasi". *risalat dukturah ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat al'ielami, qism alealaqat aleamat wal'ielani, 2015.
- [23.] eadal sulayman. "barnamaj qayim ealaa dinamiat aljamaeat lifariq alshirakat almujtamaeiat wa'atharih fi tadeim almuatanat wakhafd alsuluk aleudwanii litulaab almadaris althaanawiat bifilastin". *risalat dukturah ghayr manshora*, jamieat alqahirat, maehad albuqhuth w aldirasat altarbawiat, qism alairshad alnafsii waltarbawi, 2014.
- [24.] khalid aljawhari. "dawr al'umam almutahidat fi daem wataeziz alhaqi fi altanmiati". *risalat dukturah ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat alaiqtisad waleulum alsiyasiati, qism aleulum alsiyasiati, 2014.
- [25.] engy barakatun. "dawr albaramiy alhawariat altilifizyuniat fi daem almusharakat alsiyasiat liljumhur almisrii: dirasat tatbiqiat ealaa alqanawat altilifizyuniat almisriat al'ardiat w alfadayiyati". *risalat majistir ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat al'ielami, qism al'idhaeat waltifizyuni, 2013.
- [26.] muhamad habib. "muealajat wasayil al'ielam altaqlidiat waljadidat liqadaya alfasad fi masra: dirasat lilmadmun walqayim bialaitisal waljumhur". *risalat dukturah ghayr manshurtin*, jamieat alqahirati, kuliyat al'ielami, qism alsahafati, 2013.
- [27.] inas sraji. "athar aistikhdam wasayil alaitisal alhadithat fi takwin alraay aleami almisrii tujah alqadaya alduwaliati". *risalat majistir ghayr manshora, jamieat alqahirati, kuliyat al'ielami*, qism alsahafati, 2013.
- [28.] muhamad eizat. "aetimad alshabab almisrii ealaa almawaqie al'iislati allearabiati: dirasat mashiati". *risalat majistir ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat al'ielami, qism alealaqat aleamat wal'ielani, 2013.
- [29.] milafiy aleutaybi. "altaelim walaintima' alwatanii ladaya tulaab almarhalat althaanawiat bialmamlakat allearabiati alsaediati". *risalat dukturah ghayr manshora*, jamieat alqahirati, maehad aldirasat walbuqhuth altarbawiat, qism 'usul altarbiati, 2012.
- [30.] sharif yusif. "alantirnit wa'iimkaniat aldiymuqratiat alraqamiat fi masr". *risalat majistir ghayr manshora*, jamieat alqahirati, kuliyat alaiqtisad waleulum alsiyasiati, qism aleulum alsiyasiati, 2010.

- ]31[ M. D. Harmon. "Influenza, Television Use and Cultivation of Materialism". *Communication & Society*, 4 (4), pp405-418, 2017.
- ]32[ M.D. Lett, A.L. Dipietro, & D.I. Johnson."Examining effects of television news violence on college students through cultivation theory". *Communication Research Reports*, 21,pp 39-46, 2014.
- ]33[ J.G. Stappers. "De eigen aard van televisie; tien stellingen over cultivatie en culturele indicatoren". *Massacommunicatie*, 12(5-6),pp 249-258, 2018.