

كلمة العدد

هذا هو المجلد العشرين – العدد الثالث – يولية / سبتمبر 2021 من المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ويحتوى على اثنا عشر بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة اثنا عشر بحثاً تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

أولاً: بدوئ الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:

الدراسة الأولى بعنوان: "استراتيجيات خطاب الأزمة لدى القادة السياسيين تجاه جائحة فيروس كورونا فى شبكات التواصل الاجتماعى (دراسة كيفية ل"تغريدات ترامب" على تويتر)" للدكتور/ عيسى عبد الباقي موسى أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة بنى سويف

الدراسة الثانية بعنوان: "أطر معالجة الصحافة لأزمة سد النهضة: دراسة تحليلية لصحف الأهرام المصرية والسودان اليوم السودانية و **The Reporter** الإثيوبية " للدكتور/ وليد محمد الهادي عواد أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة حلوان.

الدراسة الثالثة بعنوان: "تأثير تقنيات تكنولوجيا الإخراج الجديدة فى جذب القراء للمواقع الإخبارية الإلكترونية" للدكتورة/ سعد الدين حسين حلى أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الإعلام والاتصال – جامعة أم القرى والأستاذة/ نهى صديق إبراهيم مكرش محاضر بقسم الصحافة والنشر الإلكتروني بكلية الإعلام والاتصال – جامعة الإمام محمد سعود الإسلامية

الدراسة الرابعة بعنوان: "توظيف الإنفوجراف في عرض القضايا العامة بالمواقع الإلكترونية الإماراتية: دراسة تحليلية مقارنة في الشكل والمضمون" للدكتور/ بسام عطية المكاوي أستاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية إعلام - الجامعة القاسمية

الدراسة الخامسة بعنوان: "تغطية الصحف لقضية حي الشيخ الجراح بالقدس: دراسة تحليلية على بعض الصحف (الأهرام - cnn بالعربي - فلسطين)" للدكتورة/ غادة موسى إبراهيم صقر أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

الدراسة السادسة بعنوان: "تحليل البني الأيديولوجية لخطاب انتخابات مجلس النواب المصري 2020 في المنصات الإعلامية المصرية والغربية" للدكتورة/ حنان عبد الوهاب عبد الحميد أستاذ مساعد بقسم الصحافة بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال بالسادس من أكتوبر

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأي العام:

الدراسة السابعة بعنوان: "التنمر الإلكتروني بين المراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي" للدكتورة/ بسنت مراد أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

الدراسة الثامنة بعنوان: "التحليل الأيقنولوجي لبعض صور الجيش المصري من يوليو 1952 وحتى أكتوبر 1973 المتاحة على اليوتيوب: دراسة تحليلية" للدكتور/ محمد محمد علي عمارة أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال جامعة جنوب الوادي

الدراسة التاسعة بعنوان: "تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع" للدكتورة/ مها محمد فتحى مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام- جامعة النهضة

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبعوث الرأي العام:

الدراسة العاشرة بعنوان: "إبستمولوجيا الاتصالات التسويقية المتكاملة" للدكتور/ أحمد خطاب أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "العوامل المؤثرة في تبني استخدام روبوت المحادثة Chatbots وأنظمة الذكاء الاصطناعي Artificial Intelligence وعلاقتها بإدارة العلاقات مع العميل" للدكتورة/ عبير عزى أستاذ مساعد بكلية اللغة والإعلام – الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "استراتيجيات الاتصال الحكومي المستخدمة في التسويق للمشروعات القومية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمعارف واتجاهات الجمهور المصري" للدكتورة/ نرمين على السيد إبراهيم عوجة مدرس بقسم العلاقات والإعلان، بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأي العام وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية، ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولي التوفيق

أ.د. حنان جنيد

وكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع

ومدير تحرير المجلة