معالجة مواقع الصحف المصرية والعربية لأزمة كورونا

دراسة تحليلية لمواقع صحف اليوم السابع والرياض والبيان

د. أبوبكر حبيب*

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة مواقع الصحف المصرية والعربية لأزمة كورونا، وذلك من خلال رصد مدى اهتمام صحف الدراسة بمعالجة الأزمة، ودرجة تفاعل الجمهور مع الموضوعات المتعلقة بهذه الأزمة عبر مواقع الصحف محل الدراسة وذلك من خلال تحليل وتفسير وسائل التفاعلية المختلفة المتاحة للجمهور عبر هذه المواقع، وتنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي، واستخدم فى ذلك صحيفة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة على عينة من موقع صحيفة اليوم السابع المصرية – وموقع صحيفة الرياض السعودية – وموقع صحيفة البيان الكويتية فى الفترة من أول مارس 2020 وحتى نهاية أغسطس 2020 وهى الفترة التى تقابل الموجه الأولى لفيروس كورونا، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: الخبر الصحفى جاء فى مقدمة الفنون التحريرية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة، جاء نص فقط فى الترتيب الأول من أشكال عرض المواد المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة، وعن أهم التأثيرات المصاحبة لمقدمات الموضوعات جاء ليست بارزة عن المتن فى الترتيب الأول، وجاء هدف عرض الموضوعات ليثبت أن وعى الجماهير فى الترتيب الأول، وجاء أهم أساليب الإقناع المنطقية إبراز تصريحات المسئولين، بينما جاء فى مقدمة الأساليب العاطفية التكرار.

* استاذ مساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة النهضة

Addressing the Egyptian and Arab newspapers' websites for the Corona crisis Analytical study of the websites of Al-Youm Al-Sabea, Al-Riyadh and Al-Bayan newspapers

Study summary

The study aimed to identify how the Egyptian and Arab newspapers 'websites dealt with the Corona crisis, by monitoring the extent of the study newspapers' interest in addressing the crisis, and the degree of public interaction with topics related to this crisis through the websites of the newspapers under study, by analyzing and interpreting the various interactive means available to the public through these Sites, and this study belongs to descriptive studies, and within its framework the researcher used the media survey method, and used the Content Analysis newspaper as a tool to collect the required data. From the first of March 2020 until the end of August 2020, which is the period corresponding to the first wave of the Corona virus, and the study reached a set of results, the most important of which are: The press news came at the forefront of the editorial arts used to address the Corona crisis in the study newspapers, text came only in the first order of forms The presentation of the materials used in dealing with the Corona crisis in the study newspapers, and about the most important effects accompanying the introductions of the topics, it did not stand out from the text in the first order. aim of presenting the topics to prove that the awareness of the masses is in the first order, and the most important logical methods of persuasion came to highlight the statements of the officials, while the emotional methods came at the forefront of repetition.

مقدمة:

تمثل وسائل الإعلام الجماهيرية المصدر الرئيسي للمعلومات ذات العلاقة بالقضايا الرئيسة التي تستحوذ على اهتمامات الجمهور وخاصة في الأزمات الأمنية الكبرى ذات الصلة بالحياة العامة في المجتمع، وتتصدر قضية إمداد الجماهير بالمعلومات الصادقة والمكثفة ومستوى المعالجة المهنية للتغطية الإعلامية أولويات العمل الإعلامي الناجح الذي يشبع حاجات تلك الجماهير من التعرض للوسيلة الإعلامية.

وبوجه عام فإن الارتفاع المستمر فى عدد ونوعية الأزمات والكوارث من جهة وتطور تكنولوجيا الاتصال وثورة المعلومات وسيادة قيم وآليات العولمة من جهة ثانية يدفع نحو زيادة الاهتمام ببحوث إعلام الأزمات والكوارث، كما يفتح مجالات جديدة أمام الباحثين، بل ويثير إشكاليات عديدة، فكثير من تقنيات جمع وتحليل المادة قد تطورت، وفى المقابل تطورت أيضاً وسائل وفنون التغطية الإعلامية ووسائل الاتصال بحيث يصعب إخفاء المعلومات عن رجال الإعلام وجماعات المصالح أو حتى الجمعيات الأهلية التطوعية والتى يمكن لهم جميعا استخدام وسائل الاتصال الحديث لنشر وتداول المعلومات على المستويين القومي والدولي[2].

ويعد الإعلام أداة رئيسة وفعالة من أدوات إدارة الأزمة سواء على المستوى الداخلي أو على المستوى المحلي؛ ففي ظل هذا العالم المتطور الذي نعيش فيه تتصاعد الطبيعة التنافسية التي تجعل من الأزمات التي تهدد النظام شيئًا واردًا، وتظهر الجهود الإعلامية كإحدى الدعامات الأساسية[1].

حيث تعتبر وسائل الإعلام وسيطًا قويًا ومؤهلًا أن يكون لها دور استراتيجي في معالجة الوضع واحتوائه على جميع المستويات،سواء في توفير البيانات والمعلومات بالقدر الكافي الذي يمكن الجماهير من تكوين تصور أقرب ما يكون للحقيقة عن الأزمة، أم في وضع خطة للمحافظة على الهدوء وعدم إثارة الهلع والذعر لدى الناس، أم في التنسيق بينها وبين الجهات الأمنية، أم في التصدي للشائعات التي تجد تربة خصبة لها وسط الفوضى والبلبلة فتزيد الأمور تعقيدًا وسوءًا؛ لأن الإنسان أثناء الأزمة يكون أكثر تعرضًا للاختراق بسبب القلق والتوجس[2].

ويواجه العالم اليوم أزمة وكارثة عصفت بجميع الدول كبيرة وصغيرة في آن معًا، وباتت تهدد حياة ومعيشة مئات الملايين من البشر، وتنذر بأزمة اقتصادية عالمية قد تستمر لسنوات، والوطن العربي- بوجه عام وخاصة مصر-ليس بمنأى عن خطر جائحة الفيروس التاجي(كورونا)، وتداعياته الصحية، والاقتصادية والاجتماعية والسياسية أيضًا، لذا يقتضي الأمرُ العملَ على خلق وعي مجتمعي مبني على العلم والفهم المشترك للمخاطر والإحساس بالمسؤولية المشتركة لدرء هذه المخاطر ومواجهتها، إن تعزيز ثقافة الصمود والقدرة على المواجهة مسؤولية وطنية

وقومية[3]، لذا يقع على عاتق وسائل الإعلام مسئولية اجتماعية في غاية الخطورة والأهمية من خلال تقديم المعلومات الدقيقة، والتواصل الشفاف، والتعامل مع المخاطر على نحو متكامل وشامل.

ونظرًا لحقيقة التفاوت في التغطية الإعلامية بين وسائل الإعلام المختلفة فإن الباحثين في مجال الإعلام عامة وإعلام الأزمات والقضايا على وجه الخصوص يتفقون على أن للوسيلة المقروءة ميزة تكاد تنفرد بها عن باقي وسائل الإعلام المرئية والمسموعة، فبينما يشعر العاملون في التلفزيون ـ على سبيل المثال ـ بأنهم في حاجة إلى تغطية الأزمات بطريقة عاجلة ومشاهدة فإن الصحفيين لديهم الوقت الكافي للتفكير في أفضل الطرق التي يتعاملون بها مع الأزمة بما في ذلك التفكير في المشكلات المعقدة التي ترتبط بالقضايا المتعلقة بها [4]. ووفقا لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام فإنه كلما اتسع المجتمع وتحول نحو المزيد من التحضر والتطور زادت اعتمادية الجمهور علي هذه الوسائل كمصدر للمعلومات حول القضايا المختلفة، ولذا فإن هذه الدراسة تستهدف اختبار مدى اعتماد الجمهور المصرى على الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول قضايا الأزمات.

مشكلة الدراسة:

يمكن تحديد المشكلة البحثية بناءً على الملاحظة. أولاً حيث لاحظ الباحث أن وسائل الإعلام المصرية والعربية عامة فى الآونة الأخيرة تسلط الضوء على الأحداث الجارية فى المجتمع من بينها قضايا الأزمات الصحية سواء ارتبط ذلك بالمجالات السياسية أو الاقتصادية أو الاجتماعية .. أو غيرها, كما يمكن تحديد المشكلة البحثية أيضاً من خلال الدراسات السابقة, حيث لاحظ الباحث أن هناك نقصاً واضحاً فى الدراسات التى تتناول معالجة وسائل الإعلام لقضايا الأزمات الصحية بشكل عام, ودور الصحافة الإلكترونية بصفة خاصة, حيث تفتقر المكتبات العربية إلى هذه النوعية من الدراسات على الرغم من خطورة الأزمات الصحية وخاصة أزمة فيروس كورونا وما تشكله من آثار مدمرة على مسيرة المجتمع, وتزداد أهمية تناول هذه المشكلة البحثية فى ضوء هامش الحرية المتزايد الذى تتمتع به وسائل الإعلام المصرية والعربية فى الآونة الأخيرة فى ضوء سياسات الإصلاح المجتمعى, مما أعطى وسائل الإعلام الجرأة والشجاعة فى التطرق لعديد من الأزمات ومن بينها الأزمات الصحية فى معالجاتها المختلفة, ونجد الاهتمام المتزايد من جانب الصحف الورقية منها والإلكترونية بمعالجة قضايا الأزمات الصحية وخاصة أزمة كورونا فى المجتمع المصرى والعربى مما يعكس الشق المرتبط بالأزمات الصحية المختلفة على كافة المجالات والمستويات .. وقد يدعم إحساس الباحث بمشكلة الدراسة أيضاً نتائج الدراسة الاستطلاعية التى أجراها على عينة محدودة من الصحف المصرية والعربية الإلكترونية، والتى أعطت نتائج علمية تبين مدى اهتمام الصحف الإلكترونية بمعالجة قضايا الأزمات الصحية ومنها أزمة كورونا وزيادة معدلات النشر الصحفى لهذه

النوعية من القضايا الصحية, ومن ثم يمكننا بلورة مشكلة الدراسة فى الإجابة على التساؤل التالى:

كيف عالجت مواقع الصحف المصرية والعربية الإلكترونية أزمة كورونا؟

ويندرج في إطار هذا التساؤل عدة تساؤلات فرعية:

1. ما مدى اهتمام مواقع صحف (اليوم السابع المصرية – والرياض السعودية – والبيان الكويتية) بمعالجة أزمة كورونا؟
2. ما مدى تفاعل الجمهور مع مواقع صحف الدراسة فى معالجة أزمة كورونا؟
3. ما الاستمالات المنطقية والعاطفية المستخدمة فى مواقع صحف الدراسة فى معالجة لأزمة كورونا؟
4. ما مصادر معلومات مواقع صحف الدراسة فى معالجة لأزمة كورونا؟
5. ما القوالب الصحفية ووسائل الإبراز التى استخدمتها مواقع صحف الدراسة فى معالجة لأزمة كورونا؟
6. ما أهداف أهداف المعالجة لأزمة كورونا عبر مواقع صحف الدراسة؟
7. ما اتجاه نشر الموضوعات المتعلقة بأزمة كورونا واتجاهات تعليقات الجمهور عليها عبر مواقع صحف الدراسة؟

أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة الحالية من خلال:

1. تكتسب هذه الدراسة أهمية آنية من الاهتمام العام على كافة المستويات داخل المجتمع المصرى وغيره من المجتمعات العربية والعالمية بانتشار فيروس كورونا الذى يهدد العالم وكيفية مواجهته، بالإضافة إلى ضرورة معرفة رجع الصدى فى مجال الإعلام، فمعرفة ردود الأفعال تجاه ما يقدم خلال مواقع الصحف الإلكترونية مهم للمخططين وصانعى القرار لتعديل الرسائل أو جعلها تتوافق مع الجمهور المتلقي.
2. تنبع أهمية الدراسة أيضاً من أهمية مواقع الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات, لما تتميز به من قدرتها التأثيرية على الجمهور عامة باختلاف مستوياتهم العمرية والثقافية والمهنية, وهذا فضلاً عن انتقاء الجمهور لمواقع الصحف الإلكترونية الأكثر فاعلية لما تتمتع به من قدرة على استحواذ أكبر عدد من الجمهور باختلاف مستوياتهم التعليمية والثقافية والعمرية مقارنة بالمواقع الأخرى المنتشرة عبر الإنترنت.
3. تسهم هذه الدراسة فيما تخرج به من نتائج قد تفيد المؤسسات المهتمة بقضايا الأزمات والقضايا الصحية فى الوقوف على حجم القضية فى المجتمع المصرى وغيره من المجتمعات العربية ومن ثم إمكانية وضع حلول لهذه الظاهرة.

4. تنبع أهمية الدراسة من تأكيد رئيس مجلس الوزراء دكتور مصطفى مدبولي على ضرورة اهتمام كافة وسائل الإعلام خلال الفترة الحالية بإبراز الموقف الحالي لتعامل الدولة مع فيروس "كورونا" المستجد، وكذا نشر وبث برامج التوعية المختلفة لمواجهته، مُوجهًا في هذا الصدد بأن يتولى وزير الدولة للإعلام التنسيق مع جميع الجهات المعنية لتكثيف نشر وإذاعة برامج التوعية الخاصة بمواجهة هذا الفيروس(5). مما دفع الباحث للكشف عن الدور الإعلامي الذي قامت به وسائل الإعلام في معالجتها لهذه الجائحة وهذا الوباء العالمي.
5. تنبع أهمية الدراسة من تصاعد أزمة فيروس كورونا ليس على المستوى المحلي فقط؛ بل على مستوى العالم أجمع، وأصبحت أزمة عالمية يعاني منها العالم، وتعاظم تأثيرها وأصبح يشكل خطرًا وتهديدًا على حياة وأرواح الناس، على الرغم من الإجراءات الاحترازية التي اتخذتها الدول للتعامل مع الأزمة والحد من أضرارها، واهتمام وسائل الإعلام بتغطية هذه الأزمة،مما يجعل تقييم أداء وسائل الإعلام في إدارة أزمة فيروس كورونا أمرًا حيويًّا، وخاصة مع تصاعد الأزمة، واتهام البعض بأن وسائل الإعلام المصرية لا تنشر الحقائق وتقوم بالتضليل

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على كيفية معالجة مواقع الصحف المصرية والعربية لأزمة كورونا وذلك من خلال:

1. التعرف على مدى اهتمام مواقع صحف (اليوم السابع المصرية – والرياض السعودية – والبيان الكويتية) بمعالجة أزمة كورونا.
2. رصد مدى تفاعل الجمهور مع مواقع صحف الدراسة فى معالجة أزمة كورونا.
3. تحليل الاستمالات المنطقية والعاطفية المستخدمة فى مواقع صحف الدراسة فى معالجة لأزمة كورونا.
4. رصد مصادر معلومات مواقع صحف الدراسة فى معالجة لأزمة كورونا.
5. التعرف على القوالب الصحفية ووسائل الإبراز التى استخدمتها مواقع صحف الدراسة فى معالجة لأزمة كورونا.
6. تفسير أهداف المعالجة لأزمة كورونا عبر مواقع صحف الدراسة.
7. قياس اتجاه نشر الموضوعات المتعلقة بأزمة كورونا واتجاهات تعليقات الجمهور عليها عبر مواقع صحف الدراسة.

مصطلحات الدراسة

- **المعالجة الصحفية**: هى التدخل المتعمد من جانب الصحيفة فى طريقة تناول وعرض وتقديم قضية أو مشكلة والتى قد تكون على شكل أخبار أو تقارير أو أحاديث أو تحقيقات , أو مقالات , وذلك باستخدام الأساليب والتقنيات الملائمة لذلك بما يؤدى إلى تحقيق هدف أو أهداف الصحيفة من هذا التدخل.

- **مواقع الصحف الإلكترونية:** ويقصد بها الصحف التى يتم الإطلاع عليها من خلال شبكة الإنترنت, ويتم إصدارها يومياً أو أسبوعياً وتتناول من خلال فنون التحرير والإخراج الصحفى المختلفة التى تنشر بها الموضوعات المتعلقة بأزمة كورونا, وقد تكون هذه الصحف ذات طبعة ورقية أو ليس لها طبعة ورقية وقد حددها الباحث إجرائياً فى موقع صحيفة اليوم السابع المصرية – وموقع صحيفة الرياض السعودية – وموقع صحيفة البيان الكويتية.
- **جائحة فيروس كورونا 2019–20 أو جائحة كوفيد-19** والمعروفة أيضًا باسم جائحة فيروس كورونا، هي جائحةٌ عالميةٌ مستمرةً حاليًا لمرض فيروس كورونا 2019) كوفيد-19)، سببها فيروس كورونا 2 المرتبط بالمتلازمة التنفسية الحادة الشديدة) سارس-كوف-2). تفشّى المرض للمرة الأولى في مدينة ووهان الصينية في أوائل شهر ديسمبر عام 2019. وقد أعلنت منظمة الصحة العالمية رسميًا في 30 يناير أن تفشي الفيروس يُشكل حالة طوارئ صحية عامة تبعث على القلق الدولي، وأكدت تحول الفاشية إلى جائحة يوم 11 مارس. أُبلغ عن أكثر من 587 مليون إصابةً بكوفيد-19 في أكثر من 188 دولةً ومنطقةً حتى تاريخ 23 نوفمبر 2020، تتضمن أكثر من 000،380،1 حالة وفاة، بالإضافة إلى تعافي أكثر من 375 مليون مصاب. وتعتبر الولايات المتحدة أكثر الدول تضررًا من الجائحة، حيث سجلت أكثر من ربع مجموع عدد الإصابات المؤكدة.ينتقل الفيروس بالدرجة الأولى عند المخالطة اللصيقة بين الأفراد، وغالبًا عبر الرذاذ والقطيرات التنفسية الناتجة عن السعال أو العطاس أو التحدث.

حدود الدراسة: وتتمثل حدود الدراسة فى الحدود التالية:

1- **حدود موضوعية:** حدد الباحث موضوع دراسته فى معالجة مواقع الصحف المصرية والعربية لأزمة كورونا بالتطبيق على موقع صحيفة اليوم السابع المصرية – وموقع صحيفة الرياض السعودية – وموقع صحيفة البيان الكويتية.
2- **حدود وثائقية (مكانية):** اقتصرت الدراسة على عينة موقع صحيفة اليوم السابع المصرية – وموقع صحيفة الرياض السعودية – وموقع صحيفة البيان الكويتية.
3- **حدود زمانية:** تتمثل حدود الدراسة الزمانية فى تحليل عينة موقع صحيفة اليوم السابع المصرية – وموقع صحيفة الرياض السعودية – وموقع صحيفة البيان الكويتية فى الفترة من أول مارس 2020 وحتى نهاية أغسطس 2020 وهى الفترة التى تقابل الموجه الأولى لفيروس كورونا.

الدراسات السابقة:

تستهدف عملية مراجعة التراث العلمي بشكل أساسي استجلاء المفاهيم النظرية

والمنهجية المتعلقة بالمتغيرات محل الدراسة والعلاقات القائمة فيما بينها، بما يسهم إيجابا في البناء النظري والتصميم المنهجي للدراسة الحالية، وفي هذا الصدد هناك عدة دراسات تقترب من قريب أو بعيد من موضوع الدراسة الحالية، وقد تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين: **المحور الأول** دراسات تناولت الإعلام وأزمة كورونا **والمحور الثاني** دراسات تناولت الإعلام وقضايا الأزمات، وفيما يلي عرض هذه الدراسات علي أساس الترتيب الزمني لها من الأقدم إلي الأحدث.

أولاً: الدراسات التى تناولت الإعلام وأزمة كورونا:

هدفت دراسة مروى بسيونى (2020)[6] إلى رصد مرحلة استعادة الثقة في وسائل الإعلام التقليدية، وذلك من خلال فحص العلاقة بين مستوى تعرض الشباب المصري لبرامج الرأي التلفزيونية، بوصفها مصدرًا للمعلومات حول أداء الدولة المصرية في مواجهة الجائحة الوبائية(كورونا) ومستوى الروح المعنوية لديهم. فقد ارتكز الشق الميداني للدراسة حول الكشف عن العلاقة بين مستوى اعتماد الشباب المصري على برامج الرأي التليفزيونية بوصفها مصدرًا للمعلومات حول أداء الدولة المصرية لمواجهة الجائحة الوبائية (كورونا) ومستوى الروح المعنوية لديهم، وكذلك للكشف عن بعض عناصر حدوث التهيئة المعرفية المتعلقة بالجمهور في إطار تشكيل تقييماتهم، واتجاهاتهم نحو القضية موضع الدراسة، ومن ثم تشكُّل الروح المعنوية لديهم، حيث طُبِّقتْ الدراسة الميدانية على عينة عمدية بلغ قوامها414 مبحوثٍ من الشباب المصري، في حين اهتم الشق التحليلي للدراسة بتحديد عناصر حدوث التهيئة المعرفية المعنية بالوسيلة (مضمون برامج الرأي التلفزيونية)، حيث قامت الباحثة باستخدام أسلوب الحصر الشامل خلال شهر إبريل 2020 لكل من برنامجَيْ "على مسؤليتي" المذاع على قناة "صدى البلد"، وبرنامج "أصل الحكاية" المذاع على قناة "إم بي سي مصر." وجاءت أبرز نتائج الدراسة لتسفر عن عدم وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين مستوى التعرض لبرامج الرأي التلفزيونية، ومستوى الروح المعنوية لدي الشباب المصري، كما أسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين الاتجاه نحو التغطية، ومستوى الروح المعنوية لدى الشباب المصري.، بالإضافة إلى أهمية متغير اتجاه التغطية الإخبارية لأداء الدولة المصرية ببرامج الرأي التلفزيونية في حدوث التهيئة المعرفية لدى الشباب المصري، وذلك في إطار تشكيل اتجاهات الشباب نحو أداء الدولة المصرية في مواجهة الجائحة ومن ثم صياغة المعايير التي يعتمد عليها الشباب في التقييم، وإصدار الأحكام المتعلقة بأداء الدولة بوجه عام وتشكيل الروح المعنوية لديهم نحو أداء الدولة المصرية في مواجهة الجائحة الوبائية (كورونا).

كما حاولت دراسة على قسياسية (2020)[7] مقاربة تداعيات فيروس الكورونا المسمى كوفيد_19، على جمهور وسائل الاتصال الجماهيرية ومستخدمي الوسائط الجديدة .إذ يسود الاعتقاد أن تغييرات عميقة في سلوك الجمهور والمستخدم قد حدثت

تبعاً للحجر المنزلي والتباعد الاجتماعي كإجراءات أمنية وقائية من أجل الحيلولة دون انتشار الفيروس على نطاق واسع. إن أول تأثير لأزمة كوفيد_19 يكون قد وقع على عملية الاتصال نفسها، فقد تم استبدال أشكال الاتصال التقليدية مثل الاتصال وجهاً لوجه، والاتصال الجماعي، والاتصال الجماهيري عبر الوسائط القديمة بالاتصالات الرقمية والافتراضية ؛ وحتى عن طريق التواصل الذاتي. كما حدثت تغييرات في مكانة وأدوار وسائل الإعلام والاتصال ذاتها. فقد احتلت الوسائط الجديدة، وخاصة استخدام وسائط المواطنة أو مواقع التواصل الاجتماعي، الصدارة، وأصبحت تشكِّل المصادر الرئيسية للمعلومات، حتى فيما يسمى بالأخبار المزيفة والدعاية والتضليل الإعلامي. لقد أدت هيمنة الوسائط الرقمية بفضل المبتكرات التكنولوجية الدقيقة، إلى تدعيم وتوسيع المجتمعات الافتراضية التي أوجدتها تكنولوجيات الإعلام والاتصال الجديدة منذ تسعينيات القرن الماضي، وإلى تغيير أنماط وأشكال التفاعلات الاجتماعية والعلاقات بين الفرد والجماعة. ففي هذه المجتمعات الافتراضية، أعيد الاعتبار لمكانة الفرد والأدوار الاجتماعية التي يمكنه أن يقوم بها كموضوع اجتماعي وكذات فردية بالإضافة إلى ذاتيته المشتركة مع الأفراد الآخرين والجماعة. من جهة أخرى، أدخلت الافتراضية الواقعية في هذا العالم الإلكتروني طرقاً وأساليب دراسة وبحث وتحليل ملائمة لسلوك الأفراد والجماعات في ظل ظروف الأزمات.فالحجر المنزلي والتباعد الاجتماعي كإجراءات وقائية من الوباء، دفعت الباحثين المهتمين بدراسات جمهور وسائل الإعلام القديمة ومستخدمي الوسائط الجديدة، إلى البحث عن أساليب دراسة وبحث نوعية مكيفة مع ظروف الأزمات، وفي مقدمتها المقاربة الإثنوغرافية، ولا سيما الإثنوغرافيا القائمة على البداهة الذاتية وأيضاً الإثنوغرافيا الذاتية كمقاربات منهجية تتطور بسرعة فائقة في ظل الأوضاع التي تخلقها تكنولوجيات الإعلام والأزمات الطبيعية والإنسانية.

فى الوقت التى حاولت فيه سارة سعيد (2020)[8] التعرف على مدى اعتماد الجمهور على الفضائيات المصرية ومواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لتعزيز الوعي حول جائحة فيروس كورونا، ورصد المسؤولية الاجتماعية لهذه الوسائل، بالإضافة إلى استخلاص رؤية مستقبلية في ضوء مقترحات الجمهور حول كيفية تفعيل سبل تعزيز(الفضائيات المصرية و مواقع التواصل الاجتماعي) للوعي الجمعي حول جائحة فيروس كورونا. وخلصت الدراسة إلى ارتفاع نسبة تعرض واعتماد الجمهور على الفضائيات المصرية كمصدر مهم لتعزيز الوعي حول جائحة كورونا، وحرصها على التمسك بمبادئ المسؤولية الاجتماعية مقارنة بمواقع التواصل الاجتماعي.

كما استهدفت دراسة ألاء الشيخ (2020)[9] رصد دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للشائعات وعرض الحقائق الخاصة بفيروس كرونا المستجد (كوفيد - 19) ، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي بالعينة حيث طبقت الدراسة علي

عينة عددها 400 مفردة من شباب جامعتي الإسكندرية ممثلة للجامعات الحضرية وجامعة كفر الشيخ ممثلة للجامعات الإقليمية، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات، وتم تطبيق الدراسة خلال الفترة 2020/3/28م حتى 2020/4/28م، وقد توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها: جاءت مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الأول بين مصادر المعلومات عن فيروس كرونا المستجد، وكان موقع الفيسبوك أكثر المواقع استخدامًا لذلك، يليه موقع الواتس آب .، كما وجد أن 64.4% من عينة الدراسة يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم أحيانًا في الترويج لبعض الشائعات عن فيروس كرونا المستجد، وفي نفس الوقت اتضح أن نسبة 53.9 %من أفراد العينة يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في عرض الحقائق الخاصة بفيروس كرونا المستجد.، كما اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الإناث والذكور في درجة الاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي، كأحد أهم مصادر المعلومات لديهم عن فيروس كرونا المستجد.، وتبين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد عينة الدراسة علي مواقع التواصل الاجتماعي، كأحد مصادر المعلومات عن فيروس كرونا المستجد، ودرجة مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة حدة القلق والتوتر لديهم تجاه فيروس كرونا. كما اتضح أن نسبة 53.9٪ من أفراد العينة يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في عرض الحقائق الخاصة بفيروس كرونا المستجد ، ونسبة 42.9 ٪ يرون أنها تساهم أحيانًا.

واستهدفت دراسة إيناس منصور (2020)[10] دراسة مصداقية وسائل الإعلام في الكويت من خلال تطبيق "نموذج مصداقية الإعلام" فعلى الرغم من الاستخدام المتزايد لوسائل الإعلام خلال الأزمات إلا أن مصداقيتها وتقييم أدائها غير معروف. اشتملت عينة الدراسة على 676 من المواطنين الكويتيين (43.6٪ من الذكور و٥٦,٤٪ من الإناث) أستخدم في هذه الدراسة إستبانة اشتملت على خمسة محاور رئيسية تتعلق باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتقييم أداء وسائل الإعلام خلال أزمة كورونا وتقييم مصداقية وسائل الإعلام. استهدفت الدراسة اختبار أربعة فروض رئيسية و أشارت النتائج قبول الفرض الأول القائل: أن متغير "العمر" مرتبط بشكل عكسي مع معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وقبول الفرض الثاني القائل: أن "معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي" يؤثر على درجة الرضا عن أدائها. كما أشارت النتائج قبول الفرض الثالث بأن "مقياس تقييم وسائل الإعلام" مرتبط بمعدل تصور المصداقية، إذ تبين أن بعض مقاييس تقييم وسائل الإعلام مثل السلوك العام والوعي مرتبطة بشكل قوي مع المصداقية. وفي نتيجة الاختبار الرابع لم تكن المتغيرات الديموغرافية مؤثرة في تصور المصداقية. وأظهرت النتائج أن معدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قد ارتفع خلال أزمة كورونا وأن الإعلام الرسمي حصل على أعلى معدل رضا عن الأداء العام خلال الأزمة بين وسائل الإعلام الأخرى وحصول الصحافة على أعلى معدل مصداقية.

وحاولت دراسة حسن خليفة (2020)[11] تقصي الدور الذي قامت به التغطية الإعلامية لجائحة كورونا (كوفيد-19) في تشكيل الأنساق المعرفية والوجدانية للرأي العام البحريني، نحو أداء المؤسسات الصحية بالمملكة في مواجهتها لآثار الجائحة والحد من خطورة انتشارها؛ انطلاقا من كون وسائل الإعلام - ليست فقط أدوات للتواصل – إنما - يمكن أن تقوم بدور مهم في التغيير السياسي والاجتماعي وتشكيل الاتجاهات والميول، واعتمدت الدراسة على فروض نظرية التهيئة المعرفية، والتي تؤكد علي أن التغطية الإعلامية من خلال تركيزها على بعض الجوانب وتجاهلها جوانب أخري تؤثر على المعايير التي يبني على أساسها الأفراد تقييماتهم وأحكامهم حول المؤسسات الحكومية والقادة، واستخدمت استمارة الاستقصاء كأداة لجمع بيانات الدراسة، وتم تطبيقها على عينة حصصية قوامها (588) من الرأي العام البحريني . وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة، ومنها: أن نسبة التقييمات الإيجابية لأداء المؤسسات الصحية في التعامل مع جائحة كورونا بمملكة البحرين بلغت (69.3٪)، وأن الرأي العام البحريني يحرص علي متابعة الجائحة في مختلف وسائل الإعلام وأداء المؤسسات الصحية بالمملكة بنسبة بلغت (68.8٪)، وجاءت مواقع التواصل الاجتماعي في مقدمة هذه الوسائل بنسبة بلغت (88.7٪)، وجاء في المرتبة الثانية التليفزيون بنسبة بلغت (81٪)، فيما جاء في المرتبة الأخيرة الصحافة المطبوعة بنسبة بلغت (54.3٪). كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن الرأي العام البحريني لديه مصداقية بنسبة) ٧٤,٣٪ (في تغطية وسائل الإعلام لأداء المؤسسات الصحية خلال الجائحة، وجاء موقع وزارة الصحة كأكثر وسائل الإعلام مصداقية بنسبة بلغت (89.3٪)، ثم في المرتبة الثانية حسابات وزارة الصحة على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت (87.3٪)، وجاء في المرتبة الثالثة التليفزيون بنسبة بلغت (86٪)، بينما جاءت في المراتب الأخيرة كلٌ من المواقع الإخبارية في المرتبة السابعة بنسبة بلغت (65.7٪)، ومواقع التواصل الاجتماعي في المرتبة الثامنة بنسبة بلغت (54.3٪)، ومجموعات الواتساب في المرتبة التاسعة كأقل وسائل الإعلام مصداقية في تغطية أداء المؤسسات الصحية خلال جائحة كورونا، بنسبة بلغت 47.7٪.

واستهدفت دراسة حاتم حيدر (2020) [12] هدفت الدراسة إلى استكشاف نماذج من المبادرات المجتمعية التي وظفت تطبيقات الإنترنت في الحد من تفشي وباء كوفيد-19 في اليمن، واستخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة من خلال تسليط الضوء على حالتين، هما: مبادرة "طبيبي"، ومبادرة "أنا طبيب أنا معك"، كمبادرتين مجتمعيتين ساهمتا في تقديم الاستشارات الطبية عن بُعد وخدمة الدعم النفسي للمصابين والمشتبه إصابتهم بكوفيد-19، وتم جمع البيانات باستخدام عدة أدوات، منها: المسح المكتبي، وأداتي تحليل المضمون والمقابلة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: تزايدت طلبات الاستشارات في تطبيق "طبيبي" خلال فترة انتشار وتفشي الوباء، حيث تصدر قسم كوفيد-19 المرتبة الأولى بين الأقسام الطبية الأخرى

في التطبيق في عدد طلبات الاستشارة المقدمة إليه، ثم تراجع لصالح قسمي الأمراض الجلدية والتناسلية والنساء والتوليد خلال مرحلة انحسار الوباء في شهر يوليو. جاءت معظم طلبات الاستشارات في مجموعة "أنا طبيب أنا معك" نصية بدون إرفاق صور؛ يليها الاستشارات المرفقة بصور التحاليل المعملية، إلى جانب أشِعّات الصدر، كما أرفقت بعضها صور أدوية تقوية المناعة، مثل: الفيتامينات وخافضات الحرارة. وكان للفيديو - كأحد أنواع الوسائط المتعددة - حضورًا جيدًا في المجموعة، وتضمنت معظم مقاطع الفيديو بثًا مباشرًا أو مسجلاً لأطباء المبادرة أومن يستضيفهم القائمون على المجموعة. كشفت النتائج عن وجود اختلافات في طلبات الاستشارات الوقائية والعلاجية خلال المراحل الثلاث لانتشار الوباء، حيث شهدت مرحلة بداية انتشار الوباء إقبال كبير على طلب الاستشارات الوقائية، مثل: طلب استشارات حول نوعية الأدوية المقوية لمناعة الجسم ضد الوباء، والجرع اليومية والأسبوعية المناسبة، بينما شهدت مرحلة التفشي ومرحلة الانحسار إقبالاً أكبر على طلب الاستشارات العلاجية . كما أكدت النتائج عدم وجود اختلافات في معدل المنشورات التوعوية تعود لاختلاف مراحل انتشار الوباء.

فى حين استهدفت دراسة أسماء عبدالعزيز (2020)[13] معرفة اتجاهات الثقة نحو معالجة فيروس كورونا، من خلال تحليل تعليقات المستخدمين على التقرير اليومي لوزارة الصحة والسكان المصرية على الفيسبوك، باستخدام منهج الإثنوجرافيا الافتراضية على عينة من تعليقات الجمهور في الفترة الزمنية من (25) مارس إلى (25) مايو 2020م، سمح التحليل باستخراج أبرز الاتجاهات التي سادت أثناء تلك الفترة، والتعرف على الرؤى التي انبثقت من التعليقات بشأن فيروس كوفيد-19. وأظهرت النتائج أن خلال المرحلة الأولى من الحظر والإغلاق كانت مستويات الثقة تجاه أداء الحكومة عالي مقارنة مع المراحل اللاحقة، كما كانت أبرز الاتجاهات هي إلقاء اللوم الصاعد على الكيانات البعيدة المتسببة بالمرض، وتحول مسار إلقاء اللوم إلى "لوم نزولي" طال المجموعات الاجتماعية القريبة خاصة مع تزايد أعداد الإصابات، كما تبين تذبذب اتجاهات الجمهور وارتباطها بمؤشرات زيادة تصورات المخاطر والتضخيم الاجتماعي، بالتماشي مع صعود وازدياد أعداد الإصابات، وتوصي الدراسة بمزيد من الاهتمام بمستويات الثقة الاجتماعية نحو الأداء الحكومي أثناء الأزمات، لأنها ستكون مسئولة أمام سكانها فيما يتعلق بإدارة الأزمة والتفاضل الإجباري بين الكساد الاقتصادي والعواقب الصحية الأخرى.

واستهدفت دراسة محمد عبدالحميد (2020)[14] التعرف على دور الإنفوجرافيك في تغطية تداعيات فيروس كورونا، من خلال الكشف عن مدى توظيف الصحف العربية لهذا الفن في التغطية الصحفية لجائحة كورونا، ورصد وتحليل نوعية المضامين التي يتناولها الإنفوجرافيك، وأهداف الإنفوجرافيك المستخدم في الصحف الإلكترونية العربية، وقد قام الباحث بتحليل الإنفوجرافيك الموظف في مواقع

إلكترونية لمؤسسات صحفية عربية، وهي) موقع بوابة أخبار اليوم المصرية، وموقع جريدة الرياض السعودية، وموقع جريدة البيان الإماراتية)، وذلك في الفترة من 1 مارس 2020م إلى 31 مايو2020 م، باستخدام الحصر الشامل للمضامين التحليلية المتعلقة بموضوع الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، منها: اهتمام صحف الدراسة بتوظيف الإنفوجرافيك لتغطية تداعيات فيروس كورونا، إذ بلغت نسبة الانفوجراف المتعلق بتداعيات فيروس كورونا (67.21%) من إجمالي الانفوجراف الذي تم رصده خلال فترة الدراسة. وجاءت قرارات الحكومة لمكافحة الوباء على رأس قائمة تلك الموضوعات التي تضمنها الانفوجراف، ثم الموضوعات الخاصة بإحصائيات الإصابة بالفيروس الترتيب الثاني، ثم الإنفوجراف الخاص بطرق انتقال العدوى وأعراض الإصابة. وتمثلت أهداف الإنفوجرافيك المستخدم في الصحف الإلكترونية العربية في التوعية الوقائية ثم الإخبار والإحاطة، ثم التأييد ودعم القرارات، ثم تقديم معلوما.

وأظهرت دراسة ميرهان محسن (2020) [15] أهمية التعليم الإلكتروني كضرورة ملحة فرضتها جائحة كورونا التي إجتاحت العالم أجمع، وبالفعل استطاعت عدد من الجامعات حول العالم أن توظف إمكانات التعليم الإلكتروني في الخروج من هذه الأزمة، وتوفير المحتوى العلمي للطلاب بشكل مميز وجذاب، يعزَّز من فاعلية الطلاب ويكسبهم المهارات اللازمة، ويجعلهم أكثر قدرة على الابتكار والتفكير في أساليب عصرية تحقق سياسات وإستراتيجيات التعليم المستدام. وفي هذا السياق، واكبت العديد من الجامعات المصرية هذا التوجه العالمي، وحرصت على تطوير بنيتها التحتية بشكل مميز،حتى يمكنَها من مواكبة التطورات العالمية في مجال التعليم، وجاءت أزمة تفشي فيروس كورونا؛ وقرار الحكومة المصرية بتعليق الدراسة في المدارس والجامعات في مارس 2020م؛ لتضع المؤسسات التعليمية أمام ضرورة حتمية في توظيف التقنيات الحديثة ممثلة في التعليم الإلكتروني لمواجهة تلك الأزمة والحفاظ على مستقبل الطلاب. وفي هذا الإطار؛ هدفت هذه الدراسة لإلقاء الضوء على الأساليب الاتصالية التى استخدمتها جامعة فاروس بالإسكندرية في التعليم الإلكتروني، ومدى فاعليتها لدى الطلاب، علاوة على استعراض مجموعة من الدراسات السابقة في هذا السياق، واعتمدت الدراسة منهج دراسة الحالة والمدخل الكيفيى في التحليل، حيث تم رصد وتحليل الأساليب الاتصالية المستخدمة في التعليم الإلكتروني خلال جائحة كورونا. توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج والتوصيات المهمة بما يساهم في زيادة كفاءة التعليم الإلكتروني وتطبيقة بشكل تفاعلي وافتراضي مع الطلاب، والسعي للتغلب على الصعوبات التي واجهه.

كما استهدفت دراسة رباب صلاح السيد (2020)[16] الكشف عن تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لأداء وسائل الإعلام في إدارة أزمة كورونا(كوفيد-19) في إطار نظرية المسئولية الاجتماعية، واقتصر مجتمع الدراسة على النخبة الأكاديمية

الإعلامية من الجامعات المصرية، وطبقت الباحثة استمارة الاستبانة على عينة قوامها (100) مفردة، تم اختيارها بطريقة عمدية؛ وكان من أهم نتائج الدراسة: وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائيًا بين تقييم النخبة لمدى التزام وسائل الإعلام بمسئوليتها الاجتماعية نحو الجمهور في تغطية أزمة كورونا ومستويات التعرض المختلفة لوسائل الإعلام لمتابعة هذه الأزمة، كما تشير النتائج إلى وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائيًا بين مستويات تقييم النخبة الأكاديمية لمدى مهنية وأخلاقية تغطية وسائل الإعلام لأحداث أزمة فيروس كورونا، ومستويات التعرض المختلفة لوسائل الإعلام لمتابعة هذه الأزمة.

وجاءت دراسة هاجر محمود (2020) [17] لتبين إن ما يحدث اليوم بسبب أزمة كورونا لم يشهده العالم من قبل، حالة من الترقب والخوف والفزع والغموض تسيطر على المشهد العالمى كله على كافة المستويات، تساوت فيه الدول المتقدمة والنامية، ولأول مرة توحد اهتمام الناس من كل بقاع الأرض لمواجة ومتابعة مشكلة واحدة، وتسبب فى عدم وجود رؤية واضحة وأكيدة لشكل المشهد ما بعد أزمة كورونا فى كل المجالات ومنها بالطبع وسائل الإعلام التقليدية والجديدة على السواء، فقد بدأ الحديث من جانب الخبراء والأكاديميين عن عودة لدور التلفزيون فى ظل أزمة كورونا؛ ذلك مع استمرار وسائل التواصل الاجتماعى متصدرة المشهد كأهم مصادر الأخبار التى يستخدمها الجمهور للحصول على المعلومات، لذا تهدف هذه الدراسة التعرف على استخدام الجمهور المصرى لوسائل الإعلام التقليدي ممثلاً فى "التليفزيون" والجديد ممثلاً فى " الفيسبوك " للحصول على معلومات عن أزمة كورونا والتعرف على اتجاهاتهم نحو تغطية هذه الوسائل لجائحة كورونا واتجاهاتهم كذلك نحو الأداء الحكومى فى التعامل مع الأزمة فى ظل ما ذكرته منظمة الصحة العالمية: الوباء المعلوماتى "الوباماتية" وهى الأخبار المغلوطة والشائعات، وتم تطبيق الدراسة على عينة من الجمهور المصرى قوامها 400 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى أن عينة الدراسة يقضون وقتًا أطول على الفيسبوك من الوقت الذى يقضونه أمام التلفزيون للحصول على معلومات عن جائحة كورونا، وجاءت أهم أسباب استخدام عينة الدراسة للفيسبوك: "وجودها فى الهواتف الذكية المتواجدة معانا طوال الوقت " بنسبة كبيرة65% ، يليها " لأنها تقدم تغطية مباشرة للأحداث" ، بينما جاءت "متابعة البيانات الرسمية للحكومة حول أزمة كورونا" أهم أسباب استخدام التلفزيون، وتعتقد نصف العينة أن " منشورات الفيسبوك تسبب حالة من الهلع والفزع لدى الجمهور حيث تنتشر بها الأخبار الزائفة والمعلومات الخاطئة والشائعات (وباماتية)" ، ويعتقدون أيضاً أنه " تركت أزمة كورونا سمعة حسنة للحكومة المصرية التى حققت درجة عالية من الثقة والمصداقية" بنسبة 41,5.%.

وسعى محمد عثمان (2020)[18] إلى دراسة أطر تقديم جائحة كورونا فى المواقع الإخبارية الإلكترونية واتجاهاتها ,والفنون التحريرية المستخدمة, وكذلك القوة الفاعلة

للأزمة، ومسارات البرهنة المستخدمة، واعتمد البحث على استخدام المقارنة المنهجية؛ بهدف الوقوف على أوجه الشبه والاختلاف في التغطية الصحفية للمواقع الإخبارية: (الأهرام ,والوفد, والمصرى اليوم) للأطر الإعلامية كما تناولتها المواقع الإخبارية لجائحة كورونا، واعتمد البحث على أسلوب المسح بشقيه: الوصفيّ والتحليليّ للمضمون المقدم في المواقع الإخبارية حول جائحة كورونا وتوصلت الدراسة إلى أن مواقع الدراسة تناولت موضوعات جائحة كورونا باهتمام واضح, فقد أظهرت المعالجة الكيفية التي تعالج بها الموضوعات المختلفة, وطرق عرضها والتناول ,مجموعة حقائق مرتبطة بالموضوع عن طريق الانتقاء والإبراز لجوانب معينة ,فعلى سبيل المثال: استهدف موقع الأهرام التهدئة بشكل عام؛ حتى مع تناوله إحصائيات الإصابة والوفاة, حيث قدم هذا في إطار خاص يتناول الإجراءات الوقائية, ومحاولة اكتشاف أسباب المرض، أما موقعا "المصريّ اليوم والوفد ,"فقد تناولا الموضوعات من خلال تأثير السياسة التحريرية في تلك الموضوعات ,من خلال معاناة المواطنين في حياتهم اليومية, والتركيز على التأثيرات الاقتصادية في دول العالم، وأبرزا أنماط التكييف في الوضع الحاليّ, ومحاولة تفادي التعرض للإصابة، أكدت أن مواقع الدراسة لم تركز على استخدام إطار واحد فى معالجة الأزمة، بل طرحت عددًا من الأطر المتباينة وأن الأطر تناوبت فى الظهور خلال فترة الدراسة وإن اختلفت فى تكرار ظهور الإطار واستمراره طول فترة المعالجة وفقًا لاختلاف مراحل تطور الأزمة ذاتها

واستهدفت دراسة عبدالحفيظ عبدالجواد (2020)[19] استهدفت الدراسة رصد دور المواقع الإخبارية السعودية في التوعية الصحية أثناء جائحة كورونا" كوفيد-19" وذلك في ضوء المسئولية الاجتماعية لوسائل الإعلام، في محاولة لتقييم المواقع الإخبارية السعودية فيما تقدمه من محتوى إعلامي لاستبانة مدى النجاح في إدارة الأزمة الصحية من عدمه. سعت الدراسة للإجابة عن عدة تساؤلات منها: ما المواقع الإخبارية التي يتعرض لها المبحوثون في متابعة أخبار انتشار فيروس كورونا؟ ولماذا اختارها المبحوثون؟ وما المضامين التي اهتم بها الجمهور خلال الأزمة؟ وإلى أي مدى يقيِّم المبحوثون أنشطة المواقع الإخبارية السعودية في التوعية وتغطية الأزمة؟ وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وذلك باستخدام منهج المسح على عينة من400 مفردة من الجمهور السعودي من متابعي الأزمة في وسائل الإعلام لشهر مايو 2020م واعتمد الباحث على استمارة الاستبيان. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: تنوعت العينة بين الذكور والإناث، فقد جاء الذكور بنسبة (54.5%)، بينما جاءت الإناث بنسبة «45.5«%، كما عكست العينة مستويات مختلفة للتعليم، فقد جاء التعليم المتوسط بنسبة (18.8%)، ثم التعليم الجامعي (76.5%)، ثم» دبلومة ودراسات عليا» (4.8(%، و جاء موقع «عاجل» في المرتبة الأولى التي اعتمد عليها المبحوثون في استقاء معلوماتهم عن كورونا، ثم موقع «سبق «ثم موقع «عكاظ» ثم الموقع الإخباري لجريدة الرياض ثم موقع

«الوطن» ثم الموقع الإخباري لجريدة الشرق الأوسط ثم موقع «المواطن» ثم موقع «المرصد «ثم موقع «صدى» ثم أخيراً موقع «تواصل. «

واستهدفت دراسة محمود عبدالحليم (2020)[20] الكشف عن مدى اعتماد المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام في الحصول على المعلومات، أثناء الأزمات الصحية بالتطبيق على جائحة فيروس كورونا المستجد. وبلغت عينة الدراسة (500) مبحوثاً، من المراهقين المصريين والسعوديين، مشتملة الذكور والإناث، وتحقيقاً لهدف الدراسة الوصفية تم بناء مقاييس، وتم إجراء المعالجات الإحصائية. وقد أشارت النتائج العامة إلى حرص غالبية المبحوثين على متابعة مستجدات جائحة كورونا على وسائل الإعلام بمستوي (مرتفع). كما توصلت الدراسة إلى تأثر غالبية المبحوثين بالنواحي المعرفية والوجدانية والسلوكية نتيجة اعتمادهم على وسائل الإعلام حول مستجدات جائحة فيروس كورونا، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق بين مجموعات المراهقين الذين يمثلون مستويات المعرفة ومستويات الثقة المختلفة بالأزمات الصحية، وذلك على مقياس أبعاد الاعتماد على وسائل الإعلام وهي: الفهم الذاتى، والفهم الاجتماعى، وتوجيه الفعل، وتوجيه التفاعل، والتسلية الاجتماعية، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق بين مجموعات المراهقين الذين يمثلون مستويات المعرفة ومستويات الثقة المختلفة بالأزمات الصحية، وذلك على مقياس تأثيرات الاعتماد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات، وهي التأثيرات المعرفية، والتأثيرات الوجدانية، والتأثيرات السلوكية.

واستهدفت دراسة إيمان صابر (2020) [21] الكشف عن العوامل المؤثرة على السلوك الاتصالي للجمهور المصري في أثناء أزمة كورونا، وتحليل وتفسير اتجاهات الجمهور المصري نحو المعالجة؛ اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي وأداة الاستبانة والمقابلة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة دالة إحصائيًّا بين درجة الثقة في مصادر المعلومات أثناء أزمة كورونا والبحث عن المعلومات ومشاركتها، فيما لم يثبُت وجود علاقة بين الثقة في مصادر المعلومات والالتزام بالإجراءات الاحترازية في أثناء أزمة كورونا، فضلًا عن وجود فروق دالة إحصائيًّا بين المبحوثين في البحث عن المعلومات، ومشاركتها، والالتزام بالإجراءات الاحترازية تبعًا لدرجة الانخراط والمتابعة لأزمة كورونا، فيما لم يثبت وجود فروق في السلوك الاتصالي تبعًا لإصابة أحد من الأفراد المحيطين بالمبحوثين من عدمه.

وعالجت دراسة شيماء عبدالرحيم (2020) [22] استراتيجيات مواجهة الشائعات حول أزمة كورونا وانعكاساتها على المواقع الإلكترونية الرسمية، واستهدف تحديد مضمون الشائعة ومعرفة أنواعها وأغراضها والمستهدفين منها من خلال ما قامت به المواقع الإلكترونية الرسمية من تكذيب الشائعات والرد عليها، وينتمى هذا البحث إلى البحوث الوصفية وقد استخدم منهج المسح الإعلامي، وتم تحليل مضمون 33 من الشائعات التى قامت المواقع الرسمية بمواجهتها عن طريق نفيها بصفحاتها وتقديم

الحقائق وذلك فى الفترة من 1مارس حتى31 مايو 2020م. وتوصلت الباحثة إلى أن الشائعات استهدفت المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعى بنسبة 42.4 %من خلال الشائعات التى تنشر الخرافة والتضليل العلمى وصلت إلى نسبة 48.4%، وتم استخدام الأسلوب التوعوى بنسبة 33.3% لجذب المواطنين لتصديق هذه الشائعات، كما أن مضمون الشائعة يأخذ أشكالاً، وأنواعًا متعددة، ترتبط غالبًا بطبيعة الظروف والمواقف التي تظهر فيها، وتكون موجهة إلى أفراد ورموز مجتمعية أو جماعات أو حركات أو تنظيمات أو مجتمعات تربطهم عوامل معينة كعامل العرق أو الدين أو حتى قضية تمثل رابطًا بينهم. واتضح أيضًا أن المواقع الرسمية الإلكترونية واجهت الشائعات من خلال قيامها بدور كبير: تكذيب الشائعات وإظهار حقائق هذه الشائعات التي تروجها مواقع التواصل الاجتماعي، ومن خلال مواقعها المواقع الرسمية الإلكترونية، تسعى لتوفير المعلومات الصحيحة للجمهور وتنمية وعيه، كما قامت منظمة الصحة العالمية بالتعاون مع وسائط التواصل الاجتماعي لمحاربة الشائعات، وتوفير المعلومات الصحيحة بشأن فيروس كورونا إذ إن نفي المعلومات الخطأ، قد أخفق في الحد من التصورات غير الصحيحة. واتضح أيضًا أن المواقع الإلكترونية الرسمية أثبتت مهارتها ونجاحها فى تعاملها مع الأزمات، وخاصة أزمة وباء فيروس كورونا المنتشر فى كافة أنحاء العالم. كما اتضح من النتائج أن هناك شفافية مطلقة في التعامل مع فيروس كورونا من الحكومة المصرية، وهذه الشفافية متواجدة مع منظمة الصحة العالمية، وتتم إتاحة المعلومات لمنظمة الصحة العالمية بما يساعدها على تشخيص علاج لفيروس كورونا.

ثانيا: الدراسات التي تناولت الإعلام وقضايا الأزمات:

هدفت دراسة فورت زوك [39] 1997حول دور وسائل الإعلام فى الأزمات والكوارث إلى التعرف على ما تحتاجه وسائل الإعلام من المنظمات أثناء الأزمة، وما هو الشكل المناسب للتعامل مع الأزمات لتفادى المزيد من الخسائر والكوارث وتوصلت الدراسة إلى ضرورة تدفق المعلومات بين المنظمات ووسائل الإعلام وتزويدها بالمعلومات الصحيحة عن الأزمة، وطبقت الدراسة منهج المسح بالعينة على 133 من مديري القنوات التليفزيونية الأمريكية، وتوصلت إلى أنه لا توجد حيادية فى تناول الأزمات وأن كل محطة تليفزيونية تلتزم بسياستها تجاه المواقف والأزمات المختلفة، فى الوقت ذاته أشارت دراسة محمد كامل مصطفى الكردى[40] 1997عن إدارة الإعلام فى الأزمات إلى أهمية عامل الوقت فى ظل الأزمة حيث أن القدرة على التنبؤ ورؤية المستقبل تظل مشوشة وصعبة حيث تواجه الإدارة فى أثناء الأزمة إما فوضى وخلل شديدين فى أداء المؤسسة ككل، وإما تشبع كامل فى وسائل الاتصال التى تربط المؤسسة بالمحيط الخارجى. وأكدت فى نتائجها على دور وسائل الإعلام كأداة فعالة فى مواجهة الأزمة مع الجمهور الخارجى مما يلقى على عاتق العلاقات العامة بالمنظمة مسئولية التوقع والاستجابة لحدوث الأزمات من خلال تجهيز البيانات والمعلومات اللازمة لإمداد

وسائل الإعلام بها وكذا تعين المتحدثين الرسميين، وقد استهدفت دراسة عزة عبد العزيز [42] 1997 الوقوف على كيفية إدارة الصحافة المصرية لأزمة القدس، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي لصحف الأهرام، الوفد، الشعب، الأهالى فى الفترة من 18 مارس 1997 وحتى مايو 1997 بالتطبيق على قضية القدس وتوصلت الدراسة إلى توازن جريدة الأهرام فى طرحها لأسباب الأزمة وكيفية مواجهتها فى حين ركزت الوفد على الآثار المترتبة على الأزمة، وجاءت دراسة محمود همام[41] 1997 عن الإعلام ودوره فى التوعية للحد من الخسائر الناتجة عن الأزمات والكوارث لتهدف إلى الاستفادة من الإمكانيات المتطورة والمتوفرة فى كل وسائل الاتصال الجماهيرية أثناء الأزمات القومية، وأكدت الدراسة فى نتائجها على أهمية نشر الثقافة الوقائية الإيجابية بين الجمهور. وأوصت الدراسة بالاهتمام بإعداد برامج توعية تعليمية وإرشادية فى إطار حملة قومية متكاملة لتفادى حدوث أية خسائر، وجاءت دراسة سوزان يوسف القلينى[45] 1998 حول مدى اعتماد الصفوة المصرية على التليفزيون فى وقت الأزمات، وهى دراسة حالة لحادث الأقصر الإرهابي، لتؤكد أن التليفزيون احتل المرتبة الأولى كمصدر أول للمعرفة بحادث الأقصر تلاه الإذاعة المصرية ثم الصحف المصرية ثم مصادر الأخبار الأجنبية، وظهور علاقة ارتباطيه قوية بين الصفوة الإعلامية بشقيها الأكاديمي والممارسى والاعتماد على التليفزيون الوطنى خلال حادث الأقصر، فى الوقت ذاته جاءت دراسة جلال نصار[46] 1998 حول الإستراتيجية الإعلامية فى إدارة الأزمات على المستوى القومى وقد استهدفت الدراسة وضع تصور لكيفية النهوض بدور الإعلام فى إدارة الأزمات من خلال وضع إستراتيجية إعلامية عربية تهدف إلى تفعيل أداء الإعلام العربى بصفة عامة وتمكنه من القدرة على إدارة الأزمات والصراعات الداخلية والخارجية ، بينما أشارت دراسة فوزى عبد الغنى خلاف[49] 1999 التى استهدفت التعرف على الجانب الخاص بطبيعة اتجاهات جمهور جنوب الصعيد نحو رسائل الإعلام ومدى اعتمادهم عليها كمصادر لديهم نحو حادث الأقصر الإرهابي وذلك فى إطار نموذج الاعتماد على وسائل الإعلام Media dependency، إلى أن التعرض المنتظم لوسائل الإعلام أهم أنماط التعرض لدى شباب الجامعة بجنوب الصعيد مما يؤكد على أهمية وسائل الإعلام فى تقديم المعلومات عن الأحداث المختلفة لدى الشباب الجامعى، وتزايد درجة مصداقية معلومات وسائل الإعلام الوطنية حيث ازدادت درجة الاعتماد على هذه الوسائل مقارنة بوسائل الإعلام الأجنبية التى عمدت إلى تضخيم الحدث، واستهدفت دراسة نوال عبد العزيز الصفتى[51] 1999 رصد وتحليل معالجة الصحف المصرية وكيفية إدارتهما لأحداث الكشح خلال عام 1998 وصولا لتحليل طبيعة الاتجاه نحو أحداث العنف المغلف بالدين وموقف الصحف المصرية بشقيها القومى والحزبى تجاه هذه الأحداث وتوصلت الدراسة إلى غلبة الطابع الإخبارى للمعالجة الصحفية المرتبطة بالأزمة موضوع الدراسة، واستخدام الصحف للخطاب الدينى فى معالجتها الصحفية، وإبراز دور الأزهر والكنيسة فى المعلومات الواردة عن أحداث الكشح كما جاءت صحيفة الأهرام فى الترتيب الأول

اهتماماً بتغطية أحداث الكشح عن غيرها من الصحف الأخرى، فى حين توصلت دراسة محمد شومان[52] 1999 حول إدارة الصحف المصرية لكارثة قطار كفر الدوار عام 1998 وهى دراسة تحليلية لمضمون عينة من الصحف القومية والحزبية، إلى اهتمام الصحف القومية والحزبية بالكارثة وجاءت الجمهورية فى المرتبة الأولى من حيث المساحة، كما جاءت الصور الموضوعية ثم الصور الذاتية على رأس أنماط التحرير أى استخدمتها صحف العينة فى الإدارة الصحفية للكارثة، وجاءت دراسة السيد بهنسي (2000) [23] والتي تناولت دور الصحف ووسائل الإعلام في فترة الأزمات السياسية في إمداد الجمهور بالمعلومات، للتعرف علي مدي الثقة التي تتمتع بها وسائل الإعلام لدي الجمهور، وتوصلت الدراسة إلي وجود علاقة وثيقة بين هذه الثقة ومدي اعتماد الجمهور علي هذه الوسائل كمصدر للحصول علي المعلومات في أوقات الأزمات، بهدف فهم طبيعة هذه الأزمة، واستخدام هذه المعلومات في إدراك واقع هذه الأزمة، وهو ما أكدته دراسة أمال العنانى[56] 2000 حول دور الإعلام فى مواجهة الأزمات والكوارث وقد عرضت الدراسة مضمون لإعلان الجمعية العامة للأمم المتحدة باعتبار الفترة من عام 1990 إلى عام 2000 عقدا عالمياً للحد من الكوارث الطبيعية. وقد كشفت الدراسة عن قيام وسائل الإعلام بدور هام فى التغطية الإعلامية الكاملة للجهود والأنشطة التى قامت بها الجهود الحكومية فى مجال إدارة ومعالجة الأزمات، وقيام الإذاعة بجهد كبير فى إذاعة جميع المعلومات المتاحة عن الأزمات والكوارث من خلال الاتصال بالمسئولين، وفى دراسة خديجة حمودة[58] 2000، سعت إلى مناقشة دور الإعلام فى إدارة الأزمات والكوارث والطرق المثلى للاستفادة منه، وخاصة بعد ظهور بعض المراكز البحثية فى الجامعات العربية تتبنى دراسات وبحوث الأزمات، وتوصلت الدراسة إلى صدارة الإعلام المرئى والمسموع أثناء حرب الخليج، وتراجع الإعلام المقروء بجانب غياب الإعلاميين العرب من الصحفيين والإذاعيين عن موقع الحدث، وتوصلت دراسة سيد مراد محمد وسعاد جهلان سعد[59] 2000 حول المعالجة الإعلامية لكارثة الطائرة المصرية 767 فى أكتوبر 1999 والتى استهدفت التعرف على دور وسائل الإعلام فى إدارة هذه الأزمة بمراحلها المختلفة وكذا التعرف على مدى اهتمام الصحف المصرية والعربية والدولية ووسائل الإعلام المختلفة بالحادث، إلى كثافة التغطية الإعلامية التى قدمتها وسائل الإعلام المصرية والدولية للحادث إلا أن الملاحظ غلبة الاختلاف والتناقض على المعلومات التى قدمها الإعلام لهذه الأزمة، واهتمت دراسة مها محمد كامل الطرابيشى[62] 2001 بمعرفة مدى اعتماد الجمهور المصرى على الصحف المصرية فى معالجتها للأزمات الطارئة بالتطبيق على حادث سقوط الطائرة المصرية بوينج 990 فى 1999/10/31 وذلك فى إطار نموذج الاعتماد المتبادل على وسائل الإعلام. وقد اعتمدت الباحثة بشكل أساسي على منهج المسح بالعينة من أفراد الجمهور المصرى (375 مفردة) بإتباع أسلوب المسح التحليلى لجمع البيانات عن الظاهرة. وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع مقروئية الصحف المصرية لدى الجمهور المصرى وقد جاءت الصحف القومية الرسمية فى المرتبة الأولى من حيث

تفضيل الجمهور المصرى لقراءتها وتلتها الصحف الحزبية فالمجلات المتخصصة، وتوصلت دراسة محمد شومان[63] 2001 حول إشكاليات فى مسار تطور إعلام الأزمات والكوارث فى العالم العربى إلى أن إدارة الأزمات قد تطورت وأصبحت مجالاً مشتركاً لاهتمام وعمل باحثين خبراء فى تخصصات علمية مختلفة، وتوصلت دراسة فيليب جيرى[65] 2003 حول طبيعة الأزمة السياسية فى فنزويلا من خلال تحليل مضمون الصحف فى فنزويلا، ومتابعة رد الفعل الشعبى إزاء ما ينشر من مضامين ومعلومات عن حالات الفساد الإدارى المستشرى فى العديد من قطاعات الدولة إلى أن المعلومات والمضامين التى تنشرها وسائل الإعلام تحظى باهتمام الجمهور وخاصة إذا كانت هذه المعلومات ترتبط بمستقبله واستقراره وآمنه، وجاءت دراسة "رفعت الضبع (2007)[24]" التي تناولت مدي اعتماد الجمهور المصري علي وسائل الإعلام في الحصول علي معلومات حول أزمة أنفلونزا الطيور، من خلال تحليل مضمون بعض المقالات المنشورة في صحف الأهرام والمساء والوفد والأهالي والأسبوع والمصري اليوم، بالإضافة إلي إجراء الدراسة الميدانية علي 700 مفردة بشكل عشوائي في بعض محافظات مصر، لتشير إلي أن التليفزيون والصحف تأتي في مقدمة وسائل الإعلام التي اعتمد عليها الجمهور في الحصول علي معلومات حول مرض أنفلونزا الطيور، وأن الصحف القومية تأتي في مقدمة هذه الصحف، ورصدت دراسة " أسامة عبد الرحيم"(2008)[25] التي تناولت الخطاب الصحفي في الأزمات الاقتصادية بالتطبيق علي أزمة الخبز التي تعرضت لها البلاد في عام 2008، وذلك من خلال أداة تحليل الخطاب لصحف المصري اليوم والأهرام والوفد، وتوصلت إلى تركيز خطاب الوفد والمصري اليوم على الإطار السياسي للأزمة حيث جاء في المرتبة الأولي في كل منهما، وربطت الصحيفتان بين أزمة الخبز والأزمات الأخرى التى يعيشها المواطن المصري وفشل الحكومة في حلها، واتسم خطاب الصحيفتين بتوجيه اللوم والنقد للحكومة، بينما ركز خطاب صحيفة الأهرام على الإطار الاقتصادي للأزمة أكثر من الأبعاد الأخرى وقدم أطروحات عديدة لحلول الأزمة من الناحية الاقتصادية، فى حين توصلت دراسة "غادة عبد التواب اليماني(2008)[26]" التي تناولت الاعتماد علي الصحف المصرية في الأزمات الداخلية في فترة أحداث المحلة الكبري عام 2008، إلي أن الصحف المصرية على اختلاف سياساتها الإعلامية جاءت فى الترتيب الثانى فى التحليل من حيث اعتماد الجمهور عليها بعد التليفزيون أثناء أحداث المحلة الكبرى, ثم الفضائيات فى الترتيب الثالث, ثم الإنترنت, وأخيرا الإذاعة. وقد يرجع ذلك لعدة أسباب أبرزها السرعة والفورية فى عرض الأحداث,القدرة على رصد التفسيرات والتفصيلات, العمق فى المعالجة , التوازن فى التغطية وعرض وجهات النظر المختلفة, الثقة فى روئ بعض الكتاب الصحفيين,فضلا عن المتابعة المستمرة لتطورات الحادث.ومن ناحية أخرى يعكس هذا الاعتماد الدور الذى قامت به الصحف المصرية المختلفة فى نقل وقائع الأزمة بشكل متميز اتسم بالجدة والشمولية,وتقديم العديد من المعلومات التى ساعدت على فهم الأبعاد المختلفة للحادث، وقد رصدت دراسة Seon-

Karla K. Gower & Kyoung An (2009)[27] أهم الأطر الإخبارية المتعلقة ببعض الأزمات التي وقعت في عام 2006 لدي بعض الشركات الكبري في العالم مثل اتش بي ومايكروسوفت وفايزر ومجموعة أخري من الشركات في مجالات متنوعة، وذلك من خلال دراسة لتحليل الأطر في صحف واشنطن بوست ونيويورك تايمز ويو أس إيه توداي، من خلال تحليل 247 قصة إخبارية للتعرف علي أبرز الأطر المستخدمة من قبل صحف العينة، والتعرف علي مدي ملاءمتها لطبيعة الأزمة نفسها. وخلصت الدراسة إلي أن هناك خمسة أطر رئيسية تم التوصل إليها من خلال التحليل تمثلت في إطار المسئولية، الاهتمامات الإنسانية، الصراع، الفضيلة، والإطار الاقتصادي، فى حين رصدت دراسة "سحر فاروق الصادق (2010)[28]" التي تناولت الأطر الإعلامية لخطاب الأزمات الصحية بالصحافة المتخصصة بالتطبيق علي وباء أنفلونزا الخنازير، من خلال تحليل خطاب بعض الأبواب والصفحات المتخصصة بالمجلات العامة، وتحليل بعض المجلات المتخصصة خلال الفترة من 28 أبريل 2009 حتي 1 نوفمبر 2009 . وتوصلت الدراسة إلي العديد من الأطر المفسرة لخطاب الصحافة المصرية المتخصصة إبان تلك الأزمة، يبرز أهمها في الإطار المدعم للقيادة السياسية ورموزها بمستويات وحدود متباينة فهناك المؤيد والمؤازر لها في مواقفها حيال الوباء، وهناك المستنفر علي استحياء عن تأخر القرارات الرسمية المتصلة بالتصدي للوباء، وحاولت دراسة An, Seon-Kyoung (2010)[29] التعرف علي كيفية إدارة الأزمة من خلال التحكم في الغضب الشعبي الناتج عن حدوثها، وذلك من خلال دراسة تأثيرات استراتيجيات الاستجابة للأزمة وأطر الأخبار التي تناولت هذه النوعية من الأزمات، وتأثير ذلك علي غضب الجماهير. واختبرت الدراسة في فروضها الأساسية ما يتعلق بنموذج إدارة الغضب، من خلال دراسة شبه تجريبية علي 230 طالب من كليات الإعلام، حيث تم تصميم أربع قصص إخبارية حول أزمة تتعلق باستدعاء بعض أجهزة الكمبيوتر المحمول نتيجة خلل متعلق ببطارية الجهاز، مما سبب خسائر فادحة للشركة. وتضمنت القصص الإخبارية التي تم تصميمها بعض السيناريوهات المتعلقة بكيفية التعامل مع هذه الأزمة، وكانت أبرز هذه الاستراتيجيات هي المسئولية الفردية، الاعتراف بالأزمة واتخاذ كافة الإجراءات التصحيحية. وخلصت الدراسة إلي أن المبحوثين يفضلون تعامل المنظمة مع الأزمة باعتبارها المسئولة عن حدوثها بمفردها، بغض النظر عن توجيه اللوم لبعض الأفراد الذين ساهموا في حدوث الأزمة.

التعليق على الدراسات السابقة:

أظهرت الدراسات تنوع الاستراتيجيات الاتصالية المستخدمة وقت الأزمات فى الدول لأجنبية، حيث رأت بعض المنظمات أهمية الإعلام عن عدم مسئولياتها عن الأزمة، أو بأنها حدثت عن طريق الخطأ أو بشكل غير مقصود، أو حتى الاعتراف بالأزمة والاعتذار للرأي العام والتأكيد على عدم وجود خسائر فى الأموال والأرواح.

وهنا، ينظر للرأي العام على أنه مشاركا فى الأحداث وليس ناقدا لها. فى المقابل، لجأت بعض الدراسات إلى إظهار استخدام وسائل الإعلام كأداة لتضليل الرأي العام، من خلال الإنكار والتهرب من المسئولية وإلصاق التهم للآخرين كالموظفين وتحميلهم مسئولية ما حدث من خسائر فى الأرواح. فى هذا السياق، ظهر الإعلام بوسائله المختلفة، فى بعض الدراسات، ليمثل أزمة فى حد ذاته إما لعدم وجود عدالة في التغطية مما يفقده مصداقيته فتحدث الأزمة(Kevin Barnhurst، 2011) [30]، أو لقيامه بتضخيم الأزمة وآثارها وأضرارها وإثارة الفزع والرعب فى نفوس الآخرين، مما يجعل من الصعوبة بمكان التحكم فى هذه الأزمة وإدارتها من قبل المسؤليين، خاصة فى حالة الأزمات الصحية والسياسية (Kristina Lindholm, Eva Karin Olsson،2010) [31]. وتتفق الدراسات المصرية مع الأجنبية فى هذا الإطار.

بينما اهتمت الدراسات العربية بدراسة دور وسائل الإعلام فى إدارة الأزمات على المستوى الدولى والوطني سواء فى مجالات محددة كالمجال الصحى (المستشفيات) والسياحى والمالى، والصناعى، والأمنى أو على مستوى الدولة ككل، بينما تركز اهتمام الدراسات الأجنبية بدراسة هذا الدور على مستوى الوحدات والمؤسسات الاقتصادية، ويرجع ذلك إلى طبيعة الأزمات الكبرى والتى تتطلب إتاحة قدر كبير من المعلومات والبيانات حولها حيث من غير الممكن فى ظل تكنولوجيا الاتصال المتطورة الآن حجب تلك المعلومات عن الجماهير خاصة إذا كانت تتعلق بأزمات قومية أو ذات أبعاد دولية بعكس ما قد تنتهجه المنظمات خاصة فى الأنظمة العربية من حجب المعلومات والبيانات المتعلقة ببناء الجماهير ووسائل الإعلام وتوضيح التأثيرات السلبية للأزمات التى تواجهها، وبعكس ذلك مدى تأثير درجات الحرية واختلاف النظم السياسية والإدارية المتبعة على حرية تدفق المعلومات فى المجتمع العربى، وقد اعتمدت الدراسات العربية على منهج المسح بالعينة بينما تنوعت المناهج المستخدمة فى الدراسات الأجنبية وأساليبها وأدواتها مابين المسح الميداني وتحليل المضمون والتحليل المقارن.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

تنتمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وفى إطارها استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي، واستخدم فى ذلك تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة التحليلية على عينة من الصحف المصرية والعربية (موقع صحيفة اليوم السابع المصرية – وموقع صحيفة الرياض السعودية – وموقع صحيفة البيان الكويتية) فى الفترة من أول مارس 2020 وحتى نهاية أغسطس 2020 وهى الفترة التى تقابل الموجه الأولى لفيروس كورونا, وتم تطبيق استمارة تحليل محتوى تتضمن الجانب الخاص بالشكل الإخراجى للموضوعات المتعلقة بمعالجة هذه الصحف لفيروس كورنا والتى تعكس مدى اهتمام هذه الصحف بمعالجة هذه الأزمة، كما تناولت صحيفة تحليل المضمون الجزء المتعلق بتحليل محتوى الموضوعات من

حيث اتجاه المعالجة وهدفها والاستمالات التى استخدمتها الصحيفة فى هذه المعالجة وتحليل اتجاهات الجمهور من خلال رصد وتحليل التعليقات على هذه النوعية من الأخبار واتجاهات تعليقاتهم المختلفة إلى جانب عرض مدى اهتمام الجمهور بالتفاعل مع هذه النوعية من الأخبار والموضوعات المتعلقة بفيروس كورونا، واللغة التى استخدمتها صحف الدراسة فى المعالجة وأسلوبها، بالإضافة إلى تكوين رؤية حول تأثير هذه النوعية من الموضوعات على اتجاهات الجمهور نحو المعالجة من خلال تحليل تعليقات القراء المختلفة.

خطوات تقنين أداة الدراسة:

أولاً: صدق استمارة تحليل المضمون:

للتحقق من صدق استمارة تحليل المضمون تم الاعتماد علي طرقتين مختلفتين وهي: الصدق المنطقي، الصدق الظاهري أو صدق المحكمين.

أ- الصدق المنطقي (صدق المحتوى):

اعتمد الباحث فى بناء هذه الاستمارة واختيار العبارات المكونة لأبعادها علي الدراسات السابقة التي اتخذت من فيروس كورونا موضوعا لها، وكذلك اشتقت بعض عبارات استمارة تحليل المضمون من بعض الاستمارات الخاصة بالدراسات السابقة، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، واستكملت باقي عبارات الاستمارة من الدراسات التي تناولت أحد جوانب أو أبعاد الدراسة ومنها مواقع الصحف الإلكترونية، ويشير هذا الاعتماد علي المصادر السابقة إلي تمتع استمارة تحليل المضمون المتعلقة بموضوع الدراسة بقدر مقبول ومعقول من الصدق المنطقي وأن الاستمارة صالحة للتطبيق.

ب- الصدق الظاهري أو صدق المحكمين:

تم عرض استمارة تحليل المضمون المتعلقة بموضوع الدراسة علي مجموعة من المحكمين المتخصصين في الإعلام في الجامعات المصرية، وذلك بغرض دراسة مفردات كل مجال فى ضوء التعريف الإجرائي له، وكذلك الهدف من تحليل المضمون، وقد أقر المحكمون صلاحية استمارة تحليل المضمون المتعلقة بموضوع الدراسة بشكل عام بعد إجراء بعض التعديلات التي إقترحها المحكمون، وقد تم الإبقاء على المفردات التى جاءت نسبة اتفاق المحكمين عليها 80٪ فأكثر، وتم حذف بعض العبارات وتعديل بعضها فى ضوء الملاحظات التى أبداها المحكمون؛ حيث انتهى عدد بنود تحليل المحتوى إلى 22 بند رئيسى يتفرع منه اختيارات متعددة.

ثانياً: ثبات صحيفة تحليل المضمون

قد تم حساب معامل ثبات استمارة تحليل المضمون وذلك باستخدام طريقة إعادة التطبيق لحساب ثبات الاستمارة.

أ- طريقة إعادة التطبيق

تم تطبيق استمارة تحليل المضمون على عينة من صحف الدراسة من خلال اثنين من الزملاء فى التخصص بعد تعريف بنود الاستمارة ومحتوياتها، ثم قام الباحث بحساب معامل الثبات بين درجات التحليل لكل من الزميلين فى التطبيقين، وقد أشارت معاملات الارتباط إلي الاتفاق بين الإجابات علي كل بعد من أبعاد الاستمارة بين التطبيقين بنسبة بلغت 0.932 وهو ما يشير إلى ثبات التحليل ومن ثم صلاحية الاستمارة للتطبيق:

تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة:

تحدد مجتمع الدراسة الحالية فى الصحف المصرية والعربية (موقع صحيفة اليوم السابع المصرية – وموقع صحيفة الرياض السعودية – وموقع صحيفة البيان الكويتية) فى الفترة من أول مارس 2020 وحتى نهاية أغسطس 2020 وهى الفترة التى تقابل الموجه الأولى لفيروس كورونا، باختلاف اتجاهاتهم الفكرية المختلفة وسياساتهم التحريرية، ولجأ الباحث إلى اختيار هذه الصحف بعد إجراء دراسة استطلاعية تبين من خلالها أن هذه الصحف هى الأكثر لمعالجة الأزمة الصحية المتعلقة بفيروس كورونا، كما تبين أنها هى الصحف الأكثر مقروئية من قبل الجمهور والأكثر انتشاراً وتفاعلية, ولجأ الباحث إلى استخدام طريقة المسح الشامل لفترة الدراسة والتى امتدت من أول ماس 2020 حتى نهاية أغسطس 2020، حيث بلغت فترة التحليل 180 يوماً، وتم تجميع بيانات الدراسة من خلال استمارة تحليل المضمون التى أعدها الباحث، وجاءت خصائص العينة على النحو التالى:

جدول رقم (1)

يبين توصيف عينة المواقع الصحفية التي تم تحليلها من حيث العناصر التكنولوجية المستخدمة

الموقع الصحفى	العناصر التكنولوجية المستخدمة				
	تحديث الصفحة	قائمة محتويات الصحيفة	أنواع الروابط	أشكال الروابط	الوسائط المتعددة
اليوم السابع	أكثر من مرتين فى اليوم	على رأس الصفحة	داخلية للإبحار داخل الموقع	نص	فيديو- صوت- صور ورسوم
الرياض	من مرة إلى مرتين فى اليوم	على رأس الصفحة	داخلية للإبحار داخل الموقع	ونص وجرا فيك	فيديو- صوت- صور ورسوم
البيان	مرة واحدة فى اليوم	على رأس الصفحة	داخلية للإبحار داخل الموقع	نص	فيديو- صوت- صور ورسوم

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن تحديث موضوعات المواقع التى تم تحليلها تراوح

بين مرة واحدة فى اليوم الواحد أو أقل من ذلك ومن مرة إلى مرتين فى اليوم الواحد، فقد كان تحديث موضوعات موقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى صدارة المواقع، حيث كان التحديث يتم كل أكثر من مرتين فى اليوم تقريباً، بينما يتم تحديث موضوعات موقع شفاف من مرة إلى مرتين فى اليوم، وموقع صحيفة الرياض السعودية فى مصر كان يتم تحديثه مرة واحدة فى اليوم أو مرة كل يومين،، وجاءت قائمة المحتويات للمواقع الثلاثة على رأس الصفحة، وجاءت أنواع الروابط لكل المواقع داخلية للإبحار داخل الموقع، وجاء شكل الرابط لموقع صحيفة اليوم السابع المصرية وموقع صحيفة البيان الكويتية على شكل نص، بينما جاء شكل الرابط لموقع صحيفة الرياض السعودية على شكل نص وجرافيك، واستخدمت المواقع محل التحليل مقاطع الفيديو، ومقاطع الصوت، والصور والرسوم والمستندات الرسمية.

جدول رقم (2)

يبين توصيف عناصر التفاعلية بالمواقع التي تم تحليلها من حيث العناصر التفاعلية المستخدمة

الموقع الصحفى	العناصر التفاعلية المستخدمة					
	البريد الإلكتروني	الدردشة	الأرشيف			خدمات أضافية
			متاح	مدة الأرشيف	طريقة البحث	
اليوم السابع	خاص بالصحيفة	نصية	مجانى	أكثر من سنة	الكلمات	أسعار العملات- حالة الطقس- مواعيد رحلات الطيران
الرياض	إنشاء بريد القراء	نصية	مجانى	أكثر من سنة	الكلمات	أسعار العملات- وظائف خالية- حالة الطقس- سوق السيارات- رحلات ترفيهية
البيان	خاص بالصحيفة	لا يوجد	مجانى	أقل من سنة	الكلمات	لا يوجد

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن البريد الإلكتروني كعنصر من عناصر التفاعلية المستخدمة بمواقع الدراسة، جاء فى موقع صحيفة اليوم السابع المصرية وموقع صحيفة البيان الكويتية خاص بموقع الصحيفة، بينما جاء إنشاء بريد للقراء بموقع صحيفة الرياض السعودية، أما عن الدردشة كعنصر من عناصر التفاعلية، جاءت بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية وموقع صحيفة الرياض السعودية فى صورة نصية، بينما لا يوجد دردشة بموقع صحيفة البيان الكويتية، أما عن الأرشيف فقد جاء مجانًا لكل مواقع الدراسة، ومدة الأرشيف أكثر من سنة فى كل من موقعى صحيفة اليوم السابع المصرية وصحيفة الرياض السعودية، بينما جاءت مدته أقل من سنة بالنسبة لموقع صحيفة البيان الكويتية، ويتم البحث فى أرشيف المواقع الثلاثة محل الدراسة من خلال الكلمات، وجاءت الخدمات الإضافية بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية متمثلة فى أسعار العملات ، حالة الطقس، مواعيد رحلات الطيران،

وجاءت الخدمات الإضافية بموقع صحيفة الرياض السعودية متمثلة فى أسعار العملات- وظائف خالية- حالة الطقس- سوق السيارات- رحلات ترفيهية، وجاءت بموقع صحيفة البيان الكويتية أنه ليس هناك خدمات إضافية.

بالإضافة إلى ما سبق هناك عناصر تفاعلية أخرى بالمواقع الإلكترونية محل الدراسة فجاءت بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية متمثلة فى الاستفتاءات الإلكترونية، فيس بوك، تويتر، وجاء محرك البحث داخل الموقع، بينما جاءت عناصر التفاعلية الإضافية بموقع صحيفة الرياض السعودية متمثلة فى المدونات، فيس بوك، تويتر، وجاء محرك البحث داخل الجريدة، ومن عناصر التفاعلية الموجودة بموقع صحيفة البيان الكويتية الاستفتاءات الإلكترونية، فيس بوك، تويتر، ومحرك البحث داخل الجريدة.

نتائج الدراسة:

1- الفنون التحريرية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (3)

الفنون التحريرية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / الموضوعات	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
الخبر الصحفى	232	68.64	195	78.95	112	67.47	539	71.77	1
التقرير الصحفى	32	9.47	22	8.91	17	10.24	71	9.45	2
الحوار الصحفى	16	4.73	5	2.02	11	6.63	32	4.26	4
التحقيق الصحفى	18	5.33	7	2.83	3	1.81	28	3.73	5
المقال الصحفى	17	5.03	4	1.62	14	8.43	35	4.66	3
الكاريكاتير	16	4.73	5	2.02	3	1.81	24	3.20	6
صورة وتعليق	7	2.07	9	3.64	6	3.61	22	2.93	7
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **الفنون التحريرية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**، حيث جاء **الخبر الصحفى** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 71.77% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 68.64% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 78.95% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 67.47% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **التقرير الصحفى** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 9.45% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 9.47% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 8.91% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 10.24% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **المقال الصحفى** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 4.66% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 5.03% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 1.62% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 8.43% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **الحوار الصحفى** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 4.26% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.73% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 2.02% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 6.63% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **التحقيق الصحفى** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 3.73% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 5.33% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 2.83% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 1.81% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **الكاريكاتير** فى الترتيب السادس بنسبة بلغت 3.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.73% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 2.02% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 1.81% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **صورة وتعليق** فى الترتيب السابع بنسبة بلغت 2.93% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 2.07% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 3.64% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 3.61% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

2- موقع المادة الصحفية المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (4)

موقع المادة الصحفية المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / موقع المادة	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		ترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
صفحة أولى	116	34.32	155	62.75	96	57.83	367	48.87	2
صفحة داخلية	222	65.68	92	37.25	70	42.17	384	51.13	1
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **موقع المادة الصحفية المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة** ، حيث جاء **صفحة داخلية** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 51.13% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 65.68% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 37.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 42.17% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **صفحة أولى** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 48.87% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 34.32% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 62.75% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 57.83% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

3- أشكال عرض المواد المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (5)

أشكال عرض المواد المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / الأشكال	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		ترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
نص فقط	75	22.19	55	22.27	32	19.28	162	21.57	1
صورة فقط	50	14.79	48	19.43	18	10.84	116	15.45	4
فيديو فقط	14	4.14	31	12.55	21	12.65	66	8.79	6
نص وصورة	72	21.30	28	11.34	28	16.87	128	17.04	2
نص وفيديو	66	19.53	29	11.74	31	18.67	126	16.78	3
نص وصورة وفيديو	43	12.72	38	15.38	14	8.43	95	12.65	5
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **أشكال عرض المواد المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**، حيث جاء **نص فقط** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 21.57% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 22.19% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 22.27% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 19.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.، ويرى الباحث فى ذلك استخدام النص فقط جاء فى المرتبة الأولى حيث أن القضايا الصحية لا تحتاج إلى صور للنشر بالإضافة إلى أن هذه الأزمة عالمية وليست دولية، ومن ثم ليس هناك مجال لنشر الصور بكثرة.

وجاء **نص وصورة** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 17.04% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 21.30% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 11.34% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 16.87% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **نص وفيديو** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 16.78% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 19.53% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 11.74% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 18.67% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **صورة فقط** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 15.45% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 14.79% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 19.43% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 10.84% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **نص وصورة وفيديو** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 12.65% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 12.72% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 15.38% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 8.43% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **فيديو فقط** فى الترتيب السادس بنسبة بلغت 8.79% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 12.55% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 12.65% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

4- المساحة التحريرية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (6)

المساحة التحريرية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / المساحة التحريرية	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
أقل من 8 سطور	69	20.41	34	13.77	31	18.67	134	17.84	4
من 9 إلى 14 سطر	49	14.50	38	15.38	18	10.84	105	13.98	5
من 15 إلى 20 سطر	71	21.01	52	21.05	34	20.48	157	20.91	1
من 21 إلى 25 سطر	62	18.34	48	19.43	26	15.66	136	18.11	3
26 سطر فأكثر	72	21.30	43	17.41	28	16.87	143	19.04	2
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى المساحة التحريرية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة ، حيث جاء من 15 إلى 20 سطر فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 20.91% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 21.01% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 21.05% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 20.48% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء 26 سطر فأكثر فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 19.04% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 21.30% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 17.41% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 16.87% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.وهذا أن دل فإنما يدل على مدى اهتمام مواقع الصحف بنشر أخبار أزمة كورونا.

وجاء من 21 إلى 25 سطر فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 18.11% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 18.34% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 19.43% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 15.66% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **أقل من 8 سطور** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 17.84% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 20.41% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 13.77% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 18.67% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 9 إلى 14 سطر** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 13.98% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 14.50% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 15.38% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 10.84% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

5- مصادر المادة الصحفية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (7)

مصادر المادة الصحفية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / مصادر المادة	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
محرر	82	24.26	63	25.51	38	22.89	183	**24.37**	**2**
مراسل	69	20.41	41	16.60	24	14.46	134	**17.84**	**3**
وكالة أنباء	42	12.43	18	7.29	20	12.05	80	**10.65**	**4**
صحف ومجلات	32	9.47	25	10.12	18	10.84	75	**9.99**	**5**
مواقع إلكترونية	18	5.33	18	7.29	19	11.45	55	**7.32**	**6**
بدون مصدر	95	28.11	82	33.20	47	28.31	224	**29.83**	**1**
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **مصادر المادة الصحفية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة** ، حيث جاء **بدون مصدر** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 29.83% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 28.11% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 33.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 28.31% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **محرر** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 24.37% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 24.26% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 25.51% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 22.89% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **مراسل** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 17.84% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 20.41% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 16.60% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 14.46% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **وكالة أنباء** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 10.65% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 12.43% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 7.29% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 12.05% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **صحف ومجلات** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 9.99% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 9.47% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 10.12% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 10.84% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **مواقع إلكترونية** فى الترتيب السادس بنسبة بلغت 7.32% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 5.33% من إجمالى عدد

الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 7.29% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 11.45% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

6- نوع العناوين المستخدمة مع الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (8)

العناوين المستخدمة مع الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

	الموقع / العناوين	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
نوع العنوان	عنوان تمهيدى	18	5.33	65	26.32	12	7.23	95	12.65	3
	عنوان رئيسى	338	100.0	247	100.0	166	100.0	751	100.0	1
	عنوان ثانوى	112	33.14	24	9.72	12	7.23	148	19.71	2
	عناوين فرعية	24	7.10	41	16.60	9	5.42	74	9.85	5
	عناوين رابطة	65	19.23	12	4.86	15	9.04	92	12.25	4
	الإجمالي	338		247		166		751		
حجم العنوان	أقل من 15 بنط	27	7.99	65	26.32	32	19.28	124	16.51	3
	من 15 إلى 20	200	59.17	124	50.20	112	67.47	436	58.06	1
	من 21 إلى 25	85	25.15	44	17.81	22	13.25	151	20.11	2
	من 26 إلى 30	14	4.14	14	5.67	0	0.00	28	3.73	4
	من 31 إلى 35	12	3.55	0	0.00	0	0.00	12	1.60	5
	36 بنط فأكثر	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	-
	الإجمالي	338		247		166		751		
التأثيرات المصاحبة للعنوان	ألوان	0	0.00	6	2.43	12	7.23	18	2.40	4
	وميض	24	7.10	12	4.86	0	0.00	36	4.79	2
	الحركة	12	3.55	9	3.64	10	6.02	31	4.13	3
	يوضع أسفله خط	0	0.00	11	4.45	2	1.20	13	1.73	6
	استخدام أكثر من تأثير	14	4.14	0	0.00	0	0.00	14	1.86	5
	ليس به تأثيرات	288	85.21	209	84.62	142	85.54	639	85.09	1
	الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **العناوين المستخدمة مع الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**:

أولاً فيما يتعلق بنوع العنوان: حيث جاء **عنوان رئيسى** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **عنوان ثانوى** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 19.71% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 33.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 9.72% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 7.23% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **عنوان تمهيدى** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 12.65% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 5.33% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 26.32% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 7.23% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **عناوين رابطة** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 12.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 19.23% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.86% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 9.04% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **عناوين فرعية** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 9.85% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 7.10% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 16.60% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 5.42% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

ثانياً فيما يتعلق بحجم العنوان: حيث جاء **من 15 إلى 20** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 58.06% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 59.17% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة

اليوم السابع المصرية فى مقابل 50.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 67.47% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 21 إلى 25** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 20.11% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 25.15% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 17.81% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 13.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **أقل من 15 بنط** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 16.51% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 7.99% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 26.32% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 19.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 26 إلى 30** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 3.73% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 5.67% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 31 إلى 35** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 1.60% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.55% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

ثالثاً فيما يتعلق بالتأثيرات المصاحبة للعنوان: حيث جاء **ليس به تأثيرات** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 85.09% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 85.21% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 84.62% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 85.54% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **وميض** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 4.79% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 7.10% من إجمالى عدد

الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.86% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **الحركة** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 4.13% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.55% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 3.64% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 6.02% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **ألوان** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 2.40% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 2.43% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 7.23% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **استخدام أكثر من تأثير** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 1.86% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **يوضع أسفله خط** فى الترتيب السادس بنسبة بلغت 1.73% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.45% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 1.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

7- التأثيرات المصاحبة لمقدمات الموضوعات المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (9)

التأثيرات المصاحبة لمقدمات الموضوعات المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / التأثيرات	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		ترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
لون مختلف عن لون المتن	13	3.85	9	3.64	2	1.20	24	3.20	4
نوع الخط مختلف عن المتن	13	3.85	11	4.45	12	7.23	36	4.79	2
استخدام بنط اكبر من بنط المتن	9	2.66	14	5.67	8	4.82	31	4.13	3
استخدام كثافة مختلفة عن كثافة المتن	14	4.14	5	2.02	2	1.20	21	2.80	5
ليست بارزة عن المتن	289	85.50	208	84.21	142	85.54	639	85.09	1
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **التأثيرات المصاحبة لمقدمات الموضوعات المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**، حيث جاء **ليست بارزة عن المتن** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 85.09% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 85.50% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 84.21% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 85.54% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **نوع الخط مختلف عن المتن** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 4.79% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.85% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.45% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 7.23% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **استخدام بنط اكبر من بنط المتن** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 4.13% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 2.66% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 5.67% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 4.82% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **لون مختلف عن لون المتن** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 3.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.85% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 3.64% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 1.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **استخدام كثافة مختلفة عن كثافة المتن** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 2.80% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 2.02% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 1.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

8- متن الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (10)

متن الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا في صحف الدراسة

المتن	الموقع	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
حجم الخط	من 8 إلى 10 بنط	15	4.44	25	10.12	9	5.42	49	6.52	3
	من 11 إلى 12 بنط	255	75.44	189	76.52	132	79.52	576	76.70	1
	من 13 إلى 14 بنط	40	11.83	24	9.72	21	12.65	85	11.32	2
	من 15 بنط فأعلى	28	8.28	9	3.64	4	2.41	41	5.46	4
	الإجمالي	338		247		166		751		
اتساع السطور	من 8 إلى 10 كلمات	32	9.47	46	18.62	56	33.73	134	17.84	3
	من 11 إلى 12 كلمة	172	50.89	101	40.89	82	49.40	355	47.27	1
	من 13 إلى 14 كلمة	92	27.22	72	29.15	19	11.45	183	24.37	2
	15 كلمة فأكثر	42	12.43	28	11.34	9	5.42	79	10.52	4
	الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **متن الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**:

أولاً فيما يتعلق بحجم الخط: حيث جاء **من 11 إلى 12 بنط** فى الترتيب الأول

بنسبة بلغت 76.70% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 75.44% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 76.52% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 79.52% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 13 إلى 14 بنط** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 11.32% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 11.83% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 9.72% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 12.65% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 8 إلى 10 بنط** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 6.52% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.44% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 10.12% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 5.42% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 15 بنط فأعلى** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 5.46% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 8.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 3.64% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 2.41% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

ثانياً فيما يتعلق باتساع السطور: حيث جاء **من 11 إلى 12 كلمة** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 47.27% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 50.89% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 40.89% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 49.40% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 13 إلى 14 كلمة** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 24.37% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 27.22% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 29.15% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 11.45% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 8 إلى 10 كلمات** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 17.84% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 9.47% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 18.62% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 33.73% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **15 كلمة فأكثر** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 10.52% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 12.43% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 11.34% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 5.42% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

9- نوع الصور المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (11)

نوع الصور المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / الصور	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		ترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
شخصية	28	8.28	12	4.86	22	13.25	62	8.26	
موضوعية	92	27.22	83	33.60	72	43.37	247	32.89	
لا يوجد صور	218	64.50	152	61.54	72	43.37	442	58.85	
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **نوع الصور المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**، حيث جاء **لا يوجد صور** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 58.85% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 64.50% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 61.54% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 43.37% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **موضوعية** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 32.89% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 27.22% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل

33.60% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 43.37% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **شخصية** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 8.26% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 8.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.86% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 13.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

10- وظيفة الصور المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (12)

وظيفة الصور المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

م	الموقع / وظيفة الصور	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
1	إخبارية	82	68.33	63	66.32	58	61.70	203	65.70
2	تفسيرية	38	31.67	32	33.68	43	45.74	113	36.57
3	صورة تمثل شخصية محور الموضوع	19	15.83	14	14.74	21	22.34	54	17.48
	الإجمالي	120		95		94		309	

تشير بيانات الجدول السابق إلى **وظيفة الصور المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة** ، حيث جاء **إخبارية** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 65.70% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 68.33% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 66.32% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 61.70% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **تفسيرية** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 36.57% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 31.67% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 33.68% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 45.74% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **صورة تمثل شخصية محور الموضوع** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 17.48% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 15.83% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 14.74% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 22.34% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

11- طبيعة عرض الصور المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (13)

طبيعة عرض الصور المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / طبيعة عرض الصور	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
حقيقية	120	100.0	95	100.0	94	100.0	309	100.0	1
مركبة (مفبركة)	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	-
مزيفة	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	-
الإجمالي	120		95		94		309		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **طبيعة عرض الصور المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة** ، حيث جاء **حقيقية** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

12- الرسوم المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (14)

الرسوم المستخدمة في الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا في صحف الدراسة

الموقع / الرسوم	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
رسوم بيانية	19	5.62	21	8.50	12	7.23	52	6.92	2
رسوم توضيحية	12	3.55	13	5.26	21	12.65	46	6.13	3
خرائط	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	-
رسوم فيديو	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	-
رسوم ساخرة	4	1.18	1	0.40	1	0.60	6	0.80	4
لا يوجد رسوم	303	89.64	212	85.83	132	79.52	647	86.15	1
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **الرسوم المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**، حيث جاء **لا يوجد رسوم** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 86.15% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 89.64% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 85.83% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 79.52% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **رسوم بيانية** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 6.92% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 5.62% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 8.50% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 7.23% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **رسوم توضيحية** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 6.13% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.55% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 5.26% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 12.65% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **رسوم ساخرة** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 0.80% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 1.18% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 0.40% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.60% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

13- الإمكانات التفاعلية المصاحبة للموضوعات المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (15)

الإمكانات التفاعلية المصاحبة للموضوعات فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / الإمكانات	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
التعليق على المادة الصحفية	338	100.0	247	100.0	166	100.0	751	100.0	1
مراسلة المحرر	31	9.17	42	17.00	61	36.75	134	17.84	3
طباعة المادة الإخبارية	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	-
إرسال لصديق	112	33.14	92	37.25	83	50.00	287	38.22	2
مشاركته على موقع أخر	38	11.24	12	4.86	41	24.70	91	12.12	4
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **الإمكانات التفاعلية المصاحبة للموضوعات فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**، حيث جاء **التعليق على المادة الصحفية** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 100.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **إرسال لصديق** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 38.22% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 33.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 37.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 50.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **مراسلة المحرر** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 17.84% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 9.17% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 17.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 36.75% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **مشاركته على موقع أخر** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 12.12% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 11.24% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.86% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 24.70% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

14- **حجم تفاعل الجمهور مع الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.**

جدول (16)

حجم تفاعل الجمهور مع الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الترتيب	الإجمالي		البيان		الرياض		اليوم السابع		الموقع / أساليب التفاعل	
	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك		
2	4.79	36	7.23	12	4.45	11	3.85	13	أقل من 50 إعجاب	عدد الإعجاب Like
1	85.09	639	85.54	142	84.21	208	85.50	289	من 50 إلى 100	
4	3.20	24	1.20	2	3.64	9	3.85	13	من 100 إلى 150	
3	4.13	31	4.82	8	5.67	14	2.66	9	من 150 إلى 200	
5	2.80	21	1.20	2	2.02	5	4.14	14	من 200 فأكثر	
	751		166		247		338		الإجمالي	
3	16.51	124	19.28	32	26.32	65	7.99	27	أقل من 50 تعليق	عدد التعليقات
1	58.06	436	67.47	112	50.20	124	59.17	200	من 50 إلى 100	
2	20.11	151	13.25	22	17.81	44	25.15	85	من 100 إلى 150	
4	3.73	28	0.00	0	5.67	14	4.14	14	من 150 إلى 200	
5	1.60	12	0.00	0	0.00	0	3.55	12	من 200 فأكثر	
	751		166		247		338		الإجمالي	
1	86.15	647	79.52	132	85.83	212	89.64	303	أقل من 50 مشاركة	عدد المشاركة
2	13.05	98	19.88	33	13.77	34	9.17	31	من 50 إلى 100	
3	0.80	6	0.60	1	0.40	1	1.18	4	من 100 إلى 150	
-	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	من 150 إلى 200	
-	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	من 200 فأكثر	
	751		166		247		338		الإجمالي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى **حجم تفاعل الجمهور مع الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**:

أولاً فيما يتعلق بعدد الإعجاب: حيث جاء **من 50 إلى 100** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 85.09% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة،

موزعة بين 85.50% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 84.21% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 85.54% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **أقل من 50 إعجاب** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 4.79% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.85% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.45% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 7.23% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 150 إلى 200** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 4.13% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 2.66% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 5.67% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 4.82% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 100 إلى 150** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 3.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.85% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 3.64% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 1.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 200 فأكثر** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 2.80% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 2.02% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 1.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

ثانياً فيما يتعلق بعدد التعليقات: حيث جاء **من 50 إلى 100** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 58.06% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 59.17% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 50.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 67.47% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 100 إلى 150** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 20.11% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 25.15% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل

17.81% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 13.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **أقل من 50 تعليق** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 16.51% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 7.99% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 26.32% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 19.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 150 إلى 200** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 3.73% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 5.67% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 200 فأكثر** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 1.60% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 3.55% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

ثالثاً فيما يتعلق بعدد المشاركات: حيث جاء **أقل من 50 مشاركة** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 86.15% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 89.64% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 85.83% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 79.52% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 50 إلى 100** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 13.05% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 9.17% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 13.77% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 19.88% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **من 100 إلى 150** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 0.80% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 1.18% من إجمالى عدد

الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 0.40% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.60% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

15- كيفية الإشارة للموضوعات المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا بالصفحة الأولى فى صحف الدراسة.

جدول (17)

كيفية الإشارة للموضوعات المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا بالصفحة الأولى فى صحف الدراسة

الموقع / كيفية الإشارة	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
عنوان رئيسي فقط	19	16.38	45	29.03	20	20.83	84	22.89	3
عنوان رئيسي وجزء من المادة الإخبارية	28	24.14	60	38.71	26	27.08	114	31.06	2
عنوان رئيسي ومقدمة وصورة	72	62.07	50	32.26	50	52.08	172	46.87	1
الإجمالي	116		155		96		367		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **كيفية الإشارة للموضوعات المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا بالصفحة الأولى فى صحف الدراسة**، حيث جاء **عنوان رئيسي ومقدمة وصورة** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 46.87% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 62.07% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 32.26% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 52.08% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **عنوان رئيسي وجزء من المادة الإخبارية** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 31.06% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 24.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 38.71% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 27.08% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **عنوان رئيسي فقط** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 22.89% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 16.38% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 29.03% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 20.83% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

16- **هدف عرض الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.**

جدول (18)

هدف عرض الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / هدف عرض الموضوعات	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
التضليل	24	7.10	12	4.86	0	0.00	36	4.79	2
الإرهاب	12	3.55	9	3.64	10	6.02	31	4.13	3
إثارة الخوف	0	0.00	6	2.43	12	7.23	18	2.40	4
إثارة الفتنة	0	0.00	11	4.45	2	1.20	13	1.73	6
إثارة البلبلة والشك	14	4.14	0	0.00	0	0.00	14	1.86	5
وعى الجماهير	288	85.21	209	84.62	142	85.54	639	85.09	1
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **هدف عرض الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**، حيث جاء **وعى الجماهير** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 85.09% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 85.21% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 84.62% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 85.54% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **التضليل** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 4.79% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 7.10% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.86% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **الإرهاب** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 4.13% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.55% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 3.64% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 6.02% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **إثارة الخوف** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 2.40% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 2.43% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 7.23% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **إثارة البلبلة والشك** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 1.86% من إجمالى

عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **إثارة الفتنة** فى الترتيب السادس بنسبة بلغت 1.73% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.45% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 1.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

17- أساليب الإقناع المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (19)

أساليب الإقناع المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

	الموقع / أساليب الإقناع	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
أساليب منطقية	الاستشهاد بالأدلة والبراهين	27	7.99	65	26.32	32	19.28	124	16.51	4
	تقديم بيانات وإحصائيات	85	25.15	44	17.81	22	13.25	151	20.11	2
	عرض وجهات النظر المختلفة	19	5.62	21	8.50	12	7.23	52	6.92	5
	إبراز تصريحات المسئولين	200	59.17	124	50.20	112	67.47	436	58.06	1
	الاستشهاد بالأحداث الجارية	31	9.17	42	17.00	61	36.75	134	17.84	3
	الإجمالي	338		247		166		751		
أساليب عاطفية	المبالغة وتزييف الحقائق	28	8.28	60	24.29	26	15.66	114	15.18	3
	تقديم معلومات دون أدلة	13	3.85	11	4.45	12	7.23	36	4.79	4
	استخدام الشعارات	112	33.14	92	37.25	83	50.00	287	38.22	2
	عرض وجهة نظر واحدة	13	3.85	9	3.64	2	1.20	24	3.20	5
	التكرار	200	59.17	124	50.20	112	67.47	436	58.06	1
	الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **أساليب الإقناع المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**:

أولاً فيما يتعلق بالأساليب المنطقية: حيث جاء **إبراز تصريحات المسئولين** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 58.06% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 59.17% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 50.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 67.47% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **تقديم بيانات وإحصائيات** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 20.11% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 25.15% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 17.81% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 13.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **الاستشهاد بالأحداث الجارية** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 17.84% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 9.17% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 17.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 36.75% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **الاستشهاد بالأدلة والبراهين** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 16.51% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 7.99% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 26.32% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 19.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **عرض وجهات النظر المختلفة** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 6.92% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 5.62% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 8.50% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 7.23% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

ثانياً فيما يتعلق بالأساليب العاطفية: حيث جاء **التكرار** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 58.06% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 59.17% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 50.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 67.47% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **استخدام الشعارات** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 38.22% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 33.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 37.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 50.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **المبالغة وتزييف الحقائق** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 15.18% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 8.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 24.29% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 15.66% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **تقديم معلومات دون أدلة** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 4.79% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.85% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.45% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 7.23% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **عرض وجهة نظر واحدة** فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 3.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.85% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 3.64% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 1.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

18- اتجاه الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (20)

اتجاه الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / هدف عرض الموضوعات	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
إيجابي	218	64.50	152	61.54	72	43.37	442	58.85	1
سلبى	12	3.55	8	3.24	0	0.00	20	2.66	4
محايد	28	8.28	12	4.86	22	13.25	62	8.26	3
غير محدد	80	23.67	75	30.36	72	43.37	227	30.23	2
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **اتجاه الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة،** حيث جاء **إيجابي** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 58.85% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 64.50% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 61.54% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 43.37% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **غير محدد** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 30.23% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 23.67% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 30.36% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 43.37% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **محايد** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 8.26% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 8.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.86% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 13.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **سلبى** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 2.66% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.55% من إجمالى عدد

الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 3.24% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

19- اتجاه التعليقات على الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (21)

اتجاه التعليقات على الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الموقع / اتجاه التعليقات	اليوم السابع		الرياض		البيان		الإجمالي		الترتيب
	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	
تعليقات مؤيدة	200	59.17	124	50.20	112	67.47	436	58.06	1
تعليقات محايدة	39	11.54	65	26.32	32	19.28	136	18.11	3
تعليقات معارضة	14	4.14	14	5.67	0	0.00	28	3.73	4
تعليقات ليس لها صلة بالموضوع	85	25.15	44	17.81	22	13.25	151	20.11	2
الإجمالي	338		247		166		751		

تشير بيانات الجدول السابق إلى **اتجاه التعليقات على الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**، حيث جاء **تعليقات مؤيدة** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 58.06% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 59.17% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 50.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 67.47% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **تعليقات ليس لها صلة بالموضوع** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 20.11% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 25.15% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 17.81% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 13.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **تعليقات محايدة** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 18.11% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 11.54% من إجمالى عدد

الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 26.32% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 19.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **تعليقات معارضة** فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 3.73% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 5.67% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

20- مستوى اللغة المستخدم فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.

جدول (22)

مستوى اللغة المستخدم فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الترتيب	الإجمالي		البيان		الرياض		اليوم السابع		الموقع / مستوى اللغة
	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	
3	6.13	46	1.20	2	7.29	18	7.69	26	لغة عامية
1	58.32	438	60.84	101	55.47	137	59.17	200	فصحى مبسطة
-	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	فصحى التراث
2	35.55	267	37.95	63	37.25	92	33.14	112	أكثر من مستوى لغوى
	751		166		247		338		الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى **مستوى اللغة المستخدم فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة**، حيث جاء **فصحى مبسطة** فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 58.32% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 59.17% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 55.47% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 60.84% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **أكثر من مستوى لغوى** فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 35.55% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 33.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى

مقابل 37.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 37.95% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء **لغة عامية** فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 6.13% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 7.69% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 7.29% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 1.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

21- **ايجابيات عرض الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة.**

جدول (2)

ايجابيات عرض الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة

الترتيب	الإجمالي		البيان		الرياض		اليوم السابع		الموقع / ايجابيات عرض الموضوعات
	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	
6	4.79	36	0.00	0	4.86	12	7.10	24	شمول التغطية
2	18.11	136	19.28	32	26.32	65	11.54	39	تنوع المصادر
8	3.73	28	0.00	0	5.67	14	4.14	14	مساحة كافية لتوعية الجمهور بالأضرار الصحية والاقتصادية التى يسببها فيروس كورونا
12	1.73	13	1.20	2	4.45	11	0.00	0	متابعة التطورات المتصلة بأزمة فيروس كورونا أول بأول
9	2.66	20	0.00	0	3.24	8	3.55	12	الدقة فى عرض المعلومات
1	85.09	639	85.54	142	84.62	209	85.21	288	التوعية بأخطار الفيروس دون نشر الهلع بين الجمهور
4	8.26	62	13.25	22	4.86	12	8.28	28	تتسم بالسرعة والآنية فى نقل الأخبار والمعلومات عن الفيروس
7	4.13	31	6.02	10	3.64	9	3.55	12	السعى للتوازن والحيادية
5	6.13	46	1.20	2	7.29	18	7.69	26	الاستعانة بالخبراء والمتخصصين عند الحديث عن الفيروس
10	2.40	18	7.23	12	2.43	6	0.00	0	تتسم بأسلوب مميز فى عرض المعلومات عن الفيروس
3	15.18	114	15.66	26	24.29	60	8.28	28	تقديم كافة التفاصيل المتصلة بأزمة فيروس كورونا
11	1.86	14	0.00	0	0.00	0	4.14	14	تقديم التحليلات المتخصصة والدقيقة والصحية والأمنية المتعلقة بأزمة كورونا
	751		166		247		338		**الإجمالي**

تشير بيانات الجدول السابق إلى **ايجابيات عرض الموضوعات المتعلقة بمعالجة**

أزمة كورونا فى صحف الدراسة، حيث جاء التوعية بأخطار الفيروس دون نشر الهلع بين الجمهور فى الترتيب الأول بنسبة بلغت 85.09% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 85.21% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 84.62% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 85.54% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء تنوع المصادر فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 18.11% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 11.54% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 26.32% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 19.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء تقديم كافة التفاصيل المتصلة بأزمة فيروس كورونا فى الترتيب الثالث بنسبة بلغت 15.18% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 8.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 24.29% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 15.66% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء تتسم بالسرعة والآنية فى نقل الأخبار والمعلومات عن الفيروس فى الترتيب الرابع بنسبة بلغت 8.26% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 8.28% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.86% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 13.25% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء الاستعانة بالخبراء والمتخصصين عند الحديث عن الفيروس فى الترتيب الخامس بنسبة بلغت 6.13% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 7.69% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 7.29% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 1.20% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء شمول التغطية فى الترتيب السادس بنسبة بلغت 4.79% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 7.10% من إجمالى عدد

الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 4.86% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء السعى للتوازن والحيادية فى الترتيب السابع بنسبة بلغت 4.13% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 3.55% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 3.64% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 6.02% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

وجاء مساحة كافية لتوعية الجمهور بالأضرار الصحية والاقتصادية التى يسببها فيروس كورونا فى الترتيب الثامن بنسبة بلغت 3.73% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة، موزعة بين 4.14% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة اليوم السابع المصرية فى مقابل 5.67% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة الرياض السعودية، 0.00% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بموقع صحيفة البيان الكويتية.

النتائج العامة للدراسة:

- تشير بيانات الدراسة إلى أن الخبر الصحفى جاء فى مقدمة الفنون التحريرية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة، ويليه فى الترتيب التقرير الصحفى، وجاء المقال الصحفى فى الترتيب الثالث ، والحوار الصحفى فى الترتيب الرابع، والتحقيق الصحفى فى الترتيب الخامس ، وأخيرا الكاريكاتير فى الترتيب السادس.

- تشير بيانات الدراسة إلى ان 51.13% من إجمالى عدد الموضوعات التى تم تحليلها بمواقع الدراسة جاء فى الصفحة الداخلية ، بينما جاء صفحة أولى فى الترتيب الثانى بنسبة بلغت 48.87%.

- أما عن أشكال عرض المواد المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة، فقد جاء نص فقط فى الترتيب الأول، يليه نص وصورة فى الترتيب الثانى، ثم نص وفيديو فى الترتيب الثالث، وصورة فقط فى الترتيب الرابع.

- وفيما يتعلق بالمساحة التحريرية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة فقد حيث جاء من 15 إلى 20 سطر فى الترتيب الأول، يليه 26 سطر فأكثر فى الترتيب الثانى.

- أما عن مصادر المادة الصحفية المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى

صحف الدراسة، حيث جاء بدون مصدر فى الترتيب الأول، ويليه فى الترتيب الثانى محرر فى الترتيب الثانى، ثم مراسل فى الترتيب الثالث، ووكالة أنباء فى الترتيب الرابع.

- وعن أهم التأثيرات المصاحبة لمقدمات الموضوعات المستخدمة فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة، جاء ليست بارزة عن المتن فى الترتيب الأول، يليها نوع الخط مختلف عن المتن فى الترتيب الثانى، واستخدام بنط اكبر من بنط المتن فى الترتيب الثالث، ولون مختلف عن لون المتن فى الترتيب الرابع.

- وفيما يتعلق باستخدام الصور فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة، جاء لا يوجد صور فى الترتيب الأول، يليها صور موضوعية فى الترتيب الثانى، ثم الصور الشخصية. ومن أهم وظائف هذه الصور إخبارية فى الترتيب الأول، ثم تفسيرية فى الترتيب الثانى، ويليها صورة تمثل شخصية محور الموضوع فى الترتيب الثالث.

- وفيما يتعلق بالإمكانات التفاعلية المصاحبة للموضوعات فى معالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة، جاء التعليق على المادة الصحفية فى الترتيب الأول.

- وجاء هدف عرض الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة، ليثبت أن وعى الجماهير فى الترتيب الأول .

- وأسفرت النتائج عن أساليب الإقناع المستخدمة فى الموضوعات المتعلقة بمعالجة أزمة كورونا فى صحف الدراسة، جاء فى مقدمة الأساليب المنطقية إبراز تصريحات المسئولين فى الترتيب الأول، بينما جاء فى مقدمة الأساليب العاطفية التكرار فى الترتيب الأول.

مراجع الدراسة:

(1) عادل صادق محمد،**الصحافة وإدارة الأزمات، مدخل نظري– تطبيقي، (**ط1،القاهرة،دار الفجر للنشر والتوزيع،2006)،ص17ص18.

(2) إبراهيم السعيد حسين الطلخاوي، إستراتيجية الصحافة الرياضية المصرية في معالجة بعض الأزمات الرياضية، **المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال**، جامعة الأهرام الكندية، العدد2013،2، ص314.

(3) لونا أبوسويرح،العرب وكورونا،إدارة أزمة أم أزمة إدارة،**مجلة المستقبل العربي**، العدد496،ص7:ص10.

http://www.caus.org.lb/.

(4) Graber, Doris: Mass Media and American Politics, **Congressional Quarterly**, Inc. Washington, D.C, 1993, P.148.

(5) هند مختار ، الحكومة تعلن تكثيف برامج التوعية بمواجهة فيروس كورونا ،**جريدة اليوم السابع** ،الأربعاء 11مارس 2020

(6) مروى ياسين بسيونى: التعرض لبرامج الرأي بالقنوات الفضائية التلفزيونية، وعلاقته بمستوى الروح المعنوية لدى الشباب المصري نحو أداء الدولة المصرية في مواجهة الجائحة الوبائية (كورونا)، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط**، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الأول،2020، ص ص29:93.

(7) على قسياسية: كوفيد_19، الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة: تغيرات عميقة في الممارسة وأساليب الدراسة ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الأول،2020، ص ص11:28

(8) سارة سعيد عبدالجواد دسوقى: اعتماد الجمهور على الفضائيات المصرية ومواقع التواصل الاجتماعي كمصدر لتعزيز الوعي حول جائحة كورونا ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الأول،2020، ص ص95:130.

(9) ألاء بنت بكر على الشيخ: دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للشائعات وعرض الحقائق الخاصة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد – 19)، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الأول، 2020، ص ص193:246.

(10) فاطمة سعود عبدالعزيز السالم: مصداقية الإعلام الكويتي الرسمي أثناء الأزمات: جائحة كورونا (كوفيد-١٩) نموذجًا ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الأول، 2020، ص ص247:277.

(11) حسن خليفة حسن خليفة: التغطية الإعلامية لجائحة كورونا ودورها في تشكيل اتجاهات الرأي العام البحريني نحو أداء المؤسسات الصحية ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الأول، 2020، ص ص279:317.

(12) حاتم على حيدر الصالحى: توظيف تطبيقات الإنترنت في الحد من تفشي وباء كوفيد-19 : دراسة حالة التجربة اليمنية ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الأول، 2020، ص ص319:355.

(13) أسماء عبدالعزيز مصطفى أحمد: اتجاهات الثقة نحو معالجة أزمة فيروس كورونا: دراسة تعليقات الجمهور بمنهجية الإثنوجرافيا الافتراضية على التقرير اليومي لوزارة الصحة والسكان المصرية، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الأول، 2020، ص ص357:376.

(14) محمد عبدالحميد أحمد: توظيف الصحف الإلكترونية العربية للإنفوجرافيك في تغطية تداعيات وباء كورونا (كوفيد – 19) ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الثانى، 2020، ص ص377:430.

(15) ميرهان محسن السيد طنطاوى: تقييم الأساليب الاتصالية المستخدمة في التعليم الإلكتروني خلال جائحة كورونا، ومدى فاعليتها لدى الطلاب: دراسة حالة ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الثانى، 2020، ص ص431:464.

(16) رباب صلاح السيد إبراهيم: تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لأداء وسائل الإعلام في إدارة أزمة كورونا(كوفيد-19) في إطار نظرية المسئولية الاجتماعية، المجلة العلمية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، العدد38، سبتمبر 2020م، ص ص1:64.

(17) هاجر محمود محمد عمر: استخدام الجمهور المصري للتليفزيون والفيسبوك للحصول على معلومات عن جائحة كورونا واتجاهاتهم نحو الأداء الحكومي في ظل الوباء المعلوماتي ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الثانى، 2020، ص ص465:512.

(18) محمد عثمان حسن على: أطر تقديم جائحة كورونا (كوفيد-19) فى المواقع الإخبارية الإلكترونية :دراسة تحليلية على عينة من المواقع الإخبارية المصرية ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الثانى، 2020، ص ص557:588.

(19) عبدالحفيظ عبدالجواد درويش: دور المواقع الإخبارية السعودية في التوعية الصحية أثناء جائحة كورونا "كوفيد-19 "، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد

الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الثانى، 2020، ص ص641:696.

(20) محمود محمد عبدالحليم: اعتماد المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام في الحصول علي المعلومات أثناء الأزمات الصحية : جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد - 19)أنموذجاً ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الثانى، 2020، ص ص589:640.

(21) إيمان صابر شاهين: العوامل المؤثرة على السلوك الاتصالي للجمهور المصري في أثناء أزمة فيروس كورونا: دراسة ميدانية ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الثانى، 2020، ص ص513:556.

(22) شيماء محمد عبدالرحيم زيان: استراتيجيات مواجهة الشائعات حول أزمة كورونا وانعكاساتها على المواقع الإلكترونية الرسمية: دراسة تطبيقية على موقعي وزارة الصحة ومنظمة الصحة العالمية ، **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** ، مجلد8 , العدد الخاص (التاسع والعشرون) الإعلام وجائحة كورونا .. مصداقية أم أزمات وشائعات ؟ الجزء الثانى، 2020، ص ص697:733.

(23)السيد بهنسي حسن، اعتماد الجمهور علي وسائل الإعلام المصرية في أوقات الأزمات، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد الرابع، (أكتوبر– ديسمبر2000)، ص ص1:32

(24) رفعت الضبع: اعتماد الجمهور المصري علي وسائل الإعلام لاكتساب المعلومات عن أزمة أنفلونزا الطيور، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد28، أكتوبر – ديسمبر 2007، ص ص125:200.

(25) أسامة عبد الرحيم، الخطاب الصحفي في الأزمات الاقتصادية – دراسة حالة لأزمة الخبز 2008، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 31 (يوليو – سبتمبر 2008)، ص ص1:73.

(26) غادة عبد التواب اليماني، الاعتماد علي الصحف المصرية في الأزمات الداخلية – أحداث المحلة الكبرى أبريل 2008 نموذجا، مجلة البحوث الإعلامية – جامعة الأزهر، العدد30 ، أكتوبر 2008.

(27) Karla K. Gower Seon-Kyoung An, **How do the news media frame crises? A content analysis of crisis news coverage**, Public Relations Review, Vol 35, (2009), P.P: 107–112

(28) سحر فاروق الصادق، الأطر الإعلامية لخطاب الأزمات الصحية بالصحافة المتخصصة – بالتطبيق علي وباء أنفلونزا الخنازير، المجلة المصرية لبحوث الأعلام، العدد 35 (يناير– يونيو2010).

(29) An, Seon-Kyoung. **"How to Manage Crises Is How to Manage Anger: Exploring the Anger Management Model Based on Organizational Crisis Response Strategies, News Frames,**

Negative Emotions, and Negative Behavioral Intentions" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, Suntec Singapore International Convention & Exhibition Centre, Suntec City, Singapore, Jun 21, 2010

(30) Barnhust. Kevin g., 2011,"The new "media affect" and the crisis of representation for political communication, *the international journal of press*, http://hij.sagepub.com/content/early/2011/07/28/19401612.

(31) Lindholm. Kristina and Eva-Karin Olsson, 2011,"Crisis Communication as a Multilevel Game: The Muhammad Cartoons from a Crisis Diplomacy Perspective, *The International Journal of Press/Politics*, p.16:254, http://hij.sagepub.com/content/16/2/254.