

# استخدام اللغة العربية في شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب الاماراتي دراسة ميدانية

د. فوزيه عبدالله آل علي\*\*

## ملخص البحث

تتبلور الدراسة في معرفة مدى استخدام الشباب لشبكات التواصل في دولة الإمارات ومدى تأثير استخدامها على اللغة العربية، وما مدى تأثير تلك الشبكات على اللغة المستخدمة (اللغة العربية)، وما الوسائل التي تتبع لحماية اللغة العربية. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وتعتمد على منهج المسح، وبذلك طبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها ٢٠٠ مفردة طلبة الإعلام في جامعة الشارقة. وأهم النتائج: أن الانسغرام والتويتر والفيس بوك هم أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل أفراد الدراسة، وتبين من النتائج أن أكثر الرغبات التي يشبعها الذكور من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي هي التسلية والترفيه والتنقيف. وبالنسبة للغة المستخدمة من قبل أفراد العينة، تبين أن اللغة العربية العامية تأتي في المقدمة، وتليها اللغة الإنجليزية واللغة العربية. وأهم التوصيات أن تحرص المؤسسات الإعلامية على التوعية في كيفية التعامل مع شبكة الانترنت العالمية. وكذلك الحث على عقد دورات تتضمن كيفية استخدام الانترنت بالطريقة الصحيحة، والدعوة الى إنشاء وتصميم مواقع على شبكة الانترنت.

**الكلمات المفتاحية:** شبكات التواصل الاجتماعي، التطورات التكنولوجية، اللغة العربية، الإعلام الالكتروني، المشكلات اللغوية.

\*\*الأستاذ المشارك بكلية الأتصال الجماهيري - جامعة الشارقة

## **The Impact of Social Media on the Arabic Language from the Perspective of the Emirati Young People**

### **Abstract:**

The study is crystallized in knowing the extent of usage shown by the young people in the UAE and the effect of using them on the Arabic Language and the effect of those networks on the used language (Arabic) and what are the methods used to protect the Arabic Language. This study is considered descriptive and it depends on the survey approach. This study is, consequently, applied to a purposive sample consisting of 200 individuals. It is evident that most of the desires, which are satisfied by males through using the social media are: entertainment and education. As for the language used by the sample individuals, it is evident that the colloquial Arabic is first, followed by the English and Arabic Languages. The most important recommendations are: media corporations must be keen on raising the awareness of dealing with the global Internet and holding courses that show how to use the Internet appropriately and calling for creating and designing websites.

**Key words:** Social Media - Language from the Perspective

## المقدمة

يعيش العالم اليوم مرحلة جديدة في مجال التطورات التقنية الحديثة، (١) ويجمع العلماء والمتخصصون على أن إنشاء شبكة المعلومات الدولية ( الإنترنت ) يعد أهم إنجاز تكنولوجي تحقق إذ استطاع الإنسان أن يلغي المسافات ويختصر الزمن ويجعل من العالم أشبه بشاشة الكترونية صغيرة، (٢) ومع توافر الإنترنت والإقبال المتواصل على استخدامه لم يستطع مستخدمو الإنترنت إدراك مفاهيمه ولا حتى تقدير محتوياته. كذلك بالنسبة للخدمات التي يوفرها والذي أدى تطوره إلى المستوى البارز الذي وصل إليه حالياً، (٣) قد وفرت هذه الشبكات العديد من الخدمات لمستخدميها حيث مكنتهم من التواصل مع بعضهم البعض عن طريق البريد الإلكتروني والاستفادة من البرامج والتطبيقات حيث احتلت مواقع التواصل الاجتماعي صدارة عمليات التواصل الإنساني، خاصة بين الشباب باستعمال لغة أطلق عليها اسم 'الفرانكو آراب' وهناك من وصفها باللغة 'الفيسبوكية'، والبعض لقبها 'العربيزي'. تتميز هذه اللغة- بوجود مصطلحات خاصة، فتحوّلت اللغة العربية إلى مزيج من لفظ عربي يكتب بأحرف لاتينية ورموز وأرقام، لتشكل لغة جديدة بدأت تُطالعنا يوماً أثناء استخدامنا لشبكات التواصل الاجتماعي، إن الاستمرار في تداول هذه اللغة يؤدي إلى تهديد لغتنا العربية وإلى ضياعها مع مرور الأيام، خاصة أن اللغة العربية الفصحى تواجه تحديات خطيرة اليوم، مما يؤدي إلى احتياجها لوسائل كثيرة لكي تصمد أمام التحديات والحفاظ عليها؛ وبالتالي ترسخ هذه اللغة بين جموع الجيل الجديد مما يشكل خطراً على اللغة العربية، ويزيد الهوة بين لغة القرآن والأجيال الناشئة. لا بدّ من القول بأن اللغة بوصفها ظاهرة اجتماعية، وأداة أساسية يتواصل بها أفراد المجتمع؛ تُوجب على الناطقين بها ومستعمليها، ضبط قواعدها وصيانة قوانينها لتبقى وتستمر ولذلك اختارت الباحثة أن تدرس استخدام الإنترنت من قبل طلاب جامعة الشارقة، واثرة على اللغة العربية نظراً لكونهم جزء من الشريحة الأكثر تأثراً من السكان بهذه الظاهرة الجديدة من كلا الجانبين الإيجابي والسلبي. ٥

## الدراسات السابقة:

دراسة أعدت من قبل الدكتور محمود جمعه عن مفردات لغة الانترنت تهدد اللغة العربية، اوضح فيها تحذير من ظهور "لغة موازية" يستخدمها الشباب المصري والعربي في محادثاتهم عبر الإنترنت تهدد مصير اللغة العربية في الحياة اليومية لهؤلاء الشباب وتلقي بظلال سلبية على ثقافة وسلوك الشباب العربي بشكل عام<sup>٦</sup> ودراسة أعدت من قبل المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية بالقاهرة وحصلت الجزيرة نت على نسخة منها، أن اختيار الشباب ثقافة ولغة خاصة بهم هو تمرد على النظام الاجتماعي لذلك ابتدعوا لونا جديدا من الثقافة لا يستطيع أحد فك رموزها غيرهم، لكن خبراء تربويين قالوا إن استعمال الشباب لغة خاصة بهم ليس تمردا وإنما نوع من الهروب من المجتمع، وأن على الكبار احترام لغتهم الجديدة وعدم الاستهزاء بها طالما أنها لا تتعارض مع الآداب العامة في المجتمع. ٧ ومن الدراسات ما كشف عن الدور السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي كما في دراسة سان غاري ولايمام ورويس (Rouis, 2011 & Sangari, Lamaism) إذ أشارت نتائجها إلى أن الفيسبوك (Face book) ليس له دورٌ مهمٌ على أداء الطلاب الأكاديمي. ٨

ونائج دراسة العمري (٢٠٠٨) التي أظهرت بعض الآثار السلبية للإدمان على الإنترنت ومن أهمها مشكلات النوم، والكآبة والحزن عند البعد عن الإنترنت والميل إلى العزلة، والبعد عن مخالطة الآخرين والكذب في الحوار والدردشة.٩

دراسة Alice Hall ٢٠٠٩ والتي سعت هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي ، وعلاقتها بصفاتهم الشخصية ، واهم ما توصلت اليه الدراسة ما يلي: أن نسبة ٨٣% من المبحوثين لديهم حساب في موقعين من هذه المواقع ، ونسبة ١٣% لديهم حساب في أكثر من ثلاثة مواقع من هذه المواقع ، وجاء موقع Face book في مقدمة المواقع التي يقبل عليها الشباب ، وذلك بنسبة ٥٥% ، تلاه موقع Myspace بنسبة ٣٣% ، ١٠ .

دراسة Cristina Maria. Balteretu ٢٠١٠ ، والتي سعت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الطلبة الجامعيين في رومانيا لمواقع التواصل الاجتماعي ، وهم نتائج الدراسة : أن أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً لدى الشباب هي Hi5. Facebook ، MySpace، Netlog. Tagged ، وكانت دوافع استخدامهم لهذه الشبكات تتركز في : الاتصال بسهولة مع أصدقائهم ، اكتشاف الكثير من المعلومات عن الآخرين ، ١١ .

١٢ هاشم صالح مناع ٢٠٢٢ تناولت هذه الدراسة دراسة مكانة اللغة العربية ومكانتها قديماً وحديثاً ، ثم تحدثت عن الحروف العربية من حيث: وتاريخها، كما تناولت أساليب التواصل الحديثة، من حيث: أنواعها، وأهميتها، وآثارها. وقد حاولت هذه الدراسة ان تقوم بتحليل الواقع من أجل إيجاد علاج ؛ ولذلك حرصت على الإجابة عن السؤالين الآتيين 1: ( هل يستخدم طلبة الجامعة اللغة العربية بحروف التينية) الإنكليزية وغيرها( في أساليب التواصل الحديثة؟ 2) ما أسباب استخدام الطلبة اللغة العربية بحروف التينية(الإنكليزية وغيرها) في أساليب التواصل الحديثة؟ وقد تضمنت هذين المحورين، إذ احتوى كل محور على مجموعة من الأسئلة التي تعكس البعدين السابقين، وقد تم التوصل إلى عدد من النتائج التي ربما تساعد في بناء دراسات أخرى لعلاج بعض المشكلات التي تواجه اللغة العربية 12 .

صبرينة مزياني ٢٠١٧ تناولت هذه الدراسة العلاقة بين اللغة و المجتمع، حيث ان اللغة هي العنصر الاساسي الذي يعمل للحفاظ على المجتمع وتماسكه من خلال دورها كوسيلة تربط بين الأجيال والموضح عادات المجتمع ومستوياته الثقافية اما ان تساعد على المجتمع نتيجة وجود مشاكل في التواصل اللغوي داخل المجتمع. لذلك فالهدف الاساسي من هذه الدراسة هو محاولة التوصل الى توصيف دقيق للعلاقة بين اللغة و المجتمع، فضلا عن إيجاد علاج حول اشكالية التواصل اللغوي في المجتمع، التي كانت نتيجة حتمية لتأثيرات السلبية التي خلفتها ظاهرة العولمة على البنى الاجتماعية جراء الانفتاح و الانكشاف على ثقافات و اللغات الأخرى من غير حدود او ضوابط 13.

اهتمت دراسة جمال المنيس (14) بدراسة النتائج المرتبطة بالاستخدام المكثف لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكتروني بين الشباب الكويتي، وسلطت الضوء على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي، مثل تويتر وإنستغرام، على الشباب الكويتي من النواحي الاجتماعية والنفسية. من الناحية الاجتماعية تعرضت الدراسة لدور وسائل التواصل الاجتماعي في

بروز ظاهرة "الإحلال الاجتماعي"؛ حيث بينت النتائج أن الاستخدام المكثف لهذه الوسائل يأتي على حساب الوقت الذي يقضيه الفرد مع أسرته. كذلك بينت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تلعب دوراً كبيراً في العلاقات الاجتماعية مع الآخرين؛ حيث تبين أن الاستخدام المكثف يؤدي إلى إحساس الفرد بأن حياته الاجتماعية وصدقاته تحسنت عن الماضي. أما بالنسبة للنواحي النفسية فقد تعرضت الدراسة لعدة مفاهيم، مثل الثقة بالنفس والقلق وصعوبة النوم. وبينت النتائج أن الاستخدام المكثف لوسائل التواصل الاجتماعي يؤدي إلى ازدياد الشعور بالقلق والصعوبة في النوم. كما بينت الدراسة وجود فروقات بين الذكور والإناث من حيث الثقة بالنفس في أثناء استخدام هذه الوسائل؛ فالإناث أكثر ثقة بالنفس من الذكور عند استخدامهم وسائل التواصل الاجتماعي.

لقد كان لظهور التقنيات التكنولوجية الحديثة وشبكات التواصل الاجتماعي أثر كبير على جميع مناحي الحياة الإنسانية؛ وبرزت آثارها واضحة وجلية على الحياة الثقافية في الوطن العربي وعلى استخدام اللغة ات كثيرة وسريعة في استخدام اللغة العربية، كتابة وقراءة، حيث ظهرت في الفترة الأخيرة تغير العربية خاص في وسائل التواصل الاجتماعي ما بين الفصحى والعامية، وخليط من اللهجات المحلية واللغات الأجنبية، التي باتت د العربية د استعمال اللغة العربية في هذه الوسائل التكنولوجية، بل إن أكبر ما باتت يهدت د الفصحى هي هذه الظاهرة اللغوية التي انتشرت مع الاستعمال الواسع للهواتف الذكية واللوحات المحمولة في الوطن العربي، وهي ظاهرة كتابة الأصوات العربية بالحروف اللاتينية ومعها مختصرات باللغات الأجنبية خاصة اللغة الإنجليزية، واستعمال الأرقام بدل الحروف؛ هي ظاهرة لغوية مستعملة عند جيل الشباب على وجه الخصوص في الكتابة والدراسة الإلكترونية، أطلق عليها اللسانيين أسماء عديدة. فما سبب انتشار هذه الظاهرة اللغوية؟ وما مدى تأثير هذا الاستعمال اللغوي الذي يزداد شيوعاً وانتشاراً على الهوية الثقافية والعربية؟

#### التعليق على الدراسات السابقة :

١- ركزت الدراسات السابقة على دراسة كيفية استخدام الشباب الجامعي لواقع مواقع التواصل الاجتماعي. واعتمدت معظم هذه الدراسات نظرية الاستخدامات والإشباع في التعرف على معدل التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي ، ودوافع التعرض المختلفة ، والإشباع التي تتحقق من هذا التعرض ، وتميزت بقلة الدراسات التي ربطت بين وسائل التواصل الاجتماعي وكيفية الاستفادة منها في العملية و قلة الدراسات التي تناولت موضوع انتشار اللغة الجديدة بين الشباب أثناء استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي

## الإطار النظري

سعى العديد من الباحثين لتطوير النظريات المستخدمة في دراسة ظواهر وسائل الإعلام وتطويرها في دراسة وسائل التواصل الاجتماعي ومن بينها:

نظرية المجال العام والتي تعد أحد النظريات التي حاولت دراسة سلوك الفرد المتلقي وعلاقته بالمجتمع، خاصة بعد أن أصبحت العلاقة بين المجتمع المدني والحياة العامة موضوعاً رئيسياً للمناقشة في العديد من التخصصات.15

مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام Media Dependency وهو أحد المداخل التي تشكل علاقات الجمهور مع وسائل الإعلام حيث تعد درجة اعتماد الأفراد على معلومات وسائل الإعلام هي الأساس لفهم تأثير الرسائل الإعلامية على المعتقدات والمشاعر والسلوك.16

نموذج التلقي Reception Model الذي يفترض أن الفرد المتلقي للمعلومات في أي موقف يعتمد بشكل أساسي على وسائل الاتصال في استقبال المعلومات ، ويتأثر في ذلك بالعديد من العوامل مثل نمط استخدام الوسيلة ، نوع المضمون ، واهتمامات المتلقي واتفاق المضمون مع اتجاهاته الراهنة ، وترتبط عملية التلقي مباشرة بفكرة تكوين المعنى عند الجمهور المتلقي ، من خلال التعامل مع النصوص المقروءة والمرئية.17

نموذج الاستخدامات والإشباعات: وفي هذه الإطار استخرج الباحثون، بالاستناد إلى دراسات إمبيريقية، عدة أصناف من الاستخدامات منها: أولاً الاستخدامات ذات العلاقة بالمعلومات . أما الصنف الثاني الهام من الاستخدامات فيرتبط بما يسمّى تنظيم الأحداث والفعاليات event coordination كتنظيم الاجتماعات المدرسية والمناسبات الاجتماعية وجمع الأموال والمناسبات الدينية وأعياد الميلاد عبر استخدام برنامج event الذي يتيح موقع الفاييبوك. أما الصنف الثالث من الاستخدامات فيتعلق بإحداث جماعات تتقاسم اهتمامات مشتركة. وتؤكد هذه الاستخدامات أن للشبكات الاجتماعية علاقة متينة بأنشطة الحياة اليومية. 18

حيث يفترض مدخل الاستخدامات والإشباعات أن افراد الجمهور مدفوعون بمؤثرات نفسية واجتماعية لاستخدام وسائل الإعلام بغية الحصول على نتائج خاصة يطلق عليها "الإشباعات". وقد صنفت الدراسات التي أجريت على مدخل الاستخدامات والإشباعات على تقسيم الإشباعات إلى إشباعات الوسيلة والتي تنشأ من أداء الوسيلة ، مثل إنشاء ملف شخصي Profile على مواقع التواصل الاجتماعي ، وتخفيف الإحساس بالتوتر ، والراحة والاسترخاء ، والتخلص من الملل والعزلة ، وإشباع المضمون مثل إشباع الحصول على المعلومات ، واكتشاف الواقع ، والربط بين المعلومات التي يحصل عليها الفرد من شبكة علاقاته الاجتماعية : مثل القدرة على التحدث مع الآخرين 19.

وتحاول الدراسة الاستفادة من كل من النماذج والنظريات السابقة في قراءة ظاهرة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسيط تعليمي في مجال دراسة الإعلام وتصورات المستخدمين لهذه الوسيلة

## تحديد مشكلة البحث

ان ظهور مواقع التواصل الاجتماعي ومنها (والفيس بوك يوتيوب تويتر المدونة ساعد على ظهور لغة جديدة تتميز بان لها مصطلحات خاصة لا يعرفها إلا مستخدميها من الشباب الاماراتي في محادثتهم عبر الانترنت مصطلحات تهدد مصير اللغة العربية! حيث تحولت إلى رموز وأرقام مثل الحاء "٧" الهمزة "٢" والعين "٣" الخ، لذلك تتبلور اهمية هذا البحث في معرفة مدى وعي الشباب الاماراتي باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اللغة العربية. ومعرفة وجهة نظر الشباب الاماراتي ازاء هذه المشكلة وتمحورت في جملة من التساؤلات وهي كالآتي : ما عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة الشارقة لشبكة الانترنت. ما اهمية اللغة العربية في التواصل بين الجماعات، و ما دوافع تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي عبر شبكة الإنترنت وما مدى تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على اللغة العربية، ما النتائج المترتبة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية لدى الشباب الاماراتي، وما ايجابيات وسلبيات استخدام تلك اللغة. وترى الباحثة ان هذه الدراسة سوف تسهم في اثراء المكتبة العربية وتسفيد منها الدراسات البحثية الاكاديمية، المهتمون بشبكات التواصل الاجتماعي وسوف يستفيد منها الدارسون في هذا المجال .

## نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف جمع البيانات الخاصة باستخدام طلبة الإعلام - عينة الدراسة - لمواقع التواصل الاجتماعي، واتجاهاتهم ازاء استخدامها، بجانب دراسة بعض المتغيرات المتعلقة بالاستخدام مثل النوع والحالة الاجتماعية والمرحلة التعليمية وغيرها . وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح باعتباره جهداً علمياً منظماً يستخدم للحصول على معلومات أو أوصاف عن الظاهرة محل الدراسة

## مجتمع الدراسة وعينته

تحدد مجتمع الدراسة الميدانية -طبقاً لأهدافها وإمكانيات الباحثين - طلبة وطالبات قسم الاتصال الجماهيري بكلية الاتصال بجامعة الشارقة خلال العام ٢٠٢٢-٢٠٢٣ باعتبار ان هؤلاء الطلاب يمثلون عينة المجتمع من ناحية . ولأنه يفترض ان يكونوا اكثر اهتماماً بمتابعة واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي بحكم تخصصهم من ناحية اخرى. ورأت الباحثة ان هذه الدراسة تتم بأسلوب الحصر الشامل على جميع طلبة وطالبات قسم الاتصال الجماهيري بكلية الاتصال بجامعة الشارقة وبعد تطبيق اختبار الصق على الاستمارات بلغ عدد الاستمارات الصالحة ٢٠٠ استمارة .

تستخدم الباحثة في هذه الدراسة العينة العمدية Purposive sample ، حيث اختارت الباحثة في هذا النوع من العينات حالات يعتقد أنها تمثل المجتمع في الجانب الذي يتناوله البحث ، وبذلك طبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها ٢٠٠ مفردة طلبة الإعلام في جامعة الشارقة ، ( خصائص عينة الدراسة.

## أداة جمع البيانات

تستخدم هذه الدراسة صحيفة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وقد تضمنت الجوانب المختلفة التي تسعى الدراسة إلى التعرف عليها وفقاً لأهداف الدراسة وتساؤلاتها وفروضها، وقد تضمنت صحيفة الاستبانة محاور ومنها:

المحور الأول: التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي ومعدل التعرض

المحور الثاني: أكثر وسائل التواصل الاجتماعي من حيث التعرض والوسائل المستخدمة في التعرض

المحور الثالث: عادات استخدام وسائل الاتصال الاجتماعي

المحور الرابع: أسباب استخدام لغة الانترنت في وسائل التواصل الاجتماعي.

المحور الخامس: ايجابيات وسلبيات استخدام لغة الانترنت على اللغة العربية.

## اختبار الصدق والثبات

وللتأكد من صحة استمارة الاستبيان صلاحيتها للتطبيق، ومدى تمثيلها لأغراض الدراسة، تم عرضها على عدد من الأساتذة المتخصصين في مجال الإعلام، وإجراء التعديلات اللازمة، وفي ضوء توجيهاتهم تم تعديل صياغة بعض الأسئلة، وإضافة البعض الآخر، بالإضافة إلى قيام الباحث بإجراء اختبار قبلي على عينة ١٠% من المبحوثين، ترتب عليه إعادة صياغة عدد من العبارات لتكون أكثر ملائمة للمبحوثين، وبذلك تحقق الصدق الظاهري للبيانات.

وللتأكد من ثبات البيانات استخدم الباحث أسلوب إعادة الاختبار Test- Re- Test، حيث قام الباحث بإعادة تطبيق ٢٠ استمارة بما يعادل ١٠% من العينة، وبلغت نسبة الثبات ٩٤.٠، وهي نسبة تدل على وضوح الاستمارة، والثقة في صلاحيتها للتطبيق النهائي، ومن ثم تم تطبيق هذه الاستمارة خلال شهر مارس وإبريل ومايو ٢٠٢٢.

## المعالجة الإحصائية للبيانات

تم معالجة البيانات إحصائياً باستخدام الحاسب الآلي من خلال برنامج التحليل الإحصائي في العلوم الاجتماعية SPSS، وتم تطبيق المعاملات الإحصائية التالية:

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

٢- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

٣- الوزن المئوي.

٤- اختبار T- Test.

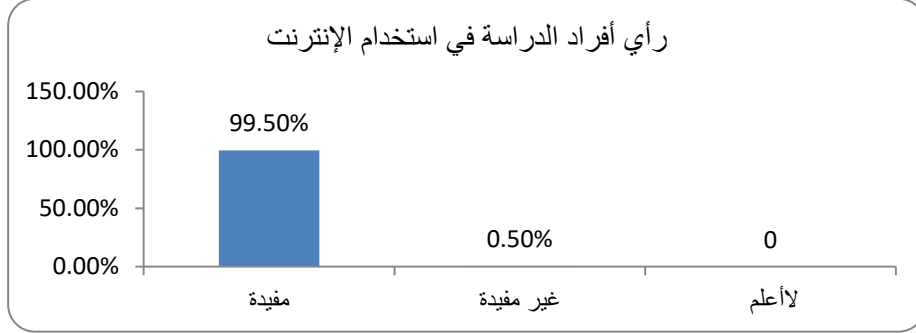
٥- اختبار F- test.

٦- معامل ارتباط بيرسون.



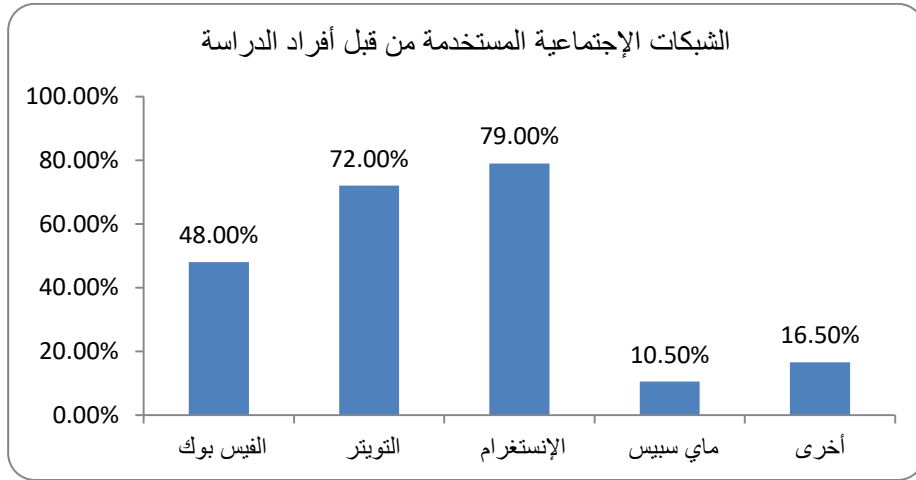
## تحليل الدراسة

### رسم بياني رقم (١) يبين توزيع عينة الدراسة حسب رأيها في استخدام الانترنت



يتضح من الشكل لسابق ان نسبة ٩٩.٥٠ من العينة افادت بان استخدام الانترنت مفيد مقابل ٠.٥٠% افادت بان استخدام الانترنت غير مفيد ،وهذا يدل على مدى اقبال العينة على استخدام الانترنت والإفادة منه وتتشابه نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسات اجريت على الانترنت واستخداماته ومنها دراسة الدكتور بخيت البيئة الإعلامية الإلكترونية العربية تحولات عاصفة وانبثاقات متجددة عام ٢٠١٢.١٥<sup>٢</sup>

### شكل رقم (٢) يبين الشبكات الاجتماعية المستخدمة من قبل أفراد الدراسة:

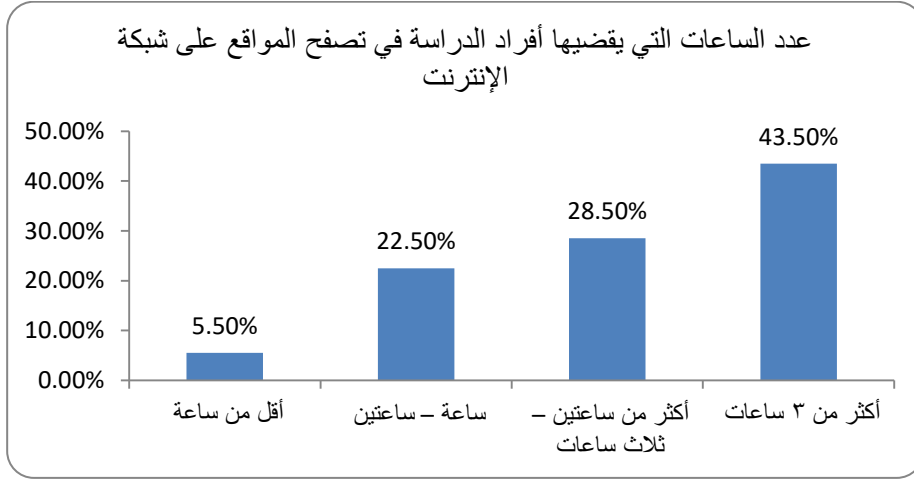


يوضح الشكل البياني السابق الشبكات الاجتماعية المستخدمة من قبل أفراد الدراسة وقد جاءت على الترتيب التالي:

يتضح من الشكل السابق أن الإنستغرام والتويتر والفيس بوك هم أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل أفراد الدراسة حيث بلغت النسب على التوالي

٧٩%، ٧٢%، ٤٨%، يليها ماي سبيس بنسبة ١٦.٥٠%،، اخرى بنسبة ١٠.٥٠%، وهذا يدل على أن العينة اقبلت على الانستغرام والتويتر بشكل كبير مما يبين مدى أهميتها في عملية التواصل بين افراد المجتمع وتبادل الاخبار والمعلومات مقارنة بالوسائل الاخرى . وتعارض نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة تأثير استخدام الشباب الجامعي في الجامعات الخاصة البحرينية لمواقع التواصل الاجتماعي على استخدامهم وسائل الاتصال التقليدية (عبد الصادق حسن عبد الصادق). ١٦١ حيث اثبتت تلك الدراسة أن اهم مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة هي الفيسبوك بنسبة ٨٣.٤١% ويليه التوتّر بنسبة. وتتفق مع دراسة عن شبكات التواصل الاجتماعي قامت بها كل من: خوله العقل وآخرين

شكل بياني رقم (٣) يبين عدد الساعات التي يقضيها أفراد الدراسة في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت:



يوضح الشكل البياني السابق عدد الساعات التي يقضيها أفراد الدراسة في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت وقد جاءت على الترتيب التالي:

يتضح من الشكل السابق أن ٤٣.٥٠% من أفراد الدراسة يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لأكثر من ٣ ساعات في يومياً، ثم من ٢ إلى ٣ ساعات بنسبة ٢٨.٥٠%، ثم من ساعة إلى ساعتين بنسبة ٢٢.٥٠%، وأخيراً أقل من ساعة بنسبة بلغت ٥.٥٠%. وهذا يدل ايضاً على مدى اقبال العينة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وتتوافق نتيجة هذه الدراسة مع نتائج دراسات متعددة ومنها دراسة عبد الصادق حسن عبد الصادق السابقة ودراسة د. رحيمة عيساني ٢٠١٤ استخدامات الشباب الاماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي. ١٧

## جدول رقم ٢ يبين توزيع العينة حسب عدد ساعات تصفح المواقع على الإنترنت للعمر والسنة الدراسية الجنس

		عدد الساعات التي يقضيها أفراد الدراسة في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت													
		المجموع		أكثر من ٣ ساعات		ساعتين - ثلاث ساعات		ساعة - ساعتين		أقل من ساعة					
درجة المعنوية	مان ويتني	متوسط الرتب	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
الجنس	.000	2989.000	81.47	52.5%	105	13.5%	27	18.5%	37	16.5%	33	4.0%	8	ذكر	
			121.54	47.5%	95	30.0%	60	10.0%	20	6.0%	12	1.5%	3	أنثى	
				100.0%	200	43.5%	87	28.5%	57	22.5%	45	5.5%	11	المجموع	
العمر	.505	كروسكال والس كالا	متوسط الرتب	40.0%	80	17.5%	35	9.0%	18	11.5%	23	2.0%	4	٢٠-١٧	
				52.5%	105	24.0%	48	16.0%	32	9.5%	19	3.0%	6	٢٤-٢١	
				7.5%	15	2.0%	4	3.5%	7	1.5%	3	.5%	1	٢٨-٢٥	
				100.0%	200	43.5%	87	28.5%	57	22.5%	45	5.5%	11	المجموع	
السنة الدراسية	.000	كروسكال والس كالا	متوسط الرتب	24.0%	48	5.5%	11	7.0%	14	9.5%	19	2.0%	4	السنة الأولى	
				74.73	37.0%	74	14.0%	28	13.0%	26	9.0%	18	1.0%	2	السنة الثانية
				97.70	23.5%	47	14.0%	28	5.5%	11	2.5%	5	1.5%	3	السنة الثالثة
				117.43	15.5%	31	10.0%	20	3.0%	6	1.5%	3	1.0%	2	السنة الرابعة
				121.42	100.0%	200	43.5%	87	28.5%	57	22.5%	45	5.5%	11	المجموع

يوضح الجدول السابق مايلي:

١. تبين ان نسبة الاناث الذين يستخدمون الانترنت من ٣ ساعات فأكثر بلغت نسبتهم ٣٠.٠ مقابل الذكور بنسبة ١٣.٥% وبعد اجراء المعادلات الإحصائية تبين انه توجد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث من حيث عدد الساعات التي يقضوها في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتني ٢٩٨٩ ودرجة المعنوية ٠.٠٠٠ والتي تقل عن قيمة المعنوية p value ٠.٠٥.
٢. اما بالنسبة للعمر فقد بلغت نسبة الذين يستخدمون الانترنت من ٣ ساعات فأكثر هم في الفئة العمريه ٢٤-٢١ حيث بلغت النسبة ٢٤.٠% وبأجزاء المعادلات الإحصائية تبين انه لا توجد عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث عدد الساعات التي يقضوها في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ١.٣٦٥ ودرجة المعنوية ٠.٥٠٥ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠.٠٥.

٣. اما بالنسبة للسنة الدراسية تبين ان السنة الثانية والثالثة هما اكثر الفئات تستخدم الانترنت حيث بلغت النسبة ١٤.٠ لكل منها بينما بلغت النسبة لسنة ٥.٥% والسنة الرابعة ١٠% وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين ان الوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من حيث عدد الساعات التي يقضوها في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ٢٠.١١٠ ودرجة المعنوية ٠.٠٠٠٠ والتي تقل عن قيمة المعنوية p value ٠.٠٠٥.

### جدول رقم (٣) يبين الرغبات التي يشبعها أفراد الدراسة من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

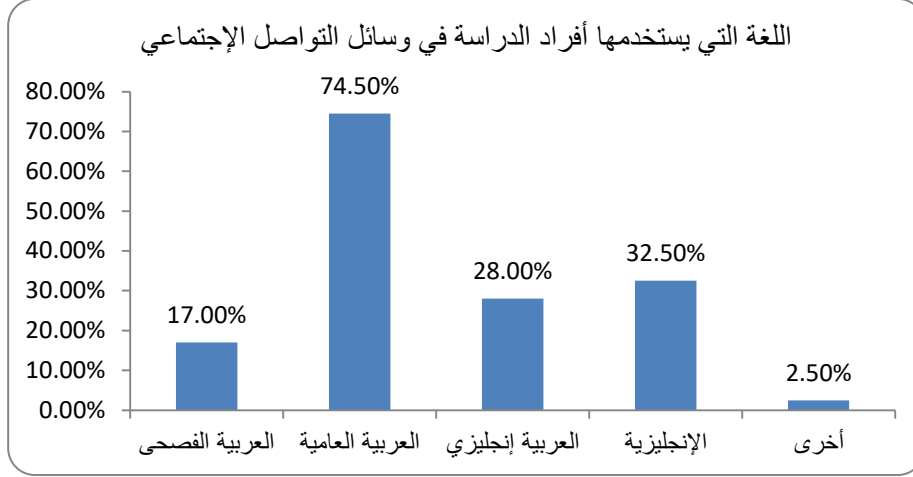
النوع		أنثى		ذكر			
المجموع	ك	%	ك	%	ك		
87.0%	174	41.5%	83	45.5%	91	التسلية والترفيه	الرغبات التي يشبعها أفراد الدراسة من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
74.0%	148	32.5%	65	41.5%	83	التثقيف	
52.0%	104	24.0%	48	28.0%	56	اكتساب معارف وخبرات	
36.5%	73	14.0%	28	22.5%	45	تكوين أصدقاء	
28.0%	56	15.5%	31	12.5%	25	فكرية وحوارية	
27.0%	54	17.0%	34	10.0%	20	بحثية	
4.5%	9	2.5%	5	2.0%	4	أخرى	

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

أكثر الرغبات التي يشبعها الذكور من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي هي على التوالي التسلية والترفيه بنسبة 45.5%، و التثقيف بنسبة 41.5%، و اكتساب معارف وخبرات بنسبة 28.0%، تكوين أصدقاء بنسبة 22.5%.

أكثر الرغبات التي تشبعها الإناث من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على التوالي التسلية والترفيه، بنسبة 41.5% والتثقيف بنسبة 32.5%، و اكتساب معارف وخبرات بنسبة 24.0%، فكرية وحوارية بنسبة 15.5%. وبالمقارنة بين هذه النتائج ونتائج الابحاث التي اجريت في هذا المجال نجد ان النتيجة متقاربة ومنها بحث الدكتورة رحيمه استخدامات الشباب الاماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي. ٢٠١٤. ٢٠

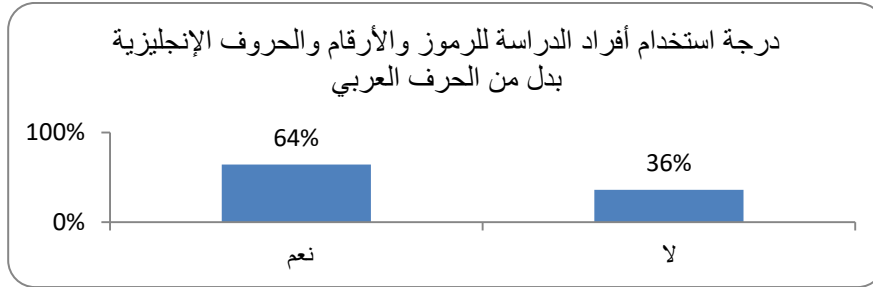
#### شكل رقم (٤) يبين اللغة التي يستخدمها أفراد الدراسة في وسائل التواصل الاجتماعي



يوضح الشكل البياني السابق اللغة التي يستخدمها أفراد الدراسة في وسائل التواصل الاجتماعي وقد جاءت على الترتيب التالي:

١. العربية العامية بنسبة ٧٤.٥% وتلتها اللغة الانجليزية بنسبة ٣٢.٥%. واللغة العربية الانجليزية بنسبة ٢٨% وأخرى بنسبة ٢.٥%. وهذا يدل على مدى اقبال العينة على استخدام العربية العامية في وسائل التواصل الاجتماعي وربما يعود ذلك لسهولة استخدامها المقارنه باللغات واللهجات الاخرى . وتتفق هذه النتيجة مع بحث أجرته الباحثه على استخدامات الشباب للأترنت عام ٢٠١٥ (٢١).

#### شكل رقم (٥) يبين درجة استخدام أفراد الدراسة للرموز والأرقام والحروف الإنجليزية بدل الحرف العربي:



يوضح الشكل البياني السابق أن ٦٤% من أفراد الدراسة يستخدم الرموز والأرقام والحروف الإنجليزية بدل من الحرف العربي وأن ٣٦% منهم لا يستخدمها. وهذا يدل على مدى اقبال العينة على استخدام الرموز والأرقام في وسائل التواصل الاجتماعي .

### جدول رقم (٥) يبين درجة استخدام أفراد العينة للرموز والأرقام والحروف الانجليزية بدل من الحرف العربي

		درجة استخدام أفراد الدراسة للرموز والأرقام والحروف الإنجليزية بدل من الحرف العربي							
		المجموع		لا		نعم			
درجة المعنوية	مان ويتني	%	ك	%	ك	%	ك		
.045	4307.500	52.5%	105	15.5%	31	37.0%	74	ذكر	الجنس
		47.5%	95	20.5%	41	27.0%	54	أنثى	
		100.0%	200	36.0%	72	64.0%	128	المجموع	
درجة المعنوية	كروسكال والس ٢١كا	40.0%	80	15.5%	31	24.5%	49	٢٠-١٧	العمر
		52.5%	105	17.5%	35	35.0%	70	٢٤-٢١	
		7.5%	15	3.0%	6	4.5%	9	٢٨-٢٥	
.709	.687	100.0%	200	36.0%	72	64.0%	128	المجموع	
		24.0%	48	5.5%	11	18.5%	37	السنة الأولى	السنة الدراسية
		37.0%	74	13.5%	27	23.5%	47	السنة الثانية	
23.5%	47	9.5%	19	14.0%	28	السنة الثالثة			
15.5%	31	7.5%	15	8.0%	16	السنة الرابعة			
.111	6.008	100.0%	200	36.0%	72	64.0%	128	المجموع	

#### يوضح الجدول السابق مايلي:

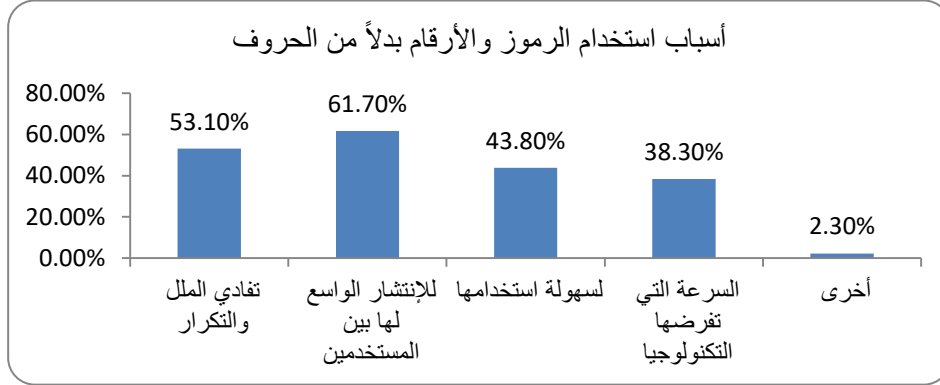
١. على مستوى الجنس نجد ان نسبة الذين اجابوا بنعم لاستخدامهم للحروف والأرقام الانجليزية بدل من الحرف العربي بلغت ٣٧.٠% مقابل الاناث بنسبة ٦٤.٠% وبتطبيق المعدلات الإحصائية تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث درجة استخدامهم للرموز والأرقام والحروف الإنجليزية بدل من الحرف العربي حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتني ٤٣٠٧.٥٠٠ ودرجة المعنوية ٠.٠٤٥ والتي تقل عن قيمة المعنوية p value ٠.٠٥.

٢. اما على مستوى العمر فقد بلغت النسبة للفئة العمرية ٢١-٢٤ ٣٥.٠٠% والفئة ١٧-٢١ بلغت النسبة ٢٤.٥% وبتطبيق المعدلات الإحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث درجة استخدامهم للرموز والأرقام والحروف الإنجليزية بدل من الحرف العربي حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٠.٦٨٧ ودرجة المعنوية ٠.٧٠٩ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠.٠٥.

٣. اما على مستوى السنة الدراسية فقد بلغت النسبة الثانية ٢٣.٥% والسنة الأولى ١٨.٥% والسنة الثالثة 14.0% وبتطبيق المعدلات الإحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من حيث درجة

استخدامهم للرموز والأرقام والحروف الإنجليزية بدل من الحرف العربي حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٦.٠٠٨ ودرجة المعنوية ٠.١١١ والتي تزيد عن قيمة المعنوية  $p$  value ٠.٠٥ .

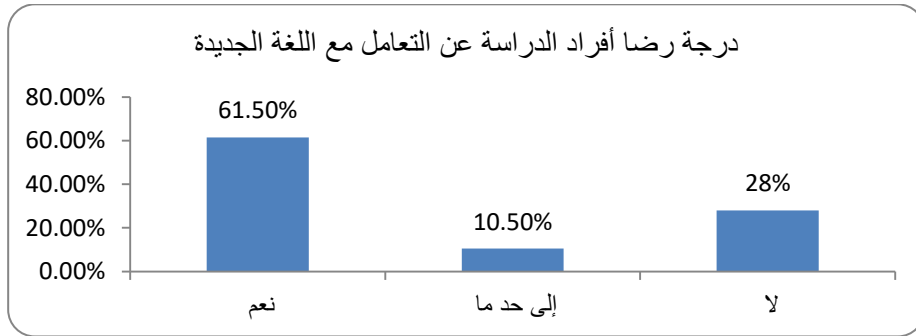
#### شكل رقم (٦) يبين اسباب استخدام العينه الرموز والأرقام بدلا من الحروف



يوضح الشكل البياني السابق أسباب استخدام الرموز والأرقام بدلاً من الحروف وقد جاءت على الترتيب التالي:

١. أهم الأسباب لاستخدام العينه الرموز والأرقام بدل من الحروف هي للانتشار الواسع لها بين المستخدمين حيث بلغت النسبة ٦١.٧% حيث احتلت المركز الاول ويليها تفادي الملل والتكرار بنسبة ٥٣.١٠% ونالت المركز الثاني ويليها سهولة استخدامها بنسبة ٤٣.٨٠% ونالت المركز الثالث واما السرعة التي تفرضها التكنولوجيا فقد بلغت ٣٨.٣٠% ونالت المركز الرابع وجاء في المركز الاخير اخرى تذكر بنسبة ٢.٣٠% . ومن ذلك يستدل على ان الاقبال من قبل العينه على استخدام الارقام الرموز بدل من الحروف هو للانتشار الواسع لها بين المستخدمين وهو سبب معقول لان سوف يكون الوسيلة الاكثر انتشار بين المستخدمين .

#### شكل بياني رقم (٧) يبين مدى درجة رضا افراد الدراسة عن التعامل مع اللغة الجديدة.



يوضح الشكل البياني السابق درجة رضا أفراد الدراسة عن التعامل مع اللغة الجديدة وقد تبين أن ٦١.٥٠% منهم راضون عن التعامل مع اللغة الجديدة و ٢٨% منهم غير راضين وأن ١٠.٥٠% راضون إلى حد ما.

#### جدول رقم (٧) يبين درجة رضا أفراد الدراسة عن التعامل مع اللغة الجديدة

درجة المعنوية	مان ويتني	درجة رضا أفراد الدراسة عن التعامل مع اللغة الجديدة								
		المجموع		لا		إلى حد ما		نعم		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
الجنس	4466.000	52.5%	105	13.0%	26	4.5%	9	35.0%	70	ذكر
		47.5%	95	15.0%	30	6.0%	12	26.5%	53	أنثى
		100.0%	200	28.0%	56	10.5%	21	61.5%	123	المجموع
العمر	1.451	40.0%	80	12.5%	25	4.5%	9	23.0%	46	٢٠-١٧
		52.5%	105	14.0%	28	5.5%	11	33.0%	66	٢٤-٢١
		7.5%	15	1.5%	3	.5%	1	5.5%	11	٢٨-٢٥
		100.0%	200	28.0%	56	10.5%	21	61.5%	123	المجموع
السنة الدراسية	3.704	24.0%	48	5.0%	10	2.0%	4	17.0%	34	السنة الأولى
		37.0%	74	10.0%	20	5.0%	10	22.0%	44	السنة الثانية
		23.5%	47	6.5%	13	2.5%	5	14.5%	29	السنة الثالثة
		15.5%	31	6.5%	13	1.0%	2	8.0%	16	السنة الرابعة
		100.0%	200	28.0%	56	10.5%	21	61.5%	123	المجموع

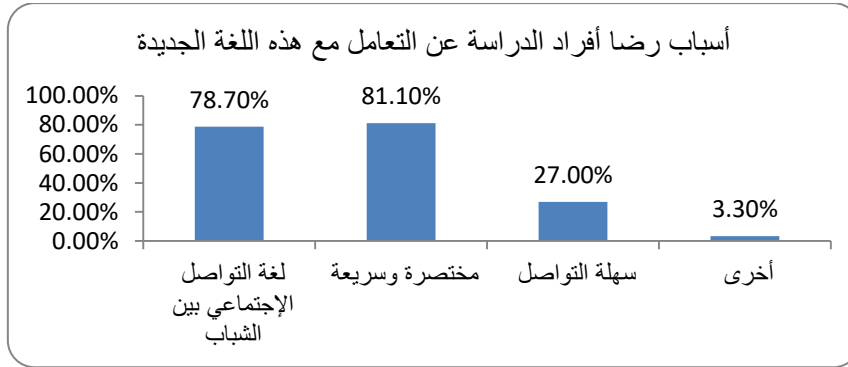
يوضح الجدول السابق ما يلي:

١. على مستوى الجنس بلغت نسبة الذكور الذين ادلو بنعم 35.0% مقابل ٢٦.٥% للإناث وبتطبيق المعدلات الإحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث درجة رضاهم عن التعامل مع اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتني ٤٤٦٦.٠٠٠ ودرجة المعنوية ٠.١٣٩ والتي تزيد عن قيمة المعنوية  $p < 0.05$ .
٢. وعلى مستوى الفئة العمرية فقد بلغت الفئة من 12-24 ٣٣.٠% والفئة من ٢٠-١٧ بلغت النسبة ٢٣.٠% وبتطبيق المعادلات الإحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث درجة رضاهم عن التعامل مع اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ١.٤٥١ ودرجة المعنوية ٠.٤٨٤ والتي تزيد عن قيمة المعنوية  $p < 0.05$ .



٣. وعلى مستوى السنة الدراسية تبين ان السنة الدراسية الثانية بلغت النسبة ٢٢.٠% ويليهما السنة الدراسية الاولى بنسبة ١٧.٠% والسنة الثالثة ١٤.٥% وتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من حيث درجة رضاهم عن التعامل مع اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٣.٧٠٤ ودرجة المعنوية ٠.٢٩٥ والتي تزيد عن قيمة المعنوية  $p \text{ value} = ٠.٠٥$ .

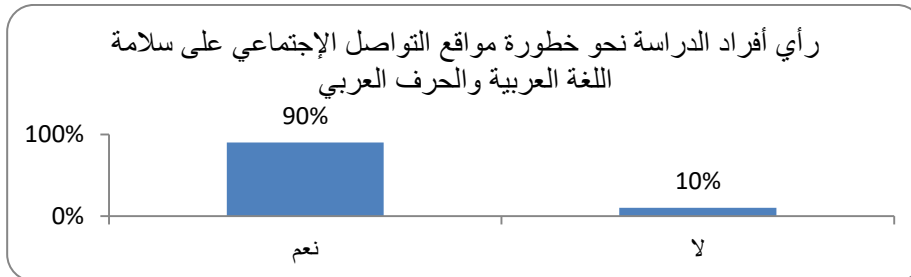
شكل رقم (٨) يبين مدى اسباب رضا افراد الدراسة عن التعامل مع هذه اللغة الجديدة



يوضح الشكل البياني السابق أسباب رضا أفراد الدراسة عن التعامل مع هذه اللغة الجديدة وقد جاءت على الترتيب التالي:

١. اهم الاسباب للرضى عن التعامل مع هذه اللغة الجديدة هو مختصرة وسريعة حيث بلغت النسبة ٨١.١٠% ونالت المركز الاول ويلها لغة التواصل الاجتماعي بين الشباب حيث بلغت النسبة ٧٨,٧٠% ونالت المركز الثاني اما انها لغة سهلة فقد بلغت النسبة ٢٧.٠% ونالت المركز الثالث والأخير وهذا يدل على ان اهم اسباب الرضى عن استخدام اللغة الجديدة هو انها مختصره وسريعة وهذا سبب طبيعي حيث انه يتمشى مع مستلزمات العصر الحديث الذي غزته التكنولوجيا وطبيعي ان يتطلب السرعة والاختصار .

شكل بياني رقم (٩) رأي افراد الدراسة نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة والحرف العربي



يوضح الشكل البياني السابق رأي أفراد الدراسة نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي حيث تبين أن ٩٠% أكد على خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي وأن ١٠% منهم لا يروا ذلك.

### جدول رقم (٩) يبين رأي حسب الجنس والعمر والسنة الدراسية أفراد الدراسة نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية

درجة المعنوية	مان ويتني	رأي أفراد الدراسة نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي						الجنس	العمر
		المجموع		لا		نعم			
		%	ك	%	ك	%	ك		
.814	4937.500	52.5%	105	5.5%	11	47.0%	94	ذكر	
		47.5%	95	4.5%	9	43.0%	86	أنثى	
درجة المعنوية	كروسكال والس ٢١ك	100.0%	200	10.0%	20	90.0%	180	المجموع	
		40.0%	80	3.0%	6	37.0%	74	٢٠-١٧	
.614	.974	52.5%	105	6.0%	12	46.5%	93	٢٤-٢١	
		7.5%	15	1.0%	2	6.5%	13	٢٨-٢٥	
		100.0%	200	10.0%	20	90.0%	180	المجموع	
درجة المعنوية	كروسكال والس ٢١ك	24.0%	48	2.5%	5	21.5%	43	السنة الأولى	
		37.0%	74	4.5%	9	32.5%	65	السنة الثانية	
		23.5%	47	1.0%	2	22.5%	45	السنة الثالثة	
		15.5%	31	2.0%	4	13.5%	27	السنة الرابعة	
		100.0%	200	10.0%	20	90.0%	180	المجموع	

يوضح الجدول السابق ما يلي:

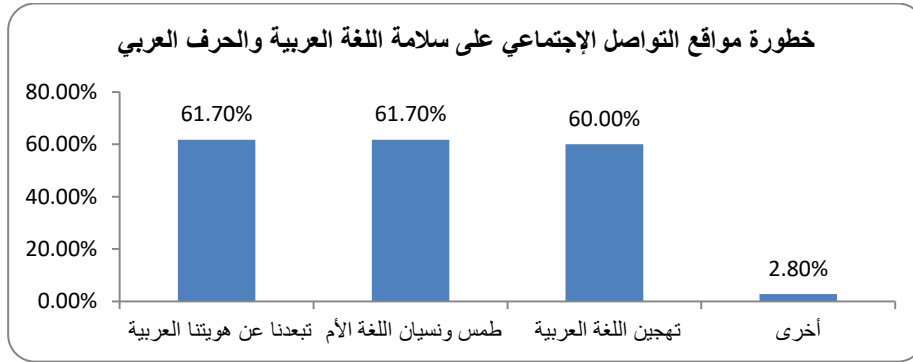
١. ان الذين اجابوا بنعم من الذكور بلغت نسبتهم 47.0% ، مقابل الاناث بنسبة 43.0% وبعد تطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث رأيهم نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتني ٤٩٣٧.٥٠٠ ودرجة المعنوية ٠.٨١٤ والتي تزيد عن قيمة المعنوية  $p \text{ value} = ٠.٠٥$ .

٢. اما على مستوى السنة الدراسية فقد بلغت النسبة للسنة الدراسية الثانية 32.5% واحتلت المركز الاول وجاءت السنة الدراسية الثالثة بنسبة ٢٢.٥% واحتلت المركز الثاني بينما

جاءت السنة الدراسية الاولى في المركز الثالث بنسبة ٢١.٥% وأما السنة الرابعة فقد جاءت في المركز الاخير بنسبة ١٣.٥% وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث رأيهم نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ٠.٩٧٤ ودرجة المعنوية ٠.٦١٤ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠.٠٥ .

٣. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من حيث رأيهم نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٢.٣٩٥ ودرجة المعنوية ٠.٤٩٥ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠.٠٥ .

شكل بياني رقم (١٠) يبين رأي العينة بالنسبة لخطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي:



يوضح الشكل البياني السابق خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي وقد تبين أن هذه الخطورة تتمحور فيما يلي: بلغت نسبة الذين ابدوا بأنها تبعدنا عن هويتنا العربية ، طمس ونسيان اللغة الأم ٦١.٧٠% لكل منهما ويليهما، تهجين اللغة العربية بنسبة ٦٠.٠% وأخرى بنسبة ٢.٨٠%

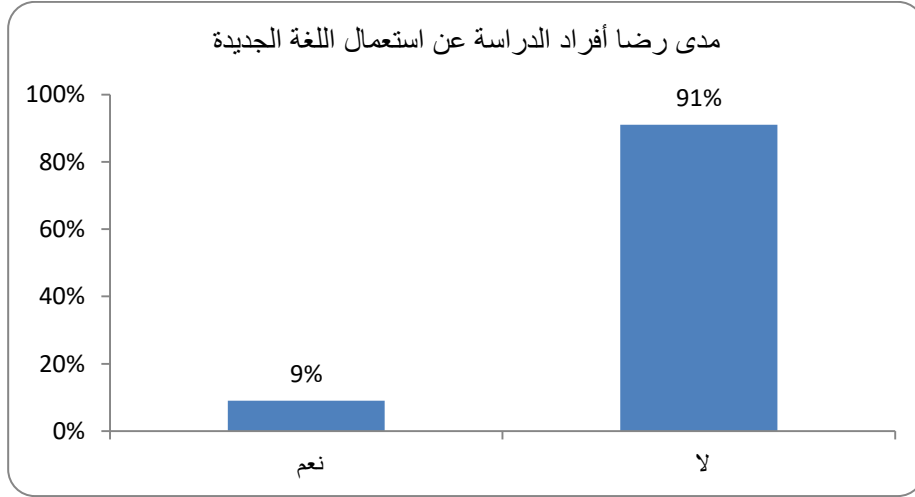
جدول رقم (١٠) يبين رأي العينة بالنسبة لخطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي: حسب الجنس

المجموع	النوع		ذكر		خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي
	ك	%	ك	%	
61.7%	111	23.9%	43	37.8%	تبعدنا عن هويتنا العربية
61.7%	111	23.9%	43	37.8%	طمس ونسيان اللغة الأم
60.0%	108	29.4%	53	30.6%	تهجين اللغة العربية
2.8%	5	1.1%	2	1.7%	أخرى

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

١. خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي عند الذكور: بلغت النسبة تبعدها عن هويتنا العربية 37.8%، وطمس ونسيان اللغة الأم 37.8%، وتهجين اللغة العربية 30.6%، أما بالنسبة للإناث فقد جاء تهجين اللغة العربية 29.4%، و تبعدها عن هويتنا العربية 23.9%، و طمس ونسيان اللغة الأم 23.9% وهذا يدل على اتفاق كل من الذكور والإناث في سبب مدى خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة الحرف العربي واللغة العربية .

شكل بياني رقم (١٠) يبين مدى رضا أفراد الدراسة عن استعمال اللغة الجديدة:



يوضح الشكل البياني السابق مدى رضا أفراد الدراسة عن استعمال اللغة الجديدة وقد تبين أن ٩١% من أفراد الدراسة غير راضين عن استعمال هذه اللغة وأن ٩% منهم راضون. وهذا يدل على مدى حرص افراد العينة على بقاء سلامة اللغة العربية والحرف العربي من خطورة مواقع التواصل الاجتماعي المنتشرة بينهم مع انهم يستخدمونها ولكن لا يريدونها ان تؤثر على لغتهم الام ودل ذلك فانه يدل على ولاء افراد العينة للغتهم العربية والتي هي لغة القرآن الكريم .

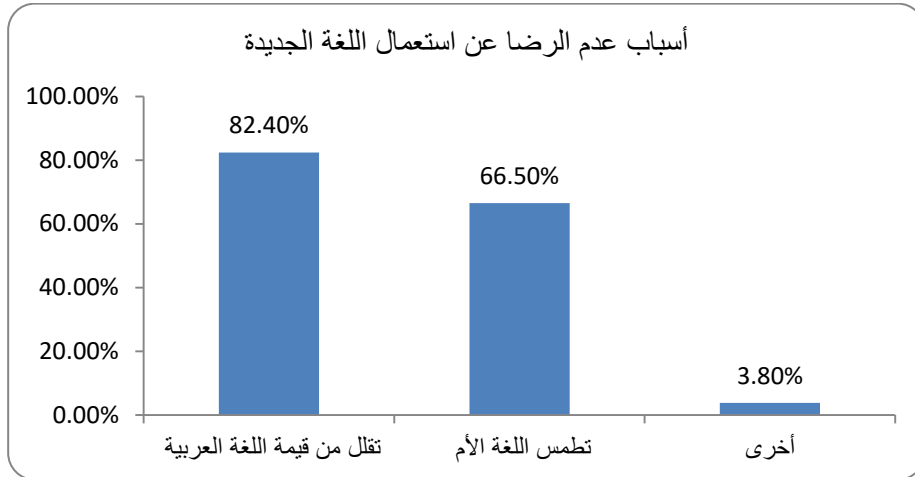
### جدول رقم (١١) يبين توزيع العينة بالنسبة لرضاها عن استعمال اللغة الجديدة حسب الجنس والعمر والسنة الدراسية

درجة المعنوية	مان ويتني	مدى رضا أفراد الدراسة عن استعمال اللغة الجديدة						الجنس	العمر	السنة الدراسية	
		المجموع		لا		نعم					
		%	ك	%	ك	%	ك				
.474	4842.500	52.5%	105	48.5%	97	4.0%	8	ذكر			
		47.5%	95	42.5%	85	5.0%	10	أنثى			
		100.0%	200	91.0%	182	9.0%	18	المجموع			
درجة المعنوية	كروسكال والس ٢١٤	40.0%	80	37.5%	75	2.5%	5	٢٠-١٧			
		.452	1.587	52.5%	105	46.5%	93	6.0%		12	٢٤-٢١
		7.5%		15	7.0%	14	.5%	1		٢٨-٢٥	
100.0%	200	91.0%		182	9.0%	18	المجموع				
درجة المعنوية	كروسكال والس ٢١٤	24.0%	48	22.0%	44	2.0%	4	السنة الأولى	السنة الدراسية		
		.536	2.180	37.0%	74	33.0%	66	4.0%		8	السنة الثانية
		23.5%		47	22.5%	45	1.0%	2		السنة الثالثة	
		15.5%		31	13.5%	27	2.0%	4		السنة الرابعة	
100.0%	200	91.0%		182	9.0%	18	المجموع				

يوضح الجدول السابق ما يلي:

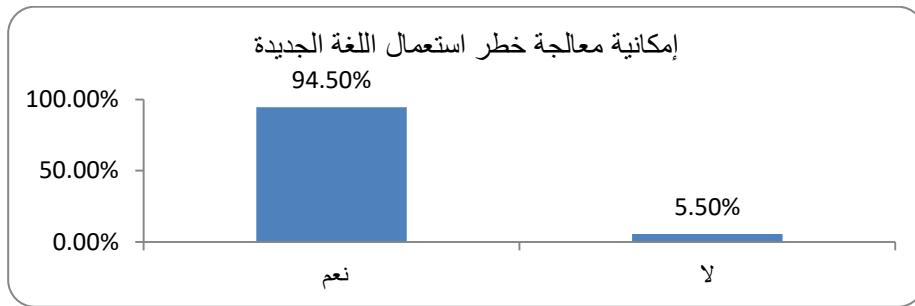
١. على مستوى الجنس بلغت نسبة الذكور الذين ادلو بلا 48.5%، والذين ادلو بلا بالنسبة للإناث فقد بلغت نسبتهم 47.5%، وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتني ٤٨٤٢.٥٠٠ ودرجة المعنوية ٠.٤٧٤ والتي تزيد عن قيمة المعنوية  $p \text{ value} = ٠.٠٥$ .
٢. اما على مستوى العمر الذين ادلو بلا لفئة العمر ما بين ٢١-٢٤ بلغت نسبتهم 46.5%، والفئة العمرية ١٧-٢٠ بلغت النسبة 37.5%، وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ١.٥٨٧ ودرجة المعنوية ٠.٤٥٢ والتي تزيد عن قيمة المعنوية  $p \text{ value} = ٠.٠٥$ .
٣. اما على مستوى السنة الدراسية فقد بلغت نسبة الذين في السنة الدراسية الثانية 33.0%، والسنة الدراسية الثالثة 22.5% وتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من

حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٢.١٨٠ ودرجة المعنوية ٠.٥٣٦ والتي تزيد عن قيمة المعنوية ٠.٠٥ p value .  
شكل بياني رقم (١٢) يبين أسباب عدم الرضا عن استعمال اللغة الجديدة:



يوضح الشكل البياني السابق أسباب عدم الرضا عن استعمال اللغة الجديدة وقد جاءت كما يلي:

- بلغت نسبة افراد العينة الذين ادلو بأسباب عدم رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة اهمها انها تقلل من قيمة اللغة العربية حيث بلغت النسبة ٨٢.٤% ويليهما تطمس اللغة الأم بنسبة ٦٦.٥٠% وأخرى بنسبة ٣.٨٠% وهذا يدل على مدى اتفاق العينة على عدم الرضا باستعمال اللغة الجديدة للأسباب السابقة الذكر وهي اسباب جوهرية وخطيرة وهذا اتجاه من قبل العينة يدل على مدى رغبتها في الحفاظ على لغتها الام .
- شكل بياني رقم (١٣) يبين مدى إمكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة من وجهة نظر العينة المدروسة



يوضح الشكل البياني السابق أن ٩٤.٥٠% من أفراد الدراسة أكدوا على إمكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة وأن ٥.٥٠% منهم أكدوا غير ذلك. وهذا يدل على مدى اصرارهم لحماية لغتهم العربية من الاندثار والطمس كما ذكлар سابقا .

#### جدول رقم (١٢) يبين مدى إمكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة

درجة المعنوية	مان ويتي	إمكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة						الجنس	العمر	السنة الدراسية
		المجموع		لا		نعم				
		%	ك	%	ك	%	ك			
.168	4765.000	52.5%	105	4.0%	8	48.5%	97	ذكر	٢٠-١٧	السنة الأولى
		47.5%	95	1.5%	3	46.0%	92	أنثى		
		100.0%	200	5.5%	11	94.5%	189	المجموع		
.326	2.240	52.5%	105	4.0%	8	48.5%	97	٢٤-٢١	السنة الثانية	السنة الثانية
		7.5%	15	.0%	0	7.5%	15	٢٨-٢٥		
		100.0%	200	5.5%	11	94.5%	189	المجموع		
.858	.764	24.0%	48	1.0%	2	23.0%	46	السنة الأولى	٢٠-١٧	السنة الثالثة
		37.0%	74	2.5%	5	34.5%	69	السنة الثانية		
		23.5%	47	1.5%	3	22.0%	44	السنة الثالثة		
		15.5%	31	.5%	1	15.0%	30	السنة الرابعة		
		100.0%	200	5.5%	11	94.5%	189	المجموع		

ويوضح لجدول السابق ما يلي:

٤. على مستوى الذكور والإناث بلغت النسب كالتالي 48.5% ، 46.0% وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتي ٤٧٦٥.٠٠٠ ودرجة المعنوية ٠.١٦٨ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠.٠٥ .
٥. وعلى مستوى فئات العمر بلغت النسب كالتالي للفئات العمرية ٢٠-١٧ ، ٢٤-٢١ ، ٢٨-٢٥ ، ٢٤-٢١ ، 38.5% ، 48.5% وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٢.٢٤٠ ودرجة المعنوية ٠.٣٢٦ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠.٠٥ .

٦. وعلى مستوى السنه الدراسية فيه كالتالي السنة الثانية ، السنة الأولى ، السنة الثالثة بنسب 34.5% ، 23.0% ، 22.0% وبتطبيق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ٠.٧٦٤ ودرجة المعنوية ٠.٨٥٨ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠.٠٥ .

#### جدول رقم (١٣) يبين رأي العينة في كيفية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة:

أساليب المعالجة	ك	%
نشر الوعي بين الشباب بمدى خطورة اللغة المستخدمة على اللغة الأم	130	68.8%
إعداد دورات للشباب للمساهمة في تعريف خطورة استخدام لغة الإنترنت على اللغة العربية	100	52.9%
تنظيم حملات على مواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى استخدام الحرف العربي بدلاً من الرموز والأرقام في التواصل	86	45.5%
دور الأسرة والمؤسسات الاجتماعية والتربوية في التنشئة على استخدام اللغة العربية	61	32.3%
تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة	56	29.6%

يوضح الجدول السابق أساليب معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة والتي جاءت على الترتيب التالي:

١. بلغت نسبة الذين اشاروا بان نشر الوعي بين الشباب بمدى خطورة اللغة المستخدمة على اللغة الأم 68.8%، واحتلت المركز الاول ويليها إعداد دورات للشباب للمساهمة في تعريف خطورة استخدام لغة الإنترنت على اللغة العربية بنسبة 52.9%، واحتلت المركز الثاني ويليها تنظيم حملات على مواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى استخدام الحرف العربي بدلاً من الرموز والأرقام في التواصل ،بنسبة 45.5%، واحتلت المركز الثالث ،ويليها دور الأسرة والمؤسسات الاجتماعية والتربوية في التنشئة على استخدام اللغة العربية بنسبة 32.3%، واحتلت المركز الرابع وأما تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة بنسبة 29.6% فقد احتل المركز السادس والأخير ،وتبين من التحليلي السابق ان نشر الوعي يبين الشباب بمدى خطورة اللغة المستخدمة على اللغة الام وإعداد الدورات من اهم ما يمكن القيام به لمعالجة خطر استعمال اللغة الجديدة .



### جدول رقم (١٤) يبين كيفية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة من وجهة نظر العينة حسب الجنس والعمر والسنة الدراسية .

النوع		أنثى		ذكر			
المجموع							
%	ك	%	ك	%	ك		
61.7%	111	23.9%	43	37.8%	68	نشر الوعي بين الشباب بمدى خطورة اللغة المستخدمة على اللغة الأم	كيفية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة
61.7%	111	23.9%	43	37.8%	68	إعداد دورات للشباب للمساهمة في تعريف خطورة استخدام لغة الإنترنت على اللغة العربية	
60.0%	108	29.4%	53	30.6%	55	تنظيم حملات على مواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى استخدام الحرف العربي بدلاً من الرموز والأرقام في التواصل	
2.8%	5	1.1%	2	1.7%	3	دور الأسرة والمؤسسات الاجتماعية والتربوية في التنشئة على استخدام اللغة العربية	
100.0%	180	47.8%	86	52.2%	94	تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة	

يوضح الجدول السابق ما يلي:

#### كيفية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة من وجهة نظر الذكور:

١. على مستوى الجنس بلغت نسبة الذين روأ امكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة 52.2% ونالت المركز الاول، ونشر الوعي بين الشباب بمدى خطورة اللغة المستخدمة على اللغة الأم 37.8% وإعداد دورات للشباب للمساهمة في تعريف خطورة استخدام لغة الإنترنت على اللغة العربية نال كل منهما 37.8% واحتلا المركز الثاني ، بينما تنظيم حملات على مواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى استخدام الحرف العربي بدلاً من الرموز والأرقام في التواصل بلغت النسبة 30.6%، ونال المركز الثالث ودور الأسرة والمؤسسات الاجتماعية والتربوية في التنشئة على استخدام اللغة العربية نال 1.7% وجاء في المركز الرابع والأخير وتدل نتائج هذا الجدول على ان العينة رأت ان افضل وسيلة لمعالجة خطر استعمال اللغة الجديدة هي تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة لان وسائل الاعلام هي اسرع وأفضل طريقة .

#### كيفية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة من وجهة نظر الإناث:

- اما على مستوى الاناث فقد جاء تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة 1.1% بنسبة 47.8% واحتل المركز الاول، بينما جاء تنظيم حملات على مواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى استخدام الحرف العربي بدلاً من الرموز

والأرقام في التواصل بنسبة 29.4% واحتل المركز الثاني، أما نشر الوعي بين الشباب بمدى خطورة اللغة المستخدمة على اللغة الأم، وإعداد دورات للشباب للمساهمة في تعريف خطورة استخدام لغة الإنترنت على اللغة العربية جاء في المركز الثالث بنسبة ٢٣.٩% لكل منهما، أما دور الأسرة والمؤسسات الاجتماعية والتربوية في التنشئة على استخدام اللغة العربية فقد بلغت النسبة 1.1% ونال المركز الرابع والأخير. وبالمقارنة بين الذكور والإناث فقد تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ٢.٢٤٠ ودرجة المعنوية ٠.٣٢٦ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠.٠٥.

### النتائج والتوصيات

- ١- تبين من نتائج الدراسة بان نسبة ٩٩.٥٠ من العينة افادت بان استخدام الانترنت مفيد مقابل ٠.٥٠% افادت بان استخدام الانترنت غير مفيد .
- ٢- أن الانستغرام والتويتر والفيس بوك هم أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل أفراد الدراسة حيث بلغت النسب على التوالي ٧٩%، ٧٢%، ٤٨%، يليها ماي سبيس بنسبة ١٦.٥٠%،، اخرى بنسبة ١٠.٥٠%، وهذا يدل على أن العينة اقبلت على الانستغرام والتويتر بشكل كبير مما يبين مدى اهميتها في عملية التواصل بين افراد المجتمع وتبادل الاخبار والمعلومات مقارنة بالوسائل الاخرى .
- ٣- جد ان ٤٣.٥٠% من أفراد الدراسة يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لأكثر من ٣ ساعات في يومياً، ثم من ٢ إلى ٣ ساعات بنسبة ٢٨.٥٠%، ثم من ساعة إلى ساعتين بنسبة ٢٢.٥٠%، وأخيراً أقل من ساعة بنسبة بلغت ٥.٥٠%. وهذا يدل ايضا على مدى اقبال العينة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
- ٤- تبين من النتائج ان أكثر الرغبات التي يشبعها الذكور من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي هي على التوالي التسلية والترفيه بنسبة 45.5%، و التثقيف بنسبة 41.5%، و اكتساب معارف وخبرات بنسبة 28.0%، تكوين أصدقاء بنسبة 22.5%.
- أكثر الرغبات التي تشبعها الإناث من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي هي على التوالي التسلية والترفيه بنسبة ٤١.٥% والتثقيف بنسبة 32.5%، واكتساب معارف وخبرات بنسبة 24.0%، فكرية وحوارية بنسبة 15.5%
- ٥- بالنسبة لغة المستخدمة من قبل افراد العينة تبين ان اللغة العربية العامية بنسبة ٧٤.٥% وتلتها اللغة الانجليزية بنسبة ٣٢.٥٠% واللفة العربية الانجليزية بنسبة ٢٨% وأخرى بنسبة ٢.٥٠% وهذا يدل على مدى اقبال العينة على استخدام العربية العامية في وسائل التواصل الاجتماعي وربما يعود ذلك لسهولة استخدامها المقارنة باللغات واللهجات الاخرى .
- ٦- تبين من النتائج أن ٦٤% من أفراد الدراسة يستخدم الرموز والأرقام والحروف الإنجليزية بدل من الحرف العربي وأن ٣٦% منهم لا يستخدمها. وهذا يدل على مدى اقبال العينة على استخدام الرموز والأرقام في وسائل التواصل الاجتماعي .

٧- اهم الاسباب لاستخدام العينة الرموز والأرقام بدل من الحروف هي للانتشار الواسع لها بين المستخدمين حيث بلغت النسبة ٦١.٧% حيث احتلت المركز الاول ويليها تفادي الملل والتكرار بنسبة ٥٣.١٠% ونالت المركز الثاني ويليها لسهولة استخدامها بنسبة ٤٣.٨٠% ونالت المركز الثالث واما السرعة التي تفرضها التكنولوجيا فقد بلغت ٣٨.٣٠% ونالت المركز الرابع .. ومن ذلك يستدل على ان الاقبال من قبل العينة على استخدام الارقام الرموز بدل من الحروف هو للانتشار الواسع لها بين المستخدمين وهو سبب معقول لان سوف يكون الوسيلة الاكثر انتشار بين المستخدمين .

٩-بينت النتائج ان درجة رضا أفراد الدراسة عن التعامل مع اللغة الجديدة ٦١.٥٠% منهم راضون عن التعامل مع اللغة الجديدة و ٢٨% منهم غير راضين وأن ١٠.٥٠% راضون إلى حد ما.

١٠- اهم الاسباب لاستخدام العينة الرموز والأرقام بدل من الحروف هي للانتشار الواسع لها بين المستخدمين حيث بلغت النسبة ٦١.٧% حيث احتلت المركز الاول ويليها تفادي الملل والتكرار بنسبة ٥٣.١٠% ونالت المركز الثاني ويليها لسهولة استخدامها بنسبة ٤٣.٨٠% ونالت المركز الثالث واما السرعة التي تفرضها التكنولوجيا فقد بلغت ٣٨.٣٠% ونالت المركز الرابع وجاء في المركز الاخير اخرى تذكر بنسبة ٢.٣٠% . ومن ذلك يستدل على ان الاقبال من قبل العينة على استخدام الارقام الرموز بدل من الحروف هو للانتشار الواسع لها بين المستخدمين وهو سبب معقول لان سوف يكون الوسيلة الاكثر انتشار بين المستخدمين .

١١- تبين من نتائج رأي أفراد الدراسة نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي حيث تبين أن ٩٠% أكد على خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي وأن ١٠% منهم لا يروا ذلك.

١٢-بينت النتائج أن ٩١% من أفراد الدراسة غير راضين عن استعمال هذه اللغة وأن ٩% منهم راضون. وهذا يدل على مدى حرص افراد العينة على بقاء سلامة اللغة العربية والحرف العربي من خطورة مواقع التواصل الاجتماعي المنتشرة بينهم مع انهم يستخدمونها ولكن لا يريدونها ان تؤثر على لغتهم الام ودل ذلك فانه يدل على ولاء افراد العينة للغتهم العربية والتي هي لغة القران الكريم .

١٣ - تبين من نتائج الدراسة أن اسباب خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية تتمحور فيما يلي: بلغت نسبة الذين ابدوا بأنها تبعدنا عن هويتنا العربية ، طمس ونسيان اللغة الأم ٦١.٧٠% لكل منهما ويليها ،تهجين اللغة العربية بنسبة ٦٠.٠% وأخرى بنسبة ٢.٨٠%

١٤- بلغت نسبة افراد العينة الذين ادلو بأسباب عدم رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة اهمها انها تقلل من قيمة اللغة العربية حيث بلغت النسبة ٨٢.٤% ويليها طمس اللغة الأم بنسبة

٦٦.٥٠% وأخرى بنسبة ٣.٨٠% وهذا يدل على مدى اتفاق العينة على عدم الرضا باستعمال اللغة الجديدة للأسباب السابقة الذكر وهي اسباب جوهرية وخطيرة وهذا اتجاه من قبل العينة يدل على مدى رغبتها في الحفاظ على لغتها الام .

14- . وبالمقارنة بين الذكور والإناث بالنسبة لعدم رضاهم عن استعمال اللغة فقد تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ٢.٢٤٠ ودرجة المعنوية ٠.٣٢٦ والتي تزيد عن قيمة المعنوية  $p \text{ value} = ٠.٠٥$  .

١٥- اهم الاسباب رضى العينة عن استخدام اللغة الجديدة هو انها مختصره وسريعة وهذا سبب طبيعي حيث انه يتماشى مع مستلزمات العصر الحديث الذي غزته التكنولوجيا وطبيعي ان يتطلب السرعة والاختصار .

16- بينت النتائج اتفاق كل من الذكور والإناث في امكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة هو تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة حيث بلغت النسبة للذكور ٥٢.٢% وللإناث ٤٨.٧% وتبين اللغة فقد تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ٢.٢٤٠ ودرجة المعنوية ٠.٣٢٦ والتي تزيد عن قيمة المعنوية  $p \text{ value} = ٠.٠٥$  .

### التوصيات:

- ان تعمل المؤسسات الإعلامية على توعية الشباب في طريقة استخدام الشبكة العنكبونية.
- العمل على عقد الدورات الخاصة بالإنترنت لتدريب الشباب على الاستخدام الصحيح للإنترنت
- القيام بدراسات وبحوث ميدانية لمعرفة الطرق والأساليب الجديدة التي يستخدمها الطلبة في التواصل عبر الشبكات الاجتماعية والوقوف على أسباب استبدال الحروف برموز وأرقام والتي كانت نسبتها مرتفعة عند الطلبة ومحاولة معالجتها .
- محاولة انشاء وتصميم مواقع على شبكة الانترنت تحتوي على القيم والمبادئ العربية حتى يتمكن الطلاب التعامل معها.
- ضرورة المحافظة على اللغة العربية وهي اللغة الام والعمل على استخدامها بطريقة صحيحة والابتعاد عن استخدام اللغة التي تتضمن التشويه والأخطاء .
- الاهتمام باللغة العربية من خلال مؤسسات التعليم في الدولة اذ انها تعتبر من مقومات الهوية الوطنية من خلال عن طريق وسائل الاعلام في نشر التوعية في المجتمع .

## مراجع الدراسة:

- ١- شايب نبيل، رمزية التعدد اللغوي و رهانات التواصل الافتراضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي : بين الإبلاغ و القصديّة الافتراضية المصدر دراسات جامعة عمار تليجي الاغواط، المجلد ٢٠١٨ العدد ٧٠ ديسمبر ٢٠١٨ ٧٨-٨١ ص ٤ .
- 2- Sangari,E,Limayem,M&ROUIS,S,(2011).IMPACT OF Face book Usage on student's Academic Achievement: roles of self regulation and true , Electronic Journal of RESARCH IN Educational Psychology 9,(3) .pp.961-994.
- 3- Tia,Tyree, (2014) Using Soasial Media and Creating social media courcees,in Hana Al Deen and J. Hendricks, social Media ,Lexington Books,UK.
- ٤- رحيمه عيساني /استخدامات طلبة جامعة الشارقة للإنترنت والهواتف النقالة وتأثيرها على تواصلهم الاجتماعي / المجلة العربية لعلوم الاعلام والاتصال /الجمعية السعودية للإعلام والاتصال /العدد الحادي عشر مايو ٢٠١٤/ص ٢٢ .
- 5- Hansen et al, 2011, Newspaper Training Program Shows Gains in Social Media, Newspaper Research Journal. Vol.32, No.3, Sum, pp40-50
- 6- Kehbuma Langmia and Stella Monica Mpandde, Social Media and Critical Pedagogy, op.cit
- 7- Webb, L., et al., (2014),Facebook: How College Students Work it, in Hana Al Deen and J. Hendricks, Social Media, Lexington Books, UK, pp3-22
- ٨- غادة بنت عبد الله العمودي (٢٠١٣): البرمجيات الاجتماعية في منظومة التعلم المعتمد على الويب : الشبكات الاجتماعية نموذجا، ورقة عمل مشاركة في : المؤتمر الدولي الأول للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد- صناعة التعلم للمستقبل، المملكة العربية السعودية - الرياض.
- ٩- هاشم صالح مناع : ٢٠٢٢ استخدام طلبة الجامعة اللغة العربية بحروف التينية (الإنجليزية وغيرها) في أساليب التواصل الحديثة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا
- ١٠- صبرينه مزياني الجامعة - المدرسة الوطنية العليا للعلوم السياسية - دراسات استراتيجيةالمركز الديمقراطي العربي ٢٠١٧
- ١١- جمال جاسم المنيس، النتائج المرتبطة بالاستخدام المكثف لوسائل التواصل الاجتماعي الإلكتروني بين الشباب الكويتي، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية (157) عن شهر أبريل لعام 2015
- 12- Lei, L&Wu,Y(2007). Adolescents Paternal attachment and internet use, cyber psychology &behavior, - ١٢١٤ (95):633-640.--١٠
- 13- Hall,Alis, 2009, college Student's Motive for Usehng S OCIAL Network S ties and Their v Relationships to User,s personalityTrais,Conference papers- International Communication association ,Annual Meeting,p1-38 .retrieved November 2, 2010 from ;HTTP// WEB. Ebscohost.com/ehost/resultsadvanced?
- ١٤- امين رضا عبدا لواجد، ٢٠٠٩، استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت، ابحاث المؤتمر الاول والإعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة لعالم جديد ،جامعة البحرين ،٧-٩ ص ٥١١-٥٣٦ .

- ١٥- Bălterețu, Cristina Maria; Balaban. Delia ,2010 ,Cristinam  
Motivation in Using Social Network Sites by Romanian Students, A  
Qualitative Approach. ,Journal of Media Research, Vol. 3 Issue 1, ,p p67-  
74
- ١٦- Hall. Alice, 2009 , College Students' Motives for Using Social Network  
Sites and Their Relationships to Users' Personality Traits,Conference  
Papers - International Communication Association, Annual Meeting, p1-  
38. Retrieved November 2, 2010 from  
:http://web.ebscohost.com/ehost/resultsadvanced?  
- ١٥- journalism and mass communication >issn2160-6579,usa  
Social and Psychological Impacts of VOLUME 5, NUMBER 7,JULY 2015 ,  
.Internet on Youth of the United Arab Emirates.(A Field Study on Sharjah 2015  
١٨- رحيمة عيساني:"الشبكات الاجتماعية بين طرفيات القبول والرفض"، مجلة إذاعة وتلفزيون  
الخليج، ع(٩٢)، يناير ٢٠١٣.
- ١٩- فوزية ال علي بحث عن اتجاهات الطلبة ازاء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسائط  
تعليمية . مقبول للنشر في مجلة الاعلام الالكتروني /تصدر عن كلية الاعلام /جامعة القاهرة ٢٠١٦.
- ٢٠- امين رضا عبدا لواجد ،٢٠٠٩، استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت  
،ابحاث المؤتمر الاول والإعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة لعالم جديد ،جامعة البحرين ،٧-٩ ص ص ٥١١-  
٥٣٦.
- ٢١- رحيمه عيساني /استخدامات طلبة جامعة الشارقة للإنترنت والهواتف النقالة وتأثيرها على تواصلهم  
الاجتماعي / المجلة العربية لعلم الاعلام والاتصال /الجمعية السعودية للإعلام والاتصال /العدد الحادي  
عشر مايو ٢٠١٤ /ص ٢٢.
-