

كلمة العدد

هذا هو المجلد الثاني والعشرون – العدد الثالث (الجزء الثاني) يوليو/ سبتمبر ٢٠٢٣ من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على ٢٢ عشر بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة ٢٢ عشر بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

بحوث علمية محكمة:

الدراسة الأولى بعنوان: "إشكالية العلاقة بين الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي" للدكتور/ مبارك بن واصل الحازمي أستاذ الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز – جدة

الدراسة الثانية بعنوان: "استخدام اللغة العربية فى شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب الاماراتي دراسة ميدانية" للدكتورة/ فوزيه عبدالله آل علي الأستاذ المشارك بكلية الاتصال الجماهيري – جامعة الشارقة

الدراسة الثالثة بعنوان: "الدور الوسيط لكل من الأمن الفكري والقلق السياسي فى العلاقة بين الفومو واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة فى إطار مدخل التهديدات المجتمعية" للدكتورة/ راللا أحمد محمد عبد الوهاب منصور الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس

الدراسة الرابعة بعنوان: "معالجة المنصات الرقمية المتخصصة لقضية تمكين المرأة العربية: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي المركز القومي للمرأة المصرية والمنصة الوطنية

للقائدات النسائية السعودية" للدكتور/ هويدا الدر الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون
بكلية الإعلام – جامعة المنوفية

الدراسة الخامسة بعنوان: "استخدام المؤسسات الخدمية للذكاء الاصطناعي وعلاقته
برضا العملاء عن الخدمة المقدمة لهم: دراسة حالة شركة WE" للدكتور/ صبري
خالد عبدالهادي مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة
السويس

الدراسة السادسة بعنوان: "استخدامات الوظيفة الإخبارية لمنصات التواصل
الاجتماعي في نشر الأخبار الكونغرس العالمي للإعلام في دولة الإمارات العربية
المتحدة: دراسة تحليلية لصفحة الإنستغرام التابعة لموقع صحيفة الاتحاد في دولة
الإمارات" للدكتورة/ رفيف سمر الفيصل أستاذ مساعد بقسم الإعلام كلية الخوارزمي الدولية-
الإمارات العربية المتحدة

الدراسة السابعة بعنوان: " أطر تقديم أمراض المناعة بعينة من المواقع الصحفية
العامة والمتخصصة: دراسة تحليلية " للدكتورة/ الزهراء احمد رشاد مدرس بقسم
الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

أبحاث من متطلبات الحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه باللغة العربية

الدراسة الثامنة بعنوان: "التوجهات البحثية لتناول قضايا العنف ضد المرأة:
الأسباب.. الأنواع ... أساليب المواجهة: دراسة تحليلية من المستوى الثاني"
للأستاذة/ رحاب عبد المعز عبد الله مدرس مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام
– جامعة القاهرة، والأستاذة/ سحر عبد الكافي الشحات باحثة ماجستير بكلية الإعلام – جامعة
القاهرة

الدراسة التاسعة بعنوان: "المراسل الصحفي ودوره في إثراء النشرات الإخبارية في
التلفزيون الأردني ومدى التزامه بالمعايير المهنية والأخلاقية" للدكتور/ يوسف
عوض المشاقبة مراسل التلفزيون الأردني في القاهرة

الدراسة العاشرة بعنوان: "اتجاهات طلاب الإعلام لدور التدريب العملي على تقنيات
الذكاء الاصطناعي وتأثيره على تأهيلهم لبيئة العمل" للأستاذ/ نبيل محمد فتحي عبد
الغفار حاصل علي درجة الماجستير بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنصورة

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "تأثير الشائعات الإلكترونية على قيم المجتمعات واستراتيجيات التصدي لها (السودان أنموذجاً)" للأستاذة/ ندى إبراهيم عبد العاطي إبراهيم باحثة دكتوراه علوم واتصال بمعهد إسلام المعرفة بجامعة الجزيرة- السودان

الدراسة الثانية عشر بعنوان: "استراتيجيات العلاقات العامة الإلكترونية في المؤسسات الإعلامية العراقية ودورها في تشكيل صورتها لدى الجمهور" للأستاذ/ مصطفى مصلح محمد باحث دكتوراه قسم العلاقات العامة كلية الإعلام جامعة القاهرة

الدراسة الثالثة عشر بعنوان: "قضايا الشأن الفلسطيني بين التماس المعلومات وعلاقته بالرضاء عن أداء الإعلام الرقمي والتقليدي" للأستاذة/ آيات وليد أحمد أبو العون باحثة دكتوراه صحافة وإعلام/جامعة المنوبة - تونس

الدراسة الرابعة عشر بعنوان: "دور مواقع التواصل الاجتماعي في انتشار أنماط العنف ضد المرأة - دراسة ميدانية في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث" للأستاذة / إنجي محمد عبدالله عبدالقادر العجيل حاصلة على درجة الماجستير في الآداب من قسم علوم الاتصال والإعلام جامعة عين شمس

الدراسة الخامسة عشر بعنوان: "استخدام الشباب للمحتوى الاعلامي عبر شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بدعم قيم المواطنة والانتماء لديهم" للأستاذ / أحمد محمد عبد الله سالم العفاري مقيد بدرجة الدكتوراه قسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة

الدراسة السادسة عشر بعنوان: "أطر معالجة القضايا السياسية المصرية في مواقع القنوات الإخبارية العالمية بالنسخة العربية: دراسة تحليلية مقارنة" للدكتورة / إنجي أبو العز الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون- كلية الإعلام جامعة بني سويف، والطلاب: أ. سمر سمير - أ. منار علي - أ. إيلاريا فرج - أ. آية محمود - أ. ندا ياسر - أ. مريم محمد (طلاب بمرحلة تمهيدي ماجستير- برنامج الصحافة الإخبارية- كلية الإعلام جامعة بني سويف)

الدراسة السابعة عشر بعنوان: "توظيف الهوية البصرية في الاتصالات التسويقية لمنصات المشاهدة والبث الرقمي: دراسة تحليلية" للأستاذ / محمد سيد خليل مدرس مساعد بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة أسيوط، أ.د. أميمة محمد عمران أستاذ الصحافة بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة أسيوط د.حنان موسى عبد العال مدرس العلاقات العامة بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة أسيوط

أبحاث علمية محكمة باللغة الإنجليزية

الدراسة الثامنة عشر بعنوان:

"AI in media and journalism: Ethical challenges" by: Prof. Hanaa Farouk Saleh, Professor in the Department of Journalism, Faculty of Mass Communication, Cairo University

الدراسة التاسعة عشر بعنوان:

"The relationship between the qualification of students of mass communication in American universities and the requirements of the labor market in the era of digital transformation - a field study on a sample of postgraduate students at Suffolk University, USA." By: Dr. Lamiaa Shehata Assistant professor of Media, Mansoura University, Faculty of Literatures, The Department of Media

الدراسة العشرون بعنوان:

"A Study of Personal Service Robot Future Marketing Trend With The Foresight of Technological Innovation: A quantitatively study" by: Dr. Reda Fooly Osman, Lecture of public relation and advertising at El- Gazera high institution

الدراسة الحادية والعشرون بعنوان:

"The Role of Diplomatic Communication in Managing International Crises Related to Energy Security: “A case study of the European Union and Russia after the Russian-Ukrainian war 2022: CDA-critical discourse analysis of the speeches of Roberta Metsola, President of the European Union in 2022” by: Nouran Hossameldin Aboubakr Badr Hassan, Teaching assistant at the Faculty of Mass Communication, Al-Ahram Canadian University

الدراسة الثانية والعشرون بعنوان:

"The effectiveness of interactive communication channels in facilitating two-way communication between employees at STC",
by: Turki bin Abdulaziz bin Abdullah, PhD Researcher, Public Relations Department, Faculty of Mass communication, Cairo university

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفى لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأى العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبالي المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات فى هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثى الإعلام فى كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.د. حنان جنيد

عميدة كلية الإعلام