

كلمة العدد

هذا هو المجلد الحادى والعشرين – العدد الرابع (الجزء الثانى) أكتوبر/ديسمبر 2022 من المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ويحتوى على خمسة عشر بحثاً.

وتعمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة أربعة عشر بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:
الدراسة الأولى بعنوان: " تعرض الجمهور المصرى لمحتوى الجريمة على شبكات التواصل الاجتماعى وعلاقته بإدراك الخطر المجتمعي " للدكتورة/ انتصار محمد السيد سالم، الأستاذ المساعد بقسم الاعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق.

الدراسة الثانية بعنوان: " الاستعارات التصورية فى لغة الخطاب الصحفى: مقالات سد النهضة أنموذجاً 24 " للدكتورة/ أميرة محمد سيد أحمد، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة دمياط

الدراسة الثالثة بعنوان: " تعرض الجمهور للمواقع الإخبارية وعلاقته باتجاهاتهم نحو نقاحات كوفيد19: دراسة تحليلية ميدانية " للدكتورة/ إيمان نصري داود شنودة، الأستاذ المساعد بقسم علم الاجتماع بكلية الآداب – جامعة حلوان، والدكتورة شيماء عزت باشا، الأستاذ المساعد بقسم علم الاجتماع بكلية الآداب – جامعة حلوان، والدكتور أحمد كمال أحمد عبدالحافظ، المدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة حلوان".

الدراسة الرابعة بعنوان: "الاتجاهات الحديثة في بحوث الإعلام الجديد ودورها في دعم التنمية المستدامة " رؤية مصر 2030": دراسة تحليلية من المستوى الثاني" للدكتورة بوسي فاروق محمود غندر، المدرس بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية- جامعة الزقازيق.

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأى العام:

الدراسة الخامسة بعنوان: " رؤية مستقبلية لبحوث ودراسات الأطر المصورة

في معالجة القضايا المجتمعية" للأستاذة الدكتورة/ ميرال مصطفى عبد الفتاح، الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام- الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.

الدراسة السادسة بعنوان: " استخدام طلاب الإعلام التربوي لتطبيقات الدردشة في التواصل التعليمي وعلاقته بالثقة بالنفس ورأس المال الاجتماعي لديهم" للدكتورة/ إنجي حلمي محمود إبراهيم، الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.

الدراسة السابعة بعنوان: " تعزيز دور وسائل الاعلام في رفع الوعي البيئي لأهمية الادارة القويمة للمخلفات المنزلية الخطرة" للأستاذ الدكتور/ السيد شلبي أستاذ البيئة بمعهد الدراسات العليا والبحوث- جامعة الاسكندرية، والدكتورة/ رجا الغمراوي، أستاذ الإذاعة المساعد بكلية الإعلام- الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا، والدكتورة/ رانية أحمد السيد، كبير مقدمي برامج بإذاعة الاسكندرية - الهيئة الوطنية للإعلام.

الدراسة الثامنة بعنوان: " تبني أخصائي "الإعلام التربوي" للتطبيقات الاتصالية للهواتف الذكية في ظل جائحة كورونا وانعكاساتها علي جودة الأنشطة المدرسية دراسة ميدانية للدكتورة/ إيمان محمد أحمد حسن، الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية التربية النوعية- جامعة المنيا

الدراسة التاسعة بعنوان: " التمييز الجنساني في بيئة العمل الصحفي: دراسة ميدانية على عينة من الصحفيات المصريات" للدكتورة/ شريهان محمود أبو الحسن، المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادي.

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

الدراسة العاشرة بعنوان: " اعتماد الناخب الكويتي على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات عن الانتخابات البرلمانية 2016: دراسة مسحية" للدكتور/ زهير ياسين طاهات، أستاذ مشارك بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة اليرموك، وسعود صنت المطيري، الباحث صحافة بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة اليرموك.

الدراسة الحادية عشر بعنوان: " علاقة التسويق بالمحتوى الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي بارتباط المستهلك المصري بالعلامة التجارية ونيته الشرائية: دراسة ميدانية" للدكتورة حياة بدر قرني، المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة القاهرة.

الدراسة الثانية عشر بعنوان: " دور استراتيجيات التسويق الأخضر في حماية البيئة لتحقيق التنمية المستدامة: دراسة حالة للشركات المصرية الصديقة للبيئة" للدكتورة/ نهى سامى ابراهيم، المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

الدراسة الثالثة عشر بعنوان: " مخاطر انتهاك الخصوصية للشباب المصري في إطار نموذج تأثيرية الآخرين: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي التطبيقات الرقمية" للدكتورة/ مها مصطفى بخيت، المدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة سيناء، والدكتورة هناء عكاشه طلبه، المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام- أكاديميه الشروق.

الدراسة الرابعة عشر بعنوان: " صورة مرشحي انتخابات الرئاسة الأمريكية لدى الجمهور العربي وانعكاسها على الصورة الذهنية للولايات المتحدة الأمريكية انتخابات 2020 نموذجاً" للدكتور/ محمد فؤاد محمد الدهراوي، الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام- جامعة الأزهر، والدكتورة سميرة محمد مبروك موسى، المدرس بقسم الصحافة بكلية الآداب- جامعة كفر الشيخ.

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفى لبحوث الإعلام الجديد وبعوث الرأى العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات فى هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثى الإعلام فى كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.د. حنان جنيد

عميدة كلية الإعلام